

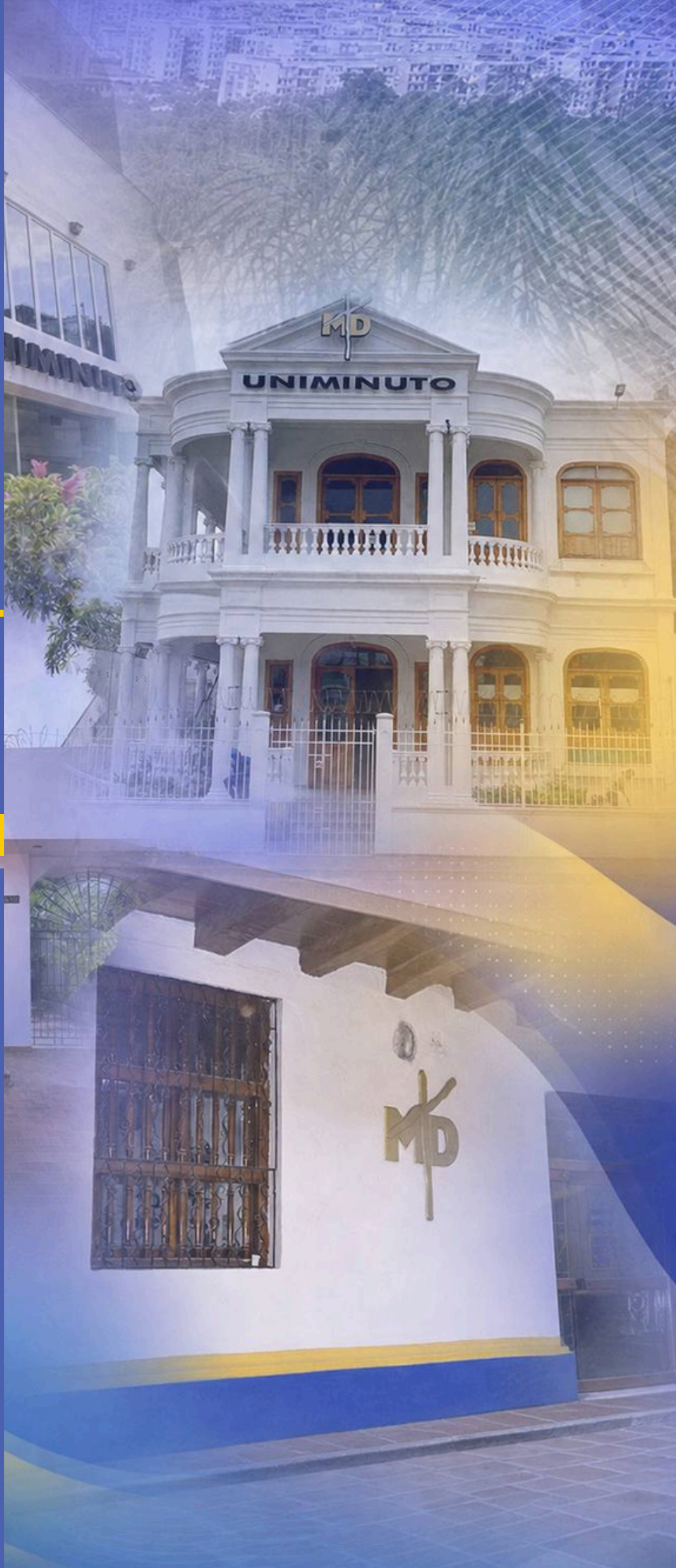
**“UNIMINUTO AL  
SERVICIO DE LA  
TRANSFORMACIÓN  
DEL CARIBE”**

**INFORME DE  
GESTIÓN 2025  
SEDE CARIBE**



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

Caribe



**Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO**

Sede Caribe

**Presidente Consejo de Fundadores**

P. Diego Jaramillo Cuartas, cjm

**Rector General UNIMINUTO**

P. Harold Castilla Devoz, cjm

**Presidente Consejo Superior de Sede**

Dra. Patricia Martínez Barrios

**Rector Caribe**

P. Danilo Manziller Díaz Carmona, cjm

**Secretaria de Sede**

Adriana Padilla Guerrero

**Vicerrector Académico y de Asuntos Estudiantiles**

Jairo Martínez Consuegra

**Vicerrectora Administrativa y Financiera**

Cindy Rojas Cabrera

**Directora de Planeación y Desarrollo de Sede**

Dayni Reyes Sanjuán

# CONTENIDO



---

**01** Presentación del Informe

---

**02** Sede Caribe en Cifras

---

**03** Frente 1. Identidad Misional y Cultura M.D

---

**04** Frente No. 2: Innovación Académica, Calidad y Experiencia Vibrante

---

**05** Frente No. 3: Investigación, Innovación e Impacto Social

---

**06** Frente No. 4: Centros Universitarios y Desarrollo Organizacional

---

**07** Frente No. 7: Mercadeo, Captación y Experiencia

---

**08** Frente No. 8: Sostenibilidad y Ecología Integral

---

**09** Avances en las megas del Plan Estratégico de Sede

---

---

# PRESENTACIÓN DEL INFORME

Durante el año 2025, la Sede Caribe de UNIMINUTO continuó fortaleciendo su proceso de consolidación institucional, avanzando en acciones que hoy comienzan a reflejarse en resultados concretos para los territorios, las comunidades y los estudiantes que confían en este proyecto educativo.

Más que un año de cifras y balances, el 2025 fue una oportunidad para seguir reafirmando el sentido de nuestra misión: ofrecer una educación superior pertinente, cercana y con capacidad real de transformación social, sin perder de vista la calidad académica, la sostenibilidad institucional y el compromiso histórico de llegar a quienes más lo necesitan.

El presente Balance Integral de Gestión 2025 da cuenta de los avances alcanzados en las dimensiones académica, administrativa, financiera y estratégica, evidenciando el trabajo articulado de las distintas áreas y el esfuerzo colectivo por fortalecer una Sede Caribe cada vez más conectada con las dinámicas y necesidades de la región, teniendo en cuenta lo que nuestro Plan de Desarrollo Institución y nuestro Plan Estratégico de Sede nos invita, a transformarnos y a transformar nuestros territorios.

Uno de los aspectos más significativos del año estuvo relacionado con el fortalecimiento de la función sustantiva de investigación. Los avances en la clasificación de los grupos de investigación, el crecimiento de la producción académica y la consolidación del componente investigativo reflejan una comunidad académica que continúa madurando y ampliando sus capacidades para generar conocimiento con impacto en los territorios.

De igual manera, se impulsaron estrategias orientadas a generar mayor flexibilidad académica y pertinencia territorial, a través de experiencias piloto como la profesionalización de periodistas empíricos y el Proyecto Provincia de la Licenciatura en Educación Infantil, este último con una importante participación de estudiantes de comunidades Wayuu. Estas iniciativas representan una forma de comprender la educación

desde los contextos reales de las comunidades, reconociendo sus particularidades culturales, sociales y territoriales.

En materia de proyección social, continuamos fortaleciendo el ADN misional institucional mediante el trabajo articulado con organizaciones aliadas, el desarrollo de proyectos sociales y la participación de estudiantes y voluntarios en iniciativas de transformación comunitaria. Cada uno de estos procesos reafirma el propósito de seguir construyendo una institución cercana a las realidades del territorio y comprometida con el desarrollo social.

Así mismo, durante la vigencia 2025 se evidenciaron avances importantes en la diversificación de ingresos y el fortalecimiento de la sostenibilidad financiera, especialmente desde las áreas de proyectos y educación continua. Los resultados alcanzados no solo reflejan crecimiento, sino también la consolidación de alianzas estratégicas y nuevas oportunidades para ampliar el impacto institucional en la región.

Los Centros Universitarios continuaron avanzando en sus procesos de consolidación y crecimiento, respondiendo a las dinámicas propias de cada territorio y a la necesidad de seguir ampliando oportunidades de acceso a educación superior de calidad.

Al mismo tiempo, este balance también nos invita a reconocer los desafíos que acompañan el crecimiento institucional. Consolidar condiciones de calidad, fortalecer la sostenibilidad y avanzar en la expansión territorial de manera responsable siguen siendo retos que asumimos con compromiso, entendiendo que el crecimiento debe ir siempre acompañado de una experiencia formativa pertinente y coherente con nuestra misión educativa.

Los avances presentados en este informe son el resultado del trabajo de profesores, colaboradores, aliados y estudiantes que hacen posible la misión de UNIMINUTO en la región Caribe. A todos ellos, nuestro agradecimiento por seguir creyendo en una educación que transforma vidas y territorios desde la cercanía, el servicio y la esperanza.

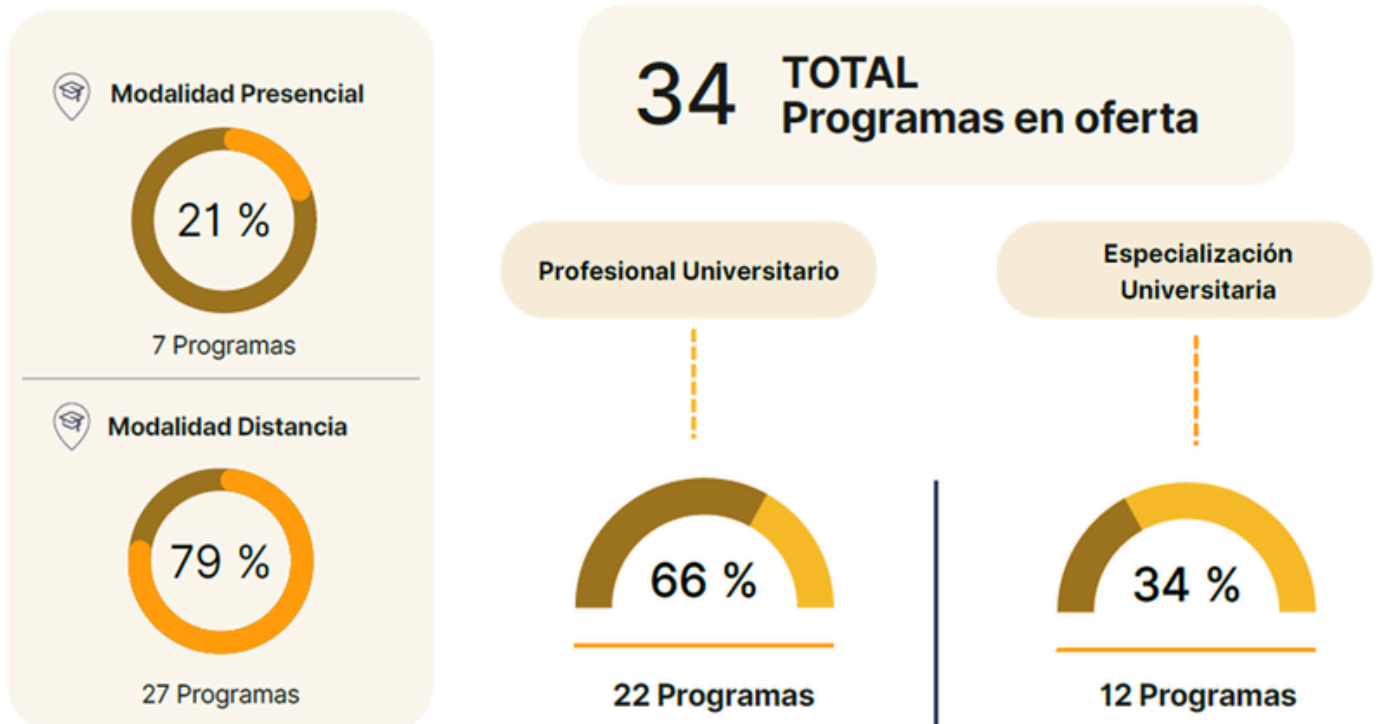
**Danilo Manziller Díaz Carmona, cjm**  
RECTOR DE SEDE CARIBE

