

# SOMOS ECONOMÍAS PARA LA VIDA

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS SABERES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO  
PARQUE CIENTIFICO DE INNOVACION SOCIAL

JULIO 2025



## Tabla de contenido

<b>1. Introducción y Contexto</b> .....	3
<b>2. Objetivo General y Específicos</b> .....	4
<b>3. Fases del Proyecto</b> .....	4
<b>4. Requisitos de Inscripción</b> .....	5
a. TURISMO CULTURAL COMUNITARIO FASE 1.1 .....	5
b. TURISMO CULTURAL COMUNITARIO FASE 1.2 .....	6
c. ECONOMÍAS CULTURALES, POPULARES Y COMUNITARIAS FASE 2.1 .....	7
<b>5. Pasos a Seguir</b> .....	7
<b>6. Cronograma del Proyecto</b> .....	8
<b>7. Contacto y más Información</b> .....	8

# 1. Introducción y Contexto

La **Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO**, en su compromiso con el desarrollo territorial, la equidad y la transformación social, se vincula como entidad ejecutora del proyecto **“Fortalecimiento de expresiones colectivas de las economías culturales, populares y comunitarias, las artes, los saberes y el turismo cultural y comunitario”**, liderado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, a través de la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento – DEDE.

Este proyecto se enmarca en los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026 y del Plan Nacional de Cultura 2024–2038, y busca potenciar la sostenibilidad, el reconocimiento y la articulación de iniciativas desarrolladas por grupos poblacionales diversos, tales como comunidades étnicas, campesinas, urbanas y rurales, víctimas del conflicto armado, firmantes del Acuerdo de Paz. Además, procedente del Plan Sectorial de Turismo “Turismo en Armonía con la Vida”, Política de Turismo Cultural y el Plan Nacional de Cultura”, este proyecto busca fortalecer las dinámicas propias de los actores del ecosistema cultural que incluyen, sin limitarse a, artesanos, cocineras tradicionales, vigías del patrimonio; así como a prestadores de servicios turísticos de base comunitaria tales como, sin limitarse a, guías turísticos, agencias operadoras, restaurantes, establecimientos de alojamiento.

Desde su experiencia acumulada en procesos de formación, acompañamiento técnico, innovación social, investigación aplicada y articulación intersectorial, UNIMINUTO desarrollará acciones orientadas a:

- Identificar, caracterizar y acompañar las iniciativas culturales y comunitarias existentes en los territorios.
- Implementar procesos de fortalecimiento técnico, organizativo y de sostenibilidad económica.
- Promover la asociatividad y el trabajo en red entre actores culturales y comunitarios.
- Mejorar la dinámica de circuitos de valor locales y regionales, generando oportunidades de encadenamiento, comercialización e intercambio de saberes.
- Fortalecer capacidades locales mediante procesos de formación diferencial, asesoría personalizada y acompañamiento contextualizado.

El proyecto incorpora el enfoque **biocultural**, el cual implica reconocer el vínculo vital entre naturaleza y cultura como elemento ordenador de sistemas de vida y de sus expresiones económicas en los territorios. Implica reconocer la relación entre la biodiversidad, los conocimientos y tradiciones que las comunidades han construido a lo largo del tiempo. En

esa medida, se orientarán metodologías de intervención en cada región, reconociendo la diversidad de realidades, cosmovisiones y expresiones culturales presentes en el país.

UNIMINUTO, a través de su red nacional de sedes, centros regionales y equipos interdisciplinarios, trabajará de manera articulada con comunidades, organizaciones culturales, autoridades locales y aliados estratégicos, con el fin de consolidar procesos que contribuyan a la autonomía económica, el fortalecimiento identitario y la sostenibilidad de las economías culturales, populares y comunitarias.

## 2. Objetivo General y Específicos

Fortalecer el nivel de articulación de las iniciativas culturales, populares y comunitarias en los territorios priorizados por la Dirección y de los grupos poblacionales definidos.

1. Aumentar el reconocimiento de los valores culturales, patrimoniales y saberes ancestrales de los territorios priorizados enmarcados en ofertas sostenibles de turismo cultural comunitario.
2. Fortalecer la articulación por niveles de asociatividad de las economías populares de los territorios priorizados.
3. Fortalecer la comercialización y promoción de la oferta de las iniciativas de turismo cultural comunitario y economías populares.

