

# PLAN DE CENTRO UNIVERSITARIO 2024-2030

San Cristóbal - Usaquén





## Contenido

PRESENTACIÓN.....	3
1. CONTEXTO DEL CENTRO UNIVERSITARIO .....	4
1.1 Contextualización del Centro.....	4
1.2 Principales Cifras del Centro Universitario.....	5
1.3 Contexto de la Región y alineación del plan de gobierno local con la estrategia del centro universitario.....	6
2. PLAN DEL CENTRO UNIVERSITARIO.....	19
2.1 De la inspiración.....	19
2.2 De la estructura del plan de centros universitarios.....	20
2.3 El plan del centro universitario .....	20

## Lista de Ilustraciones

Ilustración 1 Hitos principales centro universitario San Cristóbal – Usaquéen.....	4
Ilustración 2 Zonas de impacto centro universitario.....	7
Ilustración 3 Caracterización de población por tipo segmento etario al 2025 según DANE.....	8
Ilustración 4 Distribución hogares rurales .....	9
Ilustración 5 Máximo nivel educativo alcanzado.....	9
Ilustración 6 Incremento de empresas en Bogotá vs Usaquéen [5].....	10
Ilustración 7 Información económica Usaquéen del observatorio de desarrollo económico 2019.....	10
Ilustración 8 Cifras económicas por algunos sectores Fuente: DANE. Elaboración: Probogotá Región. ....	11
Ilustración 9 Distribución entre localidades de la fuerza de trabajo en Bogotá, 2017 y 2021 .....	12
Ilustración 10 Relación de población total vs fuerza de trabajo. ....	13
Ilustración 11 Plan de desarrollo de Bogotá.....	13
Ilustración 12 Elementos del punto uno del plan.....	14
Ilustración 13 Objetivo dos Bogotá confía en su bien-estar .....	15
Ilustración 14 Objetivo tres Bogotá confía en su potencial.....	16
Ilustración 15 Bogotá ordena su territorio y avanza en su acción climática, justicia ambiental e integración regional.....	16
Ilustración 16 Objetivo cinco Bogotá confía en su Gobierno.....	17
Ilustración 17 Estructura del Plan Estratégico y del Plan de Centro Universitario. Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo. 2023.....	20

## Lista de Tablas

Tabla 1 Histórico de estudiantes en modalidad distancia, fuente oficina de planeación.....	5
Tabla 2 Programas ofertados en presencial y distancia al 30 de agosto de 2024.....	5
Tabla 3 Frente 1.....	21
Tabla 4 Frente 2.....	22
Tabla 5 Frente 3.....	22
Tabla 6 Frente 4.....	23
Tabla 7 Frente 6.....	23
Tabla 8 Frente 7.....	23
Tabla 9 Frente 8.....	24



## PRESENTACIÓN

Estimados miembros de la comunidad educativa, aliados y partes interesadas:

Es un honor dirigirme a ustedes en mi calidad de líder del Centro Universitario San Cristóbal – Usaqué para compartir nuestra visión, estrategias y objetivos que guiarán nuestras acciones en el futuro cercano en el territorio de Usaqué y su zona de influencia. Este documento, que hemos titulado "Inspiración y Estrategias para el Futuro del Centro Universitario", no solo es una guía estratégica, sino una invitación a todos ustedes para que se unan a nosotros en este viaje de transformación y crecimiento.

3

Nuestra inspiración nace del compromiso con la excelencia académica, la innovación y el desarrollo integral de nuestros estudiantes. Creemos firmemente en el poder de la educación para cambiar vidas y transformar comunidades. Nos motiva la idea de construir un entorno educativo que no solo forme profesionales competentes, sino también ciudadanos comprometidos y líderes éticos que contribuyan positivamente a la sociedad.

Al equipo de trabajo, quiero expresar mi más profundo agradecimiento por su dedicación y esfuerzo. Juntos, hemos sentado las bases de un Centro Universitario que aspira a la excelencia y que tiene un impacto significativo en la vida de nuestros estudiantes y en la comunidad. A nuestros aliados, gracias por su continuo apoyo y colaboración. Su contribución es vital para alcanzar nuestras metas y seguir creciendo como institución.

Y a toda la comunidad educativa, los invito a unirse a nosotros en esta aventura. Su participación, ideas y compromiso son esenciales para hacer de nuestra visión una realidad. Juntos, podemos construir un futuro mejor y más brillante para todos.

# 1. CONTEXTO DEL CENTRO UNIVERSITARIO

## 1.1 Contextualización del Centro

El Centro Universitario San Cristóbal – Usaquén está conformado por tres centros de operación académica, el primero se ubica en UNISANPABLO donde por medio de un convenio de colaboración interinstitucional entre la Sociedad San Pablo, la Fundación Universitaria San Pablo – UNISANPABLO y UNIMINUTO, desde el 21 de Julio de 2023 se usan espacios de la infraestructura con el fin de desarrollar la oferta académica.

El segundo centro, es el centro integral Coprogreso que busca propender por el mejoramiento social, económico y cultural de los habitantes menos favorecidos de la ciudad de Bogotá y tiene como misión el mejoramiento del nivel de vida de los habitantes menos favorecidos de la ciudad de Bogotá.

El tercer centro es la sede de Valmaría ubicada cerca de la plaza principal de Usaquén y colinda con el seminario eudista del mismo nombre, esta sede está destinada a posgrados.

Dentro de los hitos relevantes se encuentra el de investigación con la creación de la agenda regional Usaquén (UPZ 11,12,14), “incluye los cerros Nor-orientales del sector de San Cristóbal Norte desde la calle 160 hasta la 180. Con barrios catalogados como subnormales, marginales, por fuera del cinturón sanitario y de la red de servicios. Sus pobladores son trabajadores de la construcción, celadores, jardineros y choferes; en cuanto a los hombres, las mujeres se ocupan principalmente en el servicio doméstico por días o como trabajadoras de cultivos de flores [1].

Un segundo hito corresponde a la infraestructura donde se inició la oferta de programas en Coprogreso y las clases se desarrollaban en convenio en el Colegio San Façon, posteriormente se añadió la Sede de posgrados en Valmaría y se deja de trabajar en el anterior colegio para trabajar con el nuevo convenio en las instalaciones de UNISANPABLO.

Por lo anterior un tercer hito es la apertura de UNIMINUTO en UNISANPABLO teniendo dos connotaciones, la primera es el apoyo a UNISANPABLO desde donde se asesora académicamente desde UNIMINUTO y la segunda es la entrada en operación en el primer semestre del 2024 con un programa académico con 26 estudiantes de primer semestre del programa de Educación física.

Un cuarto hito es la labor que el Centro de Educación para el Desarrollo–CED se ha consolidado con el trabajo con las comunidades y organizaciones sociales del territorio desde fortalecimiento institucional de las organizaciones sociales y comunitarias, colectivos, instituciones públicas o privadas, y desde la ecología y, por último, desde trabajos formativos con diversos actores del territorio.

Un hito de interés es la integración de varias unidades del minuto de Dios en Coprogreso, se integró la Vicerrectoría de Proyección Social, el CED, consultorio social, Organización Minuto de Dios, Corporación industrial Minuto de Dios y Colegios Minuto de Dios para la atención comunitaria.

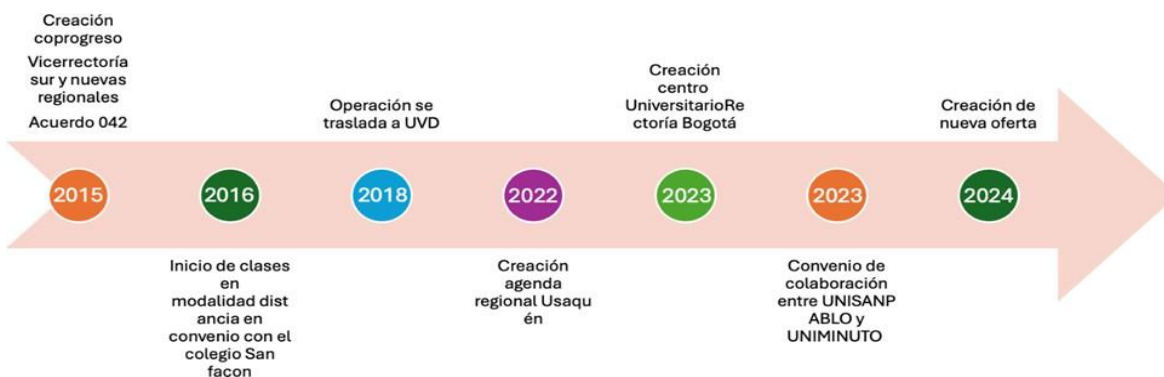


Ilustración 1 Hitos principales centro universitario San Cristóbal – Usaquén.

## 1.2 Principales Cifras del Centro Universitario

Históricamente la oferta se encuentra desde el año 2017 en modalidad distancia, en la tabla 1 se detalla la evolución, para el 2024 se inició oferta en las instalaciones de UNISANPABLO, teniendo para el programa de educación física distancia 23 estudiantes de primer semestre, paralelamente el espacio es usado para practicas por los estudiantes de Educación física presencial.

