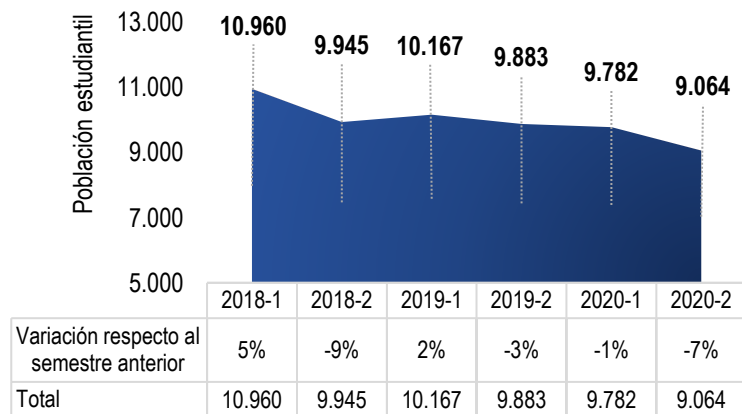


Capítulo 1: ESTUDIANTES

I. POBLACIÓN ESTUDIANTIL

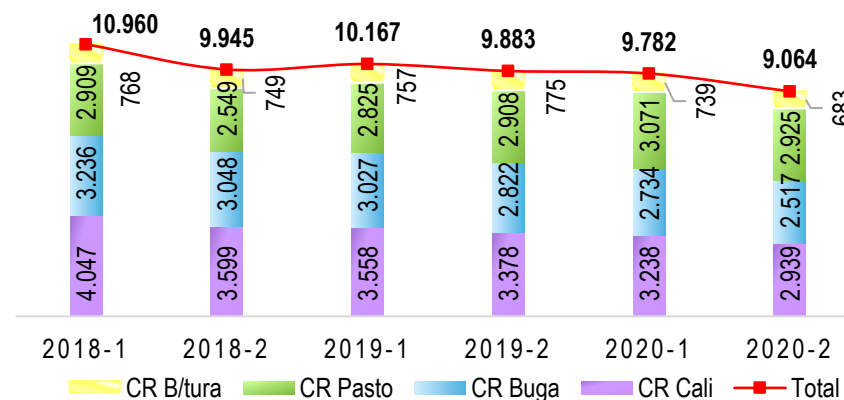
Para el semestre 2020-2, la población estudiantil de la Rectoría Sur Occidente correspondió a 9.064 estudiantes en sus diferentes niveles de formación (pregrado y posgrado), presentando un decrecimiento del 8 % (819 estudiantes) respecto al registrado en el semestre de 2019-2.

Gráfico 1. Población estudiantil Rectoría Sur Occidente 2018 -2020



Fuente: Sistema Integrado Información –SIIS –Planeación y Desarrollo, noviembre 2020

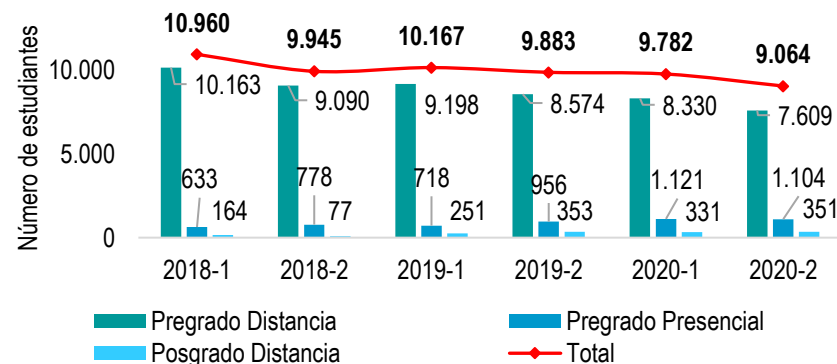
Gráfico 2. Población estudiantil por Centro Regional 2018-2020



Fuente: Sistema Integrado Información –SIIS –Planeación y Desarrollo, noviembre 2020

II. POBLACIÓN ESTUDIANTIL POR NIVEL ACADÉMICO, POR NIVEL DE FORMACIÓN Y POR METODOLOGÍA

Gráfico 3. Población estudiantil según modalidad 2018 – 2020

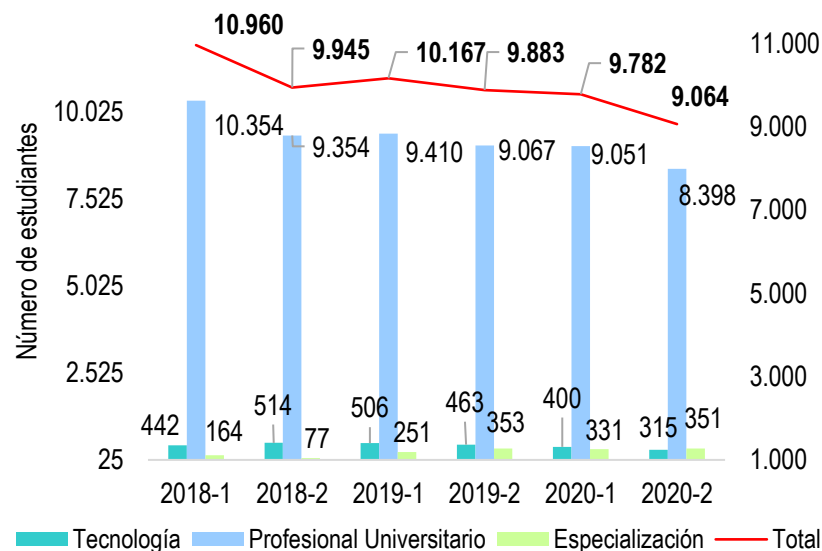


Fuente: Sistema Integrado Información –SIIS –Planeación y Desarrollo, noviembre 2020

INFORME DE GESTIÓN 2020-2
RECTORÍA SUR OCCIDENTE
PLANEACIÓN Y DESARROLLO

Por nivel de formación al semestre 2020-2, 92,6 % de la población estudiantil se encontraba matriculada en programas profesionales universitarios. En programas de pregrado del nivel tecnológico un 3,5 % de la población estudiantil de UNIMINUTO. Y en programas de posgrado del nivel de especialización universitaria alcanzó una participación de 3,9 %.

Gráfico 4. Población estudiantil por nivel de formación 2018 – 2020



Fuente: Sistema Integrado Información –SIIS –Planeación y Desarrollo, noviembre 2020

Semestre	Pregrado			Variación
	Tecnología	Profesional Universitario	Total	
2018-1	442	10.354	10.796	
2018-2	514	9.354	9.868	-8,60%
2019-1	506	9.410	9.916	0,49%
2019-2	463	9.067	9.530	-3,89%
2020-1	400	9.051	9.451	-0,83%
2020-2	315	8.398	8.713	-7,81%

Semestre	Posgrado		
	Especialización	Total	Variación
2018-1	164	164	
2018-2	77	77	-53,05%
2019-1	251	251	225,97%
2019-2	353	353	40,64%
2020-1	331	331	-6,23%
2020-2	351	351	6,04%

Fuente: Sistema Integrado Información –SIIS –Planeación y Desarrollo, noviembre 2020

En el 2020-2, la participación de estudiantes en programas bajo modalidades distancia y virtual fue de 87,8 %, mientras que a la modalidad presencial correspondió 12,2 % de la población estudiantil.

Tabla 1. Variación Población estudiantil por nivel de formación 2018 – 2020

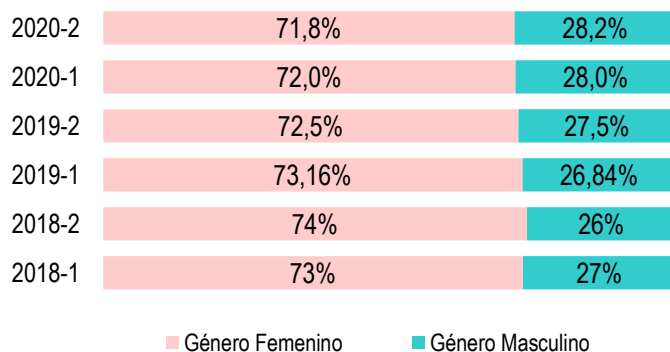
Tabla 2. Variación Población estudiantil por metodología 2018 – 2020

Semestre	Presencial	Variación	Distancia Tradicional	Variación	Total
2018-1	633		10.327		10.960
2018-2	778	22,91%	9.167	-11,23%	9.945
2019-1	718	-7,71%	9.449	3,08%	10.167
2019-2	956	33,15%	8.927	-5,52%	9.883
2020-1	1.121	17,26%	8.661	-2,98%	9.782
2020-2	1.104	-1,52%	7.960	-8,09%	9.064

Fuente: Sistema Integrado Información –SIIS –Planeación y Desarrollo, noviembre 2020

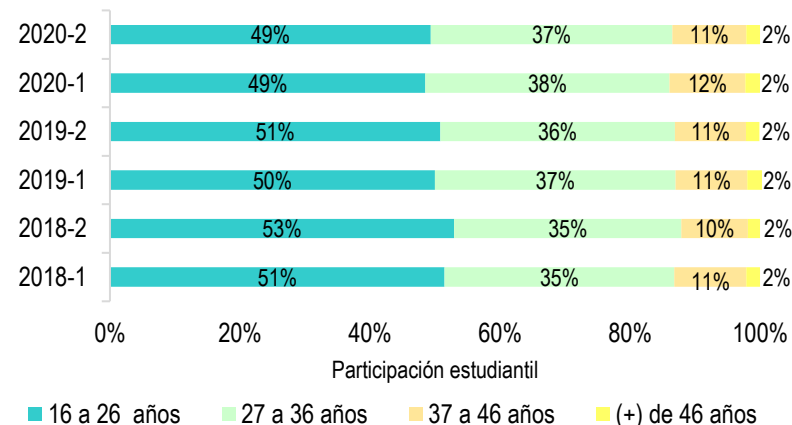
III. POBLACIÓN ESTUDIANTIL POR GÉNERO, GRUPO ETARIO Y ESTRATO SOCIOECONÓMICO.

Gráfico 5. Población estudiantil por género 2018 – 2020



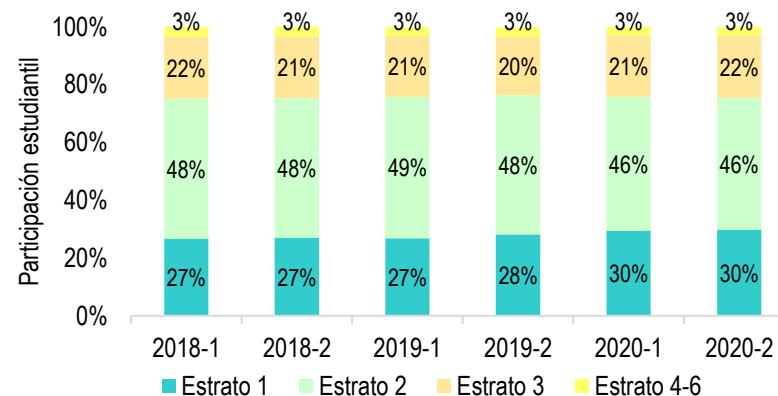
Fuente: Sistema Integrado Información –SIIS – Dirección de Planeación y Desarrollo, noviembre 2020

Gráfico 6. Población estudiantil por grupo etario 2018 – 2020



Fuente: Sistema Integrado Información –SIIS – Dirección de Planeación y Desarrollo, noviembre 2020

Gráfico 7. Población estudiantil por estrato socioeconómico 2018 – 2020



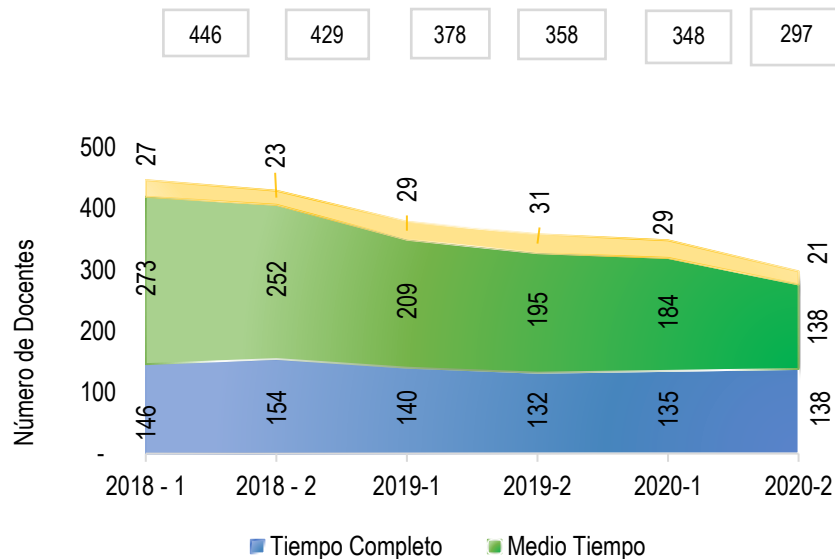
Fuente: Sistema Integrado Información –SIIS – Dirección de Planeación y Desarrollo, noviembre 2020

Capítulo 2: DOCENTES

I. PERSONAL DOCENTE

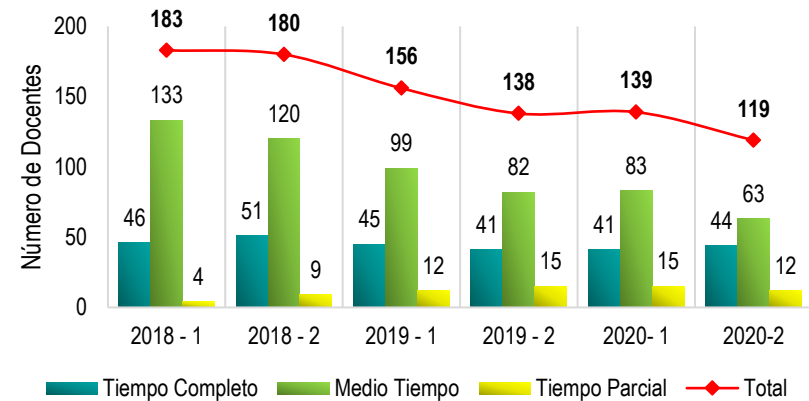
El número de docentes presentó una disminución en un 31 % al hacer el análisis entre el semestre 2018-2 y semestre 2020-2, pasando de 429 a 297, de los cuales 46 % (138 docentes) corresponden a tiempo completo, 46% (138 docentes) a medio tiempo y 8 % (21 docentes) a catedráticos (tiempo parcial).

