

Informe seguimiento objetivos estratégicos

Periodo 2025

1. Introducción

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas centra su gestión en cuatro pilares estratégicos: Excelencia académica y formación integral; investigación con impacto social; internacionalización y cooperación académica; gestión institucional y sostenibilidad. A su vez, estos cuatro pilares se alinean con los frentes, campos de acción y MEGAS estipuladas en el Plan de Desarrollo de UNIMINUTO – “Transformación 2023 – 2030”. En este sentido, desde el Equipo Directivo de la Facultad se establece como política el seguimiento al nivel de logro de los objetivos propuestos, la mejora continua y el aseguramiento de la calidad.

Es así como, en el marco del proceso de acreditación en alta calidad orientado por Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP), la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas hace énfasis en el cumplimiento de los KPI diseñados para verificar el avance de los pilares y objetivos estratégicos, con base en la siguiente metodología:

1. Identificación de las estrategias formuladas en el 2025 para el logro de los objetivos clave
2. Comparación con avances y resultados obtenidos en los periodos 2023 y 2024
3. Asociación de cada estrategia con el pilar y objetivo estratégico correspondiente
4. Evaluación longitudinal del desempeño en los pilares y objetivos estratégicos clave
5. Identificación de oportunidades de mejora y trabajo futuro

2. Seguimiento a los pilares, objetivos y estrategias formuladas

Las acciones para el mejoramiento continuo y aseguramiento de la calidad adelantadas por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, han permitido la identificación y formulación de nuevas estrategias orientadas al cumplimiento de los pilares y objetivos estratégicos clave (Ver Tabla 1.). En este sentido, el pilar “Gestión institucional y sostenibilidad” adquirió mayor relevancia para el periodo de análisis 2025 al generar nuevas acciones estratégicas como: mercadeo para la absorción de nuevos estudiantes; propuestas de medios de comunicación y divulgación sobre los proyectos de la facultad; e institucionalización de la Semana Internacional FACEA. En este último punto fue destaca la presencia

y participación de expertos internacionales provenientes de diferentes universidades y entidades ubicadas en Costa Rica (Ver Imagen 1.).

Tabla 1. Pilares – Estrategias

Excelencia académica y formación integral	Investigación con impacto social	Internacionalización y cooperación académica	Gestión institucional y sostenibilidad
<p>Diseñar estrategias que permitan mejorar el desempeño de los estudiantes en la competencia genérica de inglés en las pruebas Saber Pro y TyT que estuvieron por debajo del grupo de referencia NBC</p>	<p>Evidenciar el impacto de la cooperación académica y científica de profesores y estudiantes con otras instituciones o entidades nacionales y extranjeras, para el desarrollo de labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión</p>	<p>Mejorar los indicadores de movilidad docente a través de la implementación de estrategias que a la vez permitan seguir fortaleciendo la movilidad de estudiantes</p>	<p>Elaborar propuesta de medio de comunicación y divulgación de facultad que permita compartir con la comunidad educativa todos los avances y proyectos de misma.</p>
<p>Hacer visible el impacto y su correspondencia con el perfil de egreso de los programas de la Facultad</p>	<p>Fortalecer la dedicación en proyectos de innovación empresarial, que permitan mejorar el relacionamiento con el sector productivo</p>	<p>Desarrollo de estrategias que permitan alcanzar un nivel de bilingüismo en el equipo docente del programa</p>	<p>Elaborar propuesta de institucionalización de la Semana Internacional FACEA, permitiendo con esto sumar a indicadores de movilidad y generando espacios para la generación de nuevo conocimiento</p>
<p>Avanzar en la construcción de convenios de doble titulación para los programas de la Facultad, con miras a mejorar la oferta y potenciar capacidades de los estudiantes</p>	<p>Elaborar propuesta de institucionalización de las "Jornadas de Investigación FACEA", permitiendo la visibilidad de trabajos de los estudiantes de pregrado y posgrado.</p>		<p>Avanzar en los procesos de Acreditación Internacional ACBSP con miras a la entrega del Informe preliminar dentro de la actual vigencia</p>
			<p>Establecer estrategias propias de facultad que permitan fortalecer las acciones de mercadeo que propendan por aumentar el número de estudiantes nuevos con respecto al periodo 2024</p> <p>Aumentar el número de profesores específicos para la Facultad con el fin de desarrollar actividades sustantivas requeridas</p>



