

Ruta Estratégica

**Un 2026 para seguir
*transformando vidas***



Ruta Estratégica

Un 2026 para seguir transformando vidas

2026 se presenta como una oportunidad para crecer, aprender y seguir transformando vidas a través de la educación. Un año para avanzar con esperanza y confianza, reconociendo el potencial colectivo de nuestra Institución y las capacidades, el talento, el esfuerzo y la pasión de quienes hacen posible día a día el proyecto educativo de UNIMINUTO.

Nuestra misión sigue siendo un motor de esperanza para estudiantes, familias y comunidades. Ese es nuestro propósito compartido y el sentido que orienta cada una de nuestras decisiones y acciones. En este camino, seguimos comprometidos con abrir puertas, construir futuros posibles y generar transformaciones reales en los territorios donde hacemos presencia.

Los desafíos que enfrentamos son también oportunidades para innovar, aprender y fortalecernos como comunidad académica. La innovación pedagógica, la investigación, el trabajo interdisciplinario y las alianzas estratégicas serán clave para responder con pertinencia y calidad a un entorno cambiante, desde una lógica de resiliencia, aprendizaje continuo y responsabilidad institucional.

De igual forma, cultivar una cultura de apoyo mutuo, empatía y bienestar seguirá siendo fundamental. Los equipos son la base de un trabajo significativo y de alto impacto, y el cuidado de las personas es condición esencial para avanzar de manera sostenible y coherente con nuestra identidad misional.

Que este año nos inspire a:

- Avanzar con integridad, calidad educativa y compromiso social.
- Impulsar iniciativas con impacto positivo en estudiantes y comunidades.
- Fortalecer la colaboración interdisciplinaria y el aprendizaje entre pares.
- Reconocer los logros, aprender de la experiencia y mejorar continuamente.
- Mantener viva la esperanza, incluso en contextos desafiantes, convencidos de que juntos somos más fuertes.

Desde esta convicción, 2026 nos exige foco, coherencia y decisiones estratégicas que aseguren crecimiento con sentido, sostenibilidad integral, calidad y el impacto real de nuestro proyecto educativo. En respuesta a este desafío, se presenta la Ruta Estratégica 2026 como la hoja de ruta que orientará de manera integrada nuestras prioridades, acciones y esfuerzos institucionales, con metas claras, seguimiento constante y una esperanza activa que se traduce en resultados concretos al servicio de los estudiantes, las comunidades y los territorios donde hacemos presencia.

A pesar de los significativos avances alcanzados durante 2025, debemos reconocer con honestidad y visión estratégica que enfrentamos desafíos importantes que requieren atención prioritaria en 2026. Estos desafíos no desdibujan lo logrado, pero sí exigen foco, coherencia y decisiones oportunas para consolidar la transformación en curso. En este contexto, se presentan a continuación los principales ejes de trabajo que orientarán nuestra acción institucional durante este nuevo año, en el marco de la tercera ola de iniciativas de transformación del Plan de Desarrollo 2023-2030, llamadas a impulsar saltos sustantivos, tanto cuantitativos como cualitativos, en el Sistema Universitario UNIMINUTO:

EJE 01

Estudiante en el centro:

cultura del cuidado, permanencia
y experiencia estudiantil integral

Ruta Estratégica **2026**

Eje 01:

Estudiante en el centro: cultura del cuidado, permanencia y experiencia estudiantil integral

Este año debemos desarrollar una auténtica cultura del cuidado mutuo como principio rector de la vida universitaria y como estándar verificable de la operación en todos los centros universitarios, lugares de desarrollo y centros de atención tutorial. Este eje parte de una premisa clara: la calidad académica y la sostenibilidad dependen, en gran medida, de la calidad de la experiencia estudiantil y de la confianza que los estudiantes depositan en la Institución a partir de interacciones oportunas, coherentes y humanas.

