



ENSIU 2025

Escenarios de ciencia viva y **narrativas disruptivas**

17 de noviembre de 2025

Encuentro de divulgación científica, utilizando formatos no convencionales, como apuesta por la democratización y el impacto social de la ciencia desarrollada por estudiantes vinculados a semilleros de investigación, grupos de estudio y jóvenes investigadores de UNIMINUTO, en el marco de los ODS.

1. Concepto central

La quinta edición del Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación - ENSIU 2025 se proyecta como una evolución creativa y transformadora del tradicional espacio de encuentro académico de jóvenes investigadores de UNIMINUTO. Luego de una cuarta edición (ENSIU 2024) que sentó bases sólidas como espacio híbrido de intercambio de conocimientos y fortalecimiento de la cultura investigativa, esta nueva versión propone re-imaginar la divulgación de la ciencia como un escenario vivo, público y multisensorial.

ENSIU 2025 se plantea como un escenario de cultura científica abierta, donde los estudiantes de semilleros, grupos de estudio y jóvenes investigadores compartirán los avances y resultados de sus proyectos.

La propuesta está inspirada en el principio de que la ciencia cobra vida cuando se conecta con la sociedad de manera comprensible, estética y emocional. De esta forma, ENSIU 2025 articula investigación, arte, cultura y creatividad para movilizar aprendizajes e invitar a distintos públicos a apropiarse del conocimiento generado por los jóvenes investigadores. El nombre de esta edición "Escenarios de ciencia viva y narrativas disruptivas" también refleja el espíritu transformador del ENSIU 2025: un encuentro donde la ciencia no solo se expone, sino que se vive, se experimenta y se comunica desde formatos que rompen con lo tradicional, movilizando a diversos públicos y generando impacto social tangible, especialmente en torno a los retos globales contenidos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El ENSIU 2025 tiene como horizonte trazar nuevos caminos para la divulgación pública de la ciencia, fortaleciendo la función social de los semilleros en el ecosistema educativo y comunitario de UNIMINUTO.

2. Objetivo del evento

Fortalecer la investigación formativa en UNIMINUTO como pilar del ecosistema I+D+i+C, fomentando un escenario innovador de divulgación pública no convencional basado en formatos creativos y disruptivos que integren la ciencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), para visibilizar los avances de los semilleros de investigación y/o grupos de estudio, promover la apropiación social del conocimiento, la cultura investigativa, y el diálogo crítico y participativo entre la academia y diversos públicos.

2.1 Objetivos específicos:

1. Desarrollar competencias comunicativas en los participantes para transformar el lenguaje científico en narrativas y formatos digitales innovadores vinculados a los ODS.
2. Visibilizar, de manera creativa y significativa, los avances y resultados de la investigación formativa, resaltando su impacto en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
3. Facilitar el diálogo social crítico y participativo sobre el conocimiento generado, promoviendo la reflexión colectiva y el compromiso en torno a los ODS.

3. Metodología: Reto ENSIU 2025, “Escenarios de ciencia viva y narrativas disruptivas”

Durante cuatro semanas, que equivalen a la fase 2 de la Ruta del ENSIU 2025, los estudiantes-investigadores de los semilleros de UNIMINUTO asumirán el Reto ENSIU 2025 cuyo propósito es vincular los resultados de sus investigaciones formativas con soluciones o impactos concretos desde la Divulgación Pública de la Ciencia hacia uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y comunicar este proceso mediante un formato innovador.

3.1 Estructura y momentos del reto de diseño

¿Qué? (resultados/apuestas) ¿Cómo? (Formato) ¿Por qué? (DPC) = ¿Cuál? (ODS)

3.1 Semana 1: Selección y contextualización

- El semillero selecciona uno de los 17 ODS que más se articule con su línea de investigación, investigaciones realizadas, entre otros aspectos.
- Realiza un análisis breve de la problemática y relevancia del ODS elegido.

- Define qué resultados/apuestas del semillero tienen mayor potencial para incidir o aportar al ODS.