# SEDE CARIBE EN CIFRAS

## Presencia de UNIMINUTO en el Caribe

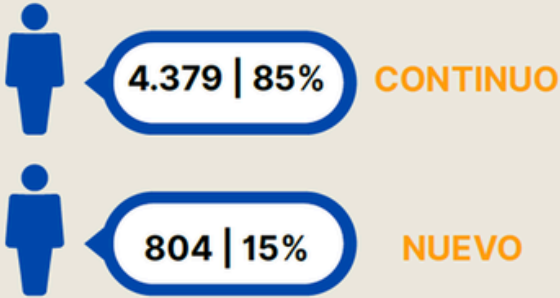


## Oferta académica

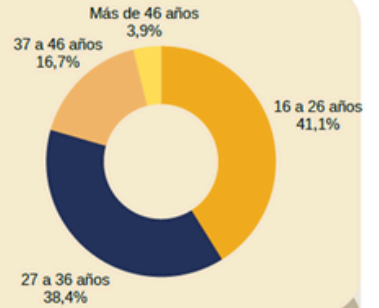


## Población estudiantil

Caracterización de población por tipo de estudiante



Caracterización de población por tipo segmento etario



Caracterización de población por género

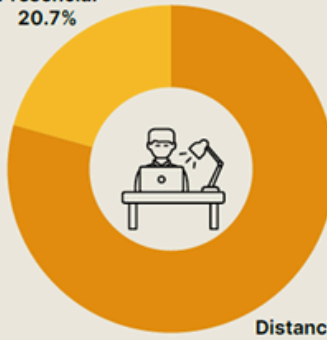


Posgrado 3.1%



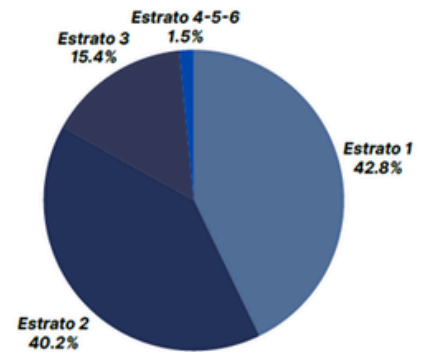
Caracterización de población por nivel de formación

Presencial 20.7%



Caracterización de población por modalidad

Caracterización de población por estrato



## Egresados

Profesional Universitario  
5785

81,9%

0,1%

Tecnología  
9

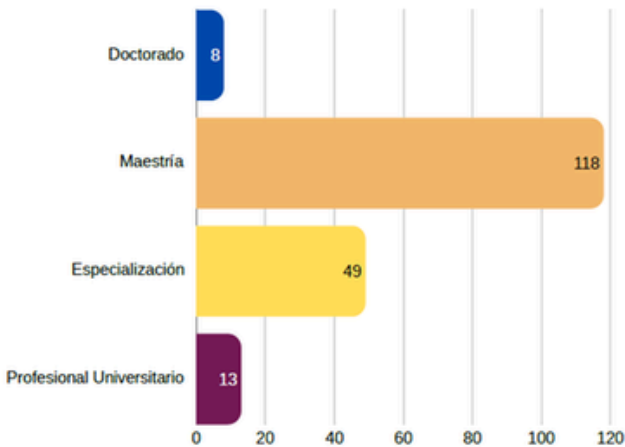


18%

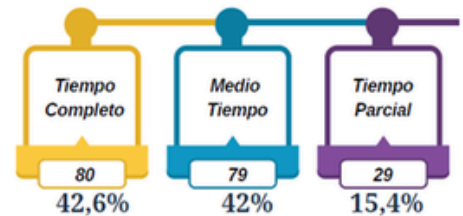
Especialización  
1271

## Talento Humano

Número de profesores por nivel de formación



Número de profesores por dedicación



Total Colaboradores

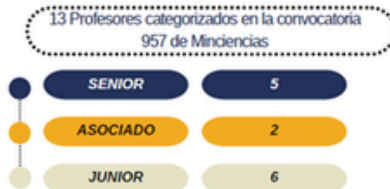


## Investigación

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN



PROFESORES CATEGORIZADOS



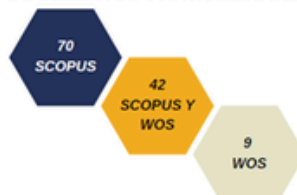
SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN



121

DOCUMENTOS Y ARTÍCULOS INDEXADOS DESDE 2017 A 2025

DOCUMENTOS Y ARTÍCULOS INDEXADOS



CLASIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN



## Proyección Social

Mas de 1.500 estudiantes vinculados a la Práctica en responsabilidad social

14 Organizaciones aliadas en territorio

5 proyectos sociales de Formación

Mas de 2500 personas impactadas en el caribe Colombiano

66 Voluntarios activos en nuestras modalidades

3 agendas regionales

## Internacionalización



# 79

Cursos COIL

# 72

Clases espejo

# 111

Clases con participación de expertos o invitados internacionales

# 10

Profesores formados en internacionalización del currículo



### Movilidad Presencial

#### Estudiantes

Nacional 153

Internacional 3

#### Colaboradores

Saliente 21

Entrante 40

### Movilidad Virtual

# 1174

 Estudiantes en Coursera

## Emprendimiento - Practica Profesional - Empleabilidad

### TOTAL / CONSOLIDADO

	Total orientación ocupacional personalizada	52
	Total de ofertas	41
	Total de postulados	64
	Total de inscritos en cursos de empleabilidad	98
	Total de colocados (total personas colocadas)	26

### FORMACIÓN Y DESARROLLO DE LA COMPETENCIA EMPRENDEDORA

	Estudiantes inscritos en la transversal de emprendimiento	209
	Estudiantes inscritos en las electivas en emprendimiento	567
	Estudiantes en prácticas profesionales en emprendimiento	78
	Estudiantes en opción de grado en emprendimiento	20
	Egresados asistentes a cursos de emprendimiento	28
	Estudiantes y egresados en eventos de mentalidad y cultura	123
	Eventos de mentalidad y cultura (estudiantes y egresados)	11

### MICRONEGOCIOS

Estudiantes inscritos en micronegocios	Facilitadores con negocio registrados	N. de planes de atención en ejecución	Total de micronegocios registrados
246	345	390	440

### PRÁCTICAS PROFESIONALES

ORIENTACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL	CONTACTO EMPRESARIAL			SEGUIMIENTO DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL					EVALUACIÓN
Total acumulado estudiantes inscritos en la práctica profesional (1, 2 o 3)	Número de escenarios de la práctica vinculados	Número de contratos de aprendizaje firmados	Número de nuevos convenios	Número de estudiantes matriculados en contrato laboral	Número de estudiantes matriculados en convenio especial	Número de estudiantes matriculados en clasificación de emprendimiento	Número de estudiantes matriculados en clasificación de investigación	Número de estudiantes que fueron vinculados laboralmente después de su práctica profesional	Porcentaje de satisfacción del servicios, escenarios de práctica y estudiantes
 768	 22	 19	 11	 142	 92	 54	 55	 6	 96,3 %

# FRENTE 1. IDENTIDAD MISIONAL Y CULTURA M.D.



## ➔ Reto Sede Caribe

La Sede Caribe, a través de su comunidad de estudiantes, profesores y colaboradores administrativos acoge el Pacto Educativo Global como ruta de trabajo que nos permita tener una educación abierta e incluyente, que responda a las necesidades de las jóvenes generaciones a través de las siete vías de trabajo, que nos permitan llegar al desarrollo integral sostenible de las personas, comunidades y territorios de la región para aportar a la construcción de una sociedad justa, fraterna, reconciliada y en paz. Logrando en primer lugar una alta apropiación, empatía e interés por parte de nuestra comunidad de la identidad misional de nuestra institución y de nuestra cultura y principios institucionales y generando un fortalecimiento entorno al diálogo fe-ciencia, a través de diversas actividades formativas en cultura MD.

## 1.1. Evangelizar la comunidad universitaria (Pastoral)

La consolidación de las apuestas estratégica y la Ruta 2025, constituye el eje para desarrollar la Identidad Misional y la Cultura MD. Este horizonte estratégico se ha definido no solo como un ejercicio de gestión, sino como una plataforma de transformación social que busca redimir las realidades de nuestro entorno a través del carisma eudista. La Pastoral, por tanto, se erige como el motor que dinamiza la esencia de nuestra obra, garantizando que el desarrollo humano integral sea una vivencia tangible para cada miembro de la comunidad.

Para materializar esta visión, hemos sistematizado nuestra acción bajo tres pilares estratégicos:

- Pastoral más presente: Nuestra prioridad es robustecer el sentido misional y espiritual, asegurando una cercanía constante que fortalezca la misión institucional.
- Pastoral de mayor impacto: Buscamos trascender las aulas para transformar realidades sociales concretas, extendiendo el acompañamiento integral a la comunidad universitaria y sus núcleos familiares.
- Pastoral más académica: Elevamos la vivencia de la fe mediante un rigor en el que la espiritualidad se integre orgánicamente con el saber universitario, promoviendo una reflexión intelectual que dota de profundidad la experiencia de fe en el entorno profesional.

Esta arquitectura estratégica garantiza que el acompañamiento a la comunidad supere lo asistencial para convertirse en una propuesta de vida trascendente, vinculando estos objetivos con una estructura operativa de programas de alto nivel.

### 1.1.1. Arquitectura de Programas: Pilares de Formación y Encuentro

La efectividad de nuestra misión nos exige diversificar las experiencias pastorales y misionales para alcanzar a la mayor población estudiantil, de profesores y colaboradores administrativos. El despliegue en la Sede Caribe se estructura en cinco pilares fundamentales:

- Evangelización: Con acciones de Diálogo Fe-Cultura, Campañas evangelizadoras, Celebraciones, Signo espiritual y Oración de cumpleaños.
- Formación: Espacios de pensamiento crítico y liderazgo a través de Escuela de Liderazgo, Jornadas Misionales, Lección Inaugural, Encuentro Espiritual, Talleres Espirituales y Vídeos Misionales.
- Comunidad: Fortalecimiento del vínculo fraterno a través de Grupos de Oración y Juventud Misionera Eudista.
- Misión: Proyección de servicio a través de la Jornada Mundial de la Juventud, Voluntariado Pastoral y Banquete del Millón.
- Espiritualidad: Interiorización y vivencia del carisma a través del Retiro Espiritual, Sentido de Vida, PastorArte, Semana Eudista, Ecoespiritualidad, acompañamiento integral, Fichas misionales y Novena Navideña.

En este diseño, el programa "PastorArte" actúa como un diferenciador clave al canalizar la expresión de dones y carismas a través de la cultura. Asimismo, la "Ecoespiritualidad" se consolida como una ventaja competitiva de nuestra propuesta de valor, integrando la conciencia ambiental con la vida de fe. Esta estructura no solo organiza la gestión, sino que traduce nuestra identidad en resultados tangibles y experiencias de alto impacto.

