

Informe Anual de Resultados 2025

Junio de 2026

CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

Tabla de contenido

- 1. PROYECTOS REALIZADOS Y EN CURSO EN 2025**
- 2. INGRESOS**
- 3. CONTRATOS REALIZADOS**
- 4. PATROCINIOS**
- 5. METAS LOGRADAS EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD**
 - 5.1 POBLACIÓN ESTUDIANTEL ATENDIDA, INCLUSIÓN CON EQUIDAD**
 - 5.2 GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES LABORALES DE CALIDAD PARA SUS COLABORADORES.**
 - 5.3 APOORTE A LA SOCIEDAD, DESDE LA INVESTIGACIÓN.**
 - 5.4 RELACIÓN CON LOS ENTORNOS DONDE UNIMINUTO HACE PRESENCIA, UNA VISIÓN DESDE LA PROYECCIÓN E INNOVACIÓN SOCIAL**

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO

INFORME ANUAL DE RESULTADOS

1. PROYECTOS REALIZADOS Y EN CURSO EN 2025

En el marco de gestión de proyectos, UNIMINUTO ha definido una tipología para estos, teniendo en cuenta su objetivo y alcance en relación con: a) el desarrollo de las funciones sustantivas de la educación superior (docencia, investigación y proyección social); y b) con la generación, fortalecimiento y consolidación de las condiciones de calidad para la prestación efectiva del servicio, estando alineadas con la estrategia a largo plazo de la Institución.

En la siguiente tabla, se describen siete tipos de proyectos, el número de proyectos adelantados en 2025 según su tipología, y valor ejecutado en 2025 para cada uno de ellos.

Tabla 1 Tipo de proyecto, definición, número y valor ejecutado, 2025.

Tipo de proyecto	Definición	Número de proyectos ejecutados en 2025	Valor ejecutado en 2025
Académico	Su objeto central es el fortalecimiento de los procesos de enseñanza- aprendizaje y evaluación y el desarrollo curricular. Involucran el desarrollo y actualización de los programas académicos, la gestión de redes y alianzas universitarias, la internacionalización del currículo, las dinámicas de la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación, los medios educativos, la innovación y práctica pedagógica, didáctica y educativa, y demás que desarrolle la unidad académica en pro de obtener una mejora en el ámbito académico.	0	0
Estratégicos	Se encaminan al cumplimiento de los objetivos del Plan de Desarrollo y de los Planes Estratégicos de Sede; deben estar alineados con los retos, objetivos y líneas e indicadores estratégicos del Sistema UNIMINUTO. Estos proyectos pueden ser de cualquier tipo, según las definiciones de UNIMINUTO, es decir, académicos, institucionales, de investigación, de proyección social o de planes de mejora.	31	\$7.220.854.574

Institucional	Aportan al desarrollo y consolidación del Sistema Universitario o de la Sede, apoyan el fortalecimiento institucional e involucran toda la organización o parte de ella. Su duración en el tiempo es a mediano y largo plazo y requiere generalmente, una inversión importante de recursos internos y/o externos. Su enfoque está orientado principalmente al desarrollo tecnológico, de infraestructura física y dotación mobiliaria, capital humano, conocimiento y de calidad, para contribuir a la generación o fortalecimiento de capacidades institucionales.	20	\$1.088.217.240
Consultoría	Son promovidos por las unidades, con el objetivo de vender servicios asociados a las funciones sustantivas de la educación superior a entidades externas. Estos proyectos contribuyen a la sostenibilidad financiera mediante la diversificación de ingresos, aprovechando las capacidades, experiencia y desarrollo de la Institución.	0	0
Investigación	Mediante este tipo de proyecto de manera creativa y sistemática se genera nuevo conocimiento haciendo uso del método científico. Los proyectos de investigación se encaminan al fortalecimiento de la investigación formativa, básica y aplicada, a la generación de nuevo conocimiento, la apropiación social del mismo, transferencia del conocimiento y a la creación artística. De los resultados de un proyecto de investigación o de cualquier otro tipo de conocimiento científico se pueden derivar proyectos para desarrollos tecnológicos con el fin de aplicar los resultados de la investigación, para llevar a cabo la fabricación de nuevos materiales, productos, el diseño de nuevos procesos, sistemas de producción o prestación servicios, así como la mejora tecnológica sustancial de materiales, productos, procesos o sistemas preexistentes, incluyendo la materialización de los resultados de la investigación en un plano, esquema o diseño, así como la creación de prototipos no comercializables y los proyectos de demostración inicial o proyectos piloto, siempre que los mismos no se conviertan o utilicen en aplicaciones industriales o para su explotación comercial.	103	\$653.254.516

Proyección Social	Buscan contribuir al fortalecimiento de la función sustantiva de proyección social y extensión, en articulación con las otras funciones, conectando a la Institución con otros actores para atender las necesidades de las comunidades, de acuerdo con su contexto social, cultural, económico, educativo o ambiental, aportando al desarrollo integral sostenible, mediante la promoción de las personas, el desarrollo de comunidades y la transformación de territorios, y de esta manera, incidir en el mejoramiento de sus condiciones de vida.	0	0
Plan de Mejora	Su objetivo es asegurar las condiciones de calidad en la prestación del servicio educativo, tanto del ámbito institucional como de programa académico, para alcanzar, paulatinamente, estándares de calidad nacionales e internacionales. Estos se desarrollan en el marco del sistema interno de aseguramiento de la calidad, y parten de los resultados obtenidos en los ejercicios de autoevaluación y autorregulación; su ejecución incide en el mejoramiento continuo de los programas y la Institución.	3	\$239.133.440
Total		157	\$9.201.459.770

Fuente: Sistema de Información SAP, 28 de mayo de 2026 y Sistema de Gestión de Calidad – Subdirección de Desarrollo Estratégico, Dirección de Planeación y Calidad, Vicerrectoría General de Sedes, UNIMINUTO.

A lo largo de 2025, se ejecutaron 157 proyectos con recursos propios; de estos, 103 proyectos (66%) corresponden a proyectos de investigación relacionados con las convocatorias internas, destinadas a fortalecer esta función sustantiva de la educación superior mediante el apoyo a los grupos y semilleros de investigación del Sistema Universitario.

Se desarrollaron 31 proyectos estratégicos, con una participación de 20% del total de proyectos ejecutados por UNIMINUTO en 2025. Esto obedece a la continuidad en la gestión del programa de “TransformAcción” ahora enmarcado en el Plan de Desarrollo 2023-2030. De las 143 iniciativas gestadas en 2022, se crearon 9 más; de ese portafolio inicial se priorizaron 70 en 2024, para luego acotarse a 31 en 2025.

Durante 2025, la Transformación dejó de ser un programa para consolidarse como una forma distinta de ser Institución, en el marco del Plan de Desarrollo 2023-2030. UNIMINUTO fortaleció la gestión del cambio como habilitador estratégico de este proceso, lo que se materializó en la creación del área de Cultura, Cambio y Bienestar –adscrita a la Dirección de Talento Humano– y en la formulación del Modelo de Gestión del Cambio UMD. Este modelo alineó la cultura organizacional con la misión y la estrategia institucional, y orientó la reconfiguración a través de su primera etapa, "Evolucionamos para servir mejor", centrada en un enfoque humano y de unidad misional.

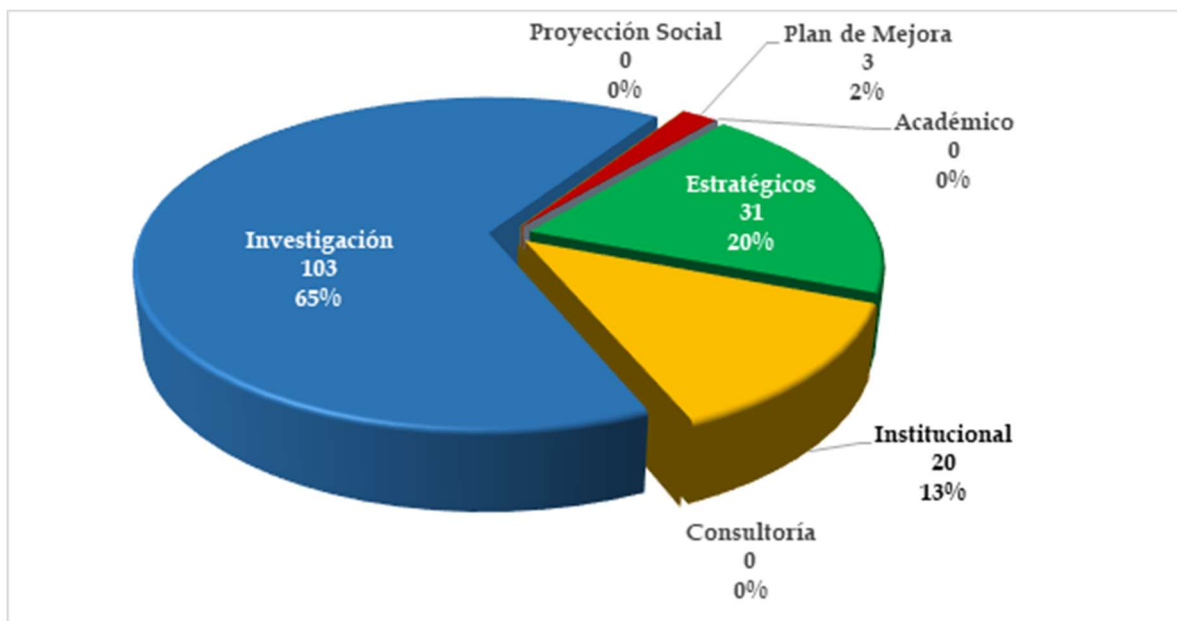
En el modelo académico, la iniciativa Distancia 4.0 fue un pilar de la transformación institucional. Sus ajustes al modelo de la modalidad a distancia marcaron un punto de inflexión: en 2025-2 los estudiantes nuevos registraron su primer crecimiento interanual positivo en más de dos años (+14 % frente a 2024-2), revirtiendo una caída sostenida. A la par, la permanencia mejoró, con una reducción del ausentismo interperiodo –de 16,3 % en

2023-1 a 13,4 % en 2025-2— y niveles de deserción por periodo cercanos al 10,8 %. Más que un mecanismo de contención, Distancia 4.0 operó como elemento dinamizador que adecuó la oferta a las necesidades actuales de prospectos y estudiantes, y reforzó su pertinencia en el entorno educativo.

La Institución consolidó su apuesta por la transformación digital y pedagógica, impulsando la cultura maker y la apropiación pedagógica de la inteligencia artificial. La estrategia MD Desafía —con los retos "28 días" y "20 días"— junto con los cursos de Enseñanza y Aprendizaje con IA Generativa de Arizona State University e Impacto Maker de Google.org y AtlantiCO movilizaron a profesores y colaboradores hacia una nueva era de innovación educativa. En paralelo, la Liga SAPIENS —ecosistema de agentes conversacionales basados en IA generativa— posicionó a UNIMINUTO como referente: sus agentes MÍA y LEO alcanzaron cerca de 28 mil usuarios al cierre de 2025, con una valoración positiva del 95% y más del 90% de conversaciones exitosas, mientras 729 profesores se capacitaban en su uso académico.

Finalmente, los proyectos institucionales reafirman la apuesta por la calidad educativa y la mejora continua de los servicios que UNIMINUTO presta a sus grupos de interés. Bajo la premisa de repensar los campus como entornos de aprendizaje activo —adaptables, saludables y sostenibles—, la Institución gestionó un área total de 1.617.978 m² y avanzó en una agenda de transformación física que combinó la reutilización adaptativa de las sedes existentes con nuevas obras: durante 2025 ejecutó más de 16 adecuaciones, mantenimientos especiales y reparaciones en distintas ciudades, y dejó en planeación 10 estudios y diseños para proyectos futuros. Entre las intervenciones más representativas figuraron la renovación de la sede Bucaramanga y la adecuación de espacios académicos en Bogotá y Duitama, junto con el acompañamiento —en coherencia con su identidad misional— a la construcción del Templo San Juan Eudes. En clave de ecología integral, la planta fotovoltaica del PCIS en la Calle 90 —130 paneles solares con cerca de 91 kW de capacidad— articula la inversión en infraestructura con la sostenibilidad. Esta apuesta se complementó con el fortalecimiento de los medios educativos, que pasaron de 706 a 722 espacios, con incrementos en cómputo móvil y aulas especializadas al servicio de un modelo formativo flexible y participativo.

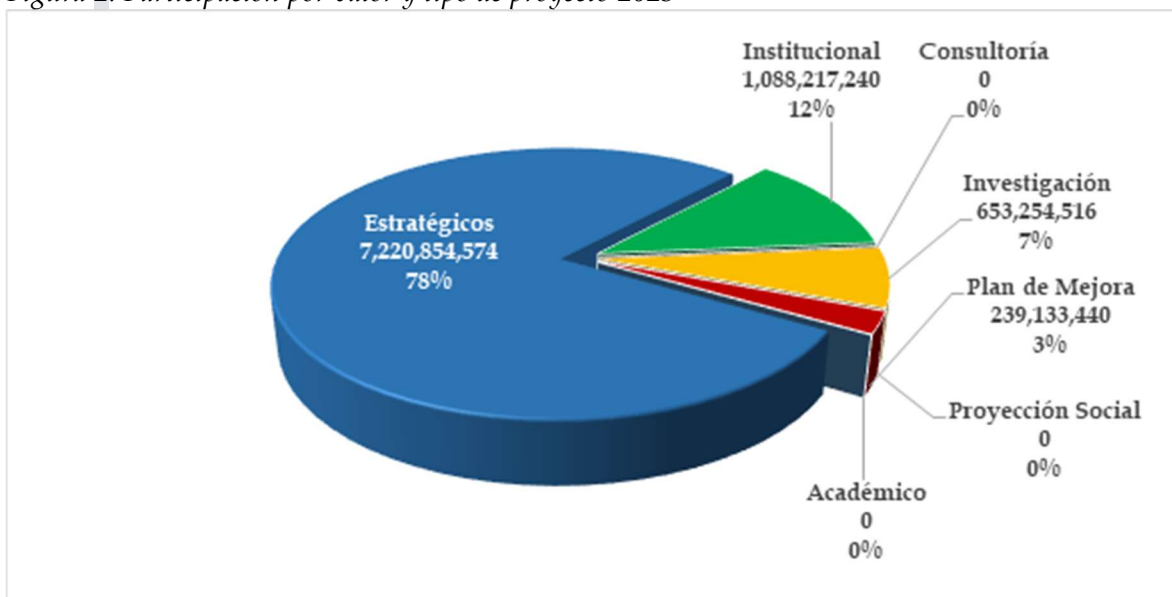
Figura 1. Participación por número y tipo de proyecto 2025



Fuente: Sistema de Información SAP, 28 de mayo de 2026 – Subdirección de Desarrollo Estratégico, Dirección de Planeación y Calidad, Vicerrectoría General de Sedes, UNIMINUTO.

