

PLAN DE CENTRO UNIVERSITARIO

2024 - 2030

SOACHA





Contenido

PRESENTACIÓN.....	3
1. CONTEXTO DEL CENTRO UNIVERSITARIO	5
1.1 Contextualización del Centro Universitario Soacha	5
1.2 Principales Cifras del Centro Universitario	8
1.3 Contexto de la Región y alineación del plan de gobierno local con la estrategia del centro universitario	14
2. PLAN DEL CENTRO UNIVERSITARIO	22
2.1 De la inspiración.....	22
2.2 De la estructura del plan de centros universitarios	23
2.3 El plan del Centro Universitario	24

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1. Línea de Tiempo Centro Universitario Soacha	5
Ilustración 2. Línea de Tiempo Centro Universitario Soacha	6
Ilustración 3. Oferta Académica Actual del Centro Universitario Soacha	8
Ilustración 4. Caracterización Número de Docentes Centro Universitario Soacha	8
Ilustración 5. Cifras de Matrículas Estudiantes Semestrales Centro Universitario Soacha	9
Ilustración 6. Cifras de Matrículas Estudiantes Cuatrimestrales Centro Universitario Soacha	10
Ilustración 7. Cifras Demográficas del Centro Universitario Soacha	11
Ilustración 8. Cifras de Deserción Estudiantes Semestrales Centro Universitario Soacha	13
Ilustración 9. Cifras de Graduados Estudiantes Semestrales Centro Universitario Soacha	13
Ilustración 10. Cifras de Graduados Estudiantes Cuatrimestrales Centro Universitario Soacha	13
Ilustración 14. Oferta Programas IES pares en el Municipio de Soacha	16
Ilustración 17. Estructura del Plan Estratégico y el plan del centro Universitario	23

PRESENTACIÓN

El Centro Universitario Soacha, en línea con el plan departamental de desarrollo de Cundinamarca **“Gobernando más que un plan”** y el Plan de Desarrollo del Municipio **“El Desarrollo es el Plan”** implementa estrategias relevantes que contribuyen al cumplimiento de los objetivos propuestos, generando un impacto significativo en el municipio de Soacha. Esto se logra a través de una adecuada articulación con el sistema UNIMINUTO, que se origina en la Obra del Minuto de Dios, inspirada en la profunda oración y el corazón de nuestro fundador, Padre Rafael García-Herreros. Su objetivo ha sido siempre impulsar generaciones de nuevos profesionales capaces de transformar la región y convertirse en líderes para el país.

3

Para alcanzar este impacto transformador, diseñamos estrategias que continúan la misión social y educativa del Minuto de Dios, enfocándose en la evolución social y el desarrollo del entorno. Nuestro compromiso es impulsar acciones que promuevan la mejora, el crecimiento y la innovación.

Nuestras estrategias se alinean con las necesidades del país y las tendencias del sector educativo, tanto a nivel local como internacional. Reconocemos la dinámica cambiante de los aprendizajes en los territorios y reflexionamos sobre nuestro impacto en las comunidades. Por ello, el plan del Centro Universitario establece los siguientes frentes de acción:

1. Identidad misional y cultura Minuto de Dios
2. Innovación académica, calidad y experiencia vibrante
3. Investigación, innovación e impacto social
4. Mercadeo, matrícula y permanencia
5. Sostenibilidad financiera y ecología integral
6. Sistema Universitario Digital e Inteligencia Artificial
7. Mercadeo, captación y experiencia
8. Sostenibilidad y Ecología Integral

Estos frentes son clave para cumplir con los objetivos del Centro Universitario Soacha, promoviendo la pertinencia y calidad de nuestros programas académicos. Buscamos un impacto transversal en el sistema de gestión de calidad y en el desarrollo del talento humano. A través del seguimiento de estos frentes, aspiramos a concretar nuestra promesa de valor, apoyados en una cultura espiritual y misional que fomente la autonomía y maximice el potencial de nuestros estudiantes, impactando la región de manera eficiente y sostenible.

Para el año 2030, el Centro Universitario UNIMINUTO Soacha se consolidará como una institución eficiente y sostenible, con una oferta académica diversa en modalidades presencial y a distancia, adaptada a las necesidades de la región. Trabajaremos para asegurar altos estándares de calidad y avanzar en el proceso de acreditación de nuestros programas académicos, así como en la acreditación institucional.

Además, ofreceremos una formación académica de profesionales inspirados en el Saber y la Misión UNIMINUTO, donde el conocimiento se comparte con la sociedad, enmarcado en un enfoque regional y un compromiso ético hacia la responsabilidad social.

El Centro Universitario Soacha ha hecho realidad el sueño de miles de personas al ofrecer oportunidades de crecimiento personal y profesional. Cada día enfrentamos nuevos retos que consolidan la labor iniciada

por nuestro fundador, el Padre Rafael García Herreros. Como director del Centro Universitario Soacha, invito a la comunidad universitaria a seguir desarrollando estas estrategias y alcanzar las metas propuestas, apoyando a las familias de Soacha y sus alrededores en su camino hacia el crecimiento y desarrollo del país.

Víctor Hugo Londoño Aguirre – Director Centro Universitario Soacha.

1. CONTEXTO DEL CENTRO UNIVERSITARIO

1.1 Contextualización del Centro Universitario Soacha

El Centro Universitario Soacha fue fundado mediante el acuerdo 024 el 1 de noviembre de 2001. En 2002, con el apoyo de Monseñor Daniel Caro Borda, se inició este proyecto educativo, abriendo las puertas del despacho parroquial, conocido posteriormente como “La Casona”, para las inscripciones de los primeros estudiantes. Así, comenzaron las clases con un total de 60 estudiantes en los programas de Tecnología en Informática y Tecnología en Comunicación Gráfica. En 2003, se estableció un convenio con UNITOLIMA, lo que permitió ampliar la oferta educativa a 207 estudiantes, incluyendo programas como Ingeniería de Sistemas, Administración Financiera, Licenciatura en Pedagogía Infantil, Hotelería y Turismo, y Salud Ocupacional, desarrollados en las instalaciones de los colegios Bolívar y Gimnasio Santa Ana.

Al finalizar el convenio con UNITOLIMA, se ofrecieron programas tecnológicos en áreas como Informática, Logística, Costos y Auditoría, Gestión de Mercadeo, Comunicación Gráfica y Redes. Además, se implementaron programas de técnicos laborales en Contabilidad y Finanzas, Gráfica e Informática, y se iniciaron programas profesionales en Trabajo Social, Licenciatura en Educación Artística, Licenciatura en Humanidades y Lengua Castellana, y Licenciatura en Informática, complementando su formación con clases en la sede de la calle 80.

En 2008, gracias a la donación de un terreno por la empresa española 3M, se inició la construcción de la planta física de la universidad, comenzando con el bloque A. En esta primera fase se edificaron oficinas, laboratorios y aulas, lo que permitió trasladar algunas clases y compartir espacios con La Casona y los colegios Bolívar y Gimnasio Santa Ana. Para ese año, la institución ya atendía a 1,568 estudiantes del municipio y sus alrededores. En 2009, se comenzó la construcción del bloque B para ampliar la capacidad de salones, respondiendo a la creciente demanda.

En 2010, se incrementó la oferta educativa con programas en modalidad a distancia, y en 2015, se consolidaron diversas opciones de estudio: en modalidad presencial, Psicología, Administración de Empresas, Contaduría Pública, Licenciatura en Pedagogía Infantil y Comunicación Social y Periodismo; y en modalidad a distancia, Administración de Empresas, Contaduría Pública, Administración Financiera, Administración en Salud Ocupacional y Licenciatura en Educación Infantil, Contaduría Pública, Administración Financiera, Administración en salud Ocupacional y Licenciatura en Educación infantil.

Ilustración 1. Línea de Tiempo Centro Universitario Soacha



Fuente: Elaboración propia, 2024

En el marco del proceso de UNIMINUTO y con el objetivo de ampliar la cobertura educativa, se adscribieron a Soacha los **CERES de Cáqueza, Choachí y Sibaté**, ofreciendo programas a distancia de la Universidad Virtual Distancia (UVD).

El Centro Universitario continúa creciendo, lo que ha permitido la expansión de su planta física con nuevos laboratorios y aulas que optimizan los espacios académicos. En 2010 cuenta con una población estudiantil de 3,081 alumnos, distribuidos en diversos programas. A medida que los programas en convenio con UNITOLIMA llegan a su fin, se implementan los planes de contingencia presentados ante el Ministerio de Educación Nacional (MEN) y la universidad del convenio y se da inicio a oferta propia de la institución con programas de ampliación para responder a las necesidades de la Región.

La construcción de la cuarta etapa de la universidad comenzó gracias a una donación del Dr. José Joaquín Fernando Vélez. Este proyecto, que inició en junio de 2016 y culminó en enero de 2017, se convirtió en una de las obras de más rápida ejecución en el municipio. Las modernas instalaciones incluyen amplios salones, cuatro laboratorios, oficinas administrativas y de docentes, un auditorio, un oratorio, una cafetería, espacios amplios, zonas verdes y una cancha deportiva.

Ese mismo año, UNIMINUTO se integró al Comité Territorial de Capacitación Docente, lo que le permitió participar activamente en las reuniones estratégicas para la formación y cualificación profesional de los docentes del municipio. Esta representación ha sido fundamental para mejorar la calidad educativa en Soacha y para posicionar la universidad en el ámbito oficial, fortaleciendo los procesos de capacitación y perfeccionamiento de los docentes del sector público. Este compromiso se ha mantenido hasta la fecha, como lo demuestra el documento "Soacha avanza en calidad educativa, Plan Territorial de Formación Docente 2020-2023"

Ilustración 2. Línea de Tiempo Centro Universitario Soacha



3819 Estudiantes

Regreso a la
presencialidad,
con nuevos
aprendizajes

2021 - 2022



4031 Estudiantes

Nuevos proyectos
Nuevos Sueños
Seguimos
Creciendo

2024

2020

Uso de herramientas
tecnológicas en los
procesos de
Enseñanza-Aprendizaje
(época COVID-19)

3364 Estudiantes



2023

Se construyen los
consultorios de
Psicología en el
ámbito de práctica
docencia-servicio.

3914 Estudiantes



7

Fuente: Elaboración propia, 2024

En 2017, se presentó ante el Ministerio de Educación el programa de Ingeniería de Sistemas, con el objetivo de fortalecer este campo del conocimiento, que ha tenido una gran acogida en el sector. Además, se amplió la oferta académica con programas propios como Diseño Gráfico, Licenciatura en Lenguas Extranjeras con énfasis en inglés, e Ingeniería Electrónica. También se introdujo la Especialización en Innovación y Desarrollo de Negocios.