Figura 1. Semana Internacional FACEA

Otro aspecto relevante en la gestión estratégica de la Facultad es la búsqueda de la excelencia académica y formación integral a través de la consolidación de convenios para la doble titulación de los programas que son ofertados, la cual se viene adelantando desde el periodo 2023. Durante el periodo 2025 se desarrollaron procesos de acercamiento con la Universidad Continental de Perú y Universidad Indoamérica de Ecuador, actualmente se está en proceso de análisis curricular.

Al considerar las acciones adelantadas por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas para promover el cumplimiento de las estrategias formuladas durante el periodo de análisis 2023-2025, se aprecia un crecimiento exponencial del mismo (Ver Figura 2.).

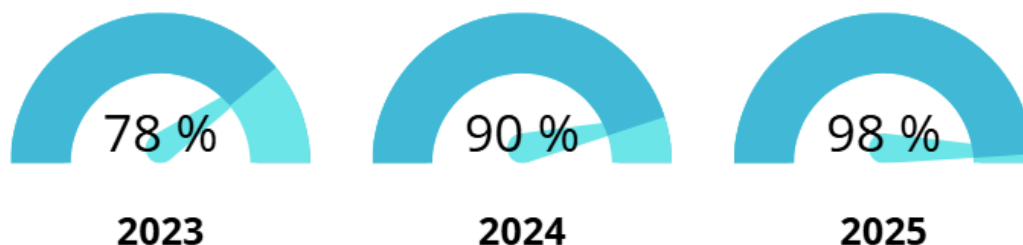


Figura 2. Evolución cumplimiento estrategias

Es preciso mencionar que este comportamiento se debe a la actualización e inclusión de nuevas estrategias conforme se fue dando cumplimiento a aquellas que fueron planteadas durante los periodos 2023 y 2024. A su vez, una de las estrategias formuladas para el periodo 2025 tuvo un nivel del cumplimiento del 300%, superando la meta inicialmente establecida. Esta estrategia corresponde al fortalecimiento en el desarrollo de proyectos de innovación empresarial, que permitan mejorar el relacionamiento con el sector productivo. Los proyectos ejecutados fueron:

- Análisis Estratégico de la Planeación en los Procesos Productivos de la Empresa Logremas S.A.S.
- Prospectiva del clima laboral en las diferentes áreas de la empresa Materialise Colombia SAS como factor determinante del rendimiento organizacional
- Prospectiva económica del talento humano en la operación de contact center de Metis BPO
- Análisis de Prospectiva Económica: Papelería General
- La calidad como factor determinante en la atención y la retención de usuarios en Rappi
- Análisis estratégico sobre el proceso organizacional de SUPER COMBO LA CAMILA

Además, la estrategia “Evidenciar el impacto de la cooperación académica y científica de profesores y estudiantes con otras instituciones o entidades nacionales y extranjeras, para el desarrollo de labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión”, obtuvo un desempeño del 130%. Esto se logró a través del desarrollo de un total de nueve (9) clases espejo -6 internacionales y 3 nacionales- y dos (2) proyectos COIL; una visita académica a la Universidad Continental de Perú (Asisten un total de 14 estudiantes y 3 docentes); y una visita académica de la Universidad Mariana de Pasto (Asisten un total de 24 estudiantes y un docente).

Ahora bien, resulta relevante evaluar el nivel de avance en el cumplimiento de los pilares estratégicos (Ver Figura 3.), dónde el pilar clave para la formulación de oportunidades de mejora es “Excelencia académica y formación integral”, cuya meta clave está en la formalización de los convenios de doble titulación.