La participación de los tipos de proyectos por valor varía significativamente frente a la distribución por número de proyectos según su tipología. Los proyectos estratégicos representan 78% de los recursos ejecutados en 2025 (\$7.220,8 millones), seguidos por los proyectos institucionales, cuya participación equivale a 12% (\$1.088,2 millones). Finalmente, con financiación propia de UNIMINUTO, están aquellos relacionados con el fomento de la investigación, por un monto de \$653,2 millones, y el resto, en proyectos de plan de mejora con una ejecución de \$239,1 millones.

Figura 2. Participación por valor y tipo de proyecto 2025



Fuente: Sistema de Información SAP, 28 de mayo de 2026 – Subdirección de Desarrollo Estratégico, Dirección de Planeación y Calidad, Vicerrectoría General de Sedes, UNIMINUTO.

2. INGRESOS

En el cuadro siguiente se presentan los ingresos percibidos por Uniminuto en 2025, expresados en pesos.

CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

NIT 800116217-2

INGRESOS POR LA ACTIVIDAD DE EDUCACION	768.211.889.453
--	------------------------

INGRESOS NO OPERACIONALES

Venta de bienes	262.749.976
Financieros-Diferencia en cambio	742.891.455
Financieros-intereses	17.806.660.750
Arrendamientos	3.364.701.482
Servicios	505.305.524
Reintegro provisiones	500.873.014
Reintegro de otros costos y gastos	456.739.957
Recuperaciones	130.414.598
Indemnizaciones	8.465.195
Donaciones	7.041.870.925
Diversos	31.595.714.796
Subtotal ingresos no operacionales	62.416.387.672
INGRESOS BRUTOS	830.628.277.125
(-) Devoluciones, rebajas y descuentos	(209.214.284.755)

TOTAL INGRESOS NETOS	621.413.992.370
-----------------------------	------------------------

3. CONTRATOS REALIZADOS

En el cuadro siguiente se presenta un resumen de los contratos firmados por UNIMINUTO de alcance nacional para el año 2025 en el cumplimiento de su misión social, que implican una obligación financiera contractual:

Categoría	No.	Valor (Millones)
Adecuaciones / Obras civiles	6	\$476
Prestación de servicios / Consultoría	360/3	\$11.832/\$256
Suministro	0	0
Convenios/Cooperación / Participación	103	\$6.682
Arrendamiento	15	\$1.365
Licenciamiento	28	\$26.300
Concesión	0	0
Valor según facturación (contratos de transporte)	4	\$309
Total	519	\$ 47.220

En el siguiente cuadro se resume el número de contratos firmados por UNIMINTO que no tienen definido un valor contractual:

Categoría	No.
Prácticas para los estudiantes	9
Cesión de derechos	14
Cooperación / Colaboración	74
Convenio Marco	29
Comodato	2
Total	128

4. PATROCINIOS

En la siguiente tabla se muestra el listado de las entidades que patrocinaron a estudiantes con parte del valor de la matrícula, en el año 2025.

En total se recibió \$23.562 millones con los que se cubrió parte de 15.494 matrículas de estudiantes en todos los periodos académicos (semestrales y cuatrimestrales) en 2025, beneficiando a 10.629 estudiantes

Nombre Patrocinador	Total Asignados por clave período	Promedio de Importe	Suma de Importe
INSTITUTO COLOMBIANO DE CREDITO EDUCATIVO Y ESTUDIOS TECNICOS EN EL EXTERIOR MARIANO OSPINA PEREZ ICETEX	818	\$ 2.279.516	\$ 1.864.643.878
1 SOLUTION SAS	3	\$ 2.935.400	\$ 8.806.200
A T I ASISTENCIA TECNICA INDUSTRIAL S.A.	1	\$ 5.124.900	\$ 5.124.900
ACEITES MORICHAL S.A.S.	22	\$ 190.000	\$ 4.180.000
ACH COLOMBIA SA	1	\$ 2.242.292	\$ 2.242.292
ACTSIS LTDA	4	\$ 2.930.163	\$ 11.720.650
ADMINISTRACION E INVERSIONES COMERCIALES	1	\$ 650.000	\$ 650.000
ADMINISTRACION Y NEGOCIOS NUTIBARA S.A.S	2	\$ 2.070.080	\$ 4.140.160
ADVANCE SCIENTIFIC DE COLOMBIA S.A.S.	2	\$ 2.523.715	\$ 5.047.429
AFAL MULTISERVICIOS SAS	2	\$ 4.171.830	\$ 8.343.660
AGENCIA DE EDUCACION POSTSECUNDARIA	1	\$ 2.298.655	\$ 2.298.655
AGENCIA DE EDUCACION POSTSECUNDARIA DE MEDELLIN SAPIENCIA	326	\$ 3.076.456	\$ 1.002.924.812
AGENCIA DE LOS ESTADOS UNIDOS PARA EL DESARROLLO INTERNACIONAL	1	\$ 95.241.117	\$ 95.241.117
AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACION	11	\$ 2.933.484	\$ 32.268.320
AGROPECUARIA GOLOSO DEL VALLE S.A.S	7	\$ 3.017.491	\$ 21.122.438
AGROSERVITEC LTDA	1	\$ 1.915.371	\$ 1.915.371
AGUAS DEL HUILA S.A E.S.P	50	\$ 1.500.000	\$ 75.000.000
AIRCONTROL PROYECTOS E INGENIERIA S.A.S	2	\$ 2.195.885	\$ 4.391.770
AL INVESTMENTS S.A	1	\$ 4.990.000	\$ 4.990.000
ALBETRANSA SAS	1	\$ 1.812.375	\$ 1.812.375
ALCALDIA DE BUCARAMANGA	151	\$ 2.124.454	\$ 320.792.500
ALCALDIA MUNICIPAL DE PUERTO COLOMBIA	15	\$ 1.630.362	\$ 24.455.430
ALCOPLAST S.A.S	5	\$ 2.538.750	\$ 12.693.750
ALIADOS ESTRATEGICOS EN SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN SAS	1	\$ 2.168.500	\$ 2.168.500
ALIMENTOS D VIDA S.A.S	3	\$ 1.897.540	\$ 5.692.620
ALIMENTOS PAULET SAS	1	\$ 853.500	\$ 853.500
ALIMENTOS Y BEBIDAS JJ SAS	5	\$ 2.797.516	\$ 13.987.580
ALMACENADORES Y COMERCIO EXTERIOR S.A.S	1	\$ 4.121.420	\$ 4.121.420

ALMATEC LOGISTICA INTELIGENTE S.A.S	1	\$ 1.078.500	\$ 1.078.500
AMBIENTASTUDIO S.A.S	1	\$ 2.609.400	\$ 2.609.400
AMERICAN RUBBER DE COLOMBIA SAS	2	\$ 2.265.200	\$ 4.530.400
AMR INTERNATIONAL AUDITOR S.A.S	1	\$ 1.733.800	\$ 1.733.800
ANALYTIC BOARD S.A.S	2	\$ 2.488.458	\$ 4.976.916
APICOM SAS	5	\$ 1.737.082	\$ 8.685.409
ARDECO S.A.S.	2	\$ 2.589.325	\$ 5.178.650
ÁREA LIMPIA DISTRITO CAPITAL S.A.S. E.S.	2	\$ 1.107.000	\$ 2.214.000
ARIS MINING MARMATO SAS	2	\$ 2.282.450	\$ 4.564.900
ARIS MINING SEGOVIA	1	\$ 2.075.720	\$ 2.075.720
ART.SOPHY LTDA	2	\$ 704.000	\$ 1.408.000
ASESORES DE SEGUROS TORRES GUARIN Y CIA. LTDA.	2	\$ 500.000	\$ 1.000.000
ASOCIACION COLOMBIANA DE DEFENSORES DE FAMILIA - ACODEFAM	15	\$ 200.000	\$ 3.000.000
ASOCIACION ESCOLAR HELVETIA	3	\$ 1.558.245	\$ 4.674.735
ASOCIACION MUTUAL SER EMPRESA SOLIDARIA	1	\$ 5.144.400	\$ 5.144.400
ASSERVI S.A.S	3	\$ 2.448.533	\$ 7.345.600
ATENEA ENTERPRISE SAS	1	\$ 3.178.000	\$ 3.178.000
ATINA ENERGY SERVICES CORP SUCURSAL COLO	1	\$ 4.448.600	\$ 4.448.600
AUDITORIA Y CONSULTORIA INTEGRALES E.C	2	\$ 1.423.500	\$ 2.847.000
AUTOLUBS COLOMBIA SAS	2	\$ 1.610.800	\$ 3.221.600
AVECER S.A.S	1	\$ 4.019.820	\$ 4.019.820
AVIATUR S.A.S	25	\$ 180.000	\$ 4.500.000
BASE NAVAL ARC BOGOTA	103	\$ 1.679.714	\$ 173.010.522
BAXELCO S.A.S	1	\$ 1.740.544	\$ 1.740.544
BEBIDAS Y ALIMENTOS DE URABA SA	1	\$ 3.030.800	\$ 3.030.800
BELLEZA EXPRESS S.A.	31	\$ 300.000	\$ 9.300.000
BITAC S.A.S	4	\$ 1.927.565	\$ 7.710.260
BLEY FERNANDO GUTIERREZ CALDERON	1	\$ 4.082.380	\$ 4.082.380
BRAVOX CONSTRUCTORES SAS	1	\$ 5.223.260	\$ 5.223.260
BREAKEVEN SAS	1	\$ 1.791.225	\$ 1.791.225
BUHLER S.A.S	3	\$ 1.577.721	\$ 4.733.162
C.G.I. COLOMBIA S.A.S	2	\$ 2.619.350	\$ 5.238.700
CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR COL	138	\$ 2.285.971	\$ 315.463.980
CAJA COMPENSACION FAMILIAR BARRANQUILLA	2748	\$ 688.157	\$ 1.891.055.484
CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR ATLANTICO - CAJACOPI	445	\$ 699.130	\$ 311.113.030
CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR CAFAM	15	\$ 560.000	\$ 8.400.000
CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR DE CALDAS	9	\$ 320.833	\$ 2.887.500
CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR DEL VALLE DEL CAUCA - COMFANDI	173	\$ 231.668	\$ 40.078.540
CAJA PROMOTORA DE VIVIENDA MILITAR Y DE POLICIA	4	\$ 2.204.975	\$ 8.819.900
CAJA SANTANDEREANA DE SUBSIDIO FAMILIAR - CAJASAN	132	\$ 571.982	\$ 75.501.640
CALCULASER S.A	1	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000

CALIDRA COLOMBIA S.A.S.	2	\$ 1.935.413	\$ 3.870.825
CAMARA DE COMERCIO DE BUGA	27	\$ 463.446	\$ 12.513.042
CAMARA DE COMERCIO DE CALI	2	\$ 2.844.177	\$ 5.688.353
CAMARA DE COMERCIO DE PEREIRA	3	\$ 1.845.525	\$ 5.536.575
CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO	20	\$ 80.000	\$ 1.600.000
CAMILO ALBERTO MEJIA & CIA S.A.S - C.A. MEJIA & CIA S.A.S	1	\$ 1.473.900	\$ 1.473.900
CARACOLITOS SAS	3	\$ 1.775.250	\$ 5.325.750
CARBONES ANDINOS S A S	1	\$ 5.144.400	\$ 5.144.400
CARBONES DEL CERREJON LIMITED	6	\$ 6.242.667	\$ 37.456.000
CARVAJAL EDUCACION S.A.S	1	\$ 1.033.850	\$ 1.033.850
CASA FERTIL SAS ZOMAC	2	\$ 2.385.400	\$ 4.770.800
CASS CONSTRUCTORES S.A.S	2	\$ 1.582.600	\$ 3.165.200
CAV AUTOMOTORES SAS	2	\$ 3.000.000	\$ 6.000.000
CDA LA REVISION SAS	1	\$ 3.835.320	\$ 3.835.320
CDA LA SEXTA SAS	2	\$ 2.566.236	\$ 5.132.471
CDM EQUIPOS S.A.	3	\$ 1.449.071	\$ 4.347.212
CDS BOGOTA S.A.S	4	\$ 2.000.000	\$ 8.000.000
CEMENTOS ARGOS S.A	6	\$ 2.606.353	\$ 15.638.115
CEMENTOS SAN MARCOS S.A.S. BIC	9	\$ 2.336.649	\$ 21.029.840
CENTRAL DE AUTOS Y PARTES S.A.S	1	\$ 2.349.850	\$ 2.349.850
CENTRO DE ENTRENAMIENTO AERONÁUTICO S.A.	31	\$ 600.000	\$ 18.600.000
CENTRO DE GERENCIAMIENTO DE RESIDUOS DOÑA JUANA SA ESP - CGR DOÑA JUANA SA ESP	5	\$ 2.005.683	\$ 10.028.417
CENTRO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO EN DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES	1	\$ 4.845.750	\$ 4.845.750
CENTRO INTEGRAL DE REHABILITACION COLOMBIA - CIREC	3	\$ 1.729.290	\$ 5.187.870
CHM MINERIA S.A.S	7	\$ 3.123.503	\$ 21.864.520
CLINICA COLSANITAS S A	1	\$ 1.974.243	\$ 1.974.243
CLINICA DE OFTALMOLOGIA SAN DIEGO SA	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
COFFINS SAS	1	\$ 2.229.000	\$ 2.229.000
COLEGIO BRITANICO INTERNACIONAL S.A.S.	1	\$ 4.675.580	\$ 4.675.580
COLFONDOS S.A. PENSIONES Y CESANTIAS	12	\$ 1.933.333	\$ 23.199.996
COLIBRI FLOWERS S.A	1	\$ 1.283.035	\$ 1.283.035
COLLECTIVE MINING LIMITED SUCURSAL COLOM	1	\$ 1.350.900	\$ 1.350.900
COLOMBIANA DE EXTRUSION S.A. - EXTRUCOL	2	\$ 2.217.126	\$ 4.434.252
COLOMBIANA DE MOLDEADOS S.A.S.	12	\$ 884.881	\$ 10.618.576
COLOMBINA S.A.	6	\$ 1.547.360	\$ 9.284.162
COLTEC QP S.A.S.	1	\$ 1.817.075	\$ 1.817.075
COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL GUTIMILKO	3	\$ 1.846.283	\$ 5.538.849
COMFAMILIAR ATLANTICO	1	\$ 717.000	\$ 717.000
COMPAÑIA ADMINISTRADORA DE SEGUROS Y SERVICIOS COASSIST LIMITADA	3	\$ 2.935.600	\$ 8.806.800
COMPAÑIA DE FINANCIAMIENTO CREZCAMOS S.A.	2	\$ 1.877.700	\$ 3.755.400
COMPAÑIA INTEGRAL S.A.S	2	\$ 2.119.825	\$ 4.239.650

