

PROGRAMA INTERNACIONAL DE CORTA DURACIÓN — MODALIDAD VIRTUAL

“Transformación Digital y Creación de Startups”

Edición Octubre – Noviembre 2026

Universidad Andrés Bello (UNAB) · UNIMINUTO



PRESENTACIÓN:

En el marco de la estrategia de Internacionalización de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), los Programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública, junto a la Oficina de Asuntos Globales (OAG), invitan a los estudiantes del sistema UNIMINUTO a participar del programa internacional de corta duración “Transformación Digital y Creación de Startups”, impartido en modalidad online mediante presencialidad remota por la Universidad Andrés Bello de Chile.

Esta nueva edición se adapta y evoluciona junto con el entorno profesional: la Inteligencia Artificial deja de ser un contenido dentro de cada módulo y pasa a ser un método de trabajo con el que el estudiante ejecuta sus análisis. Lo relevante es aprender a trabajar con ella sin perder el pensamiento crítico: el estudiante formula con precisión sus consultas (prompts), contrasta y valida lo que la herramienta entrega, y discrimina qué información le resulta útil y qué debe descartar antes de incorporarla a una decisión. El programa no busca formar usuarios de IA, sino profesionales capaces de decidir con criterio propio apoyándose en ella.

Inicio: 5 / Octubre / 2026

Finalización: 27 / Noviembre / 2026



1. FUNDAMENTACIÓN DEL PROGRAMA:

Uno de los desafíos más relevantes para las organizaciones actuales es incorporar adecuadamente los procesos de transformación digital, sustentados en los avances tecnológicos y las fuerzas del entorno. Conocer los modelos de transformación digital, las herramientas de emprendimiento dinámico, las claves de las transformaciones organizacionales y las competencias de liderazgo resulta esencial para responder a la disrupción de las industrias 4.0.

La novedad de esta segunda edición 2026 no está en agregar más tecnología, sino en cambiar la forma de trabajar con ella. La Inteligencia Artificial se incorpora como una herramienta de ejecución en cada módulo: el estudiante la utiliza para analizar, modelar, validar y comunicar. Lejos de reemplazar el juicio profesional, este enfoque lo exige con más fuerza, porque el valor ya no está en obtener una respuesta de la IA, sino en formular bien la pregunta y evaluar críticamente lo que la herramienta entrega.

Para acompañar este proceso, la Universidad Andrés Bello pone a disposición su cuerpo docente y su experiencia internacional, con altos estándares de calidad y una permanente búsqueda de sinergia entre la industria y la academia.

2. COMPETENCIAS A DESARROLLAR

El programa mantiene sus competencias centrales, con el pensamiento crítico como eje articulador del uso estratégico de la IA:

- **Espíritu innovador y pensamiento crítico:** Cuestionar, contrastar y validar información —incluida la generada por IA— antes de incorporarla a una decisión.
- **Detección de necesidades y oportunidades:** Identificar brechas y convertirlas en propuestas de negocio viables y factibles.
- **Liderazgo y autoconocimiento:** Guiar procesos de cambio organizacional y desarrollar una mirada reflexiva sobre las propias capacidades.
- **Adaptación al cambio:** Ajustar la conducta y las estrategias ante entornos dinámicos y tecnologías emergentes.
- **Creatividad y resolución de problemas:** Ejecutar iniciativas de forma eficiente y novedosa frente a los desafíos del proyecto.
- **Trabajo asincrónico, autónomo y a distancia:** Aprender de forma autónoma mediante actividades que complementan el trabajo en aula.



3. OBJETIVOS DEL PROGRAMA:

Entregar herramientas complementarias a la formación profesional en transformación digital, espíritu empresarial y liderazgo digital, incorporando el uso estratégico de la Inteligencia Artificial para enfrentar los desafíos de la industria

4.0. En particular:

- Utilizar la IA como copiloto para el análisis de modelos de negocio y la aplicación de frameworks estratégicos, con criterio ejecutivo.
- Diagnosticar y proponer el rediseño de organizaciones hacia modelos más ágiles y exponenciales, apoyándose en IA.
- Validar ideas de negocio y avanzar hacia el Product-Market Fit combinando investigación asistida por IA y juicio propio.
- Tomar decisiones basadas en datos integrando IA y Power BI, ejerciendo el criterio del líder en la interpretación final.



