

PLAN ESTRATEGICO 2024-2030

Kennedy Central - Kennedy





Contenido

PRESENTACIÓN	4
1. CONTEXTO DEL CENTRO UNIVERSITARIO	4
1.1 Contextualización del centro	6
1.2 Principales Cifras del Centro Universitario	8
1.3 Contexto de la Región y alineación del plan de gobierno local con la estrategia del centro universitario	24
2. PLAN DEL CENTRO UNIVERSITARIO	32
2.1 De la inspiración	32
2.2 De la estructura del plan de centros universitarios	33
2.3 El plan del centro universitario	34

Lista de Tablas

Tabla 1. Caracterización por género – Modalidad presencial	9
Tabla 2. Caracterización por género – Modalidad Distancia	9
Tabla 3. Caracterización por estrato – Modalidad Presencial	10
Tabla 4. Caracterización por estrato – Modalidad Distancia	11
Tabla 5. Caracterización por edad, año 2024-1 – Modalidad Presencial	12
Tabla 6. Caracterización por edad, año 2024-Q1– Modalidad Distancia	13
Tabla 7. Caracterización por nivel académico – Modalidad presencial	15
Tabla 8. Caracterización por nivel académico – Modalidad distancia	16
Tabla 9. Caracterización por número de graduados	17
Tabla 10. Caracterización graduados por género Centro Universitario Kennedy Central – Kennedy	18
Tabla 11. Caracterización de estudiantes por nivel de formación	19
Tabla 12. Ausentismo	22
Tabla 13. Deserción	23

Lista de Gráficas

Gráfica 1. Caracterización por género – Modalidad Presencial	9
Gráfica 2. Caracterización por género – Modalidad Distancia	10
Gráfica 3. Caracterización por estrato – Modalidad Presencial	11
Gráfica 4. Caracterización por estrato – Modalidad Distancia	12
Gráfica 5. Caracterización por edad, año 2024 – Modalidad Presencial	13
Gráfica 6. Caracterización por edad, año 2024-1– Modalidad Distancia	14
Gráfica 7. Caracterización por nivel académico – Modalidad presencial	15
Gráfica 8. Caracterización por nivel académico – Modalidad distancia	16
Gráfica 9. Caracterización por número de graduados – Modalidad Distancia	17
Gráfica 10. Caracterización número de graduados Modalidad Presencial	18
Gráfica 11. Caracterización graduados por género Centro Universitario Kennedy Central – Kennedy	19
Gráfica 12. Caracterización de estudiantes por nivel de formación – Modalidad distancia al 2024-1	21
Gráfica 13. Caracterización nivel de formación – Modalidad Presencial al 2024-1	21
Gráfica 14. Ausentismo	22
Gráfica 15. Deserción	23

Lista de Ilustraciones

<u>Ilustración 1. Ubicación geográfica Centro Universitario Kennedy Central – Kennedy</u>	<u>6</u>
<u>Ilustración 2. Hitos del centro Universitario Kennedy Central – Kennedy</u>	<u>7</u>
<u>Ilustración 3. Caracterización Centro Universitario Kennedy Central – Kennedy</u>	<u>8</u>
<u>Ilustración 4. Oferta Académica Kennedy Central – Kennedy</u>	<u>24</u>
<u>Ilustración 5. Plan de Desarrollo Distrital Bogotá</u>	<u>25</u>
<u>Ilustración 6. Bogotá avanza en seguridad</u>	<u>26</u>
<u>Ilustración 7. Bogotá Confía en su Bienestar</u>	<u>27</u>
<u>Ilustración 8. Bogotá confía en su Potencia</u>	<u>28</u>
<u>Ilustración 9. Bogotá ordena su territorio y avanza en su acción climática</u>	<u>29</u>
<u>Ilustración 10. Bogotá confía en sus Gobierno</u>	<u>30</u>
<u>Ilustración 11. Estructura del Plan Estratégico y del Plan de Centro Universitario</u>	<u>34</u>

PRESENTACIÓN

El Centro Universitario Kennedy Central - Kennedy, como integrante del Sistema Universitario UNIMINUTO, inspirado en el Evangelio, el pensamiento social de la Iglesia, la espiritualidad Eudista y el carisma del Minuto de Dios está comprometido con ofrecer una educación superior de alta calidad que promueva la excelencia académica y la inclusión social. Nuestra misión se fundamenta en un modelo innovador y flexible, con un fuerte compromiso hacia la comunidad, centrado en el fortalecimiento de la formación integral de nuestros estudiantes. En este sentido, estamos dedicados a fomentar la innovación educativa y tecnológica, así como a impulsar la investigación y la proyección social, contribuyendo al cierre de la brecha generacional y facilitando el acceso a oportunidades educativas para toda la población de la localidad.

Para el año 2030, el Centro Universitario Kennedy Central - Kennedy será un referente en educación superior inclusiva, conocido por su modelo educativo adaptado a las necesidades locales y en constante evolución, en un ambiente de respeto, diversidad y colaboración, se trabajará con el compromiso de siempre para construir un futuro brillante para **UNIMINUTO** en el Centro Universitario Kennedy Central -Kennedy.

Estrategias

- **Expansión Geográfica y Accesibilidad:** Realizar estudios de mercadeo agresivo en Kennedy, Fontibón y Puente Aranda para adaptar la oferta educativa a las demandas locales.
- **Infraestructura y Tecnología:** Actualizar las infraestructura físicas y tecnológicas para garantizar ambientes de aprendizaje innovadores y accesibles.
- **Oferta Educativa Pertinente y de Alta Calidad:** Se ofertarán programas académicos que respondan a las demandas del mercado laboral y a las tendencias emergentes en diversas disciplinas.
- **Capacitación Continua:** Ofrecer formación continua para el personal docente y colaboradores del CU asegurando la calidad educativa y la innovación en la enseñanza.
- **Modalidades de estudio Flexibles:** Ampliar y diversificar las modalidades de estudio (presencial, a distancia, híbrida) para atender a diferentes perfiles de estudiantes.
- **Fomentar la innovación y el liderazgo:** Implementar programas de desarrollo de habilidades blandas y liderazgo para preparar a nuestros estudiantes en roles claves en la sociedad.
- **Colaboración con Empresas:** Formar alianzas con empresas para ofrecer prácticas, proyectos conjuntos y oportunidades de aprendizaje en el mundo real.
- **Optimizar Recursos:** Revisar y mejorar los procesos administrativos y operativos para maximizar la eficiencia y reducir costos.
- **Gestión por Resultados:** Implementar sistemas de gestión basados en resultados y objetivos claros para asegurar el cumplimiento de las metas del centro universitario Kennedy Central – Kennedy.
- **Formación de Personal:** Capacitar a todo el personal administrativo del Centro en gestión de recursos, marketing y atención al cliente para mejorar la eficiencia organizativa.
- **Estrategias de Mercadeo y Atracción de Estudiantes:** Desarrollar campañas de marketing digital y tradicional para atraer nuevos estudiantes, destacando los valores y la calidad del Centro Universitario.
- **Proyectos para otros Ingresos:** Desarrollar cursos de educación continua, certificaciones y servicios especializados para generar ingresos adicionales.
- **Evaluación y Mejora Continua:** Implementar un sistema de evaluación continua para medir el rendimiento académico, administrativo y financiero del centro.
Se realizarán mediciones por medio de retroalimentación a estudiantes, profesores y colaboradores con el fin de realizar ajustes y mejoras continuas en los procesos.

1. CONTEXTO DEL CENTRO UNIVERSITARIO

1.1 Contextualización del Centro

El Centro Universitario Kennedy Central – Kennedy está ubicado en la calle 35 A sur # 78 i – 21, inicia en octubre del año 2015, ofreciendo 7 programas académicos profesionales de pregrado, en las modalidades distancia y presencial. Con el nacimiento de este Centro Universitario, los estudiantes han encontrado los recursos educativos adecuados, así como espacios cómodos para el aprendizaje, laboratorios, sala múltiple, sala de informática, espacios sociales y un ambiente propicio para el desarrollo personal y profesional, logrando un alto impacto en la comunidad por ser un lugar de fácil acceso, cerca de sus hogares y sitios de trabajo, igualmente, la institución cuenta con un equipo de docentes calificados y comprometidos con la formación de los estudiantes, así como programas de apoyo y acompañamiento para garantizar su éxito académico.

Ilustración 1. Ubicación geográfica Centro Universitario Kennedy Central – Kennedy



Fuente: Google maps

Ilustración 2. Hitos del centro Universitario Kennedy Central – Kennedy

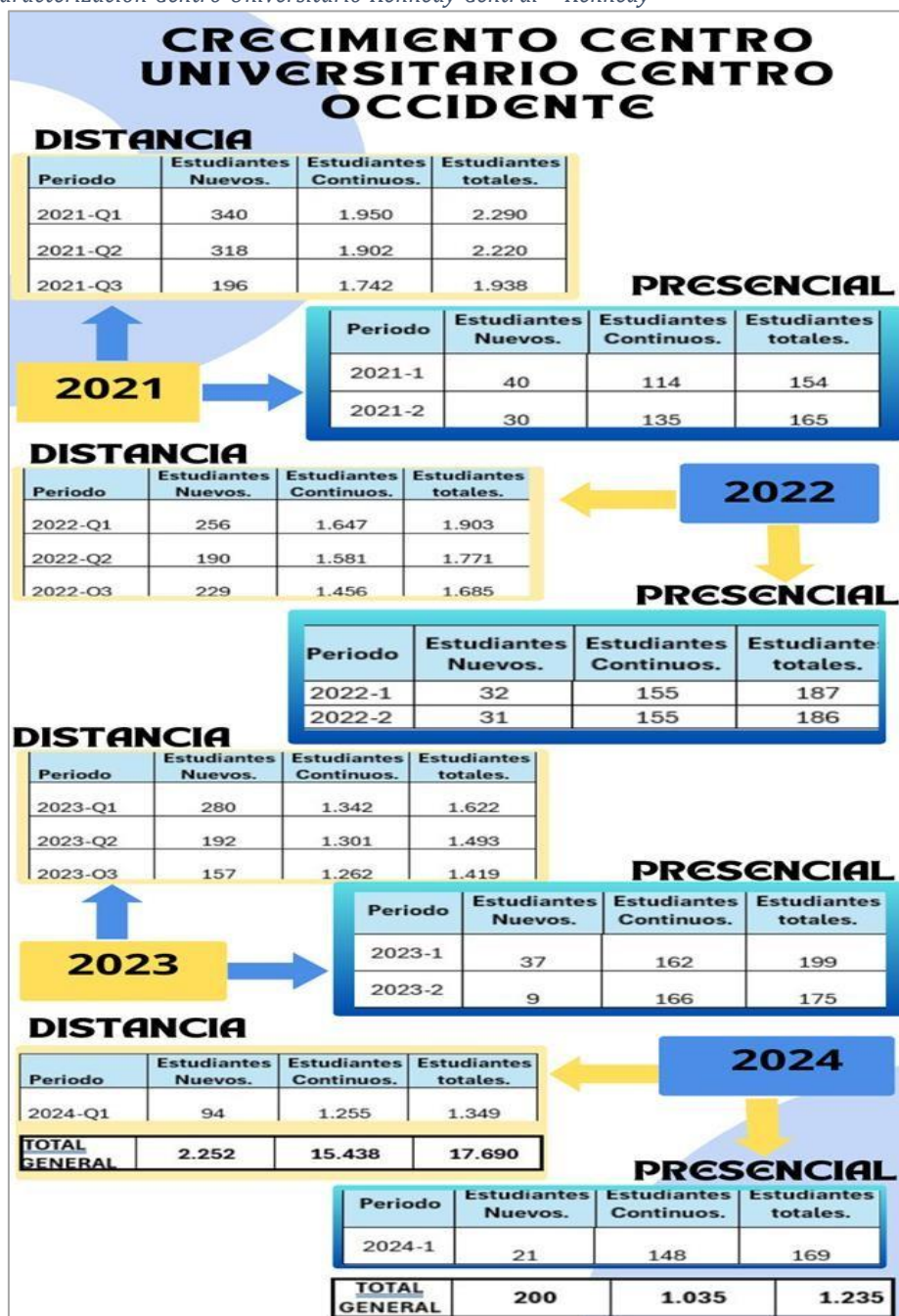


www.unsitiogencial.es

Fuente: C.U Kennedy Central – Kennedy

1.2 Principales Cifras del Centro Universitario

Ilustración 3. Caracterización Centro Universitario Kennedy Central – Kennedy



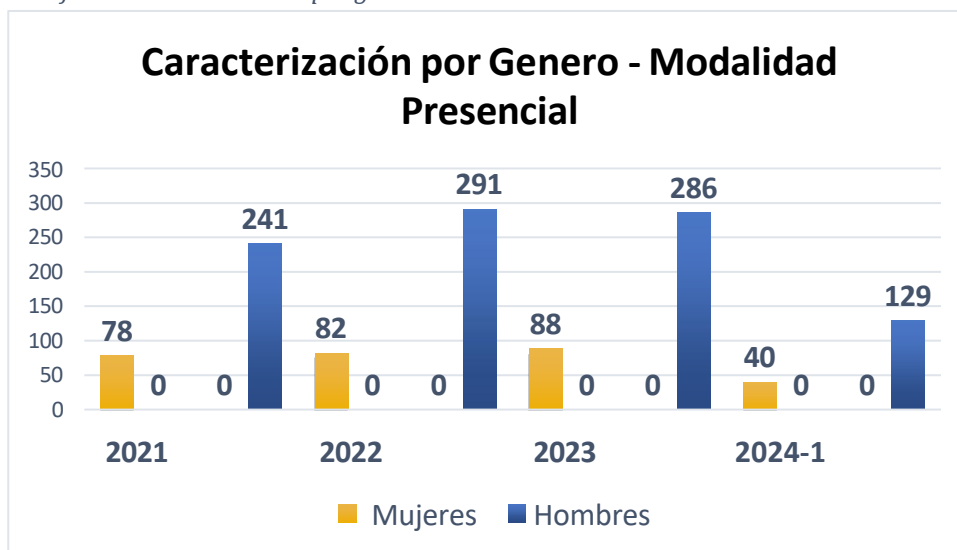
Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo. 2024

