

PLAN DE CENTRO UNIVERSITARIO 2024-2030

Minuto de Dios - Engativá





Contenido

PRESENTACIÓN.....	4
1. CONTEXTO DEL CENTRO UNIVERSITARIO	4
1.1 Contextualización del centro.....	4
1.2 Principales Cifras del Centro Universitario.....	18
1.3 Contexto de la Región y alineación del plan de gobierno local con la estrategia del centro universitario	20
2. PLAN DEL CENTRO UNIVERSITARIO.....	22
2.1 De la inspiración.....	22
2.2 De la estructura del plan de centros universitarios.....	23
2.3 Plan del Centro Universitario Minuto de Dios - Engativá	24

Lista de Tablas

Tabla 1. Localidades de Bogotá	12
Tabla 2. Deserción C.U Especial Minuto de Dios - Engativá	19
Tabla 3. Ausentismo C.U Especial Minuto de Dios - Engativá	19
Tabla 4. Metas y acciones del frente 1 Identidad misional y cultura M.D.	25
Tabla 5. Metas y acciones del frente 2 Innovación académica, calidad y experiencia vibrante.....	26
Tabla 6. Metas y acciones del frente 3 Investigación, innovación e impacto social	27
Tabla 7. Metas y acciones del frente 4 Centros universitarios y desarrollo organizacional	28
Tabla 8. Metas y acciones del frente 5 UNIMINUTO Virtual	28
Tabla 9. Metas y acciones del frente 5 Sistema Universitario Digital	29
Tabla 10. Metas y acciones del frente 7 Mercadeo, matrícula y permanencia	30
Tabla 11. Metas y acciones del frente 8 Sostenibilidad y ecología integral.....	31

Lista de Gráficas

Gráfica 1. Demografía Poblacional de la localidad de Engativá	9
Gráfica 2. Gráfica 2. UPZ y UPR Engativá	9
Gráfica 3. Población por género, edad y UPZ año 2023.....	10
Gráfica 4. Población total proyectada Engativá	10
Gráfica 5. Población de Engativá por Género y edades	11
Gráfica 6. Personas de 15 años y más, cuyo máximo nivel educativo alcanzado fue técnico, tecnológico, universitario o postgrado (%) Bogotá, localidades.....	14
Gráfica 7. Principales cifras del C.U Minuto de Dios - Engativá	19



Lista de Ilustraciones

Ilustración 1. Localidad de Engativá	4
Ilustración 2. Línea de tiempo del C.U Especial Minuto de Dios - Engativá	5
Ilustración 3. Localización geográfica C.U Especial Minuto de Dios - Engativá.....	6
Ilustración 4. Museo de arte contemporáneo Minuto de Dios.....	7
Ilustración 5. Plan sectorial de la educación	15
Ilustración 6. Estudiantes UMD.....	17
Ilustración 7. Oferta 2024 Presencial Pregrado	19
Ilustración 8. Oferta 2024 Presencial Posgrado	19
Ilustración 9. Oferta 2024 Distancia Pregrado	20
Ilustración 10. Oferta 2024 Distancia Posgrado.....	20
Ilustración 11. Estructura del Plan Estratégico y del Plan de Centro Universitario.	24

1. CONTEXTO DEL CENTRO UNIVERSITARIO

1.1 Contextualización del centro

El Centro Universitario Minuto de Dios - Engativá, se encuentra ubicado en los barrios La Serena y Minuto de Dios pertenecientes a la localidad de Engativá. La Institución hace parte de la idea que motivó al Padre Rafael García Herreros dar vida al Minuto de Dios, por ello, grosso modo se presenta los hitos principales que dieron vida a este proyecto:

- La Idea del Barrio Minuto de Dios (Década de 1950): el Padre García-Herreros tuvo la visión de crear un barrio que ofreciera viviendas dignas y servicios esenciales a personas de bajos recursos económicos en Bogotá. Su inspiración surgió de la necesidad de abordar la pobreza y la falta de viviendas adecuadas en la ciudad.
- Inicio de la Construcción: En 1952, comenzaron las obras de construcción del Barrio Minuto de Dios. El proyecto comenzó con la construcción de las primeras viviendas y edificios comunitarios.
- Enfoque en la Comunidad (Década de 1960): Durante la década de 1960, el Barrio Minuto de Dios se centró en el desarrollo integral de la comunidad. Se establecieron escuelas, centros de salud, programas de capacitación laboral y actividades religiosas para mejorar la calidad de vida de los residentes.



Ilustración 1. Localidad de Engativá

- La Iglesia del Minuto de Dios (Década de 1970): Uno de los hitos más emblemáticos del barrio es la Iglesia del Minuto de Dios. Esta iglesia, conocida por su arquitectura moderna, se construyó en la década de 1970 y se convirtió en un símbolo religioso y comunitario importante.
- Reconocimiento y Expansión (Década de 1980 y 1990): A lo largo de las décadas de 1980 y 1990, el trabajo del Padre García-Herreros y la comunidad del Barrio Minuto de Dios recibieron reconocimiento a nivel nacional e internacional por su labor social y humanitaria. El modelo de desarrollo integral se convirtió en un ejemplo para otras iniciativas similares en Colombia y América Latina.
- Continuidad y Cambios (siglo XXI): A medida que avanzaba el siglo XXI, el Barrio Minuto de Dios siguió evolucionando y adaptándose a las cambiantes necesidades de la comunidad. Se realizaron mejoras en la infraestructura, se ampliaron los servicios y se continuó promoviendo la participación de los residentes en la toma de decisiones.
- Legado del Padre Rafael García-Herreros (Hasta la Actualidad): El Padre Rafael García-Herreros falleció en 1992, pero su legado perdura en la comunidad del Barrio Minuto de Dios y en la obra

de la congregación Minuto de Dios. La organización sigue realizando proyectos sociales y religiosos en Colombia.

En relación con la Institución, el 1 de agosto de 1992, mediante la Resolución No 10345, se otorgó la personería jurídica a la Corporación Universitaria Minuto de Dios, lo que permitió el inicio formal de sus operaciones académicas. Los primeros programas de pregrado ofrecidos incluyeron la Licenciatura en Informática, la Licenciatura en Filosofía, la Licenciatura en Educación Básica Primaria y Administración contando inicialmente con alrededor de 226 estudiantes del Occidente de la Ciudad.

En línea con lo anterior, es de indicar que estos programas fueron diseñados con un enfoque en el desarrollo social, reflejando la misión y visión de El Minuto de Dios. El propósito principal de estos programas fue formar profesionales comprometidos con la filosofía social, capaces de aplicar estos principios en sus comunidades y contribuir al bienestar y progreso del país. Esta orientación no solo buscaba transmitir conocimientos académicos, sino también inculcar valores de solidaridad, servicio y responsabilidad social, características distintivas de la educación impartida en la institución.

El Centro Universitario Minuto de Dios - Engativá ha continuado expandiendo su oferta educativa con más de 50 programas entre pregrado, posgrado y educación continua formando a más de 24.000 estudiantes pertenecientes en su mayoría a estratos 2 y 3 y con una participación del 68% entre el rango de edades de 16 a 26 años y una base de graduados de casi 63 mil graduados capaces de afrontar los retos profesionales y sociales con una educación integral.

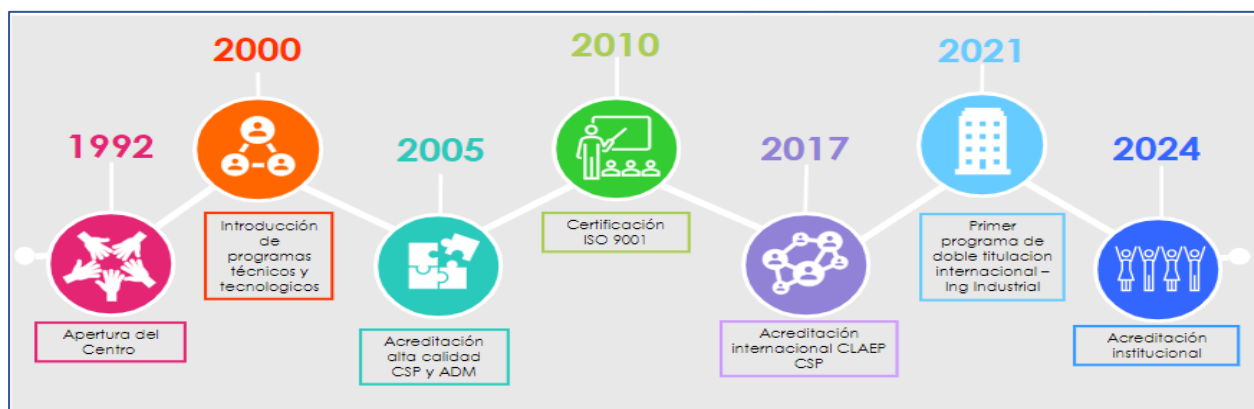


Ilustración 2. Línea de tiempo del C.U Especial Minuto de Dios - Engativá

El Centro Universitario Minuto de Dios - Engativá, además, cuenta con un edificio ubicado en calle 90, aquí se encuentra el Parque Científico de Innovación Social – PCIS comprende diversos institutos, centros, escuelas y unidades de servicios, orientadas a la investigación y el desarrollo de iniciativas de innovación y emprendimiento con impacto social, en alianza con los diversos actores de los Ecosistemas Regionales de Ciencia, Tecnología e Innovación. El PCIS integra la experiencia y los recursos de conocimiento de las diversas entidades de El Minuto de Dios.

La formación del Centro es posible gracias a una planta de profesores capacitados, actualizados permanentemente en nuevas pedagogías y suficientes para manejar los grupos de estudiantes que se matriculan cada semestre y cuatrimestre en nuestras instalaciones; un talento humano comprometido con sus labores académicas y administrativas y unas instalaciones dotadas con laboratorios, equipos y medios educativos que faciliten el desarrollo de las diferentes metodologías impartidas en el aula.

Pero sabemos que, pese al avance realizado a la fecha, debemos mejorar continuamente y adaptarnos a las necesidades del sector empresarial y de las exigencias de los estudiantes dispuestos a enriquecer su conocimiento, pero exigiendo estímulos y pedagogías que faciliten su aprendizaje y estén acordes con las tendencias y tecnologías de hoy y del mañana.