Para 2023, se construyó el Centro de Atención Psicológica (CAPS) para el programa de Psicología, que cuenta con 12 consultorios, una sala de espera, una recepción y una oficina de coordinación, todo diseñado con condiciones higiénico-sanitarias adecuadas. Este espacio permite a los estudiantes desarrollar su Práctica Clínica, brindando atención a la población de la provincia con el apoyo de profesionales especializados en el área.

El CAPS recibió el aval de la Secretaría de Salud de Soacha, según el acta de inspección de vigilancia y control sanitario del 5 de julio de 2024. Para su funcionamiento, se cuenta con un software que consolide la información sensible de los pacientes, el cual se obtuvo de manera gratuita y segura a través de un convenio con la Universidad de Vanderbilt.

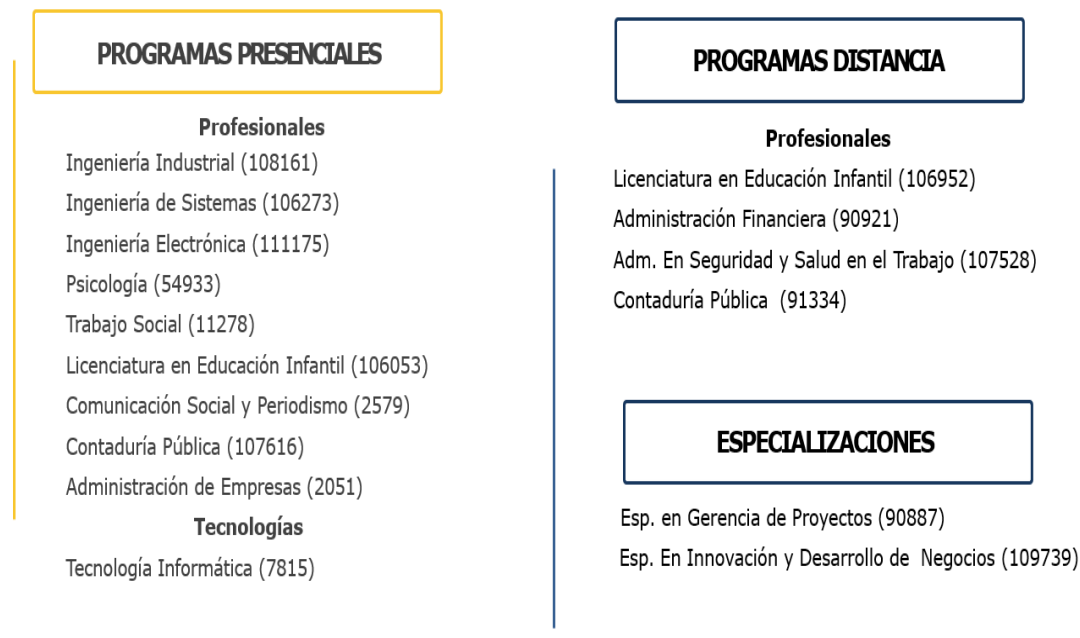
Se han desarrollado estrategias de relacionamiento con el sector externo a través de convenios que fortalecen los procesos de práctica profesional y responsabilidad social, lo que permite visibilizar propuestas claras que responden a problemáticas laborales y sociales del entorno. Actualmente, contamos con 72 convenios activos con aliados estratégicos, incluyendo Ladrillera Santafé, General Motors, CEMEX, Interrapidísimo, las alcaldías de Sibate y Soacha, instituciones educativas privadas, los Colegios Minuto de Dios, la Personería, organizaciones privadas del municipio y sus alrededores, y diversas ONG.

La misión de la institución se ha manifestado en el sector empresarial, ejemplificada por el "Banquete del Millón" realizado en la empresa Espumados, donde directivos y empleados generaron conciencia sobre la importancia de servir a los demás, independientemente de los recursos disponibles. Otra actividad destacada ha sido el evento "UNIMINUTO de Puertas Abiertas", que ofrece un espacio de interacción entre la comunidad académica, empresarios, familias y vecinos. Este encuentro busca identificar fortalezas y

necesidades en la comunidad y generar soluciones a partir de los espacios académicos, reafirmando la enseñanza de nuestro Fundador: “Que nadie se quede sin servir”.

Actualmente, ofrecemos una amplia oferta académica que incluye 12 programas que son de ampliación y 4 programas propios del centro universitario, todos con registro ante el Ministerio de Educación. Esta oferta se presenta en modalidades presencial y a distancia, facilitando el acceso a las personas según sus necesidades.

Ilustración 3. Oferta Académica Actual del Centro Universitario Soacha



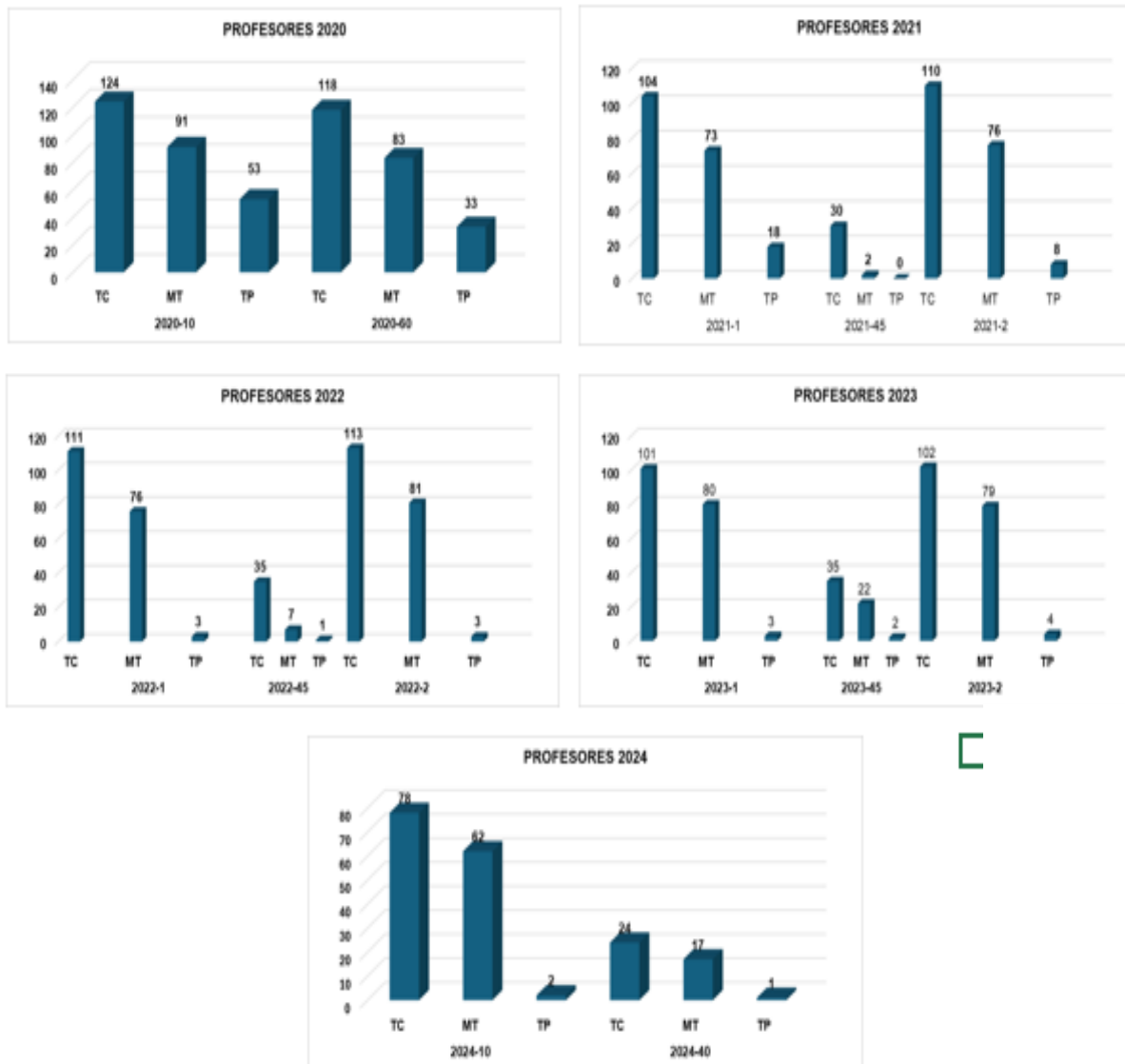
Fuente: Elaboración propia, 2024

1.2 Principales Cifras del Centro Universitario

El objetivo primordial de UNIMINUTO es la enseñanza. Por ello, con el fin de dar cumplimiento a las funciones sustantivas, el Centro Universitario Soacha cuenta con un equipo calificado de profesores de diferentes profesiones y disciplinas. En las gráficas que se presentan a continuación, encontramos el número de docentes según el tipo de contratación, profesores que se han dedicado a cumplir con las diferentes funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social, y apoyando otras áreas como Empleo, Prácticas profesionales y Emprendimiento (EPE), el área del Centro de Educación para el desarrollo (CED), y Calidad, entre otros.

En cada uno de los programas hay docentes con contratación de Tiempo Completo (TC), Medio Tiempo (MT) y Tiempo Parcial (TP) tratando de mantener una relación Docente-Estudiente y basados en los Tiempos Equivalentes (TE). La gráfica presenta el total de docentes en los últimos 4 años del Centro Universitario Soacha (CUS).

Ilustración 4. Caracterización Número de Docentes Centro Universitario Soacha



Fuente: Cuadros Maestros Autoevaluación, 2024

De igual forma se presenta el comportamiento de número de estudiantes matriculados en los últimos cuatro años.