Periodo	Estudiantes Nuevos.
2017-Q2	80
2017-Q3	53
2018-Q2	102
2018-Q3	0
2019-Q1	0
2019-Q2	0
2019-Q3	22
2020-Q1	34
2020-Q2	52
2020-Q3	45
2021-Q1	32
2021-Q2	38
2021-Q3	34
2022-Q1	51
2022-Q2	33
2022-Q3	41
2023-Q1	61
2023-Q2	28
2023-Q3	23
2024-Q1	40
2024-Q2	16
2024-Q3	24

Periodo	Estudiantes Continuos.
2017-Q2	54
2017-Q3	116
2018-Q2	159
2018-Q3	200
2019-Q1	176
2019-Q2	169
2019-Q3	174
2020-Q1	186
2020-Q2	189
2020-Q3	203
2021-Q1	213
2021-Q2	183
2021-Q3	193
2022-Q1	189
2022-Q2	215
2022-Q3	207
2023-Q1	206
2023-Q2	209
2023-Q3	198
2024-Q1	182
2024-Q2	182
2024-Q3	137

Periodo	Estudiantes totales.
2017-Q2	134
2017-Q3	169
2018-Q2	261
2018-Q3	200
2019-Q1	176
2019-Q2	169
2019-Q3	196
2020-Q1	220
2020-Q2	241
2020-Q3	248
2021-Q1	245
2021-Q2	221
2021-Q3	227
2022-Q1	240
2022-Q2	248
2022-Q3	248
2023-Q1	267
2023-Q2	237
2023-Q3	224
2024-Q1	222
2024-Q2	198
2024-Q3	161

Tabla 1 Histórico de estudiantes en modalidad distancia, fuente oficina de planeación.

La oferta académica es variable esto debido al movimiento de los programas en el territorio, actualmente la oferta se observa en la tabla 2.

1	Administración de Empresas
2	Contaduría Pública
3	Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo
4	Especialización en Gerencia de Riesgos Laborales, Seguridad y Salud en el Trabajo
5	Especialización en Gestión Tributaria
6	Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deportes

7	Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés
8	Ingeniería Industrial
9	Ingeniería de Sistemas

Tabla 2 Programas ofertados en presencial y distancia al 4 de marzo de 2025.

### 1.3 Contexto de la Región y alineación del plan de gobierno local con la estrategia del centro universitario

La localidad de Usaquén está ubicada al nororiente de la ciudad de Bogotá, limita al norte con el municipio de Chía, al oriente con el municipio de La Calera, al sur con la localidad de Chapinero donde la avenida Carlos Lleras Restrepo (Avenida Calle 100) y la vía a La Calera son la línea de referencia, y al occidente con la localidad de Suba con la Avenida Paseo de los Libertadores (Avenida Carrera 45 o Autopista del Norte) como línea de referencia.” (Secretaría Distrital de Planeación, 2017).

La Localidad de Usaquén cuenta con (9) nueve UPZ, así:

1. “La UPZ 1 - Paseo de los Libertadores se ubica en el extremo norte de Usaquén. Tiene una extensión de 631,0 hectáreas, equivalentes al 16,6% del total de área de las UPZ de esta localidad., no toda área se encuentra dentro del perímetro urbano.
2. “La UPZ 9 - Verbenal se localiza en el norte de la localidad de Usaquén. Tiene una extensión de 355,8 hectáreas, equivalentes al 9,3% del total de área de las UPZ de esta localidad.
3. La UPZ 10 - La Uribe se localiza en el área central de la localidad de Usaquén. Tiene una extensión de 345,3 hectáreas, equivalentes al 9,1% del total de área de las UPZ de esta localidad.
4. La UPZ 11 - San Cristóbal Norte está en el centro de Usaquén. Tiene una extensión de 275,3 hectáreas, equivalentes al 7,2% del total de área de las UPZ de esta localidad.
5. La UPZ 12 - Toberín está en el centro de la localidad de Usaquén. Tiene una extensión de 290,7 hectáreas, que equivalen al 7,6% del total de área de las UPZ de esta localidad.
6. “La UPZ 13 - Los Cedros se localiza al sur de las UPZ Toberín y San Cristóbal. Tiene una extensión de 672,3 hectáreas, que equivalen al 17,7% del total de área de las UPZ de esta localidad.
7. La UPZ 14 - Usaquén está en el extremo sur de la localidad de Usaquén. Tiene una extensión de 492,7 hectáreas, que equivalen al 12,9% del total de área de las UPZ de esta localidad.
8. La UPZ 15 - Country Club se localiza en la sección sur de la localidad de Usaquén. Tiene una extensión de 285,6 hectáreas, que equivalen al 7,5% del total de área de las UPZ de esta localidad.
9. La UPZ 16 - Santa Bárbara está en el lado sur de Usaquén. Tiene una extensión de 458,7 hectáreas, que equivalen al 12,0% del total de área de las UPZ de esta localidad.

Así mismo es vecina de la localidad de suba colindando por la autopista norte con cercanía a las UPZ:

1. La UPZ 3 - Guaymaral
2. La UPZ 2 - La academia
3. La UPZ 17 - San José de Bavaria
4. La UPZ 18 - Britalia
5. La UPZ 19 - El prado
6. La UPZ 20 - La alhambra

También la localidad de Usaquén es vecina de la localidad de chapinero.

1. La UPZ 97 - Chico - Lago
2. La UPZ 88 - El refugio

Una particularidad de la localidad de Usaquén es que es territorio de frontera de la ciudad de Bogotá, por lo cual también es vecina directa de los municipios:

1. Chía
2. Sopo
3. La calera
4. Guasca

### Situación demográfica

El DANE calcula la proyección poblacional de la ciudad al 2030 considerando índices de fecundidad, mortalidad y migración; como resultado, se muestra una desaceleración en el crecimiento año a año pasando de un 2,36 % en 2019 a un 1,03 % en 2022 llegando a un 0,41 en 2030.

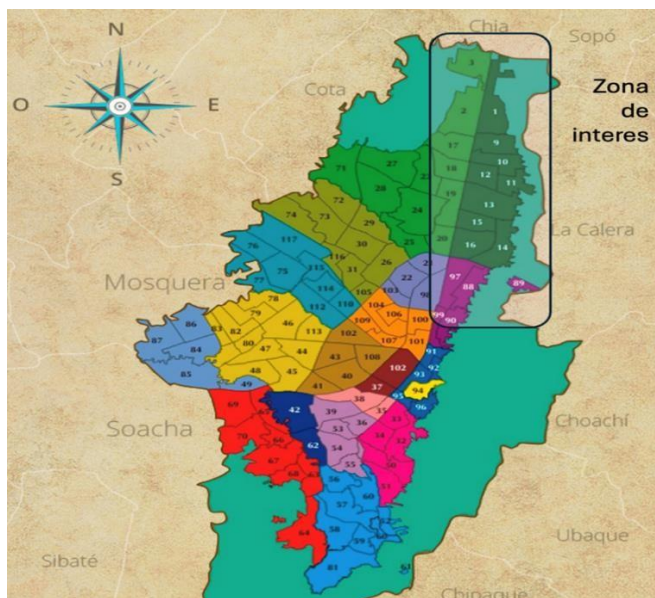


Ilustración 2 Zonas de impacto centro universitario

Según [3] para el 2021 en Usaquén habitan 119.670 jóvenes entre 14 y 28 años por lo que Usaquén ocupa el sexto puesto por población joven, el 1,1% de la población son mujeres, 4.719 jóvenes con discapacidad, 3,2% de los(as) jóvenes con discapacidad en Bogotá, 3.312 jóvenes en pobreza multidimensional, 334 jóvenes víctimas de violencia intrafamiliar, 5.265 jóvenes víctimas del conflicto armado, 10.385 jefas de hogar mujer y 11.609 jóvenes migrantes.

Según proyecciones del DANE las proyecciones de población de Bogotá D.C. a nivel de localidad hasta el año 2035 y de unidad de planeamiento zonal se presentan, el comportamiento de la población, obsérvese el grupo de edad de 20 a 29 años donde aparece un cambio alto de población en las UPZ de san Cristóbal Norte, Toberín y los Cedros que son tres UPZ que están juntas, así mismo en la población de 30 a 35 años resalta también san Cristóbal Norte, los cedros y Santa Bárbara, de acá la importancia de la sede de Coprogreso que es capaz de agrupar en las UPZ de san Cristóbal Norte, Toberín y los Cedros y la sede de Valmaría que está en Santa Bárbara.

