

# FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO

## INFORME ACADÉMICO ANUAL DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Período Académico 2024

**Programas:**

**Administración de Empresas**

**Tecnología en Mercadeo Internacional**

*Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*

Bello, 2024

## 1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO INSTITUCIONAL

El presente informe recoge los resultados de la evaluación de los aprendizajes correspondiente al período académico 2024, en el marco del compromiso de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de UNIMINUTO con el aseguramiento continuo de la calidad educativa de sus programas de Administración de Empresas y Tecnología en Mercadeo Internacional. La producción anual de este tipo de documentos hace parte de una práctica institucionalizada de seguimiento y mejora que busca articular coherentemente los resultados de aprendizaje con las decisiones pedagógicas y curriculares de la Facultad.

A diferencia de ejercicios puntuales de evaluación, este informe adopta una perspectiva longitudinal que comprende tres momentos diferenciados: la entrada, el proceso y la salida. Esta triada permite trazar una trayectoria de aprendizaje que va desde el perfil con el que ingresan los estudiantes hasta los niveles de desempeño que alcanzan al concluir su formación, contrastando los resultados internos con referentes externos de calidad a escala nacional.

El período 2024 reviste especial importancia, pues constituye el primer año de implementación de un conjunto de decisiones estratégicas adoptadas por la Facultad a partir del análisis de los resultados del período anterior. Entre estas acciones se destacan: la incorporación de un nivel de inglés nivelatorio (Inglés Principiante) en el programa de Administración de Empresas, orientado a fortalecer la ruta de idiomas desde el ingreso; la renovación de la oferta de electivas profesionales —cinco en Administración y dos en la Tecnología— hacia temáticas de tecnologías emergentes y ciencia de datos (Introducción al Big Data, Introducción a la Inteligencia Artificial, Minería de Datos, Power BI y Business Intelligence); y el diseño de la estrategia Saber Más, concebida como un mecanismo articulado, obligatorio y progresivo para fortalecer las competencias genéricas en tres fases a lo largo de toda la carrera: Descubriendo Saberes (ingreso), Afianzando Saberes (mitad de carrera, 50–75% de créditos cursados) y Retando Saberes (fase final, más del 75% de créditos). El análisis de los datos de 2024 permite comenzar a evaluar la pertinencia de estas intervenciones y proyectar su posible impacto en los períodos subsiguientes.

## 2. MODELO DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

El modelo de seguimiento a los aprendizajes adoptado por la Facultad contempla tres momentos que se articulan para ofrecer una visión integral del recorrido formativo de los estudiantes:

Momento	Instrumento	Programas / Asignaturas
<b>ENTRADA</b>	Prueba Diagnóstica (interna)	Ambos programas – Ingreso al programa
<b>PROCESO – Momento 1</b>	Evaluación intermedia (mitad del programa)	Adm: Fundamentos de Mercadeo (sem. 5) Tec: Business Strategy (sem. 4)
<b>PROCESO – Momento 2</b>	Evaluación de cierre (final del programa)	Adm: Opción de Grado II (sem. 9) Tec: Opción de Grado (sem. 6)

Momento	Instrumento	Programas / Asignaturas
SALIDA	Saber Pro / Saber TyT – ICFES	Adm: Saber Pro (escala 0–300) Tec: Saber TyT (escala 0–200)

Tabla 1. Estructura del modelo de evaluación de aprendizajes 2024.

Los niveles de desempeño empleados en la prueba diagnóstica y en las pruebas Saber son cuatro (1 a 4), siendo el Nivel 4 el de mayor desempeño, con excepción de inglés, que sigue el Marco Común Europeo de Referencia (A1, A2, B1 y B2). Para las evaluaciones de proceso se utilizan: Nivel de Inicio (< 50%), Nivel de Progreso (50–80%), Nivel Esperado (81–90%) y Nivel Excepcional (> 90%).

### 3. ETAPA DE ENTRADA: PRUEBA DIAGNÓSTICA 2024

La prueba diagnóstica establece el perfil competencial con el que los estudiantes ingresan a los programas de la Facultad en cuatro dimensiones: Razonamiento Cuantitativo, Lectura Crítica, Competencias Ciudadanas e Inglés. Su propósito es orientador: permite diseñar estrategias pedagógicas diferenciadas desde los primeros semestres y sirve como línea de base para medir el avance a lo largo del proceso formativo.

#### 3.1 Administración de Empresas

En el programa de Administración de Empresas se evaluaron 107 estudiantes en la prueba diagnóstica de 2024. La distribución por competencia y nivel es la siguiente:

Competencia	Nivel 1 / A1	Nivel 2 / A2	Nivel 3 / B1	Nivel 4 / B2
Razonamiento Cuantitativo	27,1%	34,6%	20,6%	17,8%
Lectura Crítica	13,1%	29,9%	43,9%	13,1%
Competencias Ciudadanas	56,1%	17,8%	3,7%	22,4%
Inglés (MCER)	16,8%	24,3%	29,0%	29,9%

Tabla 2. Distribución por niveles de desempeño – Prueba Diagnóstica 2024, Administración de Empresas.

El rasgo más destacado del perfil diagnóstico de Administración en 2024 es la distribución de Competencias Ciudadanas: el 56,1% de los estudiantes se ubica en el Nivel 1, el más bajo, un incremento significativo respecto al 25,2% de 2023. Esta competencia se consolida como la de mayor rezago al momento de ingreso y plantea una señal de alerta que debe traducirse en acciones desde el primer semestre, particularmente a través de la fase Descubriendo Saberes de la estrategia Saber Más.

