

# PLAN DE CENTRO UNIVERSITARIO 2024-2030

## DUITAMA



### Contenido

PRESENTACION .....	2
1. CONTEXTO DEL CENTRO UNIVERSITARIO DUITAMA .....	3
1.1 Contextualización del centro .....	3
1.2 Contexto socioeconómico .....	5



1.3	Contexto de la Región y alineación del plan de gobierno local con la estrategia del centro universitario.....	8
2.	PLAN DEL CENTRO UNIVERSITARIO DUITAMA .....	8
2.1	De la Inspiración.....	8
2.2	De la estructura del plan de centros universitarios.....	10
2.3	El Plan del Centro Universitario.....	11

## Lista de Tablas

Tabla 1.	Centros Poblados Duitama.....	4
Tabla 2.	Instituciones y nivel de formación impartida en Duitama.....	6
Tabla 3.	Oferta académica para el Centro Universitario Duitama.....	7

## Lista de Figuras

Figura 1.	Población por género y por área 2024.....	4
Figura 2.	Distribución Poblacional 2024.....	4

# PRESENTACIÓN

La Corporación Universitaria Minuto de Dios- UNIMINUTO, se vincula al fortalecimiento de la oferta educativa de la provincia del Tundama en Boyacá, con un Centro Universitario en la Ciudad de Duitama, reconocida por ser capital de la provincia. Este Centro Universitario tiene una misión clara: transformar vidas a través de la educación, promoviendo la inclusión, la excelencia académica y el impacto social. En un mundo en constante evolución, nuestro compromiso con el desarrollo integral de nuestros estudiantes y la comunidad se fortalece mediante una planificación estratégica que responda a los desafíos del presente y anticipe las oportunidades del futuro.

Este Plan de Centro Universitario 2024-2030 es el resultado de un análisis de nuestro contexto, nuestras fortalezas y las necesidades de la región. Su estructura está diseñada para orientar la gestión académica y administrativa hacia la sostenibilidad, la innovación y el crecimiento institucional. Más allá de ser un documento de referencia, es una hoja de ruta que marca el rumbo de nuestras acciones en los próximos años.

Uno de los principales valores que impulsamos es el talento humano de la más alta calidad. Nuestro equipo de docentes y administrativos está compuesto por profesionales altamente calificados, comprometidos con la excelencia educativa y el crecimiento de nuestros estudiantes. A través de su experiencia y vocación, garantizamos un ambiente de aprendizaje que fomente el conocimiento, la innovación y la formación integral de nuestros estudiantes.

A través de estrategias claras y objetivos bien definidos y medibles, buscamos consolidarnos como un referente educativo en Boyacá, ampliando nuestra oferta académica, fortaleciendo la investigación y la proyección social, y generando alianzas estratégicas que potencien el desarrollo regional. La articulación con el sector productivo, la apuesta por la educación de calidad y la adaptabilidad a las nuevas tecnologías serán pilares fundamentales de nuestra gestión.

Invitamos a toda la comunidad académica, docentes, administrativos, estudiantes y aliados estratégicos a sumarse a este proceso de transformación. Juntos, construimos un Centro Universitario sólido, competitivo y con un impacto significativo en la sociedad. Este plan no solo refleja nuestra visión, sino también nuestra convicción de que la educación es el motor del progreso y la equidad.

Con optimismo y determinación, damos inicio a esta nueva etapa de crecimiento y consolidación de nuestro Centro Universitario UNIMINUTO en Duitama-Boyacá.

**Lizeth Daniela Molina Suárez**  
Coordinadora Centro Universitario Duitama  
UNIMINUTO Sede Bogotá Cundinamarca y Boyacá

## 1. CONTEXTO DEL CENTRO UNIVERSITARIO DUITAMA

### 1.1 Contextualización del centro

Duitama, es conocida como la capital cívica de Boyacá. De acuerdo con la Ley 617 de 2000, el municipio de Duitama se encuentra en la categoría 3, está localizada en la región centro oriente colombiano, pertenece a la Provincia de Tundama del departamento de Boyacá. La cabecera municipal está ubicada geográficamente a los 05°49'21" de latitud norte y 73°01'44" de longitud oeste, a una altura de 2.532 msnm, cuenta con una extensión de territorio de 233,545 km<sup>2</sup> y se encuentra a 48 km de Tunja la capital del departamento de Boyacá (Instituto Geográfico Agustín Codazzi, 2024).

Entre las limitaciones geográficas se identifican: por el norte se encuentra limitando con el departamento de Santander, municipios de Encino y Charala, por el sur con los municipios de Tibasosa y Paipa, por el oriente con los municipios de Santa Rosa de Viterbo, por el occidente con el municipio de Paipa, catalogada como ciudad intermedia con un posicionamiento estratégico para el corredor Tunja a Sogamoso (Instituto Geográfico Agustín Codazzi, 2024b).

El sector rural abarca 218,68 km<sup>2</sup> del territorio, representado por el 93,63% del total del territorio; su cabecera municipal tiene una extensión de 12,69 km<sup>2</sup> (5,43%); además, cuenta con 7 centros poblados, como se muestra en la Tabla 1 (Instituto Geográfico Agustín Codazzi, 2024a).

**Tabla 1. Centros Poblados Duitama**

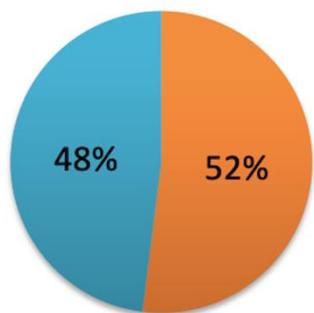
Centro Poblado	Área (km2)	Representación en el territorio (%)
<b>Tocogua</b>	0,4657	0,2036
<b>Pueblito Boyacense</b>	0,0234	0,01002
<b>San Antonio Norte</b>	0,3513	0,1504
<b>Santa Clara</b>	0,1314	0,0562
<b>San Lorenzo Abajo</b>	0,4447	0,1904
<b>Ciudadela Industrial</b>	0,5719	0,2448
<b>La Trinidad</b>	0,1655	0,0708

Fuente: adaptado de Centros poblados y cabeceras municipales de Colombia- Instituto Geográfico Agustín Codazzi, 2024

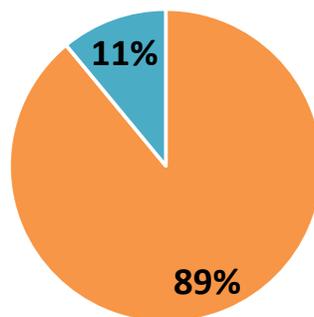
Su ubicación estratégica sobre las principales vías de la región la convierte en un punto clave para el desarrollo industrial y comercial. Con una población total de 132,894 habitantes, de los cuales 118,539 residen en la zona urbana, donde se cuenta con 62 barrios, 5 corregimientos, 19 veredas y 8 comunas. A continuación, en la figura 1 se identifica la población por género y área para 2024