Tabla 1. Caracterización por género – Modalidad presencial

Caracterización por Género - Modalidad Presencial			
	Mujeres	Hombres	Estudiantes totales.
2021	78		78
		241	241
2022	82		82
		291	291
2023	88		88
		286	286
2024	40		40
		129	129
Total, General	288	947	1.235

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo. 2024.

Gráfica 1. Caracterización por género – Modalidad Presencial



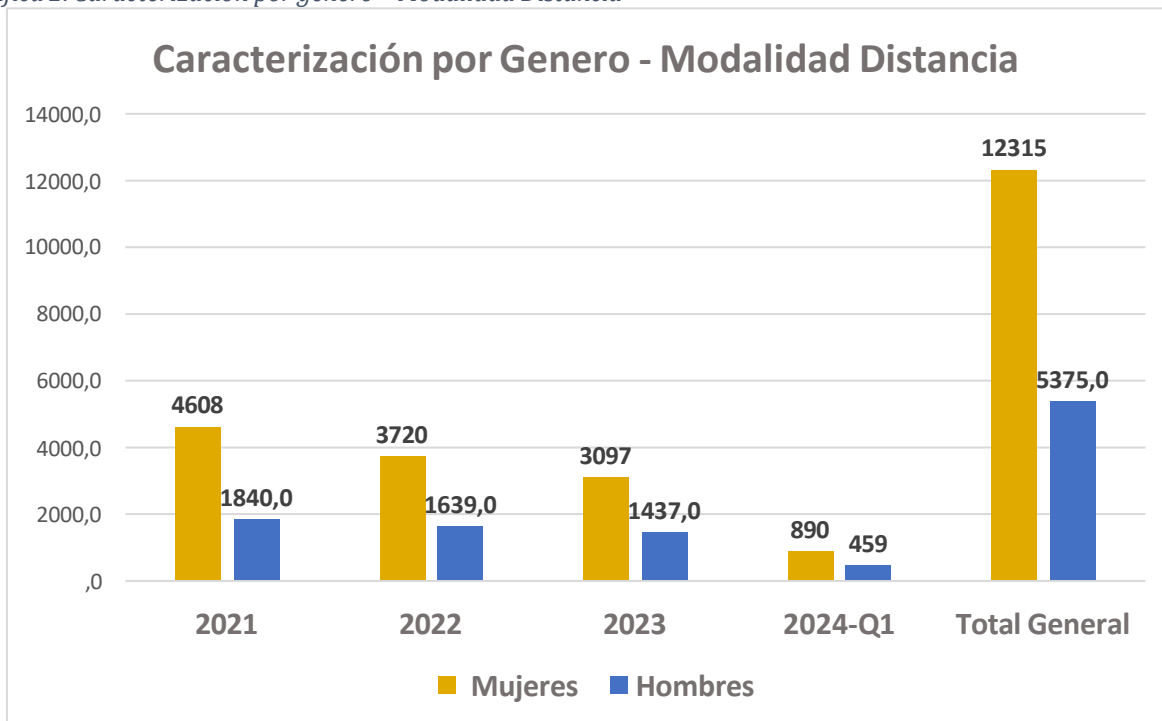
Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo. 2024.

Tabla 2. Caracterización por género – Modalidad Distancia

Caracterización por Género - Modalidad Distancia			
Periodo	Mujeres	Hombres	Estudiantes totales.
2021	4.608	1.840	6.448
2022	3.720	1.639	5.359
2023	3.097	1.437	4.534
2024-Q1	890	459	1349
Total, General	12.315	5.375	17.690

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo. 2024.

Gráfica 2. Caracterización por género – Modalidad Distancia



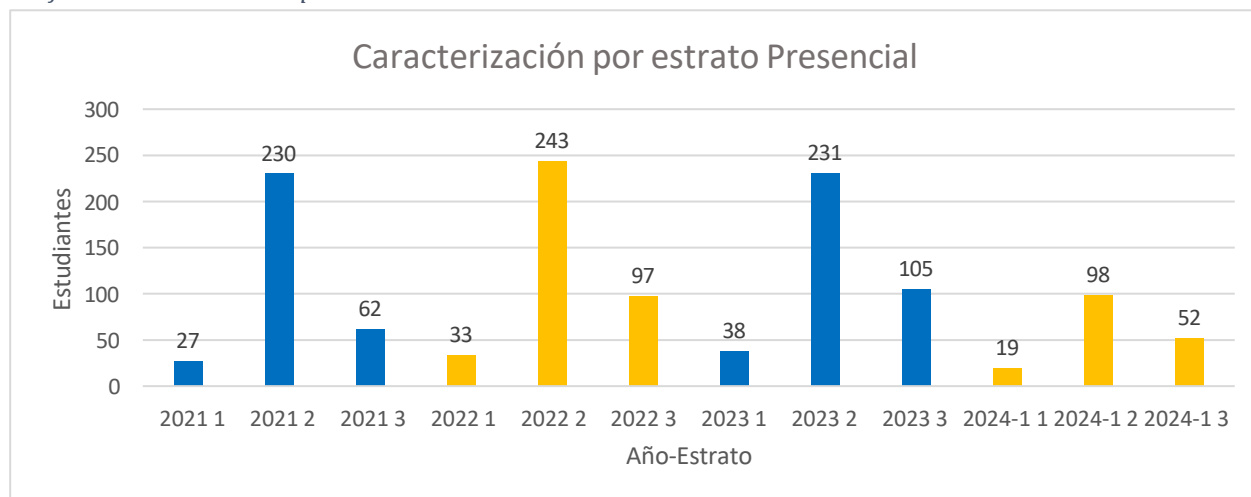
Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo. 2024.

Tabla 3. Caracterización por estrato – Modalidad Presencial

Caracterización Estrato		
Estudiantes Modalidad Presencial		
Año	Estrato	Total
2021	1	27
	2	230
	3	62
2022	1	33
	2	243
	3	97
2023	1	38
	2	231
	3	105
2024-1	1	19
	2	98
	3	52
Total, general		1.235

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo. 2024.

Gráfica 3. Caracterización por estrato – Modalidad Presencial



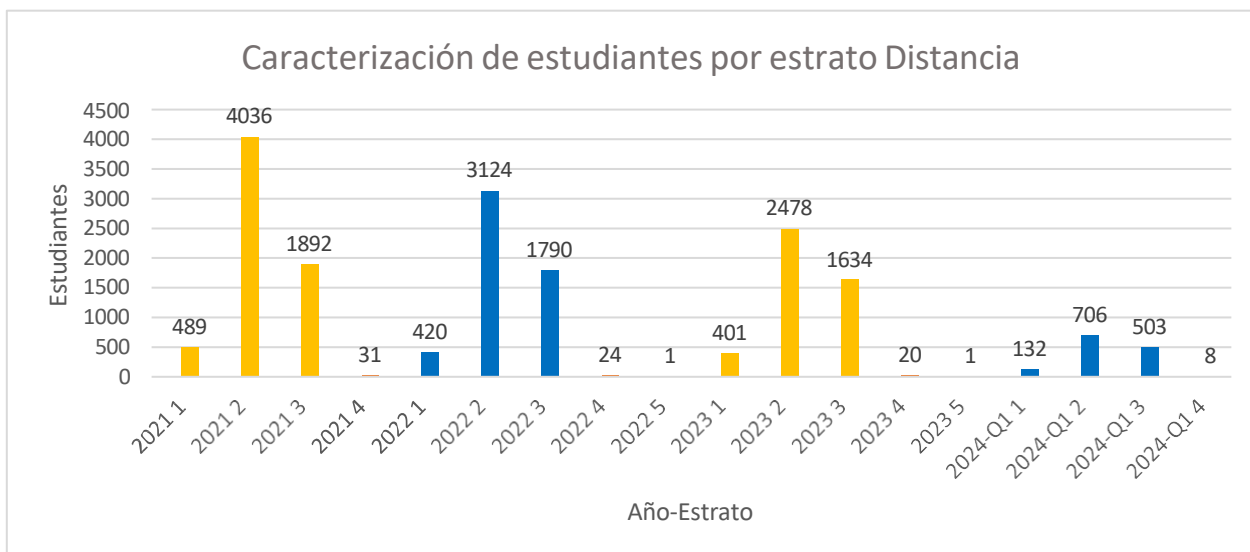
Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo. 2024.

Tabla 4. Caracterización por estrato – Modalidad Distancia

Estudiantes por estrato Distancia		
Periodo	Estrato Social	Estudiantes totales.
2021	1	489
	2	4.036
	3	1.892
	4	31
2022	1	420
	2	3.124
	3	1.790
	4	24
	5	1
2023	1	401
	2	2.478
	3	1.634
	4	20
	5	1
2024-Q1	1	132
	2	706
	3	503
	4	8
Total		17.690

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo. 2024.

Gráfica 4. Caracterización por estrato – Modalidad Distancia



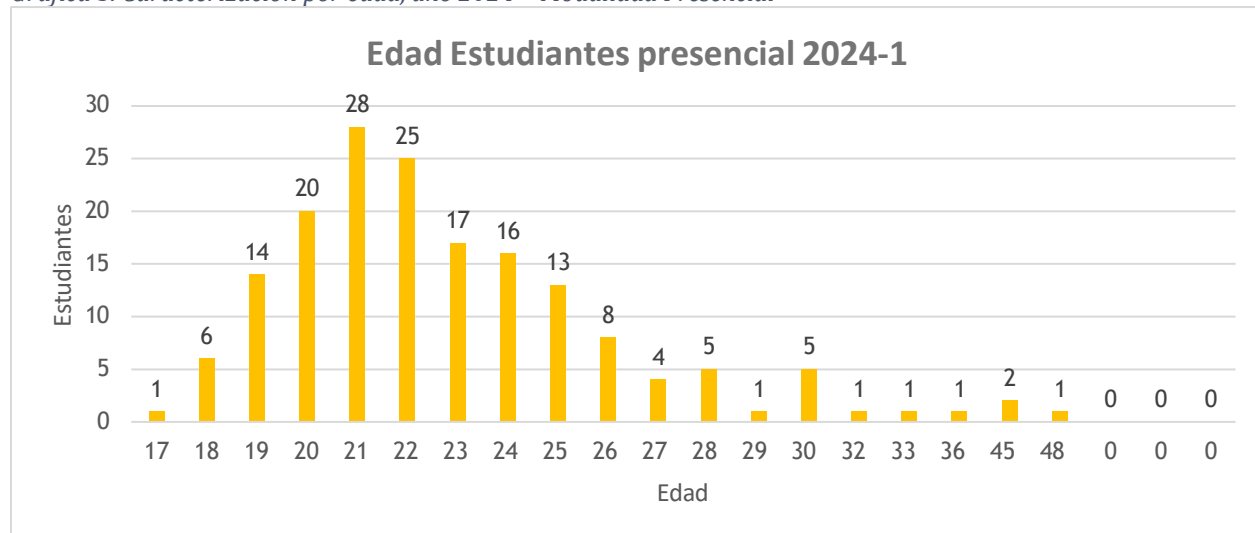
Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo. 2024.

