



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Sede Antioquia - Chocó

INFORME DE GESTIÓN

2025

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

Informe de Gestión 2025

Sede Antioquia- Chocó

Presidente del Consejo de Fundadores

P. Diego Jaramillo Cuartas, cjm

Rector General

P. Harold Castilla Devoz

Presidente Consejo Superior de Sede

Fernando Ojalvo Prieto

Rector de sede

Fáber Andrés Alzate Ortiz

Vicerrector Académico

Jorge Arbey Toro Ocampo

Directora Administrativa y Financiera

Maria Inés Ruiz Londoño

Directora de Planeación

Adriana Díaz Hernández



CONTENIDO

01 Presentación del Informe

02 Sede Antioquia-Chocó en Cifras

03 Frente No.1: Identidad Misional y Cultura M.D

04 Frente No. 2: Innovación Académica, Calidad y Experiencia Vibrante

05 Frente No. 3: Investigación, Innovación e Impacto Social

06 Frente No. 4: Centros Universitarios y Desarrollo Organizacional

07 Frente No. 6: Sistema universitario Digital

08 Frente No. 7: Mercadeo, Captación y Experiencia

09 Frente No. 8: Sostenibilidad y Ecología Integral



PRESENTACIÓN DEL INFORME

Con gratitud a Dios y profundo sentido de compromiso institucional, presentamos a la comunidad académica, al Consejo Superior, a nuestros aliados estratégicos y a la sociedad en general el Informe de Gestión 2025 de la Sede Antioquia – Chocó de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO.

Este informe recoge los principales avances, logros y desafíos alcanzados durante el año 2025, en coherencia con los propósitos definidos en el Plan Estratégico 2023–2030 y con nuestra misión institucional de ofrecer educación superior de calidad, incluyente y con profundo impacto social en los territorios.

Durante esta vigencia fortalecimos nuestra presencia regional mediante la apertura y consolidación de nuevos centros universitarios, ampliamos la cobertura educativa, impulsamos procesos de acreditación y aseguramiento de la calidad, fortalecimos la investigación, la innovación y la proyección social, y consolidamos importantes alianzas con el sector público, privado y comunitario.

Así mismo, continuamos promoviendo una cultura institucional centrada en el servicio, la sostenibilidad, el bienestar integral y la transformación de vidas a través de la educación. Cada uno de los resultados aquí presentados refleja el esfuerzo colectivo de estudiantes, docentes, colaboradores, egresados y aliados que creen en el poder transformador de la educación y en el rol protagónico de nuestra institución para transformar realidades sociales.

Quiero expresar un especial reconocimiento a toda la comunidad educativa por su entrega, compromiso y vocación de servicio. Gracias a este trabajo articulado hoy seguimos consolidando una universidad cercana a las regiones, pertinente para las necesidades del entorno y comprometida con la formación integral.

Los invito a recorrer este informe como un testimonio del trabajo realizado durante el año 2025 y como una oportunidad para seguir construyendo juntos el futuro de nuestra institución y de los territorios que acompañamos.

Cordialmente,

Fáber Andrés Alzate Ortiz

Rector Sede Antioquia – Chocó

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO



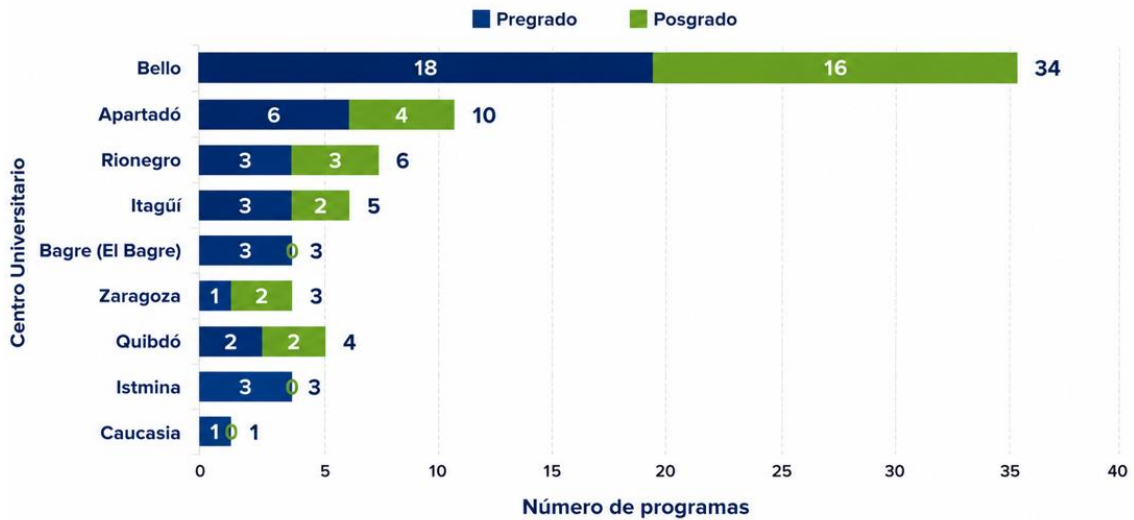
Sede Antioquia – Chocó en Cifras

1. Oferta académica

Educación superior

OFERTA ACADÉMICA POR CENTRO UNIVERSITARIO

Rectoría: Sede Antioquia - Chocó: 43 programas



Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo, 2025.

Técnicos Laborales

TÉCNICAS LABORALES EN ANTIOQUIA - CHOCÓ

19
TÉCNICAS LABORALES

Programas ofrecidos en distintos municipios de Antioquia y Chocó

Programa	Municipio
Técnica laboral en diseño gráfico	Bello, Don Matías
Técnico laboral auxiliar de instalación y mantenimiento de redes de telecomunicaciones	Bagre, Zaragoza
Técnica laboral en asistencia administrativa	Bello
Técnica laboral en asistencia de programación tic	Carepa, Gómez Plata, San Pedro de Urabá, Yarumal
Técnica laboral en asistencia en programación de software	Bello, Belén de Bajirá, Carmen del Darién
Técnica laboral en auxiliar de gastronomía	Bello
Técnica laboral en negociantes a través de internet	Bagre, Amalfi
Técnica laboral en operario agrícola	Zaragoza, Yalí
Técnica laboral por competencias en auxiliar en recursos humanos	Zaragoza, El Bagre
Técnica laboral por competencias en auxiliar administrativo	Bagre, Zaragoza
Técnica laboral por competencias en auxiliar de almacén y bodega	Zaragoza, El Bagre
Técnica laboral por competencias en auxiliar de contabilidad y finanzas	Zaragoza, El Bagre
Técnica laboral por competencias en auxiliar de trabajo agrícola	Zaragoza, El Bagre
Técnica laboral en logística empresarial	Bello
Técnica laboral en auxiliar en enfermería	Bello
Técnica laboral en auxiliar en mecánica de motos	Istmina
Técnica laboral en auxiliar en salud oral	Bello
Técnica laboral en cosmetología y estética integral	Bello
Técnica laboral en preparación física y entrenamiento deportivo	Bello, Belén de Bajirá, Rionegro, Urabá, El Bagre

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo, 2025.

✓ Total: 19 Técnicas Laborales ofrecidas en múltiples municipios de Antioquia y Chocó.



2. Población Estudiantil Educación Superior



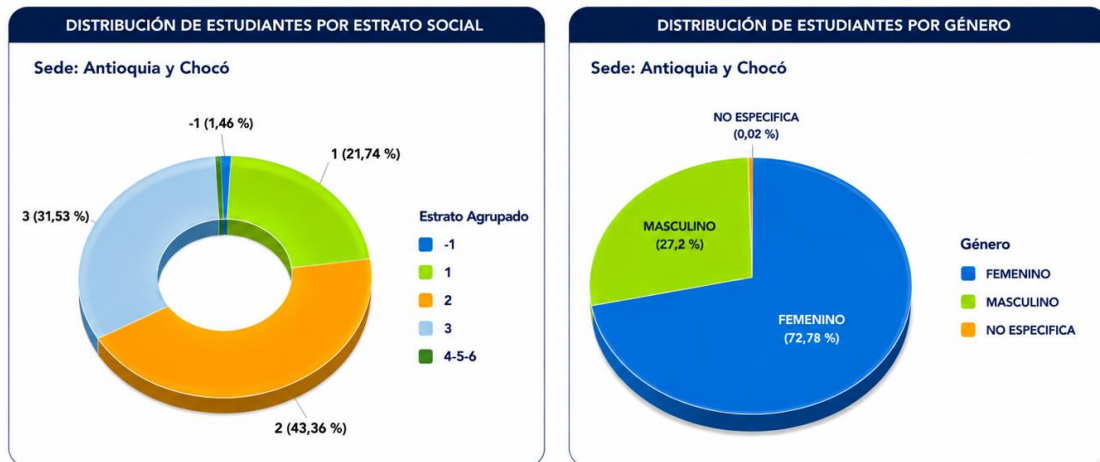
Antioquia - Chocó en cifras

Matrícula por nivel académico y centro universitario



Fuente: Sistemas Integrados de Información SII, 2025.

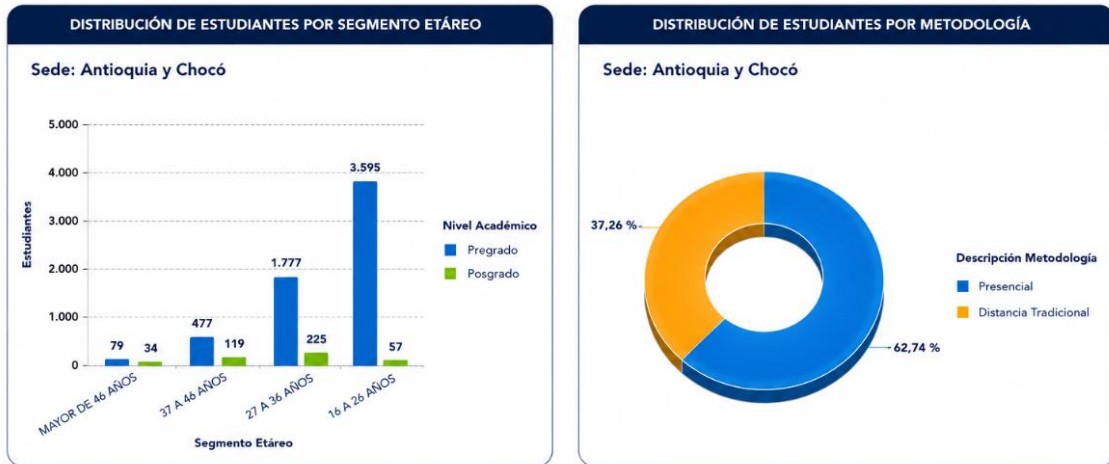
Distribución de estudiantes por estrato social y género Sede: Antioquia y Chocó



Fuente: Sistemas Integrados de Información SII, 2025.