TOTAL:   
**535.205**

**Caracterización de población por tipo segmento etario**



UPZ	Nombre	0 a 4 años	5 a 9 años	10 a 14 años	15 a 19 años	20 a 29 años	30 a 35 años	60 a más años
1	Paseo De Los Libertadores	164	162	161	225	527	1.045	283
9	Verbenal	8.080	8.080	7.964	8.183	9.447	24.221	49.448
10	La Uribe	1.851	1.783	1.873	2.269	4.933	14.311	4.174
11	San Cristobal Norte	4.578	4.315	4.658	4.294	13.691	27.346	8.286
12	Toberín	2.816	2.983	3.183	4.075	10.308	24.499	9.971
13	Los Cedros	5.288	4.463	4.445	5.902	19.785	54.999	28.411
14	Usaquén	1.915	1.905	1.928	2.845	6.502	17.374	7.399
15	Contry Club	980	1.145	1.186	1.454	3.346	9.971	6.358
16	Santa Barbara	3.327	2.396	2.163	2.815	9.665	31.052	16.342

Ilustración 3 Caracterización de población por tipo segmento etario al 2025 según DANE.

### Calidad de vida

De acuerdo con los resultados de la encuesta de Bogotá de calidad de vida 2021 – 2022 [4], se observa que el nivel educativo más alto alcanzado es el nivel de secundario completo con un 35%, así mismo con el mismo valor de 14 % está la secundaria incompleta y la formación técnico o tecnológica completa, en esta encuesta se observa que el nivel educativo universitario completo es del 10%.

En esta encuesta existen unos datos de interés, por ejemplo ¿se puede confiar en la gente?, de la cual el 69% dice que no y el 31 por ciento dice que sí, otra pregunta es ¿La mayoría de las personas en la ciudad han sido solidarias con las demás?, de la cual el 66% dice que no y el 34 por ciento dice que sí, estas preguntas permiten observar la importancia del modelo educativo de UNIMINUTO para mitigar estas observaciones.

### Hogares rurales

Bogotá es la capital y ciudad más grande de Colombia, En el año 2021 con base en las proyecciones de población del Censo Nacional de Población y de Vivienda del año 2018 (CNPV 2018), la población total de la Ciudad de Bogotá es de 7.857.455 personas en la ciudad, distribuidas en 2.810.350 hogares. En el centro Poblado y rural Disperso 29507 personas en 9.225 hogares. La mayor parte de su extensión es de carácter rural con un 75 % del suelo de Bogotá, la distribución de familias se observa en Ilustración 4. Por distribución de hogares rurales es que Usaquén y Usme contiene la mayor cantidad de población rural.

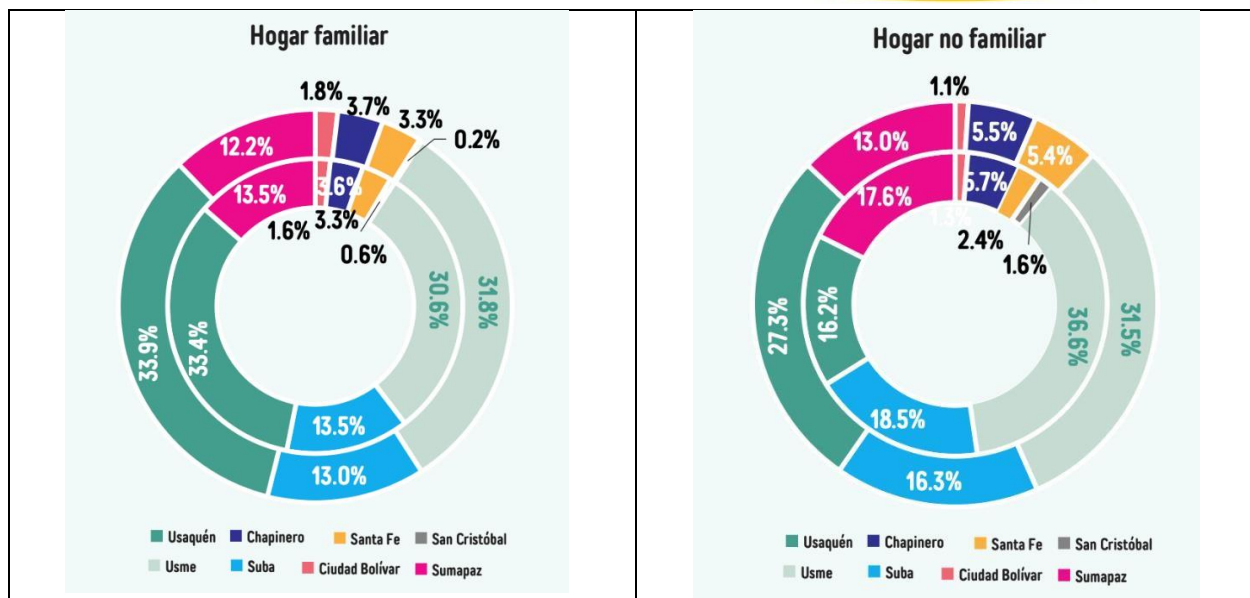
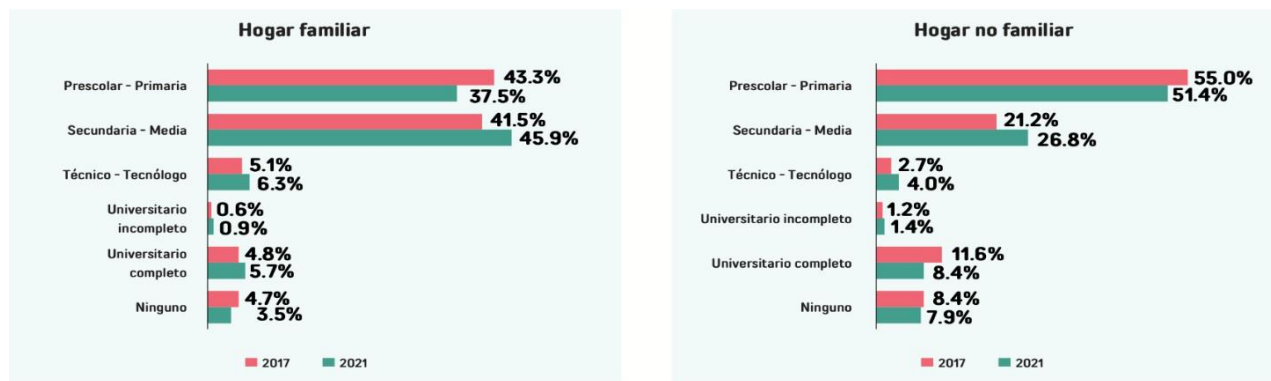


Ilustración 4 Distribución hogares rurales

## Educación en los hogares rurales

Desde el sector de la educación, esta composición de hogar se distribuye con un mayor porcentaje en la secundaria media con bajos porcentajes en educación técnica, tecnológica y universitaria.



Fuente: Cálculos propios, EMB 2017 y 2021

Ilustración 5 Máximo nivel educativo alcanzado.

Para el año 2021 Bogotá tiene un porcentaje de afiliación del 80% al régimen contributivo un 17,5% al subsidiado y un 2,6% está en excepción, para el caso de Usaquén en el 90,6% al régimen contributivo un 6,7% al subsidiado y un 2,7% está en excepción.

## Situación económica

En la vigencia 2022 [5] la localidad de Usaquén presentó 69.056 empresas registradas, un incremento del 4,09% respecto a la vigencia 2021. Por otro lado, es de resaltar que, respecto al número de empresas registradas en la ciudad de Bogotá, la participación de esta localidad fue del 9,93%. Las principales actividades económicas empresariales en la localidad de Usaquén en la vigencia 2022, pertenecen a los sectores de comercio y servicios conformando un porcentaje de participación del 80,6%. Es de mencionar, además, que el sector "otros" contempló actividades agropecuarias y de minería. [5].

	Bogotá	Usaquén	
2021	664.286	66.340	} Empresas Registradas
2022	695.204	69.056	
% Incremento	4,65 %	4,09 %	

Ilustración 6 Incremento de empresas en Bogotá vs Usaquén [5].

El observatorio de desarrollo en el año 2019 caracteriza la localidad en su composición de población activa económicamente y contrasta los gastos promedio semanales como se observa en la siguiente ilustración.

