

PLAN DE CENTRO UNIVERSITARIO

2024-2030

Zipaquirá





Contenido

PRESENTACIÓN	3
1. Contexto del Centro Universitario	4
1.1 Contextualización del centro.....	4
1.2 Principales Cifras del Centro Universitario	5
1.3 Contexto de la Región y alineación del plan de gobierno local con la estrategia del centro universitario	6
2. PLAN DEL CENTRO UNIVERSITARIO	9
2.1 De la inspiración.....	9
2.2 De la estructura del plan de centros universitarios	10
2.3 El Plan del Centro Universitario	11



Lista de Ilustraciones

Ilustración 1. Contexto en CU Zipaquirá	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 2. Cifras Centro Universitario.....	6
Ilustración 3. Estructura del Plan Estratégico y del Plan de Centro Universitario.....	12

Lista de Tablas

Tabla 1. Frente 1 de Identidad misional y cultura Minuto de Dios	12
Tabla 2. Frente 2 de Innovación académica, calidad y experiencia vibrante	14
Tabla 3. Frente 3 de Investigación, innovación e impacto social	16
Tabla 4. Frente 4 de Centros universitarios y desarrollo organizacional	17
Tabla 5. Frente 5 Uniminuto Virtual	17
Tabla 6. Frente 6 de Sistema Universitario Digital	17
Tabla 7. Frente 7 de Mercadeo, captación y experiencia	19
Tabla 8. Frente 8 de Sostenibilidad y ecología integral	20

PRESENTACIÓN

Es un gran orgullo presentar el estratégico de los Centros Universitarios de Zipaquirá y Ubaté, una hoja de ruta que ha sido construida y actualizada por nuestra comunidad académica, administrativa y con la mirada de nuestros estudiantes. Este plan se estructura a partir de la necesidad de responder a los desafíos de la Educación Superior en la región, ofreciendo una formación académica de alta calidad, pertinente y que contribuya a la construcción de una sociedad con mayor proyección en su desarrollo regional, con un gran compromiso con nuestra comunidad y que enmarcan la inspiración de nuestro Centro Universitario como sello diferencial entre otras instituciones de educación superior, desde un modelo de educación flexible, que otorga soluciones asertivas a las necesidades de educación, en pro de la evolución cultural, económica y la sostenibilidad ambiental en la región de Sabana Centro y el Valle de Ubaté.

Esta es una región muy significativa geopolítica y económicamente, por su ubicación estratégica en el centro del país. Desde aquí se han desarrollado importantes proyectos económicos, sociales y culturales, contribuyendo al desarrollo local, departamental y nacional, lo que le ha permitido un reconocimiento no solo en Colombia, sino a nivel global.

Dadas tales oportunidades de desarrollo, la educación ha tenido un rol muy claro en las provincias de Ubaté y de Sabana Centro, permitiendo que no solo los niveles secundaria y media tengan espacio en el territorio, sino que también la educación superior se abra camino para brindar mayor acceso a las nuevas generaciones en sus municipios y ruralidades sin tener que desplazarse a las grandes urbes. Principio que UNIMINUTO ha promovido a través de su Proyecto Educativo Institucional, causando un impacto de amplio reconocimiento en gran parte de la geografía colombiana.

De tal manera que nos convoca la realización de alianzas ganadoras con todos los actores inmersos en la región, gestando convenios de manera permanente con empresas del sector privado, entidades públicas y organizaciones sociales, para el desarrollo de múltiples acciones pedagógicas y prácticas enmarcadas en el modelo praxeológico de UNIMINUTO, desde la docencia, la investigación y la proyección social.

Somos un equipo donde nuestro modelo de servicio educativo de calidad se flexibiliza, en pro de la transformación y el desarrollo económico sostenible de las comunidades. Lo anterior, se fundamenta aportando de manera significativa a la sostenibilidad económica para las regiones de Sabana Centro y el Valle de Ubaté; regiones protagonistas para el desarrollo económico del país con lo que garantizaremos una sociedad más productiva, *justa, empática, fraterna y en paz*.

Equipo Directivo – Centro Universitario de Zipaquirá – Centro Tutorial Ubaté.



1. Contexto del Centro Universitario

1.1 Contextualización del centro

El Centro Universitario Zipaquirá con presencia en Ubaté, está adscrito a la Rectoría UNIMINUTO Bogotá - Cundinamarca - Boyacá, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. El día 19 de junio del año 2009, bajo el acuerdo 116 del Consejo de Fundadores, se constituyó la Sede Cundinamarca a partir de la reestructuración de la Sede Cundinamarca – Meta; este mismo año, la institución aprobó y promulgó una reforma integral de los estatutos, mediante el Acuerdo 092 del Consejo de Fundadores, en su artículo 21, en el que expresa: *“Las Sedes de UNIMINUTO estarán ubicadas en diferentes espacios donde UNIMINUTO haga presencia directa y podrán organizarse como seccionales, Rectorías, Centros Regionales, o de otra forma, según lo requiera la atención de su objeto institucional”*. Bajo sesión extraordinaria N.º 077 del 2009, el Consejo de Fundadores autorizó la reestructuración de la Rectoría Cundinamarca-Meta, transformándose en la Sede Cundinamarca.

El Centro Universitario, inició su operación académica en el año 2009 bajo el nombre Alianza Ceres con 315 estudiantes, bajo el acuerdo 198 de 7 de diciembre 2012.

