

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO

INFORME ACADÉMICO ANUAL DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Período Académico 2023

Programas:

**Administración de Empresas
Tecnología en Mercadeo Internacional**

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Bello, 2024

1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO INSTITUCIONAL

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO en ejercicio de sus procesos de mejora continua establece los lineamientos de Calidad Total con miras a las apuestas de Acreditación en Alta Calidad de sus programas y de Facultad, tanto en el ámbito nacional como internacional. En el marco de dicho proceso, y en cumplimiento de los estándares de aseguramiento de la calidad educativa, se presenta el presente informe académico anual correspondiente al período 2023, el cual tiene como propósito documentar y analizar los resultados de la evaluación de los aprendizajes de los dos programas acreditables: Administración de Empresas y Tecnología en Mercadeo Internacional.

El informe estructura la evaluación de los aprendizajes en tres momentos clave que configuran un modelo de aseguramiento continuo: la etapa de entrada, la etapa de proceso y la etapa de salida. Esta triada permite no solo establecer el nivel de conocimientos con el que ingresan los estudiantes, sino también medir su avance a lo largo de la formación y contrastar los resultados finales con referentes externos de calidad a escala nacional.

La evidencia recopilada en estos tres momentos constituye insumo fundamental para la toma de decisiones curriculares y pedagógicas orientadas a la mejora continua.

2. MODELO DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

El modelo de evaluación de aprendizajes adoptado por la Facultad contempla tres momentos diferenciados que se articulan para ofrecer una visión integral del desempeño estudiantil a lo largo del ciclo formativo:

Momento	Instrumento	Programas / Asignaturas		
ENTRADA	Prueba Diagnóstica (interna)	Ambos programas – Ingreso al programa		
PROCESO – Momento 1	Evaluación intermedia (mitad del programa)	PROCESO – Momento 1	Evaluación intermedia (mitad del programa)	Adm: Fundamentos de Mercadeo (sem. 5) Tec: Business Strategy (sem. 4)
PROCESO – Momento 2	Evaluación final (cierre del programa)	PROCESO – Momento 2	Evaluación final (cierre del programa)	Adm: Opción de Grado II (sem. 9) Tec: Opción de Grado (sem. 6)
SALIDA	Prueba Saber Pro / Saber TyT (ICFES)	Adm: Saber Pro (escala 0-300) Tec: Saber TyT (escala 0-200)		

Tabla 1. Estructura del modelo de evaluación de aprendizajes 2023.

Para todas las pruebas internas (diagnóstica y de proceso) se han establecido cuatro niveles de desempeño. En las competencias genéricas de la prueba diagnóstica y de la prueba Saber, los niveles van del 1 al 4 (siendo el Nivel 4 el de mayor desempeño), a excepción de la competencia de inglés, que está alineada con el Marco Común Europeo de Referencia (MCER) y utiliza los niveles A1, A2, B1 y B2, donde B2 representa el nivel más alto. Para las evaluaciones intermedias del proceso, los niveles son: Nivel de Inicio (menos del 50%), Nivel de Progreso (entre 50% y 80%), Nivel Esperado (entre 81% y 90%) y Nivel Excepcional (superior al 90%).

3. ETAPA DE ENTRADA: PRUEBA DIAGNÓSTICA 2023

La prueba diagnóstica es una evaluación interna aplicada al inicio de cada programa, con el objetivo de determinar el nivel de entrada de los estudiantes en cuatro competencias genéricas fundamentales: Razonamiento Cuantitativo, Lectura Crítica, Competencias Ciudadanas e Inglés. Los resultados obtenidos en 2023 se presentan a continuación, desagregados por programa.

3.1 Administración de Empresas

En el programa de Administración de Empresas participaron 270 estudiantes en la prueba diagnóstica de 2023. Los resultados por competencia evidencian la siguiente distribución:

Competencia	Nivel 1 / A1	Nivel 2 / A2	Nivel 3 / B1	Nivel 4 / B2
Razonamiento Cuantitativo	27,4%	19,3%	17,0%	36,3%
Lectura Crítica	23,0%	29,6%	20,0%	27,4%
Competencias Ciudadanas	25,2%	23,0%	17,0%	34,8%
Inglés (MCER)	29,6%	16,3%	23,7%	30,4%

Tabla 2. Distribución por niveles de desempeño – Prueba Diagnóstica 2023, Administración de Empresas.

Los resultados revelan que en Razonamiento Cuantitativo y Competencias Ciudadanas, aproximadamente un tercio de los estudiantes se ubica en el nivel más alto (Nivel 4), con porcentajes del 36,3% y 34,8%, respectivamente. No obstante, en ambas competencias se observa también una concentración significativa en el Nivel 1, lo que indica que el estudiantado ingresa con una distribución polarizada: algunos con fortalezas sólidas y otros con brechas importantes.