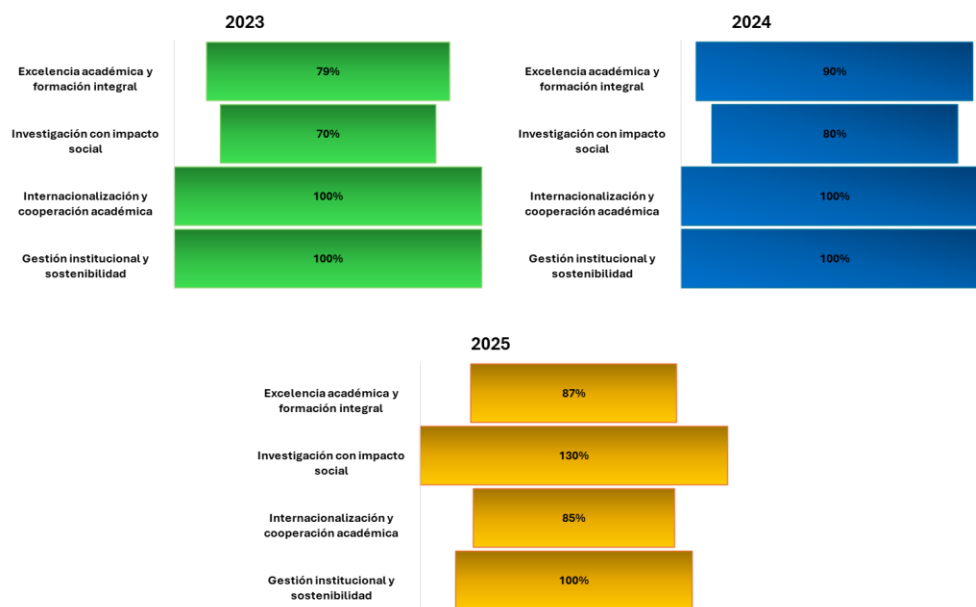


Figura 3. Cumplimiento pilares estratégicos

Finalmente, los planes de acción que permitieron ejecutar las estrategias formuladas contaron un porcentaje de cumplimiento superior al 90%. Entre las fortalezas para el año 2025 se destacan la investigación aplicada en diferentes sectores económicos, innovación empresarial (Articulación con el ecosistema de emprendimiento), participación en procesos de acreditación en alta calidad a nivel nacional e internacional (Ver Figura 4.). Asimismo, se destaca la mejora en la evaluación de los resultados de aprendizaje de los estudiantes a través del (Sistema de Evaluación y Seguimiento de Aprendizajes (SESA)).

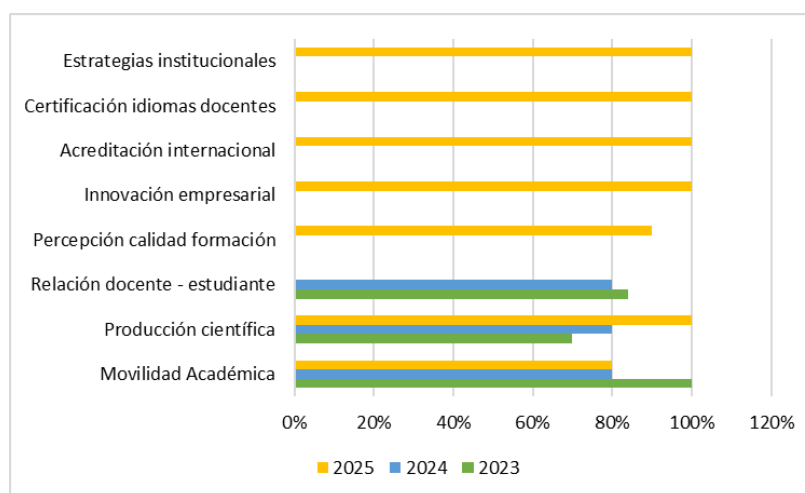


Figura 4. Planes de acción para estrategias formuladas

3. Oportunidades de mejora

- Se evidencia consolidación de la movilidad académica y avances en certificación de competencias lingüísticas del cuerpo docente. Sin embargo, se identifica una brecha en la formalización de convenios de doble titulación.
- Se identifican oportunidades de mejora en el desempeño académico de los estudiantes y en la relación docente–estudiante, lo cual demanda estrategias de fortalecimiento curricular y ampliación de planta docente.
- Se ha avanzado de manera notoria en el fortalecimiento de la actividad misional de investigación; sin embargo, aun es necesaria la instauración de la Semana de Investigación de Facultad.