En el año 2013 se constituyó como Centro Regional Zipaquirá, funcionando como facultad interdisciplinaria adscrita a la Rectoría de Cundinamarca. Se autorizó la oferta de programas académicos en los niveles tecnológico y universitario, enfocando la apuesta de la sede hacia el desarrollo regional para contribuir con el aumento de la competitividad basándose en las necesidades de la población de cada Centro. Al periodo 2022-2 se lograron 3.324 estudiantes activos y la siguiente oferta académica:

- **Programas en la modalidad distancia:** Contaduría Pública, Administración de Empresas, Administración Financiera, Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo y Licenciatura en Educación Infantil.
- **Programas en la modalidad presencial:** Comunicación Social - Periodismo, Administración de empresas, Ingeniería Civil, Trabajo social, Licenciatura en Educación Infantil, Ingeniería de Sistemas, Tecnología en Comunicación Gráfica, Ingeniería Agroecológica, Contaduría Pública e Ingeniería Industrial.

Por su parte, el Centro de Operación Académica – COA Ubaté inició bajo la estrategia de Centros Regionales de Educación Superior – CERES, del Ministerio de Educación Nacional – MEN, mediante Convenio especial de Cooperación 1114 de 2009, suscrito entre el MEN, la Alianza CERES Provincia de Ubaté y UNIMINUTO Rectoría Cundinamarca. Adicionalmente, se suscribió el convenio 155 de 2011, para la dotación de laboratorios y biblioteca, entre la Gobernación de Cundinamarca y UNIMINUTO.

El 20 de marzo de 2009 se firmó el convenio de la Alianza CERES entre la Gobernación de Cundinamarca, la Secretaría de Educación de Cundinamarca, la Alcaldía de Ubaté y UNIMINUTO, para dar marcha a la oferta académica a partir del 21 de octubre de ese mismo año. Dicho convenio finalizó el 20 de marzo de 2014.

El 4 de octubre de 2018 se llevó a cabo el Comité Operativo de cierre para establecer la continuidad del COA Ubaté, en el que se sustentó el impacto del CERES de la Provincia de Ubaté

durante su vigencia, respondiendo a la misión institucional: “Ofrecer educación superior de alta calidad y pertinente, con opción preferencial para quienes no tienen oportunidades de acceder a ella, a través de un modelo innovador, integral y flexible”. La Alianza toma la decisión de realizar la entrega de los activos del CERES a la Corporación Universitaria Minuto de Dios para su custodia y afianzar el desarrollo del COA al servicio de la educación y de la comunidad de la Provincia de Ubaté. Por su parte, con la Alcaldía de Ubaté queda el convenio para el uso de los espacios de las Unidades de Atención Especial – UAE, cultura y turismo y la de juventud, deportes y recreación.

La operación académica y administrativa del CERES Ubaté se ejecutó mediante comodato con la empresa FUNCARBÓN (hoy Fundación Coquecol), celebrado entre FUNCARBÓN y UNIMINUTO, desde el 11 de enero de 2011 hasta el 11 de enero de 2015. Para dar continuidad al funcionamiento y sostenimiento se firmó un otrosí hasta el 12 de enero de 2020. Este mismo año, se celebró un nuevo contrato de comodato que permite la continuidad de UNIMINUTO COA Ubaté.

UNIMINUTO ratifica en la reforma estatutaria 003451 del 10 de marzo de 2020, en sus artículos 78 y 79, los Centros Regionales y los Centros Tutoriales para garantizar el acceso de cobertura a la educación superior.

El Centro de Operación Académica Ubaté se crea mediante el acuerdo 011 del 14 de noviembre de 2012, como parte de la respuesta de UNIMINUTO para continuar la labor adelantada por CERES y continuar prestando el servicio de educación superior en la provincia de Ubaté, con la oferta de programas en modalidad distancia tradicional.

1.2 Principales Cifras del Centro Universitario



Ilustración 1. Contexto en CU Zipaquirá

Fuentes: Argos /Estudiantes Activos periodo 2024-50 y 2024-60/ Área de Registro y Admisiones CU Zipaquirá 2024.

La ilustración 1 resume la información relacionada con el estado actual del Centro Universitario, recogiendo datos en cuanto al número de estudiantes, de egresados al año 2024-2, cantidad de programas y sus modalidades, tanto presenciales como a distancia.



Ilustración 2. Cifras Centro Universitario

Fuentes: Argos /Estudiantes Activos periodo 2024-50 y 2024-60/ Área de Registro y Admisiones CU Zipequirá 2024.

La ilustración 2 complementa la información de la gráfica 1, ampliando la cantidad de estudiantes por género, condición económica, presencia del Centro Universitario en la región y el número de estudiantes por modalidad, tanto presencial diurna y nocturna, como a distancia.

1.3 Contexto de la Región y alineación del plan de gobierno local con la estrategia del centro universitario

Dentro del Plan de Desarrollo del departamento de Cundinamarca, “*Gobernando: Más que un plan 2024 – 2028*”, la educación es uno de los ejes principales para el desarrollo de la región y que ha sido abordado por los distintos grupos poblacionales entre los que se destacan los jóvenes, las mujeres, comunidad de víctimas, campesinos, indígenas, afrodescendientes, comunidad LGBTQ+, entre otros, con el propósito de disminuir la brecha de acceso y calidad, especialmente en la educación pública.

En el apartado que habla de la Universidad Cercana (p. 102), enfatiza que “*la educación superior es uno de los elementos clave para la movilización del departamento, ofreciendo mayores y mejores oportunidades*”.

En esa línea, UNIMINUTO, como universidad, ha contribuido a esa movilización y oferta de oportunidades dentro de la región cumpliendo con lo dispuesto en su Proyecto Educativo Institucional, donde reza como propósito:

Ofrecer educación superior de alta calidad y pertinente con opción preferencial para quienes no tienen oportunidades a acceder a ella, a través de un modelo innovador, integral y flexible; formar excelentes seres humanos, profesionales competentes, éticamente orientados y comprometidos con la transformación social y el desarrollo sostenible; y contribuir, con nuestro compromiso y nuestro testimonio, a la construcción de una sociedad fraterna, justa, reconciliada y en paz (Corporación Universitaria Minuto de Dios, Plan de Desarrollo UNIMINUTO 2025, Aprendizaje para la transformación, p. 113).

