

Maestría en Comunicación y Marketing Digital

Total créditos académicos del programa: 40
SNIES 116989

Descripción del componente	Créditos	Nombre completo del curso
Profundización	3	Creación de contenidos digitales
	3	Analítica de datos
	3	Gestión de ecosistemas digitales
	3	Transmedia
	3	Seminario de tecnologías emergentes

Descripción del componente	Créditos	Nombre completo del curso
Fundamentación	4	Tendencias en comunicación y marketing digital
	3	Planeación estratégica digital
	3	Ciberculturas



Descripción del componente	Créditos	Nombre completo del curso
Investigación	3	Análisis de entornos digitales
	4	Metodologías mixtas de investigación digital
	4	Trabajo de investigación

Descripción del componente	Créditos	Nombre completo del curso
Electiva	2	Electiva
	2	Electiva

Modalidad del programa: Presencial

Lugar de ofrecimiento del programa: Minuto de Dios - Engativá, Perdomo - Ciudad Bolívar

Duración: 3 cuatrimestres

Resolución 9901 del 12 de junio de 2024

Vigencia 7 años

VIGILADA MINEDUCACIÓN