

# FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO

## INFORME ACADÉMICO ANUAL DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Período Académico 2025

**Programas:**

**Administración de Empresas**

**Tecnología en Mercadeo Internacional**

*Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*

Bello, 2025

*Informe con resultados parciales. La prueba Saber Pro / TyT se incorporará una vez disponibles los resultados del ICFES.*

## 1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO INSTITUCIONAL

El presente informe corresponde al seguimiento anual de la evaluación de los aprendizajes de los programas de Administración de Empresas y Tecnología en Mercadeo Internacional de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de UNIMINUTO, correspondiente al período académico 2025. Su elaboración se enmarca en la práctica institucionalizada de aseguramiento de la calidad educativa que la Facultad ha venido consolidando en los últimos años, y que busca articular de forma coherente los resultados de aprendizaje con las decisiones pedagógicas y curriculares que orientan el quehacer académico.

A diferencia de los informes de 2023 y 2024, el presente documento tiene un carácter parcial en cuanto a la etapa de salida: al momento de su elaboración no se dispone aún de los resultados de las pruebas Saber Pro (Administración de Empresas) ni Saber TyT (Tecnología en Mercadeo Internacional) del ciclo 2025. Estos resultados serán incorporados en el informe de cierre del período una vez sean publicados por el ICFES. No obstante, el informe ofrece una lectura completa de las etapas de entrada y proceso, que son los momentos sobre los que la Facultad tiene mayor capacidad de intervención pedagógica inmediata.

El período 2025 tiene una significación particular en el ciclo evaluativo de la Facultad, dado que corresponde al primer año en que las estrategias curriculares implementadas en 2024 —el nivel nivelatorio de Inglés Principiante en Administración, la renovación de electivas hacia temáticas de tecnología y ciencia de datos, y las tres fases de la estrategia Saber Más— pudieron haber incidido en los perfiles de ingreso y en los resultados de proceso. En ese sentido, el análisis de los datos 2025 permite comenzar a valorar, de manera todavía preliminar, si estas intervenciones están generando los efectos esperados en el aprendizaje estudiantil.

El modelo de evaluación se mantiene invariable respecto a los períodos anteriores, lo que garantiza la comparabilidad de los resultados a lo largo de los tres años.

## 2. MODELO DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación de los aprendizajes en la Facultad se estructura en tres momentos que permiten rastrear el recorrido formativo de los estudiantes desde su ingreso hasta su egreso:

Momento	Instrumento	Programas / Asignaturas
<b>ENTRADA</b>	Prueba Diagnóstica (interna)	Ambos programas – Ingreso al programa
<b>PROCESO – Momento 1</b>	Evaluación intermedia (mitad del programa)	Adm: Fundamentos de Mercadeo (sem. 5) Tec: Business Strategy (sem. 4)
<b>PROCESO – Momento 2</b>	Evaluación de cierre (final del programa)	Adm: Opción de Grado II (sem. 9) Tec: Opción de Grado (sem. 6)
<b>SALIDA</b>	Saber Pro / Saber TyT – ICFES (pendiente de publicación en 2025)	Adm: Saber Pro (escala 0–300) Tec: Saber TyT (escala 0–200) – Resultados no disponibles al cierre de este informe –

Tabla 1. Estructura del modelo de evaluación de aprendizajes 2025.

Los niveles de desempeño empleados en la prueba diagnóstica son cuatro (1 a 4), siendo el Nivel 4 el de mayor desempeño, con excepción de inglés, que sigue el Marco Común Europeo de Referencia (A1 a B2). Para las evaluaciones de proceso se mantienen: Nivel de Inicio (< 50%), Nivel de Progreso (50–80%), Nivel Esperado (81–90%) y Nivel Excepcional (> 90%).

*Nota sobre la prueba diagnóstica 2025: los datos disponibles al momento de la elaboración de este informe corresponden únicamente a los estudiantes que ingresaron en el primer semestre de 2025 (cohorte de primer período). El consolidado anual, que incluirá a los estudiantes del segundo semestre, será incorporado en la versión final del informe.*

### 3. ETAPA DE ENTRADA: PRUEBA DIAGNÓSTICA 2025

La prueba diagnóstica aplicada a la cohorte de ingreso del primer semestre de 2025 ofrece información valiosa sobre el perfil competencial de los nuevos estudiantes en las cuatro dimensiones genéricas evaluadas: Razonamiento Cuantitativo, Lectura Crítica, Competencias Ciudadanas e Inglés. Dado que los datos disponibles corresponden únicamente al primer semestre, los porcentajes deben leerse con cautela y como indicadores tendenciales que se complementarán con los datos del segundo semestre.

#### 3.1 Administración de Empresas

La cohorte del primer semestre de 2025 en Administración de Empresas comprende 80 estudiantes evaluados en la prueba diagnóstica. Los resultados por competencia son los siguientes:

Competencia	Nivel 1 / A1	Nivel 2 / A2	Nivel 3 / B1	Nivel 4 / B2
Razonamiento Cuantitativo	42,5%	22,5%	20,0%	15,0%
Lectura Crítica	18,8%	15,0%	21,3%	45,0%
Competencias Ciudadanas	31,3%	15,0%	20,0%	33,8%
Inglés (MCER)	11,3%	20,0%	26,3%	42,5%

*Tabla 2. Distribución por niveles de desempeño – Prueba Diagnóstica 2025 (1er sem.), Administración de Empresas.*

El perfil diagnóstico de la cohorte de ingreso de primer semestre de 2025 en Administración de Empresas revela señales alentadoras en varias competencias, así como una tensión persistente en Razonamiento Cuantitativo. En esta última, el 42,5% de los estudiantes ingresa en el Nivel 1, el peor resultado histórico del programa en esta dimensión para el período de referencia

disponible. Esta situación, que ya había comenzado a agravarse en 2024 (27,1%), se consolida como la brecha más estructural del perfil de entrada del programa y requiere atención urgente y sostenida, especialmente desde la fase Descubriendo Saberes de la estrategia Saber Más.

