

# PLAN DE CENTRO UNIVERSITARIO

2024 - 2030

MADRID





## Contenido

PRESENTACIÓN.....	4
1. CONTEXTO DEL CENTRO UNIVERSITARIO .....	6
1.1 Contextualización del centro .....	6
1.2 Principales Cifras del Centro Universitario .....	9
1.3 Contexto de la Región y alineación del plan de gobierno local con la estrategia del Centro Universitario.....	17
2. PLAN DEL CENTRO UNIVERSITARIO .....	33
2.1 De la inspiración .....	33
2.2 De la estructura del plan de centros universitarios .....	34
2.3 El plan de centros universitarios Madrid, Facatativá, Funza y Villeta.....	35

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1.</b> Programas CU Madrid.....	11
<b>Tabla 2.</b> Programas CT Facatativá.....	13
<b>Tabla 3.</b> Programas CT Funza.....	14
<b>Tabla 4.</b> Programas CT Villeta .....	15
<b>Tabla 5.</b> Número de personas por hogar en Sabana de Occidente.....	20
<b>Tabla 6.</b> Nivel de ingresos por hogar en Sabana de Occidente. ....	20
<b>Tabla 7.</b> Relación de graduados de educación secundaria en Sabana de Occidente.....	22
<b>Tabla 8.</b> Relación de graduados de educación secundaria en Sabana de Gualivá. ....	27

## Lista de Ilustraciones

<b>Ilustración 1.</b> Hitos históricos 2008 a 2019 .....	6
<b>Ilustración 2.</b> Hitos Históricos 2020 a 2023 .....	7
<b>Ilustración 3.</b> Hitos con comunidad educativa. ....	7
<b>Ilustración 4.</b> Ubicación geográfica de los Centros Universitarios en la Provincia de Sabana de Occidente. ....	8
<b>Ilustración 5.</b> Ubicación geográfica de Centro Universitario en la Provincia de Gualivá. ....	8
<b>Ilustración 6.</b> Histórico de estudiantes y egresados en relación de programas ofertados en Centro Universitario Madrid. ....	10
<b>Ilustración 7.</b> Representación la caracterización estudiantil por género, rango de edades y estrato socioeconómico de los estudiantes de Madrid. ....	10
<b>Ilustración 8.</b> Histórico de estudiantes y egresados en relación de programas ofertados en Centro Universitario Facatativá. ....	12
<b>Ilustración 9.</b> Representación la caracterización estudiantil por género, rango de edades y estrato socioeconómico de los estudiantes del de Facatativá.....	12



**Ilustración 10.** Histórico de estudiantes y egresados en relación de programas ofertados en Centro Universitario Funza. .... 14

**Ilustración 11.** Representación la caracterización estudiantil por género, rango de edades y estrato socioeconómico de los estudiantes de Funza. .... 14

**Ilustración 12.** Histórico de estudiantes y egresados en relación de programas ofertados en Centro Universitario Villeta. .... 15

**Ilustración 13.** Representación caracterización estudiantil por género, rango de edades y estrato socioeconómico de los estudiantes de Villeta ..... 16

**Ilustración 14.** Estructura ecológica regional ..... 24

**Ilustración 15.** Propuesta de gobernanza regional por parte del Departamento Nacional de Planeación. 25

**Ilustración 16.** Regiotram de Occidente. .... 31

**Ilustración 17.** Estructura del Plan Estratégico y del Plan de Centro Universitario. .... 35

### Lista de Gráficas

**Gráfico 1.** Relación de deserción y ausentismo Centro Universitario Madrid ..... 11

**Gráfico 2.** Histórico estudiantes y egresados en relación ausentismo, deserción de Facatativá ..... 13

**Gráfico 3.** Histórico estudiantes y egresados en relación ausentismo, deserción Funza. .... 15

**Gráfico 4.** Histórico estudiantes y egresados en relación ausentismo, deserción Villeta. .... 16

**Gráfico 5.** Comparación de matriculados en la provincia de Sabana de Occidente según el tamaño empresarial. .... 17

**Gráfico 6.** Porcentaje de sectores económicos Sabana de Occidente ..... 18

**Gráfico 7.** Porcentaje de sectores económicos Sabana de Gualivá ..... 18

**Gráfico 8.** Relación de crecimiento poblacional en Sabana de Occidente. .... 19

**Gráfico 9.** Crecimiento de unidades de vivienda ..... 20

**Gráfico 10.** Proyección de viviendas en municipios de Sabana de Occidente. .... 21

**Gráfico 11.** Comportamiento de Educación en Sabana de Occidente. .... 22

**Gráfico 12.** Universidades con más matriculados en el área de influencia en Sabana de Occidente. .... 23

**Gráfico 13.** Mayor cantidad de matriculados en las provincias atendidas. .... 23

**Gráfico 14.** Comparación de matriculados en la provincia de Gualivá según el tamaño empresarial. .... 26

## PRESENTACIÓN

Queridos miembros de la comunidad universitaria de las provincias de Sabana de Occidente y Gualivá, estimados aliados:

La corporación Universitaria Minuto de Dios desde hace más de quince años marca un eje simbólico en los municipios de la Sabana de Occidente y la provincia del Gualivá a través del Centro Universitario (CU) Madrid, con presencia en los Municipios de Facatativá, Funza y Villeta. En este tiempo, se ha comprometido con el territorio, fortaleciendo el tejido de las comunidades mediante educación y aprendizaje basado en el servicio.

Este documento proporciona información relevante para abordar estrategias que permitirán alcanzar la visión para el año 2030 y marca el camino para asumir los compromisos que permitirán ir más allá de nuestro modelo educativo; considerando las necesidades y proyecciones de la comunidad. La lectura de este documento representa una invitación para reavivar el diálogo constructivo con nuestros estudiantes, egresados y toda la comunidad universitaria.

Uno de los pilares fundamentales de esta visión es la adopción de la cultura Maker, que va más allá de ser una metodología; es una verdadera filosofía que impulsa la innovación, la creatividad y la acción con propósito. Esta cultura nos posiciona a la vanguardia, permitiéndonos responder con agilidad y pertinencia a las expectativas y desafíos de nuestros estudiantes y las comunidades de Sabana de Occidente y Gualivá.

Sin embargo, este es solo el comienzo de un viaje apasionante hacia un futuro prometedor para la comunidad de nuestra región. Nuestro objetivo es que este documento no solo informe, sino que inspire y motive a todas las personas que están comprometidas con la construcción de un mejor país, lleno de oportunidades y esperanza.

Acompañaremos a nuestros estudiantes en el desarrollo de proyectos innovadores y el fomento del emprendimiento, equipándolos con herramientas científicas y tecnológicas que les permitan hacer frente a los retos globales y ambientales. Formaremos personas éticas y empoderados, capaces de transformar sus entornos en paz y con justicia social.

Colaboraremos estrechamente con las entidades del sistema Minuto de Dios y estableceremos alianzas estratégicas a nivel local, nacional e internacional. Inspirados en la visión de nuestro fundador, el Padre Rafael García Herreros proyectamos ofrecer una educación flexible y personalizada, promoviendo el Aprendizaje Basado en Servicio y reconociendo los territorios como aulas vivas. Nuestros profesores serán guías en un entorno que fomenta la creatividad, el bienestar y las experiencias interculturales, garantizando siempre la calidad y sostenibilidad dentro de una institución digital y humanizada. Nos proyectamos como líderes en transformación social y desarrollo sostenible, promoviendo la protección del medio ambiente y desarrollando soluciones tecnológicas para apoyar a las comunidades más vulnerables. Inspiraremos a nuestros estudiantes a ser líderes y lideresas de sus territorios y fortaleceremos las alianzas locales e internacionales en búsqueda del progreso conjunto.

Seremos un Sistema Universitario Digital centrado en el estudiante, que promoverá la cultura digital, la inclusión tecnológica y el uso de inteligencia artificial para mejorar la toma de decisiones. Fortaleceremos los centros universitarios de UNIMINUTO, garantizando una educación de calidad y una eficiencia operativa que permita una descentralización responsable y una gestión adaptada a los contextos regionales.

¡Sigamos adelante con determinación y visión, construyendo juntos el futuro que nuestras regiones merecen!

Con aprecio y compromiso colaboradores del Centro Universitario Madrid

# 1. CONTEXTO DEL CENTRO UNIVERSITARIO

## 1.1 Contextualización del centro

El Centro Universitario Madrid de UNIMINUTO busca garantizar el acceso a la Educación Superior de calidad en Sabana de Occidente, Cundinamarca, como parte de su regionalización y desarrollo integral a través de los CERES (Centros Regionales de Educación Superior). Este modelo se alinea con el derecho constitucional a la educación para facilitar el acceso a los estratos menos favorecidos. UNIMINUTO trabaja disminuir las barreras históricas, que no han permitido promover el desarrollo social y comunitario. El municipio Madrid se ubica muy cerca de la ciudad de Bogotá, la rápida urbanización e industrialización ha maximizado la población y las inversiones agroindustriales. Los CERES descentralizan la educación superior, promoviendo acceso equitativo y desarrollo socioeconómico.

La estrategia de los CERES surgió en 2003, promoviendo alianzas interinstitucionales para facilitar el acceso a la educación superior mediante el uso compartido de recursos. Entre 2005 y 2010, UNIMINUTO participó en la creación de 22 CERES en Colombia, incluyendo Madrid, fortaleciendo su presencia nacional y ampliando la cobertura educativa para comunidades. La ilustración 1 presenta el inicio de la apertura de los programas académicos en febrero de 2008, en donde proyecto CERES en Cundinamarca fue liderado por el gobernador Andrés González Díaz y apoyado por el viceministro de Educación Superior. UNIMINUTO desarrolló los CERES en colaboración con la Secretaría de Educación Departamental, alcaldías, el sector productivo y otras instituciones educativas. El proyecto se implementó en dos fases, la primera fue la fase operacional en febrero de 2009 con una demanda inicial de 1071 estudiantes. Para el año 2012, Cundinamarca contaba con 13 CERES operados por UNIMINUTO, con más de 12,200 estudiantes matriculados.



**Ilustración 1.** Hitos históricos 2008 a 2019

**Fuente:** Construcción propia, 2024.

El 20 de mayo de 2008, se formó una alianza para crear el CERES Provincia Sabana Occidente, incluyendo a varios municipios, UNIMINUTO y empresas privadas, iniciando actividades en febrero de 2009. En alianza con los programas profesionales de UNITOLIMA y algunos técnicos de UNIMINUTO, en 2011 se abrieron programas propios por ampliaciones, el CERES de Madrid se convirtió en el Centro Regional Madrid en 2014, mediante el acuerdo 222 del consejo de fundadores 8 de septiembre de 2014 con 11 centros

universitarios. Para el año 2020 se obtiene el registro para la especialización en Big Data y la Licenciatura en Lenguas extranjeras.



**Ilustración 2.** Hitos Históricos 2020 a 2023

**Fuente:** Construcción propia, 2024.

UNIMINUTO en las provincias de Sabana de Occidente y Gualivá, ha presentado hitos importantes los últimos cuatro (4) años que dan respuesta a la ejecución de las diferentes funciones sustantivas en nuestra comunidad académica.



**Ilustración 3.** Hitos con comunidad educativa.

**Fuente:** Construcción propia, 2024.

### 1.1.1 Descripción de los Centros Universitarios

En el año 2011, el Centro Universitario Madrid llegó a contar con 11 Centros de Operación Académica denominados anteriormente por el Ministerio de Educación Nacional (MEN) como Centros Tutoriales, distribuidos en Facatativá, Madrid, Funza, Villeta, La Vega, San Juan de Rioseco, El Rosal, Subachoque, Guaduas, Anolaima y Tenjo. Estos lugares de operación ofrecían programas de la Universidad del Tolima en convenio con UNIMINUTO. El CU de Madrid ha reducido los lugares de operación a cuatro, ofreciendo

programas académicos para garantizar el acceso a la educación superior de calidad en la provincia de Sabana de Occidente y Gualivá.



**Ilustración 4.** Ubicación geográfica de los Centros Universitarios en la Provincia de Sabana de Occidente.  
**Fuente:** Construcción propia, 2024.



**Ilustración 5.** Ubicación geográfica de Centro Universitario en la Provincia de Gualivá.  
**Fuente:** Construcción propia, 2024.

Facatativá, funciona desde el año 2011 y actualmente se encuentra operando en el Colegio Seminario San Juan Apóstol, se proyecta como uno de los CU con mayor crecimiento, dado que Facatativá es cabecera de provincia de los municipios de sabana de occidente; el municipio cuenta con una Cámara de Comercio con jurisdicción de 37 Municipios y una población aproximada de 170.000 habitantes. Para el año 2030, Facatativá se convertirá en un referente regional en desarrollo sostenible y calidad de vida en Cundinamarca, integrando su patrimonio histórico con tecnologías modernas en pro de la conservación del medio ambiente; implementando infraestructuras verdes, energías renovables y proyectos de

educación ambiental. El municipio ha desarrollado un ecosistema económico diverso y resiliente, mejorando significativamente la calidad de vida de sus habitantes.

El Centro Tutorial de Funza opera desde 2011, está en el corredor logístico más importante de Sabana Occidente y ahora opera en la Institución Departamental Bicentenario. Aproximadamente el municipio cuenta con 120.000 habitantes y se espera que para el año 2030 sea consolidado como un municipio estratégico en la Sabana de Occidente por su innovación, sostenibilidad y calidad de vida. Es importante resaltar que Funza se destaca por su desarrollo urbano planificado, con espacios públicos modernos y tecnologías inteligentes. Funza se ha convertido en un HUB Educativo que prepara a las nuevas generaciones en tecnología y emprendimiento; su economía es diversa y resiliente, con industrias importantes que otorgan una gran variedad de empleos. La calidad de vida ha mejorado gracias a políticas de sostenibilidad y el acceso universal a servicios. La cultura y la participación ciudadana ha sido clave en su progreso inclusivo.

Madrid inicia labores en el año 2009 iniciando su operación en la ciudadela del niño y la niña, posteriormente se desplazó al edificio administrativo del municipio ubicado en el centro denominado “URI”. De igual manera, se abrió espacio en los colegios municipales del Colegio Tecnológico de Madrid y el Colegio Serrezuela en donde se opera actualmente. Para el año 2030 Madrid Cundinamarca se consolidará como un municipio que fortalece las capacidades de sus habitantes ante los diferentes cambios que afectan el bienestar humano. Su economía se centra en la agroindustria, la tecnología y el sector comercial.

El Centro Tutorial Villeta hace apertura en el 2013 y actualmente opera en el Colegio Alonso de Olaya, es importante resaltar que este CU recibe estudiantes de la región del Bajo Magdalena. El municipio cuenta con 35.000 habitantes y es cabecera de provincia de 12 municipios. Para el año 2030, Villeta se convertirá en un destino turístico de primer nivel en Cundinamarca, conocido por su riqueza natural, clima privilegiado y actividades en pro del cuidado del medio ambiente. La ciudad ha logrado un equilibrio entre preservar su encanto tradicional e impulsar su crecimiento económico y habitacional rural y urbano, Villeta se destaca por su turismo ecológico de reconocimiento de la naturaleza. Además, ha diversificado su economía, modernizando la agricultura y promoviendo el emprendimiento local, lo cual ha mejorado la calidad de vida de sus habitantes.

## 1.2 Principales Cifras del Centro Universitario

A lo largo de la operación de los Centros Universitarios de Madrid, Funza, Facatativá y Villeta, es relevante destacar las cifras de la población estudiantil y su caracterización. Estas cifras han mostrado un notable incremento en la matrícula, lo que ha llevado a establecer un historial de graduados en la oferta actual de educación superior en estos centros.