COMPAÑIA INTERNACIONAL DE INTEGRACION S.A.	2	\$ 2.558.400	\$ 5.116.800
COMUNICACIONES EMPRESARIALES DE COLOMBI	1	\$ 2.548.437	\$ 2.548.437
COMUNIDAD DE HERMANAS MISIONERAS AGUSTINAS RECOLETAS	9	\$ 50.000	\$ 450.000
COMUNIDAD DE HERMANOS MARISTAS DE LA ENSEÑANZA	1	\$ 2.081.700	\$ 2.081.700
CONFORT SEGUROS LTDA	3	\$ 2.584.900	\$ 7.754.700
CONGREGACION DE JESUS Y MARIA PROVINCIA EUDISTA MINUTO DE DIOS	113	\$ 232.853	\$ 26.312.385
CONGREGACION DE LAS HIJAS DE LA CARIDAD DE SAN VICENTE DE PAUL	2	\$ 2.227.200	\$ 4.454.400
CONGREGACION HERMANAS DE LA CARIDAD DOMINICAS DE LA PRESENTACION DE LA SANTISIMA VIRGEN PROVINCIA DE BOGOTA	2	\$ 2.193.150	\$ 4.386.300
CONGREGACION SIERVAS DEL SAGRADO CORAZON DE JESUS Y DE LOS POBRES	4	\$ 1.876.575	\$ 7.506.300
CONINTEL S.A.	6	\$ 2.087.240	\$ 12.523.440
CONSORCIO JOVENES EMPRENDEDORES 2025	83	\$ 170.000	\$ 14.110.000
CONSORCIO TEQUENDAMA	2	\$ 5.156.900	\$ 10.313.800
CONSTRUCCIONES BUEN VIVIR S.A.S	183	\$ 1.712.680	\$ 313.420.530
CONSTRUCCIONES EL CONDOR S.A	3	\$ 2.683.007	\$ 8.049.020
CONSTRUCCIONES JEC S.A.S	3	\$ 2.226.467	\$ 6.679.400
CONSTRUCCIONES S.A. EMPRESA INTEGRAL DE SERVICIOS O.P & S.	4	\$ 284.700	\$ 1.138.800
CONSTRUMOL INGENIERIA S.A.S	2	\$ 4.707.250	\$ 9.414.500
CONTENTO BPS S.A.	1	\$ 1.106.400	\$ 1.106.400
CONTRALORIA DISTRITAL DE BUENAVENTURA	2	\$ 263.000	\$ 526.000
CONTROL PLUS SAS	2	\$ 2.340.705	\$ 4.681.410
COOPERATIVA CENTRAL DE CAFICULTORES HUILA - COOCENTRAL	8	\$ 873.440	\$ 6.987.520
COOPERATIVA DE GANADEROS DEL CENTRO Y NORTE DEL VALLE DEL CAUCA	1	\$ 528.000	\$ 528.000
COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES TAX - COOPEBOMBAS LTDA	1	\$ 2.385.980	\$ 2.385.980
COOPERATIVA DE TRANSPORTES VELOTAX LIMIT	2	\$ 4.433.975	\$ 8.867.950
COOPERATIVA ESPECIALIZADA DE AHORRO Y CREDITO CREDISERVIR - CREDISERVIR	9	\$ 1.419.052	\$ 12.771.468
COOPERATIVA MULTIACTIVA MINUTO DE DIOS	265	\$ 1.701.943	\$ 451.015.025
COOPERATIVA SERVIRARROZ	35	\$ 143.997	\$ 5.039.898
CORP GENERAL GUSTAVO MATAMOROS	9	\$ 1.803.832	\$ 16.234.490
CORPORACION ASESORIAS Y SERVICIOS DE ING	4	\$ 5.071.450	\$ 20.285.800
CORPORACION CENTRO DE INNOVACION Y DESARROLLO TECNOLOGICO DEL SECTOR ELEC	2	\$ 910.616	\$ 1.821.232
CORPORACION COLEGIO JORGE WASHINGTON	4	\$ 5.808.950	\$ 23.235.800
CORPORACION COLEGIO NUEVA GRANADA	3	\$ 1.800.000	\$ 5.400.000
CORPORACION COLOMBIANA PARA EL	2	\$ 100.000	\$ 200.000
CORPORACION COLOMBIANA PARA EL COMERCIO DE AMERICA LATINA Y EL CARIBE SAS	132	\$ 100.000	\$ 13.200.000
CORPORACIÓN DE TRABAJADORES FINCA LINA	21	\$ 1.120.966	\$ 23.540.295
CORPORACION DON ALI	8	\$ 1.075.000	\$ 8.600.000
CORPORACION EDUCATIVA MINUTO DE DIOS	135	\$ 256.852	\$ 34.674.969
CORPORACION EVA NORTE	14	\$ 1.152.098	\$ 16.129.368
CORPORACION FINCA LA VELA	8	\$ 1.075.000	\$ 8.600.000
CORPORACION GILBERTO ECHEVERRI MEJIA	406	\$ 1.279.433	\$ 519.449.881
CORPORACION HACIA UN VALLE SOLIDARIO	2	\$ 2.271.080	\$ 4.542.160

CORPORACIÓN LA LOLITA	12	\$ 1.010.733	\$ 12.128.800
CORPORACION MUNDOS DIVERSOS	13	\$ 384.615	\$ 5.000.000
CORPORACION ORGANIZACION EL MINUTO DE DIOS - OMD	501	\$ 87.393	\$ 43.783.988
CORPORACION PARA LA EDUCACION COPE	2	\$ 2.847.000	\$ 5.694.000
CORPORACION PI3NSA	18	\$ 221.950	\$ 3.995.100
CORPORACION PORLAMAR	14	\$ 900.000	\$ 12.600.000
CORPORACION RUTA N MEDELLIN	1	\$ 3.872.760	\$ 3.872.760
CORPORACION TERAVISION COLOMBIA S.A.S	3	\$ 2.081.567	\$ 6.244.700
CORPORACION VITALBAN	1	\$ 1.684.600	\$ 1.684.600
CORREDOR EMPRESARIAL S.A	1	\$ 3.810.027	\$ 3.810.027
CORREDOR Y ASOCIADOS LTDA	1	\$ 2.328.400	\$ 2.328.400
CREAMOS HILOS Y LANAS SAS	1	\$ 1.749.300	\$ 1.749.300
CUERPO DE BOMBEROS VOLUNTARIOS DE DAGUA	2	\$ 3.974.940	\$ 7.949.880
D INGENIEROS SAS ZOMAC	1	\$ 5.093.200	\$ 5.093.200
D&Q PROJECTS SAS	3	\$ 2.583.433	\$ 7.750.300
DBAEXPERTS.TECH S.A.S.	2	\$ 1.072.000	\$ 2.144.000
DEL ALBA S.A	1	\$ 1.144.846	\$ 1.144.846
DELEAR SAFETY SAS	3	\$ 946.428	\$ 2.839.283
DELTA OIL EXPRESS S.A.S	1	\$ 2.600.100	\$ 2.600.100
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA	62	\$ 1.489.625	\$ 92.356.780
DEPARTAMENTO DE RISARALDA	71	\$ 1.596.248	\$ 113.333.608
DEPARTAMENTO DE SANTANDER	70	\$ 1.880.144	\$ 131.610.048
DEPARTAMENTO DEL VICHADA	10	\$ 2.336.382	\$ 23.363.820
DEUTSCHE GESELLSCHAFT FUR INTERNATIONALE ZUSAMMENARBEIT (GIZ) GMB	3	\$ 3.012.000	\$ 9.036.000
DEVIMED S.A	3	\$ 4.030.280	\$ 12.090.840
DEVX SAS	2	\$ 1.963.800	\$ 3.927.600
DEXTERA SAS	1	\$ 5.124.900	\$ 5.124.900
DIEGO CASTAÑO LOPEZ	1	\$ 1.717.575	\$ 1.717.575
DIRECCION NACIONAL DE ESCUELAS	6	\$ 4.617.424	\$ 27.704.544
DISTRIBUCIONES HOYOSTOOLS S.A.S	1	\$ 2.884.492	\$ 2.884.492
DISTRIBUIDORA COLOMBINA LIMITADA	8	\$ 1.103.029	\$ 8.824.233
DISTRIMARCAS TIENDA A TIENDA SAS	2	\$ 1.981.150	\$ 3.962.300
DOMOTES S.A.S.	1	\$ 2.641.310	\$ 2.641.310
DOTAKONDOR S.A.S	3	\$ 2.514.267	\$ 7.542.800
DUGOTEX S.A. EN ORGANIZACIÓN	3	\$ 1.744.900	\$ 5.234.700
DULCITIENDA JM S.A.S	2	\$ 1.734.050	\$ 3.468.100
DUQUE SALDARRIAGA Y CIA S EN C	3	\$ 1.868.300	\$ 5.604.900
DYNA Y CIA S A	9	\$ 1.801.105	\$ 16.209.945
ECO - INCO S.A.S	2	\$ 4.643.870	\$ 9.287.740
ECOFLOA AGRO FORMULACIONES SAS	1	\$ 2.076.100	\$ 2.076.100
ECONOMETRIA S.A.	2	\$ 2.780.500	\$ 5.561.000

ECOSISTEMAS DEL DIQUE S.A.S	19	\$ 678.410	\$ 12.889.790
EDITORIAL HIDEKEL S.A.S	1	\$ 1.644.325	\$ 1.644.325
EL COMITE DE REHABILITACION DE ANTIOQUIA	2	\$ 1.976.289	\$ 3.952.578
ELECOM ELEVATOR COMPONENTS SAS	2	\$ 3.131.650	\$ 6.263.300
ELECTRICAS BOGOTA LTDA	3	\$ 2.003.733	\$ 6.011.200
ELECTRICIDAD Y TELECOMUNICACIONES PROYECTOS ASESORIA Y CONSULTORIA SAS	2	\$ 1.818.681	\$ 3.637.362
ELECTRICIDAD Y TRANSFORMADORES S.A.S	3	\$ 2.328.605	\$ 6.985.816
ELECTROCONTROL S.A.S	1	\$ 3.316.720	\$ 3.316.720
ELECTROFRENORR S.A.S	3	\$ 1.583.600	\$ 4.750.800
ELITE NISSIM Y CIA S EN C	2	\$ 2.074.575	\$ 4.149.150
EMPRESA METROPOLITANA DE ASEO S A E S P	3	\$ 909.234	\$ 2.727.703
ENCOFRADOS ALISPLY DE COLOMBIA SAS	1	\$ 5.144.400	\$ 5.144.400
ENERGRU S.A.S	1	\$ 3.592.400	\$ 3.592.400
ENSENADA S.A.S	2	\$ 1.001.498	\$ 2.002.995
ENSOBRAMATIC S A S	2	\$ 2.065.850	\$ 4.131.700
ESCUELA SANTA TERESITA DEL NIÑO JESUS	4	\$ 1.590.680	\$ 6.362.720
ESPUMAS MEDELLIN S.A.	1	\$ 530.000	\$ 530.000
EUROMEX SERVICE DE COLOMBIA SAS	2	\$ 1.211.083	\$ 2.422.165
EXELA SERVICIOS TEMPORALES S.A.	1	\$ 2.285.100	\$ 2.285.100
EXIPLAST SAS	2	\$ 1.595.655	\$ 3.191.310
EXTRACTORA VERDE DEL CASANARE SAS	1	\$ 2.008.980	\$ 2.008.980
FASTEC DE COLOMBIA S.A.S	2	\$ 3.271.343	\$ 6.542.685
FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES SECC	51	\$ 434.657	\$ 22.167.500
FINANCIERA DE DESARROLLO TERRITORIAL S A	1	\$ 3.276.654	\$ 3.276.654
FONDO DE EMPLEADOS BANCO DE COLOMBIA - FEBANCOLOMBIA	95	\$ 656.469	\$ 62.364.516
FONDO DE EMPLEADOS DEL SECTOR INDUSTRIAL TURISTICO, COMERCIAL Y DE SERVICIOS	28	\$ 752.400	\$ 21.067.200
FONDO DE EMPLEADOS LUKER	27	\$ 569.462	\$ 15.375.478
FONDO DE EMPLEADOS SEAPTO	3	\$ 850.220	\$ 2.550.660
FONDO DE EMPLEADOS TECNOQUIMICAS	175	\$ 239.714	\$ 41.950.000
FONDO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA INFANCIA - UNICEF	64	\$ 2.025.625	\$ 129.640.000
FUERZA LOGISTICA DE DISTRIBUCION S.A.S.	1	\$ 1.336.361	\$ 1.336.361
FUJIFILM COLOMBIA SAS	1	\$ 2.507.500	\$ 2.507.500
FUNDACION ACOGER Y ACOMPAÑAR	1	\$ 2.282.920	\$ 2.282.920
FUNDACION AGUA MEDIO AMBIENTE Y BIENESTAR - FUNDAMB	2	\$ 2.484.635	\$ 4.969.270
FUNDACION ALQUERIA CAVELIER	2	\$ 2.620.650	\$ 5.241.300
FUNDACION ANGELES DE AMOR	2	\$ 2.219.200	\$ 4.438.400
FUNDACION AURELIO LLANO POSADA	70	\$ 1.774.833	\$ 124.238.320
FUNDACION AYUDA EN ACCION	40	\$ 150.000	\$ 6.000.000
FUNDACION COLEGIO SAN CARLOS	5	\$ 2.779.725	\$ 13.898.625
FUNDACION COLEGIO UIS	3	\$ 1.357.200	\$ 4.071.600
FUNDACION COQUECOL	2	\$ 2.587.500	\$ 5.175.000