Ilustración 5. Cifras de Matrículas Estudiantes Semestrales Centro Universitario Soacha

Año	Período	Inscritos	Admitidos	Matriculados	
				Nuevos (1er semestre)	Total Matriculados
2010	1	529	500	500	1901
	2	547	537	537	2162
2011	1	871	854	854	2588
	2	883	902	902	2872
2012	1	1161	1245	1245	3607
	2	1178	1202	1202	4125
2013	1	1215	1187	1187	4542
	2	1024	1038	1038	4788
2014	1	1242	1229	1124	5190
	2	890	860	783	5076
2015	1	1321	1282	1125	5516
	2	865	847	740	5550
2016	1	1095	1079	919	5707
	2	845	836	691	5575
2017	1	1119	1099	919	5676
	2	837	799	748	5398
2018	1	1033	1026	857	5331
	2	645	637	545	5106
2019	1	777	774	600	4800
	2	549	541	450	4547
2020	1	673	658	499	4307
	2	274	263	138	3331
2021	1	711	702	519	3646
	2	550	546	379	3.382
2022	1	700	685	529	3.255
	2	663	654	470	3.174
2023	1	800	786	551	3.098
	2	708	690	453	3.013
2024	1	829	811	548	3.099

Fuente: Cuadros Maestros Autoevaluación, 2024

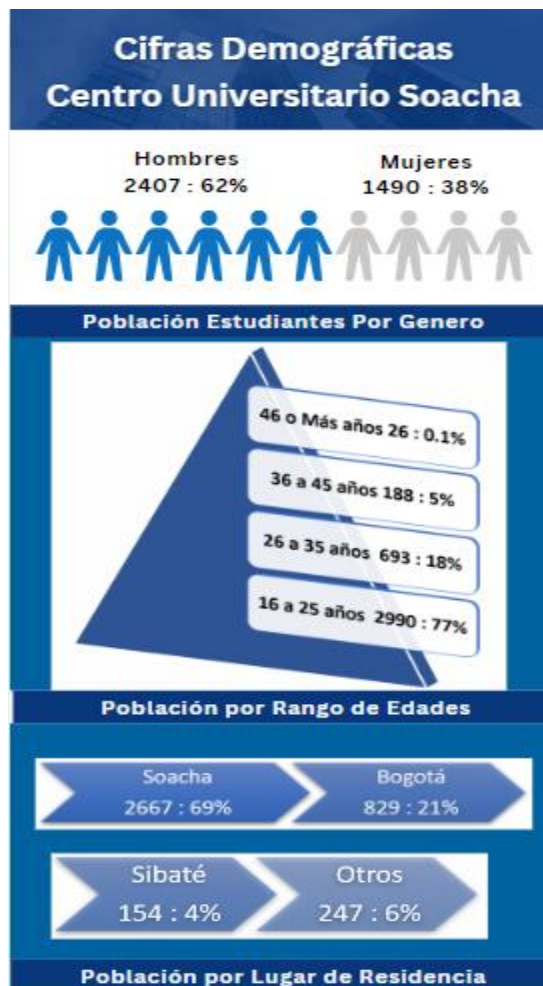
Ilustración 6. Cifras de Matrículas Estudiantes Cuatrimestrales Centro Universitario Soacha

Año	Período	Inscritos	Admitidos	Matriculados	
				Nuevos 1er semestre	Total
2019	1	108	108	68	72
	2	155	155	124	189
	3	152	148	118	266
2020	1	155	153	127	335
	2	85	82	62	334
	3	190	188	128	446
2021	1	202	197	146	601
	2	217	213	164	675
	3	187	185	138	840
2022	1	227	225	153	857
	2	194	194	140	859
	3	228	228	134	927
2023	1	253	252	159	903
	2	240	237	132	859
	3	194	194	106	872
2024	1	239	236	125	824
	2	63	63		34

Fuente: Cuadros Maestros Autoevaluación, 2024

De igual manera, en las siguientes gráficas podemos observar, que ha predominado con un 62% el género masculino en el total de nuestros estudiantes que, de igual forma, la mayoría de los estudiantes son jóvenes en un rango de edad que va de los 16 a los 25 años y la gran mayoría habitantes de Soacha. Es así como nos podemos dar cuenta, que UNIMINUTO ha impactado de gran manera a gente joven del municipio.

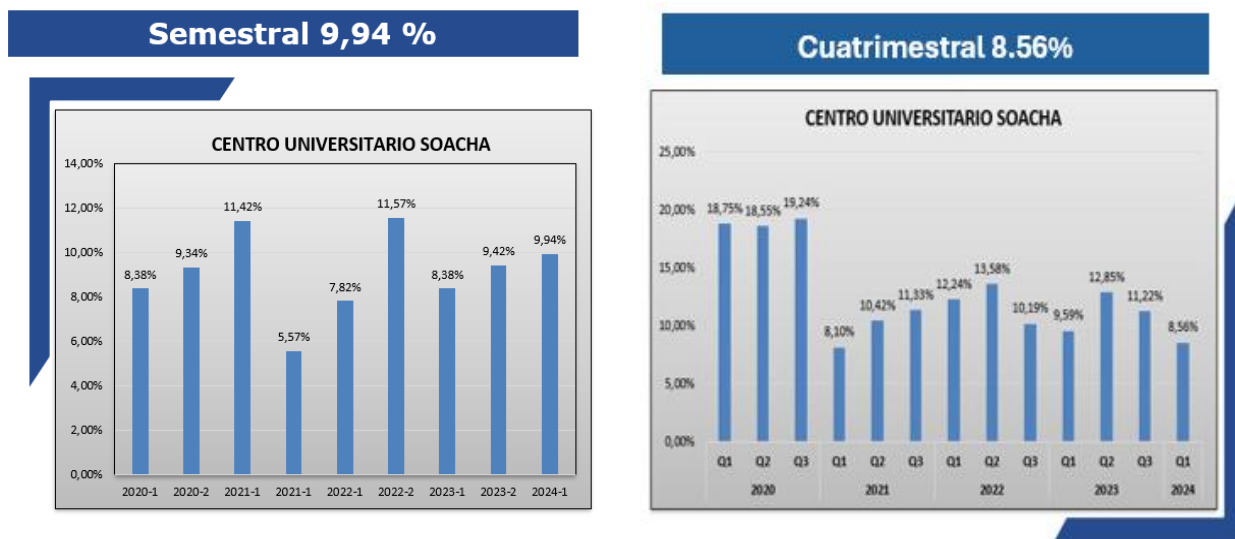
Ilustración 7. Cifras Demográficas del Centro Universitario Soacha



Fuente: Bienestar y Asuntos Estudiantiles 2024

El tema de deserción es un problema que siempre aqueja las instituciones de educación superior, y es así como, UNIMINUTO también enfrenta este problema de la deserción. En las gráficas se puede observar que el porcentaje de estudiantes desertores ha estado en porcentaje entre el 5% al 11% en programas semestrales, en los programas cuatrimestrales este porcentaje es un poco más alto, sin embargo, también se determina que las cifras han ido disminuyendo a tras de los períodos lo que nos lleva a reflexionar sobre actividades que sigan disminuyendo estos porcentajes.

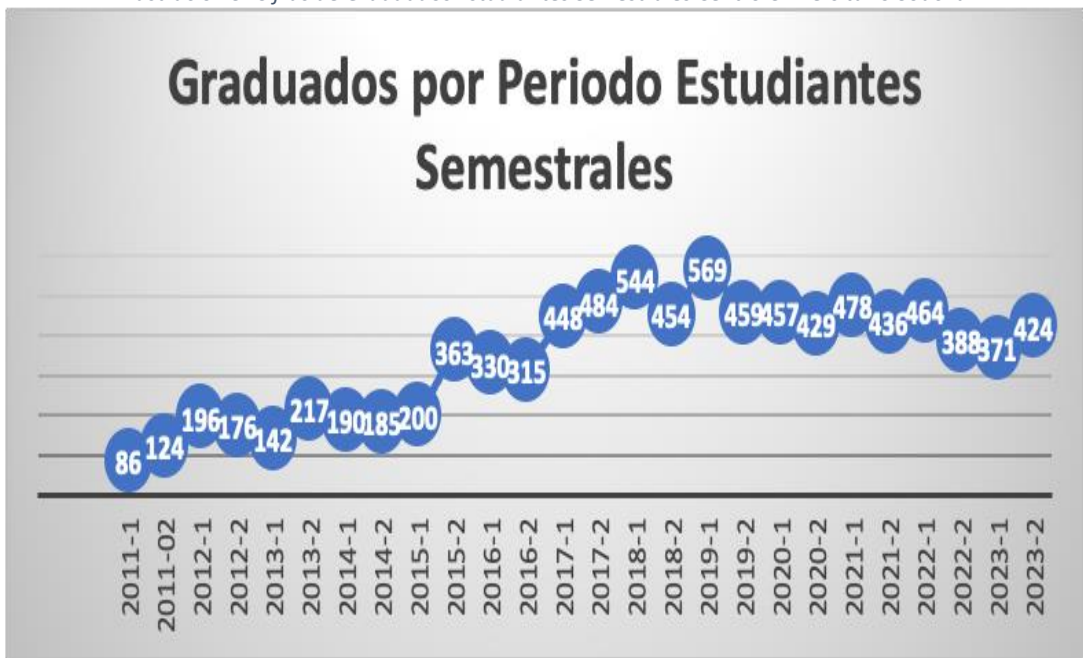
Ilustración 8. Cifras de Deserción Estudiantes Semestrales Centro Universitario Soacha



Fuente: Bienestar y Asuntos Estudiantiles 2024

El número de estudiantes graduados es importante para UNIMINUTO, ya que refleja el número de jóvenes que han sido parte de nuestra comunidad académica y que han llegado a buen término sus estudios. Cada graduado para el Centro Universitario Soacha es importante porque es muestra de la calidad y cambio que se genera en los jóvenes de la región.

Ilustración 9. Cifras de Graduados Estudiantes Semestrales Centro Universitario Soacha



Fuente: Cuadros Maestros Autoevaluación 2024

Ilustración 10. Cifras de Graduados Estudiantes Cuatrimestrales Centro Universitario Soacha



1.3 Contexto de la Región y alineación del plan de gobierno local con la estrategia del centro universitario

La Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, desempeña un papel fundamental en la mejora de la situación política y en la implementación del Plan de Desarrollo Regional del municipio de Soacha, es por ello, que UNIMINUTO se preocupa por participar activamente en las apuestas estratégicas establecidas en dicho plan. A continuación, se detallan cómo UNIMINUTO puede contribuir en cada una de estas áreas:

Participación en la formulación del Plan de Desarrollo: El Centro Universitario UNIMINUTO Soacha aporta significativamente en la elaboración del Plan de Desarrollo Municipal mediante la realización de investigaciones, análisis de datos y propuestas de políticas públicas. Los expertos de la universidad en diversas áreas ofrecen conocimientos especializados que enriquecen el proceso de toma de decisiones del gobierno local. Lo anterior se logra mediante mesas de trabajo con las diferentes dependencias de la Alcaldía para hacer la presentación de sus servicios y conociendo los alcances de estas dependencias para poder llegar a acuerdos y, poder firmar un convenio marco que reúna las diferentes líneas en las que pueda participar el Centro Universitario.