## 3. Fases del Proyecto

Las unidades productivas seleccionadas participaran en una serie de actividades a lo largo del proyecto divididas en tres fases:

### **Etapas No.2 IMPLEMENTACIÓN:**

#### **1. Componente No. 1: Consolidación del turismo cultural comunitario.**

- **Fase 1.1:** Fortalecimiento de la oferta turística comunitaria de los municipios de La Chorrera, Nuquí, Cumaribo y Choachí.
- **Fase 1.2:** Acompañar redes conformadas, viabilizar la operación de rutas diseñadas en 2024 por la Dirección en los municipios de Ambalema, Lérída, Líbano, Falan, Murillo, Villahermosa, Mariquita, Fresno, Honda, Armero Guayabal, Inírida, San José del Guaviare, Acandí y Ungía.

#### **2. Componente No. 2: Consolidación de las economías culturales, populares y comunitarias.**

- **Fase 2.1:** Acompañar la consolidación de iniciativas de las economías culturales, populares y comunitarias en los niveles 2 y 3 de los municipios de San Andrés de Tumaco, Francisco Pizarro, Barbacoas y Pasto - El Encano, Honda y Armero Guayabal incluyendo Armero Ruinas, Sibundoy, Riohacha, Maicao, Manaure, Uribe y Bogotá D.C.

### 3. Componente No. 3: Consolidación de circuitos locales y regionales de las cadenas de valor cultural asociadas al turismo y las economías trabajadas en los componentes I y II.

- Desarrollar estrategias de posicionamiento y comercialización para las unidades productivas intervenidas en los componentes 1 y 2.

## 4. Requisitos de Inscripción

Las unidades productivas interesadas en participar en este proyecto deben cumplir con los siguientes requisitos:

### a. TURISMO CULTURAL COMUNITARIO FASE 1.1

**Turismo cultural y comunitario**  
Es una forma de turismo que promueve la participación activa de las comunidades locales en la creación, gestión y ofrecimiento de experiencias turísticas basadas en su cultura, tradiciones, saberes y patrimonio. Este tipo de turismo busca **valorar la identidad local**, fortalecer la **economía comunitaria** y fomentar la **sostenibilidad del territorio**, generando beneficios directos para las comunidades anfitrionas.

#### ¿Quiénes pueden participar?

- Unidades productivas que desarrollen actividades de **turismo cultural comunitario** en los territorios de: **1. La Chorrera - Amazonas, 2. Nuquí – Chocó, 3. Cumaribo – Vichada y 4. Choachí - Cundinamarca.**
- **Colectivos, asociaciones o emprendimientos** que promuevan experiencias turísticas con base en la cultura, la tradición o el entorno natural.
- **Prestadores de servicios turísticos** (guías, transportadores, operadores locales, alojamientos, vigías del patrimonio) que desarrollen su labor en rutas de turismo cultural, ecoturismo con identidad, turismo rural o patrimonial.
- **Mujeres, jóvenes o comunidades étnicas** que lideren iniciativas turísticas con enfoque comunitario.
- Firmantes acuerdo de paz, víctimas de conflicto, víctimas de desplazamiento.
- **Grupos artísticos o culturales** que ofrezcan espectáculos o experiencias ligadas al turismo en sus regiones.

- **Artesanos, cocineros tradicionales y sabedores** que integren sus prácticas a recorridos o productos turísticos.
- **Personas o colectivos** que no hayan participado anteriormente en programas del Ministerio y que busquen fortalecer su propuesta de turismo comunitario.
- **Cabildos indígenas** que, en su constitución, tengan contemplado el desarrollo del turismo cultural comunitario.

### **Términos y condiciones**

- La participación está sujeta a un proceso de caracterización I diagnóstico.
- No es requisito estar formalizados.
- La unidad productiva debe estar conformada por un mínimo de tres (3) personas.
- Se requiere al menos un (1) año de experiencia en el sector turístico cultural.
- Se priorizará el enfoque biocultural.
- El proyecto contempla el fortalecimiento de hasta 23 unidades productivas de turismo cultural y comunitario en cada municipio priorizado, según las características y condiciones de cada territorio.