Gráfico 8. Población docente por dedicación 2018 – 2020



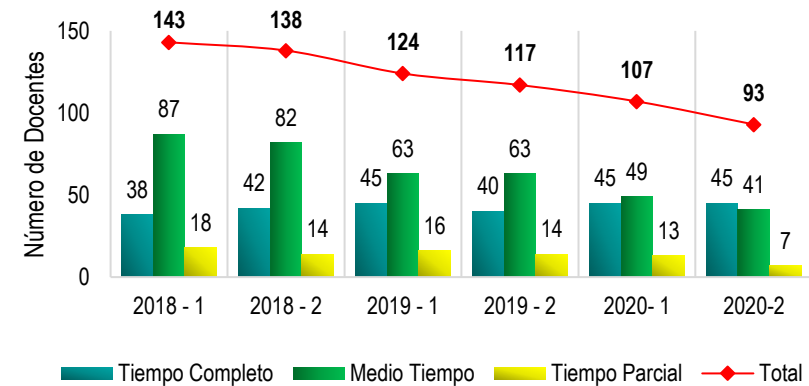
Fuente: Coordinación de Gestión Humana –Planeación y Desarrollo, noviembre 2020

Gráfico 9. Población docente Centro Regional Cali 2018-2020



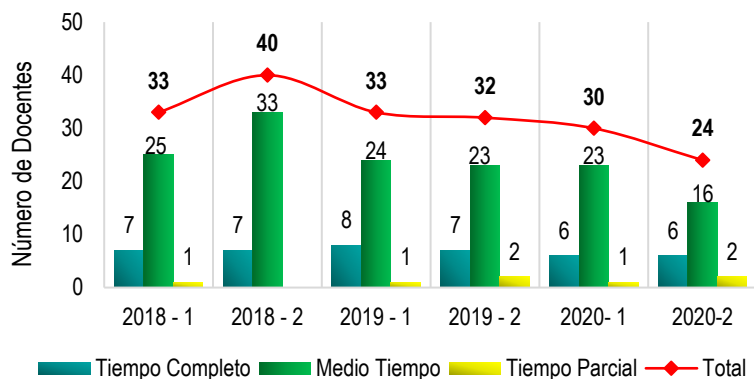
Fuente: Coordinación de Gestión Humana – Planeación y Desarrollo, noviembre 2020

Gráfico 10. Población docente Centro Regional Buga 2018 – 2020



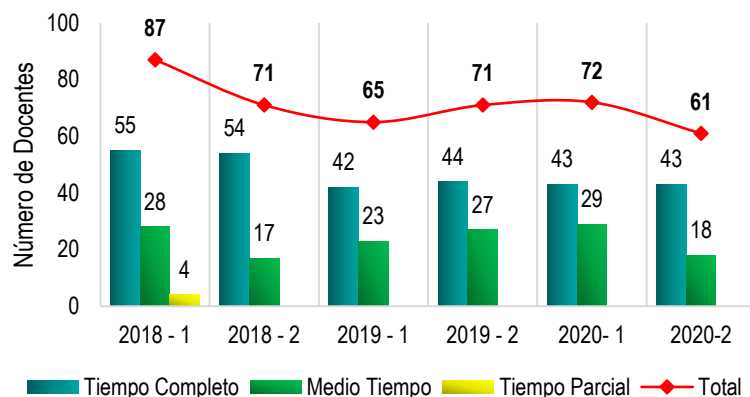
Fuente: Coordinación de Gestión Humana – Planeación y Desarrollo, noviembre 2020

Gráfico 11. Población docente Centro Regional Buenaventura 2018 – 2020



Fuente: Coordinación de Gestión Humana – Planeación y Desarrollo, noviembre 2020

Gráfico 12. Población docente Centro Regional Pasto 2018 – 2020



Fuente: Coordinación de Gestión Humana –Planeación y Desarrollo, noviembre 2020

Frente a la apuesta por el desarrollo del talento docente y el mejoramiento de la calidad educativa, la participación del número de docentes con formación posgradual entre el segundo semestre de los años 2018 y 2020 pasó de 72 % a 87 %. Este aumento obedece principalmente a una mayor contratación de profesores con títulos de maestría, que en el semestre de 2020-2 corresponde a 55,89 % del total de docentes (277 docentes).

Gráfico 13. Participación de la población docente por nivel de formación 2018-2020

II. POBLACIÓN PROFESORAL POR NIVEL DE FORMACIÓN 2018 – 2020

Fuente: Coordinación de Gestión Humana – Planeación y Desarrollo, noviembre 2020

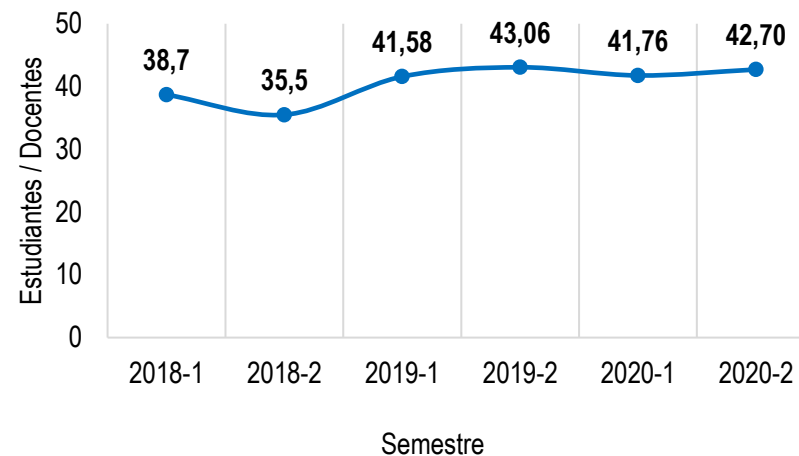
III. POBLACIÓN DOCENTE POR ESCALAFÓN

A finalizar el semestre 2020-2, se tienen 271 docentes escalafonados.

Tabla 3. Población docente por escalafón 2019 – 2020

		Asistente 1	Asistente 2	Asociado 1	Instructor 1	Instructor 2	Total, Escalafón	No Aplica Escalafón
2019-2	Cali	2	1		88	32	123	15
	Buga			1	70	32	103	14
	B/tura				27	3	30	2
	Pasto	4	1		27	39	71	0
	Total	6	2	1	212	106	327	31
2020-1	Cali	3	1		87	33	124	15
	Buga			1	63	30	94	13
	B/tura				27	2	29	1
	Pasto	4	2		33	33	72	0
	Total	7	3	1	210	98	319	29
2020-2	Cali	3	1		77	26	107	12
	Buga			1	57	28	86	7
	B/tura				20	2	22	2
	Pasto	4	2		24	31	61	0
	Total	7	3	1	178	87	276	21
Variación 2019-2 / 2020-2		17%	50%	0%	-16%	-18%	-16%	-32%

Fuente: Coordinación de Gestión Humana –Planeación y Desarrollo, noviembre 2020



Fuente: Sistema Integrado Información – Coordinación de Gestión Humana – Planeación y Desarrollo, noviembre 2020

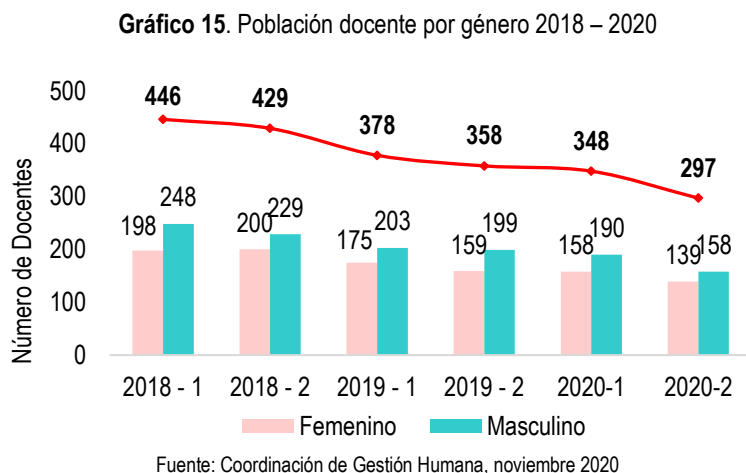
IV. RELACIÓN DOCENTE/ ESTUDIANTE 2018 – 2020

Gráfico 14. Relación docente / estudiante 2018 – 2020

Capítulo 3: TALENTO HUMANO

I. DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL DOCENTE

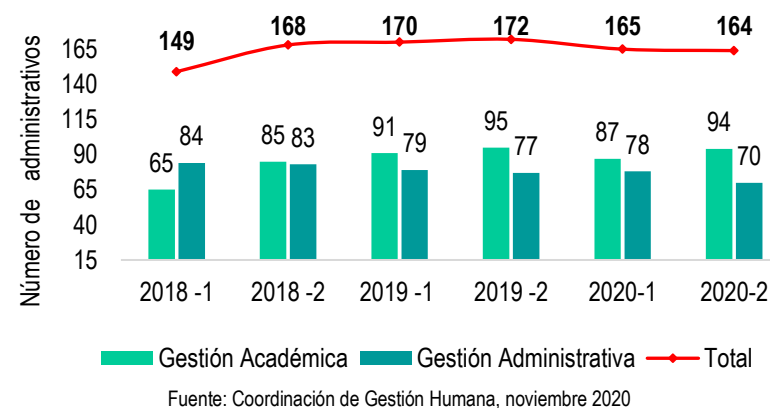
La distribución por género de la población docente de UNIMINUTO para el semestre 2020-2, muestra que los hombres continúan con una mayor participación (53 %) con respecto a las mujeres (47 %).



II. DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO

Para el semestre 2020-2, el 36 % de los colaboradores corresponde al personal administrativo (164 personas) distribuidas en 70 personas de gestión administrativa y 94 personas de apoyo académico-administrativo, conformando así, un equipo de trabajo comprometido con la transformación social del país que desde su gestión diaria soporta el desarrollo y consolidación de las funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social.

Gráfico 16. Número de colaboradores administrativos 2018 – 2020



III. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Contratación de profesores: Para el período 2020-2 se modificó dado el ajuste presupuestal realizado desde el sistema, conllevando a una variación de lo planeado para el segundo semestre del año, producto de la contingencia presentada por la emergencia sanitaria derivada del COVID 19, lo cual, afectó de manera significativa las metas de los ingresos por matrículas de estudiantes en el período. Se da respuesta al 100% de los requerimientos presentados, asegurando la utilización adecuada de los recursos presupuestales asignados.

Para el personal de Gestión Administrativa y Académica se cumplió con la contratación de las posiciones planeadas, sin embargo, es preciso indicar que al inicio del asilamiento obligatorio se suspendieron los procesos de selección y contratación de los cargos vacantes, las cuales se reactivaron para el mes de julio, logrando la vinculación de personal para estos cargos pendientes,

Plan de Empleo 2021: Durante los meses de octubre y noviembre del 2020, se estructuró el Plan de Empleo 2021 para la Rectoría Sur Occidente, de acuerdo con los lineamientos establecidos por el sistema, considerando las metas establecidas por la Rectoría y los montos establecidos en la división de personal; Costo directo, costo indirecto, gasto administrativo y gasto de ventas.

Para ello se diligenció la plantilla asignada en la cual se presentaron varios escenarios, que permitan cumplir con el Talento Humano necesario para dar respuesta y cumplimiento a los objetivos y metas del Plan de desarrollo 2020-2025 de la Rectoría.

Cultura de Desempeño: Implementar el Modelo de la Cultura de Desempeño para la evaluación de Objetivos y Competencias de nuestros colaboradores. Se evaluó el 100% de los colaboradores con sus Objetivos y competencias, con el propósito de, establecer el Plan de Formación para los colaboradores Administrativos y Gestión Académica de los Centros regionales.

Inducción de Colaboradores: Como parte del Desarrollo Integral de nuestros colaboradores, la Inducción se convierte en el primer acercamiento del Colaborador a los aspectos misionales e Institucionales propios para generar desde el inicio de su ciclo laboral con la institución un sentido de pertenencia hacia la misma.

Para el período 2020-2 el área de Pastoral, en articulación con las áreas de Gestión por Procesos y Experiencia del Cliente, Bienestar Institucional, Seguridad y Salud en el Trabajo organizaron 3 encuentros con colaboradores nuevos con ingresos en el mes de julio, septiembre y octubre. Para el mes de agosto se realizó la inducción grupal a los Profesores como inicio de semestre.

Enfoque de trabajo desde el hogar: Seguimiento a las actividades laborales en la modalidad Trabajo en casa. Se cumple al 100% en relación con los informes enviados a la Dirección de Talento Humano.