En Lectura Crítica, la distribución es más uniforme entre los cuatro niveles, con una leve concentración en el Nivel 2 (29,6%), lo que sugiere que la mayoría de estudiantes posee competencias lectoras básicas pero aún no alcanza un dominio crítico avanzado al momento del ingreso. En Inglés, se destaca que el 30,4% alcanza el nivel B2, mientras que el 29,6% se

encuentra en A1, lo cual evidencia una marcada heterogeneidad en el nivel de inglés con el que ingresan los estudiantes.

3.2 Tecnología en Mercadeo Internacional

En el programa de Tecnología en Mercadeo Internacional participaron 20 estudiantes en la prueba diagnóstica de 2023. Los resultados por competencia son los siguientes:

Competencia	Nivel 1 / A1	Nivel 2 / A2	Nivel 3 / B1	Nivel 4 / B2
Razonamiento Cuantitativo	40,0%	20,0%	5,0%	35,0%
Lectura Crítica	10,0%	30,0%	25,0%	35,0%
Competencias Ciudadanas	25,0%	20,0%	20,0%	35,0%
Inglés (MCER)	10,0%	15,0%	20,0%	55,0%

Tabla 3. Distribución por niveles de desempeño – Prueba Diagnóstica 2023, Tecnología en Mercadeo Internacional.

En el programa de Tecnología en Mercadeo Internacional se observa, en términos generales, un perfil de entrada más favorable que en Administración. La competencia de Inglés presenta el resultado más destacado: el 55,0% de los estudiantes ingresa con nivel B2, lo que indica un dominio sólido del idioma, coherente con el enfoque internacional del programa. En Lectura Crítica, Competencias Ciudadanas y Razonamiento Cuantitativo, el 35,0% se ubica en el Nivel 4 en cada módulo, lo que representa una base competencial importante.

Sin embargo, en Razonamiento Cuantitativo se registra el porcentaje más alto de estudiantes en el Nivel 1 (40,0%), lo que constituye una señal de alerta importante y una oportunidad de mejora que debe ser atendida desde los primeros semestres de formación, particularmente a través de estrategias de nivelación.

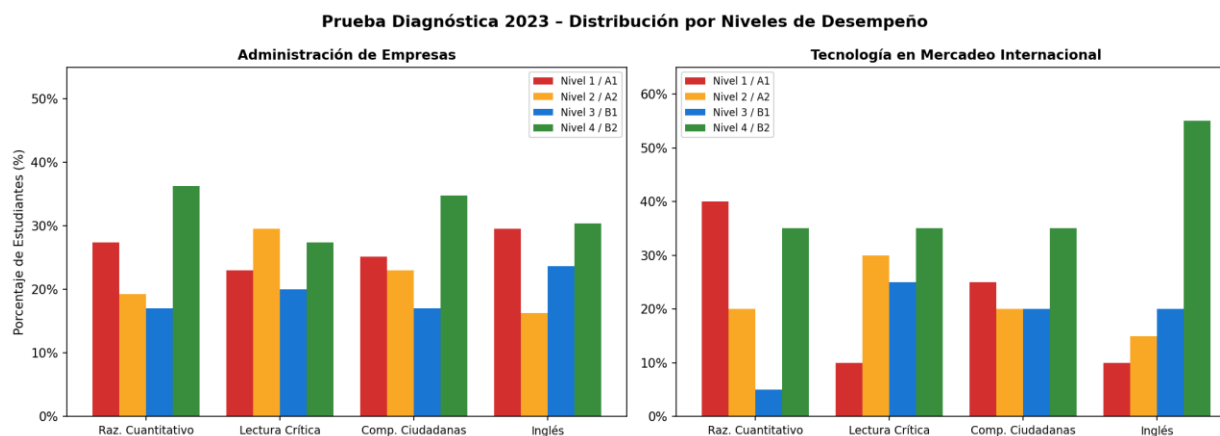


Gráfico 1. Distribución por niveles – Prueba Diagnóstica 2023. Izquierda: Administración de Empresas. Derecha: Tecnología en Mercadeo Internacional.

4. ETAPA DE PROCESO: EVALUACIONES INTERMEDIAS 2023

La etapa de proceso evalúa el avance de los estudiantes en dos momentos a lo largo de su formación. El Momento 1 corresponde a la mitad del programa y el Momento 2 al cierre del mismo, permitiendo verificar la progresión en el logro de las competencias establecidas para cada programa. Los niveles de desempeño empleados en esta etapa son: Nivel de Inicio (< 50%), Nivel de Progreso (50%–80%), Nivel Esperado (81%–90%) y Nivel Excepcional (> 90%).

