

PLAN DE CENTRO UNIVERSITARIO 2024 - 2030

GIRARDOT





Contenido

PRESENTACIÓN.....	3
1. CONTEXTO DEL CENTRO UNIVERSITARIO	5
1.1 Contextualización del centro Universitario Girardot	5
1.2 Principales Cifras del Centro Universitario	8
2. PLAN DEL CENTRO UNIVERSITARIO.....	17
2.1 De la inspiración.....	17
2.2 De la estructura del plan de centros universitarios.....	19
2.3 El plan del centro universitario.....	20

Lista de Tablas

Tabla 1. Matricula Total y por Sector en Básica y Media Municipio de Girardot.....	12
Tabla 2. Matricula Educación Superior IES por sector.....	13

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1. Línea de Tiempo Centro Universitario Girardot 2000-2017	5
Ilustración 2. Línea de Tiempo Centro Universitario Girardot 2000-2017	6
Ilustración 3. Oferta Académica Centro Universitario Girardot.....	7
Ilustración 4. Agenda Regional de Girardot.....	7
Ilustración 5. Programas Técnico Laboral, Centro Universitario Girardot	8
Ilustración 7. Caracterización de la Población Estudiantil.....	9
Ilustración 8. Líneas Estratégicas Plan de Desarrollo Girardot.....	15
Ilustración 9 del Plan Estratégico y del Plan de Centro Universitario	¡Error! Marcador no definido.



PRESENTACIÓN

Querida comunidad educativa del Centro Universitario UNIMINUTO Girardot:

Con enorme entusiasmo compartimos con ustedes el plan de desarrollo que nos guiará durante los próximos seis (6) años. Este documento no es solo una hoja de ruta: es un sueño colectivo, construido con pasión, compromiso y la firme convicción de que juntas y juntos podemos transformar nuestro territorio.

Soñamos con que, para el año 2030, el Centro Universitario UNIMINUTO Girardot sea un referente en educación superior para las comunidades del Alto Magdalena, Tequendama y los municipios vecinos del Tolima. Queremos ser reconocidas y reconocidos no solo por la calidad académica, sino también por nuestro papel como motor de creatividad, innovación social, emprendimiento y sostenibilidad.

Nuestro equipo humano, profesoras, profesores, personal administrativo, colaboradores, estudiantes y aliados es el corazón vibrante de esta misión. Cada una y cada uno aporta un talento invaluable que merece ser fortalecido con oportunidades de aprendizaje, espacios de participación y experiencias que reflejen nuestros valores institucionales. Promovemos un espíritu de servicio, diálogo y corresponsabilidad, convencidas y convencidos de que la transformación social comienza desde adentro, desde lo cotidiano.

Nos proponemos ofrecer experiencias educativas inclusivas, seguras y estimulantes, donde cada estudiante pueda crecer no solo como profesional, sino como agente de cambio para su comunidad. Queremos que nuestras egresadas y egresados no solo cuenten con competencias para responder a las exigencias del mercado laboral, sino que sean líderes en sostenibilidad, innovación y compromiso social. El acompañamiento cercano y constante será clave para asegurar su éxito y bienestar durante toda su trayectoria en nuestra institución.

Sabemos que los desafíos del mundo actual exigen reinventarse constantemente. Por eso, apostamos por integrar tecnologías emergentes, metodologías creativas e innovadoras y programas académicos de vanguardia, tanto en pregrado como en posgrado. Aspiramos a obtener la acreditación de calidad de nuestros programas, porque sabemos que esto no es solo un sello institucional, sino un compromiso ético con nuestra comunidad y nuestro entorno.

La investigación interdisciplinaria y la co-creación con instituciones y comunidades son pilares centrales de este plan. Queremos impulsar proyectos que generen conocimiento útil, transformador, y que contribuyan al bienestar colectivo y a la sostenibilidad de nuestro territorio. El reconocimiento de nuestras investigadoras, investigadores y grupos por parte de MINCIENCIAS será solo uno de los muchos frutos de este esfuerzo.

Estamos convencidas y convencidos de que, con diálogo abierto, colaboración genuina e innovación constante, lograremos materializar esta visión compartida de ser una universidad líder, no solo en términos académicos, sino como faro de compromiso social, emprendimiento y sostenibilidad.

La mejora continua será nuestro sello distintivo: evaluaremos, aprenderemos, creceremos. Y lo haremos siempre desde el respeto mutuo, la inclusión y el propósito colectivo.

Les invitamos con alegría y esperanza a sumarse a este viaje transformador hacia el 2030. Sabemos que juntas y juntos lograremos dejar una huella significativa en nuestra institución y en toda la región.

Gracias infinitas por cada esfuerzo, cada idea, cada paso dado en equipo. El presente y el futuro nos pertenecen.

Parfraseando al Padre Rafael García Herreros, porque cuando una comunidad educativa se une, no solo transforma su entorno: se convierte en el milagro de una esperanza viva, que nunca se cansa de trabajar por el bien común y de creer que un mundo mejor siempre es posible.

Humberto Alejandro Rosales Valbuena
Director Centro Universitario de Girardot



1. CONTEXTO DEL CENTRO UNIVERSITARIO

1.1 Contextualización del centro Universitario Girardot

La Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO amplió su cobertura geográfica hacia la zona del Alto Magdalena, en el departamento de Cundinamarca, en respuesta a la invitación del ICFES para presentar una solicitud extemporánea de licencia por extensión del programa de Ingeniería Civil en Girardot. Esta acción buscó atender la contingencia que afectaba a las y los estudiantes del programa de Ingeniería Civil de una institución de educación superior (IES) del municipio de El Espinal, la cual había perdido la autorización para ofertar dicho programa, de acuerdo con las normas vigentes que regulan la educación superior en Colombia.

En el año 2000, UNIMINUTO preparó y sometió al ICFES la documentación necesaria para solicitar la extensión del programa de Ingeniería Civil al municipio de Girardot, en jornada mixta, con el propósito de ofrecer regularmente esta carrera en la región. Así, el Centro Universitario Girardot inició formalmente sus operaciones el 4 de julio de 2000. Posteriormente, mediante el Acuerdo 023 del Consejo de Fundadores, fechado el 5 de junio de 2001, se otorgó oficialmente el lugar de desarrollo Girardot, autorizando la oferta de los programas de Ingeniería Civil y Tecnología en Informática en modalidad presencial, iniciando con una cohorte de 51 estudiantes.

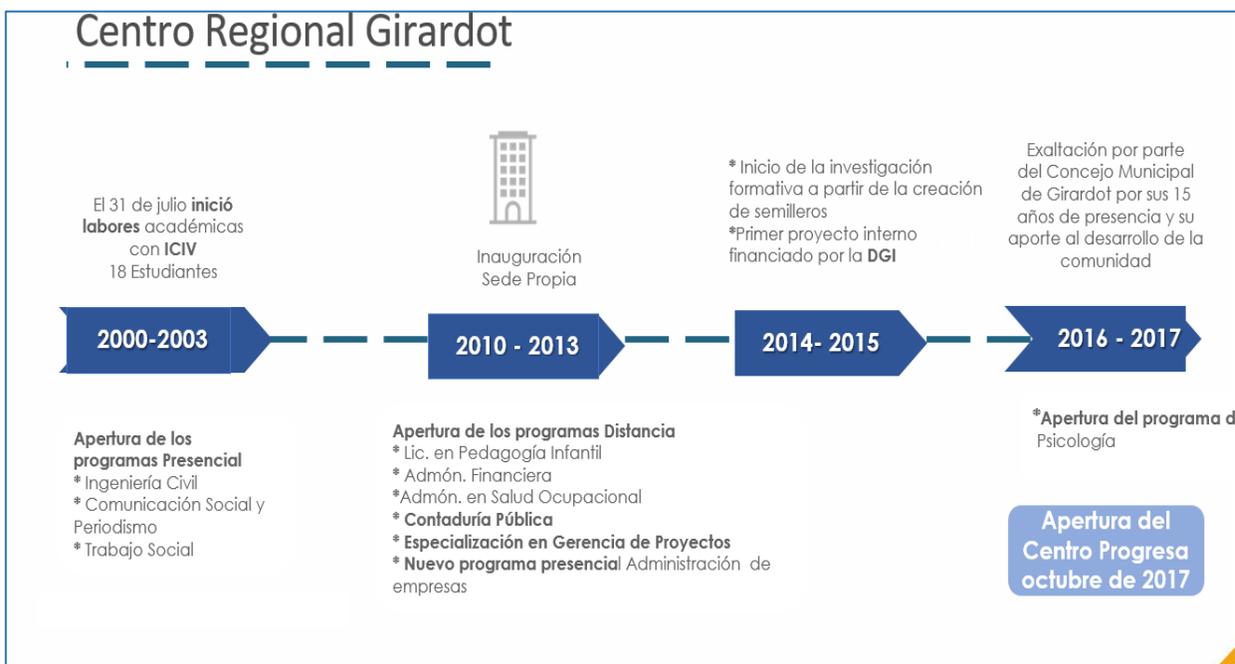


Ilustración 1. Línea de Tiempo Centro Universitario Girardot 2000-2017

Fuente: Elaboración propia, 2024



Ilustración 2. Línea de Tiempo Centro Universitario Girardot 2000-2017

Fuente: Elaboración propia, 2024

El Centro Universitario Girardot, a lo largo de sus 24 años de presencia en la región, ha fortalecido significativamente su infraestructura, contando hoy con una sede propia y dos sedes adicionales en arriendo: una destinada a la gestión académica y otra en convenio de cooperación para el uso de instalaciones académicas, gracias a la alianza con la Institución Educativa Francisco Manzanera Enríquez.

Para el periodo 2024-1, el Centro Universitario ha logrado consolidar una comunidad educativa de 1.619 estudiantes matriculados en programas de pregrado y posgrado, tanto en modalidad presencial como en modalidad distancia tradicional. Actualmente, ofrece una robusta oferta académica compuesta por 16 programas: 9 de pregrado presencial, 3 de pregrado a distancia y 4 especializaciones. Del total de estudiantes, el 65% está inscrito en programas de pregrado presencial, el 33% en programas de pregrado a distancia, y el 2% en programas de especialización.

Girardot Distancia	9 Presenciales
Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo	Administración de Empresas
Contaduría Pública	Contaduría Pública
Administración Financiera	Ingeniería Civil
La Mesa Distancia	Ingeniería de Sistemas
Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo	Ingeniería Industrial
Contaduría Pública	Licenciatura en Educación Infantil
4 Posgrados	Lic. en Lenguas Extranjeras con énfasis en Inglés
Especialización en Seguridad Industrial e Higiene Laboral	Trabajo Social
Especialización patología y construcción de Edificaciones	Comunicación Social y Periodismo
Especialización en Gerencia Social	
Especialización en Atención a la Primera Infancia	

Ilustración 3. Oferta Académica Centro Universitario Girardot.