De igual manera, el aspecto económico trazado en el Plan de Desarrollo de Cundinamarca y articulado con la Universidad Cercana expone cómo este frente es un fuerte dinamizador de la economía y la generación de empleo dentro del departamento, lo que compromete aún más el rol de la educación a través de un modelo educativo como el de UNIMNUTO.

De ahí la necesidad de una articulación efectiva entre los distintos sectores empresariales, públicos y privados de los municipios donde hace presencia la institución, mediante la estrategia diseñada desde el Centro Universitario de Zipaquirá con presencia en Ubaté, que se expone a continuación.

Alineación del plan de gobierno departamental y de los municipios de Zipaquirá y Ubaté con la estrategia del Centro Universitario al 2030.

“*Confiar Para Avanzar*” es el nombre del nuevo Plan de Desarrollo Municipal en Zipaquirá, el cual plantea cuatro dimensiones:

Familia: se analiza desde su ámbito problemático en factores educativos, diagnóstico psicosocial laboral, economía familiar y violencia intrafamiliar.

Barrio: partiendo de las necesidades propias de cada sector o vereda.

Ciudad: frente a su propósito de progreso, desarrollo económico, cultural y social.

Gobierno: teniendo en cuenta, no solo la gestión de proyectos, sino el nivel de satisfacción de los habitantes del municipio, frente al servicio municipal, tomando al zipaquireño como protagonista de la acción pública.

En el contexto familiar, partiendo del servicio de educación proveído por el Centro Universitario de Zipaquirá con presencia en Ubaté, articulándose con el plan de desarrollo, incorpora sus tres *verbos* rectores presentados desde: 1) la gestión del conocimiento, 2) el desarrollo social sostenible, cerrando brechas de procesos educativos desiguales y 3) la empleabilidad y el desarrollo económico integral.

El Plan de Desarrollo Municipal plantea la ampliación de su infraestructura educativa con el objetivo de satisfacer la demanda en la educación, y es, en este punto, donde el Centro Universitario de Zipaquirá presentará su oferta académica a la medida de las necesidades de la población y se constituirá como parte del proyecto municipal, “*Escuela y proyecto de vida*”, dentro del proceso educativo articulado con los colegios del municipio, aprovechando el fortalecimiento del Fondo de Educación Superior de Zipaquirá – FESZ, que ayudará a los jóvenes a ser profesionales.

El Centro Universitario Zipaquirá con presencia en Ubaté, estará aportando en procesos de formación y actualización docente, inmersos en los Planes de Desarrollo Municipal con semilleros de investigación e innovación profesoral. El propósito planteado dentro del plan es gestionar alianzas

con instituciones de educación superior con el fin de fortalecer la investigación y la innovación en el territorio que son oportunidades en la oferta académica del Centro Universitario.

Cada municipio cree en la capacidad de los jóvenes para ser protagonistas en sus proyectos de innovación para la vida, dentro de la cultura del emprendimiento, y es el Centro Universitario de Zipaquirá con presencia en Ubaté donde, gracias a las alianzas que se desarrollan con las alcaldías municipales, facilitarán la promoción del empleo y el emprendimiento articulándose con el Centro Progresía de UNIMINUTO, el Fondo Progresía Zipaquirá y las secretarías de Desarrollo Económico de Ubaté y municipios aledaños.

Dentro de las prácticas del plan de desarrollo para incentivar la escritura, la lectura y la oralidad, se articula con la Red Municipal de Bibliotecas de Zipaquirá, administrada por UNIMINUTO, apoyando la iniciativa municipal del programa Biblioteca Rural Itinerante, además del Fomento Cultural que se promueve desde la Catedral de Sal, con quien también existen convenios vigentes. Sumándose a esto, desde el Centro Universitario se tienen convenios vigentes con la Secretaría de Cultura y Deporte, para el desarrollo de actividades conjuntas.

Finalmente, el Centro Universitario es actor de las rutas seguras como estrategia del Plan de Desarrollo Municipal en pro de la seguridad de los habitantes zipaquireños.

Por su parte, *“Seguridad y Orden con Valor Social”* es el nombre del nuevo Plan de Desarrollo Municipal en Ubaté, donde se presentan los siguientes objetivos:

- **De Seguridad:** la Subsecretaría de Seguridad recuperará el orden y la seguridad de Ubaté, afectada por la delincuencia, los robos a establecimientos comerciales, motos, bicicletas, y el microtráfico de drogas. Este objetivo beneficiará a los estudiantes del Centro Universitario de Ubaté – CUU.
- **De Empleo:** mediante la oferta de empleo para egresados de instituciones educativas y la articulación del Centro Progresía de UNIMINUTO, sumándose la generación de empleo surtida por la creación de una bolsa de empleo municipal que aporte a la empleabilidad en las zonas urbanas y rurales.
- **De Guarderías:** con la implementación de dos nuevas guarderías, permitirá que las madres estudiantes y trabajadoras puedan confiar sus hijos en sitios seguros de cuidado.
- **De educación:** a través de la adecuación de salas para profesores con tecnología educativa y el desarrollo de talleres, se brindará la oportunidad para que, desde el Centro Universitario, se genere el suministro de este servicio que aportará a nuevas fuentes de ingresos y aprovechamiento de la planta física.
- **De Cultura:** donde se aumentará el presupuesto para los eventos culturales que atraigan turismo incentivando la economía, en especial el comercio; lo anterior será una oportunidad para la visualización cultural, el emprendimiento y los micronegocios desarrollados por los estudiantes del Centro Universitario.