Ilustración 3. Localización geográfica C.U Especial Minuto de Dios - Engativá

Contexto Local donde tiene acción el Centro Universitario

El Centro Universitario Minuto de Dios – Engativá cuenta con una distribución de 9 Unidades de Planeamiento Zonal (UPZ):

- UPZ 26 - LAS FERIAS: Tiene un área urbana de 473,3434 M2, equivalente al 13.2% del total del área de las UPZ de esta localidad. El total de la población urbana es de 110.859 habitantes, equivalente al 13.4% del total de la población de esta localidad y cuenta con 21 barrios que la componen.
- UPZ 29 - MINUTO DE DIOS: Tiene un área urbana de 373,265, equivalente al 10.4% del total del área de las UPZ de esta localidad. El total de la población urbana es de 147.709 habitantes, equivalente al 17.8% del total de la población y cuenta con 17 barrios que la componen.
- UPZ 30 - BOYACÁ REAL: Tiene un área urbana de 453,782, equivalente al 12.6% del total del área de las UPZ de esta localidad. El total de la población urbana es de 121.920 habitantes, equivalente al 14.7% del total de la población y cuenta con 17 barrios que la componen.
- UPZ 31 - SANTA CECILIA: Tiene un área urbana de 308,58, equivalente al 8.6% del total del área de las UPZ de esta localidad. El total de la población urbana es de 65.210 habitantes, equivalente al 7.9% del total de la población y cuenta con 10 barrios que la componen.
- UPZ 72 - BOLIVIA: Tiene un área urbana de 474,504, equivalente al 13.2% del total del área de las UPZ de esta localidad. El total de la población urbana es de 86.279 habitantes, equivalente al 10.4% del total de la población y cuenta con 5 barrios que la componen.

- UPZ 73 - GARCES NAVAS: Tiene un área urbana de 555,041, equivalente al 15.5% del total del área de las UPZ de esta localidad. El total de la población urbana es de 149.186 habitantes, equivalente al 18.0% del total de la población y cuenta con 15 barrios que la componen.
- UPZ 74 - ENGATIVÁ: Tiene un área urbana de 587,635, equivalente al 16.4% del total del área de las UPZ de esta localidad. El total de la población urbana es de 130.828 habitantes, equivalente al 15.8% del total de la población y cuenta con 36 barrios que la componen.
- UPZ 105 - JARDÍN BOTÁNICO: Tiene un área urbana de 161,705, equivalente al 4.5% del total del área de las UPZ de esta localidad. El total de la población urbana es de 2.464 habitantes, equivalente al 0.3% del total de la población y cuenta con 1 barrio que la compone.
- UPZ 116 - ÁLAMOS: Tiene un área urbana de 200,244, equivalente al 5.6% del total del área de las UPZ de esta localidad. El total de la población urbana es de 13.641 habitantes, equivalente al 1.6% del total de la población y cuenta con 2 barrios que la componen.

Ilustración 4. Museo de arte contemporáneo Minuto de Dios

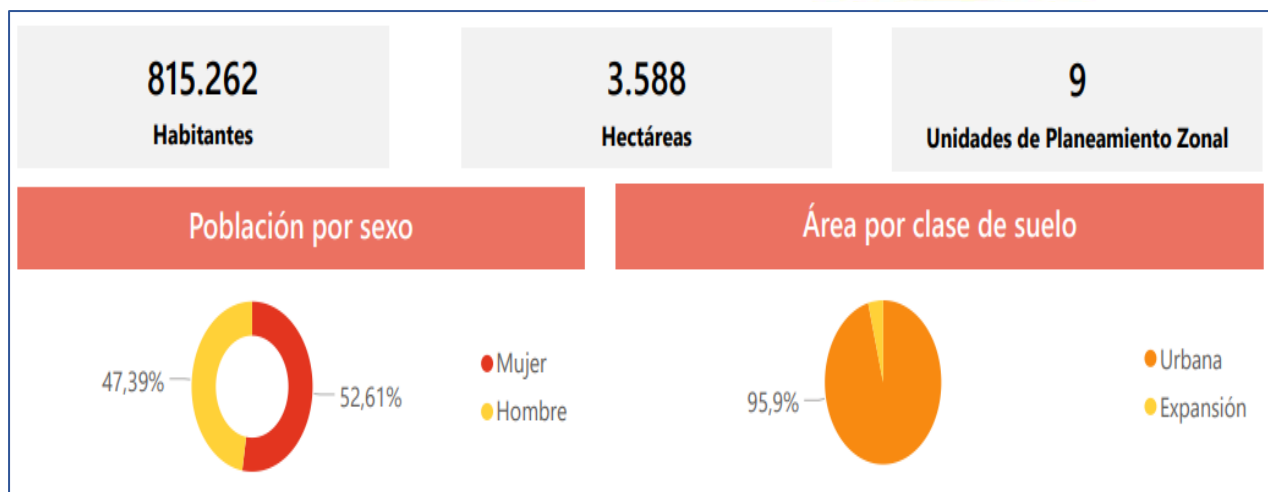


Lugares Emblemáticos de Engativá:

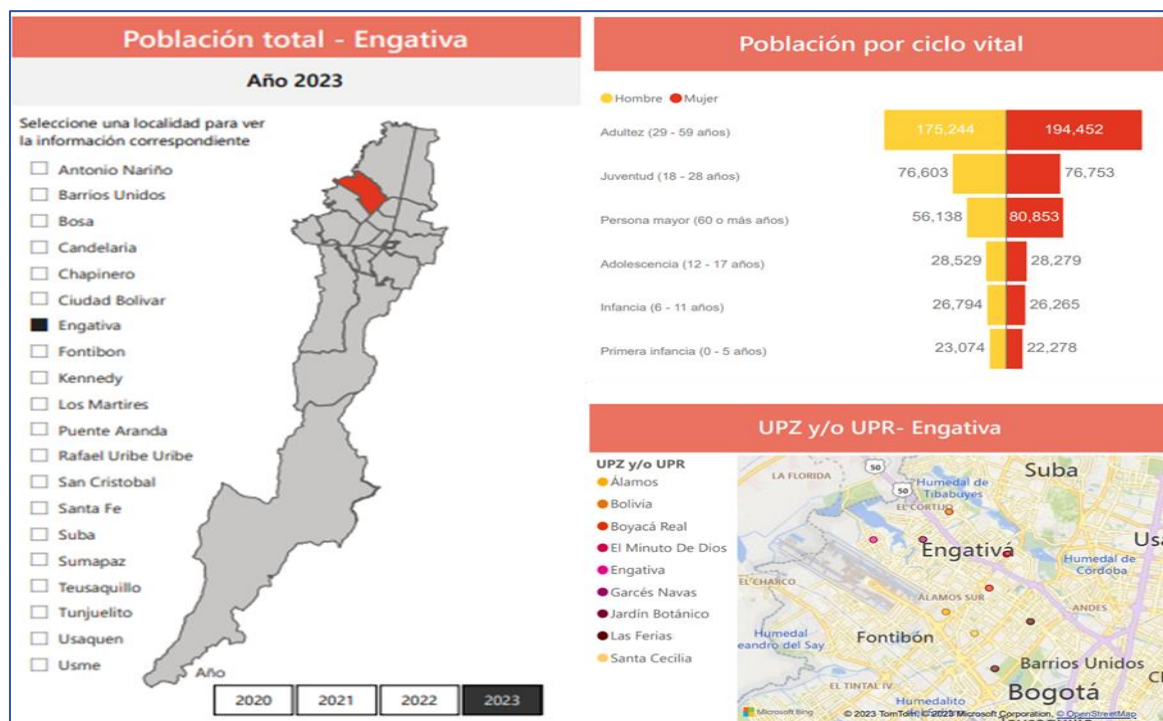
Desde la perspectiva del Centro Universitario Minuto de Dios - Engativá se han reconocido algunos lugares representativos en los cuales se podrían desarrollar diferentes estrategias que beneficien al Centro y a su comunidad. Estos lugares son:

- **Jardín Botánico José Celestino Mutis:** Es un centro de investigación conservación y divulgación en temas de ecosistemas a nivel urbano y rural, en este lugar se realizan diferentes tipos de actividades culturales, pedagógicas y lúdicas
- **Plaza Fundacional de Engativá pueblo:** Este lugar es un referente histórico de la localidad. Hoy conserva la iglesia y algunas casas antiguas de la época. Este lugar ofrece diferente tipo de actividades como culturales, deportivas y gastronómicas
- **Plaza de Banderas:** Ubicado en el Minuto de Dios, esta plaza es representativa de la historia del barrio, que fue creado por el Padre Rafael García Herreros como producto de sus obras sociales. Allí es posible encontrar el Museo de Arte Contemporáneo. Generalmente se desarrollan eventos como exposición de arte, seminarios y una serie de encuentros de oración y alabanza.
- **Plaza de Mercado de las Ferias:** Esta plaza de mercado es un punto de referencia de la ciudad y es considerada como el gran proveedor de víveres del noroccidente de Bogotá, se destaca por sus actividades comerciales.
- **Humedales:** Son espacios indispensables para el bienestar de los ciudadanos. Los humedales que se pueden encontrar en Engativá son:
 - Santa María del Lago, una de las más cuidadas de la ciudad (con un Aula Ambiental de la Secretaría de Ambiente) y que ofrece acceso a un observatorio de aves.
 - Jaboque, cuenta con un observatorio astronómico y que puede recorrerse en las caminatas que realiza el Distrito
 - Tibabuyes o Juan Amarillo, que se comparte con la localidad de Suba y es el humedal más grande de toda la ciudad.

La localidad cuenta con una extensión de 3.606,4 hectáreas, (3.457,5 suelo urbano y 148,9 suelo de expansión urbana) representando el 4.2% del área total de la ciudad y para el 2023 conto con una población de 817.019 habitantes.