**Figura 1. Población por género y por área 2024**

**Población por Genero 2024**



**Población por área 2024**

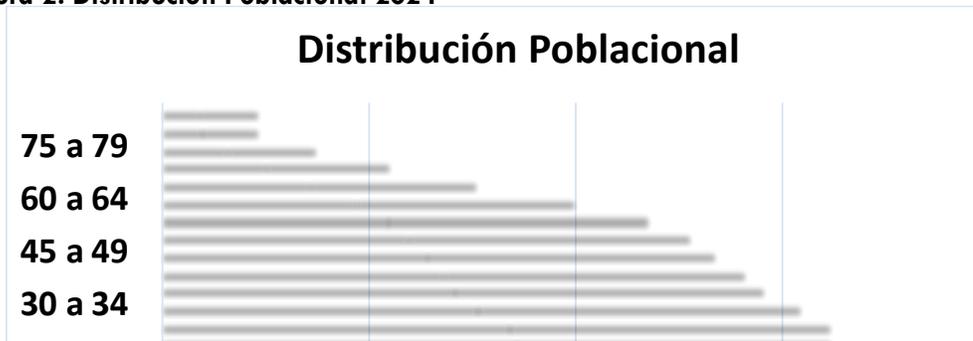


■ Mujeres ■ Hombres ■ Urbano ■ Rural

Fuente: Adaptado de las Proyecciones Municipales para el periodo 2020- 2035 de la Asociación Nacional de Población y Vivienda del 2018 del Departamento Administrativo Nacional de Estadística- DANE (2023).

Se observa una distribución por edad y genero donde hay una mayor población de mujeres, a continuación, en la figura dos se puede evidenciar en la pirámide poblacional que, en algunos grupos de edad más jóvenes, hay más hombres que mujeres.

**Figura 2. Distribución Poblacional 2024**



Fuente: Adaptado de las Proyecciones Municipales para el periodo 2020- 2035 del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018 del Departamento Administrativo Nacional de Estadística- DANE (2023).

La estructura familiar del municipio está compuesta por 46.241 hogares, de los cuales 41.802 se encuentran en la cabecera municipal y 4.439 en los centros poblados y rural disperso; se cuenta con 46.162 viviendas ocupadas en el municipio, 41.766 viviendas ocupadas en la cabecera municipal y 4.396 en los centros poblados y rural disperso; y 55.492 en total de viviendas ocupadas y desocupadas.

## 1.2 Contexto socioeconómico

En Duitama, según datos de la Secretaría de Industria, comercio y turismo, se identifican ocho sectores que son representativos dentro de su economía: el sector automotriz, sector construcción, sector confección y calzado, sector alimentos y agrario, sector tecnología de la información, sector víveres y abarrotes, sector gastronomía y bares y el sector de turismo. La actividad predominante es en el sector transporte, se cataloga como un centro logístico y de carga referente en el centro del país. La dinámica diversificada de esta economía brinda posibilidades de alta competitividad en mercados nacionales y presencia en el entorno regional. La estructura económica de la ciudad ha evolucionado a lo largo del tiempo. Las actividades primarias, como la agricultura y ganadería, pueden haber dominado en las etapas iniciales del desarrollo económico del municipio; las actividades secundarias, como la manufactura, han cobrado mayor importancia con el desarrollo industrial y las actividades terciarias, como los servicios financieros, educativos y de salud, han ganado prominencia en la economía moderna.

De acuerdo con la distribución del PIB departamental por municipio, Duitama observó un 8,9% de participación en el peso relativo frente al valor agregado departamental, superados por un 13,9% Tunja, con 11,7% Sogamoso, y superando a municipios como con un 8,6% Puerto Boyacá, y Nobsa con el 6,0% (Cámara de Comercio de Tunja et al., 2022).

El contexto empresarial, muestra un número promedio de empresas de 2.697, con un promedio de trabajadores de 22.744, lo que se aproxima a un promedio de 8 trabajadores por empresa; según los datos del DANE hay 81.911 personas en edad laboral, de los cuales solo 28% tendrían afiliación a las cajas de Compensación de Boyacá (Cámara de Comercio de Tunja et al., 2022).

En el ámbito educativo, Duitama destaca por su amplia oferta académica, albergando 2 universidades públicas y 6 universidades privadas. De estas instituciones, 3 cuentan con sedes en la ciudad, mientras que las restantes disponen de centros de operaciones. Esta rica infraestructura educativa subraya el papel de Duitama como un centro neurálgico para el aprendizaje y la formación en la región. A continuación, en la tabla número dos se muestra un resumen de las instituciones educativas de educación superior con las que se cuenta en el municipio de Duitama:

**Tabla 2. Instituciones y nivel de formación impartida en Duitama**

Nombre institución	Sigla	Carácter	Nivel de formación impartida en Duitama
<b>Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia</b>	UPTC	Pública	Pregrado, Especializaciones y Doctorados Posgrado: Maestrías y
<b>Universidad Antonio Nariño</b>	UAN	Privada	Pregrado, Especializaciones y Maestrías Posgrado:
<b>Universidad Nacional Abierta y a Distancia</b>	UNAD	Pública	Pregrado, Especializaciones y Maestrías Posgrado:
<b>Universidad Santo Tomás</b>	USTA	Privada	Pregrado, Especializaciones Posgrado:
<b>Corporación Universitaria Remington</b>	CorpRemington	Privada	Pregrado, Especializaciones Posgrado:
<b>Politécnico Grancolombiano</b>	Grancolombiano	Privado	Pregrado, Especializaciones Posgrado:
<b>Universidad de Pamplona</b>	UniPamplona	Pública	Formación Tecnológica
<b>Instituto Técnico de Colombia</b>	INTEC	Privada	Formación Tecnológica

Fuente: Elaboración Propia (2024)

Dentro de los centros de enseñanza para el crecimiento y desarrollo humano contamos con 10 institutos, los cuales son:

- Instituto Colombo Americano de Oxforth.
- Instituto Técnico de Colombia.
- Corporación Universitaria Remington.
- Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)
- Uniten
- Cotel
- Cistec
- Instituto Cenis de Colombia.
- Instituto Técnico de Boyacá
- Instituto Francisco Galtón

Duitama, reconocida por ser la ciudad más grande de la provincia del Tundama, se ha convertido en un centro clave para el desarrollo académico y laboral de sus habitantes. Por esta razón, muchas personas de la provincia se trasladan a Duitama en busca de nuevas oportunidades, en ese sentido observando la proyección de crecimiento económica y social la UNIMINUTO despliega planeación y operación para aunar esfuerzos con diferentes entidades públicas y privadas para hacer parte del entorno educativo y social de la región con un centro de operaciones en Duitama.



Es así como el Centro Universitario de Duitama comienza sus actividades administrativas el 11 de agosto de 2023, en Colegio Nacionalizado La Presentación, que cuenta con una trayectoria de 99 años. Este emblemático colegio posee una infraestructura que incluye un edificio administrativo y dos edificios dedicados a actividades académicas. Además, ofrece una biblioteca, laboratorios, un salón de tecnología, zonas verdes, cafetería y restaurante, con una capacidad para 2.100 estudiantes que abarcan desde primaria hasta bachillerato.