Fuente: Coordinación de Calidad Académica, 2024

A lo largo de su trayectoria, la función sustantiva de investigación del Centro Universitario Girardot ha impulsado de manera decidida el ejercicio investigativo en sus distintos procesos. Hasta la fecha, ha coordinado 25 semilleros de investigación que han involucrado activamente a 284 estudiantes y a cinco jóvenes investigadores. Además, ha brindado apoyo a cinco grupos de investigación, lo que ha permitido alcanzar importantes logros académicos, entre ellos: la publicación de 26 artículos indexados en Scopus, 14 en revistas WOS, para un total de 114 artículos publicados, además de 12 capítulos de libro y 10 libros.

Destacando su impacto en el ámbito regional, el Centro ha desarrollado una agenda territorial que abarca dos regiones clave, ejerciendo una influencia notable en los corredores Tena–Tocaima–Girardot, consolidándose como un actor relevante en la generación de conocimiento para el desarrollo local y regional.



Ilustración 4. Agenda Regional de Girardot

Fuente: Coordinación de Investigación Centro Universitario Girardot, 2024

Desde el año 2023, el Centro Universitario Girardot ha fortalecido su compromiso con la articulación entre la educación media y superior, vinculando a dos instituciones educativas del sector privado y ofertando programas técnicos laborales por competencias en Auxiliar en Procesos Gráficos y Auxiliar Administrativo, alcanzando 39 matrículas al cierre de 2024. Esta iniciativa no solo amplía las

oportunidades formativas para jóvenes de la región, sino que también refuerza el ecosistema educativo local, fomentando la empleabilidad, el desarrollo de competencias pertinentes y el impulso al emprendimiento juvenil, consolidando al Centro como un actor clave en la transformación social y educativa del territorio.

Técnico laboral						
AÑO 2023						
Programa	Nivel Formación	Periodo Académico	Categoría	Valor Neto con Descuentos Incluidos	N° Estudiantes	Ingreso Neto
Tl Aux Proces Grafic	Tecnico Laboral	2023-62	Formación para el Trabajo	\$ 531.930	17	\$ 9.042.810
Técnico Laboral Auxiliar Administrativo	Tecnico Laboral	2023-62	Formación para el Trabajo	\$ 531.930	17	\$ 9.042.810
Tl Aux Proces Grafic	Tecnico Laboral	2023-12	Formación para el Trabajo	\$ 531.930	17	\$ 9.042.810
Totales					51	\$ 27.128.430

AÑO 2024						
Programa	Nivel Formación	Periodo Académico	Categoría	Valor Neto con Descuentos Incluidos	N° Estudiantes	Ingreso Neto
Tl Aux Proces Grafic	Tecnico Laboral	202412	Formación para el Trabajo	\$ 581.280	24	\$ 13.950.720
Técnico Laboral Auxiliar Administrativo	Tecnico Laboral	202412	Formación para el Trabajo	\$ 581.280	15	\$ 8.719.200
Totales					39	\$ 22.669.920

Ilustración 5. Programas Técnico Laboral, Centro Universitario Girardot
Fuente: Elaboración propia, 2024.

1.2 Principales Cifras del Centro Universitario

Para cumplir con sus funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social, así como para respaldar áreas transversales como bienestar, pastoral y calidad académica, el Centro Universitario Girardot cuenta con un equipo humano robusto y diversificado, conformado por 97 profesores dedicados a la enseñanza e investigación, 27 colaboradores en gestión académica que impulsan el desarrollo curricular y la calidad educativa, y 21 colaboradores en gestión administrativa que garantizan el funcionamiento eficiente de los servicios y procesos institucionales.

Al cierre del primer semestre de 2024, el Centro ha graduado a 4.927 profesionales, contribuyendo significativamente al desarrollo humano y socioeconómico de los municipios del Alto Magdalena y de otros municipios cercanos del departamento del Tolima. A continuación, se presenta la caracterización sociodemográfica de su comunidad estudiantil.

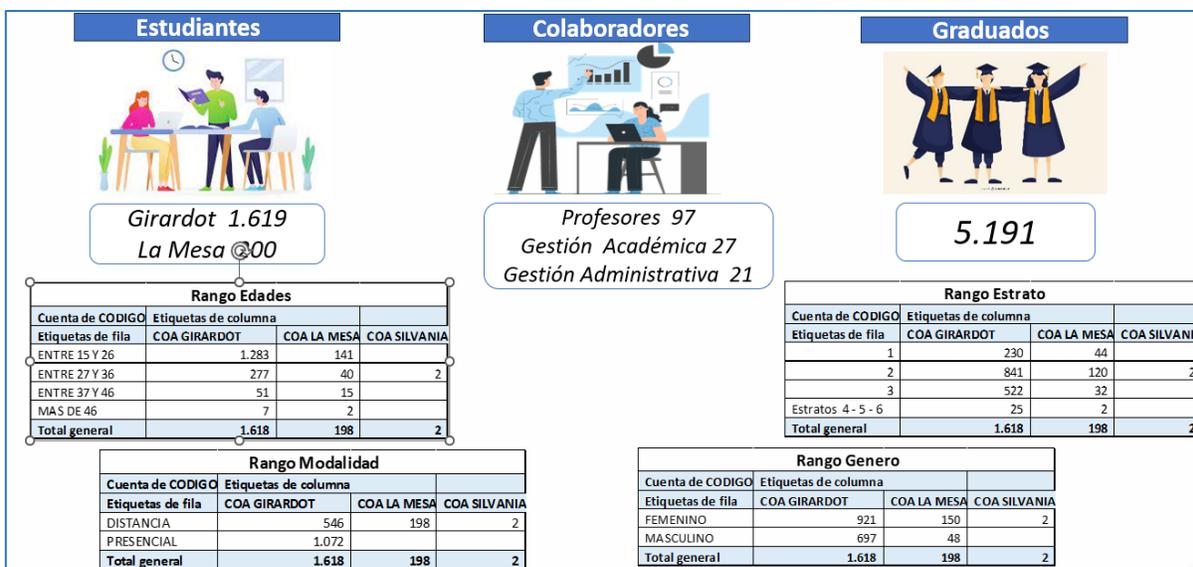


Ilustración 6. Caracterización de la Población Estudiantil

Fuente: BANNER - Coordinación de Registro y Control, abril 2024

El comportamiento de las matrículas en el Centro Universitario Girardot ha mostrado un descenso sostenido en ambas modalidades de oferta (presencial y distancia) desde el año 2021, reflejando los efectos prolongados de la pandemia del COVID-19 sobre la dinámica estudiantil. Este descenso resulta especialmente pronunciado en los periodos semestral II y cuatrimestral II, lo que evidencia desafíos específicos en la captación y retención de estudiantes en esos ciclos. A continuación, se presentan gráficas que ilustran detalladamente esta tendencia.



Gráfica 1. Comportamiento de Matricula Estudiantes Girardot por Modalidad

Fuente: BANNER - Coordinación de Registro y Control, abril 2024

Es importante destacar que los programas en modalidad distancia operan bajo un esquema cuatrimestral, dentro del cual se observa una variabilidad marcada en los niveles de deserción y ausentismo. En particular, se ha identificado que, en uno de los tres periodos cuatrimestrales del año, tanto la deserción como el ausentismo registran incrementos significativos, lo que representa un desafío clave para el fortalecimiento de las estrategias de permanencia estudiantil y acompañamiento académico.



Gráfica 2. Comportamiento Deserción y Ausentismo Programas Semestrales CU Girardot.
Fuente: Sistema Integrado de información, abril 2024



Gráfica 3. Comportamiento Deserción y Ausentismo Programas Distancia CU Girardot
Fuente: Sistema Integrado de información, abril 2024

A pesar de estos desafíos, se han implementado estrategias efectivas de seguimiento y acompañamiento académico, alineadas con la estrategia del programa MAIE, lo que ha permitido minimizar el impacto de la deserción y el ausentismo en el rendimiento estudiantil. Gracias a estas acciones, se ha promovido la permanencia y la culminación exitosa de los programas educativos ofrecidos, fortaleciendo así el compromiso institucional con la formación integral y el éxito académico de las y los estudiantes.

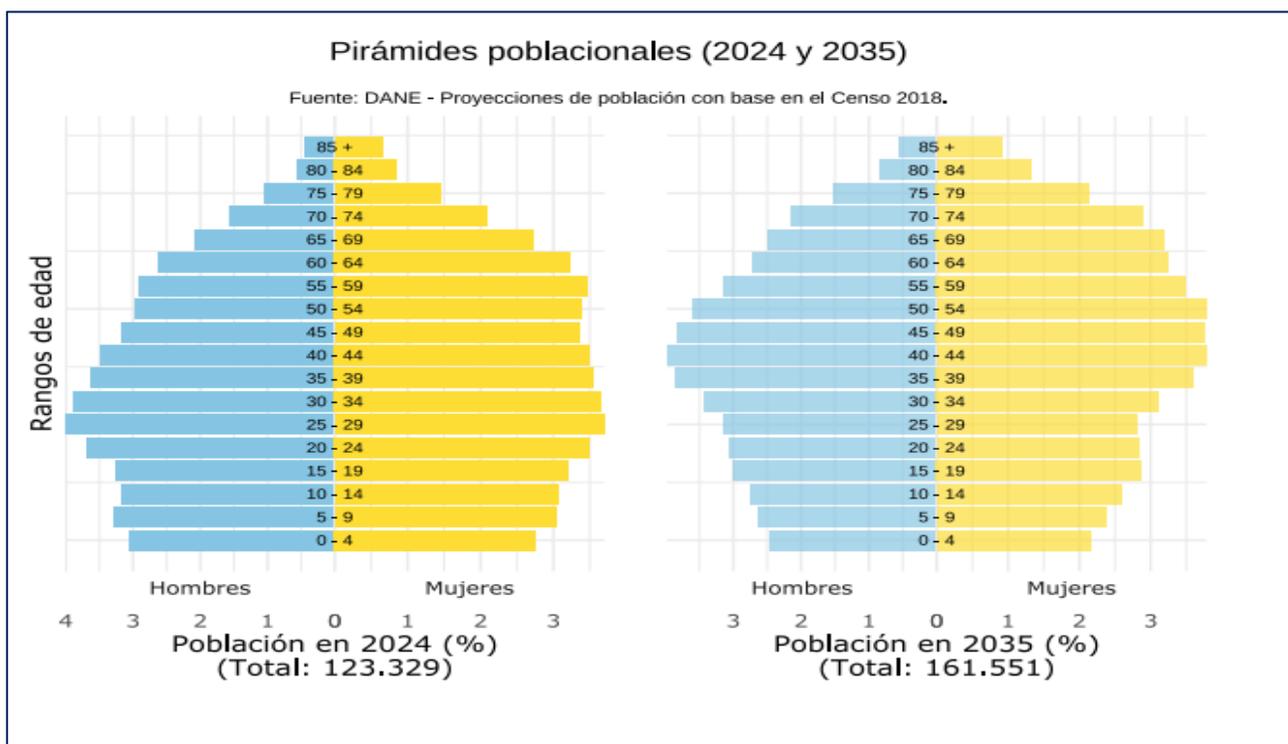
1.3 Contexto de la Región y alineación del plan de gobierno local con la estrategia del centro universitario

Girardot es uno de los 116 municipios del departamento de Cundinamarca y cabecera municipal de la provincia del Alto Magdalena, conformada por ocho municipios. Está ubicado en el centro de Colombia, sobre la margen derecha del río Magdalena, a 288.926 metros, en la zona donde el río marca el límite entre los departamentos



de Tolima y Cundinamarca. Limita al oriente con Ricaurte, al occidente con Nariño, al norte con Tocaima y al sur con Flandes.

