

PROGRAMA INTERNACIONAL DE CORTA DURACIÓN COMO OPCIÓN DE GRADO.

Convocatoria 00005

“GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA SOSTENIBILIDAD”

Programas a los que aplica:

Pregrados y Posgrados de Ciencias Empresariales Y Afines.



BRASIL

PRESENTACIÓN.

El programa “Gestión Estratégica de la Sostenibilidad” se desarrolla en el marco del convenio de cooperación entre la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO y la Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro (PUC-Rio).

En coherencia con las estrategias de internacionalización impulsadas desde la Rectoría Oriente y abiertas también a otras rectorías interesadas en vincularse, la Oficina de Asuntos Globales extiende la invitación a estudiantes de pregrado, posgrado y egresados de programas relacionados con la gestión, la sostenibilidad y áreas afines, para participar en esta experiencia académica internacional de corta duración.

Este espacio busca fortalecer competencias en sostenibilidad empresarial y organizacional, articulando la perspectiva académica con experiencias

prácticas, en un escenario de intercambio multicultural y de alto nivel académico.

1. Fecha:

Fecha de inicio: 08 de septiembre 2025

Fecha final: 06 de noviembre 2025

DURACIÓN.

El curso tendrá una duración de **140 horas** académicas de las cuales **72** serán de trabajo directo y **68** de trabajo autónomo.

JUSTIFICACIÓN Y FUNDAMENTO.

El programa Gestión Estratégica de la Sostenibilidad surge como una respuesta a los retos que enfrentan hoy las organizaciones en un entorno que demanda coherencia entre crecimiento económico, responsabilidad social y cuidado ambiental. Desde la academia, se reconoce la importancia de formar profesionales capaces de integrar criterios ESG, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Modelo GES® en la planificación estratégica y en la toma de decisiones.

Este curso ofrece un espacio de formación orientado a que los participantes comprendan, analicen y apliquen herramientas para estructurar modelos de negocio sostenibles, evaluando factores clave de viabilidad y diseñando estrategias innovadoras que generen valor tanto para las organizaciones como para la sociedad. A través de una metodología práctica y reflexiva, los estudiantes podrán elaborar informes de hallazgos, gestionar riesgos y formular recomendaciones medibles que fortalezcan la competitividad y el impacto positivo de las instituciones.

De esta manera, el programa se consolida como una oportunidad para que los profesionales y futuros líderes impulsen transformaciones reales, contribuyendo a la construcción de un tejido empresarial más responsable, sostenible y alineado con los desafíos globales del presente y del futuro.

OBJETIVOS.

Objetivo General:

Desarrollar la capacidad de analizar, evaluar y estructurar modelos de negocio sostenibles, aplicando criterios ESG y estrategias alineadas con los ODS y el Modelo GES®, para generar valor organizacional y social.

Objetivos Específicos:

- Identificar y analizar los factores clave que determinan la viabilidad y sostenibilidad de un modelo de negocio, considerando impactos sociales, ambientales y económicos.
- Evaluar estrategias innovadoras y planificaciones estratégicas alineadas con ODS, marcos de sostenibilidad y el Modelo GES®, integrando gestión de riesgos e indicadores de desempeño.
- Aplicar metodologías para estructurar modelos de negocio, elaborar informes de hallazgos y formular recomendaciones basadas en materialidad y resultados medibles.

CONTENIDO DEL CURSO.

El programa internacional de corta duración "Gestión Estratégica de la Sostenibilidad" se realiza en el marco de la cooperación académica entre la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO y la Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro (PUC-Rio). Esta experiencia combina formación virtual y presencial, brindando a los participantes la oportunidad de fortalecer sus competencias en sostenibilidad, analizar modelos de negocio alineados con criterios ESG y los ODS, e interactuar con expertos internacionales en el campo.

El desarrollo académico del programa contempla:

- Una micro credencial por Coursera.
- Cuatro clases virtuales de dos horas cada una, impartidas en colaboración entre docentes de UNIMINUTO y PUC-Rio.
- Visitas empresariales.
- Actividad intercultural.
- Seminario presencial en la PUC Rio.

FASES DEL PROGRAMA DE CORTA DURACIÓN.

No. de Fases	Nombre de la Fase	Fechas	Duración
1	Coursera	Del 08 de septiembre al 26 de septiembre 2025	26 horas
2	Clases virtuales 1	Del 11 de septiembre al 02 de octubre 2025	8 horas
3	Seminario presencial Actividad Cultural Visita a medios	Del 26 de octubre al 31 de octubre 2025	46 horas
4	Entrega final	Del 31 de octubre al 06 de noviembre de 2025	60 horas

CONTENIDO DE LAS FASES DEL PROGRAMA.