2. PLAN DEL CENTRO UNIVERSITARIO

2.1 De la inspiración

La inspiración configura los anhelos de la comunidad educativa, con visión prospectiva, de lo que nos comprometemos a ser al 2030. Para lograrlo, cada una de las rectorías de UNIMINUTO despliega este propósito en cascada de modo que, en principio, las apuestas propias del contexto de la rectoría sean permeadas y se constituyan en los atributos que diferenciarán y agregarán valor al medio. De esta manera, la Rectoría ha establecido la siguiente inspiración como ruta a seguir todos quienes hacemos parte, sobre todo, desde cada uno de los Centros Universitarios donde la hacemos viva, así:

*Nuestro **Proyecto Educativo Institucional** se materializa a través de la **vocación de servicio hacia las personas y las comunidades** en cada Centro Universitario, manteniendo las motivaciones que dieron origen a nuestra Institución.*

*Hacemos presencia en los territorios de Bogotá, Cundinamarca y Boyacá, **transformando realidades** a partir de **productos y servicios incluyentes, innovadores y flexibles**, siendo líderes que proporcionan educación de calidad al alcance de todos.*

*Desarrollamos un **ecosistema de impacto (transformación) social** en articulación con nuestros aliados, a favor de las comunidades, impactando mediante soluciones innovadores y sostenibles.*

*Contribuimos a la **construcción de una sociedad consciente del cuidado de la casa común**, propendiendo por la **responsabilidad ambiental**, para un país con equidad y oportunidades.*

Para lograrlo atenderemos en **tres apuestas**, que permean el territorio y se constituyen en los atributos que diferenciarán y agregarán valor al medio, así:

1. **Transformación de territorio y comunidades:** Enfocar nuestro servicio a partir del Ser, el Hacer, el Vivir, Sentir y Servir en función de brindar a la comunidad la **experiencia vibrante de la vida universitaria**, generado desde los Centros Universitarios. Haciendo posible el mejoramiento de las comunidades y los territorios, mediante un **Ecosistema de Impacto Social (investigación – proyección social – docencia)**, con redes y nodos de conocimiento, que integra las comunidades, las entidades de la Obra El Minuto de Dios y aliados externos en la búsqueda de soluciones innovadoras, sostenibles y transformadoras.
2. **Innovación de productos y servicios académicos: Ser generadores de cambio, crecimiento y sostenibilidad del modelo UNIMINUTO**, llevando a territorio una oferta académica pertinente y de calidad, permeada por la **evolución de las modalidades a distancia y presencial** que, como apuesta de valor, además de formar para la vida, permita mantener un vínculo permanente con nuestros estudiantes y graduados
3. **Crecimiento sostenible y adaptable:** El desarrollo de un **esquema innovador que promueva y facilite el acceso** y permanencia de personas y comunidades en trazos de formación diversos y experienciales.

Vocación del centro universitario

- ✓ **Provincia Sabana Centro:** Servicios, industria, construcción, agricultura y minería.

Inspiración del centro universitario

La inspiración configura los anhelos de la comunidad educativa, con visión prospectiva, de lo que nos comprometemos a ser al 2030. Para lograrlo, En 2030 los Centros Universitarios de Zipaquirá y Ubaté de UNIMINUTO, se ratificarán por su formación académica, basada en la proyección social como sello diferencial entre otras instituciones de educación superior, donde la interacción permanente de la comunidad educativa y el sector externo, aportará, de manera significativa, al desarrollo regional otorgando soluciones asertivas a las necesidades en educación, en pro de la evolución cultural, económica y de sostenibilidad ambiental en la región de Sabana Centro y el Valle de Ubaté. Esta inspiración se logrará gracias a la articulación permanente con entidades públicas, empresas del sector privado y organizaciones sociales en la sostenibilidad económica, la sostenibilidad ambiental y la generación de riqueza en nuestras regiones mediante la acción en Proyectos Sociales de Formación que aportan al impacto en comunidades con innovación social.

Nuestro modelo de servicio se fundamenta en la educación flexible, inclusiva y de calidad, articulándose con procesos de investigación que pretendan la transformación y el desarrollo económico sostenible de las comunidades, teniendo como punto de partida las ruta de las Agendas Regionales, gestionando mesas de trabajo, donde se desarrollen actividades que fortalezcan dichas agendas, vinculando a los actores líderes de la comunidad académica, gracias a las iniciativas permanentes de emprendimiento, prácticas profesionales, pedagógicas y de empleabilidad, que también acompañan a los micronegocios y el desarrollo empresarial, fundamentándose en la conservación del ambiente, donde el modelo de servicio educativo parte del acompañamiento a los estudiantes y egresados. Lo anterior, además, argumenta los servicios de los Centros Progreso EPE (responsables de prestar los servicios de emprendimiento y empleabilidad para los egresados).

El propósito debe encaminarse en el desarrollo de actividades que coadyuven en beneficio de todos los actores de las comunidades urbanas y rurales de índole gubernamental, empresarial y académica, que trabajan por la sostenibilidad económica para las regiones de Sabana Centro y el Valle de Ubaté, aportando de manera significativa al desarrollo económico de nuestro país.

