

# Comunicación Social

Total créditos académicos del programa: 144  
SNIES 91431



Descripción del componente	Créditos	Nombre completo del curso
<b>Básico Profesional</b>	3	Gestión básica de la información
	2	Comunicación escrita y procesos lectores
	2	Aprendizaje autónomo
	3	Inglés I
	3	Inglés II
	3	Inglés III
	2	Fundamentos epistemológicos de la comunicación
	3	Apreciación artística
	3	Teorías de la comunicación I
	3	Teorías de la comunicación II
	3	Lingüística del texto
	3	Teorías de la comunicación III
	3	Semiótica
	3	Comunicación estratégica
2	Psicología de la comunicación	

Descripción del componente	Créditos	Nombre completo del curso
<b>Minuto de Dios</b>	2	Proyecto de vida
	2	Cátedra Minuto de Dios
	2	Desarrollo social contemporáneo
	3	La responsabilidad social una práctica de vida
	2	Constitución política
	2	Resolución de conflictos
	2	Ética profesional
	2	Innovación y creatividad para la generación de ideas de negocios
	2	Estructura del plan de negocios
	3	Electiva CMD

**Modalidad del programa:** A Distancia  
**Lugar de ofrecimiento del programa:** Bogotá.  
**Duración:** 10 periodos

Resolución 6260 del 18 de junio de 2018  
**Vigencia 7 años**

Descripción del componente	Créditos	Nombre completo del curso
<b>Profesional Complementario</b>	3	Electiva CPC
	8	Práctica profesional
	3	Electiva CPC
	3	Opción de grado
	3	Electiva CPC

Descripción del componente	Créditos	Nombre completo del curso
<b>Profesional</b>	2	Instituciones políticas
	2	Gramática
	3	Introducción a la investigación en comunicación
	2	Fotografía
	2	Producción textual
	3	Producción sonora
	2	Historia política y económica del siglo XX
	2	Literatura
	3	Diseño y diagramación
	2	Problemas contemporáneos
	2	Crítica y argumentación
	3	Producción audiovisual
	2	Legislación de medios de comunicación
	2	Comunicación, ciudadanía y convivencia
	2	Géneros periodísticos
	3	Producción transmedia
	2	Periodismo de investigación
	3	Métodos I
	3	Producción WEB
	2	Comunicación y acción colectiva
	2	Periodismo ciudadano
	3	Métodos II
	2	Laboratorio de medios
	3	Diseño y formulación de proyectos
	2	Comunicación y participación en medios digitales
	2	Plan de medios digitales