3.2 Semana 2: Diseño de la narrativa

- Describe cómo sus resultados, experiencias o aprendizajes pueden generar impacto en los ODS, desde la selección de un objetivo o varios de la DPC, definidos para el ENSIU 2025.
- Elige uno de los formatos multimedia de divulgación pública definidos en ENSIU 2025.
- Empieza el proceso de guionización, storyboard o planificación del mensaje clave a comunicar.

3.3 Semana 3-4: Producción de contenido

- El equipo produce el contenido multimedia, integrando la triada: Apuestas/resultados del semillero + impacto sobre el ODS + objetivo de DPC.
- Diseñan e implementan una estrategia de interacción para las redes sociales (vistas, comentarios, likes, compartidos).

Finalmente, se pasa a la fase 3: Curaduría y selección por rectorías, teniendo en cuenta los mecanismos de evaluación. Cada rectoría aprobará la selección de los cinco mejores productos, uno por formato DPC, sin importar el ODS ni el objetivo de DPC.

4. Destinatarios

ENSIU 2025, “Escenarios de ciencia viva y narrativas disruptivas” está dirigido a estudiantes vinculados a semilleros de investigación o grupos de estudio de UNIMINUTO, que cumplan con alguno de las siguientes condiciones:

1. Estudiante de pregrado, posgrado o egresado de cualquier programa académico, que sea integrante de un grupo estudio o semillero de investigación de UNIMINUTO, activo y actualizado en SIGIIP.
2. Joven investigador en ejercicio que sea integrante de un grupo estudio o semillero de investigación de UNIMINUTO, activo y actualizado en SIGIIP.
3. Estudiante en práctica de investigación que sea integrante de un grupo estudio o semillero de investigación de UNIMINUTO, activo y actualizado en SIGIIP.

5. Categorías/modalidades de participación

El ENSIU 2025, como escenario innovador de divulgación pública de la ciencia y “narrativas disruptivas”, articula sus modalidades de participación directamente con la tipología de productos reconocidos y valorados por Minciencias para la apropiación social y la divulgación pública del conocimiento.

5.1 Formatos de producción DPC

Categoría	Descripción	Propósito	Duración	Ejemplo	Canal de Difusión
Filminuto	Microhistoria audiovisual breve con inicio, desarrollo y cierre que presenta un relato compacto y completo sobre un hallazgo, experiencia o resultado científico.	Facilitar la reflexión, la memoria y la síntesis impactante de la investigación, transmitiendo de forma rápida y "emocionalmente" conectada un mensaje clave o síntesis científica.	60 segundos	Un microdocumental que muestre el desarrollo y resultados de un proyecto del semillero orientado a la producción sostenible de cultivos biofortificados (ODS 2 Hambre Cero). El video condensaría la importancia del cultivo, el proceso de investigación y su impacto potencial en la seguridad alimentaria local, en un relato compacto en 60 segundos.	Reel en Instagram/ Facebook
Vodcast	Formato audiovisual de video y audio basado en conversaciones, testimonios, entrevistas con estructura secuencial o diálogo entre participantes.	Crear cercanía, profundidad y credibilidad al permitir que investigadores y protagonistas compartan sus vivencias, reflexiones y resultados, humanizando la ciencia y acercándola al público.	Entre 5-10 minutos	Una entrevista o conversación entre jóvenes investigadores de un semillero que investigan la eficiencia energética (ODS 7 Energía Asequible y no Contaminante). En 5-10 minutos, los protagonistas compartirían sus experiencias, retos técnicos y la relevancia social de sus prototipos de energías renovables, aportando profundidad y credibilidad.	Post en YouTube
Short/Reel	Formato audiovisual corto que muestran un solo dato, desafío visual o experimento rápido,	Lograr difusión masiva, viralidad y un enganche rápido del público a través de	60 segundos	Video corto viral mostrando un experimento expés para purificar agua usando técnicas innovadoras desarrolladas por el semillero (ODS 6	Reel en Instagram/ Facebook