### 1.2.1. Madrid.

Dentro de las cifras destacadas de Madrid, es importante resaltar que ha alcanzado el mayor número de estudiantes en su historia. Esto se debe a su oferta académica, que incluye programas con periodicidad semestral y cuatrimestral, tanto en modalidad presencial como a distancia. En la caracterización de la población estudiantil, se observa que el grupo etario predominante es el de 16 a 26 años, que representa el 47%. En cuanto a la distribución por género, las mujeres constituyen el 62% de la población, mientras

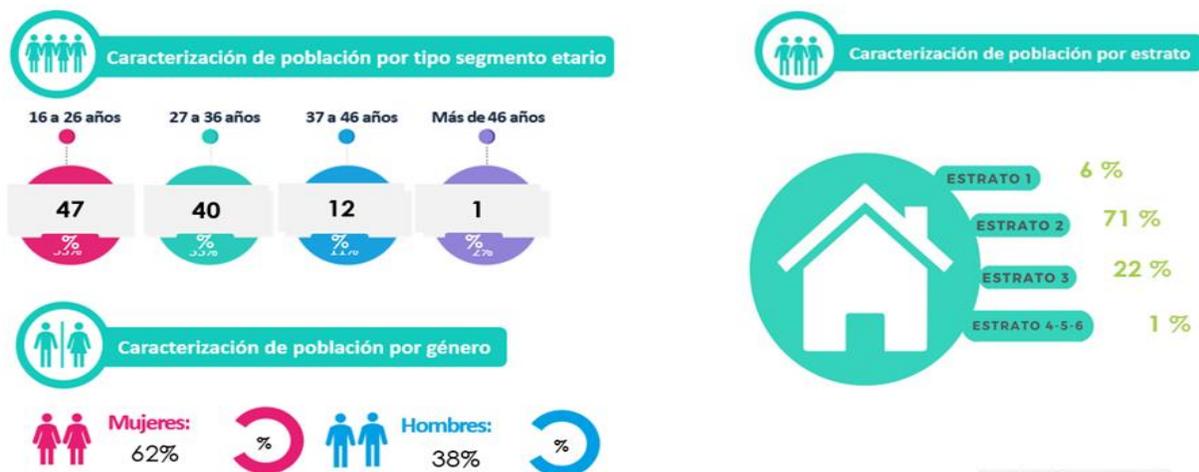
que los hombres representan el 38%. La mayoría de los estudiantes proviene del estrato 2, con una representación del 71%.

En el primer semestre del año 2024, Madrid cuenta con 952 estudiantes. Históricamente, se han graduado 2,937 estudiantes, aunque en los últimos tres años se ha registrado un aumento en la deserción en los programas cuatrimestrales debido a condiciones personales y financieras de los estudiantes. Sin embargo, en el último año, el ausentismo ha disminuido.



**Ilustración 6.** Histórico de estudiantes y egresados en relación de programas ofertados en Centro Universitario Madrid.

**Fuente:** Construcción propia, abril 2024.

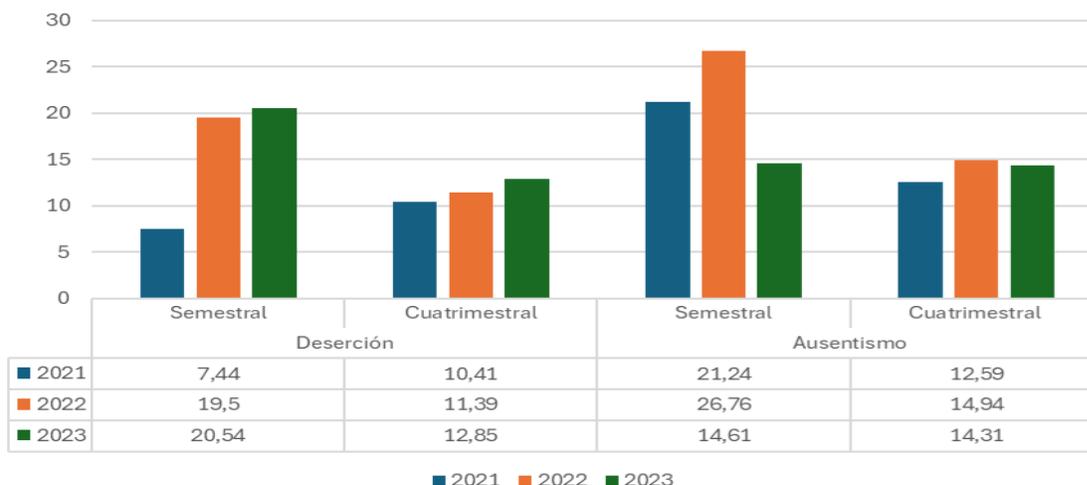


Fuente: (Rectoría Cundinamarca, 2024)

**Ilustración 7.** Representación la caracterización estudiantil por género, rango de edades y estrato socioeconómico de los estudiantes de Madrid.

**Fuente:** BANNER - noviembre 2024

Porcentaje Historico Ausentismo y Deserción Madrid



**Gráfico 1.** Relación de deserción y ausentismo Centro Universitario Madrid

**Fuente:** Dirección de Asuntos estudiantiles y Bienestar, abril 2024

La oferta de programas del CU Madrid se puede evidenciar en la tabla 1, cabe aclarar que los programas de Comunicación Social y Tecnología en Logística Empresarial para el periodo 2024-1 y 2024-2 están en sus últimas cohortes, y cierre, ya que el registro se venció. En 2018 se renovó el registro calificado para los programas Administración de Empresas y Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo, por lo que los estudiantes que se encontraban en modalidad semestral distancia han aprobado los programas ofertados en modalidad cuatrimestral. Es importante aclarar que la denominación de Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo antes de año 2018 se conocía como Administración en Salud Ocupacional.

Centro Universitario	Programa	Modalidad
<b>TOTAL CU MADRID</b>		
CU MADRID	Tecnología en Logística	Presencial
	Administración Financiera	Distancia Tradicional
	Administración en salud ocupacional	Distancia Tradicional
	Administración de Empresas	Distancia Tradicional
	Comunicación Social	Distancia Tradicional
	Tecnología en logística empresarial	Presencial
	Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo	Distancia Tradicional
	Ingeniería de Sistemas	Presencial
	Especialización en Big Data	Presencial
	Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés	Presencial
	Trabajo Social	Presencial

**Tabla 1.** Programas CU Madrid.

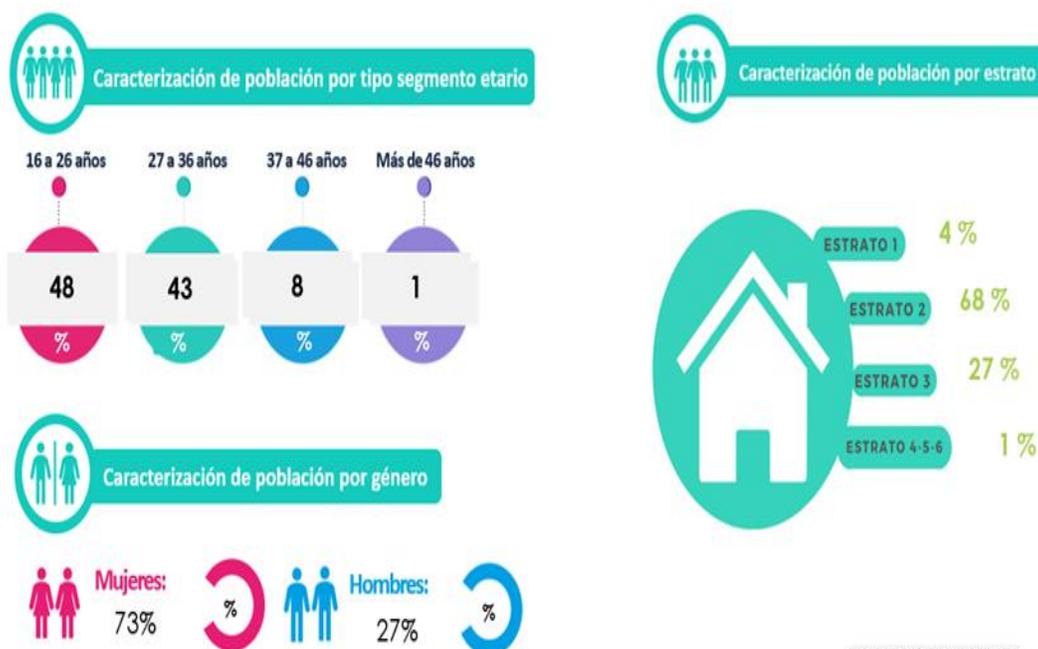
### 1.2.2 Facatativá

El CT Facatativá en sus inicios ofertó los programas semestrales: Administración de Empresas y Administración en Salud Ocupacional, donde desde 2018 cambiaron de periodicidad de oferta a cuatrimestral, ese año se incluyó el programa de administración financiera, pero se cerró por falta de cumplimiento de metas. En la caracterización de la población estudiantil, se observa que el grupo etario predominante es el de 16 a 26 años, que representa el 48%. En cuanto a la distribución por género, las mujeres constituyen el 73% de la población, mientras que los hombres representan el 27%. La mayoría de los estudiantes proviene del estrato 2, con una representación del 68%.



**Ilustración 8.** Histórico de estudiantes y egresados en relación de programas ofertados en Centro Universitario Facatativá.

**Fuente:** Construcción propia, abril 2024.

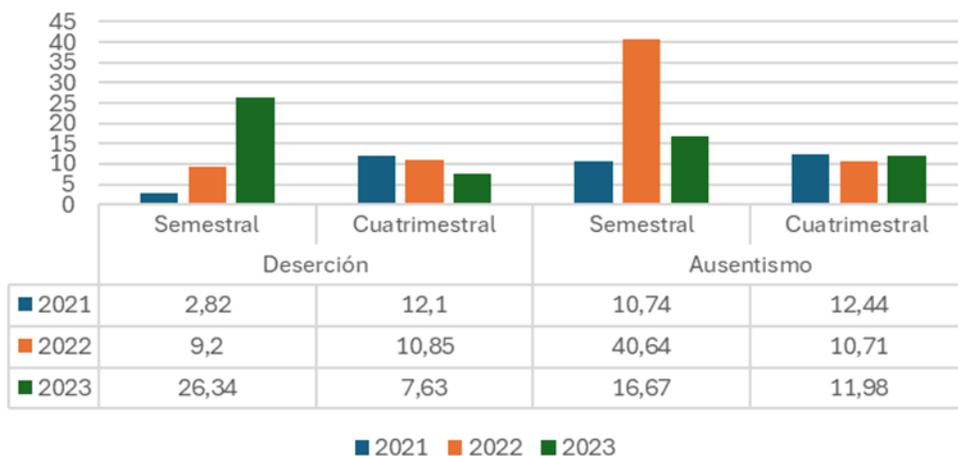


Fuente: (Rectoría Cundinamarca, 2024)

**Ilustración 9.** Representación la caracterización estudiantil por género, rango de edades y estrato socioeconómico de los estudiantes del de Facatativá.

**Fuente:** BANNER, noviembre 2024

## Porcentaje Histórico Ausentismo y Deserción Facatativá



13

**Gráfico 2.**

Histórico estudiantes y egresados en relación ausentismo, deserción de Facatativá

**Fuente:** BANNER, abril 2024.

En la oferta de programas del Centro Universitario, como se muestra en la Tabla 2, se debe señalar que los programas de Administración de Empresas y Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo renovaron su registro calificado en 2018. Como resultado, los estudiantes que estaban en modalidad semestral a distancia han tenido que homologar sus estudios a estos programas, que ahora se ofrecen en modalidad cuatrimestral. Es importante aclarar que, antes de 2018, el programa Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo se conocía como Administración en Salud Ocupacional. Además, en 2023 se recibió el registro calificado para el programa Contaduría Pública en modalidad presencial.

Centro Universitario	Programa	Tip
		Modalidad
<b>TOTAL CU FACATATIVA</b>		
CU FACATATIVA	Administración en salud ocupacional	Distancia Tradicional
	Administración de Empresas	Distancia Tradicional
	Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo	Distancia Tradicional

**Tabla 2.** Programas CT Facatativá

### 1.2.3 Funza

En las cifras importantes Funza, hoy tiene dos programas en modalidad a distancia y periodicidad cuatrimestral. Para la primera cohorte de año 2018 se recibió la última cohorte de estudiantes del programa de salud ocupacional. En la caracterización de la población estudiantil, se observa que el grupo etario predominante es el de 16 a 26 años, que representa el 60%. En cuanto a la distribución por género, las mujeres constituyen el 71% de la población, mientras que los hombres representan el 29%. La mayoría de los estudiantes proviene del estrato 2, con una representación del 54%.

Centro Universitario	Programa	Tipo
		Modalidad
<b>TOTAL CU FUNZA</b>		
CU FUNZA	Administración Financiera	Distancia Tradicional
	Administración en salud ocupacional	Distancia Tradicional
	Administración de Empresas	Distancia Tradicional

**Tabla 3.** Programas CT Funza



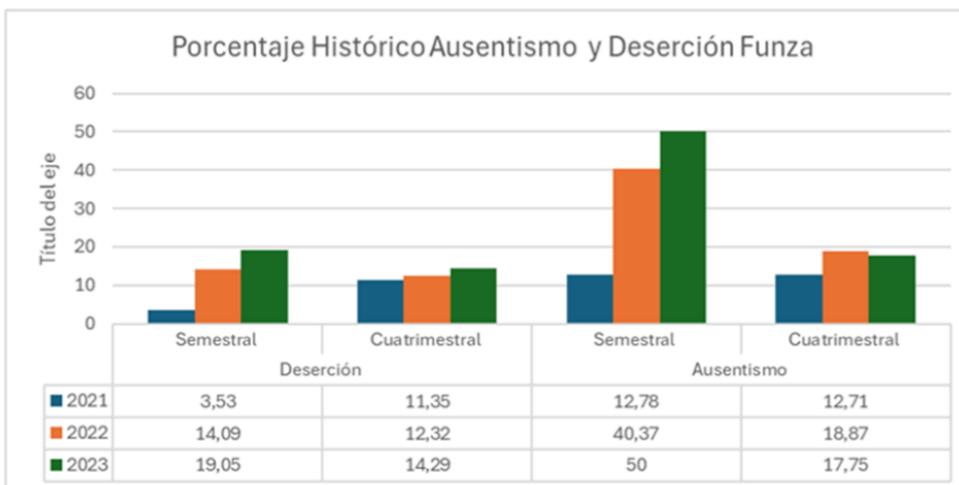
**Ilustración 10.** Histórico de estudiantes y egresados en relación de programas ofertados en Centro Universitario Funza.

**Fuente:** BANNER, abril 2024.



**Ilustración 11.** Representación la caracterización estudiantil por género, rango de edades y estrato socioeconómico de los estudiantes de Funza.

**Fuente:** BANNER, noviembre 2024



**Gráfico 3.** Histórico estudiantes y egresados en relación ausentismo, deserción Funza.

**Fuente:** Construcción propia, abril 2024.

### 1.2.4 Villeta

En las cifras importantes de Villeta, se ofertan dos programas en modalidad a distancia y periodicidad cuatrimestral. Para el primer periodo del año 2018 se recibió la última cohorte de estudiantes del programa Salud ocupacional. En la caracterización de la población estudiantil, se observa que el grupo etario predominante es el de 16 a 26 años, que representa el 79%. En cuanto a la distribución por género, las mujeres constituyen el 74% de la población, mientras que los hombres representan el 26%. La mayoría de los estudiantes provienen del estrato 2, con una representación del 67%.

Centro Universitario	Programa	Tip
		Modalidad
<b>TOTAL CU VILLETA</b>		
CU VILLETA	Administración en salud ocupacional	Distancia Tradicional
	Administración de Empresas	Distancia Tradicional
	Contaduría Pública	Distancia Tradicional

**Tabla 4** CT Villeta



**Ilustración 12.** Histórico de estudiantes y egresados en relación de programas ofertados en Centro Universitario Villeta.