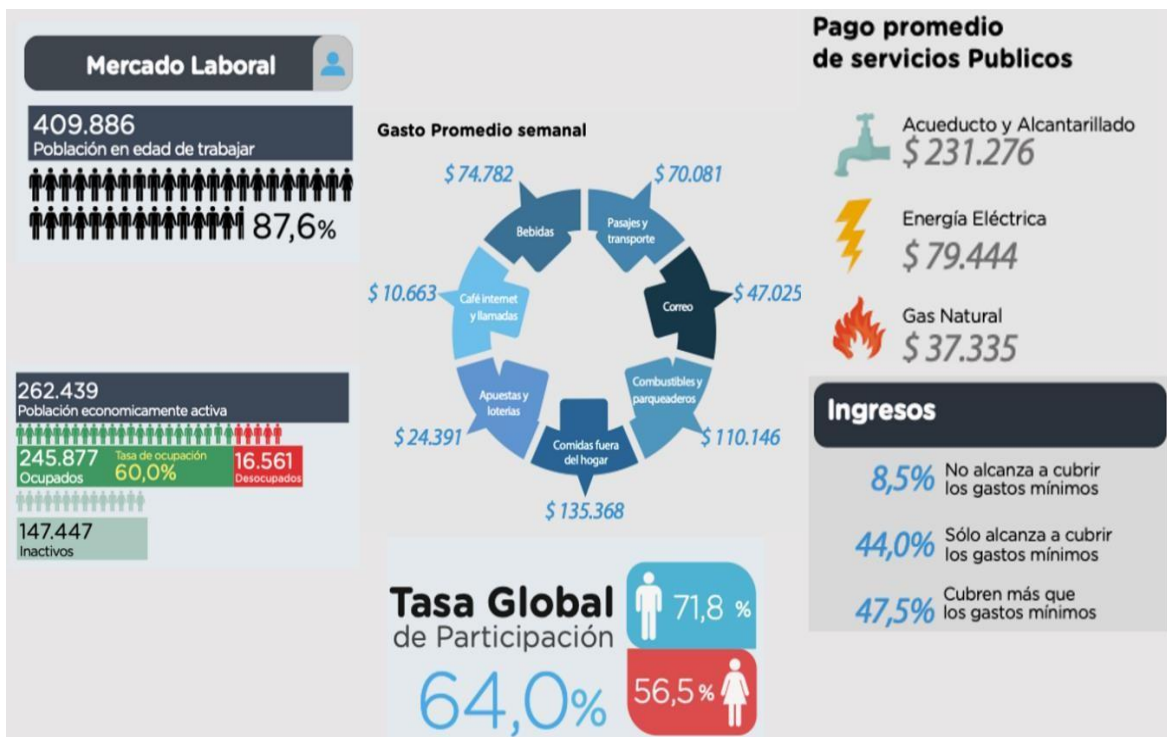


Ilustración 7 Información económica Usaquén del observatorio de desarrollo económico 2019.

### Mercado laboral

Para Bogotá, pese a la desaceleración, la actividad económica continúa impulsando el mejoramiento de las condiciones del mercado laboral. Con corte a junio, la tasa de ocupación es 2,0 p.p. mayor que hace un año y la tasa de desempleo es 1,0 p.p. menor [6].

El panorama de desaceleración preocupa más considerando que el mercado laboral de la ciudad solo ofrece oportunidades de empleo formal a 2 millones 670 mil personas, esto es, aproximadamente el 41 % de los Bogotanos en edad de trabajar (6 millones 495 mil). En el camino se quedan: 1) 2 millones 54 mil personas inactivas (no es negativo, pero el 66 % de los inactivos son mujeres, lo que resalta las brechas de género en el acceso al mercado laboral por las cargas de cuidado), 2) 447 mil personas que, aunque quieren acceder a un empleo, no lo consiguen y 3) 1 millón 303 mil que consiguen empleo en el sector informal de la economía, se observan algunas cifras económicas por sectores.

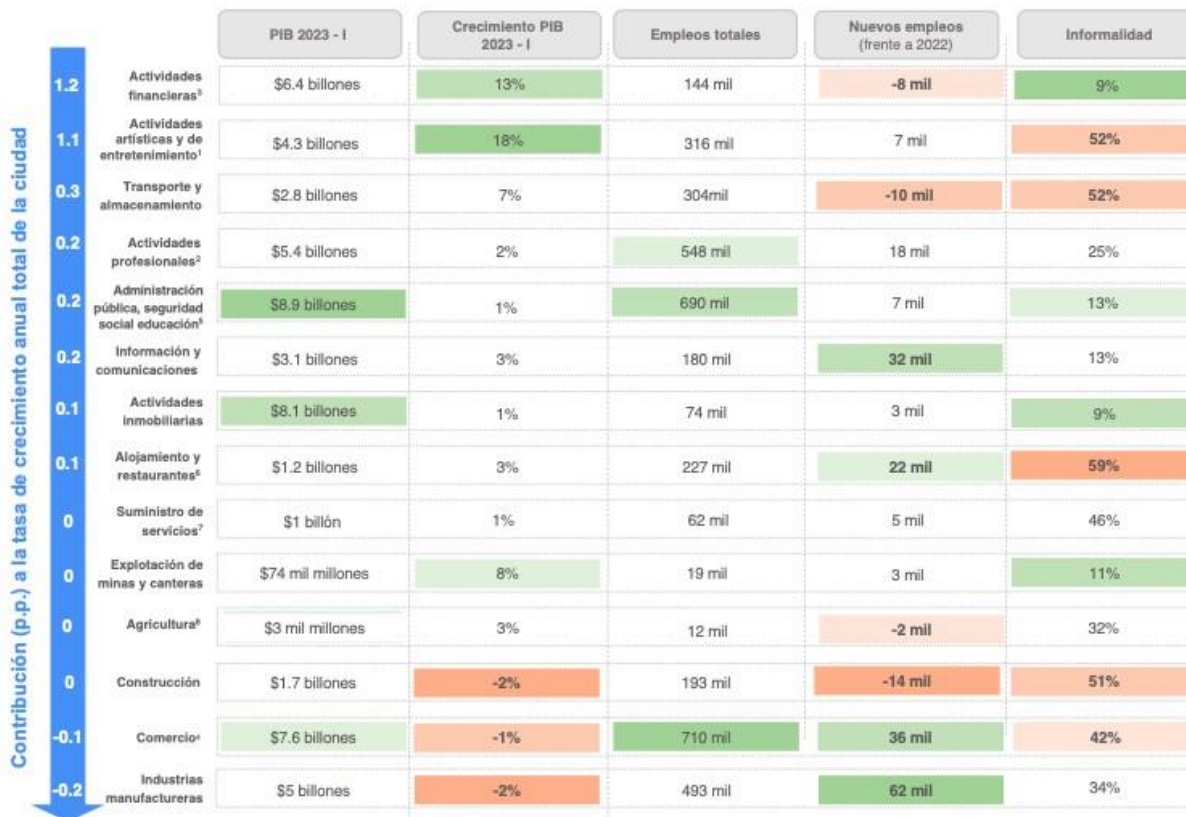
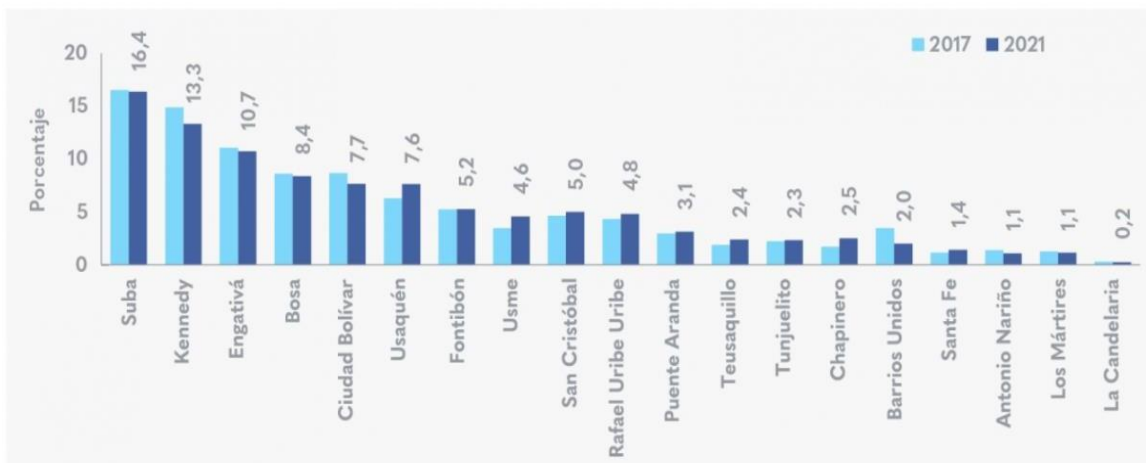


Ilustración 8 Cifras económicas por algunos sectores Fuente: DANE. Elaboración: Probogotá Región.

Según la encuesta Multipropósito (EM) del 2021 en Bogotá se registraron 7.857.455 personas, De estas, el 52,2 % fueron mujeres y 47,8 % hombres; el 21,4 % jóvenes entre 15 y 28 años, 32,0 % población adulta entre los 29 y 49 años y 26,6 % personas mayores de 50 años. 6.401.801 personas clasificaban en el grupo de población en edad de trabajar (PET); es decir, mayores de 15 años. De la PET, el 50,6 % fueron mujeres y 49,4 % hombres; por grupo etario, el 28,0 % fueron jóvenes, 41,0 % población adulta y 31,0% personas mayores de 50 años.

En 2021, la ciudad contó con 4.078.105 personas dentro de la fuerza de trabajo Ilustración 9 con una variación de -2,0 % en comparación con 2017 (4.162.291 personas), La fuerza de trabajo de la ciudad se concentró en Suba (16,4 %), Kennedy (13,3 %) y Engativá (10,7 %), para el caso de Usaquén este se ubica en el puesto seis encontrándose a un punto de distancia de ciudad Bolívar [8].