Servicios de apoyo de bienestar y eventos: Contribuir al Bienestar de los colaboradores mediante la ejecución de actividades en pro del clima Organizacional y la Identidad misional. Se cumple al 60 % en relación con la participación de los colaboradores en las actividades del semestre

Celebración de Cumpleaños: Como parte del bienestar de nuestros colaboradores, se establece la celebración de su vida. Por ello, en conjunto con el área de pastoral, y desarrollo humano de bienestar, el último jueves de cada mes se ofrece una ceremonia virtual en la actualidad por las condiciones sanitarias, en la cual, se realiza una eucaristía en acción de gracias, y lo complementa una actividad lúdica o cultural, en honor a todos nuestros colaboradores y cumpleaños en el mes de la vigencia.

Celebración día del Amor y Amistad: Para el sábado 18 de septiembre se llevó a cabo la actividad de Amor y Amistad para toda la Rectoría, con el propósito de promover espacios que favorezcan la integración de los colaboradores, por medio de actividades lúdico-recreativas que refuercen el sentido de pertenencia aportando a la sana convivencia.

Día de la Familia: Durante los días 29,30,31 de octubre, junto con las áreas de Deporte y Desarrollo Humano de Bienestar, se realizaron actividades para los colaboradores y sus familias, con el objetivo de establecer un mayor vínculo de las familias hacia la universidad y promover la realización de actividades en el núcleo Familiar.

La actividad cerró el 31 de octubre con una actividad de disfraces para niños y un Bingo en el cual podrían participar por Familia.

Novena de Navidad: Como parte de la celebración de la navidad, en conjunto con pastoral y bienestar institucional se programó las novenas navideñas para toda la rectoría de manera virtual. La dinámica planteada establece los primeros 8 días la realización de esta en cada centro regional, con un cierre general para el día noveno, en el cual se desarrolló el pasado 4 de diciembre de 2020, acompañado de la premiación de pesebres y actividades lúdicas.

Regalo Niños UNIMINUTO: Dado que para este período la entrega se hará directamente a los hogares de los colaboradores, desde el área de Gestión Humana, se hará el seguimiento a dichas entregas y el acompañamiento para esclarecer las dudas de los colaboradores frente al tema.

Clima Organizacional: Se realizó acompañamiento a algunas áreas y colaboradores de cada centro regional, de acuerdo con las solicitudes recibidas, para apoyar y orientar en la solución de algunas situaciones que se encuentran afectando la cotidianidad de las actividades laborales y el relacionamiento con sus equipos de trabajo.

Comunicaciones internas. Se socializó el 100% de los boletines emitidos por la Dirección de Gestión Humana.

IV. SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO Y GESTIÓN AMBIENTAL (SSTGA)

El seguimiento del Plan a Anual de Trabajo en Valle cumple al 97 % y Pasto cumple al 83 %. El Plan de trabajo y el Plan de Capacitación y formación, no se vieron afectados de manera directa durante el período 2020 como consecuencia de la contingencia de la pandemia generada por el COVID 19.

Las actividades se realizaron de forma virtual llegando a todas las áreas de la Rectoría. En la caracterización de ausentismo por accidentabilidad laboral y enfermedad general se vio una reducción en los días perdidos frente al año anterior.

Infraestructura educadora: Adecuación de elementos de bioseguridad para el control de la propagación del Covid-19. Barreras protectoras, dispensadores de gel, tapetes de desinfección calzado, señalética, EPP.

Transformación digital: Fomento a la cultura digital en concordancia con el desarrollo del capital intelectual y formación integral de los

colaboradores (Curso retorno seguro a la U) y aplicativo para el reporte de novedades y seguimiento a las condiciones de Salud de la comunidad académica y administrativa.

Emergencia Sanitaria: Implementación de protocolos de bioseguridad y realizar seguimiento a casos Covid 19 en cada uno de los centros regionales.

Capítulo 4: INVESTIGACIÓN

I. GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Al corte de 2020-2 la Rectoría continua con los siguientes grupos de Investigación categorizados por Minciencias convocatoria 833.

Tabla 4. Grupos de investigación categorizados

Nombre del grupo	Nombre del líder	COL Grupo	Clasificación 2019
GISE - Grupo de Investigación en Innovación Social y Educativa	María Piedad Duque Valencia	COL0148729	C
GICAEF- Grupo de investigación en Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras	Alba Lucy Ortega Salas	COL0164517	B
GICIDET - Grupo de Investigación en Ciencias de la Ingeniería y Desarrollo Tecnológico	Diego León Peña Orozco	COL0199969	C

Fuente: Dirección de Investigación, noviembre 2020

Se tienen 2 grupos de investigación pendientes por clasificar en las áreas de conocimiento de las ciencias sociales y humanas, bellas artes, la administración en SST. A nivel del sistema ya se encuentran avalados.

Tabla 5. Nuevos grupos avalados por la DGI 2020

Nombre del grupo	Nombre del líder	COL Grupo
GIDEHUS -Grupo de Investigación Interdisciplinar en Desarrollo Humano y Social	Orlando Almeida Salinas	COL0210674
GISST -Grupo de Investigación en Seguridad y Salud en el Trabajo	Mauricio Carvajal	COL0210638

Fuente: Dirección de Investigación, noviembre 2020

II. SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

La Rectoría cuenta con 37 semilleros adscritos a cuatro grupos de investigación, tres de ellos reconocidos y categorizados por Minciencias. De total, 10 pertenecen al centro regional Cali, 12 al centro regional Buga y 15 al centro regional Pasto, para un total de 451 estudiantes en semilleros 2020-2 frente a 395 en enero 2020-1.

III. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

La rectoría cuenta con 31 proyectos vigentes (11 en el Centro Regional Cali, 9 en el Centro Regional Buga y 11 en el Centro Regional Pasto) adscritos a los cuatro grupos de investigación, con una ejecución total de recursos del 38%

Tabla 6. Proyectos de investigación adscritos a grupos de investigación

GRUPOS	# Proy.
GICAEF	14
GICIDET	3
GISE	13
GISST	1
Total	31

Fuente: Dirección de Investigación, diciembre 2020

De los 31 proyectos vigentes, 21 proyectos solicitan traslado para continuar su ejecución 2021 y los 10 restantes iniciaran cierre en febrero 2021

Del resultado de la convocatoria 2020, denominada Convocatoria de investigación científica y creación artística 2020 – 2021, se aprobaron 12 proyectos:

- 6 en el Centro Regional Cali
- 4 en el Centro Regional Buga
- 2 en el Centro Regional Pasto

Con un valor financiado por UNIMINUTO aproximadamente de \$195.712.000 e inician ejecución en marzo 2021.

- Se diseñaron los pasos 1 y 2 de las agendas regionales y se avanzó en la construcción del paso 3 y 4

IV. PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN 2020

A continuación, se relaciona los productos resultados de los proyectos de investigación 2020

Tabla 7. Productos de investigación

	Artículos Scopus/WOS	Libro	Capítulo libro	Artículo	Ponencias	Otros	Total
CR Cali		3	3	6	8		20
CR Pasto	2	3	17	1			23
CR Buga	4	6	3	7	3	3	26
CR Bu/tura				2			2
Total	6	12	23	16	11	3	71

Fuente: Dirección de Investigación, diciembre 2020

V. ASPECTOS PARA DESTACAR

- En eventos de semilleros participaron 265 de 452, lo que equivale a un porcentaje de participación de 57,4 %.
- Se construyó una propuesta de articulación de las funciones sustantivas para la Rectoría Sur Occidente presentada en Consejo Académico. Se concretizó en cuatro ejercicios: Programa de fortalecimiento organizacional-Cali; Programa ICBF-Buga; Proyecto con Unidad de Restitución de Tierras territorial Nariño – Ministerio de Agricultura.

Capítulo 5: PROYECCIÓN SOCIAL

I. CENTRO PROGRESA E.PE

a. Emprendimiento

De los 12 indicadores establecidos en el tablero de control del sistema, en el Centro Regional Cali se cumple con 10 indicadores y cierra el año 2020 con un cumplimiento del 73 %. El Centro Regional Buga, cumple con 9 indicadores y cierra el año 2020 con un cumplimiento del 75 %. En el Centro Regional Buenaventura se cumple con 10 indicadores y cierra el año 2020 con un

cumplimiento del 83 % y en Pasto, se cumplen con 11 indicadores de emprendimiento, cerrando el año con un cumplimiento del 92 %.

En la siguiente tabla, se muestra los 12 indicadores establecidos para emprendimiento y el porcentaje de cumplimiento por centro regional.

Tabla 8. Cumplimiento de Indicadores Emprendimiento 2020

indicadores	Cumplimiento Cali (%)	Cumplimiento Buga (%)	Cumplimiento Bu/tura (%)	Cumplimiento Pasto (%)
Inscritos en transversal	91%	> 100%	> 100%	91%
Inscritos en electiva	58%	0%		> 100%
En practica	> 100%	88%	> 100%	> 100%
Opción de grado	84%	> 100%	100%	> 100%
Asistentes a cursos	0%	0%		0%
Asistentes en evento mentalidad y cultura	> 100%	> 100%	> 100%	> 100%
Eventos mentalidad y cultura	> 100%	> 100%	> 100%	> 100%
Personas en asesorías	> 100%	67%	> 100%	> 100%
Unidades productivas en asesorías	> 100%	71%	> 100%	79%
Proyectos presentados	98%	> 100%	> 100%	> 100%
Empresas en fortalecimiento	> 100%	71%	100%	100%
Empresas creadas	0%	0%		67%

Fuente: Dirección de proyección social, diciembre 2020

b. Prácticas Profesionales

De los 5 indicadores establecidos en el tablero de control del sistema, el cumplimiento para los Centros Regionales Cali, Buga, Buenaventura se cumple con 4 indicadores y cierra el año 2020 con un cumplimiento del 80 % y en el Centro Regional Pasto, se cumplen con los 5 indicadores de emprendimiento, cerrando el año con un cumplimiento del 100 %.

Tabla 9. Cumplimiento de Indicadores Práctica Profesional 2020

indicadores	Cumplimiento Cali (%)	Cumplimiento Buga (%)	Cumplimiento Bu/tura (%)	Cumplimiento Pasto (%)
Estudiantes inscritos A P.P.	> 100%	83%	> 100%	99%
# de escenarios de la práctica vinculados	100%	> 100%	100%	100%
# de contratos de aprendizaje firmados	> 100%	99%	82%	65%
# de estudiantes que fueron vinculados laboralmente después de su práctica profesional	0%	9%	33%	> 100%
% de satisfacción del servicio, escenarios de práctica y estudiantes	53%	52%	50%	> 100%

Fuente: Dirección de proyección social, diciembre 2020

c. Empleabilidad

Se tienen 7 indicadores establecidos en el tablero de control del sistema, el cumplimiento, sin embargo, para los Centros Regionales Cali y Buga, no se definió meta para el indicador denominado Inscritos en cursos de empleabilidad, por lo cual, en los anteriores centros regionales, se cumple a un 83 %. En el Centro Regional Pasto se definieron metas para 7 indicadores, cumpliendo al 100 %.

Tabla 10. Cumplimiento de Indicadores de Empleabilidad 2020

indicadores	Cumplimiento Cali (%)	Cumplimiento Buga (%)	Cumplimiento Pasto (%)
Orientación Ocupacional Personalizada	> 100%	> 100%	78%
Hoja de vida inscritas	> 100%	11%	65%

Nuevas empresas en el portal de empleo	96%	1%	17%
Ofertas	84%	67%	94%
# de postulados	> 100%	42%	> 100%
Colocados	37%	79%	0%
Inscritos en cursos			> 100%

Fuente: Dirección de proyección social, diciembre 2020

d. Articulación Centro Progresía E.P.E - Unidades Académicas

Las acciones realizadas por E.P.E en articulación con las unidades académicas que se generaron durante el segundo semestre impactaron los cuatro Centros Regionales: En Cali 559 estudiantes estuvieron vinculados a la práctica profesional, asesorías en opción de grado 24 estudiantes; En Buga 407 estudiantes vinculados a la práctica profesional, asesorías en opción de grado 4 estudiantes; En Buenaventura 92 estudiantes estuvieron vinculados a la práctica profesional, asesorías en opción de grado 6 estudiantes; Pasto tuvo 212 estudiantes vinculados a la práctica profesional, asesorías en opción de grado 34 estudiantes.

A nivel de Rectoría se logró la aprobación documento opción de grado en emprendimiento, construcción de la ruta de emprendimiento para el programa de administración de empresas, propuesta de electivas para el periodo 2021-I, aprobándose la oferta de las CMD comunicación y emprendimiento y líderes emprendedores y las CPC marketing laboral, estructura plan de negocios y estrategia laboral de un proyecto de vida.

De manera particular en el Centro Regional Pasto, se obtuvieron unos resultados significativos en materia de emprendimiento.

e. Fortalecimiento de la proyección e impacto social

En el segundo semestre del 2020 se logró recursos para financiación de proyectos financieros y no financieros de emprendimiento que fueron presentados a las diferentes convocatorias. En Cali se presentaron 47 proyectos y 7 se vieron beneficiados; En Buga se presentaron 23 proyectos y 7 se vieron beneficiados; En Buenaventura 2 se presentaron y se beneficiaron y en Pasto se presentaron 36 y se vieron beneficiados 3.