Es una ciudad de clima cálido, con temperaturas que oscilan entre los 23° y 39° grados. Según el Acuerdo 058 de 1994, su división geopolítica comprende cinco comunas y un corregimiento: Comuna 1 (Centro, 15 barrios), Comuna 2 (Sur, 16 barrios), Comuna 3 (Occidente, 36 barrios), Comuna 4 (Norte, 42 barrios), Comuna 5 (Oriente, 24 barrios), además del corregimiento de Barzalosa (zona rural norte) y el corregimiento de San Lorenzo (zona rural sur). De acuerdo con el censo de 2018, Girardot cuenta con una población de 123.329 personas, de las cuales 60.225 son hombres (48,8%) y 63.104 son mujeres (51,2%). La población se distribuye por ciclos vitales de la siguiente manera: primera infancia (6%) con 5.578 personas, infancia (13%) con 12.556, adolescencia (8%) con 6.995, juventud (8%) con 7.571, adultez (47%) con 43.863 siendo esta la etapa predominante y vejez (18%) con 16.340 habitantes.



Gráfica 4 poblacional municipio de Girardot – Cundinamarca por sexo y grupos de edad
Fuente: DANE - Dirección de Censos y Demografía, consulta el 20 de mayo de 2022

De acuerdo con la distribución geográfica de la población, 119.427 personas (96,8%) residen en la zona urbana del municipio de Girardot, mientras que 3.902 personas (3,2%) habitan en la zona rural. Dentro del total poblacional, se identifican 655 personas pertenecientes a grupos étnicos, lo que representa el 0,53% de la población municipal. Uno de los principales desafíos que enfrenta esta población es el bajo nivel de inclusión social, derivado de la insuficiencia de instrumentos que permitan caracterizar adecuadamente sus necesidades, así como de la ausencia de una planeación diferencial efectiva en los planes, programas, proyectos y metas, tanto a nivel departamental como municipal.

Según los datos del Censo Nacional de Población y Vivienda (DANE, 2018), el municipio de Girardot contaba con 31.147 viviendas y 35.119 hogares, concentrándose el 94,55% (29.476) en la cabecera municipal, mientras que

la zona rural y los centros poblados presentan distribuciones similares del 2,57% y 2,88% (1.698), respectivamente.

La estratificación socioeconómica vigente corresponde a la Metodología Urbana Tipo 1 (DNP, 1997), identificándose que el 42% de las viviendas pertenecen al estrato 2, el 29% al estrato 3, el 21% al estrato 1, el 7% al estrato 4, el 1% al estrato 5 y apenas el 0,2% al estrato 6. En cuanto al acceso a servicios públicos, la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios (2021) reporta coberturas de acueducto del 99,94% en zona urbana y 100% en zona rural; alcantarillado del 98,34% en zona urbana y 2,93% en zona rural; y aseo del 97,97% en zona urbana y 68,68% en zona rural. Por su parte, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (2021) informa una cobertura de penetración de banda ancha del 20,26%.

En el sector educativo, Girardot cuenta con ocho instituciones educativas públicas (siete en zona urbana y una en zona rural) distribuidas en ocho sedes principales y 23 sedes anexas para educación básica primaria. Las 61 instituciones privadas representan el 64,9% de las sedes educativas del municipio; sin embargo, el 56% de la matrícula total se concentra en el sector oficial, como se evidencia en los datos gráficos siguientes.

Sector	2018	2019	2020	2021	2022
No Oficial	8.638	8.927	10.996	9.811	9.465
Oficial	11.740	11.640	11.668	12.028	12.024
Total, matrícula	20.378	20.567	22.664	21.839	21.489
% Oficial	57,6%	56,6%	51,5%	55,1%	56,0%

Tabla 1. Matrícula Total y por Sector en Básica y Media Municipio de Girardot

Fuente: Plan de Desarrollo “Girardot Socialmente Justa” 2024-2027

La tasa de analfabetismo en el municipio, considerada un indicador clave a nivel local, se reporta en un 3,56% según el censo del DANE para 2018, cifra que se mantiene vigente en las estadísticas hasta 2024. La matrícula total en educación básica y media ha mostrado un crecimiento sostenido entre 2018 y 2022, destacándose que para 2022 el 56% de la matrícula corresponde al sector oficial, manteniendo una participación similar a la de años anteriores. En cuanto a la tasa de crecimiento anual de matrícula, aunque entre 2019 y 2020 se registró un aumento significativo del 10,2%, desde 2021 se observa una leve tendencia a la baja, especialmente marcada en el sector privado, que experimentó una reducción del 10,8% en 2021 y del 3,5% en 2022 respecto al año anterior. En contraste, la matrícula oficial ha mostrado un crecimiento sostenido frente a la no oficial en los últimos años, reflejando un fortalecimiento del sector público en términos de cobertura educativa.

Al analizar el porcentaje de matrícula por nivel educativo (gráfica 1) durante el período observado, se identifica un comportamiento particular en la educación media, que mostró un crecimiento sostenido hasta 2020, pero desde ese año y hasta 2022 presenta una tendencia a la baja, lo que, sumado a la menor tasa de cobertura neta, enciende alertas sobre la necesidad de fortalecer este nivel.

En contraste, los niveles de primaria y secundaria presentan un ascenso durante el quinquenio analizado. De acuerdo con el Sistema de Información de la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (SIET) del MEN, el municipio de Girardot cuenta con 36 instituciones educativas privadas activas que ofertan 184 programas en este nivel de formación; de estas instituciones, solo tres están certificadas en calidad (8,3%), y de los 184 programas ofrecidos, siete se encuentran acreditados.

Del total de programas, el 46,7% corresponde a técnico laboral, el 46,2% a capacitación en conducción y solo el 7,1% a conocimientos académicos, con una intensidad promedio cercana a las 1.200 horas. Dentro de esta oferta, UNIMINUTO participa activamente con dos programas: Técnico Laboral en Procesos Gráficos y Técnico



Laboral en Auxiliar Administrativo. En cuanto a la educación superior, Girardot cuenta con ocho instituciones de educación superior (IES) que ofrecen programas en el municipio, de las cuales cinco pertenecen al sector oficial y tres al privado, siendo el sector oficial el que concentra la mayor participación en la matrícula estudiantil.

Sector	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Oficial	6.309	6.552	6.327	6.859	4.982	4.998
Privado	2.929	2.788	2.601	3.513	3.087	3.345
Total	9.238	9.340	8.928	10.372	8.069	8.343
% oficial	68,3%	70,1%	70,9%	66,1%	61,7%	59,9%

Tabla 2.Matricula Educación Superior IES por sector

Fuente: Plan de Desarrollo “Girardot Socialmente Justa” 2024-2027

Según el Sistema Nacional de Información para la Educación Superior (SNIES) del MEN, para el año 2022 la tasa de cobertura bruta en educación superior en Girardot alcanzó el 100,57%, reflejando un aumento del 3,26% respecto al 2021, cuando se ubicó en 97,32%. Este indicador resulta altamente positivo si se compara con los promedios departamentales y nacionales, ya que para el mismo año la tasa de cobertura en Colombia fue del 54,9% y en Cundinamarca apenas del 30,5%.

En total, 8.343 estudiantes se matricularon en programas de educación superior en el municipio, de los cuales el 99% correspondía a programas de pregrado. Por otro lado, de acuerdo con los datos reportados por la Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama en el sistema de datos abiertos del gobierno nacional, al 15 de julio de 2022 el municipio contaba con 7.368 empresas activas, de las cuales el 45,6% correspondía a personas naturales y el 47% a establecimientos de comercio. Del total, el 46,2% pertenecía al sector servicios, seguido por el sector comercial con el 38,7% y el sector industrial con el 15,1%. Este panorama resalta la necesidad de promover microeconomías locales centradas en la generación de empleo y ocupación, que permitan diversificar la economía de Girardot y fortalecer su resiliencia frente a las fluctuaciones del entorno económico.

Según datos del Departamento Nacional de Planeación (DNP), a partir de FILCO – Ministerio del Trabajo (2016), la ocupación formal en el municipio de Girardot alcanza el 26,94% de personas ocupadas formalmente respecto a la población total. La participación por rangos de edad entre los trabajadores cotizantes es la siguiente: 0,7% con 17 años o menos, 20,68% entre 18 y 28 años, 30,61% entre 29 y 40 años, 22,23% entre 41 y 50 años, 15,82% entre 51 y 59 años, 8,27% con 60 años o más, y un 2,32% sin reporte de edad. En cuanto a la composición por sexo, el 55,54% de los cotizantes son hombres, el 44,46% mujeres, y el 0,1% sin reporte. Además, el número de empresas generadoras de empleo por cada 10.000 habitantes es de 231,79. Según el DANE (2024), en marzo la tasa de desocupación nacional fue del 11,3% y la de ocupación del 56,7%, mientras que, en Cundinamarca, en enero, la tasa de desempleo fue del 10,1%. En el diagnóstico presentado en el Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027, se identifica que Girardot no cuenta con suficientes fuentes de empleo para cubrir la demanda de su población, una problemática que no ha sido resuelta a pesar del turismo como principal fuente de ocupación, y que se ve agravada por la falta de impulso en los sectores industrial y agrícola, limitando las oportunidades de diversificación y desarrollo económico local.