Micro-Credencial Por Coursera.

- **Modulo 1:** Introducción, concepto e historia del modelo de Negocio.
- **Modulo 2:** Estrategia, Innovación y Desarrollo Organizacional.
- **Modulo 3:** Metodologías para desarrollar el Modelo de Negocio.
- **Modulo 4:** Diferentes tipos de modelos de Negocio

CLASES VIRTUALES.

- **Sesión 1:** Introducción, concepto e historia del modelo de Negocio.
- **Sesión 2:** Estrategia, Innovación y Desarrollo Organizacional.
- **Sesión 3:** Metodologías para desarrollar el Modelo de Negocio.
- **Sesión 4:** Diferentes tipos de modelos de Negocio.

SEMINARIO PRESENCIAL.

Modulo 1 Conceptos:

- Sostenibilidad y ESG
- Gestión del cambio y Agile
- Oficina de Gobernanza Sostenible (EGS)
- Marcos de sostenibilidad

Modulo 2 Gestión Estratégica de la Sostenibilidad (Modelo GES®):

- **Fase: Ventas internas**
 - ✓ Propuesta de valor y partes interesadas involucradas
- **Fase: Diagnóstico**
 - ✓ Organización, productos y servicios, impactos, riesgos y materialidad
- **Fase: Diseño**
 - ✓ Planificación estratégica
 - ✓ Portafolios de programas, proyectos y operaciones sostenibles
 - ✓ Indicadores
- **Fase: Implementación / Seguimiento y control**
 - ✓ Plan de Formación
 - ✓ Coaching y mentoría
 - ✓ Seguimiento del rendimiento
- **Fase: Cierre y operación asistida**
 - ✓ Monitoreo
 - ✓ Informes de Sostenibilidad

Modulo 3: Presentación de obras.

MÉTODO DE EVALUACIÓN.

El proceso de Evaluación del programa se llevará a cabo en tres etapas:

1. Evaluación del Curso Virtual: Diseño e innovación de modelos de negocio.

En el marco del programa “Gestión Estratégica de la Sostenibilidad”, los participantes deberán desarrollar la micro credencial “*Diseño e innovación de modelos de negocio*”, ofrecida a través de la plataforma Coursera. Este

componente académico resulta clave, ya que permite comprender y aplicar herramientas para la estructuración de modelos empresariales innovadores, incorporando criterios de sostenibilidad, ESG y ODS.

La evaluación del curso se fundamentará en la realización de cuestionarios (quizzes), proyectos individuales y actividades prácticas planteadas en la plataforma. Los resultados obtenidos harán parte integral de la calificación final del programa y serán requisito indispensable para la certificación de la experiencia internacional.

“Para efectos de validación del aprendizaje y acreditación de esta etapa, será requisito indispensable presentar el certificado oficial de finalización emitido por Coursera, el cual servirá como evidencia del cumplimiento de los objetivos de formación propuestos”.

1. Participación en Encuentros Virtuales y Presenciales:

Como parte integral del proceso formativo, los estudiantes deberán participar de manera activa en los encuentros virtuales, desarrollados a través de la plataforma **Microsoft Teams**, así como en las sesiones presenciales programadas en el marco del **Seminario**. Estos espacios tienen como propósito complementar los contenidos del aprendizaje en línea y promover el intercambio académico, la reflexión crítica y el diálogo de saberes.

La participación será objeto de evaluación cualitativa y cuantitativa, atendiendo a criterios tales como:

- Asistencia y puntualidad.
- Calidad y pertinencia de las intervenciones.
- Disposición para el trabajo colaborativo.

- Aplicación de los conceptos, teorías y metodologías abordadas en el programa.

Este componente evaluativo incidirá de manera significativa en la calificación final, en tanto contribuye al desarrollo de competencias interpersonales, comunicativas y de trabajo en equipo, consideradas esenciales para el logro de los objetivos académicos del programa.

2. Informe de la movilidad.

Este informe deberá elaborarse conforme a los lineamientos establecidos en el documento **“Recomendaciones para la elaboración y presentación de opciones académicas de grado”**, disponible en el repositorio de convenios de la Biblioteca Virtual de UNIMINUTO (<https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/18289>), específicamente en la página 15, sección **“Pasantías y experiencias en interculturalidad y/o lenguas extranjeras”**.

