
	<p>Proyecto de fortalecimiento de la competitividad socioeconómica y ambiental de las Unidades Productivas de la Troncal de Coveñas para la reactivación económica del territorio.</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

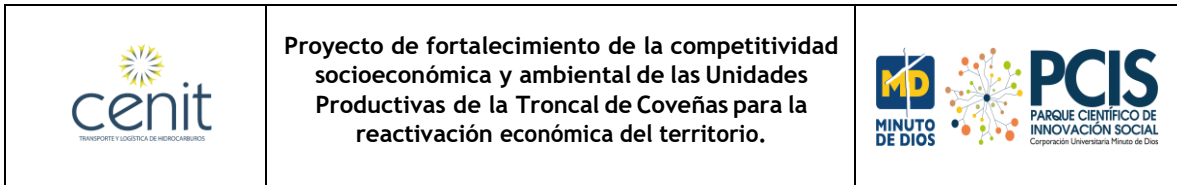
**Términos de referencia iniciales para la participación de las Unidades Productivas beneficiarias del proyecto.**

**Cenit - Transporte y logística de hidrocarburos S.A.S**

**PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD SOCIOECONÓMICA Y AMBIENTAL DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE LA TRONCAL DE COVEÑAS PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL TERRITORIO.**

**Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO  
Parque Científico de Innovación Social - PCIS  
Instituto InnoVaRegión**

**Bogotá 2025**



## 1. INTRODUCCIÓN

El presente documento cuenta con dos apartados en el primero se realiza una breve presentación del proyecto y en el segundo se establece los términos de referencia para la participación de Unidades Productivas - UP, en los que se encontraran los objetivos, generalidades, criterios, compromisos de participación, derechos y deberes de los participantes, la etapa de evaluación por expertos y el proceso de publicación en la web del proyecto mediante un listado de aproximadamente 60 Unidades Productivas - UP seleccionadas y un glosario. Estos términos de referencia permitirán a las Unidades Productivas conocer cuáles son los parámetros de participación y el proceso de selección del Proyecto de **Fortalecimiento de la Competitividad Socioeconómica y Ambiental en la Troncal de Coveñas para la reactivación económica del territorio.**

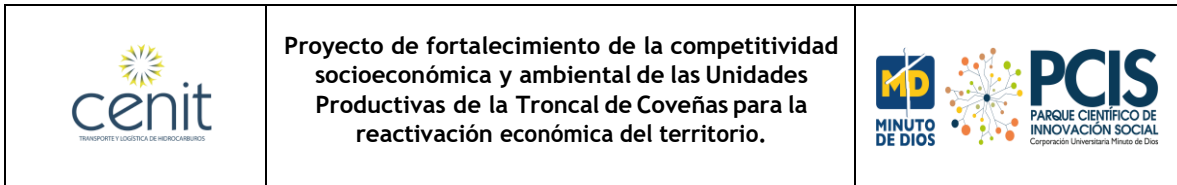
## 2. CONTEXTO GENERAL DEL PROYECTO

### 2.1. Antecedentes del Proceso.

Cenit es la principal compañía colombiana de transporte y logística de hidrocarburos, líderes del segmento de transporte del Grupo Ecopetrol y aliados estratégicos en la industria petrolera, opera en gran parte del territorio a través de cerca de 9.000 kilómetros de oleoductos y poliductos. Con presencia en 230 municipios y en los principales puertos de exportación e importación de hidrocarburos contribuyendo al desarrollo ambiental, social y económico del país.

Es la primera empresa del sector en recibir la Certificación Carbono Neutro, Cenit cuenta con una estrategia de SOSTECnibilidad, que aporta a reducir las emisiones de dióxido de carbono, permitiendo innovar de manera continua, retando a impulsar la creatividad y la tecnología en beneficio de todos. Con el fin de contribuir al desarrollo sostenible, económico y social de los territorios Cenit, cuenta con un enfoque de inversión socioambiental. En este sentido se resalta la Identidad Corporativa-Crecimiento Verde que se enfoca en contribuir al desarrollo de las comunidades locales y sus ecosistemas, promoviendo la biodiversidad, resiliencia climática y bienestar, fortaleciendo la sinergia con el territorio, para ello se destacan los siguientes subprogramas: C- Siembra, C-Impulsa, Cenit AZUL, C-Conecta, donde la educación es un elemento transversal.

El Subprograma C-Impulsa se encarga de Fortalecer la transformación productiva y los emprendimientos de los territorios, a partir del capital natural, cultural y vocacional de las comunidades, en este marco se lleva a cabo el proyecto “**Fortalecimiento de la Competitividad Socioeconómica y Ambiental en la Troncal de Coveñas para la reactivación económica del territorio**”, en el área de influencia de Cenit en la Troncal



Coveñas, específicamente en los municipios de María La Baja y Arjona del departamento de Bolívar; San Onofre, Tolú y Coveñas, del departamento de Sucre y San Antero del departamento de Córdoba.