En la política de empleo para el municipio se ha destacado el desarrollo de talleres por parte de las cajas de compensación presentes en el municipio como compensar, la agencia de empleo CAFAM, la agencia pública de empleo del SENA, las bolsas de empleo de UNIMINUTO Y la UNAD; para la promoción de la demanda laboral en el municipio se han desarrollado ferias de empleo, micro ferias y empleo al barrio, con la participación de las

empresas de demanda laboral. Para el fortalecimiento del emprendimiento, el municipio cuenta con los fondos de Emprender el cual es operado por el SENA y de ámbito nacional, la Cámara de Comercio del Alto Magdalena y Tequendama, el fondo de emprendimiento de la Gobernación de Cundinamarca y las unidades de emprendimiento de las universidades Cundinamarca, Piloto y UNIMINUTO.

El diagnóstico identifica como principales problemáticas del sector trabajo en Girardot la inexistencia de una política clara de empleabilidad que articule el marco normativo vigente y permita apoyar el monitoreo y la reducción de las tasas de desempleo; la limitada presencia de empresas que favorezcan el fomento y crecimiento del empleo; y las escasas oportunidades de emprendimiento que puedan dinamizar la economía local. Sin embargo, se destacan como potenciales claves para la generación de empleo la presencia de instituciones de educación superior y de los Institutos de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (IETDH), que fortalecen la formación para el trabajo y facilitan la articulación con el sector productivo, así como la oportunidad de potenciar el turismo como motor de diversificación del sector servicios y dinamización económica del municipio.

Plan de Desarrollo Cundinamarca

El Plan de Desarrollo del departamento de Cundinamarca, “Gobernando: más que un plan 2024–2028”, se enmarca en un escenario de retos globales como el cambio climático, el avance tecnológico y sus rezagos, las persistentes brechas socioeconómicas y la inequidad territorial propia del modelo de descentralización colombiano. Para enfrentarlos, establece determinantes de convergencia estratégicos que abordan temáticas de alto interés, tales como Caminos para quedarse, Cundinamarca destino con identidad, Campo productividad eficiente, Hecho en Cundinamarca, Participación en acción, Soluciones basadas en la naturaleza, Activación tecnológica, Bien-estar mental, En los tenis del paciente, Movilidad contemporánea, Con-uni3n familiar, Con Bogot3 y la provincia mejor conectados, Cultivando agua, Territorio resiliente al riesgo del desastre, Red departamental del cuidado, Cundinamarca agrega valor con innovaci3n, Cundinamarca entorno seguro y Universidad cercana.

En este 3ltimo, la educaci3n superior se reconoce como pilar esencial para la movilidad social, la competitividad, el desarrollo integral y la dinamizaci3n econ3mica, con 3nfasis en garantizar el acceso equitativo, especialmente en zonas rurales y para poblaciones que enfrentan barreras de acceso. El plan apuesta por la ciencia, la tecnolog3a y la innovaci3n como motores de desarrollo econ3mico y productividad, promoviendo emprendimientos juveniles a trav3s de laboratorios de innovaci3n, la vinculaci3n de tecnolog3as de la informaci3n en el sector rural, y la formaci3n de empleados y estudiantes en capacidades de innovaci3n y digitalizaci3n.

Asimismo, prev3 la ampliaci3n de programas de formaci3n en pregrado, maestr3a, doctorado e innovaci3n, incluyendo 3reas STEM, el fortalecimiento de centros de investigaci3n mediante alianzas estrat3gicas e incentivos, y el fomento de vocaciones cient3ficas desde edades tempranas. Todo ello busca articular actores del sistema para generar sinergias que impulsen un desarrollo cient3fico, tecnol3gico y econ3mico sostenible, fortaleciendo las capacidades locales de generaci3n y apropiaci3n social del conocimiento en Cundinamarca.

Plan de desarrollo Girardot

El Plan de Desarrollo Territorial (PDT) del municipio de Girardot 2024–2027, titulado “Girardot Socialmente Justa”, representa un hito significativo en la historia local, al surgir de un proceso amplio y participativo de

concertación y construcción colectiva con la comunidad. Este plan refleja las aspiraciones, necesidades y prioridades del territorio y se estructura en cuatro líneas estratégicas que orientan las acciones y proyectos del gobierno municipal para los próximos años, buscando generar bienestar social, fortalecer el desarrollo económico, promover la sostenibilidad ambiental y garantizar una gestión pública eficiente, inclusiva y transparente. Estas son:



Ilustración 7. Líneas Estratégicas Plan de Desarrollo Girardot
Fuente: Plan de Desarrollo “Girardot Socialmente Justa” 2024-2027

- 1. La Línea estratégica Girardot Justa e Incluyente,** refleja el compromiso de la estrategia con la justicia social, que busca promover la inclusión y la igualdad de oportunidades para los menos favorecidos, con el objetivo de mejorar el bienestar común, cerrar las brechas sociales y promover el desarrollo integral y una mejor calidad de vida. En esta línea estratégica se destaca que, busca promover y fortalecer la calidad y el acceso en la educación superior, especialmente para la población vulnerable, proyectando como estrategias la permanencia y ampliación de subsidios para el acceso a la educación superior, el establecimiento de convenios con instituciones de educación superior para la articulación con la educación media, reconocimientos de créditos para programas técnicos y tecnológicos, la creación de guarderías para estudiantes - madres que educación superior con el apoyo de las IES con programas de enfermería y licenciatura en educación infantil o afines, ampliación de escenarios de prácticas profesionales de estudiantes de pregrado en las instituciones oficiales del municipio (incluida la alcaldía) buscando fortalecer el primer empleo incluyendo un salario mínimo como remuneración para los practicantes.
- 2. La Línea estratégica Girardot Competitiva e Innovadora,** busca destacar a Girardot como una ciudad con altos niveles de competitividad e innovación, impulsada por iniciativas que fortalezcan su posición como la capital de la provincia del Alto Magdalena. Con una visión enmarcada en la sostenibilidad, la creatividad, el turismo, el comercio, el acceso a vivienda y servicios públicos, el ordenamiento alrededor del agua, entre otros temas. Girardot se convertirá en un referente para la región y el departamento, combinando el crecimiento económico, el desarrollo planificado y sostenible de su territorio y la generación de oportunidades para todos sus habitantes.
- 3. La Línea estratégica Girardot Sostenible y Resiliente,** propone destacar a Girardot como un municipio comprometido con el cuidado del medio ambiente, implementando acciones integrales que abarquen

diversas áreas relacionadas con el cuidado y la protección del medio ambiente y del agua, la productividad sostenible y la integración de la comunidad en el cuidado de la naturaleza.

4. **La Línea estratégica Girardot Segura y Participativa**, se basa en el restablecimiento de la confianza en la autoridad institucional y en la fuerza pública, en pro de construir paz, sana convivencia y bienestar para los Girardoteños. Busca garantizar el acceso a la justicia de todas las comunidades urbanas y rurales, promover la participación ciudadana, así como la protección y respeto por los derechos humanos establecidos en la constitución política.

Los planes de desarrollo nacional y local en Colombia para los períodos 2022–2026 y 2024–2027 reflejan un compromiso profundo con el futuro del país. A nivel nacional, el plan “Colombia, Potencia Mundial de la Vida” plantea una visión ambiciosa de desarrollo integral; a nivel departamental, el plan “Gobernando: Más que un Plan” impulsa iniciativas clave para fortalecer la administración local; y, a nivel municipal, “Girardot Socialmente Justa” y “Juntos Recuperemos La Mesa con Compromiso y Equidad Social” buscan mejorar la calidad de vida de sus residentes.

Todos estos planes se alinean con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 4, que promueve una educación inclusiva, equitativa y de calidad, así como oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida. En este marco, el plan estratégico del Centro Universitario Girardot se articula a través de diversas acciones y estrategias orientadas a fomentar proyectos de investigación, ciencia e innovación capaces de responder a las necesidades sociales emergentes con soluciones creativas y efectivas a los desafíos locales, generando un impacto positivo y sostenible. Además, se enfoca en facilitar el acceso a programas de educación superior mediante ofertas accesibles y pertinentes, fortaleciendo en particular la formación posgradual — especializaciones y maestrías— para empoderar a la ciudadanía, fortalecer el tejido social y construir un futuro más próspero y equitativo, desarrollando el capital humano con las competencias, conocimientos y capacidades necesarias para impulsar la empleabilidad en la provincia del Alto Magdalena y su zona de influencia.



2. PLAN DEL CENTRO UNIVERSITARIO

2.1 De la inspiración

Inspiración de la Rectoría

La inspiración configura los anhelos de la comunidad educativa, con visión prospectiva, de lo que nos comprometemos a ser al 2030. Para lograrlo, cada una de las rectorías de UNIMINUTO despliega este propósito en cascada de modo que, en principio, las apuestas propias del contexto de la rectoría sean permeadas y se constituyan en los atributos que diferenciarán y agregarán valor al medio. De esta manera, la Rectoría ha establecido la siguiente inspiración como ruta a seguir todos quienes hacemos parte, sobre todo, desde cada uno de los Centros Universitarios donde la hacemos viva, así:

“Aprendizaje, innovación y transformación”

*Nuestro **Proyecto Educativo Institucional** se materializa a través de la **vocación de servicio hacia las personas y las comunidades** en cada Centro Universitario, manteniendo las motivaciones que dieron origen a nuestra Institución.*

*Hacemos presencia en los territorios de Bogotá, Cundinamarca y Boyacá, **transformando realidades** a partir de **productos y servicios incluyentes, innovadores y flexibles**, siendo líderes que proporcionan educación de calidad al alcance de todos.*

*Desarrollamos un **ecosistema de impacto (transformación) social** en articulación con nuestros aliados, a favor de las comunidades, impactando mediante soluciones innovadoras y sostenibles.*

*Contribuimos a la **construcción de una sociedad consciente del cuidado de la casa común**, propendiendo por la responsabilidad ambiental, para un país con equidad y oportunidades.*

Para lograrlo, atenderemos a:

1. **Transformación de territorio y comunidades:** Enfocar nuestro servicio a partir del Ser, el Hacer, el Vivir, Sentir y Servir en función de brindar a la comunidad la **experiencia vibrante de la vida universitaria**, generado desde los Centros Universitarios. Haciendo posible el mejoramiento de las comunidades y los territorios, mediante un **Ecosistema de Impacto Social (investigación – proyección social – docencia)**, con redes y nodos de conocimiento, que integra las comunidades, las entidades de la Obra El Minuto de Dios y aliados externos en la búsqueda de soluciones innovadoras, sostenibles y transformadoras.
2. **Innovación de productos y servicios académicos:** Ser generadores de cambio, crecimiento y sostenibilidad del modelo UNIMINUTO, llevando a territorio una oferta académica pertinente y de calidad, permeada por la **evolución de las modalidades a distancia y presencial** que, como apuesta de valor, además de formar para la vida, permita mantener un vínculo permanente con nuestros estudiantes y graduados
3. **Crecimiento sostenible y adaptable:** El desarrollo de un **esquema innovador que promueva y facilite el acceso** y permanencia de personas y comunidades en trazos de formación diversos y experienciales.