### 1.1.2. Evaluación de Impacto: Nuevas Experiencias 2025

La pastoral en la Sede Caribe se ha ido posicionando en la comunidad académica a través del desarrollo de nuevas experiencias que le dan sentido a una educación integral y lograr la apropiación, empatía e interés de la identidad misional y de nuestra cultura y principios institucionales. A continuación, se detalla el impacto de las iniciativas pioneras de este periodo:

**Tabla 1. Impacto de las nuevas experiencias pastorales 2025 en la Sede Caribe**

Iniciativa	Impacto	Evaluación de Impacto y Rol Institucional
<b>Diálogo Fe-Cultura</b>	300 estudiantes	Posicionamiento académico mediante experiencias misionales con rigor y talento eudista.
<b>Voluntariado Pastoral</b>	70 voluntarios activos / +500 donaciones	Ejecución de experiencias de transformación social, que acompaña comunidades y vive el carisma del servicio.
<b>Encuentro Espiritual Eudista</b>	400 estudiantes	Construcción de Cultura MD desde la fe; formación en espiritualidad eudista y valores cristianos.
<b>Diálogos Sentido de Vida</b>	345 estudiantes	Favorecer el discernimiento vocacional, fortalecer la habilidad dialógica rigurosa y desarrollar el concepto trascendencia, según la propuesta del P. Rafael García-Herreros.
<b>PastorArte</b>	1 grupo musical 1 grupo de Oratoria-Ministerio de Predicadores.	Favorecer la expresión de dones y carismas y fortalecer la vida espiritual con el arte.
<b>Video Misional y de Cumpleaños</b>	30 videos misionales y 100 videos de cumpleaños	Promover la Espiritualidad Eudista y consolidar los valores misionales en el contexto académico, y felicitarlos.

FUENTE: Coordinación de Pastoral e Identidad Misional, noviembre de 2025. Dirección de Planeación y Desarrollo de Sede.

La continuidad de estos procesos es esencial para asegurar el crecimiento del tejido espiritual de la Sede Caribe.

### Ilustración 2. Actividades de pastoral 2025



FUENTE: Coordinación de Pastoral e Identidad Misional, noviembre de 2025. Dirección de Planeación y Desarrollo de Sede.

### 1.1.3. Consolidación y Sostenibilidad: Experiencias Continuas

La sostenibilidad de nuestra Identidad MD reside en la permanencia de prácticas espirituales que generen hábitos de encuentro con lo trascendente y el alcance de nuestras acciones recurrentes demuestra una madurez institucional significativa:

**Tabla 2. Impacto de las experiencias consolidadas 2025 en la Sede Caribe**

Iniciativa	Impacto	Evaluación de Impacto y Rol Institucional
<b>Retiros Espirituales</b>	172 participantes impactados (89 colaboradores y 83 estudiantes)	Experiencias de fortalecimiento espiritual, para mejorar la relación con Dios, consigo mismo y con los demás, así se consolida la cultura espiritual.
<b>Lección Inaugural</b>	150 participantes entre estudiantes y colaboradores de la Sede	
<b>Signo Espiritual - El Minuto de Dios</b>	90 colaboradores cada semana: 70 de B/quilla, 10 Santa Marta y 10 Cartagena.	Se ha consolidado una cultura misional del encuentro.
<b>Jornadas misionales</b>	80 colaboradores entre profesores y administrativos en la Sede	
<b>Grupos de Oración</b>	1 grupo de oración de estudiantes (15) y 1 grupo de oración de colaboradores (7).	
<b>Juventud Misionera Eudista</b>	3 grupos de Juventud Misionera Eudista, que son acompañados por 10 estudiantes líderes de la Sede. 2 en B/quilla y 1 en Santa Marta.	
<b>Semana Eudista</b>	400 estudiantes	experiencias espirituales inspiradas en San Juan Eudes.

FUENTE: Coordinación de Pastoral e Identidad Misional, noviembre de 2025. Dirección de Planeación y Desarrollo de Sede.

### 1.1.4. Participación Nacional

Nuestra Pastoral ha superado las barreras geográficas mediante la desterritorialización de sus servicios, apalancándose en eventos nacionales y en la modalidad sincrónica virtual para garantizar un acompañamiento oportuno.

Hitos de Participación Nacional:

- Campamento Eudesia: Representación por parte de 1 profesor, 1 colaborador y 5 estudiantes.
- Escuela Epimeleia: Participación de 1 estudiante en formación de alto liderazgo.
- CONALJO RCC: Presencia de 12 estudiantes en el congreso nacional de jóvenes.

Se desarrollaron Talleres Espirituales que abordaron temas críticos como la gestión del duelo en el taller "Vida Nueva" y la resiliencia en "Vivir con Esperanza". Como hito de gestión institucional, se destaca que la Rectoría otorgó gratuitamente el cupo para el Diplomado en Ecología Integral a 4 colaboradores, un avance estratégico que cierra el ciclo de formación para nuestra línea de Ecoespiritualidad.

### 1.1.5. Balance General

El balance del periodo es sobresaliente: hemos impactado a 1,943 estudiantes y 127 colaboradores a través de experiencias misionales profundas.



# 1943

Estudiantes impactados que han conocido la Pastoral y han vivido al menos 1 experiencia.



# 127

Colaboradores impactados que han vivido al menos 1 experiencia misional

## 1.2. Gestión del Talento Humano

### 1.2.1. Marco Estratégico

La gestión del Talento Humano se fundamenta en el frente estratégico de Identidad Misional y Cultura MD, elementos que actúan como el eje articulador del crecimiento organizacional. Esta gestión no se limita a la operatividad administrativa; se integra con el propósito de UNICORPORATIVA para formar "talento transformador", asegurando que el desarrollo del personal esté alineado con los valores institucionales. Al situar la identidad misional en el centro, garantizamos que el crecimiento de la sede sea sostenible, humano y profundamente coherente con nuestra razón de ser.

Para desplegarlo, el área se sustenta en tres pilares estratégicos:

- Cumplimiento normativo para la gestión de personas
- Bienestar para el crecimiento de la salud organizacional y la Calidad de Vida
- Articulación de procesos para mejorar los tiempos de respuesta

Este marco filosófico proporciona la estructura necesaria para transformar los principios en resultados cuantificables, permitiendo que la gestión del personal se traduzca en indicadores de alto impacto.

### 1.2.2. Resultados Operativos de la Gestión de Talento

En nuestra Institución el bienestar entre los colaboradores administrativos y los profesores es esencial; por ello, monitorear la efectividad de nuestros procesos de selección y evaluación nos permite ajustar la capacidad instalada a las demandas de excelencia institucional.

A continuación, se consolidan los resultados clave de la gestión de Talento Humano en la Sede Caribe:

**Ilustración 3. Resultados Gestión del Talento Humano**



FUENTE: Coordinación de Talento Humano, noviembre de 2025. Dirección de Planeación y Desarrollo de Sede.

# FRENTE 2. INNOVACIÓN ACADÉMICA, CALIDAD Y EXPERIENCIA VIBRANTE



## → Reto Sede Caribe

Creación de programas académicos de alta calidad y flexibles que abarquen las características propias de la región encontrando el equilibrio entre la personalización, la adaptabilidad y la calidad educativa.

Implementación de un modelo de aprendizaje experiencial, vivencial y práctico, que se destaque por el aprendizaje-servicio y la creación de una comunidad universitaria comprometida en la resolución de problemas reales y la interacción con diversos actores.

Entregar una formación más adaptativa a los intereses en los estudiantes en coherencia a las exigencias del mercado laboral a través de laboratorios y recursos TIC, que motiven a la innovación y creación.

Fortalecimiento del perfil docente a través de la cualificación permanente del equipo profesoral, en metodologías activas y pedagogías emergentes, alineadas con perfiles de formación y egreso, creación de matrices de competencias y resultados de aprendizajes de la oferta académica.

Contar con centros universitarios con espacios para promover el bienestar de nuestra comunidad universitarias, fomento de la creatividad e innovación.

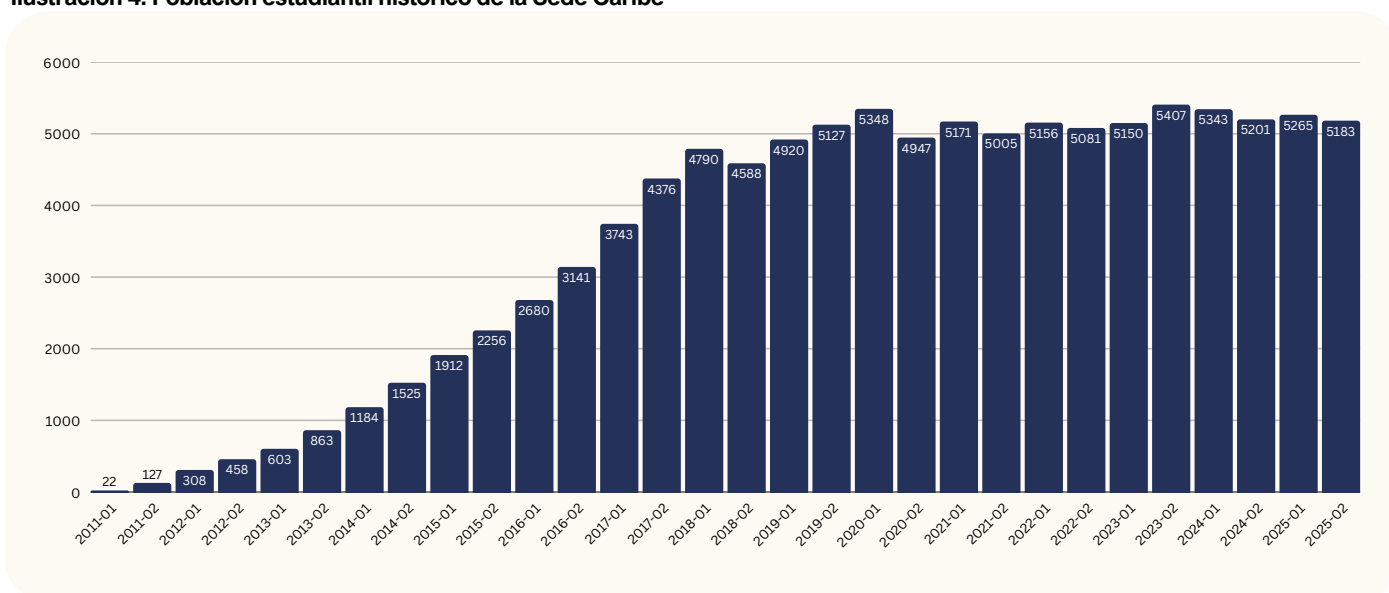
Fortalecer la internacionalización desde los currículos de la oferta académica de la Sede, a través de acciones favorecedoras de la movilidad, la formación en segunda lengua, la elección de opciones de grado, escenarios de práctica, como de procesos y productos de las diferentes funciones sustantivas, en el marco de convenios integrales.

## 2.1. Población estudiantil

### 2.1.1. Matrícula en Educación Superior

La sede Caribe de UNIMINUTO logró 5265 estudiantes en el 1er semestre de 2025 y 5183 estudiantes en 2do semestre del respectivo año, con un decrecimiento del 1,46% y 0,3% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se debe al decrecimiento en un 2% y 1% en cada periodo del año 2025, en la matrícula en programas de pregrado en modalidad distancia.