Tabla 5. Caracterización por edad, año 2024-1 – Modalidad Presencial

Estudiantes por edad - Presencial		
Año	Edad	Estudiantes totales.
2024-1	17	1
	18	6
	19	14
	20	20
	21	28
	22	25
	23	17
	24	16
	25	13
	26	8
	27	4
	28	5
	29	1
	30	5
	32	1
	33	1
	36	1
	45	2
	48	1

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo. 2024.

Gráfica 5. Caracterización por edad, año 2024 – Modalidad Presencial



Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo. 2024.

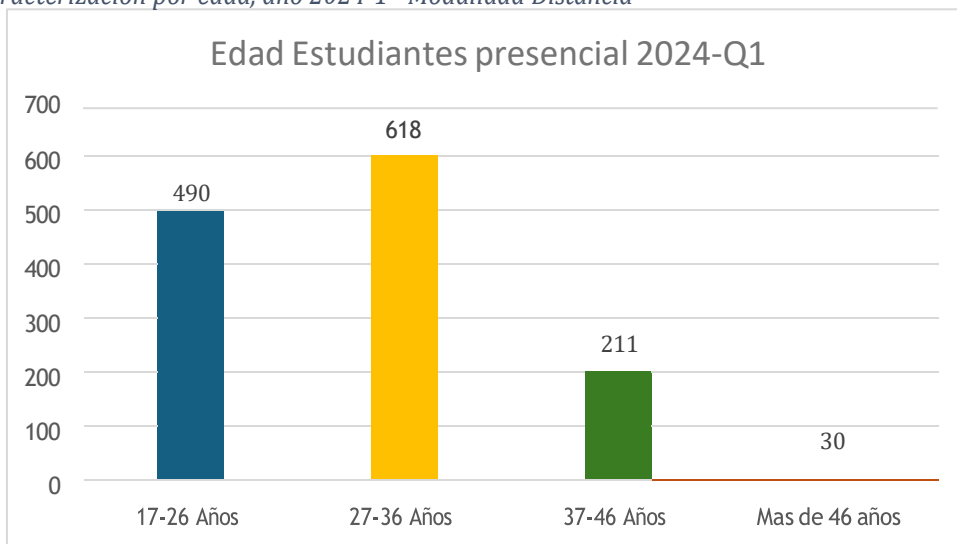
Tabla 6. Caracterización por edad, año 2024-Q1– Modalidad Distancia

Estudiantes por edad año 2024 Q1 - Modalidad Distancia	
EDADES Año 2024 - Q 1	Total estudiantes
17	1
18	3
19	19
20	49
21	63
22	67
23	71
24	71
25	67
26	79
27	70
28	74
29	67
30	76
31	54
32	69
33	58
34	50
35	59
36	41
37	24
38	36
39	29
40	28

Estudiantes por edad año 2024 Q1 - Modalidad Distancia	
EDADES Año 2024 - Q 1	Total estudiantes
41	26
42	20
43	21
44	11
45	8
46	8
47	5
48	5
49	4
50	3
51	3
52	2
53	1
55	2
56	2
57	1
58	1
64	1
Total	1.349

Fuente: Dirección de planeación y desarrollo 2024

Gráfica 6. Caracterización por edad, año 2024-1- Modalidad Distancia



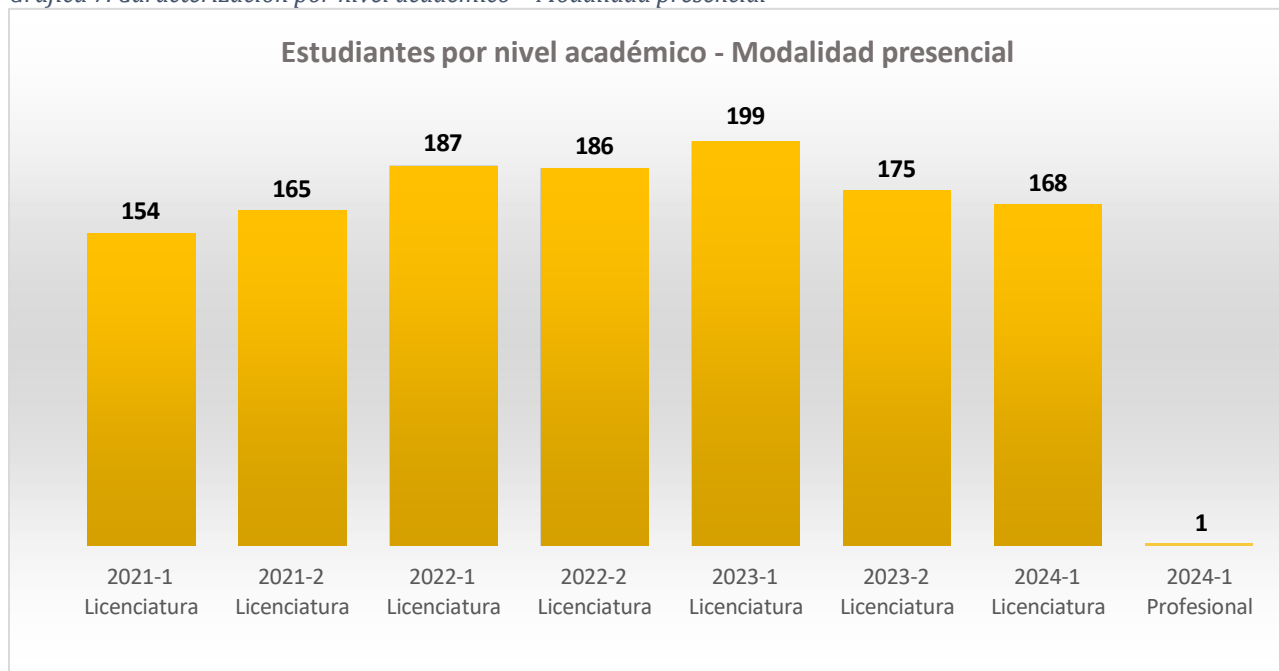
Fuente: Dirección de planeación y desarrollo 2024

Tabla 7. Caracterización por nivel académico – Modalidad presencial

Estudiantes por nivel académico				
Estudiantes por Nivel Presencial				
Periodo	Nivel	Estudiantes Nuevos.	Estudiantes Continuos.	Estudiantes totales.
2021-1	Licenciatura	40	114	154
2021-2	Licenciatura	30	135	165
2022-1	Licenciatura	32	155	187
2022-2	Licenciatura	31	155	186
2023-1	Licenciatura	37	162	199
2023-2	Licenciatura	9	166	175
2024-1	Licenciatura	21	147	168
2024-1	Profesional		1	1
Total		200	1.035	1.235

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo. 2024.

Gráfica 7. Caracterización por nivel académico – Modalidad presencial



Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo. 2024.

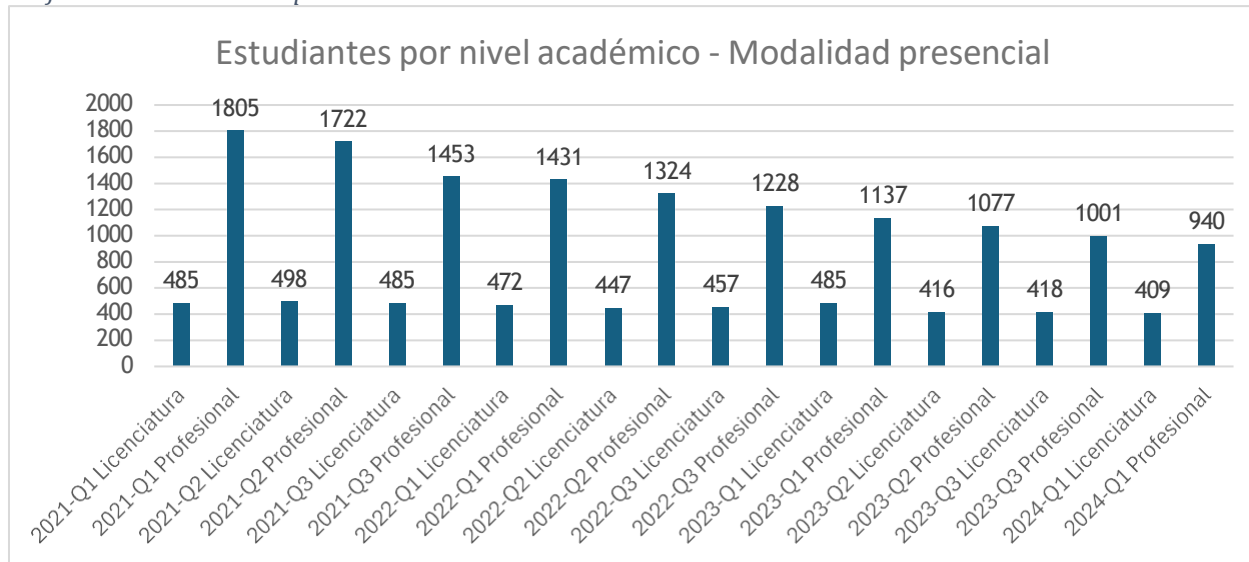
Tabla 8. Caracterización por nivel académico – Modalidad distancia

Estudiantes por nivel académico- Modalidad distancia				
Periodo	Nivel	Estudiantes Nuevos	Estudiantes Continuos	Estudiantes totales
2021-Q1	Licenciatura	65	420	485
2021-Q1	Profesional	275	1.530	1.805
2021-Q2	Licenciatura	69	429	498
2021-Q2	Profesional	249	1.473	1.722

Estudiantes por nivel académico- Modalidad distancia				
Periodo	Nivel	Estudiantes Nuevos	Estudiantes Continuos	Estudiantes totales
2021-Q3	Licenciatura	56	429	485
2021-Q3	Profesional	140	1.313	1.453
2022-Q1	Licenciatura	77	395	472
2022-Q1	Profesional	179	1.252	1.431
2022-Q2	Licenciatura	48	399	447
2022-Q2	Profesional	142	1.182	1.324
2022-Q3	Licenciatura	79	378	457
2022-Q3	Profesional	150	1.078	1.228
2023-Q1	Licenciatura	105	380	485
2023-Q1	Profesional	175	962	1.137
2023-Q2	Licenciatura	47	369	416
2023-Q2	Profesional	145	932	1.077
2023-Q3	Licenciatura	49	369	418
2023-Q3	Profesional	108	893	1.001
2024-Q1	Licenciatura	28	381	409
2024-Q1	Profesional	66	874	940
Total		2.252	15.438	17.690

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo. 2024.

Gráfica 8. Caracterización por nivel académico – Modalidad distancia



Fuente: Dirección de planeación y Desarrollo 2024

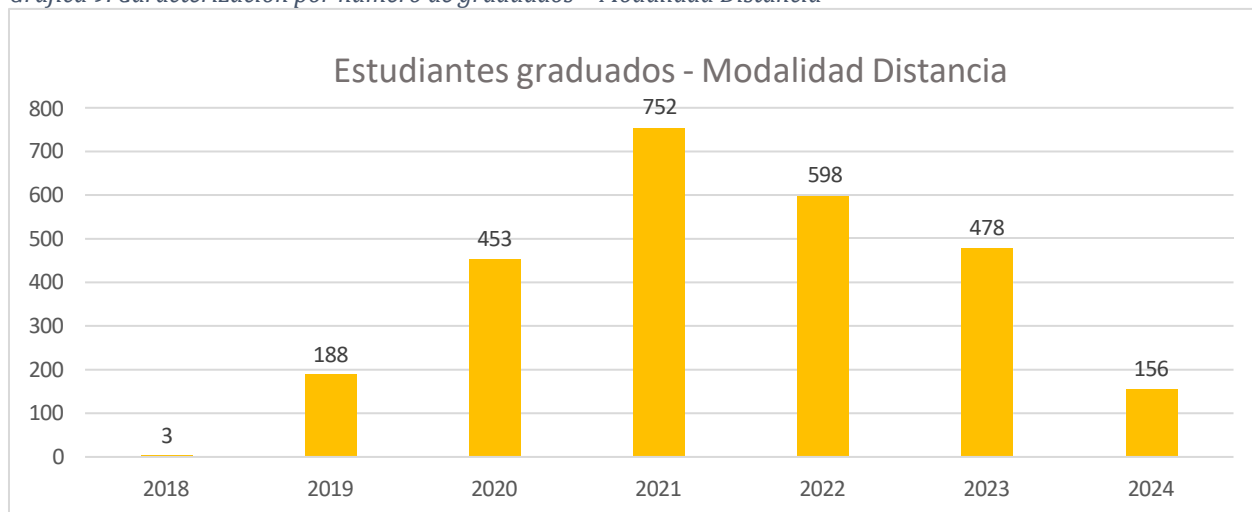
Tabla 9. Caracterización por número de graduados