## 2.2. Presentación del Proyecto - Fortalecimiento de la Competitividad Socioeconómica y Ambiental en la Troncal de Coveñas para la reactivación económica del territorio

Este proyecto es impulsado por **Cenit** - Transporte y Logística de Hidrocarburos S.A.S., junto con la Corporación Universitaria Minuto de Dios - **UNIMINUTO** y el Parque Científico de Innovación Social -**PCIS**, busca fortalecer las capacidades productivas y mejorar la calidad de vida en las comunidades locales. Este proyecto se desarrolla en tres (3) departamentos y seis (6) municipios priorizando el área de influencia de CENIT en la Troncal Coveñas.

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
Bolívar	Arjona y María La Baja
Sucre	San Onofre, Tolú y Coveñas
Córdoba	San Antero

Fuente: Elaboración propia 2024.

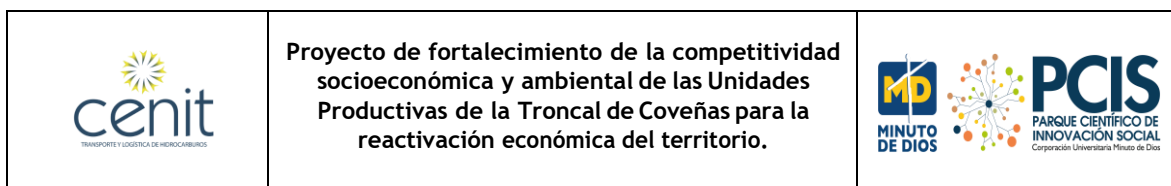
En el marco del Proyecto “**Fortalecimiento de la Competitividad Socioeconómica y Ambiental en la Troncal de Coveñas para la reactivación económica del territorio**” se espera contar con la participación de 60 Unidades Productivas entendidas como emprendimientos, organizaciones, asociaciones y productores que ofrezcan bienes y servicios en los sectores turístico, agrícola, artesanal y pesquero que estén legalmente constituidas o en proceso de formalización, que estén ubicadas en la zona priorizada. El proyecto tiene una duración de 30 meses, que inician a partir del 18 de noviembre del 2024 con la firma del acta de inicio del proyecto y se cierra el 17 de mayo del 2027.

## 2.3. Objetivo general

Fortalecer la competitividad socioeconómica y ambiental en las actividades productivas y de servicios desarrollados por las comunidades que prevalecen en la Troncal Coveñas.

## 2.4. Fases del Proyecto

Con base en el Modelo de Desarrollo Empresarial basado en Vocaciones Regionales del



Instituto INNOVAREGIÓN, que busca promover el crecimiento conjunto de los actores que dinamizan la economía regional a partir del desarrollo de procesos de innovación social, valor compartido y del reconocimiento de las dinámicas territoriales. Se implementa una metodología que cuenta con tres (3) componentes, conformados por siete (7) actividades principales de forma interactiva en los cuales se materializa la ejecución del proyecto. Como se presenta en la siguiente imagen.