**Ilustración 4. Población estudiantil histórico de la Sede Caribe**



FUENTE: Sistema Integrado de Información – SII, octubre 14 de 2025. Dirección de Planeación y Desarrollo de sede.

La matrícula en pregrado en la sede Caribe decrece en un 2% y 1% en cada periodo del año 2025, respectivamente, producto del decrecimiento de los programas en modalidad distancia, esto es dado por la matrícula en pregrado en el Centro Universitario Barranquilla, en el que su población estudiantil decrece en un 7% y 4% en cada periodo del año 2025, respectivamente en la matrícula de estudiantes en los programas en modalidad distancia. Por su parte, la matrícula en pregrado en el Centro Universitario Santa Marta crece en un 15% y 9% en cada periodo del año 2025, respectivamente, producto del crecimiento de la matrícula en los programas en ambas modalidades. La matrícula en pregrado en el Centro Universitario Cartagena crece en un 23% y 10% en cada periodo del año 2025, respectivamente, producto del crecimiento en la matrícula en los programas en modalidad distancia.

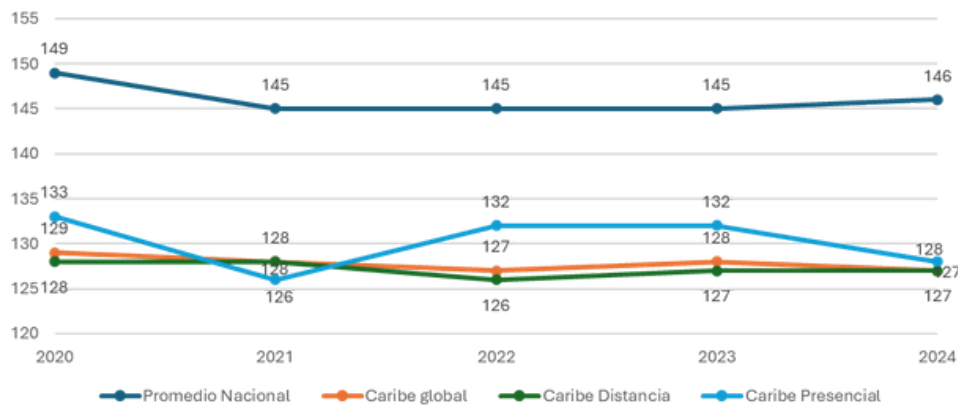
La matrícula en posgrado en la sede Caribe crece en un 19% y 10% en cada periodo del año 2025, respectivamente, producto del crecimiento en la matrícula de los programas en modalidad distancia. Esto es dado por el crecimiento en un 26% y 18% en cada periodo del año 2025, respectivamente, producto del crecimiento de los programas en modalidad distancia del Centro Universitario Barranquilla. Así mismo, en el Centro Universitario Santa Marta crece en un 45% y 37% en cada periodo del año 2025, respectivamente, producto del crecimiento en la matrícula de los programas en modalidad distancia. Sin embargo en el Centro Universitario Cartagena la matrícula en posgrados decrece en un 36% y 48% en cada periodo del año 2025, respectivamente, producto del decrecimiento en la matrícula en los programas en modalidad distancia.

## 2.2. Evaluación de Calidad Académica: Saber Pro

Los resultados de las pruebas Saber Pro han dejado de ser un requisito legal para convertirse en un pasivo reputacional para la Sede Caribe. El valor agregado es el reflejo de la calidad del proceso formativo y la forma de posicionamiento en el mercado laboral regional. La Sede Caribe con respecto a la medición del desempeño en el indicador de valor agregado (%VA+) para el periodo 2022-2023, registra una brecha de 14 puntos, en el que se tuvo una medición del 44% vs. el resultado para el periodo 2021-2022 de 58%.

Con respecto al puntaje global en las pruebas saber pro para el año 2024 se obtuvo un puntaje para la Sede Caribe de 127, representando 1 punto por debajo de los 128 obtenidos en 2023.

**Ilustración 5. Puntaje Global Saber Pro por modalidad de la Sede Caribe**



FUENTE: Coordinación de docencia y currículo, noviembre de 2025. Dirección de Planeación y Desarrollo de sede.

**Ruta formativa en Saber Pro:** A partir de 2025-02 se inicia en UNIMINUTO, la nueva versión de la Ruta Saber+, como estrategia institucional dirigida a los estudiantes para fortalecer las competencias genéricas. Su objetivo es potenciar su proceso formativo y maximizar su desempeño en las pruebas Saber.

Desempeño en la etapa de la Ruta Saber+:

- Al ingreso se cuenta con la etapa de Descubriendo Saberes: Curso de nivelación obligatorio al iniciar el proceso académico. Para este periodo contamos con 471 inscritos; 239 pruebas diagnósticas aplicadas y se certificaron 123 con un promedio de nota de certificación de 146.9.
- A mitad de carrera se mide el progreso y se refuerza lo aprendido con el curso de Saber Más: Se lograron 788 inscritos; 461 pruebas aplicadas y se certificaron 434 con un promedio de nota de 157.7.

Estos resultados evidencian la evolución de los estudiantes en su proceso de aprendizaje, incrementando su calificación a medida que avanzan en su carrera.

## 2.3. Enseñanza, Aprendizaje y Evaluación

Para la Sede Caribe, los indicadores de gestión no son simples métricas de cumplimiento, sino herramientas de inteligencia estratégica que garantizan la pertinencia y accesibilidad de nuestros programas. Un indicador favorable en aprendizaje asegura que estamos rompiendo las barreras de desigualdad educativa, permitiendo que la población del Caribe acceda a estándares de formación de alta calidad.

Al comparar los resultados de los indicadores de eficacia docente entre 2025-01 y 2025-02, se detecta una recuperación crítica. En el periodo 2025-01, el indicador de Eficacia en implementación de Metodologías Activas - MAA registró un resultado del 59%, quedando por debajo de la meta del 70%. Este déficit se atribuyó a la saturación de instrumentos administrativos. No obstante, para 2025-02, el resultado ascendió al 73%, logrando un cumplimiento del 104%. Este salto cualitativo demuestra que el acompañamiento docente y la mayor disponibilidad de tiempo para el registro de evidencias son determinantes para validar la innovación pedagógica en el aula.

**Tabla 3. Desempeño del proceso de Enseñanza, aprendizaje y evaluación**

Indicador	Meta	Resultado (2025-01)	Resultado (2025-02)	% Cumplimiento (02)
Logro de aprendizajes alcanzados por los estudiantes	80%	97.90%	N/A	122%
Eficacia en la implementación de las metodologías activas por parte de los profesores para el logro de los aprendizajes de curso	70%	59%	73%	104%
Percepción de los estudiantes frente a las metodologías implementadas por parte de los profesores en el desarrollo de los cursos para el logro de los aprendizajes	70%	67%	65%	93%

FUENTE: Coordinación de docencia y currículo, noviembre de 2025. Dirección de Planeación y Desarrollo de sede.

## 2.4. Desarrollo Curricular

### 2.4.1. Flexibilización curricular

La flexibilidad curricular y la certificación internacional han pasado de ser valores agregados a ser diferenciadores de empleabilidad críticos. En un entorno laboral globalizado, el graduado de UNIMINUTO debe competir no solo con su título profesional, sino con micro-certificaciones que avalen competencias específicas bajo estándares internacionales. UNIMINUTO gracias a su iniciativa estratégica de flexibilización curricular ha generado una Alianza UNIMINUTO-Coursera en el que desde 2024 han participado más de 3600 estudiantes. En 2025-01 tuvimos una participación 34 NRC con 25 profesores y 587 estudiantes beneficiándose de esta formación, mientras que en 2025-02 se logró la participación de 559 estudiantes. En este proceso participan 3 programas presenciales de los centros universitarios de Barranquilla y Santa Marta.

Queremos destacar en el ámbito de la flexibilidad curricular, 2 proyectos que implementamos que han permitido mejorar el acceso a la educación superior y llegar a otros territorios.

- Reconocimiento de Aprendizajes Previos para la profesionalización de Periodistas empíricos en la sede Caribe: Este proyecto tuvo un impacto de 18 estudiantes para el programa desde 2024-2 en el que los cursos fueron dictados de manera presencial intensiva cada 2 meses 2 días a la semana. Este proyecto tuvo alcance a San Andrés, Valledupar y Codazzi (Cesar), San Andrés de Sotavento (Córdoba); Barranquilla y Soledad (Atlántico); región de los Montes de María (Bolívar- Sucre); y Ciénaga (Magdalena) y Armenia (Quindío).
- Proyecto Provincia en el Centro Universitario Santa Marta: Con un impacto de 67 estudiantes para el programa de licenciatura en educación infantil, con tutorías presenciales 1 vez a la semana, en el que un grupo de Mujeres de la comunidad Wayúu entre 40 a 60 años de los municipios de Maicao, Riohacha y Mayapo, lograron el reconocimiento de saberes.

**Ilustración 6. Flexibilización curricular con programa de profesionalización de periodistas empíricos y proyecto provincia**



FUENTE: Coordinaciones de programa, noviembre de 2025. Dirección de Planeación y Desarrollo de sede.

#### 2.4.2. Hibridación curricular

La estrategia de hibridación ha escalado significativamente, pasando de las inscripciones iniciales a un ecosistema más robusto:

- Cursos Nacionales, híbridos, virtuales e interprofesionales: Contamos con una diversidad de modalidad de aprendizajes en el que se mantuvo la oferta de 16 Alfanuméricos, pero las inscripciones crecieron de 3364 (2025-01) a 4189 (2025-02), un incremento del 24% en la tracción del modelo.
- Micro-certificaciones: Como opción alternativa a coursera se reconocen otras formas de microcertificaciones que favorecen la obtención en diferentes cursos de los planes de estudios, para un total de 146 alfanuméricos de los distintos programas, distribuidos así:
  - Diploma Moodle: 92
  - Certificado Coursera: 29
  - Certificado Moodle: 22
  - Crehana: 3

#### 2.4.3. Alianzas para Reconocimientos de Aprendizajes Previos - SENA

En el marco de las cadenas de formación, durante 2025 se adelantó un trabajo prioritario de actualización de las tablas de equivalencia entre los programas técnicos y tecnológicos del SENA y los programas de UNIMINUTO logrando un consolidado de 152 tablas de equivalencia.

## 2.5. Evolución del Modelo Educativo de Distancia 4.0

El modelo Distancia 4.0 no es solo una evolución de la modalidad, es un ecosistema de aprendizaje innovador que busca eliminar ciertas limitaciones mediante tecnología de vanguardia y experiencias inmersivas. El éxito del modelo se mide por su "permeabilidad", es decir, la profundidad con la que los programas adoptan estas herramientas. En el periodo 2025-1 se logró la importación de 913 aulas y para el 2025-2 un total de 887 aulas en este modelo desde los diferentes centros universitarios que cuentan con oferta de programas en esta modalidad.

**Encuentros experienciales:** Son encuentros para profundizar el aprendizaje y existen 3 tipos:

- Nivelación: Fortalecen procesos de aprendizaje y detectan barreras académicas o emocionales de forma personalizada.
- Innovación: Escenarios de "aprender haciendo" basados en retos y casos reales, aplicando Metodologías Activas.
- Inspiración: Sesiones con expertos para ampliar la visión profesional y motivar el proyecto de vida.

