



III Jornada de Inteligencia Artificial MD

“La IA con misión”

17 de octubre de 2025



LA IA CON MISIÓN

Agenda

- 1. Las comunicaciones en MD**
2. Voces y rostros humanos
3. La organización agencial (agenciada)
4. El Pensamiento crítico
5. La III Jornada de IA en MD

1. Tecnologías – La Era Digital



Algunas revoluciones causadas por la Tecnología

- **Creación del fuego**, herramientas de piedra y lenguaje.
- **Primeros sistemas de transmisión de conocimiento** (pinturas rupestres, escritura).
- **Analogía:** primeras “tecnologías de información”.

- Domesticación de animales.
- **Invención de la rueda** y sistemas de riego.
- Paso de nómadas a **sociedades organizadas** primeras bases de datos (tablillas de arcilla).

- **Máquinas de vapor** y mecanización textil.
- Mayor productividad, **transporte rápido**.
- Urbanización, **nuevos empleos**, nacimiento del “**trabajador industrial**”.

- Electricidad, **líneas de montaje**, producción.
- **Productos de comunicación** (telégrafo, teléfono, radio).
- **Sociedades de consumo** y globalización inicial.

- Computadores, **Internet**, telecomunicaciones.
- **Automatización de procesos**, **globalización digital**.
- Nacimiento de la **sociedad de la información**.

- **Inteligencia Artificial, Big Data, IoT, robótica, blockchain**.
- **Procesos inteligentes**, personalización, economía digital.
- Nuevas **profesiones**, **automatización avanzada**, **cultura digital**.

- Enfoque en el **ser humano y sostenibilidad**
- **Convergencia: IA + biotecnología + energías limpias**.
- **IA Cuántica**
- **No sabemos que más vendrá.**

Primeras herramientas
(Prehistoria)

Revolución Agrícola (~10.000 a.C.)

Revolución Industrial 1.0 (s. XVIII)

Revolución Industrial 2.0 (s. XIX – XX)

Revolución Industrial 3.0 (1950 – 2000)

Revolución Industrial 4.0 (2000 – hoy)

“Revolución 5.0”

1. Las comunicaciones en MD



Las comunicaciones en MD y el uso de la tecnología



I. Rafael García Herreros - Fundador

Escritura
“Cuentos”

Teatro
griego

Radio
(1946)

Televisión
(1955)

Serie favorita (1992) “COSMOS” de Carl Sagan

1. Las comunicaciones en MD



Las tecnologías de la Información

II. El Minuto de Dios

1983

Sistematización.
Automatización,
comunicación
(redes locales) y
computación

1987

Comunicación
Emisora
Minuto de
Dios

1993

Comunicación
Telefonía
Celular

1995

Internet.
Dominios USA
(.edu) (.org)
(.com)