Distribución de estudiantes por segmento etáreo y metodología
Sede: Antioquia y Chocó



Fuente: Sistemas Integrados de Información SII, 2025.



Técnicos Laborales

ESTUDIANTES DE TÉCNICAS LABORALES IFTDH 2025-2
Distribución territorial de estudiantes

Sede:
Antioquia - Chocó

Estudiantes por municipio

Municipio	Estudiantes
Bello	230
El Bagre	137
Apartadó	121
Zaragoza	83
Rionegro	18

Bello concentra el 39% de la población estudiantil del IFTDH, seguido por El Bagre y Apartadó, consolidando la expansión territorial y el fortalecimiento de la oferta de Técnicas Laborales.

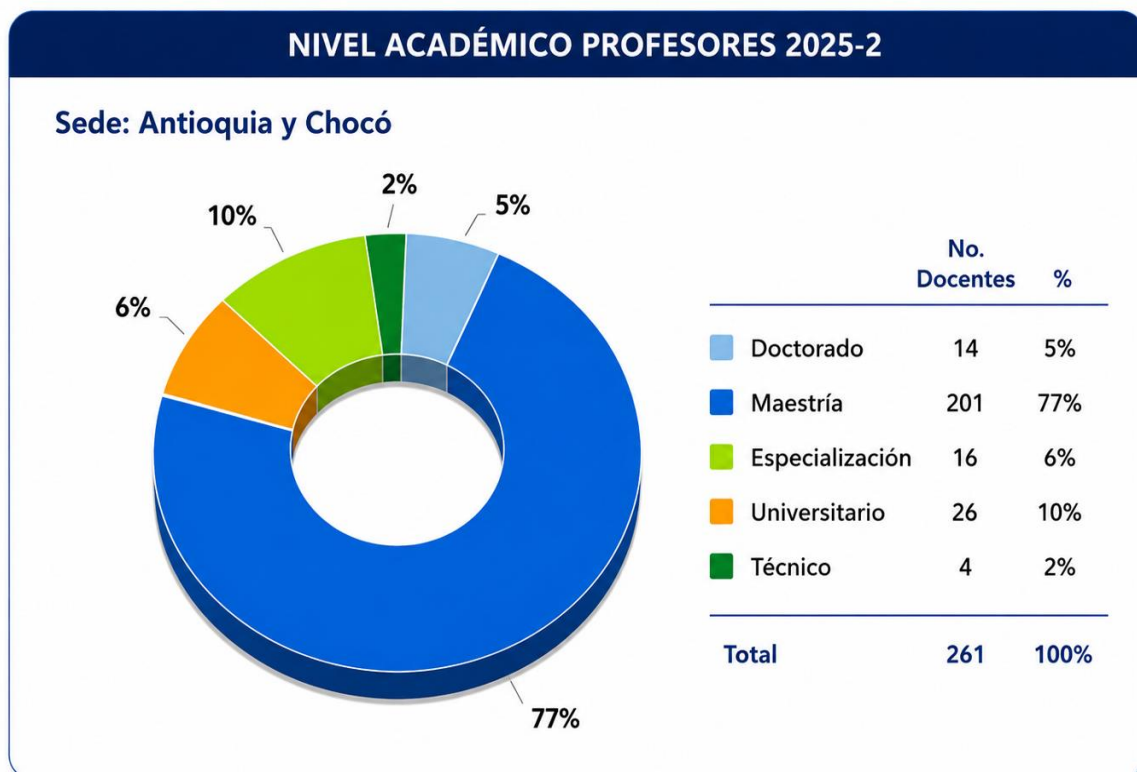
TOTAL POBLACIÓN IFTDH 2025-2

589

estudiantes



3. Planta de personal



Fuente: Sistemas Integrados de Información SII, 2025.



4. Graduados

GRADUADOS POR SEDE Y NIVEL DE FORMACIÓN

Sede	Pregrado	Posgrado	Total
Sede Antioquia Chocó	19.322	5.941	25.299
Totales	19.322	5.941	25.299



TOTAL GRADUADOS

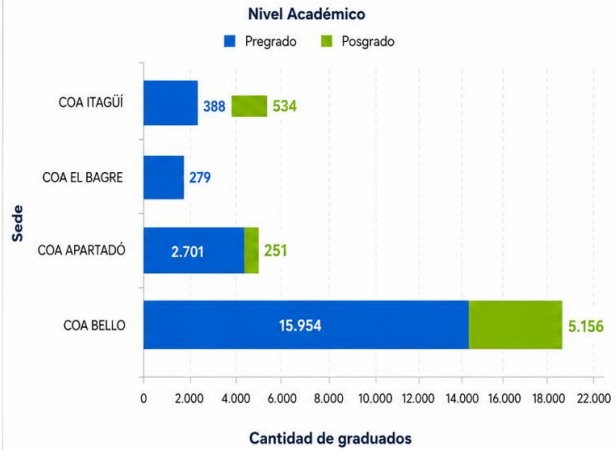
25.299

Sede Antioquia Chocó – 2025



GRADUADOS POR SEDE Y NIVEL DE FORMACIÓN

Sede: Antioquia Chocó



Fuente: Sistemas integrados de información SII, 2025.

5. Proyección Social



PROYECCIÓN SOCIAL EN ANTIOQUIA - CHOCÓ



3.118

Practicantes por año



1.417

Escenarios vinculados por año



103

Voluntarios activos



23

Estudiantes participantes en inmersiones sociales



6. Investigación



INVESTIGACIÓN EN ANTIOQUIA - CHOCÓ



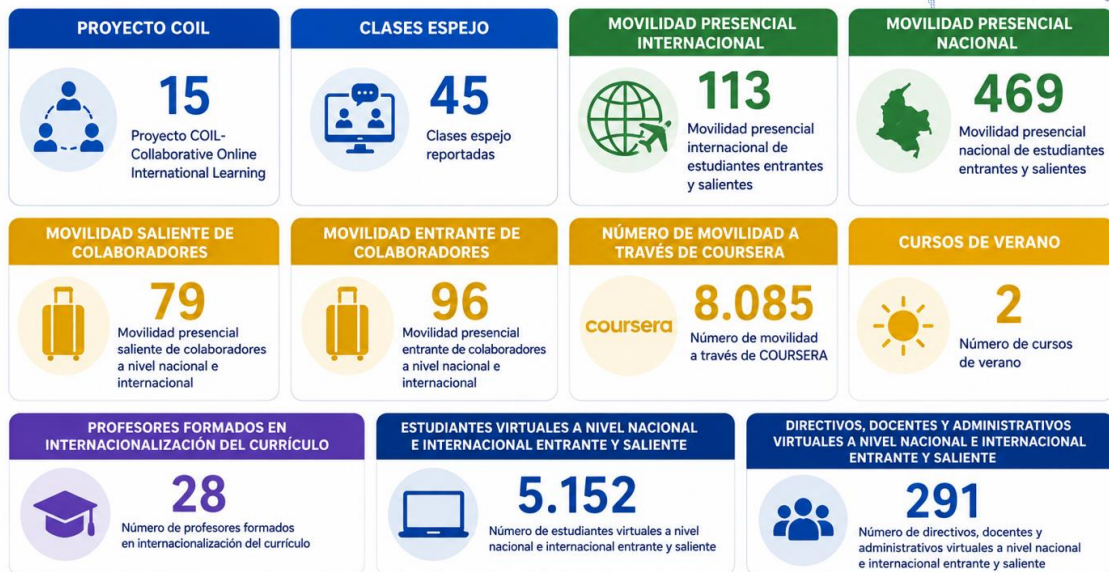
GRUPOS CLASIFICADOS POR CATEGORÍA	
Categoría	Grupos clasificados
A1	1
A	2
B	3
C	5
Total grupos clasificados 11	



7. Internacionalización



INTERNACIONALIZACIÓN EN ANTIOQUIA - CHOCÓ



Frente 1: Identidad misional y cultura M.D.

Evangelizar la comunidad universitaria (Pastoral)

Durante el año 2025 se fortalecieron las estrategias de evangelización, acompañamiento y formación integral de la comunidad universitaria, mediante acciones dirigidas a estudiantes, colaboradores, docentes y familias.

Entre las principales acciones desarrolladas se destacan:

- Consolidación de los espacios “Lunes de formación” y “Escuela de líderes”, fortaleciendo procesos de reflexión, liderazgo y formación humana.
- Implementación permanente de la estrategia de saloneo con temáticas asociadas al Jubileo 2025, Pascua y espiritualidad institucional.
- Jornadas de acompañamiento evangelizador en dependencias administrativas y académicas.
- Formación de Primeras Comuniones para hijos de colaboradores, estudiantes y administrativos, vinculando aproximadamente 30 familias.
- Fortalecimiento del voluntariado pastoral y acompañamiento a organizaciones sociales.
- Desarrollo de encuentros de integración y evangelización en los Centros Universitarios de Apartadó e Itagüí.
- Realización de espacios institucionales como la Novena de San Juan Eudes, eucaristías institucionales y talleres formativos.
- Participación del Superior Provincial de los Padres Eudistas, fortaleciendo la identidad misional institucional.

En la siguiente tabla compartimos algunos datos cuantitativos de los diferentes eventos que se han realizado durante el periodo correspondiente.