El Centro de Universitario realiza un prelanzamiento con una oferta educativa en modalidad 100% virtual, que incluye 10 programas de pregrado, 15 especializaciones y 12 maestrías. En modalidad a distancia, se presentan 5 programas técnicos laborales por competencias y una completa gama de educación continua.

Durante este tiempo de pre-operación, se ha observado un notable interés por parte de la comunidad en los programas de modalidad a distancia, especialmente en áreas como seguridad y salud en el trabajo, psicología, contaduría, especializaciones en seguridad, y en la educación para docentes quienes buscan mejorar sus competencias laborales.

Para el año 2025, luego de realizar un análisis de las necesidades de la región se implementa la siguiente oferta académica para el centro universitario.

Tabla 3. Oferta académica para el Centro Universitario Duitama

Nivel	Sede	Modalidad	SNIES	Programa
Pregrado	DUITAMA	Distancia		Administración en seguridad y salud en el trabajo (ampliación Soacha radicado MEN)
Especialización	DUITAMA	Distancia	111597	Especialización en Suelos y Nutrición Vegetal (ampliación Zipaquirá transitorio)
Especialización	DUITAMA	Presencial	102463	Especialización en Comunicación Estratégica para las Organizaciones (ampliación Bogotá transitorio)
Especialización	DUITAMA	Presencial	109737	Especialización en Políticas Públicas y Bienestar Social (ampliación Bogotá transitorio)
Especialización	DUITAMA	Presencial	110833	Especialización en Gestión del Desarrollo Territorial (ampliación Bogotá Transitorio)
Especialización	DUITAMA	Presencial	109739	Especialización en Innovación y Desarrollo de Negocios (ampliación Soacha transitorio)
Especialización	DUITAMA	Distancia	111284	Especialización en Internet de las Cosas (ampliación Bogotá transitorio)
Maestría	DUITAMA	Distancia	110465	Maestría en Gerencia de la en Innovación de Proyectos (ampliación Bogotá transitorio)
Maestría	DUITAMA	Distancia	110518	Maestría en Gerencia Social y Desarrollo Integral (ampliación Bogotá transitorio)
Maestría	DUITAMA	Presencial	111002	Maestría en Ambientes de Aprendizaje (ampliación Bogotá transitorio)
Maestría	DUITAMA	Presencial	110699	Maestría en Cambio Climático y Desarrollo Sostenible (ampliación Bogotá transitorio)
Pregrado	DUITAMA	Distancia	105578	Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras (ampliación Bogotá transitorio)
Pregrado	DUITAMA	Distancia	105678	Trabajo Social (ampliación Bogotá transitorio)
Pregrado	DUITAMA	Distancia	110359	Ingeniería Industrial (ampliación Bogotá transitorio)
Pregrado	DUITAMA	Distancia	110700	Ingeniería de Sistemas (ampliación Bogotá transitorio)

Especialización	DUITAMA	Distancia	103152	Especialización en Gerencia en Riesgos Laborales, Seguridad y Salud en el Trabajo (ampliación Bogotá transitorio)
Especialización	DUITAMA	Distancia	90887	Especialización en Gerencia de Proyectos (ampliación Soacha transitorio)
Pregrado	DUITAMA	Distancia		Licenciatura en Música (en radicación del registro calificado)
Pregrado	DUITAMA	Distancia		Tecnología en Realización Audiovisual
Pregrado	DUITAMA	Distancia		Administración Deportiva

### 1.3 Contexto de la Región y alineación del plan de gobierno local con la estrategia del centro universitario

8

El Plan de Desarrollo "Primero Duitama" 2024-2027 establece estrategias para fortalecer la educación superior en el municipio, buscando alianzas con instituciones educativas para ampliar la oferta académica y mejorar la calidad educativa. En este contexto, la presencia de UNIMINUTO en Duitama contribuye significativamente a estos objetivos.

UNIMINUTO ha establecido una sede en Duitama, perteneciente a la seccional Cundiboyacense, con el propósito de ofrecer programas de pregrado y posgrado en modalidades presencial, a distancia y virtual. Esta iniciativa facilita el acceso a la educación superior para los habitantes de la región, promoviendo una formación integral y pertinente a las necesidades locales.

La articulación entre UNIMINUTO y el Plan de Desarrollo se evidencia en la contribución de la universidad al fortalecimiento del capital humano en Duitama, mediante la oferta de programas académicos que responden a las demandas del mercado laboral y fomentan el desarrollo social y económico del municipio. Además, la universidad participa en espacios de interacción entre la academia, el sector empresarial y el Estado, promoviendo proyectos que benefician a la comunidad.

En ese sentido, para la apuesta en convergencia regional, con la reestructuración y el desarrollo de sistemas nacionales y regionales de productividad, competitividad e innovación. UNIMINUTO se articula con la formación académica con programas con temáticas en economía productiva, que aportan a la transformación empresarial con diferentes modalidades de estudio de índole presencial y a distancia, aprovechando el acceso de nuevas tecnologías para la formación.

El plan de desarrollo busca generar nuevas y mayores oportunidad es de empleo, implementar talleres de vocación profesional, mediante la generación de convenios con instituciones de formación públicas y privadas. En este objetivo el Centro Universitario UNIMINUTO de Duitama presentará su oferta académica de educación continua a la medida de las necesidades de la población y sus organizaciones, sin dejar de lado el proceso educativo de articulación con los colegios municipales.

El Centro Universitario de Duitama, aportara a los procesos de formación y actualización docente, inmersos en el plan de desarrollo municipal con semilleros de investigación e innovación profesoral, por medio de la formulación y ejecución de proyectos de investigación y de proyección social que brinden soluciones a las problemáticas y necesidades de la región.

## 2. PLAN DEL CENTRO UNIVERSITARIO DUITAMA

### 2.1 De la Inspiración



## Inspiración de la Rectoría

La inspiración configura los anhelos de la comunidad educativa, con visión prospectiva, de lo que nos comprometemos a ser al 2030. Para lograrlo, cada una de las rectorías de UNIMINUTO despliega este propósito en cascada de modo que, en principio, las apuestas propias del contexto de la rectoría sean permeadas y se constituyan en los atributos que diferenciarán y agregaran valor al medio. De esta manera, la Rectoría ha establecido la siguiente inspiración como ruta a seguir todos quienes hacemos parte, sobre todo, desde cada uno de los Centros Universitarios donde la hacemos viva, así:

### **“Aprendizaje, innovación y transformación”**

Nuestro **Proyecto Educativo Institucional** se materializa a través de la **vocación de servicio hacia las personas y las comunidades** en cada Centro Universitario, manteniendo las motivaciones que dieron origen a nuestra Institución.

Hacemos presencia en los territorios de Bogotá, Cundinamarca y Boyacá, **transformando realidades** a partir de **productos y servicios incluyentes, innovadores y flexibles**, siendo líderes que proporcionan educación de calidad al alcance de todos.