Aunque en 2025 se lograron avances relevantes —incluida la adopción de protocolos de inclusión y no discriminación y experiencias como las aulas de confianza en Distancia 4.0—, persisten brechas que requieren atención prioritaria. Se han identificado afectaciones que impactan de manera directa la trayectoria estudiantil y la percepción de calidad: infraestructura y tecnología desactualizada, condiciones heterogéneas en los ambientes de aprendizaje, debilitamiento de la experiencia universitaria y de la oferta extracurricular, respuestas tardías o inexistentes a solicitudes académicas y administrativas, incumplimientos de horarios, modificaciones no autorizadas de contenidos, carencias en espacios adecuados de bienestar y servicios básicos, limitada articulación con aliados locales —especialmente del sector empresarial— y baja visibilidad de innovaciones recientes.

En respuesta, 2026 exige avanzar de una lógica declarativa a una implementación efectiva, evaluable y sostenida de la cultura del cuidado y de una experiencia estudiantil vibrante. Esto implica definir y desplegar estándares claros para los componentes críticos del servicio y de la vida universitaria, acompañados de mecanismos de seguimiento que aseguren aprendizaje organizacional y rendición de cuentas. De manera prioritaria, se deberán establecer tiempos máximos de respuesta a solicitudes estudiantiles; implementar indicadores de calidad del servicio, con metas verificables y responsables directos; fortalecer la formación del personal en cultura del servicio y en el manejo de rutas clave —incluidas las de reconocimiento de aprendizajes previos—; y consolidar equipos interdisciplinarios que garanticen la aplicación efectiva de los protocolos de inclusión en todos los territorios.

En coherencia con este propósito, durante 2026 se desplegará una nueva estrategia de permanencia que articule dimensiones académicas, psicosociales y operativas. Esta estrategia integrará estructuralmente la Ruta Saber+ como mecanismo preventivo de

aseguramiento del aprendizaje, fortalecerá el acompañamiento temprano a estudiantes en riesgo y consolidará sistemas de alertas basados en información confiable y oportuna. La permanencia dejará de ser una reacción ante la deserción para convertirse en política preventiva y estructural, soportada en equipos formados y en procesos trazables, potenciados por tecnología.

De igual manera, se implementará una estrategia de cuidado integral y salud mental que fortalezca los servicios de bienestar, amplíe las capacidades de atención psicosocial, promueva entornos académicos seguros y respetuosos y asegure la aplicación efectiva de los protocolos con alcance sistémico. El cuidado deberá traducirse en actuaciones visibles y verificables que beneficien a estudiantes y profesores.

La gestión de este eje requerirá un enfoque de mejora continua con trazabilidad: auditorías para identificar brechas, planes de acción con responsables y plazos definidos, y un modelo claro de rendición de cuentas que garantice coherencia y oportunidad en la ejecución. Más que una suma de iniciativas, se busca consolidar una cultura organizacional donde la experiencia estudiantil sea responsabilidad compartida y donde el cuidado se exprese en resultados concretos y sostenibles.

El resultado esperado es concreto: aumentar la satisfacción, fortalecer la permanencia, reducir riesgos de deserción, incrementar la confianza de los estudiantes y sus familias, y asegurar que la identidad misional se exprese de forma tangible en la calidad del servicio educativo y del acompañamiento a lo largo de toda la trayectoria formativa.

EJE 02

Transformación académica y pedagógica del modelo educativo

Ruta Estratégica **2026**



Eje 02:

Transformación académica y pedagógica del modelo educativo

En 2026, UNIMINUTO pasará del diseño conceptual a la implementación estructural de la transformación académica definida en 2025. Este eje concreta el esfuerzo institucional en la puesta en marcha de las tres grandes iniciativas estratégicas de la tercera ola de TransformAcción que renovarán profundamente el corazón académico del Sistema: UNIMINUTO FLEX, NUEVO CURRÍCULO y UNIMINUTO4LIFE, articuladas con la consolidación de Saber+, la entrada en funcionamiento de las Escuelas Interdisciplinares y la evolución de Distancia 4.0—en su segunda fase—y el avance de Presencial 4.0. Estas iniciativas fueron diseñadas, socializadas y validadas durante 2025; su implementación efectiva inicia en 2026 y exigirá un esfuerzo extraordinario de gestión del cambio, capacitación masiva, desarrollo tecnológico y seguimiento riguroso.