En contraste, Lectura Crítica muestra una mejora notable: el 43,9% de los estudiantes alcanza el Nivel 3 en 2024, frente al 20,0% de 2023, lo que indica que las nuevas cohortes ingresan con mayores capacidades lectoras. En Inglés, el 29,9% alcanza el nivel B2, resultado comparable al de 2023 (30,4%), con el 16,8% aún en A1; este segmento es precisamente el público objetivo del nivel nivelatorio incorporado ese año, cuyo efecto se espera verificar en los períodos siguientes. En Razonamiento Cuantitativo, la distribución se desplaza hacia los niveles intermedios (34,6% en Nivel 2), con una reducción del Nivel 4 respecto a 2023 (17,8% frente a 36,3%).

### 3.2 Tecnología en Mercadeo Internacional

En la Tecnología en Mercadeo Internacional participaron 19 estudiantes en la prueba diagnóstica de 2024. Los resultados, si bien corresponden a una muestra pequeña, ofrecen señales relevantes para la gestión académica del programa:

Competencia	Nivel 1 / A1	Nivel 2 / A2	Nivel 3 / B1	Nivel 4 / B2
Razonamiento Cuantitativo	52,6%	36,8%	0,0%	10,5%
Lectura Crítica	15,8%	26,3%	42,1%	15,8%
Competencias Ciudadanas	26,3%	36,8%	26,3%	10,5%
Inglés (MCER)	0,0%	10,5%	31,6%	57,9%

Tabla 3. Distribución por niveles de desempeño – Prueba Diagnóstica 2024, Tecnología en Mercadeo Internacional.

El programa de Tecnología muestra en 2024 un perfil de ingreso marcado por dos tendencias contrastantes. De un lado, Inglés consolida su posición como la fortaleza más sólida: el 57,9% de los estudiantes ingresa con nivel B2 (frente al 55,0% de 2023), lo que ratifica la coherencia entre el perfil del programa y las competencias de sus nuevos estudiantes. Lectura Crítica también mejoró, con el 42,1% en Nivel 3, frente al 25,0% del período anterior.

Del otro lado, Razonamiento Cuantitativo presenta en 2024 su resultado más crítico: el 52,6% de los estudiantes ingresa en Nivel 1, superando incluso el ya preocupante 40,0% de 2023, y ningún estudiante alcanza el Nivel 3. Esta tendencia creciente constituye una señal de alerta de primer orden. La incorporación de electivas de ciencia de datos puede ser una respuesta pertinente a mediano plazo, pero en ningún caso suple la necesidad de atender las bases cuantitativas desde los primeros semestres del programa.

### Prueba Diagnóstica 2024 - Distribución por Niveles de Desempeño

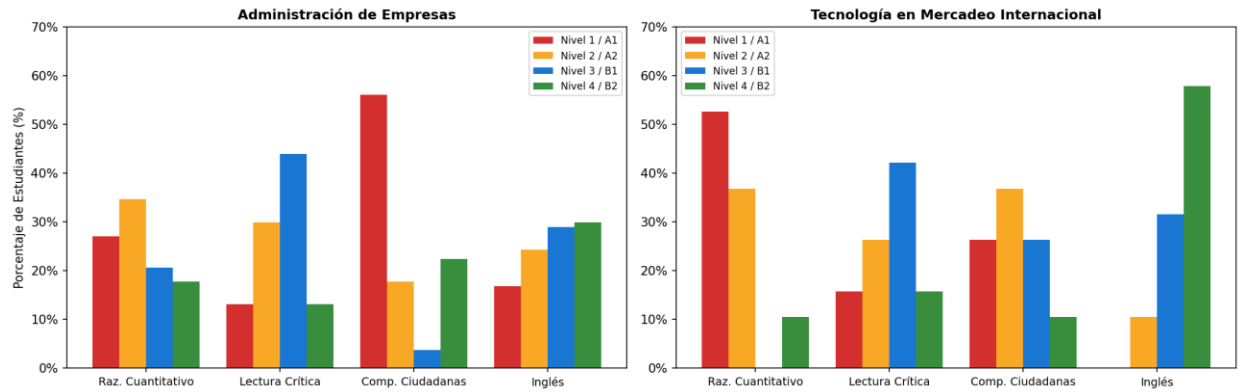


Gráfico 1. Distribución por niveles – Prueba Diagnóstica 2024. Izquierda: Administración de Empresas. Derecha: Tecnología en Mercadeo Internacional.