Desarrollamos un **ecosistema de impacto (transformación) social** en articulación con nuestros aliados, a favor de las comunidades, impactando mediante soluciones innovadores y sostenibles.

Contribuimos a la **construcción de una sociedad consciente del cuidado de la casa común**, propendiendo por la **responsabilidad ambiental**, para un país con equidad y oportunidades.

Para lograrlo, atenderemos a:

1. **Transformación de territorio y comunidades:** Enfocar nuestro servicio a partir del Ser, el Hacer, el Vivir, Sentir y Servir en función de brindar a la comunidad la **experiencia vibrante de la vida universitaria**, generado desde los Centros Universitarios. Haciendo posible el mejoramiento de las comunidades y los territorios, mediante un **Ecosistema de Impacto Social (investigación – proyección social – docencia)**, con redes y nodos de conocimiento, que integra las comunidades, las entidades de la Obra El Minuto de Dios y aliados externos en la búsqueda de soluciones innovadoras, sostenibles y transformadoras.
2. **Innovación de productos y servicios académicos: Ser generadores de cambio, crecimiento y sostenibilidad del modelo UNIMINUTO**, llevando a territorio una oferta académica pertinente y de calidad, permeada por la **evolución de las modalidades a distancia y presencial** que, como apuesta de valor, además de formar para la vida, permita mantener un vínculo permanente con nuestros estudiantes y graduados
3. **Crecimiento sostenible y adaptable:** El desarrollo de un **esquema innovador que promueva y facilite el acceso** y permanencia de personas y comunidades en trazos de formación diversos y experienciales.

## Vocación del Centro Universitario

- ✓ **Provincia de Tundama (Duitama):** Industria, comercio, agricultura y turismo.

## Inspiración del centro universitario

Para 2030, el Centro Universitario de Duitama de UNIMINUTO se consolidará como referente en educación superior en Boyacá, distinguiéndose por su enfoque en la transformación industrial y su estrecha conexión con el sector empresarial. A través de una interacción constante con la comunidad educativa, impulsará el desarrollo regional con soluciones innovadoras en educación, fortaleciendo procesos industriales, fomentando el emprendimiento, formalizando empresas y generando empleos de calidad.

Nuestro modelo de formación se basa en una educación flexible y de alta calidad, integrada con procesos de investigación orientados a la transformación y el crecimiento empresarial. La tecnificación será el pilar clave para la evolución del sector, siempre enmarcada en la sostenibilidad ambiental y en estrategias para mitigar el cambio climático.

Con un compromiso firme hacia el desarrollo social y económico, trabajaremos en sinergia con actores gubernamentales, empresariales y académicos de las comunidades urbanas y rurales, impulsando la sostenibilidad económica en la región del Tundama y contribuyendo significativamente al progreso del país.

## 2.2 De la estructura del plan de centros universitarios

Para presentar de forma sistémica y lógica los grandes propósitos y relaciones de causalidad con los diferentes niveles de desagregación, para así obtener un desempeño superior, se define en primer nivel la estructura por frentes donde se plantean los grandes compromisos por áreas temáticas – muy relacionadas con las funciones sustantivas y administrativas de la educación superior - que contribuirán al cumplimiento de las aspiraciones institucionales, orientando la planificación y la gestión de la transformación organizacional. Luego, en el siguiente nivel de desagregación, los frentes están compuestos por Campos de Acción que describe los propósitos y el conjunto de acciones que se ejecutarán para lograr los objetivos. En el tercer nivel, los campos estarán constituidos por metas las cuales materializan la estrategia en el corto, mediano y largo plazo. Finalmente, las metas contendrán KPIS que determinarán el estado de avance de las apuestas de nivel estratégico, táctico y operativo determinadas para el plan. En síntesis:

1. Frentes: **Grandes desafíos** que permiten fortalecer el servicio de la educación superior, en UNIMINUTO. Orientan la planificación y la gestión de la TransformACCIÓN organizacional.
2. Campos de acción: **Propósitos estratégicos que agrupa** iniciativas, proyectos y actividades a ejecutar, para cumplir la misión y alcanzar los resultados institucionales esperados.
3. Metas: **Propuesta de alcance esperado** a partir de los propósitos estratégicos asumidos.





## 2.3 El Plan del Centro Universitario

### Frente 1: Identidad misional y cultura M. D.

#### Estrategias:

- Promover una cultura misional y espiritual en la comunidad universitaria acorde con los principios institucionales universitaria por medio de: escuelas de Liderazgo, Jornadas Misionales, Voluntariado.
- Fortalecer las debilidades identificadas en los diferentes cargos mediante acciones de formación, acompañamiento y experiencias ofrecidas a través de UNICORPORATIVA.

Metas del Centro Universitario	Acciones
El Centro Universitario contará con mínimo un grupo de voluntariado conformado por 1 profesor, 1 colaborador y 2 estudiantes por proyecto, alcanzando un mínimo de 2 proyectos a 2030. Que contribuyan a la defensa de la Casa Común, los Derechos Humanos, la Justicia Social y la espiritualidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Con el objetivo de consolidar la identidad misional del Centro Universitario, se promoverá la participación de docentes, colaboradores y estudiantes a través de escuelas de liderazgo, actividades misionales, comunidades, voluntariado pastoral y estrategias de comunicación.</li> <li>✓ Anualmente se abrirá una convocatoria interna para desarrollar proyectos de voluntariado que estén alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con la identidad institucional de UNIMINUTO. Estos proyectos se integrarán con organizaciones del entorno social, ambiental y religioso. La participación será reconocida públicamente mediante distinciones o certificaciones.</li> </ul>
El Centro Universitario cuenta con un programa que demuestra la adopción de habilidades esenciales para la ejecución.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realizar seguimiento continuo a los colaboradores del Centro Universitario con el fin de asegurar que dispongan de la capacitación necesaria en habilidades esenciales para el desempeño de sus funciones.</li> <li>✓ Detectar al personal de reciente vinculación para iniciar su proceso de formación en competencias clave para una ejecución efectiva.</li> </ul>
Garantizar al menos 2 experiencias anuales espirituales y de comunidad en el centro universitario para vivir y promover la identidad misional desde el diálogo entre fe y ciencia, escuchando y respetando la libertad religiosa o increencia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Diseñar una programación de actividades espirituales y comunitarias dirigida a estudiantes, docentes y personal administrativo. Esta incluirá talleres que aborden la relación entre espiritualidad y ciencia, caminatas de reflexión, la celebración de la Semana de la Identidad Misional y un retiro fuera del campus.</li> <li>✓ Las actividades estarán enfocadas en fomentar el diálogo entre fe y ciencia desde un enfoque inclusivo y respetuoso de la diversidad, promoviendo en los participantes la introspección, la expresión cultural y el fortalecimiento del sentido de comunidad.</li> </ul>
30% de profesores de planta (TC y MT) con contratos anualizados o indefinidos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Velar porque los docentes que accedan a estos contratos demuestren un destacado desempeño académico y un firme compromiso con la institución.</li> <li>✓ Garantizar la viabilidad económica necesaria para asumir nuevos contratos de carácter indefinido.</li> <li>✓ Colaborar con la Vicerrectoría Administrativa y Financiera en la simulación de distintos escenarios de impacto económico.</li> </ul>