FUNDACIÓN CORAZÓN DE CAÑA	71	\$ 1.235.792	\$ 87.741.200
FUNDACION CREANDO FUTUROS FCF	4	\$ 2.933.201	\$ 11.732.805
FUNDACION DE TRABAJADORES DE COMERCIO JUSTO FINCA DON PEDRO	8	\$ 1.075.000	\$ 8.600.000
FUNDACION DE TRABAJADORES UNIDOS DE BANANERA DON MARCE	9	\$ 1.077.778	\$ 9.700.000
FUNDACION DESARROLLO ORIENTE COLOMBIANO	8	\$ 1.922.676	\$ 15.381.410
FUNDACION EDUCATIVA CALASANZ	10	\$ 1.601.836	\$ 16.018.355
FUNDACIÓN EL CONDOR	1	\$ 1.442.585	\$ 1.442.585
FUNDACION FRATERNIDAD MEDELLIN	92	\$ 1.887.158	\$ 173.618.504
FUNDACIÓN GIMNASIO MODERNO	2	\$ 1.148.533	\$ 2.297.065
FUNDACION GLORIA RESTREPO DE MEJIA	75	\$ 1.000.000	\$ 75.000.000
FUNDACION GUAICARAMO	67	\$ 330.000	\$ 22.110.000
FUNDACION INFANTIL SANTIAGO CORAZON	2	\$ 2.715.685	\$ 5.431.370
FUNDACION JOYA MEDELLIN	1	\$ 2.494.217	\$ 2.494.217
FUNDACION JUAN PABLO GUTIERREZ C.	35	\$ 2.782.164	\$ 97.375.750
FUNDACION LAS MOTOS	2	\$ 1.504.420	\$ 3.008.840
FUNDACION MUJER Y FAMILIA	3	\$ 1.200.000	\$ 3.600.000
FUNDACION MUV	19	\$ 1.501.978	\$ 28.537.586
FUNDACION OASIS DE ESPERANZA	1	\$ 5.834.700	\$ 5.834.700
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO AGROECOLÓGICO, SOCIAL Y ECONÓMICO SOSTENIBLE - MINUTO DE DIOS	1	\$ 1.617.275	\$ 1.617.275
FUNDACION PARQUE JAIME DUQUE	1	\$ 1.659.525	\$ 1.659.525
FUNDACION SANTIAGO VERGARA CRESPO	46	\$ 2.176.252	\$ 100.107.600
FUNDACION SEMILLA QUE CRECE	1	\$ 2.881.100	\$ 2.881.100
FUNDACION SERVICIO DE LOS JESUITAS PARA LOS REFUGIADOS	27	\$ 334.890	\$ 9.042.030
FUNDACION SOL DE LOS ANDES	1	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000
FUNDACION SURAMERICANA	97	\$ 788.298	\$ 76.464.887
FUNDACION TECNOGLASS ESWINDOWS	27	\$ 741.261	\$ 20.014.046
FUNDACION UNIVERSITARIA DE POPAYAN	17	\$ 215.000	\$ 3.655.000
G Y J FERRETERIAS S A	1	\$ 1.804.700	\$ 1.804.700
G&M SUMINISTROS AGROFORESTALES SAS	1	\$ 2.776.600	\$ 2.776.600
G.E.C.S OBRAS E INGENIERIA SAS	1	\$ 263.000	\$ 263.000
GALVACEROS S.A	1	\$ 5.124.900	\$ 5.124.900
GAMATELO SAS	3	\$ 1.758.213	\$ 5.274.640
GESTAR INNOVACION S.A.S	5	\$ 1.480.000	\$ 7.400.000
GESTION INTEGRAL SGI SAS	1	\$ 1.671.025	\$ 1.671.025
GIMNASIO SUPERIOR NUEVOS ANDES S A S	3	\$ 1.983.570	\$ 5.950.710
GLS HEALTH & BIOTECHNOLOGY S.A	1	\$ 3.955.000	\$ 3.955.000
GO BRAVO COLOMBIA S A S	1	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000
GOLF Y TURF S.A.S	2	\$ 2.823.935	\$ 5.647.870
GOMEZ-PINZON ABOGADOS S.A.S	3	\$ 2.935.148	\$ 8.805.445
GOMEZ-PINZON PROPIEDAD INTELECTUAL S.A.S	3	\$ 2.253.992	\$ 6.761.975
GOWAN COLOMBIA SAS	1	\$ 4.528.000	\$ 4.528.000

GRUPO AL S.A.S	1	\$ 2.177.810	\$ 2.177.810
GRUPO AR S A S	2	\$ 3.358.900	\$ 6.717.800
GRUPO CHARBEL S.A.S	1	\$ 530.000	\$ 530.000
GRUPO CIVIL L.P. S.A.S.	1	\$ 1.497.675	\$ 1.497.675
GRUPO EMPRESARIAL KINKU S.A.S	1	\$ 513.280	\$ 513.280
GRUPO ENERGIA BOGOTA S A ESP	48	\$ 432.000	\$ 20.736.000
GRUPO GENIOS S.A.S	34	\$ 776.009	\$ 26.384.306
GRUPO HELSE SAS	3	\$ 2.536.833	\$ 7.610.500
GRUPO INMOBILIARIO PAISAJE URBANO SAS	1	\$ 632.500	\$ 632.500
GRUPO KOPELLE S.A.S. BIC	3	\$ 1.104.864	\$ 3.314.591
GRUPO LASSEN SAS	1	\$ 500.000	\$ 500.000
GRUPO MULTY SAS	1	\$ 2.679.430	\$ 2.679.430
GRUPO RAMOS CHARRY SAS	1	\$ 700.000	\$ 700.000
GRUPO ZAMA ZOMAC SAS	1	\$ 3.030.800	\$ 3.030.800
HEALT AND EDUCATION FOR COLOMBIA	47	\$ 1.634.452	\$ 76.819.255
HIGHCOM CALA S A S	1	\$ 1.291.800	\$ 1.291.800
HIJAS DE LA CARIDAD DE SAN VICENTE DE PAÚL	5	\$ 700.000	\$ 3.500.000
HMV INGENIEROS LTDA	3	\$ 647.477	\$ 1.942.432
I. H. C SAS INGENIERIA HIDRAULICA Y CIV	1	\$ 3.930.430	\$ 3.930.430
I.P.S FISINOVA S.A.S	2	\$ 3.111.700	\$ 6.223.400
IDEAR CONSULTORES COLOMBIA S.A.S.	1	\$ 4.010.400	\$ 4.010.400
IMAGUNET SAS	1	\$ 4.143.340	\$ 4.143.340
IMPADOC S.A	2	\$ 1.423.500	\$ 2.847.000
IMPLAMEQ S.A.S	1	\$ 1.048.963	\$ 1.048.963
IMPORMADERAS LTDA	4	\$ 1.208.737	\$ 4.834.949
IMPORTADORA KOREA S.A.S	6	\$ 1.854.283	\$ 11.125.700
INDISEM REFRIGERACION S A S	2	\$ 4.900.385	\$ 9.800.770
INDUSTRIAL CONCRETO S . A . S	2	\$ 3.214.460	\$ 6.428.920
INDUSTRIAS ALIMENTICIAS PERMAN S A	3	\$ 3.324.987	\$ 9.974.962
INDUSTRIAS FATELARES S.A.S	1	\$ 4.990.000	\$ 4.990.000
INDUSTRIAS SAGA DE COLOMBIA S.A.S	1	\$ 4.524.100	\$ 4.524.100
INGECONTROL S A	2	\$ 1.093.400	\$ 2.186.800
INGEMOL CONSTRUCCIONES S.A.S.	2	\$ 1.798.990	\$ 3.597.980
INGENIERIA CREATIVA - ICREA S.A.S	3	\$ 1.317.526	\$ 3.952.578
INGENIERÍA EN SEGUROS CIA LTDA	1	\$ 3.163.900	\$ 3.163.900
INGENIERIA TECNOLOGIA E INSTRUMENTACION S.A	1	\$ 5.142.000	\$ 5.142.000
INGENIO CARMELITA S.A	1	\$ 4.066.275	\$ 4.066.275
INGENIO DEL CAUCA S.A.S	3	\$ 1.787.900	\$ 5.363.700
INGESOFTNET S.A.S	4	\$ 2.633.849	\$ 10.535.395
INGESOFTSI S.A.S	2	\$ 4.500.355	\$ 9.000.710
INGREDIENTES Y PRODUCTOS FUNCIONALES SAS	1	\$ 2.847.000	\$ 2.847.000

INMOBILIARIA VITRUVIO S A S	2	\$ 1.474.800	\$ 2.949.600
INNOBRAND S.A.S	1	\$ 5.144.400	\$ 5.144.400
INSPECTORIA SANTA MARIA MAZZARELLO DE LAS HERMANAS HIJAS DE MARIA AUXILIAD	5	\$ 2.192.140	\$ 10.960.700
INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR - ICBF	100	\$ 2.555.484	\$ 255.548.405
INSTITUTO DE DIAGNOSTICO MEDICO S.A	1	\$ 5.135.400	\$ 5.135.400
INSTITUTO PARA EL DESARROLLO DE ANTIOQUIA - IDEA	1	\$ 3.209.493	\$ 3.209.493
INSUAECOL S.A.S	1	\$ 3.484.100	\$ 3.484.100
INTER-TELCO S.A.S	2	\$ 5.169.400	\$ 10.338.800
INVERSIONES BATARA S.A.S.	2	\$ 1.639.000	\$ 3.278.000
INVERSIONES DUQUE TORRES SAS	1	\$ 1.749.300	\$ 1.749.300
INVERSIONES EL PORVENIR S. A.	2	\$ 2.119.825	\$ 4.239.650
INVERSIONES EURO SA	40	\$ 407.470	\$ 16.298.800
INVERSIONES INVERMARTI S.A.S	1	\$ 4.139.590	\$ 4.139.590
INVERSIONES MADAGASCAR S EN C	29	\$ 3.436.332	\$ 99.653.625
INVERSIONES VILLA GLORIA S.A	2	\$ 4.829.900	\$ 9.659.800
INVERSISA S.A.S	10	\$ 300.000	\$ 3.000.000
IPERMETAL SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS - IPERMETAL	3	\$ 1.358.829	\$ 4.076.488
ISANPROCH S.A.S	2	\$ 5.169.400	\$ 10.338.800
JEGA S.A.S.	21	\$ 1.794.207	\$ 37.678.350
JGB S.A.	1	\$ 480.059	\$ 480.059
JIMÉNEZ HIGUITA RODRÍGUEZ & ASOCIADOS S.	2	\$ 1.581.525	\$ 3.163.050
JOHANNA ORTIZ ZONA FRANCA S.A.S	3	\$ 1.153.772	\$ 3.461.317
JUAN MARIO FRANCO LONDONO	13	\$ 1.551.794	\$ 20.173.325
JUANSE CARVAJAL SAS	2	\$ 3.103.606	\$ 6.207.212
JUEGOS LEE SAS	1	\$ 3.001.600	\$ 3.001.600
JUJU S.A.S	3	\$ 1.535.667	\$ 4.607.000
JULVIP DENT LTDA	1	\$ 530.000	\$ 530.000
KAIZEN INSTITUTE COLOMBIA SAS	3	\$ 2.866.696	\$ 8.600.088
KOEN PACK COLOMBIA S.A.S	2	\$ 1.954.900	\$ 3.909.800
LA CABAÑA ZIPA SAS	1	\$ 2.634.200	\$ 2.634.200
LA CORONA GRUPO EMPRESARIAL SAS	3	\$ 2.047.137	\$ 6.141.410
LA ESTACION CENTRO COMERCIAL PROPIEDAD HORIZONTAL	7	\$ 1.263.157	\$ 8.842.100
LA GALERIA INMOBILIARIA S.A.S	3	\$ 2.181.100	\$ 6.543.300
LA RECETTA SOLUCIONES GASTRONOMICAS INTE	1	\$ 1.267.028	\$ 1.267.028
LA TOUR S.A.	2	\$ 2.587.600	\$ 5.175.200
LABORATORIOS BIOTEK S.A.S	1	\$ 4.019.820	\$ 4.019.820
LABORATORIOS DE ESPECIALIDADES CLINIZAD SAS	6	\$ 1.357.023	\$ 8.142.140
LABTRONICS S.A.S	1	\$ 1.250.340	\$ 1.250.340
LARQUIN S.A.S.	3	\$ 2.193.233	\$ 6.579.700
LEMON ARQUITECTURA SAS	2	\$ 1.897.540	\$ 3.795.080
LEVARE SERVICES LTD. SUCURSAL COLOMBIA	2	\$ 2.140.988	\$ 4.281.975