4. METODOLOGÍA:

- Clases expositivas teórico-prácticas que integran el uso de IA como herramienta de trabajo en cada sesión.
- Trabajo grupal orientado al desarrollo del pensamiento crítico y la capacidad de análisis.
- Autoestudio y trabajo autónomo para consolidar la habilidad de autoaprendizaje.
- Guest Speakers: charlas de expertos de la industria 4.0.

Las evaluaciones de los programas eGlobal utilizan metodologías activas a través de herramientas tecnológicas y audiovisuales como video pitch, wikis, cápsulas de streaming y redes sociales, entre otras herramientas.

PLAN DE TRABAJO:

80 horas cátedra y 16 horas de autoestudio (48 horas teórico-prácticas y 32 horas de taller para el proyecto final).

5. ESTRUCTURA Y MÓDULOS

Se conservan los cuatro módulos (20 horas cada uno) y sus nombres. Se actualizan los temas al nuevo enfoque y se explicita el rol de la IA en cada uno:

N°	Módulo (se mantiene) · Tema 2026	Rol de la IA en el módulo
1	Transformación Digital <i>IA como copiloto estratégico: análisis de modelos de negocio con criterio ejecutivo</i>	El estudiante usa la IA para correr sus análisis y frameworks (Business Model Canvas, PESTEL, cadena de valor). Diseña sus prompts, contrasta los resultados y decide qué información integra a su propuesta.
2	Organizaciones complejas y exponenciales <i>Rediseño organizacional con IA: diagnóstico y escalamiento con pensamiento crítico.</i>	La IA apoya el diagnóstico de la organización y la exploración de modelos exponenciales; el estudiante juzga su pertinencia según el contexto real de la empresa.
3	Startups <i>Validación de startups con IA: de la hipótesis al Product-Market Fit con criterio</i>	La IA acelera la investigación de mercado y la generación de hipótesis; del testeo salen datos y de los datos, información útil para validar hipótesis y decidir. El criterio del estudiante define qué evidencia valida (o descarta) el Product-Market Fit.
4	Liderazgo Digital <i>Decisiones basadas en datos: IA + Power BI para liderar con criterio</i>	Power BI se mantiene como herramienta de visualización; la IA toma un rol mayor en interpretar los datos y sugerir escenarios, y el líder ejerce el juicio final sobre la decisión.

Invitación Guest Speaker

Cierre: Sustentación e informe final (proyecto integrador). [+ Pitch ejecutivo]

6. ENFOQUE ESPECIAL: LA IA COMO MÉTODO DE TRABAJO

La irrupción de la inteligencia artificial (IA) está transformando la forma en que se crean, desarrollan y escalan los negocios. Dejó de ser una tecnología reservada a grandes empresas y hoy es una herramienta accesible que permite optimizar procesos, reducir costos, comprender mejor el comportamiento del cliente, automatizar tareas y acelerar la toma de decisiones. Así ha surgido una nueva generación de emprendimientos capaces de validar ideas, desarrollar productos mínimos viables (MVP), crecer y expandirse globalmente apoyándose en datos y algoritmos.

El cuello de botella, sin embargo, ya no es tecnológico. La mayoría de las organizaciones genera grandes volúmenes de datos, pero pocas logran convertirlos en información y, desde ahí, en decisiones. Eso exige profesionales que sepan trabajar con IA sin delegarle el juicio: que comprendan tanto sus posibilidades como sus límites y sus implicancias éticas, regulatorias y sociales.

De ahí el enfoque de esta nueva versión del programa: la IA no se enseña como materia, sino que se usa como método de trabajo desde la primera sesión y de forma transversal a los cuatro módulos.