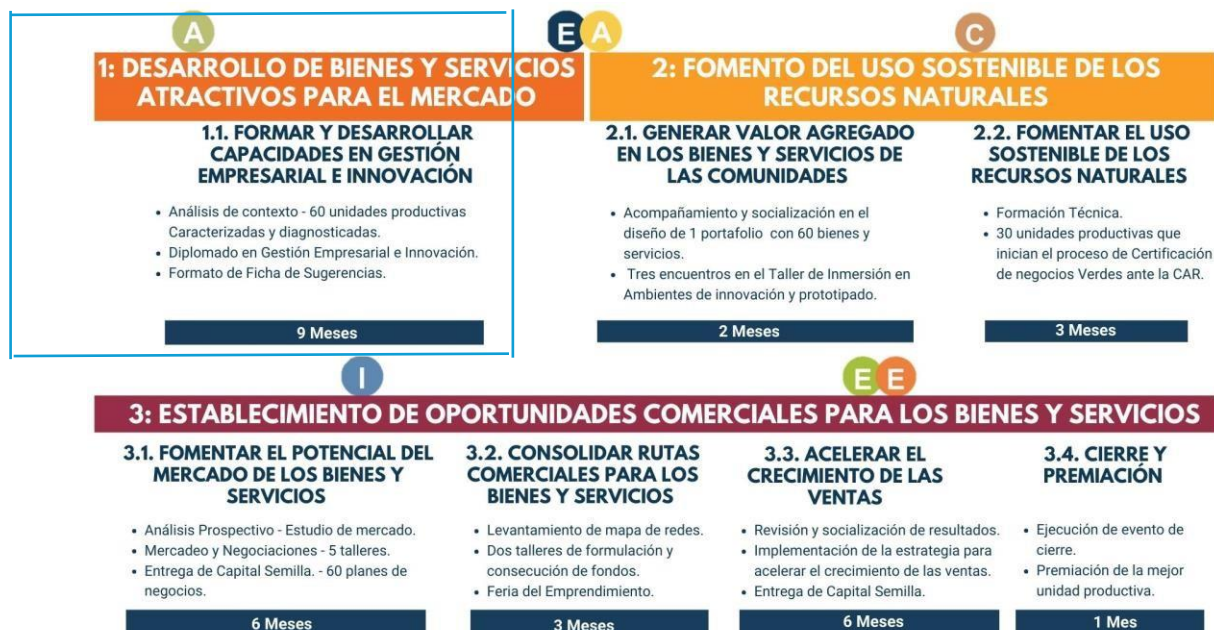





Figura 1. Diagramación de la metodología Fuente: Elaboración propia, 2023.

Para la ejecución de cada uno de los componentes se contemplan actividades y tiempos establecidos en el marco del proyecto, es importante resaltar que las Unidades Productivas seleccionadas deberán participar en cada una de las actividades y acompañamientos a desarrollar, ya que durante esto permitirá generar y fortalecer habilidades y hábitos empresariales a partir de estrategias prácticas durante 30 meses. A continuación, se relacionan algunas actividades que tendrá lugar a lo largo del proyecto.

Componente	Duración	Descripción Actividades	Porcentaje
<b>Componente 1. Desarrollo de bienes y servicios atractivos para el mercado</b>	9 meses	Talleres de Sensibilización Proceso de selección de Unidades Productivas – Términos de referencia Proceso de Formación en Gestión empresarial e Innovación	30%

	<p>Proyecto de fortalecimiento de la competitividad socioeconómica y ambiental de las Unidades Productivas de la Troncal de Coveñas para la reactivación económica del territorio.</p>	 
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Componente	Duración	Descripción Actividades	Porcentaje
<p><b>Componente 2.</b> <b>Fomento del uso sostenible de los recursos naturales para el desarrollo de los bienes y servicios.</b></p>	<p>5 meses</p>	<p>(Diplomado)</p> <p>Acompañamiento y socialización en el diseño del portafolio de bienes y servicios. Talleres de Inmersión en Ambientes de innovación y prototipado. Estrategias para desarrollar capacidades para la generación de negocios verdes en la región.</p>	<p>17%</p>
<p><b>Componente 3.</b> <b>Establecimiento de oportunidades comerciales para los bienes y servicios de las comunidades</b></p>	<p>16 meses</p>	<p>Actividades para el análisis prospectivo, como el diseño y aplicación de instrumento de estudio de mercado. Talleres de Mercadeo y negociación Actividades para fomentar el potencial del mercado de los bienes y servicios de las comunidades. Consolidar rutas comerciales para los bienes y servicios de las comunidades Acelerar a las unidades productivas para el crecimiento de las ventas de las unidades productivas Cierre y premiación</p>	<p>53%</p>

### 3. Términos de Referencia

En este contexto y en el marco del **Componente 1: Desarrollo de bienes y servicios atractivos para el mercado**, se lleva a cabo la selección de unidades productivas para hacer parte del proyecto, para ello se establecen los **Términos de Referencia**, estos brindan información necesaria para que las Unidades Productivas puedan hacer parte del proyecto.

#### 3.1. Objetivo de los Términos de Referencia

El objetivo es seleccionar unidades productivas que cumplan con ciertos criterios para implementar el proyecto de Fortalecimiento de la Competitividad Socioeconómica y Ambiental en la Troncal de Coveñas para la reactivación económica del territorio. Las unidades productivas interesadas deben demostrar su compromiso con prácticas sostenibles y su disposición para colaborar activamente en el desarrollo y ejecución del proyecto.

	<p>Proyecto de fortalecimiento de la competitividad socioeconómica y ambiental de las Unidades Productivas de la Troncal de Coveñas para la reactivación económica del territorio.</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

### 3.2. Alcance Términos de Referencia

Los **Términos de Referencia** permitirán a las unidades productivas revisar los elementos y variables a tener en cuenta para hacer parte del proyecto, con esta información cada unidad productiva podrá realizar el proceso de autoevaluación, seguido a esto las unidades productivas realizan el proceso de formalización de la inscripción, a través del envío de documentos requeridos y se cerrará este proceso con la selección de 60 Unidades productivas que serán beneficiadas en el marco del proyecto “Fortalecimiento de la competitividad socioeconómica y ambiental de las unidades productivas de la troncal de Coveñas para la reactivación económica del territorio”.

