



SEGUIMIENTO CON IA EN EL PROYECTO DESARROLLO PRODUCTIVO Y SOSTENIBLE PARA LA AGROINDUSTRIA DEL AMAZONAS.

YEISON PACHON PÉREZ
CIMD



I Jornada de Inteligencia Artificial en El Minuto de Dios

CONTEXTO DEL PROYECTO



OBJETIVO GENERAL DEL PROGRAMA

Fortalecer las capacidades productivas y comerciales de **275** unidades productivas de la economía popular y del sector **Agroindustrial** en la Cuenca Amazónica colombiana priorizando los municipios PDET, a través de procesos de acompañamiento y asistencia técnica y entrega de activos productivos.



OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL PROGRAMA

1

Transferir herramientas y orientar su aplicación en el proceso productivo para mejorar las capacidades de las unidades productivas, en procesos de **agregación de valor y/o comercialización** mediante la implementación de planes de mejora de acuerdo con sus necesidades particulares

2

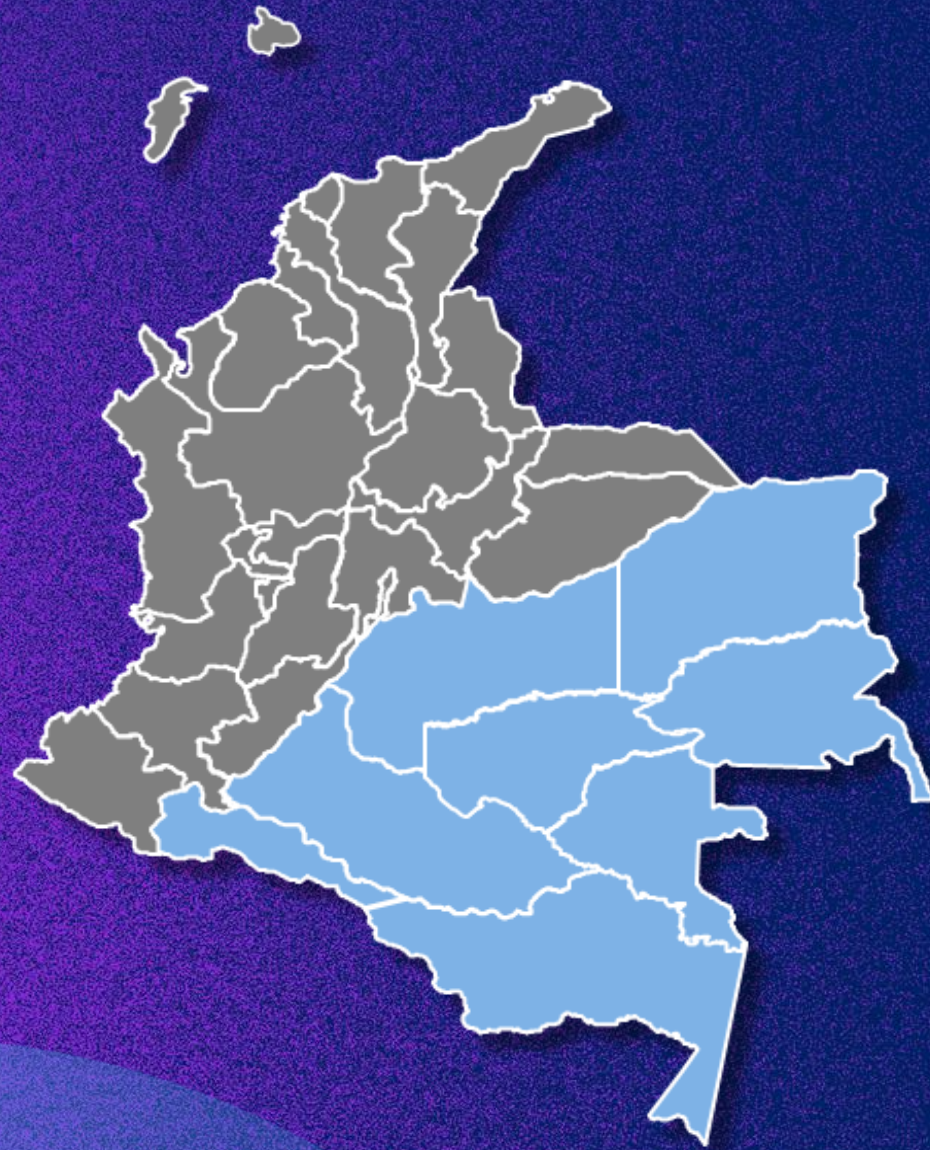
Promover el desarrollo y la dinamización de mercado de mínimo 275 unidades productivas, focalizadas por el proyecto, a través de **encadenamientos productivos e incremento en ventas**