1998

MINUNET:
internet banda
ancha, conexión
satelital y redes
distribuidas

1999

Educación
Tecnología en
informática

2003

SI Académico
De talla
mundial
BANNER

2009

ERP
Transaccional
Corporativo
SAP

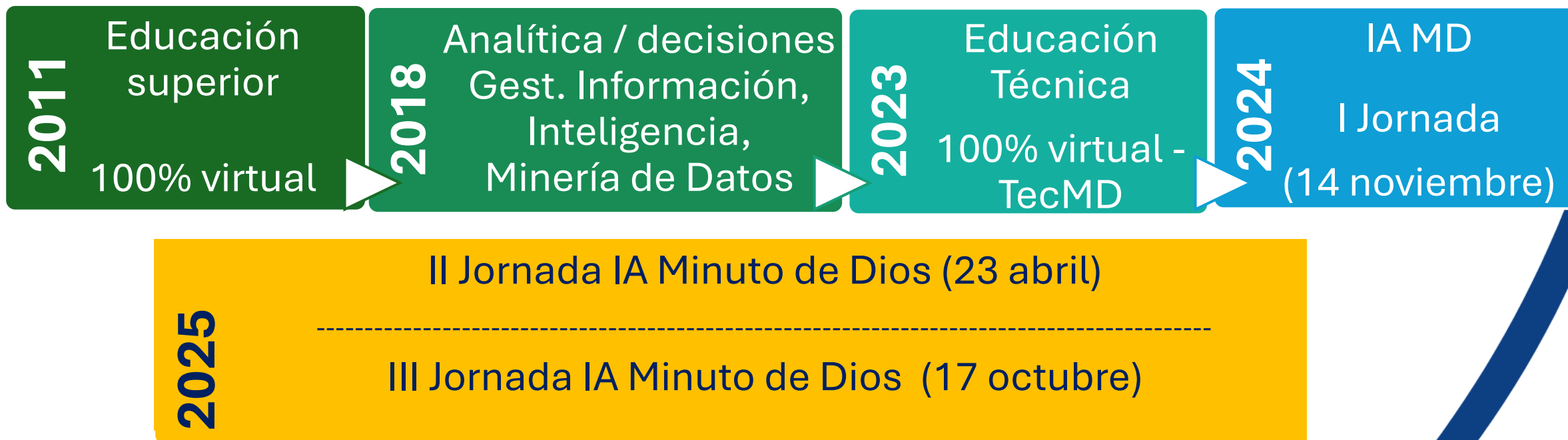
1. Las comunicaciones en MD



Las tecnologías de la Información



II. El Minuto de Dios



1. Tecnologías

Agentes de IA en UNIMINUTO

productividad, efectividad y optimización institucional

ACADÉMICO

1. MIA Mentora Inteligente

Acompañamiento y apoyo:

- Académico
- Personal
- social
- profesional



2. LEO Ag. Conversacional

Acompañamiento
personalizado

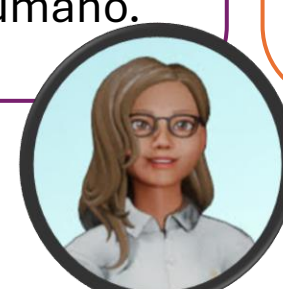
- Diagnóstico
- Gamificación
- Retroalimentación



3. HERA Mentora Estratégica

Acompaña el proceso
emprendedor.

Equilibra la formación
empresarial con el
desarrollo humano.



4. MAX Mentor Aptitudes y Excelencia

Agente conversacional
especializado en
competencias
Saber Pro.



1. Tecnologías



IA en UNIMINUTO

productividad, efectividad y optimización institucional

ADMINISTRATIVA

5. MINU (agente inteligente)

Agiliza trámites estudiantes y colaboradores.



6. Permanencia Estudiantil

Alertas tempranas deserción y ausentismo.



7. SOFTEXPERT -

Mejora la productividad procesos.



8. DIGIBEE (bus de servicios)

IA lógica de integración de Sis. Información



9. EXTREME

IA y aprendizaje automático (ML) en gestión de red LAN.

10. UWALLET

Billetera digital. IA en la detección fotografías.



11. IAGO

Robotización. IA para la identificación de patrones visuales.



12. RPA

Automatización de procesos. Componentes IA - toma de decisiones.



IA en UNIMINUTO

productividad, efectividad y optimización institucional

CIBERSEGURIDAD



13. LUMU

- Capacidades avanzadas de IA y aprendizaje automático (ML) de ciberseguridad en la Institución.



14. SOPHOS

- Integra un ecosistema de IA multicapa en una plataforma para la prevención, detección y respuesta a ciberamenazas.



LA IA CON MISIÓN

Agenda

1. Las comunicaciones en MD
- 2. Voces y rostros humanos**
3. La organización agencial (agenciada)
4. El Pensamiento crítico
5. La III Jornada de IA en MD

2. Voces y rostros humanos



Papa León XIV

Sobre la Inteligencia Artificial (IA) durante los 5 meses de su pontificado:

1. Desafío Clave para la humanidad

- Impacto similar a la Revolución Industrial (S. XIX)
- Su nombre se inspira en León XIII, quien abordó desafíos sociales de la época causados por la industrialización.



2. Dignidad Humana - Prioridad

- IA al **servicio de la persona y del bien común.**
- Guiado por: **dignidad** de la persona humana, la **justicia** y el **trabajo.**

3. Llamamiento a la Gobernanza Ética

- Llamado global urgente por una **regulación ética internacional.**
- Gobernanza coordinada, local y global, basada en la **dignidad y las libertades fundamentales de la persona.**

2. Voces y rostros humanos

Papa León XIV



Preocupaciones Específicas (1/2)

La IA "**no puede establecer relaciones genuinas**" será "muy difícil **descubrir la presencia de Dios** en la inteligencia artificial".

La vida humana tiene sentido:

- por el encuentro humano,
- la creación de relaciones y
- el descubrimiento de la presencia de Dios en ellos.

Impacto en Niños y Jóvenes

Posibles efectos negativos de la IA en el **desarrollo intelectual y espiritual** de las nuevas generaciones, que tienen un acceso sin precedentes a la información.