### 3.3. Cronograma



Fecha	Actividad
17 enero 2025	Publicación de Términos de Referencia para la selección de unidades productivas en la Página WEB del proyecto.
17 al 22 enero 2025	Inscripciones de Unidades Productivas interesadas.
24 enero 2025	Publicación de unidades productivas seleccionadas en la Página WEB del proyecto.
24 al 28 enero 2025	Comunicación con unidades productivas seleccionadas para indicar y acompañar el proceso de formalización de la inscripción de las Unidades Productivas seleccionadas.
31 enero 2025	Plazo máximo para radicación de documentos para la formalización de inscripciones de unidades productivas seleccionadas .

### 3.4. Perfiles de las unidades productivas y criterios de participación a tener en cuenta:

#### Perfiles de las unidades productivas

##### a. Formalización de la Unidad Productiva:




- Unidades productivas debidamente formalizadas y en funcionamiento al momento de la postulación.
- Unidades Productivas en proceso de formalización y que estén operando, en este caso cuentan con un plazo máximo de seis (6) meses, luego de la notificación de selección para la participación en el proyecto.

	<p>Proyecto de fortalecimiento de la competitividad socioeconómica y ambiental de las Unidades Productivas de la Troncal de Coveñas para la reactivación económica del territorio.</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

- b. *Sectores Económicos*: Si bien no es un criterio de exclusión, se priorizará la participación de unidades productivas de los siguientes sectores:
- Turístico**: comprende actividades de hotelería, hostelería, transporte, elaboración y venta de alimentos tradicionales, servicio de restaurantes y entretenimiento.
- Agrícola**: actividades de obtención de materia prima de origen vegetal, como alimentos, fibras vegetales, semillas, etcétera.
- Pesquero**: incluye las actividades relacionadas con procesos de innovación dentro del sector, incluyendo la producción y transformación de alimentos derivados de mariscos y pescados.
- Artisanal**: comprende la producción y venta de diferentes productos tangibles a través de procesos manuales o semi-mecanizados, utilizando herramientas sencillas. (bisutería, artesanías, tejidos, entre otros)
- c. *Ubicación de la Unidad Productiva*: La unidad productiva debe estar establecida en el área de influencia priorizada por Cenit-Troncal Coveñas, específicamente en los siguientes municipios.
- Bolívar: María La Baja (Corregimiento Flamenco, Corregimiento Correa y Corregimiento Níspero) y Arjona (Vereda Jinete y Corregimiento Rocha)
  - Sucre: San Onofre, Tolú, Coveñas
  - Córdoba: San Antero
- d. *Componente Ambiental*. La Unidad Productiva cuenta con acercamiento o prácticas para la sostenibilidad ambiental (Certificaciones, avance en gestión de recursos naturales, sistema de reciclaje o aprovechamiento de residuos). Esta información será evaluada a partir de la información suministrada en el Instrumento de Diagnóstico y Caracterización, actividad realizada en el transcurso del mes de diciembre del 2024. En este caso si las Unidades Productivas cuentan con prácticas que han sido certificadas a nivel de Negocios Verdes o Producción Limpia pueden aportar el certificado pertinente que avala dicho proceso.

#### 4. Criterios de participación

- a. La unidad productiva se compromete con la participación de dos (2) delegados como mínimo y máximo cuatro (4) delegados.
- b. Los beneficiarios del proyecto deben contar como mínimo con cuatro (4) horas a la semana para el desarrollo de actividades como acompañamiento, formación, socialización y participación en las demás que se requieran para la ejecución del proyecto. Tener presente que han de tener disponibilidad para participar en espacios de formación presenciales y virtuales.
- c. La unidad productiva contribuye al fortalecimiento del territorio a nivel cultural, económico, ambiental y social.
- d. Los beneficiarios de acuerdo con su idea o modelo de negocio demuestran potencial en

	<p>Proyecto de fortalecimiento de la competitividad socioeconómica y ambiental de las Unidades Productivas de la Troncal de Coveñas para la reactivación económica del territorio.</p>	 
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

términos de sostenibilidad económica, social y ambiental.

## 5. Compromisos de participación de las Unidades Productivas – UP



Las unidades productivas seleccionadas deberán firmar una carta comprometiéndose a:

1. Por unidad productiva contará con la participación de mínimo dos delegados.
2. Los delegados de la unidad productiva participaran en el 95% de las actividades propuestas en el marco del proyecto.
3. Las unidades productivas están dispuestas a generar relacionamiento con las unidades productivas y actores de otros territorios que también estén desarrollando emprendimientos.
4. Mantener una relación colaborativa, de diálogo y respeto durante el desarrollo del proyecto.
5. Contar con acceso a conectividad para la participación en actividades o encuentros virtuales requeridos en el marco del proyecto.
6. Entregar los soportes requeridos en los diferentes momentos del proyecto (soportes, fotografías, documentos, entre otras) a lo largo del proyecto.