2.2 De la estructura del plan de centros universitarios

Para presentar de forma sistémica y lógica los grandes propósitos y relaciones de causalidad con los diferentes niveles de desagregación, para así obtener un desempeño superior, se define en primer nivel la estructura por frentes donde se plantean los grandes compromisos por áreas temáticas – muy relacionadas con las funciones sustantivas y administrativas de la educación superior - que contribuirán al cumplimiento de las aspiraciones institucionales, orientando la planificación y la gestión de la transformación organizacional. Luego, en el siguiente nivel de desagregación, los frentes están compuestos por Campos de Acción que describe los propósitos y el conjunto de acciones que se ejecutarán para lograr los objetivos. En el tercer nivel, los campos estarán constituidos por metas las cuales materializan la estrategia en el corto, mediano y largo plazo. Finalmente, las metas contendrán KPIS que determinarán el estado de avance de las apuestas de nivel estratégico, táctico y operativo determinadas para el plan. En síntesis:

- Frentes: **Grandes desafíos** que permiten fortalecer el servicio de la educación superior, en UNIMINUTO. Orientan la planificación y la gestión de la TransformACCIÓN organizacional.
- Campos de acción: **Propósitos estratégicos que agrupa** iniciativas, proyectos y actividades a ejecutar, para cumplir la misión y alcanzar los resultados institucionales esperados.
- Metas: **Propuesta de alcance esperado** a partir de los propósitos estratégicos asumidos.



Ilustración 3. Estructura del Plan Estratégico y del Plan de Centro Universitario.
 Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo. 2023.

2.3 El Plan del Centro Universitario

FRENTE 1: IDENTIDAD MISIONAL Y CULTURA MINUTO DE DIOS.

Estrategias:

- Desarrollar el sistema de evangelización que incorpore a la vida la transformación social.
- Posicionar a UNICORPORATIVA como el principal proveedor de servicios de formación y desarrollo profesional del talento humano.

Metas Centro Universitario	Acciones
Los Centros Universitarios de Ubaté y Zipaquirá, cuentan con un programa que adopta habilidades esenciales de ejecución para el talento humano.	Fortalecer el desarrollo de las habilidades y competencias identificadas en los diferentes cargos mediante estrategias de formación ofrecidas a través de UNICORPORATIVA.



<p>El Centro Universitario contará con mínimo un grupo de voluntariado conformado por 1 profesor, 1 colaborador y 2 estudiantes por proyecto, alcanzando un mínimo de 2 proyectos a 2030. Que contribuyan a la defensa de la Casa Común, los Derechos Humanos, la Justicia Social y la espiritualidad.</p>	<p>Evangelizar la comunidad universitaria (Pastoral) en la relación Iglesia - Academia, en el contexto del Pacto Educativo Global y a través de la pastoral buscamos evangelizar la comunidad universitaria mediante el diálogo fe - ciencia, que fomente un espíritu sinodal, de servicio, que de vida a los principios institucionales y a su aplicación en la acción cotidiana.</p>
<p>Garantizar al menos 2 experiencias anuales espirituales y de comunidad en el centro universitario para vivir y promover la identidad misional desde el diálogo entre fe y ciencia, escuchando y respetando la libertad religiosa o increencia.</p>	<p>-Crear espacios, actividades de reflexión espiritual, formación en valores y acompañamiento que promuevan la identidad misional de la comunidad académica.</p>
<p>30% de profesores de planta (TC y MT) con contratos anualizados o indefinidos.</p>	<p>-Determinar a partir de las proyecciones de la oferta académica las necesidades de contratación y equilibrio de la planta profesoral. -Diseñar una ruta gradual para migrar los contratos semestrales a anualizados según los objetivos de cada programa académico. -Garantizar la sostenibilidad de las cohortes académicas.</p>
<p>-45% de profesores de planta en el escalafón -3,60% de movilidad de profesores de planta en el escalafón (ingreso y ascenso por cada convocatoria bianual) -6% de profesores con nivel de doctorado. -Alcanzar en Bilingüismo el nivel B1 del MCE en el 55% de los profesores de planta (Profesores: pruebas certificadas). Y en el 50% de los estudiantes (Estudiantes: prueba de segunda lengua de Saber PRO).</p>	<p>Revisar las brechas de formación de los profesores que permitan participar y aumentar de manera gradual el escalafón docente de acuerdo con las políticas institucionales. Realizar la caracterización del nivel de inglés de profesores y estudiantes que permita realizar con UNICORPORATIVA el plan de formación Profesores con horas asignadas para el programa de formación en Bilingüismo.</p>

Tabla 1. Frente 1 de Identidad misional y cultura Minuto de Dios

Frente 2: Innovación académica, calidad y experiencia vibrante.

Estrategias:

- Apropiación del programa de permanencia MAIE por parte de toda la comunidad académico - administrativa.
- Incrementar el número de estudiantes inscritos en cursos nacionales.

- Impulsar lo internacional y lo intercultural.
- Garantizar la planta profesoral, en cuanto la relación estudiante - profesor.
- Acreditar programas propios como base de la acreditación de Centros Universitarios, para fortalecer solidez y prestigio de la Institución.

