

# PLAN DE CENTRO UNIVERSITARIO 2024-2030

## CHIQUINQUIRÁ





## Contenido

|   |    |
|---|----|
| PRESENTACIÓN.....   | 3  |
| CONTEXTO DEL CENTRO UNIVERSITARIO CHINQUINQUIRÁ.....                                    | 4  |
| 1.1.1 Contribución a la Provincia de Chiquinquirá y Occidente de Boyacá.....            | 4  |
| 1.1.2 Contexto Social.....  | 5  |
| 1.1.2.1 Historia y Cultura.....   | 5  |
| 1.1.3 Demografía:.....  | 5  |
| 1.1.3.1 Servicios y Educación:.....   | 5  |
| 1.1.4 Contexto Económico.....   | 5  |
| 1.1.4.1 Economía Local:.....  | 5  |
| 1.1.5 Industria:.....   | 5  |
| 1.1.6 Desafíos Económicos:.....   | 5  |
| 1.3 Contextualización del centro.....   | 9  |
| 1.3.1 Centro Universitario de Chiquinquirá: Un Avance hacia el Desarrollo Regional..... | 9  |
| 2. PLAN DEL CENTRO UNIVERSITARIO CHINQUINQUIRÁ.....                                     | 11 |
| 2.1 Plan Centro Universitario Chiquinquirá – Metas.....                                 | 14 |

## Lista de Tablas

|  |    |
|--|----|
| Tabla 1. Oferta académica semestral CU Chiquinquirá.....   | 9  |
| Tabla 2. Oferta académica cuatrimestral CU Chiquinquirá.....   | 10 |
| Tabla 3. Oferta académica para validar y definir la viabilidad de inclusión en el CU Chiquinquirá..... | 10 |
| Tabla 4. Oferta de educación continua CU Chiquinquirá.....   | 10 |
| Tabla 5. Metas del CU Chiquinquirá frente 1.....   | 16 |
| Tabla 6. Metas del CU Chiquinquirá por frente 2.....   | 17 |
| Tabla 7. Metas del CU Chiquinquirá por frente 3.....   | 19 |
| Tabla 8. Metas del CU Chiquinquirá por frente 4.....   | 20 |
| Tabla 9. Metas del CU Chiquinquirá por frente 5.....   | 20 |
| Tabla 10. Metas del CU Chiquinquirá por frente 6.....  | 21 |
| Tabla 11. Metas del CU Chiquinquirá por frente 7.....  | 23 |
| Tabla 12. Metas del CU Chiquinquirá por frente 8.....  | 24 |

## Lista de Ilustraciones

|   |    |
|---|----|
| Ilustración 1. Estructura Plan de Centros Universitarios..... | 14 |
|---|----|

## PRESENTACIÓN

Es un gran reto y a la vez una enorme oportunidad para una institución educativa como UNIMINUTO poder llegar a un departamento como Boyacá, específicamente al municipio de Chiquinquirá, a través del Centro Universitario allí establecido. Este municipio, reconocido a nivel nacional e internacional por sus profundas tradiciones religiosas, también se destaca por su papel clave en el desarrollo regional. La industria, la minería, el comercio, los servicios y la agricultura han sido pilares fundamentales de su economía y su identidad.

UNIMINUTO, fiel a su misión de ofrecer educación integral con calidad y pertinencia, se posiciona en la región con un firme compromiso de contribuir al progreso de la comunidad. A través de una propuesta académica flexible e innovadora, busca responder de manera efectiva a las necesidades específicas del entorno, fomentando el crecimiento cultural, económico y social de la Provincia de Occidente de Boyacá.

Nuestro enfoque educativo no solo se centra en la formación académica tradicional, sino también en la construcción de capacidades que promuevan la sostenibilidad ambiental y la evolución cultural de la región. El modelo pedagógico de UNIMINUTO permite a los estudiantes vincular sus aprendizajes con las dinámicas económicas locales, ofreciendo soluciones prácticas y sostenibles a los desafíos de su contexto.

Entendemos que, para lograr un impacto real y transformador, es fundamental tejer alianzas estratégicas con diferentes actores. Por ello, nos hemos propuesto el establecimiento de convenios permanentes con entidades públicas, empresas del sector privado y organizaciones sociales. Estas alianzas permiten crear ecosistemas colaborativos que potencian el desarrollo de proyectos de alto impacto en beneficio de toda la comunidad.

Somos un equipo apasionado por la educación y comprometido con el servicio de calidad. Nuestra flexibilidad educativa nos permite adaptarnos a las condiciones cambiantes del entorno, siempre con el objetivo de fomentar la transformación social y el desarrollo económico sostenible de las comunidades con las que trabajamos.

Desde UNIMINUTO, extendemos un saludo fraterno a todos nuestros aliados presentes y futuros. Les invitamos a seguir avanzando juntos, siempre adelante, hacia un futuro donde la educación sea el motor del cambio positivo en la región.

Saludo fraterno, siempre adelante.

**Oscar Iván Sánchez Alarcón**  
Coordinador Centro Universitario Chiquinquirá  
UNIMINUTO Sede Bogotá Cundinamarca y Boyacá



## CONTEXTO DEL CENTRO UNIVERSITARIO CHINQUIRÁ

### 1.1.1 Contribución a la Provincia de Chiquinquirá y Occidente de Boyacá

La Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), con su reconocido compromiso social y educativo, tiene el potencial de ser un agente transformador en la Provincia de Chiquinquirá y el Occidente de Boyacá. Esta región, caracterizada por su riqueza cultural, recursos naturales y una economía en desarrollo, se beneficiará enormemente de la presencia de una institución que fomenta no solo la formación académica, sino también el desarrollo social, económico y cultural de sus comunidades.

**Contribución a la Formación Académica y Profesional.** La instalación de programas educativos en diversas áreas del conocimiento permitirá a jóvenes y adultos acceder a una educación de calidad sin necesidad de trasladarse a otras ciudades. Esto incentivará el desarrollo de competencias laborales en sectores clave para la región, tales como administración, ingeniería, educación, ciencias sociales y tecnologías aplicadas. La educación superior brindará a los habitantes herramientas para competir en el mercado laboral y fortalecer las capacidades locales.

**Desarrollo de Proyectos de Innovación y Emprendimiento.** UNIMINUTO fomenta el emprendimiento como uno de sus pilares fundamentales. Mediante la creación de incubadoras de empresas y centros de innovación, los estudiantes y egresados tendrán la posibilidad de diseñar proyectos empresariales sostenibles que puedan dinamizar la economía local. Esto es especialmente valioso en una región que tiene un potencial significativo en sectores agroindustriales, turismo cultural y economía creativa.

**Responsabilidad Social y Fortalecimiento Comunitario.** La Corporación Universitaria se caracteriza por su enfoque en la proyección social, lo cual encaja perfectamente con las necesidades de Chiquinquirá y Occidente de Boyacá. A través de prácticas profesionales, voluntariado y proyectos de investigación aplicada, UNIMINUTO puede contribuir a solucionar problemáticas locales relacionadas con la salud, educación, inclusión social y medio ambiente. La vinculación activa con las comunidades permitirá el desarrollo de estrategias sostenibles y participativas para mejorar la calidad de vida.

**Potencial Cultural y Turismo Sostenible.** Dado que Chiquinquirá es un importante destino religioso y cultural, la universidad tiene la capacidad de impulsar proyectos de turismo sostenible que resalten la riqueza histórica de la región y fomenten la participación de las comunidades locales. Esto incluye investigaciones sobre el patrimonio cultural, así como la formación de profesionales en turismo y gestión cultural.

**Contribución al Desarrollo Territorial Sostenible.** UNIMINUTO también puede ser un aliado estratégico en el diseño de políticas públicas y planes de desarrollo territorial. A través de investigaciones colaborativas con entidades gubernamentales y sociales, se pueden formular soluciones para problemáticas regionales, como la planificación urbana, la conservación ambiental y la gestión de recursos naturales.

**Impulso a la Transformación Digital y Tecnológica.** El acceso a tecnología y formación en competencias digitales permitirá cerrar la brecha tecnológica en la región, asimismo con la creación de laboratorios de innovación y programas formativos en nuevas tecnologías, UNIMINUTO contribuirá a preparar a la población para enfrentar los desafíos de la era digital, mejorando la competitividad regional.

La presencia de la Corporación Universitaria Minuto de Dios en la Provincia de Chiquinquirá y el Occidente de Boyacá representa una oportunidad única para potenciar el desarrollo integral de esta región. A través de su oferta educativa, proyectos de investigación, compromiso social y fomento del emprendimiento, UNIMINUTO contribuirá al fortalecimiento económico, cultural y social, permitiendo que la región alcance niveles más altos de bienestar y sostenibilidad.

## 1.1.2 Contexto Social

### 1.1.2.1 Historia y Cultura:

- **Patrimonio Religioso:** Chiquinquirá es reconocida por la Basílica de Nuestra Señora del Rosario de Chiquinquirá, un destacado centro de peregrinación católica que atrae a miles de visitantes anualmente. La imagen de la Virgen de Chiquinquirá es un símbolo emblemático en Colombia.
- **Tradiciones:** La ciudad celebra diversas festividades religiosas y culturales, como la Fiesta de la Virgen de Chiquinquirá, y mantiene una rica tradición de música y danza.

