

**PROGRAMA INTERNACIONAL DE CORTA DURACION  
VIRTUAL  
“TRANSFORMACION DIGITAL Y CREACION DE STARTUPS”**

 **PRESENTACIÓN:**

En el marco de la implementación de la estrategia de Internacionalización de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO, los Programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública la Oficina de Asuntos Globales - OAG, invitan a los estudiantes de todo el sistema UNIMINUTO, a participar del programa internacional de corta duración: **Curso: Transformación Digital y Creación de Startups**”, el cual será impartido, en la modalidad online a partir de una metodología de presencialidad Remota, por la **Universidad Andrés Bello** de Chile.

**Inicio:** 6/ Octubre / 2025







**Finalización:** 27 / Noviembre / 2025

 **1. FUNDAMENTACIÓN DEL PROGRAMA:**

Uno de los desafíos importantes que estamos enfrentando como sociedad, es incorporar adecuadamente los procesos de transformación digital a las organizaciones, los cuales se basan en los avances tecnológicos y las fuerzas del entorno. Para ello, conocer los **modelos de transformación digital**, las **herramientas de emprendimiento dinámico**, identificar las **claves de las transformaciones sociales** y su complejidad, basadas en las **competencias de liderazgo** que nos permitirán enfrentar de muy buena forma los importantes desafíos que nos exigen las organizaciones cada vez con mayor disrupción de las industrias 4.0, que combinan técnicas avanzadas de producción y operaciones con tecnologías inteligentes que se integrarán en las organizaciones, las personas y los activos. Para poder adquirir competencias en estos ámbitos, se requiere que especialistas con experiencia en la industria 4.0 y en la transferencia de conocimiento, acompañen a quienes estén interesados para acelerar los procesos de aprendizaje y asegurar una calidad del más alto nivel. Es en este contexto donde la Universidad Andrés Bello, pone a disposición su cuerpo docente y experiencia internacional, con altos estándares de calidad en la búsqueda de la sinergia entre la industria y la academia, con profesores de reconocido prestigio internacional y con un sistema de gestión técnico y administrativo de la más alta eficiencia.

## 2. COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Las principales competencias a desarrollar en el programa son;

-  Espíritu innovador y pensamiento crítico
-  Adaptación al cambio
-  Detección de necesidades y oportunidades
-  Liderazgo y autoconocimiento
-  Creatividad y resolución de problemas
-  Capacidades de trabajo asincrónico, autónomo y a distancia

COMPETENCIA	DEFINICIÓN	OBJETIVO DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTO	MÓDULOS
↳ Espíritu innovador y pensamiento crítico.	Capacidad crítica del propio trabajo, mostrar inquietud y curiosidad constante por saber más sobre cosas, hechos y personas; buscar información más allá de las preguntas rutinarias; pedir información concreta sobre los hechos, no conformarse con las primeras soluciones a los problemas o buscar otras soluciones.	Conocer la importancia de la transformación digital y sus principales características	Trabajo N°1	1,2,3,4
↳ Detección de necesidades y oportunidades	Capacidad de poder identificar posibles brechas de problemas y convertirlas en la posibilidad de un negocio viable y factible	Aplicar herramientas para la implementación de modelos de negocios startups	Trabajo N° 1, 2, 3	1, 2,3
↳ Liderazgo y autoconocimiento.	Implica el deseo de guiar a los demás; colaborar en establecer objetivos de los colaboradores, controlar el tiempo, y desarrollar una mirada interior sobresus características personales.	Desarrollar competencias necesarias para liderar procesos de cambios organizacionales	Final Challenge	1,2,3,4
↳ Capacidad de adaptación al cambio	Capacidad para adaptarse y avenirse a los cambios, modificando si fuese necesario su propia conducta para alcanzar determinados objetivos cuando surgen dificultades.	Conocer las principales características de las organizaciones exponenciales.	Final Challenge	1,2,3,4
↳ Creatividad y resolución de problemas	Es la habilidad de ejecutar una iniciativa de forma eficiente y novedosa ante las pequeñas dificultades o problemas que surgen en diferentes instancias.	Aplicar herramientas para la implementación de modelos de negocios startups	T n°4	4