Modalidad	Año Grado	# Graduados
Distancia Tradicional	2018	3
	2019	188
	2020	453
	2021	752
	2022	598

Modalidad	Año Grado	# Graduados
Presencial	2023	478
	2024	156
	2014	2
	2015	21
	2016	25
	2017	4
	2018	1
	2023	10
	2024	20
Total, general		2.711

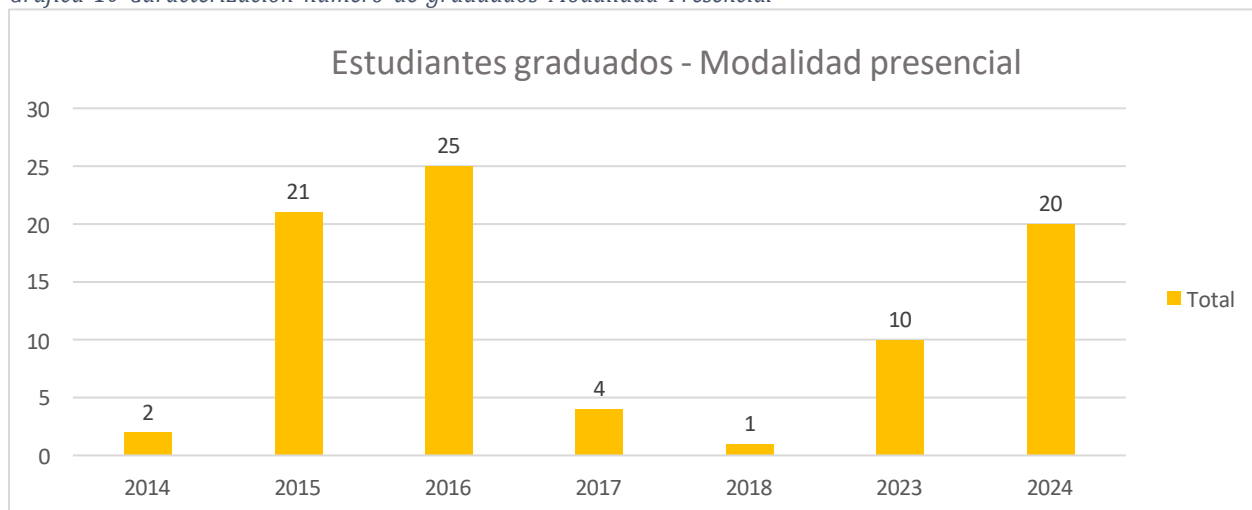
Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo. 2024.

Gráfica 9. Caracterización por número de graduados – Modalidad Distancia



Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo. 2024

Gráfica 10 Caracterización número de graduados Modalidad Presencial



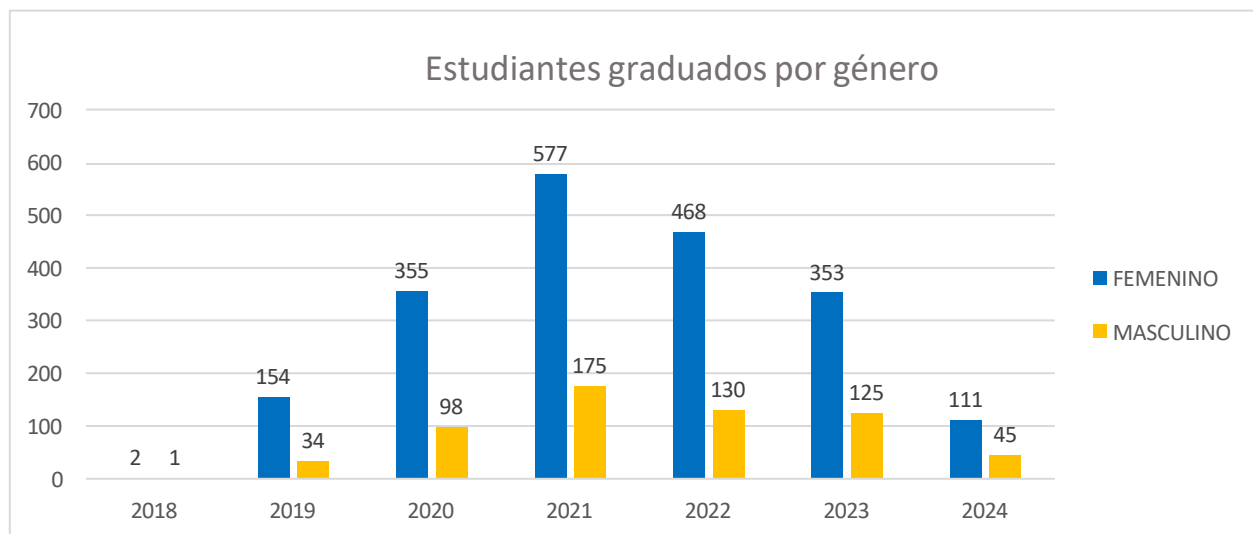
Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo. 2024

Tabla 10. Caracterización graduados por género Centro Universitario Kennedy Central – Kennedy

Graduados por género					
Sede	Año de grado	Período de Grado	Femenino	Masculino	Total general
Coa Kennedy Pres	2023	202360	3	7	10
	2024	202410	6	14	20
Coa Kennedy Distancia	2022	202240	110	27	137
		202245	143	41	184
		202250	147	45	192
	2023	202340	128	48	176
		202345	133	44	177
		202350	92	33	125
	2024	202440	111	45	156
Co Kennedy	2014	201460		2	2
	2015	201510	7	4	11
		201560	3	7	10
	2016	201610	9	13	22
		201660	1	2	3
	2017	201745		2	2
		201750		2	2
	2018	201810	1	1	2
		201840	1		1
		201845	1		1
	2019	201910	11	4	15
		201940	3		3
		201945	73	19	92
		201950	67	11	78
	2020	202040	144	39	183
		202045	82	27	109
		202050	129	32	161
	2021	202140	206	44	250
		202145	200	64	264
		202150	172	66	238
	2022	202240	65	16	81
		202245	2	1	3
		202250	1		1
Total			2.051	660	2.711

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo. 2024.

Gráfica 11. Caracterización graduados por género Centro Universitario Kennedy Central – Kennedy



Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo. 2024.

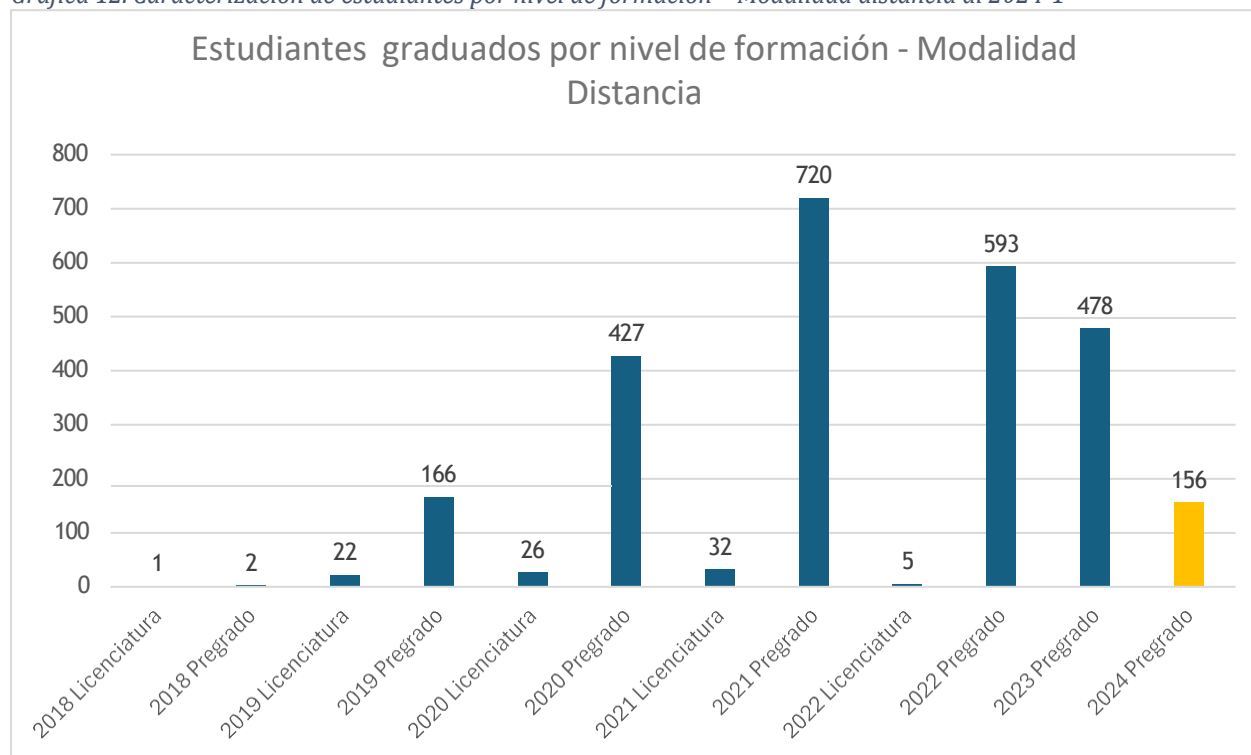
Tabla 11. Caracterización de estudiantes por nivel de formación

Estudiantes por nivel de formación					
MODALIDAD	AÑO GRADO	PER. GRADO	SEDE	NIV FORMACIÓN	# Graduados
Distancia Tradicional	2018	201810	Co Kennedy	Pregrado	2
		201840	Co Kennedy	Licenciatura	1
	2019	201910	Co Kennedy	Pregrado	15
		201940	Co Kennedy	Pregrado	3
		201945	Co Kennedy	Licenciatura	11
				Pregrado	81
		201950	Co Kennedy	Licenciatura	11
				Pregrado	67
	2020	202040	Co Kennedy	Licenciatura	13
				Pregrado	170
		202045	Co Kennedy	Licenciatura	6
				Pregrado	103
		202050	Co Kennedy	Licenciatura	7
				Pregrado	154
	2021	202140	Co Kennedy	Licenciatura	25
				Pregrado	225
		202145	Co Kennedy	Licenciatura	4
				Pregrado	260
		202150	Co Kennedy	Licenciatura	3
				Pregrado	235
	2022	202240	Co Kennedy	Licenciatura	1
				Pregrado	80
		202245	Coa Kennedy Dist.	Licenciatura	3
			Co Kennedy	Pregrado	134
				Pregrado	3

Estudiantes por nivel de formación					
MODALIDAD	AÑO GRADO	PER. GRADO	SEDE	NIV FORMACIÓN	# Graduados
			Coa Kennedy Dist.	Licenciatura	1
				Pregrado	183
		202250	Co Kennedy	Pregrado	1
			Coa Kennedy Dist.	Pregrado	192
	2023	202340	Coa Kennedy Dist.	Pregrado	176
		202345	Coa Kennedy Dist.	Pregrado	177
		202350	Coa Kennedy Dist.	Pregrado	125
	2024	202440	Coa Kennedy Dist.	Pregrado	156
Presencial	2014	201460	Co Kennedy	Tecnología	2
	2015	201510	Co Kennedy	Tecnología	11
		201560	Co Kennedy	Tecnología	10
	2016	201610	Co Kennedy	Tecnología	22
		201660	Co Kennedy	Tecnología	3
	2017	201745	Co Kennedy	Tecnología	2
		201750	Co Kennedy	Tecnología	2
	2018	201845	Co Kennedy	Tecnología	1
	2023	202360	Coa Kennedy Pres	Pregrado	10
	2024	202410	Coa Kennedy Pres	Pregrado	20
Total, general					2.711

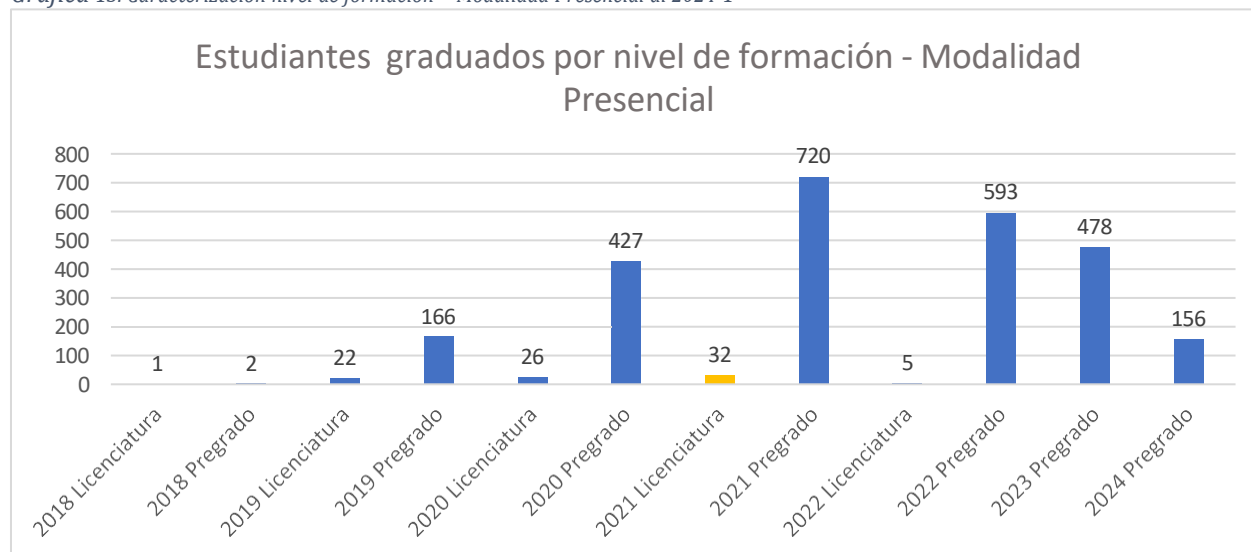
Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo. 2024.