### 1.1.3 Demografía:

- **Población Diversa:** Chiquinquirá cuenta con una población mayoritariamente mestiza y ha experimentado un crecimiento poblacional significativo, impulsado por la migración desde áreas rurales.

#### 1.1.3.1 Servicios y Educación:

- **Servicios Básicos:** La ciudad dispone de instituciones educativas y centros de salud que atienden tanto a los residentes locales como a personas de las zonas circundantes. Entre las instituciones de educación superior con presencia en la región se encuentran la UPTC, UNISANGIL, SANTO TOMÁS, y UNAD, así como oficinas de atención y enlaces educativos de UNISAN JOSÉ, UNICIENCIA, UIS, Politécnico Gran Colombiano, y ahora UNIMINUTO.

## 1.1.4 Contexto Económico

### 1.1.4.1 Economía Local:

- **Agricultura:** Chiquinquirá tiene una economía históricamente basada en la agricultura y ganadería, destacándose en la producción de papa, maíz, frijol, hortalizas, leche, y productos cárnicos.
- **Comercio y Servicios:** En los últimos años, el sector comercial y de servicios ha experimentado un crecimiento, con un aumento en la cantidad de pequeños y medianos negocios que atienden a residentes y visitantes.

### 1.1.5 Industria:

- **Industria Local:** Aunque la ciudad no es un centro industrial grande, existen pequeñas industrias que procesan productos agrícolas y manufacturan bienes para el mercado local.

### 1.1.6 Desafíos Económicos:

- **Desigualdad y Pobreza:** A pesar del crecimiento económico, la desigualdad y la pobreza siguen siendo retos significativos. La brecha entre las áreas urbanas y rurales es notable, y muchas familias enfrentan dificultades económicas.
- **Desempleo y Migración:** Chiquinquirá enfrenta problemas relacionados con el desempleo y la migración interna, con muchos jóvenes buscando oportunidades en ciudades más grandes.

En resumen, Chiquinquirá es una ciudad con una rica herencia cultural y religiosa que desempeña un papel crucial en el ámbito espiritual de Colombia. Su economía, basada en la agricultura y en crecimiento comercial, enfrenta desafíos relacionados con la pobreza y el desempleo. La educación sigue siendo una herramienta fundamental para construir un futuro más próspero para la región.

## 1.2 Contexto de la Región y alineación del plan de gobierno local con la estrategia del centro universitario

“¡Con la voz del pueblo, porque el pueblo ordena!” es el nombre del nuevo Plan de Desarrollo Municipal en Chiquinquirá<sup>1</sup>, donde se articulan con UNIMINUTO, las siguientes bases:

Equidad, igualdad y bienestar, se analiza la educación para el mejoramiento de la cultura ciudadana, el mejoramiento y modernización de la infraestructura para educación, el fomento del acceso a la educación superior, la articulación educación media con la superior, el bilingüismo, el dominio de las Tics, la formación digital, fomento a la formación en investigación con innovación académica, educación, para una cultura ecológica responsable y el aprovechamiento de la Biblioteca Municipal física y virtual para incentivar lectura, investigación e innovación.

El plan de gobierno se enfoca en promover la inclusión de medios y mediaciones pedagógicas digitales para potenciar el proceso enseñanza-aprendizaje a través de medios virtuales, presentándose UNIMINUTO, con programas académicos de modalidad a distancia, aportando de manera significativa en la formación de la población chiquinquireña.

### **Alineación de UNIMINUTO con las Apuestas Gubernamentales del Departamento de Boyacá, Chiquinquirá y el Occidente de Boyacá.**

La Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO) contribuye al desarrollo social, económico, educativo y cultural del departamento de Boyacá mediante acciones estratégicas alineadas con las políticas públicas y planes de desarrollo formulados por las entidades gubernamentales locales y regionales. Su presencia en Chiquinquirá y el occidente de Boyacá refuerza las apuestas gubernamentales en diversos sectores clave para el bienestar de las comunidades.

**Educación Inclusiva y Acceso a la Formación Superior.** El Plan de Desarrollo Departamental de Boyacá prioriza el acceso a la educación superior de calidad, especialmente en zonas rurales y alejadas. UNIMINUTO responde a este reto mediante:

- **Descentralización de la educación.** Ofrece programas académicos accesibles que evitan la migración de jóvenes hacia ciudades más grandes.
- **Modalidades flexibles.** Implementa modalidades virtuales y semipresenciales que facilitan el acceso para estudiantes que enfrentan barreras geográficas o económicas.
- **Programas de becas.** Fomenta la inclusión social a través de financiamiento accesible y becas para sectores vulnerables.
- **Desarrollo Económico y Fomento del Emprendimiento Rural.** La administración departamental busca diversificar la economía y fortalecer el tejido productivo. UNIMINUTO se alinea con esta apuesta mediante:

**Fomento del emprendimiento:** A través de su Centro Progresá, ofrece asesorías y capacitación para la creación de empresas locales.

**Proyectos de innovación rural:** Promueve iniciativas en agroindustria, comercio y servicios locales que impulsan la economía rural.

**Apoyo a economías verdes:** Facilita el desarrollo de proyectos productivos sostenibles que aprovechan los recursos naturales de manera responsable.

- **Innovación Social y Responsabilidad Ambiental.** Boyacá es conocido por su riqueza ambiental y su compromiso con el desarrollo sostenible. UNIMINUTO contribuye mediante:

<sup>1</sup> “Fuente: Programa de Gobierno Alcaldía de Chiquinquirá, 2024 – 2027”

**Proyectos de investigación ambiental:** Aborda problemáticas como la gestión de recursos hídricos y la conservación de ecosistemas.

**Acciones comunitarias:** Implementa campañas de educación ambiental y actividades de reforestación en alianza con las autoridades locales.

**Educación para la sostenibilidad:** Promueve prácticas sostenibles dentro de su comunidad universitaria y en proyectos sociales.

- **Fortalecimiento del Turismo Sostenible y Patrimonio Cultural.** El turismo cultural y religioso es una apuesta clave para Chiquinquirá y el occidente de Boyacá. La universidad apoya esta estrategia mediante:

**Capacitación en gestión turística:** Forma profesionales con habilidades para potenciar el turismo local de manera sostenible.

**Investigación y rescate cultural:** Desarrolla proyectos que documentan y promueven las tradiciones culturales y el patrimonio histórico de la región.

**Iniciativas innovadoras:** Propone experiencias turísticas creativas que contribuyen al desarrollo económico.

- **Gobernabilidad, Participación Ciudadana y Desarrollo Social.** La gobernabilidad participativa es un eje fundamental para la administración departamental. UNIMINUTO contribuye mediante:

**Formación en gestión pública:** Capacita a líderes locales en temas de administración y políticas públicas.

**Fortalecimiento del liderazgo social:** Promueve el empoderamiento comunitario mediante talleres y actividades que fomentan la participación.

**Acciones de responsabilidad social:** Realiza proyectos de intervención comunitaria que buscan mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región.

### **Alineación del Centro Universitario con el Plan de Gobierno de Chiquinquirá 2024-2027**

El Centro Universitario se posiciona como un aliado clave para impulsar el desarrollo integral de Chiquinquirá, contribuyendo al cumplimiento de las estrategias planteadas en el Plan de Gobierno 2024-2027 de la Alcaldía de Chiquinquirá. A través de su enfoque en la educación accesible, la innovación tecnológica, el desarrollo social y el fomento del emprendimiento, la Corporación Universitaria UNIMINUTO a través del Centro Universitario busca generar un impacto positivo en la región, potenciando el bienestar y la sostenibilidad de sus comunidades, principalmente en los aspectos de educación, innovación y desarrollo social:

**Educación y Formación Profesional.** El Plan de Gobierno enfatiza la necesidad de mejorar la **calidad educativa** y extender la **cobertura** de la educación superior, incluyendo acciones concretas para facilitar el acceso a programas técnicos, tecnológicos y profesionales que respondan a las necesidades de la región. También promueve el desarrollo de alianzas con instituciones educativas para impulsar la **extensión comunitaria y la capacitación continua**.

- **Oferta educativa accesible:** UNIMINUTO cuenta con programas en modalidades presencial, virtual y a distancia, lo que permite superar barreras geográficas y económicas para los estudiantes locales.
- **Formación en áreas clave:** Su oferta académica puede ajustarse para incluir programas orientados a sectores estratégicos para Chiquinquirá, como agroindustria, turismo sostenible, administración y tecnologías de la información.

- **Proyectos de extensión universitaria:** A través de actividades de vinculación comunitaria, UNIMINUTO puede apoyar el fortalecimiento de capacidades en comunidades rurales y sectores vulnerables.