<p>b Capacidades de trabajo asincrónico, autónomo y a distancia.</p>	<p>capacidad del estudiante de aprender por sí mismo, a través de la realización de actividades de aprendizaje que complementen las que realiza habitualmente en la clase.</p>	<p>Desarrollar competencias necesarias para liderar procesos de cambios organizacionales.</p>	<p>Final Challenge Y T 1, 2, 3 Y 4</p>	<p>1,2,3,4</p>
--	--	---	--	----------------

## OBJETIVOS DEL PROGRAMA:

Entregar herramientas complementarias a la formación profesional en los ámbitos de la transformación digital, espíritu empresarial y liderazgo digital que permitan enfrentar los nuevos desafíos de la industria 4.0.

- Conocer la importancia de la transformación digital y sus principales características.
- Conocer las principales características de las organizaciones exponenciales.
- Aplicar herramientas para la implementación de modelos de negocios startups.
- Desarrollar competencias necesarias para liderar procesos de cambios organizacionales.

## METODOLOGÍA:

-  Clases expositivas que permita al alumno complementar sus conocimientos sobre Transformación digital, Organizaciones exponenciales, startups y liderazgo digital.
-  Trabajo grupal, lo que asegurará el desarrollo de las competencias de pensamiento crítico y capacidad de análisis.
-  Autoestudio y Trabajo Autónomo, a fin de desarrollar la habilidad de autoaprendizaje. En general, corresponden a trabajos que deben desarrollar fuera del aula.
-  Guest Speaker: charlas de expertos de la industria 4.0

Las evaluaciones de los programas eGlobal utilizan metodologías activas a través de herramientas tecnológicas y audiovisuales como video pitch, wikis, cápsulas de streaming y redes sociales, entre otras herramientas.

## PLAN DE TRABAJO: 80 horas cátedra y 16 horas de autoestudio

El programa considera sesiones de trabajo teórico-práctico (48 hrs pedagógicas), y sesiones de trabajo en modalidad de taller para la elaboración del proyecto final (32 horas pedagógicas).

## PROGRAMA OCTUBRE-DICIEMBRE 2025

### Inteligencia Artificial aplicada a la analítica de datos y a la toma de decisiones

¿CUÁNDO NOS VEMOS?	Lunes	Jueves	Viernes	Sábado	
Horario*	19:00 a 22:30	19:00 a 22:30	19:00 a 22:30	9:00 A 13:00 14:00 A 18:00	
1	<b>MÓDULO 1:</b> <b>Transformación Digital:</b> IA aplicado a los Modelos de Negocios Docente: <b>20 HORAS</b> <b>18,5 (sobran 1,5)</b>	<b>6 OCT</b>  M1- CLASE 1	<b>9 OCT</b>  M1- CLASE 2	<b>10 OCT</b>  M1- CLASE 3	<b>11 OCT</b>  TUTORIA
2	<b>MÓDULO 2:</b> <b>Organizaciones complejas y exponenciales:</b> El futuro de la IA en el trabajo y la gestión del talento. Docente: <b>20 HORAS</b> <b>18,5 (sobran 1,5)</b>	<b>Miércoles</b> <b>15 OCT</b>  M2- CLASE 4  Entrega t1	<b>16 OCT</b>  M2- CLASE 5	<b>17 OCT</b>  M2- CLASE 6	<b>18 OCT</b>  TUTORIA
3	<b>MÓDULO 3: Starups:</b> Product-Market Fit impulsado por datos e IA Docente: <b>20 HORAS</b> <b>18,5 (sobran 1,5)</b>	<b>20 OCT</b>  M3- CLASE 7  Entrega t2	<b>23 OCT</b>  M3- CLASE 8	<b>24 OCT</b>  M3- CLASE 9	<b>25 OCT</b>  TUTORIA
4	<b>MÓDULO 4:</b> <b>Liderazgo Digital:</b> IA para el Análisis de Datos para la toma de Decisiones con Power BI  Docente: <b>20 HORAS</b> <b>18,5 (sobran 1,5)</b>	<b>10 NOV</b>  M4- CLASE 10  Entrega t3	<b>13 NOV</b>  M4- CLASE 11	<b>14 NOV</b>  M4- CLASE 12	<b>15 NOV</b>  TUTORIA
	<b>Martes</b> <b>18 NOV</b>	<b>20 NOV</b>	<b>21 NOV</b>	<b>22 NOV</b>	