**Fuente:** Construcción propia, abril 2024.

**Caracterización de población por tipo segmento etario**



**Caracterización de población por estrato**



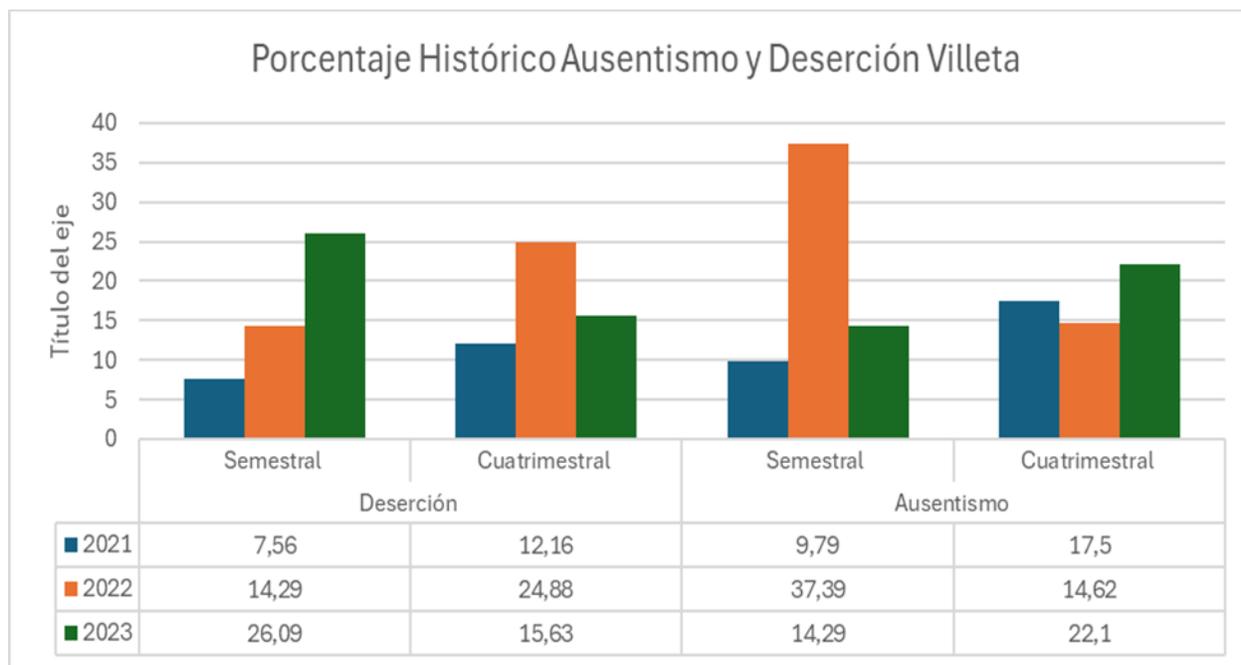
**Caracterización de población por género**



Fuente: (Rectoría Cundinamarca, 2024)

**Ilustración 13.** Representación caracterización estudiantil por género, rango de edades y estrato socioeconómico de los estudiantes de Villeta

Fuente: BANNER, noviembre 2024



**Gráfico 4.** Histórico estudiantes y egresados en relación ausentismo, deserción Villeta.

Fuente: Construcción propia, abril 2024.

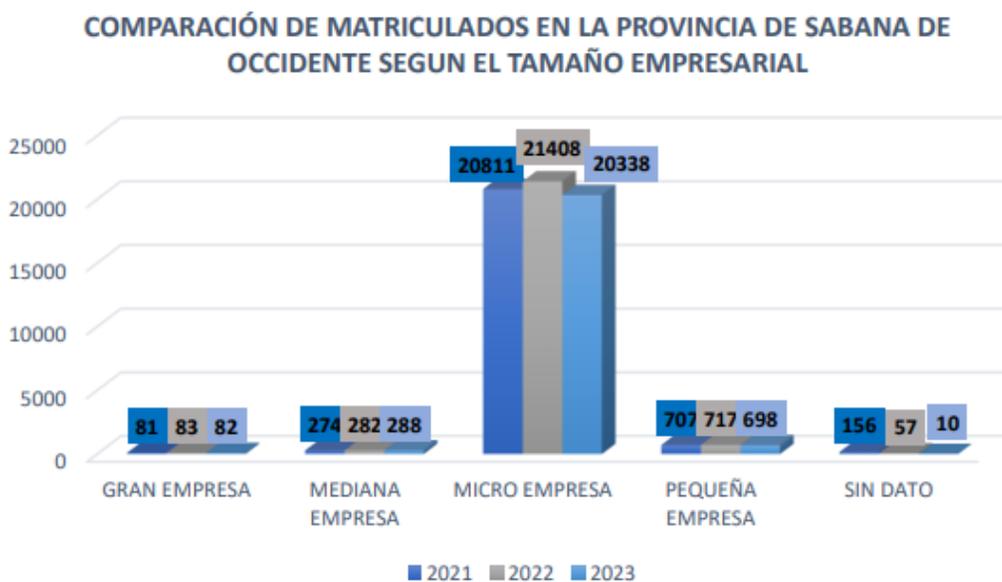
### 1.3 Contexto de la Región y alineación del plan de gobierno local con la estrategia del Centro Universitario

#### 1.3.1 Contexto de la Región

La Región de Sabana Occidente en el departamento de Cundinamarca se caracteriza por su ubicación estratégica en la sabana de Bogotá, lo que la convierte en un área clave para el desarrollo económico y social del departamento. Esta región, que incluye municipios como Madrid, Mosquera, Funza, Facatativá y Cota, entre otros, ha tenido un notable crecimiento en las últimas décadas por su cercanía con la capital, Bogotá.

Aspectos clave de la región de Sabana Occidente:

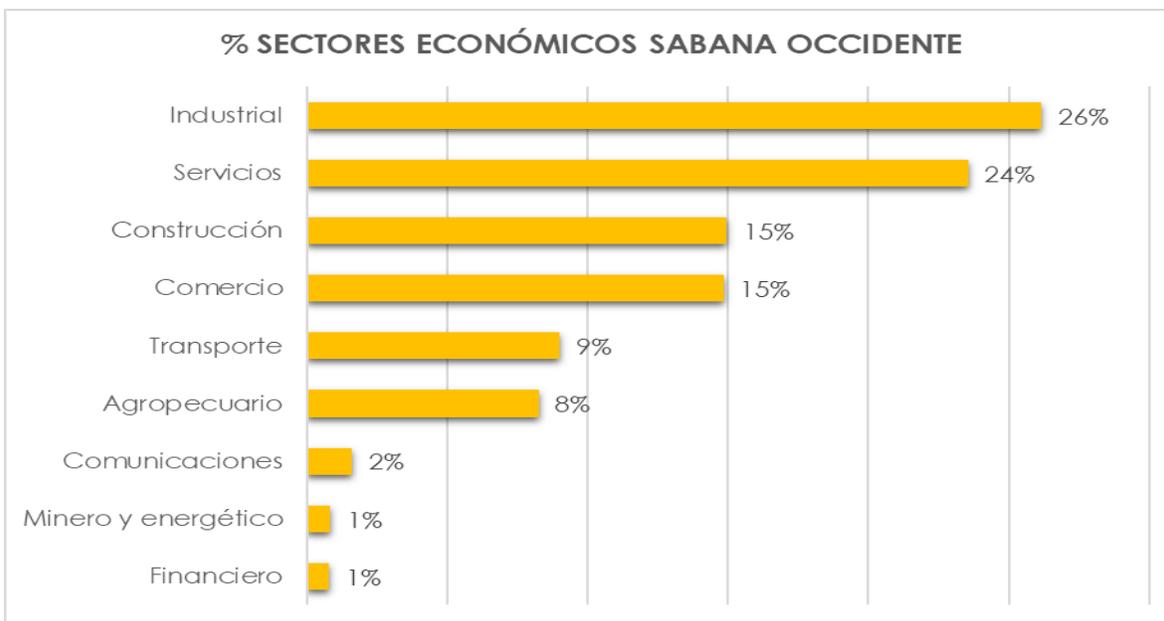
- Desarrollo Económico y Productivo:** Industria y Agroindustria: La región es un importante centro industrial y agroindustrial en Cundinamarca, con una concentración significativa de empresas, parques industriales y zonas francas (18.000) que impulsan la economía local. La agricultura, especialmente la floricultura, tiene un papel destacado en la economía de la región, siendo una de las principales zonas productoras de flores para exportación en Colombia.



**Gráfico 5.** Comparación de matriculados en la provincia de Sabana de Occidente según el tamaño empresarial.

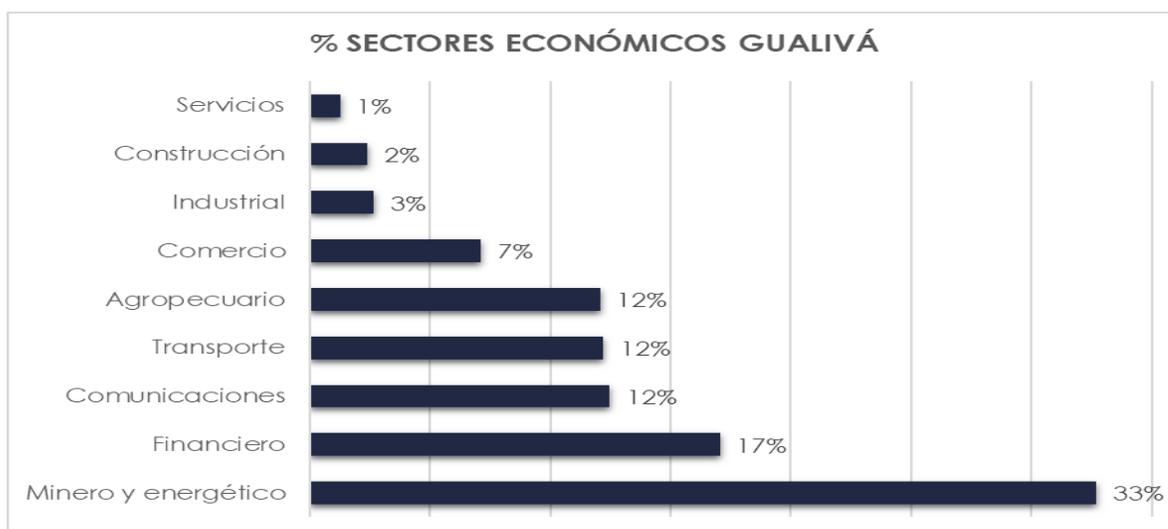
**Fuente:** Cámara de comercio Facatativá 2023

La distribución de matriculados según el tamaño empresarial en la provincia de Sabana de Occidente durante los años 2021, 2022 y 2023 ofrece una visión matizada del panorama empresarial local. La constante presencia en gran y mediana empresa indica una estabilidad en estos sectores, sugiriendo posiblemente un entorno propicio para el crecimiento y desarrollo de negocios de mayores dimensiones. La representación significativa en microempresas, aunque experimenta una disminución, destaca la vibrante actividad emprendedora en la provincia, aunque la reducción en matrículas podría señalar posibles desafíos para estas pequeñas empresas. Las pequeñas empresas, al mantener una estabilidad relativa en sus matrículas, sugieren un entorno empresarial más constante. En resumen, Sabana de Occidente exhibe una distribución diversa en las categorías empresariales, con estabilidad en gran y mediana empresa, una presencia activa en microempresas y pequeñas empresas.



**Gráfico 6.** Porcentaje de sectores económicos Sabana de Occidente

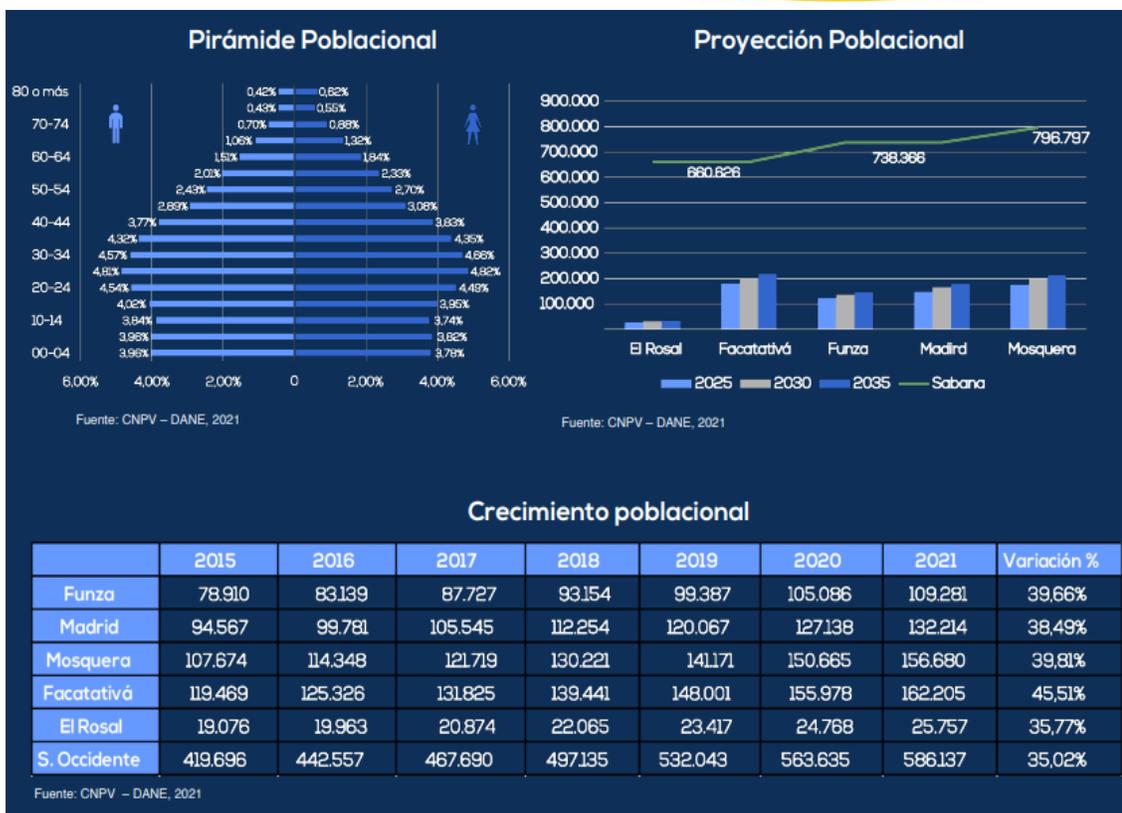
**Fuente:** Cámara de Comercio de Facatativá, (2023)



**Gráfico 7.** Porcentaje de sectores económicos Sabana de Gualivá

**Fuente:** Cámara de Comercio de Facatativá, (2023)

Se destaca que los sectores económicos con mayor participación empresarial son, en Sabana de Occidente: industrial, servicios, construcción y comercio. Y en Gualivá son minero y energético, financiero, comunicaciones, transporte y agropecuario.



**Gráfico 8.** Relación de crecimiento poblacional en Sabana de Occidente.

**Fuente:** DANE, (2021)

Para el 2021 el área de estudio cuenta con una población total de 586.137 habitantes, siendo Facatativá el municipio con mayor población y porcentaje de crecimiento (45,51%). Según el DANE, la pieza pasará de 660.828 habitantes en 2025 a 796.797 habitantes para 2035. Crecimiento del 20,6% en los siguientes 13 años. El 76,90% de la población del área de estudio es edad de trabajar. (mayores de 15 años)

- **Logística y Transporte:** Debido a su cercanía a Bogotá, la región ha desarrollado una sólida infraestructura de transporte y logística, facilitando la distribución de bienes y servicios hacia la capital y otras partes del país. La construcción de autopistas y la mejora en la conectividad vial han sido esenciales para este desarrollo.