### **Innovación Tecnológica y Fomento de la Investigación**

El Plan de Gobierno promueve la creación de **centros de investigación y desarrollo tecnológico**, así como la incorporación de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación. Esta apuesta busca fortalecer capacidades locales para enfrentar los desafíos tecnológicos y mejorar la competitividad de la región.

- **Semilleros de investigación:** UNIMINUTO puede impulsar la creación de grupos de investigación en áreas clave, fomentando el pensamiento crítico y la innovación desde la educación superior.
- **Capacitación en TIC:** Mediante cursos y talleres en competencias digitales, la universidad puede contribuir al desarrollo tecnológico de la región.
- **Proyectos tecnológicos aplicados:** Iniciativas enfocadas en la automatización de procesos agroindustriales y soluciones digitales para pequeñas empresas locales serían un aporte significativo al desarrollo económico de Chiquinquirá.
- **Desarrollo Social y Fortalecimiento del Tejido Comunitario**
- El fortalecimiento del tejido social y la inclusión equitativa en programas de bienestar son objetivos prioritarios del Plan de Gobierno. Se plantea la creación de estrategias que fomenten el liderazgo comunitario, la participación ciudadana y la resolución de problemáticas sociales.
- **Prácticas comunitarias:** A través de proyectos de responsabilidad social, los estudiantes pueden contribuir directamente a la mejora de condiciones en comunidades locales.
- **Proyectos de innovación social:** UNIMINUTO tiene la capacidad de implementar iniciativas que busquen soluciones a problemáticas locales, como la seguridad alimentaria, el acceso a servicios básicos y la mejora de la calidad de vida.
- **Fomento del liderazgo social:** Mediante talleres y programas de formación en liderazgo, la universidad puede potenciar la participación de ciudadanos en la gobernanza y el desarrollo local.

### **Impulso del Emprendimiento y Competencias Laborales**

El Plan de Gobierno fomenta la creación de alianzas público-privadas para fortalecer competencias laborales, con especial énfasis en sectores estratégicos como agroindustria, turismo y economía verde.

- **Centro de emprendimiento:** A través del Centro Progresá, UNIMINUTO puede brindar asesoría, mentoría y formación para emprendedores locales.
- **Desarrollo de proyectos productivos sostenibles:** Iniciativas que promuevan modelos de negocio amigables con el medio ambiente, como la agroindustria sostenible y el turismo rural, serían clave para el desarrollo económico de Chiquinquirá.
- **Capacitación laboral:** Programas orientados a fortalecer competencias técnicas y habilidades blandas para mejorar la empleabilidad de la población local.

La Corporación Universitaria Minuto de Dios se presenta como un actor estratégico para el cumplimiento de las apuestas gubernamentales de Chiquinquirá y el occidente de Boyacá. A través de su oferta educativa, proyectos de innovación, responsabilidad social y programas de emprendimiento, UNIMINUTO contribuye al fortalecimiento de capacidades locales, el desarrollo económico y la inclusión social, potenciando el bienestar y la sostenibilidad de la región.



## 1.3 Contextualización del centro

### 1.3.1 Centro Universitario de Chiquinquirá: Un Avance hacia el Desarrollo Regional

El Centro Universitario de Chiquinquirá se establece con una oferta educativa inicial en programas técnicos laborales por competencias, que incluye: Auxiliar en Procesos Gráficos, Auxiliar en Mantenimiento de Equipos de Cómputo y Redes, Auxiliar Contable, Auxiliar en Asistencia Administrativa, y Auxiliar en Exportaciones. Esta iniciativa busca contribuir al desarrollo integral de la región, consolidándose como una institución con un sólido componente social.

El 29 de abril de 2022, el Ministerio de Educación concedió el aval institucional mediante el radicado 0901219, validando las condiciones de calidad de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO Chiquinquirá. Este dictamen favorable, emitido por el viceministro José Maximiliano Gómez Torres, autoriza a la sede a iniciar la etapa de radicación de solicitudes de registro calificado por un período de siete años bajo el Sistema de Aseguramiento de la Calidad de Educación Superior (SACES).

Con la recepción de esta notificación favorable, UNIMINUTO Chiquinquirá comienza su preparación en las áreas de ciencias empresariales, ingenierías, y ciencias sociales y humanas. La universidad se encuentra en proceso de adecuación institucional para cumplir con los requisitos establecidos y, así, iniciar su oferta académica en plena operación.

El Centro Universitario de Chiquinquirá forma parte de la expansión estratégica de la universidad para ofrecer educación superior en el departamento de Boyacá, especialmente en la región occidente. El objetivo es atender las necesidades educativas de jóvenes en áreas menos urbanizadas. UNIMINUTO actualmente realiza sus actividades en el Colegio Seminario Menor Diocesano, perteneciente a la diócesis de Chiquinquirá, en el cual dispone de oficinas, salones, laboratorios y auditorios suficientes para el desarrollo de su operación, a través de un contrato de comodato.

A continuación, se presenta la oferta académica del CU la cual ha sido generada por ampliación de registros transitorios, la misma se compone de cinco (5) programas de pregrado en modalidad Distancia, cinco (5) especializaciones de las cuales tres (3) son de modalidad Presencial y dos (2) de modalidad Distancia, por último, se cuenta con dos (2) maestrías en modalidad Distancia. Se está enfocando en apoyar la educación continua mediante diplomados y certificaciones, así como en la divulgación de la oferta de rectoría virtual y el fortalecimiento de relaciones con entidades públicas y privadas de la región. Este enfoque permitirá establecer futuros convenios interinstitucionales y alianzas estratégicas para la operación completa de la sede.

| SNIES     | PROGRAMA  | MODALIDAD  | LUGAR DESARROLLO | PERIODICIDAD DE OFERTA |
|-----------|---|------------|------------------|------------------------|
| Pendiente | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (ampliación Zipaquirá RC nuevo radica MEN)                       | Distancia  | Chiquinquirá     | Semestral              |
| 109737    | ESPECIALIZACIÓN EN POLÍTICAS PÚBLICAS Y BIENESTAR SOCIAL (ampliación Bogotá transitorio)    | Presencial | Chiquinquirá     | Semestral              |
| 111597    | ESPECIALIZACIÓN EN SUELOS Y NUTRICIÓN VEGETAL (ampliación Bogotá transitorio)               | Distancia  | Chiquinquirá     | Semestral              |
| 117027    | ESPECIALIZACIÓN EN BIENESTAR INTEGRAL EN LAS ORGANIZACIONES (ampliación Bogotá transitorio) | Presencial | Chiquinquirá     | Semestral              |
| 110833    | ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DEL DESARROLLO TERRITORIAL (ampliación Bogotá transitorio)       | Presencial | Chiquinquirá     | Semestral              |
| 110465    | MAESTRÍA EN GERENCIA DE LA INNOVACIÓN EN PROYECTOS (ampliación Bogotá transitorio)          | Distancia  | Chiquinquirá     | Semestral              |
| 110518    | MAESTRÍA EN GERENCIA SOCIAL Y DESARROLLO (ampliación Bogotá transitorio)                    | Distancia  | Chiquinquirá     | Semestral              |

Tabla 1. Oferta académica semestral CU Chiquinquirá

| SNIES     | PROGRAMA  | MODALIDAD | LUGAR DESARROLLO | PERIODICIDAD DE OFERTA |
|-----------|---|-----------|------------------|------------------------|
| Pendiente | ADMINISTRACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (ampliación Soacha RC nuevo radica MEN) | Distancia | Chiquinquirá     | Cuatrimestral          |
| 105678    | TRABAJO SOCIAL (ampliación Bogotá transitorio)  | Distancia | Chiquinquirá     | Cuatrimestral          |
| 110700    | INGENIERÍA DE SISTEMAS  | Distancia | Chiquinquirá     | Cuatrimestral          |
| Pendiente | ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS  | Distancia | Chiquinquirá     | Cuatrimestral          |

Tabla 2. Oferta académica cuatrimestral CU Chiquinquirá

Se busca validar la inclusión de cuatro (4) programas adicionales de los cuales tres (3) corresponden al pregrado y uno (1) a maestría:

10

| Nivel    | Programa                 |
|----------|--------------------------|
| Pregrado | Ingeniería Agroecológica |
| Pregrado | Ingeniería Industrial    |
| Pregrado | Psicología               |
| Maestría | Cambio Climático         |

Tabla 3. Oferta académica para validar y definir la viabilidad de inclusión en el CU Chiquinquirá