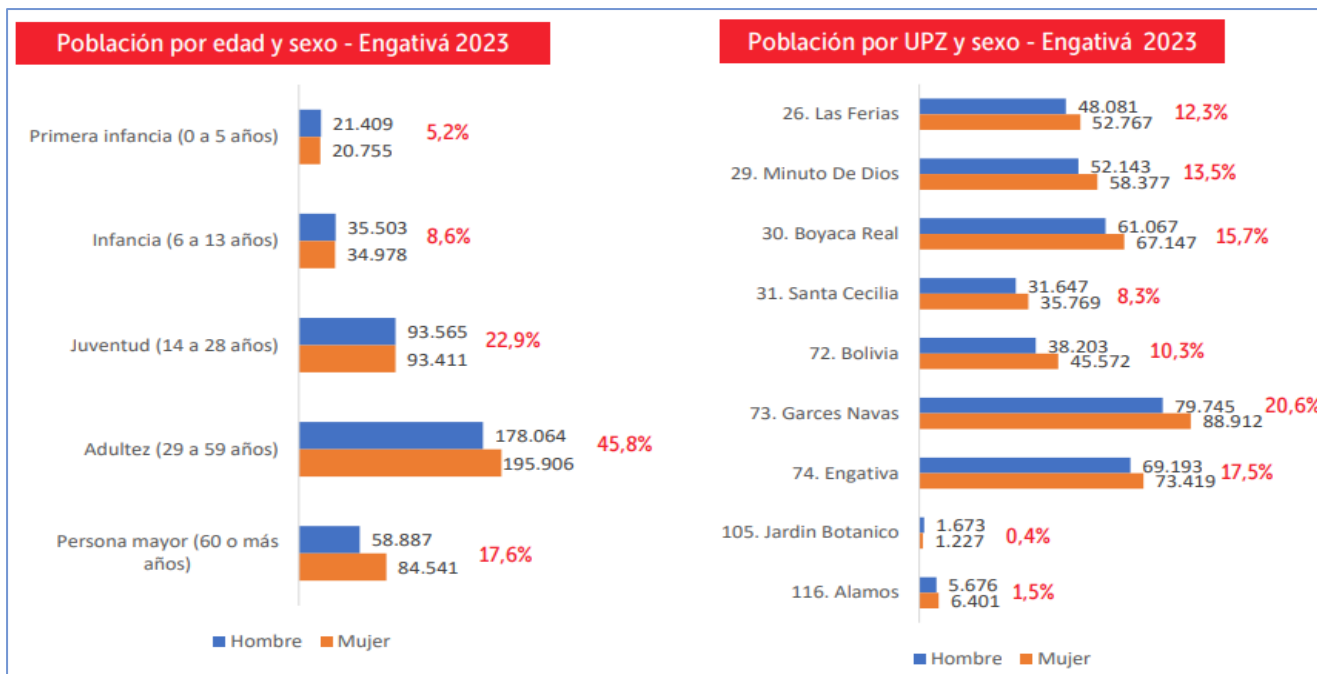


Gráfica 1. Demografía Poblacional de la localidad de Engativá



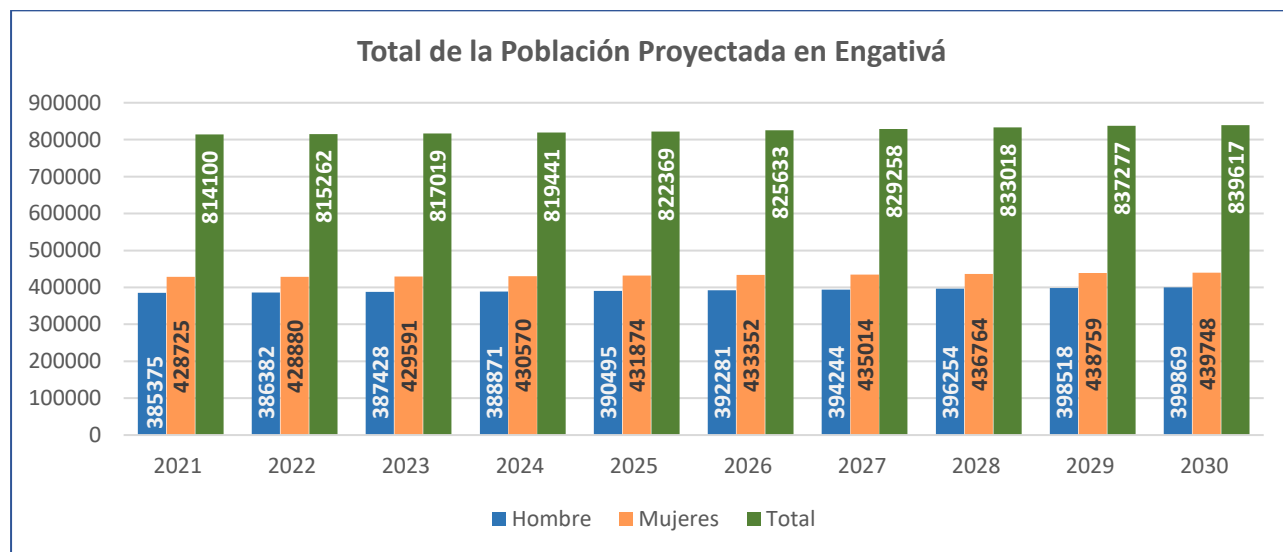
Gráfica 2. Gráfica 2. UPZ y UPR Engativá

En términos de género, en Engativá al 2023 hay un 52,61 % de mujeres y un 47,39 % de hombres. Al desglosar la población por edades, se observa que la mayor parte se encuentra en la adultez (29-59 años), seguida de la juventud (18-28 años) y la población mayor de 60 años. Este perfil etario sugiere la necesidad de políticas y servicios focalizados en adultos, jóvenes y personas mayores.



Gráfica 3. Población por género, edad y UPZ año 2023

Se observa en la proporción de género similar entre ambos tipos, lo cual es positivo para la cohesión social y la igualdad de oportunidades.

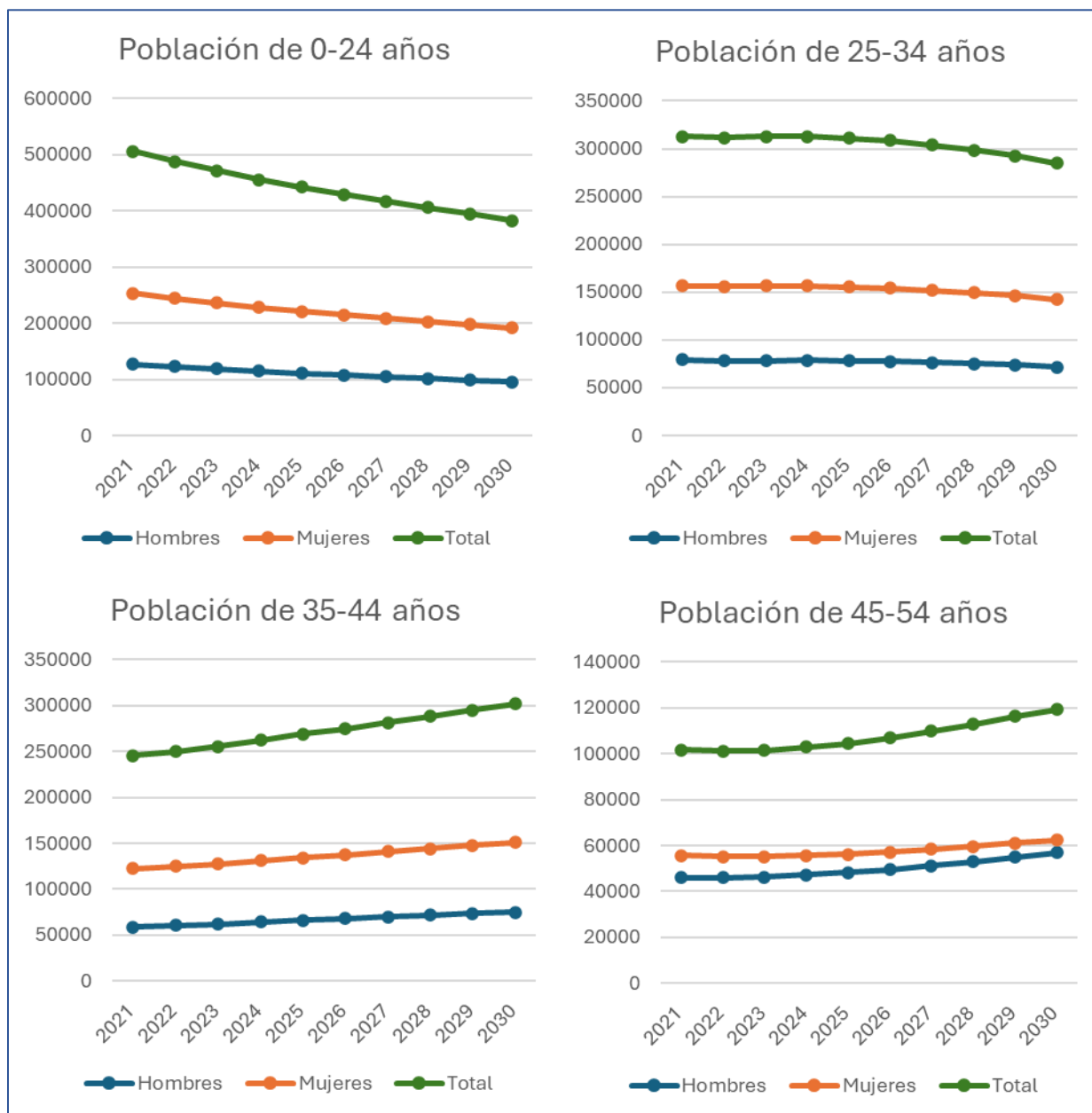


Gráfica 4. Población total proyectada Engativá

Fuente: DANE <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion/proyecciones-de-poblacion-boqota>

La población total proyectada para Engativá muestra un crecimiento constante durante la década. En 2021, la población total proyectada era de 814.100 habitantes y se espera que para 2030 aumente a 839.617 habitantes. Esto indica un incremento aproximado de 25,517 personas en un período de 10 años. En cuanto a la distribución de la población por género, separando a los hombres (barra azul) y a las mujeres (barra naranja), a lo largo del período se observa que la cantidad de mujeres supera constantemente a la

de hombres, siguiendo la tendencia observada en los datos actuales (por ejemplo, en 2023, hay 429.591 mujeres frente a 388.428 hombres). Aunque el crecimiento poblacional es constante, es relativamente moderado, con incrementos anuales que oscilan entre 1,000 y 3,000 personas.



Gráfica 5. Población de Engativá por Género y edades

Aspectos Económicos

La economía de Engativá está dominada por el sector de servicios y comercio, seguido en menor medida por la industria y la construcción. La mayoría de sus habitantes pertenecen a la clase media, con un 78% de los predios clasificados como estrato 3. La tasa de desempleo en Engativá (13.5%) es ligeramente superior a la de la ciudad (13.1%). Con una participación del 12% de la totalidad presentada en Bogotá, Engativá alberga a unas 54,000 personas desempleadas.