4.1 Administración de Empresas

4.1.1 Momento 1 – Fundamentos de Mercadeo (Semestre 5)

La asignatura Fundamentos de Mercadeo fue evaluada en el quinto semestre, con una cohorte total de 50 estudiantes. Los resultados son los siguientes:

Nivel de Desempeño	N° Estudiantes	Porcentaje	Rango de Logro	Descripción
Nivel de Inicio	1	2,0%	< 50%	Competencia no alcanzada
Nivel de Progreso	15	30,0%	50%–80%	En desarrollo
Nivel Esperado	21	42,0%	81%–90%	Competencia lograda
Nivel Excepcional	13	26,0%	> 90%	Desempeño sobresaliente
TOTAL	50	100%	Logro promedio: 82,6%	

Tabla 4. Distribución por niveles – Fundamentos de Mercadeo, Administración de Empresas (Momento 1, 2023).

En Fundamentos de Mercadeo, el 68,0% de los estudiantes alcanzó los niveles de mayor desempeño (Nivel Esperado y Nivel Excepcional), con un logro promedio del 82,6%. Este resultado es alentador dado que representa el primer corte de evaluación formal del proceso formativo. La concentración en el Nivel Esperado (42,0%) indica que la mayor parte de los estudiantes ha consolidado las competencias nucleares de la asignatura, mientras que el 26,0% supera este umbral con resultados excepcionales. El 30,0% que se encuentra en Nivel de Progreso señala un grupo con potencial de mejora que requiere acompañamiento pedagógico focalizado.

4.1.2 Momento 2 – Opción de Grado II (Semestre 9)

La asignatura Opción de Grado II corresponde al cierre del programa de Administración de Empresas y fue evaluada con 98 estudiantes en 2023. Los resultados son los siguientes:

Nivel de Desempeño	N° Estudiantes	Porcentaje	Rango de Logro	Descripción
Nivel de Inicio	0	0,0%	< 50%	Competencia no alcanzada
Nivel de Progreso	18	18,4%	50%–80%	En desarrollo
Nivel Esperado	43	43,9%	81%–90%	Competencia lograda
Nivel Excepcional	37	37,8%	> 90%	Desempeño sobresaliente
TOTAL	98	100%	Logro promedio: 84,4%	

Tabla 5. Distribución por niveles – Opción de Grado II, Administración de Empresas (Momento 2, 2023).

Los resultados del Momento 2 muestran una mejora notable respecto al Momento 1: el porcentaje de estudiantes en los niveles de mayor desempeño (Esperado + Excepcional) asciende al 81,6%, frente al 68,0% registrado en Fundamentos de Mercadeo. De manera significativa, ningún estudiante se ubica en el Nivel de Inicio en Opción de Grado II, lo que indica que todos los estudiantes que llegan a este punto del programa han consolidado al menos competencias básicas. El aumento en el Nivel Excepcional (de 26,0% a 37,8%) también sugiere una maduración progresiva de las competencias a lo largo del proceso formativo, y el logro promedio mejora de 82,6% a 84,4%.

4.2 Tecnología en Mercadeo Internacional

4.2.1 Momento 1 – Business Strategy (Semestre 4)

La asignatura Business Strategy fue evaluada en el cuarto semestre, con 12 estudiantes. Los resultados evidencian una distribución favorable:

Nivel de Desempeño	N° Estudiantes	Porcentaje	Rango de Logro	Descripción
Nivel de Inicio	0	0,0%	< 50%	Competencia no alcanzada
Nivel de Progreso	2	16,7%	50%–80%	En desarrollo
Nivel Esperado	10	83,3%	81%–90%	Competencia lograda

Nivel de Desempeño	N° Estudiantes	Porcentaje	Rango de Logro	Descripción
Nivel Excepcional	0	0,0%	> 90%	Desempeño sobresaliente
TOTAL	12	100%	Logro promedio: 80,7%	

Tabla 6. Distribución por niveles – Business Strategy, Tecnología en Mercadeo Internacional (Momento 1, 2023).

El Momento 1 del programa de Tecnología en Mercadeo Internacional muestra resultados sólidos: el 83,3% de los estudiantes se ubica en el Nivel Esperado, sin registros en el Nivel de Inicio. Sin embargo, se destaca la ausencia de estudiantes en el Nivel Excepcional, lo que podría interpretarse como una oportunidad de mejora para estimular el desempeño sobresaliente desde etapas intermedias del programa. El logro promedio del 80,7% se encuentra en el umbral del Nivel Esperado.