Metas Centro Universitario	Acciones
2 programas, como mínimo, de doble titulación internacional en el Centro Universitario.	<ul style="list-style-type: none"> -Análisis de convenios de posibles universidades aliadas que permita definir la ruta para que la oferta cumpla con la normativa institucional. -Determinar la ruta respectiva y los programas para doble titulación-
<p>Lograr que el 80% de los programas de pregrado presencial obtengan una tasa de valor agregado positivo en los resultados de las pruebas Saber Pro a 2030;</p> <p>Lograr que el 65% de los programas de pregrado a distancia obtengan una tasa de valor agregado positivo en los resultados de las pruebas Saber Pro a 2030.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Consolidar plan de mejoramiento Saber Pro en cada programa académico. -Aplicar diferentes estrategias estimadas para mejoramiento académico, afianzando las competencias específicas y generales de cada programa.
2.484 estudiantes al año en cursos nacionales híbridos, virtuales e interprofesionales.	<ul style="list-style-type: none"> -Adoptar de manera permanente la estrategia de cursos nacionales que se tiene desde la VGA. -Participar en las mesas de trabajo de reflexión curricular para los cursos que respondan al desarrollo de metodologías, teniendo en cuenta el plan de estudios, la ruta sugerida y las necesidades propias del contexto.
Al 2030, 2.815 estudiantes con competencias y habilidades Maker certificadas en niveles intermedio o experto.	<ul style="list-style-type: none"> -Empoderar profesores y estudiantes inspiradores bajo la cultura maker, donde puedan aprender a usar herramientas con tecnologías específicas que fomenten y pongan en práctica la cultura Maker, aplicando metodologías activas y evaluaciones auténticas. -Actualizar los diseños de los cursos bajo la cultura Maker a los programas propios. -Fomentar la "cultura Maker", mediante la capacitación a los estudiantes en la elaboración de portafolios digitales. -Garantizar la asistencia de estudiantes en las capacitaciones de competencias Maker. -Realizar 5 capacitaciones internas al año en competencias Maker.

	-Formación en competencias Maker en momento de inducción y reinducción de estudiantes.
El centro Universitario contará con planeación profesoral autogestionada al 2030.	<p>-Formar a los coordinadores de programa y unidades académica a que manejen la plataforma U-planner, para realizar la programación académica.</p> <p>-Evolucionar en las prácticas de gestión académica.</p> <p>-Garantizar que los Coordinadores de programa y unidades transversales operen el Sistema Académico de la planeación profesoral.</p> <p>-Realizar una planeación profesoral coherente y pertinente frente a las necesidades de los Centros Universitarios.</p>
Acreditar 1 programas nuevos de acuerdo con los lineamientos del CNA	-Determinar la ruta y plan de acción de programa acreditación para el Centro Universitario.

Tabla 2. Frente 2 de Innovación académica, calidad y experiencia vibrante

Frente 3: Investigación, innovación e impacto social

Estrategias:

- Garantizar que los Proyectos Sociales de Formación aporten al impacto en comunidades con innovación social.
- Lograr la financiación y la disposición de recursos de inversión para Emprendimientos Formales.
- Asegurar la inscripción de micronegocios en las diferentes fases del programa MD Micronegocios.
- Articular los proyectos de Investigación, Desarrollo Tecnológico, Innovación y Creación Artística y Cultural, a los resultados de las Agendas Regionales.

Metas Centro Universitario	Acciones
8% de estudiantes de programas de pregrado a partir del tercer semestre se vinculan a espacios extracurriculares de Investigación, Desarrollo Tecnológico, Innovación y Creación Artística y Cultural.	-Incorporar proyectos de Investigación, Desarrollo Tecnológico, Innovación y Creación Artística y Cultural en colaboración con una o más entidades de El Minuto de Dios.
Publicar el 2% de los productos de nuevo conocimiento en colaboración con autores internacionales.	<p>1. Identificación y contacto con autores internacionales.</p> <p>1.1. Investigar e identificar autores internacionales reconocidos en el campo del conocimiento.</p>

	<p>1.2. Revisar sus publicaciones y proyectos actuales para encontrar sinergias y áreas de interés común.</p> <p>1.3. Establecer contacto vía correo electrónico o redes académicas (LinkedIn) para explorar posibles colaboraciones.</p> <p>2. Desarrollo de proyectos de investigación conjuntos.</p> <p>3. Cierre y retroalimentación.</p>
<p>En 2030, 30 estudiantes han participado en el programa de inmersiones sociales “Con los Pies en la Tierra”.</p>	<p>-Promover espacios de visibilización del programa de Inmersiones Sociales "Con los Pies en la tierra", a los estudiantes que cumplan con los requisitos y así lograr la postulación y participación de estudiantes de los diferentes programas académicos.</p>
<p>Lograr la implementación de la nueva versión 4.0 en los Centros Universitarios pertenecientes a la sede al año 2030.</p>	<p>-Adaptar las condiciones y capacidades del Centro Progresa para asegurar la prestación de los nuevos servicios, definidos en el proyecto estratégico.</p>
<p>Asegurar la inscripción de micronegocios a las diferentes fases del programa MD Micronegocios en los Centros Universitarios 622 Zipaquirá y 65 Ubaté al 2030.</p>	<p>-Contemplar acciones de visibilización del programa MD Micronegocios en el territorio, para aumentar el número de estudiantes inscritos en el programa</p> <p>-Divulgar el programa con la comunidad de estudiantes para lograr la participación en el rol de facilitadores.</p>
<p>Incrementar anualmente en 30% la participación de personas de la comunidad educativa en las actividades de las Agendas Regionales.</p>	<p>Definir la agenda regional de investigación:</p> <p>-Establecer alianzas estratégicas: Desarrollar colaboraciones con instituciones locales, regionales y nacionales para fomentar la investigación y el desarrollo tecnológico. Esto puede incluir la creación de redes de investigación, intercambio de conocimientos y recursos.</p> <p>-Fomentar la cultura de la innovación: Crear programas de formación y capacitación para estudiantes y profesores que promuevan la creatividad, el emprendimiento y la innovación.</p> <p>-Definir agendas Regionales: Establecer prioridades de investigación que se alineen con las necesidades regionales y nacionales. Esto puede incluir la identificación de problemas específicos y</p>

	la búsqueda de soluciones innovadoras que impacten positivamente en la sociedad.
Articular el 50% de los proyectos de Investigación, Desarrollo Tecnológico, Innovación y Creación Artística y Cultural, aportan resultados a las Agendas Regionales UNIMINUTO.	-Tomar el modelo Germina, instaurarlo en los Centros universitarios para hacer la medición del impacto por medio de la metodología. -Aplicar el Modelo Germina a todos los proyectos de investigación.
Al 2030, contar con 1 programa académico, activos, con estudio de seguimiento de sus egresados.	-Determinar las acciones conjuntas que permita establecer el seguimiento de los egresados del Centro. -Focalizar acciones en coherencia al seguimiento y vinculación permanente del egresado de la CU en las diferentes líneas de servicio.