Gráfica 12. Caracterización de estudiantes por nivel de formación – Modalidad distancia al 2024-1



Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo. 2024.

Gráfica 13. Caracterización nivel de formación – Modalidad Presencial al 2024-1



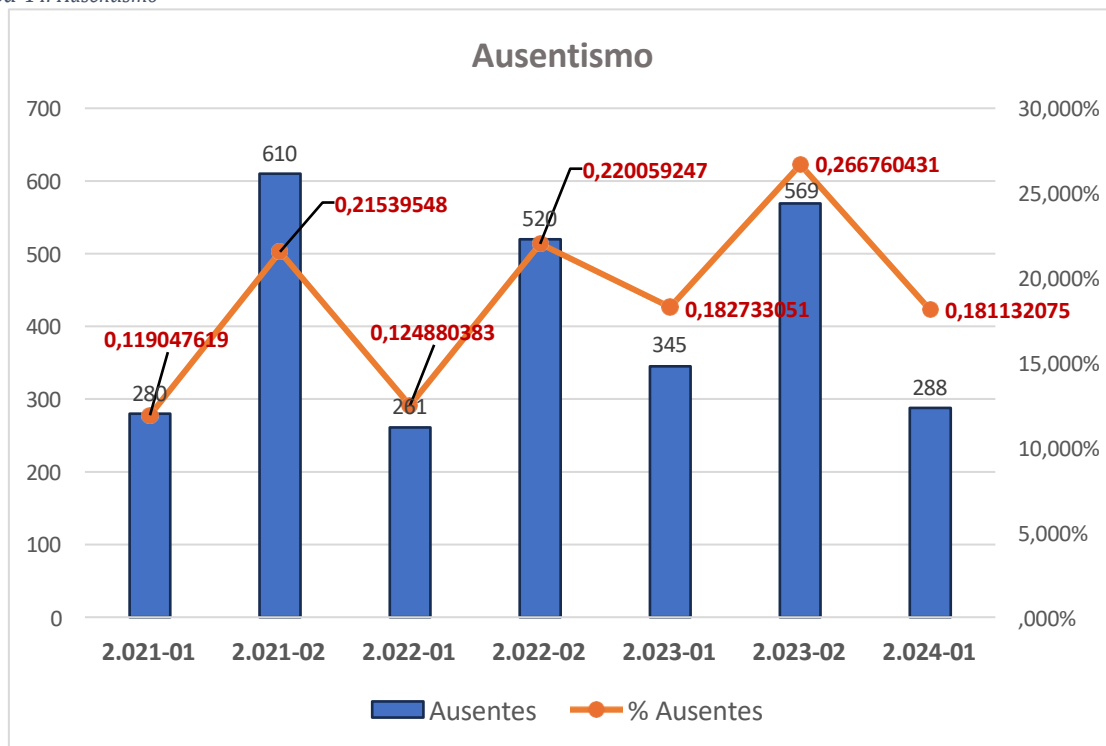
Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo. 2024.

Tabla 12. Ausentismo

Ausentismo		
Ausente al periodo	Ausentes	% Ausentes
2.018-01	146	11,83%
2.018-02	392	18,40%
2.019-01	170	8,88%
2.019-02	415	16,43%
2.020-01	249	10,42%
2.020-02	608	22,47%
2.021-01	280	11,90%
2.021-02	610	21,54%
2.022-01	261	12,49%
2.022-02	520	22,01%
2.023-01	345	18,27%
2.023-02	569	26,68%
2.024-01	288	18,11%

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo. 2024.

Gráfica 14. Ausentismo



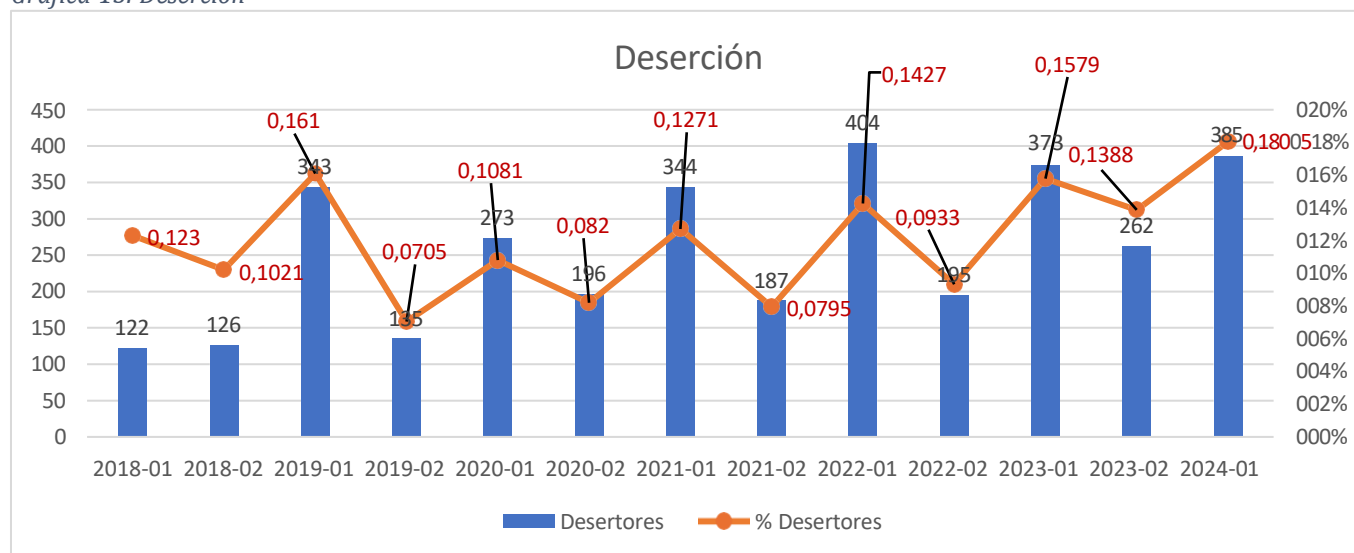
Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo. 2024.

Tabla 13. Deserción

Deserción		
Desertor al periodo	Desertores	% Desertores
2018-01	122	12,30%
2018-02	126	10,21%
2019-01	343	16,10%
2019-02	135	7,05%
2020-01	273	10,81%
2020-02	196	8,20%
2021-01	344	12,71%
2021-02	187	7,95%
2022-01	404	14,27%
2022-02	195	9,33%
2023-01	373	15,79%
2023-02	262	13,88%
2024-01	385	18,05%

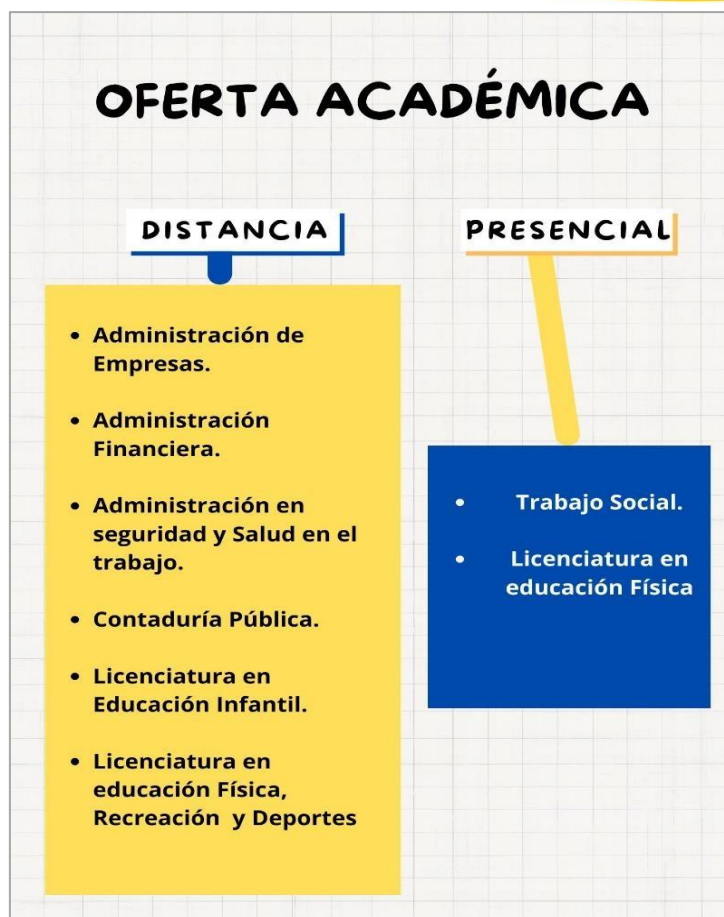
Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo. 2024.

Gráfica 15. Deserción



Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo. 2024.

Ilustración 4. Oferta Académica Kennedy Central – Kennedy



Fuente: Página web www.uniminuto.edu

1.3 Contexto de la Región y alineación del plan de gobierno local con la estrategia del centro universitario

Con la apuesta del Plan de Desarrollo Distrital aprobado por mayoría en votación ordinaria en el consejo de la ciudad es el nombre de Bogotá Camina Segura. El documento plantea restaurar la confianza en la ciudad y en sus habitantes, promoviendo una vida con tranquilidad, seguridad, bienestar, prosperidad y oportunidades para todos. Este Plan integra las propuestas y diferentes visiones de miles de ciudadanos que participaron en su elaboración y consolidación para el período 2024-2027. A la propuesta inicial del alcalde Galán se sumaron iniciativas ciudadanas recibidas, así como las contribuciones del Consejo Territorial de Planeación Distrital y cerca de 500 proposiciones acordadas con los concejales de Bogotá y sus representados.

El Plan de Desarrollo Distrital 2024-20 se estructura en torno a cinco objetivos estratégicos enfocados en la seguridad, el bienestar, el desarrollo del potencial de la ciudad y sus habitantes, la acción climática, la integración regional, y la confianza en el Gobierno. Para su implementación, se lanzarán 39 programas con 427 metas a alcanzar. A continuación, presentamos la alineación de los objetivos del Plan de Desarrollo Distrital con el Plan estratégico de UNIMINUTO en Bogotá:

Ilustración 5. Plan de Desarrollo Distrital Bogotá



Fuente: Plan de desarrollo Alcaldía de Bogotá

Objetivo 1: Bogotá avanza en seguridad: Este objetivo plantea estrategias enfocadas en incrementar recursos humanos, tecnológicos y estructurales definiendo un enfoque de seguridad integral. Adicionalmente, propone el fortalecimiento de las labores de los gestores de convivencia con mayor presencia en los barrios de la ciudad y la implementación de un plan para la prevención y mitigación de factores de riesgo que inciden en hechos de violencia y delitos contra poblaciones vulnerables.

Uno de los objetivos del Plan es la construcción de una segunda cárcel distrital y la ampliación del centro especial de reclusión en donde se preste una atención digna, procesos de resocialización y enfoques restaurativos. Para este objetivo, desde **UNIMINUTO** en Bogotá se ha venido adelantando un proyecto con miras a ofrecer productos académicos y sociales a las reclusas de la Cárcel “El buen pastor” generando impactos significativamente positivos en dicha población y con las apuestas de transformación e innovación social estipuladas en el Plan estratégico, se podrán potencializar este tipo de proyectos sociales. Este plan de desarrollo tiene cuatro programas de interés:

- El primero diálogo social y cultura ciudadana para la convivencia pacífica y la recuperación de la confianza, el cual refleja parte del espíritu del centro universitario al ser este un lugar donde además de tener actividades académicas, estas se relacionan en un dialogo social desde la proyección social los proyectos de ejecución y de investigación llevados a fortalecer los procesos de desarrollo comunitario alrededor del centro universitario.
- El segundo programa de cero tolerancias a las violencias contra las mujeres y basadas en género se desarrolla desde la relación que el centro universitario tiene con los diversos grupos, colectivos y casas de la mujer que son vecinos del centro y desde acá que esta relación se dinamiza con encuentros continuos.
- El tercer programa que es espacio público seguro e inclusivo hace parte de la dinámico que la infraestructura del centro universitario le ofrece al sector, permitiendo a través de sus acciones generar mayor percepción de seguridad e inclusión.
- Por último, los centros universitarios en diferentes lugares de Bogotá cubren el cuarto programa que es movilidad segura e inclusiva, lo que permite impactar positivamente la movilidad disminuyendo los tiempos de transporte de los estudiantes a su lugar de estudio.