Sin embargo, los resultados en las demás competencias muestran una mejora notable. Lectura Crítica registra el mejor resultado de los tres períodos analizados: el 45,0% de los estudiantes ingresa en el Nivel 4, frente al 13,1% de 2024 y el 27,4% de 2023, lo que indica que los nuevos estudiantes poseen competencias lectoras de orden superior considerablemente más sólidas que las cohortes anteriores. En Competencias Ciudadanas, la situación también mejora sustancialmente: el 33,8% alcanza el Nivel 4 y el 20,0% el Nivel 3, representando una recuperación respecto al 56,1% de estudiantes en Nivel 1 que se registró en 2024. En Inglés, el 42,5% ingresa con nivel B2, resultado que supera el 29,9% de 2024 y es el más alto registrado para este programa en los tres años. La reducción del porcentaje en A1 (11,3% frente al 16,8% de 2024) sugiere que el nivel nivelatorio de Inglés Principiante, implementado en 2024, está comenzando a incidir en el perfil de ingreso de nuevas cohortes, al elevar la exigencia de la ruta de idiomas desde los primeros semestres.

### 3.2 Tecnología en Mercadeo Internacional

La cohorte de primer semestre de 2025 del programa de Tecnología en Mercadeo Internacional comprende 17 estudiantes. Si bien el tamaño de la muestra es reducido, los resultados presentan tendencias que merecen análisis cuidadoso:

Competencia	Nivel 1 / A1	Nivel 2 / A2	Nivel 3 / B1	Nivel 4 / B2
Razonamiento Cuantitativo	58,8%	17,6%	17,6%	5,9%
Lectura Crítica	47,1%	23,5%	5,9%	23,5%
Competencias Ciudadanas	64,7%	5,9%	5,9%	23,5%
Inglés (MCER)	17,6%	35,3%	11,8%	35,3%

Tabla 3. Distribución por niveles de desempeño – Prueba Diagnóstica 2025 (1er sem.), Tecnología en Mercadeo Internacional.

El perfil diagnóstico de la cohorte de primer semestre de 2025 en Tecnología en Mercadeo Internacional presenta resultados que exigen una lectura cautelosa dado el tamaño reducido de la muestra, pero que al mismo tiempo muestran tendencias preocupantes que se consolidan como patrones estructurales. El Razonamiento Cuantitativo alcanza el 58,8% en Nivel 1, agravando la tendencia creciente de los últimos tres años (40,0% en 2023, 52,6% en 2024). Ningún estudiante alcanza el Nivel 3 y apenas el 5,9% llega al Nivel 4, lo que indica que prácticamente la totalidad de la cohorte ingresa con competencias cuantitativas elementales.

Lectura Crítica también muestra un deterioro importante: el 47,1% se ubica en Nivel 1, frente al 15,8% de 2024, lo que contrasta con la mejora sostenida que venía mostrando esta competencia en los años anteriores. Competencias Ciudadanas registra su peor resultado histórico en ambos programas: el 64,7% en Nivel 1, una concentración que supera incluso la observada en

Administración en 2024. Por su parte, Inglés mantiene un comportamiento relativamente estable: el 35,3% alcanza B2, resultado cercano al 57,9% de 2024, aunque con una mayor presencia de estudiantes en los niveles intermedios y un 17,6% en A1 que no se registró el año anterior. Es fundamental reiterar que el reducido tamaño de la cohorte limita la generalizabilidad de estos resultados, y que el análisis definitivo deberá esperar los datos del segundo semestre.

*Los datos diagnósticos de 2025 corresponden solo a la cohorte del primer semestre. Los resultados, especialmente en Tecnología (n=17), deben interpretarse como señales tendenciales sujetas a revisión cuando se complete el consolidado anual.*