### Comparativo Prueba Diagnóstica: 2023 vs. 2024 - Porcentaje en Niveles Superiores (N3+N4)

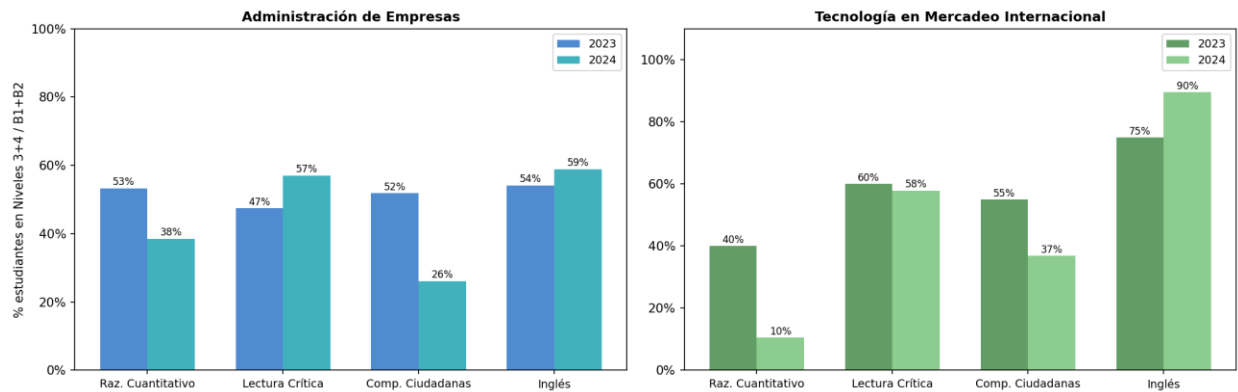


Gráfico 2. Comparativo 2023 vs. 2024 – Porcentaje de estudiantes en Niveles 3 + 4 (mayor desempeño) por competencia y programa.

## 4. ETAPA DE PROCESO: EVALUACIONES INTERMEDIAS 2024

La etapa de proceso comprende dos momentos de evaluación que permiten verificar el avance competencial de los estudiantes a lo largo de su formación. El Momento 1 se aplica en la mitad del programa y el Momento 2 al cierre del ciclo formativo. La comparación entre ambos momentos, así como con los datos de 2023, permite valorar la consistencia de los logros y la efectividad de las estrategias pedagógicas implementadas.

## 4.1 Administración de Empresas

### 4.1.1 Momento 1 – Fundamentos de Mercadeo (Semestre 5)

En 2024, la asignatura Fundamentos de Mercadeo fue evaluada con 96 estudiantes —casi el doble de los 50 del período anterior—. Los resultados son los siguientes:

Nivel de Desempeño	N° Est.	%	Rango	Descripción
Nivel de Inicio	1	1.0%	< 50%	Competencia no alcanzada
Nivel de Progreso	14	14.6%	50% – 80%	En desarrollo
Nivel Esperado	49	51.0%	81% – 90%	Competencia lograda
Nivel Excepcional	32	33.3%	> 90%	Desempeño sobresaliente
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>	<b>Logro promedio: 83.8%</b>	

Tabla 4. Distribución por niveles – Fundamentos de Mercadeo, Administración de Empresas (Momento 1, 2024).

Los resultados de 2024 en el Momento 1 marcan el avance inter-anual más significativo de toda la etapa de proceso: el porcentaje combinado de estudiantes en Nivel Esperado y Nivel Excepcional asciende al 84,4%, frente al 68,0% de 2023, lo que representa un incremento de 16,4 puntos porcentuales. El Nivel Excepcional se consolida en el 33,3% (frente al 26,0% de 2023) y el Nivel de Progreso se reduce del 30,0% al 14,6%. El logro promedio de 83,8% supera el 82,6% del año anterior y se sitúa en el umbral del Nivel Esperado, indicando que la distribución del aprendizaje en este momento del ciclo formativo ha mejorado de manera sostenida.

### 4.1.2 Momento 2 – Opción de Grado II (Semestre 9)

La asignatura Opción de Grado II fue evaluada en 2024 con 148 estudiantes, la cohorte más numerosa registrada en los dos períodos analizados. Sus resultados son:

Nivel de Desempeño	N° Est.	%	Rango	Descripción
Nivel de Inicio	2	1.4%	< 50%	Competencia no alcanzada
Nivel de Progreso	29	19.6%	50% – 80%	En desarrollo
Nivel Esperado	51	34.5%	81% – 90%	Competencia lograda
Nivel Excepcional	66	44.6%	> 90%	Desempeño sobresaliente
<b>TOTAL</b>	<b>148</b>	<b>100%</b>	<b>Logro promedio: 83.9%</b>	

Tabla 5. Distribución por niveles – Opción de Grado II, Administración de Empresas (Momento 2, 2024).

El Momento 2 en Administración presenta resultados que ameritan una lectura cuidadosa. El porcentaje de estudiantes en los niveles superiores (Esperado + Excepcional) alcanza el 79,1%, levemente por debajo del 81,6% de 2023. Se observa también la reaparición del Nivel de Inicio con 2 estudiantes (1,4%) y un Nivel de Progreso del 19,6%, superior al 18,4% del año anterior. Estas señales, aunque leves, invitan a monitorear con atención el acompañamiento estudiantil en los semestres finales, especialmente considerando el mayor volumen de la cohorte. No obstante, el Nivel Excepcional crece de manera importante: del 37,8% en 2023 al 44,6% en 2024, indicando que una proporción creciente de los estudiantes que culminan el programa lo hace con desempeños sobresalientes. El logro promedio de 83,9% es prácticamente igual al del año anterior (84,4%), lo que refleja estabilidad global en el rendimiento de egreso.

## 4.2 Tecnología en Mercadeo Internacional

### 4.2.1 Momento 1 – Business Strategy (Semestre 4)

Business Strategy fue evaluada en 2024 con 14 estudiantes. Los resultados muestran una evolución favorable respecto al año anterior:

Nivel de Desempeño	N° Est.	%	Rango	Descripción
Nivel de Inicio	0	0.0%	< 50%	Competencia no alcanzada
Nivel de Progreso	2	14.3%	50% – 80%	En desarrollo
Nivel Esperado	9	64.3%	81% – 90%	Competencia lograda
Nivel Excepcional	3	21.4%	> 90%	Desempeño sobresaliente
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>	<b>Logro promedio: 84.3%</b>	

Tabla 6. Distribución por niveles – Business Strategy, Tecnología en Mercadeo Internacional (Momento 1, 2024).