LITIGAR PUNTO COM SAS	1	\$ 530.000	\$ 530.000
LITIGIO VIRTUAL - JUDICIALES S.A.S	1	\$ 853.500	\$ 853.500
LOGISTICA Y SERVICIOS JR S.A.S	1	\$ 2.070.095	\$ 2.070.095
LUCASIAN LABS S.A.S.	2	\$ 2.578.450	\$ 5.156.900
LUIS ALBERTO VALENCIA GOMEZ	29	\$ 86.897	\$ 2.520.000
LUMNI COLOMBIA S.A.S.	11	\$ 2.631.291	\$ 28.944.200
LYCEE FRANCAIS MEDELLIN SAS	1	\$ 2.812.000	\$ 2.812.000
M.A.D. INGENIEROS S.A.S	2	\$ 4.545.350	\$ 9.090.700
MACROLLANTAS SAS	4	\$ 2.347.388	\$ 9.389.550
MACROTICS S.A.S	1	\$ 2.860.000	\$ 2.860.000
MADECOK SAS	2	\$ 4.548.250	\$ 9.096.500
MAKRO SUPERMAYORISTA S.A.S	37	\$ 1.729.911	\$ 64.006.715
MARIO VERGARA CORRADINE	2	\$ 2.903.810	\$ 5.807.620
MARMOLES Y GRANITOS DE ALICANTE SAS	1	\$ 1.981.200	\$ 1.981.200
MASTERPLAC S.A.S.	1	\$ 6.483.100	\$ 6.483.100
MATERIALES AGREGADOS, BASES, OBRAS Y HER	3	\$ 530.000	\$ 1.590.000
MATTILDA COLOMBIA S.A.S	2	\$ 2.549.100	\$ 5.098.200
MEDILAB SISTEMAS COLOMBIA SAS	1	\$ 2.701.696	\$ 2.701.696
MEDIPORT SAS	2	\$ 5.135.400	\$ 10.270.800
MERCANTIL DEL CAUCA SAS	3	\$ 1.570.933	\$ 4.712.800
METIS GROUP S A S	1	\$ 1.552.600	\$ 1.552.600
MIGUEL ANGEL QUINTERO RAMIREZ	1	\$ 2.359.500	\$ 2.359.500
MILFORT S.A.S	2	\$ 5.331.855	\$ 10.663.710
MINDLABS S.A.S	1	\$ 1.182.000	\$ 1.182.000
MINERVA MEDICAL SAS	8	\$ 2.930.318	\$ 23.442.542
MIRAFLORES COMPAÑIA MINERA SAS	2	\$ 1.852.600	\$ 3.705.200
MITO THERAPIES S A S	1	\$ 2.356.850	\$ 2.356.850
MOTO ZONE S.A.S	1	\$ 1.946.510	\$ 1.946.510
MOVI SOFTWARE S.A.S.	1	\$ 1.467.700	\$ 1.467.700
MUNDIAL DE PARTES SAS	2	\$ 1.541.258	\$ 3.082.515
MUNDIPLAS	2	\$ 4.271.448	\$ 8.542.895
MUNICIPIO CARMEN DE APICALA	2	\$ 2.706.800	\$ 5.413.600
MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS	20	\$ 711.750	\$ 14.235.000
MUNICIPIO DE ARMERO	17	\$ 1.129.523	\$ 19.201.894
MUNICIPIO DE BARRANCABERMEJA	12	\$ 966.000	\$ 11.592.000
MUNICIPIO DE BELLO	86	\$ 2.602.170	\$ 223.786.640
MUNICIPIO DE BOJACA	2	\$ 1.300.000	\$ 2.600.000
MUNICIPIO DE CHIA	349	\$ 1.524.412	\$ 532.019.771
MUNICIPIO DE COELLO	34	\$ 2.008.843	\$ 68.300.645
MUNICIPIO DE COGUA	54	\$ 590.741	\$ 31.900.000
MUNICIPIO DE COTA	125	\$ 1.594.371	\$ 199.296.350

MUNICIPIO DE FLANDES	28	\$ 1.029.253	\$ 28.819.080
MUNICIPIO DE GALAPA	96	\$ 1.294.384	\$ 124.260.860
MUNICIPIO DE GIRARDOT	179	\$ 1.440.835	\$ 257.909.450
MUNICIPIO DE GUACHENÉ	3	\$ 1.678.821	\$ 5.036.464
MUNICIPIO DE GUAITARILLA	53	\$ 336.206	\$ 17.818.918
MUNICIPIO DE GUARANDA	19	\$ 132.700	\$ 2.521.300
MUNICIPIO DE JERUSALEN	19	\$ 1.411.246	\$ 26.813.675
MUNICIPIO DE LA ESTRELLA	6	\$ 2.593.715	\$ 15.562.290
MUNICIPIO DE LEBRIJA	69	\$ 1.400.345	\$ 96.623.800
MUNICIPIO DE MIRANDA	110	\$ 898.132	\$ 98.794.500
MUNICIPIO DE NARIÑO	8	\$ 950.000	\$ 7.600.000
MUNICIPIO DE NILO	20	\$ 1.937.923	\$ 38.758.468
MUNICIPIO DE PUERTO BOYACA	25	\$ 275.800	\$ 6.895.000
MUNICIPIO DE RICAURTE	75	\$ 1.504.225	\$ 112.816.900
MUNICIPIO DE SAN JOSE DE CUCUTA	157	\$ 1.882.583	\$ 295.565.590
MUNICIPIO DE TENJO	157	\$ 1.420.349	\$ 222.994.727
MUNICIPIO DE TIBU	51	\$ 760.500	\$ 38.785.500
MUNICIPIO DE TOCANCIPA	66	\$ 904.908	\$ 59.723.938
MUNICIPIO DE VILLA RICA CAUCA	11	\$ 925.548	\$ 10.181.031
MUNICIPIO DE YOTOCO	68	\$ 993.955	\$ 67.588.954
MUNICIPIO DE YUMBO	27	\$ 1.570.323	\$ 42.398.720
MUNICIPIO DE ZIPAQUIRA	124	\$ 476.000	\$ 59.024.000
MUNICIPIO PAZ DE RIO	31	\$ 225.805	\$ 6.999.955
NEGOCIOS JURIDICOS E INGENIERIA S.A.S.	1	\$ 1.296.620	\$ 1.296.620
NEW TURBO SAS	2	\$ 728.895	\$ 1.457.790
NORDICON FREIGHT FORWARDER S.A.S	1	\$ 2.239.300	\$ 2.239.300
NUEVA ERA SOLUCIONES SAS	3	\$ 1.915.350	\$ 5.746.050
OFFIMEDICAS S.A	2	\$ 2.100.469	\$ 4.200.937
OPEN GROUP SAS	2	\$ 1.411.988	\$ 2.823.975
OPERACION LOGISTICA JDF S.A.S	1	\$ 530.000	\$ 530.000
OPERADORA MINERA EL DIAMANTE S.A.S.	1	\$ 1.659.600	\$ 1.659.600
ORDEN DE FRANCISCANOS MENORES CONVENTUAL	2	\$ 2.883.960	\$ 5.767.920
ORDENAMIENTOS PROFESIONALES AUTOMATIZADOS S.A.S.	3	\$ 2.935.400	\$ 8.806.200
ORTOMAC S A S	1	\$ 2.001.585	\$ 2.001.585
OTAVI SAS	1	\$ 2.935.400	\$ 2.935.400
PALERMO SOCIEDAD PORTUARIA S.A	3	\$ 1.000.000	\$ 3.000.000
PALMERAS CARARABO S A	2	\$ 530.000	\$ 1.060.000
PALMERAS DE PUERTO WILCHES S.A.	2	\$ 3.866.275	\$ 7.732.550
PALSAN S.A.S	1	\$ 2.358.300	\$ 2.358.300
PAREX RESOURCES (COLOMBIA) AG SUCURSAL	89	\$ 2.562.182	\$ 228.034.180
PARPAL CO S.A.S.	1	\$ 1.963.800	\$ 1.963.800

PARROQUIA ESPIRITU SANTO	37	\$ 80.000	\$ 2.960.000
PARROQUIA SANTA MARIA DE LA LIBERTAD	33	\$ 916.014	\$ 30.228.460
PAYJOY COLOMBIA S.A.S.	2	\$ 4.321.117	\$ 8.642.234
PCA INGENIERIA COLOMBIA S.A.S	1	\$ 2.609.400	\$ 2.609.400
PEDRO ANTONIO BOCANEGRA ZABALA	4	\$ 1.606.030	\$ 6.424.120
PEÑA CLAUSEN PROMOTORES DE SEGUROS LIMIT	3	\$ 1.808.125	\$ 5.424.375
PERFILES Y SOLUCIONES LOGISTICAS SAS	3	\$ 6.461.000	\$ 19.383.000
PERNINE LTDA	2	\$ 2.947.700	\$ 5.895.400
PISOS & ENCHAPES RYL SAS	3	\$ 2.947.800	\$ 8.843.400
PIXADES SAS	5	\$ 5.154.400	\$ 25.772.000
PLANEACION FINANCIERA Y ASOCIADOS AGENCIA DE SEGUROS LIMITADA	3	\$ 1.767.450	\$ 5.302.350
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	4	\$ 1.384.383	\$ 5.537.530
PRACTISISTEMAS S.A.S	3	\$ 1.963.800	\$ 5.891.400
PREMIUM CHOICE S A S	3	\$ 2.111.854	\$ 6.335.561
PRISMA SALUD ORAL SAS	2	\$ 2.587.600	\$ 5.175.200
PRIVATE SECURITY COLOMBIA SAS	1	\$ 200.000	\$ 200.000
PRO 2 SAS	1	\$ 2.572.200	\$ 2.572.200
PROCESADORA DE MATERIALES DE COLOMBIA S.	2	\$ 781.261	\$ 1.562.521
PRODUCTOS CARNICOS FRICAR S.A.S.	2	\$ 880.350	\$ 1.760.700
PRODUCTOS EL TOMATICO S.A.S	1	\$ 3.682.380	\$ 3.682.380
PRODUCTOS QUIMICOS ESPECIALIZADOS S.A - PROQUIMES S.A.	2	\$ 2.448.566	\$ 4.897.132
PROPAGAR PLANTAS SAS	4	\$ 1.484.728	\$ 5.938.910
PROVENSAS S.A.S	19	\$ 250.000	\$ 4.750.000
PROVINCIA SANTO DOMINGO DE GUZMAN	1	\$ 1.963.800	\$ 1.963.800
PTA NEXUS S.A.S	1	\$ 1.959.850	\$ 1.959.850
PUNTO ESTRATEGICO RED DE CONSULTORES S.A.S.	5	\$ 1.868.757	\$ 9.343.784
QMAX SOLUTIONS COLOMBIA	2	\$ 1.528.420	\$ 3.056.840
QUIMICA BASICA S.A.S	1	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000
RADIO CADENA NACIONAL SAS	30	\$ 3.515.257	\$ 105.457.722
RAEE COLOMBIA SAS	3	\$ 1.449.467	\$ 4.348.400
RCN TELEVISION SA	27	\$ 3.928.376	\$ 106.066.150
RED AMBIENTAL S.A E.S.P	2	\$ 2.935.400	\$ 5.870.800
RED MULTISERVICIOS DE COLOMBIA S.A.	4	\$ 915.450	\$ 3.661.800
REDES TECNOLOGICAS DEL VALLE S.A.S	1	\$ 4.623.200	\$ 4.623.200
REPRESENTACIONES CONTINENTAL S.A.S.	1	\$ 4.019.820	\$ 4.019.820
REVISORIA IMPUESTOS Y OUTSOURCING CONSUL	2	\$ 580.000	\$ 1.160.000
RHO INGENIEROS ASOCIADOS SAS	2	\$ 4.060.575	\$ 8.121.150
RIESGOS SEGUROS CONSULTORES LTDA	1	\$ 280.000	\$ 280.000
ROOTT + CO S.A.S	13	\$ 1.290.484	\$ 16.776.290
ROTOPLAST S.A.S	1	\$ 862.440	\$ 862.440
RV INMOBILIARIA SA	1	\$ 4.816.600	\$ 4.816.600

