

PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN INTEGRAL (2024-2030)

Introducción

El Ministerio de Educación Nacional de Colombia (MEN) lanza en noviembre de 2024 los **“Lineamientos de Política para la Internacionalización de la Educación Superior”**¹ (2024-2034), un documento orientativo construido de forma colaborativa con más de 100 IES de todo el país y cuyo principal propósito es establecer un marco de acción para el desarrollo del proceso de internacionalización de las IES colombianas con una perspectiva territorial.

Este marco es sensible a los contextos y capacidades de las IES, ya que fusiona la perspectiva global con las necesidades territoriales, entendiendo así que la internacionalización juega un papel fundamental en la democratización del acceso a la educación superior, proporcionando oportunidades globales a la comunidad académica.

Una de sus principales contribuciones al proceso de evaluación de la “Visibilidad nacional e internacional”, incluida en el 2013 como un factor de acreditación de los programas académicos, fue el reconocimiento de las necesidades y potencialidades específicas de cada territorio.

Se invita a conocer el documento, que tiene una vigencia de 10 años, para inspirar el proceso de planificación de las estrategias de internacionalización de los programas académicos de UNIMINUTO, sus Escuelas y Sedes a nivel nacional, y a alinearlos con el presente plan estratégico de internacionalización que reconoce la heterogeneidad de la institución como una oportunidad para implementar un proceso de internacionalización integral, incluyente y situado.

- **Definición de internacionalización para UNIMINUTO**

Teniendo como referencia los lineamientos anteriormente mencionados y, en particular, el modelo de internacionalización integral o “*comprehensive internationalization*” de la American Council on Education y del autor John Hudzick (2011), UNIMINUTO construye su propia definición de internacionalización, integrándola como un apartado relevante en su Proyecto Educativo Institucional:

La internacionalización en UNIMINUTO, entendida como un proceso integral, posibilita la incorporación de las dimensiones internacional, intercultural, interterritorial y global, de manera transversal, en los procesos de enseñanza-

¹ Documento: https://www.mineduacion.gov.co/1780/articles-422872_Lineamientos_internacionalizacion_educacion_superior.pdf

aprendizaje, de investigación, y en diversos proyectos sociales que contribuyen a la transformación de los territorios y comunidades en los cuales la Institución hace presencia. Capitaliza las tecnologías de la información y la comunicación para sus propósitos y propende por la formación de líderes de transformación social, capaces de impactar a nivel local, nacional y global.

Este proceso de internacionalización, que involucra a toda la comunidad educativa, promueve la pertinencia en sus procesos de acuerdo al contexto de cada territorio, el desarrollo de competencias multi e interculturales y el desarrollo de estrategias de movilidad académica cada vez más inclusivas. Asimismo, impulsa el trabajo colaborativo con pares a nivel nacional e internacional, la participación activa en redes y la generación de alianzas estratégicas para la cooperación al desarrollo y la cooperación académica. En este marco, se busca posicionar a UNIMINUTO como referente para organizaciones e instituciones de educación superior desde su identidad misional, promoviendo la escalabilidad y transferencia de su modelo a otros contextos a nivel global.

- **Apuesta UNIMINUTO por la internacionalización integral**

UNIMINUTO, comprometida con su misión de "...formar excelentes seres humanos, profesionales competentes, éticamente orientados y comprometidos con la transformación social y el desarrollo sostenible", ha apostado en los últimos años por un modelo de internacionalización que permea de forma transversal las funciones sustantivas, generando un mayor alcance al interior de la comunidad académica y que propende por la formación de ciudadanos globales responsables socialmente con el entorno local, nacional e internacional.

Gracias a este enfoque, se han llevado a cabo diferentes acciones estratégicas en el ejercicio de la docencia, animando la búsqueda de la flexibilidad curricular y la interdisciplinariedad; se ha fomentado el trabajo en red; se ha buscado diversificar las opciones de movilidad y se han impulsado acciones por la internacionalización de la proyección social (Internacionalización para la sociedad). Adicionalmente, este enfoque promueve el desarrollo de actividades co-curriculares y extra-curriculares, pensando en un campus internacionalizado.

Sólo a través de este enfoque articulador de actores es posible generar un mayor impacto y avanzar hacia una internacionalización verdaderamente incluyente, con iniciativas y actividades en las que toda la comunidad pueda participar. Al ser una apuesta institucional, el liderazgo de UNIMINUTO mantiene un compromiso activo con este propósito y acompaña de manera permanente su implementación.

