

Tecnología en Gestión de Mercadeo

Total créditos académicos del programa: 89
SNIES 52801



Descripción del componente	Créditos	Nombre completo del curso
Básico Profesional	3	Gestión básica de la información
	2	Comunicación escrita y procesos lectores I
	2	Comunicación escrita y procesos lectores II
	3	Inglés I
	3	Inglés II
	3	Inglés III
	3	Matemática empresarial
	3	Proceso administrativo
	3	Fundamentos de la economía
	2	Contabilidad y costos
	2	Estadística descriptiva

Descripción del componente	Créditos	Nombre completo del curso
Minuto de Dios	2	Proyecto de Vida
	2	Cátedra Minuto de Dios
	2	Emprendimiento
	3	Práctica en responsabilidad social
	2	Ética profesional

Descripción del componente	Créditos	Nombre completo del curso
Profesional Complementario	2	Electiva CPC
	6	Práctica profesional
	2	Electiva CPC

Descripción del componente	Créditos	Nombre completo del curso
Profesional	2	Fundamentos de mercadeo
	3	Estrategia de precios
	2	Comportamiento del consumidor
	2	Fundamentos de mercadeo digital
	3	Distribución y logística
	3	Comercio y marketing internacional
	3	Métodos de investigación cualitativa
	2	Marketing de servicios y CRM
	2	Electiva CP
	3	Comunicaciones integradas de marketing
	3	Métodos de investigación cuantitativa
	3	Diseño web y herramientas IOT
	3	Neuromarketing
	3	E-commerce
	2	Mobile marketing

Modalidad del programa: Presencial.
Lugar de ofrecimiento del programa: Bogotá.
Duración: 5 cuatrimestres.
Resolución 11127 del 9 de julio de 2024
Vigencia 7 años

VIGILADA MINEDUCACIÓN