En la Sede Caribe existe una alta permeabilidad con la implementación de encuentros experienciales producto de la implementación de las aulas distancia 4.0: programas como Administración de Empresas (87.3%), Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo (83.9%) y Contaduría Pública (79.3%) han logrado niveles superiores al 70%. Programas como Licenciatura en Educación Infantil (58.9%), Ingeniería Industrial (43.4%) o Comunicación Social (48.2%) presentan una permeabilidad media.

**Experiencias vibrantes:** Uno de los mayores éxitos de la gestión es la escalabilidad de las Experiencias Vibrantes. Mientras que en 2025-01 se generaron 404 actividades experienciales, para el cierre de 2025-02 la cifra ascendió a 1592 actividades. Este incremento del 294% demuestra una capacidad para favorecer a través de este tipo de experiencias el aprendizaje de los estudiantes.

## 2.6. Desarrollo Profesional

La formación docente es la variable determinante de la transformación académica. Por ello, el plan de cualificación en la Sede Caribe se ha centrado en cerrar la brecha digital y metodológica.

En el marco del proyecto Distancia 4.0 se generó un plan de capacitación sobre:

- Banco de Actividades de Aulas Virtuales: participaron 149 docentes (el 83% de la planta activa en los tres centros universitarios), organizados en 5 cohortes. Se generaron 33 actividades de tipo experiencial aprobadas por el equipo nacional, validando la capacidad de creación de contenido propio. Se certificaron 45 (40 de Barranquilla, 3 de Santa Marta y 1 de Cartagena) docentes en Banco de Actividades.
- Tecnologías Emergentes: 87 docentes (63 de Barranquilla, 22 de Santa Marta y 3 de Cartagena) certificados en el uso de LEO y MIA, en experiencias vibrantes.

Se contó con otras formaciones para el desarrollo profesional con los siguientes resultados:

- **Diplomado virtual en pedagogía basada en competencias - Programas ETDH:** 1 docente
- **Ruta Maker:** 9 participantes certificados, 3 con el rol de Mentores.

- **Cátedra Minuto de Dios:** Se certificaron 12 docentes (7 de Barranquilla, 3 de Cartagena, 1 de Santa Marta y 1 de Magangué).
- **Certificación Internacional de Inglés: BC English Score 4Skills:** 21 profesores certificados (13 de Barranquilla, 3 de Cartagena y 5 de Santa Marta).
- **Acción formativa “Estrategias de Escritura para el fortalecimiento en Saber Pro”:** 4 docentes formados.

## 2.7. Sistema de Apoyo al Estudiante: Liga SAPIENS

La excelencia académica en la Sede Caribe se sustenta en la integración de inteligencia híbrida y mentoría personalizada. UNIMINUTO desarrolló la Inteligencia híbrida para el desarrollo del Sistema de Asesoramiento Personalizado para la Educación Superior - SAPIENS. El ecosistema de apoyo no es reactivo, sino proactivo, utilizando datos y agentes inteligentes para asegurar la permanencia y el éxito estudiantil.

Los agentes de la Liga SAPIENS son:

- **MÍA (Mentora Inteligente para el Acompañamiento):** Proporciona interacción y guía continua a los estudiantes a distancia.
- **LEO (Líder de Educación y Orientación):** Enfocado en la navegación y éxito dentro del modelo educativo.
- **MAX (Mentor de Aptitudes y Excelencia):** Es el pilar para Saber Pro. Su metodología de "Aprender Haciendo Inteligente" está alineada estrictamente al Modelo Basado en Evidencias del ICES, entrenando a los estudiantes en el desarrollo de competencias genéricas mediante retroalimentación continua.
- **HERA (Hub de Emprendimiento y Recursos Activos):** Fomenta el liderazgo y las competencias transversales.

Ilustración 7. Liga Sapiens



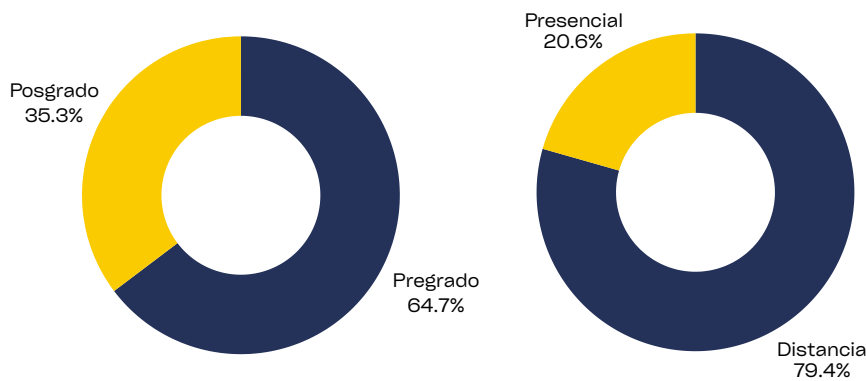
FUENTE: Coordinaciones de docencia y currículo, noviembre de 2025. Dirección de Planeación y Desarrollo de sede.

## 2.8. Gestión del Registro Calificado

### 2.8.1. Oferta Académica

La Sede Caribe cuenta con 34 registros calificados, a corte de diciembre de 2024 distribuidos en sus 4 lugares de operación en modalidad a distancia y presencial. Esta oferta académica se caracteriza por contar con una programación horaria flexible que le permite al estudiante trabajar y estudiar al mismo tiempo, por lo que ha sido una opción preferencial y un gran atractivo dentro de nuestra población objetivo.

**Ilustración 8. Caracterización de la oferta de la Sede Caribe**



FUENTE: Coordinación de docencia y currículo, noviembre de 2025. Dirección de Planeación y Desarrollo de sede.

La gestión de los Registros Calificados (RC) para la Sede Caribe constituye el eje motor de la pertinencia de la oferta académica en la región. El cumplimiento riguroso permite la sostenibilidad institucional. Como logro de alto impacto estratégico, se resalta que se ha logrado descentralizar el 100% de los registros de la Rectoría, un hito que consolida la autonomía y capacidad de gestión de la Sede Caribe sobre su propia oferta académica.

La capacidad instalada para la construcción de Documentos Maestros (DM) ha demostrado un rendimiento superior, permitiendo la construcción de 16 documentos maestros gestionados:

- Documentos radicados (10): Representan la consolidación de la seguridad jurídica de los programas.
- Documentos en proceso de radicación (4): En fase de carga final en plataforma.
- Documentos en espera de mesa interprofesional (2): Listos para validación técnica.

El desempeño en la plataforma SACES revela un alto nivel de madurez. De los 14 procesos gestionados, solo se recibieron 2 solicitudes de devolución por completitud, las cuales fueron subsanadas y cargadas sin requerir prórrogas ante el Ministerio de Educación Nacional (MEN). A nivel estratégico es evidencia de una mitigación efectiva del riesgo reputacional y legal, demostrando una calidad técnica superior en la preparación inicial que acelera los tiempos de respuesta de dichos procesos.

### 2.8.2. Producción documental por Centros de Atención Tutorial (CAT)

Existe una sinergia operativa donde Barranquilla actúa como soporte técnico para Cartagena y Santa Marta. El uso de recursos humanos calificados demuestra una optimización del talento interno que asegura la coherencia disciplinar en la producción documental. Para cada lugar se construyó la siguientes oferta:

**Tabla 4. Producción documental por centro de atención tutorial en el 2025**

CAT	Numero de DM radicados	DM
Cartagena	8	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contaduría Pública Distancia</li> <li>2. Ingeniería de sistema Distancia</li> <li>3. Administración de empresas Distancia</li> <li>4. Especialización en Gerencia de Proyectos</li> <li>5. Ingeniería Industrial</li> <li>6. Derecho</li> <li>7. Licenciatura en educación Infantil</li> <li>8. Trabajo Social</li> </ol>
Santa Marta	5	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contaduría Pública Presencial</li> <li>2. Administración de empresas Presencial 2024</li> <li>3. Ingeniería de Sistema</li> <li>4. Ingeniería Industrial</li> <li>5. Derecho</li> </ol>
Barranquilla	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingeniería de sistema</li> </ol>

FUENTE: Coordinación de calidad académica, noviembre de 2025. Dirección de Planeación y Desarrollo de sede.

La Sede Caribe gestionó y radicó procesos que dan cobertura a 9 Centros de Atención (CAT) mediante el préstamo de dos registros calificados, optimizando así la escala operativa regional.

### 2.8.3. Logros destacados 2025: Renovación, Obtención y Radicación

La proyección para 2025 se enfoca en la diversificación de la oferta y la descentralización de programas académicos. Los logros se categorizan en lo siguiente:

#### Renovaciones

- Contaduría Pública (Presencial): Radicación exitosa en el centro universitario Santa Marta, asegurando la continuidad de la oferta.
- Administración de Empresas (Presencial): Resolución obtenida por 7 años más para Barranquilla.

#### Obtención de Registros Calificados Nuevos

- Especialización en Gerencia de Proyectos: Cobertura para Santa Marta y Barranquilla.
- Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo: Cobertura para Santa Marta, Cartagena y Barranquilla.

#### Radicación de Solicitudes de Registros Calificados Nuevos

- Ingeniería de Sistemas: Solicitud para las sedes Santa Marta, Cartagena y Barranquilla.

### 2.8.4. Impacto de la Ampliación de Oferta

La sede Cartagena inicia una nueva etapa con programas listos para ofertar: Licenciatura en Educación Infantil y Contaduría Pública (Distancia). Paralelamente, la descentralización de Administración de Empresas (Distancia) y la Especialización en Gerencia de Proyectos para Cartagena, logrando el 100% de los registros calificados de la Sede Caribe descentralizados de la oferta de la Sede de Bogotá de UNIMINUTO.

### 2.8.5. Transformación Curricular

Se ajustaron las propuestas curriculares de los programas académicos teniendo en cuenta lo siguiente:

- **Modificaciones Sustanciales (Disminución de Créditos):** Se gestionó la aprobación para la reducción de créditos en Administración de Empresas (Presencial) en el CU Barranquilla (SNIES 90710) y CU Santa Marta (SNIES 107530). Justificado bajo los Acuerdos 09 de 2018 (Prácticas) y 342 de 2021 (Gestión de Créditos).
- **Modificaciones No Sustanciales:** Reconfiguración del acompañamiento directo para Modalidad Distancia al 77,551% (Acuerdo 32 de 2022).

### 2.8.6. Ruta de Acreditación e Inicios

Se ha brindado acompañamiento técnico crítico al CU Barranquilla (SNIES 90710) para la verificación de condiciones iniciales de Administración de Empresas, realizado en articulación estratégica con la Institución Universitaria Pascual Bravo. Asimismo, se inició el lanzamiento de "Trazando rutas" para Administración y Contaduría en modalidad presencial del centro universitario Santa Marta, que marca el inicio de la cultura de mejora continua hacia la acreditación de alta calidad.

### 2.8.7. Cualificación en el Sistema de Formación para el Trabajo

En el Centro Universitario Barranquilla, se consolidó la propuesta del programa de Servicios de Cartera y Cobranza (Nivel III del Marco Nacional de Cualificaciones), bajo el código 42140 (CUOC) en el área de Administración, Finanzas y Derecho (02 AFDE). Este programa cuenta con 864 horas totales y 18 créditos, con una distribución del 80% lectivo y 20% práctico.