Vocación del Centro Universitario

- ✓ **Alto Magdalena:** Agrícola y Agroindustrial. Turismo Cultural. Comercio y Servicios. Energías renovables y desarrollo sostenible. Servicios, comercio, turismo ecológico, agricultura, histórico y de aventura.
- ✓ **Tequendama:** Agricultura y agroindustria, turismo natural y cultural, conservación ambiental, comercio y servicios, floricultura.

Inspiración del Centro Universitario

La verdadera inspiración nace cuando imaginamos no solo lo que somos hoy, sino lo que soñamos ser mañana. Nuestra visión para el Centro Universitario UNIMINUTO Girardot surge de un anhelo compartido: transformar vidas, abrir puertas de oportunidad y construir un futuro más justo, inclusivo y sostenible para las comunidades del Alto Magdalena, Tequendama y los municipios del suroriente del Tolima. Esta inspiración es el resultado del trabajo conjunto, de corazones y mentes comprometidas que creen que la educación puede ser un poderoso motor de cambio social.

Con la mirada puesta en el 2030, nos proyectamos como un centro universitario vibrante, referente regional por su calidad, pertinencia y compromiso. Seremos una institución que no solo ofrece productos, programas y servicios académicos, sino que también impulsa soluciones innovadoras, fomenta la creatividad y abraza la responsabilidad social como pilar central. Queremos ser un actor clave en el desarrollo regional, trabajando desde la perspectiva de la triple cuenta de resultados, donde el impacto social, ambiental y económico se entrelazan para garantizar un progreso sostenible.

Nuestra apuesta tecnológica será desafiante y transformadora: asumiremos con decisión la integración de tecnologías emergentes, digitalización avanzada, inteligencia artificial y herramientas de aprendizaje adaptativo para rediseñar la experiencia educativa y administrativa. Esto nos permitirá ofrecer soluciones inteligentes, personalizadas y de alto impacto, posicionándonos como líderes en la innovación académica regional y ampliando las oportunidades de acceso, calidad y pertinencia para nuestras y nuestros estudiantes.

Nuestra comunidad universitaria será el alma de este proyecto transformador: estudiantes, docentes, colaboradores y aliados, formados y apasionados por el servicio, preparados en habilidades comunicativas, digitales, innovadoras, emprendedoras y con dominio de un segundo idioma. Promoveremos espacios que estimulen la creatividad, el pensamiento crítico y la co-creación, asegurando que cada estudiante viva una experiencia educativa que marque su vida: segura, inclusiva, llena de propósito y diseñada para impulsar su permanencia, éxito académico y capacidad para liderar el cambio en su entorno.

Nos comprometemos a ser un centro universitario sostenible, diversificando nuestras fuentes de ingreso para asegurar la continuidad y el crecimiento de nuestras experiencias académicas y comunitarias. Sabemos que no lo haremos solos: tejaremos alianzas estratégicas con empresas, organizaciones sociales e instituciones públicas y privadas, financiando proyectos innovadores y desarrollando iniciativas que generen impacto positivo en lo económico, lo social y lo ambiental. Queremos articular la educación para el trabajo con la educación media vocacional, fortalecer la educación continua, y asegurar que nuestras y nuestros graduados encuentren siempre un espacio para actualizarse, crecer y reinventarse profesionalmente, contribuyendo así al avance y al desarrollo sostenible de toda la región.

En UNIMINUTO Girardot creemos firmemente que cuando la educación se vive con propósito, creatividad, tecnología y responsabilidad, la comunidad florece, el territorio se transforma y el futuro se llena de esperanza. Esta es nuestra inspiración. Este es nuestro compromiso.

Para alcanzar estos objetivos, implementaremos tres estrategias fundamentales:

Expansión creativa y pertinente de nuestros servicios: Desarrollaremos nuevos programas, procesos formativos y soluciones académicas que respondan a las demandas del mercado laboral y a las aspiraciones de la comunidad. Esto incluirá la creación de programas innovadores y de alta demanda, cursos cortos, talleres de habilidades específicas y laboratorios de emprendimiento creativo, garantizando que nuestras y nuestros estudiantes tengan acceso a ofertas educativas alineadas con los retos de la región.

Garantía de la calidad académica con visión de futuro: Mantendremos altos estándares de calidad en todos nuestros programas, apoyándonos en procesos continuos de evaluación, innovación pedagógica y formación docente avanzada. Buscaremos la acreditación y el reconocimiento de nuestros programas a nivel regional y nacional, asegurando que nuestras y nuestros estudiantes reciban una educación transformadora y de excelencia.

Evolución tecnológica y ágil de nuestros procesos: Adoptaremos un enfoque dinámico, apoyándonos en tecnologías emergentes, herramientas digitales avanzadas e inteligencia artificial, combinadas con metodologías ágiles que nos permitan reinventar continuamente la gestión académica y administrativa. Queremos garantizar una experiencia fluida, personalizada e innovadora para toda la comunidad universitaria, convirtiéndonos en un laboratorio vivo de creatividad, responsabilidad social y progreso regional.

2.2 De la estructura del plan de centros universitarios

Para presentar de forma sistémica y lógica los grandes propósitos y relaciones de causalidad con los diferentes niveles de desagregación, para así obtener un desempeño superior, se define en primer nivel la estructura por frentes donde se plantean los grandes compromisos por áreas temáticas – muy relacionadas con las funciones sustantivas y administrativas de la educación superior - que contribuirán al cumplimiento de las aspiraciones institucionales, orientando la planificación y la gestión de la transformación organizacional. Luego, en el siguiente nivel de desagregación, los frentes están compuestos por Campos de Acción que describe los propósitos y el conjunto de acciones que se ejecutarán para lograr los objetivos. En el tercer nivel, los campos estarán constituidos por metas las cuales materializan la estrategia en el corto, mediano y largo plazo. Finalmente, las metas contendrán KPIS que determinarán el estado de avance de las apuestas de nivel estratégico, táctico y operativo determinadas para el plan. En síntesis:

- Frentes: **Grandes desafíos** que permiten fortalecer el servicio de la educación superior, en UNIMINUTO. Orientan la planificación y la gestión de la TransformACCIÓN organizacional.
- Campos de acción: **Propósitos estratégicos que agrupa** iniciativas, proyectos y actividades a ejecutar, para cumplir la misión y alcanzar los resultados institucionales esperados.
- Metas: **Propuesta de alcance esperado** a partir de los propósitos estratégicos asumidos.

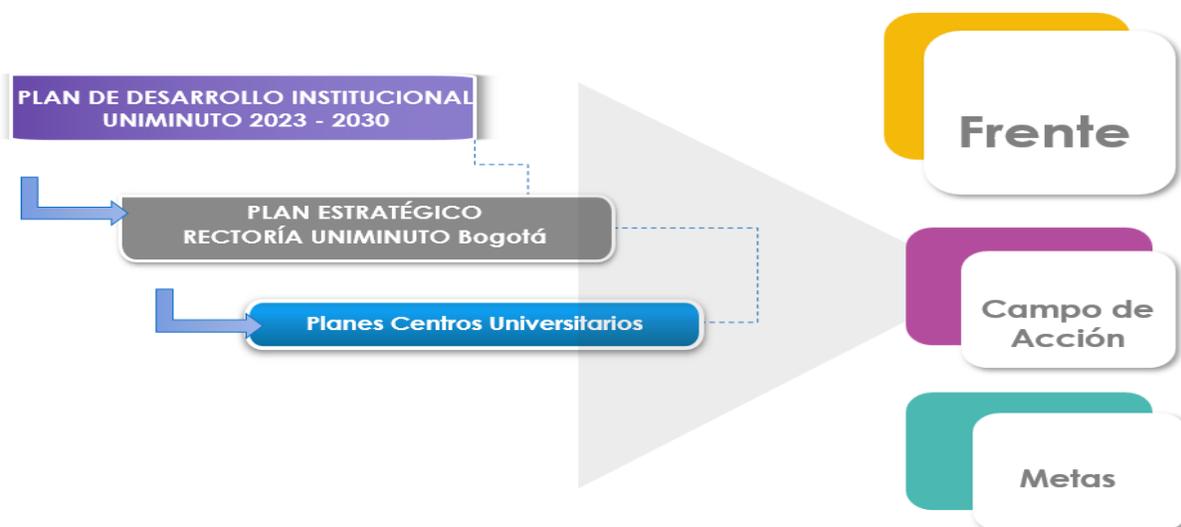


Ilustración 8 del Plan Estratégico y del Plan de Centro Universitario
Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo. 2023.

2.3 El plan del centro universitario

El presente plan de acción del Centro Universitario Girardot se construye como una hoja de ruta estratégica, alineada a los retos del Plan de Desarrollo Institucional 2023–2030, y orientada a generar un impacto transformador en todos los frentes y campos de acción. Este plan no solo articula acciones concretas para fortalecer nuestras funciones sustantivas —docencia, investigación, proyección social e innovación— sino que también busca generar en nuestras y nuestros estudiantes experiencias vibrantes, significativas y memorables, que potencien su crecimiento personal, académico y profesional. Asimismo, se concibe como una plataforma para apalancar de manera sinérgica la operación y el desarrollo del Centro Universitario La Mesa, reafirmando nuestro compromiso con la misionalidad institucional de llevar educación de alta calidad al alcance de todos. Este plan no es solo un listado de acciones: es una declaración de propósito, una apuesta creativa y responsable por el avance regional, la inclusión educativa, el desarrollo sostenible y la construcción de un futuro colectivo más equitativo, innovador y resiliente.

Frente 1: Identidad misional y cultura M. D.