**OCTUBRE 2025**

5	<b>Sustentación:</b> <b>Docente:</b> <b>XXXXX</b> <b>6 HORAS</b> <b>+ 6 horas</b>	ENTREGA T4		TUTORIA Para Presentación Final <b>6 horas</b>	
6	<b>TOTAL: 12 HORAS</b>	<b>24 NOV</b>  ENTREGA DE INFORME ESCRITO Proyecto Final*		<b>27 NOV</b> PRESENTACIÓN GRUPAL ONLINE DE PROYECTO FINAL** <b>6 horas</b>	

Los encuentros regulares serán los días Lunes, Jueves, Viernes y Sábados

Por temas de feriado sólo habrá encuentros distintos los días:

Miércoles 15 de Octubre

Martes 18 de Noviembre

### **ALCANCE Y ÉNFASIS ESPECIAL PROGRAMA 2025-2 EN RELACIÓN A LA AI**

**En un entorno empresarial cada vez más competitivo, incierto y profundamente digitalizado, la incorporación de la Inteligencia Artificial (IA) para la toma de decisiones estratégicas basadas en datos se ha consolidado como un factor determinante para el éxito de los modelos de negocio actuales y emergentes.**

La integración de la IA en la gestión empresarial permite identificar oportunidades, anticipar riesgos, optimizar recursos y diseñar soluciones con mayor precisión, agilidad y eficiencia. Sin embargo, aunque la mayoría de las organizaciones generan grandes volúmenes de datos, pocas poseen la capacidad de transformarlos en conocimiento accionable para la toma de decisiones inteligentes.

La IA, en conjunto con herramientas de analítica avanzada como **Power BI**, permite descubrir patrones complejos, modelar escenarios futuros y formular recomendaciones fundamentadas en datos reales, superando las limitaciones de la intuición o la experiencia individual. Quienes dominan estas tecnologías se posicionan de manera estratégica para liderar procesos de transformación, responder ágilmente a los cambios del mercado y tomar decisiones de alto impacto.

Además de automatizar tareas repetitivas, la IA contribuye a escalar capacidades organizacionales sin depender exclusivamente del crecimiento del capital humano, liberando tiempo para el análisis estratégico y la innovación.

**Esta pasantía internacional ha sido diseñada para formar profesionales y líderes con visión de futuro, capaces de enfrentar los desafíos de la economía digital a través del dominio de herramientas prácticas, pensamiento estratégico y habilidades analíticas aplicadas a la gestión empresarial con Inteligencia Artificial.**

**Formarse en IA y ciencia de datos no solo actualiza competencias técnicas clave, sino que amplía significativamente las oportunidades de empleabilidad, posicionando al estudiante como agente activo en la transformación digital de su entorno.**



## CRONOGRAMA GENERAL

01 de Agosto de 2025	Apertura de la Convocatoria
20 de Agosto de 2025	REUNIÓN INFORMATIVA PROGRAMA INTERNACIONAL DE CORTA DURACION (17:00 hrs. ) Hora Colombia
3 de Octubre 2025	Cierre de la Convocatoria
3 de Octubre 2025	<b>COP 2.613.400 Fecha Límite de pago</b>



