

PLAN DE CENTRO UNIVERSITARIO

2024-2030

Perdomo – Ciudad Bolívar





Contenido

Presentación	3
1. Contexto del Centro Universitario	4
1.1 Contextualización del Centro universitario	4
1.2 Principales Cifras del Centro Universitario.....	6
1.3 Oferta académica actual del Centro Universitario	6
1.4 Contexto de la Región y alineación del plan de gobierno local con la estrategia del centro universitario.....	7
2. Plan del Centro Universitario	11
2.1 De la inspiración.....	11
2.2 De la estructura del plan de centros universitarios	13
2.3 El Plan del Centro Universitario.....	14



Lista de Ilustraciones

Ilustración 1. Línea de tiempo.....	4
Ilustración 2. Mapa de las localidades de influencia.....	5
Ilustración 3. Bogotá Avanza en seguridad	8
Ilustración 4. Bogotá confía en su bienestar.....	8
Ilustración 5. Bogotá avanza en su potencial	9
Ilustración 6. Bogotá ordena su territorio y avanza en su acción climática, justicia ambiental e integración regional.....	10
Ilustración 7. Bogotá confía en su gobierno.....	10
Ilustración 8 Estructura del Plan Estratégico y del Plan de Centro Universitario.....	14

Lista de Tablas

Tabla 1. Principales cifras del Centro Universitario Cifras a 28 de agosto 2024.....	6
Tabla 2. Oferta Académica actual del Centro Universitario Perdomo – Ciudad Bolívar	6
Tabla 3. Frente 1 Identidad misional y cultura M. D.....	14
Tabla 4. Frente 2 Innovación académica, calidad y experiencia vibrante.....	16
Tabla 5. Frente 3 Investigación, innovación e impacto social.....	17
Tabla 6. Frente 4 Centros universitarios y desarrollo organizacional.....	17
Tabla 7. Frente 5 Sistema Universitario Digital	18
Tabla 8. Frente 6 Mercadeo, matrícula y permanencia	20
Tabla 9. Frente 7 Ecología Integral y Sostenibilidad	22

Presentación

Estimados miembros de la comunidad Centro Universitario Perdomo – Ciudad Bolívar, me complace saludarlos a todos y compartir la inspiración, y el plan estratégico del Centro Universitario, el cual está orientado a ofrecer una educación de calidad, innovadora y accesible a las localidades del sur de Bogotá aportando experiencias exitosas innovadoras, que contribuyen a enfrentar los desafíos laborales y personales, que necesita la comunidad para contribuir positivamente en el mejoramiento de su calidad de vida y de sus familias. evolución, contribuyendo en innovación, excelencia académica y liderazgo, que garantiza la experiencia exitosa para los estudiantes, profesores y todos los actores que interactúan de forma innovadora, flexible en las modalidades presencial y distancia en su última evolución, contribuyendo así al desarrollo de las comunidades en las localidades de Usme, Tunjuelito, Ciudad Bolívar y Bosa, con reconocimiento de Alta Calidad en su oferta académica a partir del desarrollo del Proyecto Educativo Institucional.

Siendo esta inspiración la que guía nuestras acciones en proporcionar una educación integral que fomente el pensamiento crítico, la creatividad y el espíritu emprendedor, donde se promueva los valores de responsabilidad social y la sostenibilidad. En los próximos años se implementarán iniciativas para fortalecer el centro universitario y asegurar la excelencia académica, así como el liderazgo, en la educación superior del sur de Bogotá. Se destacan algunas acciones, para el Centro Universitario, claves como son:

- Crear una comunidad universitaria vibrante y comprometida con los valores cristianos, al mismo tiempo que respeta y fomenta la diversidad y el diálogo interreligioso.
- Promover el uso de metodologías de enseñanza innovadoras y centradas en el estudiante para mejorar la comprensión y aplicación del conocimiento.
- Asegurar la generación de proyectos significativos y sostenibles que contribuyan al desarrollo integral.
- Implementar la nueva estructura organizacional, y el sistema de gobernanza establecida por la institución para mejorar la eficiencia, autosostenibilidad financiera y transparencia de acuerdo con la capacidad de respuesta del centro universitario.
- Diversificar el portafolio de programas académicos ofrecidos, incluyendo programas de pregrado, posgrado, educación continua y certificaciones.
- Desarrollar e implementar acciones para aumentar los ingresos, identificar áreas específicas donde se pueden implementar mejoras para aumentar el margen de EBITDA, priorizando los gastos de capital para proyectos que generen un retorno positivo y que contribuyan al aumento de este indicador.

Un agradecimiento sincero a la comunidad universitaria: estudiantes, docentes, personal administrativo y colaboradores por los aportes y esfuerzo fundamentales para el éxito del Centro Universitario. Juntos, continuaremos construyendo un futuro brillante y próspero para estas localidades que lo demandan y necesitan.



1. Contexto del Centro Universitario

1.1 Contextualización del Centro universitario

El Centro Universitario Perdomo – Ciudad Bolívar, fue creado en su momento bajo la Vicerrectoría Regional Bogotá Sur en 2007, con el interés de facilitar el acceso a educación superior de calidad a la población de bajos ingresos del sur de la capital. Desde 2008, comienza operaciones con una primera cohorte de 177 estudiantes, población que ha venido aumentando hasta llegar, en 2018, a más de 10 mil estudiantes en las diferentes metodologías y modalidades.

Ante la acogida de la población del sur de Bogotá, la institución para el año de 2023 logra constituir un centro universitario ubicado en el barrio Perdomo Carrera 72 No 57R 49 sur, con una capacidad para albergar 10.000 estudiantes en las diferentes modalidades (Presencial y Distancia) en jornadas (mañana, tarde y noche), Para atender las comunidades de las localidades de Usme, Rafael Uribe Uribe, Tunjuelito, Ciudad Bolívar y Bosa, con el propósito de brindar oportunidades educativas de calidad y contribuir al desarrollo socioeconómico de la zona, convirtiéndose en un pilar fundamental en el panorama educativo de Bogotá región con reconocimiento y prestigio, oferta académica diversificada, y una permanente vinculación con la Comunidad. Se puede destacar en la línea de tiempo los momentos más relevantes para este centro universitario.