- **Fundamentación en el Plan de Desarrollo Institucional – PDI (2023-2030)**

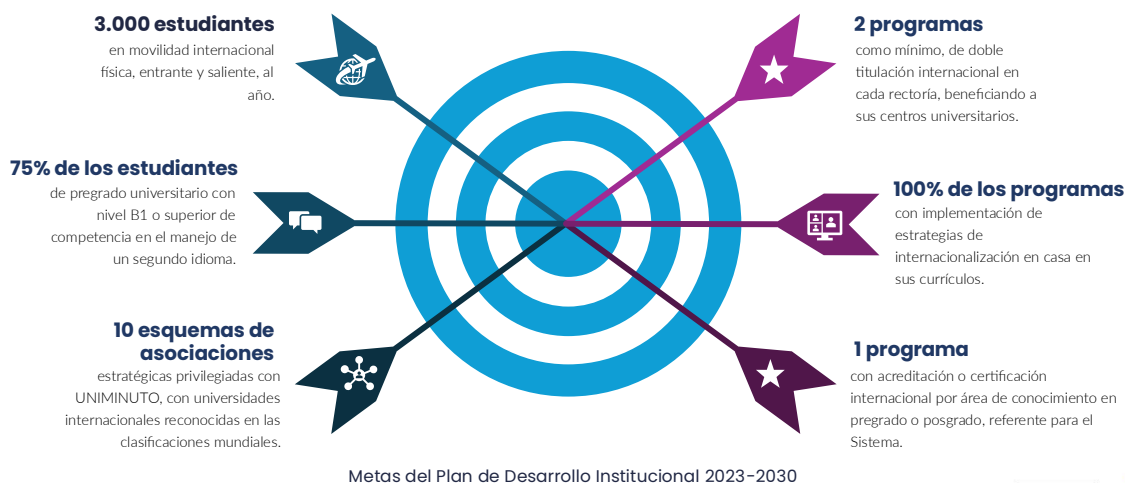
Este plan está inspirado en las tendencias globales de Internacionalización para la Educación Superior, la identidad latinoamericana de la Internacionalización y los

valores e improntas institucionales de UNIMINUTO. Por tanto, se alinea con el Plan de Desarrollo Institucional-PDI (2023-2030), donde se menciona de manera clara e intencional el propósito de “Impulsar lo internacional y lo intercultural” (Campo 8, Frente 2) como una estrategia para generar innovaciones académicas y experiencias vibrantes en la comunidad académica UNIMUNUTO:

Brindamos a la comunidad universitaria una experiencia internacional e intercultural local y regional incluyente, que enriquece su trayectoria de vida y su itinerario de aprendizaje con esquemas de movilidad innovadores y competencias bilingües certificadas, y se fundamenta en asociaciones nacionales e internacionales privilegiadas, con programas en doble titulación, con aliados universitarios de primer nivel.

Combinamos la tradicional promoción de los intercambios, las escuelas de verano, las doble titulaciones, los COIL², la inserción en redes y alianzas, las certificaciones internacionales o la preservación de saberes, culturas y lenguas nativas, con una visión más humanista de la educación superior al promover una internacionalización ciudadana, que trabaja en la resolución de los grandes problemas de sociedad con enfoque tanto global como local, y trae lo internacional y lo propio de los contextos territoriales de Colombia a la experiencia en el aula.

EL PDI plantea las siguientes metas en internacionalización al año 2030:



² Sigla en inglés (“Collaborative Online International Learning”) usada para designar un espacio curricular que pone en contacto a estudiantes y profesores de distintos países e instituciones de educación superior para colaborar en proyectos y debates como parte de un curso.