El NUEVO CURRÍCULO será la columna vertebral de esta transformación: centrado en el estudiante y su itinerario de aprendizaje; flexible, personalizable y experiencial; basado en competencias humanísticas y productivas, con énfasis en habilidades digitales, emprendedoras y de poder; orientado a formar liderazgo social transformador; integrado con las dinámicas del mundo laboral y enmarcado en una cultura del cuidado auténtico. Durante 2026 se activarán los primeros productos mínimos viables en programas seleccionados de pregrado y posgrado, incorporando modularidad, trayectorias diferenciadas y líneas estructuradas de formación en competencias digitales. Esta implementación permitirá validar e iterar el modelo en condiciones reales de operación, garantizando coherencia académica y sostenibilidad administrativa, en asocio con UNIMINUTO FLEX.

Por su parte, se desplegará la Ruta Saber+, con plan de acción completo y criterios académicos definidos, consolidándose como componente estructural del aseguramiento del aprendizaje. En 2025 la estrategia Saber Más se integró en 107 programas, beneficiando aproximadamente al 25% de los estudiantes. Esta cobertura resulta insuficiente frente a la ambición institucional. En 2026 se avanzará hacia una cobertura total de los programas y estudiantes de pregrado, asegurando participación activa y progresiva en las tres fases—Descubriendo Saberes, Afianzando Saberes y Retando Saberes— e integrando la estrategia al currículo como práctica institucionalizada orientada a permanencia, logro académico y calidad formativa.

Además, en 2026 entrarán en funcionamiento las Escuelas Interdisciplinarias como estructuras académicas nacionales basadas en redes de conocimiento que integran el talento experto de las distintas sedes. Estas Escuelas permitirán renovar el portafolio bajo denominaciones nacionales e innovar en formatos y contenidos de oferta educativa en sus diferentes líneas, fortalecer la interdisciplinariedad, repensar los ambientes de aprendizaje, articular investigación educativa y consolidar alianzas estratégicas con sectores productivos en diálogo permanente con las necesidades del país y de los territorios. La consolidación de las Escuelas deberá traducirse en mejoras verificables en calidad, pertinencia y coherencia del proyecto educativo en todo el Sistema, teniendo como hito clave la estructuración del primer Doctorado nacional en Educación.

UNIMINUTO FLEX deberá materializar una flexibilidad operativa real y efectiva: programación académica más automatizada y eficiente; trayectorias modulares personalizadas; movilidad geográfica nacional e internacional y entre modalidades; y mecanismos de ingreso y matrícula permanente que amplíen acceso y favorezcan permanencia. Este será el entorno que permitirá validar varios de los componentes del NUEVO CURRÍCULO, en una relación claramente sinérgica.

A lo largo de 2026 se completará la segunda fase de Distancia 4.0, expandiendo el modelo a programas no incluidos en la línea base inicial, fortaleciendo la apropiación docente en evaluación auténtica y uso pedagógico de agentes conversacionales, y cerrando brechas de infraestructura tecnológica y conectividad que afectan la calidad de los encuentros experienciales, atributo diferencial altamente valorado por los estudiantes.

En Presencial 4.0, el piloto desarrollado en 2025 con 31 profesores evidenció fortalezas y retos en formación digital, resistencia al cambio, sobrecarga laboral y aplicación de metodologías activas. En 2026 será necesario avanzar hacia un escalamiento gradual y acompañado, ampliando el piloto a todas las rectorías, fortaleciendo masivamente competencias digitales docentes, definiendo estándares exigibles de infraestructura y consolidando un perfil docente que articule dimensión pedagógica, tecnológica y socioemocional.