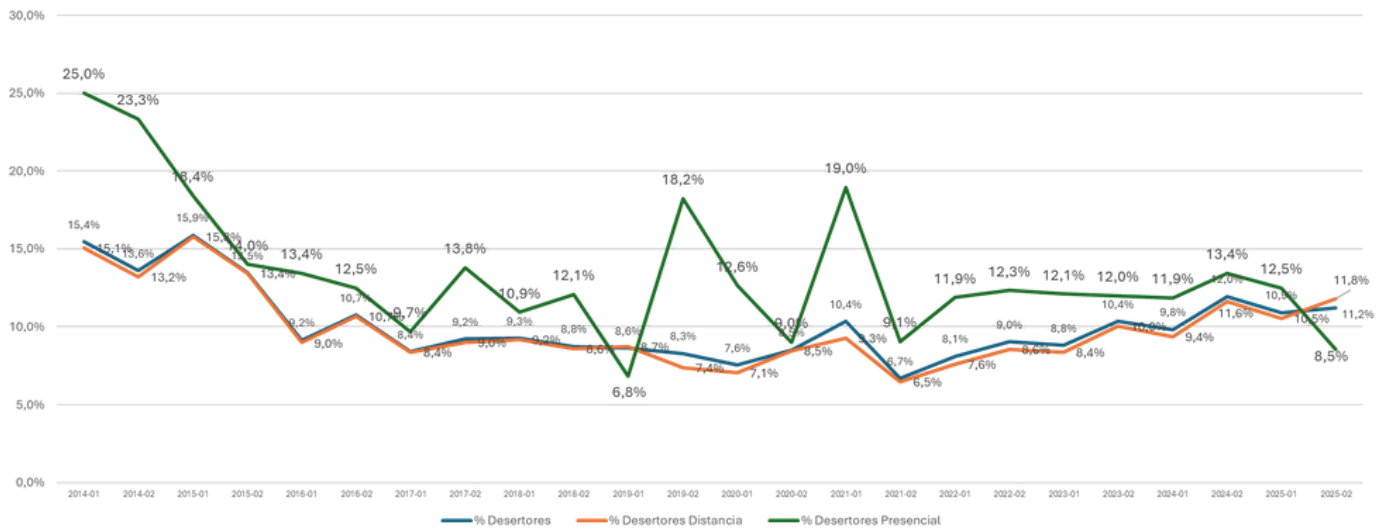
## 2.9. Acompañamiento y Permanencia Estudiantil

### 2.9.1. Deserción estudiantil

La sede Caribe de UNIMINUTO enfrenta retos en deserción, el año 2025 alcanzó un nivel de deserción para el primer periodo de 10,9%, con un crecimiento de un 1.1 punto porcentual con respecto al mismo periodo del año anterior, y para el segundo periodo se obtuvo una deserción de 11,2% con una reducción de 0.8 puntos porcentuales con respecto a 2024-2.

El nivel deserción en la modalidad presencial históricamente ha superado a la modalidad distancia, sin embargo, en el período 2025-2 se logró una disminución del 31% con 3,9 p.p menos. Por su parte la deserción en modalidad distancia aumentó 1,3 p.p ubicándose por encima de la deserción en modalidad presencial, el cual en los 3 centros universitarios ha ido en aumento, siendo Cartagena quién tiene mayor representación.

Ilustración 9. Nivel de deserción por modalidad de la Sede Caribe



FUENTE: Sistema Integrado de Información – SII, octubre 14 de 2025. Dirección de Planeación y Desarrollo de sede.

## 2.9.2. Estrategias para la permanencia estudiantil

- **Gestión de Alianzas y Apoyo al Transporte Estudiantil**

El subsidio de transporte se ha consolidado como un catalizador estratégico para la equidad y la permanencia. En la región Caribe, donde los costos logísticos representan una de las principales amenazas para la continuidad educativa, estas alianzas actúan como un factor de retención crítico. Aliviar la carga financiera del desplazamiento permite que el estudiante mantenga su foco en el desempeño académico, mitigando el riesgo de deserción por temas financieros, entendiendo que más del 50% de nuestros estudiantes provienen de otros municipios.

A continuación, se detalla la efectividad de las alianzas gestionadas con la Secretaría de Gestión Social de Barranquilla y la Alta Consejería para la Educación Superior en el Atlántico:

Tabla 5. Estrategias y beneficiados de subsidio de transporte en el 2025

Fuente / Entidad	Beneficio Otorgado	Postulados	Beneficiados	Porcentaje de Efectividad
<b>Distrito de Barranquilla (ESTE)</b>	Tarjeta Sibus y Transmetro (40% de descuento)	471	165	35%
<b>Gobernación del Atlántico (Muévete a la U)</b>	Auxilio transporte intermunicipal (40% del pasaje)	114	72	63%
<b>TOTAL</b>	<b>Gestión de Alianzas Externas</b>	<b>585</b>	<b>237</b>	<b>40.5% (Global)</b>

FUENTE: Secretaría de gestión social de Barranquilla y Alta consejería para la educación superior en el Atlántico, Coordinación de Asuntos estudiantiles, octubre 14 de 2025. Dirección de Planeación y Desarrollo de sede.

- **Campañas y atención frente a la promoción de Salud Mental y Cuidado Integral**

Fortalecer la atención y las campañas de promoción de la salud mental es una estratégica primordial para la sede. Hemos diseñado un sistema de cuidado que transita desde la prevención clínica hasta la creación de espacios de descompresión.

Las iniciativas ejecutadas se agrupan bajo dos ejes de acción:

- **Prevención y Escucha:**
  - Semana de la salud mental y cuidado integral
  - Semana por la vida para la prevención del suicidio: Programa de sensibilización y alerta temprana.
  - Jornadas de escucha y acompañamientos psicosociales: Atención personalizada en espacios seguros para la orientación emocional.
  - Talleres Especializados: Sesiones virtuales y presenciales sobre manejo de la ansiedad, fortalecimiento del sistema inmunológico y primeros auxilios psicológicos.
- **Bienestar y Relajación:**
  - Día de la relajación
  - Zonas de esparcimiento activo: Integración de áreas de juego de mesa (como mesa de ping-pong) para fomentar la pausa activa y la interacción social.
  - Jornadas de Abrazatón: Acciones de calidez comunitaria dirigidas a fortalecer el tejido social.

La consolidación del grupo estudiantil PsiKairós y nuestra participación en la Red de Universidades por la Salud Mental y el Bienestar evidencian una madurez institucional. Alcanzar al 25% de la población estudiantil con estos servicios es un hito relevante; esta cobertura focalizada en salud mental complementa el alcance global del área y prepara al estudiante para una participación vibrante en la vida cultural y deportiva.

**Ilustración 10. Atención y promoción de la salud mental en la Sede Caribe**



FUENTE: Coordinación de Asuntos estudiantiles, octubre 14 de 2025. Dirección de Planeación y Desarrollo de sede.

- **Dinamización de la Vida Universitaria: Cultura, Deporte y Comunidad**

Definimos la "experiencia vibrante" como el dinamismo que surge cuando el estudiante se apropia de identidad institucional a través de la consolidación de grupos estudiantiles y la participación en escenarios de alto nivel son indicadores de un sentido de pertenencia robusto.

En el ámbito de la expresión cultural y deportiva, los resultados son:

- Por primera vez los tres Centros Universitarios (Barranquilla, Cartagena y Santa Marta) participaron simultáneamente en el encuentro nacional de cultura, destacándose por su energía y compromiso.
- Excelencia Artística: Una estudiante alcanzó el segundo lugar en la IV versión del Festival de la Canción.
- En las sesiones culturales se registró una participación de 32 asistentes (27 estudiantes, 1 docente y 4 colaboradores).

**Ilustración 11. Participación en Cultura en la Sede Caribe**



FUENTE: Coordinación de Asuntos estudiantiles, octubre 14 de 2025. Dirección de Planeación y Desarrollo de sede.

En el ámbito de comunidad estudiantil, los resultados fueron:

- Mentorías: Consolidación de 8 mentores de alto desempeño, quienes lideran el acompañamiento académico entre pares.
- Voluntarios: Formación de embajadores de bienestar y líderes deportivos como rostros visibles de la gestión en campo.
- Comunidades estudiantiles: Desde el Centro Universitario Santa Marta se logró la consolidación de grupos deportivos, sentando las bases para la membresía ASCUN 2026. Así mismo, en Barranquilla se creó el grupo estudiantil PsiKairós.
- Inclusión e Interculturalidad: Consolidación de un equipo interdisciplinar para la inclusión con capacitaciones en políticas inclusivas para proceder con la firma del convenio con la UNIR.

### 2.9.3. Cobertura de beneficiarios de bienestar

El despliegue del plan de bienestar para prestar el servicio de acompañamiento y atención a nuestra comunidad estudiantil refleja un compromiso para prevenir el ausentismo y deserción logrando una cobertura del 83%, validando la relevancia de la oferta de servicios.

Tabla 6. Participantes únicos por área en la Sede Caribe

PARTICIPANTES ÚNICOS POR ÁREA Y POR TIPO						
Tipo/Área	Permanencia	DII Humano	P Socio económica	Deportes	Cultura	Salud
ADMINISTRATIVO	0	89	5	0	0	0
EGRESADO	0	0	12	0	4	0
ESTUDIANTE	2951	1592	3380	335	2433	1417
ESTUDIANTE SIN MATRICULA	1654	2	17	20	16	2
PROFESOR	0	152	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>4605</b>	<b>1835</b>	<b>3414</b>	<b>355</b>	<b>2453</b>	<b>1419</b>

FUENTE: Coordinación de Asuntos estudiantiles, noviembre de 2025. Dirección de Planeación y Desarrollo de sede.

## 2.10. Asuntos Globales

Conectar la academia con las dinámicas globales, permite robustecer el perfil de egreso y asegura que nuestros futuros profesionales posean competencias interculturales que respondan a estándares internacionales.

### 2.10.1. Alianzas Estratégicas y Cooperación Internacional

La gestión de alianzas constituye el cimiento para la movilidad y la transferencia de conocimiento especializado. Hemos priorizado aliados que ofrecen un valor agregado tangible, como la Cámara de Comercio Alemana y la Alianza Colombo Alemana, enfocándonos en la inserción profesional real de nuestra comunidad.

Tabla 7. Aliados para la internacionalización y cooperación

Aliado	Iniciativa / Actividad Específica	Impacto Estratégico y Empleabilidad
Cámara de Comercio Alemana / ProRecognition	Eventos "Cómo trabajar y vivir en Alemania"	Validación internacional del título colombiano; guía en homologación y trámites de visado.
Universidad Andrés Bello (Chile)	Programa "Transformación Digital y Creación de Startups"	58 estudiantes que recibieron formación en Transformación digital, modelos de negocios startups, liderazgo en gestión del cambio, inteligencia artificial y analítica de datos.
IAESTE	Pasantías internacionales remuneradas.	Inserción laboral temprana en contextos globales y experiencia profesional certificada.
Consorcio Columbus, UTB, UNINORTE - ICETEX	Escuela de Verano tipo maratón en el Caribe (Ejecución: Junio 2026).	ICETEX adjudicó el proyecto para desarrollar una Escuela de Verano orientada a fortalecer la internacionalización del currículo y la cooperación académica.
DAAD / Fundación Colombo Alemana	Charlas de oportunidades académicas en Alemania.	Fortalecer lazos de cooperación educativa y la proyección internacional de la institución. Actividad orientada a Estudiantes / Egresados y Colaboradores

FUENTE: Coordinación de Asuntos globales, noviembre de 2025. Dirección de Planeación y Desarrollo de sede.