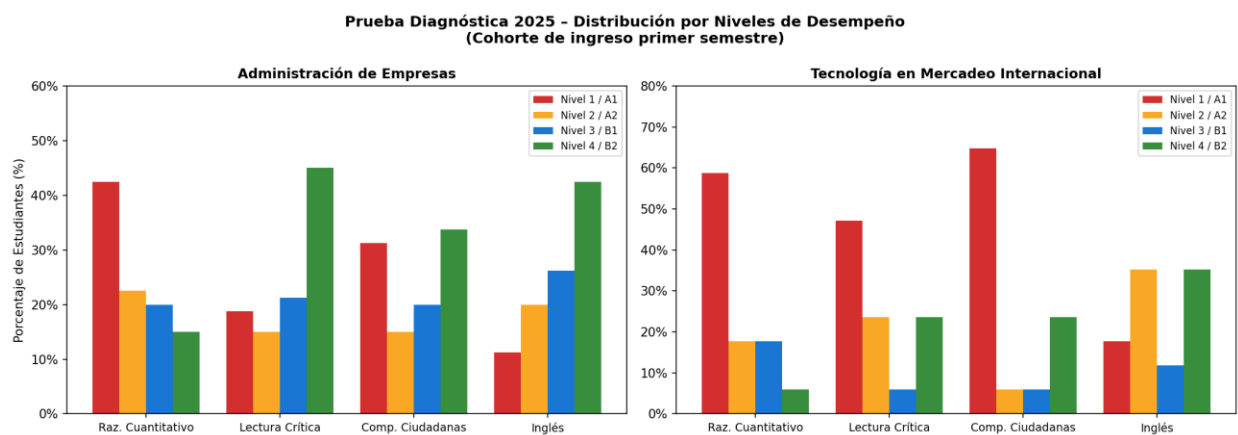


Gráfico 1. Distribución por niveles – Prueba Diagnóstica 2025 (1er semestre). Izquierda: Administración de Empresas. Derecha: Tecnología en Mercadeo Internacional.

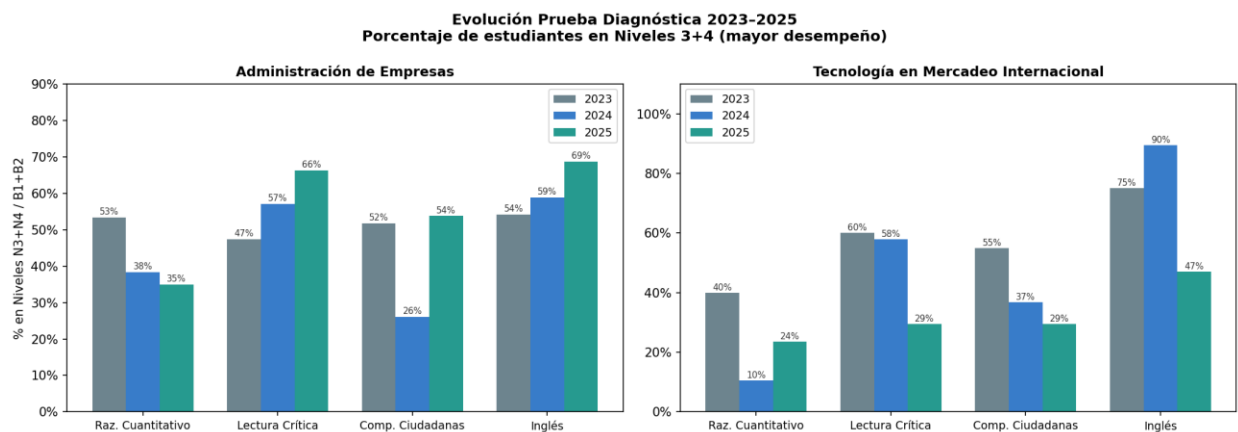


Gráfico 2. Evolución 2023-2025: Porcentaje de estudiantes en Niveles 3+4 (mayor desempeño) por competencia y programa.

## 4. ETAPA DE PROCESO: EVALUACIONES INTERMEDIAS 2025

La etapa de proceso constituye el núcleo de la evidencia disponible para el período 2025 y ofrece la visión más completa sobre el avance de los aprendizajes durante el año. Los dos momentos de evaluación —el primero a la mitad del programa y el segundo al cierre del ciclo formativo— permiten no solo verificar el logro de competencias en contextos específicos, sino también examinar la progresión entre ambos momentos y compararla con la tendencia histórica de los años anteriores.

### 4.1 Administración de Empresas

#### 4.1.1 Momento 1 – Fundamentos de Mercadeo (Semestre 5)

En 2025, la asignatura Fundamentos de Mercadeo fue evaluada con 137 estudiantes, la cohorte más numerosa registrada en los tres períodos analizados para este momento. Este crecimiento es en sí mismo un indicador de la consolidación del programa. Los resultados son:

Nivel de Desempeño	N° Est.	%	Rango	Descripción
Nivel de Inicio	5	3.6%	< 50%	Competencia no alcanzada
Nivel de Progreso	17	12.4%	50%–80%	En desarrollo
Nivel Esperado	59	43.1%	81%–90%	Competencia lograda
Nivel Excepcional	56	40.9%	> 90%	Desempeño sobresaliente
<b>TOTAL</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>	<b>Logro promedio: 85.0%</b>	

Tabla 4. Distribución por niveles – Fundamentos de Mercadeo, Administración de Empresas (Momento 1, 2025).

Los resultados de 2025 en el Momento 1 consolidan la tendencia positiva observada desde 2023 y marcan el mejor desempeño registrado en esta asignatura en los tres períodos analizados. El porcentaje de estudiantes en los niveles superiores (Esperado + Excepcional) alcanza el 83,9%, superando el 84,4% de 2024 y el 68,0% de 2023. El Nivel Excepcional llega al 40,9%, su valor histórico más alto en esta asignatura, lo que indica que más de cuatro de cada diez estudiantes supera el umbral del 90% en el Momento 1. El logro promedio de 85,0% es el más alto de los tres años y supera en 2,3 puntos el de 2024 (82,6%) y en 2,4 puntos el de 2023.