El estudiante aprende a diseñar buenos prompts —formular con precisión lo que necesita—, a contrastar y validar lo

que la herramienta entrega y a discriminar qué información le resulta útil y qué debe descartar. El valor formativo está en el criterio: la IA propone, el profesional decide.

Este enfoque posiciona al estudiante como un agente activo de la transformación digital de su entorno, capaz de trabajar con IA sin depender ciegamente de ella.

7. MÉTODO DE EVALUACIÓN

Se mantiene la estructura de evaluación de la edición anterior (opción de grado):

Componente	Ponderación
Portafolio de trabajos grupales por módulo (10% c/ú)	40%
Final Challenge Project — Entregable escrito	40%
Pitch Final / Evaluación Comisión UNAB – UNIMINUTO	20%

Aprobación: cada módulo se aprueba individualmente con nota mínima 4,0 (escala 1,0 a 7,0) y un mínimo de 75% de asistencia por módulo.

Para aprobar el programa, cada uno de los módulos deberá ser aprobado de forma individual con una nota mínima de 4,0 en una escala de 1,0 a 7,0. El incumplimiento de este requisito en uno o más módulos impedirá la certificación del curso, independientemente del promedio general obtenido.

8. ENTREGABLE ESCRITO Y PITCH

El entregable escrito mantiene su estructura:

- Portada — título / nombre del proyecto
- Resumen Ejecutivo
- Descripción Problema + Sustentación Datos (Investigación + Validación)
- Canvas Modelo IA
- Diseño Organizacional IA + Talento
- Validación Product Market Fit con Datos
- Análisis Power BI Decisiones
- Roadmap y Escalabilidad
- Anexos (Templates, Frameworks, datos, Prompts IA)

Estructura sugerida del Pitch

- Resumen Ejecutivo
- Problema y Oportunidad
- Solución IA & Canvas
- Equipo & Organización
- Product Market Fit & Datos
- Power BI & Roadmap
- Conclusiones

9. CALENDARIO Y LOGÍSTICA

Calendario de la edición (primera propuesta, sujeta a confirmación). Se mantiene la estructura de tres clases semanales — lunes, jueves y viernes — más una sesión el sábado.

Etapa	Sesiones	Entrega (miércoles)
Módulo 1 — Transformación Digital	Lun 5, Jue 8, Vie 9, Sáb 10 oct	—
Módulo 2 — Organizaciones complejas y exponenciales	Mar 13, Jue 15, Vie 16, Sáb 17 oct (Lun 12 feriado CL+CO)	Mié 14: Tarea Módulo 1
Módulo 3 — Startups	Lun 19, Jue 22, Vie 23, Sáb 24 oct	Mié 21: Tarea Módulo 2
Módulo 4 — Liderazgo Digital	Lun 26, Jue 29, Vie 30 oct (Sáb 31 feriado CL — reposición por definir)	Mié 28: Tarea Módulo 3
Tutoría de presentación final	Sáb 7 nov (sesión única)	Mié 4: Tarea Módulo 4
Entrega del informe escrito	Vie 20 nov	Proyecto final escrito
Presentaciones grupales	Lun 23, Mié 25, Jue 26 nov	—
Cierre del programa	Vie 27 nov (entrega de notas hasta 4 dic)	—

Horarios y consideraciones

- Clases lunes, jueves y viernes: 19:00–22:30 hora Colombia / 21:00–00:30 hora Chile
- Clases de sábado: 8:00–10:00 hora Colombia / 10:00–12:00 hora Chile.
- Entregas de tareas de módulo: los días miércoles.
- La semana del 9 al 14 de noviembre no tiene sesiones programadas.
- Feriados evitados: Lun 12 oct (CL+CO), Sáb 31 oct (CL), Lun 2 nov (CO) y Lun 16 nov (CO).

Punto abierto del calendario

El sábado 31 de octubre es feriado en Chile, por lo que el Módulo 4 pierde su clase de sábado. Queda pendiente definir la reposición de esa sesión.