**Crecimiento Urbano**

- **Expansión Residencial:** La Sabana Occidente ha visto un crecimiento poblacional y urbano acelerado, con un aumento en la construcción de viviendas y la expansión de áreas urbanas. Este crecimiento ha traído consigo retos en términos de planificación urbana y sostenibilidad. Toda vez que la región va a estar pasando el millón de habitantes.

Municipio	2020	2025	2030	2035
El Rosal	2.91	2.68	2.48	2.33
Facatativá	2.99	2.76	2.55	2.39
Funza	3.00	2.76	2.54	2.38

Madrid	3.03	2.79	2.58	2.41
Mosquera	3.04	2.80	2.59	2.42
Sabana de Occidente	2.99	2.76	2.55	2.39

**Tabla 5.** Número de personas por hogar en Sabana de Occidente.

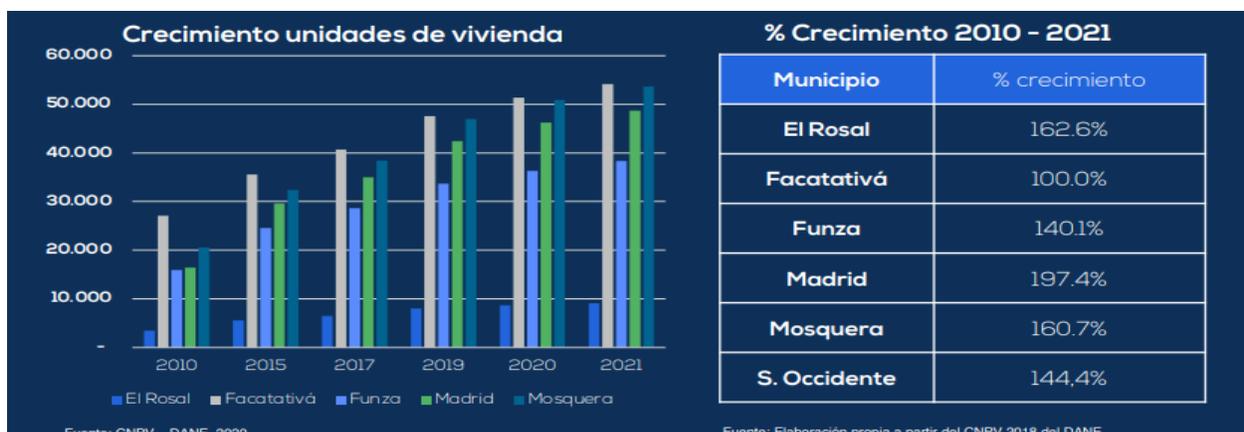
**Fuente:** CNPV DANE, (2018)

Municipio	2020	2025	2030	2035
El Rosal	2.91	2.68	2.48	2.33
Facatativá	2.99	2.76	2.55	2.39
Funza	3.00	2.76	2.54	2.38
Madrid	3.03	2.79	2.58	2.41
Mosquera	3.04	2.80	2.59	2.42
Sabana de Occidente	2.99	2.76	2.55	2.39

**Tabla 6.** Nivel de ingresos por hogar en Sabana de Occidente.

**Fuente:** DANE, (2019)

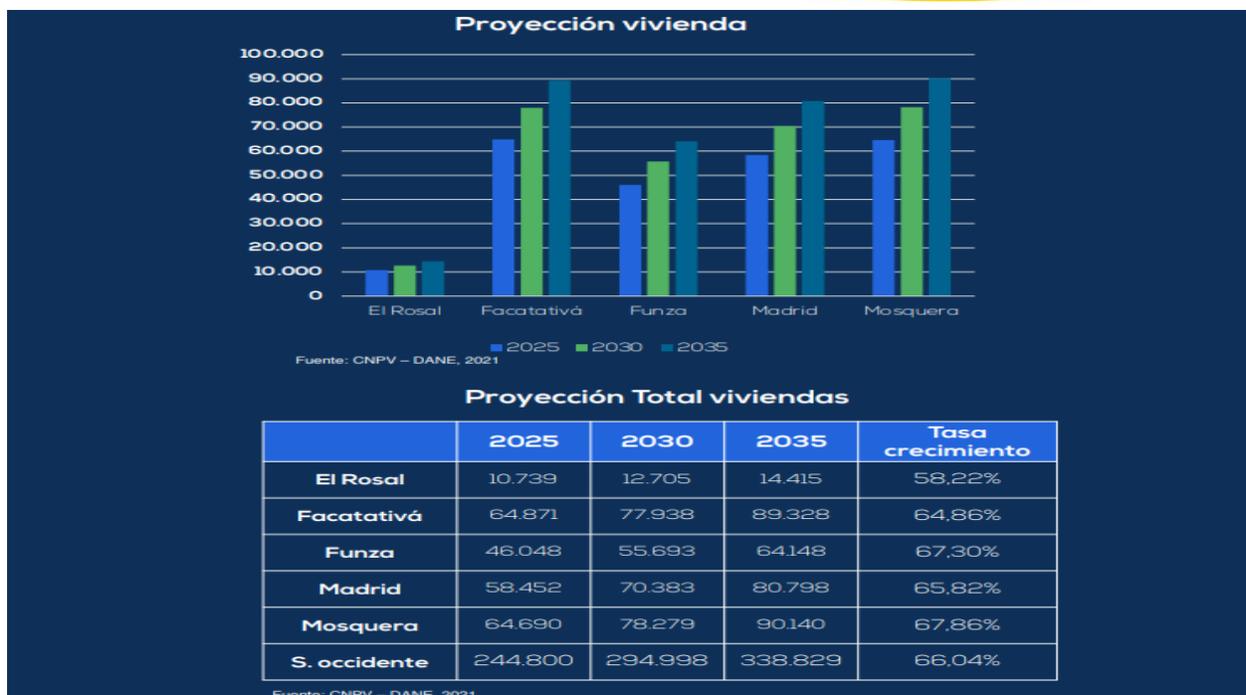
Según las proyecciones del DANE al 2035 habrá una disminución de personas por hogar (2,99 a 2,39). Lo cual impactará el número y tipología de vivienda requerida. Según la distribución de ingresos, el 34,70% de los hogares cuentan con ingresos menores a 1 SMLV.



**Gráfico 9.** Crecimiento de unidades de vivienda

**Fuente:** CNPV DANE, (2018)

Las dinámicas poblacionales, sociales y económicas han generado un aumento del 144,4% en la producción de vivienda en los últimos 11 años.



**Gráfico 10.** Proyección de viviendas en municipios de Sabana de Occidente.

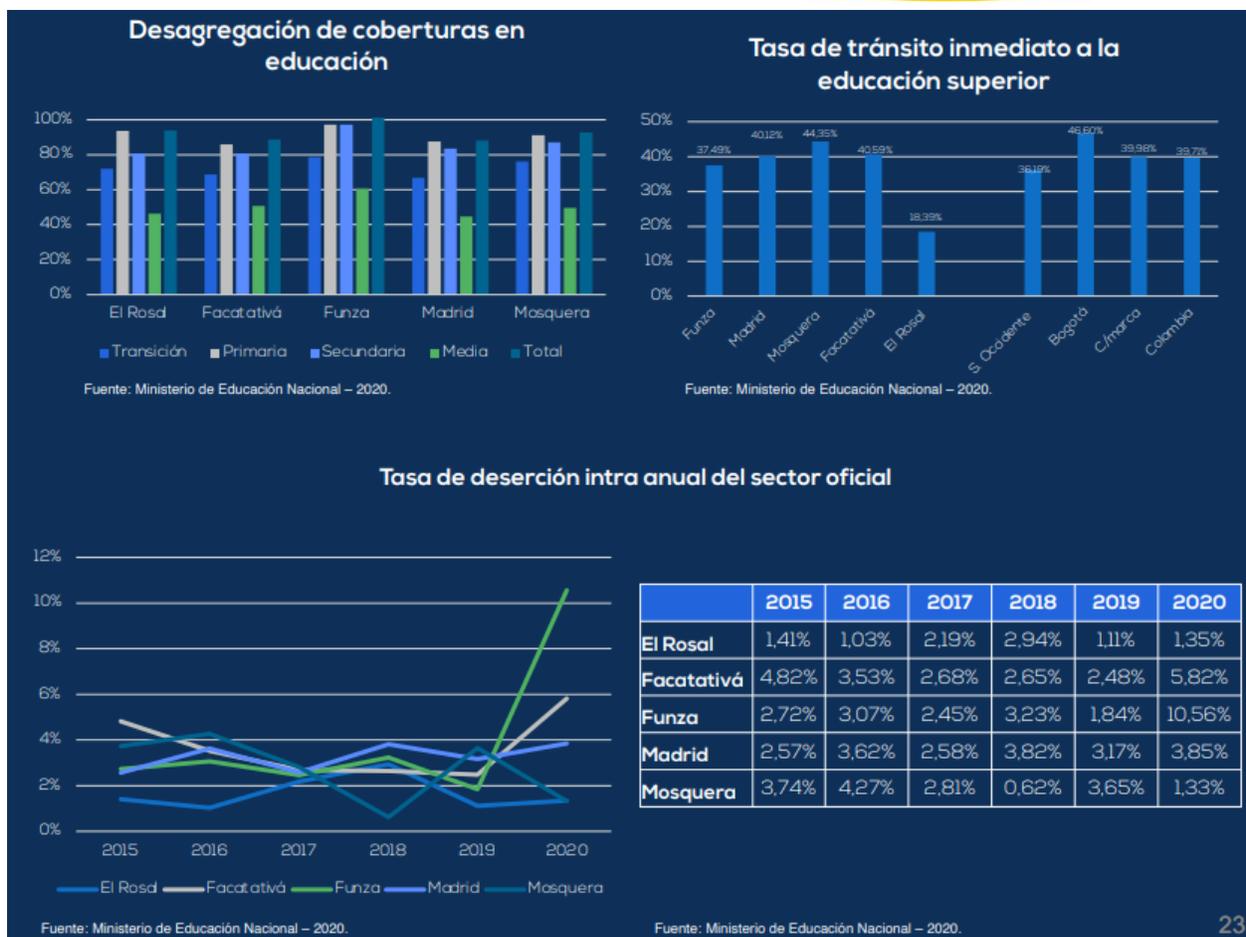
**Fuente:** CNPV DANE, (2018)

Según las proyecciones realizadas por el DANE se espera que el área de estudio tenga un aumento del 66.04% en las cantidades unidades habitacionales.

- **Desarrollo Planificado:** Los municipios de la región han comenzado a implementar planes de ordenamiento territorial que buscan equilibrar el crecimiento urbano con la preservación de áreas verdes y la sostenibilidad ambiental.

**Educación y Cultura:**

- **Centros Educativos:** La región cuenta con una creciente oferta educativa, desde colegios hasta instituciones de educación superior, que han mejorado la calidad de la educación en la zona. Universidades y centros de formación técnica han establecido sedes en la región, atrayendo a estudiantes y fomentando el desarrollo académico.



**Gráfico 11.** Comportamiento de Educación en Sabana de Occidente.

**Fuente:** Ministerio de Educación Nacional, 2020.

Hay una cobertura escolar total por encima del 90 %. Sin embargo, la cobertura en educación media no supera 60%. El tránsito a educación superior no alcanza el 50 %. El área de estudio está por debajo del promedio en Bogotá, Cundinamarca y Colombia.

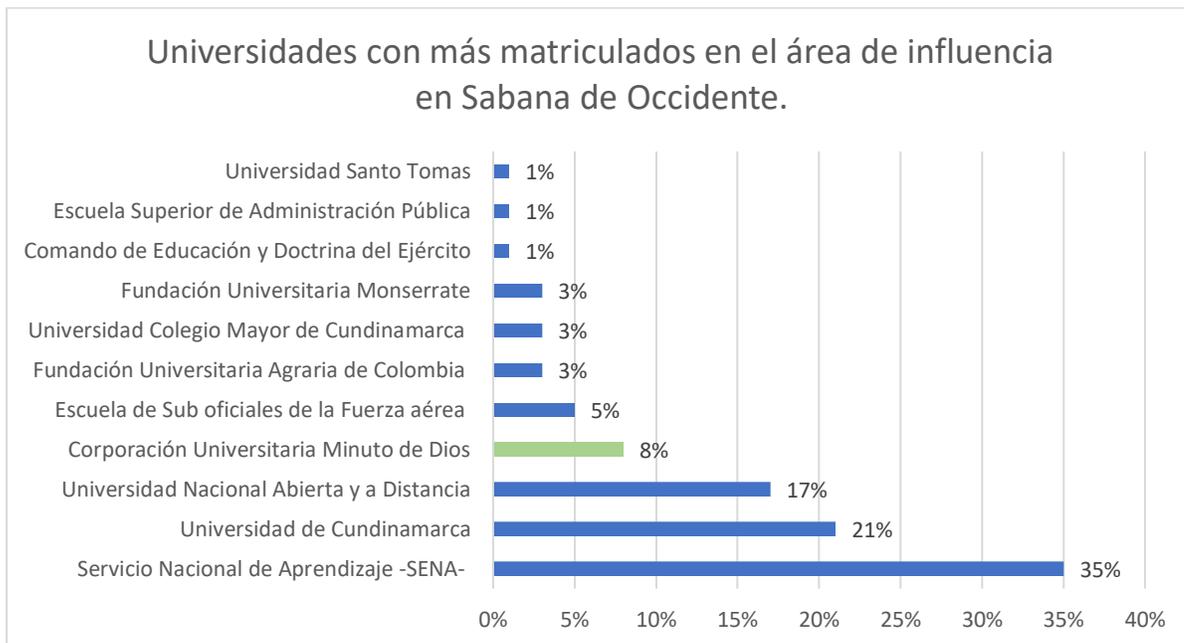
**GRADUADOS COLEGIOS**  
*Sabana Occidente*

Municipio	Colegios Privados	Colegios oficiales	Numero de graduados 2017
Facatativá	26	11	1401
Madrid	26	3	1093
Mosquera	16	8	1596
Funza	21	4	1195

**Tabla 7.** Relación de graduados de educación secundaria en Sabana de Occidente.

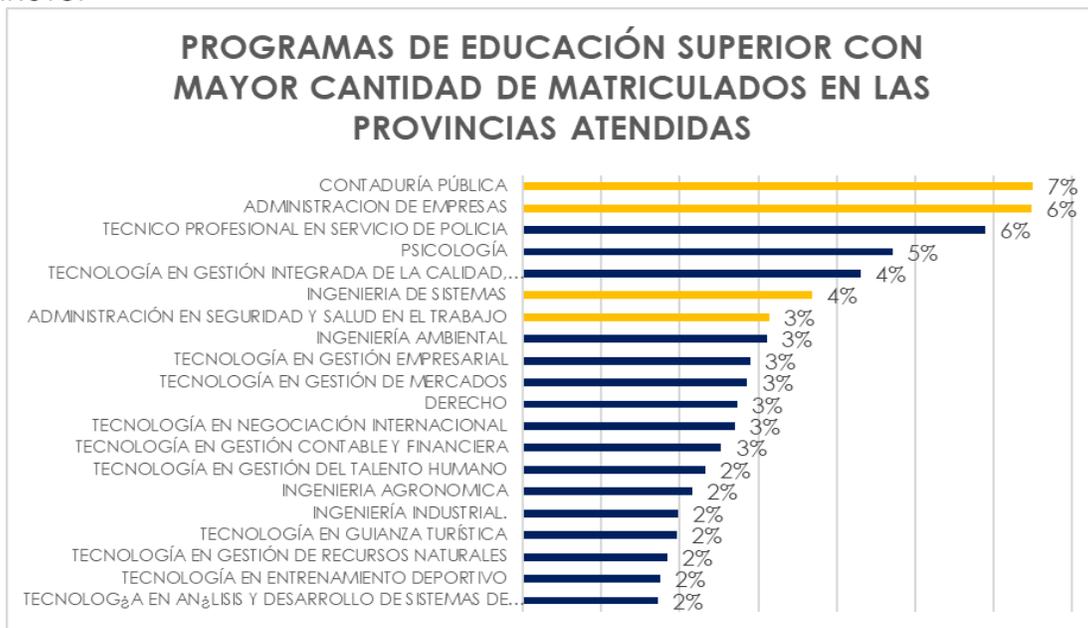
**Fuente:** Construcción Propia, abril 2024

Dentro de los Municipios de sabana Occidente Madrid, Facatativá, Funza, Mosquera y el Municipio de Villeta, se evidencia los bachilleres egresados por año al 2023.