### Ventajas:

- El estudiante que participe y cumpla con lo estipulado en el reglamento estudiantil, en el artículo 85 capítulo XVI, relacionado con la opción de grado, podrá solicitar la experiencia como la opción de grado según lo exigen los programas de ADMINISTRACION Y CONTADURÍA
- El estudiante deberá concluir la misión presentando un trabajo integrador final (Propuesta de Mejora), donde se evidencien las competencias pedagógicas desarrolladas durante el curso, y la experiencia de internacionalización, la misma que debe ser sustentada.
- La nota de opción de grado se obtendrá promediando las notas obtenidas tanto en UNIMINUTO como en la Universidad Andrés Bello.
- Para obtener el certificado del curso el participante deberá participar y aprobar la totalidad de las actividades y los respectivos entregables tanto en UNIMINUTO como en la Universidad Andrés Bello. Se espera que los alumnos participen activamente en las clases durante el curso.
- Financiación a través de la Cooperativa UNIMINUTO (La OAI le entregará una carta de presentación para realizar el proceso)
- ❖ **Nota Importante: Todos los estudiantes que participen en el curso como la opción de grado deben entregar una propuesta de mejora, ninguna sede puede hacer cambios en el tipo de entregable.**

### Método de evaluación: Opción de grado



- Desarrollo de Templates: consistirá en un portafolio de trabajos grupales por módulos que serán las bases del diseño conceptual para su trabajo final (40%).
- Final Challenge Project: como trabajo final (sustentación) el curso tendrá la entrega de un escrito basado en los templates desarrollados y una entrega de un portafolio virtual de revisión de los profesores de UNIMINUTO y UNAB (60%).

Items	Porcentajes
1. Organizaciones complejas y exponenciales	10%
2. Transformación Digital	10%
3. Startups	10%
4. Liderazgo Digital	10%
<b>Final Challenge Project (sustentación)</b>	
Entregable Escrito	40%
Portafolio virtual*	20%

*\*Consiste en un repositorio virtual con sus trabajos, material complementario y reflexiones desarrollados durante el curso.*

Para aprobar el programa, cada uno de los módulos deberá ser aprobado de forma individual con una nota mínima de 4,0 en una escala de 1,0 a 7,0. El incumplimiento de este requisito en uno o más módulos impedirá la certificación del curso, independientemente del promedio general obtenido. Además, los alumnos deberán cumplir con un mínimo de 75% de asistencia en cada módulo del programa.

## Entregable escrito

El entregable escrito deberá contar con la siguiente estructura:

- PORTADA –TÍTULO-NOMBRE DEL PROYECTO
- ÍNDICE
- INTRODUCCIÓN
- ANTECEDENTES DEL CONTEXTO DE LA INDUSTRIA
- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA (Características de la realidad; problema y su formulación, datos, fuentes que justifican objetivamente la existencia del problema).
- OBJETIVO(S) GENERAL(ES) Nueva organización o Proyecto de Mejora
- OBJETIVOS ESPECÍFICOS: (Nacen del Objetivo General).
- MARCO CONCEPTUAL (Se refiere al sustento teórico que permite plantear distintas acciones en la Propuesta, de acuerdo a la temática del problema).
- DESARROLLO DE LA PROPUESTA: Aquí debe ir el desarrollo detallado de los objetivos propios de la Propuesta y las estrategias (acciones, actividades) que usted planteará para el desarrollo y cumplimiento de estos objetivos y el mejoramiento de la problemática abordada. Deben ir, además, las consideraciones de recursos, responsables, cronograma, resultados, evaluaciones, medios de verificación, evidencias, factibilidad, etc. El énfasis es el planteamiento de acciones innovadoras, factibles de implementar.
- CONCLUSIONES
- BIBLIOGRAFÍA (utilizar norma APA)
- ANEXOS

Del portafolio Virtual;

El portafolio Virtual será el reflejo del trabajo semanal de los módulos con un enfoque visual de los avances y entregables de cada semana en un wix, blogs o plataforma señalada por el profesor.

Para ello se establecerá una rúbrica que guíe su desarrollo.

 **Dirigido a:**

Estudiantes de los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública del Sistema Universitario UNIMINUTO.