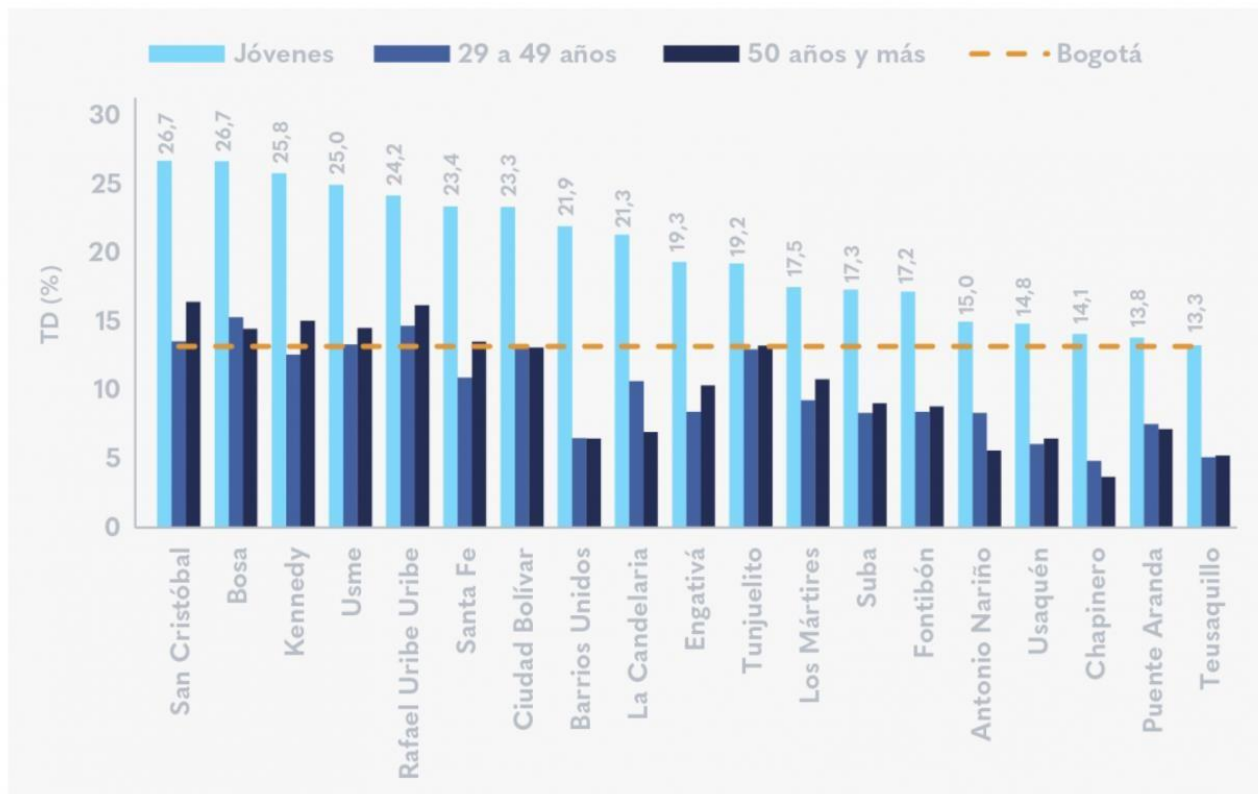
Fuente: DANE- SDP. Elaboración SDDE-ODEB

Ilustración 9 Distribución entre localidades de la fuerza de trabajo en Bogotá, 2017 y 2021

En la Ilustración 10 se observa la relación de población total vs fuerza de trabajo y de la población que esta por fuera de la fuerza de trabajo, obsérvese este último que en Usaquén donde es la más alta en Bogotá. Así mismo Usaquén presenta la menor tasa de desempleo con un valor del 7,9%, lo siguen Teusaquillo con 6,4% y chapinero con 6,3% en contraposición las mayores tasas de desempleo se encuentran en Bosa con un 18,5%, san Cristóbal y Rafael Uribe las dos con un 17,65.

Otro elemento de interés es la participación por género en la empleabilidad, en todas las localidades la esta participación fue más alta para hombres que para mujeres y, sin excepción, la de las mujeres estuvo por debajo del promedio de la ciudad, entre las localidades con menor brecha en la participación estuvo La Candelaria con una brecha de 11,4 p.p., Teusaquillo (12,8 p.p.), Chapinero (13,5 p.p.) y Usaquén (15,1 p.p.). En contraste, localidades como Rafael Uribe Uribe (20,8 p.p.), Bosa (22,8 p.p.), Ciudad Bolívar (23,9 p.p.) y Usme (24,0 p.p.), estuvieron por encima del promedio de la ciudad (18,6 p.p.).

Otro elemento particular es la representación etaria donde se encuentran brechas donde la población mayor a 50 años participó menos que los otros grupos etarios en el mercado laboral en 2021 con una tasa global de participación de 42,9 %; mientras que, los jóvenes registraron una tasa global de participación de 56,0 %.



Fuente: DANE- SDP. Elaboración SDDE-ODEB

Ilustración 10 Relación de población total vs fuerza de trabajo.

El nuevo Plan de Desarrollo Distrital aprobado por mayoría en votación ordinaria en el consejo de la ciudad es el nombre de Bogotá Camina Segura. El documento plantea restaurar la confianza en la ciudad y en sus habitantes, promoviendo una vida con tranquilidad, seguridad, bienestar, prosperidad y oportunidades para todos. Este Plan integra las propuestas y diferentes visiones de miles de ciudadanos que participaron en su elaboración y consolidación para el período 2024-2027. A la propuesta inicial del alcalde Galán se sumaron iniciativas ciudadanas recibidas, así como las contribuciones del Consejo Territorial de Planeación Distrital y cerca de 500 proposiciones acordadas con los concejales de Bogotá y sus representados.

El Plan de Desarrollo Distrital 2024-20 Ilustración 11 se estructura en torno a cinco objetivos estratégicos enfocados en la seguridad, el bienestar, el desarrollo del potencial de la ciudad y sus habitantes, la acción climática, la integración regional, y la confianza en el Gobierno. Para su implementación, se lanzarán 39 programas con 427 metas a alcanzar. A continuación, presentamos la alineación de los objetivos del Plan de Desarrollo Distrital con el Plan estratégico de UNIMINUTO en Bogotá:



Ilustración 11 Plan de desarrollo de Bogotá

**Objetivo 1: Bogotá avanza en seguridad:** Este objetivo plantea estrategias enfocadas en incrementar recursos humanos, tecnológicos y estructurales definiendo un enfoque de seguridad integral. Adicionalmente, propone el fortalecimiento de las labores de los gestores de convivencia con mayor presencia en los barrios de la ciudad y la implementación de un plan para la prevención y mitigación de factores de riesgo que inciden en hechos de violencia y delitos contra poblaciones vulnerables.

Uno de los objetivos del Plan es la construcción de una segunda cárcel distrital y la ampliación del centro especial de reclusión en donde se preste una atención digna, procesos de resocialización y enfoques restaurativos. Para este objetivo, desde UNIMINUTO en Bogotá se ha venido adelantando un proyecto con miras a ofrecer productos académicos y sociales a las reclusas de la Cárcel “El buen pastor” generando impactos significativamente positivos en dicha población y con las apuestas de transformación e innovación social estipuladas en el Plan estratégico, se podrán potencializar este tipo de proyectos sociales.

Este plan de desarrollo tiene cuatro programas de interés Ilustración 12 el primero diálogo social y cultura ciudadana para la convivencia pacífica y la recuperación de la confianza, el cual refleja parte del espíritu del centro universitario al ser este un lugar donde además de tener actividades académicas, estas se relacionan en un dialogo social desde la proyección social los proyectos de ejecución y de investigación llevados a fortalecer los procesos de desarrollo comunitario alrededor del centro universitario.

El segundo programa de cero tolerancias a las violencias contra las mujeres y basadas en género se desarrolla desde la relación que el centro universitario tiene con los diversos grupos, colectivos y casas de la mujer que son vecinos del centro y desde acá que esta relación se dinamiza con encuentros continuos.

El tercer programa que es espacio público seguro e inclusivo hace parte de la dinámico que la infraestructura del centro universitario le ofrece al sector, permitiendo a través de sus acciones generar mayor percepción de seguridad e inclusión.

Por último, los centros universitarios en diferentes lugares de Bogotá cubren el cuarto programa que es movilidad segura e inclusiva, lo que permite impactar positivamente la movilidad disminuyendo los tiempos de transporte de los estudiantes a su lugar de estudio.



Ilustración 12 Elementos del punto uno del plan

**Objetivo 2: Bogotá avanza en su bienestar:** Este objetivo pretende garantizar la prestación de servicios de salud para toda la población de la ciudad. Se presenta como una estrategia eminentemente social que trasciende al sector salud, dado que requiere de la transectorialidad e intersectorialidad con el objetivo

común de identificación de riesgos individuales, familiares y colectivos de la población, de acuerdo con la caracterización de los determinantes sociales de la salud que afectan el bienestar.