De acuerdo con lo estipulado en dicho documento, la estructura del informe será la siguiente:

- **Introducción**
- **Marco teórico**
- **Metodología**
- **Resultados**
- **Discusión**
- **Conclusiones**
- **Referencias bibliográficas**

3. Sustentación de la Experiencia como Opción de Grado.

Como cierre del programa internacional "**Gestión Estratégica de la Sostenibilidad**", los estudiantes deberán sustentar ante el comité académico delegado la experiencia desarrollada en el marco de la estrategia de internacionalización. Esta sustentación integrará los aprendizajes obtenidos en el curso "*Diseño e Innovación de Modelos de Negocio*", la aplicación de criterios ESG y ODS, así como la capacidad de proponer estrategias sostenibles con enfoque global.

La sustentación se constituye en un requisito esencial de la opción de grado y estará conformada por dos componentes evaluativos:

- 
- **Presentación del informe escrito**, elaborado conforme a los lineamientos institucionales y en el que se reflejen los hallazgos, aprendizajes y propuestas del estudiante.
 - **Defensa oral ante el comité designado**, donde se evaluará la capacidad de análisis crítico, argumentación y pertinencia de las recomendaciones planteadas.

El comité evaluará la capacidad del estudiante para articular y defender sus ideas, la pertinencia y relevancia de sus propuestas, así como la profundidad y solidez de su análisis.

La **calificación final del programa** se expresará en una escala de **0,0 a 5,0** e integrará los resultados obtenidos en:

- El curso desarrollado en **Coursera**.
- La participación en las clases virtuales.
- Asistencia y participación al seminario presencial.

- Informe y sustentación de la experiencia de internacionalización.

Para aprobar el programa, el promedio ponderado de estos componentes deberá ser igual o superior a **3,0**.

CRONOGRAMA.

1. Micro credencial Coursera:

Fecha de Inicio	Fecha de Fin	Modulos
08 de septiembre 2025	26 de septiembre 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción, concepto e historia del modelo de Negocio. • Estrategia, Innovación y Desarrollo Organizacional. • Metodologías para desarrollar el Modelo de Negocio. • Diferentes tipos de modelos de Negocio

2. Clases Virtuales.

Periodo Semestral					
Sesión	Fecha	Horario	Duración	Actividad	Docente
Sesión 1	Jueves 11 de septiembre	6:00 pm a 8:00 pm	2 horas	Introducción, concepto e historia del modelo de Negocio.	Docente UNIMINUTO
Sesión 2	Jueves 18 de septiembre	6:00 pm a 8:00 pm	2 horas	Estrategia, Innovación y Desarrollo Organizacional.	Docente ANÁHUAC
Sesión 3	Jueves 25 de septiembre	6:00 pm a 8:00 pm	2 horas	Metodologías para desarrollar el Modelo de Negocio.	Docente UNIMINUTO
Sesión 4	Jueves 02 de octubre	6:00 pm a 8:00 pm	2 horas	Diferentes tipos de modelos de Negocio.	Docente ANÁHUAC

3. Seminario presencial.

Fecha	Duración	Actividad
Martes 28 de octubre	8 horas	Seminario Internacional
Miércoles 29 de octubre	8 horas	Seminario Internacional
Jueves 30 de octubre	6 horas	Seminario Internacional
Jueves 30 de octubre	8 horas	Visitas Empresariales
Viernes 31 de octubre	6 horas	Seminario Internacional
Viernes 31 de octubre	2 horas	Entrega de certificados

VENTAJAS.

Para el estudiante:

- Obtención de **certificación del curso** por parte de la **Universidad Anáhuac**, siempre que el estudiante asista y apruebe todas las etapas de este.
- Recepción de una **micro credencial virtual** otorgada por la **Universidad de Monterrey** al completar satisfactoriamente las actividades propuestas en la plataforma **Coursera**.
- Posibilidad de vivir una **experiencia cultural enriquecedora**, ampliar conocimientos y habilidades, y obtener una certificación con alto valor para su proyección profesional.
- **Facilidades de pago**, con la posibilidad de dividir el valor total en varias cuotas con fechas de vencimiento diferenciadas.
- **Opción de grado**: graduarse con esta experiencia, mediante la presentación de un informe siguiendo los lineamientos del documento *"Recomendaciones para la elaboración y presentación de Opciones Académicas de Grado"* y la sustentación de este, con una nota mínima aprobatoria de **3,0**.

Para el programa:

La iniciativa contribuye al cumplimiento de los siguientes indicadores de internacionalización:

- Movilidad presencial internacional saliente de estudiantes.
- Movilidad presencial internacional saliente de docentes.
- Movilidad virtual entrante y saliente de estudiantes.
- Movilidad virtual entrante y saliente de docentes.
- Implementación de un NRC con uso de la plataforma **Coursera** o **Tec. Minuto de Dios**.