**Nota:** Con el fin de garantizar la participación, UNIMINUTO realizará acompañamiento y seguimiento a cada unidad productiva. Al momento de evidenciar que la unidad productiva NO participe con uno de sus delegados en alguna actividad sin previa notificación, UNIMINUTO se pondrá en contacto con el representante legal para poder establecer estrategias de acción con el fin de brindar elementos y herramientas para evitar la deserción de la unidad productiva en el proyecto.

Los siguientes documentos hacen referencia a los diferentes medios de verificación que permiten establecer la participación de las unidades productivas durante la ejecución del proyecto.

ESTRATEGIAS (TALLERES, ACTIVIDADES, FERIAS) EN LAS QUE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DEBEN PARTICIPAR		
Componente 1- Desarrollo de bienes y servicios atractivos para el mercado.		
Objetivo específico 1 (OE1): Consolidar bienes y servicios atractivos para el mercado		Medios de Verificación
Aplicación de instrumento de Caracterización y Diagnóstico	Participación de la Unidad Productiva en la aplicación del instrumento	Registro Fotográfico y Registro Asistencia
Talleres de sensibilización de actores	Participación de mínimo un participante por unidad productiva en los 4 talleres de sensibilización de manera presencial	Registro Fotográfico y Registro Asistencia

	<p>Proyecto de fortalecimiento de la competitividad socioeconómica y ambiental de las Unidades Productivas de la Troncal de Coveñas para la reactivación económica del territorio.</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

<b>ESTRATEGIAS (TALLERES, ACTIVIDADES, FERIAS) EN LAS QUE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DEBEN PARTICIPAR</b>		
<b>Formación en Gestión empresarial e innovación</b>	Participación y culminación del proceso de formación (Diplomado) por parte de mínimo dos participantes de la Unidad Productiva	Registro Fotográfico y Registro Asistencia
<b>Componente 2- Fomento del uso sostenible de los recursos naturales para el desarrollo de los bienes y servicios.</b>		
<b>Objetivo específico 2 (OE2): Fomentar el uso sostenible de los recursos naturales para el desarrollo de los bienes y servicios</b>		<b>MEDIO DE VERIFICACIÓN</b>
<b>Acompañamiento y socialización en el diseño del portafolio de bienes y servicios.</b>	Participación de mínimo un participante por unidad productiva en el proceso de acompañamiento y socialización en el diseño del portafolio de bienes y servicios.	Registro Fotográfico y Registro Asistencia
<b>Taller de Inmersión en Ambientes de innovación y prototipado.</b>	Participación de mínimo un participante por unidad productiva en los talleres de inmersión en Ambientes de Innovación y prototipado	Registro Fotográfico y Registro Asistencia
<b>Formación Técnica en Sostenibilidad Ambiental</b>	Participación de mínimo un participante por unidad productiva en el proceso de formación técnica y en los planes de acompañamiento	Registro Fotográfico y Registro Asistencia
<b>Componente 3- Establecimiento de oportunidades comerciales para los bienes y servicios de las comunidades</b>		
<b>Objetivo específico 3 (OE3): Establecer oportunidades comerciales para los bienes y servicios de las comunidades</b>		<b>MEDIO DE VERIFICACIÓN</b>
<b>Socialización y Definición de retos - Análisis prospectivo.</b>	Participación de la Unidad Productiva el proceso de socialización y definición de retos	Registro Fotográfico y Registro Asistencia
<b>Desarrollo de 5 talleres de mercadeo y negociación</b>	Participación de uno o dos participantes de la unidad productiva en 5 talleres de mercadeo y negociación.	Registro Fotográfico y Registro Asistencia
<b>Acompañamiento en estructuración de planes de negocio y planes de inversión</b>	Participación de uno o dos participantes de la unidad productiva en el proceso de estructuración de planes de negocio y planes de inversión.	Registro Fotográfico y Registro Asistencia
<b>Revisión de términos de referencia para la entrega de capital semilla y proceso de entrega</b>	Participar en un 90% de las actividades planteadas en el marco del proyecto.	Registro Fotográfico y Registro Asistencia
<b>Encuentro de socialización de rutas comerciales para los bienes y servicios de las comunidades</b>	Participación de la unidad productiva en el Encuentro de socialización de las rutas comerciales	Registro Fotográfico y Registro Asistencia

	<p>Proyecto de fortalecimiento de la competitividad socioeconómica y ambiental de las Unidades Productivas de la Troncal de Coveñas para la reactivación económica del territorio.</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