El Nivel de Progreso se redujo al 12,4%, continuando la tendencia descendente iniciada en 2023 (30,0% → 14,6% → 12,4%), lo que refleja que una proporción cada vez menor de estudiantes a la mitad del programa permanece en rangos de competencia básica. Sin embargo, el Nivel de Inicio reaparece con 5 estudiantes (3,6%), el peor resultado en esta categoría para el Momento 1 en los tres años. Este dato, aunque minoritario, merece atención y señala la necesidad de

fortalecer los mecanismos de alerta temprana y el acompañamiento diferenciado a los estudiantes que presentan mayores dificultades.

#### 4.1.2 Momento 2 – Opción de Grado II (Semestre 9)

La asignatura Opción de Grado II fue evaluada en 2025 con 113 estudiantes. Los resultados muestran el salto más significativo observado en esta asignatura en el período de análisis:

Nivel de Desempeño	N° Est.	%	Rango	Descripción
Nivel de Inicio	0	0.0%	< 50%	Competencia no alcanzada
Nivel de Progreso	8	7.1%	50%–80%	En desarrollo
Nivel Esperado	51	45.1%	81%–90%	Competencia lograda
Nivel Excepcional	54	47.8%	> 90%	Desempeño sobresaliente
<b>TOTAL</b>	<b>113</b>	<b>100%</b>	<b>Logro promedio: 87.3%</b>	

Tabla 5. Distribución por niveles – Opción de Grado II, Administración de Empresas (Momento 2, 2025).

El Momento 2 en Administración registra en 2025 los mejores resultados de los tres años analizados en prácticamente todos los indicadores. El porcentaje de estudiantes en los niveles superiores (Esperado + Excepcional) asciende al 92,9%, superando ampliamente el 79,1% de 2024 y el 81,6% de 2023. El Nivel Excepcional alcanza el 47,8%, su valor más alto en los tres períodos, lo que indica que casi la mitad de los estudiantes que concluye el programa lo hace con desempeños sobresalientes. Significativamente, el Nivel de Inicio desaparece por completo, y el Nivel de Progreso se reduce al 7,1%, el valor más bajo registrado para este momento evaluativo. El logro promedio de 87,3% es también el más alto registrado en Opción de Grado II en los tres años analizados, con una mejora de 2,8 puntos respecto a 2024 (84,4%) y 2,9 puntos respecto a 2023 (84,4%).

Estos resultados sugieren que las estrategias pedagógicas implementadas en el programa y las acciones de acompañamiento en los semestres finales están teniendo un efecto positivo y creciente sobre el logro de competencias al cierre del proceso formativo. La coherencia entre la mejora progresiva en el Momento 1 y el salto observado en el Momento 2 durante 2025 configura la mejor trayectoria de proceso del programa en el período analizado.

## 4.2 Tecnología en Mercadeo Internacional

### 4.2.1 Momento 1 – Business Strategy (Semestre 4)

Business Strategy fue evaluada en 2025 con 14 estudiantes, la misma cohorte que en 2024. Los resultados representan el avance más notable de todos los momentos evaluativos en los dos programas:

Nivel de Desempeño	N° Est.	%	Rango	Descripción
Nivel de Inicio	0	0.0%	< 50%	Competencia no alcanzada
Nivel de Progreso	0	0.0%	50%–80%	En desarrollo
Nivel Esperado	2	14.3%	81%–90%	Competencia lograda
Nivel Excepcional	12	85.7%	> 90%	Desempeño sobresaliente
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>	<b>Logro promedio: 91.0%</b>	

Tabla 6. Distribución por niveles – Business Strategy, Tecnología en Mercadeo Internacional (Momento 1, 2025).

El resultado de Business Strategy en 2025 es el más sobresaliente registrado en cualquier momento evaluativo de cualquiera de los dos programas en los tres años de análisis: el 85,7% de los estudiantes alcanza el Nivel Excepcional y el 14,3% el Nivel Esperado, lo que implica que el 100% de la cohorte se ubica en los dos niveles más altos. No hay ningún estudiante en Nivel de Inicio ni en Nivel de Progreso, y el logro promedio de 91,0% supera en 6,7 puntos el ya destacado 84,3% de 2024. Este resultado, que contrasta con el 83,3% de estudiantes en Nivel Esperado (y 0% en Excepcional) de 2023, refleja una progresión extraordinaria del programa en esta asignatura a lo largo de los tres períodos: de no tener ningún estudiante excepcional en 2023 a tener al 85,7% en 2025.

### 4.2.2 Momento 2 – Opción de Grado (Semestre 6)

La asignatura Opción de Grado fue evaluada en 2025 con 14 estudiantes, una cohorte idéntica en tamaño a la del Momento 1. Los resultados, sin embargo, presentan un contraste marcado:

Nivel de Desempeño	N° Est.	%	Rango	Descripción
Nivel de Inicio	0	0.0%	< 50%	Competencia no alcanzada
Nivel de Progreso	6	42.9%	50%–80%	En desarrollo
Nivel Esperado	5	35.7%	81%–90%	Competencia lograda
Nivel Excepcional	3	21.4%	> 90%	Desempeño sobresaliente
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>	<b>Logro promedio: 80.6%</b>	

Tabla 7. Distribución por niveles – Opción de Grado, Tecnología en Mercadeo Internacional (Momento 2, 2025).