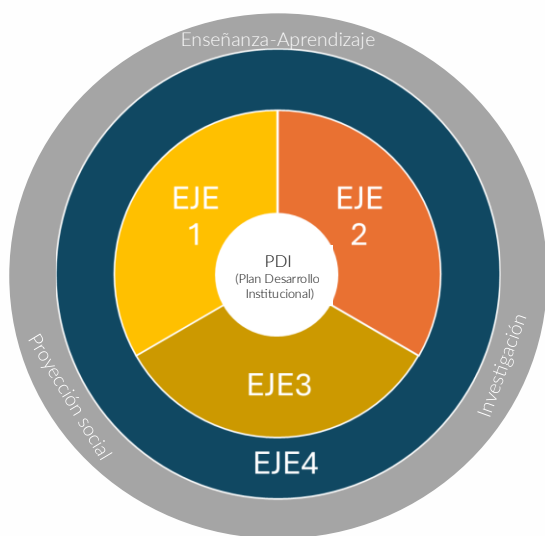
- **Plan de Internacionalización Integral**

Objetivo: Fortalecer la internacionalización integral, incluyente y contextualizada de UNIMINUTO como proceso transversal a las funciones sustantivas institucionales, reconociendo la diversidad territorial y promoviendo la formación de ciudadanos globales comprometidos con la transformación social, mediante estrategias que articulen la dimensión internacional, intercultural, interterritorial y global en la academia, la investigación y la proyección social.

Estrategias:

Para alcanzar el objetivo, se han planteado una estrategia que se articula en torno al PDI en cuatro ejes transversales a las funciones sustantivas de la Universidad:

Plan de Internacionalización Integral



Eje 1. Internacionalización para la innovación académica, calidad y experiencia vibrante.

1. Internacionalización del currículo.
2. Ambientes de aprendizaje innovadores y globales.
3. Internacionalización en el campus.

Eje2. Comunidad Académica Global e inclusiva

1. Dinamización y diversificación de la movilidad: financiación y nuevas modalidades de movilidad estudiantil.
2. Fortalecimiento de competencias interculturales y del plurilingüismo.

Eje 3. Internacionalización para la sociedad

Eje que enmarca el compromiso institucional de promover el desarrollo integral de las personas, comunidades y territorios, con un enfoque global.

= **Internacionalización articulada con Proyección Social.**

Eje 4. Visibilidad Institucional y Cooperación Internacional

1. Redes y alianzas para la cooperación académica y científica.
2. Visibilidad Institucional y Reputación Internacional.
3. Gestión de recursos para el fortalecimiento de capacidades en internacionalización.

➤ **Eje 1: Internacionalización para la innovación académica, calidad y experiencia vibrante.**

Este eje busca transformar la experiencia educativa mediante la incorporación de perspectivas internacionales e interculturales en el currículo; la creación de ambientes de aprendizaje innovadores conectados con las tendencias globales, y la generación de un campus con dinámicas internacionales. Su propósito es

contribuir a la generación de experiencias vibrantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes UNIMINUTO, mediante la conexión con aliados externos, la participación activa en redes, la inclusión de metodologías de internacionalización del currículo y la conexión con tendencias globales, fortaleciendo la calidad y la competitividad institucional.

➤ Eje 2: Comunidad Académica Global e inclusiva.

Esta estrategia promueve la participación activa de estudiantes, docentes y administrativos en procesos de movilidad internacional, asegurando que las oportunidades sean diversas e incluyentes. Contiene la dinamización de la movilidad académica, la diversificación de los tipos de movilidad internacional (larga y corta duración) y la búsqueda de oportunidades para favorecer el acceso a financiamiento externo para consolidar una comunidad académica conectada con el mundo.

➤ Eje 3: Internacionalización para la sociedad.

La Internacionalización para la sociedad es un constructo que reconoce la articulación de la Internacionalización con la Proyección Social. UNIMINUTO, desde su misión institucional, concibe la proyección social y el compromiso con el desarrollo integral de las personas, las comunidades y los territorios como una impronta institucional, buscando que el impacto trascienda el ámbito académico. En ese sentido, la estrategia de internacionalización institucional abraza esa misión y la incluye dentro de sus ejes de acción, con el propósito de impulsar la ciencia abierta, la creación artística y cultural, y la cooperación para el desarrollo, posicionando a UNIMINUTO como un actor relevante en la transformación social a nivel local y global.

➤ Eje 4: Visibilidad y Cooperación Internacional.

Es el eje transversal que, mediante el fortalecimiento de la presencia y reputación de UNIMINUTO en escenarios nacionales e internacionales, favorece el desarrollo de los tres ejes anteriormente mencionados. Mediante el liderazgo y la participación activa en redes, la representación en conferencias de alto nivel y la cooperación académica, se promueve la generación de alianzas estratégicas, el apalancamiento de recursos, el trabajo en red, y la gestión de proyectos de internacionalización para ampliar capacidades institucionales y consolidar la identidad misional de UNIMINUTO como referente global.