UNIMINUTO4LIFE ampliará la propuesta institucional hacia nuevos segmentos y perfiles de aprendices, mediante formatos formativos pertinentes para oficios emergentes y competencias críticas, incorporando experiencias XP, certificaciones renovadas e *impact*

certifications, así como esquemas estratégicos de cobranding. Esta línea se articulará con una plataforma de experiencias educativas que acompañe el aprendizaje a lo largo de la vida y se conecte con el portafolio para egresados en perspectiva de *upskilling*, *reskilling* y *crosskilling*.

Complementando estas apuestas, se seguirán fortaleciendo experiencias inmersivas —incluidas inmersiones emprendedoras y en inteligencia artificial—, se potenciará la Biblioteca Humana y se integrarán y potenciarán progresivamente, las dimensiones de internacionalización y bilingüismo mediante alianzas y certificaciones que amplíen la proyección global de los estudiantes y programas.

De esta manera, materializamos progresivamente los objetivos trazados en el Plan de Desarrollo 2023-2030 y las aspiraciones contenidas en nuestro PEI, en línea con las tendencias educativas mundiales y las necesidades de las personas, comunidades y territorios, donde servimos.

En última instancia, esta transformación del corazón académico busca garantizar que cada estudiante encuentre en UNIMINUTO un modelo formativo coherente, exigente y humanamente significativo, capaz de potenciar su proyecto de vida y su impacto en la sociedad.

EJE 03

Empleabilidad, egresados y transferencia de conocimiento con impacto

Ruta Estratégica **2026**



Eje 03:

Empleabilidad, egresados y transferencia de conocimiento con impacto

Debemos asumir con claridad una visión ampliada de nuestra responsabilidad institucional: la formación no culmina con la graduación, sino que se proyecta en la trayectoria profesional, el bienestar económico y el impacto social de nuestros egresados. Este eje integra la transformación estructural del modelo de apoyo a la empleabilidad y el emprendimiento y el fortalecimiento del vínculo con egresados, además de la dinamización de un ecosistema de conocimiento transferible que amplíe el alcance y la proyección institucional en el país y más allá de sus fronteras.

Como detonante de esta aspiración, la evolución de los Centros Progresá hacia un modelo ampliado y articulado implicará pasar de servicios fragmentados a un sistema integral de conexión real y práctico con el mundo laboral. En 2026 se fortalecerá un esquema híbrido de acompañamiento a la empleabilidad y al emprendimiento, con cobertura en todos los centros universitarios, apoyado en herramientas tecnológicas especializadas y en alianzas estratégicas con sectores productivos territoriales, nacionales e internacionales. El propósito no será únicamente facilitar la inserción laboral, sino contribuir progresivamente al cierre de brechas en los ingresos y a la mejora sostenida de la calidad del empleo de nuestros egresados, reforzando así la propuesta de valor de UNIMINUTO y su posicionamiento competitivo.

En coherencia con esta evolución, se desplegará una nueva estrategia de relacionamiento vitalicio con los egresados orientada a construir una comunidad activa, dinámica y corresponsable, que trascienda el vínculo transaccional y se consolide como red de aprendizaje permanente, networking profesional y generación de oportunidades compartidas. El egresado deberá reconocerse como actor estratégico del presente y del futuro de UNIMINUTO, integrado a iniciativas académicas, sociales y productivas de la Institución.

Por su parte, 2026 marcará un avance decisivo en la estructuración de un ecosistema institucional de conocimientos transferibles y escalables con sello UNIMINUTO. Esperamos poner en marcha nuestros primeros *spin-off* y *startups*, que representarán hitos en esta dirección, al permitir identificar, empaquetar y transferir metodologías, modelos pedagógicos, soluciones tecnológicas y enfoques de intervención social desarrollados por la Institución, manteniendo su esencia misional y generando nuevas

fuentes de ingreso sostenibles. La transferencia de conocimiento dejará de ser un efecto colateral para convertirse en una estrategia deliberada de impacto y sostenibilidad, aprovechando un acervo de conocimientos que permanece mayoritariamente como un producto de consumo interno con potencial de escalabilidad y comercialización.

