



Emprendimiento Angela Ladino Design

Angela Ladino Design transforma plástico reciclado en productos artesanales con impacto social y ambiental.

Angela Ladino Design es un emprendimiento artesanal fundado en 2017 en Barranquilla, Colombia, especializado en la creación de productos con zuncho reciclado, un material ecológico que promueve la sostenibilidad y la economía circular. A través del diseño, la marca transforma residuos plásticos en piezas funcionales y decorativas, generando empleo para artesanos locales, especialmente mujeres cabeza de hogar.

Impacto

Impacto Social

5 empleos para artesanos locales, priorizando mujeres cabeza de hogar, con impacto en ingresos y calidad de vida.

Impacto ambiental

Aplicación de economía circular mediante la reutilización de materiales y el uso eficiente de recursos reciclables.

Objetivos de Desarrollo Sostenible



Emprendeverde Diagnostic



Impact
88%

Operation
50%

Legal Situation
75%

About the round
50%

Finance
56%

Information

Ubicación
Colombia - Barranquilla, Atlántico

Inicio de operaciones
2017

Sector económico
Artesanías

Productos

- Línea de Bolsos y Accesorios (Accesorios Personales)
- Línea de Decoración para el Hogar (Productos para el Hogar)
- Colecciones Especiales (Ediciones Limitadas y Productos Personalizados)

Especialidades
Bolsos artesanales sostenibles, decoración para el hogar, ediciones limitadas, capacitación artesanal, regalos corporativos ecológicos, consultoría en diseño artesanal.

Etapa de la empresa
Expansión

Propuesta de inversión

\$ 40.000.000 COP

Destino de recursos

Rebranding y Marketing:

- Mejorar la visibilidad de la marca
- Optimizar el modelo de negocio
- Incrementar las ventas

Ventas y distribución:

- Expandir la presencia física
- Optimizar la distribución para mayor eficiencia

Expansión Internacional

- Incrementar las ventas en mercados internacionales.

Proyección

2024: \$ 97.834.100 COP

2025: \$127.184.330 COP

2026: \$165.339.629 COP

Impacto

5 empleos directos, capacitará a 360 personas al año, producirá más de 2,400 productos sostenibles anuales, aumentará la reutilización de plásticos al 80% y expandirá su presencia nacional e internacional, promoviendo sostenibilidad e inclusión social.