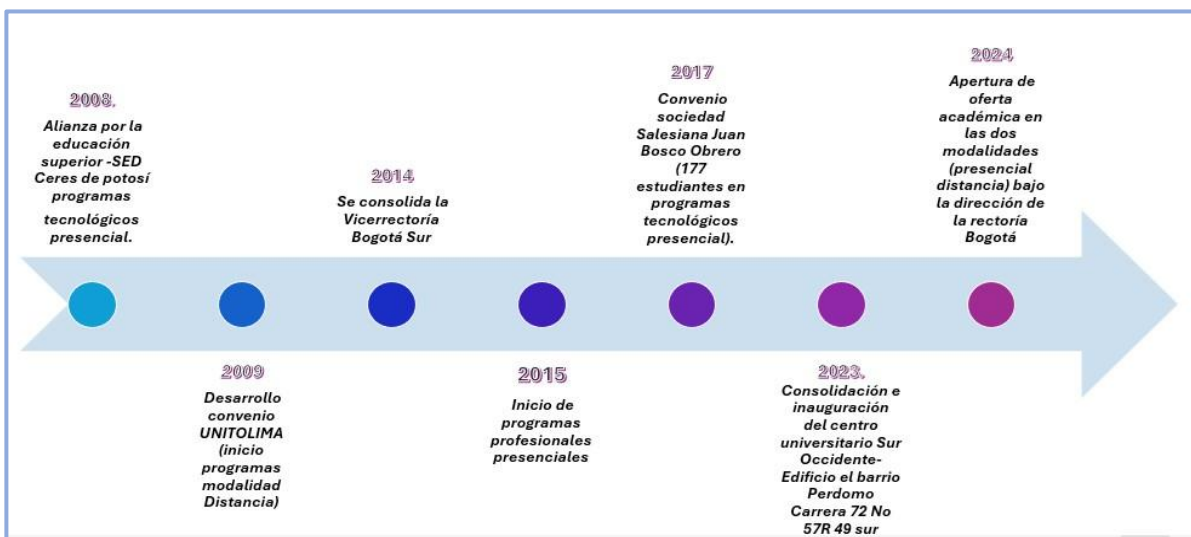


Ilustración 1. Línea de tiempo

Localidad No. 5 Usme

Usme es una localidad diversa en términos de geografía, población y cultura. Combina áreas urbanas con zonas rurales que ofrece a sus residentes y visitantes una variedad de actividades culturales y naturales. En esta localidad su población de 748.012 habitantes, distribuida 7 UPZ (la Flora, Danubio, Gran Yomasa, Comuneros, Alfonso López, Parque Entrenubes y Ciudad Usme). Con la participación en educación superior de la Universidad Antonio Nariño, tiene 88 colegios de los cuales 51 distritales y 37 privados, se encuentran dos centros comerciales (Santa Librada, AltaVista), y 13 centros religiosos católicos. La economía en esta localidad está centrada en 7089 empresas activas al año 2023 en el sector industrial, agrícola, de servicio, y cuenta con el Hospital “Nelson Cruz Duarte” y una gestión de 208 juntas comunales.



Ilustración 2. Mapa de las localidades de influencia

Localidad No. 6 Tunjuelito

Tunjuelito es una de las localidades más densamente pobladas de Bogotá. Se encuentra una comunidad diversa en términos de etnias y clases sociales en los estratos socioeconómicos bajos y medios, con una población de 183.067 Habitantes, 2 UPZ (Tunjuelito, Venecia) 3 tres centros universitarios en educación superior están en la localidad (la cooperativa Universitaria Nueva Colombia, Universidad del Tolima y Universidad Nueva América), 59 colegios 12 de ellos distritales y 47 privados. Se encuentran los tres centros comerciales (Centro Comercial Tunal, Venecia Plaza y Pasaje San Andresito Venecia), 11 Iglesias católicas, 4 Hospitales y 20 Juntas de Acción Comunal haciendo presencia y gestión, la economía de esta localidad la mueve 7.060 empresas activas al 2023 en los sectores de servicios, comercial, e industrial).

Localidad No. 19 Ciudad Bolívar

Localidad con mayor densidad de población en Bogotá. tiene 776.351 Habitantes, en 8 UPZ (Mochuelo, Monteblanco, Arbozadora, San Francisco, el Lucero, el Tesoro, Ismael Perdomo Y Jerusalén), en ella se encuentra una población diversa de comunidades afrocolombianas e indígenas, así como una gran cantidad de inmigrantes.

En esta localidad su economía se basa en gran medida en el comercio local, e informal. La localidad ha experimentado un crecimiento económico en los últimos años, pero aún enfrenta desafíos relacionados con el empleo y la pobreza. Cuenta con dos instituciones de educación superior (UNIMINUTO y la universidad Distrital Francisco José de Caldas), 113 colegios 46 Distritales y 67 Privados, 2 centros comerciales (Comercial la Candelaria y el Centro Comercial Metro), y 19 Iglesias católicas, 12.872 Empresas activas al 2023, 14 Hospitales y 260 Juntas de Acción Comunal hacen presencia en esta localidad.

Localidad No. 7 Bosa

Bosa densamente poblada, con una mezcla de habitantes de diferentes estratos socioeconómicos y con una población de 823.041 Habitantes, 5 UPZ (Apogeo, Bosa Occidental, Bosa Central, Porvenir y Tintal Sur). A lo largo de los últimos años, ha atraído a inmigrantes de otras regiones de Colombia en busca de oportunidades laborales y vivienda. Es por esto por lo que se encuentra una variedad de

pequeñas y medianas empresas, (tiendas, restaurantes y servicios), centros comerciales y zonas industriales que aportan al desarrollo económico de la localidad.

Bosa cuenta con un centro de educación superior (Corporación Unificada Nacional de educación Superior CUN), 128 colegios 42 distritales y 86 privados, 4 centros comerciales (Centro Comercial Bosa Centro Comercial Puerto Marino Centro Comercial Metro Recreo y Plataforma Logística de Bosa), 24 Iglesias y una diversidad de 17.069 Empresas activas al 2023. 11 hospitales y 203 juntas de Acción comunal que trabajan por la mejora de esta localidad.

1.2 Principales Cifras del Centro Universitario

Etiquetas de fila	Matrícula nuevos	Meta de nuevos	Cumpl. Nuevos	Matrícula continuos	Meta de continuos	Cumpl. Continuos	Total, matrícula	Meta total	Cumpl. Total
Ciudad Bolívar	445	650	68,5%	1.041	1.341	77,6%	1.486	1.991	74,6%
Distancia	171	365	46,8%	673	920	73,2%	844	1.285	65,7%
Presencial	274	285	96,1%	368	421	87,4%	642	706	90,9%

Tabla 1. Principales cifras del Centro Universitario Cifras a 28 de agosto 2024

1.3 Oferta académica actual del Centro Universitario

Nivel	Modalidad	Periodicidad	Programa
Pregrado	Presencial	Semestral	Tecnología en Comunicación Gráfica
Pregrado	Presencial	Semestral	Comunicación Visual
Posgrado	Presencial	Semestral	Especialización en Gerencia Social
Posgrado	Distancia	Semestral	Maestría en Gerencia Social y Desarrollo Integral
Posgrado	Distancia	Semestral	Maestría en Gerencia de la Innovación de Proyectos
Pregrado	Presencial	Semestral	Contaduría Pública
Pregrado	Presencial	Semestral	Mercadeo
Pregrado	Presencial	Semestral	Administración de Empresas
Pregrado	Presencial	Semestral	Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo
Posgrado	Presencial	Semestral	Especialización en Políticas Públicas y Bienestar Social
Posgrado	Presencial	Semestral	Especialización en Gestión del Desarrollo Territorial
Pregrado	Presencial	Semestral	Trabajo social
Pregrado	Presencial	Semestral	Licenciatura en Educación Infantil
Pregrado	Presencial	Semestral	Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en inglés
Pregrado	Presencial	Semestral	Licenciatura en Educación Física
Pregrado	Presencial	Semestral	Licenciatura en Educación Artística
Pregrado	Presencial	Semestral	Ingeniería Industrial
Pregrado	Presencial	Semestral	Tecnología en Informática
Pregrado	Presencial	Semestral	Ingeniería de Sistemas
Pregrado	Distancia	Cuatrimestral	Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo
Pregrado	Distancia	Cuatrimestral	Administración de Empresas
Pregrado	Distancia	Cuatrimestral	Contaduría Pública
Pregrado	Distancia	Cuatrimestral	Trabajo social
Pregrado	Distancia	Cuatrimestral	Licenciatura en Educación Artística
Pregrado	Distancia	Cuatrimestral	Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en inglés
Pregrado	Distancia	Cuatrimestral	Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deporte
Posgrado	Distancia	Cuatrimestral	Especialización en Gerencia de Riesgos Laborales, Seguridad y Salud en el Trabajo

Tabla 2. Oferta Académica actual del Centro Universitario Perdomo – Ciudad Bolívar

1.4 Contexto de la Región y alineación del plan de gobierno local con la estrategia del centro universitario

Las localidades circundantes al Centro Universitario están caracterizadas por una población diversa y en crecimiento, con un alto porcentaje de jóvenes en edad universitaria. Su economía local se basa en sectores comerciales, industriales y de servicios, con un sector tecnológico. Con desafíos significativos, destacándose el desempleo juvenil, la informalidad laboral y la desigualdad socioeconómica. Las oportunidades del centro universitario se enmarcan en una demanda creciente de educación superior y formación técnica por la necesidad de capacitar la fuerza laboral para los sectores emergentes y mejorar la competitividad, lo que cierra la brecha en el acceso a la educación superior de calidad, especialmente para las áreas rurales de estas localidades.