Ilustración 6. Bogotá avanza en seguridad



Fuente: Plan de desarrollo Alcaldía de Bogotá

Objetivo 2: Bogotá avanza en su bienestar: Este objetivo pretende garantizar la prestación de servicios de salud para toda la población de la ciudad. Se presenta como una estrategia eminentemente social que trasciende al sector salud, dado que requiere de la transectorialidad e intersectorialidad con el objetivo común de identificación de riesgos individuales, familiares y colectivos de la población, de acuerdo con la caracterización de los determinantes sociales de la salud que afectan el bienestar.

UNIMINUTO en Bogotá incursionará en la oferta académica de programas de salud lo que permitirá ofrecer a la sociedad profesionales idóneos y con un alto sentido de responsabilidad social. Además, gracias al consultorio de psicología se ha logrado adquirir experiencia en el sector. En el Plan Estratégico existe el campo “inteligencia de mercados y productos” que busca reconocer este tipo de oportunidades generadas por el entorno para reconfigurar o potencializar la oferta ofrecida por la institución en pro de satisfacer las necesidades de la sociedad.

Del objetivo dos existen cinco elementos, desde donde **UNIMINUTO** aporta al programa Bogotá, una ciudad con menos pobreza en mejorar las condiciones de vida por medio de la formación de sus estudiantes, también en el programa tres de reducción de formas extremas de exclusión, al programa siete Bogotá, un territorio de paz y reconciliación donde todos puedan volver a empezar tiene sentido desde los servicios educativos y sobre todo por la dinámica generada por Centro Universitario Kennedy Central – Kennedy con la comunidad donde se buscan espacios de reconciliación en temas comunitarios y familiares, el programa ocho Bogotá, deportiva, recreativa, artística, patrimonial e intercultural, es de especial impacto debido a las actividades realizadas por el CED desde Centro Universitario Kennedy Central – Kennedy para atender a las comunidades en relación a actividades deportivas, recreativas y artísticas y por último el programa nueve Bogotá protege todas las formas de vida en la misionalidad de **UNIMINUTO** corresponde al cuidado de la casa común expresada en la carta encíclica Laudato Si.

Ilustración 7. Bogotá Confía en su Bienestar



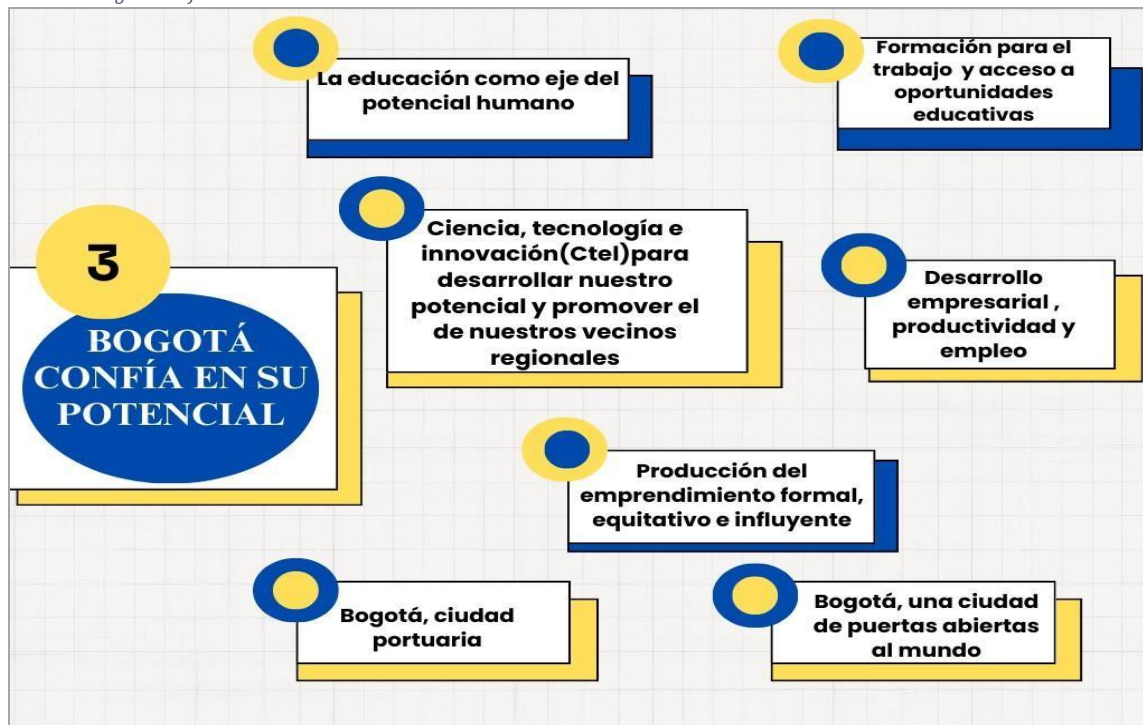
Fuente: Plan de desarrollo Alcaldía de Bogotá

Objetivo 3: Bogotá confía en su potencial: En este apartado, se implementarán dos grandes objetivos, por una parte, una gran apuesta para mejorar la calidad educativa en Bogotá y una apuesta cultural, recreativa y de deporte para el territorio. Frente a la educación, se busca mejorar la calidad de este servicio desde la primera infancia hasta alcanzar la media, logrando trayectorias completas para que más jóvenes de la ciudad tengan mejores oportunidades.

El desarrollo de este objetivo requerirá profesionales en licenciaturas capaces de afrontar los nuevos retos académicos y para tal caso, el frente 2 "Innovación académica, calidad y permanencia" del Plan estratégico de la Rectoría, generara dinámicas que fortalecerán los currículos existentes, innovara en prácticas pedagógicas, desarrollo de habilidades y competencias que reflejaran al final del proceso académico, unos egresados pertinentes para aportar a los nuevos desafíos del país.

El objetivo tres del plan de desarrollo de Bogotá Fuente: Plan de desarrollo Alcaldía de Bogotá cubre casi en su totalidad las acciones de **UNIMINUTO**, debido a los programas propuesta en términos de educación, formación para el trabajo, CTel y desarrollo empresarial.

Ilustración 8. Bogotá confía en su Potencia



Fuente: Plan de desarrollo Alcaldía de Bogotá

Objetivo 4: Bogotá ordena su territorio y avanza en su acción climática: En esta parte del Plan Distrital se abordarán estrategias como la mitigación del cambio climático y la conservación de la biodiversidad del ecosistema urbano. En nuestro caso, nos alineamos con esta propuesta desde el campo de ecología integral del Plan Estratégico cuyas metas buscan aprovechar fuentes de energía renovables, la elaboración de un plan y la implementación de un sistema de gestión de residuos, la reducción de emisión de gases de efecto invernadero y la capacitación de la comunidad académica en el uso racional de recursos y el cuidado de la casa común.

El objetivo cuatro, desde el centro se comprende desde cuatro programas los cuales buscan aportar al territorio desde la consolidación de los centros de operación en la localidad de Usaquén ayudando a las personas que viven en la localidad y cerca de ella a llegar de forma más rápida sin generar tantos problemas de movilidad y esto a la larga aporta a disminuir los efectos del cambio climático, entre los programas se tienen aumento de la resiliencia al cambio climático y reducción a la vulnerabilidad, movilidad sostenible, gestión del riesgo de desastre para un territorio seguro y reducción de emisiones y control del deterioro ambiental.

Ilustración 9. Bogotá ordena su territorio y avanza en su acción climática

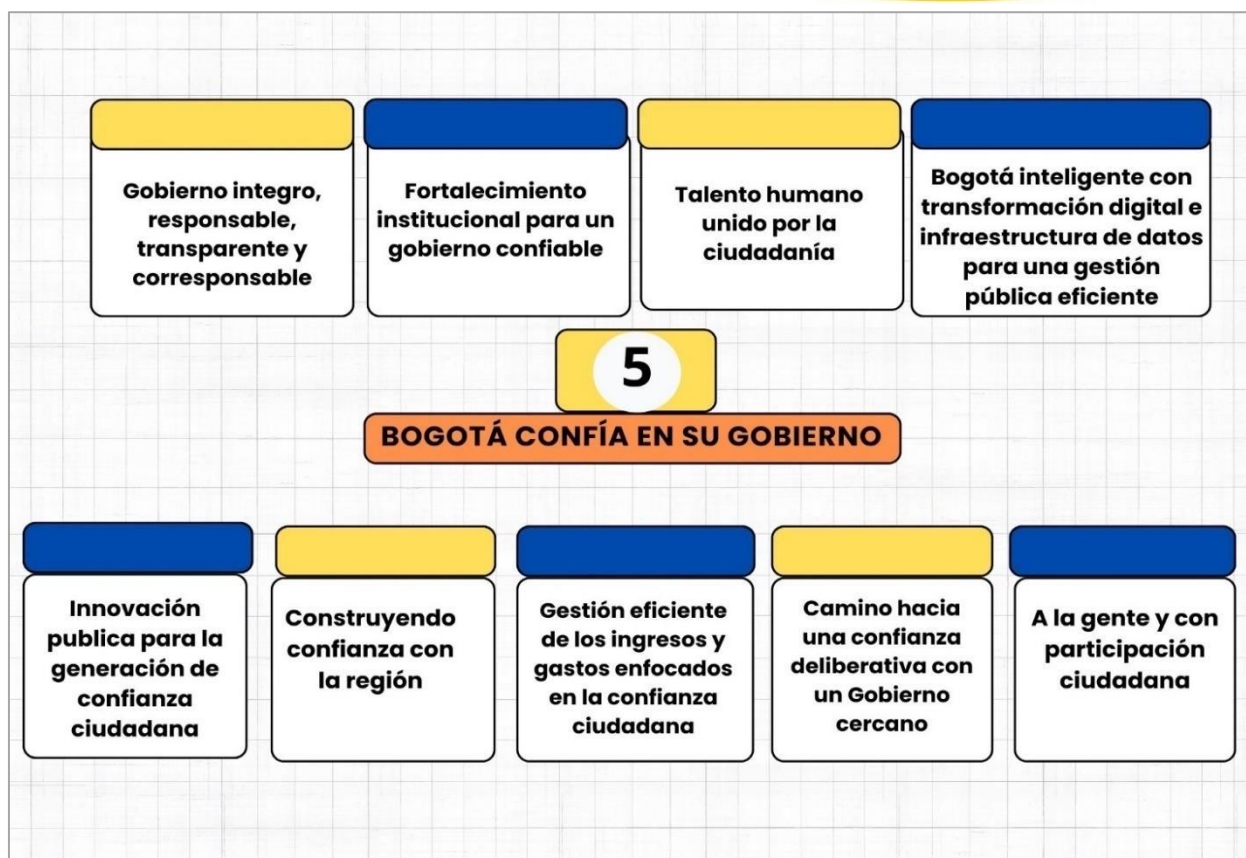


Fuente: Plan de desarrollo Alcaldía de Bogotá

Ilustración. Para este caso, dos principios de nuestra institución contemplan las iniciativas estipuladas; la inclusión y equidad educativa en donde se manifiesta el derecho a todas las personas a la educación y el humanismo cristiano en donde el ser humano como hijo de Dios es digno de respeto, llamado a su completo desarrollo como individuo y como miembro una comunidad.

Aunque el objetivo cinco, corresponde a un contexto de confianza en el gobierno el centro universitario en su relación con los diferentes órganos del estado ayuda a fortalecer este objetivo del plan de desarrollo, es por eso que los programas talento humano unido por la ciudadanía, Bogotá inteligente con transformación digital e infraestructura de datos para una gestión pública eficiente, innovación publica para la generación de confianza ciudadana y el programa de construyendo confianza con la región pueden ser dinamizados también para fortalecer la confianza con el gobierno.