SABORES DE INDIA SAS	2	\$ 738.810	\$ 1.477.620
SAFELA GROUP S.A.S	3	\$ 2.662.763	\$ 7.988.290
SALUD EN CONEXION SAS	1	\$ 250.000	\$ 250.000
SAMM COLOMBIA S.A.S	1	\$ 958.814	\$ 958.814
SAMUR OCAMPO CIA LTDA ASESORES DE SEGURO	1	\$ 750.000	\$ 750.000
SANTIAGO DE CALI DISTRITO ESPECIAL	35	\$ 424.250	\$ 14.848.750
SEAPTO S.A.	3	\$ 2.627.512	\$ 7.882.535
SECRETARIA DE EDUCACION DISTRITAL	2891	\$ 2.712.758	\$ 7.842.582.384
SECRETARIADO DIOCESANO DE PASTORAL SOCIAL DIAKONIA DE LA PAZ	31	\$ 15.000	\$ 465.000
SECURITY VIDEO EQUIPMENT S.A.S	1	\$ 3.652.157	\$ 3.652.157
SEFARCOL PRODUCTOS Y SERVICIOS S.A. - SEFARCOL S.A.	2	\$ 1.752.075	\$ 3.504.150
SEGURIDAD ACROPOLIS LIMITADA	1	\$ 1.815.600	\$ 1.815.600
SERGIO ALEJANDO ORJUELA VARGAS	2	\$ 2.120.385	\$ 4.240.770
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE	16	\$ 4.588.712	\$ 73.419.392
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA	5	\$ 5.739.144	\$ 28.695.720
SERVICIOS AMBIENTALES Y GEOGRAFICOS SA	2	\$ 2.621.500	\$ 5.243.000
SERVICIOS FUNERARIOS COOPERATIVOS DE NORTE DE SANTANDER	3	\$ 3.144.720	\$ 9.434.160
SERVICIOS GEOLOGICOS INTEGRADOS S.A.S	2	\$ 1.500.000	\$ 3.000.000
SERVINNOVA Y MONTAJES SAS	5	\$ 3.003.300	\$ 15.016.500
SHOFI S.A.S	1	\$ 2.654.340	\$ 2.654.340
SIDERURGICA DEL OCCIDENTE S.A.S. SIDOC S	10	\$ 2.142.060	\$ 21.420.598
SIMONIZ S.A.	1	\$ 645.540	\$ 645.540
SISTEMAS INFORMACION EMPRESARIAL S.A.	6	\$ 2.328.465	\$ 13.970.792
SKYTECH SAS	2	\$ 4.125.520	\$ 8.251.040
SMART DUO SAS	1	\$ 1.935.960	\$ 1.935.960
SOCIEDAD CALDENSE DE INGENIEROS CIVILES	30	\$ 120.000	\$ 3.600.000
SOCIEDAD MEDICA RIONEGRO S.A. - SOMER	1	\$ 5.214.300	\$ 5.214.300
SOCIEDAD OPERADORA DE AEROPUERTOS	1	\$ 2.575.100	\$ 2.575.100
SOCIEDAD OPERADORA DE AEROPUERTOS CENTRO NORTE S.A.S - OACN S.A.S Y AIRPLAN S.A.S	38	\$ 2.631.362	\$ 99.991.738
SOCIEDAD SALESIANA INSPECTORIA DE BOGOTA	2	\$ 532.800	\$ 1.065.600
SOLETANCHE BACHY COLOMBIA SAS	6	\$ 2.269.196	\$ 13.615.175
SOLFINANZAS DE COLOMBIA S.A.S	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
SOLSETEC INGENIERIA SAS	3	\$ 2.199.933	\$ 6.599.800
SOLUCIONES CORPORATIVAS INTEGRALES S A S	2	\$ 530.000	\$ 1.060.000
SOLUCIONES INNOVADORAS DEL PLASTICO SAS	1	\$ 4.666.910	\$ 4.666.910
SOLUCIONES PARA LA CONSTRUCCION SAS	2	\$ 472.495	\$ 944.990
SOLVO S.A.S	1	\$ 2.654.340	\$ 2.654.340
SOURCE MERIDIAN CHC S.A.S	2	\$ 2.000.400	\$ 4.000.800
SPS MARINE S.A.S	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
STAKE COLOMBIA S.A.S	1	\$ 1.600.000	\$ 1.600.000
STARMEDICAL VALLE SAS	1	\$ 750.000	\$ 750.000

STEER DAVIES & GLEAVE LIMITED SUCURSAL COLOMBIA	1	\$ 2.549.100	\$ 2.549.100
STIHL S.A.S	2	\$ 2.163.600	\$ 4.327.200
STRABAG S.A.S	1	\$ 3.259.650	\$ 3.259.650
SUBS CORP S.A.S	1	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000
SUMINISTROS IMPORTADOS TECNICOS SAS	7	\$ 2.742.257	\$ 19.195.800
SUPERTIENDAS CAÑAVERAL S.A.	31	\$ 1.447.901	\$ 44.884.918
SYNAPTICA S.A.S	2	\$ 5.131.300	\$ 10.262.600
SYSCAFE S.A.S	1	\$ 2.343.450	\$ 2.343.450
TECHNORED	3	\$ 2.583.433	\$ 7.750.300
TERCOL SAS	1	\$ 2.600.100	\$ 2.600.100
TERMOMORICHAL S.A.S	4	\$ 964.789	\$ 3.859.155
THE ELITE FLOWER SAS C I	1	\$ 2.902.440	\$ 2.902.440
THERMOCHILL S.A.S.	4	\$ 1.292.975	\$ 5.171.900
TICSOCIAL SAS	5	\$ 3.326.860	\$ 16.634.300
TITADSU S.A.S	3	\$ 2.352.750	\$ 7.058.250
TM MEDICAS S.A.S	1	\$ 1.717.575	\$ 1.717.575
TOPPAN HOGIER SAS	2	\$ 4.731.950	\$ 9.463.900
TOSTADITOS SUSANITA S.A.S	1	\$ 1.963.800	\$ 1.963.800
TRANSFORMADORES EFICIENTES S.A.S.	1	\$ 2.613.400	\$ 2.613.400
TRANSPORTADORA DE VALORES ATLAS LTDA.	1	\$ 585.862	\$ 585.862
TRANSPORTE SANTANDER S.A. TRANSSANDER	3	\$ 4.000.263	\$ 12.000.790
TRANSPORTES EL PALMAR S.A.S	2	\$ 3.163.050	\$ 6.326.100
TRANSPORTES TITIRIBI AMAGA MEDELLIN SAS	1	\$ 1.300.000	\$ 1.300.000
TSP TECHNOLOGY SOLUTIONS PROVIDER LTDA	6	\$ 702.895	\$ 4.217.370
TU RESPALDO SEGURO S.A.S	2	\$ 1.963.800	\$ 3.927.600
UNION ISRAELITA BENEFICENCIA DE MEDELLIN	3	\$ 2.935.400	\$ 8.806.200
UNION TEMPORAL ASE 2 CORTE & PODA	1	\$ 1.429.760	\$ 1.429.760
UNIVERSIDAD CATOLICA DE PEREIRA	2	\$ 1.217.966	\$ 2.435.932
UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE SAC SUNAT	24	\$ 856.375	\$ 20.553.000
UP HOLDING S A S	1	\$ 1.357.200	\$ 1.357.200
VALVULAS DE COLOMBIA S.A.S	6	\$ 2.650.275	\$ 15.901.650
VARDI AGENCIA DE SEGUROS LTDA	1	\$ 4.019.820	\$ 4.019.820
VATIA S.A. E.S.P	4	\$ 979.340	\$ 3.917.361
VDP WORLD S.A.S	1	\$ 2.991.820	\$ 2.991.820
VENTURA PLAZA CENTRO COMERCIAL	1	\$ 632.500	\$ 632.500
VINALI GROUP SAS	1	\$ 2.229.000	\$ 2.229.000
VIRBAC COLOMBIA LTDA	1	\$ 4.019.820	\$ 4.019.820
WELDING SOLUCIONES INDUSTRIALES SAS	1	\$ 3.461.300	\$ 3.461.300
WM CONSTRUCCIONES CIVILES SAS	1	\$ 851.237	\$ 851.237
YM SEGURIDAD CONTROL Y DISEÑO SAS	1	\$ 3.886.825	\$ 3.886.825
Total general	15494	\$ 1.520.689	\$ 23.561.558.367

5. METAS LOGRADAS EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD

5.1 POBLACIÓN ESTUDIANTIL ATENDIDA, INCLUSIÓN CON EQUITAD

- En cuanto a la población estudiantil total de UNIMINUTO –que incluye educación superior (pregrado y posgrado), educación continua, educación para el trabajo y el desarrollo humano (ETDH) y articulación de la educación media con la educación superior–, se observa un crecimiento del 6,3% frente a 2024, al pasar de 105.192 a 111.871 estudiantes.

Particularmente, la matrícula en educación superior aumentó de 91.086 estudiantes en 2024-2 a 95.075 en 2025-2, lo que representa un crecimiento del 4,4%. Este comportamiento se explica principalmente por el incremento registrado en los programas de pregrado, impulsado especialmente por el desempeño de la modalidad virtual.

Al analizar la composición de la matrícula de educación superior, el pregrado concentra el 85,5% del total, con 81.318 estudiantes, mientras que el posgrado representa el 14,5%, con 13.757 estudiantes. Así mismo, de los 95.075 estudiantes matriculados en programas de educación superior, el 63,3% corresponde a mujeres (60.184) y el 36,7% a hombres (34.891).

En términos interanuales, la matrícula de pregrado pasó de 77.811 estudiantes en 2024-2 a 81.318 en 2025-2, equivalente a una variación positiva del 4,5%. Por su parte, la matrícula de posgrado registró un crecimiento del 3,6% durante el mismo periodo.

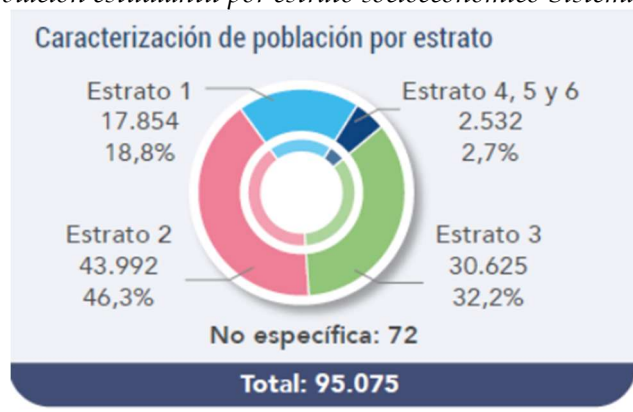
De igual manera, la población vinculada a programas de educación continua y ETDH presentó un crecimiento del 19,1%, al pasar de 14.104 estudiantes en 2024-2 a 16.796 en 2025-2.

Estos resultados reflejan el compromiso institucional con la ampliación de oportunidades de acceso, permanencia y formación a lo largo de la vida para miles de colombianos. Asimismo, evidencian el aporte de UNIMINUTO a la inclusión educativa, la equidad de género y la movilidad social, contribuyendo a la formación de talento humano y a la generación de mejores oportunidades para la participación en el mercado laboral y el desarrollo integral de las comunidades.

- UNIMINUTO fiel a sus postulados misionales ofrece educación superior de alta calidad y pertinente con opción preferencial para quienes no tienen acceso a ella. Al respecto, para 2025, 65,1% de la población estudiantil matriculada en educación superior pertenecía a los estratos socioeconómicos 1 (17.854 estudiantes, 18,8%) y 2 (43.992 estudiantes, 46,3%). De igual forma, el 53,6% de la población matriculada en educación superior se encontraba en el rango de edad entre los 16 y los 26 años, equivalente a 50.931 estudiantes. Le sigue el grupo de 27 a 36 años, con 29.824 estudiantes, que representa el 31,4% del total de la matrícula.

Estas cifras evidencian la capacidad de UNIMINUTO para atender una población diversa en términos etarios, consolidándose como una alternativa de acceso y desarrollo educativo para personas en distintas etapas de su trayectoria de vida. En este sentido, la Institución amplía las oportunidades de formación más allá del rango de edad tradicionalmente considerado para la medición de la cobertura en educación superior en Colombia (17 a 21 años), contribuyendo al aprendizaje a lo largo de la vida, la inclusión educativa y la movilidad social.

Figura 1. Población estudiantil por estrato socioeconómico Sistema UNIMINUTO (periodo 2025-2)



Fuente: Sistema Integrado de Información –SII–, 2025. Dirección de Planeación y Calidad UNIMINUTO. **Nota:** Estudiantes de pregrado, posgrado UNIMINUTO

- Al cierre de 2025, la distribución de la población matriculada en educación superior por modalidad fue la siguiente: a distancia, 37.390 estudiantes (39,3%); presencial, 32.569 estudiantes (34,3%); virtual, 25.064 estudiantes (26,4%); e híbrida, 52 estudiantes (0,1%).

La oferta académica desarrollada en estas modalidades permite a UNIMINUTO ampliar el acceso y la cobertura de la educación superior en todo el territorio nacional, llegando a poblaciones con diversas necesidades y condiciones de acceso. Como resultado, la Institución registra presencia estudiantil en los 32 departamentos del país y en 875 municipios, incluyendo zonas apartadas donde históricamente han existido mayores barreras para acceder a la educación superior.

5.2.GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES LABORALES DE CALIDAD PARA SUS COLABORADORES

En 2025, UNIMINUTO registró una planta de 6.021 colaboradores, lo que representó una disminución del 0,5% frente al año anterior (6.052 colaboradores). Esta variación correspondió a un ajuste marginal que no afectó el desarrollo de las funciones académicas, administrativas y de apoyo.

La composición del talento humano reflejó la vocación misional de la Institución, dado que el 61,6% de los colaboradores correspondió a profesores y formadores (3.706), mientras que el 38,4% restante estuvo conformado por personal administrativo y de apoyo (2.315). En cuanto a la distribución por género, se observó una participación equilibrada, con un 52% de mujeres y un 48% de hombres.

La edad promedio de los colaboradores fue de 41 años. Predominaron las generaciones Millennial y X tanto en el cuerpo docente como en el administrativo, lo que favoreció un equilibrio entre trayectoria, renovación y capacidad de adaptación a los procesos de transformación institucional.

Respecto a la dedicación laboral, el 75% de los colaboradores estuvo vinculado a tiempo completo, el 22% a medio tiempo y el 3% a tiempo parcial, condición que contribuyó a la estabilidad de los equipos de trabajo y a la prestación continua del servicio educativo.

Por su parte, el 86% de los colaboradores contó con contratos a término fijo y el 14% con contratos a término indefinido, configuración que aportó flexibilidad para responder a las dinámicas académicas y operativas propias de una institución de educación superior con presencia nacional, enfoque regional y una oferta diversificada en niveles, líneas formativas y modalidades educativas.

La distribución detallada de profesores, formadores y personal administrativo se presenta a continuación.

Figura 2. Distribución por tipo de colaborador en la planta de personal



Fuente: Dirección de Talento Humano, Vicerrectoría General Administrativa y Financiera

Para el segundo semestre de 2025, UNIMINUTO contó con 3.636 profesores (sin formadores), de los cuales 3.471 (95,5%) correspondieron a planta y 165 (4,5%) a hora cátedra. Entre los profesores de planta, 2.265 tuvieron dedicación de tiempo completo y 1.206 de medio tiempo.

En cuanto a su nivel de formación, el 90,5% contó con estudios de posgrado, distribuidos en 230 con doctorado, 2.504 con maestría y 557 con especialización. El 9,5% restante (345) registró formación de pregrado.

La alta proporción de profesores con formación posgradual constituye una fortaleza para el desarrollo de las funciones sustantivas y el aseguramiento de la calidad académica en los diferentes niveles y modalidades de formación ofrecidos por la Institución.