El nuevo Plan de Desarrollo Distrital aprobado *Bogotá Camina Segura*, plantea restaurar la confianza en la ciudad y en sus habitantes, promoviendo una vida con tranquilidad, seguridad, bienestar, prosperidad y oportunidades para todos. Este Plan integra las propuestas y diferentes visiones de miles de ciudadanos que participaron en su elaboración y consolidación para el período 2024-2027. A la propuesta inicial del alcalde Galán se sumaron iniciativas ciudadanas recibidas, así como las contribuciones del Consejo Territorial de Planeación Distrital y cerca de 500 proposiciones acordadas con los concejales de Bogotá y sus representados.

El nuevo Plan de Desarrollo Distrital se estructura en torno a cinco objetivos estratégicos enfocados en la seguridad, el bienestar, el desarrollo del potencial de la ciudad y sus habitantes, la acción climática, la integración regional, y la confianza en el Gobierno. Para su implementación, se lanzarán 39 programas con 427 metas a alcanzar. A continuación, presentamos la alineación de los objetivos del Plan de Desarrollo Distrital con el Plan Estratégico de la Rectoría.

Objetivo 1: Bogotá avanza en seguridad: Este objetivo plantea estrategias enfocadas en incrementar recursos humanos, tecnológicos y estructurales definiendo un enfoque de seguridad integral. Adicionalmente, propone el fortalecimiento de las labores de los gestores de convivencia con mayor presencia en los barrios de la ciudad y la implementación de un plan para la prevención y mitigación de factores de riesgo que inciden en hechos de violencia y delitos contra poblaciones vulnerables.

Uno de los objetivos del Plan es la construcción de una segunda cárcel distrital y la ampliación del centro especial de reclusión en donde se preste una atención digna, procesos de resocialización y enfoques restaurativos. Para este objetivo, desde UNIMINUTO en Bogotá se ha venido adelantando un proyecto con miras a ofrecer productos académicos y sociales a las reclusas de la Cárcel “El buen pastor” generando impactos significativamente positivos en dicha población y con las apuestas de transformación e innovación social estipuladas en el Plan estratégico, se podrán potencializar este tipo de proyectos sociales.



Ilustración 3. Bogotá Avanza en seguridad

El Centro Universitario puede contribuir de manera significativa a la seguridad de Bogotá, fomentando un entorno más seguro y próspero para la comunidad académica, estableciendo alianzas con la policía local, y organizaciones de seguridad en el desarrollar proyectos conjuntos de intervención comunitaria, en procura de mejorar el entorno al centro universitario para desarrollar proyectos conjuntos y programas de intervención comunitaria.

Objetivo 2: Bogotá avanza en su bienestar: Este objetivo pretende garantizar la prestación de servicios de salud para toda la población de la ciudad. Se presenta como una estrategia eminentemente social que trasciende al sector salud, dado que requiere de la transectorialidad e intersectorialidad con el objetivo común de identificación de riesgos individuales, familiares y colectivos de la población, de acuerdo con la caracterización de los determinantes sociales de la salud que afectan el bienestar.

UNIMINUTO en Bogotá incursionará en la oferta académica de programas de salud lo que permitirá ofrecer a la sociedad profesionales idóneos y con un alto sentido de responsabilidad social. Además, gracias al consultorio de psicología se ha logrado adquirir experiencia en el sector. En el Plan Estratégico existe el campo “inteligencia de mercados y productos” que busca reconocer este tipo de oportunidades generadas por el entorno para reconfigurar o potencializar la oferta ofrecida por la institución en pro de satisfacer las necesidades de la sociedad.

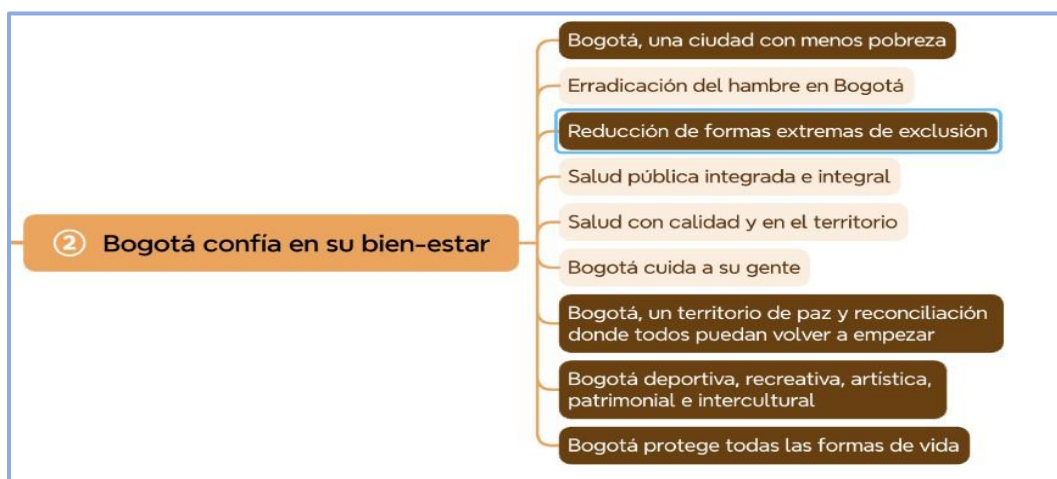


Ilustración 4. Bogotá confía en su bienestar

El Centro Universitario Perdomo – Ciudad Bolívar, puede promover en la comunidad universitaria un ambiente saludable, activo y comprometido con el bienestar integral, la sostenibilidad, generando espacios de Paz y reconciliación donde todos puedan convivir y aportar al territorio desde la academia en fortalecer el tejido social y que se promueva la participación de la comunidad en la mejora de su entorno espacios recreativos y culturales, que permiten la articulación con el frente de Investigación, innovación e impacto social.

Objetivo 3: Bogotá confía en su potencial: En este apartado, se implementarán dos grandes objetivos, por una parte, una gran apuesta para mejorar la calidad educativa en Bogotá y una apuesta cultural, recreativa y de deporte para el territorio. Frente a la educación, se busca mejorar la calidad de este servicio desde la primera infancia hasta alcanzar la media, logrando trayectorias completas para que más jóvenes de la ciudad tengan mejores oportunidades. El desarrollo de este objetivo requerirá profesionales en licenciaturas capaces de afrontar los nuevos retos académicos y para tal caso, el frente 2 “Innovación académica, calidad y permanencia” del Plan estratégico de la Rectoría, generara dinámicas que fortalecerán los currículos existentes, innovara en prácticas pedagógicas, desarrollo de habilidades y competencias que reflejaran al final del proceso académico, unos egresados pertinentes para aportar a los nuevos desafíos del país.