4.2.2 Momento 2 – Opción de Grado (Semestre 6)

La asignatura Opción de Grado fue evaluada al cierre del programa con 6 estudiantes. Aunque el grupo es reducido, los resultados reflejan un avance cualitativo importante:

Nivel de Desempeño	N° Estudiantes	Porcentaje	Rango de Logro	Descripción
Nivel de Inicio	0	0,0%	< 50%	Competencia no alcanzada
Nivel de Progreso	0	0,0%	50%–80%	En desarrollo
Nivel Esperado	2	33,3%	81%–90%	Competencia lograda
Nivel Excepcional	4	66,7%	> 90%	Desempeño sobresaliente
TOTAL	6	100%	Logro promedio: 88,7%	

Tabla 7. Distribución por niveles – Opción de Grado, Tecnología en Mercadeo Internacional (Momento 2, 2023).

Los resultados del Momento 2 en la Tecnología representan la progresión más destacada de toda la etapa de proceso: el 100% de los estudiantes alcanzó los niveles de mayor desempeño (Nivel Esperado o Excepcional), con el 66,7% en el Nivel Excepcional. El logro promedio aumentó de 80,7% en Business Strategy a 88,7% en Opción de Grado, lo que evidencia un avance formativo sustancial entre los dos momentos de evaluación. Aunque el tamaño reducido de la cohorte invita a interpretar estos resultados con cautela, la tendencia es claramente positiva.

Pruebas Intermedias 2023 - Etapa de Proceso

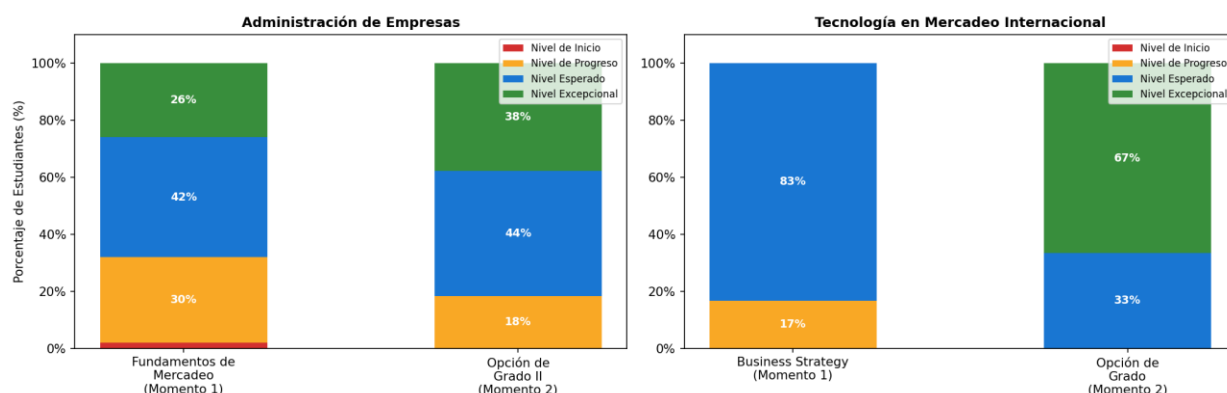


Gráfico 2. Distribución por niveles de desempeño – Etapa de Proceso 2023. Izquierda: Administración de Empresas. Derecha: Tecnología en Mercadeo Internacional.

5. ETAPA DE SALIDA: PRUEBA SABER PRO Y SABER TyT 2023

La etapa de salida corresponde a los resultados de las pruebas estandarizadas de Estado aplicadas por el Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (ICFES): la prueba Saber Pro para el programa de Administración de Empresas, y la prueba Saber TyT para el programa de Tecnología en Mercadeo Internacional. Estos instrumentos permiten comparar el desempeño de los egresados de ambos programas con grupos de referencia nacionales, establecidos según la Resolución 395 de 2018. La prueba Saber Pro presenta resultados en una escala de 0 a 300, mientras que la Saber TyT los presenta en una escala de 0 a 200.

5.1 Saber Pro – Administración de Empresas

Los resultados de la prueba Saber Pro 2023 para el programa de Administración de Empresas se presentan a continuación. Se evaluaron cinco competencias genéricas, y el grupo de referencia empleado para la comparación corresponde a los programas de Negocios y Ciencias Empresariales a nivel nacional (NBC):

Competencia	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Promedio Programa	Grupo Referencia
Comunicación Escrita	9,0%	50,0%	40,0%	1,0%	139,0 / 300	139,0 / 300
Razonamiento Cuantitativo	26,0%	46,0%	28,0%	0,0%	140,0 / 300	136,0 / 300
Lectura Crítica	28,0%	48,0%	21,0%	3,0%	140,0 / 300	141,0 / 300
Competencias Ciudadanas	52,0%	33,0%	15,0%	0,0%	125,0 / 300	133,0 / 300

Competencia	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Promedio Programa	Grupo Referencia
Inglés	18,0%	71,0%	11,0%	0,0%	140,0 / 300	148,0 / 300
PROMEDIO GENERAL					137,0 / 300	139,0 / 300

Tabla 8. Resultados Saber Pro 2023 – Administración de Empresas (escala 0-300).