Eventos	Colaboradores invitados	Colaboradores asistentes
Lección Inaugural I semestre	477	477
Eucaristía preparación torneo	30	30
Encuentro de Fraternidad	27	26
Programa de Radio	7	7
Líder-arte	15	13
Grupo de oración Hakuna	25	20
Encuentro Color Esperanza.	150	138
Voluntariado Niquía, Habitantes en situación de calle	16	14
Lección Inaugural II Semestre	250	337
Párchate con café	100	110
Elegidos	50	45
Actividad en Centro Universitario de Itagüí	60	60
Encuentro Color Esperanza.	152	146
Programa de Radio: Zona Wi-Fe	5	4
Elegidos	60	50
Líder - arte	15	13
Grupo de oración Universitario Hakuna.	17	14
Oración y reflexión en el X Encuentro de Prácticas Pedagógicas Innovadoras.	130	130



Eucaristía de clausura del VI Festival Nacional de la Cultura.	250	250
Voluntariado Manrique Fundación Hombres – Hermanos.	12	10
Fraternidad	40	38
Inducción Virtual Colaboradores Nuevos.	4	4
Párchate con café	40	30
Lanzamiento JMJ 2027	40	30
Párchate con café	80	75
Lanzamiento JMJ 2027	80	75



Formar el talento UMD (UNICORPORATIVA – UMD)

Se realizaron formaciones en liderazgo, gestión del cambio y capacidad de ejecución, según el plan de desarrollo individual alineado con el rol que desempeña cada colaborador en UNIMINUTO, orientado hacia las acciones concretas que pueden realizar los colaboradores desde su rol para contribuir a los retos estratégicos. Así mismo se ejecutó el plan de desarrollo profesoral formaciones que permitieron fortalecer los conocimientos docentes.

Sede	2025 - I	2025 - II	Total general
Antioquia - Chocó	1262	406	1668
Total general	1262	406	1668

Línea estratégica	Nº participantes
Frente No. 1 Identidad misional y cultura M.D	1109
Frente No. 2 Innovación académica, calidad y experiencia	136
Frente No. 3 Investigación, innovación e impacto social	9



Frente No. 5 Sistema universitario digital	64
Frente No. 6 Sistema Universitario Digital e Inteligente	202
Frente No. 7 Mercadeo, Captación y Experiencia	148
Total general	1668

Participación por línea plan de desarrollo profesoral	
Línea de plan de desarrollo profesoral	N° participantes
1. Identidad misional	1235
2. Bilingüismo	61
3. Visibilidad nacional e internacional	32
4. Profundización y actualización disciplinar	15
5. Pedagogía, didáctica y currículo	101
7. Gestión académica	30
8. Investigación	7
9. Proyección social	2
Total general	1483

Experiencias de bienestar por una cultura del cuidado y del reconocimiento

Durante 2025 se consolidaron estrategias orientadas al fortalecimiento del bienestar integral, la cultura organizacional, el reconocimiento y la calidad de vida de los colaboradores de la Sede Antioquia – Chocó.

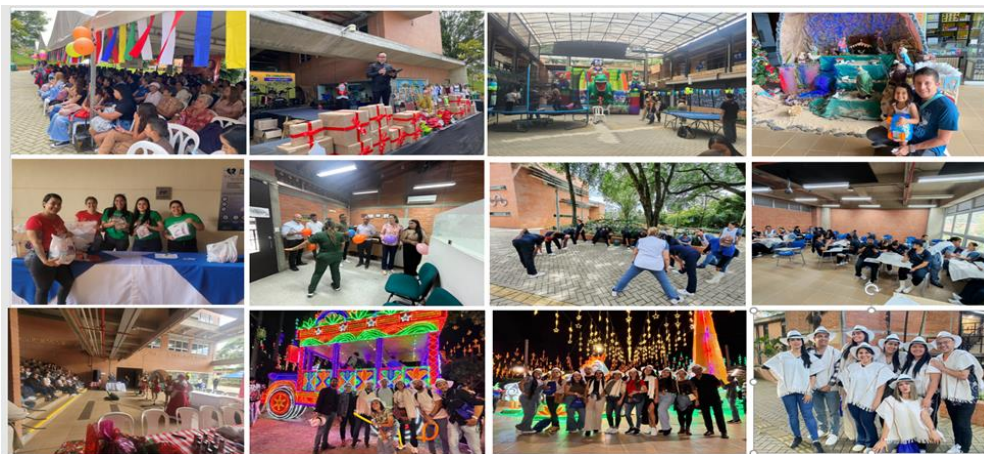
Resultados destacados

- Más de 400 colaboradores participaron en actividades de integración y bienestar institucional.
- Participación superior al 120% en actividades como el Día de la Familia.
- Fortalecimiento del sentido de pertenencia y cultura organizacional en los diferentes Centros Universitarios.
- Consolidación de espacios orientados al reconocimiento emocional, familiar y espiritual de los colaboradores.
- Alta participación en estrategias institucionales de bienestar, salud mental y reconocimiento.

Actividad	Colaboradores invitados	Colaboradores asistentes	% cumplimiento
Día de la familia	439	555	126%
Entrega aguinaldos niños	146	146	100%
Todos somos Uniminuto – administrativos	289	260	90%
Cuidado de tu mascota	50	34	68%
Chiva navideña	300	180	60%
Coro navideño	200	130	65%
Todos somos Uniminuto – docentes nov	265	139	52%
Día del padre	100	70	70%
Día del docente	380	195	51%
Día servicios generales	52	46	88%
Aventuras de verano UNIMINUTO para hijos de colaboradores	25	23	92%
UNIMINUTO POWER	349	258	74%
Bienvenida semestre	386	118	31%
Rumba aeróbica	60	28	47%
Acciones que valen una fortuna	490	302	62%



Ágape tu amor me hace bien (Bello)	300	290	97%
Ágape Tu Amor Me Hace Bien (El Bagre)	13	10	77%
Reconocimiento a la excelencia	400	349	87%



Frente 2: Innovación académica, calidad y experiencia vibrante

Aseguramiento de la calidad.

El 25 de marzo de 2025 la Sede Antioquia – Chocó fue notificada de la resolución 4575 de 2025 por la cual el ministerio otorga la acreditación en alta calidad al programa de Psicología de Bello por 4 años, así como la renovación del registro calificado como figura en su parte resolutive.

En el marco de la búsqueda por la Acreditación en Alta Calidad, el Centro Universitario Bello participó activamente en el proyecto liderado por el Ministerio de Educación Nacional, en alianza con la Institución Universitaria Pascual Bravo. Esta estrategia representa un componente clave para el fortalecimiento del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC).

Se realizaron 14 encuentros de acompañamiento, en los cuales se abordaron temas estratégicos como internacionalización, proyección social, relacionamiento con egresados e infraestructura física. Estas actividades se desarrollaron en el marco de la preparación del documento de Condiciones Iniciales para la Acreditación en Alta Calidad del Centro Universitario Bello.

Para acreditaciones Nacionales:

En el proceso de Acreditación en Alta Calidad de los programas de Comunicación Social – Periodismo, Trabajo Social y Tecnología en Mercadeo Internacional, el pasado 18 de noviembre se iniciaron los talleres de emisión de juicios con miras al cumplimiento de las fases del ciclo de Autoevaluación de programas.



Para acreditaciones internacionales:

ACBSP: Desde la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas se radicó el Autoestudio con fines de acreditación institucional, se proyecta visita para el próximo año 2026.



CLAEP: Desde el programa de Comunicación Social – Periodismo se elaboró un plan de mejora que contiene las observaciones emitidas por la acreditadora, el cual se le realiza seguimiento dos veces al año.

Registros Calificados

Durante el año 2025 la institución fue notificada por el Ministerio de Educación Nacional, sobre la aprobación de los siguientes registros calificados:

Programa	Tipo de registro	Modalidad	Lugar de Operación
Administración de Empresas	Nuevo Registro	Presencial	Caucasia
Derecho	Nuevo Registro	Distancia	Bello
Especialización en Gerencia de Proyectos	Nuevo Registro	Distancia	Bello, Itagüí, Zaragoza, Rionegro, Apartadó (Antioquia) y Quibdó (Chocó)
Contaduría Pública	Nuevo Registro	Distancia	Bello y El Bagre
Licenciatura en lenguas extranjeras con énfasis en inglés	Nuevo Registro	Distancia	Bello y Apartadó
Administración en seguridad y salud en el trabajo	Nuevo Registro	Distancia	Bello, Zaragoza, Rionegro, Apartadó (Antioquia) y Quibdó (Chocó)
Psicología	Renovación	Presencial	Bello
Ingeniería de Software	Renovación	Presencial	Bello

Se encuentra en trámite ante el Ministerio de Educación Nacional 17 procesos para los siguientes programas:

Renovaciones	Nuevos registros	Modificaciones /ampliaciones:
Administración en Seguridad y Salud en el trabajo, Presencial-Bello: respuesta a completitud	Psicología Itagüí: respuesta a completitud	Administración de Empresas en modalidad a Distancia para Amagá, como inclusión del registro de Apartadó - Sede Antioquia Chocó Con oferta actualmente, al ser una modificación tipo C
	Enfermería Bello: radicado	Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo en modalidad a Distancia, para Bagre e Itagüí Con oferta actualmente, al ser una modificación tipo C
	Diseño Digital Bello: respuesta a completitud	Ingeniería Industrial en modalidad a Distancia para Bello, como inclusión de Florencia – Sede Caribe. Con oferta actualmente, al ser una modificación tipo C
		Trabajo Social en modalidad a Distancia para Itagüí y El Bagre, como inclusión del registro de Sede Centro Sur. Con oferta actualmente, al ser una modificación tipo C
		Ingeniería de Sistemas en modalidad a Distancia para Amagá, como inclusión del registro de Sede Orinoquia – Amazonia. Con oferta actualmente, al ser una modificación tipo C
		4 notificaciones de Cambio de infraestructura física CU Apartadó para los siguientes programas: Psicología, Licenciatura en Educación Infantil, Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en inglés, Especialización en Familia, Infancia y Adolescencia
		4 notificaciones de cambio de periodicidad para los siguientes programas: Contaduría Pública, Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en inglés, Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo (oficina de servicio al ciudadano), Especialización en Gerencia de Proyectos.