Evolución de las empresas activas entre 2019 y 2023 para el período enero - diciembre por localidad de Bogotá

Localidad	(2019)	(2021)	(2022)	(2023)	Variación 2019 - 2023	Variación 2021 - 2023	Variación 2022-2023	% participación dic 2023
01 Usaquén	45.444	41.674	42.821	42.066	-7,4%	0,9%	-1,8%	9,9%
02 Chapinero	39.811	37.658	39.537	39.401	-1,0%	4,6%	-0,3%	9,3%
03 Santa Fe	16.393	14.808	15.603	15.617	-4,7%	5,5%	0,1%	3,7%
04 San Cristóbal	9.230	8.377	8.899	8.898	-3,6%	6,2%	0,0%	2,1%
05 Usme	7.016	6.963	7.511	7.444	6,1%	6,9%	-0,9%	1,8%
06 Tunjuelito	7.500	6.901	7.465	7.369	-1,7%	6,8%	-1,3%	1,7%
07 Bosa	18.391	17.051	18.713	18.465	0,4%	8,3%	-1,3%	4,4%
08 Kennedy	43.380	40.475	42.435	41.314	-4,8%	2,1%	-2,6%	9,8%
09 Fontibón	22.216	20.755	21.477	21.248	-4,4%	2,4%	-1,1%	5,0%
10 Engativá	41.290	38.029	39.352	37.949	-8,1%	-0,2%	-3,6%	9,0%
11 Suba	56.449	51.280	53.391	51.994	-7,9%	1,4%	-2,6%	12,3%
12 Barrios Unidos	21.348	19.692	20.295	19.786	-7,3%	0,5%	-2,5%	4,7%
13 Teusaquillo	16.794	14.978	15.614	15.338	-8,7%	2,4%	-1,8%	3,6%
14 Los Mártires	17.955	16.300	17.664	17.741	-1,2%	8,8%	0,4%	4,2%

Tabla 1. Localidades de Bogotá

La alcaldía local de Engativá tiene dentro de sus propósitos generar un nuevo contrato social con igualdad para la inclusión social, productiva y política. Con el contrato 493 de 2022, se busca fortalecer a los emprendedores y MiPymes de Engativá y la organización de los vendedores informales. Con este contrato se pretende llegar a estos sectores por medio de capacitaciones, entrega de incentivos, un encuentro empresarial y acuerdos para una vida en sociedad, todo esto encaminado a fortalecer el sector productivo local de Engativá. Este nuevo proyecto es denominado proyecto 1598 fortalecimiento a 58 MiPymes y emprendimientos sociales dentro de las aglomeraciones económicas que el empleo con énfasis en jóvenes y población vulnerable o nuevas economías.

- 28 MiPymes, recibirán capacitaciones y entrega de incentivo
- 30 emprendimientos, recibirán capacitaciones y entrega de incentivo.
- Promover en 219 MiPymes y emprendimientos sociales procesos de reconversión hacia actividades sostenibles con énfasis en jóvenes y población vulnerable.

- 64 MiPymes y/o emprendimientos con énfasis en productos ambientales o turísticos, con capacitaciones y entrega de incentivo.
- 60 emprendimientos y/o MiPymes con capacitaciones en construcción de experiencia turística comunitaria.
- EXPOENGATIVÁ, tendrá la participación de 95 emprendimientos y/o MiPymes en un encuentro empresarial con una gran oferta de productos y servicios para los diferentes sectores de la localidad. Allí podrán participar 15 emprendimientos de Cundinamarca.
- Transformación empresarial y productiva a 20 MiPymes o emprendimientos.
- 20 emprendimientos o MiPymes de personas mayores podrán participar en ExpoEngativá y recibir un Kit.

Bogotá Productiva Local hace parte de las líneas de fortalecimiento y busca principalmente ayudar a micronegocios y/o productores locales para que estos crezcan y se consoliden, mediante una intermediación integral que incluye procesos formativos, acceso a financiación (microcrédito o capital de trabajo) y la conexión con nuevos mercados, para la localidad de Engativá se benefician 1.085 emprendimientos

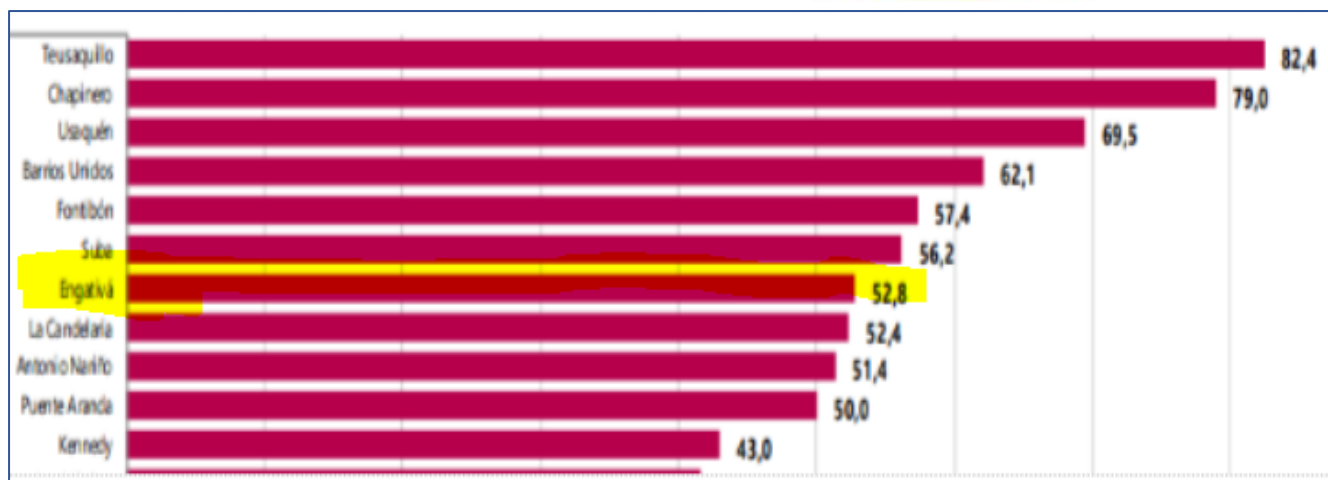
Aspectos de Educación

Engativá cuenta con una variada oferta educativa, que incluye instituciones públicas y privadas desde la educación preescolar hasta la superior. Estos colegios han sido un foco importante de inversión por parte de las autoridades distritales en los últimos años. El objetivo ha sido mejorar las instalaciones físicas, salones de clase, laboratorios, bibliotecas y zonas deportivas.

- **Colegios Públicos:** La localidad alberga 33 colegios distritales reconocidos por su calidad educativa, entre ellos el Colegio Distrital Enrique Olaya Herrera y el Colegio Distrital Jorge Eliécer Gaitán.
- **Colegios Privados:** Engativá también cuenta con 72 colegios privados que ofrecen diversos enfoques educativos, como el Colegio Rembradt y el Colegio Cafam.

En cuanto a la deserción en instituciones educativas públicas en la localidad de Engativá para el 2021 es de 0,4% y la tasa global de cobertura bruta en educación es del 98%. Un proyecto destacado en infraestructura educativa es la renovación total del Colegio La Palestina, sede A, ubicado cerca del humedal Santa María del Lago, lo cual beneficiará a unos 1,700 estudiantes. La infraestructura renovada, que ocupará el terreno donde actualmente funciona el colegio, contempla la construcción de seis módulos estructurales de diferentes alturas y características especiales para aislar el ruido y la contaminación visual de acuerdo con la necesidad. Es de destacar, que los nuevos proyectos de infraestructura educativa implementan estrategias de ecourbanismo y sostenibilidad en la ciudad. Actualmente, el proyecto está en la fase final de estudios y diseño, y se están gestionando los recursos necesarios para su ejecución, favoreciendo el aumento de oferta educativa en el occidente de Bogotá.

El analfabetismo en la localidad (1.8%) es inferior al promedio de Bogotá (2.2%). La población mayor de cinco años tiene en promedio 9.6 años de educación, superior a los 8.7 años de la ciudad. Las empresas en Engativá se concentran principalmente en los sectores de comercio y reparación de vehículos (40%), industria (19%), servicios inmobiliarios y de alquiler (8%), transporte y comunicaciones (8%), y restaurantes y hoteles (7%)



Gráfica 6. Personas de 15 años y más, cuyo máximo nivel educativo alcanzado fue técnico, tecnológico, universitario o postgrado (%) Bogotá, localidades

Fuente: DANE, EM. Nota: Datos expandidos con proyecciones de población con base en los resultados CNPV 2018.

Nota: Para alcanzar un nivel educativo se debe haber cursado y aprobado por lo menos el primer año de ese nivel.

Plan Sectorial de Educación 2020 – 2024

En el marco del Plan Distrital de Desarrollo 2020 - 2024: “Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI”, el documento de trabajo del sector educación para su Plan Sectorial: “La Educación en Primer Lugar” plantea que este enfocará sus esfuerzos para promover una educación para toda la vida, desde la primera infancia hasta la edad adulta, considerando las siguientes premisas: (i) la educación inicial será superior; (ii) la formación para el trabajo será sustantiva para el desarrollo humano, y la ampliación de oportunidades; (iii) se trabajará en equipo con maestros, maestras y la comunidad educativa para garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad; (iv) se contribuirá a superar las brechas sociales; (v) se promoverán oportunidades de aprendizaje; (vi) y se desarrollarán las capacidades que favorezcan el ejercicio de una ciudadanía para el siglo XXI.