	diseñados para formato viral y rápida difusión.	contenidos ágiles que despierten curiosidad sobre la ciencia y desmonten mitos o expongan datos sorprendentes .		Agua Limpia y Saneamiento). En 1 minuto, el video desmonta un mito o presenta un dato curioso que motive a la audiencia a interesarse y compartir.	
Animación	Secuencia visual animada que combina gráficos, datos, imágenes, voz o música para construir una narrativa educativa o explicativa.	Facilitar la comprensión rápida y clara de conceptos científicos complejos, procesos o campañas, usando herramientas visuales que apoyan la memorización y el aprendizaje efectivo.	60 segundos	Animación explicativa sobre cómo funciona el proceso de recolección y reciclaje de residuos sólidos implementado por un semillero para promover producción y consumo responsables (ODS 12). Con gráficos y voz en off, se ilustran los pasos, beneficios y resultados de la estrategia, logrando claridad y memorización.	Reel en Instagram/ Facebook
Cómic/ Narrativa gráfica/ilustración	Historia visual secuencial construida con imágenes, personajes y situaciones, que puede adoptar tonos humorísticos, dramáticos o informativos para contar ciencia.	Generar empatía y conexión emocional, facilitando la narración de investigaciones o problemáticas científicas a través de un lenguaje gráfico y accesible que involucre al lector.	Entre 2-5 imágenes	Historieta que narra la historia de una comunidad que transformó un espacio urbano degradado en una zona verde sostenible gracias a investigaciones y propuestas de un semillero (ODS 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles). La narrativa gráfica permite visibilizar el impacto social y ambiental, generando empatía y conexión emocional.	Carrusel en Instagram/ Facebook

5.2 Objetivos de divulgación pública de la ciencia

- Atracción, inspiración y motivación:
 - Propósito: Despertar curiosidad, asombro e interés hacia la ciencia, mostrando su relevancia y capacidad transformadora.
- Informar y rendir cuentas:
 - Propósito: Comunicar datos, avances, limitaciones y resultados de la ciencia de manera transparente y comprensible; evidenciar el valor público de la inversión en ciencia y tecnología.
- Fortalecer el pensamiento crítico (alfabetización científica)
 - Propósito: Proporcionar herramientas para analizar, cuestionar e interpretar información científica, promoviendo la formación de ciudadanos críticos y capaces de discernir entre hechos y opiniones.
- Profundizar la comprensión e integrar la ciencia a la vida cotidiana (alfabetización científica):
 - Propósito: Facilitar la comprensión significativa de la ciencia y su relación con los problemas, valores y necesidades de la vida real.

6. RUTA ENSIU 2025

6.1 Fase 1: Convocatoria y capacitación

- Finalizar la planeación y agenda de la edición 2025.
- Socializar la edición del ENSIU 2025.
- Convocar por rectoría a los participantes.
- Realizar encuentros previos virtuales sobre comunicación científica y formatos creativos, que contextualicen la apuesta del ENSIU 2025 y fortalezcan capacidades para el desarrollo de los productos.

6.2 Fase 2: Desarrollo del reto

- Acompañar la realización de los productos de DPC. Tener en cuenta la estructura y momentos del reto de diseño.

Nota: Incentivar la experimentación y el trabajo en equipos multidisciplinarios (artistas, comunicadores, científicos).

6.3 Fase 3: Curaduría y selección por rectorías

- Publican el producto final de todos los participantes en al menos una red social/plataforma institucional según el formato elegido (acuerdos con el equipo de comunicaciones de la rectoría).
- Hacer curaduría y selección de los mejores resultados por rectoría. Junto con el equipo de comunicaciones y el equipo de investigación miden el alcance e impacto de la publicación.

Nota: Formar un comité por rectoría de selección para curar y clasificar los trabajos que serán presentados en el ENSIU 2025. Garantizar variedad temática y pluralidad de voces. Se pueden utilizar métricas alternativas para seleccionar los participantes al encuentro nacional.

6.4 Fase 4: Desarrollo del evento central ENSIU 2025

- Semana de DPC por entornos digitales (previo al evento de cierre).
- Encuentro virtual de reconocimiento a la creatividad, claridad y la capacidad de inspirar diálogo, no solo el rigor académico.