Se encuentra en construcción de 29 procesos para nuevos programas, renovaciones o modificaciones de registros calificados

Nuevos registros

N.	Denominación	Municipio
1	Psicología	Rionegro
2	Tecnología en entrenamiento deportivo	Bello
3	Doctorado en Educación	Bello
4	Tecnología en Educación STEAM, Innovación y Prácticas Educativas -	Bello
5	Ingeniería de Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial	Bello - Cali
6	Tecnología en Gestión Contable y Financiera	Bello
7	Tecnología en Acompañamiento social a las Familias	Bello
8	Arquitectura	Bello
9	Negocios Internacionales	Bello



10	Tecnología en desarrollo de software	Bello, Itagüí
11	Tecnología en Gestión de Mercadeo	Apartadó
12	Tecnología en Logística y Operaciones Portuarias	Apartadó
13	Tecnología en Promoción de la Salud	Bello, Rionegro
14	Tecnología en Regencia de Farmacia	Bello, Rionegro, Bagre y Caucaasia
15	Tecnología en Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	Bello
16	Nutrición y Dietética	Bello
17	Fisioterapia	Bello
18	Maestría en Gerencia en la Innovación de proyectos	Bello
19	Especialización en Psicología Clínica	Bello y Chocó
20	Especialización en Ciberseguridad	Bello - Itagüí

Renovaciones

N.	Denominación	Municipio
21	Especialización en Gerencia del Talento Humano	Bello
22	Especialización en Gestión Tributaria	Bello

Modificaciones y ampliación de cobertura

N.	Denominación	Municipio
23	Especialización en Sistemas Integrados de Gestión de la Calidad: inclusión Lugar de Desarrollo de Bello	Rionegro
24	Derecho: inclusión CAT de Bello	Rionegro, Caucaasia, Bagre
25	Especialización en Gerencia de Proyectos: modificación curricular	Bello y 5 lugares de desarrollo
26	Maestría en Educación STEM: inclusión CAT de Bogotá	Bello
27	Especialización en Ergonomía: inclusión CAT de Centro Sur	Bello
28	Licenciatura en Educación Infantil: inclusión CAT de Bello	Bagre y Caucaasia
29	Maestría en educación: ampliación de cupos	Bello

Docencia

Empoderar profesores inspiradores

Programa de formación intersemestral 2025-2: "Transformación Curricular en Acción: Diseñando Experiencias de Aprendizaje Significativas".

Se desarrolló el programa de formación intersemestral en UNIMINUTO Antioquia–Chocó, dirigido a profesores y directores de programa y diseñado bajo la premisa de “Experiencia Vibrante”. Su propósito fue promover el uso de metodologías activas y experienciales, modelando prácticas pedagógicas que favorecieron la participación y el aprendizaje significativo, así como el desarrollo de procesos de reflexión pedagógica.

Durante el taller se construyeron los insumos que serán implementados por los docentes en el periodo académico 2026-1.

Tipo de participantes	Total participantes	Total horas
Docentes anualizados e indefinidos	44	52
Docentes cuatrimestrales	28	8



Bienestar y asuntos estudiantiles



Se evidencia una disminución en la deserción de 0,07% con relación al periodo similar del año 2024; lo cual equivale a 79 estudiantes menos en deserción.

DESERCIÓN SECCIONAL ANTIOQUIA -CHOCÓ			
Período	Población	Deserción	% Deserción
Deserción al Semestre 2 de 2025	3.981	355	8.92
Deserción al Cuatrimestre 3 de 2025	2.474	255	10.31
Deserción al periodo 2025-2 (S2y Q3)			9.45

Desde el área de Bienestar – Asuntos Estudiantiles se han implementado diversas estrategias para favorecer la permanencia, la salud física y mental, el desarrollo humano; promoviendo la formación integral de toda la comunidad educativa, a continuación, el detalle:

Centro Universitario	Acompañamiento y Permanencia	Desarrollo Humano	Promoción Socio económica	Deportes	Cultura	Salud
Itagüí	296	158	14	131	127	155
Apartadó	998	352	325	342	309	1096
El Bagre	112	121	484	48	34	29
Bello	6105	1987	1637	1163	723	2160

Oficina de Asuntos Internacionales ORI

A continuación, se presenta el consolidado de los indicadores de Internacionalización a diciembre de 2025:

Indicador	Meta Sede 2025	Medición 2025-1	Medición 2025-2	Total 2025-1 y 2025-2	Porcentaje %
Proyecto COIL – Collaborative Online International Learning	30	7	8	15	50,00%
Clases espejo	30	31	14	45	150%
Movilidad presencial internacional de estudiantes entrantes y salientes	90	54	59	113	125%
Movilidad presencial nacional de estudiantes entrantes y salientes	200	52	417	469	234,50%
Movilidad presencial saliente de colaboradores a nivel nacional e internacional	50	12	67	79	158%
Movilidad presencial entrante de colaboradores a nivel nacional e internacional	60	6	90	96	160%



Número de movilidad a través de COURSERA	1750	—	—	8085	141%
Número de cursos de verano	2	1	1	2	100%
Número de profesores formados en internacionalización del currículo	50	0	28	28	56%
Número de estudiantes virtuales a nivel nacional e internacional entrante y saliente	N/A	2909	2243	5152	N/A
Número de directivos, docentes y administrativos virtuales a nivel nacional e internacional entrante y saliente	N/A	142	149	291	N/A

- Los logros más relevantes en el proceso de Internacionalización del Currículo se evidencian en la alta participación en el desarrollo de Clases Espejo, lo que permitió superar la meta establecida para la Sede Antioquia–Chocó.

En cuanto a las movilidades internacionales de estudiantes, se alcanzaron 113 participaciones, superando la meta proyectada y logrando un cumplimiento del 125%. De igual manera, la movilidad saliente de colaboradores a nivel nacional e internacional presentó un comportamiento favorable, con un cumplimiento del 158%, así como las movilidades entrantes, que alcanzaron un 160%, reflejando el fortalecimiento de las dinámicas de cooperación e intercambio académico.

- En la plataforma de formación Coursera, se registró la participación de 8.085 estudiantes de los niveles de Pregrado, Diplomado, Especialización y Tecnologías. De este total, 5.584 estudiantes obtuvieron certificación en los cursos realizados, mientras que 2.501 estudiantes participaron sin culminar el proceso de certificación.
- Es importante resaltar la Movilidad Presencial de la Docente Laura Lucia Arias Gómez (Centro de educación para el desarrollo - CED), quien desarrolló una inmersión cultural y de aprendizaje idioma inglés durante 6 semanas en Canadá, desde el 15 de diciembre de 2025 hasta el 23 de enero de 2026.
- Se posibilitó la Movilidad Internacional Presencial del Decano de Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas Jhon Anderson Virviescas hacia Arequipa-Perú el 12 de diciembre de 2025, para recibir la capacitación como evaluador en Acreditación Internacional ACBSP.

Frente 3: Investigación, innovación e impacto social

Los resultados definitivos de la Convocatoria 957 del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación confirman el destacado trabajo de nuestra comunidad académica, ya que 7 de los 11 grupos de la Sede lograron ascender de categoría. A continuación, se presenta el detalle:

Categoría	Grupos clasificados
A1	1
A	2
B	3
C	5

Sumado a esto, se logró la clasificación de un total de 29 investigadores, de la siguiente forma:



Categoría	Cantidad de investigadores
Sénior (IS)	6
Asociados (I)	9
Junior (IJ)	14

Procesos de Proyectos de Investigación:

- Se reportan 19 proyectos de investigación activos. Su ejecución es la siguiente:
N° de Proyectos Vigencia 2025: 11. Ejecución técnica: 52%, presupuestal: 6%
N° de Proyectos Vigencia anteriores a 2025: 7. Ejecución técnica: 69.55%, presupuestal: 32,6%
- En resultados definitivos de las Convocatorias del Sistema UNIMINUTO 2025 para proyectos que se desarrollarán en el 2026, los proyectos seleccionados para financiación fueron (7) así: (1) Centro Universitario de Apartadó, (1) Centro Universitario de Itagüí, (5) Seccional Bello. El aporte de estos proyectos será de \$ 368.801.657 de los cuales por Cofinanciación por parte de PCIS son \$69.000.000, el aporte en especie por parte de la sede Antioquia Chocó de \$ 224.887.657 y como contrapartida de aliados nacionales en especie \$74.914.000.

Semilleros de Investigación:

Se cuenta con 53 semilleros de investigación y grupos de estudio activos. Como parte del fortalecimiento de los procesos de gestión, se creó el semillero FARO en alianza con el PCIS, orientado a la apropiación social del conocimiento. Su primer proyecto, centrado en el perfil estudiantil de UNIMINUTO, marca un avance en la investigación formativa con impacto institucional.

Redes de Investigación:

- Hemos iniciado formalmente la reintegración a la Red Colombiana de Semilleros de Investigación (RedCOLSI). Este regreso abre nuevamente las puertas para que nuestros estudiantes proyecten su talento en encuentros departamentales, nacionales e internacionales, fortaleciendo su formación integral y la posibilidad de ser parte de espacios llenos de experiencias entorno a la investigación.

Ecología integral y Responsabilidad Social

En materia de Proyectos Sociales de Formación (PSF) se logró:

Aportar principalmente al cumplimiento de los ODS: 13 - Acción por el clima, 10 - Reducción de las desigualdades, 11 – Ciudades y comunidades sostenibles, 4 – Educación de calidad, 1 – Fin de la pobreza, 2 – Hambre cero, 3 – Salud y bienestar.

El 100% de los PSF incluyen herramientas metodológicas de investigación (cartografía social, grupo focal, encuesta).

En tal sentido, el número de beneficiarios que se han fortalecido y acompañado, generando impactado desde los PSF es de:

Proyecto Social Formativo	C.U donde se desarrolla	N° estudiantes participantes	N° Escenarios (instituciones) vinculadas	N° población impactada	N° docentes participantes
Ciudadanos social y ambientalmente responsables con el cuidado de la vida - TiNi	Bello	54	1	366	2
Habilidad-es	Apartadó, Bello e Itagüí	494	26	2.813	12
Pedagogías transformadoras en contextos escolares	Apartadó y Bello	209	15	6.993	7



Por un sentido de vida y dignidad humana en el adulto mayor	Apartadó, Bello e Itagüí	488	21	1522	9
Sumando capacidades	Bello	136	6	609	2
Una propuesta para la formación de ciudadanos	Bello	55	3	267	3
Uniminuto Saludable	Apartadó y Bello	78	N/A	1099	3
TOTAL	7 PSF trabajados	1.514	72	13.669	38

En materia de Voluntariado, los logros se concentraron en:

Reafirmar el compromiso institucional con la formación integral, la responsabilidad social y la transformación de las comunidades, en coherencia con la misión y los principios que orientan la labor de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Para el cierre del periodo 2025 se contó con la participación de 103 voluntarios/as, en su mayoría estudiantes. Es importante mencionar que, esta estrategia cada vez capta más la atención de los egresados/as de la Universidad, quienes se han venido vinculado a los diferentes procesos.

Centro Universitario	Voluntarios
Bello	40
Itagüí	20
Urabá	43
Total	103

En lo relacionado al programa Inmersiones Sociales se logró:

La meta proyectada para 2025 era de 19 estudiantes; sin embargo, participaron 23 en el proyecto de inmersiones sociales, lo que representa un cumplimiento del **121%** y un excedente de 4 estudiantes por encima de lo esperado. Este resultado evidencia una mayor acogida del programa.