Para ello, el sector educativo desplegará acciones enmarcadas que se muestran a continuación:

- Educación inicial: Bases sólidas para la vida. Consolidar y ampliar, en los grados de jardín y transición, una oferta de educación inicial, que sea integral, pertinente y de calidad.
- Formación integral: más y mejor tiempo en los Colegios. Ampliar el tiempo escolar de los estudiantes de los colegios públicos urbanos y rurales de Bogotá a través de estrategias de formación integral, relacionadas con áreas vocacionales, deportivas, artísticas y ambientales.
- Garantizar una oferta educativa pertinente que responda a las particularidades, intereses y necesidades de los niños, niñas y jóvenes de la ciudad, en un marco de equidad y protección de los derechos. La jornada única (y la jornada extendida) deben permitir un adecuado desarrollo de las capacidades y fortalezas de los estudiantes y el aprovechamiento del tiempo escolar. Es una oportunidad para avanzar en la educación socioemocional y la construcción de una ciudadanía para la convivencia, la paz, la reconciliación y la no discriminación.
- Impulso a la transformación pedagógica: contenidos, métodos y sistemas de enseñanza. Fortalecer el currículo, la apropiación pedagógica y las estrategias didácticas de los colegios públicos rurales y urbanos de Bogotá, desde preescolar hasta educación media, basados en enfoque de desarrollo integral e inclusivo, que aborde las diferentes dimensiones del estudiante

- centradas en el saber (pensamiento crítico, lengua y STEM) y el ser (formación socioemocional, ciudadanía, paz y convivencia, arte y bienestar físico).
- Cualificar a docentes y directivos docentes en las competencias y capacidades requeridas para asumir los retos de la educación del siglo XXI. Maestros que inspiran y emprenden nuevas estrategias y maneras de enseñar.
 - Jóvenes y adultos con capacidades: proyecto de vida para la ciudadanía, la innovación y el trabajo del Siglo XXI: Consolidar una oferta de educación media que ofrezca oportunidades de exploración, diversificación y orientación socio-ocupacional para los jóvenes, que les permita mejorar su tránsito a la educación superior, la formación para el trabajo y construir trayectorias laborales exitosas.
 - Consolidar una oferta de educación terciaria en Bogotá-región que ofrezca oportunidades para los jóvenes, que mejoren su tránsito a la educación superior, la formación para el trabajo o la construcción de trayectorias laborales exitosas, a partir de la generación de nuevos cupos en educación superior gratuitos y de calidad; y la organización de la oferta de la educación superior, desde el diseño de lineamientos y estrategias que permitan satisfacer las necesidades de formación del recurso humano de la ciudad, según las competencias de las localidades.
 - Educación para todos: acceso y permanencia con equidad: Universalizar la cobertura educativa en la ciudad para que toda la población en edad escolar acceda al sistema educativo y mejore sus condiciones de permanencia escolar hasta su graduación, ampliando las oportunidades educativas entre zonas (rural-urbana), localidades y poblaciones, vinculando a la población desescolarizada, implementando acciones afirmativas hacia los más vulnerables y contribuyendo a la reducción de las brechas educativas y sociales.
 - Contrato social: educación un compromiso y responsabilidad para soñar juntos una mejor sociedad, Propender porque las comunidades educativas de Bogotá sean espacios de reencuentro, inclusión, reconciliación, cuidado y protección y aprovechando su infraestructura en el territorio para el disfrute y desarrollo de los aprendizajes en los que se incluyan diferentes actores de la comunidad.



Ilustración 5. Plan sectorial de la educación

Aspectos de competencia

Las Instituciones de Educación Superior que hacen presencia en la localidad 10 Engativá, son las siguientes:

- Corporación Técnica de Colombia – CORPOTEC
- SENA
- Fundación Universitaria Salesiana
- Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO (Virtual)

Las siguientes Instituciones de Educación Superior hacen presencia en las localidades aledañas a Engativá (Suba, Barrios Unidos y Teusaquillo):

16

- Universidad Nacional de Colombia
- Universidad Cooperativa de Colombia
- Universidad Antonio Nariño
- Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales - UDCA
- Escuela Superior de Administración Pública - ESAP
- Fundación Universitaria Juan N. Corpas
- Fundación Universitaria Los Libertadores
- Fundación Universitaria Agraria de Colombia - UNIAGRARIA
- Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá - UNIEMPRESARIAL
- Fundación Universitaria Sanitas
- Corporación Tecnológica de Bogotá - CTB
- Unión Americana de Educación Superior - Unión Americana
- Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo - CIDE
- Politécnico Santafe de Bogotá
- Corporación Universal de Investigación y Tecnología - CORUNIVERSITEC
- Fundación de Educación Superior San José - FESSANJOSE
- Fundación para la Educación Superior Real de Colombia
- Fundación Escuela Colombiana de Hotelería y Turismo - ECOTET
- Fundación Interamericana Técnica - FIT
- Fundación Universitaria Horizonte
- Fundación De Educación Superior Sikuaní - FESI
- Corporación de Educación Superior Suramérica
- Corporación Instituto Superior de Educación Social - ISES
- Corporación Universitaria Taller Cinco Centro de Diseño
- Universidad ECCI
- Escuela Militar de Cadetes General José María Córdova
- Fundación Universitaria Cafam - UNICAFAM
- Fundación Universitaria Colombo Germana
- Universitaria Virtual Internacional
- Fundación Universitaria Internacional de Colombia - UNINCOL
- Fundación Universitaria Patricio Symes

En la siguiente tabla se puede evidenciar la cantidad de programas que se tienen como competencia en las localidades de Engativá, Suba, Barrios Unidos y Teusaquillo:

IES	Posgrado	Pregrado	Total general
Corporación de Educación Superior Suramérica		11	11
Corporación Instituto Superior de Educación Social - ISES		12	12
Corporación Internacional Para El Desarrollo Educativo – CIDE		34	34
Corporación Tecnológica De Bogotá - CTB		9	9
Corporación Universal de Investigación y Tecnología – CORUNIVERSITEC		6	6
Corporación Universitaria Taller Cinco Centro de Diseño		10	10
Escuela Militar de Cadetes General José María Córdova	2	6	8
Escuela Superior de Administración Pública -ESAP	14	3	17
Fundación de Educación Superior San José -FESSANJOSE	3	40	43
Fundación Interamericana Técnica - FIT		9	9
Fundación para la Educación Superior Real de Colombia		2	2
Fundación Universitaria Agraria de Colombia - UNIAGRARIA	9	12	21
Fundación Universitaria Cafam - UNICAFAM	5	15	20
Fundación Universitaria Colombo Germana	2	21	23
Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá - UNIEMPRESARIAL	5	14	19
Fundación Universitaria Horizonte	5	19	24
Fundación Universitaria Internacional de Colombia - UNINCOL		5	5
Fundación Universitaria Juan N. Corpas	11	4	15
Fundación Universitaria Los Libertadores	19	38	57
Fundación Universitaria Patricio Symes		2	2
Fundación Universitaria Sanitas	30	4	34
Politécnico Santafe de Bogotá		15	15
Universidad Antonio Nariño	50	94	144
Universidad Cooperativa de Colombia	143	121	264
Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales – UDCA	30	21	51
Universidad ECCI	13	55	68
Universidad Nacional de Colombia	379	113	492
Universitaria Virtual Internacional	2	13	15
Total general	722	708	1430

Tabla 1. Cantidad de Programas de la competencia



Ilustración 6. Estudiantes UMD

1.2 Principales Cifras del Centro Universitario



Fuente: Sistema Integrado de Información – Consultado el 30 de abril de 2024

Gráfica 7.Principales cifras del C.U Minuto de Dios - Engativá

DESERCIÓN	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1
C.U Minuto de Dios - Engativá	9,3%	10,9%	10,6%	12,2%	11,1%
Presencial	9,3%	10,7%	10,3%	10,8%	10,1%
Distancia	9,1%	11,3%	11,3%	15,8%	13,9%

Tabla 2. Deserción C.U Especial Minuto de Dios - Engativá

Fuente: Sistema Integrado de Información – Consultado el 30 de abril de 2024

AUSENTISMO	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2
C.U Minuto de Dios - Engativá	15,7%	14,9%	17,4%	15,4%	15,9%
Presencial	15,7%	14,4%	15,8%	13,4%	14,5%
Distancia	15,9%	16,2%	21,1%	19,3%	18,9%

Tabla 3.Ausentismo C.U Especial Minuto de Dios - Engativa

Fuente: Sistema Integrado de Información – Consultado el 30 de abril de 2024

Oferta académica actual

PRESENCIAL PREGRADO

FCE	FCC	FING	FEDU	FCHS	FEBIPE
<ul style="list-style-type: none"> • Adm. Empresas • Adm. Seg y Salud en el trabajo • Contaduría Publica • Mercadeo • Tec. Costos y Auditoria • Tec. Gestion de Mercadeo 	<ul style="list-style-type: none"> • Com. Social y Periodismo • Com. Visual • Tec. Prof. Sonido • Tec. Com. Grafica • Tec. Realizacion Audiovisual 	<ul style="list-style-type: none"> • Ing. Agroecologica • Ing. Civil • Ing. Sistemas • Ing. Industrial • Tec. Electronica • Tec. Gestion de Seg. Redes • Tec. Informatica • Tec. Logistica Empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> • Lic. Edu. Artistica • Lic. Hum. Lengua Castellana • Lic. Edu. Fisica • Lic. Edu. Infantil • Lic. Idioma Ingles • Lic. Informatica 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios en Filosofia • Lic. Filosofia • Psicologia • Trabajo Social 	<ul style="list-style-type: none"> • Ciencias Biblicas

Ilustración 7. Oferta 2024 Presencial Pregrado

PRESENCIAL POSGRADO

FCE	FCC	FING	FEDU	FCHS
<ul style="list-style-type: none"> • Esp. Finanzas • Esp. Gerencia Social • Maes. Administracion • Maes. Ger. innovacion • Maes. Ger. Social 	<ul style="list-style-type: none"> • Esp. Com. Educativa • Esp. Com. Estrategica • Maes. Com. Edu. Cultura 	<ul style="list-style-type: none"> • Esp. Dir. Construcciones y edificaciones • Esp. Tec. Herramientas datos - Big data • Maes. Cambio Climatico 	<ul style="list-style-type: none"> • Maes. Ambientes de Aprendizaje • Maes. Innovaciones Sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • Esp. Ges. Desarrollo Territorial • Esp. Politicas Publicas • Maes. Etica

Ilustración 8. Oferta 2024 Presencial Posgrado

DISTANCIA PREGRADO

FCE	FCC	FING	FEDU	FCHS
<ul style="list-style-type: none"> •Adm. Empresas •Adm. Empresas Turísticas •Adm. Salud Ocupacional •Adm. Financiera •Contaduría Pública 	<ul style="list-style-type: none"> •Com. Social 	<ul style="list-style-type: none"> •Ing. Sistemas •ing. Industrial 	<ul style="list-style-type: none"> •Lic. Ciencias Naturales •Lic. Edu. Artística •Lic. Edu. Física •Lic. Edu. Infantil •Lic. Lenguas extranjeras Inglés 	<ul style="list-style-type: none"> •Psicología •Trabajo Social

Ilustración 9. Oferta 2024 Distancia Pregrado

DISTANCIA POSGRADO

FCE
<ul style="list-style-type: none"> •Esp. Ger. Proyectos •Esp. Ger. Riesgos •Esp. Ger. Financiera •Esp. Ger. Logística •Esp. Gestion Tributaria •Maes. Acondicionamiento Físico •Maes. Ger. Social y Desarrollo •Maes. Ger. Innovación de proyectos

Ilustración 10. Oferta 2024 Distancia Posgrado

1.3 Contexto de la Región y alineación del plan de gobierno local con la estrategia del centro universitario

El nuevo Plan de Desarrollo Distrital 'Bogotá Camina Segura' plantea restaurar la confianza en la ciudad y en sus habitantes, promoviendo una vida con tranquilidad, seguridad, bienestar, prosperidad y oportunidades para todos. Este Plan integra las propuestas y diferentes visiones de miles de ciudadanos que participaron en su elaboración y consolidación para el período 2024-2027. A la propuesta inicial del alcalde Galán se sumaron iniciativas ciudadanas recibidas, así como las contribuciones del Consejo Territorial de Planeación Distrital y cerca de 500 proposiciones acordadas con los concejales de Bogotá y sus representados.