Los resultados del Momento 2 en la Tecnología para 2025 configuran la señal de alerta más importante del período. El porcentaje de estudiantes en los niveles superiores (Esperado + Excepcional) desciende al 57,1%, su valor más bajo en los tres años (frente al 77,8% de 2024 y el 100% de 2023). El Nivel de Progreso concentra al 42,9% de los estudiantes, lo que indica que casi la mitad de quienes concluyen el programa lo hace sin alcanzar el umbral mínimo del Nivel Esperado. El logro promedio de 80,6% es el más bajo registrado en Opción de Grado en los tres períodos.

Esta situación contrasta de manera notable con los resultados sobresalientes de Business Strategy en el mismo año, lo que sugiere que las competencias que se evalúan en el Momento 2 presentan dificultades específicas que no responden a las mismas dinámicas del Momento 1. Cabe considerar que en Opción de Grado se integran competencias de orden complejo vinculadas al trabajo de grado, que exigen habilidades investigativas y de síntesis que posiblemente no están siendo suficientemente desarrolladas a lo largo del programa. Este hallazgo debe convertirse en una prioridad de análisis y acción curricular para el período siguiente, especialmente en el marco de la fase Retando Saberes de la estrategia Saber Más.

**Evaluaciones Intermedias 2025 - Etapa de Proceso**

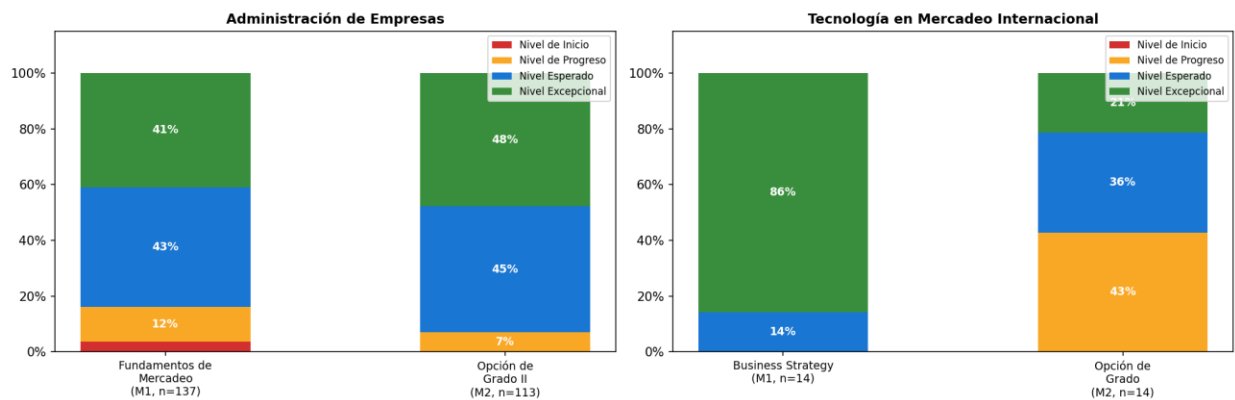


Gráfico 3. Distribución por niveles de desempeño – Etapa de Proceso 2025. Izquierda: Administración. Derecha: Tecnología.

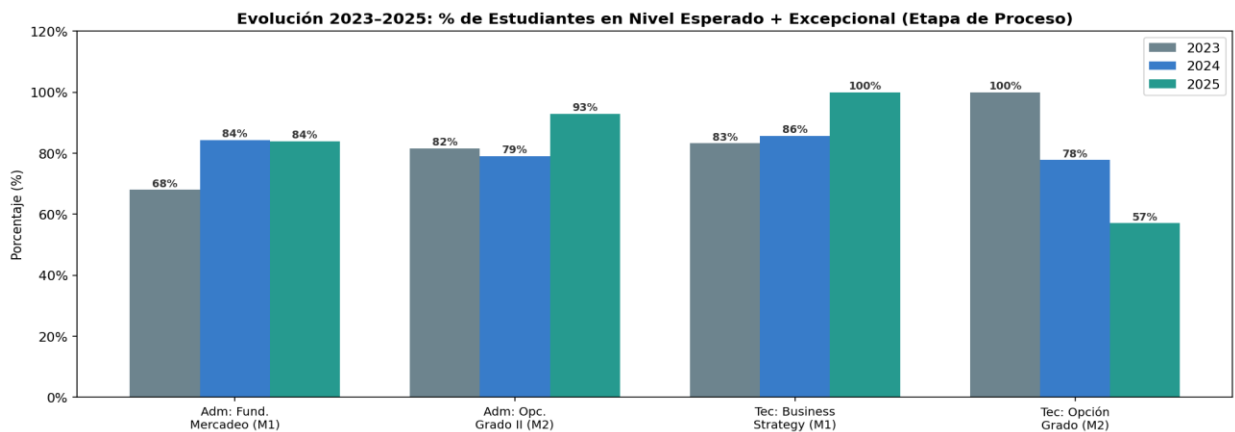


Gráfico 4. Evolución 2023–2025: Porcentaje de estudiantes en Nivel Esperado + Excepcional por asignatura y programa.

