

Transitando con Los Saberes para Fortalecer Las Economías Comunitarias



Contar lo que somos: comunicación con contenido desde la comunidad.

Héctor

Tiene el propósito de fortalecer la capacidad de las comunidades para comunicar sus procesos, narrar sus historias y compartir sus experiencias en plataformas digitales desde una voz propia y situada. A través del aprendizaje en contenidos y redes sociales, las iniciativas podrán aumentar su visibilidad y conexión con personas interesadas, en conocer el territorio, cuidando los relatos, las imágenes y los saberes que se ponen en circulación



Crear sin afán: innovación desde la comunidad.

Daniel

Propone la innovación como un proceso situado, que nace de lo propio y se construye en diálogo con el territorio. Las comunidades podrán desarrollar ideas nuevas y creativas para fortalecer sus experiencias de turismo cultural comunitario, mejorando productos y servicios sin perder sus tradiciones, sus saberes ni su esencia cultural. La innovación se aborda aquí no como ruptura, sino como una forma de cuidar y proyectar lo que ya existe.



Finanzas para la vida: entender costos sin enredos.

Maria Luisa

Busca que las comunidades fortalezcan su relación con el dinero desde una lógica de cuidado y sostenibilidad, comprendiendo de manera sencilla los costos, los precios y el manejo básico de sus recursos. A partir de herramientas prácticas, las iniciativas podrán organizar mejor sus ingresos y gastos, tomar decisiones informadas y sostener sus procesos económicos sin necesidad de conocimientos técnicos, poniendo los números al servicio de la vida del proyecto y del territorio.



Decidir en colectivo: gobernanza y alianzas en el turismo cultural comunitario.

Tatiana

Encausado a la comprensión de la gobernanza y las alianzas como prácticas comunitarias que permiten decidir colectivamente, articularse con actores del territorio y ordenar responsabilidades para cuidar el patrimonio, el territorio y la circulación justa del valor en el turismo cultural comunitario.



De la idea al proyecto: acceder a fuentes de financiación

Valentina - Santiago

Encaminado a acompañar a las comunidades en la estructuración de proyectos claros, coherentes y medibles, que reflejan sus procesos, necesidades y apuestas territoriales. Además, permitirá identificar y comprender distintas fuentes de financiación públicas y privadas, fortaleciendo la capacidad de acceso a recursos que apoyen el crecimiento, la sostenibilidad y la participación en programas de apoyo, tanto a nivel comunitario como territorial



Recibir con cuidado: educar al visitante desde el territorio.

Mauren - Yeffer

Orientado a fortalecer la relación entre la comunidad, el territorio y quienes lo visitan, promoviendo prácticas sostenibles y corresponsables que protejan el patrimonio cultural y natural. A través de este espacio, las iniciativas podrán diseñar experiencias que respondan a las expectativas del visitante sin comprometer los ritmos, los saberes y el equilibrio del territorio, entendiendo la educación del turista como una herramienta clave para la sostenibilidad y el cuidado de la vida.