Como relacionamiento externo, se realizó un taller seminario certificado dirigido a nuestras empresas aliadas de la bolsa de empleo y prácticas profesionales. Así mismo, se llevó a cabo la primera convocatoria virtual para el apoyo al emprendimiento, con los siguientes resultados:

Tabla 11. Convocatoria virtual para el apoyo al emprendimiento 2020

Nombre	Programa	Proyecto	Entidad	Estado
Angie Delgado	Administración financiera	Coffee Racer	Fondo emprender SENA	En proceso de desembolso
Cielo Valeria Hoyos	Administración de empresas	RH Instrumentos musicales	Parque Soft Nariño	Ejecutado
			Viceministerio de Economía naranja	En proceso de presentación
Jeiman Fernando Botina	Administración en salud ocupacional	A su medida confecciones	TOGROOW	Ejecutado
Silvia Patricia Chamorro				

Fuente: Dirección de proyección social, diciembre 2020

II. CENTRO DE EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO CED

a. Impacto a grupos poblacionales

Gráfico 17. Impacto a grupos poblacionales – 2020 -2



Fuente: Dirección de proyección social, diciembre 2020

b. Practica en Responsabilidad Social

Respecto a los proyectos sociales de formación, los Centros de Educación para el Desarrollo, durante el segundo semestre del año, implantaron el Proyecto Social de Formación: Ciudadanos ambiental y socialmente responsables con el cuidado de la vida (TiNi), el cual tuvo como objetivo promover y fortalecer en los estudiantes de UNIMINUTO y sus comunidades inmediatas la cultura y relación afectiva con la naturaleza mediante la metodología TiNi para formar ciudadanos socialmente responsables con el cuidado de la vida para esta y las futuras generaciones.

Un factor diferenciador de la experiencia ha sido gestionado 100 % desde la virtualidad, ello fue un reto, puesto que existía la incertidumbre de cómo funcionaría, pero se logró generar confianza entre la comunidad y los estudiantes. Se destaca a imaginación y la creatividad que han tenido los estudiantes con lo que respecta a la ideación de sus huertas y los sistemas de riego y todo el proceso metodológico que tiene una TINI. También el

fortalecimiento en valores y unión familiar ya que en la mayoría de los casos los estudiantes tuvieron un acompañamiento permanente familiar (padres, madres, hermanos entre otros). Por otro lado, un grupo de estudiantes planteó una ideación de negocio a partir de las TINI, generando un emprendimiento.

La metodología ha sido implementada en los 4 centros de forma satisfactoria y se ha distribuido de la siguiente forma:

Cali: Con 7 TiNiS conformadas por 91 beneficiarios entre ellos familiares, personas de su comunidad y los líderes del proyecto.

Buga: 299 TiNis con los estudiantes y sus familias una TiNi grande con la Fundación más que vencedores. Total, estudiantes en prácticas sociales con este proyecto 100 y 20 personas de la fundación.

Buenaventura: 14 TliNis, 13 familiares y una comunitaria que involucran 52 personas entre estudiantes y familias.

- 1 TiNi: cuenta con 11 beneficiarios incluyendo los líderes del proyecto, esta se desarrolla en la Caseta principal del Barrio.
- 6 TiNis cuenta con: 80 beneficiarios incluyendo los líderes del proyecto, donde se involucran a las personas de su contexto en el espacio de las TiNiS en sus hogares.

Pasto: Cuenta con 30 TINIS que realizaron 50 estudiantes en compañía de sus familias, una experiencia que permitió en los hogares fortalecer el cuidado del ambiente y la interacción familiar alrededor de la naturaleza como un sujeto vivo que necesita cuidado y atención.

Gráfico 18. Resultado de Practica en Responsabilidad Social – 2020 -2



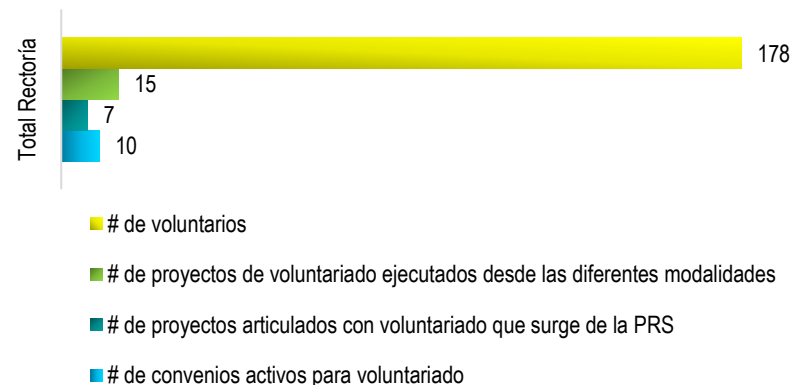
Fuente: Dirección de proyección social, diciembre 2020

c. Voluntariado

Fruto del proceso de articulación entre los centros regionales se llevado a cabo el primer conversatorio internacional “El voluntariado, desafíos y logros en tiempos de pandemia” con la importante participación de la Fundación Voluntar Ecuador, Sacred Heart University de Estados Unidos y UNIMINUTO sede Pasto quienes compartieron sus experiencias de voluntariado en el marco de la pandemia y sus apuestas para dar respuesta a las nuevas realidades y contingencia presentada.

También se realizó la creación y desarrollo de curso MOOC para Voluntarios en alianza con la Cruz Roja Seccional Valle.

Gráfico 19. Resultado de voluntariado 2020 -2

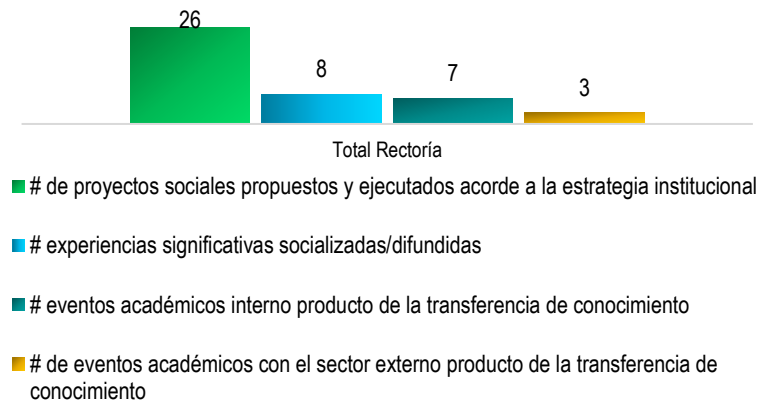


Fuente: Dirección de proyección social, diciembre 2020

d. Transferencia de Conocimiento mediante proyectos sociales

Se fortalece el proceso de articulación entre las funciones sustantivas estableciendo la creación de ocho (8) Agendas Regionales y una (1) Agenda de Artesanos, lo que ha permitido identificar territorios y poblaciones a intervenir o en intervención y aliados estratégicos para aunar esfuerzos para contribuir con la transformación social de diferentes comunidades y aportar en su desarrollo integral sostenible.

Gráfico 20. Resultado de la transferencia de conocimiento 2020 -2



Fuente: Dirección de proyección social, diciembre 2020

Uno de los logros más significativos obtenidos a nivel de la Rectoría producto del trabajo conjunto y articulado, fue el desarrollo de eventos académicos internos:

Seminario I: fundamentación en proyectos sociales y Seminario II: experiencias de proyección social desde el confinamiento, espacios con los que se genera un intercambio de experiencias que enriquecen las técnicas utilizadas y las habilidades desarrolladas en la comunidad educativa (docentes, estudiantes y aliados).

e. Investigación

En relación con la estrategia de investigación se destacan los siguientes logros:

- Proyecto de la Doctrina Social de la Iglesia (DSI)
- Proyecto de Cualificación del curso Resolución de Conflictos del CMD.

- Sistematización de Experiencias Significativas de la Práctica de Responsabilidad Social con CINDE.
- Experiencias significativas de proyección social en UNIMINUTO del artículo La Práctica de Responsabilidad Social, una experiencia transformadora, en proceso de publicación.
- Experiencias significativas de proyección social en UNIMINUTO Artículo Participación Ciudadana Para la Paz y El Buen Vivir.
- En articulación las funciones sustantivas de investigación y proyección social del Proyecto: Resignificación territorial de la “Seguridad” desde la implementación de las estrategias sociales de prevención y autoprotección al interior de las organizaciones campesinas en la Zona de Cordillera del departamento de Nariño (Municipios de Leiva y El Rosario) en el marco del post acuerdo de paz entre el periodo 2018-2019, proyecto que debido a la emergencia sanitaria se encuentra en proceso hasta el mes de diciembre del presente.

III. RELACIONAMIENTO CON EGRESADOS Y GRADUADOS

a. Seguimiento y Caracterización de graduados

- Se obtuvo al finalizar el 2020-2, 4.334 Graduados aprobados con Habeas Data, equivalentes al 59 % de los graduados en la Rectoría.
- Se cuenta con 1 informe actualizado de empleadores con 26 respuestas efectivas de Jefe Inmediato de 108 graduados contactados.
- Se realizaron 14 informes de Encuesta de Momento 0 2020-1, específicos por programas académicos.
- 900 graduados quedaron con información actualizada.
- 47 graduados se titularon durante el 2020-2 en un segundo Programa de la Institución.

- Se realizó un evento virtual de Futuros Graduados para 1.792 graduados (unificándose las cohortes 2020-1 y 2020-2).

b. Promoción del Voluntariado

Se realizó una estrategia en articulación con las líderes de voluntariado de los cuatro centros regionales, para convocar a los graduados a inscribirse para participar en procesos de voluntariado, a lo cual obtuvimos una sensibilización de 1.703 graduados que abrieron su correo electrónico y 60 graduados en total que se mostraron interesados en formar parte del voluntariado UNIMINUTO, finalmente desde el Centro Regional Cali se certificaron graduados que participaron en actividades de la institución.

Tabla 12. Promoción del Voluntariado 2020-2

No. Graduados 2020-2	Cali	Buga	Buenaventura	Pasto
Voluntarios Certificados	6	-	-	-
Interesados en Voluntariado	34	18	2	6

Fuente: Dirección de proyección social, diciembre 2020

c. Educación para toda la vida

Debido a la contingencia, se desarrollaron actividades de manera virtual, lo que permitió que los graduados tuvieran una mayor interacción a las mismas, además se repensó la estrategia para que toda actividad que se desarrollara para un Centro Regional se realizara para toda la comunidad de graduados, obteniendo así buenos resultados de participación para un total de 17

actividades realizadas, con 580 inscripciones y 166 asistencias de nuestros graduados en este 2020-2.

d. Reconocimiento público y documentación de experiencias exitosas

El proceso se adaptó, contactando a los graduados y solicitando que ellos mismos se grabaran, haciéndoles envío de un instructivo de grabación y un listado de preguntas que debían responder en el mismo, además de enviar las imágenes de apoyo, para posteriormente enviar a comunicaciones para la edición del video y ser publicado en youtube, redes sociales y página web, de este proceso se obtuvieron 19 graduados identificados, contaremos con 7 videos realizados finalizando este 2020-2, dos se encuentran en finalización de edición.

Por otra parte, por primera vez a nivel nacional se realizó el galardón Padre Diego Jaramillo, donde se obtuvo la postulación de 4 graduados de la rectoría que mostraron sus proyectos con los cuales han contribuido a la transformación social de nuestro país y 1 graduada nuestra fue reconocida como finalista.

e. Participación en cuerpos colegiados

Los graduados no participan aún en cuerpos colegiados, pero contamos este 2020-2 con algunos que se encuentran interesados en formar parte de este proceso y fueron reportados por los profesores líderes de la estrategia de graduados.

Tabla 13. Interesados en participar cuerpos colegiados 2020-2

No. Graduados	Cali	Buga	Bu/tura	Pasto
Interesados para participar en cuerpos colegiados	2	2	3	-

Fuente: Dirección de proyección social, diciembre 2020

f. Comunicación permanente con graduados y egresados

El alcance de nuestras publicaciones corresponde a toda la comunidad que visualiza a la rectoría en Facebook: estudiantes, graduados, personal y externos. No contamos con una Red Social propia para Graduados.

A través de la plataforma mailing Sigma móvil se realizaron **102** envíos a graduados en el año 2020.

Actualmente contamos con **6.607** correos aprobados con Habeas Data personales e institucionales de graduados.

IV. EDUCACIÓN CONTINUA

La Coordinación de Educación Continua – RSO, ha venido trabajando fuertemente en 3 líneas para dinamizar la educación no formal dentro la Rectoría: (1) Actualización del portafolio de oferta, (2) Fortalecer las relaciones interinstitucionales con el sector externo para realizar educación continua a la medida y (3) Articulación con la Oficina de Graduados. Lo anterior alineado con las actividades propuestas en el plan de reactivación para el 2020-2, que se muestran a continuación:

- Se diseñó un portafolio de Educación Continua para público externo, estudiantes y graduados, en total 46 cursos, los cuales, están publicados en la página web de la institución.

El principal reto que se tiene es facilitar la matrícula de las personas externas a la oferta de educación continua, pues el aplicativo actual está enfocado principalmente a matrícula de pregrado, lo que genera algunas barreras para hacer fácil el acceso a nuestra oferta. Esta situación se pudo comprobar por medio de la realización de un piloto

donde participaron los consejeros superiores, y las directivas de la Universidad.