**CUPOS LIMITADOS. EL PROGRAMA SE LLEVARÁ A CABO CON UN MÍNIMO DE 30 PARTICIPANTES.**

## Requisitos de participación:

## Generales:

- Programa se llevará a cabo con mínimo 30 participantes
- Contar con los recursos económicos para participar en el programa
- No se aceptan pagos con cesantías.

El dinero será recaudado por la sede Caribe, misma sede que ofrece el programa internacional de corta duración: **Curso: Transformación Digital y Creación de Startups.**

- Comprometerse a tener buen comportamiento durante el desarrollo del curso, la falta a dicho compromiso implicará un proceso disciplinario en UNIMINUTO.
- Una vez conocido el listado de participantes, los Coordinadores de Programa de sede asignarán un tutor a cada grupo de estudiantes, que tendrá a cargo el control de la sistematización de los entregables y sus respectivas sustentaciones.

## Estudiantes:

- Ser estudiante regular (tener matrícula vigente)
- Haber aprobado la Cátedra Minuto de Dios
- Haber aprobado mínimo el 80% de los créditos del plan de estudios.
- Tener promedio acumulado mínimo 3.5
- Tener inscrita la asignatura opción de grado, en el momento de llevar a cabo el programa de presencialidad remota con la Universidad Andrés Bello de Chile.
- No tener ninguna sanción o amonestación de cualquier tipo impuesta por UNIMINUTO, ni estar vinculado a algún proceso disciplinario en los dos (2) años académicos anteriores a su solicitud. Si la sanción o amonestación fue por plagio, fraude o copia, el estudiante inmediatamente pierde derecho a presentarse a un intercambio.
- **Es importante notar que para la fecha de cierre de la convocatoria ya deben estar aprobadas las solicitudes de crédito para financiar el curso, en el caso de los estudiantes que accedan a esta opción.**

**COSTOS DE PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA:** curso de 96 hrs (80 horas cátedra y 16 horas de autoestudio) mediante programa de presencialidad Remota y certificado de asistencia por un valor de **COP 2.613.400**

## FINANCIACIÓN:

Contacto coop 350 473 5297

En Cooperativa Minuto de Dios, tu futuro es nuestro presente por esto te ofrecemos un crédito educativo para tu pregrado con las siguientes condiciones:

- Tasa de Interés: hasta 1.70% M.V
- Aval: Hasta 5,36% sobre valor financiado.
- Afiliación: \$48.000 (única vez)
- Estudio de Crédito: De acuerdo al valor financiado. (Asumibles por desembolsos realizados).
- Aportes acumulables mensuales: \$24.000 (a partir del mes de afiliación).
- Aporte solidario 5% mensuales no acumulables :\$3000
- Plazo: máximo hasta 6 cuotas.
- 

Recuerda que para ello necesitas lo siguientes documentos:

- Fotocopia del documento de identidad del estudiante y deudor solidario (Si aplica) ampliada al 150%.
- Fotocopia del recibo de matrícula especificando el monto a financiar y/o con sello del pago o abono realizado.
- Empleado: Si cotizas salud y pensión y llevas mínimo 6 meses laborando certificado laboral
- Independiente: certificado de ingresos expedido por contador público, incluyendo la fotocopia de la tarjeta profesional del contador de ambas caras. Indicando tiempo de inicio en la actividad y soporte de la actividad
- Pensionado: No requiere soportes.

Nota: Si eres menor de edad, estas reportado en centrales de riesgo y/o no generas ingresos (como asalariado, pensionado e independiente) requieres un deudor solidario que te respalde no mayor a 67 años, el cual puede ser empleado, pensionado o independiente.

**Puedes realizar la solicitud a través del link <https://coopminutodedios.coxti.com/>**

**Adjunto video instructivo para cargue de solicitud:**

[https://www.youtube.com/watch?v=q\\_GOjh\\_g8Yo](https://www.youtube.com/watch?v=q_GOjh_g8Yo)

 **Aplicación:**

**1. Formalización de la inscripción:**

Para manifestar su intención de participar, preinscríbase en el siguiente link.