**Gráfico 12.** Universidades con más matriculados en el área de influencia en Sabana de Occidente.  
**Fuente:** SNIES, (2023)

De acuerdo con el gráfico 12 se evidencia la participación de las instituciones de educación superior en las provincias atendidas, la lidera el SENA, seguido por la Universidad de Cundinamarca, la UNAD y UNIMINUTO.



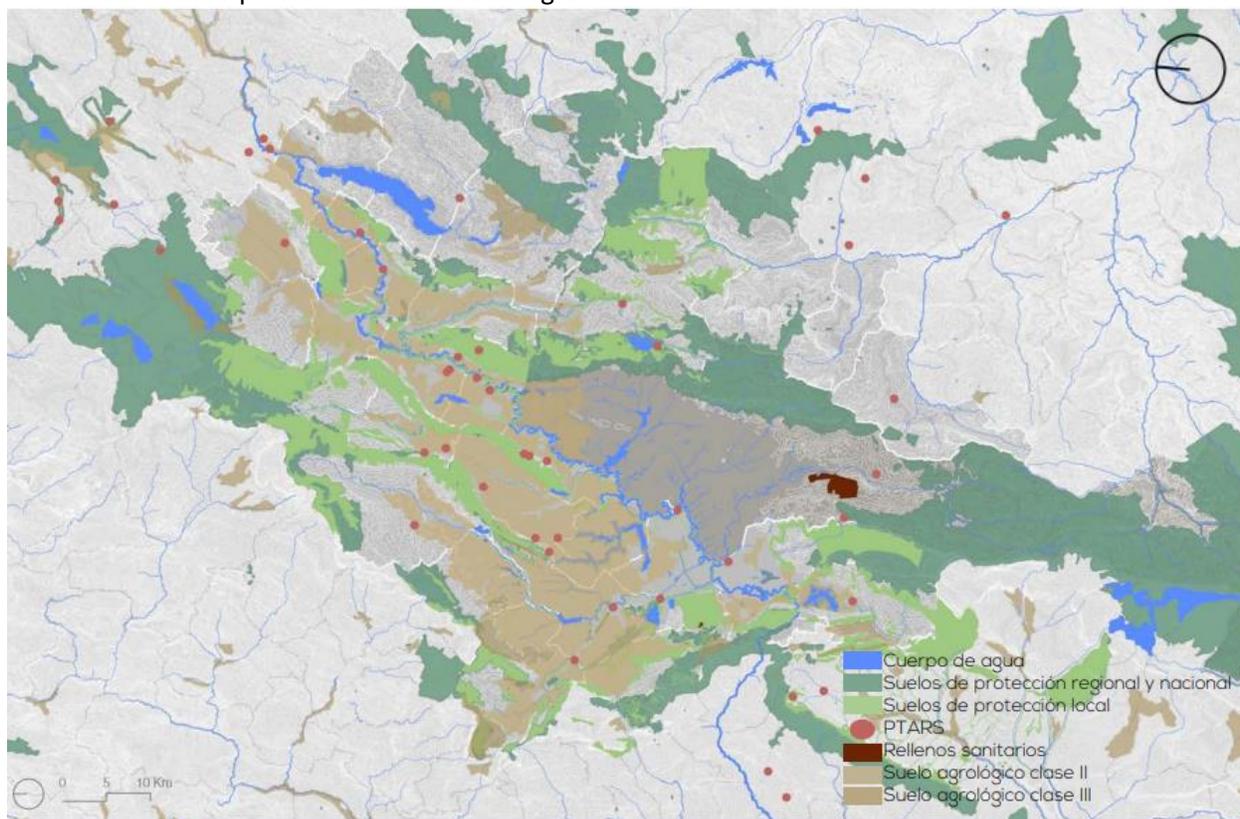
**Gráfico 13.** Mayor cantidad de matriculados en las provincias atendidas  
**Fuente:** SNIES, (2023)

Según el gráfico 13, los programas con mayor número de matriculados son Contaduría Pública, Administración de Empresas, Técnico profesional en servicio de policía y psicología. Los que están en fondo amarillo son ofertados también por UNIMINUTO. También se detecta un amplio potencial para ampliar la oferta académica de los Centros Universitarios que acuden en la provincia de Sabana, Occidente.

- **Cultura y Tradición:** La Sabana Occidente mantiene vivas sus tradiciones culturales, celebrando festivales y eventos que reflejan la identidad local. Además, la cercanía a Bogotá permite el intercambio cultural y el acceso a una amplia oferta de actividades culturales.

### Sostenibilidad y Medio Ambiente:

- **Recursos Naturales:** La región es rica en recursos naturales, con importantes fuentes hídricas y paisajes que incluyen zonas de alta biodiversidad. La gestión sostenible de estos recursos es un tema clave para el desarrollo de la región.



**Ilustración 14.** Estructura ecológica regional

**Fuente:** ProBogota 2023

De las 54,121 hectáreas que componen el área total de los 5 municipios, 23.3 % cuenta con algún sistema de protección. (nacional, regional, municipal Contiene 7.411,7 Has son áreas de restauración según POMCA. Hay 488 km de ríos, quebradas y canales. El Distrito Riego de la Ramada tiene un sistema funcional para la agricultura y resiliencia climática. El Humedal Gualí es hábitat más de 200 especies de aves. Cuenta con ecosistemas estratégicos como: su xerofíticos, bosques altoandinos y humedales.

- **Retos Ambientales:** El rápido crecimiento urbano y la expansión de la industria presentan desafíos ambientales, como la gestión de residuos, la contaminación del aire y la protección de áreas

naturales. Los municipios de la región están cada vez más comprometidos con la implementación de políticas de sostenibilidad.

### Proximidad a Bogotá:

La cercanía a Bogotá, el principal centro económico del país genera una fuerte interdependencia entre la Sabana Occidente y la capital. Muchos habitantes de la región trabajan en Bogotá, mientras que la región ofrece un entorno más tranquilo y de menor costo para vivir, lo que ha fomentado la migración hacia estos municipios.

**Integración Regional:** La Sabana Occidente forma parte del área metropolitana de Bogotá, lo que implica una integración en términos de servicios, transporte y políticas de desarrollo regional.

25



**Ilustración 15.** Propuesta de gobernanza regional por parte del Departamento Nacional de Planeación.

**Fuente:** Departamento Nacional de Planeación. 2024

En resumen, la Sabana Occidente de Cundinamarca es una región dinámica y en crecimiento, con un papel crucial en la economía del departamento. Sin embargo, enfrenta retos en cuanto a la sostenibilidad y la gestión del crecimiento urbano, aspectos que serán determinantes para su futuro desarrollo.

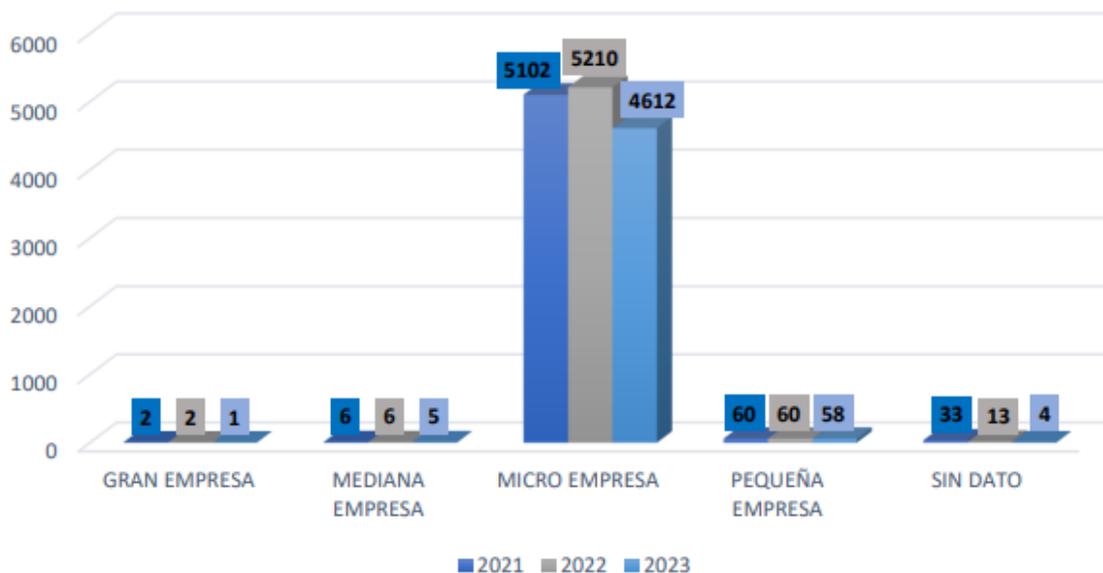
**La provincia de Gualivá** abarca principalmente 12 municipios: Albán, La Vega, La Peña, Nimaima, Nocaima, Quebradanegra, San Francisco, Sasaima, Supatá, Útica, Vergara, Villeta. Este territorio se destaca como un importante destino turístico, gracias a sus paisajes naturales y culturales, lo que le ha contribuido al desarrollo social, económico y cultural de la provincia. Su economía se centra en la agricultura, con cultivos de café, maíz, papa y hortalizas. Además, la ganadería también desempeña un papel significativo. La población total de la provincia para el año 2023 es de 128.493 habitantes, con una composición del 50,9% de hombres y el 49,1% de mujeres.

### Aspectos Destacados de la Región del Gualivá

- **Economía:** La economía de la región del Gualivá se basa principalmente en la agricultura, con cultivos de café, caña de azúcar, cacao, y frutas tropicales como el mango, la guayaba y la piña. También, es importante la producción de panela, especialmente en municipios como Villeta, que

es considerado la "capital panelera de Colombia". El turismo es otro sector relevante, gracias a sus paisajes naturales, atractivos turísticos y su cercanía a Bogotá.

### COMPARACIÓN DE MATRICULADOS EN LA PROVINCIA DE GUALIVÁ SEGUN EL TAMAÑO EMPRESARIAL



**Gráfico 14.** Comparación de matriculados en la provincia de Gualivá según el tamaño empresarial.

**Fuente:** Cámara de comercio de Facatativá 2023

La distribución de matriculados según el tamaño empresarial en la provincia del Gualivá entre 2021 y 2023 revela un paisaje empresarial diverso. La disminución en gran y mediana empresa puede señalar desafíos en la consolidación y crecimiento de negocios en estas categorías, posiblemente debido a factores competitivos. La representación fuerte en microempresas destaca la vitalidad emprendedora, pero la disminución de matrículas sugiere posibles desafíos para estas empresas. La estabilidad en pequeñas empresas refleja un entorno constante,

- Educación:** La educación en la provincia del Gualivá enfrenta varios desafíos y oportunidades. A pesar de avances en cobertura básica y media, el acceso a la educación superior sigue siendo limitado, especialmente en áreas rurales. Se están promoviendo programas de formación técnica y conectividad digital para mejorar el acceso. La calidad educativa aún necesita mejoras, particularmente en competencias clave, y la infraestructura escolar sigue siendo deficiente en algunas zonas. Existen esfuerzos para fomentar habilidades laborales y emprendimiento, pero se requiere mayor inversión para atender a poblaciones vulnerables. Alianzas con entidades como UNIMINUTO y el SENA son clave para impulsar el desarrollo educativo regional.

Diversos jóvenes de la región buscan opciones en centro de validación para culminar sus estudios, esto debido a los horarios que les permiten emplearse a temprana edad realizar aportes económicos a la familia teniendo en cuenta las brechas económicas de la región.

Municipio Provincia del Gualivá	Colegios Oficiales	Colegios Privados	Numero de graduados 2023
Albán – La Peña – La Vega – Nimaima – Nocaima – Quebradanegra – San Francisco – Sasaima – Supatá – Utica – Vergara – Villeta (Capital de Provincia)	16	8	765

**Tabla 8.** Relación de graduados de educación secundaria en Sabana de Gualivá.

**Fuente:** Construcción propia, abril 2024

- Turismo:** La región es conocida por su gran atractivo turístico, especialmente para el ecoturismo y el turismo de aventura. Sus ríos, cascadas y montañas son populares para actividades como rafting, senderismo, y avistamiento de aves. La región cuenta con varios sitios de interés como la Cascada Salto de los Micos en La Vega y el Salto de Versalles en Nimaima. Villeta es un destino turístico importante, tanto por su producción de panela como por su oferta de hoteles y fincas turísticas.
- Infraestructura y Conectividad:** La región está bien conectada con Bogotá, la capital del país, a través de la Autopista Medellín, que facilita el acceso tanto para el transporte de mercancías como para el turismo. Sin embargo, algunos municipios tienen desafíos en términos de infraestructura vial interna, lo que puede afectar el desarrollo económico y el acceso a servicios.
- Cultura y Sociedad:** El Gualivá tiene una rica tradición cultural que se refleja en sus festividades y celebraciones, como el Festival Nacional del Reinado de la Panela en Villeta. La región mantiene un fuerte sentido de comunidad y está marcada por la herencia campesina, que sigue siendo fundamental en su identidad.

## Desafíos y Oportunidades

A pesar de sus recursos naturales y potencial turístico, la región enfrenta desafíos relacionados con la infraestructura, acceso a servicios de salud y educación, y desarrollo económico.

Hay oportunidades para el desarrollo sostenible, especialmente en la promoción del ecoturismo, la mejora de las vías de acceso, y la diversificación de la economía local.

En resumen, la región del Gualivá es un área de Cundinamarca con un fuerte potencial económico basado en la agricultura y el turismo, aunque aún enfrenta desafíos importantes que requieren atención para aprovechar plenamente sus recursos y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Promover una nueva oferta académica de pregrado y posgradual, en un 60% distancia y un 40% presencial, de acuerdo con las necesidades de las regiones.

## Alineación del plan de gobierno Departamental y de los Municipios de Madrid, Facatativa, Funza la estrategia del Centro Universitario Madrid 2030

Para iniciar, es necesario destacar la importancia de alinear las estrategias gubernamentales con las de UNIMINUTO. Por ello, el siguiente texto se enfocará en aplicar los beneficios de la "Alineación del Plan de Gobierno Departamental y de los Municipios Facatativá, Funza, Villeta, con la Estrategia del Centro Universitario Madrid al 2030". Este enfoque busca fortalecer el vínculo entre las políticas públicas y los objetivos académicos, garantizando un desarrollo integral y sostenible en nuestras regiones. Para lograrlo, estaremos articulados en las siguientes apuestas:

**Educación Superior:** El fortalecimiento del Centro Universitario, como la unidad básica y operativa de UNIMINUTO y Mercadeo, matrícula y permanencia, se alinean con el Plan Departamental de Desarrollo "Gobernando: Más que un Plan Cundinamarca 2024 – 2030" y los planes de desarrollo de los Municipios de Facatativá, Madrid, Villeta y Funza, 2024 – 2027 en su apuesta de Educación Superior, formación integral, y capacitación. A través del centro Universitario, UNIMINUTO asegura la calidad en la prestación de servicios educativos y garantiza experiencias enriquecedoras para sus comunidades de aprendizaje, respondiendo a las necesidades locales mediante un modelo de gestión organizacional eficiente, dinámico y adaptable a los desafíos de cada región. Esta descentralización regulada y responsable permite atender a poblaciones vulnerables y rurales, alineándose con la meta del Plan de garantizar acceso equitativo a la educación superior en Cundinamarca.