Estrategias:

- **Impulsar una cultura misional vibrante e innovadora:** Diseñar Escuelas de Liderazgo, Jornadas Misionales y programas de Voluntariado disruptivos, que combinen metodologías creativas (gamificación, retos comunitarios, laboratorios de innovación social) para inspirar y movilizar a estudiantes, docentes y colaboradores, posicionando a UNIMINUTO como líder regional en impacto social con sentido humano.
- **Desarrollar talento humano competitivo:** Implementar programas de formación avanzados, personalizados y certificados a través de UNICORPORATIVA, integrando tecnologías digitales, simuladores, microlearning y espacios de co-creación. Estos programas no solo cerrarán brechas de competencias, sino que impulsarán capacidades estratégicas y liderazgo innovador, convirtiendo al

equipo del Centro Universitario en un referente de excelencia académica y administrativa a nivel nacional.

Metas del Centro Universitario	Acciones
<p>El Centro Universitario contará con mínimo un grupo de voluntariado conformado por 1 profesor, 1 colaborador y 2 estudiantes por proyecto, alcanzando un mínimo de 2 proyectos a 2030. Que contribuyan a la defensa de la Casa Común, los Derechos Humanos, la Justicia Social y la espiritualidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseñar e implementar un modelo robusto de voluntariado con fases detalladas (sensibilización, convocatoria, formación, ejecución y cierre) y responsables asignados. ✓ Crear un portafolio diverso con al menos 5 proyectos temáticos alineados a ecología, derechos humanos y justicia social, asegurando opciones para distintas disciplinas. ✓ Lanzar e implementar dos proyectos piloto con metas específicas, cronogramas, presupuestos asignados y aliados estratégicos. ✓ Consolidar una red activa de voluntarios con capacitaciones periódicas, encuentros de intercambio y espacios de reconocimiento de logros. ✓ Establecer un sistema de seguimiento con indicadores de impacto, reportes semestrales y ajustes basados en resultados para evidenciar transformaciones logradas.
<p>100% de centros universitarios cuentan con un programa que demuestra la adopción de habilidades esenciales para la ejecución.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diagnosticar habilidades por área y construir un marco común de referencia para todos los centros. ✓ Diseñar programas certificados alineados a necesidades locales y globales. ✓ Integrar plataformas digitales que registren avances individuales y colectivos en tiempo real. ✓ Asignar responsables institucionales para asegurar implementación en cada centro. ✓ Realizar auditorías anuales para evaluar la calidad y efectividad de los programas.
<p>Garantizar al menos 2 experiencias anuales espirituales y de comunidad en el centro universitario para vivir y promover la identidad misional desde el diálogo entre fe y ciencia, escuchando y respetando la libertad religiosa o increencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Programar y calendarizar con antelación las actividades, vinculándolas a fechas clave institucionales. ✓ Diseñar experiencias innovadoras que incluyan metodologías vivenciales, artísticas y reflexivas. ✓ Documentar cada actividad con evidencias, testimonios y registros audiovisuales. ✓ Involucrar a diferentes actores (académicos, externos, estudiantes) para enriquecer la experiencia. ✓ Evaluar el impacto mediante encuestas y análisis cualitativo para demostrar aprendizajes y transformaciones.
<p>30% de profesores de planta (TC y MT) con contratos anualizados o indefinidos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Actualizar la base de datos de contratos y definir metas por año. ✓ Elaborar un plan escalonado de transición contractual con criterios medibles. ✓ Garantizar recursos financieros anuales para cumplir con las metas. ✓ Comunicar avances periódicos a los profesores involucrados. ✓ Validar cumplimiento a través de reportes anuales institucionales.

45% de profesores de planta en el escalafón	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar diagnóstico por facultad para establecer brechas. ✓ Desarrollar rutas claras de formación y postulación. ✓ Establecer incentivos económicos y de reconocimiento. ✓ Capacitar a los docentes sobre requisitos y procesos. ✓ Monitorear postulaciones y ascensos por convocatoria para asegurar avance.
3,60% de movilidad de profesores de planta en el escalafón (ingreso y ascenso por cada convocatoria bianual)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Planificar convocatorias bianuales con lineamientos claros. ✓ Ofrecer sesiones de orientación previas a cada convocatoria. ✓ Crear un comité evaluador con transparencia y rendición de cuentas. ✓ Monitorear resultados y ajustar procesos según retroalimentación. ✓ Publicar reportes sobre movilidad alcanzada en cada ciclo.
6% de profesores con nivel de doctorado.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificar áreas estratégicas de formación doctoral. ✓ Crear programas de apoyo financiero y permisos académicos. ✓ Formalizar alianzas con universidades nacionales e internacionales. ✓ Reconocer públicamente avances de los docentes doctorandos. ✓ Aumentar la participación de doctores en proyectos, redes y publicaciones.
Alcanzar en Bilingüismo el nivel B1 del MCE en el 55% de los profesores de planta (Profesores: pruebas certificadas).	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplicar diagnósticos de inglés certificados. ✓ Diseñar programas flexibles (presenciales y virtuales) para docentes. ✓ Establecer metas personalizadas y cronogramas claros. ✓ Monitorear avances con tutorías y retroalimentación. ✓ Certificar oficialmente los logros alcanzados y visibilizarlos.
Alcanzar en Bilingüismo el nivel B1 del MCE en el 50% de los estudiantes (Estudiantes: prueba de segunda lengua de Saber PRO).	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplicar pruebas diagnósticas al ingreso. ✓ Incluir cursos de inglés alineados al Marco Común Europeo en el currículo. ✓ Ofrecer programas de refuerzo y talleres prácticos. ✓ Preparar a los estudiantes específicamente para pruebas Saber PRO. ✓ Reconocer públicamente a quienes logren certificaciones, motivando al resto.

Frente 2: Innovación Académica, Calidad y Experiencia Vibrante.

Estrategias:

- **Transformar los programas académicos desde la innovación curricular:** Impulsar procesos de reflexión académica continua que permitan rediseñar los programas de pregrado y posgrado con enfoques actualizados, flexibles e interdisciplinarios, orientados a resolver problemas reales del territorio y alineados con las tendencias globales de educación superior.
- **Diseñar experiencias estudiantiles integrales y personalizadas:** Garantizar un servicio formativo de alta calidad que integre acompañamiento académico, tutorías, recursos digitales, bienestar integral y ambientes de aprendizaje colaborativo, fomentando la permanencia y el éxito académico desde una experiencia universitaria enriquecedora.

- **Consolidar un cuerpo académico y administrativo altamente competente:** Atraer, desarrollar y retener un equipo de profesores y colaboradores con formación sólida, habilidades comunicativas, digitales, investigativas, liderazgo innovador, competencias emprendedoras y dominio de un segundo idioma, que actúe como motor de transformación académica y social.
- **Fomentar la creatividad y la autonomía estudiantil con impacto social:** Establecer ecosistemas de innovación que potencien la iniciativa, la experimentación y el pensamiento crítico de los estudiantes mediante retos, laboratorios, clubes y proyectos transversales que articulen conocimiento, emprendimiento y compromiso con el desarrollo regional.

Metas del Centro Universitario	Acciones
Resultados obtenidos en las pruebas saber PRO referente a las competencias genéricas en Presencial: Estar en el nivel de significancia con respecto a la media nacional.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Implementar estrategia Saber Pro BCB con responsables designados y cronogramas claros. ✓ Capacitar docentes cada periodo en metodologías y criterios alineados al modelo Saber Pro-ICFES. ✓ Diseñar planes anuales por programa, identificando estudiantes clave y necesidades específicas. ✓ Incorporar simulaciones y evaluaciones modelo ICFES en los espacios académicos. ✓ Monitorear resultados por cohorte para establecer ajustes y fortalecer aprendizajes.
Resultados obtenidos en las pruebas saber PRO referente a las competencias genéricas en Distancia: Estar en el nivel de significancia (- 9 puntos) con respecto a la media nacional.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Adaptar la estrategia Saber Pro BCB para modalidad a distancia, ajustando materiales y metodologías. ✓ Capacitar docentes en estrategias de enseñanza remota y criterios Saber Pro. ✓ Elaborar planes anuales diferenciados para estudiantes a distancia, considerando resultados previos. ✓ Integrar prácticas y ejercicios de evaluación alineados al modelo ICFES en plataformas virtuales. ✓ Analizar resultados por cohorte para retroalimentar el proceso y ajustar intervenciones.
1.531 estudiantes con competencias y habilidades Maker certificadas en niveles intermedio o experto.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Establecer diagnóstico inicial de competencias Maker en procesos de inducción y reinducción. ✓ Organizar capacitaciones anuales alineadas a los niveles intermedio y experto. ✓ Realizar evaluaciones periódicas para medir progreso y brechas. ✓ Diseñar un plan de mejora continua, con responsables y metas anuales. ✓ Publicar logros alcanzados para fortalecer la visibilidad y motivar la participación.
1.246 estudiantes al año en cursos nacionales híbridos, virtuales e interprofesionales.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formar mesas de trabajo curricular para seleccionar cursos alineados a tendencias y la Directiva 09. ✓ Establecer instrucciones claras y detalladas sobre las metodologías y modalidades de los cursos. ✓ Socializar resultados periódicos para fortalecer retención y mitigar deserción. ✓ Garantizar acompañamiento docente especializado en cada modalidad.

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Evaluar resultados académicos y ajustar metodologías de acuerdo con los hallazgos.
2 programas, como mínimo, de doble titulación internacional en Centros Universitarios.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Definir lineamientos institucionales y jurídicos para la construcción de programas de doble titulación. ✓ Diseñar propuestas académicas pertinentes a las tendencias disciplinares globales. ✓ Establecer alianzas estratégicas con instituciones internacionales reconocidas. ✓ Asegurar la viabilidad financiera, académica y operativa de los programas. ✓ Monitorear y evaluar los avances para garantizar la sostenibilidad de las titulaciones.
El centro Universitario contará con planeación profesoral autogestionada al 2030.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Establecer calendarios claros por cada periodo académico para la planeación. ✓ Implementar plataformas digitales que permitan la autogestión y el monitoreo de la planeación. ✓ Capacitar docentes en el uso de herramientas digitales para la planificación autónoma. ✓ Establecer protocolos de seguimiento y retroalimentación para garantizar calidad y cumplimiento. ✓ Evaluar periódicamente el avance y realizar ajustes para optimizar el proceso.