### 2.10.2. Internacionalización del Currículo y Fortalecimiento Docente

La Internacionalización del Currículo tiene como propósito reducir la brecha de movilidad, asegurando que los estudiantes que no pueden realizar estancias físicas desarrollen habilidades interculturales y digitales mediante el currículo. A lo largo de la vigencia 2025 se desarrollaron las siguientes actividades:

- **Capacitación Docente:** Se ejecutaron 11 capacitaciones para los tres centros universitarios, distribuidas en 4 sesiones durante el primer semestre y 7 en el segundo, fortaleciendo las competencias académicas y la proyección internacional. Adicionalmente, se realizó una actividad formativa certificada para 26 docentes en modalidad presencial sobre Innovación y Transferencia del Conocimiento para el Desarrollo Sostenible. Además se realizó una mesa de trabajo de desarrollo curricular para los programas de Ciencias Empresariales.
- **Metodologías COIL y BIP:** Socialización de la estrategia COIL en la red RCI Nodo Caribe orientada a fortalecer la internacionalización del currículo, promover la colaboración académica y el desarrollo de competencias interculturales, digitales y lingüísticas, además de posicionar a UNIMINUTO como actor activo en la comunidad académica regional e internacional.
- **Experience Route 4IN:** Participación destacada en el III Encuentro de Experiencias en Internacionalización del Currículo con los proyectos “Saberes Ancestrales en Salud, Palenque y Mokaná para el Mundo” y “Tejiendo Historias Verdes de Paz”, proyectos que llevan el ADN institucional con el trabajo en los territorios a escenarios competitivos.

#### Ilustración 12. Internacionalización del currículos



FUENTE: Coordinación de Asuntos globales, noviembre de 2025. Dirección de Planeación y Desarrollo de sede.

### 2.10.3. Movilidad Académica e Intercambio de Conocimiento

La movilidad se convierte en una experiencia transformadora que valida la formación en entornos multiculturales. En este periodo, la Sede Caribe ha fortalecido su movilidad entrante y saliente.

- **Movilidad Saliente (OUT):** Casos de éxito apoyados por la beca de sostenimiento y alojamiento para 1 estudiante del programa de Comunicación Social en UNIVATES, Brasil, y 1 estudiante del programa de Contaduría Pública para cursar un semestre en la Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico a través de la red ODUICAL, a través de la beca de Movemos tu Mundo.
- **Movilidad Entrante (IN) y Proyectos Especiales:** Recepción de 2 estudiantes mexicanos, a través del Proyecto Delfín, para investigar medicinas ancestrales en comunidades Mokaná y Palenque, vinculando la investigación académica con el territorio.

**Tabla 8. Resultados de la movilidad entrante y saliente**

Estrategia	Indicador	Medición 2025-1	Medición 2025-2	Total 2025
Movilidad internacional física, entrante y saliente	Movilidad presencial internacional de estudiantes entrante y saliente	1	2	3
	Movilidad presencial nacional de estudiantes entrante y saliente	49	104	153
	Movilidad presencial saliente de colaboradores a nivel nacional e internacional	4	17	21
	Movilidad presencial entrante de colaboradores a nivel nacional e internacional	30	10	40
Movilidad virtual	Número de movilizaciones virtuales a través del programa Coursera	581	1193	1774
	Número de movilizaciones virtuales a través de programas de movilidad virtual (R. Virtual) (entrante y saliente)	344	372	716

FUENTE: Coordinación de Asuntos globales, noviembre de 2025. Dirección de Planeación y Desarrollo de sede.

#### 2.10.4. Eventos de Alto Impacto

Alineamos nuestra agenda con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), proyectando soluciones locales a problemas globales, a través de los diversos eventos de la Sede Caribe:

- Congreso Internacional “Visión Circular: Tecnología, Comunidad y Medio Ambiente en Equilibrio”, que promovió la integración de la sostenibilidad y la innovación en la formación profesional.
- Conferencia en Economía Azul y Empleos Azules en Santa Marta, espacio internacional de diálogo sobre sostenibilidad oceánica y desarrollo económico participando con 7 movilizaciones Internacionales.
- Proyecto "Corazón Contento": Buena práctica de innovación social presentada en el JIES 2025-1. Este proyecto aborda la deserción por inseguridad alimentaria mediante el emprendimiento social.

# FRENTE 3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN E IMPACTO SOCIAL



## ➔ Reto Sede Caribe

- Desarrollar proyectos de investigación con enfoque social, así como la efectividad del impacto socioambiental, apoyados con las alianzas de las diferentes entidades de la Organización Minuto de Dios y sector público y privado apuntando a la visibilidad regional, nacional e internacional de la institución.
- Fomentar la participación de los estudiantes en los semilleros de investigación para generar una mayor cobertura en todos los programas de la rectoría, el desarrollo de jóvenes investigadores y la creación de convocatorias internas de investigación.
- Fortalecer el relacionamiento con el sector público y privado con el que se puedan desarrollar proyectos y productos de investigación, impactando en las políticas públicas e incidan en la transformación social y de las comunidades de la región.
- Reforzar contenidos académicos de las asignaturas relacionadas con el emprendimiento y la innovación, y generar mayores capacidades del Centro EPE en la sede y así mejorar las capacidades de emprendimiento y productividad de las empresas de la región.
- Implementar canales efectivos de comunicación y vinculación con los estudiantes para que cuando egresen de la institución sean parte activa de los servicios que se ofrecen.
- Entender a profundidad el concepto metodológico de teoría del cambio para que participen en la construcción de agendas regionales, analizando las comunidades que puedan convertirse en agendas en los lugares donde hacemos presencia como solución a las problemáticas sociales aplicando la innovación social.

## 3.1. Fortalecimiento de la Investigación

UNIMINUTO ha asumido la investigación no sólo como un ejercicio académico, sino como el núcleo de nuestra transformación social y madurez institucional. En este marco, el fortalecimiento del ecosistema de I+D+i+C (Investigación, Desarrollo, Innovación y Creación) nos permite trascender la teoría y posicionar a la institución como un actor determinante en el desarrollo del territorio. La consolidación de este ecosistema garantiza que nuestra presencia regional sea sinónimo de soluciones pertinentes y de alto impacto.

### 3.1.1. Crecimiento y fortalecimiento de I+D+i+C

La categorización oficial de Minciencias representa el aval de calidad que proyectamos ante la comunidad. De acuerdo con la convocatoria 957 de Minciencias en la clasificación de Grupos de Investigación, logramos 5 grupos de investigación categorizados. Si bien contamos con el nivel A1, nuestra hoja de ruta exige que este desempeño sea el estándar para replicar por los grupos que hoy se encuentran en niveles inferiores.

**Tabla 9. Clasificación de grupos de investigación en Minciencias**

Categoría Minciencias	Número de Grupos
A1	1
A	0
B	2
C	2
<b>Total</b>	<b>5</b>

FUENTE: Dirección de Investigación de Sede, noviembre de 2025. Dirección de Planeación y Desarrollo de sede.

Nuestra capacidad de respuesta está respaldada por un capital humano de 15 investigadores categorizados, organizados bajo una estructura piramidal que garantiza el relevo generacional y la sostenibilidad del conocimiento:

- Investigadores Senior (5)
- Investigadores Asociados (4)
- Investigadores Junior (6)

Esta distribución es un indicador de un ecosistema en pleno crecimiento y fortalecimiento. También contamos con avances importantes en el Ecosistema de I+D+i+C, como lo son:

- Plan Estratégico de I+D+i+C Caribe: Hemos formulado la hoja de ruta que alinea nuestras capacidades con las demandas del entorno.
- Comité Regional de I+D+i+C: Activado como el órgano de alta dirección para el seguimiento riguroso de metas y toma de decisiones.

- **Expansión de Capacidades:** Como respuesta directa a la expansión proyectada en la Ruta 2025, nos encontramos en la fase de planeación y creación de 2 nuevos grupos de investigación, lo que ampliará nuestra cobertura en áreas del conocimiento críticas para la región.

### 3.1.2. Fortalecimiento de la Investigación Formativa

Nuestra misión es desarrollar una cultura científica donde el estudiante sea el protagonista de la transformación de realidades sociales. La investigación formativa es el medio donde formamos profesionales críticos y comprometidos con el progreso de su comunidad. A lo largo del año, logramos los siguientes hitos:

- Logramos el Primer y Segundo Puesto en la categoría Filminuto del Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación (ENSIU).
- **Proyección de Semilleros:** Implementamos una estrategia agresiva de visibilización en redes sociales para posicionar el talento de nuestros semilleros.
- Capacitaciones a estudiante constantes en divulgación científica.
- Estudio de capacidades investigativas en semilleros de la Sede.
- Participación en eventos regionales y nacionales.

Este esfuerzo sistemático robustece nuestra oferta de programas para que sea amplia, pertinente, accesible y de calidad, asegurando que el conocimiento generado en el aula responda a los desafíos del mundo real. Esta madurez académica de los estudiantes es el preámbulo natural para la consolidación de nuestra identidad intelectual a través de la producción editorial.

**Ilustración 13. Participación en ENSIU**



FUENTE: Dirección de Investigación de Sede, noviembre de 2025. Dirección de Planeación y Desarrollo de sede.

### 3.1.3. Fortalecimiento en publicaciones y Producción de Conocimiento

La producción editorial es el pilar de nuestra identidad intelectual. A través de ella, la Sede Caribe no solo dialoga con sus pares académicos, sino que proyecta su prestigio en el ecosistema de investigación. Para la vigencia 2025, logramos posicionarnos a través de:

- Mejora de la Producción Editorial
- Proyecto de Co-edición y Visibilidad
- Participación en la Feria del Libro de Barranquilla para reafirmar la presencia de la institución en el centro del debate cultural y científico regional.
- Seguimiento a la producción externa.

**Ilustración 14. Participación en la feria del libro de Barranquilla**



FUENTE: Dirección de Investigación de Sede, noviembre de 2025. Dirección de Planeación y Desarrollo de sede.

#### 3.1.4. Estrategia TCT

- **Capacitación de Alto Impacto:** Hemos intensificado la formación de docentes de planta (PI) y egresados.
- **Apoyo en la formulación de proyectos y participación en convocatorias competitivas,** garantizando la sostenibilidad financiera.
- **Niveles de Madurez Tecnológica:** Lideramos el análisis de prototipado para alcanzar TRL 4 en Santa Marta, un paso crítico hacia la comercialización de tecnología.
- **Posicionamiento Regional:** A través de nuestra participación en Agendas Regionales y la iniciativa First Lego, consolidamos alianzas estratégicas con el sector público y privado, promoviendo la innovación desde las bases.
- **Vínculo Empresarial:** La apertura de propuestas con empresas regionales y nacionales está diseñada para impulsar las capacidades productivas y el emprendimiento en el Caribe.

## 3.2. Proyección Social y Desarrollo Sostenible

La proyección social en la sede se ha convertido en un mecanismo de validación fundamental de la pertinencia académica de UNIMINUTO en la región Caribe. Bajo el paradigma de la "ecología integral", nuestra gestión se despliega como el eje motor que armoniza el conocimiento científico con la realidad de los territorios, alineando nuestra cultura universitaria con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la transformación de las comunidades.

El Centro de Educación para el Desarrollo Sostenible (CEDS) asume la misión de asegurar que el impacto institucional sea una respuesta deliberada a las problemáticas territoriales. Su propósito es promover soluciones sostenibles que integren a las personas y su entorno, garantizando que la Institución sea un agente de equidad. Esta visión se operativiza a través de la Práctica en Responsabilidad Social (PRS), el espacio donde la formación ciudadana se traduce en valor estratégico para el desarrollo regional.