Paralelamente, UNIMINUTO identifica las necesidades y expectativas de los grupos de interés para crear ofertas académicas pertinentes, en concordancia con las tendencias nacionales e internacionales. Esta estrategia no solo asegura una oferta educativa alineada con las vocaciones económicas locales del departamento, sino que también impulsa la colaboración con otros actores educativos para ampliar la oferta educativa en territorios clave. El diseño de estrategias de mercadeo adaptadas a los contextos de la población y la mejora en los procesos de matrícula, facilitan el acceso a la educación superior, promoviendo la inclusión y la expansión en municipios de alto potencial, en sintonía con los objetivos del plan departamental.

Además, el uso de tecnología y la implementación de estrategias de apoyo financiero, como becas y créditos, reflejan el compromiso de UNIMINUTO con el acceso y la permanencia de los estudiantes, lo cual también está alineado con el objetivo del plan de fomentar el bienestar estudiantil y docente. La institución utiliza inteligencia artificial para identificar alertas tempranas y asignar eficientemente recursos, lo que contribuye a mejorar la calidad, eficacia y eficiencia de sus procesos, impulsando la excelencia operacional y el desarrollo sostenible de los centros universitarios.

UNIMINUTO, al fortalecer su presencia, expansión y reputación en la región, crea relaciones duraderas con estudiantes, padres, egresados, empleadores y la comunidad académica, destacándose por sus cualidades distintivas y valores institucionales. Esto se integra con la visión del Plan de Desarrollo Departamental de fortalecer la educación superior como un motor clave para la movilización social y el desarrollo integral del departamento, garantizando que la educación sea accesible, pertinente y de calidad para todos.

**Conectividad, Tecnología e Innovación (CTel):** del plan de desarrollo 2023-2030 de UNIMINUTO, que visualizan la innovación, UNIMINUTO Virtual y el sistema digital, se alinean con las propuestas de Activación Tecnológica, Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel), y el Eje de Innovación y Tecnología de la siguiente manera:

Destaca la importancia de un aprendizaje flexible y adaptable que incorpore la tecnología y la innovación en las diversas regiones y municipios donde UNIMINUTO tiene presencia. Al igual que en la Activación Tecnológica y el CTel, estas acciones promueven la adopción de herramientas digitales y modelos de aprendizaje que preparen a los estudiantes para liderar en un mundo en constante evolución, resaltando la formación en competencias tecnológicas y STEM.

El Eje de Innovación y Tecnología se centran en el uso de la tecnología para abordar los desafíos sociales y ambientales en las regiones y municipios donde opera UNIMINUTO. Ambos enfoques promueven la integración de soluciones tecnológicas para la sostenibilidad y la eco-justicia, impulsando el liderazgo ético y el cambio social a través de la innovación y el emprendimiento, en línea con los objetivos de transformación social y desarrollo integral en cada comunidad.

Estos frentes se enfocan en la calidad y la expansión de la educación virtual, lo cual se alinea con la Activación Tecnológica que busca ampliar el acceso a la educación digital, Se ampliará la conectividad digital, estableciendo el acceso a internet como un servicio público básico y modernizar la infraestructura educativa en las diferentes regiones y municipios. Ambas propuestas enfatizan la importancia de una educación accesible y de calidad, utilizando la tecnología para alcanzar una mayor cobertura y éxito estudiantil.

Estas propuestas se comprometen con el desarrollo de una cultura digital y la gestión del cambio en todas las regiones y municipios, promoviendo la alfabetización tecnológica y el uso de herramientas emergentes. Esto se conecta directamente con el Eje de Innovación y Tecnología, que también impulsa la adopción de nuevas tecnologías como motores de desarrollo, y con la Activación Tecnológica, que busca cerrar brechas y mejorar el bienestar ciudadano a través de la digitalización en cada localidad.

UNIMINUTO y el Centro Universitario Madrid, se alinean con las propuestas de activación tecnológica, Ciencia, Tecnología e Innovación y el Eje de Innovación y Tecnología, al enfocarse en la integración de tecnologías avanzadas para mejorar la educación, promover la sostenibilidad, fortalecer la economía y transformar la gestión institucional, todo con un fuerte énfasis en el impacto social y la equidad.

**Productividad, Desarrollo para la Empresa, Microempresa y Empleabilidad:** La articulación de la “Investigación, Innovación e Impacto Social” del Plan de Desarrollo 2024-2030 de UNIMINUTO, con el Plan Departamental de Desarrollo “Gobernando: Más que un Plan Cundinamarca 2024 – 2030” y los planes de desarrollo de los municipios de la región, en especial en donde hace presencia el centro Universitario Madrid, y en su línea “productividad empresarial”, nos permite fortalecer las empresas y microempresas existentes y fomentar nuevas unidades productivas, esenciales para impulsar el empleo y la transformación económica en nuestras comunidades regionales y municipales.

En este contexto, se creará un ecosistema emprendedor activo, conformado por UNIMINUTO, entidades de El Minuto de Dios y diversos aliados de la región, con el propósito de conectar un portafolio de servicios y recursos con los emprendedores. Se implementarán estrategias dirigidas al crecimiento y sostenibilidad de las empresas, abriendo mercados locales, regionales y nacionales, y mejorando la empleabilidad digna y bien remunerada.

Para alcanzar estos objetivos, se promoverán proyectos y negocios verdes, así como la formación en áreas clave como la programación y el agro inteligencia. Además, se impulsará la creación de alianzas público-privadas orientadas al desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas. Estas acciones están

diseñadas para fomentar un crecimiento económico sostenible y estimular la creación de nuevos emprendimientos, potenciando la competitividad económica en el ámbito municipal.

El fortalecimiento de las empresas y microempresas no solo contribuirá a la transformación productiva, sino que también apoyará a los emprendedores en el aprovechamiento de recursos y oportunidades locales y regionales. A través de un consultorio empresarial y el asesoramiento técnico, se brindará apoyo directo al emprendimiento y a la creación de nuevas empresas, consolidando un entorno propicio para la competitividad económica y la generación de empleo.

**Movilidad Contemporánea:** La ubicación estratégica de nuestro centro universitario en Madrid, dentro del corredor de Sabana Occidente, nos permitirá beneficiarnos al 2030, del proyecto de RegioTram de Occidente. Este sistema de tren de cercanías conectará Bogotá con los municipios de Funza, Mosquera, Madrid y Facatativá, mejorando significativamente la movilidad en el corredor de la calle 13.

30

El RegioTram beneficiará a toda la región, incluidos los centros universitarios de Madrid, Facatativá y Funza, al mejorar la conectividad y reducir los tiempos de desplazamiento. Gracias a esta ubicación estratégica, las instituciones educativas podrán aprovechar al máximo los beneficios del RegioTram, impactando positivamente a la comunidad académica y a la región en general. Principales beneficios del RegioTram de Occidente:

**Mejora en la Movilidad:** Reducirá significativamente los tiempos de desplazamiento entre la Sabana Occidente y Bogotá, pasando de más de 90 minutos a aproximadamente 48 minutos. Esto facilitará el acceso a oportunidades laborales, educativas y recreativas en la capital.

**Descongestión Vehicular:** Al ofrecer una alternativa de transporte masivo, se disminuirá la cantidad de vehículos en las vías, ayudando a reducir los trancones en las principales arterias viales que conectan Bogotá con los municipios de la Sabana Occidente.

**Impulso Económico y Turístico:** Facilitará el movimiento de personas y mercancías, dinamizando la economía local y atrayendo inversiones. Además, podría fomentar el turismo, ya que será más fácil para los visitantes llegar a los destinos de la Sabana.

**Desarrollo Urbano Ordenado:** Promoverá un desarrollo urbano más organizado y sostenible, incentivando la construcción de viviendas y comercios en torno a las estaciones del RegioTram, alineándose con modelos de desarrollo orientados al transporte (TOD).

**Reducción de Emisiones:** Al ser un sistema de transporte eléctrico, contribuirá a la reducción de las emisiones de gases contaminantes, mejorando la calidad del aire en la región y apoyando la lucha contra el cambio climático.

**Mayor Calidad de Vida:** Menos tiempo en desplazamientos y menor congestión vehicular mejorarán la calidad de vida de los habitantes, permitiéndoles disponer de más tiempo para sus actividades personales y familiares.

**Generación de Empleo:** Tanto en la fase de construcción como en la operación del sistema, se crearán empleos directos e indirectos, beneficiando a la comunidad local.

**Crecimiento de la Demanda de Educación Superior:** La mejora en la conectividad incentivará el desarrollo y la expansión de instituciones de educación superior en la región, respondiendo a una mayor demanda de programas académicos pertinentes y acordes con las necesidades del mercado laboral. Esto no solo beneficiará a los estudiantes locales, sino que también atraerá a jóvenes de otras áreas, fortaleciendo la oferta educativa y el capital humano de la Sabana Occidente.

El RegioTram de Occidente representa un avance significativo hacia la modernización de la infraestructura de transporte en la región y contribuirá a un crecimiento más sostenible y equitativo para Sabana Occidente.



**Ilustración 16.** Regiotram de Occidente.  
Fuente: Gobernación de Cundinamarca, 2024

### Tendencias en la Educación Superior en Sabana Occidente 2023-2030

Las tendencias en la educación superior en Sabana Occidente y la provincia del Gualivá de Cundinamarca para 2023-2030 reflejan la necesidad de adaptarse a sus características socioeconómicas, culturales y ambientales. A continuación, se presentan las principales tendencias que abarcan ambas regiones:

1. Fortalecimiento de la Educación Técnica y Tecnológica con Enfoque Local
  - Programas orientados a sectores clave: Sabana Occidente y Gualivá fortalecerán la formación técnica y tecnológica en áreas como logística, agroindustria y ecoturismo, respondiendo a las demandas del mercado laboral local.
  - Colaboración con la industria: Se esperan alianzas entre instituciones de educación superior y empresas locales para crear programas que faciliten prácticas y generen empleos en sectores estratégicos.
  
2. Expansión de la Educación Virtual e Híbrida para Facilitar el Acceso
  - Acceso a educación a distancia: La educación virtual e híbrida se consolidará como una alternativa para los estudiantes de ambas regiones, permitiéndoles acceder a programas de calidad sin desplazarse.
  - Inversión en conectividad: Mejorar la infraestructura tecnológica en zonas rurales será fundamental para el éxito de la educación remota y permitirá una mayor inclusión en áreas de difícil acceso.
  
3. Fomento del Emprendimiento Local y la Innovación Sostenible
  - Desarrollo de proyectos sostenibles: Ambas regiones priorizarán el emprendimiento en sectores sostenibles, como la agroindustria y el turismo ecológico, adaptándose a sus fortalezas naturales y socioeconómicas.

- Apoyo a jóvenes emprendedores: Con la creación de centros de innovación y programas de incubación, se brindará apoyo a estudiantes para desarrollar sus propios negocios, generando un impacto económico y social positivo en sus comunidades.

#### 4. Integración de la Sostenibilidad y la Conservación Ambiental en los Currículos

- Educación ambiental transversal: Dado el potencial natural y la importancia de la sostenibilidad en Gualivá y Sabana Occidente, las instituciones incluirán temas de sostenibilidad y conservación en sus programas educativos, formando líderes comprometidos con el medio ambiente.
- Investigación y proyectos de conservación: Se impulsarán proyectos de investigación para abordar problemas ambientales locales, promoviendo soluciones que respeten y preserven los ecosistemas de la región.

#### 5. Inclusión y Acceso para Comunidades Rurales y Vulnerables

- Programas de inclusión social y becas: Con el objetivo de mejorar el acceso a la educación superior, se implementarán programas para poblaciones rurales y de bajos recursos, asegurando la representación de la diversidad cultural y el apoyo financiero para facilitar el acceso.
- Adaptación a las necesidades locales: Las instituciones trabajarán para que sus programas sean inclusivos y relevantes, respondiendo a las realidades de las comunidades en ambas regiones.

#### 6. Internacionalización y Enfoque en Programas Bilingües

- Convenios con instituciones extranjeras: Se espera un aumento en los convenios internacionales, promoviendo programas de intercambio y formación bilingüe, especialmente en áreas de alta demanda como el turismo y la tecnología.
- Formación para el mercado global: Se incentivará el aprendizaje de idiomas y certificaciones internacionales, preparando a los estudiantes para un entorno laboral globalizado.

#### 7. Desarrollo de Competencias en Tecnología y Transformación Digital

- Capacitación en habilidades digitales: La demanda de competencias en tecnología impulsará la oferta de programas en ciencias de datos, manejo de herramientas digitales y transformación digital, esenciales para el empleo en sectores locales.
- Laboratorios de innovación y tecnología: Se crearán espacios de aprendizaje práctico donde los estudiantes podrán experimentar con tecnologías emergentes, aplicándolas a las necesidades productivas y ambientales de cada región.

## 2. PLAN DEL CENTRO UNIVERSITARIO

### 2.1 De la inspiración

#### Inspiración de la Rectoría

La inspiración configura los anhelos de la comunidad educativa con visión prospectiva, de lo proyectado realizar para el 2030. Para lograrlo, cada una de las rectorías de UNIMINUTO despliega este propósito en cascada de modo que, en principio, las apuestas propias del contexto de la rectoría sean permeadas y se constituyan en los atributos que diferenciarán y agregaran valor al medio. De esta manera, la Rectoría ha establecido la siguiente inspiración como ruta a seguir todos quienes hacemos parte, sobre todo, desde cada uno de los Centros Universitarios donde la hacemos viva, así:

#### **“Aprendizaje, innovación y transformación”**

*Nuestro **Proyecto Educativo Institucional** se materializa a través de la **vocación de servicio hacia las personas y las comunidades** en cada Centro Universitario, manteniendo las motivaciones que dieron origen a nuestra Institución.*

*Hacemos presencia en los territorios de Bogotá, Cundinamarca y Boyacá, **transformando realidades** a partir de **productos y servicios incluyentes, innovadores y flexibles**, siendo líderes que proporcionan educación de calidad al alcance de todos.*

*Desarrollamos un **ecosistema de impacto (transformación) social** en articulación con nuestros aliados, a favor de las comunidades, impactando mediante soluciones innovadoras y sostenibles.*

*Contribuimos a la **construcción de una sociedad consciente del cuidado de la casa común**, propendiendo por la responsabilidad ambiental, para un país con equidad y oportunidades.*

Para lograrlo, atenderemos a:

1. **Transformación de territorio y comunidades:** Enfocar nuestro servicio a partir del Ser, el Hacer, el Vivir, Sentir y Servir en función de brindar a la comunidad la **experiencia vibrante de la vida universitaria**, generado desde los Centros Universitarios. Haciendo posible el mejoramiento de las comunidades y los territorios, mediante un **Ecosistema de Impacto Social (investigación – proyección social – docencia)**, con redes y nodos de conocimiento, que integra las comunidades, las entidades de la Obra El Minuto de Dios y aliados externos en la búsqueda de soluciones innovadoras, sostenibles y transformadoras.
2. **Innovación de productos y servicios académicos:** Ser generadores de cambio, crecimiento y sostenibilidad del modelo UNIMINUTO, llevando a territorio una oferta académica pertinente y de calidad, permeada por la **evolución de las modalidades a distancia y presencial** que, como apuesta de valor, además de formar para la vida, permita mantener un vínculo permanente con nuestros estudiantes y graduados
3. **Crecimiento sostenible y adaptable:** El desarrollo de un **esquema innovador que promueva y facilite el acceso** y permanencia de personas y comunidades en trazos de formación diversos y experienciales.