<p>45% de profesores de planta en el escalafón.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desarrollar talleres o sesiones, tanto virtuales como presenciales, donde se expliquen los requisitos, beneficios y procedimientos del proceso de escalafón.</li> <li>✓ Incentivar a los docentes para que las actividades desarrolladas en los encuentros académicos contribuyan al fortalecimiento de su portafolio de enseñanza en cultura maker, de acuerdo con su disciplina.</li> <li>✓ Detectar las posibles brechas que presentan los docentes en cada periodo para iniciar su proceso de escalafonamiento.</li> </ul>
<p>3,60% de movilidad de profesores de planta en el escalafón (ingreso y ascenso por cada convocatoria bianual)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Garantizar una difusión amplia y oportuna de las convocatorias de escalafonamiento.</li> <li>✓ Definir criterios específicos para brindar apoyo a docentes que se desempeñan en áreas estratégicas del Centro Universitario, como investigación, posgrados y docencia.</li> <li>✓ Impulsar procesos de escalafonamiento que respondan a las necesidades del Centro Universitario y de los Centros de Atención Tutorial.</li> </ul>
<p>6% de profesores con nivel de doctorado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Incentivar la inscripción de los docentes actuales en programas doctorales de alta calidad.</li> <li>✓ Implementar beneficios tangibles, como bonificaciones, apoyos para la investigación o disminución de carga laboral en función de la producción académica.</li> <li>✓ Fortalecer una comunidad académica cohesionada y colaborativa entre docentes con formación doctoral, tanto a nivel de escuela como de disciplinas.</li> <li>✓ Promover una cultura institucional que reconozca y valore el desarrollo académico a nivel doctoral.</li> </ul>
<p>Alcanzar en Bilingüismo el nivel B1 del MCE en el 55% de los profesores de planta (Profesores: pruebas certificadas).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aplicar una prueba diagnóstica, interna o externa (como el Oxford Placement Test), a todos los docentes de planta con el propósito de establecer una línea base de competencia lingüística.</li> <li>✓ Dar visibilidad a los logros alcanzados por los profesores en el aprendizaje de una segunda lengua, compartir recomendaciones para aprender inglés y divulgar los recursos disponibles.</li> <li>✓ Fomentar el reconocimiento en los procesos de evaluación docente para aquellos que obtengan certificación en el idioma.</li> </ul>
<p>Alcanzar en Bilingüismo el nivel B1 del MCE en el 50% de los estudiantes (Estudiantes: prueba de segunda lengua de Saber PRO).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aplicar pruebas de clasificación, como el Oxford Placement Test u otras equivalentes, al momento del ingreso o durante los primeros semestres.</li> <li>✓ Ajustar los cursos de inglés del componente de formación general a las competencias establecidas por el Marco Común Europeo (MCE), con énfasis en lograr el nivel B1 antes de los semestres finales.</li> <li>✓ Vincular a los espacios académicos la participación en cursos o talleres intensivos de preparación, tales como simulacros de examen, estrategias de lectura, ampliación de vocabulario y comprensión auditiva.</li> <li>✓ Capacitar a docentes de diversas áreas en el uso de materiales y metodologías que integren el inglés de manera contextualizada, mediante enfoques como el CLIL (Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas).</li> </ul>



## Frente 2: Innovación académica, calidad y experiencia vibrante.

### Estrategias:

- Contar con un equipo de docentes y personal administrativo altamente capacitado, que se destaque por sus habilidades comunicativas, digitales, investigativas y su capacidad para innovar, emprender y comunicarse en un segundo idioma. Promover en nuestros estudiantes la autonomía y la creatividad, motivándolos a liderar proyectos con verdadero impacto transformador.
- Consolidar una oferta académica en pregrado, posgrado y educación continua que responda a las realidades y necesidades de la región, siempre con un enfoque en la calidad y la pertinencia. Apostarle a una revisión curricular que nos permita fortalecer nuestros programas, innovar y proponer rutas formativas que dejen huella en nuestro centro universitario.

Metas del Centro Universitario	Acciones
237 estudiantes con competencias y habilidades Maker certificadas en niveles intermedio o experto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ejecutar cuatro procesos de capacitación interna anuales enfocados en el desarrollo de competencias maker.</li> <li>✓ Incluir la formación en competencias maker dentro de los programas de inducción y reinducción estudiantil.</li> <li>✓ Asegurar la participación de los estudiantes en las sesiones de formación sobre competencias maker.</li> </ul>
60 estudiantes al año en cursos nacionales híbridos, virtuales e interprofesionales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Promover campañas institucionales periódicas (como videos, publicaciones en redes sociales y charlas informativas) para incentivar la inscripción de los estudiantes.</li> <li>✓ Garantizar que los cursos estén planificados y organizados desde el inicio del periodo académico, con fechas definidas para la inscripción y su desarrollo.</li> <li>✓ Utilizar el sistema de gestión académica para registrar tanto la inscripción como la participación de los estudiantes en los cursos.</li> <li>✓ Realizar un seguimiento a los estudiantes inscritos, evaluando su nivel de satisfacción e identificando el impacto del curso, con el fin de mejorar las futuras cohortes.</li> </ul>
2 programas, como mínimo, de doble titulación internacional en Centros Universitarios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Coordinar acciones con las escuelas de cada programa académico ofrecido en el Centro Universitario y los Centros Tutoriales para presentar propuestas ante el consejo de escuela.</li> <li>✓ Elaborar un mapeo y establecer una priorización de instituciones internacionales reconocidas por su calidad académica y afinidad curricular con cada escuela.</li> <li>✓ Desarrollar un análisis técnico sobre el Reconocimiento de Aprendizajes Previos (RAP) entre los planes de estudio de los programas locales y los de las universidades extranjeras.</li> <li>✓ Adoptar y aplicar los lineamientos institucionales vigentes relacionados con los procesos de doble titulación internacional.</li> </ul>



<p>El centro Universitario contará con planeación profesoral autogestionada al 2030.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Alcanzar los objetivos definidos en cuanto a la captación de nuevos estudiantes.</li> <li>✓ Poner en marcha estrategias orientadas a reducir los índices de deserción y ausentismo, asegurando la permanencia y continuidad de los estudiantes ya matriculados.</li> </ul>
--	---

### Frente 3: Investigación, innovación e impacto social

#### Estrategias:

- Priorizar la investigación aplicada, fortaleciendo redes de colaboración, programas de mentoría y estímulos que motiven el trabajo interdisciplinario, así como la divulgación activa de sus resultados. Apostarle a la creación de espacios de innovación abiertos, impulsar una cultura de innovación real y conectar de manera efectiva con el sector productivo, promoviendo el desarrollo de startups, hackatones y otras iniciativas que generen valor.
- Crear programas de investigación comunitaria que permitan a nuestros estudiantes y docentes involucrarse en proyectos sociales con medición de impacto, fortaleciendo la divulgación y articulación con todo el ecosistema. Además, desarrollar y revisar de manera permanente las agendas regionales debe convertirse en una estrategia integradora que dinamice el ecosistema de investigación, innovación y emprendimiento social desde lo local, posicionando a UNIMINUTO y al centro Universitario de Duitama