- Se diseñaron e implementaron 6 ofertas de educación continua a la medida para el sector externo. En Cali 3 seminarios, en Buga 1 diplomado y un taller para empresarios.
- Se logró formalizar 5 convenios con el sector externo.
 - ✓ Seminarios COMFADI – Cali
 - Seminario Construcción de Ambientes Virtuales de Aprendizaje
 - Seminario Facturación Electrónica
 - Seminario Formulación de Proyectos para Cooperación Internacional (PM4R)
 - ✓ Taller empresarios –Centro Progresia
 - Taller Gestión de Equipos de Trabajo y Protocolos de Bioseguridad
 - ✓ Diplomado Comisión de Conciliación (Buga)
 - Diplomado Educación Rural Pertinente
 - ✓ Banco de Alimentos Programa de Emprendimiento Cali – Proyección Social
 - Curso Habilidades Empresariales para Mujeres Emprendedoras
- Una de las actividades estrella que realiza PROYECCIÓN SOCIAL, es el PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO, con un aliado clave como lo es el BANCO DE ALIMENTOS DE CALI. Este programa en el semestre 1 debió suspenderse por la pandemia, sin embargo, esto llevo a repensar el programa por medio de la utilización de las tecnologías de la información y comunicación (TICs); para esto se hizo una caracterización con el objetivo de determinar cuáles de las 70 mujeres vinculadas al programa, podían acceder a las clases

mediadas por las TICS, teniendo finalmente 55 mujeres participantes en el programa que concluyó en el mes de noviembre.

a. Diseño y oferta del portafolio para la formación a lo largo de la vida

Se creó el nuevo portafolio de educación continua, el cual cuenta con 47 ofertas entre diplomados cursos y talleres, entre otros. Los cuales se pueden ya encontrar en Página web de la RECTORÍA SUR OCCIDENTE <http://www.uniminuto.edu/web/valle/educacion-continua>

Tabla 14. Tipo de oferta por Centro Regional 2020-2

	Diplomados	Cursos	Seminarios	Talleres y otros	Total
CR Cali	12	1	11	0	24
CR Buga	8	3	0	1	12
CR Bu/tura	2	1	2	2	7
Pasto	4	0	0	0	4

Fuente: Dirección de proyección social, diciembre 2020

b. Gestión de la comunicación con graduados

Las convocatorias para la actualización de graduados por medio de educación continua que se reportan al SNIES, presentaron una mejora importante por la articulación que se comenzó a realizar con la OFICINA DE GRADUADOS, teniendo para el 2020-2 un total de **136** graduados participantes.

c. Gestión de la comunicación con graduados

Para el periodo 2020-2, se tuvo un incremento del **41 %** en cantidad de beneficiarios impactados por las ofertas de actualización de educación continua, teniendo un total de **936 beneficiarios para este periodo**. En términos de resultados globales del 2020, se tuvo un impacto en **1.599 personas**.

Tabla 15. Cantidad de Beneficiarios por tipo de oferta 2020-2

TIPO OFERTA	2020- 1	2020-2	AÑO 2020
Cursos	197	35	232
Diplomados	0	32	32
Otro	466	67	533
Seminarios	0	555	555
Talleres	0	247	247
Total, Beneficiarios	663	936	1.599
% variación	N/A	41%	

Fuente: Reporte SNIES, diciembre 2020

Capítulo 6: BIENESTAR UNIVERSITARIO Y PASTORAL

Bienestar Universitario

I. RESULTADOS GENERALES

- Centro Regional Cali

Las actividades operativas se cumplieron al 68 %, no se lograron alcanzar los indicadores de cobertura en algunas actividades planeadas.

El área de Salud obtiene un cumplimiento del 34 %, razón de ello, es la baja participación de la población estudiantil en las actividades y eventos que en su mayoría fueron abiertos y voluntarios, por lo que se confirma la necesidad de articulación con la academia

El área de Deporte y Recreación obtiene un cumplimiento del 57 % encontrando que los estudiantes prefieren aquellas actividades deportivas en presencialidad más que procesos virtuales

El área de Desarrollo Humano logró un 60 %, evidenciando que de las 12 actividades planeadas 5 estaban dirigidas a colaboradores y no se obtuvo la participación esperada, lo cual afecta el resultado final.

Las demás áreas (Permanencia, Promoción Socioeconómica y Cultura) logran cumplir con la meta propuestas establecidas en el plan del 2020-2.

○ **Centro Regional Buga**

Las actividades operativas se cumplieron al 80 %. El área con mayor cumplimiento fue Acompañamiento y Permanencia, se resalta que aunque la actividad de acompañamiento y seguimiento no alcanzó el 100 %, es un indicador positivo, teniendo en cuenta que permitió identificar la gestión y articulación entre la academia y bienestar, que han sumado esfuerzos para dar respuestas oportunas a las remisiones, lo cual llevó a reducir los reportes y dar un manejo desde las coordinaciones de programa, en cuanto a la flexibilidad para algunos casos, ejemplo, en inasistencias o tiempos de entrega, por lo tanto solo remitían casos que implicaban un nivel de gravedad, a diferencia del semestre anterior que se remitían todos los casos.

Con respecto a las áreas que no alcanzaron las metas propuestas, como es el caso de Deportes con un 52 %, Desarrollo Humano con un 73 % y Salud con un 78 %, se establece que el mayor factor que influyó en la baja

participación, especialmente en el personal administrativo y docentes, se debió a la sobre oferta de actividades de diferentes áreas y la sobre carga laboral, manifestada por los colaboradores, aspecto que impidió la participación en las actividades ofertadas.

En el área de Deportes, se tiene en cuenta que, en su mayoría, son actividades diseñadas para un desarrollo presencial, a lo que se le suma la falta de cultura para el desarrollo de actividad física. Estas actividades se realizaron a nivel de rectoría, y es importante revisar los horarios de desarrollo, más ajustado a las necesidades del Centro Regional.

○ **Centro Regional Buenaventura**

En el cumplimiento de las actividades operativas, el centro regional Buenaventura tuvo un alcance significativo para las áreas de Acompañamiento y permanencia, Promoción Socioeconómica, Deporte y Cultura.

Es importante resaltar que el área Desarrollo Humano alcanza el 72 % de cumplimiento de la meta, no logrando el mínimo esperado, lo cual, se genera por la baja participación en las actividades programadas y que involucran a los colaboradores tanto administrativos como docentes; lo que evidencia la necesidad de compromiso, apropiación por parte de los colaboradores, así estos sean contratados de medio tiempo, además, de condiciones y/o políticas que propendan por la participación de esta población, de modo que se pueda generar un seguimiento con una mayor participación.

Otra de las áreas con alcance de metas significativamente baja fue salud, en la cual, las metas planteadas en las actividades fueron altas, en comparación de la participación lograda de estudiantes y colaboradores; se resalta en este aspecto las articulaciones con el área académica en las cuales se propendió por generar nuevos espacios para realizar las actividades. Mientras en el área de Pastoral la participación de estudiantes fue muy baja con relación a las metas establecidas como lo fue la Lección Inaugural.

○ **Centro Regional Pasto**

En el cumplimiento de las actividades operativas tiene un cumplimiento del 83 %. Se destaca el Área de Acompañamiento y Permanencia que cumplió en un 97 % las actividades planeadas, se resalta la importancia de contar con el apoyo de las profesionales en el área que ha permitido organizar los diferentes procesos y alcanzar el cumplimiento esperado.

En cuanto al área de Cultura fue la que obtuvo el porcentaje más bajo de cumplimiento con un 64 %, debido a que de las 5 actividades planeadas solo 1 alcanzó la meta del 80 %, si bien se contó con el apoyo de los profesionales de Cultura, se requiere contar con talleristas o un profesional de la sede que dinamice las actividades, además los horarios de las actividades deben ajustarse a las necesidades del Centro Regional. Finalmente, Pastoral obtuvo un 77 % de cumplimiento, debido a que, de las 8 actividades planeadas, solo 4 alcanzaron la meta establecida. Se presentaron dificultades principalmente con la participación de los colaboradores ya que fue muy baja. Se requiere replantear varias actividades del área para que se logre una mayor participación de la comunidad universitaria.

II. PROCESO DE CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTIL - IMPLEMENTACIÓN DE PRUEBAS DIAGNÓSTICAS PARA ESTUDIANTES A PRIMER SEMESTRE

Tabla 16. Caracterización 2020-2

PROGRAMA	Buenaventura		Buga		Cali		Pasto		Total		%
	RESULTADO	MATRICULADOS	RESULTADO	MATRICULADOS	RESULTADO	MATRICULADOS	RESULTADO	MATRICULADOS	RESULTADO	MATRICULADOS	
ADFU	1	3			3	14	16	24	20	41	49%
AEMD	8	12	31	27	25	45	39	45	103	129	80%
ASST	2		32	32	28	38	91	108	153	178	86%
CONP	3	14	15	15					18	29	62%
COPD	1		1		18	53			20	53	38%
CSOD			8	9	3	14			11	23	48%
EGFI					9	12	28	29	37	41	90%
EGPR	15	16	19	17	23	22	29	47	86	102	84%
IAGI			6	11					6	11	55%
INDU			12	10	22	35			34	45	76%
LCNA			15	12					15	12	125%
LEID			14	10	13	23			27	33	82%
TGEM					0	14			0	14	0%
TRSO			25	26	18	21			43	47	91%
Total	30	45	178	169	162	291	203	253	573	758	76%

Fuente: Dirección de Bienestar Universitario, diciembre 2020

Tabla 17. Prueba de Ingreso 2020-2

PROGRAMA	Buenaventura		Buga		Cali		Pasto		Total		%
	RESULTADO	MATRICULADOS	RESULTADO	MATRICULADOS	RESULTADO	MATRICULADOS	RESULTADO	MATRICULADOS	RESULTADO	MATRICULADOS	
ADFU		3			1	14	17	24	18	41	44%
AEMD	3	12	29	27	19	45	34	45	85	129	66%
ASST	1		29	32	26	38	88	108	144	178	81%
CONP	4	14	14	15					18	29	62%
COPD					20	53			20	53	38%
CSOD			7	9	3	14			10	23	43%
IAGI			7	11					7	11	64%
INDU			9	22	21	35			30	45	67%
LCNA			14	12					14	12	117%
LEID			11	13	15	23			26	33	79%
TGEM						14			0	14	0
TRSO			23	26	14	21			37	47	79%
Total	8	29	143	167	119	257	139	177	409	615	67%

Fuente: Dirección de Bienestar Universitario, diciembre 2020

III. IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DIFERENCIALES

Se establecen estrategias de sensibilización durante todo el semestre académico y en jornadas puntuales como:

- Mes del género
- Semana de la salud
- Semana por la diversidad
- Capacitación a estudiantes, profesores y otros colaboradores

Tabla 18. Acompañamiento integral a población con necesidades diversas: Ajuste razonables y adecuaciones físicas y tecnológicas 2020-2

CR Pasto	CR Buga	CR Buenaventura	CR Cali	Total
100%	90%	0%	30%	Atención al 55% de los estudiantes identificados en condición de vulnerabilidad
28 estudiantes atendidos frente a 28 identificados	27 estudiante atendidos frente a 30 identificados	2 dan respuesta frente a 14 estudiantes identificados	8 estudiantes atendidos frente a 27 identificados	

Fuente: Dirección de Bienestar Universitario, diciembre 2020

Tabla 19. Relación de alianzas que favorezcan la participación 2020-2

CR Pasto	CR Buga	CR Buenaventura	CR Cali
Participantes: 130 estudiantes	104 participantes	36 participantes	107 participantes

CR Pasto	CR Buga	CR Buenaventura	CR Cali
50 docentes 23 administrativos			
Participación en 1 Red de IES por la equidad de género y la diversidad: 3 reuniones realizadas 1 por mes. CR Pasto, es la obtención del Premio CIDESCO a la Innovación Universitaria en la Categoría de Campus Innovador por el desarrollo del proyecto PAIMA que fomenta un ambiente incluyente y diverso.	Capacitación comunidad educativa inclusiva Construyendo entornos incluyentes: Todos somos diferentes, todos somos UNIMINUTO Capacitación Diseño de aulas virtuales amigables para estudiantes con discapacidad visual Concurso en redes virtuales "EN UNIMINUTO SOMOS IN" Articulación con MINTIC para el desarrollo del curso "Mujeres líderes de la transformación digital"	Espacios de participación en entornos virtuales Semana de la Inclusión Talleres de sensibilización para la inclusión Concurso "En Uniminuto somos IN"	Secretaría de Salud Municipal Mesa Itinerante por la Discapacidad en Educación Superior Casa Matria Protección ASOBANCARIA Red CUPS

Fuente: Dirección de Bienestar Universitario, diciembre 2020

IV. PERMANENCIA (AUSENTISMO Y DESERCIÓN)

Las acciones desarrolladas para la permanencia durante el semestre 2020-2 dadas las condiciones de pandemia, se llevan a cabo desde medios virtuales, lo que finalmente permite tener un avance importante y continuar con el propósito final del área en la Rectoría.