Frente a la educación continua se cuenta con los siguientes programas:

| Nivel     | Programa  |
|-----------|---|
| Curso     | Curso Planeación y Control de Proyectos   |
| Curso     | Curso Servicio al Cliente 40h   |
| Curso     | Curso MS Excel Nivel Básico   |
| Curso     | Curso MS Excel Nivel Intermedio   |
| Curso     | Curso MS Excel Nivel Avanzado   |
| Diplomado | Diplomado en Negociación, Pronóstico y Seguridad en la Cadena de Suministros + Certificación Internacional Auditor Interno en ISO 28000 - Seguridad en Cadena de Suministro   |
| Diplomado | Diplomado en Minería de Datos + Certificación Internacional Auditor Interno en Seguridad de la Información ISO 27001  |
| Diplomado | Diplomado en Seguridad Vial + Certificación Internacional Auditor Interno en Seguridad Vial ISO 39001   |
| Diplomado | Diplomado en Actualización y Planeación Tributaria + Certificación Internacional Auditor Interno en Sistemas de Gestión de Activos ISO 55001  |
| Diplomado | Diplomado en Gerencia del Sistema Integrado de Gestión en Seguridad, Salud Ocupacional, Ambiental y Calidad HSEQ + Certificación Internacional Auditor Interno Integral (ISO 9001:2015 - ISO 14001:2015 - ISO 45001:2018) |
| Diplomado | Diplomado en Estrategias de Comunicación en Medios Digitales  |

Tabla 4. Oferta de educación continua CU Chiquinquirá

## 2. PLAN DEL CENTRO UNIVERSITARIO CHIQUINQUIRÁ

### Inspiración de la Rectoría

La inspiración configura los anhelos de la comunidad educativa, con visión prospectiva, de lo que nos comprometemos a ser al 2030. Para lograrlo, cada una de las rectorías de UNIMINUTO despliega este propósito en cascada de modo que, en principio, las apuestas propias del contexto de la rectoría sean permeadas y se constituyan en los atributos que diferenciarán y agregaran valor al medio. De esta manera, la Rectoría ha establecido la siguiente inspiración como ruta a seguir todos quienes hacemos parte, sobre todo, desde cada uno de los Centros Universitarios donde la hacemos viva, así:

#### “Aprendizaje, innovación y transformación”

Nuestro **Proyecto Educativo Institucional** se materializa a través de la **vocación de servicio hacia las personas y las comunidades** en cada Centro Universitario, manteniendo las motivaciones que dieron origen a nuestra Institución.

Hacemos presencia en los territorios de Bogotá, Cundinamarca y Boyacá, **transformando realidades** a partir de **productos y servicios incluyentes, innovadores y flexibles**, siendo líderes que proporcionan educación de calidad al alcance de todos.

Desarrollamos un **ecosistema de impacto (transformación) social** en articulación con nuestros aliados, a favor de las comunidades, impactando mediante soluciones innovadores y sostenibles.

Contribuimos a la **construcción de una sociedad consciente del cuidado de la casa común**, propendiendo por la **responsabilidad ambiental**, para un país con equidad y oportunidades.

Para lograrlo atenderemos en **cuatro apuestas**, que permean el territorio y se constituyen en los atributos que diferenciarán y agregarán valor al medio, así:

1. **Excelencia Académica:** busca impulsar el cambio, el crecimiento y la sostenibilidad del modelo UNIMINUTO, llevando a los territorios una oferta académica pertinente y de calidad. Esta oferta, enriquecida por la evolución de las modalidades a distancia y presencial, se distingue por su apuesta de valor, que consiste en la formación integral para la vida y el establecimiento de un vínculo permanente con estudiantes y graduados. Asimismo, se priorizará la formación de profesores en nuevas pedagogías, con el fin de fortalecer sus 15 competencias y promover la innovación en el aula. Además, se implementarán buenas prácticas para el aseguramiento de la calidad integral, impactando positivamente en la obtención y renovación de registros calificados, nuevas acreditaciones y la gestión por procesos en certificaciones ISO.

**Apuesta:** Consolidar la oferta académica propia y pertinente para la provincia de Occidente, logrando al 2030 el registro calificado de al menos 5 programas de pregrado propios y 3 de posgrado, fortalecidos por una planta docente en desarrollo permanente y alineada con las nuevas pedagogías y tecnologías educativas.

Se priorizará el análisis riguroso de la viabilidad de los programas transitorios iniciales, permitiendo ajustar la oferta de acuerdo con la demanda real del territorio y establecer programas propios que respondan a las vocaciones productivas, sociales y culturales de la región. Se fortalecerá el desarrollo docente en metodologías activas, innovación pedagógica, evaluación por competencias y uso de tecnologías de aprendizaje. Además, se implementará un sistema interno de aseguramiento de la calidad para preparar la futura búsqueda de acreditaciones.

- 2. Expansión y Cobertura:** se centra en fortalecer y ampliar los Centros Universitarios (CU) para llevar una experiencia universitaria vibrante a más comunidades, ubicándolos estratégicamente según las necesidades regionales. A través de un Ecosistema de Impacto Social robusto, que integra investigación, proyección social y docencia, ampliamos la cobertura conectando a comunidades, entidades de la Obra El Minuto de Dios y aliados externos mediante redes de conocimiento. Diversificamos la oferta académica en cada CU, adaptándola a las vocaciones regionales con programas de educación superior, educación continua, certificaciones, educación para el trabajo y el desarrollo humano, articulación con la educación media, potenciando la homologación y certificación de saberes con el sector productivo y fortaleciendo alianzas estratégicas para maximizar el alcance y la sostenibilidad de nuestras iniciativas.

**Apuesta:** Alcanzar al 2030 una matrícula de 758 estudiantes, consolidando el posicionamiento del Centro Universitario de Chiquinquirá como actor clave en la educación superior de la provincia de Occidente, diversificando la oferta académica en programas de pregrado, posgrado, educación continua, educación para el trabajo y el desarrollo humano, y certificación de saberes con el sector productivo local.

Se desarrollarán estrategias de articulación con la educación media, alianzas con empresas, gremios, entidades públicas y privadas, así como con organizaciones de la Iglesia y de la Obra El Minuto de Dios en el territorio, fortaleciendo las redes de conocimiento y el impacto social de la institución.

- 3. Sostenibilidad:** prioriza la diversificación de fuentes de financiamiento, buscando generar recursos complementarios a las matrículas para impulsar el crecimiento y la estabilidad de los Centros Universitarios y la Rectoría. Paralelamente, se optimiza la gestión y el uso de los recursos, priorizando la inversión sobre los costos y gastos. Se promueven activamente iniciativas de solidaridad y emprendimiento, alineadas con los valores de El Minuto de Dios, a través de la Práctica en Responsabilidad Social, el Voluntariado, la Práctica Profesional y el Emprendimiento. Se implementan modelos de gestión eficientes, que facilitan la transferencia de conocimiento y la aplicación de buenas prácticas, asegurando la sostenibilidad a largo plazo.

**Apuesta:** Lograr al 2030 un EBITDA como mínimo del 13,4% garantizando la sostenibilidad financiera del Centro Universitario. Lograr al 2030 la sostenibilidad financiera del Centro Universitario a partir de un modelo diversificado de ingresos, donde al menos el 30% de los recursos provengan de fuentes distintas a matrícula: proyectos con el sector productivo, fondos de cooperación, investigación aplicada, extensión, educación continua y alianzas público-privadas.

Se implementará un modelo eficiente de gestión de recursos, priorizando el crecimiento progresivo de la oferta académica propia, el desarrollo de proyectos de proyección social con impacto regional y la participación activa en iniciativas de responsabilidad social, voluntariado y emprendimiento alineadas al carisma Minuto de Dios.

- 4. Ecosistema Tecnológico y Digital:** su foco es impulsar la implementación y desarrollo de ambientes de aprendizaje e innovación que permitan a la Sede conocer y aprovechar los avances tecnológicos tanto en los procesos educativos como en la gestión administrativa. Para ello, utiliza elementos propios de la academia y se apoya en la función sustantiva de investigación con una perspectiva de desarrollo tecnológico, innovación y creación artística y cultural, la adopción e integración de la Inteligencia artificial de manera transversal en las capas estratégicas, tácticas y operativas de la institución y la actualización de metodologías de aprendizaje que respondan a los nuevos contextos y necesidades de la comunidad universitaria.

**Apuesta:** Desarrollar ambientes de aprendizaje híbridos y digitales de última generación al 2030, posicionando al Centro Universitario como referente en innovación educativa en la provincia de Occidente, mediante la adopción de modalidades Presencial 4.0 y Distancia 4.0, integración de inteligencia artificial en los procesos de formación, investigación, proyección social y gestión administrativa.

Se impulsará el uso de tecnologías emergentes para facilitar el acceso, la permanencia y la experiencia de aprendizaje de los estudiantes, incluyendo laboratorios remotos, simuladores, recursos digitales interactivos y plataformas de gestión del aprendizaje, así como la capacitación constante del personal docente y administrativo en competencias digitales.

## Vocación del Centro Universitario

- ✓ **Provincia de Occidente (Chiquinquirá):** Minería, agricultura, turismo.

13

## Inspiración del centro universitario

En 2030 el Centro Universitario de Chiquinquirá de UNIMINUTO, se ratificarán por su formación académica, basada en la educación para el mejoramiento y optimización de sus procesos administrativos organizacionales y el trabajo social comunitario principalmente para garantizar su estabilidad económica, en pro del desarrollo social.

Nuestro modelo de servicio se fundamenta en la educación de calidad flexible, articulándose con procesos de investigación que pretendan la transformación y el desarrollo empresarial, teniendo como punto de partida los procesos administrativos, en especial los inmersos en la Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo para garantizar el cumplimiento de la normatividad en las empresas y brindar una alternativa para la mejora en los procesos a nivel empresarial.