El nuevo Plan de Desarrollo Distrital se estructura en torno a cinco objetivos estratégicos enfocados en la seguridad, el bienestar, el desarrollo del potencial de la ciudad y sus habitantes, la acción climática, la integración regional, y la confianza en el Gobierno. Para su implementación, se lanzarán 39 programas con 427 metas a alcanzar. A continuación, presentamos la alineación de los objetivos del Plan de Desarrollo Distrital con el Plan estratégico de UNIMINUTO en Bogotá:

Objetivo 1: Bogotá avanza en seguridad: Este objetivo plantea estrategias enfocadas en incrementar recursos humanos, tecnológicos y estructurales definiendo un enfoque de seguridad integral. Adicionalmente, propone el fortalecimiento de las labores de los gestores de convivencia con mayor presencia en los barrios de la ciudad y la implementación de un plan para la prevención y mitigación de factores de riesgo que inciden en hechos de violencia y delitos contra poblaciones vulnerables. Uno de los objetivos del Plan es la construcción de una segunda cárcel distrital y la ampliación del centro especial de reclusión en donde se preste una atención digna, procesos de resocialización y enfoques restaurativos.

Alineado con este objetivo, el Centro Minuto de Dios - Engativá inculca en los estudiantes y colaboradores principios y valores que buscan dignificar al ser humano y mantener un trato respetuoso y empático hacia la sociedad. Adicionalmente, se garantiza que en el entorno cercano al Centro se cuenten con diferentes elementos que permitan el acceso inclusivo y seguro tanto de la comunidad académica como de los habitantes del sector.

Objetivo 2: Bogotá avanza en su bienestar: Este objetivo pretende garantizar la prestación de servicios de salud para toda la población de la ciudad. Se presenta como una estrategia eminentemente social que trasciende al sector salud, dado que requiere de la transectorialidad e intersectorialidad con el objetivo común de identificación de riesgos individuales, familiares y colectivos de la población, de acuerdo con la caracterización de los determinantes sociales de la salud que afectan el bienestar. El Centro Universitario basado en el postulado del Plan Distrital: “Bogotá debe ser un lugar donde sus habitantes quieran estar y puedan desarrollar todo su potencial” aporta educación al alcance de todos, permitiendo que las personas con menos recursos accedan a mejores oportunidades cambiando su vida y su entorno

Objetivo 3: Bogotá confía en su potencial: En este apartado, se implementarán dos grandes objetivos, por una parte, una gran apuesta para mejorar la calidad educativa en Bogotá y una apuesta cultural, recreativa y de deporte para el territorio. Frente a la educación, se busca mejorar la calidad de este servicio desde la primera infancia hasta alcanzar la media, logrando trayectorias completas para que más jóvenes de la ciudad tengan mejores oportunidades. Igual que el objetivo anterior, el Centro tiene propuestas sobre acceso a la educación, la productividad y el empleo, y se promueve la generación de emprendimiento para que el perfil resultante de nuestros egresados contiene esta característica y habilidad profesional.

Objetivo 4: Bogotá ordena su territorio y avanza en su acción climática: En esta parte del Plan Distrital se abordarán estrategias como la mitigación del cambio climático y la conservación de la biodiversidad del ecosistema urbano. Desde el Centro se participa activamente con este objetivo local al establecer mecanismos de medición de la huella de carbono con el objetivo de mitigar la generación de elementos nocivos para el medio ambiente, de igual manera se contempla la reducción del gasto de recursos y el máximo aprovechamiento de estos buscando el objetivo del cuidado de la casa común.

Objetivo 5: Bogotá confía en su gobierno: Para este objetivo, se desarrollarán actividades para promover la implementación del enfoque diferencial, como medida para combatir el racismo y la discriminación con un enfoque de género transversal robusteciendo el tejido social, incorporando enfoque de género, diferencial y poblacional. El marcado enfoque social de la Institución se ve reflejado en diferentes actividades que desarrolla el Centro Universitario Minuto de Dios - Engativá, en donde se plantean actividades participativas con la comunidad educativa orientadas en la inclusión y en la dignificación del ser humano.

2. PLAN DEL CENTRO UNIVERSITARIO

2.1 De la inspiración

Inspiración de la Rectoría

La inspiración configura los anhelos de la comunidad educativa, con visión prospectiva, de lo que nos comprometemos a ser al 2030. Para lograrlo, cada una de las rectorías de UNIMINUTO despliega este propósito en cascada de modo que, en principio, las apuestas propias del contexto de la rectoría sean permeadas y se constituyan en los atributos que diferenciarán y agregarán valor al medio. De esta manera, la Rectoría ha establecido la siguiente inspiración como ruta a seguir todos quienes hacemos parte, sobre todo, desde cada uno de los Centros Universitarios donde la hacemos viva, así:

*Nuestro **Proyecto Educativo Institucional** se materializa a través de la **vocación de servicio hacia las personas y las comunidades** en cada Centro Universitario, manteniendo las motivaciones que dieron origen a nuestra Institución.*

*Hacemos presencia en los territorios de Bogotá, Cundinamarca y Boyacá, **transformando realidades** a partir de **productos y servicios incluyentes, innovadores y flexibles**, siendo líderes que proporcionan educación de calidad al alcance de todos.*

*Desarrollamos un **ecosistema de impacto (transformación) social** en articulación con nuestros aliados, a favor de las comunidades, impactando mediante soluciones innovadoras y sostenibles.*

*Contribuimos a la **construcción de una sociedad consciente del cuidado de la casa común**, propendiendo por la responsabilidad ambiental, para un país con equidad y oportunidades.*

Para lograrlo atenderemos en **tres apuestas**, que permean el territorio y se constituyen en los atributos que diferenciarán y agregarán valor al medio, así:

1. **Transformación de territorio y comunidades:** Enfocar nuestro servicio a partir del Ser, el Hacer, el Vivir, Sentir y Servir en función de brindar a la comunidad la **experiencia vibrante de la vida universitaria**, generado desde los Centros Universitarios. Haciendo posible el mejoramiento de las comunidades y los territorios, mediante un **Ecosistema de Impacto Social (investigación – proyección social – docencia)**, con redes y nodos de conocimiento, que integra las comunidades, las entidades de la Obra El Minuto de Dios y aliados externos en la búsqueda de soluciones innovadoras, sostenibles y transformadoras.
2. **Innovación de productos y servicios académicos: Ser generadores de cambio, crecimiento y sostenibilidad del modelo UNIMINUTO**, llevando a territorio una oferta académica pertinente y de calidad, permeada por la **evolución de las modalidades a distancia y presencial** que, como apuesta de valor, además de formar para la vida, permita mantener un vínculo permanente con nuestros estudiantes y graduados
3. **Crecimiento sostenible y adaptable:** El desarrollo de un **esquema innovador que promueva y facilite el acceso** y permanencia de personas y comunidades en trazos de formación diversos y experienciales.

Vocación del Centro Universitario

Sectores servicios, comercio e industria
Corredor vial de transporte intermunicipal
Tradición de organización social y comunitaria

Inspiración del centro universitario Minuto de Dios - Engativá

El Centro Universitario Minuto de Dios - Engativá al ser el centro con mayor madurez de la ciudad, **se convertirá en un centro de experiencia y mentoría** para los demás centros universitarios al **compartir las mejores prácticas y metodologías** para la consecución de logros e impactos institucionales en la ciudad. Buscará consolidarse en campos relacionados con la innovación académica y social, incursionará en mayor grado en ciencia, tecnología y sostenibilidad, alcanzando así un nuevo nivel de desarrollo, sin descuidar las fortalezas que lo caracterizan y monitoreando continuamente falencias y oportunidades de mejora. Todo esto será posible a partir del trabajo en temas puntuales entre los que se destacan:

- Ampliar el rango de acción de las funciones sustantivas y el relacionamiento del Centro a las localidades cercanas.
- Servir al territorio, llevar experiencias, transformar comunidades, desarrollar investigación aplicada a problemáticas del sector circunvecino.
- Impulsar de mayor manera la innovación académica, científica y tecnológica convirtiéndola en una parte estructural del Centro
- Fomentar el cuidado de la casa común y la responsabilidad ambiental
- Aportar desde el Centro Universitario el desarrollo de planes de mejora para el logro de la renovación de la Acreditación Institucional

2.2 De la estructura del plan de centros universitarios

Para presentar de forma sistémica y lógica los grandes propósitos y relaciones de causalidad con los diferentes niveles de desagregación, para así obtener un desempeño superior, se define en primer nivel la estructura por frentes donde se plantean los grandes compromisos por áreas temáticas – muy relacionadas con las funciones sustantivas y administrativas de la educación superior - que contribuirán al cumplimiento de las aspiraciones institucionales, orientando la planificación y la gestión de la transformación organizacional. Luego, en el siguiente nivel de desagregación, los frentes están compuestos por Campos de Acción que describe los propósitos y el conjunto de acciones que se ejecutarán para lograr los objetivos. En el tercer nivel, los campos estarán constituidos por metas las cuales materializan la estrategia en el corto, mediano y largo plazo. Finalmente, las metas contendrán KPIS que determinarán el estado de avance de las apuestas de nivel estratégico, táctico y operativo determinadas para el plan. En síntesis:

- Frentes: **Grandes desafíos** que permiten fortalecer el servicio de la educación superior, en UNIMINUTO. Orientan la planificación y la gestión de la TransformACCIÓN organizacional.
- Campos de acción: **Propósitos estratégicos que agrupa** iniciativas, proyectos y actividades a ejecutar, para cumplir la misión y alcanzar los resultados institucionales esperados.

- Metas: **Propuesta de alcance esperado** a partir de los propósitos estratégicos asumidos.