Dicho ecosistema se articulará con un programa global de impacto social que integrará estudiantes, egresados, aliados nacionales e internacionales en proyectos orientados a resolver desafíos prioritarios del país y de los territorios donde UNIMINUTO hace presencia. Formación, empleabilidad, emprendimiento e impacto social deberán converger en una propuesta coherente de desarrollo humano y transformación territorial, con resultados verificables y reputacionalmente sólidos.

EJE 04

Capacidades digitales e innovación tecnológica para la transformación institucional

Ruta Estratégica 2026



Eje 04:

Capacidades digitales e innovación tecnológica para la transformación institucional

UNIMINUTO profundizará su transformación digital como habilitador estructural de la experiencia estudiantil, la eficiencia institucional y la sostenibilidad del modelo educativo. Este eje integra el desarrollo acelerado de competencias digitales en la comunidad universitaria, la consolidación de una cultura digital ética y responsable, la incorporación estratégica de inteligencia artificial y tecnologías emergentes, y la modernización de la arquitectura tecnológica y de los procesos core del Sistema Universitario.

Los diagnósticos institucionales evidencian que una proporción significativa de nuestra comunidad estudiantil se ubica en niveles A1 o A2 en la escala DigComp de la Unión Europea, comparables a una alfabetización digital básica. Este nivel resulta claramente insuficiente frente a la velocidad y profundidad del cambio tecnológico en curso y frente a la necesidad de integrar las competencias digitales de manera estructural en el perfil de nuestros estudiantes y egresados. Superar esta brecha es condición indispensable para la pertinencia académica, la empleabilidad y la competitividad institucional.

En respuesta, durante este año, se desplegará de manera masiva una estrategia institucional de fortalecimiento de competencias digitales, apoyada en alianzas estratégicas con actores como Google Foundation, Arizona State University y el TEC de Monterrey. Dicha estrategia buscará alcanzar cobertura total del talento profesoral y de gestión académica y administrativa; establecer competencias digitales mínimas obligatorias para todos los colaboradores, acompañadas de procesos progresivos de certificación; e integrar transversalmente el desarrollo de capacidades digitales en los programas académicos de pregrado y posgrado, dinamizando la implementación gradual de NUEVO CURRÍCULO.

La cultura digital institucional deberá consolidarse como parte del quehacer cotidiano, promoviendo el uso crítico, ético y responsable de tecnologías emergentes —en particular de la inteligencia artificial— y fortaleciendo nuevas formas de enseñar, aprender, gestionar y servir. La innovación tecnológica no será instrumental ni aislada, sino coherente con la misión educativa y con los principios de equidad, inclusión y desarrollo social sostenible que caracterizan a UNIMINUTO.

En paralelo, se avanzará en la implementación de innovaciones en inteligencia artificial y tecnologías emergentes aplicadas tanto al aprendizaje como a la gestión institucional, integrándolas a procesos estratégicos para mejorar la experiencia estudiantil, optimizar tiempos de respuesta y fortalecer la toma de decisiones basada en información confiable y analítica avanzada.

Un componente central de este eje será la modernización de la arquitectura tecnológica institucional. Se avanzará en las migraciones del Core Académico (Banner) y de SAP a la nube (S/4HANA) como plataformas transaccionales estratégicas que soportan la vida estudiantil y los procesos financieros, administrativos y operativos críticos. Estas migraciones deberán garantizar mayor estabilidad, interoperabilidad y trazabilidad, habilitando una gestión más integrada y eficiente, y una experiencia más fluida de nuestra comunidad universitaria.