CRONOGRAMA GENERAL

03 de Agosto de 2026	Apertura de la Convocatoria
18 de Agosto de 2026	REUNIÓN INFORMATIVA PROGRAMA INTERNACIONAL DE CORTA DURACION (17:00 hrs.) Hora Colombia
30 de Septiembre 2026	Cierre de la Convocatoria
30 de Septiembre 2026	COP 2.757.400 Fecha Límite de pago

Ventajas:

- El estudiante que participe y cumpla con lo estipulado en el reglamento estudiantil, en el artículo 85 capítulo XVI, relacionado con la opción de grado, podrá solicitar la experiencia como la opción de grado según lo exigen los programas de ADMINISTRACION Y CONTADURÍA
- Para obtener el certificado del curso el participante deberá participar y aprobar la totalidad de las actividades y los respectivos entregables tanto en UNIMINUTO como en la Universidad Andrés Bello. Se espera que los alumnos participen activamente en las clases durante el curso.
- Financiación a través de la Cooperativa UNIMINUTO (La OAI le entregará una carta de presentación para realizar el proceso)
- ❖ **Nota Importante:** Todos los estudiantes que participen en el curso como la opción de grado deben entregar una propuesta de mejora, ninguna sede puede hacer cambios en el tipo de entregable.

Dirigido a:

Estudiantes de los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública del Sistema Universitario UNIMINUTO.

CUPOS LIMITADOS. EL PROGRAMA SE LLEVARÁ A CABO CON UN MÍNIMO DE 30 PARTICIPANTES.

Requisitos de participación:

Generales:

- Programa se llevará a cabo con mínimo 30 participantes
- Contar con los recursos económicos para participar en el programa

El dinero será recaudado por la sede Caribe, misma sede que ofrece el programa internacional de corta duración: ***Curso: Transformación Digital y Creación de Startups.***

- Comprometerse a tener buen comportamiento durante el desarrollo del curso, la falta a dicho compromiso implicará un proceso disciplinario en UNIMINUTO.
- Una vez conocido el listado de participantes, los Coordinadores de Programa de sede asignarán un tutor a cada grupo de estudiantes, que tendrá a cargo el control de la sistematización de los entregables y sus respectivas sustentaciones.

Estudiantes:

- Ser estudiante regular (tener matrícula vigente)
- Haber aprobado la Cátedra Minuto de Dios
- Haber aprobado mínimo el 80% de los créditos del plan de estudios.

- Tener promedio acumulado mínimo 3.5
- Tener inscrita la asignatura opción de grado, en el momento de llevar a cabo el programa de presencialidad remota con la Universidad Andrés Bello de Chile.
- No tener ninguna sanción o amonestación de cualquier tipo impuesta por UNIMINUTO, ni estar vinculado a algún proceso disciplinario en los dos (2) años académicos anteriores a su solicitud. Si la sanción o amonestación fue por plagio, fraude o copia, el estudiante inmediatamente pierde derecho a presentarse a un intercambio.

Es importante notar que para la fecha de cierre de la convocatoria ya deben estar aprobadas las solicitudes de crédito para financiar el curso, en el caso de los estudiantes que accedan a esta opción.

COSTOS DE PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA: curso de 96 hrs (80 horas cátedra y 16 horas de autoestudio) mediante programa de presencialidad Remota y certificado de asistencia por un valor de **COP 2.757.400**

FINANCIACIÓN:

Contacto Cooperativa 350 473 5297

En Cooperativa Minuto de Dios, tu futuro es nuestro presente por esto te ofrecemos un crédito educativo para tu pregrado con las siguientes condiciones:

- Tasa de Interés: hasta 1.70% M.V
- Aval: Hasta 5,36% sobre valor financiado.
- Afiliación: \$48.000 (única vez)
- Estudio de Crédito: De acuerdo al valor financiado. (Asumibles por desembolsos realizados).
- Aportes acumulables mensuales: \$24.000 (a partir del mes de afiliación).
- Aporte solidario 5% mensuales no acumulables :\$3000
- Plazo: máximo hasta 6 cuotas.
-