<b>ESTRATEGIAS (TALLERES, ACTIVIDADES, FERIAS) EN LAS QUE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DEBEN PARTICIPAR</b>		
<b>Talleres de formulación y consecución de fondos</b>	Participación de la unidad productiva en los talleres de formulación y consecución de fondos	Registro Fotográfico y Registro Asistencia
<b>Feria de Emprendimiento</b>	Participación de la unidad productiva en la Feria de Emprendimiento	Registro Fotográfico y Registro Asistencia
<b>Seguimiento entrega de tangibles y equipamiento asignado</b>	La unidad productiva aportará lo requerido para el seguimiento y recibirá visitas para verificar el estado del tangible o equipamiento asignado	Registro Fotográfico y Registro Asistencia
<b>Evento de cierre</b>	Participación de la Unidad productiva en el evento de cierre	Registro Fotográfico y Registro Asistencia

**\*Nota**, es importante que por unidad productiva estén presentes dos (2) delegados, esto permitirá que en ocasiones puedan turnar su asistencia y garantizar la presencia de la unidad productiva en el cada momento del proyecto. Así las cosas, se comprometen a participar del 100% de las actividades.

## 6. Derechos de los participantes




- Conocer abierta y públicamente la convocatoria y los resultados en las etapas de verificación y evaluación.
- Conocer avances y resultados de la unidad productiva en las diferentes etapas del proyecto.
- Derecho a recibir orientación y asesoría técnica por parte del equipo de UNIMINUTO y del proyecto.

## 7. Deberes de los participantes

- Facilitar a UNIMINUTO y el equipo del proyecto la documentación o información que sea necesaria para la verificación de los datos frente a la unidad productiva en cada uno de los momentos del proyecto.
- Facilitar antes del 31 de enero del 2025 la documentación para la formalización de la participación del proyecto, en los correos electrónicos dispuestos para este fin\*.

### 7.1. Documentación requerida para la participación de unidades productivas\*

- Requisitos para la participación de unidades productivas formalizadas:  
Cédula de Ciudadanía  
Cámara de Comercio  
RUT

	<p>Proyecto de fortalecimiento de la competitividad socioeconómica y ambiental de las Unidades Productivas de la Troncal de Coveñas para la reactivación económica del territorio.</p>	 
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- Requisitos para la participación de unidades productivas no formalizadas:  
 Carta de Compromiso de formalización de la unidad productiva, en esta carta la unidad productiva se compromete en realizar el proceso de formalización en máximo 6 (seis) meses luego de la firma de la carta de participación.  
 Registro Fotográfico y recuento de actividades desarrolladas durante los últimos 6 (seis) meses.  
 Cédula de Ciudadanía

\*Estos documentos deben ser enviados a los siguientes correos, manifestando su interés en hacer parte del proyecto:

[johanna.moreno@uniminuto.edu](mailto:johanna.moreno@uniminuto.edu)

[Yennyl.rincon@uniminuto.edu](mailto:Yennyl.rincon@uniminuto.edu)

## 8. Etapa de evaluación por expertos

La evaluación por expertos se realizará por medio de una rúbrica de evaluación que estará compuesta por cinco ítems que comprenden el 100% de la calificación. Cada ítem comprende criterios relacionados con las condiciones de participación enunciadas y con los resultados del proceso de aplicación de Diagnóstico y Caracterización, actividad desarrollada en el mes de diciembre de 2024, los ítems para evaluar son:

I – Contribución de la propuesta al desarrollo económico del municipio – aporte a la vocación regional del municipio (40%)

II – Tiempo de funcionamiento de la unidad productiva (15%)




III – Capacidad de Innovación de la unidad productiva (15%)

IV – Potencial en términos de sostenibilidad económica, social y ambiental de la unidad productiva (10%)

V – Compromiso de participación en las actividades del proyecto (Interés en continuar con proceso de formación - disponibilidad de tiempo y acceso a conectividad) (20%)

## 9. Publicación de seleccionados

Los resultados de las unidades productivas seleccionadas se publican el día 24 de enero del 2025 en las páginas web del proyecto “<https://www.uniminuto.edu/cenit-impulsa-covenas>” y del Parque Científico de Innovación Social de UNIMINUTO “<https://www.uniminuto.edu/pcis>”. De igual forma, se notifica a los beneficiarios a través de comunicado oficial por medio de correo electrónico y WhatsApp, según información suministrada por las unidades productivas. En caso de requerir alguna orientación o resolución de inquietudes comuníquese con el coordinador del proyecto o profesional asignado:

	<p>Proyecto de fortalecimiento de la competitividad socioeconómica y ambiental de las Unidades Productivas de la Troncal de Coveñas para la reactivación económica del territorio.</p>	 
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Nombre: Johanna Carolina Moreno Rozo**