En el proceso de seguimiento a los estudiantes ausentes y desertores, se obtuvo el siguiente resultado:

Tabla 20. Seguimiento a los estudiantes ausentes y desertores 2020-2

	Personas contactadas	Resultado alcanzado
Ausentes	790 personas	42.66%
Desertores	1.037 personas	49.57%

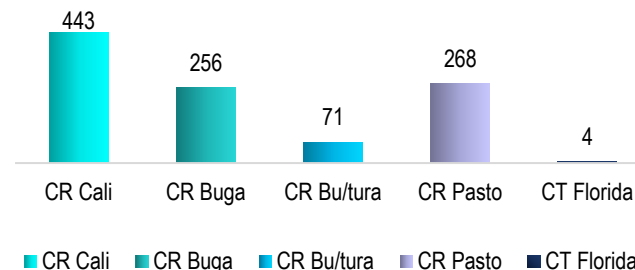
Fuente: Dirección de Bienestar Universitario, diciembre 2020

Tabla 21. Ausencias por Rectoría 2020-2

Rectoría	Ausentes	% Ausentes
Rectoría Sur Occidente	1.040	11.01%

Fuente: Sistema Integrado de información, octubre 2020

Gráfico 21. Ausentismo por Centro Regional 2020-2



Fuente: Sistema Integrado de información, octubre 2020

Tabla 22. Ausencias por Modalidad y centro regional 2020-2

Modalidad	CR Buga	CR Cali	CR Pasto	CR Bu/tura	CT Florida	Total
Distancia	8,99%	13,11%	9,10%	9,30%	9,52%	10,42%

Presencial	12,40%	20,05%	14,38%	19,28%	N/A	15,95%
Total	9,60%	14,01%	9,37%	10,51%	9,52%	11,01%

Fuente: Sistema Integrado de información, octubre 2020

Total	7,92%	10,06%	9,40%	4,55%	6,42%	8,31%
--------------	--------------	---------------	--------------	--------------	--------------	--------------

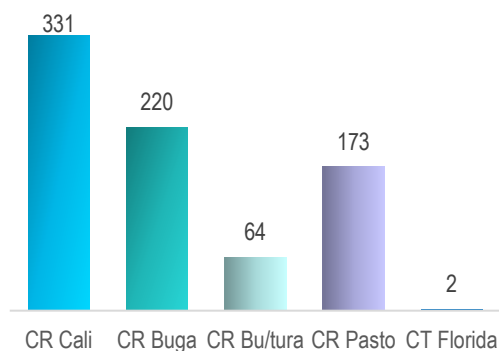
Fuente: Sistema Integrado de información, octubre 2020

Tabla 23. Deserción por Rectoría 2020-2

Rectoría	Ausentes	% Ausentes
Rectoría Sur Occidente	790	8.31%

Fuente: Sistema Integrado de información, octubre 2020

Gráfico 22. Deserción por Centro Regional 2020-2



Fuente: Sistema Integrado de información, octubre 2020

Tabla 24. Deserción por Modalidad y centro regional 2020-2

Modalidad	CR Buga	CR Cali	CR Bu/tura	CT Florida	CR Pasto	Total
Distancia	7,86%	8,80%	8,04%	4,55%	6,33%	7,71%
Presencial	8,29%	19,44%	17,57%	N/A	N/A	13,63%

V. FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS DISCIPLINARES Y TRANSVERSALES

Tabla 25. Reestructuración de las estrategias del área de permanencia para el óptimo rendimiento académico 2020-2

CR Pasto	CR Buga	CR Buenaventura	CR Cali
Se cuenta con 1 propuesta articulada con la Coordinación de ADFU- AEMD para reestructurar el proceso de inducción - reinducción institucional para estudiante y Ruta de seguimiento a reingresos y reintegros	Articulación desde el área de Acompañamiento y permanencia, y los programas de ciencias sociales, con el propósito de mejorar la participación en el proceso de caracterización y prueba de ingreso y la respuesta antes los riesgos identificados.	Se generan espacios de participación grupal, atendiendo por aspectos de remisiones académicas: riesgo de pérdida por inasistencias y pérdidas académicas. Se realizaron dos encuentros durante el semestre.	Participación en espacios conjuntos con las coordinaciones académicas para socialización de informes del área y retroalimentación correspondiente.

Fuente: Dirección de Bienestar Universitario, diciembre 2020

Tabla 26. Identificación y gestión de los temas disciplinares de refuerzo y complementarios para los estudiantes 2020-2

Modalidad	CR Buga	CR Cali	CR Bu/tura	CT Florida	CR Pasto	Total
Distancia	7,86%	8,80%	8,04%	4,55%	6,33%	7,71%
Presencial	8,29%	19,44%	17,57%	N/A	N/A	13,63%

CR Pasto	CR Buga	CR Buenaventura	CR Cali
2 espacios de cursos complementarios – 76 participantes	4 cursos complementarios: 223 participantes	4 cursos Complementarios – 17 estudiantes	6 cursos complementarios: 180 participantes

Fuente: Dirección de Bienestar Universitario, diciembre 2020

Tabla 27. Articulación con las unidades académicas transversales como el CED, Centro Progres, Ciencias Básicas, GBI e Idiomas. 2020-2

CR Pasto	CR Buga	CR Buenaventura	CR Cali
78 espacios articulados	46 espacios articulados	39 espacios articulados	52 espacios articulados

Fuente: Dirección de Bienestar Universitario, diciembre 2020

VI. INTERCAMBIOS INSTITUCIONALES PARA ARTICULACIÓN DE EXPERIENCIAS Y ESTRATEGIAS

En la Rectoría: Evaluación del impacto de la estrategia de acompañamiento a Becadas, estudio que realiza el área de proyección social este semestre por medio de una encuesta.

Centro Regional Pasto: Se conformó una mesa de trabajo con Centro Progres: 4 reuniones planeadas/ 3 reuniones realizadas. 75 % de cumplimiento - Se certificaron 20 estudiantes madres cabeza de familia con SENA en Atención y Servicio al Cliente. 66 % de cobertura (33 inscritas)

También se realizó una mesa de trabajo con Sector Externo para la implementación de PAIMA, 11 entidades participantes, 1 reunión programada/ 1 reunión realizada. 100 % de cumplimiento. Además, se cuenta con el manuscrito de 1 libro denominado: Permanencia, Maternidad y Educación Superior que da cuenta de la sistematización de resultados del proyecto PAIMA

Centro Regional Buga: Se realizó el Primer Encuentro Internacional de Experiencias Significativas de Formación Integral (2 ponencias Brasil y 3 Colombia).

VII. SEGUIMIENTO A LA GRADUACIÓN OPORTUNA

Se realizaron 13 reuniones con docentes consejeros (4 en Cali, 3 en Buga, 2 en Buenaventura y 4 en Pasto), asimismo se realizaron 17 informes, los cuales se socializaron a las coordinaciones académicas (4 informes en Cali, 3 informes en Buga, 2 informes en Buenaventura y 6 informes en Pasto) estos incluyen alertas tempranas, informe de AyD, e informe de promoción socioeconómica.

En la inducción de docentes se obtuvo una participación del 80 %, distribuidos de la siguiente manera: En Cali el 75,8 % (88 de 116 docentes), en Buga 68 % (58 de 85 docentes) en Buenaventura 84 % (21 de 25 docentes) y en Pasto 91 % (56 de 61 docentes)

En la inducción a estudiantes se obtuvo una participación del 60 %, distribuidos de la siguiente manera: En Cali el 69 % (203 de 293 estudiantes), en Buga 44 % (20 de 45 estudiantes) en Buenaventura 58 % (100 de 171 estudiantes) y en Pasto 70 % (211 de 299 estudiantes).

VIII. GESTIÓN RECURSOS CON GRADUADOS Y SECTOR EXTERNO

En total 40 estudiantes se beneficiaron en becas, resultado de la campaña externa apadrina un sueño - Health and Education. En Cali 10 estudiantes, en Buga 28 estudiantes y en Buenaventura 2 estudiantes.

Por convenios con alcaldías, 131 estudiantes se beneficiaron, en el centro regional Cali a través del convenio con la alcaldía de Villarica, 26 estudiantes beneficiados, en el Centro Regional Buga a través de la alcaldía de San Pedro con 5 estudiantes beneficiados y la alcaldía de Buga con 120 estudiantes

beneficiados, actualmente en buenaventura aún se está realizando el proceso, en el centro regional pasto aún no se cuenta con patrocinio de alcaldías.

IX. PLAN DE BIENESTAR PARA COLABORADORES

Tabla 28. Plan de Bienestar para colaboradores 2020-2

	CR B/tura	CR Pasto	CR Buga	CR Cali	Rectoría
Celebración de cumpleaños	52%	51%	54%	44%	50%
Capacitación en Clima Organizacional	52%	61%	100%	32%	64%
Taller Tiempo de Calidad en Familia	32%	71%	33%	22%	42%
Actividades de Integración y convivencia del Personal	32%	67%	30%	16%	38%
Proceso de Inducción Institucional	84%	91%	68%	75%	80%
Semana de la seguridad y salud en el trabajo	2%	87%	72%	54%	71%
Salud a tu oficina	44%	74%	100%	54%	76%
Festival deportivo	70%	75%	15%	34%	41%
Inducciones misionales	75%	66%	91%	89%	82%
Celebraciones	83%	73%	100%	100%	91%

Fuente: Dirección de Bienestar Universitario, diciembre 2020

Pastoral

I. FORMACIÓN

El programa de Formación tuvo un cumplimiento del 100%, según la fecha de seguimiento, siendo este programa con mayor cantidad de actividades realizadas y que aportan al ejercicio de la cultura misional, promoviendo valores y principios cristianos. Los resultados de seguimiento por actividad son:

- Escuela de Liderazgo – 100%
- Club de Lectura – 100%
- Inducciones misionales – 100%
- Jornadas misionales – 100%
- Lección Inaugural – 100%
- Catequesis – 100%

Es importante resaltar en este programa, el desarrollo de la Lección Inaugural con el Rector General como conferencista, quien reforzó el tema que se venía trabajando en las sedes sobre Doctrina Social de la Iglesia y su aplicación en la academia. Así mismo, se destaca el ejercicio realizado con los grupos de profesores, a través de jornadas denominadas “reinducciones”, por iniciativa de la Vicerrectoría académica, y que tuvo como objetivo abrir espacios de reflexión sobre la misión en el rol que cada docente desempeña en la universidad.

Tabla 29. Cumplimiento plan de formación 2020-2

Actividad	Centro Regional Buga	Centro Regional Cali	Centro Regional Buenaventura	Centro Regional Pasto
Escuela de liderazgo EPIMELEIA	60%	22%	0%	100%
Clubes de lectura plan lector	53%	50%	3%	N.A
Inducciones misionales	100%	41%	75%	77%
Jornadas misionales	91%	89%	100%	N.A
Lección inaugural	100%	64%	43%	84%
Catequesis	100%	100%	100%	40%
	84%	61%	54%	75%

En el programa de Misión, que está orientado a acompañar los proyectos sociales de la universidad, en su mayoría son actividades lideradas por la Dirección Nacional de Pastoral y donde las sedes colaboramos para su buen desempeño. Es por esto por lo que, se resalta el evento del Banquete del Millón, el cual se llevó a cabo, en conjunto con las áreas de Proyección Social y Bienestar Institucional, siguiendo las directrices dadas a nivel nacional para la universidad.

De las demás actividades, es importante mencionar que se abrieron algunos espacios de colaboración con el área de Proyección Social y el CED, relacionado con la línea de Voluntariado, como un espacio inicial para generar propuestas de trabajo para el siguiente año que permitan aportar a los procesos de impacto social, tanto en la presencialidad como en la virtualidad.

Fuente: Pastoral, diciembre 2020

II. COMUNIDAD

En el programa de Comunidad, en el que se han establecido dos espacios de grupos pastorales, el centro regional Cali continúa con la formación del grupo de colaboradores en el espacio de Fraternidad UNIMINUTO, el cual tuvo un cumplimiento del 100%, evidenciando la aceptación de los participantes a reunirse semanalmente para formarse en temas bíblicos, además de fortalecerse como grupo pastoral.

Como aspecto para tener en cuenta para mejorar el siguiente año, es crear grupos con la participación de estudiantes, iniciando con aquellos que hicieron parte de los cursos de catequesis para los sacramentos de iniciación cristiana.

III. MISIÓN

Tabla 30. Comunidad y Misión resultados 2020-2

PROGRAMA		Centro Regional Buga		Centro Regional Cali		Centro Regional Buenaventura		Centro Regional Pastoral	
COMUNIDAD	Grupos de Oración	50%	75%	N/A	90%	100%	100%	N/A	N/A
	Fraternidad UNIMINUTO	100%		90%		N/A			
MISION	Juventud Misionera Eudista	N/A		N/A				77%	77%

Fuente: Pastoral, diciembre 2020

IV. EVANGELIZACIÓN

El programa de Evangelización también obtuvo un 100 % en el seguimiento a las actividades, lo cual se especifica según:

- Diálogo Fe y Cultura – 100%
- Campañas evangelizadoras – 100%
- Celebraciones – 100%

Se destaca la realización diaria del espacio “oración por las oficinas” en el centro regional, en el que se tuvo la disposición y participación de algunos colaboradores, quienes lideraron la actividad varias ocasiones. No obstante, una participación relativamente baja, por lo que se debe motivar a los líderes de las áreas para promover mayor respuesta de sus equipos.

Dentro de las campañas evangelizadoras, se logró realizar una campaña mensual a través de las redes sociales, dando a conocer la espiritualidad eudista. Sin embargo, se requiere hacer seguimiento a esta estrategia para identificar el alcance que se tuvo por estos canales virtuales.

En cuanto a las celebraciones, se menciona las eucaristías diarias y que algunas de ellas se llevaron a cabo para fechas especiales como cumpleaños, fiestas eudistas o fallecimiento, entre otras. Al inicio se logra la transmisión por redes sociales, pero la baja respuesta por parte de la comunidad educativa conlleva a replantear los días y horarios en los que se deberían transmitir y así lograr un mayor alcance sobre estos espacios de evangelización, no solo con los colaboradores sino también con el grupo de estudiantes de la sede

Tabla 31. Cumplimiento Programa Evangelización 2020-2

Actividad	Centro Regional Buga		Centro Regional Cali		Centro Regional Buenaventura		Centro Regional Pastoral	
Diálogo fe-cultura (oración oficinas)	82%	94%	34%	69%	0%	28%	60%	81%
Campañas evangelizadoras	100%		74%		0%		100%	
Celebraciones	100%		100%		83%		82%	

Fuente: Pastoral, diciembre 2020

Capítulo 7: GESTIÓN DE MARCA, IMAGEN Y REPUTACIÓN

I. MARKETING ESTRATÉGICO

○ Centro Regional Cali:

Con el propósito de ampliar el público y la prospección, se han gestionado bases de datos de empresas, los convenios de descuentos y organizaciones con convenios para prácticas, en conjunto con el área Centro Progreso EPE, a través de mailing y llamadas telefónicas a los contactos.