Se realizaron 4 convenios con organizaciones sociales y públicas para la ampliación del programa de Inmersiones Sociales, dichos convenios se realizaron en territorios claves para el escalamiento del programa:

Organización	Municipio
Federación Comunal de Antioquia	Liborina-Antioquia (tenemos acceso a todos los municipios del departamento)
Fundación TransformaSion Internacional	Medellín - Antioquia
Fundación sin ánimo de lucro Ankla Center	Granizal - Bello
Alcaldía de Urrao, secretaria de Desarrollo Social y Etnias	Urroa Antioquia

En estas organizaciones se desarrollaron líneas de acción orientadas al fortalecimiento del tejido social para la construcción de paz y a la sostenibilidad de las organizaciones sociales en el territorio, lo que permitió un reconocimiento significativo del trabajo en campo con comunidades y territorios.

Alianzas estratégicas y Relacionamento



- Fortalecimiento de la Conectividad Digital del Centro Universitario El Bagre, presentada por UNIMINUTO a Mineros Aluvial S.A.S., a través de la Dirección de Tecnologías - se logró la aprobación de un recurso por valor de \$70.000.000, inversión que ya ha sido ejecutada exitosamente, permitiendo contar hoy con una infraestructura tecnológica operativa en el Centro Universitario El Bagre.
- Se logró formalizar y ejecutar la oferta de 11 técnicas laborales en el marco del del proyecto con la Gobernación de Antioquia y la Corporación Gilberto Echeverri en el bajo cauca, urabá, norte y nordeste antioqueño – Proyección de estudiantes: 303, convenio aproximadamente \$ 836.808.000 de pesos
- El primer Encuentro STEM+ Colombia se llevó a cabo los días 31 de julio y 1 de agosto. Fue organizado por la Red STEM Latinoamérica, la fundación internacional Siemens Stiftung, el Ministerio de Educación Nacional, las Secretarías de Educación de Antioquia, Magdalena e Itagüí, la Universidad de Antioquia, el Instituto UNNO de UNIMINUTO y la Sede Antioquia – Chocó.
- El 31 de julio se llevó a cabo el Foro Internacional “El saber pedagógico y disciplinario y la realidad de la escuela de hoy”, organizado por la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Copacabana y la Rectoría Antioquia–Chocó. Este espacio se consolidó como un escenario de reflexión crítica y diálogo interdisciplinar entre docentes, investigadores y expertos internacionales. La jornada contó con la participación presencial de cerca de 150 asistentes, en su mayoría maestros de instituciones educativas oficiales y privados.
- En el primer semestre del año 2025 se realizó visita técnica Amagá con el presidente del Consejo Superior, presencia territorial y la consolidación del proyecto educativo en las regiones, con el propósito de fortalecer los vínculos locales y presentar oficialmente la universidad ante actores estratégicos de la zona.
- Durante el año 2025 se realizó el encuentro en las instalaciones de la sede Bello de los Rectores de Universidades Católicas (RUCC), para conversar sobre el presente y el futuro de la educación, un espacio lleno de reflexión, fe y compromiso por formar personas íntegras que contribuyan a una sociedad más justa y solidaria.
- Se fortalecieron las alianzas y el relacionamiento con las alcaldías de Argelia, Sonsón, Amalfi, Yalí, Don Matías, San Jerónimo, Yarulam, Gómez Plata en el programa Jóvenes Pa Lante
- Se realizó en la sede Bello el V Encuentro Internacional por la Paz «Territorios de Paz: polifonías desde los cuerpos, las fronteras y la ecología de la vida».
- Se realizó trabajo articulado con las entidades USDIDEA y CEIDEA en el desarrolló el I Congreso internacional de directivos docentes, el cual se gesta como un espacio de reflexión crítica y diálogo interdisciplinar entre docentes directivos, investigadores, y expertos internacionales, en torno al saber pedagógico y disciplinario en el contexto actual de la escuela rural.
- Participación en Rueda de Cooperación y Alianzas de Tikso 2025 para generar conversaciones estratégicas orientadas a identificar sinergias, explorar oportunidades de financiamiento y proyectar colaboraciones de alto impacto social.
- Realización de Networking con los rectores de los colegios: IE San Luis Gonzaga, IE José Miguel de Restrepo y Puerta, IE La Trinidad y IE Granjas Infantiles.
- Participación de Foroln Aburrá Norte –Intergremial, liderado por el Comité Intergremial de Antioquia, en agosto 28 de 2025, para reflexionar sobre los principales retos y oportunidades de las pymes y los territorios
- Participación en el XXX Encuentro Internacional: El aprendizaje a lo largo de la vida (RECLA), un espacio crucial para redefinir el rol de la educación superior.
- Participación en el evento GlobalEduOptions – AustralianOption, el Ingéls como factor fundamentar en la educación y el diseño curricular de la educación fue el eje principal de la ponencia.
- Participación en el XXVI Encuentro de dirigentes del Occidente Antioqueño y el primer foro educativo regional.
- Se realizó El banquete del Millón en el marco su versión 65°, alrededor de 150 personas participaron en el evento, destacando a representantes de la alcaldía de Medellín, Consejo de Bello, Cámara de Comercio Bello, Fundación Gandhi, Policía Nacional entre otros, un espacio que permitió suma esfuerzos para apoyar el impacto y las obras sociales del Minuto Dios.



- El 26 de noviembre Comfenalco Antioquia concede Reconocimiento por participación en la estrategia académica “Conversatorios de Ciudad”. La estrategia ha sido acompañada desde la Práctica en Responsabilidad Social y en asocio con la organización animalista Defenzoores.
- Reconocimiento al Voluntariado del Centro de Educación para el Desarrollo Sostenible – Gala de la Alcaldía de Medellín (noviembre 20 de 2025). Uniminuto, Rectoría Antioquia–Chocó
- Representación relevante en la asociación de instituciones de educación superior de Antioquia
- Se logró consolidación de 195 convenios para el fortalecimiento de las alianzas y el desarrollo de las funciones sustantivas.
- Mayor posicionamiento en radio, televisión , prensa tales como Teleantioquia, El Colombiano, Caracol Radio, La FM, Juan Paz, Revista Momentos, El Extramedios, Vivir en el Poblado, Nos Cogió la Noche (Cosmovisión), Hora 13, Radio Múnera, entre otros.

Centro Progresas

Práctica Profesional

La sede Antioquia – Chocó logró vincular en 2025, 3.118 estudiantes en prácticas profesionales, evidenciando una alta capacidad de gestión académica y articulación con el entorno productivo y social de la región. Este volumen sostenido de practicantes reflejó el compromiso institucional con la formación aplicada, la empleabilidad temprana y la contribución activa al desarrollo regional, incluso en contextos retadores y de transformación social.

Año	2025
Total de practicantes por año	3.118

Consolidación de escenarios de Práctica

En 2025, la sede Antioquia – Chocó consolidó y amplió su red de escenarios de práctica profesional, lo que facilitó la diversificación de los contextos de aprendizaje y el fortalecimiento de las experiencias formativas de los estudiantes. Esta articulación con aliados estratégicos contribuyó a una mayor pertinencia académica, al posicionamiento institucional en los territorios y a la generación de aportes significativos para organizaciones, comunidades y sectores productivos.

Año	2025
Total de escenarios vinculados por año	1.417

Desde una perspectiva estratégica, el comportamiento histórico de estudiantes vinculados y escenarios de práctica profesional demuestra la capacidad institucional de la sede Antioquia – Chocó para sostener y escalar un modelo de prácticas alineado con las demandas del entorno y los objetivos misionales. La articulación equilibrada entre oferta de escenarios y volumen de practicantes evidencia una gestión orientada no solo a la cobertura, sino a la optimización de recursos, la consolidación de alianzas estratégicas y la generación de valor compartido. Estos resultados posicionan las prácticas profesionales como un instrumento clave para el fortalecimiento de la pertinencia curricular, la proyección social y el impacto territorial de la institución.

Emprendimiento

Durante el año 2025, el área de Emprendimiento de UNIMINUTO Antioquia – CHICO fortaleció las estrategias orientadas al desarrollo de la mentalidad emprendedora, el acompañamiento empresarial y la consolidación de proyectos innovadores en estudiantes y egresados.

A través de procesos formativos, asesorías especializadas, eventos institucionales y acciones de fortalecimiento empresarial, se promovió la participación activa de la comunidad académica en



iniciativas de emprendimiento e innovación, impactando significativamente la cultura emprendedora de la institución.

En total, el área de emprendimiento realizó 27 eventos de mentalidad y cultura emprendedora, contribuyendo al fortalecimiento de competencias, generación de ideas de negocio y conexión con oportunidades de crecimiento y financiación.

A continuación, se presentan los principales resultados de gestión alcanzados durante la vigencia 2025.

Indicador	Meta	Resultado	Cumplimiento
Número de estudiantes inscritos en la transversal de emprendimiento	1.840	1.794	97,50%
Número de estudiantes en prácticas profesionales en emprendimiento	47	58	123,40%
Número de estudiantes en opción de grado en emprendimiento	30	30	100,00%
Número de estudiantes participantes en eventos de mentalidad y cultura	280	417	148,90%
Número de estudiantes en asesoría	100	71	71,00%
Número de proyectos de estudiantes presentados a fuentes de financiación con recursos financieros y no financieros	16	5	31,30%
Número de empresas en fortalecimiento de estudiantes	8	7	87,50%
Número de egresados participantes en eventos de mentalidad y cultura	150	133	88,70%
Número de egresados en asesoría de emprendimiento	40	34	85,00%
Número de proyectos de egresados presentados a fuentes de financiación con recursos financieros y no financieros	10	5	50,00%
Número de empresas de egresados en fortalecimiento	10	1	10,00%

Aspectos Relevantes:

- Se alcanzó un cumplimiento sobresaliente en la participación de estudiantes en eventos de mentalidad y cultura emprendedora, superando la meta establecida con un 148,9%.
- Las prácticas profesionales en emprendimiento presentaron un desempeño destacado, alcanzando un cumplimiento del 123,4%.
- Se identifican oportunidades de mejora en la presentación de proyectos a fuentes de financiación y en los procesos de fortalecimiento empresarial para egresados.