UNIMINUTO en Bogotá incursionará en la oferta académica de programas de salud lo que permitirá ofrecer a la sociedad profesionales idóneos y con un alto sentido de responsabilidad social. Además, gracias al consultorio de psicología se ha logrado adquirir experiencia en el sector. En el Plan Estratégico existe el campo “inteligencia de mercados y productos” que busca reconocer este tipo de oportunidades generadas por el entorno para reconfigurar o potencializar la oferta ofrecida por la institución en pro de satisfacer las necesidades de la sociedad.

Del objetivo dos existen cinco elementos Ilustración 13 desde donde UNIMINUTO aporta al programa Bogotá, una ciudad con menos pobreza en mejorar las condiciones de vida por medio de la formación de sus estudiantes, también en el programa tres de reducción de formas extremas de exclusión, al programa siete Bogotá, un territorio de paz y reconciliación donde todos puedan volver a empezar tiene sentido desde los servicios educativos y sobre todo por la dinámica generada por coprogreso con la comunidad donde se buscan espacios de reconciliación en temas comunitarios y familiares, el programa ocho Bogotá, deportiva, recreativa, artística, patrimonial e intercultural, es de especial impacto debido a las actividades realizadas por el CED desde coprogreso para atender a las comunidades en relación a actividades deportivas, recreativas y artísticas y por último el programa nueve Bogotá protege todas las formas de vida en la misionalidad de UNIMINUTO corresponde al cuidado de la casa común expresada en la carta encíclica Laudato Si.

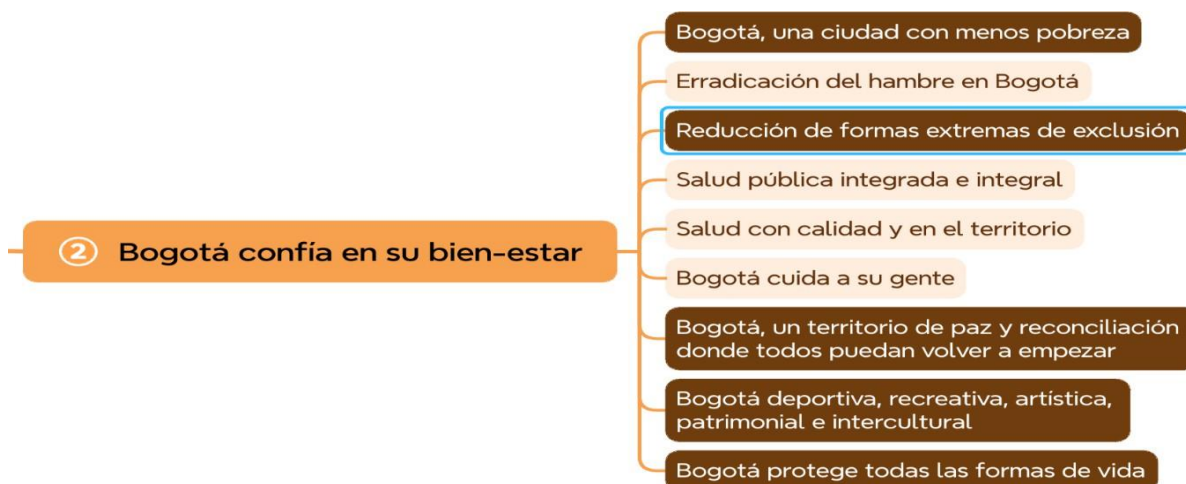


Ilustración 13 Objetivo dos Bogotá confía en su bien-estar

**Objetivo 3: Bogotá confía en su potencial:** En este apartado, se implementarán dos grandes objetivos, por una parte, una gran apuesta para mejorar la calidad educativa en Bogotá y una apuesta cultural, recreativa y de deporte para el territorio. Frente a la educación, se busca mejorar la calidad de este servicio desde la primera infancia hasta alcanzar la media, logrando trayectorias completas para que más jóvenes de la ciudad tengan mejores oportunidades.

El desarrollo de este objetivo requerirá profesionales en licenciaturas capaces de afrontar los nuevos retos académicos y para tal caso, el frente 2 “Innovación académica, calidad y permanencia” del Plan estratégico de la Rectoría, generara dinámicas que fortalecerán los currículos existentes, innovara en prácticas pedagógicas, desarrollo de habilidades y competencias que reflejaran al final del proceso académico, unos egresados pertinentes para aportar a los nuevos desafíos del país. El objetivo tres del plan de desarrollo de Bogotá Ilustración 14 cubre casi en su totalidad las acciones de UNIMINUTO, debido a los programas propuesta en términos de educación, formación para el trabajo, CTel y desarrollo empresarial.



Ilustración 14 Objetivo tres Bogotá confía en su potencial

**Objetivo 4: Bogotá ordena su territorio y avanza en su acción climática:** En esta parte del Plan Distrital se abordarán estrategias como la mitigación del cambio climático y la conservación de la biodiversidad del ecosistema urbano. En nuestro caso, nos alineamos con esta propuesta desde el campo de ecología integral del Plan Estratégico cuyas metas buscan aprovechar fuentes de energía renovables, la elaboración de un plan y la implementación de un sistema de gestión de residuos, la reducción de emisión de gases de efecto invernadero y la capacitación de la comunidad académica en el uso racional de recursos y el cuidado de la casa común.

El objetivo cuatro Ilustración 15 desde el centro se incluye desde la consolidación de los centros de operación en la localidad de Usaquén ayudando a las personas que viven en la localidad y cerca de ella a llegar rápidamente sin tantos problemas de movilidad y esto a la larga ayuda a disminuir los efectos del cambio climático, entre los programas se tienen aumento de la resiliencia al cambio climático y reducción a la vulnerabilidad, gestión del riesgo de desastre para un territorio seguro y control del deterioro ambiental.

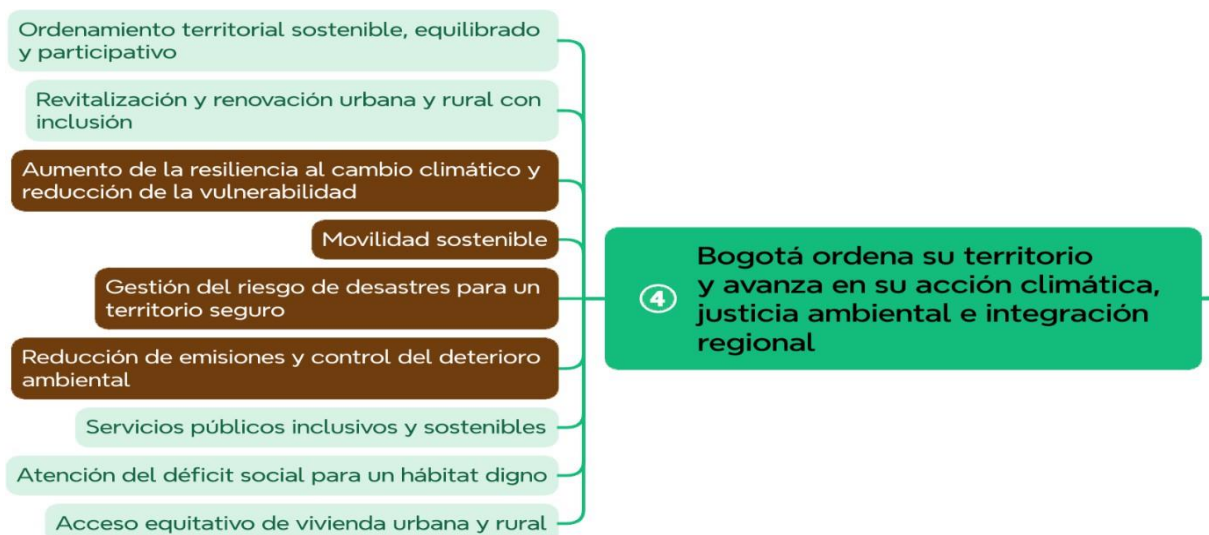


Ilustración 15 Bogotá ordena su territorio y avanza en su acción climática, justicia ambiental e integración regional

**Objetivo 5: Bogotá confía en su gobierno:** Para este objetivo, se desarrollarán actividades para promover la implementación del enfoque diferencial, como medida para combatir el racismo y la discriminación con un enfoque de género transversal robusteciendo el tejido social, incorporando enfoque de género, diferencial y poblacional. Para este caso, dos principios de nuestra institución contemplan las iniciativas estipuladas; la inclusión y equidad educativa en donde se manifiesta el derecho a todas las

personas a la educación y el humanismo cristiano en donde el ser humano como hijo de Dios es digno de respeto, llamado a su completo desarrollo como individuo y como miembro una comunidad.