El propósito debe encaminarse en el desarrollo de actividades que coadyuven en beneficio de todos los actores de las comunidades urbanas y rurales de índole gubernamental, empresarial y académica, que trabajan por la sostenibilidad económica para la región de la Provincia de Occidente de Boyacá, aportando de manera significativa al desarrollo económico de nuestro país.

## De la estructura del plan de centros universitarios

Para presentar de forma sistémica y lógica los grandes propósitos y relaciones de causalidad con los diferentes niveles de desagregación, para así obtener un desempeño superior, se define en primer nivel la estructura por frentes donde se plantean los grandes compromisos por áreas temáticas – muy relacionadas con las funciones sustantivas y administrativas de la educación superior - que contribuirán al cumplimiento de las aspiraciones institucionales, orientando la planificación y la gestión de la transformación organizacional. Luego, en el siguiente nivel de desagregación, los frentes están compuestos por Campos de Acción que describe los propósitos y el conjunto de acciones que se ejecutarán para lograr los objetivos. En el tercer nivel, los campos estarán constituidos por metas las cuales materializan la estrategia en el corto, mediano y largo plazo. Finalmente, las metas contendrán KPIS que determinarán el estado de avance de las apuestas de nivel estratégico, táctico y operativo determinadas para el plan. En síntesis:

- 1) Frentes: **Grandes desafíos** que permiten fortalecer el servicio de la educación superior, en UNIMINUTO. Orientan la planificación y la gestión de la TransformACCIÓN organizacional.
- 2) Campos de acción: **Propósitos estratégicos que agrupa** iniciativas, proyectos y actividades a ejecutar, para cumplir la misión y alcanzar los resultados institucionales esperados.
- 3) Metas: **Propuesta de alcance esperado** a partir de los propósitos estratégicos asumidos.

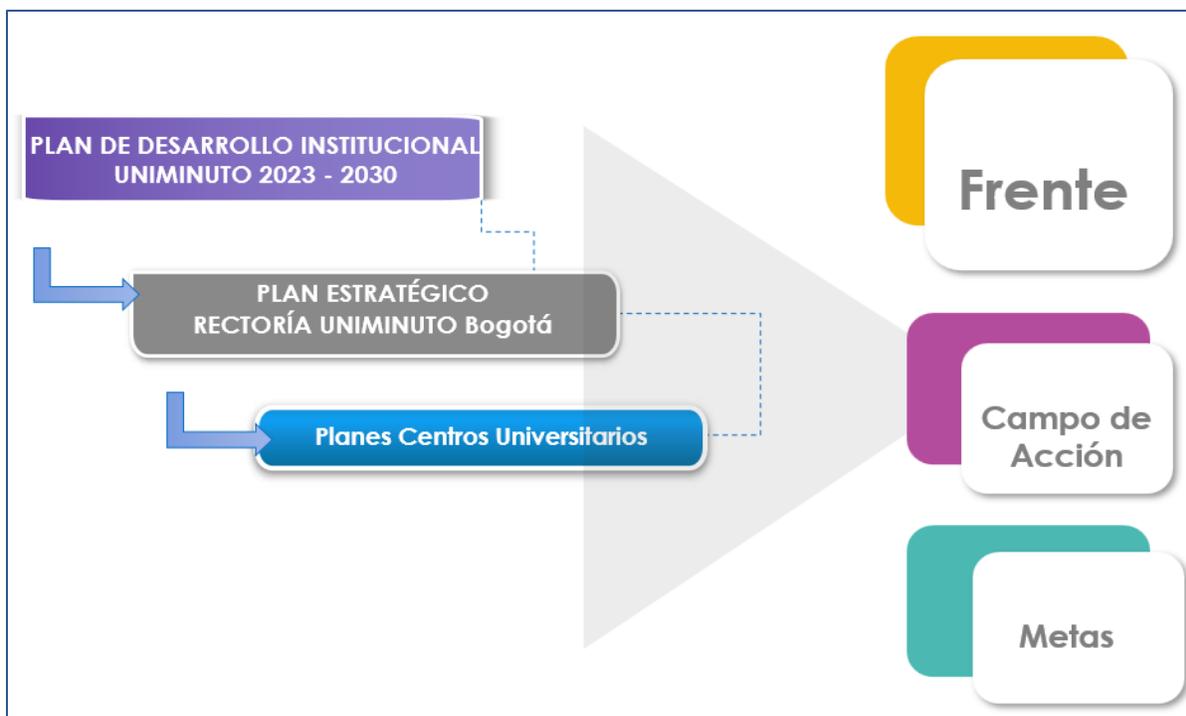


Ilustración 1. Estructura Plan de Centros Universitarios

## 2.1 Plan Centro Universitario Chiquinquirá – Metas

### Frente 1: Identidad misional y cultura M. D.

#### Estrategias:

- Promover una cultura misional y espiritual en la comunidad universitaria acorde con los principios institucionales universitaria por medio de: escuelas de Liderazgo, Jornadas Misionales, Voluntariado.
- Fortalecer las debilidades identificadas en los diferentes cargos mediante acciones de formación, acompañamiento y experiencias ofrecidas a través de UNICORPORATIVA.

| Metas del Centro Universitario  | Acciones   |
|---|--|
| El Centro Universitario contará con mínimo un grupo de voluntariado conformado por 1 profesor, 1 colaborador y 2 estudiantes por proyecto, alcanzando un mínimo de 2 proyectos a 2030. Que contribuyan a la defensa de la Casa Común, los Derechos Humanos, la Justicia Social y la espiritualidad. | ✓ Con el objetivo de consolidar la identidad misional del Centro Universitario, se promoverá la participación de docentes, colaboradores y estudiantes a través de escuelas de liderazgo, actividades misionales, comunidades, voluntariado pastoral y estrategias de comunicación. Anualmente se abrirá una convocatoria interna para desarrollar proyectos de voluntariado que estén alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con la identidad institucional de UNIMINUTO. |
| El Centro Universitario cuenta con un programa que demuestra la adopción de habilidades esenciales para la ejecución.   | ✓ Realizar un seguimiento continuo a los colaboradores del Centro Universitario con el fin de asegurar que dispongan de la capacitación necesaria en habilidades esenciales para el desempeño de sus funciones.  |

|  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Detectar al personal de reciente vinculación para iniciar su proceso de formación en competencias clave para una ejecución efectiva.</li> </ul>  |
| Garantizar al menos 2 experiencias anuales espirituales y de comunidad en el centro universitario para vivir y promover la identidad misional desde el diálogo entre fe y ciencia, escuchando y respetando la libertad religiosa o increencia. | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Diseñar una programación de actividades espirituales y comunitarias dirigida a estudiantes, docentes y personal administrativo. Esta incluirá talleres que aborden la relación entre espiritualidad y ciencia, caminatas de reflexión, la celebración de la Semana de la Identidad Misional y un retiro fuera del campus.</li> </ul>   |
| 30% de profesores de planta (TC y MT) con contratos anualizados o indefinidos.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Velar porque los docentes que accedan a estos contratos demuestren un destacado desempeño académico y un firme compromiso con la institución.</li> <li>✓ Garantizar la viabilidad económica necesaria para asumir nuevos contratos de carácter indefinido.</li> <li>✓ Colaborar con la Vicerrectoría Administrativa y Financiera en la simulación de distintos escenarios de impacto económico.</li> </ul>   |
| 45% de profesores de planta en el escalafón.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desarrollar talleres o sesiones, tanto virtuales como presenciales, donde se expliquen los requisitos, beneficios y procedimientos del proceso de escalafón.</li> <li>✓ Incentivar a los docentes para que las actividades desarrolladas en los encuentros académicos contribuyan al fortalecimiento de su portafolio de enseñanza en cultura maker, de acuerdo con su disciplina.</li> <li>✓ Detectar las posibles brechas que presentan los docentes en cada periodo para iniciar su proceso de escalafonamiento.</li> </ul>                           |
| 3,60% de movilidad de profesores de planta en el escalafón (ingreso y ascenso por cada convocatoria bianual).  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Garantizar una difusión amplia y oportuna de las convocatorias de escalafonamiento.</li> <li>✓ Definir criterios específicos para brindar apoyo a docentes que se desempeñan en áreas estratégicas del Centro Universitario, como investigación, posgrados y docencia.</li> <li>✓ Impulsar procesos de escalafonamiento que respondan a las necesidades del Centro Universitario y de los Centros de Atención Tutorial.</li> </ul>   |
| 6% de profesores con nivel de doctorado.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Incentivar la inscripción de los docentes actuales en programas doctorales de alta calidad.</li> <li>✓ Implementar beneficios tangibles, como bonificaciones, apoyos para la investigación o disminución de carga laboral en función de la producción académica.</li> <li>✓ Fortalecer una comunidad académica cohesionada y colaborativa entre docentes con formación doctoral, tanto a nivel de escuela como de disciplinas.</li> <li>✓ Promover una cultura institucional que reconozca y valore el desarrollo académico a nivel doctoral.</li> </ul> |
| Alcanzar en Bilingüismo el nivel B1 del MCE en el 55% de los profesores de planta (Profesores: pruebas certificadas).  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aplicar una prueba diagnóstica, interna o externa (como el Oxford Placement Test), a todos los docentes de planta con el propósito de establecer una línea base de competencia lingüística.</li> <li>✓ Dar visibilidad a los logros alcanzados por los profesores en el aprendizaje de una segunda lengua, compartir</li> </ul>  |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>recomendaciones para aprender inglés y divulgar los recursos disponibles.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fomentar el reconocimiento en los procesos de evaluación docente para aquellos que obtengan certificación en el idioma.</li> </ul>  |
| <p>Alcanzar en Bilingüismo el nivel B1 del MCE en el 50% de los estudiantes (Estudiantes: prueba de segunda lengua de Saber PRO).</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aplicar pruebas de clasificación, como el Oxford Placement Test u otras equivalentes, al momento del ingreso o durante los primeros semestres.</li> <li>✓ Ajustar los cursos de inglés del componente de formación general a las competencias establecidas por el Marco Común Europeo (MCE), con énfasis en lograr el nivel B1 antes de los semestres finales.</li> <li>✓ Vincular a los espacios académicos la participación en cursos o talleres intensivos de preparación, tales como simulacros de examen, estrategias de lectura, ampliación de vocabulario y comprensión auditiva.</li> <li>✓ Capacitar a docentes de diversas áreas en el uso de materiales y metodologías que integren el inglés de manera contextualizada, mediante enfoques como el CLIL (Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas).</li> </ul> |