Frente 3: Investigación, Innovación e Impacto Social

Estrategias:

- Potenciar la investigación con impacto territorial: Promover una cultura investigativa interdisciplinaria que fomente la creatividad, la colaboración y la innovación, integrando a la comunidad universitaria en proyectos con instituciones nacionales e internacionales, generando productos de apropiación social del conocimiento que transformen de manera tangible el territorio.
- Involucrar activamente a los estudiantes en proyectos transformadores: Fomentar que los estudiantes lideren o participen en proyectos innovadores y de emprendimiento social, respondiendo a necesidades específicas de sus comunidades y generando soluciones sostenibles con impacto positivo y medible.
- Fortalecer las agendas regionales bajo una teoría del cambio participativa: Construir colectivamente con actores del territorio una visión compartida que articule las funciones sustantivas (docencia, investigación, proyección social), asegurando que las acciones institucionales respondan de manera efectiva y coordinada a los desafíos reales de las comunidades.

Metas del Centro Universitario	Acciones
8% de estudiantes de programas de pregrado a partir del tercer semestre se vinculan a espacios extracurriculares de Investigación,	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Crear una estrategia comunicativa basada en testimonios de estudiantes con experiencias exitosas. ✓ Identificar y seleccionar estudiantes por programa y periodo para procesos de inmersión.

<p>Desarrollo Tecnológico, Innovación y Creación Artística y Cultural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Establecer un espacio de comunicación mensual en el Centro Universitario para difundir requisitos y beneficios. ✓ Sistematizar y publicar las experiencias en eventos, revistas y escenarios de apropiación social. ✓ Promover alianzas con instituciones regionales para articular las inmersiones y motivar la participación.
<p>En 2030, 17 estudiantes han participado en el programa de inmersiones sociales “Con los Pies en la Tierra”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollar campañas de difusión y sensibilización con historias de impacto. ✓ Identificar escenarios nuevos y diseñar rutas de participación por programa. ✓ Mantener espacios permanentes de comunicación sobre requisitos y beneficios. ✓ Sistematizar aprendizajes y publicarlos en medios académicos y comunitarios. ✓ Posicionar a la región y sus instituciones como aliados clave para atraer estudiantes de otras sedes.
<p>Al 2030, contar con 4 programa académico, activos, con estudio de seguimiento de sus egresados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Establecer perfiles académicos de egresados para analizar tendencias laborales. ✓ Publicar al menos el 2% de los productos de nuevo conocimiento con colaboración internacional. ✓ Vincularse a redes de investigación abiertas para ampliar relacionamiento académico. ✓ Participar en redes internacionales con procesos investigativos conjuntos. ✓ Implementar estudios de seguimiento con análisis periódicos de impacto y mejora.
<p>Publicar el 2% de los productos de nuevo conocimiento en colaboración con autores internacionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificar líneas de investigación prioritarias con potencial de colaboración internacional. ✓ Establecer alianzas estratégicas con universidades y centros de investigación internacionales. ✓ Incentivar a los investigadores locales a participar en proyectos y publicaciones conjuntas. ✓ Capacitar a los equipos en estándares internacionales de publicación y gestión editorial. ✓ Monitorear anualmente las publicaciones generadas, asegurando el cumplimiento del objetivo y visibilizando los logros.
<p>Articular el 50% de los proyectos de Investigación, Desarrollo Tecnológico, Innovación y Creación Artística y Cultural, aportan resultados a las Agendas Regionales UNIMINUTO.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analizar estrategias de las agendas desde teorías del cambio. ✓ Formular proyectos alineados a estas estrategias y rutas de apropiación social. ✓ Evaluar el impacto de las funciones sustantivas con metas a corto, mediano y largo plazo. ✓ Integrar resultados en informes institucionales para seguimiento. ✓ Generar espacios de diálogo con actores regionales para fortalecer alineamientos.
<p>Lograr la implementación de la nueva versión 4.0 en los Centros Universitarios pertenecientes a la sede al año 2030.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promover el proyecto 4.0 bajo un ecosistema tecnológico y digital innovador. ✓ Capacitar docentes y estudiantes en herramientas y plataformas 4.0.

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Adaptar infraestructura física y digital para soportar nuevas metodologías. ✓ Desarrollar pilotos y fases progresivas de implementación. ✓ Medir impacto y satisfacción para ajustar y fortalecer continuamente.
--	--

Frente 4: Centros Universitarios y Desarrollo Organizacional

Estrategias:

- Posicionar y reconocer los centros universitarios como referentes académicos: Impulsar procesos de acreditación de programas que sirvan como plataforma para avanzar hacia la acreditación institucional, mejorando estándares de calidad, fortaleciendo el prestigio regional y generando confianza entre los actores externos.
- Expandir estratégicamente hacia Mesitas del Colegio: Desarrollar una propuesta de expansión con programas de pregrado y posgrado bajo el marco del Decreto 529 y el Acuerdo 428 del Consejo de Fundadores, asegurando pertinencia académica, sostenibilidad operativa e impacto en el desarrollo territorial.

Metas del Centro Universitario	Acciones
Promover el crecimiento, desarrollo y fortalecimiento del Centro Universitario en su tipología.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Actualizar y diversificar la oferta educativa con programas alineados a tendencias locales y globales. ✓ Establecer procesos de relacionamiento con el sector externo para identificar necesidades académicas y crear alianzas para investigación e impacto social. ✓ Implementar infraestructura y plataformas tecnológicas que respondan a las demandas actuales de servicio y aprendizaje. ✓ Gestionar planes estratégicos que alineen las acciones académicas y administrativas a los objetivos institucionales. ✓ Crear mecanismos de evaluación y mejora continua para garantizar el fortalecimiento institucional.
A partir del 2028, 90% de cumplimiento de los indicadores de gestión de los procesos.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Crear un plan de monitoreo para evaluar periódicamente el progreso de los indicadores y hacer ajustes necesarios. ✓ Designar responsables específicos para cada indicador, asegurando claridad en roles y objetivos. ✓ Elaborar un plan de capacitación continua para el equipo, enfocándose en la importancia de los indicadores y el uso de herramientas de gestión para la recopilación y análisis de datos. ✓ Realizar reuniones regulares para revisar el desempeño, identificar obstáculos y proponer soluciones. ✓ Elaborar informes periódicos sobre el estado de los indicadores, facilitando la toma de decisiones informadas y promoviendo una cultura de retroalimentación e innovación.
4 nuevos programas acreditados, de los que son acreditables en Alta Calidad por el CNA.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Verificar los programas que cumplen con los criterios del CNA. ✓ Diseñar una ruta de acompañamiento con planes de mejora específicos por programa.

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestionar la articulación institucional desde los soportes académico y administrativo. ✓ Implementar acciones de fortalecimiento en cada programa para cumplir con los estándares de acreditación. ✓ Hacer seguimiento y documentar avances periódicamente para garantizar un proceso exitoso.
Alcanzar un índice de experiencia de los diferentes grupos de interés. NPS (Net Promoter Score) de 46 al 2030. Plan de mejoras Acreditación.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificar las áreas críticas percibidas por los diferentes grupos de interés que afectan la calidad del servicio. ✓ Desarrollar e implementar acciones de mejora dirigidas a transformar experiencias negativas. ✓ Promover campañas de comunicación positiva para fortalecer la percepción institucional. ✓ Monitorear de manera constante la experiencia de los grupos de interés y validar la efectividad de las acciones implementadas. ✓ Ajustar las estrategias de atención y mejora de acuerdo con los resultados de las mediciones periódicas.

Frente 5: UNIMINUTO Virtual

Estrategias:

- Consolidar la excelencia académica en entornos virtuales: Diseñar e implementar modelos pedagógicos innovadores para la virtualidad, que integren tecnologías emergentes, aprendizaje adaptativo, inteligencia artificial y contenidos interactivos, garantizando experiencias de aprendizaje flexibles, inclusivas y de alta calidad.
- Expandir la cobertura y el impacto social de UNIMINUTO Virtual: Desarrollar estrategias de expansión regional mediante alianzas estratégicas, programas accesibles y adaptados a diversas poblaciones, priorizando la inclusión social, la equidad educativa y la respuesta efectiva a las necesidades del mercado laboral digital.

Metas del Centro Universitario	Acciones
Aportar un 20% de estudiantes para modalidad virtual correspondientes al territorio de influencia del Centro Universitario.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Implementar campañas digitales y presenciales segmentadas en el territorio, destacando las ventajas de la educación virtual y presentando testimonios locales de éxito para generar confianza y motivación. ✓ Formalizar convenios de colaboración con instituciones educativas, entidades gubernamentales y empresas locales para articular esfuerzos en la promoción y vinculación de estudiantes a la modalidad virtual. ✓ Diseñar un portafolio de programas virtuales y micro credenciales ajustados a las demandas del mercado regional, priorizando áreas con alta empleabilidad e impacto social. ✓ Establecer un plan de acompañamiento académico y psicosocial para los estudiantes virtuales del territorio, con tutorías personalizadas, asistencia técnica y seguimiento cercano para mejorar permanencia y desempeño.

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Crear un sistema de monitoreo y análisis periódico que permita medir el porcentaje de estudiantes virtuales provenientes del territorio, identificar avances, ajustar estrategias y asegurar el cumplimiento progresivo de la meta.
--	---

Frente 6: Sistema Universitario Digital e Inteligencia Artificial

Estrategias:

- Fomentar una cultura digital inclusiva y ética en la comunidad universitaria: Promover el uso responsable y ético de las tecnologías digitales entre estudiantes, docentes y administrativos, mediante capacitaciones, campañas institucionales y experiencias prácticas que fortalezcan la adaptación a nuevas metodologías de enseñanza y aprendizaje, asegurando que el ecosistema digital sea una herramienta de transformación educativa y social.

Metas del Centro Universitario	Acciones
En el 2030, El Centro Universitario estará en un nivel de madurez digital de 4.0.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Implementar y optimizar sistemas digitales integrados (Moodle, CRM, Banner) para fortalecer la gestión académica y administrativa. ✓ Realizar capacitaciones continuas para docentes, administrativos y estudiantes en competencias digitales avanzadas, incluyendo inteligencia artificial y análisis de datos. ✓ Establecer indicadores claros para medir el avance en madurez digital y evaluar progresos anualmente. ✓ Fomentar proyectos piloto que integren tecnologías emergentes en procesos académicos y administrativos. ✓ Desarrollar una estrategia institucional para la innovación digital que incluya políticas, recursos y alianzas estratégicas nacionales e internacionales.
Garantizar la disponibilidad y accesibilidad de los ambientes de aprendizaje digitales, así como de equipar los centros universitarios con dispositivos, herramientas digitales y conectividad de alta velocidad.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaborar un plan integral para el equipamiento digital, priorizando la adquisición de dispositivos modernos, sostenibles y accesibles. ✓ Gestionar la instalación y mantenimiento de redes de alta velocidad para garantizar acceso confiable a toda la comunidad universitaria. ✓ Promover el uso de plataformas digitales que faciliten la interacción, el aprendizaje colaborativo y la gestión académica. ✓ Socializar los resultados de encuestas periódicas sobre la accesibilidad y efectividad de los ambientes digitales, utilizando los hallazgos para implementar mejoras continuas. ✓ Adquirir e implementar herramientas tecnológicas que aseguren la inclusión digital, garantizando que todos los estudiantes, sin importar sus condiciones, tengan acceso pleno a los recursos digitales.