Uno de los avances más significativos de 2024 en el programa de Tecnología es la aparición del Nivel Excepcional en Business Strategy: el 21,4% de los estudiantes supera el umbral del 90%, frente al 0% de 2023. Esta variación indica que el programa ha comenzado a generar condiciones para el desempeño sobresaliente en la mitad del ciclo formativo. El porcentaje combinado de Nivel Esperado y Excepcional llega al 85,7% (frente al 83,3% de 2023), el Nivel de Inicio desaparece y el logro promedio de 84,3% supera el 80,7% del año anterior en casi cuatro puntos.

## 4.2.2 Momento 2 – Opción de Grado (Semestre 6)

La asignatura Opción de Grado fue evaluada en 2024 con 18 estudiantes, tres veces más que en 2023 (6 estudiantes), lo que aumenta considerablemente la representatividad de los resultados:

Nivel de Desempeño	N° Est.	%	Rango	Descripción
Nivel de Inicio	1	5.6%	< 50%	Competencia no alcanzada
Nivel de Progreso	3	16.7%	50% – 80%	En desarrollo
Nivel Esperado	7	38.9%	81% – 90%	Competencia lograda
Nivel Excepcional	7	38.9%	> 90%	Desempeño sobresaliente
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>	<b>Logro promedio: 80.4%</b>	

Tabla 7. Distribución por niveles – Opción de Grado, Tecnología en Mercadeo Internacional (Momento 2, 2024).

Los resultados del Momento 2 en la Tecnología presentan una variación importante respecto a 2023. El porcentaje en niveles superiores (Esperado + Excepcional) se sitúa en el 77,8%, frente al 100% del período anterior. Sin embargo, esta comparación debe contextualizarse: en 2023 la cohorte era de apenas 6 estudiantes, con una distribución extrema que no es representativa del comportamiento general del programa. Con 18 estudiantes en 2024, los resultados reflejan una mayor diversidad real en el desempeño de egreso. El logro promedio de 80,4% y la reaparición del Nivel de Inicio con 1 estudiante (5,6%) señalan que, al crecer la cohorte, emergen rangos de desempeño que antes no eran visibles. Esto convierte la fase Retando Saberes de la estrategia Saber Más en un instrumento especialmente pertinente para este programa en los períodos venideros.

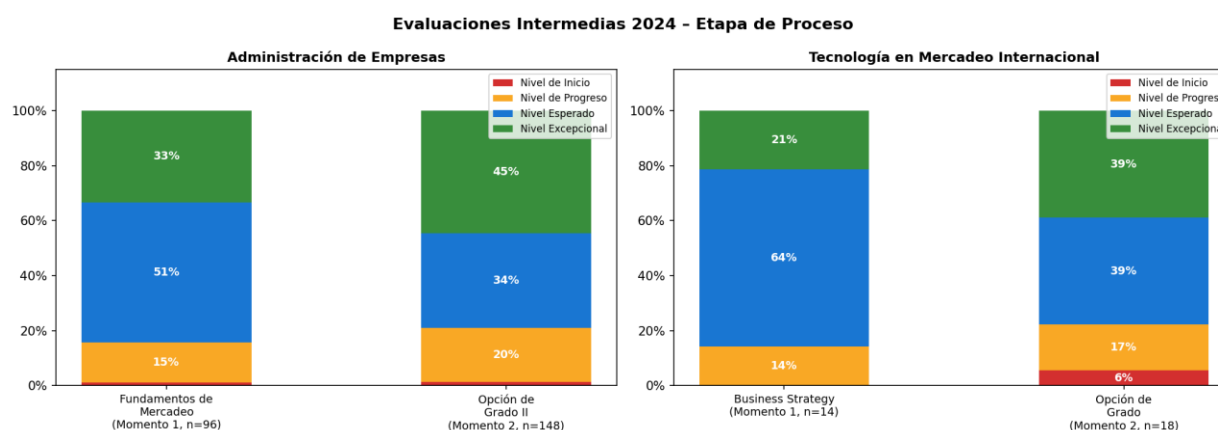


Gráfico 3. Distribución por niveles de desempeño – Etapa de Proceso 2024. Izquierda: Administración. Derecha: Tecnología.

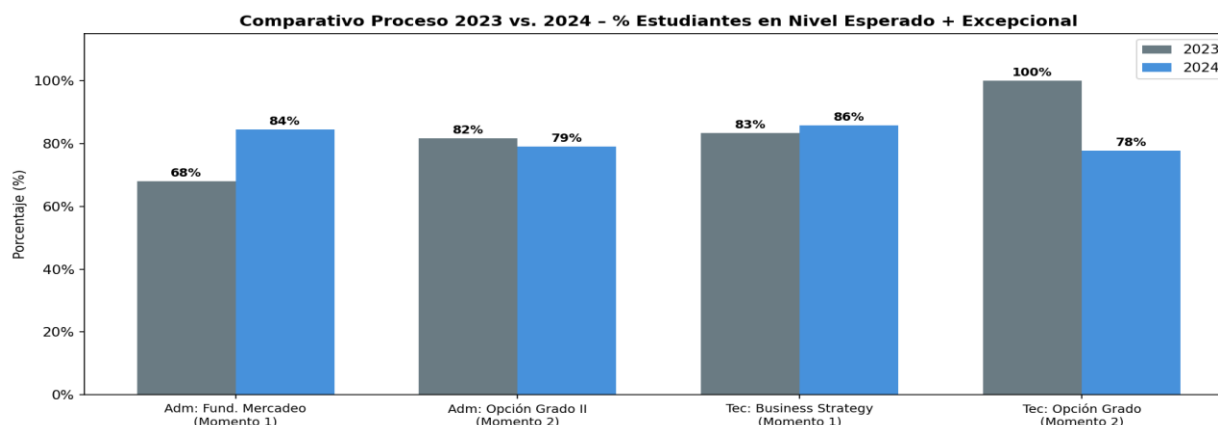


Gráfico 4. Comparativo 2023 vs. 2024 – Porcentaje en Nivel Esperado + Excepcional por asignatura y programa.