CONTEXTO DEL PROYECTO



DEPARTAMENTOS PRIORIZADOS POR EL PROGRAMA

- Vichada
- Meta
- Caquetá
- Putumayo
- Vaupés
- Amazonas
- Guainía
- Guaviare

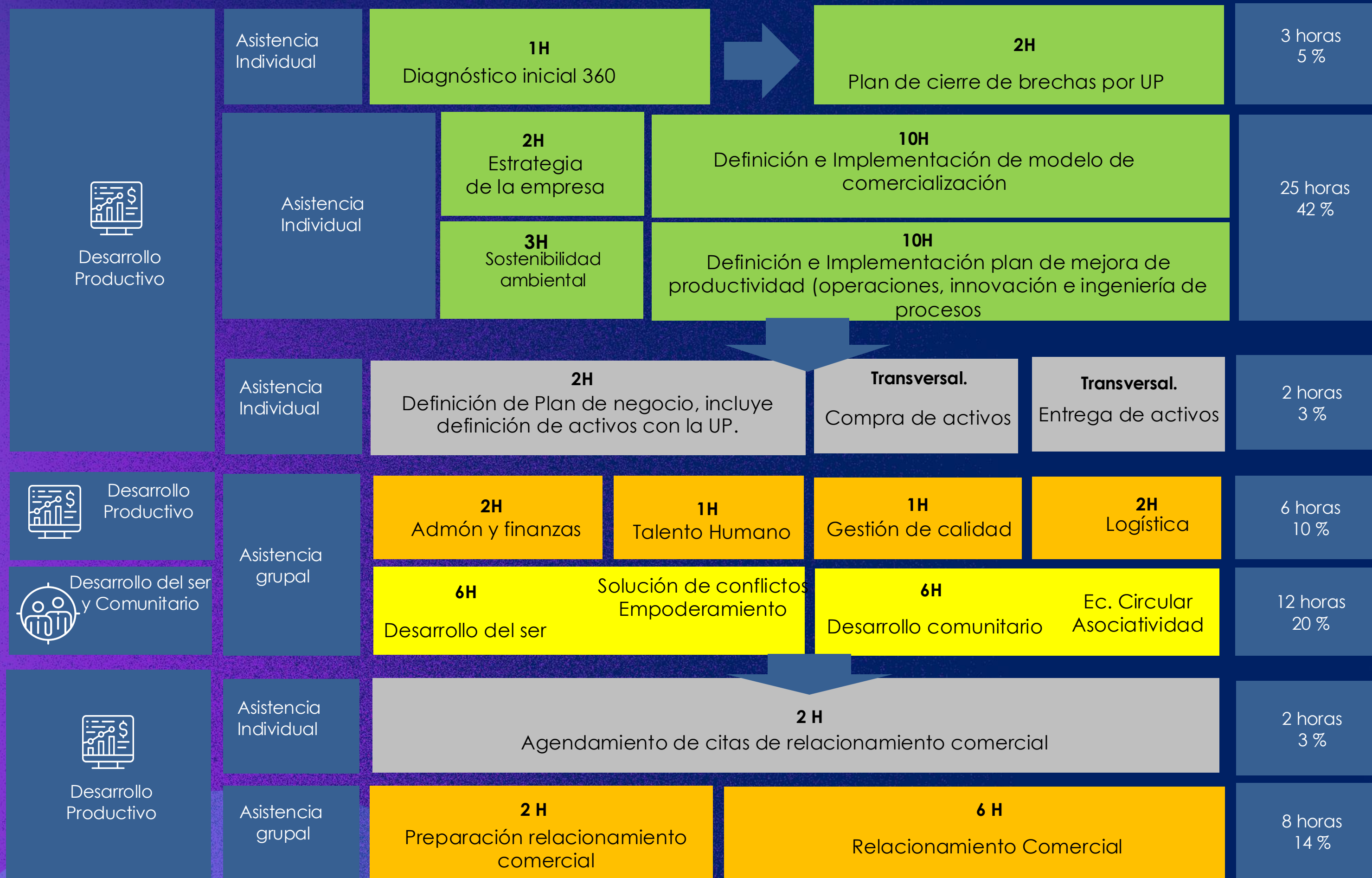


MENSAJE PRINCIPAL DEL PROGRAMA

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de Colombia Productiva, en alianza con la **Corporación Industrial Minuto de Dios**, ponen en marcha el proyecto ‘Desarrollo productivo y sostenible para la agroindustria de la Amazonía’, programa que brindará asistencia técnica, acompañamiento y activos productivos para que al menos 275 unidades productivas de **ocho departamentos de la cuenta Amazónica incrementen sus ventas en al menos 10%, mejoren sus habilidades financieras y comerciales, y aporten a la disminución de la deforestación del territorio.**