7. Ejes temáticos para la creación de contenidos (ODS)

La divulgación pública de la ciencia es una herramienta poderosa para visibilizar y potenciar el impacto de la investigación formativa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los semilleros. Cada ODS puede ser abordado y fortalecido mediante la comunicación científicamente argumentada, creativa y accesible, abriendo diálogos y movilización social en torno a las problemáticas prioritarias de cada semillero.

ODS	Ejemplos de pertinencia de Divulgación Pública de la Ciencia sobre el ODS	Ejemplos de impacto de Semilleros
1. Fin de la pobreza	Difusión de prácticas de inclusión financiera, políticas públicas y soluciones sociales sostenibles.	Proyectos sobre emprendimientos sociales, microfinanzas, prevención de pobreza urbana/rural.
2. Hambre cero	Educación sobre seguridad alimentaria, tecnologías agrícolas e innovación en nutrición.	Semilleros en cultivos biofortificados, agricultura urbana, soberanía alimentaria.



3. Salud y Bienestar	Propagación de campañas preventivas, resultados de investigación en salud pública.	Investigaciones sobre salud mental, enfermedades tropicales, estilos de vida saludables.
4. Educación de calidad	Desarrollo de materiales didácticos y herramientas para mejorar el aprendizaje y la alfabetización científica.	Semilleros innovando en estrategias pedagógicas, educación STEM, inclusión educativa.
5. Igualdad de género	Promoción de proyectos que aborden brechas de género en ciencia y tecnología, prevención de violencia, liderazgo femenino.	Iniciativas sobre mujeres en STEM, equidad en comunidades educativas.
6. Agua limpia y saneamiento	Divulgación sobre tecnologías para tratamiento de agua, manejo comunitario y educación sobre higiene.	Propuestas de potabilización, recolección de aguas lluvias, saneamiento rural.
7. Energía asequible y no contaminante	Socialización de avances en energías renovables, eficiencia energética, y sus beneficios sociales.	Semilleros trabajando en energía solar, prototipos de eficiencia energética.
8. Trabajo decente y crecimiento económico	Difusión de modelos de emprendimiento, investigación en empleabilidad y trabajo justo.	Proyectos sobre inserción laboral de jóvenes, responsabilidad social empresarial.
9. Industria, innovación e infraestructura	Simplificación y transferencia de conocimientos en innovación, robótica, infraestructura sostenible.	Semilleros en prototipado, automatización, soluciones de infraestructura inclusiva.

10. Reducción de las desigualdades	Visibilización de problemáticas de exclusión, acceso a derechos y equidad social y tecnológica.	Investigaciones sobre poblaciones vulnerables, accesibilidad, justicia social.
11. Ciudades y comunidades sostenibles	Educación ciudadana sobre diseño urbano, transporte, gestión de residuos y resiliencia.	Propuestas tecnológicas para movilidad, reciclaje, vivienda digna.
12. Producción y consumo responsables	Aclarar dilemas y alternativas de consumo sostenible, economía circular y reducción de residuos.	Proyectos sobre compostaje, reciclaje, sensibilización ambiental.
13. Acción por el clima	Sensibilización ante el cambio climático, promoción de ciencia ciudadana y mitigación de efectos.	Semilleros monitoreando calidad de aire, protección de cuencas, campañas ecológicas.
14. Vida submarina	Comunicar la importancia de la conservación de ecosistemas marinos y fluviales.	Investigaciones sobre biodiversidad acuática, contaminación de ríos y mares.
15. Vida de ecosistemas terrestres	Difundir estrategias de restauración, protección de especies y reforestación.	Semilleros en biodiversidad, recuperación de áreas protegidas, educación ambiental.
16. Paz, justicia e instituciones sólidas	Informar e incidir sobre derechos humanos, cultura de paz, políticas públicas y participación ciudadana.	Propuestas de mediación de conflictos, gobernanza, participación comunitaria.
17. Alianzas para lograr los objetivos	Visibilizar redes de colaboración, impacto colectivo y cooperación interinstitucional.	Proyectos de cooperación internacional, trabajo intersectorial, gestión de alianzas.

8. Reconocimientos

Para la premiación del ENSIU 2025, dada la naturaleza disruptiva y pública del evento, se combinarán reconocimientos tradicionales con métricas de impacto en medios digitales, incentivando tanto la calidad científica como la difusión y la interacción social.