Tabla 5. Metas del CU Chiquinquirá frente 1

## Frente 2: Innovación académica, calidad y experiencia vibrante.

### Estrategias:

- Contar con un grupo de profesores y personal administrativo cualificado, con competencias sobresalientes en comunicación, habilidades digitales, investigación, innovación, emprendimiento y dominio de un segundo idioma. Fomentar la autonomía y la creatividad en los estudiantes, impulsándolos a desarrollar proyectos transformadores.
- Desarrollar una oferta académica de pregrado, posgrado y formación continua que sea relevante y alineada con las necesidades regionales, promoviendo una enseñanza de alta calidad centrada. Impulsar el fortalecimiento de los programas educativos mediante una revisión curricular que permita crear propuestas innovadoras y transformadoras, generando un impacto positivo en el centro universitario

| Metas del Centro Universitario  | Acciones   |
|---|--|
| <p>237 estudiantes con competencias y habilidades Maker certificadas en niveles intermedio o experto.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ejecutar cuatro procesos de capacitación interna anuales enfocados en el desarrollo de competencias maker.</li> <li>✓ Incluir la formación en competencias maker dentro de los programas de inducción y reinducción estudiantil.</li> <li>✓ Asegurar la participación de los estudiantes en las sesiones de formación sobre competencias maker.</li> </ul>  |
| <p>60 estudiantes al año en cursos nacionales híbridos, virtuales e interprofesionales.</p>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Promover campañas institucionales periódicas (como videos, publicaciones en redes sociales y charlas informativas) para incentivar la inscripción de los estudiantes.</li> <li>✓ Garantizar que los cursos estén planificados y organizados desde el inicio del periodo académico, con fechas definidas para la inscripción y su desarrollo.</li> <li>✓ Utilizar el sistema de gestión académica para registrar tanto la inscripción como la participación de los estudiantes en los cursos.</li> </ul> |

| Metas del Centro Universitario   | Acciones   |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realizar un seguimiento a los estudiantes inscritos, evaluando su nivel de satisfacción e identificando el impacto del curso, con el fin de mejorar las futuras cohortes.</li> </ul>  |
| 2 programas, como mínimo, de doble titulación internacional en Centros Universitarios. | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Coordinar acciones con las escuelas de cada programa académico ofrecido en el Centro Universitario y los Centros Tutoriales para presentar propuestas ante el consejo de escuela.</li> <li>✓ Elaborar un mapeo y establecer una priorización de instituciones internacionales reconocidas por su calidad académica y afinidad curricular con cada escuela.</li> <li>✓ Desarrollar un análisis técnico sobre el Reconocimiento de Aprendizajes Previos (RAP) entre los planes de estudio de los programas locales y los de las universidades extranjeras.</li> <li>✓ Adoptar y aplicar los lineamientos institucionales vigentes relacionados con los procesos de doble titulación internacional.</li> </ul> |
| El centro Universitario contará con planeación profesoral autogestionada al 2030.      | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Alcanzar los objetivos definidos en cuanto a la captación de nuevos estudiantes.</li> <li>✓ Poner en marcha estrategias orientadas a reducir los índices de deserción y ausentismo, asegurando la permanencia y continuidad de los estudiantes ya matriculados.</li> </ul>  |

Tabla 6. Metas del CU Chiquinquirá por frente 2

### Frente 3: Investigación, innovación e impacto social

#### Estrategias:

- Priorizar la investigación aplicada, fomentar redes de colaboración, programas de mentoría e incentivos a la investigación interdisciplinaria, y difundir resultados; implementar espacios de innovación abiertos, promover la cultura de innovación, la vinculación con el sector productivo, el desarrollo de startups y hackatones; crear programas de investigación comunitaria, fomentar la participación en proyectos sociales, medir su impacto, crear centros de impacto social y fortalecer la divulgación con el ecosistema.
- Desarrollar y replantear las agendas regionales como una estrategia integral para dinamizar el ecosistema regional de investigación, innovación y emprendimiento de impacto social, potenciando el reconocimiento de la marca UNIMINUTO en los cuatro Centros Universitarios.

| Metas del Centro Universitario   | Acciones   |
|--|--|
| 8% de estudiantes de programas de pregrado a partir del tercer semestre se vinculan a espacios extracurriculares de Investigación, Desarrollo Tecnológico, Innovación y Creación Artística y Cultural. | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Coordinar espacios informativos dirigidos a estudiantes interesados, liderados por los responsables de semilleros en cada programa académico.</li> <li>✓ Crear y distribuir piezas publicitarias que promuevan la participación en semilleros, utilizando redes sociales y correo electrónico como canales de difusión.</li> <li>✓ Establecer mesas de trabajo interprogramas para facilitar el conocimiento, intercambio de experiencias y apropiación de los semilleros.</li> </ul> |

| Metas del Centro Universitario  | Acciones  |
|---|---|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Establecer y comunicar de forma precisa el proceso de vinculación para jóvenes investigadores, ya sea como opción de grado, voluntariado o práctica académica.</li> <li>✓ Realizar seguimiento y evaluación periódica del progreso de los semilleros y sus respectivos proyectos de investigación.</li> <li>✓ Impulsar la conformación de redes colaborativas entre semilleros de distintas áreas académicas.</li> <li>✓ Monitorear el proceso de incorporación de estudiantes mediante el SIGIIP u otra herramienta de seguimiento institucional.</li> </ul>  |
| <p>En 2030, 7 estudiantes han participado en el programa de inmersiones sociales “Con los Pies en la Tierra”.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Promoción del programa: Realizar campañas informativas y testimoniales para incentivar la participación estudiantil.</li> <li>✓ Integración curricular: Incluir el programa como parte del plan de formación o servicio social.</li> <li>✓ Alianzas comunitarias: Establecer convenios con comunidades y organizaciones receptoras.</li> <li>✓ Incentivos: Ofrecer certificaciones, homologación de créditos u otros reconocimientos a los participantes.</li> <li>✓ Convocatoria y acompañamiento: Diseñar un proceso de selección con preparación previa y seguimiento durante la inmersión.</li> <li>✓ Evaluación de impacto: Implementar un sistema de seguimiento y evaluación de resultados.</li> <li>✓ Meta progresiva: Escalar la participación año a año hasta cumplir la meta acumulada de 7 estudiantes en 2030.</li> </ul> |
| <p>Incrementar anualmente en 30% la participación de personas de la comunidad educativa en las actividades de las Agendas Regionales.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Diseñar e implementar un sistema de acompañamiento y monitoreo técnico que garantice que al menos el 80% de los proyectos en Investigación, Desarrollo Tecnológico, Innovación y Creación Artística y Cultural integren desde su inicio los criterios de medición de impacto definidos por el programa Germina, asegurando la correcta aplicación de la metodología.</li> <li>✓ Desarrollar espacios formativos dirigidos a los programas académicos, orientados a fortalecer la comprensión y aplicación del modelo Germina, incorporando desde la fase de formulación los lineamientos para la medición de impacto en los proyectos.</li> </ul>  |
| <p>Publicar el 1% de los productos de nuevo conocimiento en colaboración con autores internacionales.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realizar una búsqueda y análisis de autores de prestigio internacional en el área de conocimiento, estableciendo contacto a través de correo electrónico o redes académicas como LinkedIn, con el fin de explorar oportunidades de colaboración.</li> <li>✓ Identificar y elegir editoriales indexadas y de alto impacto en el área disciplinar para gestionar procesos de publicación académica.</li> </ul>   |
| <p>Articular el 30% de los proyectos de Investigación, Desarrollo Tecnológico, Innovación y Creación Artística y Cultural, aportan resultados a las Agendas Regionales UNIMINUTO.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Definir líneas de investigación prioritarias que respondan a las problemáticas y necesidades del contexto regional y nacional, promoviendo soluciones innovadoras con impacto social positivo.</li> </ul>  |

