

I ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA. PERSPECTIVAS DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES E INGENIERÍA

El "I Encuentro de Investigación Formativa. Perspectivas de las Ciencias Administrativas y Contables e Ingeniería" surge como un espacio de divulgación e intercambio de conocimientos en áreas cruciales para el desarrollo socioeconómico del país. En un mundo en constante evolución, la investigación formativa, las prácticas profesionales y el emprendimiento se erigen como pilares para impulsar la innovación y el progreso.

Este encuentro se concibe como una plataforma multidisciplinaria que busca fomentar la sinergia entre estudiantes, investigadores y emprendedores, con el objetivo de difundir perspectivas de análisis en las ciencias administrativas, contables e ingeniería. Al reconocer la importancia de la investigación formativa en la construcción de una base sólida de conocimiento, se promueve la presentación de proyectos y resultados que reflejen el rigor académico y la creatividad de los futuros profesionales.

Asimismo, se destaca el papel fundamental de las prácticas profesionales como puente entre la academia y el mundo laboral, brindando a los participantes la oportunidad de aplicar sus conocimientos en contextos reales y adquirir experiencias valiosas en un entorno real empresarial. El emprendimiento, por su parte, se presenta como un motor de desarrollo económico y social, impulsando la creación de nuevas empresas, procesos de innovación que aportan a la generación de empleo.

A través de sus tres modalidades de participación, este Encuentro busca generar un espacio de diálogo y colaboración que permita a los participantes compartir y difundir los resultados de sus investigaciones formativas, intercambiar experiencias y aprendizajes adquiridos en sus prácticas profesionales, explorar y promover iniciativas emprendedoras innovadoras.

Equipo organizador.

Orientaciones generales del contenido y para el cargue de información

Propuestas y proyectos de investigación

Términos de referencia:

Para la presente modalidad, se permite la participación de máximo 3 integrantes. La ponencia debe contener lo siguiente:

- Título de la ponencia en español e inglés. (Máximo 15 palabras)
- Nombres de los autores, correo electrónico institucional, semillero de investigación o grupo de investigación (si aplica). Enlace al Cvlac (si aplica)
- Resumen en español e inglés (No debe exceder 150 palabras)
- Palabras clave (mínimo tres y máximo seis).
- Introducción. (Entre 150 y 300 palabras)
- Problema de investigación (Entre 150 y 300 palabras)
- Objetivos (1 general - 3 específicos)
- Marcos de Referencia (Entre 300 y 500 palabras)
- Metodología (Máximo 200 palabras)
- Hallazgos o resultados (Entre 300 y 500 palabras)
- Conclusiones (Máximo 200 palabras)
- Referencias (Entre 15 y 30 referencias, de acuerdo con la última versión de las normas APA (para citación y referencia).

Por medio del siguiente link realizarán la inscripción y envío de la ponencia.

<https://forms.office.com/r/JySzYrPJvq>

Nota Aclaratoria: A los integrantes que se les aprueba la participación en la modalidad de propuesta realizarán su presentación en un poster (**impreso**) y desarrollarán sólo hasta el punto “metodología”, finalizando con referencias. Los integrantes con proyectos en curso o finalizados realizarán su presentación tipo ponencia magistral presencial para las sedes de las universidades participantes de Medellín en diapositivas, incluyendo todos los puntos mencionados para la inscripción. El formato de la plantilla se enviará una vez que se acepte la ponencia

Emprendimiento

Términos de referencia:

Para la presente modalidad se permite la participación de máximo 3 integrantes. Los integrantes deben realizar un video (Pitch de 5 minutos), el cual debe contener lo siguiente:

1. Nombre – Título del Emprendimiento
2. Presentación del Emprendedor o grupo de emprendedores (equipo de trabajo), describir brevemente el perfil del emprendedor (Edad, perfil académico o profesional, experiencia), describir la vivencia que lo llevo a presentar esta idea de negocio, motivación o antecedente inspirador.
3. Detalle brevemente el objetivo de la empresa. Describa el producto o servicio que pretende desarrollar con la ejecución de su plan de negocios.
4. Explique por qué su problema es relevante. Describa la comunidad que se ve afectada con el problema identificado. (máximo 150 palabras)
5. Porque mi producto resuelve el problema de una manera innovadora y diferente. Que es lo que diferencia mi producto de los demás. (máximo 150 palabras)
6. Describa brevemente su modelo de negocios. Producción, canales de distribución, estrategias de mercado, Margen Contribución Unitario De Cada Producto. Margen De Contribución Total. Punto De Equilibrio.

Por medio del siguiente link realizarán la inscripción y envío de la ponencia.

<https://forms.office.com/r/sxu1469g4v>

Nota Aclaratoria: A los integrantes que se les aprueba la participación en esta modalidad realizarán su presentación por medio de un video tipo video (pitch). Los lineamientos se dan una vez que se aprueba la ponencia.

Prácticas profesionales

Términos de referencia:

Para la presente modalidad se permite la participación de máximo 1 integrante. Debe realizar un video (Pitch de 5 minutos), el cual debe contener lo siguiente

1. Nombre – Título de la Práctica Profesional
2. Presentación de la empresa, a que sector económico pertenece, que tamaño, trayectoria en el mercado, productos o servicios que la representan.
3. Describa cual es la modalidad de práctica en la organización (Contrato laboral, consultoría, convenio, aprendiz, etc), cuáles son sus funciones principales en la empresa con relación a su proceso de prácticas.
4. Describa el proceso que está interviniendo en la organización por medio de su práctica y porque es relevante para la empresa y que se busca mejorar. (máximo 150 palabras)
5. Mencione cuales han sido los aportes más significativos en la empresa a partir de sus funciones y su perfil profesional y argumente el porqué. (máximo 150 palabras)

Por medio del siguiente link realizarán la inscripción y envío de la ponencia:
<https://forms.office.com/r/KTDgYDKmBx>

Nota Aclaratoria: A los integrantes que se les aprueba la participación en esta modalidad realizarán su presentación por medio de un video tipo video (pitch). Los lineamientos se dan una vez que se aprueba la ponencia.

CRONOGRAMA

Proceso	Responsable	Fechas
Convocatoria	Equipo organizador	Entre el 21 de marzo y el 6 de abril
Recepción e inscripción de ponencias	Cada participante	Entre el 21 de marzo y el 6 de abril Horario: 23:59
Envío de resultados	Equipo Organizador	Entre el 21 de marzo y el 10 de abril Horario: 23:59
Envío de presentaciones y vídeos según la modalidad	Cada Participante	Entre el 11 de abril y 20 de abril. Horario: 23:59
Desarrollo del evento	Toda la comunidad participante	24 de abril 2025. Horario: 6:00 pm

 Más María Cano

Primer
Encuentro
de **Investigación** Formativa:
Perspectivas de las ciencias administrativas y contables e Ingenierías

"La investigación no solo responde preguntas, crea caminos hacia el futuro. ¡Descubre el impacto que puedes generar!"

24 6:00 p.m. a 9:00 p.m.
de abril Sede B Laureles
Institución Universitaria
Visión de las Américas

Fechas de inscripción de experiencias investigativas: **22 de marzo al 6 de abril**

Invitan:

  

Medellin

Informes: maria.osorio@fumc.edu.co