Asimismo, se impulsará la transformación de los procesos institucionales con apoyo de la tecnología, promoviendo la automatización de flujos críticos, la simplificación operativa y la reducción de cargas administrativas innecesarias. El fortalecimiento del gobierno de datos y de la analítica avanzada permitirá avanzar hacia decisiones más oportunas y una gestión institucional progresivamente más inteligente y anticipativa. La implementación efectiva del CRM institucional – bajo la iniciativa X360– deberá articularse con esta visión, asegurando trazabilidad integral del ciclo de vida del estudiante, con un servicio más ágil, oportuno y experiencial, que redunde en mejores índices de satisfacción y mayor desempeño académico.

De manera complementaria, se avanzará en la consolidación de un entorno digital integrado que articule recursos educativos, servicios académicos, soluciones basadas en inteligencia artificial y herramientas colaborativas, permitiendo una experiencia universitaria más fluida, transversal y coherente entre modalidades.

El propósito de este eje en 2026 es asegurar que la transformación académica y organizacional cuente con capacidades humanas fortalecidas y con una base tecnológica robusta, integrada y alineada con la misión institucional, de modo que la innovación y cultura digital contribuyan efectivamente a mejorar la experiencia universitaria, aumentar la eficiencia operativa y consolidar la competitividad de UNIMINUTO en un entorno dinámico, competitivo y exigente.

EJE 05

Calidad, talento y organización con identidad misional

Ruta Estratégica **2026**



Eje 05:

Calidad, talento y organización con identidad misional

Avanzaremos decididamente en la consolidación de la calidad institucional y la transformación organizacional como expresiones coherentes de su identidad misional y de su compromiso con la excelencia al servicio del desarrollo social. Este eje integra el fortalecimiento del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC), el avance disciplinado de los procesos de acreditación —incluida la posible acreditación internacional de modalidades, programas o sedes— y la evolución profunda de la gestión del Talento Humano y de la estructura organizativa, todo ello anclado en la cultura Minuto de Dios y en los principios fundacionales que dan sentido a nuestro proyecto educativo.

La calidad, para UNIMINUTO, no es únicamente un estándar técnico ni un reconocimiento externo; es la forma concreta en que la Institución honra su legado de ofrecer educación accesible, flexible y pertinente a quienes más la necesitan. En este marco, durante 2026 se fortalecerán los procesos de acreditación institucional y de programas como mecanismos rigurosos de evaluación, aprendizaje y mejora continua, desarrollando con mayor profundidad capacidades técnicas, evidencias y trazabilidad. Para complementar, se continuará evolucionando integralmente en un SIAC renovado, asegurando oportunidad y alineación con el momento institucional, y conectado con las realidades locales y globales.

Esta evolución también exigirá reimaginar procesos y procedimientos con mentalidad ágil, apoyados en tecnología y orientados a agregar valor real a la experiencia estudiantil y a la sostenibilidad. La calidad deberá evidenciarse en prácticas consistentes, medibles y sostenibles, pero también en una cultura institucional que combine exigencia académica con profundo sentido humano. Por ello, como parte de esta visión, será indispensable fortalecer la gestión integral de riesgos y oportunidades como componente estructural de la toma de decisiones, consolidando una organización capaz de anticipar escenarios, mitigar impactos críticos y capitalizar oportunidades estratégicas. La resiliencia frente a entornos cambiantes deberá convertirse en un atributo permanente del Sistema Universitario y de su talento humano. En este contexto, la comunicación efectiva y asertiva será un habilitador clave para asegurar coordinación y claridad en las prioridades y consistencia en la ejecución, velando por la continuidad del proyecto educativo y por una experiencia de los grupos de interés cada vez más significativa y trascendente.

En paralelo, será indispensable profundizar la transformación institucional, avanzando hacia un esquema operativo con perspectiva territorial que privilegie la experiencia del estudiante. La reconfiguración geográfica de las rectorías —que inició a finales de 2025— deberá apoyarse en el desarrollo efectivo de la mutualización y la nodalidad, promoviendo mayor proximidad a las regiones, la optimización de capacidades compartidas y coherencia sistémica. Esta reestructuración organizacional no solo responde a criterios de eficiencia, sino que constituye una expresión concreta de la inspiración misional de UNIMINUTO: estar más cerca de los territorios, comprender sus realidades y acompañar de manera pertinente sus procesos de transformación.