Ilustración 10. Bogotá confía en sus Gobierno



Fuente: Plan de desarrollo Alcaldía de Bogotá

Finalmente, además de tener en cuenta las hojas de ruta del plan de desarrollo distrital, es necesario fijar el panorama teniendo en cuenta las tendencias en la Educación Superior en Colombia 2023-2030, entre las que se pueden destacar:

- ❖ Debido al impacto generado por la pandemia del COVID-19, se continúe con el aumento de la demanda de programas de educación virtual y a distancia. Según las cifras entregadas por el SNIES, hay una tendencia creciente por la demanda de programas virtuales a nivel de posgrado, un repunte en distancia en pregrado y posgrado, y una recuperación en la modalidad presencial en pregrado.
- ❖ Aumento en la adopción de herramientas tecnológicas para la educación, fortalecimiento de plataformas virtuales para ofrecer programas a distancia.
- ❖ Mayor énfasis en la formación técnica y tecnológica, en Colombia, el sector empresarial demanda cada vez más profesionales técnicos y tecnológicos altamente capacitados. Las universidades podrían priorizar la oferta de programas en estas áreas para responder a esta demanda, sobre todo dentro de la articulación con la media e inclusive en la articulación con la educación continua.
- ❖ Aumento de la oferta de programas de educación continua: los profesionales colombianos están buscando cada vez más actualización y formación continua para mantenerse competitivos laboralmente. Se prevé que las universidades amplíen su oferta de programas de educación continua para satisfacer esta demanda.
- ❖ Mayor compromiso con la investigación y la innovación: la sociedad colombiana está cada vez más interesada en la generación de conocimiento y en la aplicación de la ciencia y la tecnología para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Con ello, se espera que las universidades estudien la innovación y la tecnología para satisfacer las necesidades de la población.
- ❖ El profesor guiará al alumno a través de su propio proceso de aprendizaje, el currículo se personalizará según las necesidades de cada estudiante y se valorarán las habilidades personales

y prácticas más que los contenidos académicos y el Internet será la principal fuente del saber, incluso más que la mayoría de las instituciones educativas.

- ❖ Aumento de la dinámica de participación entre el centro universitario Kennedy Central – Kennedy y la comunidad que lo rodea para tener una oferta pertinente y actualizada a la realidad del territorio.

2. PLAN DEL CENTRO UNIVERSITARIO

2.1 De la inspiración

de la Rectoría

La inspiración configura los anhelos de la comunidad educativa, con visión prospectiva, de lo que nos comprometemos a ser al 2030. Para lograrlo, cada una de las rectorías de UNIMINUTO despliega este propósito en cascada de modo que, en principio, las apuestas propias del contexto de la rectoría sean permeadas y se constituyan en los atributos que diferenciarán y agregaran valor al medio. De esta manera, la Rectoría ha establecido la siguiente inspiración como ruta a seguir todos quienes hacemos parte, sobre todo, desde cada uno de los Centros Universitarios donde la hacemos viva, así:

“Aprendizaje, innovación y transformación”

*Nuestro **Proyecto Educativo Institucional** se materializa a través de la **vocación de servicio hacia las personas y las comunidades** en cada Centro Universitario, manteniendo las motivaciones que dieron origen a nuestra Institución.*

*Hacemos presencia en los territorios de Bogotá, Cundinamarca y Boyacá, **transformando realidades** a partir de **productos y servicios incluyentes, innovadores y flexibles**, siendo líderes que proporcionan educación de calidad al alcance de todos.*

*Desarrollamos un **ecosistema de impacto (transformación) social** en articulación con nuestros aliados, a favor de las comunidades, impactando mediante soluciones innovadoras y sostenibles.*

*Contribuimos a la **construcción de una sociedad consciente del cuidado de la casa común**, propendiendo por la responsabilidad ambiental, para un país con equidad y oportunidades.*

Para lograrlo, atenderemos a:

1. **Transformación de territorio y comunidades:** Enfocar nuestro servicio a partir del Ser, el Hacer, el Vivir, Sentir y Servir en función de brindar a la comunidad la **experiencia vibrante de la vida universitaria**, generado desde los Centros Universitarios. Haciendo posible el mejoramiento de las comunidades y los territorios, mediante un **Ecosistema de Impacto Social (investigación – proyección social – docencia)**, con redes y nodos de conocimiento, que integra las comunidades, las entidades de la Obra El Minuto de Dios y aliados externos en la búsqueda de soluciones innovadoras, sostenibles y transformadoras.
2. **Innovación de productos y servicios académicos:** Ser generadores de cambio, crecimiento y sostenibilidad del modelo UNIMINUTO, llevando a territorio una oferta académica pertinente y de calidad, permeada por la **evolución de las modalidades a distancia y presencial** que, como apuesta de valor, además de formar para la vida, permita mantener un vínculo permanente con nuestros estudiantes y graduados
3. **Crecimiento sostenible y adaptable:** El desarrollo de un **esquema innovador que promueva y facilite el acceso** y permanencia de personas y comunidades en trazos de formación diversos y experienciales.

Vocación del Centro Universitario

- ✓ Centro de desarrollo económico.
- ✓ Sectores industria, servicios, comercio, transporte y almacenamiento.
- ✓ Conexión con municipios de Cundinamarca de vocación industrial.

- ✓ Agrupaciones, colectivos y agentes artísticos y culturales.

Inspiración del Centro Universitario

Para el año 2030, el Centro Universitario Kennedy Central – Kennedy, se enfocará en promover la innovación y el liderazgo, así como en fomentar la excelencia académica, en tres localidades de la ciudad: Kennedy, Fontibón y Puente Aranda. Desarrollará una oferta académica pertinente y de alta calidad, con programas en modalidades presencial y a distancia, abarcando todos los niveles académicos. Se fomentará el relacionamiento con el sector externo, estableciendo alianzas que permitan el desarrollo de las comunidades, se brinde una experiencia satisfactoria a estudiantes, profesores, colaboradores y demás grupos de interés, impactando en la sostenibilidad y crecimiento, inicialmente mediante ingresos relacionados con nuevos proyectos y educación continua.

32

2.2 De la estructura del plan de centros universitarios

Para presentar de forma sistémica y lógica los grandes propósitos y relaciones de causalidad con los diferentes niveles de desagregación, para así obtener un desempeño superior, se define en primer nivel la estructura por frentes donde se plantean los grandes compromisos por áreas temáticas – muy relacionadas con las funciones sustantivas y administrativas de la educación superior - que contribuirán al cumplimiento de las aspiraciones institucionales, orientando la planificación y la gestión de la transformación organizacional. Luego, en el siguiente nivel de desagregación, los frentes están compuestos por Campos de Acción que describen los propósitos y el conjunto de acciones que se ejecutarán para lograr los objetivos. En el tercer nivel, los campos estarán constituidos por metas las cuales materializan la estrategia en el corto, mediano y largo plazo. Finalmente, las metas contendrán KPIS que determinarán el estado de avance de las apuestas de nivel estratégico, táctico y operativo determinadas para el plan. En síntesis:

- Frentes: **Grandes desafíos** que permiten fortalecer el servicio de la educación superior, en UNIMINUTO. Orientan la planificación y la gestión de la TransformACCIÓN organizacional.
- Campos de acción: **Propósitos estratégicos que agrupa** iniciativas, proyectos y actividades a ejecutar, para cumplir la misión y alcanzar los resultados institucionales esperados.
- Metas: **Propuesta de alcance esperado** a partir de los propósitos estratégicos asumidos.

Ilustración 11. Estructura del Plan Estratégico y del Plan de Centro Universitario.



Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo.

2.3 El plan del centro universitario

Frente 1: Identidad misional y cultura M. D.

Estrategias:

- Desarrollar iniciativas de responsabilidad social empresarial en colaboración con empresas, enfocándose en proyectos de impacto social y comunitario.
- Incluir programas de voluntariado, proyectos de sostenibilidad y desarrollo de capacidades en la comunidad local.

Metas del Centro Universitario	Acciones
Garantizar al menos 2 experiencias anuales espirituales y de comunidad en el centro universitario para vivir y promover la identidad misional desde el diálogo entre fe y ciencia, escuchando y respetando la libertad religiosa o increencia.	Determinar la población meta del centro universitario y actualizarla en cada periodo académico para asegurar el cumplimiento total de los objetivos (100%).
	Implementar mecanismos para supervisar el progreso en la formación en metodologías hermenéuticas relacionadas con los principios y valores de la Institución, para profesores y colaboradores del Centro Universitario, asegurando que su alcance sea a toda la comunidad.
El Centro Universitario Kennedy, contara con mínimo un grupo de voluntariado conformado por 1 profesor, 1 colaborador y 2 estudiantes por proyecto, alcanzando un mínimo de 2 proyectos a 2030. Que contribuyan a la defensa de la Casa Común, los Derechos Humanos, la Justicia Social y la espiritualidad.	Lograr una identificación completa de la comunidad universitaria para identificar sus intereses espirituales y fomentar espacios de participación.
	Incentivar a los estudiantes del CU Kennedy con los programas de voluntariado para promover su participación.
	Realizar un estudio para identificar las diversas oportunidades en cada una de las localidades de impacto del CU.
100% de los centros universitarios cuentan con un programa que demuestra la adopción de habilidades esenciales para la ejecución.	Solicitar la socialización del programa de adopción de habilidades esenciales para su implementación en el CU.
	Desarrollar las actividades establecidas en el programa y validar la obtención de evidencias de la participación.
	Implementar las actividades definidas en el programa y verificar la obtención de evidencias de participación.

Metas y acciones CU Kennedy central – Kennedy - Frente 1

Frente 2: Innovación académica, calidad y experiencia vibrante.

Estrategias:

- Integrar estrategias didácticas y metodológicas inspiradas en la cultura maker en todas las modalidades académicas, con el objetivo de fomentar un aprendizaje más práctico y colaborativo.
- Contar con un programa en el desarrollo de otras habilidades importantes para los estudiantes como la resolución de problemas, la colaboración y la comunicación efectiva.

Metas del Centro Universitario	Acciones
1.448 estudiantes con competencias y habilidades Maker certificadas en niveles intermedio o experto en el 2030.	Identificar los diversos mecanismos que se emplearán para formar a los estudiantes en competencias y habilidades Maker.
	Verificar que la proyección de estudiantes asistentes se cumpla mediante la implementación de los mecanismos establecidos.
	Motivar para que la meta del periodo se cumpla.
1.668 estudiantes por año en cursos nacionales híbridos, virtuales e interprofesionales.	Establecer una proyección de estudiantes para determinar año a año cuantos estudiantes se pueden incrementar y lograr al año 2030 la meta de 1668 estudiantes para el Centro Universitario.
	Validar que la oferta de cursos disponibles sea suficiente para lograr la meta del periodo para el CU Kennedy.
	Monitorear la cantidad de estudiantes que completan los cursos.
Resultados obtenidos en las pruebas saber PRO referente a las competencias genéricas en Distancia: Estar en el nivel de significancia (- 9 puntos) con respecto a la media nacional.	En el ingreso de los estudiantes realizar una prueba inicial para identificar en el nivel que se encuentran.
	Garantizar el desarrollo del programa de formación en el CU de acuerdo con los lineamientos de la Rectoría.
	Solicitar los resultados de formación de los estudiantes para evaluar su desempeño y determinar el nivel alcanzado.
	Seguir el cumplimiento de la meta de estudiantes y ajustar la estrategia según sea necesario.
2 programas, como mínimo, de doble titulación internacional en el Centro Universitario Kennedy.	Motivar a los estudiantes a participar en estas estrategias una vez se socialicen los programas que desarrollaran los aprendizajes de inmersiones.
Consolidar estrategias de movilidad (física y virtual) nacional e internacional de estudiantes del CU para ampliar posibilidades de cooperación académica. Movilidades salientes Internacional - Nacional: 4,5% al 2030.	Realizar socialización y seguimiento continuo a la movilidad del CU.
	Impulsar la implementación de las estrategias de movilidad estudiantil para lograr las metas establecidas en cada periodo.
Consolidar estrategias de movilidad (física y virtual) nacional e internacional de estudiantes para ampliar posibilidades de cooperación académica. Movilidades entrantes Internacional - Nacional: 264 al 2030.	Realizar socialización y seguimiento continuo a la movilidad entrante internacional del CU.
	Impulsar la implementación de las estrategias de movilidad estudiantil para lograr las metas establecidas en cada periodo.
El centro Universitario Kennedy contará con planeación profesoral autogestionada al 2030.	Realizar Diagnostico y sensibilización, sobre el concepto de autogestión profesoral.
	Formación y desarrollo de capacidades, basados en programas, talleres y desarrollo de liderazgo profesoral.

