

Mercadeo

Total créditos académicos del programa: 132
SNIES 109939



Descripción del componente	Área	Créditos	Nombre completo del curso
Básico Profesional	General	3	Gestión básica de la información
		2	Comunicación escrita y procesos lectores I
		2	Comunicación escrita y procesos lectores II
		3	Inglés
		3	Inglés II
		3	Inglés III
	Específico	3	Matemática empresarial
		3	Fundamentos de la economía
		2	Estadística descriptiva
		2	Microeconomía
		3	Proceso administrativo
		2	Estadística inferencial
		2	Macroeconomía
		2	Legislación comercial
		3	Contabilidad y costos
		3	Introduction to english for business

Descripción del componente	Créditos	Nombre completo del curso
Minuto de Dios	2	Proyecto de vida
	2	Cátedra Minuto de Dios
	2	Emprendimiento
	2	Desarrollo social contemporáneo
	3	Desarrollo empresarial colombiano
	3	Práctica en responsabilidad social
	3	Curso CMD (Marketing Social)
	2	Ética profesional

Descripción del componente	Créditos	Nombre completo del curso
Profesional	3	Fundamentos de mercadeo
	2	Comportamiento del consumidor
	3	Creatividad e innovación de productos
	2	Estrategia de precios
	3	Métodos de investigación cualitativa
	2	Estrategia de canales
	2	Sociología de la comunicación
	3	Metodos de investigación cuantitativa
	3	Comercio y marketing internacional
	3	Fundamentos de E-Commerce y Marketing Digital
	2	Social Media Marketing
	3	Minería de datos
	3	Imagen digital y marca
	2	Mobile Marketing
	3	Electiva CP
	3	Marketing de contenidos
	3	Plan de E -Marketing
	3	Electiva CP
	3	Gerencia de Marketing
	3	Desarrollo y analítica WEB (SEM-SEO)

Descripción del componente	Créditos	Nombre completo del curso
Profesional Complementario	3	Electiva CPC
	3	Electiva CPC
	3	Práctica profesional
	3	Electiva CPC
	3	Práctica profesional
	3	Opción de grado

Modalidad del programa: Presencial

Lugar de ofrecimiento del programa: Bogotá, D.C.

Duración: 8 Semestres

Resolución 21955 del 24 de noviembre de 2020

Vigencia 7 años

VIGILADA MINEDUCACIÓN