Empleabilidad

Durante la vigencia 2025, el área de Empleabilidad de UNIMINUTO Antioquia - Chocó fortaleció sus procesos de intermediación laboral, orientación ocupacional, relacionamiento empresarial y cualificación para estudiantes y egresados. Entre los principales resultados se destacan 1.088 hojas de vida inscritas en la bolsa de empleo, 107 empresas registradas en el portal, 234 ofertas y vacantes gestionadas, 981 postulaciones, 120 colocaciones laborales y 1.473 participaciones en espacios de cualificación (39 entre cursos y talleres), una feria de empleo y crédito educativo con 168 asistentes, y se formalizaron dos convenios marco de cooperación: uno internacional con Máster Coach y otro nacional con Cirec, orientado a la inclusión laboral. Estos resultados reflejan una gestión activa orientada a ampliar las oportunidades de acceso al empleo, fortalecer competencias laborales y consolidar alianzas estratégicas con el sector productivo.

Indicador	Meta proyectada	Resultado real / ejecutado	Cumplimiento	Observación / análisis
Hojas de vida inscritas en bolsa	800	1.088	136%	Meta: estudiantes 440 y egresados 360. Ejecutado: estudiantes 821 y egresados 267.
Empresas registradas en portal de empleo	80	107	134%	El resultado supera la meta y refleja fortalecimiento del relacionamiento empresarial.



Ofertas y vacantes gestionadas	275	234 ofertas ejecutadas	85%	Meta: estudiantes 120 y egresados 155. Ejecutado: estudiantes 96 y egresados 138.
Postulados	470	981	209%	Meta: estudiantes 180 y egresados 290. Ejecutado: estudiantes 698 y egresados 283.
Colocación laboral	82	120	146%	Meta: estudiantes 24 y egresados 58. Ejecutado: estudiantes 78 y egresados 42.
Orientación ocupacional personalizada	555	584	105%	Meta: estudiantes 355 y egresados 200. Ejecutado: estudiantes 401 y egresados 183.
Cualificación laboral - participantes		1.473 participaciones		Cursos: 743 estudiantes y 89 egresados. Talleres: 532 estudiantes y 109 egresados.
Cursos y talleres realizados		39 actividades		16 cursos y 23 talleres
Feria de empleo y crédito educativo		168 asistentes		Actividad orientada al acercamiento de oportunidades laborales y académicas.
Convenios formalizados		2 convenios		Un convenio internacional con Máster Coach y un convenio nacional con Cirec, orientado a inclusión laboral.

Egresados

Durante el año 2025, la Sede Antioquia – Chocó de UNIMINUTO registró un total de 1.928 egresados, de los cuales 1.485 corresponden a programas de pregrado y 443 a programas de posgrado.

Centro universitario	Pregrado	Posgrado	Total
Bello	1.235	375	1.610
Apartadó	200	33	233
Itagüí	48	35	83
El Bagre	2		2
Sede Antioquia Chocó	1.485	443	1.928

Reconocimiento interno a egresados en cargos de liderazgo público

Se adelantó la gestión para el reconocimiento institucional a dos egresadas del programa de Comunicación Social y Periodismo que actualmente ocupan cargos de alto impacto en el sector público del municipio de Bello:

- **Vanessa Mejía Gil**, gerente del INDER Bello.
- **Susana Palacio López**, contralora municipal de Bello.





Estos reconocimientos, buscan exaltar trayectorias que reflejan los valores de servicio, liderazgo y compromiso social promovidos por la institución, evidenciando el impacto de los egresados en la transformación de los territorios.

4. Egresados destacados en el sector empresarial y público

En el marco de la celebración del Día del Administrador, organizada por ASCOLFA y el CPAE, se destacó el reconocimiento obtenido por dos egresados del programa de Administración de Empresas:

- **Duván Alberto Bedoya**, reconocido como *Egresado destacado del sector público*.
- **Andrés Mauricio Londoño**, reconocido como *Egresado distinguido Emprendedor Empresario*.

La institución obtuvo galardones en dos de las cuatro categorías premiadas, lo que evidencia el liderazgo, compromiso y sello humano que caracteriza a sus egresados.

Reconocimientos y logros de egresados a nivel internacional

Se destacó el reconocimiento internacional otorgado a Fernanda Sierra, egresada del programa de Psicología, quien recibió el European Legal Awards 2025 en la categoría de Derecho de Extranjería. El galardón resaltó su labor a través de la empresa Quiero Vivir en España (QVE), dedicada a la asesoría en procesos migratorios, evidenciando el impacto, liderazgo y proyección internacional de los egresados de la institución.

Frente 4: Centros universitarios y desarrollo organizacional

Planta de personal:

A continuación, se presenta la composición de la planta de personal de la sede con corte a octubre de 2025. En total, se contaba con 523 colaboradores, distribuidos de la siguiente manera: el 50% correspondía al cuerpo docente, el 30% al área de gestión administrativa y el 20% a gestión académica.

COMPARATIVO PLANTA PERSONAL												
CU	Gestión Académica			Gestión Administrativa			Profesores			Total		
	2024-2	2025-2	% Variación	2024-2	2025-2	% Variación	2024-2	2025-2	% Variación	2024-2	2025-2	% Variación
Bello	108	89	-18%	143	136	-5%	252	195	-23%	503	420	-17%
Bajo cauca	2	2	0%	5	4	-20%	5	11	120%	12	17	42%
Istmina	1	0	-100%	1	1	0%	2	1	-50%	4	2	-50%
Aburra sur	6	6	0%	4	2	-50%	19	11	-42%	29	19	-34%



Rionegro	0	0	0%	0	0	0%	0	3	0%	0	3	0
Urabá	9	8	-11%	24	14	-42%	48	40	-17%	81	62	-23%
Total general	126	105	-17%	177	157	-11%	326	261	-20%	629	523	-17%
% Participación	20%	20%		28%	30%		52%	50%		100%	100%	

Por otro lado, podemos observar el nivel de formación actual de la planta docente, representa en un 5% nivel de doctorado, 77% nivel de Maestría, 6% especialización, 10% profesional y el 2% nivel Técnico.

Docentes por Nivel de Formación				
Nivel académico	2024-2		2025-2	
	No. Docentes	%	No. Docentes	%
Doctorado	16	5%	14	5%
Maestría	275	79%	201	77%
Especialización	14	4%	16	6%
Universitario	21	6%	26	10%
Técnico	21	6%	4	2%
Total	347	100%	261	100%

Gestión de felicitaciones, peticiones, quejas y sugerencias -FPQS

Durante el año 2025, la Sede Antioquia – Chocó diseñó e implementó la estrategia “Juntos somos el motor del servicio”, una iniciativa orientada a fortalecer la cultura institucional del servicio, promover la mejora continua y consolidar una atención centrada en las necesidades de los usuarios. Esta estrategia se desarrolló en coherencia con los lineamientos institucionales de medición del servicio, los cuales establecen un modelo de evaluación basado en indicadores objetivos, verificables y comparables que permiten analizar la experiencia de la comunidad educativa y la calidad de la atención brindada.

La estrategia tuvo como propósito generar conciencia sobre la importancia del servicio en cada interacción, fortaleciendo el compromiso de las áreas académicas y administrativas con la oportunidad, la calidad y la satisfacción del usuario. Para ello, se enfocó en el seguimiento y mejoramiento de las cuatro variables institucionales definidas en el modelo de medición del servicio:

1. **Gestión oportuna de solicitudes:** Orientada a medir la capacidad de respuesta frente a las solicitudes recibidas a través de los diferentes canales institucionales, garantizando el cumplimiento de los tiempos establecidos y una atención más eficiente y ágil.
2. **Nivel de satisfacción del usuario:** Evaluada mediante encuestas QR aplicadas después de la atención, permitiendo identificar la percepción de los usuarios frente al servicio recibido y fortalecer aquellos aspectos relacionados con la experiencia, la cercanía y la calidad en la atención.
3. **Felicitaciones:** Variable enfocada en reconocer las experiencias positivas y el valor agregado percibido por los usuarios, reflejando confianza, reconocimiento y satisfacción frente al servicio prestado por las diferentes dependencias.
4. **Quejas:** Indicador que permite identificar oportunidades de mejora a partir de las inconformidades manifestadas por los usuarios, contribuyendo a la prevención de fallas recurrentes y al fortalecimiento de la calidad del servicio institucional.

Gracias a este enfoque integral, durante 2025 la Sede logró avances significativos en la consolidación de una cultura de servicio más cercana, eficiente y orientada a la excelencia. Los resultados evidenciaron una mejora en la oportunidad de atención, una disminución de las quejas



y un incremento sustancial en las felicitaciones recibidas, reflejando un impacto positivo en la percepción y experiencia de los usuarios.

Indicador	2024	2025	Variación	Análisis
Felicitaciones	27	197	+629.6%	El incremento significativo evidencia una mejor experiencia y mayor satisfacción de los usuarios.
Quejas	181	127	-29.8%	La reducción de quejas refleja mejoras en la calidad y atención del servicio.
Gestión oportuna	73%	81%	+11.0%	Se fortaleció la capacidad de resolver incidencias en menor tiempo.

Gestión de Riesgos y Oportunidades

Durante el tercer monitoreo (Septiembre – Diciembre) de riesgos analizado se determinó que, de los ocho riesgos identificados en la Sede, cinco riesgos (63%) se encuentran en estado “Controlado”, tres riesgos (37%) en estado “Moderadamente Controlado” y, sin registrarse riesgos en los estados “Sin Información”, “Levemente Controlado” y “Materializado”. Esto demuestra una mejora sustancial en los procesos de seguimiento, medición y fortalecimiento de los mecanismos de control.