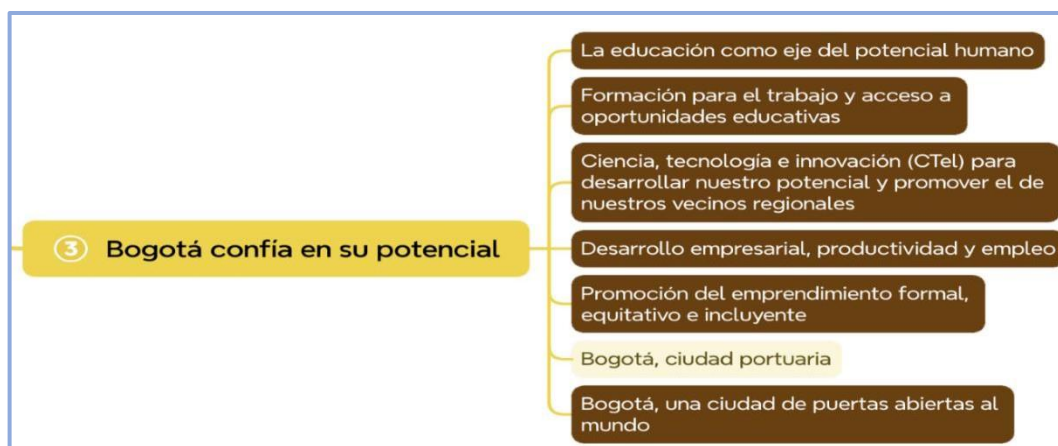


Ilustración 5. Bogotá avanza en su potencial

Fortalecer el desarrollo del talento humano, la innovación y la capacidad emprendedora de la comunidad académica del centro universitario generar espacios, y facilita la creación de redes de contacto entre estudiantes, emprendedores, empresarios con una oferta académica acorde a las necesidades locales y laborales garantizando la accesibilidad, promoción e inclusión de la educación superior.

Objetivo 4: Bogotá ordena su territorio y avanza en su acción climática: En esta parte del Plan Distrital se abordarán estrategias como la mitigación del cambio climático y la conservación de la biodiversidad del ecosistema urbano. En nuestro caso, nos alineamos con esta propuesta desde el campo de ecología integral del Plan Estratégico cuyas metas buscan aprovechar fuentes de energía renovables, la elaboración de un plan y la implementación de un sistema de gestión de residuos, la reducción de emisión de gases de efecto invernadero y la capacitación de la comunidad académica en el uso racional de recursos y el cuidado de la casa común.

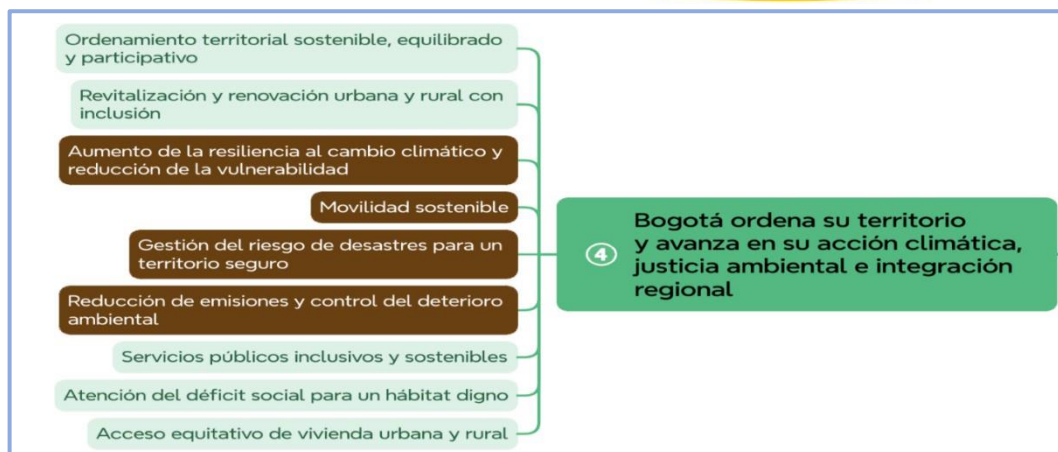


Ilustración 6. Bogotá ordena su territorio y avanza en su acción climática, justicia ambiental e integración regional

El Centro Universitario puede contribuir significativamente a la sostenibilidad y la acción climática en Bogotá, promoviendo prácticas responsables y creando un entorno más resiliente y saludable para todos. Con estrategias específicas en Establecer políticas internas que promuevan la sostenibilidad en todas las operaciones y la reducción de emisiones de carbono.

Objetivo 5: Bogotá confía en su gobierno: Para este objetivo, se desarrollarán actividades para promover la implementación del enfoque diferencial, como medida para combatir el racismo y la discriminación con un enfoque de género transversal robusteciendo el tejido social, incorporando enfoque de género, diferencial y poblacional. Para este caso, dos principios de nuestra institución contemplan las iniciativas estipuladas; la inclusión y equidad educativa en donde se manifiesta el derecho a todas las personas a la educación y el humanismo cristiano en donde el ser humano como hijo de Dios es digno de respeto, llamado a su completo desarrollo como individuo y como miembro una comunidad.

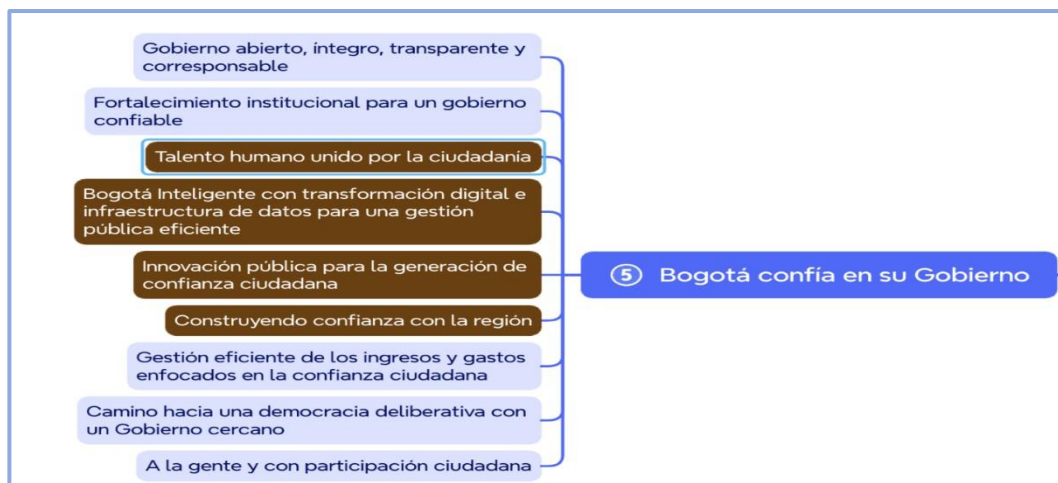


Ilustración 7. Bogotá confía en su gobierno

El promover una cultura de transparencia, participación y responsabilidad cívica que fortalezca la confianza en las instituciones y el buen gobierno local, con estas acciones se involucra a la comunidad local en proyectos que fortalezcan las instituciones y fomenten una cultura de responsabilidad y compromiso cívico.