## b. TURISMO CULTURAL COMUNITARIO FASE 1.2

**Turismo cultural y comunitario**  
Es una forma de turismo que promueve la participación activa de las comunidades locales en la creación, gestión y ofrecimiento de experiencias turísticas basadas en su cultura, tradiciones, saberes y patrimonio. Este tipo de turismo busca **valorar la identidad local**, fortalecer la **economía comunitaria** y fomentar la **sostenibilidad del territorio**, generando beneficios directos para las comunidades anfitrionas.

### **¿Quiénes pueden participar?**

- Unidades productivas que desarrollen actividades de **turismo cultural y comunitario** en los territorios de: **1. Ambalema, 2. Lérida, 3. Líbano, 4. Falan, 5. Murillo, 6. Villahermosa, 7. Mariquita, 8. Fresno, 9. Honda, 10. Armero Guayabal, 11. Inírida, 12. San José del Guaviare, 13. Acandí y 14. Ungía.**
- **Personas o colectivos** que durante las vigencias 2023 y 2024 se vincularon a procesos de formación y fortalecimiento de la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento - DEDE del Ministerio de Cultura.

### **Términos y condiciones**

- La participación está sujeta a un proceso de caracterización y diagnóstico (actualización de datos).

- El proyecto contempla el fortalecimiento de hasta 23 unidades productivas de turismo cultural y comunitario en cada municipio priorizado, según las características y condiciones de cada territorio.

## c. ECONOMÍAS CULTURALES, POPULARES Y COMUNITARIAS FASE 2.1

### **Economías culturales, comunitarias y populares**

Son formas de producir, intercambiar y generar ingresos desde lo que las comunidades saben, hacen y valoran: su cultura, tradiciones, oficios, conocimientos y formas de vida. Estas economías fortalecen el trabajo colectivo, el cuidado del territorio y el bienestar de las personas, especialmente en sectores que han sido históricamente excluidos del mercado formal.

#### ¿Quiénes pueden participar?

- Unidades productivas, colectivos o emprendimientos que hagan parte de las **economías culturales, comunitarias y populares** en los territorios de: **1. San Andrés de Tumaco, 2. Francisco Pizarro, 3. Barbacoas, 4. Pasto - El Encano, 5. Honda, 6. Armero Guayabal incluyendo Armero Ruinas, 7. Sibundoy, 8. Riohacha, 9. Maicao, 10. Manaure, 11. Uribia y 12. Bogotá D.C.**
- **Personas o colectivos** que durante las vigencias 2023 y 2024 se vincularon a procesos de formación y fortalecimiento de la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento - DEDE del Ministerio de Cultura.

#### Términos y condiciones

- La participación está sujeta a un proceso de caracterización y diagnóstico (actualización de datos).
- El proyecto contempla el fortalecimiento de hasta 23 unidades productivas de economías culturales, populares y comunitarias en cada municipio priorizado, según las características y condiciones de cada territorio.

## 5. Pasos a Seguir

1. Diligencia el formulario de inscripción disponible en [\[https://forms.office.com/r/STzBw37Z9K\]](https://forms.office.com/r/STzBw37Z9K).
2. Prepara los documentos de soporte (identificación, certificaciones, etc.).
3. Espera el contacto del equipo UNIMINUTO para asistir al encuentro de socialización del proyecto y posterior caracterización.
4. Si resultas seleccionado(a), participarás en un proceso integral de fortalecimiento.


## 6. Cronograma del Proyecto

El cronograma propuesto está sujeto a ajustes o modificaciones según las necesidades del proyecto, disposiciones institucionales o situaciones propias de los territorios priorizados.

Actividad	Fecha
Convocatoria e inscripción de las unidades productivas	22 al 5 de agosto de 2025
Socializaciones	5 de agosto al 15 de agosto de 2025
Caracterización I Diagnostico	5 de agosto al 22 de agosto de 2025
Formación y Circuitos	25 de agosto 28 de noviembre de 2025
Cierre del proyecto	Primera semana de diciembre de 2025

## 7. Contacto y más Información

 [explora@uniminuto.edu]

 [310 211 36 93]

 [Enlace web]

 **Recuerda:**

¡Este proyecto es una oportunidad para fortalecer tu iniciativa, consolidar redes y diversificar tus fuentes de ingreso desde el reconocimiento de tu identidad cultural y comunitaria, y promoviendo la protección del medio ambiente!