No.	Riesgo	Estado del control de los riesgos		
		Monitoreo 1	Monitoreo 2	Monitoreo 3
1	Aumento de renunciaciones de personal cualificado	Controlado	Controlado	Controlado
2	Experiencias de aprendizaje poco satisfactorias	No controlado	Controlado	Controlado
3	Programas desactualizados que no respondan a las necesidades de la región	Materializado	Levemente controlado	Moderadamente controlado
4	Bajos resultados en pruebas saber-pro	No controlado	Controlado	Controlado
5	Incumplimiento de la producción científica comprometida por durante la vigencia establecida en los proyectos de investigación	Controlado	Controlado	Controlado
6	Insatisfacción del usuario	Materializado	Controlado	Controlado
7	Aumento del Ausentismo y Deserción	Moderadamente controlado	Moderadamente controlado	Moderadamente controlado
8	Sostenibilidad Financiera	Moderadamente controlado	Moderadamente controlado	Moderadamente controlado

Auditoría Externa

El 18 y 19 de marzo de 2025, se realizó auditoría externa de seguimiento al Sistema de Gestión de calidad en las Normas: ISO 9001, NTC 5555 y 5581 y el resultado es el siguiente:

ISO 9001	NTC 5555	NTC 5581
0 No conformidades	1 No conformidad	2 No conformidad

Auditoría Interna

A continuación, se presentan los resultados de la auditoría interna realizada en la Sede Antioquia – Chocó, Centros universitarios Bello y Apartadó, durante el mes de octubre de 2025



Centro Universitario	OM	NC	FORTALEZA	TOTAL
Apartadó	9	6	2	17
Bello	19	17	3	39

Reconociendo territorios

Con el propósito de fortalecer la presencia institucional en los territorios donde la Rectoría tiene injerencia, durante el mes de agosto los decanos, directores de áreas transversales y el Rector visitaron el Centro Universitario de Apartadó. En el marco de esta visita se llevó a cabo el Comité de Rectoría, la ceremonia de grados, un espacio de integración con el equipo de trabajo y un recorrido de reconocimiento por la zona, específicamente en Puerto Antioquía y en una finca bananera.

Infraestructura Física

Durante el 2025 se adelantaron acciones de mantenimiento y reorganización que contribuyeron al mejoramiento y embellecimiento de las zonas comunes, generando espacios más funcionales y agradables para la comunidad.

Frente 6: Sistema universitario digital

Fortalecimiento de estrategias para la consolidación de un sistema universitario digital

Durante el año 2025, UNIMINUTO Antioquia – Chocó fortaleció de manera significativa las estrategias orientadas a la transformación digital de los procesos académicos, consolidando acciones que impactaron a docentes, estudiantes y líderes académicos a través del uso de mediaciones tecnológicas, metodologías activas y herramientas innovadoras para la enseñanza y el aprendizaje.

El trabajo desarrollado permitió avanzar en la construcción de un sistema universitario digital más accesible, dinámico e innovador, centrado en el fortalecimiento de competencias digitales, la apropiación tecnológica y la transformación de los ambientes de aprendizaje en modalidades presencial y a distancia.

1. Fortalecimiento de competencias digitales en docentes y estudiantes

Asesorías y acompañamiento a docentes

Durante 2025 se realizaron asesorías individuales y capacitaciones grupales dirigidas a docentes, alcanzando la participación de 435 profesores en procesos relacionados con:

- Inducción al campus virtual y Moodle.
- Gestión y configuración de aulas virtuales.
- Configuración de calificaciones y rúbricas.
- Uso de tareas y formatos de curso.
- Copias de seguridad y actualización de plantillas.
- Importación de cursos estandarizados.
- Uso pedagógico de MS Teams.
- Manejo de plataformas institucionales como Génesis y Coursera.
- Estrategia Distancia 4.0.
- Apropiación de herramientas de inteligencia artificial aplicadas a la educación.

Estas acciones fortalecieron las competencias digitales docentes, optimizando la gestión de cursos virtuales y favoreciendo la integración de herramientas tecnológicas en las prácticas



pedagógicas. Como resultado, se evidenció una mejora en la calidad de las aulas virtuales, en los procesos evaluativos y en el acompañamiento brindado a los estudiantes.

Capacitación y acompañamiento a estudiantes

En paralelo, se desarrollaron procesos de formación y acompañamiento para estudiantes, con una participación total de 1.049 estudiantes en espacios grupales e individuales enfocados en:

- Uso de Moodle y aulas virtuales.
- Manejo de Microsoft 365 y MS Teams.
- Acceso y uso de Génesis.
- Aprovechamiento de Coursera y recursos digitales institucionales.
- Inducciones al campus virtual.

Estas estrategias respondieron a necesidades operativas reales, reduciendo barreras tecnológicas y fortaleciendo la autonomía estudiantil tanto en modalidades presenciales como a distancia.

2. Transformación de la modalidad educativa y fortalecimiento de Distancia 4.0

Con el propósito de consolidar un modelo educativo más flexible e innovador, durante el año se desarrollaron acciones orientadas a fortalecer la estrategia Distancia 4.0.

Se llevaron a cabo reuniones de análisis cualitativo del índice Distancia 4.0 con la participación de:

- 9 líderes académicos.

Estos espacios permitieron identificar oportunidades de mejora, reconocer experiencias significativas y fortalecer la toma de decisiones para la transformación de la modalidad educativa.

3. Rediseño de ambientes de aprendizaje e innovación pedagógica

Uno de los principales focos de trabajo en 2025 fue el fortalecimiento de ambientes de aprendizaje innovadores, centrados en metodologías activas y mediaciones tecnológicas.

Banco de actividades Distancia 4.0

Se realizó la capacitación “Taller manos a la obra: banco de actividades”, dirigida a docentes, con la participación de 75 profesores. Esta estrategia buscó fortalecer el diseño de experiencias de aprendizaje dinámicas y alineadas con los principios de Distancia 4.0.

Pensando con las manos: Potenciando la Distancia 4.0

Como apuesta innovadora para el fortalecimiento institucional, se desarrollaron talleres bajo la metodología LEGO® SERIOUS PLAY® en los centros universitarios Bello, Itagüí y Apartadó.

En total se realizaron:

- 2 talleres con líderes académicos.
- 6 talleres con profesores.
- 7 talleres con estudiantes.

Con una participación total de:

- 21 líderes académicos.
- 76 profesores.
- 91 estudiantes.

Estos espacios permitieron fortalecer:

- Power Skills 4.0.
- Competencias digitales.



- Metodologías activas de aprendizaje.
- Creatividad y pensamiento colaborativo.
- Participación significativa y aprendizaje experiencial.

La metodología favoreció la construcción colectiva de soluciones y reflexiones sobre los retos y oportunidades de la educación digital en el marco del modelo Distancia 4.0.

4. Reconocimiento e inspiración docente

En el marco del fortalecimiento de una cultura institucional innovadora, se desarrolló la actividad “Esencia Maestro”, estrategia orientada a reconocer el impacto y liderazgo de docentes inspiradores.

La actividad contó con la participación de:

- 583 estudiantes.
- 39 profesores.
- 62 administrativos.

Como resultado, fueron reconocidos docentes de los centros universitarios de Apartadó, Itagüí y Bello, destacando sus aportes al fortalecimiento de experiencias educativas significativas e innovadoras.

5. Estrategias de reconocimiento digital y visibilización de logros

Se fortaleció la estrategia de evaluación y reconocimiento a través de la campaña:

“¡Descubre Credenciales que Conectan! Potencia tu Futuro con Insignias Digitales”

Mediante esta iniciativa se socializó la estrategia XPERT-UM, orientada al reconocimiento de logros y competencias adquiridas por estudiantes y docentes a través de insignias digitales.

La actividad contó con la participación de:

- 110 profesores.
- 273 estudiantes.

Esta estrategia fortaleció la motivación, el reconocimiento del aprendizaje y la construcción de trayectorias formativas visibles en entornos digitales.

6. Atención y soporte a la comunidad académica

De acuerdo con los reportes de satisfacción institucional, la experiencia de los usuarios frente a las aulas virtuales —considerando aspectos como disponibilidad, facilidad de acceso y rendimiento— alcanzó una valoración positiva de 4.82 sobre 5.0, evidenciando altos niveles de aceptación y satisfacción por parte de la comunidad académica.

Frente 7: Mercadeo, Captación y Experiencia

Comportamiento matrícula 2025

El desempeño de UNIMINUTO Sede Antioquia – Chocó refleja una dinámica mixta entre consolidación operativa, expansión territorial y retos en captación de estudiantes nuevos. Aunque el cumplimiento total alcanza un 95%, el análisis por centros universitarios muestra hitos estratégicos

Los principales hitos institucionales han estado enfocados en la expansión y fortalecimiento de cobertura regional:

- Apertura del Centro Universitario de Rionegro.
- Apertura del Centro Universitario de Zaragoza.
- Reactivación de El Bagre con estudiantes de pregrado en educación superior.



Sede	Real Nuevos	Meta Nuevos	Cumpl. Nuevos	Real Continuos	Meta Continuos	Cumpl. Continuos	Total Real	Total Meta	Cumpl. Total
Antioquia	2.279	3.233	70%	13.271	13.092	101%	15.550	16.325	95%
Bello	1.601	2221	72%	10.558	10.458	101%	12.159	12.679	96%
El Bagre	53	0	NA	26	2	1300%	79	2	3950%
Istmina	0	0	NA	38	0	NA	38	0	NA
Quibdó	2	45	4%	0	26	0%	2	71	3%
Rionegro	23	75	31%	0	41	0%	23	116	20%
Apartadó	512	662	77%	2.367	2.139	111%	2.879	2.801	103%
Itagüí	68	185	37%	282	400	71%	350	585	60%
Zaragoza	20	45	44%	0	26	0%	20	71	28%

A continuación, el detalle de estudiantes matriculados al 2025-2 en cada centro Universitario:

Educación Superior

Los programas con mayor número de estudiantes corresponden a Psicología presencial en la sede Bello, que concentra el 25 % de la población estudiantil. Le sigue Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo en modalidad a distancia para Bello, con el 9,8%; posteriormente, Contaduría Pública en modalidad a distancia para Bello, con el 8 %; y finalmente, Administración de Empresas en modalidad presencial para Bello, con el 7,6 %.

Rectorías	Pregrado	Posgrado	Total
Antioquia	5.929	437	6.366
Bello	4.714	377	5.091
El Bagre	32	0	32
Istmina	17	0	17
Quibdó			0
Rionegro	21	0	21
Apartadó	983	52	1.035
Itagüí	142	8	150
Zaragoza	20	0	20

Técnicas Labores – Formación para el trabajo y el desarrollo humano

Durante el año 2025 se incrementó en un **269%** la población estudiantil de técnicas laborales, evidenciando una recuperación significativa gracias al fortalecimiento de alianzas estratégicas con actores externos. Estas alianzas permitieron ampliar la cobertura y llevar la oferta educativa a nuevos territorios y municipios como Amalfi, Carepa, Donmatías, Gómez Plata, Yalí, Yarumal, Jericó, Guarne y Carmen de Viboral, generando más oportunidades de formación y mayor transformación social en las regiones.