POBLACIÓN OBJETIVO.

- Estudiantes de posgrado.
- Estudiantes de pregrado de Ciencias Empresariales.
- Estudiantes de otros programas, siempre que cuenten con el aval de su programa académico y que la temática del curso sea pertinente.
- **Egresados**, siempre que la temática del curso sea pertinente a su perfil profesional y cuenten con el aval del área correspondiente.

REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN.

- Ser **estudiante regular** con matrícula vigente.
- Haber aprobado la **Cátedra Minuto de Dios**.
- Contar con **mínimo el 60 % de los créditos** del plan de estudios aprobados.
- Tener un **promedio acumulado mínimo de 3.5**.
- Disponer de **pasaporte de lectura mecánica o pasaporte electrónico** vigente.
- No se requiere visa (sujeto a posibles cambios en las regulaciones migratorias mexicanas – pre-registro obligatorio).

- Contar con los **recursos económicos** necesarios para participar en el curso.
- Presentar **prueba psicotécnica con concepto favorable**, solicitada en Bienestar cuando lo indique la Oficina de Asuntos Globales.
- **No tener sanciones o amonestaciones** impuestas por UNIMINUTO ni estar vinculado a procesos disciplinarios en los dos (2) años académicos anteriores a la solicitud. Si la sanción fue por plagio, fraude o copia, el estudiante pierde de inmediato el derecho a participar en un intercambio.

DOCUMENTACIÓN.

- **Formato de Movilidad Estudiantil** descargado desde la plataforma dispuesta para la inscripción, con:
 - Todas las firmas solicitadas.
 - Fotografía del estudiante o egresado.
 - Cumplimiento total de especificaciones (los formatos incompletos no serán válidos).
- **Certificado de notas** (solo para estudiantes).
- **Certificado oficial de calificaciones** (solo para egresados).
- **Certificado de conducta** (solo para estudiantes).
- **Copia de la página principal del pasaporte**, donde se visualicen los datos biográficos.
- **Prueba psicotécnica** (para estudiantes), solicitándola al correo: oag-r.orient@uniminuto.edu.
- **Carta de Compromiso** descargada desde la plataforma (para estudiantes y egresados).

NOTAS:

- El programa se llevará a cabo con mínimo 15 estudiantes.

- Todos los documentos deben subirse a la plataforma dispuesta para la inscripción hasta el sábado 30 de agosto de 2025.

COSTOS.

Inversión total - \$ 7'000.000

¿QUE INCLUYE?

- Camiseta UNIMINUTO.
- Las clases académicas.
- Acceso a las instalaciones del campus.
- Almuerzo en el campus.
- Coffee Breaks.
- Certificados de reconocimiento.
- Pasajes Aéreos - BOGOTÁ/BRASIL
 - Objeto personal de 6kg
 - Equipaje de mano de 10 kg
- Traslados Aeropuerto – Hotel – Aeropuerto.
- Transporte privado para el desarrollo de las actividades.
- Asistencia Médica Cobertura 30.000 USD.
- **Alojamiento.**
5 noches en Rio de Janeiro Impuestos y seguros hoteleros incluidos.
- **Alimentación.**
Desayunos Diarios en el hotel.
Almuerzos: 4 Almuerzos en el campus.
- **Visitas empresariales.**

- **Actividades Visitas Culturales y Turísticas.**
Visita Panorámica de Ciudad + Cristo Corcovado

PLAN DE PAGOS.

Cuotas	Fechas	Valor	Destino
Cuota 1	01 de septiembre 2025	\$2,400,000	Agencia de Viaje
Cuota 2	20 de septiembre 2025	\$2,300,000	Agencia de Viaje
Cuota 3	05 de octubre de 2025	\$2,300,000	Agencia de Viaje

“Recuerden que las fechas de pago son de estricto cumplimiento. No realizar el pago dentro de los tiempos establecidos puede implicar la suspensión de su proceso. Cada estudiante es responsable de enviar los soportes correspondientes, con copia a la agencia y al correo de Asuntos Globales: oaq-r.orient@uniminuto.edu”.

APLICACIÓN.

Inscripción:

Si desea realizar la **preinscripción** al programa, el periodo estará habilitado **del martes 19 de agosto al sábado 30 de agosto de 2025.**

Para inscribirse, ingrese al siguiente enlace, cree un usuario y complete el proceso:

https://interu.com.co/convocatoria/programa_internacional_de_corta_duracion_-_gestion_estrategica_de_la_sostenibilidad/14306/29409qwckqwue27419/saliente.html