8.1 Reconocimiento general para todas las participaciones aprobadas:

- Certificado digital oficial como participante del ENSIU 2025 que certifique la presentación de un producto de divulgación pública de la ciencia, válido para inclusión en CvLAC, GrupLAC, y desarrollo de hoja de vida académica. Mención de la categoría en la que participaron (objetivo/formato DPC).

8.2 Reconocimiento especial para participaciones ganadoras:

- Reconocimiento económico especial, a partir de los mecanismos de evaluación. Cada rectoría aprobará la selección de los cinco mejores productos, uno por categoría/formato DPC de participación, sin importar el ODS ni el objetivo de DPC seleccionado.
- Serán seleccionados por categoría 1ro., 2do. y 3er. puesto, para un total de 15 productos con **"Reconocimiento especial"**. Además, se premiarán 10 productos, con **"Reconocimiento al impulso creativo"**.

Categoría	1er Puesto	2do Puesto	3er Puesto	Impulso Creativo (2 por categoría)
Filminuto	\$ 1.100.000	\$ 550.000	\$ 275.000	\$ 110.000
Animación	\$ 1.100.000	\$ 550.000	\$ 275.000	\$ 110.000
Ilustración/Cómic	\$ 1.100.000	\$ 550.000	\$ 275.000	\$ 110.000
Shorts/Reels	\$ 850.000	\$ 425.000	\$ 212.500	\$ 85.000
Vodcast	\$ 850.000	\$ 425.000	\$ 212.500	\$ 85.000
SUBTOTAL	\$ 5.000.000	\$ 2.500.000	\$ 1.250.000	\$ 1.000.000

Total: 25 reconocimientos

8.2.1 Componentes de evaluación:

- Producción (formatos DPC): Basado en evaluación por un jurado interdisciplinario que considere: calidad científica, creatividad, lenguaje inclusivo, propuesta estética y claridad comunicativa.

- Impacto social digital (*engagement*): Evaluado en base a métricas objetivas de difusión y participación del público en redes sociales y plataformas digitales oficiales del evento, por ejemplo:
 - Número de vistas/reproducciones
 - Interacciones (likes, compartidos/reposts, comentarios)
 - Votación del público de manera digital
- Impacto sobre el ODS: Basado en evaluación por un jurado que considere: Impacto de la producción multimedia a partir de la integración de uno o varios objetivos de la DPC con las apuestas/resultados de las prácticas investigativas del semillero hacia uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

8.3 Mecanismos de evaluación y votación

- Jurado experto compuesto por docentes en diferentes campos disciplinares y comunicadores científicos, con rúbrica que mida los tres grandes componentes anteriormente descritos sobre la premiación.
- Plataformas digitales oficiales para el seguimiento y contabilización de métricas sociales, transparentando los resultados.
- Sistemas de votación pública durante el evento.

9. Entrega de productos finales


Los estudiantes cuyo producto haya sido seleccionado para presentación y publicación, tendrán plazo hasta el **3 de noviembre 2025**, para cargar el producto final con las correcciones sugeridas por el comité de curadoría por rectoría y la Dirección Nacional de Investigaciones, en la carpeta dispuesta para tal fin.

10. Propiedad intelectual

Todos los aspectos de propiedad intelectual de las ponencias, buenas prácticas, y talleres seguirán la reglamentación establecida en el Acuerdo No. 157 de 21 de mayo de 2010, por el cual se aprueba y expide el Reglamento de Propiedad intelectual de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO.

DERECHOS DE AUTOR: Los autores de productos seleccionados cederán los derechos de su obra exclusivamente para los propósitos de difusión de los resultados del evento a través de la licencia creative commons CCBY-NC.

Para la postulación en cualquiera de las categorías los postulantes deben aceptar las condiciones expuestas en el formato Licencia de Uso, publicado en la web del Encuentro.



RESPONSABILIDAD: Los participantes se responsabilizan de que sus presentaciones corresponden al desarrollo de sus actividades de investigación y dan fe de que las personas incluidas en la postulación han aceptado la publicación del mismo acorde a la forma como es presentada, por tanto, no lesionará o perjudicará derecho alguno del participante ni de terceros. UNIMINUTO se reserva el derecho de verificación.