## 5. ETAPA DE SALIDA: PRUEBA SABER PRO Y SABER TyT 2025

*Al momento de elaboración del presente informe, el Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (ICFES) no ha publicado aún los resultados de las pruebas Saber Pro y Saber TyT correspondientes al período 2025. Esta sección será completada y analizada en la versión final del informe una vez se disponga de dicha información. Los datos de salida de los períodos 2023 y 2024 permanecen como referentes históricos disponibles para la consulta en los informes previos de la Facultad.*

La ausencia temporal de los resultados de salida no impide identificar las tendencias clave del ciclo 2025 a partir de las etapas de entrada y proceso, que son los momentos sobre los que la Facultad ejerce intervención pedagógica directa. Los análisis integrados y las oportunidades de mejora que se presentan en las secciones siguientes se sustentan principalmente en estos dos momentos, en diálogo con la tendencia histórica de los resultados Saber de 2023 y 2024.

Referente	Saber Pro – Adm. (2024)	Saber TyT – Tecnología (2024)
Promedio programa	137 / 300	105 / 200
Grupo de referencia	140 / 300	90 / 200
Posición relativa	-3 pts (por debajo del ref.)	+15 pts (supera al ref.)
Competencia más fuerte	Razonamiento Cuantitativo (137 vs. 136 ref.)	Inglés (128 vs. 99 ref.)
Competencia más débil	Comunicación Escrita (127 vs. 131 ref.)	Competencias Ciudadanas (aunque supera ref.: 99 vs. 90)

Tabla 8. Referentes históricos Saber 2024 (base comparativa para la proyección 2025).

Estos referentes históricos sirven de base para proyectar el impacto esperado de las mejoras observadas en la etapa de proceso de 2025, particularmente el avance en Opción de Grado II de Administración (del 79,1% al 92,9% en niveles superiores) y la excelencia registrada en Business Strategy de Tecnología (100% en niveles altos). La publicación de los resultados Saber 2025 permitirá verificar si estos avances en proceso se traducen en mejoras en los indicadores de egreso comparativos.

## 6. ANÁLISIS INTEGRADO DE LOS MOMENTOS DISPONIBLES

El análisis integrado de los datos disponibles para 2025 —prueba diagnóstica parcial y evaluaciones de proceso completas— permite construir una lectura coherente del estado de los aprendizajes en ambos programas, identificando tanto los avances más significativos como las tensiones que requieren atención en el ciclo siguiente.

## 6.1 Administración de Empresas

El programa de Administración de Empresas muestra en 2025 la mejor trayectoria de proceso registrada en los tres años analizados. La progresión entre el Momento 1 (83,9% en niveles superiores) y el Momento 2 (92,9%) describe una curva ascendente consistente que refleja la maduración competencial de los estudiantes a lo largo del programa. Esta mejora es especialmente significativa en el Nivel Excepcional, que pasa del 40,9% en Fundamentos de Mercadeo al 47,8% en Opción de Grado II, indicando que el cierre del programa concentra a los estudiantes de mayor desempeño.

En el frente diagnóstico, el perfil de la cohorte de primer semestre de 2025 presenta señales mixtas. La mejora en Lectura Crítica (45,0% en Nivel 4), Competencias Ciudadanas (33,8% en N4) e Inglés (42,5% en B2) sugiere que las nuevas cohortes ingresan con mayor solidez en estas dimensiones, lo que podría explicar parcialmente los mejores resultados en el proceso. No obstante, el agravamiento del Razonamiento Cuantitativo (42,5% en N1, el peor resultado en tres años) sigue siendo una preocupación estructural que requiere intervención sostenida desde los primeros semestres.

Dimensión	Entrada (PD 2025, 1er sem.)	Proceso (2025)	Salida (pendiente)
Fortaleza principal	Lectura Crítica: 45,0% en N4 (mejor resultado histórico del programa)	Opc. Grado II: 92,9% en niveles sup. (+13,8 pp vs. 2024). Mejor resultado histórico.	Pendiente Saber Pro 2025
Área de atención	Raz. Cuantitativo: 42,5% en N1 (peor resultado histórico del programa)	Fund. Mercadeo: reaparece N. Inicio con 5 est. (3,6%)	Comunicación Escrita: tendencia a la baja en 2024 (127 pts)
Comparativo vs. 2024	Mejora en 3 de 4 competencias; empeora solo Raz. Cuant.	M1 estable (+0,3 pp); M2 sube +13,8 pp. Gran avance en el cierre.	Sin datos. Referente 2024: 137/300 (-3 vs. ref.)

Tabla 9. Síntesis de los momentos disponibles – Administración de Empresas 2025.

## 6.2 Tecnología en Mercadeo Internacional

El programa de Tecnología en Mercadeo Internacional presenta en 2025 el contraste más marcado entre los dos momentos de proceso en los tres años analizados. El Momento 1 (Business Strategy) registra el resultado más alto de toda la serie histórica: el 100% de los estudiantes en niveles superiores, con el 85,7% en Nivel Excepcional. El Momento 2 (Opción de Grado), en cambio, registra el resultado más bajo de los tres años para este asignatura: apenas el 57,1% en niveles superiores. Esta divergencia entre los dos momentos dentro del mismo año es el hallazgo de mayor relevancia del informe y debe convertirse en el centro del análisis curricular del programa para el período siguiente.

En el frente diagnóstico, la cohorte de primer semestre de 2025 muestra un perfil de ingreso preocupante en casi todas las competencias genéricas, con especial gravedad en Competencias Ciudadanas (64,7% en N1) y Razonamiento Cuantitativo (58,8% en N1). Estos niveles de entrada, combinados con la debilidad detectada en Opción de Grado, configuran una situación que demanda una revisión profunda del diseño curricular y de las estrategias de apoyo en los últimos semestres.