## 5. ETAPA DE SALIDA: PRUEBA SABER PRO Y SABER TyT 2024

Los resultados de las pruebas de Estado aplicadas por el ICFES —Saber Pro para Administración de Empresas y Saber TyT para Tecnología en Mercadeo Internacional— constituyen el referente externo de contraste del ciclo evaluativo. Estas pruebas permiten ubicar el desempeño de los egresados de la Facultad en el contexto del sistema de educación superior colombiano, tomando como comparación los grupos de referencia establecidos por la Resolución 395 de 2018. La escala de la Saber Pro va de 0 a 300 puntos; la de la Saber TyT, de 0 a 200.

### 5.1 Saber Pro – Administración de Empresas

Los resultados del programa en la prueba Saber Pro 2024, comparados con el grupo de referencia NBC (Negocios y Ciencias Empresariales), son los siguientes:

Competencia	N1	N2	N3	N4	Prom. Prog. (/300)	Grupo Ref. (/300)
Comunicación Escrita	22,0%	44,0%	33,0%	1,0%	127	131
Razonamiento Cuantitativo	31,0%	47,0%	22,0%	0,0%	137	136
Lectura Crítica	26,0%	50,0%	24,0%	0,0%	142	145
Competencias Ciudadanas	32,0%	48,0%	19,0%	1,0%	135	139
Inglés	13,0%	72,0%	13,0%	2,0%	145	149
<b>PROMEDIO GENERAL</b>					<b>137 / 300</b>	<b>140 / 300</b>

Tabla 8. Resultados Saber Pro 2024 – Administración de Empresas (escala 0-300).

Los resultados de la Saber Pro 2024 para Administración de Empresas presentan una imagen mixta. En el plano positivo, el programa mantiene su ventaja en Razonamiento Cuantitativo (137 vs. 136 del grupo de referencia), una fortaleza que se mantiene consistente con 2023. En Lectura Crítica, el puntaje de 142 es competitivo, aunque se sitúa levemente por debajo del referente (145).

El principal desafío es Comunicación Escrita: con 127 puntos frente a 131 del grupo de referencia, y un 22,0% de estudiantes en Nivel 1, esta competencia registra además una caída de 12 puntos respecto a 2023 (139 puntos), convirtiéndose en el mayor deterioro relativo entre los dos períodos. Competencias Ciudadanas (135 vs. 139 ref.) e Inglés (145 vs. 149 ref.) también permanecen por debajo del referente nacional, aunque en ambos casos la brecha es menor que en 2023 en algunos indicadores. El promedio general de 137 / 300 se mantiene idéntico al de 2023, lo que indica estabilidad global pero también una persistente brecha de 3 puntos frente al grupo de referencia que merece atención sostenida. El impacto del nivel nivelatorio de Inglés Principiante, cuya implementación comenzó en 2024, no es aún observable en los resultados de egreso y se espera en cohortes futuras.

## 5.2 Saber TyT – Tecnología en Mercadeo Internacional

Los resultados de la prueba Saber TyT 2024 para el programa de Tecnología en Mercadeo Internacional (escala 0–200) son los siguientes:

Competencia	N1	N2	N3	N4	Prom. Prog. (/200)	Grupo Ref. (/200)
Comunicación Escrita	0,0%	43,0%	36,0%	21,0%	105 ▲	83
Razonamiento Cuantitativo	0,0%	57,0%	43,0%	0,0%	89 ▲	81
Lectura Crítica	0,0%	36,0%	64,0%	0,0%	104 ▲	96
Competencias Ciudadanas	14,0%	64,0%	21,0%	1,0%	99 ▲	90
Inglés	7,0%	7,0%	71,0%	15,0%	128 ▲	99
<b>PROMEDIO GENERAL</b>	<b>(▲ Programa supera al grupo de referencia)</b>				<b>105 / 200</b>	<b>90 / 200</b>

Tabla 9. Resultados Saber TyT 2024 – Tecnología en Mercadeo Internacional (escala 0-200). El símbolo ▲ indica superioridad frente al grupo de referencia.

Los resultados de la Saber TyT 2024 consolidan el posicionamiento competitivo del programa de Tecnología en Mercadeo Internacional: supera al grupo de referencia en las cinco competencias evaluadas, con el promedio general (105 / 200) superando en 15 puntos al del grupo de referencia (90 / 200). Las mayores ventajas se registran en Inglés (+29 puntos), Comunicación Escrita (+22 puntos) y Lectura Crítica (+8 puntos).

Comparado con 2023, los puntajes de 2024 son en algunos casos ligeramente inferiores —por ejemplo, en Inglés pasa de 132 a 128— pero estas variaciones son menores y deben interpretarse con cautela, dado el carácter reducido de ambas muestras y las diferencias en composición de los grupos. La ausencia de estudiantes en Nivel 1 en Comunicación Escrita, Razonamiento Cuantitativo y Lectura Crítica es un resultado sobresaliente. En Razonamiento Cuantitativo, el 43,0% alcanza el Nivel 3 (frente a una situación en que el 16% permanecía en N1 en 2023), lo que sugiere que el proceso formativo mitiga, aunque no elimina, la brecha cuantitativa detectada en el ingreso.