*Ilustración 11. Estructura del Plan Estratégico y del Plan de Centro Universitario.
 Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo. 2023.*

2.3 Plan del Centro Universitario Minuto de Dios - Engativa

Frente 1: Identidad misional y cultura M. D.

Estrategia:

Garantizar la formación de profesores y colaboradores en metodologías, prácticas, habilidades, valores y principios institucionales que permitan estimular e impulsar mejoras en la ejecución de los procesos académicos y administrativos del Centro Universitario, así como facilitar la transferencia de saberes, experiencias y conocimiento entre los equipos.

Metas del Centro Universitario	Acciones
El Centro Universitario contará con mínimo un grupo de voluntariado conformado por 1 profesor, 1 colaborador y 2 estudiantes por proyecto, alcanzando un mínimo de 2 proyectos a 2030. Que contribuyan a la defensa de la Casa Común, los Derechos Humanos, la Justicia Social y la espiritualidad.	Proponer la caracterización al 100% de la comunidad universitaria para conocer sus intereses espirituales y promover espacios de participación.
	Comunicar e incentivar a los estudiantes los programas de voluntariado para promover su participación.
	Formalizar la creación, registro e ingreso de nuevos participantes del grupo
	Proponer la realización de un estudio que revele las diferentes oportunidades en el territorio para realizar la georreferenciación y elegir las 2 más relevantes

Metas del Centro Universitario	Acciones
	Apoyar el desarrollo dos proyectos de georreferenciación, que contribuyan a la defensa de la Casa Común, los Derechos Humanos y la Justicia Social.
El Centro Universitario cuenta con un programa que demuestra la adopción de habilidades esenciales para la ejecución.	Solicitar la socialización del programa de adopción de habilidades esenciales para la ejecución Desarrollar las actividades establecidas en el programa y validar la obtención de evidencias de la participación
Garantizar al menos 2 experiencias anuales espirituales y de comunidad en el centro universitario para vivir y promover la identidad misional desde el diálogo entre fe y ciencia, escuchando y respetando la libertad religiosa o increencia.	Garantizar el préstamo de espacios físicos y la logística requerida para el desarrollo de las experiencias y permitir la asistencia de profesores y colaboradores sin afectar la prestación de los servicios educativos

Tabla 4. Metas y acciones del frente 1 Identidad misional y cultura M.D.

Frente 2: Innovación académica, calidad y experiencia vibrante.

Estrategias:

Educar a los estudiantes a través de experiencias de aprendizaje transformadoras que se adapten a sus diversos estilos, permitiéndoles enfrentar y resolver problemas complejos mediante un enfoque de aprendizaje experiencial.

Asegurar que la educación proporcionada sea de alta calidad, eficiente y sostenible, brindando una experiencia académica memorable que fomente la permanencia y la innovación en los procesos formativos.

Metas del Centro Universitario	Acciones
20.645 estudiantes con competencias y habilidades Maker certificadas en niveles intermedio o experto en el 2030.	Determinar los diferentes mecanismos que se utilizaran para formar a los estudiantes con competencias y habilidades Maker Garantizar que la proyección de estudiantes asistentes se cumpla a partir de los diferentes mecanismos estipulados Monitorear e impulsar el cumplimiento de la meta para el periodo
Resultados obtenidos en las pruebas saber PRO referente a las competencias genéricas en Presencial : Estar en el nivel de significancia con respecto a la media nacional. Resultados obtenidos en las pruebas saber PRO referente a las competencias genéricas en Distancia : Estar en el nivel de significancia (- 9 puntos) con respecto a la media nacional.	Garantizar el desarrollo del programa de formación en el Centro Universitario de acuerdo a los lineamientos de la Rectoría Realizar seguimiento a la meta de estudiantes para realizar ajustes a la estrategia de ser necesario
13.530 estudiantes por año en cursos nacionales híbridos, virtuales e interprofesionales.	Establecer una proyección de estudiantes para determinar año a año cuantos estudiantes se pueden incrementar y lograr al 2030 la meta de 8.000 estudiantes para el Centro Universitario Validar que la oferta de cursos disponibles, sea suficiente para lograr la meta del periodo para el Centro Realizar seguimiento al número de estudiantes que desarrollan los cursos
2 programas, como mínimo, de doble titulación internacional en el Centro Universitario	Identificar la oferta de programas de doble titulación disponibles en cada periodo Revisar la viabilidad de llevar la oferta de programas de doble titulación al Centro Universitario

Metas del Centro Universitario	Acciones
Consolidar estrategias de movilidad (física y virtual) nacional e internacional de estudiantes para ampliar posibilidades de cooperación académica. Movilidades salientes Internacional - Nacional: 4,5% Plan de mejoras Acreditación	Realizar seguimiento a la movilidad del Centro Universitario Impulsar el desarrollo de las estrategias planteadas para movilidad con el fin de alcanzar la meta de cada periodo
Consolidar estrategias de movilidad (física y virtual) nacional e internacional de estudiantes para ampliar posibilidades de cooperación académica. Movilidades entrantes Internacional - Nacional: 265 al 2030. Plan de mejoras Acreditación	
El centro Universitario contará con planeación profesoral autogestionada al 2030.	Gestionar en el centro las directrices de planeacion profesoral definidas desde la Sede

Tabla 5. Metas y acciones del frente 2 Innovación académica, calidad y experiencia vibrante.

Frente 3: Investigación, innovación e impacto social

Estrategias:

Desarrollar iniciativas en investigación, desarrollo tecnológico, innovación, y creación artística y cultural generando conocimiento y transformando las condiciones de vida en las comunidades abordando desafíos reales y problemas de las localidades.

Integrar a los actores del entorno al desarrollo de nuestras funciones sustantivas para intercambiar experiencias y conocimiento y comprender de primera mano las problemáticas del área de impacto del Centro Universitario.

Metas del Centro Universitario	Acciones
8% de estudiantes de programas de pregrado a partir del tercer semestre se vinculan a espacios extracurriculares de Investigación, Desarrollo Tecnológico, Innovación y Creación Artística y Cultural	Reconocer los espacios extracurriculares en los cuales se vinculan los estudiantes para realizar actividades de Investigación, Desarrollo Tecnológico, Innovación y Creación Artística y Cultural
	Fomentar a través de diferentes estrategias la participación de los estudiantes en los espacios identificados
	Establecer un programa de incentivos para los estudiantes que se vinculan
	Velar por el cumplimiento de la meta en cada periodo
En 2030, 154 estudiantes han participado en el programa de inmersiones sociales "Con los Pies en la Tierra".	Velar porque en el centro se socialice el programa de inmersión
Incrementar anualmente en 30% la participación de personas de la comunidad educativa en las actividades de las Agendas Regionales. Plan de mejoras Acreditación	Ejecutar las estrategias propuestas por la Vicerrectoría de Proyección Social para fomentar la participación de los estudiantes
	Reconocer las personas participantes en las actividades y sus motivaciones
	Desarrollar un plan de incentivos ajustado a las motivaciones identificadas para proveer la participación en las Agendas
	Crear espacios de participación para la comunidad universitaria en donde puedan proponer y organizar actividades relacionadas con las Agendas
	Garantizar los tiempos y espacios requeridos por las personas para que participen en las Agendas Regionales
	Difundir al finalizar cada periodo los logros y resultados obtenidos a partir de la participación en las agendas

Metas del Centro Universitario	Acciones
Lograr la implementación de la nueva versión 4.0 de Centro Progresar en el Centro Universitario al año 2030.	Reconocer la estrategia de Centro progresar para los centros
	Realizar seguimiento a la implementación en el centro de acuerdo a los parámetros establecidos para la versión 4.0
	Retroalimentar los resultados del desarrollo de la implementación

Tabla 6. Metas y acciones del frente 3 Investigación, innovación e impacto social

Frente 4: Centros universitarios y desarrollo organizacional

Estrategias:

Apoyar los planes estipulados por la Rectoría para el logro de la Renovación de la Acreditación institucional

Consolidar el centro universitario en la tipología A a través del desarrollo de nuevos mecanismos de optimización, eficiencia, tecnología e innovación

Convertir al centro universitario en un centro de experiencia y transferencia de conocimiento

Metas del Centro Universitario	Acciones
Promover el crecimiento, desarrollo y fortalecimiento del Centro Universitario en su tipología	Reconocer los parámetros de crecimiento para el avance en la tipología
	Proponer la construcción de un diagnóstico para evaluar el estado actual del Centro de acuerdo a los criterios establecidos que definen la tipología del Centro
	Establecer un plan para avanzar en los parámetros que permitan el avance en las variables
	Apoyar la implementación de estrategias para diversificar los ingresos del Centro, reducir gastos y optimizar recursos
	Apoyar la implementación de proyectos de modernización, innovación científica o tecnológica y optimización que permita al Centro estar a la vanguardia
	Implementar las acciones del plan y realizar seguimiento a las mismas
A partir del 2028, 96% de cumplimiento de los indicadores de gestión de los procesos. Plan de Mejoras Acreditación.	Incentivar la participación de los colaboradores en el análisis y mejora de los procesos
	Implementar herramientas tecnológicas para automatizar procesos clave, reduciendo errores y mejorando la eficiencia
	Establecer mecanismos de análisis de datos para el seguimiento, ajuste y mejora de los procesos
	Realizar una gestión del cambio que asegure que las modificaciones en los procesos y procedimientos se implementen de manera eficiente y con la menor resistencia posible
	Documentar las lecciones aprendidas para transferir conocimiento y evitar la repetición de errores
	Actualizar los indicadores según los cambios en el entorno interno y externo asegurando su relevancia y vigencia
Alcanzar un índice de experiencia de los diferentes grupos de interés. NPS (Net Promoter Score) de 46 al 2030.	Conocer la propuesta de valor agregado para la experiencia de los diferentes grupos de interés
	Revisar los informes de experiencia al usuario del centro

Metas del Centro Universitario	Acciones
	Realizar una estrategia para mitigar los aspectos que generan valores negativos en la experiencia del centro
	Monitorear constantemente la experiencia de los grupos para validar la efectividad de los programas de atención

Tabla 7. Metas y acciones del frente 4 Centros universitarios y desarrollo organizacional

Frente 5: UNIMINUTO Virtual

Estrategias:

Reconocer las necesidades de la población objetivo respecto a sus preferencias en desarrollar estudios a través de diferentes modalidades

Ofrecer una oferta diversa en el territorio que permita a los interesados acceder a las 3 modalidades disponibles en la institución

Metas del Centro Universitario	Acciones
Aportar un 20% de estudiantes para modalidad virtual correspondientes al territorio de influencia del Centro Universitario	Establecer un sistema alineado con la Vicerrectoría de mercadeo que permita reconocer las necesidades de los prospectos para ofrecer la oferta más adecuada.
	Delimitar márgenes de captación de estudiantes que permita el cumplimiento de las metas para los programas en las diferentes modalidades del Centro
	De acuerdo a los márgenes impulsar simultáneamente la oferta de programas virtuales en el territorio con el acompañamiento de la rectoría virtual

Tabla 8. Metas y acciones del frente 5 UNIMINUTO Virtual

Frente 6: Sistema Universitario Digital e Inteligencia Artificial

Estrategias:

Implementar automatización, inteligencia artificial y herramientas tecnológicas a los procesos académicos y administrativos del Centro

Capacitar a la comunidad universitaria en competencias digitales y entornos tecnológicos

Poner a disposición de la comunidad un ecosistema digital que los involucre en el desarrollo del centro y además les ofrezca productos o servicios.