Metas y acciones CU Kennedy central - Kennedy - Frente 2

Frente 3: Investigación, innovación e impacto social Estrategias:

- Organizar eventos y talleres interdisciplinarios para fomentar el intercambio de ideas y la formación de equipos de investigación.
- Contribuir al desarrollo y la mejora continua de la comunidad del territorio a través de proyectos adaptados a sus necesidades específicas en el CU.

Metas del Centro Universitario	Acciones
8% de estudiantes de programas de pregrado a partir del tercer semestre se vinculan a espacios extracurriculares de Investigación, Desarrollo Tecnológico, Innovación y Creación Artística y Cultural.	Realizar ferias y talleres periódicos que informen a los estudiantes sobre las oportunidades disponibles en investigación, desarrollo tecnológico, innovación, y creación artística y cultural.
	Proponer un programa de incentivos para estudiantes que participen en espacios extracurriculares relacionados con investigación, desarrollo tecnológico, innovación, y creación artística y cultural (becas o premios adicionales).
En 2030, 19 estudiantes han participado en el programa de inmersiones sociales "Con los Pies en la Tierra".	Realizar campañas de sensibilización y promoción. Diseñar una convocatoria abierta para procesos de postulación al programa.
Lograr la implementación de la nueva versión 4.0 en el Centro Universitario Kennedy al año 2030.	Reconocer las tecnologías implementadas en el CU y su estado.
	Identificar las tecnologías del CU más viables para alcanzar TRL>6.
	Acelerar la implementación tecnológica restantes para el cumplimiento del objetivo del CU.

Metas y acciones CU Kennedy central - Kennedy - - Frente 3

Frente 4: Centros universitarios y desarrollo organizacional

Estrategias:

- Optimizar las habilidades y competencias del personal académico y administrativo del Centro Universitario para fomentar el desarrollo organizacional y adaptarse a las nuevas demandas del mercado.
- Crear programas de formación en el CU que incluyan talleres, seminarios y cursos en áreas clave como gestión de proyectos, liderazgo, tecnologías emergentes, programación y metodologías de enseñanza.

Metas del Centro Universitario	Acciones
Promover el crecimiento, desarrollo y fortalecimiento del CU Kennedy Central - Kennedy que impacte en la mejora de su tipología, para el año 2030 pasar de tipología C a tipología B.	Realizar un diagnóstico para evaluar el estado actual del CU de acuerdo con los criterios establecidos que definen la tipología del centro.
	Generar planes estratégicos para mantener o mejorar el nivel del centro según el diagnóstico.
	Desarrollar e implementar estrategias para diversificar los ingresos del Centro Universitario, reducir gastos y optimizar el uso de recursos

	Proponer y ejecutar proyectos de modernización, innovación científica y tecnológica, y optimizaciones para mantener al centro universitario a la vanguardia.
A partir del 2028, 96% de cumplimiento de los indicadores de gestión de los procesos. Plan de mejoras Acreditación.	Incentivar la participación de los colaboradores en el análisis y mejoras de los procesos en el CU.
	Optimizar la estructura de liderazgo para mejorar la eficiencia operativa, mediante procesos claves.
Alcanzar un índice de experiencia de los diferentes grupos de interés. NPS (Net Promoter Score) de 46 al 2030. (Plan de mejoras) .	Establecer mecanismos de análisis de datos para el seguimiento, ajuste y mejora de los procesos.
	Desarrollar programas de atención y mejora para abordar y reducir la percepción negativa en las áreas críticas.
	Formar a los colaboradores del Centro Universitario sobre la importancia del NPS y cómo sus roles impactan la experiencia del cliente.
	Supervisar de manera continua la experiencia de los grupos para evaluar la efectividad de los programas de atención.

Metas y acciones CU Kennedy central – Kennedy - Frente 4

Frente 5: UNIMINUTO Virtual Estrategias:

- UNIMINUTO Virtual se centra en consolidar un ecosistema educativo digital flexible, accesible y de alta calidad, que responda a las necesidades de formación de diversos perfiles poblacionales a nivel nacional e internacional. Para ello, se proyecta una oferta académica pertinente y dinámica, articulada con las tendencias del mercado laboral y las demandas del contexto social, especialmente en programas técnicos, tecnológicos, profesionales y posgraduales y de educación continua.
- Fortalecimiento de las plataformas tecnológicas, la innovación en metodologías pedagógicas virtuales centradas en el estudiante, la formación continua de los docentes en competencias digitales, y la consolidación de una comunidad académica activa, colaborativa y acompañada.

Meta del Centro Universitario	Acciones
Aportar un 20% de estudiantes para modalidad virtual correspondientes al territorio de influencia del Centro Universitario Kennedy Central – Kennedy.	Diseñar e implementar una estrategia de captación y orientación académica enfocada en estudiantes del territorio de influencia del Centro Universitario Kennedy.

Metas y acciones CU Kennedy central – Kennedy - Frente 5

Frente 6: Sistema Universitario Digital e Inteligencia Artificial

Estrategias:

- Establecer en el Centro Universitario un equipo de soporte técnico (soporte y mantenimiento) para resolver problemas y realizar actualizaciones permanentes basadas en la retroalimentación de los usuarios.
- Ofrecer formación a los profesores en el uso de las nuevas tecnologías y en la creación de contenidos digitales atractivos y pedagógicamente efectivos.

Metas del Centro Universitario	Acciones
En el 2030, El Centro Universitario Kennedy estará en un nivel de madurez digital de 4.0.	Implementar un plan anual de transformación digital que incluya: capacitación docente en herramientas tecnológicas, automatización de procesos académicos y administrativos, integración de sistemas de información, y evaluación periódica de avances, con el fin de alcanzar el nivel de madurez digital 4.0 en 2030 en el Centro Universitario Kennedy.
Garantizar la disponibilidad y accesibilidad de los ambientes de aprendizaje digitales, así como de equipar el Centro Universitario con dispositivos, herramientas digitales y conectividad de alta velocidad.	Implementar un plan de actualización y mejora que incluya la instalación de redes de alta velocidad y la provisión de dispositivos adecuados para estudiantes y docentes. Esto podría incluir préstamos de dispositivos, subsidios para la compra de equipos y la creación de zonas de acceso a internet en el CU para estudiantes que lo necesiten.

Metas y acciones CU Kennedy central – Kennedy - Frente 6

Frente 7: Mercadeo Captación y Experiencia Estrategias:

- Incrementar el número de inscripciones en el Centro Universitario mediante campañas de marketing digital dirigidas y personalizadas que atraigan estudiantes potenciales de manera efectiva.
- Aumentar la tasa de retención de estudiantes mediante implementación de programas integrales de apoyo y mentoría que facilite la adaptación y el éxito académico.

Metas del Centro Universitario	Acciones
68% de tasa de conversión de admitidos a matriculados.	Implementar una estrategia integral que incluya comunicación inmediata y personalizada, acompañamiento activo por parte de asesores, incentivos por matrícula temprana (como descuentos o becas), simplificación del proceso administrativo con opciones de pago flexibles y canales digitales, y acciones que fomenten el sentido de pertenencia, como actividades de integración, testimonios y contacto con la comunidad académica.
90% de los estudiantes nuevos se matriculan en los tiempos óptimos establecidos (Antes del inicio del periodo académico).	Aplicar una estrategia enfocada en anticipación, seguimiento personalizado e incentivos por cumplimiento de fechas.
La inversión per cápita en mercadeo, ventas y publicidad no supera el 25% del valor de la matrícula subsidiada de los estudiantes nuevos (CAC).	Optimizar el rendimiento de esa inversión mediante estrategias de marketing altamente segmentadas y de bajo costo. marketing digital enfocado en performance, usando canales como redes sociales, email marketing y campañas de remarketing con audiencias bien definidas

50% de los estudiantes han cursado un programa de educación continua ofertado por UNIMINUTO.	Aplicar incentivos académicos o económicos (como homologación de créditos o descuentos exclusivos), campañas informativas dentro del aula virtual y clases, y la programación de talleres o cursos cortos obligatorios o recomendados en momentos estratégicos del semestre. Además, se puede trabajar con docentes y coordinadores para que recomienden estos programas como valor agregado para la empleabilidad.
Deserción por periodo - plan de mejoras. Presencial: mantener la deserción en máximo el 9,9%.	Implementar un sistema de alertas tempranas y acompañamiento integral al estudiante, esto implica monitorear indicadores de riesgo (inasistencia, bajo rendimiento, dificultades económicas o personales), activar rutas de intervención con apoyo académico, psicosocial y financiero, y fortalecer el sentido de pertenencia a través de tutorías, mentorías y actividades de integración.
Deserción por periodo - plan de mejoras. Distancia: Llegar a una deserción al 2030 del 11%.	Crear un programa fuerte de apoyo académico y seguimiento personalizado para los estudiantes, con el fin de reducir la deserción y mejorar el rendimiento académico. Desarrollar estrategias de comunicación y compromiso que mantengan a los estudiantes motivados y conectados con la Institución, reduciendo así las tasas de deserción.
El Centro Universitario alcanzará en el año 2030 una población total de estudiantes de pregrado y posgrado (nuevos y continuos) de 1.300 estudiantes.	Lanzar una campaña de marketing integral que destaque las ventajas y oportunidades de los programas de pregrado y posgrado en el CU Kennedy Central - Kennedy, tanto para la modalidad presencial como a distancia. Evaluar y expandir la oferta académica para incluir programas de pregrado y posgrado que respondan a las demandas y tendencias del mercado laboral, adaptando tanto los programas presenciales como a distancia. Implementar iniciativas para mejorar la experiencia estudiantil y ofrecer soporte académico personalizado para incrementar la retención y atracción de estudiantes.
Aumentar en 6.156 estudiantes nuevos del año 2024 al año 2030, resultado de la diversificación de la oferta educativa proyectada.	Implementar un modelo de expansión de programas flexibles, pertinentes y multimodales, basados en estudios de demanda regional y proyecciones de empleabilidad, incluye diseñar e implementar nuevos programas técnicos, tecnológicos, alineados con las necesidades del mercado laboral y los intereses de los jóvenes y adultos trabajadores

Metas y acciones CU Kennedy central - Kennedy - Frente 7

Frente 8: Sostenibilidad y Ecología Integral

Estrategias:

- Optimizar el uso de energía en el centro universitario mediante la implementación de controles avanzados de iluminación.

- Implementar campañas educativas y talleres para estudiantes, personal y docentes sobre la correcta separación de residuos y la importancia del reciclaje.

Metas del Centro Universitario	Acciones
Consolidar un plan y sistema de gestión de residuos en el Centro Universitario Kennedy.	Realizar programas participativos en el que los estudiantes colaboren en el diseño y ejecución de actividades relacionadas con la clasificación de residuos.
	Colocar estaciones de reciclaje claramente etiquetadas en puntos estratégicos del CU, con señalización visual que explique qué tipo de residuos se deben depositar en cada contenedor.
100% de la comunidad académica capacitada en el uso racional de los recursos y en el cuidado de la Casa Común.	Crear y efectuar un programa de capacitación obligatoria sobre el uso racional de los recursos y el cuidado del medio ambiente
	Desarrollar un plan de acción para implementar y monitorear prácticas sostenibles en toda la comunidad académica, asegurando la integración de los conceptos y la conservación de los recursos naturales.
Generar un margen EBITDA al menos del % a 2030 garantizando la sostenibilidad financiera y promoviendo la optimización de los recursos	Diversificar las fuentes de ingresos mediante la expansión de servicios y la identificación de nuevas oportunidades de financiamiento.
	Implementar un programa de mejora continua para optimizar la eficiencia operativa y reducir costos innecesarios.
Obtener 135 Millones por concepto de programas de educación continua al 2030.	Diseñar una oferta robusta y escalable de programas cortos y certificados, alineados con las necesidades del sector productivo y las tendencias del mercado laboral, complementarse con una estrategia comercial activa que incluya convenios con empresas, gremios y entidades públicas para formación corporativa, además de campañas de marketing digital orientadas a profesionales y técnicos en busca de actualización
100% de los centros Universitarios cuentan con un plan maestro de infraestructura física.	Establecer una línea base de diagnóstico técnico y operativo en cada centro, seguida de la formulación participativa del plan maestro, alineado con el crecimiento proyectado, estándares de calidad, sostenibilidad y normativas de acreditación.
Impulsar la diversificación de ingresos alcanzando un 10% provenientes de fuentes distinta a matrícula (proyectos, educación continua, donaciones, diplomados como opción de grado e intersemestrales).	Crear y ofrecer una variedad de programas de educación continua y diplomados para generar ingresos adicionales y diversificar las fuentes de financiamiento.
	Proponer iniciativas y estrategias para generar ingresos a través de proyectos y donaciones, organizar eventos de recaudación, galas, y campañas para involucrar a exalumnos, empresas y a toda la comunidad.



UNIMINUTO