Tabla 3. Frente 3 Investigación, innovación e impacto social

Frente 4: Centros universitarios y desarrollo organizacional

Estrategias:

- Garantizar que los procesos de los Centros Universitarios den respuesta a las necesidades de la comunidad académica.
- Autoevaluar de manera permanente los procesos, en pro de la mejora continua.
- Integrar metodologías innovadoras (como plan de incentivos, salario emocional) con el fin de estimular la cultura del “Buen Servicio” y enfatizar en ella con todos nuestros colaboradores UNIMINUTO;
- Diversificación de oferta teniendo en cuenta la vocación de las regiones; apuesta por mecanismos actualizados con el fin de medir la demanda del mercado, (entrevistas, mediciones actualizadas)

Metas del Centro Universitario	Acciones
Promover el crecimiento, desarrollo y fortalecimiento del Centro Universitario en su tipología.	-Diversificar el portafolio de servicios educativos para la comunidad en general, en áreas de alta demanda laboral.
A partir del 2028, 90% de cumplimiento de los indicadores de gestión de los procesos.	-Promover el uso de tecnologías relacionadas con inteligencia artificial y otras tecnologías emergentes en los procesos académicos y administrativos, Centros Universitarios dentro de las ratios de estudiante - profesor; administrativo - profesor; administrativo - estudiante.
1 nuevo programa acreditado, de los que son acreditables en Alta Calidad por el CNA.	-Acreditar un programa propio en el Centro Universitario, para fortalecer la solidez y prestigio de la Institución.
Alcanzar un índice de experiencia de los diferentes grupos	-Realizar campañas de sensibilización a los diferentes grupos de interés con el fin de aumentar la participación

de interés. NPS (Net Promoter Score) de 46 al 2030. Plan de mejoras.	en las encuestas donde retroalimenten su experiencia en la vida universitaria como resultado de las encuestas establecer acciones que aumenten el nivel de satisfacción de los diferentes grupos de interés.
--	--

Tabla 4. Frente 4 de Centros universitarios y desarrollo organizacional

Frente 5: UNIMINUTO Virtual

Estrategias:

- Fortalecer la oferta de programas académicas virtuales en los centros universitarios, que permitan ampliar el portafolio para grupos de interés específicos.
- Implementar campañas de promoción de la oferta virtual en la región.
- Realizar evaluación y medición que permita la mejora continua de los procesos de oferta virtual en la región.

Metas del Centro Universitario	Acciones
Aportar un 20% de estudiantes para modalidad virtual correspondientes al territorio de influencia del Centro Universitario.	-Implementar campañas de promoción de la oferta virtual en la región.

Tabla 5. Frente 5 UNIMINUTO Virtual

Frente 6: Sistema Universitario Digital e Inteligencia Artificial

Estrategias:

- Fortalecer infraestructura tecnológica para el fomento de la Cultura digital.
- Formar de manera permanente a la comunidad educativa en metodologías y tecnologías de entornos digitales y nuevas tecnologías educativas.

Metas del Centro Universitario	Acciones
Garantizar la disponibilidad y accesibilidad de los ambientes de aprendizaje digitales, así como de equipar los centros universitarios con dispositivos, herramientas digitales y conectividad de alta velocidad.	-Definir el plan de inversión. -Búsqueda de fuentes de financiamiento que permita apalancar la inversión requerida para la dotación.
En el 2030, El Centro Universitario estará en un nivel de madurez digital de 5.0.	-Implementar, monitorear indicadores de desempeño y eficiencia que permita establecer el nivel de madurez digital para el Centro Universitario Zipaquirá y Ubaté.

Tabla 6. Frente 6 de Sistema Universitario Digital



Frente 7: Mercadeo, captación y experiencia

Estrategias:

- Promover la permanencia de los estudiantes brindando un servicio que cumpla con sus necesidades de formación y que garantice estrategias encaminadas a la inclusión educativa, así como promover la participación de los estudiantes en los diferentes grupos estudiantiles y cuerpos colegiados.
- Garantizar la sostenibilidad Financiera a través de nueva oferta pertinente, la diversificación de ingresos, estableciendo alianzas estratégicas con empresas e instituciones del sector público y privado que permitan la financiación de proyectos, la articulación de programas ETDH con la media vocacional y el fortalecimiento de educación continua.
- Fortalecimiento del mercadeo digital y tradicional.
- Posicionamiento de marca y oferta de valor.
- Mejora sustancial de la conversión de matrícula.
- Competitividad y misionalidad en precios, subsidios, becas y descuentos.
- Fidelización del estudiante y del egresado.
- Comercialización de ofertas educativas y servicios.