El análisis de los resultados de la prueba Saber Pro 2023 para el programa de Administración de Empresas permite identificar tanto fortalezas como áreas de mejora prioritarias. En cuanto al comparativo con el grupo de referencia nacional, el programa supera a dicho grupo en Razonamiento Cuantitativo (140,0 vs. 136,0), mientras que se posiciona igual en Comunicación Escrita (139,0 en ambos casos) y muy próximo en Lectura Crítica (140,0 vs. 141,0). Estas tres competencias evidencian un desempeño competitivo a nivel nacional.

La competencia de Competencias Ciudadanas emerge como el área más crítica: el programa registra el puntaje más bajo (125,0 / 300) y se ubica por debajo del grupo de referencia (133,0 / 300). Adicionalmente, el 52,0% de los estudiantes se concentra en el Nivel 1, lo que indica que la mayoría de los egresados no alcanza un dominio avanzado de esta competencia al momento de la graduación. En Inglés, aunque el promedio del programa (140,0) se encuentra por debajo del grupo de referencia (148,0), la distribución muestra que el 71,0% de los estudiantes se ubica en el Nivel 2 (A2), lo que refleja un nivel funcional pero con margen de mejora hacia niveles superiores.

5.2 Saber TyT – Tecnología en Mercadeo Internacional

Los resultados de la prueba Saber TyT 2023 para el programa de Tecnología en Mercadeo Internacional, con escala de 0 a 200, son los siguientes:

Competencia	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Promedio Programa	Grupo Referencia
Comunicación Escrita	0,0%	33,0%	17,0%	50,0%	114,0 / 200	97,0 / 200
Razonamiento Cuantitativo	16,0%	42,0%	42,0%	0,0%	85,0 / 200	81,0 / 200
Lectura Crítica	0,0%	33,0%	50,0%	17,0%	110,0 / 200	94,0 / 200
Competencias Ciudadanas	33,0%	33,0%	25,0%	9,0%	97,0 / 200	88,0 / 200
Inglés	0,0%	42,0%	33,0%	25,0%	132,0 / 200	99,0 / 200
PROMEDIO GENERAL					107,0 / 200	92,0 / 200

Tabla 9. Resultados Saber TyT 2023 – Tecnología en Mercadeo Internacional (escala 0-200).

Los resultados de la prueba Saber TyT 2023 para la Tecnología en Mercadeo Internacional son particularmente destacados. El programa supera al grupo de referencia en la mayoría de las competencias evaluadas, y el promedio general del programa (107,0 / 200, equivalente a 53,5%) supera en 15 puntos al grupo de referencia (92,0 / 200, equivalente a 46,0%).

Las fortalezas más sobresalientes se encuentran en Comunicación Escrita e Inglés, donde el programa no solo supera ampliamente al grupo de referencia, sino que presenta distribuciones de desempeño con concentraciones importantes en los niveles más altos (Nivel 4: 50,0% y 25,0% respectivamente). En Lectura Crítica, el 67,0% de los estudiantes alcanza los Niveles 3 y 4, con un puntaje promedio de 110,0 / 200 que supera en 16 puntos al grupo de referencia.

El área que requiere mayor atención es Competencias Ciudadanas, donde el 33,0% de los estudiantes se ubica en el Nivel 1, aunque el promedio del programa (97,0 / 200) aún supera al del grupo de referencia (88,0 / 200). El Razonamiento Cuantitativo también muestra un 16,0% de estudiantes en el Nivel 1 y ninguno en el Nivel 4, lo que es coherente con el perfil de entrada identificado en la prueba diagnóstica para esta misma competencia.