Dimensión	Entrada (PD 2025, 1er sem.)	Proceso (2025)	Salida (pendiente)
Fortaleza principal	Inglés: 35,3% en B2 (presencia consistente en nivel alto)	Business Strategy: 100% en niveles sup. (85,7% Excepcional). Mejor resultado histórico de todos los programas.	Pendiente Saber TyT 2025
Área de atención crítica	Raz. Cuant.: 58,8% en N1; Comp. Ciudadanas: 64,7% en N1. Peores valores históricos.	Opción de Grado: 57,1% en niveles sup. (mínimo histórico). 42,9% en N. Progreso.	Referente 2024: 105/200 (+15 pts vs. grupo ref.)
Comparativo vs. 2024	Empeora en 3 de 4 competencias (solo Inglés estable)	M1 mejora notablemente; M2 regresa 20,7 pp. Divergencia muy marcada.	Sin datos. Tendencia histórica favorable.

Tabla 10. Síntesis de los momentos disponibles – Tecnología en Mercadeo Internacional 2025.

## 7. OPORTUNIDADES DE MEJORA Y ACCIONES RECOMENDADAS

A partir del análisis de los datos disponibles para el período 2025, y en diálogo con la trayectoria histórica 2023–2024, se identifican las siguientes oportunidades de mejora. Se señala también la articulación con las estrategias institucionales en curso, cuya efectividad podrá valorarse de manera más robusta en el informe de 2026 cuando se disponga del panorama completo de los tres momentos evaluativos.

### 7.1 Administración de Empresas

N°	Oportunidad	Evidencia 2025	Acción recomendada / en curso
1	Razonamiento Cuantitativo: brecha de ingreso en agravamiento sostenido	42,5% en N1 (diagnóstica 2025), el peor resultado del programa en los tres años. Tendencia creciente: 27,1% (2024) → 42,5% (2025).	Reforzar la fase Descubriendo Saberes de la estrategia Saber Más con módulos específicos de nivelación cuantitativa. Evaluar si las electivas de ciencia de datos incorporadas en 2024 están contribuyendo a esta dimensión y ajustar si es necesario.

N°	Oportunidad	Evidencia 2025	Acción recomendada / en curso
2	Nivel de Inicio en Fundamentos de Mercadeo: señal de alerta temprana	5 estudiantes (3,6%) en N. Inicio en el Momento 1 (2025), frente a 1 (2,0%) en 2023 y 1 (1,0%) en 2024. Tendencia al alza.	Implementar mecanismos de identificación temprana (semestres 3–4) para detectar estudiantes en riesgo antes del Momento 1. Articular con tutorías y la fase Afianzando Saberes de Saber Más.
3	Comunicación Escrita: caída observada en Saber Pro 2024	Puntaje de 127/300 en Saber Pro 2024 (-12 pts vs. 2023). La mejora en Opción de Grado II (2025) es una señal positiva, pero debe traducirse en resultados de egreso.	Fortalecer la producción textual formal en la fase Retando Saberes. Incorporar criterios explícitos de escritura académica en la evaluación de Opción de Grado II y en los semestres 7–9.
4	Capitalizar los avances en proceso para mejorar resultados Saber Pro	El 92,9% en niveles superiores en Opción de Grado II (2025) es el mejor resultado histórico. Si se traduce en Saber Pro, podría cerrar la brecha frente al grupo de referencia (-3 pts en 2024).	Diseñar simulacros y ejercicios de familiarización con el formato y las competencias de la Saber Pro desde el semestre 8. Articular la fase Retando Saberes con los módulos temáticos evaluados en la prueba de Estado.
5	Seguimiento al impacto de la estrategia Saber Más (segundo año)	2025 es el segundo año de implementación de Saber Más. Los resultados de proceso muestran mejoras, aunque aún no es posible aislar el efecto específico de la estrategia de otros factores.	Aplicar evaluación de impacto de la estrategia en cada fase. Documentar la participación, adherencia y resultados de los estudiantes en cada fase para el informe de 2026. Incluir indicadores propios de Saber Más en el ciclo evaluativo institucional.

Tabla 11. Oportunidades de mejora 2025 – Administración de Empresas.

## 7.2 Tecnología en Mercadeo Internacional

N°	Oportunidad	Evidencia 2025	Acción recomendada / en curso
1	Opción de Grado: deterioro crítico en el Momento 2	57,1% en niveles superiores (mínimo histórico: 100% en 2023, 77,8% en 2024). El 42,9% en N. Progreso sugiere que las competencias de egreso no están siendo suficientemente desarrolladas.	Realizar un diagnóstico curricular específico de las competencias evaluadas en Opción de Grado. Revisar el diseño de la asignatura, sus criterios de evaluación y la articulación con los semestres previos. Fortalecer la fase Retando Saberes para este programa.