RLTA



PROBLEMA

DESAFÍOS EN LA GENERACIÓN DE INFORMES

1

Dificultades de Forma

- Un proceso laborioso y propenso a errores.
- Consumo excesivo de tiempo en la recopilación y organización de datos.
- Falta de estandarización en la presentación de informes.
- Lenguaje no técnico e informal que reduce la calidad de la información presentada

2

Dificultades de apropiación

- Poco o nulo conocimiento por parte de los implementadores y profesionales en territorio sobre herramientas de IA
- Falta de capacitación en el uso de herramientas IA
- Desconocimiento por parte de las Unidades Productivas beneficiarias sobre las ventajas de las herramientas de IA



SOLUCIÓN



Perplexity: Para la recopilación y análisis de datos relevantes.



ChatGPT 4.1: Para la generación automática de plantillas de informes.



Claude 3.7: Para la estandarización en forma y lenguaje en la presentación de informes.



Capacitar a los implementadores en el uso de herramientas IA y prompting



Implementación de los prompts generados para los informes estandarizados



Revisión de los datos contenidos en los informes para consolidar la data del Proyecto.

PROMPTING



Rol	Actúa como un experto en asesoría a unidades productivas en temas de comercialización, logística y productividad.
Actividad a realizar	Un texto que presente la siguiente estructura incorporando en cada ítem lo que corresponda ajustando el texto inicial con diferentes alternativas pero conservando los temas propuestos, es decir el Diagnóstico de salida 360 de la unidad productiva seleccionada incorporando en el mismo la información de a que se dedica el negocio y conclusiones de las unidades productivas : El proceso de diagnóstico de salida se estructuró en dos fases principales: el Diagnóstico Preliminar y el Diagnóstico 360 de Salida. En la primera fase, el Diagnóstico Preliminar, se buscó identificar las condiciones actuales de la unidad productivas en evaluar el progreso de la unidad en áreas clave como innovación, sostenibilidad, productividad y comercialización, complementado con una encuesta de satisfacción. Posteriormente, el Diagnóstico 360 de Salida proporcionó una evaluación de las 9 áreas clave mediante un formulario estructurado que incluyó múltiples dominios de evaluación, cada uno con una serie de indicadores específicos. Los beneficiarios calificaron cada área basándose en estos indicadores. Los resultados obtenidos se compararon con los indicadores establecidos en el diagnóstico de entrada, permitiendo así identificar el impacto que ha tenido el programa en cada área evaluada.
Descripción de elementos clave definidos por el implementador en el diagnóstico de salida.	
Nombre de la UP	
A que se dedica el negocio	
Conclusiones	0
Instrucciones adicionales	0
PROMPT	Actúa como un experto en asesoría a unidades productivas en temas de comercialización, logística y productividad. . Elabora Un texto que presente la siguiente estructura incorporando en cada ítem lo que corresponda ajustando el texto inicial con diferentes alternativas pero conservando los temas propuestos, es decir el Diagnóstico de salida 360 de la unidad productiva seleccionada incorporando en el mismo la información de a que se dedica el negocio y conclusiones de las unidades productivas : El proceso de diagnóstico de salida se estructuró en dos fases principales: el Diagnóstico Preliminar y el Diagnóstico 360 de Salida. En la primera fase, el Diagnóstico Preliminar, se buscó identificar las condiciones actuales de la unidad productivas en evaluar el progreso de la unidad en áreas clave como innovación, sostenibilidad, productividad y comercialización, complementado con una encuesta de satisfacción. Posteriormente, el Diagnóstico 360 de Salida proporcionó una evaluación de las 9 áreas clave mediante un formulario estructurado que incluyó múltiples dominios de evaluación, cada uno con una serie de indicadores específicos. Los beneficiarios calificaron cada área basándose en estos indicadores. Los resultados obtenidos se compararon con los indicadores establecidos en el diagnóstico de entrada, permitiendo así identificar el impacto que ha tenido el programa en cada área evaluada. para ser incluido en un informe de asistencia técnica, para elaborar este texto debes tomar en cuenta la siguiente información , este es el nombre de la unidad productiva para que lo reemplaces en el texto. Identifica a que se dedica el negocio a partir de la siguiente descripción, genera un texto de conclusión muy corta de la asistencia técnica 0, luego en una línea independiente identifica dos o tres compromisos cortos en forma de lista a partir de este texto 0.

DISEÑO PRESENTACIONES DE ASISTENCIA TÉCNICA



EJECUTADO POR



EN ALIANZA CON



ESTRATEGIA

Crecer Juntos

Fundamentos y Conceptos Clave

El ecosistema digital

El ecosistema digital, también conocido como "fintech" o "ecosistema financiero digital", es un sistema que integra canales de pago digitales, redes sociales, y otros servicios digitales para facilitar transacciones financieras y comerciales.