Por último, durante 2025 se desarrollaron iniciativas orientadas al fortalecimiento del talento humano institucional, entre las que se destacan las siguientes:

- Gracias al modelo de evaluación del desempeño profesoral se contó con información sistemática para la gestión de la calidad académica, mediante la realización de 6.185 evaluaciones a profesores y formadores, distribuidas en ocho periodos (tres cuatrimestrales, dos semestrales, un periodo anualizado y dos ciclos correspondientes a UNIMINUTO Virtual). El resultado global fue de 3,62 sobre 4 puntos, ubicando el desempeño profesoral en la categoría de desempeño excepcional. El cumplimiento general del cronograma alcanzó el 89%, con resultados diferenciados por etapa: planeación (83%), seguimiento (78%), autoevaluación (98%) y evaluación (95%). Con el propósito de fortalecer la experiencia de los usuarios y maximizar el valor del proceso de evaluación, se implementaron mejoras orientadas a la eficiencia y pertinencia del sistema de información Talentos Innovadores, entre las cuales se destacan la unificación del formulario de evaluación –que permitió valorar de manera integrada objetivos y competencias– y la incorporación de retroalimentación por parte de los líderes de función sustantiva, cuando fue pertinente.
- En relación con la gestión del desempeño de los colaboradores, durante 2025 se avanzó en la consolidación del enfoque de desarrollo mediante la incorporación del Plan de Desarrollo Individual (PDI) como componente formal del modelo de desempeño, con una ponderación del 10%, reforzando el tránsito hacia una evaluación orientada no solo al resultado, sino al desarrollo de capacidades.
- Durante el mes de octubre se realizó la Encuesta de Clima Laboral 2025, con la participación de 4.005 colaboradores, equivalentes al 80,33% de la muestra seleccionada, ejercicio promovido a través de la campaña de *endomarketing* “Un ambiente laboral que fortalece lo que SOMOS”. La medición arrojó un resultado global de 85 puntos de favorabilidad. Los resultados evidenciaron como principales fortalezas institucionales la cohesión y la experiencia positiva en los equipos de trabajo inmediatos, con niveles de excelencia en los indicadores de contribución, logro de objetivos, calidad y canales de comunicación. Las sedes UNIMINUTO Virtual y Caribe se destacaron con resultados de 89 puntos, mientras que el resto de las sedes mantuvo niveles de favorabilidad altos y homogéneos (82–86 puntos), lo que reflejó un clima laboral sólido a nivel nacional.
- UNICORPORATIVA fortaleció la formación de profesores, servidores administrativos, académicos y líderes en todo el sistema UNIMINUTO, mediante el desarrollo de 224 experiencias formativas con la participación de 6.983 personas y un total de 22.783 participaciones. Este esfuerzo se complementó con la entrega de 2.854 credenciales y certificaciones digitales, en el marco del desarrollo del talento humano y del aprendizaje a lo largo de la vida.

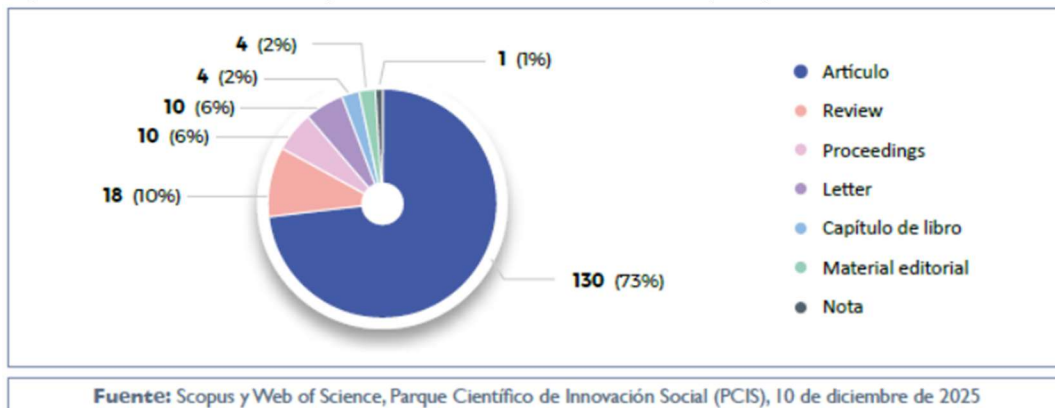
5.3. APOORTE A LA SOCIEDAD, DESDE LA INVESTIGACIÓN

- En el ámbito nacional, UNIMINUTO se ubicó en el cuartil Q1 del índice social del ranking de universidades de Scimago 2025, ocupando el puesto 13 entre las

IES colombianas. Así mismo, evidenció una mejora en la posición alcanzada en todos los índices que lo componen frente al año anterior.

- En 2025 se abrieron seis convocatorias de investigación; como resultado, se financiarán 45 proyectos por un valor de \$584 millones. Además, entre 2022 y 2025, las unidades del Parque Científico de Innovación Social lideradas por la Dirección de Investigación –FARO, Cuidarnos, entre otras– presentaron 80 proyectos en convocatorias externas. De estos, 12 fueron aprobados y cuentan con financiación de entidades públicas, fundaciones y cooperación internacional por valor de \$3.867.702.077.
- En la Convocatoria 957 de Minciencias, UNIMINUTO participó con 96 grupos de investigación. De estos, 93 alcanzaron categoría y/o reconocimiento, dos no lo consiguieron y uno cerró. Entre los grupos categorizados y/o reconocidos, el 23,7% mejoró de categoría u obtuvo reconocimiento, el 61,3% mantuvo su categoría y el 15% restante la disminuyó.
- En 2025, el 9,3% de los estudiantes activos de la Institución se vinculó a 639 semilleros o grupos de estudio. Las principales contribuciones a los ODS se concentraron en el ODS 4 –Educación de calidad–, con el 23,6%; el ODS 8 –Trabajo decente y crecimiento económico–, con el 17,4%; y el ODS 9 –Industria, innovación e infraestructura–, con el 13%.
- En 2025 se registró un incremento del 25% en el número de jóvenes investigadores frente al año anterior. En total, ocho recibieron financiación por parte del Sistema UNIMINUTO: siete mediante convocatorias internas y uno con apoyo de la Vicerrectoría General Académica. De manera complementaria, se contó con dos jóvenes investigadores financiados por Minciencias, en el marco de la convocatoria Misión Soberanía Sanitaria y Bienestar Social – Territorios Garantes de la Salud.
- Con corte al 10 de diciembre de 2025, se publicaron 177 documentos indexados en Scopus y Web of Science –WoS–. Del total, el 55,9% corresponde a publicaciones en Scopus, el 17,5% a WoS y el 26,6% a documentos indexados simultáneamente en ambos sistemas. Así mismo, el 67,2% de la producción se encuentra en alguno de los tipos de acceso abierto. A continuación, se amplía la información de las publicaciones de 2025 en ambos sistemas:

Figura 3. Distribución de tipo de documentos indexados Scopus y WoS



- Mediante la marca Nexus, en su rol como Oficina de Transferencia de Conocimiento y Tecnología (OTRI) de UNIMINUTO, se acompañan los siguientes procesos: i) la instalación de capacidades en propiedad intelectual (PI) y transferencia; ii) la gestión de PI; iii) el alistamiento de tecnologías; iv) el fomento de la oferta de consultorías desde las diferentes sedes, así como de la investigación contratada y colaborativa; y v) el acompañamiento a la conformación de empresas spin-off y start-up. Entre los hitos más relevantes de 2025 en materia de transferencia se destacan:

– **Instalación de capacidades en propiedad intelectual (PI) y transferencia en las diferentes Sedes.** Las sedes presentaron un plan específico de PI que incluía tanto actividades formativas como proyecciones de un portafolio de productos susceptibles de protección. Este esfuerzo permitió capacitar a 1.247 personas en diferentes competencias de PI y transferencia.

– **Gestión de propiedad intelectual.** La identificación de productos susceptibles de PI, su registro y la coordinación de actividades de defensa ante los requerimientos han permitido un crecimiento sostenido del portafolio de patentes de la Institución, hasta alcanzar una tasa acumulada de concesión del 57%, con 17 solicitudes en trámite ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC). Durante 2025 se obtuvo la concesión de tres marcas y siete patentes. Así mismo, fueron respondidos 17 requerimientos de patentes y se radicaron nueve solicitudes de marcas.

– **Alistamiento de tecnologías.** Además de las patentes, se han integrado otros tipos de productos a las etapas de alistamiento, como software (aplicaciones y páginas web) y marcas. En este proceso se han identificado productos con potencial a nivel Sistema. Por ejemplo, la Sede Bogotá encabeza la lista de tecnologías susceptibles de alistamiento y comercialización con 26 productos, seguida por la Sede UNIMINUTO Virtual con 14, y la Sede Santanderes con ocho. De estos, 37 productos se encuentran en nivel 3 de madurez tecnológica (*Technology Readiness Level* – TRL), correspondiente a validaciones experimentales en entorno de laboratorio, y cinco han alcanzado el nivel 6, asociado a la demostración de prototipos en entornos relevantes.

– **Acompañamiento a spin-off y start-up.** Se han identificado 11 iniciativas de *spin-off* o *start-up*, distribuidas en cuatro Sedes: Antioquia-Chocó (dos), Bogotá (cinco), PCIS (una) y UNIMINUTO Virtual (tres).

Tabla 1. Identificación de procesos de spin-off/ start -up

No.	Sede	Denominación de la iniciativa	Estado de productos
1	Bogotá	Empresa de sostenibilidad ambiental	Validación
2		SymbioTic	Ideación
3		EPPICA	Ideación
4		Marfil	Validación
5		LivingLab	Ideación
6	Antioquia - Chocó	Vitrina Virtual	Ideación
7		Pazes	Propiedad Intelectual
8	UNIMINUTO Virtual	Agro-Time	Validación

9		Dispositivo háptico de reconocimiento multisensorial de avifauna para personas ciegas y con baja visión	Validación
10		Bioed: Cámara robótica inteligente multi-resolución y sensor	Validación
11	PCIS	Cuidarnos	Validación

Fuente: Nexus, Parque Científico de Innovación Social (PCIS), 20 de enero de 2026

Todas las iniciativas han pasado por procesos de vigilancia tecnológica, análisis de mercado con base en fuentes secundarias, desarrollo de Canvas a nivel de hipótesis, alistamiento de productos y protección de la propiedad intelectual (marcas y/o patentes).

Finalmente, en 2025 se diseñó y aprobó el Modelo Sinérgico de Captura de Valor (MSCV), que permitirá definir de manera anticipada las rutas de maduración de las diferentes tecnologías (académica, social o comercial), así como la pertinencia de proteger la propiedad intelectual de los productos resultantes de las actividades de investigación.

En conjunto, estos resultados evidencian el fortalecimiento progresivo del ecosistema de investigación, innovación y transferencia de UNIMINUTO, orientado no solo a la generación de conocimiento científico, sino también a su apropiación, aplicación y transformación en valor social, académico y productivo para los territorios y las comunidades.

5.4. RELACIÓN CON LOS ENTORNOS DONDE UNIMINUTO HACE PRESENCIA, UNA VISIÓN DESDE LA PROYECCIÓN E INNOVACIÓN SOCIAL

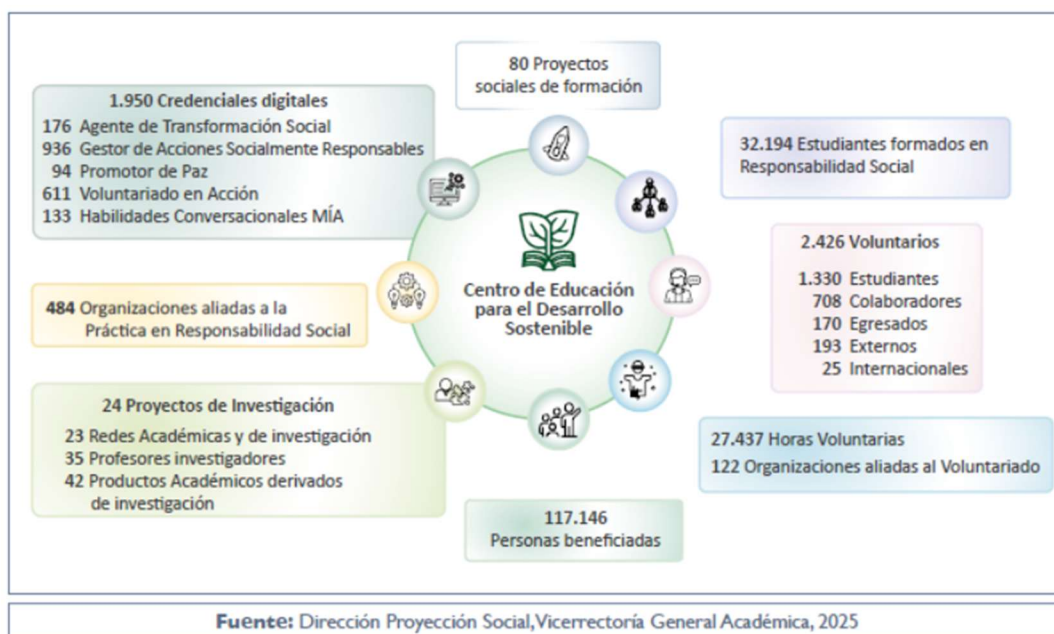
Siendo un sello institucional y por enmarcarse en la obra de El Minuto de Dios, UNIMINUTO ha desarrollado varias estrategias o líneas de acción en el ejercicio de la función sustantiva de la proyección social. Al respecto, y para el año 2025, se destaca lo siguiente:

a. Centros de Educación para el Desarrollo Sostenible

Se consolidó una versión renovada de los Centros de Educación para el Desarrollo Sostenible (CEDS) en las sedes, fortaleciendo la articulación entre las dimensiones formativa, social e investigativa, ampliando su alcance en los Centros Universitarios y potenciando la formación en ecología integral, la innovación educativa y la contribución al desarrollo sostenible de las comunidades.

En el marco de la estrategia de voluntariado, se lideró la campaña “En cada rincón del país, celebramos 70 años sirviendo desde la U”, en articulación entre los CEDS y la Dirección de Talento Humano de la Vicerrectoría General Administrativa y Financiera, con la participación de más de 560 colaboradores y 15 Centros Universitarios, fortaleciendo la apropiación del voluntariado como apuesta institucional.