## Vocación del Centro Universitario

- ✓ **Provincia de Sabana Occidente** (Madrid, Funza, Facatativá): Industria, comercio, agricultura y turismo.
- ✓ **Provincia de Gualivá** (Villeta): Agricultura y turismo.

## Inspiración del Centro Universitario

A partir del año 2030, el Centro Universitario Madrid se posicionará en la Sabana Occidente y Gualivá, mediante la oferta de programas y servicios con calidad académica, destacándose como un movilizador de transformación social. Nuestro compromiso se verá reflejado a partir del bienestar, la excelencia y el desarrollo humano para la vida, siendo impulsores clave del crecimiento, tanto en las comunidades rurales, como urbanas. Basados en los principios que han definido nuestra identidad y misión, seremos un pilar de conocimiento, diversificación y transformación para la provincia a partir de la educación.

Nuestro crecimiento va más allá de lo tangible, será a partir de ideas que materializaremos en las oportunidades mediante productos impulsados por la 'cultura Maker', así como servicios accesibles, innovadores y versátiles. Estamos comprometidos con la diversificación de nuestra oferta académica, incorporando nuevas disciplinas que respondan a las demandas de la región y su pertinencia. Lo anterior, desde campos como la tecnología, la sostenibilidad y la economía digital, garantizando el posicionamiento de nuestros estudiantes como líderes preparados para enfrentar los desafíos de un mundo en constante evolución.

Crearemos un futuro lleno de posibilidades tanto para nuestras comunidades como para la sociedad en general, con una educación accesible para todos.

### 2.2 De la estructura del plan de centros universitarios

Para presentar de forma sistémica y lógica los grandes propósitos y relaciones de causalidad con los diferentes niveles de desagregación, para así obtener un desempeño superior, se define en primer nivel la estructura por frentes donde se plantean los grandes compromisos por áreas temáticas – muy relacionadas con las funciones sustantivas y administrativas de la educación superior - que contribuirán al cumplimiento de las aspiraciones institucionales, orientando la planificación y la gestión de la transformación organizacional. Luego, en el siguiente nivel de desagregación, los frentes están compuestos por Campos de Acción que describe los propósitos y el conjunto de acciones que se ejecutarán para lograr los objetivos. En el tercer nivel, los campos estarán constituidos por metas las cuales materializan la estrategia en el corto, mediano y largo plazo. Finalmente, las metas contendrán KPIS que determinarán el estado de avance de las apuestas de nivel estratégico, táctico y operativo determinadas para el plan. En síntesis:

- **Frentes:** Grandes desafíos que permiten fortalecer el servicio de la educación superior, en UNIMINUTO. Orientan la planificación y la gestión de la Transformación organizacional.
- **Campos de acción:** Propósitos estratégicos que agrupa iniciativas, proyectos y actividades a ejecutar, para cumplir la misión y alcanzar los resultados institucionales esperados.
- **Metas:** Propuesta de alcance esperado a partir de los propósitos estratégicos asumidos.



**Ilustración 17.** Estructura del Plan Estratégico y del Plan de Centro Universitario.

**Fuente:** Dirección de Planeación y Desarrollo. 2023.

### 2.3 El plan del centros universitarios Madrid, Facatativá, Funza y Villeta

#### Frente 1: Identidad misional y cultura M. D.

##### Estrategias:

- Promover una cultura misional y espiritual en la comunidad universitaria acorde con los principios institucionales universitarios por medio de: escuelas de Liderazgo, Jornadas Misionales, Voluntariado.
- Fortalecer las debilidades identificadas en los diferentes cargos mediante acciones de formación, acompañamiento y experiencias ofrecidas a través de UNICORPORATIVA.

Metas del Centro Universitario	Acciones
El Centro Universitario Madrid contará con mínimo un grupo de voluntariado conformado por 1 profesor, 1 colaborador y 2 estudiantes por proyecto, alcanzando un mínimo de 2 proyectos a 2030. Que contribuyan a la defensa de la Casa Común, los Derechos Humanos, la Justicia Social y la espiritualidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fomentar la participación de profesores, colaboradores y estudiantes mediante escuelas de liderazgo, jornadas misionales, comunidades, voluntariado pastoral y comunicación estratégica, para el fortalecimiento de la identidad misional del Centro Universitario y los tres Centros Tutoriales.</li> <li>✓ Realizar anualmente una convocatoria interna para la conformación de proyectos de voluntariado alineados con los ODS y la identidad de UNIMINUTO.</li> <li>✓ Articular estos proyectos con organizaciones sociales, ambientales y religiosas del entorno. La participación será reconocida públicamente con distinciones o certificaciones.</li> </ul>
100% de los centros universitarios cuentan con un programa que demuestra la adopción de	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identificar el personal nuevo para que inicie la formación en habilidades esenciales para la ejecución.</li> </ul>

habilidades esenciales para la ejecución.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realizar seguimiento a los colaboradores del Centro Universitario para garantizar que cuenten con la formación en habilidades esenciales para la ejecución.</li> </ul>
Garantizar al menos 2 experiencias anuales espirituales y de comunidad en el centro universitario para vivir y promover la identidad misional desde el diálogo entre fe y ciencia, escuchando y respetando la libertad religiosa o increencia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Construir un itinerario de actividades espirituales y comunitarias dirigidas a estudiantes, docentes y administrativos. Estas incluirán talleres sobre espiritualidad y ciencia, caminatas reflexivas, la Semana de la Identidad Misional y un retiro fuera del campus.</li> <li>✓ Las experiencias estarán orientadas a promover el diálogo entre fe y ciencia desde una perspectiva inclusiva y respetuosa de la diversidad, favoreciendo en todos los participantes la introspección, la expresión cultural y el encuentro comunitario.</li> </ul>
30% de profesores de planta (TC y MT) con contratos anualizados o indefinidos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asegurar sostenibilidad económica para asumir nuevos contratos indefinidos.</li> <li>✓ Trabajar con la Vicerrectoría Administrativa y Financiera para simular escenarios de impacto económico.</li> <li>✓ Asegurar que los docentes promovidos a estos contratos tengan un alto nivel de desempeño académico y compromiso institucional.</li> </ul>
45% de profesores de planta en el escalafón.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identificar las brechas posibles que tienen los profesores en cada periodo para iniciar el proceso de escalafón.</li> <li>✓ Talleres o sesiones virtuales/presenciales donde se expliquen los requisitos, beneficios y procesos del escalafonamiento.</li> <li>✓ Motivar a los profesores que las actividades realizadas en los encuentros en los espacios académicos aporten a su portafolio de enseñanza de la cultura maker según la disciplina.</li> </ul>
3,60% de movilidad de profesores de planta en el escalafón (ingreso y ascenso por cada convocatoria bianual).	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Difusión amplia y oportuna de las convocatorias de escalafón.</li> <li>✓ Establecer criterios para apoyar a profesores en áreas críticas del Centro Universitario (investigación, posgrados, docencia).</li> <li>✓ Movilizar escalafonamientos alineados con necesidades del Centro Universitario y los Centros de Atención Tutorial.</li> </ul>
6% de profesores con nivel de doctorado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Estimular que profesores actuales se matriculen en programas doctorales de calidad.</li> <li>✓ Establecer beneficios concretos como bonificaciones, estímulos a la investigación, o reducción de carga por producción académica.</li> <li>✓ Crear comunidad académica fuerte y solidaria de profesores con doctorado entre escuela y disciplinas.</li> <li>✓ Fomentar la cultura institucional que valore el desarrollo doctoral.</li> </ul>
Alcanzar en Bilingüismo el nivel B1 del MCE en el 55% de los profesores de planta (Profesores: pruebas certificadas).	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aplicar de una prueba diagnóstica interna o externa (ej. Oxford Placement Test) a todos los profesores de planta con la finalidad de determinar la línea base.</li> <li>✓ Visibilizar los logros de docentes en segunda lengua, tips para aprender inglés, y recursos disponibles.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Incentivar el reconocimiento en evaluación docente para quienes logren certificarse.</li> </ul>
<p>Alcanzar en Bilingüismo el nivel B1 del MCE en el 50% de los estudiantes (Estudiantes: prueba de segunda lengua de Saber PRO).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aplicar pruebas de clasificación (como Oxford Placement Test o similares) al ingreso o primeros semestres.</li> <li>✓ Alinear los cursos de inglés de formación general a las competencias del MCE con foco en alcanzar el nivel B1 antes de los últimos semestres.</li> <li>✓ Articular a espacios académicos la participación en los cursos o talleres intensivos de preparación (mock exams, estrategias de lectura, vocabulario, comprensión auditiva).</li> <li>✓ Formación de profesores de distintas áreas para utilizar materiales o metodologías que incluyan inglés de forma contextualizada (CLIL "Content and Language Integrated Learning" (Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas).</li> </ul>

## Frente 2: Innovación académica, calidad y experiencia vibrante.

### Estrategias:

- Contar con un grupo de profesores y personal administrativo cualificado, con competencias sobresalientes en comunicación, habilidades digitales, investigación, innovación, emprendimiento y dominio de un segundo idioma. Fomentar la autonomía y la creatividad en los estudiantes, impulsándolos a desarrollar proyectos transformadores.
- Desarrollar una oferta académica de pregrado, posgrado y formación continua que sea relevante y alineada con las necesidades regionales, promoviendo una enseñanza de alta calidad centrada. Impulsar el fortalecimiento de los programas educativos mediante una revisión curricular que permita crear propuestas innovadoras y transformadoras, generando un impacto positivo en el centro universitario.

Metas del Centro Universitario	Acciones
<p>1.522 estudiantes con competencias y habilidades Maker certificadas en niveles intermedio o experto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realizar 5 procesos formativos internas al año en competencias maker.</li> <li>✓ Formación en competencias maker en la inducción y reinducción de estudiantes.</li> <li>✓ Garantizar la asistencia de estudiantes en las capacitaciones de competencias maker por parte de los estudiantes.</li> </ul>
<p>Resultados obtenidos en las pruebas saber PRO referente a las competencias genéricas en <b>Distancia</b>: Estar en el nivel de significancia (- 9 puntos) con respecto a la media nacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ajustar espacios académicos clave de formación general para que incluyan actividades orientadas a desarrollar habilidades evaluadas en SABER PRO.</li> <li>✓ Revisar los planes de estudio para asegurar que se aborden de manera explícita y transversal en varios cursos.</li> <li>✓ Fomentar la articulación en la "Ruta del saber" en todos los programas.</li> </ul>
<p>1.150 estudiantes al año en cursos nacionales híbridos, virtuales e interprofesionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Fomentar las campañas</b> institucionales por periodo (videos, redes sociales, charlas informativas) para invitar a los estudiantes a inscribirse.</li> </ul>

Metas del Centro Universitario	Acciones
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asegurar que los cursos estén programados y coordinados desde el inicio del periodo con fechas claras de inscripción y realización.</li> <li>✓ Usar el sistema de gestión académica que registre la inscripción y participación de estudiantes en estos cursos.</li> <li>✓ Ejecutar seguimiento de los estudiantes inscritos verificando satisfacción y análisis de impacto para mejorar cada cohorte.</li> </ul>
2 programas, como mínimo, de doble titulación internacional en Centros Universitarios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Articularse con las escuelas de cada programa ofertado en el centro Universitario y Centros Tutorial para establecer propuestas al Consejo de Escuela.</li> <li>✓ Realizar un mapeo y priorización de instituciones internacionales con prestigio académico y compatibilidad curricular por escuela.</li> <li>✓ Realizar un estudio técnico de Reconocimiento de Aprendizajes Previos entre los planes de estudio de los programas locales y los de la universidad extranjera.</li> <li>✓ Apropiar los lineamientos institucionales establecidos para doble titulación internacional.</li> </ul>
El centro Universitario contará con planeación profesoral autogestionada al 2030.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dar cumplimiento a las metas establecidas de nuevos estudiantes.</li> <li>✓ Implementar estrategias para disminuir los porcentajes de deserción y ausentismo y dar continuidad a estudiantes antiguos.</li> </ul>

### Frente 3: Investigación, innovación e impacto social

#### Estrategias:

- Priorizar la investigación aplicada, fomentar redes de colaboración, programas de mentoría e incentivos a la investigación interdisciplinaria, y difundir resultados; implementar espacios de innovación abiertos, promover la cultura de innovación, la vinculación con el sector productivo, el desarrollo de startups y hackatones; crear programas de investigación comunitaria, fomentar la participación en proyectos sociales, medir su impacto, crear centros de impacto social y fortalecer la divulgación con el ecosistema.
- Desarrollar y replantear las agendas regionales como una estrategia integral para dinamizar el ecosistema regional de investigación, innovación y emprendimiento de impacto social, potenciando el reconocimiento de la marca UNIMINUTO en los cuatro Centros Universitarios.

Metas del Centro Universitario	Acciones
8% de estudiantes de programas de pregrado a partir del tercer semestre se vinculan a espacios extracurriculares de Investigación, Desarrollo Tecnológico, Innovación y Creación Artística y Cultural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Organizar espacios informativos dirigidas a estudiantes interesados, dirigidos por los líderes de semilleros de cada programa.</li> <li>✓ Diseñar y difundir material publicitario que invite a la vinculación en semilleros por redes sociales y correo. Realizar mesas de trabajo entre diferentes programas</li> </ul>

Metas del Centro Universitario	Acciones
	<p>académicos para facilitar el conocimiento y apropiación de los semilleros.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Definir y comunicar de manera clara la ruta de vinculación para jóvenes investigadores, ya sea como opción de grado, voluntariado o prácticas.</li> <li>✓ Seguimiento y evaluación del avance en semilleros y proyectos de investigación.</li> <li>✓ Fomentar la creación de redes de colaboración entre diferentes semilleros.</li> <li>✓ Hacer seguimiento al proceso de vinculación de estudiantes por medio del SIGIIP o herramienta de seguimiento.</li> </ul>
<p>En 2030, 24 estudiantes han participado en el programa de inmersiones sociales “Con los Pies en la Tierra”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Crear una estrategia comunicativa con estudiantes que han tenido experiencias exitosas y lecciones aprendidas en inmersiones sociales con participación de otros estudiantes y comunidad académica.</li> <li>✓ Identificar nuevos escenarios y seleccionar los estudiantes susceptibles a participar del proceso de inmersión social por programa y periodo académico.</li> <li>✓ Crear un espacio de comunicación permanente en el Centro Universitario donde se difunda mes a mes los requisitos y beneficios de Inmersiones Sociales.</li> <li>✓ Sistematizar experiencias de aprendizaje-servicio y promover la publicación de éstas mediante la participación en eventos o en revistas y escenarios de apropiación social del conocimiento en comunidades regionales.</li> <li>✓ Promover el reconocimiento de la Región e instituciones del sector externo como espacios de articulación con el programa de inmersiones sociales, motivando la participación de estudiantes de otras sedes en el territorio.</li> </ul>
<p>Incrementar anualmente en 30% la participación de personas de la comunidad educativa en las actividades de las Agendas Regionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Implementar sesiones de formación para los programas, enfocadas en la comprensión y aplicación del modelo Germina. Esto incluirá la integración de los lineamientos de medición de impacto desde la fase de formulación de proyectos.</li> <li>✓ Establecer un mecanismo de supervisión y apoyo técnico para garantizar que el 80% de los proyectos de Investigación, Desarrollo Tecnológico, Innovación y Creación Artística y Cultural incluyan los lineamientos de medición de impacto del programa Germina desde su inicio, asegurando el cumplimiento de la metodología.</li> </ul>
<p>Publicar el 2% de los productos de nuevo conocimiento en colaboración con autores internacionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Investigar e identificar autores internacionales reconocidos en el campo del conocimiento. Por medio de correo electrónico o redes académicas (LinkedIn) para explorar posibles colaboraciones.</li> <li>✓ Seleccionar editoriales indexadas y de alto impacto en el campo del conocimiento para gestionar publicaciones.</li> </ul>