**Teléfono:** 3102113696

**Correo:** [johanna.moreno@uniminuto.edu](mailto:johanna.moreno@uniminuto.edu)

**Cargo:** Gestora Territorial

Parque Científico de Innovación Social – UNIMINUTO

Calle 90 No 87-69 (Bogotá, D.C)

**Nombre: Yenny Lorena Rincón**

**Teléfono:** 3203291421

**Correo:** [YennyL.rincon@uniminuto.edu](mailto:YennyL.rincon@uniminuto.edu)

**Cargo:** Coordinador Proyecto



Parque Científico de Innovación Social – UNIMINUTO

Calle 90 No 87-69 (Bogotá, D.C)

Estos términos de referencia están diseñados para asegurar un proceso transparente y equitativo en la selección de unidades productivas que contribuirán al desarrollo socioeconómico sostenible en la región.

## Glosario




- **Términos de Referencia:** Es un tipo de documentos que contiene el objetivo, los procedimientos, las especificaciones y los entregables de un determinado estudio, proyecto, servicio, trabajo, etc. (SCRIBD, s.f.).
- **Unidad productiva – UP:** Es el conjunto de recursos intangibles, humanos y materiales que forman un negocio apto para funcionar de manera autónoma y de ser transmitido de una empresa a otra (Generalidad de Cataluña, s.f.).
- **Reactivación económica:** Es el proceso mediante el cual se busca lograr que la economía presente un crecimiento sustancial después de haber atravesado una crisis que afectó a la mayoría de la población (Centro Cultural del Banco de la República, s.f.).
- **Asociación:** Es una entidad legal conformada por diferentes personas u organizaciones, creada con o sin ánimo de lucro y regida por la ley de cada país (Etecé Equipo editorial, 2024).
- **Productor:** Es una persona o entidad que se dedica a la producción de bienes o servicios para satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores en el mercado (Coll, 2023).
- **Emprendimiento:** Es un negocio iniciado, desarrollado y administrado por una persona o grupo de manera independiente (de Azkue, 2024).
- **Valor agregado:** Es el valor adicional que adquieren los bienes y servicios al ser transformados durante el proceso productivo (Ministerio de Hacienda – Gobierno de Chile, s.f.).

	<p>Proyecto de fortalecimiento de la competitividad socioeconómica y ambiental de las Unidades Productivas de la Troncal de Coveñas para la reactivación económica del territorio.</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

- **Sostenibilidad:** Es el principio que busca cubrir las necesidades de las generaciones actuales sin que se vean comprometidas las futuras, mediante un equilibrio entre la protección del medioambiente, el desarrollo y bienestar social y el crecimiento económico (Ferrovia, s.f.).
- **Formación técnica:** Es el proceso de aprendizaje dedicado a la mejora de habilidades técnicas y a la apropiación de conocimientos para diseñar y desarrollar un bien, un servicio, una tecnología o una aplicación (Aula 21, s.f.).
- **Criterios de participación:** Son los requisitos a nivel de experiencia, conocimientos, calificaciones y habilidades, ideales para participar en una actividad o proyecto (Michael Page, s.f.).
- **Sector turístico:** Comprende actividades de hotelería, hostelería, transporte, restauración y entretenimiento (UNIMINUTO, 2024).
- **Sector agrícola:** Incluye actividades de obtención de materia prima de origen vegetal, como alimentos, fibras vegetales, semillas, etcétera (UNIMINUTO, 2024).
- **Sector pesquero:** Incluye las actividades relacionadas con procesos de innovación dentro del sector, incluyendo la producción y transformación de alimentos derivados de mariscos y pescados (UNIMINUTO, 2024).
- **Sector artesanal:** Comprende la producción y venta de diferentes productos tangibles a través de procesos manuales o semi-mecanizados, utilizando herramientas sencillas (UNIMINUTO, 2024).
- **Modelo de negocio:** Es una herramienta empresarial que busca conocer con claridad el tipo de negocio que se va a crear e introducir en el mercado, a quién va dirigido, cómo se va a vender y cómo se van a conseguir los ingresos (Peiró, 2020).
- **Bienes y Servicios:** Son productos o actividades de diferentes actividades económicas que se crean o realizan para satisfacer una necesidad (UNIMINUTO, 2024).
- **Innovación:** Es la implementación de ideas o un concepto novedosos dentro de un proceso productivo, tecnológico o investigativo, logrando así agregarle valor añadido (Etecé Equipo editorial, 2020).
- **Negocios verdes:** Son aquellas actividades económicas en las que se ofertan bienes o servicios, caracterizados por generar impactos ambientales positivos e incorporar buenas prácticas ambientales, sociales y económicas (Ministerio de Ambiente, s.f.).
- **Capital semilla:** Es un apoyo tangible a nivel de dotación o equipamiento que se le da a una empresa para ayudarla a ser sostenible (UNIMINUTO, 2024).




