

Transitando con los saberes para Fortalecer las Economías Comunitarias



Webinar:

Decidir en colectivo: gobernanza y alianzas en el turismo cultural comunitario.

Objetivo:

Fortalecer la comprensión de la gobernanza y las alianzas como prácticas comunitarias que permiten decidir colectivamente, articularse con actores del territorio y ordenar responsabilidades para cuidar el patrimonio, el territorio y la circulación justa del valor en el turismo cultural comunitario.





Momentos



- **Momento 1:** ¿Qué entendemos por gobernanza en el turismo cultural comunitario?
- **Momento 2:** Gobernanza desde el territorio: acuerdos, conflictos y cuidados
- **Momento 3:** Alianzas: ¿con quién y para qué?
- **Momento 4:** Gobernanza, encadenamientos y distribución justa del valor
- **Momento 5:** Gobernanza y alianzas del nodo, un ejercicio para el territorio



¿Qué entendemos por gobernanza en el turismo cultural comunitario?

Gobernanza no como norma impuesta, sino como práctica viva de decisión colectiva.



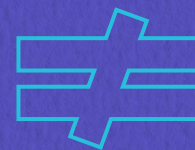
- Reconoce a las comunidades como **sujeto de derechos culturales**,
- Reconoce a las comunidades como **autoras de su patrimonio**,
- Pone en el centro la **experiencia situada**, no el atractivo comercial.

¿Qué entendemos por gobernanza en el turismo cultural comunitario?

“Hoy, en su territorio, ¿quién toma las decisiones sobre el turismo?”



governabilidad
institucional



governanza comunitaria
desde la base



Gobernanza desde el territorio: acuerdos, conflictos y cuidados

La gobernanza no nace en territorios ideales,
nace en territorios complejos:


- territorios con conflicto armado,
- territorios presionados por turismo masivo,
- territorios con economías extractivas,
- territorios con desconfianza hacia lo institucional,
- territorios con presión inmobiliaria.