La evolución de la gestión del Talento Humano será pieza clave de esta arquitectura organizacional renovada. A través del fortalecimiento de las torres de gestión y del talento clave, del rediseño estructural de los centros universitarios y el redimensionamiento de UNICORPORATIVA, se buscará cerrar brechas, fortalecer capacidades y mejorar la competitividad del personal, garantizando condiciones reales para ejecutar la estrategia, con disciplina y resultados. Toda esta transformación deberá estar firmemente enraizada en la cultura Minuto de Dios y en su acompañamiento pastoral: en el servicio con sentido de sinodalidad, en el liderazgo empático e inspirador, en el respeto por la dignidad humana y en la construcción permanente de un clima organizacional colaborativo y orientado al bien común. La identidad misional no puede diluirse en medio del cambio; debe convertirse en su ancla y en su guía.

EJE 06

Marketing estratégico, gestión comercial y sostenibilidad

para un crecimiento con propósito

Ruta Estratégica **2026**



Eje 06:

Marketing estratégico, gestión comercial y sostenibilidad para un crecimiento con propósito

Debemos continuar fortaleciendo el marketing estratégico como condición esencial para la sostenibilidad y el crecimiento institucional en un entorno cada vez más competitivo y exigente. La consolidación del proyecto educativo demanda una evolución decidida de las prácticas de posicionamiento, captación y relacionamiento con los prospectos, reconociendo sus expectativas cambiantes, la diversidad territorial del país y la necesidad de actuar como un solo UNIMINUTO frente al mercado.

Será fundamental profundizar en prácticas integradas de marketing digital, ATL y BTL, articuladas bajo criterios técnicos, segmentación rigurosa y coherencia narrativa. La Institución deberá redefinir y comunicar con claridad una propuesta de valor diferenciada, enriquecida por sus transformaciones académicas, tecnológicas y sociales, manteniendo unidad de marca, consistencia territorial y sensibilidad frente a las particularidades regionales. Junto con esta redefinición, se dará paso a una nueva etapa de la página web institucional, consolidándola como la puerta de entrada a la experiencia UNIMINUTO y como canal estratégico de posicionamiento y captación.

En paralelo, se requiere afianzar la gestión estratégica del portafolio académico, asegurando claridad en la oferta, pertinencia territorial y diferenciación competitiva. La dinámica de pricing deberá transitar hacia esquemas más adaptativos y técnicamente sustentados, incorporando análisis de elasticidad y segmentación, con decisiones basadas en información rigurosa y análisis prospectivo que garanticen sostenibilidad. A esto se suma la búsqueda permanente de mecanismos y opciones de financiamiento que la Institución promueve, en articulación con diferentes actores, para favorecer el acceso y la permanencia en la educación superior, así como la necesidad de fortalecer la educación financiera de nuestros estudiantes y sus familias.

La diversificación de ingresos será una prioridad. Durante 2026 se deberá potenciar de manera decidida la educación continua, profundizar las oportunidades que ofrece una oferta posgradual repotenciada, ampliar el portafolio de certificaciones y servicios asociados al aprendizaje a lo largo de la vida —UNIMINUTO4LIFE— y desarrollar ingresos adicionales mediante servicios conexos a la educación superior. En esta misma línea, se dará continuidad a la generación de recursos a través de la gestión de proyectos, el *fundraising* —con

una estrategia potenciada y un equipo dedicado— y otras estrategias que fortalezcan la autonomía y resiliencia financiera, y permitan el cumplimiento de la misión.