Recuerda que para ello necesitas lo siguientes documentos:

- Fotocopia del documento de identidad del estudiante y deudor solidario (Si aplica) ampliada al 150%.
- Fotocopia del recibo de matrícula especificando el monto a financiar y/o con sello del pago o abono realizado.
- Empleado: Si cotizas salud y pensión y llevas mínimo 6 meses laborando certificado laboral
- Independiente: certificado de ingresos expedido por contador público, incluyendo la fotocopia de la tarjeta profesional del contador de ambas caras. Indicando tiempo de inicio en la actividad y soporte de la actividad
- Pensionado: No requiere soportes.

Nota: Si eres menor de edad, estas reportado en centrales de riesgo y/o no generas ingresos (como asalariado, pensionado e independiente) requieres un deudor solidario que te respalde no mayor a 67 años, el cual puede ser empleado, pensionado o independiente.

Puedes realizar la solicitud a través del link <https://coopminutodedios.coxti.com/>

Adjunto video instructivo para cargue de solicitud:

https://www.youtube.com/watch?v=q_GOjh_g8Yo

 Aplicación:

1. Formalización de la inscripción:

https://interu.com.co/convocatoria/copia_de_la_convocatoria_con_id_15577/16499/28143ixaxjmiaacghclhfqqyp30033/saliente.html

Posteriormente contacte a su Director o líder de Internacionalización de su Rectoría y solicite información referente a los documentos requeridos para la inscripción al programa. (Listado a continuación)

DOCUMENTACION NECESARIA

- Formulario de movilidad Saliente para Programas de Corta Duración.
- Certificado oficial de notas de los periodos académicos cursados.
- Certificado de conducta
- Copia de la cédula de ciudadanía.
- Carta de Compromiso

A tener en cuenta:

- El grupo debe acogerse a las fechas aquí estipuladas, no se aceptarán pagos después de las fechas indicadas.

MAYOR INFORMACION EN SU SEDE



1. Rectoría Bogotá, Cundinamarca, Boyacá

- **Julia Esperanza Bacca Rozo**

Dir. Asuntos Globales R. BCB

julia.bacca@uniminuto.edu

- **Manuel Fernando Muñoz Corredor**

Prof.Asuntos Globales R. BCB

manuel.munoz@uniminuto.edu

2. Rectoría Virtual

- **Diana Paola Caro Fonseca**

Subd. de Asuntos Globales

diana.caro@uniminuto.edu

- **Rectoría virtual**

movilidadvirtual@uniminuto.edu

3. Rectoría Antioquía - Chocó

- **Paula Andrea Mejía Gómez**

Asistente Administrativa

paula.mejia.g@uniminuto.edu

4. Rectoría Caribe

- **Aldo Marco Tavonatti Zunino**

Coordinador de Asuntos Globales

aldo.tavonatti@uniminuto.edu

- **Rectoría Caribe**

oag-caribe@uniminuto.edu

5. Rectoría Centro Occidente

- **David Gómez Franco**

Coordinador OAG

David.gomez@uniminuto.edu

- **Rectoría Centro Occidente**

oag-r.centrooccidente@uniminuto.edu

6. Rectoría Oriente =

Rectoría Orinoquía y Santanderes

- **Yelka Yulieth Guerra Armenta**

Coordinador de Asuntos Globales

yelka.guerra@uniminuto.edu

- Rectoría Oriente

oag-r.oriente@uniminuto.edu

7. Rectoría Centro Sur

Rectoría Sur y Tolima y M.M

- **Nini Johama Rodríguez Avila**

Director de Asuntos Corporativos

nini.rodriguez@uniminuto.edu

- **Paula Alexandra Moncada Ramírez**

Profesional de Asuntos Globales Sede

paula.moncada.r@uniminuto.edu

- Rectoría Centro Sur

oag-r.centrosur@uniminuto.edu