Metas del Centro Universitario	Acciones
<p>8% de estudiantes de programas de pregrado a partir del tercer semestre se vinculan a espacios extracurriculares de Investigación, Desarrollo Tecnológico, Innovación y Creación Artística y Cultural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Coordinar espacios informativos dirigidos a estudiantes interesados, liderados por los responsables de semilleros en cada programa académico.</li> <li>✓ Crear y distribuir piezas publicitarias que promuevan la participación en semilleros, utilizando redes sociales y correo electrónico como canales de difusión.</li> <li>✓ Establecer mesas de trabajo Inter programas para facilitar el conocimiento, intercambio de experiencias y apropiación de los semilleros.</li> <li>✓ Establecer y comunicar de forma precisa el proceso de vinculación para jóvenes investigadores, ya sea como opción de grado, voluntariado o práctica académica.</li> <li>✓ Realizar seguimiento y evaluación periódica del progreso de los semilleros y sus respectivos proyectos de investigación.</li> <li>✓ Impulsar la conformación de redes colaborativas entre semilleros de distintas áreas académicas.</li> <li>✓ Monitorear el proceso de incorporación de estudiantes mediante el SIGIIP u otra herramienta de seguimiento institucional.</li> </ul>
<p>En 2030, 8 estudiantes han participado en el programa de inmersiones sociales “Con los Pies en la Tierra”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Promoción del programa: Realizar campañas informativas y testimoniales para incentivar la participación estudiantil.</li> <li>✓ Integración curricular: Incluir el programa como parte del plan de formación o servicio social.</li> <li>✓ Alianzas comunitarias: Establecer convenios con comunidades y organizaciones receptoras.</li> <li>✓ Incentivos: Ofrecer certificaciones, homologación de créditos u otros reconocimientos a los participantes.</li> <li>✓ Convocatoria y acompañamiento: Diseñar un proceso de selección con preparación previa y seguimiento durante la inmersión.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Evaluación de impacto: Implementar un sistema de seguimiento y evaluación de resultados.</li> <li>✓ Meta progresiva: Escalar la participación año a año hasta cumplir la meta acumulada de 7 estudiantes en 2030.</li> </ul>
<p>Incrementar anualmente en 30% la participación de personas de la comunidad educativa en las actividades de las Agendas Regionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Diseñar e implementar un sistema de acompañamiento y monitoreo técnico que garantice que al menos el 80% de los proyectos en Investigación, Desarrollo Tecnológico, Innovación y Creación Artística y Cultural integren desde su inicio los criterios de medición de impacto definidos por el programa Germina, asegurando la correcta aplicación de la metodología.</li> <li>✓ Desarrollar espacios formativos dirigidos a los programas académicos, orientados a fortalecer la comprensión y aplicación del modelo Germina, incorporando desde la fase de formulación los lineamientos para la medición de impacto en los proyectos.</li> </ul>
<p>Publicar el 1% de los productos de nuevo conocimiento en colaboración con autores internacionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realizar una búsqueda y análisis de autores de prestigio internacional en el área de conocimiento, estableciendo contacto a través de correo electrónico o redes académicas como LinkedIn, con el fin de explorar oportunidades de colaboración.</li> <li>✓ Identificar y elegir editoriales indexadas y de alto impacto en el área disciplinar para gestionar procesos de publicación académica.</li> </ul>
<p>Articular el 30% de los proyectos de Investigación, Desarrollo Tecnológico, Innovación y Creación Artística y Cultural, aportan resultados a las Agendas Regionales UNIMINUTO.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Definir líneas de investigación prioritarias que respondan a las problemáticas y necesidades del contexto regional y nacional, promoviendo soluciones innovadoras con impacto social positivo.</li> <li>✓ Establecer alianzas estratégicas con instituciones a nivel local, regional y nacional para fortalecer la investigación y el desarrollo tecnológico.</li> <li>✓ Ejecutar las acciones propias de cada programa académico en coherencia con los objetivos establecidos en la agenda regional.</li> </ul>
<p>Lograr la implementación de la nueva versión 4.0 en los Centros Universitarios pertenecientes a la sede al año 2030.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Poner en marcha, desde el Área de Formación en Responsabilidad Social, las nuevas estructuras curriculares fundamentadas en el modelo de Distancia 4.0.</li> <li>✓ Incorporar metodologías activas de aprendizaje que valoren los conocimientos previos y experiencias de los estudiantes, promoviendo una cultura Maker dinámica y participativa.</li> <li>✓ Reforzar el enfoque disciplinar de la práctica en responsabilidad social para lograr un impacto más significativo en los resultados de aprendizaje de los distintos programas académicos.</li> </ul>

#### Frente 4: Centros universitarios y desarrollo organizacional

##### Estrategias:

- Avanzar en la ampliación de nuestra oferta educativa en los municipios de Mosquera, Guaduas y La Vega, a través de la apertura de programas de pregrado y posgrado, en el marco del Decreto 0529 y en cumplimiento del Acuerdo 428 del Consejo de Fundadores.



- Posicionar el Centro Universitario mediante una diversificación académica con programas pertinentes y de alta calidad, apoyados por un modelo de gestión enfocado en la eficiencia, el uso estratégico de la tecnología, la innovación y la optimización de recursos. Esta visión nos encamina hacia la excelencia operativa y al desarrollo sostenible del centro, impactando positivamente a la comunidad académica y avanzando firmemente hacia la acreditación institucional.
- Ejecutar un Plan de Acción Integral, acompañado de procesos de capacitación continua, fortalecimiento de la cultura de calidad y una gestión centrada en la experiencia de nuestros grupos de interés, elementos clave para avanzar en el cambio de tipología institucional

Metas del Centro Universitario	Acciones
Promover el crecimiento, desarrollo y fortalecimiento del Centro Universitario en su tipología.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Involucrarse activamente en los procesos de descentralización planificada de programas de pregrado y posgrado, en sus distintas modalidades, como parte de la estrategia de diversificación y expansión del Centro Universitario.</li> <li>✓ Asegurar la disponibilidad de condiciones institucionales, infraestructura tecnológica y talento humano en los Centros Universitarios que operan bajo modalidad de arrendamiento.</li> <li>✓ Implementar mecanismos de control y seguimiento a los planes de acción establecidos.</li> <li>✓ Consolidar y ampliar las alianzas estratégicas con entidades del sector público y privado para fortalecer la gestión académica y operativa.</li> </ul>
A partir del 2028, 90% de cumplimiento de los indicadores de gestión de los procesos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sustener la planificación de los planes de mejora mediante la definición de actividades específicas, asignación de responsables y la realización de seguimientos semestrales al cumplimiento de las metas establecidas.</li> <li>✓ Diseñar un sistema de monitoreo y evaluación continua que permita un seguimiento estructurado de los indicadores. Además, se desarrollará un programa de formación para el personal en gestión de indicadores, con el fin de garantizar que el equipo cuente con las competencias necesarias para el análisis y manejo de datos clave.</li> <li>✓ Establecer reuniones periódicas y elaboración de informes de avance que reporten el estado actual de los indicadores y faciliten la toma de decisiones.</li> </ul>
Alcanzar un índice de experiencia de los diferentes grupos de interés. NPS (Net Promoter Score) de 46 al 2030.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Examinar los resultados de las encuestas de percepción aplicadas a los distintos actores involucrados en los procesos de autoevaluación de los programas institucionales.</li> </ul>