Implementación de proyectos y programas: El Centro Universitario Soacha colabora con la administración municipal en la ejecución de proyectos y programas alineados con las apuestas del Plan de Desarrollo Regional. Esto puede abarcar iniciativas educativas, de desarrollo comunitario, inclusión social, emprendimiento, entre otros, contribuyendo así al crecimiento y desarrollo sostenible de la ciudad. Eventos que se realizaron en alianza con la Secretaría de Desarrollo Social, Dirección de Desarrollo Económico, Soacha Intégrate, tales como: Expo Xua, Feria de Empleo y Emprendimiento de la Alcaldía Municipal, UNIMINUTO de puertas abiertas, ferias de empleo y emprendimiento con bolsas de empleo que hacen presencia en Soacha y empresas del territorio que se vinculan con UNIMINUTO para ampliar las posibilidades de sus habitantes.

Generación de conocimiento: La Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, lleva a cabo investigaciones aplicadas y estudios de impacto para evaluar el progreso y los resultados de las políticas y

programas implementados en el marco del Plan de Desarrollo. Estos estudios proporcionan información valiosa para la toma de decisiones y la mejora continua de las estrategias de desarrollo regional.

Formación y capacitación: La Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, ofrece programas de formación y capacitación dirigidos a funcionarios públicos, líderes comunitarios y otros actores clave sobre temas relevantes para el Plan de Desarrollo, como gestión pública, planificación urbana, políticas sociales, entre otros. Esto contribuye al fortalecimiento de las capacidades institucionales y la gobernanza local, mediante la formalización de convenios de cursos, talleres y diplomados que favorezcan la población de Soacha, en alianza con la empresa pública, privada y organizaciones no gubernamentales.

Promoción del diálogo y la participación ciudadana: La Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, fomenta espacios de diálogo y participación ciudadana para debatir sobre los temas del Plan de Desarrollo y fomentar la colaboración entre la comunidad, el gobierno local y otros actores relevantes. Esto garantiza una mayor legitimidad y aceptación de las políticas y programas implementados.

Soacha, al igual que muchas otras ciudades, enfrenta una serie de problemáticas sociales que impactan en la calidad de vida de sus habitantes. Algunas de estas problemáticas incluyen:

- **Seguridad ciudadana:** Soacha ha enfrentado desafíos en materia de seguridad debido a la presencia de grupos armados ilegales, el crimen organizado y la delincuencia común. Esto ha generado preocupación entre los ciudadanos y ha afectado la percepción de seguridad en la ciudad.
- **Acceso a la educación:** A pesar de los esfuerzos del gobierno por mejorar el acceso a la educación, aún existen barreras que limitan el acceso a la educación superior para muchos jóvenes en Soacha, especialmente aquellos de bajos recursos económicos o en zonas marginales de la ciudad.
- **Desigualdad socioeconómica:** Soacha presenta marcadas desigualdades socioeconómicas, con sectores de la población que enfrentan condiciones de pobreza, falta de acceso a servicios básicos como agua potable y saneamiento, y limitadas oportunidades de empleo digno.
- **Violencia de género:** La violencia de género es otra problemática importante en Soacha, con altos índices de violencia doméstica y agresiones sexuales que afectan principalmente a las mujeres y las niñas.
- **Desafíos ambientales:** La ciudad enfrenta desafíos ambientales, como la contaminación del aire, la gestión inadecuada de los residuos sólidos y la deforestación, que tienen un impacto negativo en la salud y el bienestar de la población.

La Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, consciente de estas problemáticas y de su compromiso con la comunidad, participa activamente en acciones para promover y mejorar la calidad de vida en Soacha:

- **Programas de seguridad y prevención del delito:** La universidad colabora con las autoridades locales y la comunidad en programas de seguridad ciudadana y prevención del delito, promoviendo la participación ciudadana y la cultura de denuncia.
- **Acceso a la educación:** La Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, ofrece programas de becas y ayudas financieras para estudiantes de bajos recursos económicos, así como programas de orientación vocacional y talleres de preparación para el ingreso a la universidad, facilitando el acceso a la educación superior.
- **Proyectos de desarrollo comunitario:** La Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, desarrolla proyectos de investigación y extensión en colaboración con la comunidad local para

abordar problemáticas socioeconómicas y promover el desarrollo humano y social en la ciudad a través de proyectos sociales de formación, proyectos de desarrollo social y voluntariados.

- **Programas de equidad de género:** La Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, promueve la equidad de género a través de programas de sensibilización, capacitación y prevención de la violencia de género, fomentando el respeto y la igualdad entre hombres y mujeres a nivel local.
- **Responsabilidad ambiental:** La Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, implementa acciones de responsabilidad ambiental, mediante economía circular en ferias ambientales, huertas comunitarias, programas de reciclaje, jornadas de limpieza y sensibilización ambiental, contribuyendo a la conservación del medio ambiente y la promoción de un desarrollo sostenible mediante en Soacha.

Situación competencia

El municipio de Soacha ha crecido a través de los años, es así como hoy día El Centro Universitario Soacha tiene IES pares, dentro de las cuales contamos con: La Universidad de Cundinamarca y la Universidad del Tolima, las cuales realizan apertura de programas presenciales que ofrece nuestra Centro Universitario. Dentro de la oferta virtual tenemos la UNAD en el municipio, la apertura de una nueva sede de la Fundación de Educación Superior San José y la apertura de la extensión de la Universidad Nacional en Soacha (Terreros) 2025-01.

Es así como, el municipio de Soacha cuenta con dos competidores que tiene presencia activa con sede propia y oferta presencial (ECCI y UDEC), un competidor que apertura en 2024-02 con programas profesionales y precios competitivos (U. San José) y, otros tres que cuentan con oficina de servicios de admisión en el municipio y oferta virtual con precios accesibles.

Ilustración 11. Oferta Programas IES pares en el Municipio de Soacha

IES	PROGRAMAS
UDEC	TECNOLÓGO
	Desarrollo de Software
	PREGRADO
	Profesional en Ciencias del Deporte y Educación Física
	Ingeniería Industrial
	Ingeniería de Software
	POSGRADO (Virtual)
	Esp. En Educación Ambiental y Desarrollo de la Comunidad
	Esp. En Gestión de Sistemas Gerenciales
	Esp. En Agroecología y Desarrollo Agro ecoturístico
	Esp. En Nutrición y Alimentación Animal de Especies no Convencionales
ECCI	PREGRADO
	Ingeniería Mecánica
	Ingeniería Ambiental
	Ingeniería Mecatrónica
	Ingeniería de Sistemas
	Ingeniería Ambiental
	Mercadeo y Publicidad
	Comercio Internacional
	Contaduría Pública
	Lenguas Modernas
	Derecho

	POSGRADO (Presenciales)
	Esp. En Gerencia del Mantenimiento
	Esp. En Gerencia de la Seguridad y Salud en el Trabajo
	Esp. En Gerencia de Operaciones
	Maestría en Gerencia de Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC
	Maestría en Ingeniería
	Maestría en Procesos Industriales
	POSGRADO (Virtuales)
	Esp. En Gerencia de la Seguridad y Salud en el Trabajo
	Esp. En Innovación Docente Mediada por TIC
	Esp. En Gerencia Estratégica de Mercadeo
	Esp. En Educación para la Sostenibilidad Ambiental

Fuente: Elaboración Propia. 2024

Situación Colegios/Empresas/Mercado en la Región.

Conscientes de las limitantes de territorialidad, se han hecho acercamientos con los municipios circunvecinos para que de esta manera se pueda lograr articulación mediante un CONVENIO MACRO. Estos contactos se han realizado con los municipios de Soacha, Sibaté, Silvania y San Antonio del Tequendama.

De igual forma, UNIMINUTO ha establecido vínculos de acercamiento, articulación y colaboración con los colegios Liceo COMFACUNDI, Liceo Mayor, Colegio Ciudad Verde y Colegio Soacha para Vivir Mejor (colegios de la Corporación Educativa Minuto de Dios “CEMID”), con el objetivo de fortalecer la relación y cadena de producción académica entre la educación media y la educación superior, y de generar oportunidades de desarrollo y crecimiento para los estudiantes de estas instituciones. A continuación, se describen algunos de estos acercamientos:

UNIMINUTO y el Liceo COMFACUNDI: El vínculo de colaboración establecido se ha enfocado en la articulación entre la educación media y la educación superior. Se ha desarrollado la articulación con el Técnico Laboral por Competencias en Auxiliar Administrativo en las instalaciones del Centro Universitario UNIMINUTO Soacha, también se ha aprovechado para que los estudiantes del técnico laboral sean fuente de información para su entorno, en cuanto a ser multiplicadores de experiencias y puedan multiplicar la oferta académica y las oportunidades que ofrece la universidad. Adicionalmente, se han realizado charlas informativas y talleres de orientación vocacional, con el objetivo de facilitar la transición de los estudiantes del colegio hacia la educación superior en UNIMINUTO.

Ambas instituciones trabajan de manera conjunta para garantizar un buen comercio y una articulación efectiva entre los programas académicos del colegio y los ofrecidos por la universidad. Se han implementado programas de prácticas profesionales, donde los estudiantes del colegio pueden tener experiencias de aprendizaje en entornos reales, de la mano de mentores de UNIMINUTO.

UNIMINUTO y el Liceo Mayor: Se ha establecido un acercamiento para hacer la articulación mediante convenio para el próximo semestre y así lograr multiplicar la experiencia que se ha tenido con los estudiantes del liceo COMFACUNDI. Se les ha mencionado que la creación de una alianza estratégica, enfocada en el fortalecimiento de la educación integral y en la preparación de los estudiantes para su ingreso a la educación superior.

Adicionalmente, se ha ofrecido programas de formación docente, donde los profesores del colegio reciben capacitaciones y actualizaciones de contenidos, alineados con los estándares de calidad de UNIMINUTO, como es el diplomado de Pedagogía para Profesionales no Licenciados.

Ambas instituciones han mostrado tener las intenciones para trabajar de manera coordinada y así garantizar una articulación con los estudiantes y el programa de Técnico Laboral por Competencias en Auxiliar Administrativo, como también con los programas académicos ofrecidos por la Universidad.

UNIMINUTO y el Colegio Ciudad Verde: Se ha tenido conversación con el Rector de esta institución, Javier Gómez, quien ha estado dispuesto a lograr un convenio de cooperación académica, enfocado en el desarrollo de proyectos de investigación, pasantías o prácticas por parte de los estudiantes del último semestre de algunos programas de UNIMINUTO, generando así mayor impacto en innovación y emprendimiento. Se ha ofrecido para los próximos periodos académicos la implementación de estrategias para asesoría y acompañamiento a los estudiantes del colegio, para que así se entusiasmen con la Universidad. Todo con el objetivo de fortalecer sus habilidades, competencias y, también facilitar su transición hacia la educación superior.