Aunque el objetivo cinco Ilustración 16 corresponde a un contexto de confianza en el gobierno el centro universitario en su relación con los diferentes órganos del estado ayuda a fortalecer este objetivo del plan de desarrollo, es por eso que los programas talento humano unido por la ciudadanía, Bogotá inteligente con transformación digital e infraestructura de datos para una gestión pública eficiente, innovación pública para la generación de confianza ciudadana y el programa de construyendo confianza con la región pueden ser dinamizados también para fortalecer la confianza con el gobierno.



Ilustración 16 Objetivo cinco Bogotá confía en su Gobierno

Finalmente, además de tener en cuenta las hojas de ruta del plan de desarrollo distrital, es necesario fijar el panorama teniendo en cuenta las tendencias en la Educación Superior en Colombia 2023-2030, entre las que se pueden destacar:

- ❖ Debido al impacto generado por la pandemia del COVID-19, se continúe con el aumento de la demanda de programas de educación virtual y a distancia. Según las cifras entregadas por el SNIES, hay una tendencia creciente por la demanda de programas virtuales a nivel de posgrado, un repunte en distancia en pregrado y posgrado, y una recuperación en la modalidad presencial en pregrado.
- ❖ Aumento en la adopción de herramientas tecnológicas para la educación, fortalecimiento de plataformas virtuales para ofrecer programas a distancia.
- ❖ Mayor énfasis en la formación técnica y tecnológica, en Colombia, el sector empresarial demanda cada vez más profesionales técnicos y tecnológicos altamente capacitados. Las universidades podrían priorizar la oferta de programas en estas áreas para responder a esta demanda, sobre todo dentro de la articulación con la media e inclusive en la articulación con la educación continua.
- ❖ Aumento de la oferta de programas de educación continua: los profesionales colombianos están buscando cada vez más actualización y formación continua para mantenerse competitivos laboralmente. Se prevé que las universidades amplíen su oferta de programas de educación continua para satisfacer esta demanda.
- ❖ Mayor compromiso con la investigación y la innovación: la sociedad colombiana está cada vez más interesada en la generación de conocimiento y en la aplicación de la ciencia y la tecnología para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Con ello, se espera que las universidades estudien la innovación y la tecnología para satisfacer las necesidades de la población.

- ❖ El profesor guiará al alumno a través de su propio proceso de aprendizaje, el currículo se personalizará según las necesidades de cada estudiante y se valorarán las habilidades personales y prácticas más que los contenidos académicos y el Internet será la principal fuente del saber, incluso más que la mayoría de las instituciones educativas.
- ❖ Aumento de la dinámica de participación entre el centro universitario y la comunidad que lo rodea para tener una oferta pertinente y actualizada a la realidad del territorio.

## 2. PLAN DEL CENTRO UNIVERSITARIO

### 2.1 De la inspiración

#### Inspiración de la Rectoría

La inspiración configura los anhelos de la comunidad educativa, con visión prospectiva, de lo que nos comprometemos a ser al 2030. Para lograrlo, cada una de las rectorías de UNIMINUTO despliega este propósito en cascada de modo que, en principio, las apuestas propias del contexto de la rectoría sean permeadas y se constituyan en los atributos que diferenciarán y agregaran valor al medio. De esta manera, la Rectoría ha establecido la siguiente inspiración como ruta a seguir todos quienes hacemos parte, sobre todo, desde cada uno de los Centros Universitarios donde la hacemos viva, así:

#### *“Aprendizaje, innovación y transformación”*

*Nuestro Proyecto Educativo Institucional se materializa a través de la vocación de servicio hacia las personas y las comunidades en cada Centro Universitario, manteniendo las motivaciones que dieron origen a nuestra Institución.*

*Hacemos presencia en los territorios de Bogotá, Cundinamarca y Boyacá, transformando realidades a partir de productos y servicios incluyentes, innovadores y flexibles, siendo líderes que proporcionan educación de calidad al alcance de todos.*

*Desarrollamos un ecosistema de impacto (transformación) social en articulación con nuestros aliados, a favor de las comunidades, impactando mediante soluciones innovadoras y sostenibles.*

*Contribuimos a la construcción de una sociedad consciente del cuidado de la casa común, propendiendo por la responsabilidad ambiental, para un país con equidad y oportunidades.*

Para lograrlo, atenderemos a:

1. **Transformación de territorio y comunidades:** Enfocar nuestro servicio a partir del Ser, el Hacer, el Vivir, Sentir y Servir en función de brindar a la comunidad la **experiencia vibrante de la vida universitaria**, generado desde los Centros Universitarios. Haciendo posible el mejoramiento de las comunidades y los territorios, mediante un **Ecosistema de Impacto Social (investigación – proyección social – docencia)**, con redes y nodos de conocimiento, que integra las comunidades, las entidades de la Obra El Minuto de Dios y aliados externos en la búsqueda de soluciones innovadoras, sostenibles y transformadoras.
2. **Innovación de productos y servicios académicos:** Ser generadores de cambio, crecimiento y sostenibilidad del modelo UNIMINUTO, llevando a territorio una oferta académica pertinente y de calidad, permeada por la **evolución de las modalidades a distancia y presencial** que, como apuesta de valor, además de formar para la vida, permita mantener un vínculo permanente con nuestros estudiantes y graduados
3. **Crecimiento sostenible y adaptable:** El desarrollo de un **esquema innovador que promueva y facilite el acceso** y permanencia de personas y comunidades en trazos de formación diversos y experienciales.

#### Vocación del centro universitario

- ✓ Diversidad Social.
- ✓ Desarrollo comunitario.

- ✓ Dinámicas económicas.
- ✓ Entornos educativos.

## Inspiración del centro universitario

A partir del análisis del territorio y de los actores se declara la inspiración del centro universitario San Cristóbal – Usaquéen para que al 2030 reconocido por ofrecer una experiencia exitosa inclusiva, innovadora para los estudiantes, profesores y todos los actores que interactúen con el centro universitario, en las localidades de Usaquéen, Suba y Chapinero. Mediante una oferta de programas en las modalidades presencial, distancia y educación continua, garantizando la sostenibilidad integral, la atención social y el desarrollo comunitario, a través del relacionamiento en el territorio con investigación y proyección social.

20

### 2.2 De la estructura del plan de centros universitarios

Para presentar de forma sistémica y lógica los grandes propósitos y relaciones de causalidad con los diferentes niveles de desagregación, para así obtener un desempeño superior, se define en primer nivel la estructura por frentes donde se plantean los grandes compromisos por áreas temáticas – muy relacionadas con las funciones sustantivas y administrativas de la educación superior - que contribuirán al cumplimiento de las aspiraciones institucionales, orientando la planificación y la gestión de la transformación organizacional. Luego, en el siguiente nivel de desagregación, los frentes están compuestos por Campos de Acción que describe los propósitos y el conjunto de acciones que se ejecutarán para lograr los objetivos. En el tercer nivel, los campos estarán constituidos por metas las cuales materializan la estrategia en el corto, mediano y largo plazo. Finalmente, las metas contendrán KPIS que determinarán el estado de avance de las apuestas de nivel estratégico, táctico y operativo determinadas para el plan. En síntesis:

- Frentes: **Grandes desafíos** que permiten fortalecer el servicio de la educación superior, en UNIMINUTO. Orientan la planificación y la gestión de la TransformACCIÓN organizacional.
- Campos de acción: **Propósitos estratégicos que agrupa** iniciativas, proyectos y actividades a ejecutar, para cumplir la misión y alcanzar los resultados institucionales esperados.
- Metas: **Propuesta de alcance esperado** a partir de los propósitos estratégicos asumidos.



Ilustración 17 Estructura del Plan Estratégico y del Plan de Centro Universitario. Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo. 2023.

### 2.3 El Plan del Centro Universitario

## Frente 1: Identidad misional y cultura M. D.

### Estrategia:

Propender por generar espacios dentro del centro universitario para fortalecer los procesos de evangelización en el centro universitario.

Metas del Centro Universitario	Acciones
El Centro Universitario contara con mínimo un grupo de voluntariado conformado por 1 profesor, 1 colaborador y 2 estudiantes por proyecto, alcanzando un mínimo de 2 proyectos a 2030. Que contribuyan a la defensa de la Casa Común, los Derechos Humanos, la Justicia Social y la espiritualidad.	Dinamizar las acciones de las unidades dentro del centro universitario para realizar cartografías sociales que permitan conocer el territorio y los actores que en él se encuentran para enfocar acciones de voluntariado.
100% de los centros universitarios cuentan con un programa que demuestra la adopción de habilidades esenciales para la ejecución.	Generar un programa anual de adopción de habilidades esenciales para la ejecución.
Garantizar al menos 2 experiencias anuales espirituales y de comunidad en el centro universitario para vivir y promover la identidad misional desde el diálogo entre fe y ciencia, escuchando y respetando la libertad religiosa o increencia.	Propender por generar espacios dentro del centro universitario para fortalecer los procesos de evangelización en el Centro Universitario.

Tabla 3 Frente 1

## Frente 2: Innovación académica, calidad y experiencia vibrante.

### Estrategia:

Garantizar que los espacios de aprendizaje generen experiencias transformadoras y adaptadas a la diversidad del territorio.