Los estudiantes, profesores y postulantes aceptan que, en caso de presentarse cualquier tipo de reclamación o acción por parte de un tercero, en cuanto a los derechos de propiedad intelectual, asumirá toda la responsabilidad y saldrá en defensa de los derechos cedidos. Por tanto, para todos los efectos del presente acuerdo el investigador actúa como tercero de buena fe.

Asimismo, declara que el desarrollo de su postulación se ha hecho bajo criterios de integridad ética, donde su participación en actividades de investigación ha contado con los consentimientos informados de los actores participantes en la investigación de forma escrita; sin excepción; en los términos específicos de uso de testimonios, resultados de talleres, resultados de pruebas, experimentos con especies, etc.

Cuando haya lugar a uso de imágenes de personas, establecimientos, marcas o similares, se debe adjuntar la autorización de uso de quien aparece en las imágenes, y demostrar que cuenta con los licenciamientos y permiso de uso por derechos patrimoniales.

11. Formatos de postulación y declaración de autoría

Los formatos de postulación serán difundidos por cada una de las rectorías, bajo las condiciones y parámetros que ellas establezcan. Se proponen formatos de manera virtual, en donde esté disponible el formato de Licencia de Uso, en el que declara que es el titular de los derechos patrimoniales autorizados mediante la presente licencia y que sobre estos no ha contraído ni contraerá compromisos o gravámenes de ninguna especie que atenten contra los derechos autorizados al LICENCIATARIO.

Nota: Este formato debe ser diligenciado por todos los investigadores y debe ser cargado en el espacio que se disponga por la Dirección de Investigaciones y las rectorías.

12. Publicaciones

12.1 Libro de experiencias de DPC (Memorias del encuentro)

Se publicará un libro de memorias con las experiencias/productos de DPC en formato digital, con ISSN del sello editorial de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO.

Esto aplica para todos los estudiantes cuyos productos de DPC hayan sido seleccionados para participar en el evento nacional. Una vez sean notificados de su aceptación, se comprometen a realizar los ajustes y entregar la versión final de los productos, de acuerdo con las condiciones y en los tiempos establecidos, así como a diligenciar y firmar los formatos que la Subdirección del Centro Editorial de UNIMINUTO determine.

NOTA TÉCNICA: La Subdirección del Centro Editorial UNIMINUTO hará un acompañamiento al proceso editorial de la obra que se tiene prevista.

13. Aspectos a tener en cuenta

- Inclusión y diversidad: Asegurar que los contenidos sean comprensibles y atractivos para diferentes públicos, incluyendo personas no expertas, niños y comunidades locales.
- Tecnología accesible: Optar por herramientas y recursos alineados a las capacidades técnicas reales de los semilleros.
- Reconocimientos: Premiar originalidad, narrativa audiovisual y capacidad de conectar con la sociedad.

14. Cronograma

Fase	Duración	Fecha
Fase 1: Convocatoria y capacitación	4 semanas	15 de agosto - 15 de septiembre de 2025
Fase 2: Desarrollo del reto	4 semanas	15 de septiembre - 15 de octubre de 2025



Fase 3: Curaduría y selección por rectorías	2 semanas	16-31 de octubre de 2025
Fase 4 (primer momento): Desarrollo del ENSIU 2025: <i>Entrega de productos finales e inicio de la DPC</i>	2 semanas	1-16 de noviembre de 2025
Fase 4 (segundo momento): Desarrollo del ENSIU 2025: <i>Encuentro virtual</i>	1 día	17 de noviembre de 2025

NOTA ACLARATORIA:

Los objetivos, estrategias, acciones e incentivos propuestos en este documento están sujetos a un proceso de evaluación permanente que permite su ampliación, re-delimitación y revisión de metas en función a los resultados obtenidos parcialmente, las necesidades de la institución y el desarrollo de los planes y políticas nacionales que regulan la actividad investigativa.



ENSIU²⁰²⁵

Escenarios de *ciencia viva*
y *narrativas disruptivas*

17 de noviembre de 2025