<https://forms.office.com/r/4re6mcy8iU>

La preinscripción será recibida hasta el 22 Septiembre de 2025

[https://interu.com.co/convocatoria/transformacion\\_digital\\_y\\_creacion\\_de\\_startups/14269/30316kw28241/saliente.html](https://interu.com.co/convocatoria/transformacion_digital_y_creacion_de_startups/14269/30316kw28241/saliente.html)

Posteriormente contacte a su Director o líder de Internacionalización de su Rectoría y solicite información referente a los documentos requeridos para la inscripción al programa. (Listadosa continuación)

**DOCUMENTACION NECESARIA**

- Formulario de movilidad Saliente para Programas de Corta Duración.
- Certificado oficial de notas de los periodos académicos cursados.
- Certificado de conducta
- Copia de la cédula de ciudadanía.
- Carta de Compromiso

**A tener en cuenta:**

- El grupo debe acogerse a las fechas aquí estipuladas, no se aceptarán pagosdespués de las fechas indicadas.

**MAYOR INFORMACION EN SU SEDE**



## **1. Rectoría Bogotá, Cundinamarca, Boyacá**

- **Julia Esperanza Bacca Rozo**

Dir. Asuntos Globales R. BCB

[julia.bacca@uniminuto.edu](mailto:julia.bacca@uniminuto.edu).

## **2. Rectoría Virtual**

- **Diana Paola Caro Fonseca**

Subd. de Asuntos Globales

[diana.caro@uniminuto.edu](mailto:diana.caro@uniminuto.edu)

- **Valentina Parra Vigoya**

Profesional de Asuntos Globales

[valentina.parra.v@uniminuto.edu](mailto:valentina.parra.v@uniminuto.edu)

- **Rectoría virtual**

[movilidadvirtual@uniminuto.edu](mailto:movilidadvirtual@uniminuto.edu)

## **3. Rectoría Antioquía**

- **Paula Andrea Mejía Gómez**

Asistente Administrativa

[paula.mejia.g@uniminuto.edu](mailto:paula.mejia.g@uniminuto.edu)

## **4. Rectoría Caribe**

- **Aldo Marco Tavonatti Zunino**

Coordinador de Asuntos Globales

[aldo.tavonatti@uniminuto.edu](mailto:aldo.tavonatti@uniminuto.edu)

- **Rectoría Caribe**

[oag-caribe@uniminuto.edu](mailto:oag-caribe@uniminuto.edu)

## **5. Rectoría Centro Occidente**

Rectoría Suroccidente + Rectoría Eje Cafetero

- **Angela Castaño Bustos**

Director de Asuntos Globales

[angela.castano.b@uniminuto.edu](mailto:angela.castano.b@uniminuto.edu)

- **Rectoría Centro Occidente**

[oag-r.centrooccidente@uniminuto.edu](mailto:oag-r.centrooccidente@uniminuto.edu)

## **6. Rectoría Oriente =**

Rectoría Orinoquía y Santanderes

- **Yelka Yulieth Guerra Armenta**

Coordinador de Asuntos Globales

[yelka.guerra@uniminuto.edu](mailto:yelka.guerra@uniminuto.edu)

- Rectoría Oriente

[oag-r.oriente@uniminuto.edu](mailto:oag-r.oriente@uniminuto.edu)

## **7. Rectoría Centro Sur =**

Rectoría Sur y Tolima y M.M

- **Martha Mirella Peña Torres**

Director de Asuntos Corporativos

[martha.pena@uniminuto.edu](mailto:martha.pena@uniminuto.edu)

- **Paula Alexandra Moncada Ramírez**

Profesional de Asuntos Globales Sede

[paula.moncada.r@uniminuto.edu](mailto:paula.moncada.r@uniminuto.edu)

- Rectoría Centro Sur

[oag-r.centrosur@uniminuto.edu](mailto:oag-r.centrosur@uniminuto.edu)