Frente 7: Mercadeo, Captación y Experiencia

Estrategias:

- Desarrollar el programa de permanencia MAIE: Implementar y fortalecer el Modelo de Acompañamiento Integral al Estudiante (MAIE) en el Centro Universitario de Girardot para reducir las tasas de deserción y ausentismo, garantizando seguimiento personalizado, alertas tempranas, mentorías y acompañamiento académico, emocional y social.
- Garantizar la sostenibilidad financiera a través de nueva oferta y diversificación de ingresos: Diseñar e implementar una oferta académica pertinente, innovadora y flexible, que responda a las demandas del mercado local y regional, y desarrollar nuevas líneas de ingreso (cursos cortos, consultorías, educación continua, alianzas estratégicas) para asegurar la sostenibilidad financiera del Centro Universitario de Girardot.

Metas del Centro Universitario	Acciones
La inversión per cápita en mercadeo, ventas y publicidad no supera el 25% del valor de la matrícula subsidiada de los estudiantes nuevos (CAC).	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Monitorear trimestralmente los gastos en mercadeo, ventas y publicidad para asegurar que se mantengan dentro del porcentaje establecido. ✓ Optimizar las campañas de captación mediante estrategias digitales de bajo costo y alto impacto. ✓ Implementar herramientas de análisis de retorno de inversión (ROI) para evaluar la efectividad de las acciones de mercadeo. ✓ Establecer convenios con aliados estratégicos que ayuden a compartir costos promocionales. ✓ Ajustar continuamente las tácticas de captación basadas en datos de desempeño y tendencias del mercado.
2% de los estudiantes de posgrado son egresados de UNIMINUTO.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseñar programas exclusivos para egresados, ofreciendo descuentos o beneficios especiales. ✓ Implementar campañas de fidelización dirigidas a egresados, destacando la continuidad formativa. ✓ Realizar jornadas informativas y ferias virtuales de posgrados dirigidas exclusivamente a los egresados. ✓ Establecer alianzas con asociaciones de egresados para promover los programas de posgrado. ✓ Monitorear y analizar periódicamente la tasa de conversión de egresados a estudiantes de posgrado.
50% de los estudiantes han cursado un programa de educación continua ofertado por UNIMINUTO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Integrar módulos de educación continua como parte de los planes de formación complementaria. ✓ Ofrecer descuentos e incentivos a estudiantes activos para que participen en programas de educación continua. ✓ Diseñar programas de corta duración y alta pertinencia alineados a las tendencias del mercado. ✓ Realizar campañas informativas dirigidas a estudiantes para visibilizar la oferta de educación continua. ✓ Monitorear y reportar semestralmente los niveles de participación estudiantil en estos programas.

<p>Deserción por periodo - plan de mejoras. Presencial: mantener deserción en máximo el 9,9%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Garantizar espacios de acompañamiento usando la herramienta de Alertas Tempranas para mitigar ausencias y deserción. ✓ Fortalecer programas de mentorías académicas entre pares para apoyar el desempeño y la adaptación universitaria. ✓ Desarrollar acciones en preinducción e inducción que fortalezcan la cohesión entre los actores de la comunidad académica. ✓ Expandir la cobertura de bienestar universitario mediante equipos interdisciplinarios. ✓ Implementar proyectos mitigadores para reducir factores socioeconómicos que afectan la permanencia.
<p>Deserción por periodo - plan de mejoras. Distancia: Llegar a una deserción al 2030 del 11%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplicar el modelo de Alertas Tempranas para detectar estudiantes en riesgo y brindarles acompañamiento. ✓ Implementar mentorías académicas virtuales enfocadas en mejorar el rendimiento y la retención. ✓ Asegurar actividades de preinducción e inducciones virtuales que fortalezcan el sentido de pertenencia. ✓ Reforzar los servicios de bienestar virtual, ofreciendo orientación académica, emocional y social. ✓ Desarrollar proyectos de emprendimiento dirigidos a estudiantes en riesgo económico, para incentivar su permanencia.
<p>Aumentar en 6.483 estudiantes nuevos del año 2024 al año 2030, resultado de la diversificación de la oferta educativa proyectada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diversificar la oferta académica de pregrado y posgrado alineada con demandas regionales y nacionales. ✓ Implementar tácticas de ATL y BTL, incluyendo influenciadores y embajadores de marca locales. ✓ Desarrollar estrategias de endomarketing usando gamificación para conectar con los estilos de vida de los públicos objetivo. ✓ Optimizar la estrategia digital mediante herramientas CRM como HUSBOHT para mejorar la experiencia del usuario. ✓ Monitorear y ajustar periódicamente las estrategias de captación para garantizar el cumplimiento de metas de crecimiento.
<p>El Centro Universitario alcanzará en el año 2030 una población total de estudiantes de pregrado y posgrado (nuevos y continuos) de 2.245 estudiantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificar y lanzar nuevos programas de pregrado y posgrado, incluyendo modalidades presencial y distancia, según la demanda del mercado educativo. ✓ Establecer convenios que faciliten el ingreso de egresados de colegios y profesionales de empresas a los programas académicos, integrando incentivos como becas o descuentos corporativos. ✓ Utilizar herramientas de análisis de datos para perfilar públicos objetivos y ejecutar campañas específicas en redes sociales, buscadores y canales digitales, reforzando el posicionamiento institucional. ✓ Implementar sistemas de seguimiento académico, alertas tempranas y programas de acompañamiento para reducir la deserción y asegurar altos índices de continuidad. ✓ Invertir en espacios físicos, recursos tecnológicos y servicios de bienestar que incrementen la satisfacción y fidelización de estudiantes actuales y atraigan nuevos aspirantes.

Frente 8: Sostenibilidad y Ecología Integral

Estrategias:

- Asegurar el crecimiento y la sostenibilidad del Centro Universitario Girardot: Implementar estrategias de diversificación de ingresos, optimización de gastos y eficiencia operativa, permitiendo ofrecer más y mejores oportunidades académicas, sociales y comunitarias, garantizando la sostenibilidad financiera a largo plazo.
- Rediseñar espacios y ambientes de aprendizaje sostenibles: Crear entornos físicos y virtuales innovadores, ecológicamente responsables y pedagógicamente enriquecedores, que generen experiencias de aprendizaje satisfactorias, inclusivas y transformadoras para los estudiantes y la comunidad educativa de Girardot.

Metas del Centro Universitario	Acciones
Consolidar un plan y sistema de gestión de residuos de cada Centro Universitario.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar un diagnóstico detallado de la generación y tipos de residuos, identificando fuentes y volúmenes producidos. ✓ Diseñar e implementar un plan de gestión de residuos ajustado a las necesidades y características específicas del Centro Universitario Girardot. ✓ Capacitar y sensibilizar a los colaboradores para que comprendan sus roles y responsabilidades en la gestión de residuos. ✓ Establecer indicadores de seguimiento para evaluar el impacto y cumplimiento del plan de residuos. ✓ Fortalecer alianzas con entidades externas para apoyar prácticas sostenibles y de manejo adecuado de residuos.
100% de la comunidad académica capacitada en el uso racional de los recursos y en el cuidado de la Casa Común.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formular un plan de formación institucional sobre sostenibilidad, uso racional de recursos y cuidado ambiental. ✓ Establecer alianzas con expertos y organizaciones especializadas para enriquecer contenidos y metodologías. ✓ Implementar campañas de sensibilización creativas y participativas dirigidas a toda la comunidad académica. ✓ Evaluar el impacto de las capacitaciones a través de encuestas y espacios de retroalimentación. ✓ Incorporar contenidos de sostenibilidad en los planes curriculares y actividades extracurriculares.
Generar un margen EBITDA al menos del 20% a 2030 garantizando la sostenibilidad financiera y promoviendo la optimización de los recursos. BCB.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Monitorear y dar seguimiento continuo a los indicadores financieros para optimizar ingresos, costos y gastos. ✓ Diversificar las fuentes de ingresos operacionales a través de nuevos servicios, alianzas y productos académicos. ✓ Implementar procesos de eficiencia operativa que maximicen el rendimiento de los recursos. ✓ Establecer políticas de control financiero con metas claras y responsables definidos. ✓ Evaluar y ajustar periódicamente las estrategias financieras según los resultados alcanzados.

<p>Obtener 131 Millones por concepto de programas de educación continua al 2030.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificar nichos de mercado y diseñar programas de educación continua pertinentes y atractivos. ✓ Establecer alianzas con empresas, fundaciones y organismos gubernamentales para cofinanciar y promover programas. ✓ Explorar fuentes adicionales de financiamiento como donaciones, patrocinios y fondos de investigación. ✓ Implementar estrategias de mercadeo específicas para fortalecer la captación de estudiantes y participantes. ✓ Monitorear los resultados financieros y ajustar las ofertas según el desempeño del portafolio de educación continua.
<p>100% de los centros Universitarios cuentan con un plan maestro de infraestructura física.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar una valoración y actualización de la capacidad de la planta física frente al tamaño de la población académica. ✓ Proyectar necesidades de infraestructura considerando el crecimiento esperado del Centro Universitario Girardot. ✓ Monitorear constantemente el uso y ocupación de espacios para identificar áreas de mejora. ✓ Establecer indicadores claros que permitan determinar las necesidades de ampliación de infraestructura. ✓ Incorporar criterios de sostenibilidad y eficiencia en los planes de expansión y adecuación física.
<p>Impulsar la diversificación de ingresos alcanzando un 10% provenientes de fuentes distinta a matrícula (proyectos, educación continua, donaciones, diplomados como opción de grado e intersemestrales).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollar proyectos, diplomados, intersemestrales y cursos como opciones de grado para nuevas fuentes de ingresos. ✓ Fortalecer la educación continua y la oferta de servicios a empresas y entidades externas. ✓ Identificar oportunidades de financiamiento externo, incluyendo donaciones y patrocinios. ✓ Crear alianzas estratégicas para desarrollar proyectos conjuntos que generen ingresos. ✓ Monitorear y ajustar las estrategias de diversificación de ingresos según los resultados obtenidos.



UNIMINUTO