Municipio	Total estudiantes IFTDH 2025-2
Bello	230
El Bagre	137
Zaragoza	83
Rionegro	18
Apartadó	121
Total población IFTDH	589



Posicionamiento de Marca

Durante el 2025, UNIMINUTO Antioquia–Chocó fortaleció de manera significativa su posicionamiento institucional a través de una estrategia integral orientada al incremento de la visibilidad, la reputación, la recordación de marca y la captación de nuevos grupos de interés.

El desempeño en redes sociales evidenció un crecimiento relevante que aportó directamente al fortalecimiento de marca. En Instagram se alcanzaron 483.807 personas, se registraron 7.013 interacciones (+26%) y 1.696.017 visualizaciones (+23%), indicadores que reflejan un mayor nivel de conexión con la comunidad digital. TikTok consolidó su expansión en audiencias jóvenes, con 1.095 seguidores (incremento de 164), 19.437 visualizaciones, 361 vistas de perfil y 120 compartidos, reforzando la recordación de marca en públicos estratégicos. LinkedIn también presentó un crecimiento sostenido, pasando de 494 a 555 seguidores (+12,35%) y con un aumento del 50,7% en contenidos compartidos, lo que fortaleció la presencia institucional en entornos profesionales.

En plataformas de alcance global, YouTube mostró avances significativos con 3.985 suscriptores y 137,2 horas de visualización (+57,2%), consolidando los contenidos institucionales como insumos de valor para la proyección académica y misional. Aunque Facebook registró un sostenimiento en seguidores (39.995) y visualizaciones (1.551.430), el fortalecimiento de los demás canales compensó el rendimiento general y permitió mantener un posicionamiento digital multiformato a nivel regional y nacional mediante contenidos de alto engagement.

En medios tradicionales, la sede incrementó su visibilidad con apariciones en medios regionales, donde se abordaron temas de interés público.

En el fortalecimiento de los activos digitales, se avanzó en la optimización del sitio web institucional, mejorando la navegación y actualizando contenidos de la Facultades, lo que favoreció la visibilidad de la oferta académica y el posicionamiento institucional. De manera paralela, se acompañaron campañas estratégicas como la de becas y beneficios, consolidando la percepción de UNIMINUTO como una universidad accesible, pertinente y articulada al desarrollo social del territorio.

Frente 8: Sostenibilidad y Ecología Integral

Análisis financiero

La Sede Antioquia-Chocó ha consolidado su crecimiento financiero en 2025, alcanzando un incremento del 467% en los excedentes operacionales con corte a diciembre 31. Este resultado es producto de una gestión estratégica que permitió expandir el margen EBITDA del 1.5% al 11.1% en comparación con el ejercicio 2024. Si bien este indicador presenta una ligera desviación frente a la meta presupuestada, la mejora sustancial refleja una exitosa optimización del presupuesto, reducción de costos y gastos y una acertada diversificación de otros ingresos, fortaleciendo así la viabilidad del proyecto educativo.

Algunos datos importantes dentro de estos resultados son:

- Acorde al presupuesto, se superaron los ingresos en matrículas pregrado en un 102% y otros ingresos en 108%. Este cumplimiento por encima de la meta evidencia una sólida captación en el segmento de pregrado y una dinámica comercial positiva en servicios complementarios.
- La disminución de los costos y gastos de nómina en 9.67%, sugiere una correcta optimización de planta docente y administrativa, esta variación es el factor que más influye en el incremento de los excedentes.



Sede Antioquia- Chocó	Ejecución Presupuesto			Comparativo 2025 vs 2024	
	dic-25	Ejecución Total	PPTO	% Ejec	dic-24
MATRÍCULAS PREGRADO	47.883	46.945	102,00%	48.227	-0,71%
MATRÍCULAS POSGRADO	5.859	11.305	51,83%	6.104	-4,01%
OTROS INGRESOS	9.560	8.802	108,61%	6.811	40,36%
INGRESOS BRUTOS	63.302	67.051	94,41%	61.142	3,53%
BECAS,SUBSIDIOS,DESCTOS	15.804	16.550	95,49%	15.917	-0,71%
TOTAL INGRESOS NETOS	47.498	50.501	94,05%	45.225	5,03%
NÓMINA	29.292	32.882	89,08%	32.429	-9,67%
OTROS COSTOS Y GASTOS	12.956	10.829	119,65%	12.131	6,80%
EBITDA	5.250	6.790	77,31%	665	689,35%
MARGEN EBITDA	11,1%	13,4%	82,20%	1,5%	651,57%
DEPRECIACIONES y AMORTIZACIONES	1.276	1.442	88,47%	1.748	-26,99%
***** EXCEDENTES OPERACIONALES	3.974	5.348	74,30%	(1.083)	467,01%
MARGEN OPERACIONAL	8,4%	10,6%	79,00%	-2,4%	449,44%
INGRESOS NO OPERACIONALES	1.180	-	-	1.253	-5,82%
GASTOS NO OPERACIONALES	217	-	-	185	17,32%
***** EXCEDENTES INTERNOS	4.936	5.348	92,30%	(15)	32478,59%
MARGEN INTERNO	10,4%	10,6%	98,14%	-0,034%	30929,03%

Dirección de Proyectos y educación continua

Proyectos

A continuación, se presenta el análisis integral de los proyectos estratégicos en ejecución para el año 2025, destacando su impacto, cobertura territorial, optimización de la capacidad instalada y generación de excedentes para la institución.

COLOMBIA TECH – Universidad de Antioquia

Este proyecto consiste en el alquiler de espacios físicos para el desarrollo de procesos formativos en áreas de tecnología, dirigidos tanto al público general como a población institucional.

El modelo operativo se caracteriza por una alta eficiencia financiera, dado que todos los ingresos generados por la prestación del servicio se contabilizan como excedentes, potenciando el uso de la infraestructura institucional y ampliando la oferta académica en competencias digitales.

Proyecto MEN Tránsito – Ministerio de Educación Nacional

Desarrollado en asocio con la sede Bogotá, este proyecto culminó exitosamente la fase formativa. Actualmente, nos encontramos en el proceso de espera de aprobación del informe final por parte del Ministerio, lo que permitirá avanzar a la fase de cierre administrativo y financiero. El trabajo articulado entre sedes garantizó el cumplimiento de los hitos académicos y operativos establecidos en el convenio.

Proyecto MEN Música – Ministerio de Educación Nacional

Este proyecto ha permitido fortalecer las capacidades pedagógicas en el ámbito musical, promoviendo el acceso y la cualificación de los participantes de diferentes regiones del país, ya que el público objetivo es maestros oficiales de primera infancia.

Formación – Fondo de Empleados Católica del Norte



Se trata de un proceso formativo ejecutado con equipo docente y operativo propio de la Universidad, lo que garantiza una ejecución eficiente y asegura que la totalidad de los ingresos generados se registren como excedentes. Las formaciones se desarrollan en modalidad virtual y se enfocan en finanzas personales, contribuyendo al mejoramiento de las capacidades económicas de los participantes.

Programa Jóvenes Pa'lante – Corporación Gilberto Echeverry

Más de 400 jóvenes matriculados en diferentes municipios, a saber: Amalfi, Yalí, Yarumal, Gómez Plata, Don Matías, Carepa, San Pedro de Urabá, El Bagre y Zaragoza.

Este programa ha tenido una amplia acogida territorial, fortaleciendo la presencia institucional y llevando oportunidades de formación a regiones estratégicas. El despliegue operativo y pedagógico evidencia la capacidad de la Universidad para ejecutar programas de alto impacto en el territorio.

Secretaría de Medio Ambiente – Alcaldía de Bello

En el marco de las acciones tendientes al fortalecimiento de la biodiversidad y los ecosistemas estratégicos en el Municipio de Bello, como base para la toma de decisiones y el seguimiento de indicadores del Sistema Local de Áreas Protegidas - SILAP, la Alcaldía de Bello - Secretaría de Medio Ambiente, contrata a EDUNORTE para la realización de estudios con el fin de satisfacer las necesidades descritas. En este orden, a través de los servicios de la UNIMINUTO, se da inicio a las actividades de tendientes a establecer una línea base de conocimiento de las áreas protegidas en el Municipio, para su preservación, correspondientes a tres estudios especializados:

- ✓ Biodiversidad en flora de la Reserva Piamonte
- ✓ Estado y caracterización de bosques de alta pendiente
- ✓ Diagnóstico de humedales del municipio

Comfama Pluralidad

Se trata de un contrato a tres años, firmado hace dos meses, que ya cuenta con una facturación inicial de 100 millones de pesos, el proyecto contempla la oferta de procesos formativos dirigidos a trabajadores de empresas afiliadas a la caja de compensación, con despliegue en toda Antioquia, fortaleciendo la relación institucional con Comfama y la formación continua empresarial.

Convenios Fundación Luker y Sistema General de Regalías

Ambos convenios se encuentran actualmente en proceso de firma. Su ejecución permitirá ampliar la cobertura institucional y dinamizar nuevas líneas de acción en formación, innovación y transferencia de conocimiento.

Comportamiento Presupuestal Proyectos

Meta proyectos 2025	Ejecución Real 2025	Cumplimiento
\$ 3.454.183.333	\$ 1.732.200.000	50%

Conclusión general

En conclusión, la Dirección de Proyectos consolidó un año altamente positivo, logrando una efectividad del 33% en convocatorias y la aprobación de 11 iniciativas estratégicas que fortalecen la proyección institucional.

Educación Continua

Desde Educación Continua se desarrolló proceso de certificación del Curso Formación MEN II como Macrorregión Andina 2 para el proyecto de formación continua para maestras y maestros de educación inicial de las instituciones educativas oficiales “Construcciones curriculares pertinentes en torno al juego, la música, las expresiones artísticas y la oralidad” del Ministerio de Educación Nacional MEN, el cual tuvo una cobertura en los municipios focalizados de Pitalito, Neiva, Pereira, Dosquebradas, Rionegro, Itagüí, Medellín y Bello con un impacto de 390 participantes, de los cuales se certificaron 205 maestras y maestros de primera infancia.



Sumado a lo anterior, se fortalecieron las alianzas con entidades destacados son Comfama, Pro Aburra Norte, entre otros.

Comportamiento Presupuestal Educación Continua

Meta proyectos 2025	Ejecución Real 2025	Cumplimiento
\$ 521.000.000	\$ 1.759.300.000	338%





UNIMINUTO



UNIMINUTO

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Sede Antioquia - Chocó