Adicionalmente, se ha ofrecido programas de formación continua para los docentes del colegio, con el fin de actualizar sus conocimientos y mejorar la calidad de la enseñanza. Ambas instituciones trabajan de manera articulada para garantizar un buen comercio y estrategias de mercadeo de manera estrecha con alta colaboración en beneficio de las instituciones y buen reflejo de los estudiantes.

UNIMINUTO y el Colegio Soacha para Vivir Mejor: UNIMINUTO y el Colegio Soacha para Vivir Mejor han establecido una alianza con el programa de Trabajo Social enfocada en la inclusión y el desarrollo social. Se tiene proyectado el desarrollo de proyectos de extensión y responsabilidad social, donde los estudiantes de UNIMINUTO participan en actividades de mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad de Soacha.

Calidad de vida

La calidad de vida en Soacha – Cundinamarca - Colombia, puede variar según diversos factores, como el acceso a servicios básicos, la infraestructura, el empleo, la educación, la salud y la seguridad. Soacha es un municipio cercano a Bogotá y ha experimentado un rápido crecimiento demográfico en las últimas décadas, lo que ha generado desafíos en términos de desarrollo urbano y calidad de vida para sus habitantes.

Soacha enfrenta algunos desafíos sociales y económicos, como la pobreza, la informalidad laboral y la falta de acceso a servicios básicos en algunas áreas. Sin embargo, también se han implementado programas y proyectos para mejorar las condiciones de vida de la población, como la expansión de infraestructuras de transporte, el acceso a programas sociales y de salud, y el fortalecimiento de la educación.

La percepción de la calidad de vida puede variar entre los residentes de Soacha, con algunos experimentando mejoras significativas gracias a los esfuerzos de desarrollo, mientras que otros pueden seguir enfrentando dificultades socioeconómicas. En general, la calidad de vida en Soacha está en constante evolución y depende de múltiples factores que afectan a la comunidad en su conjunto.

Acceso a servicios básicos: En Soacha, el acceso a servicios básicos como agua potable, electricidad y saneamiento puede ser variable según las zonas del municipio. Si bien algunas áreas pueden tener una cobertura adecuada, otras podrían enfrentar deficiencias en estos servicios, especialmente en las áreas

más marginales o recientemente urbanizadas.

Infraestructura: Soacha ha experimentado un crecimiento rápido en términos de infraestructura, especialmente en áreas como transporte y vivienda. Sin embargo, este crecimiento puede no ser uniforme en todas las partes del municipio. Se han realizado esfuerzos para mejorar la conectividad vial y el transporte público, pero aún pueden existir áreas con infraestructura deficiente.

Empleo: El mercado laboral en Soacha es diverso, con oportunidades tanto en el sector formal como en el informal. Sin embargo, el empleo informal es prevalente, especialmente entre la población de bajos ingresos. El municipio depende en gran medida de oportunidades de empleo en áreas cercanas, como Bogotá.

Educación: Soacha cuenta con una variedad de instituciones educativas, desde escuelas primarias hasta instituciones de educación superior. Sin embargo, el acceso a una educación de calidad puede variar según la ubicación y los recursos disponibles. Se han implementado programas para mejorar la calidad educativa y la cobertura en el municipio.

Salud: El acceso a servicios de salud en Soacha puede ser adecuado en algunas áreas, pero puede ser limitado en otras, especialmente en comunidades marginales. Se han realizado esfuerzos para ampliar la cobertura de atención médica y mejorar la infraestructura de salud en el municipio.

Seguridad: La seguridad puede ser un desafío en algunas partes de Soacha, con índices de criminalidad que varían según la zona. Se han implementado programas de seguridad y prevención del delito, pero aún pueden existir preocupaciones en cuanto a la seguridad ciudadana.

Hogares rurales

Soacha es un municipio ubicado en el departamento de Cundinamarca y se considera principalmente como un área urbana en lugar de rural. Sin embargo, es posible que existan áreas rurales dentro del municipio. Los hogares rurales en Soacha se hallan en zonas menos urbanizadas del municipio, como en las afueras o en áreas menos desarrolladas. Estos hogares están dedicados a actividades agrícolas, ganaderas u otras actividades propias de la zona. Sin embargo, dado que Soacha es principalmente un área urbana y se encuentra en la periferia de Bogotá, es probable que el número de hogares rurales sea significativamente menor en comparación con las áreas urbanas del municipio. La mayoría de la población de Soacha reside en áreas urbanas, con acceso a servicios e infraestructuras urbanas.

Educación en los hogares rurales: La educación en la zona rural de Soacha enfrenta desafíos únicos en comparación con las áreas urbanas. Existen dos corregimientos: el Charquito y Chacua, donde la educación puede ser menos accesible debido a la distancia, la falta de infraestructura adecuada y otros factores. Algunos aspectos importantes de la educación en la zona rural de Soacha podrían incluir:

Acceso a Instituciones Educativas: En las áreas rurales de Soacha, puede haber una menor cantidad de instituciones educativas en comparación con las áreas urbanas. Los estudiantes podrían enfrentar dificultades para acceder a escuelas debido a la distancia y la falta de transporte adecuado.

Calidad de la Educación: La calidad de la educación en las escuelas rurales podría ser variable. Es posible que estas escuelas enfrenten desafíos en términos de recursos, personal docente calificado y programas educativos adecuados.

Infraestructura Escolar: Las escuelas rurales podrían tener infraestructuras menos desarrolladas en comparación con las escuelas urbanas. Podrían enfrentar problemas como la falta de electricidad, agua potable y condiciones de estudio adecuadas.

Participación de la Comunidad: La participación de la comunidad en la educación rural es crucial para mejorar las condiciones educativas. Las organizaciones comunitarias, los padres de familia y otros actores locales pueden desempeñar un papel importante en el apoyo a las escuelas y en la promoción de la educación en la zona rural de Soacha.

Para abordar estos desafíos, es fundamental que tanto el gobierno local como las organizaciones no gubernamentales trabajen en conjunto para mejorar el acceso a la educación, la calidad de la enseñanza y las condiciones de las escuelas en las áreas rurales de Soacha. Además, es importante garantizar que los programas educativos sean culturalmente relevantes y estén adaptados a las necesidades específicas de las comunidades rurales.

Situación económica

En el municipio de Soacha la oferta laboral en 1990 en su mayoría era absorbida por el sector industrial con mano de obra intensiva, la industria participaba en la actividad económica municipal con: establecimientos 11.6%, el comercio 52.6% y servicios 35.8%. Su importancia en la industria radicaba en que este sector absorbía la mano de obra en un 46.8%, el comercio 21.8% y los servicios 31.3%. El personal ocupado por sectores fue: empleados por unidad industrial 16.70%, unidad de comercio 1.72% y 3.62% por unidad de servicios.

Sin embargo, en la actualidad la actividad económica ha tenido un giro significativo, en el cual el sector comercial se denota dentro los establecimientos y en la percepción de los propietarios y/o administradores que 75.39% se consideran como microempresarios, 5.55% como pequeña empresa, 6.63% como mediana empresa, 8.73% gran empresa y el 3.96% no se ubica. Esta percepción se ve muy ligada a que el 46% no tiene estructura administrativa y el 19.84% no relacionan estados financieros. En términos de población, de los 1003 empleados que reportaron estos establecimientos, 509 son residentes en el municipio es decir el 50.74%. Solo 42% de los establecimientos comerciales requieren personal calificado en área afines. De acuerdo con la información obtenida de las Unidades Productivas censadas en el municipio de Soacha, la principal actividad económica es Comercial (57%), la segunda es servicios (31%), la tercera industrial (11%), la actividad agrícola es marginal corresponde al 1% del total.

En el sector de los servicios se caracterizan dos subsectores, los servicios especializados como los financieros, de salud, transportes de pasajeros y carga, mantenimiento de equipos de computación y automotrices, en los cuales, a excepción de los servicios de mantenimiento automotriz, la mano de obra es en 72% de no residentes en el municipio y corresponden a propietarios igualmente no residentes y el segundo subsector es el de servicios corrientes como restaurantes, salas de belleza, servicios de venta y alquiler de telefonía e Internet, alquiler de videojuegos, etc. En el 93% son mano de obra local y administrada por propietarios residentes en el municipio.

En general, los sectores económicos del municipio manifiestan entre sus observaciones como comunes denominadores: la inseguridad, la carente infraestructura vial, el uso de espacio público por el comercio informal, el cobro del alumbrado público y, la falta de apoyo institucional. La continua rotación laboral, fortalece las actividades económicas temporales y no permite que se consolide una actividad económica, ni que se especialice la mano de obra.

Por último, como impacto reversible, es notorio que la capacitación para la mano de obra debe estar orientada hacia la vocación económica del municipio, la generación de valor agregado, en calidad, productividad y competitividad.

Mercado laboral

Para Soacha la falta de ofertas de trabajo ha sido durante mucho tiempo un serio desafío. Sin embargo, según datos del DANE, el desempleo en Soacha alcanzó su nivel más bajo en los últimos 3 años. En 2020, debido a la pandemia, había 22 personas desempleadas por cada 100 habitantes, pero para el año 2021 esa cifra se redujo a 15 desempleados por cada 100 habitantes. Finalmente, para el 2022, 62 de cada 100 soachunos tenían empleo, mientras que solo el 13% se encontraba desempleado. El Centro Universitario UNIMINUTO Soacha, con su compromiso social, ha logrado hacer un acompañamiento a cerca de 800 micronegocios, dinamizando así la economía del territorio, al igual que con las ofertas laborales de las empresas aliadas desde nuestro servicio de empleo, lo que ha logrado ubicar laboralmente a estudiantes y egresados de Soacha, brindando una oportunidad de trabajar en el territorio.