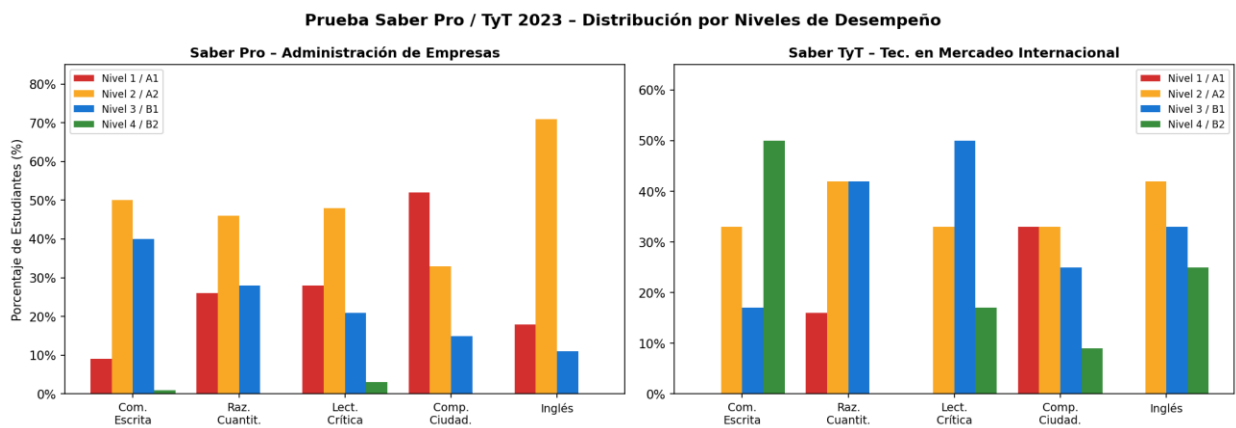


Gráfico 3. Distribución por niveles de desempeño – Prueba Saber Pro / TyT 2023.

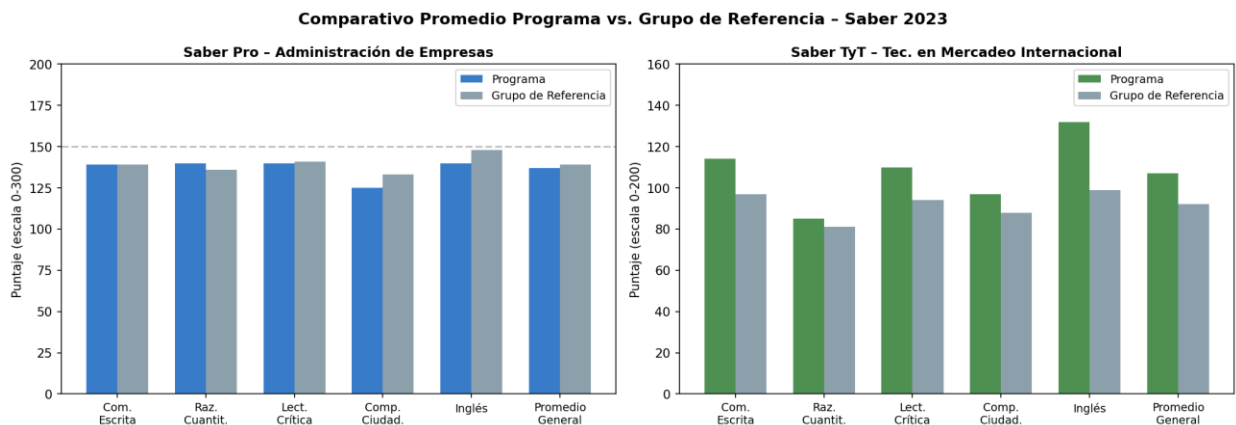


Gráfico 4. Comparativo de puntajes promedio: Programa vs. Grupo de Referencia Nacional – Saber 2023.

6. ANÁLISIS INTEGRADO DE LOS TRES MOMENTOS

Una vez revisados los resultados de cada etapa de evaluación, es posible realizar un análisis integrado que permita trazar una trayectoria del aprendizaje para cada programa a lo largo del año 2023.

6.1 Administración de Empresas

Al comparar los tres momentos de evaluación para el programa de Administración de Empresas se evidencia una progresión sostenida en el logro de las competencias. La prueba diagnóstica señala un nivel de entrada heterogéneo: en competencias como Razonamiento Cuantitativo y Competencias Ciudadanas, el 27,4% y 25,2% de los estudiantes, respectivamente, ingresa en el Nivel 1, lo que configura un punto de partida con brechas que el programa debe atender.

En la etapa de proceso, los resultados muestran una mejora progresiva: el logro promedio en Fundamentos de Mercadeo (Momento 1) fue del 82,6%, mientras que en Opción de Grado II (Momento 2) ascendió al 84,4%. El porcentaje de estudiantes en los niveles de mayor desempeño (Esperado + Excepcional) pasó del 68,0% al 81,6%, y desaparecieron los estudiantes en Nivel de Inicio en el cierre del programa.

En la prueba Saber Pro (etapa de salida), el programa demuestra competitividad en Razonamiento Cuantitativo y Comunicación Escrita frente al grupo de referencia nacional. No obstante, Competencias Ciudadanas emerge como el área de mayor rezago, con un puntaje de 125,0 / 300 y el 52,0% de estudiantes en el Nivel 1, lo que contrasta con los niveles de ingreso y proceso y sugiere que las estrategias de refuerzo de esta competencia no han tenido el impacto esperado a lo largo del ciclo formativo.