Gobernanza desde el territorio: acuerdos, conflictos y cuidados

LOCAL
TATIANA
LA UITOTA

El turismo cultural comunitario como
espacio de **afirmación identitaria**



Gobernanza desde el territorio: acuerdos, conflictos y cuidados



El turismo cultural comunitario como
forma de cuidado del patrimonio

Gobernanza desde el territorio: acuerdos, conflictos y cuidados



El turismo cultural comunitario
como estrategia para
recomponer tejido social



Gobernanza desde el territorio: acuerdos, conflictos y cuidados



La autonomía como superación del rol de beneficiarios

Gobernanza desde el territorio: acuerdos, conflictos y cuidados



La autonomía como
protagonismo comunitario



Gobernanza desde el territorio: acuerdos, conflictos y cuidados

La autonomía como capacidad de
decidir el rumbo del proceso

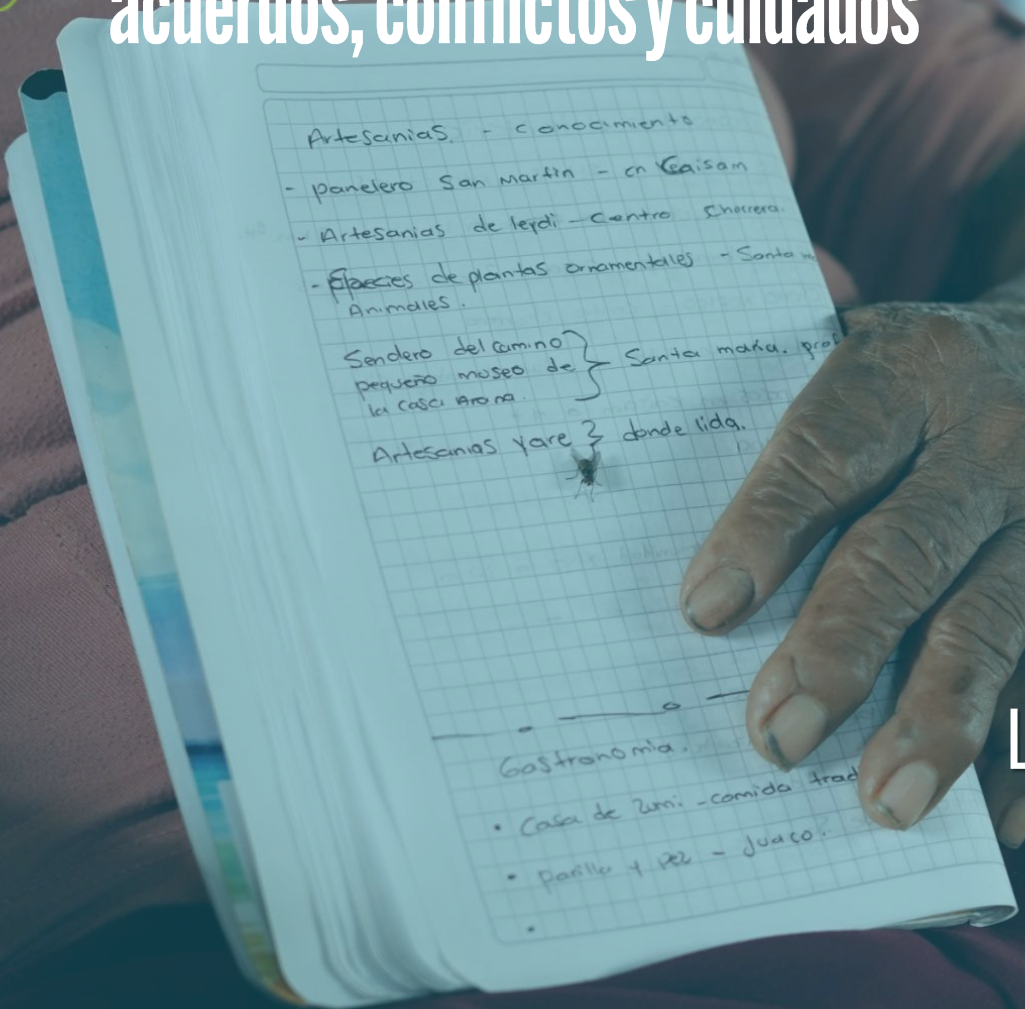
Gobernanza desde el territorio: acuerdos, conflictos y cuidados



La gobernanza como capacidad
de poner límites




Gobernanza desde el territorio: acuerdos, conflictos y cuidados

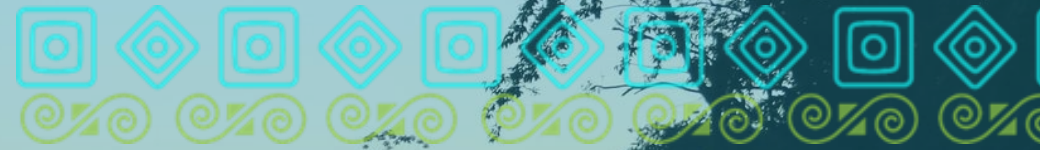


La gobernanza como decisión
sobre qué no se comparte





Gobernanza desde el territorio: acuerdos, conflictos y cuidados



La gobernanza como **respeto por los
tiempos culturales y comunitarios**



Alianzas: ¿con quién y para qué?



La gobernanza ordena la cadena de valor desde la comunidad

- ¿Quién guía?
- ¿Quién cocina?
- ¿Quién hospeda?
- ¿Quién comunica?
- ¿Quiénes deciden?

Alianzas: ¿con quién y para qué?



La distribución justa del valor va más allá del ingreso económico

Evitar la concentración implica que los ingresos, las oportunidades y el reconocimiento no queden en manos de unas pocas personas o familias, sino que circulen de manera más amplia dentro del territorio.



Alianzas: ¿con quién y para qué?



Reconocer los **trabajos invisibilizados**, como la cocina, el cuidado, la preparación previa, la limpieza o la organización comunitaria, es un aspecto clave de esta distribución justa.



Alianzas: ¿con quién y para qué?

La distribución justa requiere reglas claras y conocidas por todas las personas involucradas.

Estas reglas, construidas colectivamente, reducen conflictos, fortalecen la confianza y hacen visible que el turismo cultural comunitario se rige por acuerdos comunitarios y no por decisiones arbitrarias o individuales.



Alianzas: ¿con quién y para qué?

Economías populares y comunitarias: otra forma de organizar el valor

- Funcionan en circuitos cortos de comercialización.
- Combinan trabajo, cuidado y memoria.
- No siempre se subordinan al mercado formal.





Un ejercicio para el territorio



Construcción de un ‘Sello de Confianza Comunitario’

Acompañar a las organizaciones y nodos de turismo cultural comunitario en la traducción de su gobernanza, sus alianzas y sus acuerdos internos en un Sello de Confianza Comunitaria, entendido como un mecanismo propio —no externo ni comercial— que hace visibles los principios, reglas y valores que orientan el turismo cultural comunitario en cada territorio.