Finalmente, además de tener en cuenta las hojas de ruta del plan de desarrollo distrital, es necesario fijar el panorama teniendo en cuenta las tendencias en la Educación Superior en Colombia 2023-2030, entre las que se pueden destacar:

- Debido al impacto generado por la pandemia del COVID-19, se continúa con el aumento de la demanda de programas de educación virtual y a distancia. Según las cifras entregadas por el SNIES (Sistema Nacional de Información para la Educación Superior), hay una tendencia creciente por la demanda de programas virtuales a nivel de posgrado, un repunte en distancia en pregrado y posgrado, y una recuperación en la modalidad presencial en pregrado.
- Aumento en la adopción de herramientas tecnológicas para la educación, fortalecimiento de plataformas virtuales para ofrecer programas a distancia.
- Mayor énfasis en la formación técnica y tecnológica, en Colombia, el sector empresarial demanda cada vez más profesionales técnicos y tecnológicos altamente capacitados. Las universidades podrían priorizar la oferta de programas en estas áreas para responder a esta demanda, sobre todo dentro de la articulación con la media e inclusive en la articulación con la educación continua.
- Aumento de la oferta de programas de educación continua: los profesionales colombianos están buscando cada vez más actualización y formación continua para mantenerse competitivos laboralmente. Se prevé que las universidades amplíen su oferta de programas de educación continua para satisfacer esta demanda.
- Mayor compromiso con la investigación y la innovación: la sociedad colombiana está cada vez más interesada en la generación de conocimiento y en la aplicación de la ciencia y la tecnología para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Con ello, se espera que las universidades estudien la innovación y la tecnología para satisfacer las necesidades de la población.

2. Plan del Centro Universitario

2.1 De la inspiración

Inspiración de la Rectoría

La inspiración configura los anhelos de la comunidad educativa, con visión prospectiva, de lo que nos comprometemos a ser al 2030. Para lograrlo, cada una de las rectorías de UNIMINUTO despliega este propósito en cascada de modo que, en principio, las apuestas propias del contexto de la rectoría sean permeadas y se constituyan en los atributos que diferenciarán y agregaran valor al medio. De esta manera, la Rectoría ha establecido la siguiente inspiración como ruta a seguir todos quienes hacemos parte, sobre todo, desde cada uno de los Centros Universitarios donde la hacemos viva, así:

“Aprendizaje, innovación y transformación”

*Nuestro **Proyecto Educativo Institucional** se materializa a través de la vocación de servicio hacia **las personas y las comunidades** en cada Centro Universitario, preservando las motivaciones que dieron origen a nuestra Institución.*

Hacemos presencia en los territorios de Bogotá - Cundinamarca - Boyacá, transformando realidades a partir de productos y servicios incluyentes, innovadores y flexibles, consolidándonos como líderes que proporcionan educación de calidad al alcance de todos.

Desarrollamos un ecosistema de impacto (transformación) social en articulación con nuestros aliados, en

beneficio de las comunidades, generando impacto mediante soluciones innovadores y sostenibles.

Contribuimos a la construcción de una sociedad consciente del cuidado de la casa común, propendiendo por la responsabilidad ambiental para un país con equidad y oportunidades.

Para lograrlo, atenderemos a:

1. **Transformación de territorio y comunidades:** Enfocar nuestro servicio a partir del Ser, el Hacer, el Vivir, Sentir y Servir en función de brindar a la comunidad la **experiencia vibrante de la vida universitaria**, generado desde los Centros Universitarios. Haciendo posible el mejoramiento de las comunidades y los territorios, mediante un **Ecosistema de Impacto Social (investigación - proyección social - docencia)**, con redes y nodos de conocimiento, que integra las comunidades, las entidades de la Obra El Minuto de Dios y aliados externos en la búsqueda de soluciones innovadoras, sostenibles y transformadoras.
2. **Innovación de productos y servicios académicos:** Ser generadores de cambio, crecimiento y sostenibilidad del modelo UNIMINUTO, llevando a territorio una oferta académica pertinente y de calidad, permeada por la **evolución de las modalidades a distancia y presencial** que, como apuesta de valor, además de formar para la vida, permita mantener un vínculo permanente con nuestros estudiantes y graduados.
3. **Crecimiento sostenible y adaptable:** El desarrollo de un **esquema innovador que promueva y facilite el acceso** y permanencia de personas y comunidades en trazos de formación diversos y experienciales.

Vocación del Centro Universitario

- ✓ Sectores servicios, comercio, industria y agricultura.
- ✓ Patrimonio cultural y manifestaciones artísticas urbanas.
- ✓ Tradición de organización social y comunitaria.
- ✓ Población joven y multicultural.

Inspiración del centro universitario

La inspiración para el Centro Universitario es el impulso y la motivación que guían hacia la excelencia académica, la innovación y el compromiso social con el territorio del sur occidente de la ciudad de Bogotá. Aporta la misión, la visión y los valores fundamentales de UNIMINUTO, y contribuye al propósito de educar, investigar y contribuir positivamente a la sociedad.

El Centro Universitario Perdomo – Ciudad Bolívar al año 2030, será referente en innovación, excelencia académica y liderazgo, motivado a partir del servicio, que garantice una experiencia innovadora e inclusiva para la comunidad educativa de las localidades de Bogotá: Usme, Tunjuelito, Ciudad Bolívar y Bosa, con una oferta pertinente de calidad a través de programas en las modalidades presencial y distancia en todos los niveles de formación, aportando en el desarrollo de las comunidades.

La sostenibilidad integral del Centro Universitario (ambiental, social y financiera) se dará a partir de una estructura organizacional eficiente y articulada con la academia, que permitan el crecimiento en estudiantes y programas académicos, así como en ingresos relacionados con proyectos de investigación y educación continua, entre otros. El posicionamiento se fomentará mediante el relacionamiento con el sector externo, estableciendo alianzas que permitan el desarrollo de las comunidades brindando una experiencia satisfactoria a los grupos de interés.

El cumplimiento de la inspiración en el centro universitario establece implementar estrategias que aborden los diversos aspectos enmarcados en la misión, visión y valores de la institución, a través de:



- Fomentar la excelencia académica logrando incorporación de nuevos estudiantes y la permanencia de estos, incrementando la tasa de graduación de los últimos años.
- Actualización Curricular permanente de los programas en oferta y con ello asegurar que sean relevantes y estén alineados con las necesidades actuales del mercado laboral.
- Promover la Innovación, desde Inversiones en Tecnología (laboratorios y aulas con tecnologías de vanguardia), fomentando la Investigación y el Desarrollo a través de fondos y becas para proyectos de investigación innovadores y promover así la colaboración interdisciplinaria.
- Compromiso con la Comunidad con proyectos de Servicio Comunitario; Incentivar la participación de estudiantes y profesores en proyectos de servicio comunitario que aborden necesidades locales, realizando Alianzas Estratégicas con organizaciones no gubernamentales, empresas y otras instituciones educativas para desarrollar proyectos conjuntos que beneficien a la comunidad de influencia.
- Desarrollar auto sostenibilidad financiera implementando políticas que permitan al centro universitario diversificar sus ingresos en diferentes servicios que preste a la comunidad.
- Aportar a la sostenibilidad ambiental para hacerlas más eficientes energéticamente; Promover iniciativas de reciclaje, reducción de residuos y uso de energías renovables en el campus del Centro Universitario.
- Fomentar el Liderazgo y el desarrollo personal de la comunidad del centro universitario, impulsar la internacionalización y mejorar la experiencia estudiantil, orientados a la medición y evaluación continua.