Metas del Centro Universitario	Acciones
En el 2030, el Centro Universitario estará en un nivel de madurez digital de 5.0	Proponer la realización de un diagnóstico para identificar las áreas y procesos susceptibles para usar nuevas tecnologías
	Identificar el tipo de tecnología que se adapte y responda a las necesidades analizadas en el diagnóstico
	Asegurar un programa de capacitación que permita a los docentes y personal académico y administrativo el uso de las nuevas tecnologías

Metas del Centro Universitario	Acciones
	Propender por la actualización de la infraestructura tecnológica del centro para permitir el desarrollo y el funcionamiento óptimo de los proyectos tecnológicos
	Promover grupos de investigación tecnológica donde se exploren nuevas aplicaciones tecnológicas y proyectos
	Socializar casos de éxito para mostrar los beneficios de la implementación de nuevas tecnologías
Garantizar la disponibilidad y accesibilidad de los ambientes de aprendizaje digitales, así como de equipar los centros universitarios con dispositivos, herramientas digitales y conectividad de alta velocidad.	Identificar brechas de infraestructura digital en el Centro
	Desarrollar un plan de actualización de recursos tecnológicos y sistemas de gestión de redes
	Asegurar que el equipo de soporte técnico del Centro logre responder adecuadamente a los requerimientos
	Establecer estrategias para garantizar la inclusión digital de estudiantes de modalidad distancia

Tabla 9. Metas y acciones del frente 5 Sistema Universitario Digital

Frente 7: Mercadeo, captación y experiencia

Estrategias:

Acompañar al estudiante a lo largo de su proceso académico y posterior graduación, midiendo experiencias, creando vínculos y fidelización

Comunicar de forma efectiva los beneficios y la oferta de valor que ofrece el centro universitario en sus diferentes programas de pregrado, posgrado y educación continua

Metas del Centro Universitario	Acciones
68% de tasa de conversión de admitidos a matriculados	Conocer la estrategia de conversión de la oficina de mercadeo
	Aportar desde el conocimiento del centro mecanismos para la conversión de admitidos a matriculados
	Apoyar la ejecución de las actividades propuestas por la dirección de mercadeo para la conversión de admitidos
90% de los estudiantes nuevos se matriculan en los tiempos óptimos establecidos (Antes del inicio del periodo académico)	Apoyar las actividades y los recursos solicitados por la Dirección de Mercadeo para realizar un cierre de matrícula en tiempo óptimo
La inversión per cápita en mercadeo, ventas y publicidad no supera el 25% del valor de la matrícula subsidiada de los estudiantes nuevos (CAC)	Realizar seguimiento a los informes presentados por la dirección de mercadeo para mantener un adecuado control del gasto
4% de los estudiantes de posgrado son egresados de UNIMINUTO	Proponer la segmentación de los estudiantes graduados por áreas de estudio y posibles intereses para continuar estudios de posgrado
	Organizar de la mano con mercadeo sesiones informativas para divulgar los posgrados disponibles
	Difundir casos de éxito de graduados que hayan continuado sus estudios
	Proyectar un servicio de asesoría personalizada para encaminar a los estudiantes a nuevos programas de interés
	Velar por el diseño de campañas de marketing con foco en los egresados
50% de los estudiantes han cursado un programa de educación continua ofertado por UNIMINUTO	Monitorear la implementación de estrategias para asegurar el éxito
	Proponer la realización de un estudio del mercado laboral y su correspondiente diseño de programas de educación continua atractivos y acordes con las conclusiones de los resultados del estudio

Metas del Centro Universitario	Acciones
	<p>Evaluar la viabilidad de incluir descuentos en cursos de educación continua para estudiantes de los programas de pregrado y posgrado de la institución</p> <p>Proponer la realización de talleres informativos para dar a conocer los beneficios de realizar cursos de educación continua y sus beneficios para la empleabilidad</p> <p>Realizar sesiones informativas para que los estudiantes conozcan cursos afines y complementarios a su formación universitaria</p> <p>Socializar casos de éxito de estudiantes que realizaron cursos de educación continua</p> <p>Monitorear la participación de los estudiantes del centro para ajustar o fortalecer la estrategia</p>
<p>Deserción por periodo - plan de mejoras. Presencial: mantener deserción en máximo el 9,9%. Plan de mejoras Acreditación</p> <p>Deserción por periodo - plan de mejoras. Distancia: Llegar a una deserción al 2030 del 11%. Plan de mejoras Acreditación</p>	<p>Proponer el fortalecimiento del programa de tutorías presenciales y virtuales con estrategias y mecanismos predictivos y reactivos</p> <p>Propender por un sistema robusto de alertas tempranas que identifique los diferentes riesgos de deserción particulares en los estudiantes</p> <p>Velar por la Implementación de una mayor flexibilidad académica y formatos asincrónicos para que los estudiantes que puedan presentar dificultades en la asistencia de las asignaturas</p> <p>Fomentar actividades extracurriculares y comunidades virtuales que promuevan el sentido de pertenencia y de experiencia vibrante en el Centro Universitario</p> <p>Evaluar constantemente la satisfacción estudiantil para detectar falencias o mejoras en la prestación del servicio educativo</p> <p>Monitorear los indicadores de deserción y ausentismo y ratificar o modificar las estrategias después de evaluar su eficiencia</p>
<p>El Centro Universitario alcanzará en el año 2030 una población total de estudiantes de pregrado y posgrado (nuevos y continuos) de 21.372 estudiantes.</p>	<p>Asegurar que la oferta académica este alineada con los estudios de demanda</p> <p>Revisar las campañas de marketing y su alcance</p> <p>Velar por el acompañamiento adecuado a los estudiantes</p> <p>Implementar estrategias para que el centro genere una experiencia positiva y vibrante para la comunidad académica</p>
<p>Aumentar en 57.300 estudiantes nuevos del año 2024 al año 2030, resultado de la diversificación de la oferta educativa proyectada.</p>	<p>Apoyar las campañas dirigidas a nuevos prospectos</p> <p>Realizar seguimiento a las metas de número de estudiantes en el centro</p> <p>Velar por una experiencia vibrante en el centro</p>

Tabla 10. Metas y acciones del frente 7 Mercadeo, matrícula y permanencia

Frente 8: Sostenibilidad y Ecología Integral

Estrategias:

Modernizar las instalaciones del Centro con el fin de mitigar el gasto excesivo de los recursos. Aprovechar el uso de aguas residuales y fuentes de energía limpia.

Capacitar a la comunidad académica y del territorio en el cuidado de la casa común.

Buscar continuamente mecanismos de optimización de recursos financieros y búsqueda de nuevas fuentes de ingresos económicos.

Metas del Centro Universitario	Acciones
Consolidar un plan y sistema de gestión de residuos de cada Centro universitario.	Validar el diagnóstico de los tipos y cantidades de residuos generados para adaptar la gestión de manera efectiva
	Promover la socialización con la comunidad académica de las mejores prácticas en términos de gestión de residuos, reciclaje y reutilización de residuos
	Incentivar a los participantes de la comunidad para que gestionen eficientemente y proponen ideas novedosas para el manejo y reutilización de residuos
	Asegurar la construcción de informes periódicos que identifiquen dificultades, progresos y mejoras en la gestión de los residuos
100% de la comunidad académica capacitada en el uso racional de los recursos y en el cuidado de la Casa Común.	Garantizar la existencia de un programa que involucre principios de sostenibilidad, economía circular y responsabilidad medio ambiental
	Asegurar que la oferta de talleres y cursos se desarrolle incluyendo a las diferentes modalidades junto a mecanismos interactivos que permitan un acceso flexible y autónomo a los contenidos
	Validar la inclusión de la comunidad en proyectos prácticos de sostenibilidad ambiental
	Realizar seguimiento a la participación de la comunidad en los cursos y talleres para garantizar la capacitación de la totalidad de personas
Generar un margen EBITDA al menos del 25% a 2030 garantizando la sostenibilidad financiera y promoviendo la optimización de los recursos.	Plantear estrategias de optimización de costos, reducción de gastos generales y la mejora de la eficiencia energética y recursos
	Validar la optimización de la planta física a través de nuevas estrategias pedagógicas
	Proponer la capacitación de los directivos en gestión financiera y en el uso de recursos con el fin de gestionar desde la fuente y maximizar la rentabilidad
	Monitorear constantemente el indicador para asegurar su cumplimiento
Obtener 1.072 Millones por concepto de programas de educación continua al 2030	Contar con una oferta amplia de cursos de educación continua en el centro
	Coordinar de forma alineada con la dirección de mercadeo la oferta de cursos para el centro
	Realizar seguimiento a la demanda de cursos y número de matriculados para toma de decisiones
El Centro Universitario cuenta con un plan maestro de infraestructura física	Validar el plan maestro de infraestructura física propuesto
	Retroalimentar de acuerdo a las necesidades del centro
	Realizar un seguimiento al plan para garantizar su ejecución
Impulsar la diversificación de ingresos alcanzando un 10% provenientes de fuentes distintas a matrícula (proyectos, educación continua, donaciones, diplomados como opción de grado e intersemestrales).	Aplicar convocatorias de proyectos en el territorio
	A partir de proyectos de investigación revisar oportunidades de monetización
	Ampliar la oferta de cursos de educación continua
	Buscar aliados y mecanismos que permitan obtener donaciones

Tabla 11. Metas y acciones del frente 8 Sostenibilidad y ecología integral



UNIMINUTO