## Frente 5: UNIMINUTO Virtual

### Estrategia:

Diseñar e implementar una campaña digital segmentada, dirigida a los municipios que conforman el territorio de influencia del Centro Universitario, enfocada en perfiles clave como jóvenes trabajadores, madres cabeza de hogar, emprendedores rurales y egresados de media técnica. A través de medios como WhatsApp, Facebook e Instagram geolocalizados, se promoverá la oferta virtual destacando su flexibilidad, accesibilidad y pertinencia, apoyada en testimonios de estudiantes locales y mensajes enfocados en el impacto personal y familiar de la formación virtual. Se establecerá una ruta de inscripción acompañada, que incluya orientación

vocacional y soporte en tiempo real, facilitando la toma de decisión y reduciendo las barreras técnicas o informativas para acceder a los programas virtuales.

Metas del Centro Universitario	Acciones
Aportar un 20% de estudiantes para modalidad virtual correspondientes al territorio de influencia del Centro Universitario.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Localizar municipios y comunidades del territorio con limitada oferta de educación presencial, pero con alto potencial para implementar formación virtual.</li> <li>✓ Analizar las necesidades educativas y evaluar las condiciones tecnológicas disponibles en las regiones identificadas.</li> <li>✓ Seleccionar programas virtuales con alta demanda en el mercado laboral y alineados con las dinámicas productivas locales.</li> <li>✓ Visibilizar historias de éxito de estudiantes virtuales de la región como referentes motivacionales.</li> <li>✓ Formalizar acuerdos interinstitucionales para promover la educación virtual como motor de inclusión social y desarrollo territorial.</li> <li>✓ Impulsar los programas virtuales como alternativa formativa para servidores públicos, jóvenes del campo y mujeres cabeza de hogar.</li> </ul>

### Frente 6: Sistema Universitario Digital e Inteligencia Artificial

#### Estrategia:

Consolidar alianzas estratégicas con alcaldías, instituciones educativas, organizaciones sociales y productivas de los municipios del territorio, con el objetivo de desplegar acciones coordinadas para la socialización y promoción de la modalidad virtual. Estas alianzas permitirán organizar encuentros comunitarios, jornadas vocacionales y espacios de información institucional, donde se visibilice la oferta virtual como una alternativa viable y de impacto para el desarrollo personal y territorial. Se brindará acompañamiento técnico en el proceso de inscripción y matrícula, y se implementará una estrategia de reconocimiento simbólico para los primeros estudiantes virtuales de cada municipio, fortaleciendo su sentido de pertenencia y motivando la participación de nuevos interesados.

Metas del Centro Universitario	Acciones
Garantizar la disponibilidad y accesibilidad de los ambientes de aprendizaje digitales, así como de equipar los centros universitarios con dispositivos, herramientas digitales y conectividad de alta velocidad.	A través de la programación anticipada por periodos académicos de las aulas y entornos virtuales disponibles en el Centro Universitario, conforme a los convenios y alianzas establecidos.

### Frente 7: Mercadeo, matrícula y permanencia.

#### Estrategias:

- Fortalecer la permanencia estudiantil brindando un servicio ágil, humano y de calidad, que minimice trámites innecesarios y mejore los tiempos de respuesta, generando así una experiencia positiva para nuestros estudiantes.
- Garantizar la sostenibilidad financiera a través de una oferta académica pertinente, actualizada y con enfoque territorial, al tiempo que se diversifican las fuentes de ingreso. Para ello, es clave consolidar alianzas con sectores públicos y privados que permitan financiar proyectos, articular la educación técnica y el desarrollo humano (ETDH) con la educación media vocacional, impulsar esquemas de apadrinamiento empresarial y avanzar hacia modelos de formación más personalizados y flexibles.

Metas del Centro Universitario	Acciones
La inversión per cápita en mercadeo, ventas y publicidad no supera el 25% del valor de la matrícula subsidiada de los estudiantes nuevos (CAC).	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aumentar la inversión en estrategias publicitarias tanto en medios ATL como en BTL digitales.</li> <li>✓ Reforzar las campañas de referidos, incentivando la participación de la comunidad académica de Duitama</li> <li>✓ Ajustar la asignación de recursos para el personal de ventas en función del crecimiento de la oferta educativa.</li> </ul>
50% de los estudiantes han cursado un programa de educación continua ofertado por UNIMINUTO.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Diseñar una estrategia comercial adaptada a las características y dinámicas específicas de la región.</li> <li>✓ Promover el portafolio de educación continua dirigido al sector externo.</li> <li>✓ Realizar un análisis de tendencias del mercado laboral para detectar las demandas formativas del sector productivo y de las entidades gubernamentales de la región.</li> </ul>
Deserción por periodo - plan de mejoras. Presencial: mantener deserción en máximo el 9,9%. Plan de mejoras Acreditación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Implementar mecanismos efectivos que aseguren el uso oportuno de la Herramienta de Alertas Tempranas, permitiendo la elaboración de un mapa claro y preciso para brindar acompañamiento adecuado a los estudiantes.</li> <li>✓ Consolidar estrategias de acompañamiento académico mediante tutorías, espacios de estudio y recursos digitales que favorezcan el rendimiento académico y la adaptación al entorno universitario.</li> <li>✓ Asegurar una participación articulada y oportuna de los distintos actores de la comunidad académica a lo largo del ciclo de vida del estudiante en la institución.</li> <li>✓ Ampliar la cobertura de los servicios de bienestar estudiantil mediante un equipo interdisciplinario que responda a las diversas necesidades.</li> <li>✓ Reforzar, en conjunto con el Centro Progresía, las iniciativas de emprendimiento y empleabilidad, con el fin de identificar acciones que contribuyan a disminuir el riesgo de deserción y ausentismo asociados a dificultades económicas.</li> </ul>
Deserción por periodo - plan de mejoras. Distancia: Llegar a una deserción al 2030 del 11%.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Establecer mecanismos que aseguren la aplicación eficaz y oportuna de la Herramienta de Alertas Tempranas, facilitando la construcción de un diagnóstico claro que permita brindar acompañamiento adecuado a los estudiantes.</li> <li>✓ Reforzar las estrategias de apoyo académico a través de tutorías, talleres de refuerzo y recursos digitales que contribuyan al mejor desempeño académico y a la adaptación del estudiante a su rol universitario.</li> <li>✓ Asegurar una participación coordinada y oportuna de todos los actores de la comunidad académica a lo largo del proceso formativo del estudiante.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ampliar la cobertura y efectividad de los servicios de bienestar institucional mediante la consolidación de un equipo interdisciplinario.</li> <li>✓ Impulsar, en articulación con el Centro Progresá, acciones enfocadas en el emprendimiento y la empleabilidad, orientadas a reducir los riesgos de ausentismo y deserción derivados de dificultades económicas.</li> </ul>
El Centro Universitario alcanzará en el año 2030 una población total de estudiantes de pregrado y posgrado (nuevos y continuos) de 2.147 estudiantes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El Centro Universitario impulsará un crecimiento sostenible en la matrícula, la permanencia estudiantil y la diversificación de la oferta académica mediante campañas digitales segmentadas, el posicionamiento de programas con alta empleabilidad y la expansión de alianzas con instituciones educativas, empresas y organizaciones.</li> <li>✓ Se incorporarán nuevos programas de pregrado y posgrado alineados con las dinámicas del entorno productivo, ofrecidos en formatos flexibles como virtual, combinada y fines de semana.</li> <li>✓ Se pondrá en marcha un sistema de alertas tempranas, tutorías académicas y apoyo psicosocial, complementado con becas y apoyos económicos para fortalecer la continuidad educativa. Además, se promoverá la educación virtual en áreas rurales, se optimizará la infraestructura tecnológica y se reforzará el acompañamiento en ambientes digitales.</li> <li>✓ Asimismo, se desarrollarán estrategias de fidelización con estudiantes y egresados, destacando historias de éxito y proyectos de impacto social. Finalmente, se asegurarán procesos administrativos ágiles, atención cercana y personal capacitado con un enfoque humano y alineado con la misión institucional.</li> </ul>
Aumentar en 6.365 estudiantes nuevos del año 2024 al año 2030, resultado de la diversificación de la oferta educativa proyectada.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reforzar los programas académicos de pregrado y posgrado.</li> <li>✓ Implementar estrategias de marketing ATL y BTL con alcance en la provincia de occidente.</li> <li>✓ Actualizar la estrategia digital mediante el desarrollo de aplicaciones que respalden las actividades comerciales.</li> </ul>