| Metas del Centro Universitario   | Acciones  |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Establecer alianzas estratégicas con instituciones a nivel local, regional y nacional para fortalecer la investigación y el desarrollo tecnológico.</li> <li>✓ Ejecutar las acciones propias de cada programa académico en coherencia con los objetivos establecidos en la agenda regional.</li> </ul>   |
| Lograr la implementación de la nueva versión 4.0 en los Centros Universitarios pertenecientes a la sede al año 2030. | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Poner en marcha, desde el Área de Formación en Responsabilidad Social, las nuevas estructuras curriculares fundamentadas en el modelo de Distancia 4.0.</li> <li>✓ Incorporar metodologías activas de aprendizaje que valoren los conocimientos previos y experiencias de los estudiantes, promoviendo una cultura Maker dinámica y participativa.</li> <li>✓ Reforzar el enfoque disciplinar de la práctica en responsabilidad social para lograr un impacto más significativo en los resultados de aprendizaje de los distintos programas académicos.</li> </ul> |

Tabla 7. Metas del CU Chiquinquirá por frente 3

#### Frente 4: Centros Universitarios y desarrollo organizacional

##### Estrategias:

- Ampliación de la oferta educativa en los Municipios de Saboyá, Sutamarchán, Pauna, Santa Sofía mediante la introducción de programas de pregrado y posgrado, respaldados por el decreto 0529 y conforme al acuerdo 428 del consejo de Fundadores.
- Posesionar el Centro Universitario con una diversificación mediante la implementación de programas de calidad y el desarrollo de un modelo de gestión fundamentado en principios de optimización, eficiencia, tecnología e innovación. Este enfoque nos permitirá alcanzar la excelencia operativa y promover el desarrollo sostenible del Centro Universitario, beneficiando a nuestra comunidad académica y avanzando hacia la acreditación institucional. Desarrollo e Implementación de un Plan de Acción Integral, Capacitación Continua y Fomento de la Cultura de Calidad, Gestión de la Experiencia de los Grupos de Interés, que nos lleve al cambio de tipología.

| Metas del Centro Universitario  | Acciones  |
|---|---|
| Promover el crecimiento, desarrollo y fortalecimiento del Centro Universitario en su tipología. | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Involucrarse activamente en los procesos de descentralización planificada de programas de pregrado y posgrado, en sus distintas modalidades, como parte de la estrategia de diversificación y expansión del Centro Universitario.</li> <li>✓ Asegurar la disponibilidad de condiciones institucionales, infraestructura tecnológica y talento humano en los Centros Universitarios que operan bajo modalidad de arrendamiento.</li> <li>✓ Implementar mecanismos de control y seguimiento a los planes de acción establecidos.</li> <li>✓ Consolidar y ampliar las alianzas estratégicas con entidades del sector público y privado para fortalecer la gestión académica y operativa.</li> </ul> |
| A partir del 2028, 90% de cumplimiento de los indicadores de gestión de los procesos.           | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sostener la planificación de los planes de mejora mediante la definición de actividades específicas, asignación de</li> </ul>  |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>responsables y la realización de seguimientos semestrales al cumplimiento de las metas establecidas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Diseñar un sistema de monitoreo y evaluación continua que permita un seguimiento estructurado de los indicadores. Además, se desarrollará un programa de formación para el personal en gestión de indicadores, con el fin de garantizar que el equipo cuente con las competencias necesarias para el análisis y manejo de datos clave.</li> <li>✓ Establecer reuniones periódicas y elaboración de informes de avance que reporten el estado actual de los indicadores y faciliten la toma de decisiones.</li> </ul> |
| Alcanzar un índice de experiencia de los diferentes grupos de interés. NPS (Net Promoter Score) de 46 al 2030. | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Examinar los resultados de las encuestas de percepción aplicadas a los distintos actores involucrados en los procesos de autoevaluación de los programas institucionales.</li> </ul>   |

Tabla 8. Metas del CU Chiquinquirá por frente 4

### Frente 5: UNIMINUTO Virtual

#### Estrategias:

- Alianzas territoriales para promoción y acceso digital: establecer convenios con alcaldías, instituciones educativas de media vocacional y centros comunitarios del territorio de influencia para la promoción directa de la oferta virtual, incluyendo puntos de información, charlas informativas y asesoría personalizada sobre ingreso, conectividad y beneficios. Estas alianzas facilitarán el acceso a estudiantes con limitaciones de movilidad o recursos, aumentando la visibilidad de la modalidad virtual.
- Campaña digital segmentada y matrícula asistida: implementar una campaña de mercadeo digital geolocalizada en redes sociales, motores de búsqueda y WhatsApp Business, dirigida a jóvenes y adultos del territorio, destacando la flexibilidad, calidad y pertinencia de la modalidad virtual. Complementar esta estrategia con una ruta de matrícula asistida que acompañe al aspirante desde el interés inicial hasta la inscripción efectiva, superando barreras tecnológicas o administrativas.

| Metas del Centro Universitario  | Acciones   |
|---|--|
| Aportar un 20% de estudiantes para modalidad virtual correspondientes al territorio de influencia del Centro Universitario. | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Localizar municipios y comunidades del territorio con limitada oferta de educación presencial, pero con alto potencial para implementar formación virtual.</li> <li>✓ Analizar las necesidades educativas y evaluar las condiciones tecnológicas disponibles en las regiones identificadas.</li> <li>✓ Seleccionar programas virtuales con alta demanda en el mercado laboral y alineados con las dinámicas productivas locales.</li> <li>✓ Visibilizar historias de éxito de estudiantes virtuales de la región como referentes motivacionales.</li> <li>✓ Formalizar acuerdos interinstitucionales para promover la educación virtual como motor de inclusión social y desarrollo territorial.</li> <li>✓ Impulsar los programas virtuales como alternativa formativa para servidores públicos, jóvenes del campo y mujeres cabeza de hogar.</li> </ul> |

Tabla 9. Metas del CU Chiquinquirá por frente 5

## Frente 6: Sistema Universitario Digital e Inteligencia Artificial

### Estrategias:

- Implementar un plan de actualización tecnológica que incluya la adquisición progresiva de equipos de cómputo, dispositivos móviles y herramientas digitales, priorizando espacios de alta demanda como bibliotecas, laboratorios y salas de estudio.
- Ampliar y optimizar la infraestructura de conectividad mediante alianzas con proveedores de servicios de internet locales, garantizando acceso a redes de alta velocidad en todas las instalaciones del centro, así como zonas Wi-Fi de libre acceso para estudiantes, docentes y personal administrativo.

| Metas del Centro Universitario  | Acciones   |
|---|--|
| Garantizar la disponibilidad y accesibilidad de los ambientes de aprendizaje digitales, así como de equipar los centros universitarios con dispositivos, herramientas digitales y conectividad de alta velocidad. | ✓ A través de la programación anticipada por periodos académicos de las aulas y entornos virtuales disponibles en el Centro Universitario, conforme a los convenios y alianzas establecidos. |

Tabla 10. Metas del CU Chiquinquirá por frente 6

## Frente 7: Mercadeo, captación y experiencia.

### Estrategias:

- Fomentar la retención de los estudiantes mediante un servicio excepcional, reduciendo la tramitología y los tiempos de respuesta.
- Asegurar la viabilidad financiera a través de una oferta relevante y actualizada, así como la diversificación de fuentes de ingresos. Esto se logrará estableciendo alianzas con entidades del sector público y privado que faciliten la financiación de proyectos, la integración de programas de educación técnica y desarrollo humano (ETDH) con la educación media vocacional, el apadrinamiento empresarial, la educación personalizada.