2. PLAN DEL CENTRO UNIVERSITARIO

2.1 De la inspiración

Inspiración de la Rectoría

La inspiración configura los anhelos de la comunidad educativa, con visión prospectiva, de lo que nos comprometemos a ser al 2030. Para lograrlo, cada una de las rectorías de UNIMINUTO despliega este propósito en cascada de modo que, en principio, las apuestas propias del contexto de la rectoría sean permeadas y se constituyan en los atributos que diferenciarán y agregaran valor al medio. De esta manera, la Rectoría ha establecido la siguiente inspiración como ruta a seguir todos quienes hacemos parte, sobre todo, desde cada uno de los Centros Universitarios donde la hacemos viva, así:

“Aprendizaje, innovación y transformación”

*Nuestro **Proyecto Educativo Institucional** se materializa a través de la **vocación de servicio hacia las personas y las comunidades** en cada Centro Universitario, manteniendo las motivaciones que dieron origen a nuestra Institución.*

*Hacemos presencia en los territorios de Bogotá, Cundinamarca y Boyacá, **transformando realidades** a partir de **productos y servicios incluyentes, innovadores y flexibles**, siendo líderes que proporcionan educación de calidad al alcance de todos.*

*Desarrollamos un **ecosistema de impacto (transformación) social** en articulación con nuestros aliados, a favor de las comunidades, impactando mediante soluciones innovadores y sostenibles.*

*Contribuimos a la **construcción de una sociedad consciente del cuidado de la casa común**, propendiendo por la responsabilidad ambiental, para un país con equidad y oportunidades.*

Para lograrlo, atenderemos a:

1. **Transformación de territorio y comunidades:** Enfocar nuestro servicio a partir del Ser, el Hacer, el Vivir, Sentir y Servir en función de brindar a la comunidad la **experiencia vibrante de la vida universitaria**, generado desde los Centros Universitarios. Haciendo posible el mejoramiento de las comunidades y los territorios, mediante un **Ecosistema de Impacto Social (investigación – proyección social – docencia)**, con redes y nodos de conocimiento, que integra las comunidades, las entidades de la Obra El Minuto de Dios y aliados externos en la búsqueda de soluciones innovadoras, sostenibles y transformadoras.
2. **Innovación de productos y servicios académicos:** Ser generadores de cambio, crecimiento y sostenibilidad del modelo UNIMINUTO, llevando a territorio una oferta académica pertinente y de calidad, permeada por la **evolución de las modalidades a distancia y presencial** que, como apuesta de valor, además de formar para la vida, permita mantener un vínculo permanente con nuestros estudiantes y graduados

3. **Crecimiento sostenible y adaptable:** El desarrollo de un **esquema innovador que promueva y facilite el acceso** y permanencia de personas y comunidades en trazos de formación diversos y experienciales.

Vocación del Centro Universitario

- ✓ **Provincia de Soacha:** Industrial, comercio, servicios, minería, construcción, ecoturismo-conservación ambiental, logística y transporte.

Inspiración del Centro Universitario

23

Para 2030, seremos reconocidos por ofrecer una educación pertinente, flexible, caracterizada por su calidad e innovación en el territorio, el servicio e impacto en la comunidad de Soacha, Sibaté y Sumapaz. Nuestro compromiso es promover la generación y transferencia de nuevo conocimiento y reafirmar nuestro liderazgo en procesos orientados a la inclusión educativa en la región. Contribuiremos en formar una sociedad basada en principios y valores, con una sólida vocación de servicio social, que impacte y transforme las comunidades a través de la articulación de nuestras funciones sustantivas, garantizando su desarrollo sostenible.

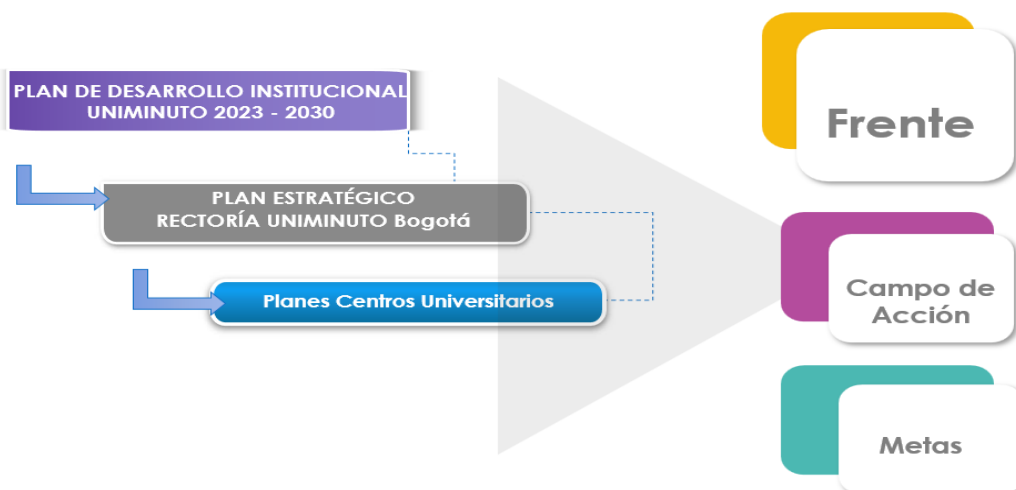
Buscamos construir tejido social en el territorio mediante un enfoque colaborativo y multidimensional, estableciendo procesos de cooperación que fomenten la formación de líderes comunitarios y agentes sociales. Estos líderes serán protagonistas de cambio que encarnen la misión de UNIMINUTO, diseñando e implementando soluciones creativas para abordar las problemáticas, retos y desafíos que enfrenta la provincia.

2.2 De la estructura del plan de centros universitarios

Para presentar de forma sistémica y lógica los grandes propósitos y relaciones de causalidad con los diferentes niveles de desagregación, para así obtener un desempeño superior, se define en primer nivel la estructura por frentes donde se plantean los grandes compromisos por áreas temáticas – muy relacionadas con las funciones sustantivas y administrativas de la educación superior – que contribuirán al cumplimiento de las aspiraciones institucionales, orientando la planificación y la gestión de la transformación organizacional. Luego, en el siguiente nivel de desagregación, los frentes están compuestos por Campos de Acción que describen los propósitos y el conjunto de acciones que se ejecutarán para lograr los objetivos. En el tercer nivel, los campos estarán constituidos por metas las cuales materializarán la estrategia en el corto, mediano y largo plazo. Finalmente, las metas contendrán KPIS que determinarán el estado de avance de las apuestas de nivel estratégico, táctico y operativo determinadas para el plan. En síntesis:

- Frentes: **Grandes desafíos** que permiten fortalecer el servicio de la educación superior, en UNIMINUTO. Orientan la planificación y la gestión de la transformación organizacional.
- Campos de acción: **Propósitos estratégicos que agrupan** iniciativas, proyectos y actividades a ejecutar, para cumplir la misión y alcanzar los resultados institucionales esperados.
- Metas: **Propuesta de alcance esperado** a partir de los propósitos estratégicos asumidos.

Ilustración 12. Estructura del Plan Estratégico y el plan del centro Universitario



Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo. 2023

24

2.3 El plan del Centro Universitario

Frente 1: Identidad misional y cultura M. D.

Estrategía:

Fortalecer la formación pertinente en la comunidad académica de acuerdo con las funciones sustantivas desarrolladas, que permitan la mejora en cada uno de los procesos académicos y misionales en la institución.

Tabla 1. Acciones Frente 1

Metas del Centro Universitario	Acciones
El Centro Universitario contará con mínimo un grupo de voluntariado conformado por 1 profesor, 1 colaborador y 2 estudiantes por proyecto, alcanzando un mínimo de 2 proyectos a 2030. Que contribuyan a la defensa de la Casa Común, los Derechos Humanos, la Justicia Social y la espiritualidad.	- Realizar actividades de voluntariado pastoral que le permita a los participantes tener una experiencia vivencial que le aporte a su proyecto de vida. - Realizar talleres formativos con estudiantes semestrales y cuatrimestrales con el fin de fortalecer la integralidad y el liderazgo. - Desarrollar espacios formativos al inicio de cada semestre y cuatrimestre con la comunidad académica que permitan fomentar una Cultura Misional y Espiritual en el CU Soacha y los CT La Mesa y Fusagasugá. - Fortalecer en los Colaboradores por medio las inducciones Misionales, Jornadas Misionales y Talleres Misionales los valores y Principios de UNIMINUTO.
100% de los centros universitarios cuentan con un programa que demuestra la adopción de habilidades esenciales para la ejecución.	- Identificar el personal nuevo para que inicie la formación en habilidades esenciales para la ejecución. - Seguimiento a los colaboradores del Centro Universitario para garantizar que cuenten con la formación en habilidades esenciales para la ejecución.

Garantizar al menos 2 experiencias anuales espirituales y de comunidad en el centro universitario para vivir y promover la identidad misional desde el diálogo entre fe y ciencia, escuchando y respetando la libertad religiosa o increencia.	• Acompañar a la comunidad Universitaria en el fortalecimiento de su espiritualidad por medio de las eucaristías, reflexiones, talleres de sentido de vida, retiros, campamentos y vivencias experienciales. • Realizar encuentros de Diálogo, fe y cultura que permitan acercar a la pastoral con la academia. • Fomentar por medio de los grupos de Oración una comunidad universitaria que viva y comparta la espiritualidad Eudista. • Realizar talleres vivenciales que fortalezcan la cultura espiritual y permitan generar fraternidad.
30% de profesores de planta (TC y MT) con contratos anualizados o indefinidos.	• Generar diagnóstico sobre cumplimiento por parte de planta profesoral, de condiciones requeridas para contratación anualizada o indefinida. • Gestionar recursos que respalden gradualmente la contratación anualizada o indefinida de profesores. • Dar cumplimiento a las metas establecidas de ingresos de nuevos estudiantes. • Diseñar estrategias para disminuir los porcentajes de deserción y ausentismo, y dar continuidad a estudiantes antiguos.
45% de profesores de planta en el escalafón.	• Definir brechas de formación producto de diagnóstico sobre profesores del CU y los CT. • Desplegar ruta formativa estructurada sobre requisitos de ingreso al proceso de escalafonamiento.
3,60% de movilidad de profesores de planta en el escalafón (ingreso y ascenso por cada convocatoria bianual).	• Desplegar ruta formativa estructurada sobre requisitos de ingreso al proceso de escalafonamiento. • Acompañar a profesores del CU y CT, en el proceso de presentación a convocatorias de escalafón.
6% de profesores con nivel de doctorado.	• Incentivar cultura de formación a nivel doctoral en el CU y CT, de acuerdo con apuestas institucionales. • Gestionar beneficios que tributen a la formación doctoral de la planta profesoral.
Alcanzar en Bilingüismo el nivel B1 del MCE en el 55% de los profesores de planta (Profesores: pruebas certificadas).	• Aplicar prueba diagnóstica para la determinación del nivel Bilingüismo de profesores del CU y CT. • Desplegar ruta formativa para profesores que tribute al logro del nivel de Bilingüismo B1 del MCE, en la planta profesoral del CU y los CT.
Alcanzar en Bilingüismo el nivel B1 del MCE en el 50% de los estudiantes (Estudiantes: prueba de segunda lengua de Saber PRO).	• Aplicar prueba diagnóstica para la determinación del nivel Bilingüismo de estudiantes del CU y CT. • Desplegar ruta formativa para estudiantes que tribute al logro del nivel de Bilingüismo B1 del MCE, en resultados de pruebas Saber Pro.

Frente 2: Innovación académica, calidad y experiencia vibrante.