Metas del Centro Universitario	Acciones
Articular el 50% de los proyectos de Investigación, Desarrollo Tecnológico, Innovación y Creación Artística y Cultural, aportan resultados a las Agendas Regionales UNIMINUTO.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Establecer prioridades de investigación que se alineen con las necesidades regionales y nacionales. Esto puede incluir la identificación de problemas específicos y la búsqueda de soluciones innovadoras que impacten positivamente en la sociedad.</li> <li>✓ Desarrollar colaboraciones con instituciones locales, regionales y nacionales para fomentar la investigación y el desarrollo tecnológico.</li> <li>✓ Desarrollar las actividades de cada uno de los programas que se articulan en la agenda regional.</li> </ul>
Lograr la implementación de la nueva versión 4.0 en los Centros Universitarios pertenecientes a la sede al año 2030.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Implementar desde el Área de Formación en Responsabilidad Social las nuevas estructuras curriculares basada en la propuesta de Distancia 4.0.</li> <li>✓ Involucrar metodologías activas de aprendizaje, que reconozcan los saberes y trayectorias de los estudiantes construyendo una cultura Maker vibrante.</li> <li>✓ Fortalecer la perspectiva disciplinar de la práctica en responsabilidad social generando mayores impactos en los resultados de aprendizaje de los distintos programas.</li> </ul>

#### Frente 4: Centros Universitarios y desarrollo organizacional

##### Estrategias:

- Ampliación de la oferta educativa en los Municipios de Mosquera, Guaduas, La Vega, mediante la introducción de programas de pregrado y posgrado, respaldado por el decreto 0529 y conforme al acuerdo 428 del consejo de Fundadores.
- Posesionar el Centro Universitario con una diversificación mediante la implementación de programas de calidad y el desarrollo de un modelo de gestión fundamentado en principios de optimización, eficiencia, tecnología e innovación. Este enfoque nos permitirá alcanzar la excelencia operativa y promover el desarrollo sostenible del Centro Universitario, beneficiando a nuestra comunidad académica y avanzando hacia la acreditación institucional. Desarrollo e Implementación de un Plan de Acción Integral, Capacitación Continua y Fomento de la Cultura de Calidad, Gestión de la Experiencia de los Grupos de Interés, que nos lleve al cambio de tipología.

Metas del Centro Universitario	Acciones
Promover el crecimiento, desarrollo y fortalecimiento del Centro Universitario Madrid en su tipología.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Participar activamente en los procesos de descentralización regulada de programas de pregrado y posgrado en las diferentes modalidades en el CU bajo la diversificación y expansión.</li> <li>✓ Garantizar las condiciones institucionales, tecnología y recursos humanos en los C.U donde operamos bajo arrendamiento.</li> <li>✓ Establecer controles de seguimiento a los planes de acción.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fortalecer las alianzas estratégicas e interinstitucionales con el sector público y privado.</li> </ul>
A partir del 2028, 90% de cumplimiento de los indicadores de gestión de los procesos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantener la planificación de los planes de mejora estableciendo actividades y responsables, y realizando seguimiento 2 veces al año al cumplimiento de las metas establecidas.</li> <li>• Establecer un Sistema de Monitoreo y Evaluación continua que permitirá un seguimiento sistemático de los indicadores. Asimismo, se implementará un programa de Capacitación del Personal en Gestión de Indicadores, lo que asegurará que el equipo esté bien preparado para manejar y analizar los datos relevantes.</li> <li>• Implementar Reuniones e Informes de Progreso periódicos que reflejarán el estado de los indicadores.</li> </ul>
Alcanzar un índice de experiencia de los diferentes grupos de interés. NPS (Net Promoter Score) de 46 al 2030.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar las encuestas de percepción de cada uno de los actores que intervienen en los procesos de autoevaluación de los programas institucionales.</li> </ul>

## Frente 5: UNIMINUTO Virtual

### Estrategia:

- Difundir la oferta de programas académicos en modalidad virtual, con el objetivo de diversificar el portafolio para atender a grupos de interés específicos.

Metas del Centro Universitario	Acciones
Aportar un 20% de estudiantes para modalidad virtual correspondientes al territorio de influencia del Centro Universitario.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identificar municipios y poblaciones del territorio con baja cobertura educativa presencial y alto potencial para formación virtual.</li> <li>✓ Caracterizar necesidades educativas y condiciones tecnológicas locales.</li> <li>✓ Priorizar programas virtuales de alta demanda laboral y afinidad con sectores productivos locales.</li> <li>✓ Asegurar flexibilidad horaria, módulos accesibles y contenidos contextualizados al entorno.</li> <li>✓ Ejecutar campañas dirigidas a zonas rurales o semiurbanas a través de redes sociales, emisoras comunitarias, influencers locales y ferias educativas.</li> <li>✓ Utilizar testimonios de estudiantes virtuales de la región como referentes de éxito.</li> <li>✓ Ofrecer descuentos, créditos educativos y alianzas con alcaldías o empresas para apoyar el acceso a dispositivos o conectividad.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Firmar convenios para la promoción de la educación virtual como herramienta de inclusión y desarrollo regional.</li> <li>✓ Promover programas virtuales como opción de formación para servidores públicos, jóvenes rurales y mujeres cabeza de hogar.</li> </ul>
--	---

## Frente 6: Sistema Universitario Digital e Inteligencia Artificial

### Estrategia:

- Asegurar que la comunidad académica participe activamente y aproveche de manera efectiva las herramientas tecnológicas ofrecidas por la institución, facilitando su integración en los procesos educativos.

Metas del Centro Universitario	Acciones
Garantizar la disponibilidad y accesibilidad de los ambientes de aprendizaje digitales, así como de equipar los centros universitarios con dispositivos, herramientas digitales y conectividad de alta velocidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Planificar anticipadamente por periodos de las aulas y ambientes virtuales en CU, disponibles según los convenios y alianzas.</li> </ul>

## Frente 7: Mercadeo, captación y experiencia

### Estrategias:

- Fomentar la retención de los estudiantes mediante un servicio excepcional, reduciendo la tramitología y los tiempos de respuesta.
- Asegurar la viabilidad financiera a través de una oferta relevante y actualizada, así como la diversificación de fuentes de ingresos. Esto se logrará estableciendo alianzas con entidades del sector público y privado que faciliten la financiación de proyectos, la integración de programas de educación técnica y desarrollo humano (ETDH) con la educación media vocacional, el apadrinamiento empresarial, la educación personalizada.

Metas del Centro Universitario	Acciones
La inversión per cápita en mercadeo, ventas y publicidad no supera el 25% del valor de la matrícula subsidiada de los estudiantes nuevos (CAC).	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Incrementar la inversión publicitaria en ATL, BTL digital.</li> <li>✓ Fortalecer el ejercicio en campañas de referidos con la comunidad académica de Madrid.</li> <li>✓ Establecer el gasto personal de ventas acorde al crecimiento de la oferta educativa.</li> </ul>
2% de los estudiantes de posgrado son egresados de UNIMINUTO.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se diversificará la oferta de formación de acuerdo con la demanda del mercado en la región, priorizando programas pertinentes y flexibles que respondan a las necesidades del entorno. Asimismo, se dará especial atención a los perfiles</li> </ul>

Metas del Centro Universitario	Acciones
	<p>con potencial académico o interés en formación avanzada, fortaleciendo así las rutas de continuidad entre pregrado, diplomados y posgrados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Lanzar una campaña anual de posgrados dirigida exclusivamente a egresados, destacando beneficios y trayectorias exitosas.</li> <li>✓ Utilizar testimonios de egresados que ya cursan o cursaron posgrados en UNIMINUTO como embajadores.</li> <li>✓ Actualizar la base de datos institucional de egresados por región, programa, ocupación y proyección profesional.</li> <li>✓ Priorizar perfiles con potencial académico o interés en formación avanzada.</li> </ul>
<p>50% de los estudiantes han cursado un programa de educación continua ofertado por UNIMINUTO.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Establecer un plan comercial acorde al contexto de la región.</li> <li>✓ Divulgar el portafolio de educación continua al sector externo.</li> <li>✓ Elaborar un estudio de tendencias del mercado laboral que permita identificar las necesidades de formación del sector productivo y gubernamental de la región.</li> </ul>
<p>Deserción por periodo - plan de mejoras. Presencial: mantener deserción en máximo el 12%. Plan de mejoras Acreditación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Generar mecanismos que garanticen la aplicación de la HERRAMIENTA DE ALERTAS TEMPRANAS de manera oportuna, que permita tener un mapa debidamente formulado e identificado para el respectivo acompañamiento al estudiante.</li> <li>✓ Fortalecer estrategias de apoyo académico mediante tutorías, talleres de estudio y recursos en línea que permitan potenciar su resultado académico y adaptación a su nuevo rol.</li> <li>✓ Garantizar la participación oportuna y cohesionada entre los actores de la comunidad académica presentes durante el ciclo de vida del estudiante en nuestra institución. Fortalecer la cobertura de los servicios de bienestar contando con un equipo interdisciplinario.</li> <li>✓ Fortalecer junto con el centro progresa las acciones de emprendimiento y empleabilidad para la búsqueda de estrategias que permitan mitigar el riesgo de ausentismo y deserción por factores económicos.</li> </ul>
<p>Deserción por periodo - plan de mejoras. Distancia: Llegar a una deserción al 2030 del 12%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Generar mecanismos que garanticen la aplicación de la HERRAMIENTA DE ALERTAS TEMPRANAS de manera oportuna, que permita tener un mapa debidamente formulado e identificado para el respectivo acompañamiento al estudiante.</li> <li>✓ Fortalecer estrategias de apoyo académico mediante tutorías, talleres de estudio y recursos en línea que permitan</li> </ul>

Metas del Centro Universitario	Acciones
	<p>potenciar su resultado académico y adaptación a su nuevo rol.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Garantizar la participación oportuna y cohesionada entre los actores de la comunidad académica presentes durante el ciclo de vida del estudiante en nuestra Institución.</li> <li>✓ Fortalecer la cobertura de los servicios de bienestar contando con un equipo interdisciplinario.</li> <li>✓ Fortalecer junto con el centro progresa las acciones de emprendimiento y empleabilidad para la búsqueda de estrategias que permitan mitigar el riesgo de ausentismo y deserción por factores económicos.</li> </ul>
<p>El Centro Universitario alcanzará en el año 2030 una población total de estudiantes de pregrado y posgrado (nuevos y continuos) de 3.276 estudiantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Promover el crecimiento sostenible de la matrícula, la retención estudiantil y la diversificación de la oferta académica mediante campañas digitales segmentadas, posicionamiento de programas con alta demanda laboral y la ampliación de convenios con colegios, empresas y organizaciones.</li> <li>✓ Ofertar nuevos programas de pregrado y posgrado acordes con las necesidades del entorno productivo y las apuestas institucionales, en modalidades de oferta flexibles.</li> <li>✓ Implementar un sistema de alertas tempranas, tutorías académicas y acompañamiento psicosocial, además de becas y auxilios para orientarlos a la permanencia.</li> <li>✓ Promover programas virtuales en zonas rurales, fortalecimiento de la infraestructura tecnológica e incremento del acompañamiento en entornos virtuales.</li> <li>✓ Fidelizar a estudiantes y egresados como embajadores, visibilizando historias de éxito y proyectos con impacto social.</li> <li>✓ Garantizar procesos ágiles, atención personalizada y personal formando con enfoque humano y misional.</li> </ul>
<p>Aumentar en 10.029 estudiantes nuevos del año 2024 al año 2030, resultado de la diversificación de la oferta educativa proyectada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fortalecimiento de la oferta educativa a nivel de pregrado y posgrado.</li> <li>✓ Desarrollar estrategias de ATL y BTL con cobertura a las provincias de Sabana de Occidente y Gualivá.</li> <li>✓ Transformar la estrategia digital con la evolución de aplicaciones que soporten el ejercicio comercial.</li> </ul>

## Frente 8: Sostenibilidad y ecología integral

### Estrategias:

- Establecer un plan global administrativo y financiero que facilite el uso eficiente de los diversos recursos del Centro Universitario.
- Disponer de espacios y entornos de aprendizaje rediseñados que favorezcan experiencias educativas agradables y vivenciales para nuestra comunidad estudiantil bajo la capacidad instalada.

- Gestionar de manera continua con las empresas públicas y privadas, la presentación y consecución de proyectos conjuntos en diferentes acciones de los ecosistemas,

Metas del Centro Universitario	Acciones
Consolidar un plan y sistema de gestión de residuos de cada Centro universitario.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Implementar prácticas que minimicen la generación de residuos a través de educación y capacitaciones permanentes promoviendo la sostenibilidad y el impacto ambiental.</li> <li>✓ Realizar un diagnóstico de la generación y tipo de residuos, identificando las fuentes de producción y volúmenes generados.</li> <li>✓ Consolidar y apropiar el Plan de Gestión de Residuos para el Centro Universitario.</li> </ul>
100% de la comunidad académica capacitada en el uso racional de los recursos y en el cuidado de la Casa Común.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dinamizar las acciones con la comunidad universitaria generadas para uso racional de los recursos y cuidado de la casa común.</li> <li>✓ Ejecutar 2 procesos formativos al año para todo el personal adscrito al Centro Universitario, a través del área de Salud y Seguridad en el Trabajo y Gestión Ambiental del Centro Universitario Madrid; orientado al uso racional de los recursos y el cuidado de la Casa Común.</li> </ul>
Generar un margen EBITDA al menos del 25% a 2030 garantizando la sostenibilidad financiera y promoviendo la optimización de los recursos. BCB.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realizar seguimiento a los indicadores de gestión y desempeño que permita la eficiencia y control de los ingresos costos y gastos de la operación del Centro Universitario Madrid.</li> <li>✓ Diversificar ingresos operacionales del Centro Universitario.</li> <li>✓ Maximizar la eficiencia de los costos y gastos de la operación.</li> </ul>
Obtener 202 Millones por concepto de programas de educación continua al 2030.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ofrecer paquetes corporativos ajustados a las necesidades de talento humano de las organizaciones.</li> <li>✓ Establecer precios accesibles, con esquemas escalonados según el tipo de público (grupal, institucional, individual).</li> <li>✓ Realizar estudios anuales con actores del sector productivo, educativo y social para identificar demandas formativas específicas.</li> <li>✓ Priorizar sectores con alta rotación laboral, transformación digital o requerimientos de certificación continua.</li> <li>✓ Usar testimonios, casos de éxito y redes digitales para posicionar los programas.</li> </ul>
100 % de los centros Universitarios cuentan con un plan maestro de infraestructura física.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Implementar el Plan Maestro de Infraestructura Física proyectado por Servicios Corporativos al 2030.</li> <li>✓ Realizar la proyección de necesidades de planta física de acuerdo al crecimiento del Centro Universitario.</li> </ul>
Impulsar la diversificación de ingresos alcanzando un 10% provenientes de fuentes distinta a matrícula (proyectos, educación continua, donaciones, diplomados como opción de grado e intersemestrales).	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Presentar propuesta de apoyo de financiación por medio de planes de donaciones y fondos de investigación con los sectores públicos y privados de la región.</li> <li>✓ Implementar una plataforma digital de donaciones recurrentes que facilite y promueva el aporte voluntario de diferentes públicos.</li> </ul>

Metas del Centro Universitario	Acciones
	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Crear una unidad o rol encargado de la postulación a fuentes de financiación en el centro Universitario.</li><li>✓ Diseñar intersemestrales con valor agregado (certificación adicional, enfoque práctico, etc.)</li><li>✓ Fortalecer la formulación de proyectos para convocatorias públicas y privadas.</li></ul>



**UNIMINUTO**