N°	Oportunidad	Evidencia 2025	Acción recomendada / en curso
2	Razonamiento Cuantitativo y Competencias Ciudadanas: perfiles de ingreso críticos	Raz. Cuant.: 58,8% en N1 (2025), peor resultado histórico. Comp. Ciudadanas: 64,7% en N1. Ninguna de las dos competencias supera el N3 en proporciones significativas.	Diseñar e implementar un módulo de nivelación cuantitativa y ciudadana en el primer semestre. Evaluar la posibilidad de articular las electivas de Big Data e IA con el desarrollo de competencias cuantitativas aplicadas.
3	Business Strategy: capitalizar el resultado excepcional	100% en niveles superiores (85,7% Excepcional) en 2025. Este resultado excepcional no tiene precedentes en los tres años de análisis.	Documentar las metodologías y estrategias pedagógicas de Business Strategy que generaron este resultado e identificar cuáles pueden transferirse a Opción de Grado y otras asignaturas del programa.
4	Consolidar la fortaleza en Inglés y prevenir retrocesos	El 35,3% en B2 (2025, 1er sem.) es inferior al 57,9% de 2024. Aunque puede ser efecto del tamaño muestral, requiere monitoreo. En Saber TyT 2024 el programa superó al grupo de referencia en +29 pts en Inglés.	Mantener la ruta de inglés con énfasis en uso profesional. Monitorear los resultados del segundo semestre diagnóstico de 2025 para confirmar si la reducción en B2 es tendencial o muestral.
5	Aumentar la representatividad de las cohortes evaluadas	La muestra de Business Strategy y Opción de Grado es de 14 estudiantes cada una, lo que limita la robustez estadística de las conclusiones.	Implementar estrategias de retención y seguimiento que garanticen la permanencia de los estudiantes hasta el Momento 2. Ampliar la cobertura de los dos momentos evaluativos a todos los estudiantes matriculados en las asignaturas correspondientes.

Tabla 12. Oportunidades de mejora 2025 – Tecnología en Mercadeo Internacional.

## 8. CONCLUSIONES

El informe académico de evaluación de los aprendizajes correspondiente al período 2025 ofrece una visión parcial pero significativa del estado de los programas de Administración de Empresas y Tecnología en Mercadeo Internacional. Las principales conclusiones que se derivan del análisis de los datos disponibles son las siguientes.

En primer lugar, el programa de Administración de Empresas registra en 2025 su mejor trayectoria de proceso en los tres años de análisis. La progresión del 83,9% en niveles superiores en el Momento 1 al 92,9% en el Momento 2, con la desaparición del Nivel de Inicio en el cierre del programa y el Nivel Excepcional más alto registrado (47,8%), configura la evidencia más robusta de mejora continua en el proceso formativo. Estos resultados son coherentes con un perfil de

ingreso que, a pesar del agravamiento en Razonamiento Cuantitativo, muestra fortalezas crecientes en Lectura Crítica, Competencias Ciudadanas e Inglés.

En segundo lugar, el programa de Tecnología en Mercadeo Internacional presenta en 2025 el contraste más marcado de su historia reciente: el mejor resultado posible en Business Strategy (100% en niveles superiores) y el peor en Opción de Grado (57,1%). Esta divergencia entre los dos momentos del proceso no es atribuible a factores externos, sino que señala con claridad la necesidad de una intervención curricular focalizada en las competencias que se evalúan en el cierre del programa, así como en el fortalecimiento del acompañamiento estudiantil en los últimos semestres.

En tercer lugar, los resultados diagnósticos parciales de 2025 muestran un agravamiento preocupante del Razonamiento Cuantitativo en ambos programas, especialmente en Tecnología (58,8% en Nivel 1). Esta tendencia, que lleva tres años de deterioro consecutivo, requiere una respuesta curricular estructural que vaya más allá de acciones puntuales de nivelación, y que se integre de manera coherente tanto en la estrategia Saber Más como en la oferta de electivas y en el diseño pedagógico de las asignaturas del área cuantitativa.

En cuarto lugar, la ausencia de los resultados de la prueba Saber Pro / TyT 2025 impide una valoración completa del ciclo evaluativo. Sin embargo, los avances en proceso observados — especialmente el salto de Opción de Grado II en Administración— permiten proyectar de forma razonable que, si estas mejoras se traducen en el desempeño de los egresados en la prueba de Estado, podría cerrarse la brecha histórica de 3 puntos que separa al programa del grupo de referencia nacional. La verificación de esta hipótesis, junto con la evaluación del impacto acumulado de las estrategias curriculares iniciadas en 2024, constituirá el eje central del análisis en el informe del período 2026.

## NOTA METODOLÓGICA

Los datos reportados en el presente informe corresponden al período académico 2025. Los resultados de la prueba diagnóstica (hoja PD) corresponden únicamente a los estudiantes que ingresaron en el primer semestre de 2025; el consolidado del año completo estará disponible una vez culmine el segundo período académico. La hoja PS no contiene datos, dado que los resultados de las pruebas Saber Pro y Saber TyT 2025 no han sido publicados por el ICFES al momento de elaboración de este informe. Los resultados de la etapa de proceso (hoja 2025) fueron calculados a partir de registros individuales, agrupados en los cuatro niveles de desempeño definidos institucionalmente: Nivel de Inicio (< 50%), Nivel de Progreso (50–80%), Nivel Esperado (81–90%) y Nivel Excepcional (> 90%). Las comparaciones con los períodos 2023 y 2024 se realizan a partir de los datos consolidados de los informes anuales anteriores. Todos los porcentajes han sido redondeados a un decimal. El presente documento constituye la versión de avance del informe 2025 y será actualizado con los datos de la prueba Saber cuando estén disponibles.