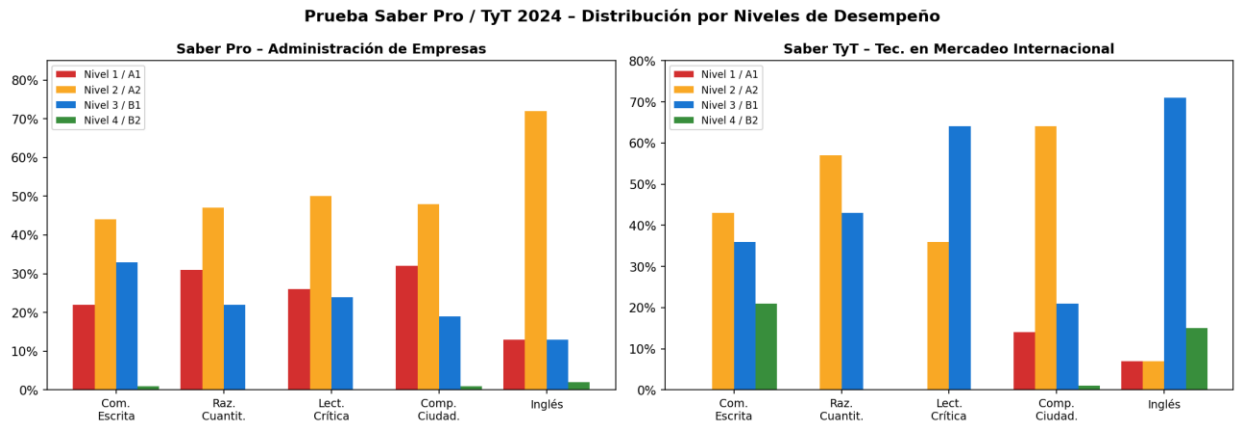


Gráfico 5. Distribución por niveles de desempeño – Prueba Saber Pro / TyT 2024.

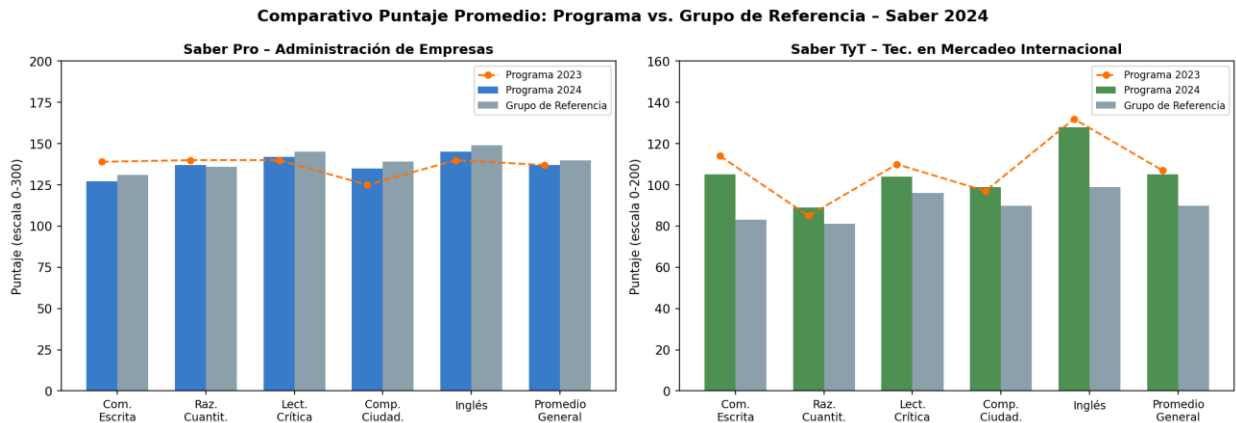


Gráfico 6. Comparativo de puntajes 2023 vs. 2024 frente al Grupo de Referencia Nacional – Saber Pro y Saber TyT.

## 6. ANÁLISIS INTEGRADO DE LOS TRES MOMENTOS

El análisis integrado de los tres momentos evaluativos permite construir una narrativa coherente sobre la trayectoria de los aprendizajes en 2024, identificando patrones de progresión, áreas de consolidación y zonas de atención prioritaria para cada programa.

### 6.1 Administración de Empresas

En el programa de Administración de Empresas, la trayectoria 2024 muestra avances claros en la etapa de proceso y señales de alerta en la etapa de salida. La prueba diagnóstica revela el resultado más crítico de los dos años en Competencias Ciudadanas (56,1% en N1), mientras que Lectura Crítica evidencia la mejora de entrada más significativa (43,9% en N3 frente al 20,0% de 2023).

En proceso, el Momento 1 registra la mayor mejora inter-anual con 16,4 puntos porcentuales adicionales en los niveles superiores. El Momento 2, aunque estable en promedio, muestra una ligera regresión porcentual en los niveles superiores y la reaparición del Nivel de Inicio, posiblemente asociada al crecimiento de la cohorte (de 98 a 148 estudiantes). En salida, el programa mantiene su fortaleza en Razonamiento Cuantitativo frente al grupo de referencia, pero Comunicación Escrita registra una caída preocupante de 12 puntos respecto a 2023 y el promedio general se mantiene 3 puntos por debajo del referente nacional.