2.2 De la estructura del plan de centros universitarios

Para presentar de forma sistémica y lógica los grandes propósitos y relaciones de causalidad con los diferentes niveles de desagregación, para así obtener un desempeño superior, se define en primer nivel la estructura por frentes donde se plantean los grandes compromisos por áreas temáticas – muy relacionadas con las funciones sustantivas y administrativas de la educación superior - que contribuirán al cumplimiento de las aspiraciones institucionales, orientando la planificación y la gestión de la transformación organizacional. Luego, en el siguiente nivel de desagregación, los frentes están compuestos por Campos de Acción que describe los propósitos y el conjunto de acciones que se ejecutarán para lograr los objetivos. En el tercer nivel, los campos estarán constituidos por metas las cuales materializan la estrategia en el corto, mediano y largo plazo. Finalmente, las metas contendrán KPIS que determinarán el estado de avance de las apuestas de nivel estratégico, táctico y operativo determinadas para el plan. En síntesis:

- Frentes: **Grandes desafíos** que permiten fortalecer el servicio de la educación superior, en UNIMINUTO. Orientan la planificación y la gestión de la Transformación organizacional.
- Campos de acción: **Propósitos estratégicos que agrupa** iniciativas, proyectos y actividades a ejecutar, para cumplir la misión y alcanzar los resultados institucionales esperados.
- Metas: **Propuesta de alcance esperado** a partir de los propósitos estratégicos asumidos.



Ilustración 8 Estructura del Plan Estratégico y del Plan de Centro Universitario.

2.3 El Plan del Centro Universitario

Frente 1: Identidad misional y cultura M. D.

Estrategia:

- Garantizando la ejecución de acciones en el Centro Universitario Perdomo – Ciudad Bolívar que promulguen la fe y la identidad misional UNIMINUTO.

Metas del Centro Universitario	Acciones
El Centro Universitario contará con mínimo un grupo de voluntariado conformado por 1 profesor, 1 colaborador y 2 estudiantes por proyecto, alcanzando un mínimo de 2 proyectos a 2030. Que contribuyan a la defensa de la Casa Común, los Derechos Humanos, la Justicia Social y la espiritualidad.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Definir criterios de selección y vinculación de voluntarios (mínimo 1 profesor, 1 colaborador y 2 estudiantes por proyecto). ✓ Talleres y charlas formativas en torno a los cuatro ejes. ✓ Capacitación específica en liderazgo social, ética y derechos humanos para los voluntarios. ✓ Priorizar proyectos con impacto local que respondan a problemáticas identificadas en la comunidad (ej. reforestación, trabajo con población vulnerable, educación en derechos).
Garantizar al menos 2 experiencias anuales espirituales y de comunidad en el centro universitario para vivir y promover la identidad misional desde el diálogo entre fe y ciencia, escuchando y respetando la libertad religiosa o increencia.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Encuentro de diálogo entre fe y ciencia ✓ Coordinar con las áreas de Pastoral, Bienestar Universitario y Académica. ✓ Retiro o jornada de interioridad y reflexión

Tabla 3. Frente 1 Identidad misional y cultura M. D.

Frente 2: Innovación académica, calidad y experiencia vibrante.

Estrategias:

- Fortaleciendo la diversificación de programas de acuerdo con los contextos locales, con metodologías basadas en la cultura maker en todas las modalidades ofertadas en el Centro Universitario.
- Creando un entorno educativo vibrante que motive a estudiantes y le aporte su desarrollo integral, con accesibilidad e inclusión.

Metas del Centro Universitario	Acciones
2.150 estudiantes con competencias y habilidades Maker certificadas en niveles intermedio o experto en el 2030.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseñar e implementar una ruta formativa Maker. ✓ Articular la formación Maker con los programas académicos. ✓ Desarrollar alianzas estratégicas para certificación externa. ✓ Ampliar y dotar laboratorios Maker en el centro universitario. ✓ Formar y certificar a docentes como facilitadores Maker. ✓ Implementar convocatorias anuales de formación y certificación.
Resultados obtenidos en las pruebas saber PRO referente a las competencias genéricas en Distancia, estarán en un nivel de significancia (-9 puntos) con respecto a la media nacional. Plan de mejoras Acreditación.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diagnóstico y análisis de resultados históricos. ✓ Diseño e implementación de un plan de fortalecimiento de competencias genéricas. ✓ Capacitación docente en mediación para el desarrollo de competencias genéricas. ✓ Capacitación docente en mediación para el desarrollo de competencias genéricas. ✓ Incentivar la participación en procesos de preparación para pruebas saber pro.
Se tendrán 1.112 estudiantes por año en cursos nacionales híbridos, virtuales e interprofesionales.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseñar una oferta académica diversa e interinstitucional ✓ Implementar una estrategia de comunicación y convocatoria efectiva ✓ Aplicar encuestas de satisfacción y aprendizaje al finalizar cada curso. ✓ Realizar análisis semestrales para ajustar temáticas, metodologías y horarios según necesidades de los estudiantes.
Se tendrán 2 programas, como mínimo, de doble titulación internacional en Centros Universitarios.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestionar visitas y encuentros virtuales con representantes internacionales para explorar oportunidades conjuntas. ✓ Lanzar campañas de información sobre los beneficios de la doble titulación en canales institucionales y redes sociales. ✓ Organizar charlas informativas y webinars para estudiantes, docentes y egresados.
Consolidar estrategias de movilidad (física y virtual) nacional e internacional de estudiantes para ampliar posibilidades de cooperación académica.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ampliar y diversificar convenios con instituciones nacionales e internacionales. ✓ Promover programas de movilidad virtual e híbrida ✓ Fortalecer la preparación previa a la movilidad. ✓ Divulgar oportunidades de movilidad en todos los niveles.



Movilidades salientes Internacional - Nacional: 4,5%	
Consolidar estrategias de movilidad (física y virtual) nacional e internacional de estudiantes para ampliar posibilidades de cooperación académica. Movilidades entrantes Internacional - Nacional: 264 al 2030.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fortalecer la oferta académica disponible para estudiantes visitantes. ✓ Diseñar programas de movilidad híbrida entrante. ✓ Impulsar programas de corta duración y escuelas internacionales. ✓ Monitorear y evaluar el impacto de las movilidades entrantes.
El Centro Universitario contará con una planeación profesoral autogestionada al 2030.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseñar e implementar una programación periódica de formación en planeación académica, gestión del tiempo y uso de herramientas digitales. ✓ Fomentar la innovación y flexibilidad en las planeaciones ✓ Seguimiento al cumplimiento de la planeación profesoral del centro universitario.

Tabla 4. Frente 2 Innovación académica, calidad y experiencia vibrante

Frente 3: Investigación, innovación e impacto social

Estrategias:

- Promoviendo las agendas regionales, con proyectos en formación en responsabilidad social, con aprendizajes experienciales que fomenten el desarrollo comunitario, la investigación.
- Consolidando el Centro Universitario Perdomo – Ciudad Bolívar como dinamizador en la Co-Creación de proyectos que fortalezcan y promuevan el emprendimiento con la participación de la comunidad en la mejora de su entorno.