- 12 charlas realizadas a **colegios**, logrando impactar **1.569** personas que asistieron a las Charlas Virtuales y 1 Presencial.
- 5 charlas realizadas a **empresas**, logrando impactar **200** personas que asistieron a las Charlas Virtuales.

- Articulación con el plan de medios: medios radiales juveniles (La Mega/ Radio UNO, Blu radio, Radio planeta), entrevistas, impresos (ADN y el Tiempo) y gran formato (Transporte Integrado MIO).
- BTL: Volanteo y perifoneo.
- ONLINE: 7 Charlas virtuales UNIMINUTO.
- Atención orgánica en el Centro Regional: Atención de la línea corporativa y chat de WhatsApp, donde se orienta a los aspirantes brindándoles información sobre los programas de su interés, orientación en el proceso de inscripción a estudiantes antiguos, direccionando a las áreas correspondientes. Desde el mes de septiembre hasta la fecha se han atendido **664** chat de WhatsApp.
- **Atención de GLPI:** Se da respuesta a 32 GLPI mensuales se le realiza proceso de SMS y telemarketing desde el área y con apoyo del contact center.
- **Articulación entre Mercadeo y Programas Académicos:** Seguimiento y acompañamiento en el proceso de inscripción, apoyo de los docentes en el contacto de prospectos a entrevistar, asesoría en el proceso de completar la inscripción a iniciados, enviados, prospectos y consulta web.
 - ✓ Llamadas realizadas entre los meses de julio a noviembre: **2.105**
 - ✓ Envío de reporte prueba cognitiva para admisión del programa de Trabajo Social.
 - ✓ Charla con personal del instituto FCECEP interesadas en homologar en el programa de Ingeniería Industrial con la Coordinadora Jacqueline Neira: **25** personas alcanzadas

○ **Centro Regional Buga:**

En el año 2020 se realizaron acercamiento con **35** instituciones públicas y privadas de Buga y Municipios Aledaños, con el **65 %** de los asistentes mostraron interés por nuestros programas académicos.

Se gestionaron alianzas con el sector gubernamental para auxilios con becas a nuestros estudiantes: Alcaldía de Buga, Relacionamento con las comunidades Afro para el trámite de becas, se realizó reuniones con el líder de negritudes de diferentes municipios y líder de juventudes. 20 a 30 personas por municipio de Buga. Alianzas con el Sena Buga para acceder a sus egresados; se envió información a **1.269 egresados** promocionando los programas de Contaduría, Administración de Empresas y Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo.

- **Articulación entre Mercadeo y Programas Académicos:** Con la parte académica se trabaja para consolidar la estrategia de ventas de venta, perfiles, rutas de homologación, que ayuden a traer prospectos para los programas: Con el Programa de Contaduría Pública, Administración de Empresas, Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo se realiza la pieza para la ruta de homologación para egresados de los programas tecnológicos.

○ **Centro Regional Buenaventura:**

Desde el Centro Regional Buenaventura se realizaron diferentes acercamientos con diferentes empresas aliadas y colegios con el objetivo de reforzar todas las estrategias en ventas trabajadas durante el periodo.

- 10 charlas realizadas en colegios con un alcance de 1.000 estudiantes.
- 3 charlas realizadas en empresas, con un alcance 150 personas
- **Articulación entre Mercadeo y Programas Académicos:** Seguimiento y acompañamiento en el proceso de inscripción, apoyo a los docentes contactando a los prospectos pendiente por entrevista, asesoría en el proceso de completar el proceso de inscripción a bases de datos iniciados, enviados, prospectos y consulta web.

○ **Centro Regional Pasto:**

Ferias en colegios municipales, alcaldía y articulación con el plan de medís:

- **Municipio de Ipiales** (Colegio Puenes y Colegio las Lajas) y **Municipio de Contadero** (Colegio San Carlos y Colegio las Delicias). Por medio de la base de datos telefónica facilitada por los coordinadores académicos de grado 11 se lleva a cabo contacto telefónico para informar acerca de las ofertas académicas, debido a que los estudiantes carecen de conexión a internet.
- **Municipio de Túquerres:** Colegio Municipal de Túquerres: Feria Virtual de Universidades de Nariño.
- **San José de Albán:** Colegio de San José de Albán: Feria Radial de Universidades de Nariño
- **5 feria Foro Mundo Mujer:** Participación de la Feria Foro virtual con más de 4.000 participantes a lo largo de todo el país

- Se llevó a cabo un acercamiento con la **alcaldía del municipio de Contadero** y con la empresa de acueducto y alcantarillado de Pasto **EMPOPASTO:**
- **Alcaldía del Contadero:** El cierre del convenio se encuentra a la espera de los resultados ICFES que estarán disponibles a los estudiantes el 30 de diciembre. Esto con el fin de esperar para la preparación de toma de decisiones de ingreso a la universidad, para poder incluir 10 estudiantes dentro del convenio para el patrocinio de educación superior en UNIMINUTO.
- **EMPOPASTO:** El acercamiento hizo posible el sí de las dos partes para la firma de un convenio. El estado del trámite del convenio se encuentra en la entrega de la documentación de la entidad, para iniciar la redacción del convenio de parte del área jurídica de la Rectoría.
- Articulación con el plan de medios: medios radiales más relevantes del departamento de Nariño y Carro valla con volanteo.
- BTL: Volanteo y perifoneo.
- Pauta paga digital en Instagram y Facebook, priorizando la presencia en 15 de los municipios más relevantes de Nariño, La publicidad tiene un alcance de llegar con la oferta académica, a un número de **57.087** personas del departamento de Nariño.
- **Mensajes de Facebook a prospectos atendidos desde el área de mercadeo:** Aproximadamente **2000 mensajes de Facebook** a prospectos se respondieron en las redes del Centro Regional Pasto, desde junio de 2020

- **Llamadas a prospectos, admitidos y consultantes para el periodo 2021-1;** Se han contactado a 200 prospectos y admitidos desde la apertura de las matrículas, de igual forma se han enviado, correos electrónicos con información de su interés a consultantes.
- **Articulación entre Mercadeo y Programas Académicos:** charlas sobre los programas académicos a través de Facebook live, asesoría al público, de la mano del área de mercadeo. De igual forma, se hicieron audiovisuales cortos, donde los coordinadores invitan a inscribirse a los programas académicos, haciendo un énfasis en las cualidades del contenido curricular de los programas.

II. IMPLEMENTACIÓN DE PROCESO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

○ Centro Regional Cali:

Se han trabajado diferentes informes evaluando la competencia directa en la sede de Cali como: Unicatolica, Antonio José Camacho, UNAD, Universidad Santiago y Universidad cooperativa de Colombia

Abordando diferentes aspectos como los programas que manejan cada universidad, costo, modalidad, fechas de matrículas y estrategias aplicadas y apertura de estas, permitiendo obtener una percepción sobre las estrategias aplicadas en UNIMINUTO y el comportamiento de la competencia ante la pandemia COVID-19.

En este estudio encontramos que la mayoría de las universidades que son nuestra competencia directa, han manejado una serie de alivios financieros sobre sus valores de matrícula e inscripción.

○ Centro Regional Buenaventura:

Desde el Centro Regional Buenaventura se han trabajado diferentes estrategias que nos permitan evaluar las diferentes formas en que nuestra

competencia trabaja en nuestra ciudad Distrito como: Uniquindio, Universidad Antonio Nariño, CUN, Politécnico Grancolombiano, Universidad del Valle sede pacifico, Universidad del pacifico.

Durante la coyuntura actual del COVID-19 se encontró que aquellas universidades que son nuestra competencia directa dispusieron de una serie de alivios financieros sobre sus valores de matrícula e inscripción para tener un mayor número de ingresos en estudiantes nuevos, así como de continuos.

III. PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES

Durante el periodo 2020-2 se realizó el acompañamiento a las áreas de Gestión Humana, Bienestar Institucional, Oficina Asuntos Internacionales, Proyección Social, Educación Continua y Planeación en aspectos comunicativos, buscando impactar a los diferentes grupos de interés de cada estamento de la manera más oportuna y efectiva.

Partiendo de lo anterior, se diseñaron 5 Estrategias de Comunicación de largo alientos, que servirán de ruta para divulgar, difundir y visibilizar los diferentes procesos de las áreas anteriormente mencionadas.

- ✓ Estrategia de Comunicación Interna junto a Gestión Humana y Bienestar Institucional.
- ✓ Estrategia de Comunicación de la Oficina de Asuntos de Internacionalización.
- ✓ Estrategia de Comunicación con Proyección Social (Banquete del Millón).
- ✓ Estrategia de Comunicación Educación Continua.
- ✓ Estrategia de Comunicación Plan Estratégico 20 -25 Rectoría Sur Occidente.

Cada una de las estrategias diseñadas se creó partiendo de cada necesidad establecida por el departamento en cuestión. Desde Mercadeo y

Comunicaciones se brindaron las mejores alternativas que permitan impactar a los públicos objetivos de UNIMINUTO Rectoría Sur Occidente, de tal forma, que la información divulgada logre los objetivos de informar, convocar y movilizar.

IV. ESTRUCTURACIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

Desde el área de Mercadeo y Comunicaciones se diseñaron 3 campañas comunicativas para movilizar la interacción inmediata de los diferentes grupos de interés. Las campañas están dirigidas para administrativos y docentes de la Rectoría Sur Occidente con el objetivo de fomentar una cultura participativa con las diferentes iniciativas que promueven ambiente laboral cooperativo.

- ✓ Campaña Concurso Eslogan del Plan Estratégico 20 -25.
- ✓ Campaña Dona Un Dato.
- ✓ Campaña UNIMINUTO de TBT.

V. DIFUSIÓN A TRAVÉS DE LOS MEDIOS INSTITUCIONALES SUR OCCIDENTE

Mailing's: Durante el periodo de 2020-2 se enviaron **2.515** mailing con un promedio de apertura del 22 %.

Tabla 32. Mailing's 2020-2

Áreas	Público de interés	Centros Regionales
-------	--------------------	--------------------

Mercadeo y Comunicaciones: 98 Bienestar: 226 CED: 36 EPE: 58 SSGTA: 95 Registro Académico: 16 Gestión Humana: 2 Internacionalización: 30 Educación Continua: 10 Financiera: 8 Académica: 59 Proyección social: 12 Ofertas laborales: 136	Graduados: 105 Estudiantes: 1.229 Docentes y Administrativos: 1.181	Cali: 68 Buenaventura: 58 Pasto: 63 Buga: 78 Sur Occidente: 2.135 Otros: 113
--	--	---

Fuente: Coordinación de Mercadeo y Comunicaciones noviembre 2020

VI. REDES SOCIALES

○ Centro Regional Cali:

La comunidad digital a noviembre de 30 2020, es de **11.267** seguidores con un crecimiento del 10.8 % frente al mes de enero 2020 y está conformada en 72 % por mujeres, principalmente entre los 25 a los 44 años, y el 28 % por hombres entre los 25 a los 44 años.

○ Centro Regional Buga:

La comunidad digital está conformada en **65 %** por **mujeres**, principalmente entre los 25 a los 44 años, y el **35 %** por **hombres** entre los 25 a los 44 años.

○ Centro Regional Buenaventura:

La comunidad digital a noviembre de 30 2020, es de **1.583** seguidores con un crecimiento del 20.9% frente al mes de enero 2020 y está

conformada en **75 %** por **mujeres**, principalmente entre los 25 a los 44 años, y el **25 %** por **hombres** entre los 25 a los 44 años.

○ **Centro Regional Pasto:**

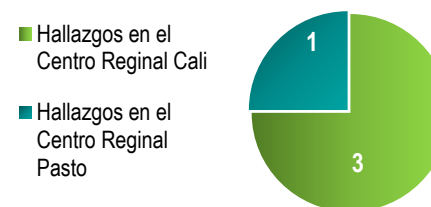
La comunidad digital a noviembre de 30 2020, es de **12 .000** seguidores **Alcance al público detallado por número de personas impactadas en Facebook e Instagram entre junio y diciembre del 2020 es de 345.000 y 19.941 mil personas alcanzadas respectivamente.**



Fuente: Coordinación de gestión de procesos y experiencia al cliente, noviembre 2020

La auditoría interna de SSTGA se realiza de forma virtual en los Centros Regionales Cali el 9 de noviembre de 2020 y en Pasto el 10 de noviembre del 2020 en la cual se levantaron 4 hallazgos.

Gráfico 24. Auditoría Interna de Seguridad, Salud en el Trabajo y Gestión Ambiental 2020-2



Fuente: Coordinación de gestión de procesos y experiencia al cliente, noviembre 2020

Capítulo 8: CALIDAD DE PROCESOS

La auditoría interna de calidad se realiza de forma virtual en el Centro Regional Buga el 14/10/2020 en la cual se auditaron los siguientes macroprocesos Investigación, Direccionamiento Estratégico, Gestión Administrativa y Financiera, Gestión de Mercadeo y Posicionamiento, Bienestar Institucional e Identidad Misional

Gráfico 23. Auditoría Interna de calidad 2020-2

Capítulo 9: SERVICIO AL USUARIO

I. COMPORTAMIENTO FPQS

En cuanto a los casos registrados por los estudiantes referentes a las FPQS, en la siguiente tabla se presenta el comportamiento de 2020-2.