Dimensión	Entrada (PD 2024)	Proceso (2024)	Salida (Saber Pro 2024)
Fortaleza principal	Lectura Crítica (43,9% en N3)	Fund. de Mercadeo: 84,4% en niveles superiores (+16,4 pp vs. 2023)	Raz. Cuantitativo: 137 > ref. 136
Área de atención	Comp. Ciudadanas: 56,1% en N1 (peor resultado registrado)	Opc. Grado II: leve regresión % en niveles superiores; reaparece N. Inicio	Comunicación Escrita: 127 vs. 131 ref.; caída de 12 pts vs. 2023
Comparativo vs. 2023	Lect. Crítica mejora significativamente; Comp. Ciudadanas empeora	M1 mejora notablemente; M2 estable con señales de alerta	Promedio estable (137); Com. Escrita baja 12 pts; brecha global persiste

Tabla 10. Síntesis comparativa de los tres momentos – Administración de Empresas 2024.

### 6.2 Tecnología en Mercadeo Internacional

Para el programa de Tecnología, el análisis integrado muestra una imagen de fortaleza sostenida en la salida que contrasta con vulnerabilidades estructurales en la entrada. El perfil diagnóstico consolida la fortaleza en Inglés (57,9% en B2) pero agrava la situación en Razonamiento

Cuantitativo (52,6% en N1, el peor resultado registrado en ambos períodos para cualquier competencia en cualquier programa).

En proceso, el Momento 1 mejora en todos los indicadores: aparece el Nivel Excepcional (21,4%), el Nivel de Inicio desaparece y el logro promedio sube de 80,7% a 84,3%. El Momento 2, con una cohorte tres veces mayor que en 2023, muestra una distribución más representativa aunque con indicadores porcentuales menores, lo cual es esperable con muestras más amplias y heterogéneas. En salida, la Saber TyT 2024 ratifica el posicionamiento favorable del programa: supera al grupo de referencia en todas las competencias y mantiene un promedio general de 105 / 200 frente a 90 / 200 del grupo de referencia, evidenciando la capacidad del proceso formativo para transformar el perfil de entrada en resultados competitivos de egreso.

Dimensión	Entrada (PD 2024)	Proceso (2024)	Salida (Saber TyT 2024)
Fortaleza principal	Inglés: 57,9% en B2 (mejor resultado 2023–2024)	Business Strategy: aparece N. Excepcional (21,4%); promedio +3,6 pp	Supera referencia en 5/5 competencias; ventaja global +15 pts
Área de atención	Raz. Cuantitativo: 52,6% en N1 (peor resultado registrado); 0% en N3	Opc. Grado: cohorte 3x mayor; 77,8% en niveles superiores; reaparece N. Inicio	Raz. Cuantitativo: 0% en N4; Comp. Ciudadanas: 14% en N1
Comparativo vs. 2023	Inglés consolida; Raz. Cuant. se agrava	M1 mejora en todos los indicadores; M2 más representativo	Resultados competitivos y estables; ventaja frente a ref. sostenida

Tabla 11. Síntesis comparativa de los tres momentos – Tecnología en Mercadeo Internacional 2024.

## 7. OPORTUNIDADES DE MEJORA Y ACCIONES EN CURSO

A partir del análisis integrado de los tres momentos evaluativos del período 2024, y tomando en consideración las acciones curriculares ya iniciadas por la Facultad, se identifican las siguientes oportunidades de mejora. Se señala, cuando corresponde, la relación con las iniciativas en curso cuyo impacto se espera evidenciar en el informe del período 2025.

## 7.1 Administración de Empresas

N°	Oportunidad	Evidencia 2024	Acción en curso / Proyectada
1	Competencias Ciudadanas: brecha persistente en todas las etapas	56,1% en N1 (diagnóstica); 32% en N1 (Saber Pro); puntaje de salida por debajo del grupo de referencia (135 vs. 139).	Integrar contenidos y metodologías de formación ciudadana en la fase Descubriendo Saberes de la estrategia Saber Más. Diseñar materiales específicos y evaluar progreso en la fase Afianzando Saberes.
2	Comunicación Escrita: caída significativa en egreso	Puntaje Saber Pro 2024: 127 vs. 139 de 2023; 22% de egresados en N1. El mayor retroceso inter-anual registrado en cualquier competencia de los dos programas.	Fortalecer la escritura académica y profesional en la fase Afianzando Saberes. Incorporar producción textual formal como criterio explícito de evaluación en semestres 6 a 8 del programa.
3	Inglés: heterogeneidad de entrada; brecha frente al referente	16,8% en A1 al ingreso; 71% en A2 al egreso; puntaje de salida 145 vs. 149 del grupo de referencia. Nivel Principiante activo desde 2024.	Monitorear el impacto del nivel nivelatorio en cohortes 2025–2026. La fase Retando Saberes debe incluir metas explícitas de nivel MCER como condición para el egreso con nivel B1 mínimo.
4	Estrategia Saber Más: primer año de implementación	2024 marca el diseño e inicio de la estrategia en sus tres fases. No hay aún evidencia medible de impacto en resultados de proceso o de salida.	Establecer indicadores de logro por fase y competencia. Asegurar la articulación entre resultados diagnósticos y asignación de estudiantes a cada fase. Evaluar adherencia y cobertura al cierre de 2024.
5	Electivas de tecnología y ciencia de datos	Transición de 5 electivas hacia Big Data, IA, Minería de Datos, Power BI y Business Intelligence iniciada en 2024. Impacto aún no medible en resultados de aprendizaje.	Definir resultados de aprendizaje esperados para estas electivas e integrarlos al sistema de evaluación. Rastrear su contribución a competencias de egreso en los informes de 2025 y 2026.