Metas del Centro Universitario	Acciones
Un 8% de los estudiantes de programas de pregrado a partir del tercer semestre se vinculan a espacios extracurriculares de Investigación, Desarrollo Tecnológico, Innovación y Creación Artística y Cultural.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 semillero por cada unidad académica operando activamente a partir de 2025. ✓ 1 convocatoria anual de proyectos de investigación formativa. ✓ Tener convenios vigentes con empresas para desarrollo de soluciones aplicadas.
En 2030, 61 estudiantes han participado en el programa de inmersiones sociales “Con los Pies en la Tierra”.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseñar una campaña de comunicación interna semestral sobre el programa, resaltando experiencias previas, impacto social y testimonios de participantes. ✓ Incluir la invitación a las inmersiones en las inducciones de estudiantes y docentes. ✓ Publicar un cronograma anual de inmersiones con fechas tentativas y requisitos de participación. ✓ Ofrecer reconocimiento como actividad electiva, opción de voluntariado, opción de grado o formación integral.
Incrementar anualmente en 30% la participación de personas de la comunidad educativa en las actividades de las Agendas Regionales.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Crear una marca visual y narrativa propia para las Agendas Regionales, que dé identidad a las actividades y convoque con sentido de pertenencia. ✓ Asegurar que cada agenda tenga eventos para públicos diversos: estudiantes, docentes, egresados, administrativos y comunidad externa.

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Crear un sistema de reconocimiento por participación (certificados, insignias digitales, menciones en hoja de vida académica).
Lograr la implementación de la nueva versión 4.0 de los Centros Progresas en los Centros Universitarios pertenecientes a la sede al año 2030.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar ferias territoriales de emprendimiento y empleabilidad lideradas por los Centros Progresas. ✓ Establecer alianzas con el sector productivo y ONGs para prácticas, mentorías o cofinanciación de proyectos. ✓ Diseñar una ruta de formación para acceder a los servicios de centro progresas en el centro universitario.

Tabla 5. Frente 3 Investigación, innovación e impacto social

Frente 4: Centros universitarios y desarrollo organizacional

Estrategias:

- Consolidando el liderazgo en el Centro Universitario Perdomo – Ciudad Bolívar con excelencia académica, investigación y relacionamiento con el sector Externo.
- Mejorando la eficiencia y efectividad del centro universitario a través del desarrollo de capacidades, en procesos internos flexibles adaptados al contexto de las localidades de influencia.

Metas del Centro Universitario	Acciones
Promover el crecimiento, desarrollo y fortalecimiento del Centro Universitario en su tipología.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cumplimiento de metas según lo establecido plan de desarrollo periodo a periodo ✓ Ampliación de la oferta académica con pertinencia territorial. ✓ Estrategias efectivas de atracción y permanencia estudiantil. ✓ Impulso al relacionamiento territorial. ✓ Monitoreo de indicadores y seguimiento al avance de tipología.
A partir del 2028, 96% de cumplimiento de los indicadores de gestión de los procesos. Plan de mejoras Acreditación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Revisión y alineación de los indicadores de gestión con el centro universitario. ✓ Monitoreo y seguimiento continuo de los indicadores. ✓ Motivación y reconocimiento al cumplimiento de indicadores.
Alcanzar un índice de experiencia de los diferentes grupos de interés. NPS (Net Promoter Score) de 46 al 2030.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analizar el resultado por centro universitario, modalidad, programa y canal de contacto (presencial, virtual, telefónico). ✓ Establecer canales permanentes de retroalimentación (buzones físicos, encuestas cortas post-servicio, código QR en puntos clave).

Tabla 6. Frente 4 Centros universitarios y desarrollo organizacional



Frente 5 UNIMINUTO Virtual

Estrategias:

- Conectando la virtualidad con el contexto social, económico y cultural de las localidades de influencia al centro universitario.
- Dando a conocer la modalidad virtual como una opción académica viable, accesible y de calidad.

Metas del Centro Universitario	Acciones
Aportar un 20% de estudiantes para modalidad virtual correspondientes al territorio de influencia del Centro Universitario.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ofrecer programas virtuales como alternativa de formación a empleados, egresados de media vocacional y madres cabeza de hogar. ✓ Alinear la oferta virtual con las necesidades productivas y ocupacionales del territorio.

Tabla 7. Frente 5 UNIMINUTO Virtual

Frente 6: Sistema Universitario Digital e Inteligencia Artificial

Estrategias:

- Formando a la comunidad universitaria en metodologías y tecnologías de entornos digitales.
- Transformando los procesos académicos – administrativos tradicionales en digitales para mejorar la eficiencia, experiencia y accesibilidad a la comunidad del Centro Universitario.

Metas del Centro Universitario	Acciones
En el 2030, El Centro Universitario estará en un nivel de madurez digital de 4.0.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Personal docente y administrativo capacitado en competencias digitales básicas y manejo de herramientas 4.0. ✓ Automatización de al menos el 50% de los procesos administrativos con tecnologías. ✓ Implementación completa de plataformas integradas de gestión académica, administrativa y de aprendizaje.
Garantizar la disponibilidad y accesibilidad de los ambientes de aprendizaje digitales, así como de equipar los centros universitarios con dispositivos, herramientas digitales y conectividad de alta velocidad.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Actualizar o renovar equipos de cómputo cada 3 años, priorizando salas de sistemas, bibliotecas y aulas híbridas. ✓ Garantizar cobertura de red Wifi de alta velocidad (mínimo 100 Mbps por bloque académico) en todo el campus. ✓ Implementar un programa de alfabetización digital básica y avanzada para estudiantes al ingreso y durante su formación. ✓ Implementar una plataforma de acceso remoto a laboratorios virtuales y software especializado.

Tabla 8. Frente 6 Sistema Universitario Digital

Frente 7: Mercadeo, captación y experiencia

Estrategias:

- Realizando campañas de marketing localizado, garantizando visibilidad del centro universitario en las localidades de influencia.
- Estableciendo un equipo comercial especializado que pueda responder a los procesos de acompañamiento de forma eficiente y eficaz para el cumplimiento de metas y que conozca el mercado laboral y ocupacional de la oferta del Centro Universitario

Metas del Centro Universitario	Acciones
68% de tasa de conversión de admitidos a matriculados.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Establecer un equipo de seguimiento a admitidos (funcionarios, estudiantes embajadores o practicantes). ✓ Habilitar un canal de atención personalizada (chat, punto físico o virtual) para dudas y orientación. ✓ Crear un video explicativo corto sobre cómo hacer la matrícula paso a paso. ✓ Implementar jornadas exprés de matrícula presenciales o virtuales (con apoyo en tiempo real). ✓ Invitar a los admitidos a actividades previas: charlas introductorias, recorridos por el centro, clases muestra, bienvenida anticipada.
Garantizar la disponibilidad y accesibilidad de los ambientes de aprendizaje digitales, así como de equipar los centros universitarios con dispositivos, herramientas digitales y conectividad de alta velocidad.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Implementar un plan anual de capacitación digital para docentes, estudiantes y administrativos. ✓ Fortalecer un programa de préstamo de laptops o tablets para estudiantes con barreras de acceso. ✓ Diseñar espacios físicos de acceso digital (centros de recursos, bibliotecas, zonas TIC) disponibles fuera del horario académico.
Aumentar en 20.878 estudiantes nuevos del año 2024 al año 2030, resultado de la diversificación de la oferta educativa proyectada	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseñar y lanzar nuevos programas técnicos, tecnológicos y profesionales de alta demanda laboral y rápida inserción. ✓ Ampliar cobertura a través de nuevos Centros Universitarios atención tutorial (CAT) que cubran sectores rurales, especialmente en zonas con baja presencia de educación superior. ✓ Crear rutas de ingreso por ciclos cortos, con reingresos múltiples durante el año.
El Centro Universitario alcanzará en el año 2030 una población total de estudiantes de pregrado y posgrado (nuevos y continuos) de 8.069 estudiantes.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ampliar y diversificar la oferta académica (nuevos programas, modalidades y niveles como pregrados virtuales, ciclos técnicos-tecnológicos, posgrados asequibles). Fortalecer las alianzas con: Colegios de la zona (estrategias de continuidad bachiller → universidad). Empresas, gremios y entidades públicas para promover formación continua de sus empleados. Ejecutar campañas de mercadeo territorial con enfoque social, resaltando la pertinencia, el bajo costo y el impacto de la formación. Fortalecer el acompañamiento académico, psicológico y financiero desde bienestar institucional.