El Sello de Confianza Comunitaria:

- no es un logo impuesto,
- no es una norma técnica,
- no es una marca comercial,
- es una declaración colectiva de cómo se gobierna el turismo en el territorio.

Su función es:

- Hacer visible la gobernanza comunitaria,
- Ordenar la relación con visitantes y aliados,
- Proteger los saberes, los tiempos y la distribución justa del valor.



Un ejercicio para el territorio

Actividad: “Nuestro Sello de Confianza Comunitaria”

Paso 1. Convocar a quienes sostienen el proceso (recomendado: 1–2 horas)

Convocar, de manera intencional, a:

- Organización(es) comunitaria(s),
- Portadores y portadoras de saber,
- Mujeres y jóvenes,
- Personas que guían, cocinan, hospedan, comunican,
- Liderazgos reconocidos (cabildo, consejo, asociación, mesa local).



Clave metodológica:

El sello no se construye solo con quienes venden el turismo, sino con quienes lo sostienen cultural, productiva y socialmente..

Un ejercicio para el territorio

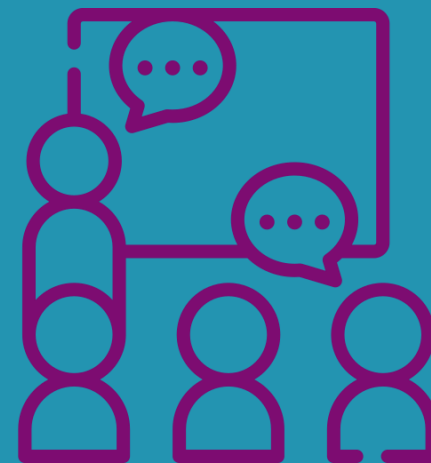
Actividad: “Nuestro Sello de Confianza Comunitaria”

Paso 2. Identificar los acuerdos que ya existen. A través de un trabajo colectivo, en un papelógrafo o mural, responder colectivamente tres bloques:

Bloque 1. ¿Cómo decidimos? (**Gobernanza**)

Bloque 2. ¿Con quién trabajamos y bajo qué condiciones? (**Alianzas**)

Bloque 3. ¿Cómo circula el valor? (**Distribución justa**)



Un ejercicio para el territorio

Actividad: “Nuestro Sello de Confianza Comunitaria”

Paso 3. Traducir los acuerdos en criterios del Sello de Confianza

A partir de lo anterior, el grupo construye entre 5 y 7 criterios claros, que respondan a esta pregunta:

“¿Qué debe cumplir una experiencia, una persona o un aliado para decir que hace turismo cultural comunitario con nuestro sello de confianza?”



Clave metodológica:

Los criterios deben poder explicarse en palabras sencillas, no en lenguaje técnico.

Un ejercicio para el territorio

Actividad: “Nuestro Sello de Confianza Comunitaria”

Paso 4. Nombrar el Sello de Confianza del nodo a manera de identidad territorial

Invitar al grupo a darle un nombre propio al sello, por ejemplo:

- “Sello de confianza del territorio...”
- “Sello comunitario de turismo...”
- “Confianza comunitaria...”



Clave metodológica:

El nombre debe reflejar identidad territorial, expresar cuidado, transmitir confianza sin prometer más de lo que se puede cumplir..

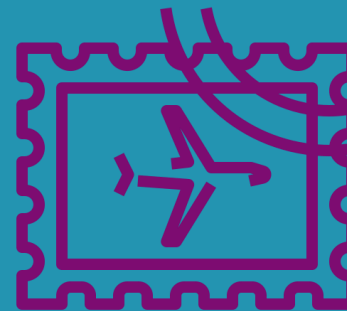
Un ejercicio para el territorio

Actividad: “Nuestro Sello de Confianza Comunitaria”

Paso 5. Dale una imagen al Sello de Confianza del nodo o territorio

A partir de todos los insumos y en relación con el nombre que se le ha dado, respondan a la pregunta

¿Si queremos imprimirlo y ponerlo en nuestras iniciativas productivas, cómo debería lucir nuestro sello?



Clave metodológica:

Pueden inspirarse en símbolos representativos del territorio, como animales, plantas, frutas; también puede que el sello solo lleve el nombre. Ideal pensar en figuras redondas o rectangulares, fáciles de replicar.



Transitando con los saberes para Fortalecer las Economías Comunitarias