La importancia del ecosistema digital para los emprendedores radica en que ofrece una serie de **beneficios que pueden ayudar a impulsar el crecimiento y el éxito de sus negocios.**



CARTILLA

"Desarrollo productivo y sostenible para la agroindustria de la Amazonia"

11

2. DEFINICIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE MODELO DE COMERCIALIZACIÓN

Introducción a la Comercialización:

Glosario:

- **Comercialización:** Es el proceso de llevar un producto o servicio desde el productor hasta el consumidor.
- **Mercado:** Lugar donde se lleva a cabo el intercambio de bienes y servicios entre compradores y vendedores, físico o virtual.
- **Cadena de Valor:** Conjunto de actividades para crear un producto o servicio con el objetivo de agregar valor en cada etapa.
- **Canal de Distribución:** camino que sigue un producto o servicio para llegar desde el productor hasta el consumidor puede incluir intermediarios como mayoristas, minoristas o agentes de ventas.



La ubicación privilegiada y la belleza natural de la región Amazónica resaltan la importancia de comercializar bien para atraer a más compradores y aumentar ingresos de manera sostenible. Esta guía te ayudará a crear un plan efectivo para mejorar tus ventas.

Ejemplo: Un agricultor en la Amazonia colombiana cultiva frutas tropicales, pero enfrenta dificultades para vender su cosecha debido a las malas carreteras y la dispersión de la población. No puede llevar su fruta a las grandes ciudades ni sabe cómo exportarla. Sin embargo, decide resolver estos problemas de manera creativa: establece acuerdos con negocios locales para vender sus productos en lugares cercanos, como restaurantes y hoteles. Además, colabora con otros pequeños empresarios para apoyarse mutuamente, lo que le permite mantener un flujo de dinero constante y continuar con su negocio.



Para Reflexionar: Vender no es solo vender productos, sino también hacer que los clientes valoren lo que vendes. Trabajar juntos con otros empresarios puede ser muy útil en lugares como la Amazonia. Adaptarse a las condiciones de la región requiere ser creativo, perseverante y entender bien lo que la gente quiere comprar.



Crece Juntos

"Desarrollo productivo y sostenible para la agroindustria de la Amazonia"

12

Análisis del Entorno y Análisis Interno

Glosario:

Herramienta PESTEL: Evalúa factores importantes como política, economía, sociedad, tecnología, medio ambiente y leyes con esta útil técnica.

Herramienta FODA: Detecta fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas dentro y fuera de tu empresa.

Análisis del Entorno

PESTEL

POLÍTICO Impuestos, planes de gobierno, tarifas y estabilidad política.	
ECONÓMICO Factores económicos permanentes, temporales a nivel nacional e internacional.	
SOCIAL Necesidades de los clientes de las empresas; sus gustos, sus preferencias, valores y creencias.	
TECNOLÓGICO Desarrollos y avances en el campo de la tecnología.	
AMBIENTAL Aspectos ecológicos y de medio ambiente.	
LEGAL Factores políticos y leyes que puedan afectar el desarrollo de la actividad económica.	



Crece Juntos

IMPACTO LOGRADO

Tiempo

- Menos tiempo en tareas operativas, permitiendo a los profesionales enfocarse en el desarrollo de asistencias técnicas.
- Focalización de esfuerzos en un acompañamiento más detallado y personalizado a las unidades productivas.

Herramientas de diseño

Utilización de piezas gráficas creadas en Copilot para una presentación visual más atractiva y entendible.

✓ **Transferencia a las UP beneficiarias**

Se incluyeron temas de IA en la Asistencia técnica en lo relacionado a marketing digital

**IMPACTO
LOGRADO**

6,050

Informes validados y aprobados por
Colombia Productiva

16

Profesionales vinculados al Proyecto
capacitados en el uso de herramientas
IA

275

Unidades Productivas que aprendieron
a usar la IA de Meta integrada en
WhatsApp para fortalecer la gestión
de sus redes sociales



CONCLUSIONES

- Gracias a la automatización de procesos, los profesionales lograron ofrecer **un acompañamiento más personalizado y detallado a cada unidad productiva**, adaptando las recomendaciones a sus necesidades específicas y condiciones locales.
- La cartilla desarrollada se convirtió en un recurso valioso, proporcionando **un resumen accesible de los componentes de asistencia técnica**, lo que facilitó la apropiación de conocimientos y mejora en la práctica agrícola entre los productores.
- la implementación de temas **de IA en marketing digital** en el marco de la asistencia técnica demostró ser una herramienta clave para potenciar el desarrollo integral de la agroindustria y fortalecer la resiliencia de las cadenas productivas en el territorio.

¡GRACIAS!



70