Estrategia:

Crear una oferta académica de programas de pregrado, posgrado y educación continua atractiva y pertinente a las necesidades y características de la región, asegurando una alta calidad y atracción por el aprendizaje basado en el Ser y en el Hacer.

Tabla 2. Acciones Frente 2

Metas del Centro Universitario	Acciones
3.951 estudiantes con competencias y habilidades Maker certificadas en niveles intermedio o experto.	- Garantizar la asistencia de estudiantes en las capacitaciones de competencias Maker. - Realizar 5 procesos formativos internos al año en competencias Maker. - Formación en competencias Maker durante las jornadas de inducción y reinducción a estudiantes.
Resultados obtenidos en las pruebas saber PRO referente a las competencias genéricas en Presencial: Estar en el nivel de significancia con respecto a la media nacional.	- Articular desarrollo de "Ruta del Saber" en todos los programas presencial del CU. - Desplegar ruta propia de acompañamiento a estudiantes de todos los programas presencial del CU, para el fortalecimiento competencias a evaluar en Saber Pro.
Resultados obtenidos en las pruebas saber PRO referente a las competencias genéricas en Distancia: Estar en el nivel de significancia (- 9 puntos) con respecto a la media nacional.	- Articular desarrollo de "Ruta del Saber" en todos los programas a distancia del CU y de los CT que aplique. - Desplegar ruta propia de acompañamiento a estudiantes de todos los programas a distancia del CU y de los CT que aplique, para el fortalecimiento competencias a evaluar en Saber Pro.
3.214 estudiantes al año en cursos nacionales híbridos, virtuales e interprofesionales.	- Desplegar la estrategia de cursos nacionales que se tiene desde la VGA. - Establecer mesas de trabajo para la reflexión curricular para establecer los cursos que respondan al desarrollo de esta metodología (híbridos, virtuales e interprofesionales).
2 programas, como mínimo, de doble titulación internacional en Centros Universitarios.	- Validar universidades internacionales para generación de convenio de doble titulación. - Desplegar ruta para proceso de doble titulación en dos programas académicos del CU.
El centro Universitario contará con planeación profesoral autogestionada al 2030.	- Realizar una planeación profesoral coherente y pertinente frente a las necesidades del Centro Universitario. - Continuar los procesos de programación de acuerdo con las necesidades proyectadas utilizando las herramientas propuestas por el sistema para una programación académica eficiente. - Gestión de la información requerida (disponibilidad profesores, programación académica, aulas de

clase) para la parametrización y automatización de la programación académica en U-Planner.

Frente No.3: Investigación, innovación e impacto social

Estrategia:

Generar nuevo conocimiento a través de los procesos de investigación y emprendimiento dando respuesta a las necesidades de la región, articulando los diversos saberes y conocimientos disciplinares antes los desafíos y problemáticas de la comunidad.

27

Tabla 3. Acciones Frente 3

Metas del Centro Universitario	Acciones
8% de estudiantes de programas de pregrado a partir del tercer semestre se vinculan a espacios extracurriculares de Investigación, Desarrollo Tecnológico, Innovación y Creación Artística y Cultural.	- Identificar los espacios extracurriculares para que los estudiantes participen de estos programas en las áreas de investigación, innovación y creación artística y cultural. - Desarrollar iniciativas que promuevan la investigación, la creación artística y la innovación tecnológica, con el fin de involucrar al 8% de los estudiantes en proyectos que potencien sus competencias y creatividad.
En 2030, 41 estudiantes han participado en el programa de inmersiones sociales “Con los Pies en la Tierra”.	- Incentivar a estudiantes a la participación en el programa de inmersiones sociales “Con los Pies en la Tierra”. - Difundir los resultados de los proyectos que evidencian un impacto positivo en las comunidades mediante publicaciones académicas, reportes institucionales y medios de comunicación, resaltando su contribución al desarrollo social, cultural y tecnológico. - Presentar las certificaciones de las comunidades con impacto positivo.
Incrementar anualmente en 30% la participación de personas de la comunidad educativa en las actividades de las Agendas Regionales.	- Focalizar los proyectos pertinentes en el contexto regional que permita la unificación de la investigación, proyección social y academia dejando huella en el territorio. - Buscar los recursos financieros que permitan el desarrollo de los proyectos. - Consolidar los resultados de los proyectos ejecutados en agendas regionales, apoyándose en una redición de cuentas ante la comunidad educativa y del contexto.
Al 2030, contar con 3 programa académico, activos, con estudio de seguimiento de sus egresados.	Desarrollar un estudio de seguimiento a egresados de un programa académico del CU.
Publicar el 2% de los productos de nuevo conocimiento en colaboración con autores internacionales.	Aumentar al 2% la publicación de producción de nuevo conocimiento con investigadores internacionales.

	Realizar el seguimiento del porcentaje de publicaciones.
Articular el 50% de los proyectos de Investigación, Desarrollo Tecnológico, Innovación y Creación Artística y Cultural, aportan resultados a las Agendas Regionales UNIMINUTO.	- Establecer gradualmente la vinculación de los proyectos de investigación con agenda regional - Formar la población interviniente de los proyectos sociales en la aplicabilidad de las metas trazadas en la agenda regional. - Fomentar la participación comunitaria autónoma y sostenible a través del tiempo. - Proporcionar una metodología de formación, diseñando un enfoque accesible y adaptado a las necesidades de las comunidades. - Auspiciar vínculos interinstitucionales con entidades públicas y privadas, líderes dentro de la región para fortalecer el impacto de los proyectos sociales de formación en la comunidad. - Promover estrategias de divulgación del conocimiento e impacto social (foros, talleres, comunicados sociales, congreso). - Replantear en mesas de trabajo las actividades que fortalezcan las agendas regionales, vinculando a los actores líderes de la comunidad académica.
Lograr la implementación de la nueva versión 4.0 en los Centros Universitarios pertenecientes a la sede Soacha al año 2030.	- Desarrollar ejercicios de socialización y sensibilización sobre la importancia de la puesta en marcha de la nueva versión 4.0. - Desplegar ruta de implementación gradual de la nueva versión 4.0 en los programas del CU y los CT.

Frente 4: Centros universitarios y desarrollo organizacional

Estrategia:

Brindar una oferta académica con estándares de calidad que genere impacto en la región y sostenibilidad con el aumento del número de estudiantes, dejando la ruta para obtener una tipología A.

Tabla 4. Acciones Frente 4

Metas del Centro Universitario	Acciones
Promover el crecimiento, desarrollo y fortalecimiento del Centro Universitario en su tipología.	- Generar acciones que permitan la diversificación y aumento de la oferta, por medio de la optimización de los recursos. - Obtener alianzas estratégicas con el sector empresarial que permitan acceder a beneficios para la comunidad educativa.
A partir del 2028, 90% de cumplimiento de los indicadores de gestión de los procesos.	Garantizar la inversión en las diferentes acciones, permitiendo el cumplimiento de por lo menos el 90% de los indicadores de gestión.

1 nuevo programa acreditado, de los que son acreditables en Alta Calidad por el CNA.	• Generar diagnóstico sobre el cumplimiento de condiciones para acreditación de un programa del CU, de acuerdo con lo definido por el CNA y la Institución. • Desplegar ruta de acreditación de alta calidad para un programa del CU.
Alcanzar un índice de experiencia de los diferentes grupos de interés. NPS (Net Promoter Score) de 46 al 2030.	• Conocer la percepción de los grupos de interés frente a los indicadores de la autoevaluación. • Analizar las debilidades y oportunidades de mejora que se presenten en cada uno de los procesos académicos teniendo una visión clara del contexto. • Proponer estrategias que permitan mejorar la calidad académica de los procesos al interior de los programas académicos.

Frente 5: Uniminuto virtual

Estrategia:

Difundir la oferta de programas académicos en modalidad virtual, con el objetivo de diversificar el portafolio para atender a grupos de interés específicos.

Tabla 5. Acciones Frente 5

Metas del Centro Universitario	Acciones
Aportar un 20% de estudiantes para modalidad virtual correspondientes al territorio de influencia del Centro Universitario.	• Desarrollar campañas de difusión de oferta y bondades de formación en los territorios de influencia del CU y los CT.

Frente 6: Sistema Universitario Digital e Inteligencia Artificial

Estrategia:

Garantizar la participación y aprovechamiento de las capacidades brindadas por la institución en herramientas tecnológicas que permiten su usabilidad en los espacios académicos.

Tabla 6. Acciones Frente 6

Metas del Centro Universitario	Acciones
En el 2030, El Centro Universitario estará en un nivel de madurez digital de 5.0.	• Realizar campañas de formación dirigida a estudiantes, profesores y administrativos en el uso de tecnologías relacionadas con inteligencia artificial y tecnologías emergentes.
Garantizar la disponibilidad y accesibilidad de los ambientes de aprendizaje digitales, así como de equipar los centros universitarios con dispositivos, herramientas digitales y conectividad de alta velocidad.	• Gestionar proyectos orientados al fortalecimiento de la infraestructura digital 5.0 del CU y los CT. • Desarrollar planes de mejora que garanticen un presupuesto de operación para mantener ambientes de aprendizaje con tecnología actualizada.

Frente 7: Mercadeo, participación y experiencia

Estrategías:

Promover la permanencia de los estudiantes brindando un servicio que cumpla con sus necesidades de formación y que garantice estrategias encaminadas a la inclusión educativa, así como promover la participación de los estudiantes en los diferentes grupos estudiantiles y cuerpos colegiados.

Garantizar la sostenibilidad Financiera a través de nueva oferta pertinente, la diversificación de ingresos, estableciendo alianzas estratégicas con empresas e instituciones del sector público y privado que permitan la financiación de proyectos, la articulación de programas ETDH con la media vocacional y el fortalecimiento de educación continua.