2. Voces y rostros humanos



Papa León XIV

Preocupaciones Específicas (2/2)

Rechazo a su Doble de IA (Avatar)

Carencia de sentido espiritual.

Es problemático en un contexto de multiplicidad de imitaciones digitales.

Riesgos de Falsedad y Desigualdad

Peligro de crear un "**mundo falso**" a través de la IA, plantea interrogantes sobre la verdad.

Los avances tecnológicos que **agravan las desigualdades** no son un verdadero progreso.

*Reconoce el **inmenso potencial de la IA**, pero pide que **su desarrollo esté enmarcado en un sólido criterio ético y un discernimiento responsable**, asegurando que siempre beneficie a la humanidad y respete la dignidad única e irremplazable de cada individuo.*

2. Voces y rostros humanos

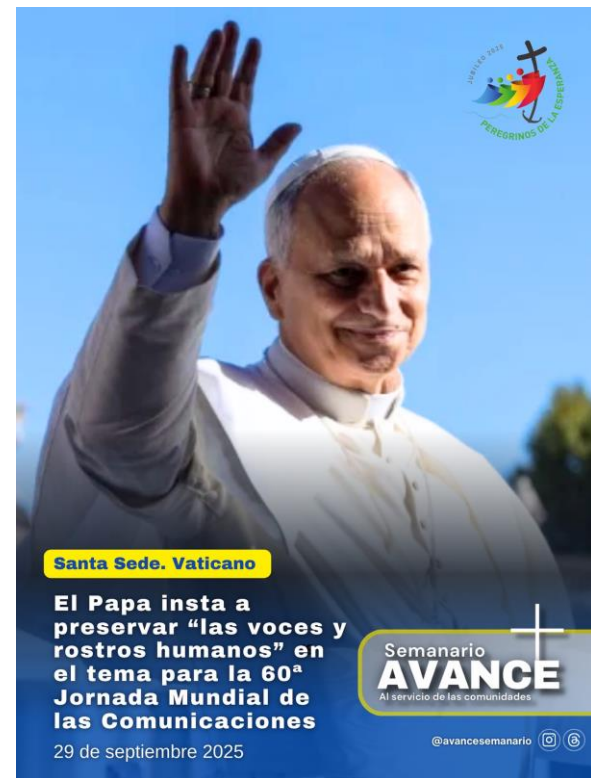
Tema para la 60ª Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, 2026



Tecnología

- Influye en las interacciones como nunca antes. Se tienen posibilidades impensables.
- Estas herramientas ofrecen eficiencia y alcance, pero no pueden reemplazar **las capacidades exclusivamente humanas: empatía, ética y responsabilidad moral.**
- El desafío es garantizar que sea **la humanidad** la que siga siendo el **agente guía.**

*El futuro de la comunicación debe ser uno donde las máquinas sean herramientas **al servicio y para la conexión de la vida humana**, y no fuerzas que erosionen la voz humana.*



2. Voces y rostros humanos

Tema para la 60ª Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, 2026



Inteligencia Artificial

Los riesgos son reales. La IA puede:

- **Generar contenidos atractivos pero engañosos**, manipulativos y dañinos, replicar prejuicios y estereotipos presentes en los datos de entrenamiento.
- **Amplificar la desinformación** mediante la simulación de voces y rostros humanos.
- **Invadir la privacidad y la intimidad** de las personas sin su consentimiento.
- Debilitar el **pensamiento crítico y las habilidades creativas**.
- El control monopolístico genera preocupaciones sobre **la centralización del poder y las desigualdades**.

2. Voces y rostros humanos

Tema para la 60ª Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, 2026



Inteligencia Artificial

*Es urgente introducir la **alfabetización mediática** en los sistemas educativos, e incluso la alfabetización en **Medios e Inteligencia Artificial (MAIL)**.*

*Como católicos, **podemos y debemos** dar nuestra contribución, para que las personas – especialmente los jóvenes – **adquieran la capacidad de pensar críticamente y crezcan en la libertad del espíritu.***



LA IA CON MISIÓN

Agenda

1. Las comunicaciones en MD
2. Voces y rostros humanos
- 3. La organización agencial (agenciada)**
4. El Pensamiento crítico
5. La III Jornada de IA en MD

3. La Organización Agencial (Agenciada)

Documento de Mckinsey - The agentic organization – sept 26, 2025



La era de la IA marca el comienzo de la evolución más reciente, **revolucionando el trabajo del conocimiento** como las eras anteriores revolucionaron el trabajo físico, **con la organización agencial** (agenciada) que reúne a **humanos, agentes de IA y máquinas** en el lugar de trabajo del futuro.