Metas del Centro Universitario	Acciones
263 estudiantes con competencias y habilidades Maker certificadas en niveles intermedio o experto en el 2030.	Garantizar las capacidades para poder realizar actividades de certificación en competencias y habilidades Maker
Resultados obtenidos en las pruebas saber PRO referente a las competencias genéricas en Distancia: Estar en el nivel de significancia (- 9 puntos) con respecto a la media nacional.	Garantizar la infraestructura y medios educativos.
741 estudiantes por año en cursos nacionales híbridos, virtuales e interprofesionales.	Garantizar una oferta académica que permita el ingreso de estudiantes a cursos nacionales
2 programas, como mínimo, de doble titulación internacional en Centros Universitarios.	Garantizar la oferta de programas y medios educativos, de doble titulación internacional en Centros Universitarios.

Consolidar estrategias de movilidad (física y virtual) nacional e internacional de estudiantes para ampliar posibilidades de cooperación académica. Movilidades salientes Internacional - Nacional: 4,5%.	Establecer alianzas con el sector externo que permitan movilidad.
Consolidar estrategias de movilidad (física y virtual) nacional e internacional de estudiantes para ampliar posibilidades de cooperación académica. Movilidades entrantes Internacional - Nacional: 264 al 2030.	Establecer alianzas con el sector externo que permitan movilidad.
El centro Universitario contará con planeación profesoral autogestionada al 2030.	Garantizar una oferta académica que permita cumplir con las metas de ingreso de estudiantes nuevos.

Tabla 4 Frente 2

### Frente 3: Investigación, innovación e impacto social

#### Estrategia:

Propiciar la sinergia entre los diversos actores locales y el centro universitario.

Metas del Centro Universitario	Acciones
8% de estudiantes de programas de pregrado a partir del tercer semestre se vinculan a espacios extracurriculares de Investigación, Desarrollo Tecnológico, Innovación y Creación Artística y Cultural.	Garantizar los espacios donde los estudiantes puedan desarrollar actividades extracurriculares de Investigación, Desarrollo Tecnológico, Innovación y Creación Artística y Cultural.
En 2030, 35 estudiantes han participado en el programa de inmersiones sociales “Con los Pies en la Tierra”.	Diseñar una campaña de comunicación interna semestral sobre el programa, resaltando experiencias previas, impacto social y testimonios de participantes. Incluir la invitación a las inmersiones en las inducciones de estudiantes y docentes. Publicar un cronograma anual de inmersiones con fechas tentativas y requisitos de participación.
Incrementar anualmente en 30% la participación de personas de la comunidad educativa en las actividades de las Agendas Regionales.	Establecer alianzas con el sector externo que conlleven la participación de comunidad educativa en las agendas regionales.

Tabla 5 Frente 3

### Frente 4: Centros universitarios y desarrollo organizacional

#### Estrategia:

Garantizar un desempeño óptimo y articulado del sistema de gestión y la cadena de valor de los procesos con una excelente atención de servicio para garantizar la sostenibilidad del centro.

Metas del Centro Universitario	Acciones
Promover el crecimiento, desarrollo y fortalecimiento del Centro Universitario en su tipología.	Mejorar la tasa de conversión de admitidos y matriculados. Aumentar la cantidad de leads que ingresen al funnel. Generar diferentes fuentes de diversificación de ingresos. Programar los espacios de rendición del Plan de Desarrollo Institucional -PDI - Plan Estratégico anualmente.
A partir del 2028, 96% de cumplimiento de los indicadores de gestión de los procesos.	Realizar el plan de mejoras de cumplimiento de indicadores de gestión de procesos. Ejecutar el plan de mejores de cumplimiento de indicadores de gestión de procesos.
Alcanzar un índice de experiencia de los diferentes grupos de interés. NPS (Net Promoter Score) de 46 al 2030.	Crear herramientas de medición de experiencia. Realizar un análisis de la experiencia y establecer acciones para mejorar el índice de experiencia en el Centro Universitario.

Tabla 6 Frente 4

## Frente 5: UNIMINUTO Virtual

### Estrategia:

Garantizar un desempeño óptimo y articulado del sistema de gestión y la cadena de valor de los procesos con una excelente atención de servicio para garantizar la sostenibilidad del centro.

Metas del Centro Universitario	Acciones
Aportar un 20% de estudiantes para modalidad virtual correspondientes al territorio de influencia del Centro Universitario.	Garantizar una oferta académica virtual que permita el ingreso de estudiantes.

Tabla 7 Frente 5

## Frente 6: Sistema Universitario Digital e Inteligencia Artificial

### Estrategia:

Propender por consolidar la información necesaria del centro universitaria que permita tomar decisiones informadas.

Metas del Centro Universitario	Acciones
En el 2030, El Centro Universitario estará en un nivel de madurez digital de 4.0.	Garantizar la infraestructura y medios educativos.
Garantizar la disponibilidad y accesibilidad de los ambientes de aprendizaje digitales, así como de equipar los centros universitarios con dispositivos, herramientas digitales y conectividad de alta velocidad.	Garantizar la infraestructura y medios educativos.

Tabla 8 Frente 6

## Frente 7: Mercadeo, Captación Y Experiencia

### Estrategia:

Capacitar a la comunidad académica y del territorio en el cuidado de la casa común.

Metas del Centro Universitario	Acciones
68% de tasa de conversión de admitidos a matriculados.	Fortalecer los procesos de comunicación asertiva por programa académico. Garantizar un trabajo articulado entre mercadeo y cooperativa.
90% de los estudiantes nuevos se matriculan en los tiempos óptimos establecidos (Antes del inicio del periodo académico).	Realizar un seguimiento del proceso de matrículas con el fin de identificar los estudiantes en riesgo de matrícula.
La inversión per cápita en mercadeo, ventas y publicidad no supera el 25% del valor de la matrícula subsidiada de los estudiantes nuevos (CAC).	Optimizar los recursos de mercadeo del centro universitario.
1% de los estudiantes de posgrado son egresados de UNIMINUTO.	Promocionar la oferta e incentivos de posgrado durante la estancia académica de los estudiantes.
50% de los estudiantes han cursado un programa de educación continua ofertado por UNIMINUTO.	Garantizar la oferta del portafolio de educación continua con los estudiantes del Centro Universitario.
Deserción por periodo - plan de mejoras. Presencial: mantener deserción en máximo el 9,9%.	Garantizar una adecuada infraestructura y medios educativos. Fortalecer las actividades de bienestar. Realizar un seguimiento de los estudiantes en riesgo de matrícula.
Deserción por periodo - plan de mejoras. Distancia: Llegar a una deserción al 2030 del 9% Presencial y 10% Distancia	Implementar un sistema de seguimiento académico y administrativo por periodo para detectar estudiantes en riesgo de deserción.  Reforzar equipos de tutores y orientadores académicos que hagan seguimiento personalizado a estudiantes vulnerables.
El Centro Universitario alcanzará en el año 2030 una población total de estudiantes de pregrado y posgrado (nuevos y continuos) de 4.336 estudiantes.	Garantizar la oferta de programas académicos y el ingreso de estudiantes.
Aumentar en 11.370 estudiantes nuevos del año 2024 al año 2030, resultado de la diversificación de la oferta educativa proyectada.	Cumplimiento de metas según lo establecido plan de desarrollo periodo a periodo Ampliación de la oferta académica con pertinencia territorial.

Tabla 9 Frente 7

## Frente 8: Sostenibilidad Y Ecología Integral

### Estrategia:

Metas del Centro Universitario	Acciones
100% de la comunidad académica capacitada en el uso racional de los recursos y en el cuidado de la Casa Común.	Garantizar la infraestructura y medios educativos Garantizar asistencia de la comunidad académica.
Generar un margen EBITDA al menos del 20% a 2030 garantizando la sostenibilidad financiera y promoviendo la optimización de los recursos. BCB.	Optimizar la operación los costos. Mejorar el control de los gastos.
El Centro Universitario cuenta con un plan maestro de infraestructura física.	Construir plan de infraestructura física para el centro universitario y centros tutoriales
Impulsar la diversificación de ingresos alcanzando un 10% provenientes de fuentes distinta a matrícula (proyectos, educación continua, donaciones, diplomados como opción de grado e intersemestrales).	Oferta de Educación Continua. Relacionamiento con el Sector Externo. Acompañamiento en la Gestión de Educación Continua.
Consolidar un plan y sistema de gestión de residuos de cada Centro universitario.	Realizar un diagnóstico integral y caracterización de residuos Diseñar un plan para la implementación de un sistema de gestión integral de residuos Consolidar un plan formación, sensibilización y seguimiento.
Obtener 243 Millones por concepto de programas de educación continua al 2030.	Monitorear ingresos y ajustar la gestión por resultados para asegurar la rentabilidad de la educación continua. Establecer alianzas estratégicas y convenios institucionales Implementar una estrategia de comercialización multicanal con enfoque territorial y digital.



**UNIMINUTO**