Tabla 12. Oportunidades de mejora 2024 – Administración de Empresas.

## 7.2 Tecnología en Mercadeo Internacional

N°	Oportunidad	Evidencia 2024	Acción en curso / Proyectada
1	Razonamiento Cuantitativo: brecha persistente y creciente	52,6% en N1 (diagnóstica 2024, el peor resultado de los dos años en cualquier programa); 0% en N3 en la diagnóstica; 0% en N4 en la Saber TyT.	Diseñar un módulo de nivelación cuantitativa obligatorio en el primer semestre, articulado con los resultados diagnósticos individuales. Las electivas de ciencia de datos pueden complementar, pero no sustituyen, la formación básica en esta competencia.
2	Electivas de tecnología: incorporación en 2024	Transición de 2 electivas hacia Big Data e IA iniciada en 2024. Pertinente para el mercado laboral y coherente con el perfil del egresado del programa.	Definir los resultados de aprendizaje esperados e integrarlos al ciclo de evaluación institucional. Monitorear incidencia en la empleabilidad y en el desempeño cuantitativo de los egresados a partir de 2025.
3	Crecimiento de la cohorte de egreso: mayor representatividad y nuevas exigencias	Opción de Grado: de 6 estudiantes (2023) a 18 (2024). Con mayor cohorte emergen rangos de desempeño que incluyen un estudiante en Nivel de Inicio al egreso.	Fortalecer el acompañamiento diferenciado en los últimos semestres mediante la fase Retando Saberes de Saber Más. Implementar alertas tempranas para estudiantes en riesgo de no alcanzar los niveles mínimos esperados.
4	Inglés: consolidar la ventaja competitiva y eliminar el Nivel 1 en egreso	El programa supera ampliamente al grupo de referencia en Inglés (128 vs. 99 pts). Sin embargo, el 7% de los egresados permanece en Nivel 1 (A1) en la Saber TyT.	Establecer como meta que el 100% de los egresados alcance al menos el Nivel B1. Reforzar la ruta de inglés con énfasis en uso profesional del idioma en contextos de negocios internacionales.

Tabla 13. Oportunidades de mejora 2024 – Tecnología en Mercadeo Internacional.

## 8. CONCLUSIONES

El análisis de los resultados del período 2024 permite extraer las siguientes conclusiones generales, que deberán orientar las decisiones académicas de la Facultad para el ciclo siguiente.

El modelo tripartito de evaluación continúa demostrando su valor como herramienta de seguimiento institucional. La articulación entre entrada, proceso y salida permitió identificar con precisión, también en 2024, las competencias que el proceso formativo consolida efectivamente y aquellas donde persisten brechas que requieren intervención sostenida.

El programa de Administración de Empresas registra en 2024 su mayor avance en la etapa de proceso —especialmente en el Momento 1, con una mejora de 16,4 puntos porcentuales en los niveles superiores—, pero enfrenta retos importantes en la etapa de salida, donde Comunicación Escrita experimenta una caída significativa y Competencias Ciudadanas persiste como la competencia de mayor rezago a lo largo de todo el ciclo. La estabilidad del promedio general en la Saber Pro (137 / 300 en ambos períodos) señala un piso de desempeño consistente, pero también una brecha frente al grupo de referencia que no ha logrado cerrarse.

El programa de Tecnología en Mercadeo Internacional consolida en 2024 su posicionamiento competitivo a nivel nacional, superando al grupo de referencia en las cinco competencias de la Saber TyT con una ventaja global de 15 puntos. Esta fortaleza en la salida contrasta con el perfil de entrada, donde el Razonamiento Cuantitativo muestra su peor resultado histórico (52,6% en N1), lo que señala la necesidad urgente de intervenciones específicas en los primeros semestres para evitar que esta brecha condicione el recorrido formativo de los estudiantes.

Las tres iniciativas curriculares implementadas en 2024 —el nivel nivelatorio de inglés, las electivas de tecnología y ciencia de datos, y la estrategia Saber Más— responden de manera directa a las necesidades identificadas en los datos de evaluación de los períodos analizados. Su impacto en resultados medibles solo podrá verificarse a partir del informe de 2025, cuando las primeras cohortes que transitaron por estas innovaciones alcancen los momentos de proceso y salida. La continuidad, el seguimiento riguroso y la evaluación honesta de estas iniciativas serán determinantes para que el próximo informe pueda presentarlas no solo como oportunidades en marcha, sino como estrategias con evidencia de efectividad.

## NOTA METODOLÓGICA

Los datos reportados en el presente informe corresponden exclusivamente al período académico 2024. Las distribuciones porcentuales de la prueba diagnóstica (hoja PD) y las pruebas Saber Pro / Saber TyT (hoja PS) se basan en datos consolidados por programa; no se reportan datos individuales en estas etapas. Los resultados de la etapa de proceso (hoja 2024) fueron calculados a partir de registros individuales, agrupados en los cuatro niveles de desempeño definidos institucionalmente. Los puntajes de la Saber Pro se expresan en escala de 0 a 300; los de la Saber TyT en escala de 0 a 200. Las comparaciones con el período 2023 se realizan a partir de los datos consolidados del informe anual anterior. Todos los porcentajes han sido redondeados a un decimal para facilitar la lectura.