Metas del Centro Universitario	Acciones
Aumentar la población estudiantil a 5.083 para Zipaquirá y Ubaté en 2030.	<ul style="list-style-type: none"> -Fortalecimiento de la oferta educativa a nivel de pregrado y posgrado. -Desarrollar estrategias de ATL y BTL con cobertura a las provincias de Sabana Centro, Almeidas, Rionegro, Guavio y Ubaté. -Transformar la estrategia digital con la evolución de aplicaciones que soporten el ejercicio comercial. -Determinar los atributos de la oferta que permita comunicar a los diferentes grupos de interés.
Aumentar en 12.855 estudiantes nuevos del año 2024 al año 2030, resultado de la diversificación de la oferta educativa proyectada.	<ul style="list-style-type: none"> -Determinar el portafolio de servicios del CU y CAT que permita ampliar la oferta. -Desarrollar un plan estratégico de mercadeo que permita la consecución del crecimiento año a año.
La inversión per cápita en mercadeo, ventas y publicidad supera el 25% del valor de la matrícula subsidiada de los estudiantes nuevos (CAC).	<ul style="list-style-type: none"> -Incrementar la inversión publicitaria en ATL, BTL digital. -Fortalecer el ejercicio en campañas de referidos con la comunidad académica de Ubaté y Zipaquirá. -Establecer el gasto personal de ventas acorde al crecimiento de la oferta educativa.
3% de los estudiantes de posgrado son egresados de UNIMINUTO.	<ul style="list-style-type: none"> -Fidelizar al estudiante y al egresado, mediante el acompañamiento integral para el logro del éxito académico. -Diversificar oferta de posgrados.

<p>Matricular el 50% de los estudiantes en la oferta de educación continua 2030.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Establecer un plan comercial acorde al contexto de la región. -Elaborar un estudio de tendencias del mercado laboral que permita identificar las necesidades de formación del sector productivo y gubernamental de la región. -Diversificación de portafolio de servicios. -Alianzas estratégicas B2B.
<p>Contribuir a mitigar al 2030 la deserción estudiantil semestral y cuatrimestral del Centro Universitario Zipaquirá al 9,9% y Centro Universitario Ubaté al 11%, propendiendo por la permanencia estudiantil.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Fortalecer los espacios de acompañamiento y seguimiento a los estudiantes que se relacionen en la herramienta predictiva y en los grupos focalizados (política de acompañamiento, bajo rendimiento académico, graduación oportuna y alertas tempranas de primer semestre y cuatrimestre) como base para mitigar el riesgo académico, financiero y psicosocial que impactan los indicadores de ausentismo y deserción en el CUZ y CUU. -Fortalecer estrategias de mentorías académicas, enfocadas a la mejora de logros de aprendizaje y adaptación a la vida universitaria. -Propiciar espacios que permitan la participación oportuna y eficaz de los actores de la comunidad académica, en escenarios donde se trabaje por el bienestar, la formación integral, la permanencia y la graduación oportuna de nuestros estudiantes. -Fortalecer la cobertura de los servicios de Bienestar, contando con un equipo interdisciplinario y una capacidad instalada que permita ofrecer programas, actividades y servicios que favorezcan la formación integral, la construcción de comunidad y la permanencia que incrementen el sentido de pertenencia por la Institución.

Tabla 7. Frente 7 de Mercadeo, captación y experiencia

Frente 8: Sostenibilidad y Ecología Integral

Estrategias:

- Asegurar el crecimiento y la sostenibilidad del Centro Universitario, mediante la diversificación de ingresos y la eficiencia en el gasto y costo de la operación que permita ofrecer más y mejores oportunidades a nuestros estudiantes y a la comunidad en general.
- Contar con espacios y ambientes de aprendizaje rediseñados que propicien experiencia de aprendizaje satisfactoria y enriquecedoras a nuestros estudiantes.
- Optimización y suficiencia de los recursos para el cumplimiento de la misión y la sostenibilidad institucional.



Metas del Centro Universitario	Acciones
Consolidar un plan y sistema de gestión de residuos en el Centro Universitario.	<ul style="list-style-type: none"> -Realizar un diagnóstico de la generación y tipo de residuos identificando las fuentes de producción y volúmenes generados. -Consolidar y apropiar el plan de gestión de residuos para el Centro Universitario.
100% de la comunidad académica capacitada en el uso racional de los recursos y en el cuidado de la Casa Común.	<ul style="list-style-type: none"> -Dinamizar acciones con la comunidad académica generadas para uso racional de los recursos y cuidado de la casa común.
Generar un margen EBITDA al menos del 20% a 2030, garantizando la sostenibilidad financiera y promoviendo la optimización de los recursos. BCB.	<ul style="list-style-type: none"> -Monitoreo y seguimiento de los indicadores de gestión y desempeño que permita la eficiencia y control de los ingresos, costos y gastos de la operación del Centro Universitario. -Diversificación de los ingresos operacionales del Centro Universitario.
Lograr una participación del 10% en ingresos diferentes: educación continua, articulación, proyectos. Obtener 253 Millones por concepto de programas de educación continua al 2030.	<ul style="list-style-type: none"> -Contactar y establecer relaciones con empresas de la región, fundaciones y organismos gubernamentales para explorar oportunidades de colaboración y financiamiento. -Realizar un análisis de posibles fuentes de financiamiento, como donaciones, patrocinios y fondos de investigación que permitan el apalancamiento financiero del Centro Universitario. -Formalizar un comité estratégico de proyectos en el CRZ.
El Centro Universitario cuenta con un plan maestro de infraestructura física.	<ul style="list-style-type: none"> -Evaluar el estado de utilización de la planta física, para determinar sus necesidades. -Realizar una búsqueda de espacios universitarios y gestionar las diferentes negociaciones para su adquisición.
90% de ocupación de los espacios físicos académicos propios. Meta CUZ: 90% Meta CU Ubaté: 90%	<ul style="list-style-type: none"> -Monitoreo constante del uso de los espacios para identificar patrones y áreas de mejora y ajustar la ocupación según las necesidades cambiantes de la comunidad universitaria. -Determinar a partir del indicador de ocupación de la planta física, las necesidades de ampliación de infraestructura propia.

Tabla 8. Frente 8 de Sostenibilidad y ecología integral



UNIMINUTO