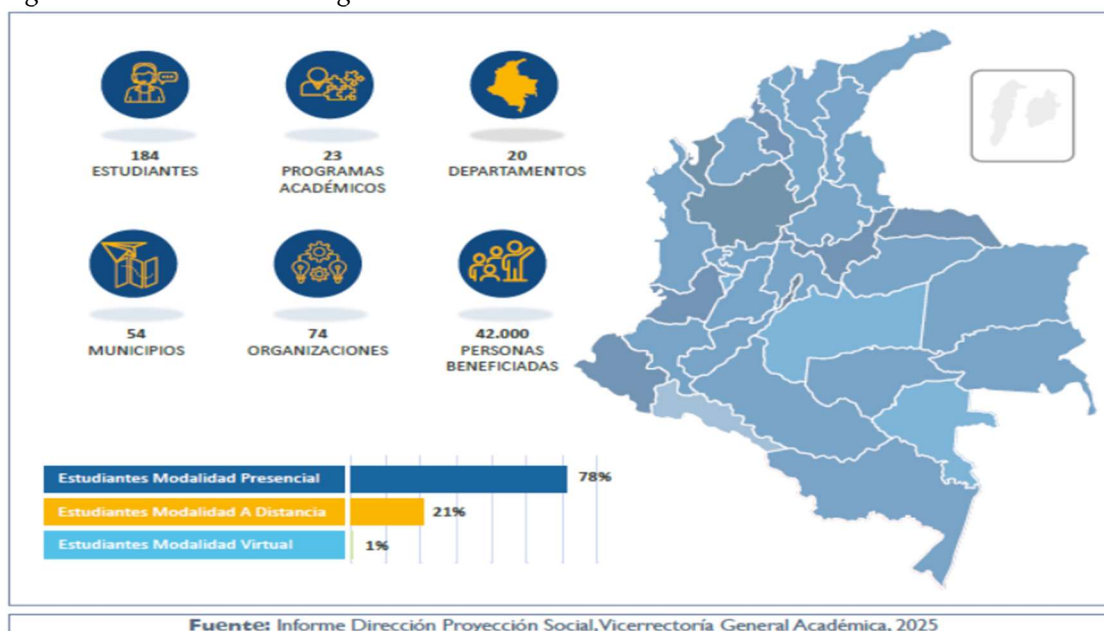
Figura 4. Resultados del Centro de Educación para el Desarrollo Sostenible en 2025



b. **Inmersiones sociales “Con los Pies en La Tierra”**

El impacto social del Programa *Inmersiones Sociales Con los Pies en la Tierra*, fue reconocido por el concurso XPOSIBLE de Colsubsidio entre más de 500 postulaciones, destacándolo como una de las formas de impulsar la sostenibilidad como motor de transformación y bienestar para las comunidades y el entorno.

Figura 5: Resultados del Programa de Inmersiones Sociales 2025



En 2025, el programa consolidó alianzas con 74 organizaciones, evidenciando un crecimiento del 27,78 % frente a 2024. Asimismo, se cuenta con planes de

articulación territorial de largo plazo en cada Sede, orientados a consolidar la presencia institucional en territorios estratégicos.

De acuerdo con el modelo de medición del impacto del aprendizaje- servicio del Programa, se evidencia que el 92% de los estudiantes fortaleció habilidades socioemocionales, el 87% mejoró su capacidad de intervención comunitaria y el 78% avanzó en su trayectoria académica y profesional, lo que da cuenta de una experiencia formativa que desarrolla competencias integrales y posiciona a los estudiantes como agentes de innovación social y transformación en las comunidades.

A continuación, se presentan los principales resultados de 2025, organizados por línea de acción:

Tabla 2: Soluciones socioambientales cocreadas con las comunidades

Línea nacional de acción	Soluciones socioambientales desarrolladas	Departamentos de implementación
1. Procesos formativos y pedagógicos alternativos	Estrategias comunitarias autocuidado para mujeres, niños, niñas y adolescentes. Acciones pedagógicas para la prevención de violencias basadas en género. Acompañamiento a pautas de crianza y fortalecimiento de vínculos familiares.	Antioquia, Chocó, Bogotá D.C., Cundinamarca; Boyacá, Meta y Guaviare
2. Fortalecimiento del tejido social para la construcción de paz y convivencia	Estrategias comunitarias de resolución pacífica de conflictos. fortalecimiento del liderazgo comunitario, acompañamiento psicosocial a personas mayores y acciones colectivas para reconstruir la confianza y el tejido social.	Antioquia, Chocó, Tolima, Cundinamarca, Boyacá, Santander, Norte de Santander y Guaviare
3. Contribución al fortalecimiento organizacional	Fortalecimiento de capacidades organizativas y administrativas. Construcción de memoria y sistematización documental organizacional. Optimización de la gestión interna con enfoque social y ambiental. Mejora de la sostenibilidad institucional de organizaciones comunitarias y productivas.	Tolima, Cundinamarca, Caldas y Valle del Cauca
4. Apropiación territorial desde el arte y la cultura	Creación artística comunitaria para el fortalecimiento de la identidad territorial. Recuperación y resignificación de la memoria histórica mediante expresiones culturales. Formación artística y cultural para el liderazgo juvenil y comunitario.	Bolívar, Huila, Tolima, Guainía, Cundinamarca y Boyacá
5. Comunicación para el cambio social	Estrategias de comunicación comunitaria para la incidencia social. Producción de narrativas radiales, digitales y audiovisuales con enfoque territorial. Fortalecimiento de capacidades comunicativas en organizaciones.	Nariño, Huila, Santander, Norte de Santander, Guaviare y Boyacá
6. Promoción del Desarrollo Económico del Territorio	Turismo comunitario y responsable como estrategia de desarrollo local. Acciones de inclusión socioeconómica de población migrante y comunidades vulnerables. Visibilización y fortalecimiento de iniciativas productivas locales con enfoque social.	Valle del Cauca y Cundinamarca
7. Asociatividad agroecológica y sostenibilidad ambiental	Sistemas comunitarios de gestión integral de residuos sólidos. Huertas comunitarias y escolares para la seguridad alimentaria. Asociatividad agroecológica y uso de tecnologías apropiadas para la sostenibilidad ambiental.	Antioquia, Chocó, Cundinamarca y Guainía

Fuente: Dirección Proyección Social,Vicerrectoría General Académica, 2025

Figura 6. Incidencia comunitaria programa Inmersiones sociales con Los Pies en la Tierra 2025.

Por último, está la integración de la agente MIA – desarrollada en inteligencia artificial generativa– al Programa de Inmersiones Sociales, a través de retos conversacionales guiados, ha fortalecido de manera tangible el proceso formativo de los estudiantes, facilitando más de 1.200 interacciones estructuradas en áreas clave para el aprendizaje

contextualizado. El 35% de los diálogos promovieron el análisis crítico del territorio; el 31% impulsaron la cocreación de soluciones socioambientales; el 24% se enfocaron en la reflexión ética y profesional; y el 10% en la gestión y organización académica del proceso. Estos resultados evidencian que MIA no solo brinda acompañamiento constante, sino que potencia el desarrollo de competencias y aprendizajes situados, alineados con los desafíos que plantea la formación social y comunitaria.

c. **Centros Progresas - EPE (Emprendimiento, Prácticas Profesionales, Empleabilidad)**

En el año 2025, los Centros Progresas de UNIMINUTO centraron sus esfuerzos en desarrollar actividades orientadas a mejorar los servicios de empleabilidad, emprendimiento, práctica profesional y el programa MD micronegocios.

A continuación, se resumen los principales resultados de los Centros Progresas:

Tabla 3. Resultados en servicios de Empleabilidad 2025

Servicio	Resultados
Estudiantes, egresados y egresados no graduados Vinculados a un empleo	1.305
Nuevas empresas vinculadas a la bolsa de empleo	1.603
Ofertas de empleo gestionadas	4.046
Personas asistieron a orientación ocupacional	10.988
Egresados asistieron a orientación ocupacional	3.640
Estudiantes asistieron a orientación ocupacional	7.348
Fuente: Subdirección de Centros Progresas EPE	

Tabla 4: Resultados en servicios de Práctica Profesional - 2025

Servicio	Resultados
Estudiantes que cursaron la Práctica Profesional	25.641
Escenarios vinculados a Práctica Profesional	16.613
Contratos de aprendizaje (equivalentes a \$18.672.761.250 millones gestionados)	2.962
Fuente: Subdirección de Centros Progresas EPE	

Tabla 5: Resultados Emprendimiento año 2025

Servicio	Resultados
Nuevos empleos	82
Unidades y empresas fortalecidas y creadas	786
Personas en asistencia técnica en emprendimiento	1.313
Estudiantes y egresados en formación y desarrollo de competencias emprendedoras	25.312
Fuente: Subdirección de Centros Progresas EPE	

Programa MD Micronegocios

En el marco de esta gran apuesta del Minuto de Dios por el desarrollo de los territorios, en 2025 se superaron los 40 mil micronegocios acompañados en los últimos 5 años; cerca de la mitad de ellos con el apoyo directo de un mentor, distribuidos en 707 municipios de Colombia. Dicha labor busca fortalecer, desde la academia, el emprendimiento y la economía popular, reconociendo que los micronegocios constituyen uno de los motores más efectivos para dinamizar las economías locales, generar oportunidades y consolidar el tejido empresarial y social en las geografías donde UNIMINUTO interactúa.

Figura 7. Resultados MD Micronegocios año 2025



Fuente: Subdirección de Centros Progreso EPE

Adicionalmente, en el marco de la Liga SAPIENS 2025, se desarrolló HERA como una agente conversacional –basada en inteligencia artificial generativa– y especializada en emprendimiento, el cual está orientado a fortalecer, desde una perspectiva académica y operativa, los procesos de formación, asistencia técnica y mentoría en el ecosistema institucional. Su diseño e implementación representan un avance en la integración de inteligencia artificial aplicada al desarrollo de competencias emprendedoras y a la transformación digital del acompañamiento a micronegocios, consolidando una apuesta estratégica por la innovación educativa y tecnológica.

Durante 2025 se estructuró su arquitectura conceptual y funcional, definiendo su alcance como herramienta especializada en emprendimiento, diferenciada de asistentes genéricos y con capacidad para integrar variables económicas y sociales en la generación de orientaciones contextualizadas. Su articulación con el programa MD Micronegocios y la plataforma de gestión Odoos permitió optimizar diagnósticos iniciales, identificar alertas tempranas y establecer rutas de fortalecimiento empresarial fundamentadas en el análisis sistematizado de información.

En el ámbito formativo, HERA se integra directamente al curso transversal de emprendimiento como recurso pedagógico que potencia el aprendizaje experiencial y la aplicación práctica del conocimiento. A través de interacciones conversacionales estructuradas, los estudiantes fortalecen competencias en diseño y validación de modelos de negocio, planeación estratégica, proyección financiera, análisis del entorno y construcción de estrategias comerciales, promoviendo el pensamiento crítico y la toma de decisiones basada en datos.

Por último, el uso de HERA impulsa el desarrollo de competencias digitales y analíticas tanto en estudiantes como en mentores, favoreciendo una gestión empresarial más rigurosa y estructurada. Para los equipos de acompañamiento, facilita la lectura técnica de la información, la priorización de intervenciones y la consolidación de procesos de mentoría coherentes con los diagnósticos empresariales, configurándose, así como una estrategia integral que articula formación académica, transformación digital y fortalecimiento del ecosistema emprendedor.

d. Egresados líderes y empoderados

- El Club Vive UNIMINUTO consolidó la ampliación de su portafolio de servicios y beneficios, alcanzando 14.752 egresados registrados, lo que representa un incremento del 25% frente al año anterior. Asimismo, fortaleció su propuesta de valor mediante la suscripción de 13 nuevos convenios comerciales, ampliando las oportunidades para los egresados.
- Se fortaleció la Red de Egresados a través del grupo exclusivo en LinkedIn, que alcanzó la vinculación de 1.714 egresados, promoviendo el relacionamiento profesional y el *networking* entre los miembros de la comunidad.
- La dinamización de la Red de Egresados posibilitó la participación de 170 egresados en iniciativas de voluntariado, reafirmando el legado institucional de servicio solidario y compromiso social.
- Se realizó el lanzamiento del canal oficial de WhatsApp, que consolidó en su primer mes una comunidad de 1.904 egresados conectados. Este canal diversificó los medios de comunicación institucional, facilitando el acceso ágil y directo a información de valor, noticias y oportunidades.
- Se fortaleció el enfoque de aprendizaje a lo largo de la vida, con la participación de 5.214 egresados en programas de posgrado y 526 en ofertas de educación continua, lo que evidencia un compromiso sostenido con su cualificación y desarrollo profesional.
- El Galardón Padre Diego Jaramillo Cuartas reafirmó su relevancia como mecanismo de reconocimiento al impacto social de los egresados, al registrar 70 postulaciones en su sexta versión. Adicionalmente, se cuenta con 510 experiencias documentadas que evidencian el aporte de los egresados a la transformación social del país.
- Se consolidó el Observatorio de Egresados, fortaleciendo la generación de análisis más oportunos, comparables y pertinentes para las sedes, especialmente en temas de empleabilidad, satisfacción y trayectoria profesional, lo que permite una lectura actualizada del recorrido de los egresados.

- Se afianzó el sentido de pertenencia e identidad institucional mediante un encuentro conmemorativo de los 70 años, que reunió a más de 450 egresados y sus familias en una jornada de integración, feria de servicios y reconocimiento a su labor y aporte institucional.

Nota: Para mayor información sobre los resultados de la gestión institucional, consultar el siguiente enlace: https://portalweb-uniminuto.s3.us-east-1.amazonaws.com/activos_digitales/DocInstitucionales/InformesGestion/RectoriaGeneral/Informe+de+Gestio%CC%81n+2025+-+Versio%CC%81n+Grupos+de+intere%CC%81s.pdf

Con un cordial saludo,



Padre Harold Castilla Devoz, cjm
Rector General UNIMINUTO