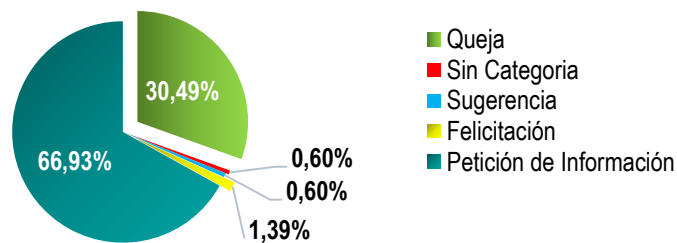
Tabla 33. Comportamiento FPQS 2020-2

	Queja	Sin Categoría	Sugerencia	Felicitación	Petición de Información	Total, general
Valle	461	9	9	21	1.012	1.512
Nariño	37	2	2	13	265	319

Fuente: Coordinación de gestión de procesos y experiencia al cliente, Planeación y Desarrollo, diciembre 2020

Para Valle se observa que existe una alta demanda de solicitudes de información representado por un 67 % del total de solicitudes por parte de los usuarios, en segundo lugar, las quejas representan el 30 % de las solicitudes gestionadas, Las categorías Felicitación Sugerencia y sin categoría representan el 3 % de las solicitudes gestionadas.

Gráfico 25. Servicio al usuario Valle 2020-2



Fuente: Coordinación de gestión de procesos y experiencia al cliente, diciembre 2020

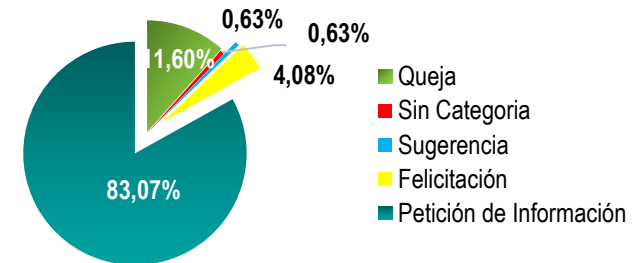
Las **1.512** solicitudes se tramitaron en un tiempo promedio de **3 días**, siendo referente por procedimiento **PR-CA-SAU-01** Gestión de la Experiencia del Cliente UNIMINUTO 4. CONDICIONES GENERALES b) Usuario manifiesta por los canales definidos su situación la cual debe tener respuesta en los **5 días** hábiles siguientes a su registro en el sistema de información FPQS o en el Formulario de Solicitud **FR-CA-SAU-01**.

Para Nariño (Pasto) es importante resaltar que el 83 % corresponde a la categoría de solicitud de información, principalmente de programas académicos, el 12 % a las quejas registradas a través de este canal y el 4 %

a las felicitaciones, con lo cual se evidencia la importancia que representa este medio para la comunicación con los diferentes grupos de interés, especialmente en lo relacionado a los procesos de mercadeo de los diferentes programas académicos y la confianza que genera en nuestros usuarios su utilización.

Durante el periodo de Julio a diciembre de 2020, se atendieron 319 solicitudes con un promedio en el tiempo de respuesta de 3,6 días.

Gráfico 26. Servicio al usuario Nariño 2020-2



Fuente: Coordinación de Planeación Centro Regional Pasto, diciembre 2020

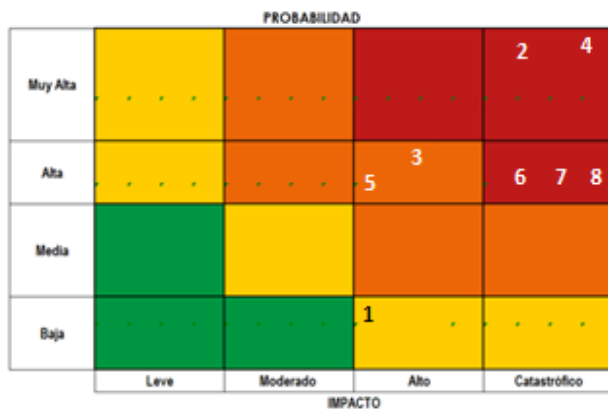
Capítulo 10: GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

La Rectoría Sur Occidente actualmente ha implementado 3 Matrices de Riesgos; Matriz de Riesgo por Covid19, Matriz de Riesgo Valle (Cali, Buga y Buenaventura) y Matriz de Riesgo Nariño (Pasto), con el fin de, identificar los factores de posibles riesgos, para ello, se han identificado partiendo de un objetivo respondiendo la pregunta: ¿Que no quiero que pase, que pueda impactar el objetivo de UNIMINUTO / Proceso / Proyecto? y diseñando un plan de tratamiento que permita contrarrestarlo.

I. MATRIZ DE RIESGO COVID 19.

Resultante de la pandemia ocurrida en el año 2020, se genera una matriz de riesgos para evitar la materialización de algunos riesgos que afectan las operaciones de la Rectoría.

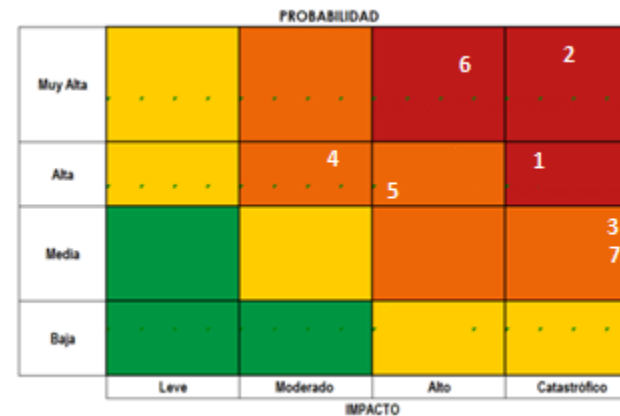
De este análisis resultaron 8 riesgos identificados, y 76 planes de acción



RIESGOS		PROBABILIDAD		IMPACTO	
1	Incumplimiento de las funciones laborales académicas y administrativas	1	Baja	3	Alto
2	Colaboradores que presenten (contagio COVID19, riesgo psicosocial y riesgo osteomuscular)	4	Muy Alta	4	Catastrófico
3	Disminución de la Identidad Misional	3	Alta	3	Alto
4	Reducción en los ingresos por matrículas y otros ingresos en los siguientes periodos académicos	4	Muy Alta	4	Catastrófico
5	Incumplimiento con el currículo de los programas académicos presenciales y virtuales	3	Alta	3	Alto
6	Impacto negativo en la marca Uniminuto	3	Alta	4	Catastrófico
7	Contagio del COVID19 en estudiantes	3	Alta	4	Catastrófico
8	Perdida de espacios que cumplen las condiciones de calidad para desarrollo de las jornadas académicas	3	Alta	4	Catastrófico

II. MATRIZ DE RIESGO VALLE

De este análisis resultaron 7 riesgos identificados.

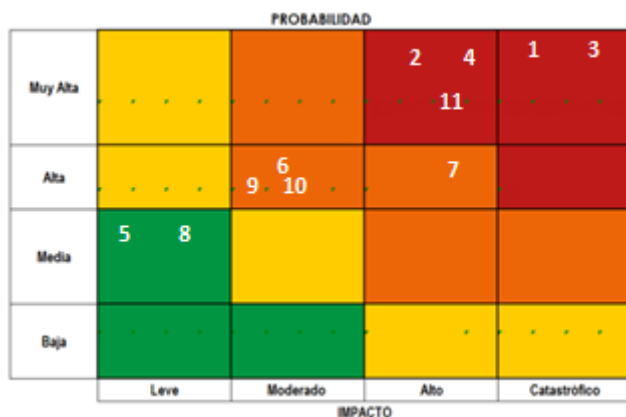


RIESGOS		PROBABILIDAD		IMPACTO	
1	No contar con talento humano calificado)	3	Alta	4	Catastrófico
2	Incumplimiento a la promesa de valor al estudiante	4	Muy Alta	4	Catastrófico
3	No cumplir las condiciones de calidad integral del programa e institucional	2	Media	4	Catastrófico
4	No existe relacionamiento con el graduado	3	Alta	2	Moderado
5	Falta de sentido de pertenencia y fidelización del cliente interno	3	Alta	3	Alto
6	Oferta académica insuficiente	4	Muy Alta	3	Alto
7	Infraestructura física insuficiente para atender a estudiantes y dificultad en acceso a la tecnología	2	Media	4	Catastrófico

RIESGOS		PROBABILIDAD		IMPACTO	
1	Incumplimiento en la prestación del servicio	4	Muy Alta	4	Catastrófico
2	Bajos niveles de desempeño	4	Muy Alta	3	Alto
3	No contar con oferta académica	4	Muy Alta	4	Catastrófico
4	No cumplir con los requisitos del MEN para la prestación del servicio con calidad	4	Muy Alta	3	Alto
5	Personas que no interiorizan lo establecido en la misión y principios institucionales	2	Media	1	Leve
6	No se cumplan las expectativas y la necesidad de la comunidad	3	Alta	2	Moderado
7	Bajo seguimiento y retroalimentación inadecuada a estudiantes	3	Alta	3	Alto
8	Desmotivación en colaboradores	2	Media	1	Leve
9	No se mide la pertinencia e impacto del programa en la región	3	Alta	2	Moderado
10	Inadecuada ejecución financiera de proyectos de investigación	3	Alta	2	Moderado
11	Inadecuada ejecución de procesos	4	Muy Alta	3	Alto

III. MATRIZ DE RIESGO NARIÑO

De este análisis resultaron 11 riesgos identificados.



Capítulo 11: INTERNACIONALIZACIÓN Y COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

Las acciones programadas para el año 2020 se enmarcaban en los ejes estratégicos del proyecto que son: **la internacionalización del currículo**, conformar una **comunidad académica global** a través de la movilidad, fortalecer las **competencias interculturales** de la comunidad académica y alcanzar una mayor **visibilidad y posicionamiento institucional a nivel nacional e internacional** a través de la internacionalización de la investigación y de la proyección social.

I. GESTIÓN DE CONVENIOS

Se apoyó al Centro Regional Pasto en el proceso de relacionamiento para la firma de un convenio específico con la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Ecuador, UPEC sobre cooperación académica y científica en el marco

del proyecto binacional denominado “Análisis contextual de riesgos, vulnerabilidades y de conflicto en la zona transfronteriza colombo-ecuatoriana, con énfasis en niños, niñas, adolescentes, jóvenes y mujeres”.

En el acercamiento con el Museo de Arte Moderno de Buenos Aires se realizaron varias actividades de colaboración en línea para intercambio de conocimientos académicos y culturales que impacta la formación Integral de los estudiantes y resultó en la identificación e intención de desarrollar conjuntamente otras acciones de cooperación académica en el marco de un convenio formal para el año 2021.

Se formaliza y legaliza el convenio específico con Fulbright para el programa de Asistentes de Enseñanza del inglés, English Teaching Assistant ETA. El cual empezará a ejecutarse en 2021-1.

II. INTERNACIONALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Se aportó la participación de expertos investigadores internacionales de alta calidad en el pre-evento de semilleros de investigación.

Se gestionó la participación de profesores investigadores en la convocatoria del programa Desafíos Académicos REDEC. Logrando la aprobación del comité evaluador para la publicación internacional de los siguientes artículos en la revista indexada de la UPEC *REVISTA SATHIRI Vol. 15 - No. 2*.

Se dio acompañamiento y apoyo al Programa de Psicología con la gestión de recursos para el Diseño y diagramación de libro de divulgación titulado “Tendencias, práctica y teoría de la psicología latinoamericana” del IV Congreso de Pasto y con la ubicación de evaluadores para el Congreso de Cali.

Se promovió la convocatoria NEXO GLOBAL para intercambio académico de estudiantes en semillero de investigación. Los estudiantes postulados no cumplieron los requisitos de nivel de inglés.

III. INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO

Se capacitaron 5 profesoras de las sedes Cali, Buga y Pasto como asesoras COIL. De igual manera la coordinación de asuntos internacionales recibió capacitación para la parte logística de la implementación de los proyectos COIL

Se acompañó a los líderes de idiomas de las 4 sedes en la socialización de la ruta de transformación de enseñanza del idioma inglés de la rectoría, la cual, espera implementarse a partir del primer semestre de 2021.

Se promovió la realización de actividades complementarias curriculares y extracurriculares para el aprendizaje del idioma inglés, como lo fueron el English Day, los clubes de conversación y escritura de inglés y actividades del año de la cultura canadiense.

IV. VISIBILIDAD / REDES / EVENTOS

Como acciones de reactivación se realizaron 30 actividades y eventos que impactaron los ejes: Comunidad Académica Global – Interculturalidad – Internacionalización de la Investigación – Internacionalización del currículo – Internacionalización de la proyección social – Relacionamiento con redes nacionales e internacionales.

V. MOVILIDAD VIRTUAL:

Fomentar la movilidad de estudiantes, profesores y administrativos promoviendo la transferencia de conocimiento sin fronteras

Tabla 34. Cifras totales de movilidad virtual Rectoría 2020-2

Tipo de movilidad	Virtual
Profesores, directivos y administrativos entrante internacional	91

INFORME DE GESTIÓN 2020-2
RECTORÍA SUR OCCIDENTE
PLANEACIÓN Y DESARROLLO

Profesores, directivos y administrativos saliente internacional	18
Profesores, directivos y administrativos entrante nacional	41
Profesores, directivos y administrativos saliente nacional	10
Estudiantes entrantes internacional	18
Estudiantes salientes internacional	2
Estudiantes entrantes nacional	36
Estudiantes salientes nacional	9
Total	225

Fuente: Asuntos Internacionales, noviembre 2020

VI. ESTRATEGIA COMUNICATIVA OAI

Se elaboró un plan de mercadeo con herramientas comunicativa de las estrategias del proyecto de internacionalización de la Rectoría, mediante el cual, se ha hecho la divulgación constante y oportuna de convocatorias, externas e internas y se ha logrado visibilizar las acciones e impacto de estas. (Sitio en la página web – Correo masivo – cápsulas informativas – redes sociales).

Se solicitó el diseño y elaboración de un boletín e infografía de las acciones y resultados de internacionalización de los programas en 2020 para ser publicado al iniciar el año 2021.