30

Tabla 7. Acciones Frente 7

Metas del Centro Universitario	Acciones
La inversión per cápita en mercadeo, ventas y publicidad no supera el 25% del valor de la matrícula subsidiada de los estudiantes nuevos (CAC).	- Incrementar la inversión publicitaria en ATL, BTL digital. - Fortalecer el ejercicio en campañas de referidos con la comunidad académica de Soacha, La Mesa y Fusagasugá. - Establecer el gasto personal de ventas acorde al crecimiento de la oferta educativa.
3% de los estudiantes de posgrado son egresados de UNIMINUTO.	- Fortalecer la estrategia de coterminalidad. - Difundir a lo largo de la vida estudiantil, el portafolio de posgrados de la institución. - Divulgar y posicionar las rutas de cadena de formación para especialización y maestría a los egresados
50% de los estudiantes han cursado un programa de educación continua ofertado por UNIMINUTO.	- Elaborar un estudio de tendencias del mercado laboral que permita identificar las necesidades de formación del sector productivo y gubernamental de la región. - Establecer un plan comercial acorde al contexto de la región. - Divulgar el portafolio de educación continua al sector externo.
Deserción por periodo - plan de mejoras. Presencial: mantener deserción en máximo el 9,9%. Plan de mejoras Acreditación.	Desarrollar estrategias de éxito estudiantil para mantener deserción en máximo 9,9% en los programas académicos presenciales del CU.
Deserción por periodo - plan de mejoras. Distancia: Llegar a una deserción al 2030 del 11%.	Desarrollar estrategias de éxito estudiantil para llegar a una deserción de 11% en los programas académicos a distancia del CU y los CT
El Centro Universitario alcanzará en el año 2030 una población total de estudiantes de pregrado y posgrado (nuevos y continuos) de 7.155 estudiantes.	- Diversificar la oferta académica a nivel de pregrado y posgrado. - Desplegar estrategias de permanencia y éxito estudiantil en el CU y los CT. - Desarrollar estrategias de ATL y BTL con cobertura a las provincias de influencia del CU y los CT.
Aumentar en 19.291 estudiantes nuevos del año 2024 al año 2030, resultado de la diversificación de la oferta educativa proyectada.	- Diversificar la oferta académica a nivel de pregrado y posgrado. - Transformar la estrategia digital con la evolución de aplicaciones que soporten el ejercicio comercial.

Frente 8: Sostenibilidad y ecología integral

Estrategía:

Consolidar un plan integral de gestión que permita la utilización óptima de los diferentes recursos del Centro Universitario.

Tabla 8. Acciones Frente 8

Metas del Centro Universitario	Acciones
Consolidar un plan y sistema de gestión de residuos de cada Centro Universitario.	- Realizar un diagnóstico inicial con una auditoria de residuos caracterizando los residuos generados clasificándolos y cuantificándolos. Posteriormente identificar las zonas donde se generan residuos dentro del campus. Y, por último, se evalúa la revisión de las políticas actuales de gestión de residuos, su efectividad y la concienciación de la comunidad universitaria sobre el tema. - Diseñar un plan de gestión de residuos de acuerdo con las normativas del Decreto 4741 de 2005 y los principios ambientales sostenibles y aplicables con el fin de prevenir y reducir los residuos implementando estrategias tales como: - La digitalización de procesos y reducción del uso de productos desechables. - Promoviendo el uso del sistema de separación de residuos en el punto de generación en puntos estratégicos en contenedores diferenciados(orgánicos, reciclables, no reciclables, residuos peligrosos). - Tratamiento y disposición final para cada tipo de residuo. Los orgánicos comportarlos en el campus para que sean reutilizados en nuestra jardinería o espacios de siembra para su aprovechamiento. Inorgánicos reciclables se sacan en los horarios mencionados y los residuos peligrosos son enviados a nuestro proveedor DESCOT. Dándole así un tratamiento adecuado finalmente. - Puntualidad en la recolección de residuos en el campus, definido los martes y jueves y sábado por la empresa URBASER. - Promover campañas de reciclajes por cada aula de clase y oficina de cada colaborador promoviendo el reciclaje y el buen uso de los materiales. - Formación y sensibilización periódica a estudiantes profesores y personal administrativo con el apoyo de recursos humanos, así como campañas de concientización en nuestras redes sociales y dentro del campus, utilizando pósteres, charlas y talleres transitorios. Y, por último, con bienestar estudiantil organizar jornadas de reciclaje y ferias de intercambio de objetos reutilizables.

	• Instalación de contenedores faltantes de colores diferenciados en puntos ecológicos evaluando la posibilidad de incorporar una tecnología que reporte el llenado de contenedores y se optimice la gestión del vaciado. • Monitoreo y evaluación con auditorías periódicas que identifiquen áreas de mejora y retroalimentación con reportes semestrales sobre los avances en la gestión de residuos.
100% de la comunidad académica capacitada en el uso racional de los recursos y en el cuidado de la Casa Común.	• Evaluar el nivel de conciencia de la comunidad universitaria para conocer el nivel de conocimiento actual sobre el uso racional de los recursos mediante un auditoria sobre cómo se utilizan la infraestructura, los recursos tecnológicos y ecológicos del campus identificando los puntos críticos de consumo o ineficiente, revisando que áreas generan mayor consumo para reestablecer prioridades en las capacitaciones. • Diseñar un programa de formación enseñando a la comunidad como optimizar el uso de los dispositivos tecnológicos y reducir el consumo energético asociado a su uso, así como el cuidado de los espacios físicos promoviendo el uso eficiente de las luces televisores, etc. y de esta misma forma a través de prácticas sostenibles y el manejo responsable de agua energía y papel. • Realizar campañas de concienciación con material visual e infografías en todo el campus, así como en redes sociales corporativos y medios internos como TV en los pasillos y también organizar jornadas en días temáticos los viernes donde la comunidad participe activamente. • Implementar buenas prácticas en el campus mediante zonas con tecnologías que permitan el uso eficiente como luces automáticas, controladores de consumo energético y sistemas de recolección de agua lluvia.
Generar un margen EBITDA al menos del 20% a 2030 garantizando la sostenibilidad financiera y promoviendo la optimización de los recursos. BCB.	• Aumentar los ingresos, ampliando la oferta de programas de educación continua, diplomados, programas de posgrado acogiendo al Decreto 529 de acuerdo con la oferta transitoria de registro calificado permitiendo abrir la oferta captando más estudiantes con costos de operación relativamente bajos. Así como también se podría aumentar los ingresos con matrículas generando alianzas estratégicas con empresas y organismos públicos que deseen invertir en los programas de educación, consultorías o formación continua de igual forma expandir programas de intercambio o colaboración internacional captando estudiantes extranjeros accediendo a programas virtuales. Y, por último, desarrollar más programas de becas y financiamiento externos ya que a la fecha solo contamos con un patrocinador.

	• Reducción de los costes en la operación automatizando procesos donde sea posible y digitalizar operaciones reduciendo costos de personal y papelería. Así como la gestión eficiente de la infraestructura con los bloques, aulas y laboratorios maximizando su rentabilidad. Así como también implementando medidas para reducir el consumo de energía instalando luces LED, sensores de movimiento para iluminación y agua en el campus. • Revisión de proveedores renegociando contratos de servicios sin comprometer la calidad, de esta forma viabilizar la forma de generar compras a nivel regional economizando costes. • Implementar programas de capacitación al personal académico y administrativo que mejoren la eficiencia y productividad reteniendo al personal clave con incentivos evitando coste de rotación y contratación • Incentivar a los profesores para que contribuyan a investigaciones que puedan generar ingresos adicionales a través de publicaciones, consultoría o patentes, alineando estas actividades con la misión social de UNIMINUTO. • Monitoreo y control financiero estableciendo comités financieros que supervise la implementación de las estrategias de reducción de costos y generación de ingresos, así como el desarrollo de indicadores claves de rendimiento (KPI) el cual nos permita medir el progreso hacia el EBIDTA del 22% incluyendo la relación ingresos/costos, la productividad por profesor, la ocupación de la infraestructura y la eficiencia de los programas académicos.
Obtener 339 Millones por concepto de programas de educación continua al 2030.	• Fortalecer y desarrollar programas, cursos abiertos y gratuitos con opción a certificación, aunque no formen parte de la educación continua regular, que permitan el pago por certificaciones. Esto no solo aumenta los ingresos, sino que también incrementa la visibilidad de la universidad. • Creación de nuevos servicios como servicios de formación a distancia o a empresas y servicios de bienestar universitario para el público externo ofreciendo servicios como consejería psicológica, asesoría legal, programas deportivos, y atención en salud mental no solo a la comunidad universitaria, sino también al público externo, generando una nueva línea de ingresos. • Monetización del conocimiento y la experiencia con publicaciones y conferencias, desarrollando publicaciones especializadas (revistas científicas o técnicas) y organizar conferencias o simposios de pago en áreas de especialización de la universidad, atrayendo a profesionales y académicos externos. • Establecer indicadores clave de rendimiento (KPI), Creando métricas claras para medir la contribución de estas nuevas

	fuentes de ingresos, como porcentaje de ocupación de espacios, número de consultorías realizadas, ingresos por servicios tecnológicos.
100% de los Centros Universitarios cuentan con un plan maestro de infraestructura física.	• Planificación de nuevos espacios y renovación como consultorios y laboratorios especializados enfocados en disciplinas clave que permitan la expansión académica. Estos espacios deben ser flexibles para adaptarse a diferentes tecnologías a lo largo del tiempo. Así como espacios de investigación y emprendimiento que facilite la creación de startups, proyectos colaborativos y programas de investigación aplicada. • Mantenimiento de nuestros espacios de infraestructura social y cultural donde se adecuen de tal manera que permitan el desarrollo de las actividades en estos espacios para bienestar que incluyan servicios de salud, áreas de consejería, espacios recreativos en instalaciones deportivas y zonas verdes y de descanso para estudiantes y personal. • Sostenibilidad y Gestión Eficiente de Recursos mediante eficiencia energética, gestión del agua, reciclaje y reducción de residuos y nuevos desarrollos para mejorar la calidad la infraestructura verde. • Movilidad y accesibilidad mejorando las vías de acceso al campus con señalizaciones y asegurando un adecuado acceso y estacionamiento optimizado y eficiente. • Reservas para futuros proyectos dejando áreas sin construir o con potencial de expansión para proyectos a largo plazo que aún no se hayan definido pero que puedan surgir en respuesta a nuevas demandas educativas o tecnológicas.
Impulsar la diversificación de ingresos alcanzando un 10% provenientes de fuentes distinta a matrícula (proyectos, educación continua, donaciones, diplomados como opción de grado e intersemestrales).	• Formalizar convenios con el sector empresarial de consultoría y asesoría y capacitaciones corporativas, así como alianzas para investigación aplicadas. • Formalizar convenios con el sector gubernamental como proyectos financiados por el gobierno, convenios de colaboración en investigación y contratos de formación en políticas públicas que permitan desarrollar programas de formación para servidores públicos y funcionarios del gobierno en áreas de administración, liderazgo, tecnologías de la información, y gestión pública. • Formalizar convenios Internacionales con Movilidad y becas internacionales y financiación de proyectos globales, estos convenios asegurarían ingresos provenientes de organismos multilaterales. • Generar alianzas con fundaciones, con el fin de gestionar convenios con entes que financien proyectos educativos, de sostenibilidad o de inclusión social. Estos fondos pueden utilizarse para mejorar infraestructuras, becas, y nuevos programas.



UNIMINUTO