La promesa de este **nuevo paradigma** dependerá del crecimiento continuo de las capacidades de la IA, así como de otros factores como la regulación.

3. La Organización Agencial (Agenciada)

Documento de Mckinsey - The agentic organization – sept 26, 2025



- La duración de las tareas que la IA puede completar de manera confiable
 - ☐ **se duplicó** aproximadamente **cada siete meses** desde 2019
 - ☐ **cada cuatro meses** desde 2024
 - ☐ alcanzó aproximadamente **dos horas en 2025**.

*Los sistemas de IA podrían completar **cuatro días de trabajo sin supervisión para 2027**.*

Esta sería una evolución fenomenalmente acelerada:

de un empleado de nivel interno que requiere supervisión constante a un empleado de mediana antigüedad que puede operar de forma independiente y, tal vez, un alto ejecutivo que puede dar forma e impulsar estrategias.

3. La Organización Agencial (Agenciada)



Los paradigmas organizacionales coexisten.

Pero la **organización agencial** puede ofrecer la clave para que los líderes obtengan una **ventaja competitiva mediante la construcción de redes agenciales descentralizadas centradas en resultados.**

La **organización agencial** se construirá en torno a cinco pilares:

1. Modelo de negocio
2. Modelo operativo
3. Gobernanza
4. Fuerza laboral, personas y cultura, y
5. Tecnología y datos.

3. La Organización Agencial (Agenciada)



Por ejemplo:

El banco del mañana: cuando **un cliente quiere comprar una casa.**

1. Un **consejero personal de IA** activa **una serie de flujos de trabajo de agentes** para atender al comprador.
2. Un **agente de IA de bienes raíces** sugiere propiedades
3. Un **agente de suscripción de hipotecas** adapta las ofertas según el perfil financiero del cliente.
4. Los **agentes de cumplimiento** se aseguran de que el acuerdo se adhiera a las políticas bancarias
5. Un **agente contratante** finaliza los acuerdos antes de que
6. Otro **agente cumpla** con el préstamo.

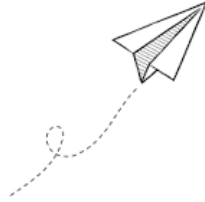
Todos estos flujos de trabajo son supervisados por un **equipo agencial de supervisores humanos**, expertos en hipotecas y empleados de primera línea **empoderados por IA**.

El banco podría incluso extender sus servicios impulsados por IA a mobiliario, renovaciones, actualizaciones de energía y más.

El banco se convierte en una red de equipos agentes, una organización agencial.

3. La Organización Agencial (Agenciada)

Cómo iniciar el viaje



Quienes desean asegurar una ventaja competitiva en el desarrollo de una organización agencial deben:

1. *pensar con audacia,*
2. *moverse rápido y*
3. *profundizar.*

El líder de IA agencial necesita una **mentalidad diferente** para llegar a un conjunto coherente de opciones y acciones.



Factores que influyen en el ritmo de adopción:

- ☐ El desarrollo de modelos de IA,
- ☐ La potencia informática,
- ☐ El progreso en robótica,
- ☐ Los cambios en las regulaciones,
- ☐ La comprensión y aceptación de la sociedad, y
- ☐ El apetito humano por el riesgo y el cambio.



LA IA CON MISIÓN

Agenda

1. Las comunicaciones en MD
2. Voces y rostros humanos
3. La organización agencial (agenciada)
- 4. El Pensamiento crítico**
5. La III Jornada de IA en MD

4. El Pensamiento crítico



Franco Videla. “El desarrollo del pensamiento crítico en tiempos de IA” ()*

El nuevo paradigma educativo impulsado por la Inteligencia Artificial

La IA está redefiniendo los modos en que aprendemos, enseñamos y accedemos al conocimiento.

*El **conocimiento** ya no es algo que se transfiere linealmente:
**se construye, se valida y se co-crea en ecosistemas de información
mediados por algoritmos.***

Lejos de ser una herramienta más, la IA plantea **un cambio estructural en los procesos educativos**

desde sistemas de tutoría personalizada hasta plataformas que adaptan contenidos en tiempo real, pasando por motores de evaluación automatizada y asistentes pedagógicos virtuales.