Igualmente, será necesario orientar la inversión social bajo principios de equidad e inclusión hacia la población estudiantil que más lo requiere; racionalizar costos y gastos sin afectar la calidad del servicio ni la experiencia en los territorios; y priorizar inversiones en iniciativas con alto potencial de transformación institucional y social, en coherencia con el enfoque de ecología integral y desarrollo sostenible.

Este eje exige combinar visión de mercado, rigor técnico, disciplina financiera y coherencia misional. El propósito en 2026 es asegurar que UNIMINUTO cuente con una base económica sólida, construida a partir de un marketing estratégico robusto y una gestión comercial evolucionada, que permita sostener la transformación institucional en curso y ampliar su capacidad de servir con calidad, equidad y propósito.

EJE 07

Comunicación estratégica para la cohesión

y la legitimidad de la transformación

Ruta Estratégica **2026**

Eje 07:

Comunicación estratégica para la cohesión y la legitimidad de la transformación

La comunicación estratégica es un habilitador transversal de la implementación del proyecto institucional, asegurando coherencia narrativa, alineación interna y legitimidad pública de la transformación que vive UNIMINUTO.

En el ámbito interno, la comunicación deberá consolidarse como instrumento de cohesión organizacional, gestión del cambio y movilización colectiva. La implementación efectiva del Plan de Desarrollo y de las rutas operativas exige claridad permanente sobre prioridades, avances, resultados y responsabilidades, evitando fragmentaciones territoriales y promoviendo una comprensión compartida del rumbo institucional. Actuar como un solo UNIMINUTO no es únicamente una aspiración estructural; es también un ejercicio permanente de comunicación clara, oportuna y consistente, para nuestras audiencias.

La comunicación interna deberá fortalecer la cultura Minuto de Dios, el sentido de pertenencia, la corresponsabilidad y la confianza organizacional, articulando liderazgo, equipos y territorios en torno a la ejecución disciplinada de la estrategia.

En el ámbito externo, la comunicación deberá proyectar con coherencia los avances académicos, tecnológicos, organizacionales y sociales de la Institución, consolidando una reputación sustentada en hechos verificables y en resultados concretos. Más allá de la promoción, se trata de construir legitimidad pública y reconocimiento social a partir del impacto real en estudiantes, egresados, comunidades y territorios.

La comunicación deberá traducir de forma consistente los valores institucionales vigentes en narrativas y evidencias concretas, fortaleciendo la identidad y la confianza en la marca UNIMINUTO. Así mismo, será necesario revisar y actualizar los atributos y valores de marca, asegurando que reflejen de manera auténtica la evolución académica, tecnológica y organizacional, y su capacidad de trascender.

Es fundamental que esta dimensión se articule con el marketing estratégico definido en el eje anterior. Mientras el marketing impulsa el crecimiento y la captación en el mercado, la comunicación estratégica fortalece identidad, confianza, reputación y coherencia institucional, tanto hacia adentro como hacia afuera.

Por tanto, el propósito de este eje es asegurar que la transformación en curso no solo se ejecute con rigor, sino que sea comprendida, apropiada y legitimada por la comunidad universitaria y por la sociedad, fortaleciendo el posicionamiento de UNIMINUTO en el país y en el escenario internacional.

La Ruta Estratégica 2026 constituye, así, un compromiso institucional con la coherencia entre el propósito que nos inspira y las decisiones que tomamos cada día. No se trata únicamente de un portafolio de iniciativas, sino de una forma de avanzar como Sistema Universitario, poniendo a las personas en el centro, fortaleciendo nuestras capacidades y asegurando que cada acción se traduzca en impacto real en la vida de los estudiantes, las comunidades y los territorios donde hacemos presencia.

El éxito de esta ruta dependerá de la corresponsabilidad y del compromiso colectivo con su ejecución. 2026 será un año decisivo para consolidar transformaciones profundas y sostenibles que fortalezcan la misión educativa de UNIMINUTO y su aporte al desarrollo social del país.

Padre Harold Castilla Devoz
Rector General