	<p>Ofrecer tutorías, nivelaciones, mentorías entre pares y planes de recuperación académica flexibles.</p> <p>Generar trayectorias formativas continuas (ej. Técnicos → Tecnólogos → Profesionales → Posgrados en la misma institución).</p>
<p>90% de los estudiantes nuevos se matriculan en los tiempos óptimos establecidos (Antes del inicio del periodo académico).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Implementar una línea de atención exclusiva para nuevos ingresos ✓ Crear una guía visual paso a paso del proceso de matrícula (video + PDF), que simplifique el procedimiento. ✓ Garantizar que la plataforma de matrícula en línea sea rápida, amigable y funcional 24/7. ✓ Aplicar descuentos o incentivos para quienes se matriculen antes de una fecha clave.
<p>2% de los estudiantes de posgrado son egresados de UNIMINUTO.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Enviar campañas personalizadas desde el Sistema de Egresados, con invitaciones a continuar estudios de posgrado, destacando beneficios especiales. ✓ Consolidar una comunidad activa de egresados, con beneficios, eventos, networking y actualización profesional. ✓ Acompañar a los estudiantes de últimos semestres en su proyecto de vida profesional, integrando opciones de posgrado como parte de su ruta de desarrollo. ✓ Establecer una meta semestral de conversión de egresados a estudiantes de posgrado.
<p>La inversión per cápita en mercadeo, ventas y publicidad no supera el 25% del valor de la matrícula subsidiada de los estudiantes nuevos (CAC).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Campañas de referidos: mínimo 10% del total de nuevos ingresos. ✓ Ferias institucionales gratuitas (colegios, comunidades): mínimo 20% del total. ✓ Bases de datos internas o recontacto: mínimo 15%.
<p>50% de los estudiantes han cursado un programa de educación continua ofertado por UNIMINUTO.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tener disponible un portafolio mínimo de 10 programas de educación continua atractivos y pertinentes (diplomados, cursos cortos, talleres). ✓ Realizar campañas de promoción específicas para educación continua con un alcance mínimo del 80% de los estudiantes activos anualmente. ✓ Ofrecer incentivos como descuentos, becas parciales o certificados reconocidos para estudiantes que se inscriban en educación continua.
<p>Deserción por periodo - plan de mejoras. Presencial: mantener deserción en máximo el 9,9%. Plan de mejoras Acreditación.</p> <p>Deserción por periodo - plan de mejoras. Distancia: Llegar a una deserción al 2030 del 11%. Plan de mejoras Acreditación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Implementar un sistema de seguimiento académico y administrativo por periodo para detectar estudiantes en riesgo de deserción. ✓ Reforzar equipos de tutores y orientadores académicos que hagan seguimiento personalizado a estudiantes vulnerables. ✓ Diseñar mecanismos de flexibilización académica, como recuperación de materias y períodos intersemestrales. ✓ Realizar encuestas periódicas para conocer factores de satisfacción y motivos de deserción.

Tabla 9. Frente 7 Mercadeo, matrícula y permanencia.

Frente 8: Sostenibilidad y Ecología Integral

Estrategias:

- Garantizando ingresos diferentes de matrículas a través proyectos de consultoría, convocatorias, educación continua, integración con la media y desarrollo de proyectos de investigación con sector externo.
- Implementando medidas sostenibilidad integral, la gestión eficiente de residuos, el uso de energías renovables, la conservación de recursos naturales y la promoción social del centro universitario.

Metas del Centro Universitario	Acciones
Consolidar un plan y sistema de gestión de residuos de cada Centro universitario.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseño del Plan Institucional de Gestión de Residuos ✓ Instalar puntos ecológicos diferenciados en lugares estratégicos (aulas, pasillos, cafeterías). ✓ Formación y cultura ambiental. ✓ Articulación con aliados y recicladores del sector cercano al CU.
100% de la comunidad académica capacitada en el uso racional de los recursos y en el cuidado de la Casa Común.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Crear un curso obligatorio y autogestionado en plataforma virtual (LMS), certificado, con enfoque en sostenibilidad, ecología integral, y Laudato Si'. ✓ Desarrollar campañas comunicacionales bajo el lema "Cuidar la Casa Común es tarea de todos" con piezas gráficas, microvideos, retos ecológicos y mensajes en espacios físicos y digitales. ✓ Realizar jornadas presenciales o híbridas por sede con actividades prácticas: ecotalleres, visitas a plantas de reciclaje, siembras comunitarias, ferias ambientales. ✓ Promover el aprendizaje basado en proyectos con retos sostenibles.
Generar un margen EBITDA al menos del 20% a 2030 garantizando la sostenibilidad financiera y promoviendo la optimización de los recursos. BCB.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diversificar fuentes de ingreso: desarrollar servicios complementarios (cursos, asesorías, alquiler de espacios, convenios con terceros). ✓ Fortalecer estrategias de retención y fidelización de estudiantes: reducir deserción y mejorar ingresos recurrentes. ✓ Incrementar el alquiler de espacios ✓ Gestionar convenios institucionales con entidades públicas o privadas para financiar parte de la operación.
Obtener 426 Millones por concepto de programas de educación continua al 2030.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificar nichos de mercado (emprendedores, adultos mayores, docentes, técnicos, sector, comunitario). ✓ Diseñar al menos 4-6 programas anuales (cursos, diplomados, talleres o certificaciones cortas) con alta demanda laboral o comunitaria. ✓ Ofrecer programas híbridos o virtuales que permitan escalar sin aumentar proporcionalmente los costos. ✓ Incluir cursos certificados por el sector productivo o con validez internacional para mayor valor agregado.
100% de los Centros Universitarios cuentan con un plan maestro de infraestructura física.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificar necesidades de crecimiento, accesibilidad, sostenibilidad y condiciones de seguridad.

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asegurar la alineación con los planes estratégicos institucionales, de docencia, bienestar y proyección social.
<p>Impulsar la diversificación de ingresos alcanzando un 10% provenientes de fuentes distinta a matrícula (proyectos, educación continua, donaciones, diplomados como opción de grado e intersemestrales).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Postular propuestas en convocatorias de cooperación, responsabilidad social empresarial, o fondos gubernamentales. ✓ Crear una unidad de formulación de proyectos (por lo menos un líder por centro o en red).

Tabla 10. Frente 8 Ecología Integral y Sostenibilidad



UNIMINUTO