Dimensión	Entrada (PD)	Proceso (Promedio)	Salida (Saber Pro)
Nivel de desempeño predominante	Distribución entre N1 y N4 (heterogéneo)	Nivel Esperado (42-43%)	Nivel 2 predominante (mayoría)
Logro promedio / puntaje	~25-36% en N4 según competencia	82,6% → 84,4% (mejora)	137,0 / 300 (45,7%)
Fortaleza identificada	Inglés y Raz. Cuantitativo	Progresión sostenida M1→M2	Raz. Cuantitativo > referencia
Área de mejora prioritaria	Raz. Cuantitativo (27,4% en N1)	Reducir Nivel de Progreso (30→18%)	Comp. Ciudadanas (52% en N1)

Tabla 10. Síntesis comparativa de los tres momentos evaluativos – Administración de Empresas 2023.

6.2 Tecnología en Mercadeo Internacional

Para el programa de Tecnología en Mercadeo Internacional, el análisis integrado revela una trayectoria particularmente positiva a lo largo de los tres momentos. Desde el ingreso, el perfil diagnóstico es favorable en inglés (55,0% en B2) y en la mayoría de competencias genéricas, aunque se identifica una debilidad consistente en Razonamiento Cuantitativo (40,0% en Nivel 1).

La etapa de proceso confirma una progresión notable: de Business Strategy (logro promedio 80,7%, con todo el grupo en Nivel Esperado o Progreso) a Opción de Grado (logro promedio 88,7%, con el 100% en niveles superiores y el 66,7% en Nivel Excepcional). Este avance representa la mejora más significativa entre los dos momentos de cualquiera de los dos programas.

En la etapa de salida, los resultados Saber TyT ratifican el buen desempeño relativo del programa: supera al grupo de referencia nacional en cuatro de las cinco competencias, con ventajas destacadas en Inglés (+33 puntos), Comunicación Escrita (+17 puntos) y Lectura Crítica (+16 puntos). Sin embargo, el Razonamiento Cuantitativo sigue siendo un área de atención: aunque supera al grupo de referencia, el 16,0% de estudiantes se mantiene en el Nivel 1 en la prueba de salida, lo que evidencia que la brecha identificada en el ingreso no se resuelve completamente a lo largo del proceso formativo.

Dimensión	Entrada (PD)	Proceso (Promedio)	Salida (Saber TyT)
Nivel de desempeño predominante	N4 en mayoría de competencias	Nivel Esperado → Excepcional	Niveles 2 y 3 predominantes
Logro promedio / puntaje	~35% en N4 por competencia	80,7% → 88,7% (mejora notable)	107,0 / 200 (53,5%)
Fortaleza identificada	Inglés (55% en B2)	Excepcional en Opción de Grado	Supera referencia en 4/5 comp.
Área de mejora prioritaria	Raz. Cuantitativo (40% en N1)	Ausencia de Excepcional en BS	Raz. Cuantitativo (16% en N1)

Tabla 11. Síntesis comparativa de los tres momentos evaluativos – Tecnología en Mercadeo Internacional 2023.

7. OPORTUNIDADES DE MEJORA IDENTIFICADAS PARA EL PERÍODO 2023

A partir del análisis integrado de los tres momentos evaluativos, se identifican las siguientes oportunidades de mejora para cada programa durante el período 2023:

7.1 Administración de Empresas

N°	Área de Oportunidad	Descripción / Evidencia	Acción Sugerida
1	Competencias Ciudadanas	52% de estudiantes en Nivel 1 en Saber Pro; esta competencia presenta el mayor rezago respecto al grupo de referencia (-8 puntos).	Incorporar transversalmente actividades de formación ciudadana en todas las asignaturas del programa, con énfasis en pensamiento crítico y ética.
2	Inglés como ventaja competitiva	El 71% de estudiantes en Saber Pro se concentra en Nivel 2 (A2); el programa no alcanza el nivel del grupo de referencia (-8 puntos).	Fortalecer estrategias de enseñanza-aprendizaje del inglés con énfasis en niveles B1 y B2. Propiciar inmersión lingüística y contenidos en inglés.
3	Nivel de Progreso en proceso	El 30% de estudiantes en Fundamentos de Mercadeo permanece en Nivel de Progreso; aunque mejora al 18% en el Momento 2, es una señal de atención temprana.	Diseñar rutas de acompañamiento y tutorías diferenciadas para estudiantes identificados en nivel de progreso desde el semestre 5.
4	Heterogeneidad en el ingreso	La prueba diagnóstica evidencia una distribución bimodal en varias competencias, con alta concentración en Niveles 1 y 4 simultáneamente.	Implementar estrategias de nivelación y enriquecimiento diferenciadas desde los primeros semestres, basadas en los resultados diagnósticos individuales.