## Frente 8: Ecología Integral y Sostenibilidad

### Estrategias:

- Diseñar e implementar un plan integral de gestión administrativa y financiera que permita optimizar el uso de los recursos disponibles en el Centro Universitario, garantizando eficiencia y sostenibilidad en cada uno de los procesos.
- Acondicionar y rediseñar los espacios y ambientes de aprendizaje con los que ya contamos, buscando generar experiencias formativas significativas, cómodas y cercanas a las realidades de nuestros estudiantes.
- Mantener una gestión activa y permanente con entidades del sector público y privado, que nos permita formular y ejecutar proyectos conjuntos alineados con las dinámicas de los ecosistemas regionales y las apuestas de desarrollo del territorio.

Metas del Centro Universitario	Acciones
Consolidar un plan y sistema de gestión de residuos de cada Centro Universitario.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Adoptar prácticas orientadas a la reducción de residuos mediante procesos continuos de formación y sensibilización, fomentando la sostenibilidad y el cuidado del entorno.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Llevar a cabo un análisis detallado sobre la generación y clasificación de residuos, identificando sus fuentes y cantidades producidas.</li> <li>✓ Estructurar e integrar el plan de manejo de residuos en la gestión institucional del centro universitario.</li> </ul>
100% de la comunidad académica capacitada en el uso racional de los recursos y en el cuidado de la Casa Común	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Impulsar iniciativas con la comunidad universitaria orientadas al uso responsable de los recursos y la protección del entorno común.</li> <li>✓ Desde las áreas de Salud y Seguridad en el Trabajo y Gestión Ambiental del Centro Universitario Duitama se planificarán y desarrollarán dos procesos formativos anuales dirigidos a todo el personal vinculado, con énfasis en el uso eficiente de los recursos y el cuidado del medio ambiente.</li> </ul>
Generar un margen EBITDA al menos del 20% a 2030 garantizando la sostenibilidad financiera y promoviendo la optimización de los recursos. BCB.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Supervisión continua de los indicadores de gestión y desempeño para asegurar el control y la eficiencia en los ingresos, costos y gastos operativos del centro universitario.</li> <li>✓ Ampliación de las fuentes de ingreso operativo del centro universitario.</li> <li>✓ Optimización del uso de los recursos para mejorar la eficiencia en costos y gastos operacionales.</li> </ul>
Obtener 68 Millones por concepto de programas de educación continua al 2030	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Diseñar propuestas corporativas personalizadas de acuerdo con los requerimientos de desarrollo del talento humano en las organizaciones.</li> <li>✓ Definir una estructura de precios flexible y asequible, con tarifas diferenciadas según el tipo de público: individual, grupal o institucional.</li> <li>✓ Llevar a cabo estudios anuales con representantes del sector productivo, educativo y social para detectar necesidades formativas concretas.</li> <li>✓ Enfocar los esfuerzos en sectores caracterizados por alta rotación de personal, procesos de transformación digital o exigencias de actualización y certificación permanente.</li> <li>✓ Aprovechar testimonios, casos exitosos y plataformas digitales como herramientas para fortalecer el posicionamiento de los programas.</li> </ul>
El Centro Universitario cuenta con un plan maestro de infraestructura física.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El Centro Universitario de Duitama se alinean con la ejecución del Plan Maestro de Infraestructura Física definido por Servicios Corporativos con proyección al año 2030.</li> <li>✓ Elaborar una proyección de los requerimientos de infraestructura física en función del crecimiento proyectado de cada centro universitario.</li> </ul>
Impulsar la diversificación de ingresos alcanzando un 10% provenientes de fuentes distinta a matrícula (proyectos, educación continua, donaciones, diplomados como opción de grado e intersemestrales).	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elaborar una propuesta de apoyo financiero mediante alianzas con los sectores público y privado de la región, a través de planes de donación y fondos destinados a la investigación.</li> <li>✓ Desarrollar e implementar una plataforma digital para donaciones recurrentes, que facilite y fomente los aportes voluntarios de diversos públicos. Esta herramienta será reforzada con campañas anuales de donación dirigidas estratégicamente a egresados, empresarios y miembros de la comunidad solidaria, destacando el impacto social de sus contribuciones y su vínculo con la responsabilidad social empresarial. Además, se promoverán los beneficios tributarios</li> </ul>

	<p>vigentes mediante certificaciones que incentiven la participación en las iniciativas misionales y sociales del centro universitario.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Crear una unidad o designar un rol específico para gestionar la identificación y acompañamiento en la postulación a fuentes de financiación externas.</li><li>✓ Diseñar cursos intersemestrales con valor agregado, como certificaciones adicionales o enfoques prácticos, que aporten atractivo y diferenciación.</li><li>✓ Reforzar la capacidad institucional para la formulación de proyectos orientados a convocatorias tanto públicas como privadas.</li></ul>
--	--



**UNIMINUTO**