## Referencias

1. Aula 21 (s.f.). *Importancia y beneficios de la formación técnica.* <https://www.cursosaula21.com/importancia-y-beneficios-de-la-formacion-tecnica/>

 <p>TRANSPORTE Y LOGÍSTICA DE MERCADERÍAS</p>	<p>Proyecto de fortalecimiento de la competitividad socioeconómica y ambiental de las Unidades Productivas de la Troncal de Coveñas para la reactivación económica del territorio.</p>	  <p>PARQUE CIENTÍFICO DE INNOVACIÓN SOCIAL Corporación Universitaria Mísero de Dios</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. Centro Cultural del Banco de la República. (s.f.). *Reactivación económica*. [https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Reactivaci%C3%B3n\\_econ%C3%B3mica#:~:text=de%20la%20Rep%C3%ABlica-.Qu%C3%A9%20es,la%20mayor%C3%ADa%20de%20la%20poblaci%C3%B3n](https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Reactivaci%C3%B3n_econ%C3%B3mica#:~:text=de%20la%20Rep%C3%ABlica-.Qu%C3%A9%20es,la%20mayor%C3%ADa%20de%20la%20poblaci%C3%B3n).
3. Coll, Francisco. (28 de abril de 2023). *Productor*. Rankia.com. <https://www.rankia.com/diccionario/economia/productor>
4. de Azkue, Inés. (5 de julio de 2024). *Emprendimiento*. Enciclopedia Concepto. Recuperado el 9 de enero de 2025 de <https://concepto.de/emprendimiento/>
5. Equipo editorial, Etecé. (25 de diciembre de 2024). *Asociación*. Enciclopedia Concepto. Recuperado el 9 de enero de 2025 de <https://concepto.de/asociacion/>
6. Equipo editorial, Etecé. (29 de septiembre de 2020). *Innovación*. Enciclopedia Concepto. Recuperado el 9 de enero de 2025 de <https://concepto.de/innovacion/>
7. Ferrovial (s.f.). *Definición de sostenibilidad*. <https://www.ferrovial.com/es/recursos/definicion-de-sostenibilidad/>
8. Generalidad de Cataluña. (s.f.). *Venta de unidades productivas en concurso de acreedores y empresas en situación de dificultad*. [https://canalempresa.gencat.cat/es/01\\_que\\_voleu\\_fer/04\\_canvis\\_i\\_tancament/03\\_venda\\_unitats\\_productives/index.html#:~:text=Una%20unidad%20productiva%20es%20el,to%20dos%20sus%20elementos%20por%20separado](https://canalempresa.gencat.cat/es/01_que_voleu_fer/04_canvis_i_tancament/03_venda_unitats_productives/index.html#:~:text=Una%20unidad%20productiva%20es%20el,to%20dos%20sus%20elementos%20por%20separado)
9. Michael Page. (s.f.). *¿Qué son los criterios de selección y cómo abordarlos?* <https://www.michaelpage.com.mx/advice/carrera-profesional/consejos-para-tu-cv/%C2%BFqu%C3%A9-son-los-criterios-de-selecci%C3%B3n-y-c%C3%B3mo-abordarlos#:~:text=Los%20criterios%20de%20selecci%C3%B3n%20incluyen,carta%20de%20presentaci%C3%B3n%20o%20CV>.
10. Ministerio de Ambiente. (s.f.). *¿Qué son los negocios verdes?* <https://www.minambiente.gov.co/negocios-verdes/que-son-los-negocios-verdes/>
11. Ministerio de Hacienda – Gobierno de Chile. (s.f.). *Valor Agregado*. <https://old.hacienda.cl/glosario/valor-agregado.html>
12. Peiró, Rosario. (1 de marzo de 2020). *Modelo de negocio*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/modelo-de-negocio.html>
13. SCRIBD. (s.f.). *¿Qué Son Los Términos De Referencia?* <https://es.scribd.com/document/390483347/Que-Son-Los-Terminos-de-Referencia>
14. UNIMINUTO. (2024). *Cenit Impulsa Coveñas*. <https://www.uniminuto.edu/cenit-impulsa-covenas>

**Elaboró:** Yenny Lorena Rincón

 <p><b>cenit</b> TRANSPORTE Y LOGÍSTICA DE HIDROCARBUROS</p>	<p><b>Proyecto de fortalecimiento de la competitividad socioeconómica y ambiental de las Unidades Productivas de la Troncal de Coveñas para la reactivación económica del territorio.</b></p>	 <p><b>MD</b> MINUTO DE DIOS</p>  <p><b>PCIS</b> PARQUE CIENTÍFICO DE INNOVACIÓN SOCIAL Corporación Universitaria Minuto de Dios</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Johana Carolina Moreno Rozo