| Metas del Centro Universitario  | Acciones   |
|---|--|
| La inversión per cápita en mercadeo, ventas y publicidad no supera el 25% del valor de la matrícula subsidiada de los estudiantes nuevos (CAC). | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aumentar la inversión en estrategias publicitarias tanto en medios ATL como en BTL digitales.</li> <li>✓ Reforzar las campañas de referidos, incentivando la participación de la comunidad académica de Chiquinquirá.</li> <li>✓ Ajustar la asignación de recursos para el personal de ventas en función del crecimiento de la oferta educativa.</li> </ul>                         |
| 50% de los estudiantes han cursado un programa de educación continua ofertado por UNIMINUTO   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Diseñar una estrategia comercial adaptada a las características y dinámicas específicas de la región.</li> <li>✓ Promover el portafolio de educación continua dirigido al sector externo.</li> <li>✓ Realizar un análisis de tendencias del mercado laboral para detectar las demandas formativas del sector productivo y de las entidades gubernamentales de la región.</li> </ul> |
| Deserción por periodo - plan de mejoras.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Implementar mecanismos efectivos que aseguren el uso oportuno de la Herramienta de Alertas Tempranas,</li> </ul>  |

| Metas del Centro Universitario   | Acciones  |
|--|---|
| <p>Presencial: mantener deserción en máximo el 9,9%.<br/>Plan de mejoras Acreditación.</p>   | <p>permitiendo la elaboración de un mapa claro y preciso para brindar acompañamiento adecuado a los estudiantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Consolidar estrategias de acompañamiento académico mediante tutorías, espacios de estudio y recursos digitales que favorezcan el rendimiento académico y la adaptación al entorno universitario.</li> <li>✓ Asegurar una participación articulada y oportuna de los distintos actores de la comunidad académica a lo largo del ciclo de vida del estudiante en la institución.</li> <li>✓ Ampliar la cobertura de los servicios de bienestar estudiantil mediante un equipo interdisciplinario que responda a las diversas necesidades.</li> <li>✓ Reforzar, en conjunto con el Centro Progresá, las iniciativas de emprendimiento y empleabilidad, con el fin de identificar acciones que contribuyan a disminuir el riesgo de deserción y ausentismo asociados a dificultades económicas.</li> </ul>  |
| <p>Deserción por periodo - plan de mejoras.<br/>Distancia: Llegar a una deserción al 2030 del 11%.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Establecer mecanismos que aseguren la aplicación eficaz y oportuna de la Herramienta de Alertas Tempranas, facilitando la construcción de un diagnóstico claro que permita brindar acompañamiento adecuado a los estudiantes.</li> <li>✓ Reforzar las estrategias de apoyo académico a través de tutorías, talleres de refuerzo y recursos digitales que contribuyan al mejor desempeño académico y a la adaptación del estudiante a su rol universitario.</li> <li>✓ Asegurar una participación coordinada y oportuna de todos los actores de la comunidad académica a lo largo del proceso formativo del estudiante.</li> <li>✓ Ampliar la cobertura y efectividad de los servicios de bienestar institucional mediante la consolidación de un equipo interdisciplinario.</li> <li>✓ Impulsar, en articulación con el Centro Progresá, acciones enfocadas en el emprendimiento y la empleabilidad, orientadas a reducir los riesgos de ausentismo y deserción derivados de dificultades económicas.</li> </ul> |
| <p>El Centro Universitario alcanzará en el año 2030 una población total de estudiantes de pregrado y posgrado (nuevos y continuos) de 1.021 estudiantes.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El Centro Universitario impulsará un crecimiento sostenible en la matrícula, la permanencia estudiantil y la diversificación de la oferta académica mediante campañas digitales segmentadas, el posicionamiento de programas con alta empleabilidad y la expansión de alianzas con instituciones educativas, empresas y organizaciones.</li> <li>✓ Se incorporarán nuevos programas de pregrado y posgrado alineados con las dinámicas del entorno productivo, ofrecidos en formatos flexibles como virtual, combinada y fines de semana.</li> <li>✓ Se pondrá en marcha un sistema de alertas tempranas, tutorías académicas y apoyo psicosocial, complementado con becas y apoyos económicos para fortalecer la continuidad educativa. Además, se promoverá la educación virtual en áreas rurales, se optimizará la infraestructura tecnológica y se reforzará el acompañamiento en ambientes digitales.</li> </ul>  |

| Metas del Centro Universitario  | Acciones   |
|---|--|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asimismo, se desarrollarán estrategias de fidelización con estudiantes y egresados, destacando historias de éxito y proyectos de impacto social. Finalmente, se asegurarán procesos administrativos ágiles, atención cercana y personal capacitado con un enfoque humano y alineado con la misión institucional.</li> </ul> |
| Aumentar en 3.620 estudiantes nuevos del año 2024 al año 2030, resultado de la diversificación de la oferta educativa proyectada. | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reforzar los programas académicos de pregrado y posgrado.</li> <li>✓ Implementar estrategias de marketing ATL y BTL con alcance en la provincia de occidente.</li> <li>✓ Actualizar la estrategia digital mediante el desarrollo de aplicaciones que respalden las actividades comerciales.</li> </ul>                      |

Tabla 11. Metas del CU Chiquinquirá por frente 7

## Frente 8: Sostenibilidad y ecología integral

### Estrategias:

- Establecer un plan global administrativo y financiero que facilite el uso eficiente de los diversos recursos del Centro Universitario.
- Disponer de espacios y entornos de aprendizaje rediseñados que favorezcan experiencias educativas agradables y vivenciales para nuestra comunidad estudiantil bajo la capacidad instalada.
- Gestionar de manera continua con las empresas públicas y privadas, la presentación y consecución de proyectos conjuntos en diferentes acciones de los ecosistemas.

| Metas del Centro Universitario   | Acciones   |
|--|--|
| Consolidar un plan y sistema de gestión de residuos de cada Centro universitario.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Adoptar prácticas orientadas a la reducción de residuos mediante procesos continuos de formación y sensibilización, fomentando la sostenibilidad y el cuidado del entorno.</li> <li>✓ Llevar a cabo un análisis detallado sobre la generación y clasificación de residuos, identificando sus fuentes y cantidades producidas.</li> <li>✓ Estructurar e integrar el plan de manejo de residuos en la gestión institucional del centro universitario.</li> </ul>    |
| 100% de la comunidad académica capacitada en el uso racional de los recursos y en el cuidado de la Casa Común.                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Impulsar iniciativas con la comunidad universitaria orientadas al uso responsable de los recursos y la protección del entorno común.</li> <li>✓ Desde las áreas de Salud y Seguridad en el Trabajo y Gestión Ambiental del Centro Universitario Chiquinquirá, se planificarán y desarrollarán dos procesos formativos anuales dirigidos a todo el personal vinculado, con énfasis en el uso eficiente de los recursos y el cuidado del medio ambiente.</li> </ul> |
| Generar un margen EBITDA al menos del 20% a 2030 garantizando la sostenibilidad financiera y promoviendo la optimización de los recursos. BCB. | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Supervisión continua de los indicadores de gestión y desempeño para asegurar el control y la eficiencia en los ingresos, costos y gastos operativos del centro universitario.</li> <li>✓ Ampliación de las fuentes de ingreso operativo del centro universitario.</li> <li>✓ Optimización del uso de los recursos para mejorar la eficiencia en costos y gastos operacionales.</li> </ul>   |

| Metas del Centro Universitario   | Acciones   |
|--|--|
| <p>Obtener 69 Millones por concepto de programas de educación continua al 2030.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Diseñar propuestas corporativas personalizadas de acuerdo con los requerimientos de desarrollo del talento humano en las organizaciones.</li> <li>✓ Definir una estructura de precios flexible y asequible, con tarifas diferenciadas según el tipo de público: individual, grupal o institucional.</li> <li>✓ Llevar a cabo estudios anuales con representantes del sector productivo, educativo y social para detectar necesidades formativas concretas.</li> <li>✓ Enfocar los esfuerzos en sectores caracterizados por alta rotación de personal, procesos de transformación digital o exigencias de actualización y certificación permanente.</li> <li>✓ Aprovechar testimonios, casos exitosos y plataformas digitales como herramientas para fortalecer el posicionamiento de los programas.</li> </ul>  |
| <p>El Centro Universitario cuenta con un plan maestro de infraestructura física.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El Centro Universitario de Chiquinquirá se alinea con la ejecución del Plan Maestro de Infraestructura Física definido por Servicios Corporativos con proyección al año 2030.</li> <li>✓ Elaborar una proyección de los requerimientos de infraestructura física en función del crecimiento proyectado de cada centro universitario.</li> </ul>   |
| <p>Impulsar la diversificación de ingresos alcanzando un 10% provenientes de fuentes distinta a matrícula (proyectos, educación continua, donaciones, diplomados como opción de grado e intersemestrales).</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elaborar una propuesta de apoyo financiero mediante alianzas con los sectores público y privado de la región, a través de planes de donación y fondos destinados a la investigación.</li> <li>✓ Desarrollar e implementar una plataforma digital para donaciones recurrentes, que facilite y fomente los aportes voluntarios de diversos públicos. Esta herramienta será reforzada con campañas anuales de donación dirigidas estratégicamente a egresados, empresarios y miembros de la comunidad solidaria, destacando el impacto social de sus contribuciones y su vínculo con la responsabilidad social empresarial. Además, se promoverán los beneficios tributarios vigentes mediante certificaciones que incentiven la participación en las iniciativas misionales y sociales del centro universitario.</li> <li>✓ Crear una unidad o designar un rol específico para gestionar la identificación y acompañamiento en la postulación a fuentes de financiación externas.</li> <li>✓ Diseñar cursos intersemestrales con valor agregado, como certificaciones adicionales o enfoques prácticos, que aporten atractivo y diferenciación.</li> <li>✓ Reforzar la capacidad institucional para la formulación de proyectos orientados a convocatorias tanto públicas como privadas.</li> </ul> |

Tabla 12. Metas del CU Chiquinquirá por frente 8



**UNIMINUTO**