Tabla 12. Oportunidades de mejora 2023 – Administración de Empresas.

7.2 Tecnología en Mercadeo Internacional

N°	Área de Oportunidad	Descripción / Evidencia	Acción Sugerida
1	Razonamiento Cuantitativo	40% en Nivel 1 al ingreso y 16% en Nivel 1 al egreso (Saber TyT); la brecha cuantitativa persiste durante todo el ciclo formativo.	Diseñar un módulo de nivelación cuantitativa en el primer semestre, vinculado al diagnóstico. Reforzar el pensamiento matemático aplicado en asignaturas del área de negocios.
2	Nivel Excepcional en Momento 1	Business Strategy no registró estudiantes en Nivel Excepcional (>90%), lo que indica un techo de rendimiento en el primer momento evaluativo.	Enriquecer los criterios de evaluación de Business Strategy para estimular el pensamiento estratégico avanzado y el pensamiento de orden superior.

N°	Área de Oportunidad	Descripción / Evidencia	Acción Sugerida
3	Representatividad de la muestra	El Momento 2 contó con solo 6 estudiantes en Opción de Grado, lo que limita la representatividad estadística de los resultados de egreso interno.	Monitorear la retención estudiantil y adoptar medidas para evitar la deserción en los últimos semestres del programa.
4	Competencias Ciudadanas en Saber TyT	Aunque el programa supera al grupo de referencia, el 33% de los estudiantes sigue en el Nivel 1, siendo la única competencia con este nivel de concentración en los puntajes más bajos.	Reforzar la formación ciudadana a través de estrategias pedagógicas activas (aprendizaje-servicio, estudios de caso de impacto social) que conecten la formación profesional con el entorno comunitario.

Tabla 13. Oportunidades de mejora 2023 – Tecnología en Mercadeo Internacional.

8. CONCLUSIONES

El informe académico anual 2023 de evaluación de los aprendizajes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de UNIMINUTO permite extraer las siguientes conclusiones generales:

En primer lugar, el modelo tripartito de evaluación (entrada-proceso-salida) demostró su pertinencia y utilidad para rastrear la evolución del aprendizaje estudiantil. La articulación de los tres momentos proporciona una visión longitudinal que va más allá de la fotografía estática que ofrece cada prueba de forma aislada, y permite identificar tendencias de progresión, competencias que el programa consolida efectivamente y brechas que persisten a lo largo del ciclo formativo.

En segundo lugar, el programa de Administración de Empresas muestra una progresión positiva en la etapa de proceso y resultados competitivos en Razonamiento Cuantitativo frente al grupo de referencia nacional. Sin embargo, Competencias Ciudadanas e Inglés representan las áreas de mayor prioridad para el plan de mejoramiento, dado que en ambas el programa se ubica por debajo del grupo de referencia en la prueba de salida.

En tercer lugar, el programa de Tecnología en Mercadeo Internacional exhibe el mejor desempeño relativo en la etapa de salida, superando al grupo de referencia en cuatro de cinco competencias y mostrando avances formativos notables entre los dos momentos del proceso. La fortaleza en inglés y comunicación escrita es coherente con el perfil de egreso esperado para un programa con enfoque internacional. Sin embargo, el Razonamiento Cuantitativo emerge como una necesidad transversal y persistente que requiere intervención desde la etapa de ingreso.

Finalmente, la heterogeneidad en los perfiles de entrada identificada en la prueba diagnóstica subraya la importancia de implementar estrategias pedagógicas diferenciadas que atiendan a los distintos niveles con que ingresan los estudiantes, maximizando el potencial de quienes ya

poseen fortalezas competenciales y nivelando a quienes presentan brechas al inicio de su formación.

Los hallazgos de este informe serán incorporados en el plan de mejoramiento institucional y constituirán un insumo clave para las siguientes revisiones curriculares de ambos programas en el marco del proceso de acreditación ACBSP.

NOTA METODOLÓGICA

Los datos reportados en el presente informe corresponden exclusivamente al período académico 2023. Las distribuciones porcentuales de la prueba diagnóstica (hoja PD) y las pruebas Saber Pro / TyT (hoja PS) se basan en datos consolidados por programa; no se reportan datos individuales por estudiante en estas etapas. Los resultados de la etapa de proceso (hoja 2023) fueron calculados a partir de datos individuales, agrupados en los cuatro niveles de desempeño definidos institucionalmente. Los promedios de la prueba Saber Pro fueron calculados multiplicando los porcentajes ponderados por la escala de 300 puntos; para Saber TyT, por la escala de 200 puntos. Todas las cifras han sido redondeadas a un decimal para facilitar la lectura.