Implica una **transformación cultural, epistemológica y didáctica.**

La IA **no sustituye al docente**, pero **sí redefine su rol**; **no reemplaza al estudiante**, pero sí **exige nuevas competencias cognitivas y éticas** para interactuar con sistemas inteligentes.

4. El Pensamiento crítico



Perfil del ciudadano del siglo XXI

El contexto actual demanda un **nuevo tipo de ciudadanía:**

informada, digital, crítica, colaborativa y flexible.

Ya no alcanza con dominar competencias técnicas o memorizar datos



Se necesita es la **capacidad de interpretar, evaluar y actuar en escenarios cambiantes**, muchas veces inciertos, mediados por **tecnologías que evolucionan a gran velocidad.**

Formar **ciudadanos digitales** implica generar habilidades para:

- ☐ Interactuar con entornos virtuales y
- ☐ **Comprender sus lógicas, sus limitaciones y sus implicancias.**

La **alfabetización digital crítica**, se convierte en una necesidad estructural de cualquier propuesta educativa contemporánea.

4. El Pensamiento crítico



El rol del pensamiento crítico como competencia transversal

*Entre todas las competencias, **el pensamiento crítico** actúa como un **eje articulador**.*

Formar personas críticas es formar sujetos que no solo usan tecnología, sino que comprenden, cuestionan y transforman su entorno a partir de ella.

- No es una habilidad aislada, sino un marco de interpretación que atraviesa
 - ❖ la toma de decisiones,
 - ❖ la lectura de la realidad,
 - ❖ la resolución de problemas y
 - ❖ el trabajo colaborativo.
- En un **ecosistema educativo mediado por la IA**, el pensamiento crítico permite **cuestionar los supuestos detrás de un algoritmo**, analizar la pertinencia de una solución automatizada o evaluar los impactos sociales de una decisión tecnológica.

Es el recurso que permite que las demás competencias funcionen con **sentido y profundidad**.

4. El Pensamiento crítico



Del cumplimiento al criterio: un nuevo perfil profesional

Durante décadas, el perfil “ideal” del trabajador era el que cumplía órdenes, seguía procedimientos y operaba con precisión.

Hoy, el perfil **deseado** es:

- | | |
|--|---------------------------------------|
| 1. Profesional autónomo | 3. Tome decisiones con fundamento |
| 2. Capaz de gestionar su propio conocimiento | 4. Colabore críticamente con otros y |
| | 5. lidere procesos de transformación. |

Es un desplazamiento del trabajo como ejecución hacia el trabajo como interpretación.

*Quien tiene pensamiento crítico no solo sabe lo que hay que hacer, sino que **es capaz de redefinir qué vale la pena hacer y cómo hacerlo mejor**. Esta capacidad se traduce en **liderazgo estratégico, innovación orientada y resolución de problemas complejos con perspectiva sistémica**.*

4. El Pensamiento crítico



Donde hay pensamiento crítico, hay agencia.

Donde hay agencia, hay posibilidad de transformación.

En una sociedad hipermediatizada, con flujos constantes de información y desinformación, formar ciudadanos capaces de discernir, contrastar y argumentar se convierte en una **condición para el sostenimiento de la democracia misma.**

La ciudadanía digital no puede ser solo una cuestión de alfabetización técnica: debe incluir una **dimensión crítica** que permita a las personas interactuar con algoritmos, plataformas y Ecosistemas informacionales con **autonomía, criterio y responsabilidad.**



LA IA CON MISIÓN

Agenda

1. Las comunicaciones en MD
2. Voces y rostros humanos
3. La organización agencial (agenciada)
4. El Pensamiento crítico
- 5. La III Jornada de IA en MD**

5. La III Jornada de IA en MD



Serie de conferencias sobre la IA :

- En compañías y servicios **para personas**.
- En ambientes de **bondad**.
- Para la **evolución humana**.

Bloques demostrativos de la IA

- Aplicación al análisis y solución de problemas en el MD
- Avances con IA en creación, tecnología y comunicación
- Competencias digitales MD
- Centro IA MD para la superación de la pobreza

Conversatorio “Era de los power skills y la IA”

Exposición artística IA

5. La III Jornada de IA en MD



Anuncios

Primeros resultados del lanzamiento de las alianzas formativas en IA con:

- Arizona State University - ASU
- Google Foundation

Agradecimientos

Camilo E. Bernal, cjm
Vicepresidente
Corporación Organización El Minuto de Dios