#### 3.2.1. Práctica en Responsabilidad Social (PRS) y Proyectos Sociales de Formación (PSF)

La formación en nuestros centros universitarios de Barranquilla, Santa Marta y Cartagena trasciende el aula para convertirse en acción ciudadana directa. La PRS y los PSF buscan promover una cultura universitaria centrada en la generación de soluciones a las problemáticas de las personas, territorios y comunidades desde una perspectiva de ecología integral, asegurando el impacto social de la Institución.

El despliegue en el Caribe colombiano presenta cifras que evidencian una estrategia de profundización territorial diferenciada por las necesidades de cada Centro Universitario:

**Tabla 10. Impacto de la Práctica en Responsabilidad Social**

Centro Universitario	Estudiantes matriculados al semestre	Proyectos sociales de formación	Comunidades impactadas
Barranquilla	550	4 Proyectos Sociales de Formación activos	12 organizaciones sociales impactadas
Santa Marta	110	1 Proyecto Social de Formación activo	2 comunidades
Cartagena	65	3 Proyectos Sociales de Formación activos	7 instituciones educativas

FUENTE: Coordinación de Proyección Social de Sede, noviembre de 2025. Dirección de Planeación y Desarrollo de sede.

La intervención se sustenta en una red de 14 organizaciones aliadas, como lo son:

- Organizaciones de Desarrollo Comunitario: Fumdecum, Guaimaral, JAC 7 de abril, JAC Camilo Torres (Guajira) y Kaamash-Hu (Malambo). Estas alianzas son la puerta de entrada a la transformación de base en zonas rurales y barrios priorizados.
- Fundaciones de Atención Especializada: Fundación Copservir, Fundeautismo, Sala Cuna Santa Luisa y Fundación Ser Jóvenes en Cristo. Enfoque en salud, inclusión de poblaciones neurodiversas y protección de la primera infancia.
- Autonomía y Género: Cooperativa de Mujeres Emprendedoras (Malvinas) y Fundación Carmen Roncallo (Galapa), centradas en la resiliencia económica.
- Ciudad Equidad y población habitante de calle.
- Instituciones Educativas.

Toda esta intervención en comunidades gracias a la PRS y PSF ha permitido alcanzar los siguientes hitos durante la vigencia 2025:

- 3 Proyectos sociales de Formación los cuales se encuentran en actualización de Indicadores y ajustes a las necesidades territoriales.
- 2 Nuevas teorías del cambio identificadas para formulación de Proyectos Sociales de Formación.
- Se incrementó a cierre de 2024 la población de cobertura a 1.300 aproximadamente en el año.
- En 2025-2 se logro al menos 4 visitas en promedio a las Organizaciones Sociales de Formación.
- Formación Docente en Teoría del cambio por parte del Parque Científico de Innovación Social y la Vicerrectoría General Académica.



### 3.2.2. Ecosistema de Voluntariado: Hacia una Cultura de Soluciones Sostenibles

Con la implementación del nuevo Procedimiento de Calidad del Voluntariado, hemos transitado a un modelo de gestión alineado directamente con el Centro de Desarrollo Sostenible, así como el desarrollo de un trabajo colaborativo entre Pastoral, Asuntos Estudiantiles, Consultorio Social y Proyección Social para proyectar acciones con mayor impacto territorial.

Contamos con 10 modalidades de voluntariado desplegadas en:

1. Educación para la paz, DDHH y reconciliación.
2. Redes de emprendimiento social y comunitario.
3. Conservación de ecosistemas locales.
4. Emergencias y respuesta humanitaria.
5. Investigación social participativa.
6. Mentorías académicas.
7. Pastoral.
8. Innovación, ciencia y tecnología.
9. Procesos sociales para el Desarrollo Integral Sostenible.
10. Voluntariado internacional.

Dentro de los hitos a destacar desde el voluntariado en la Sede Caribe, durante el año 2025, se encuentran:

- Articulación con entidades aliadas del Minuto de Dios para el desarrollo de voluntariados conjuntos.
- Articulación del voluntariado con los territorios priorizados en nuestra agenda regional y otros actores sociales de la Región.
- Desarrollo del primer Voluntariado Administrativo en conmemoración de los 70 años del Voluntariado, logrando la movilización de fondos nacionales y el acompañamiento del equipo nacional.
- Fortalecimiento del consultorio Social y su red de relacionamiento a través de la activación de más de 12 Satélites.
- El Consultorio Psicosocial desplegó una estrategia de acompañamiento en orientación vocacional, apoyando a 25 colegios en apoyo de la Secretaría de Educación de Barranquilla en la aplicación de pruebas psicotécnicas a estudiantes de 11.º grado, Impactando a más de 2.000 estudiantes.
- Alianza con Fundación Copservir para atención mensual y desarrollo de talleres psicosociales.

**Ilustración 15. Acciones de voluntariado**



FUENTE: Coordinación de Proyección Social de Sede, noviembre de 2025. Dirección de Planeación y Desarrollo de sede.

### 3.2.3. Posicionamiento Territorial e Inmersiones Sociales "Con los Pies en la Tierra"

Las inmersiones sociales representan nuestra vanguardia en el intercambio de saberes. No solo validan nuestra agenda regional, sino que permiten una hibridación de conocimientos entre la academia y las comunidades étnicas y costeras. Durante la vigencia 2025 se ha logrado:

- Identificación de organizaciones cercanas geográfica y estratégicamente, con el propósito de establecer alianzas que potencien el impacto social y territorial de la institución.
- Fortalecimiento de la articulación en la Agenda territorial Caribe.

- Intercambio de saberes y experiencias a través de espacios como el Webinar de Inmersiones Sociales, que promueve la interacción entre comunidades, estudiantes y aliados estratégicos.
- Estrategia de comunicación interna y externa con la participación en espacios interinstitucionales y redes locales y nacionales, lo que permite visibilizar las iniciativas de impacto social de la universidad y fortalecer la cooperación académica.
- Reuniones periódicas con coordinadores para la presentación y seguimiento del Programa Inmersiones Sociales.

**Tabla 11. Aliados actuales y en proceso para inmersiones sociales**

Nombre de Aliado	Ubicación geográfica	Objeto social
Comunidad étnica Kaamash-Hu	Malambo, Atlántico	Preservar la cultura, la lengua y los derechos territoriales
Sala cuna Santa Luisa	Barranquilla, Atlántico	Garantizar los derechos de la infancia
Fundación Ombrella	Barranquilla, Atlántico	Apoyo en seguimiento y ejecución de iniciativas alineadas al emprendimiento y reconstrucción social
Fundación Social Caminos de María	Barranquilla, Atlántico	Garantizar los derechos de la infancia
Secretaría Gestión Social de Barranquilla	Barranquilla, Atlántico	Desarrollo social
Fundautismo	Barranquilla, Atlántico	Atención a población autista
Fundación Amigos del Mar	Tierra Bomba, Bolívar	Inclusión social a través de aprendizaje y cambios internos acompañados de un pensamiento social y un compromiso medioambiental.

FUENTE: Coordinación de Proyección Social de Sede, noviembre de 2025. Dirección de Planeación y Desarrollo de sede.

Dentro de las soluciones socioambientales destacadas en el proceso de inmersiones sociales, tenemos:

1. Fortalecimiento del liderazgo ambiental infantil.
2. Incremento de la sensibilidad ecológica en las comunidades.
3. Desarrollo de habilidades creativas y colaborativas.
4. Integración entre educación, deporte y sostenibilidad.

## 3.3. Centro Progresía E.P.E.

### 3.3.1. Cobertura y servicios del centro progresía E.P.E.

El Centro Progresía EPE se consolida como el eje de la empleabilidad y el emprendimiento en UNIMINUTO, actuando como el puente que facilita la transición del estudiante desde el aula hacia un entorno laboral. Nuestra gestión no es simplemente administrativa, sino una plataforma de transformación que asegura la pertinencia social de nuestra oferta educativa. Nuestra identidad operativa se articula sobre tres pilares innegociables: Emprendimiento, Práctica y Empleabilidad, y la integración de estos ejes en un ecosistema de soporte integral permite que el estudiante no sólo adquiera conocimientos, sino que experimente un acompañamiento continuo que potencia su perfil profesional.

Los indicadores de emprendimiento, práctica y empleabilidad evidencian una gestión orientada al fortalecimiento de las oportunidades académicas, laborales y empresariales para estudiantes y egresados. En empleabilidad y bolsa laboral se destaca la atención personalizada a 52 personas, la gestión de 41 ofertas laborales, 64 postulaciones, 98 participantes en cursos de empleabilidad y 26 personas colocadas laboralmente. En prácticas profesionales se registraron 768 estudiantes inscritos, 22 escenarios de práctica vinculados, 19 contratos de aprendizaje firmados y 11 nuevos convenios, además del seguimiento a estudiantes en diferentes modalidades académicas. En el componente de emprendimiento sobresalen 567 estudiantes inscritos en electivas, 209 en la transversal de emprendimiento, 78 vinculados a prácticas en emprendimiento y 20 en opción de grado, así como la participación de 123 estudiantes y egresados en eventos de mentalidad y cultura emprendedora. Finalmente, en fortalecimiento empresarial y micronegocios se acompañaron 15 empresas, se crearon 9 nuevas iniciativas empresariales y se registraron 440 micronegocios, consolidando acciones de apoyo al ecosistema emprendedor de la Sede.

Ilustración 16. Cifras de los servicios de emprendimiento, prácticas y empleabilidad



FUENTE: Coordinación de centro progesa E.P.E., noviembre de 2025. Dirección de Planeación y Desarrollo de sede.

### 3.3.2. Impulso a las Capacidades Productivas y de Emprendimiento

El fortalecimiento de los emprendedores regionales depende directamente de nuestra capacidad para gestionar alianzas externas que actúen como multiplicadores de oportunidades. La inserción en redes globales y locales es el motor que permite la sostenibilidad de los proyectos en el tiempo. Los hitos alcanzados en el ecosistema de emprendimiento se reflejan en:

- Alianzas Estratégicas: Participación en redes de alto perfil como REUNE, la Red Global de Emprendimiento, e Impact Partners Hub (Capítulo Atlántico). Ejercemos la secretaría de la Red Académica de la Innovación y el Emprendimiento (RACEI) y participamos en la mesa de Inclusión y Desarrollo Productivo de la Alcaldía de Barranquilla.
- Proyectos de Alto Impacto: Culminación exitosa del proyecto Innova 3.0, beneficiando a 30 emprendedores verdes y seleccionando a 15 finalistas en municipios del Atlántico.
- La alianza con la Fundación IsraAID ha sido determinante para robustecer la ruta para la empleabilidad beneficiando al centro universitario Barranquilla y Cartagena.
- Impacto Territorial y Visibilidad: Presencia consolidada en Barranquilla, Cartagena y Santa Marta, destacando la realización de ferias donde participaron 7 micronegocios, 12 egresados y 29 estudiantes.
- El desarrollo de talleres orientados al fomento de la mejora de Habilidades blandas y Potencialización de Recursos para obtener un mejor perfil laboral, en asocio con COMFAMILIAR dirigido especialmente a estudiantes de Psicología, logrando un impacto de 42 estudiantes y 4 egresados.

Estas ferias y alianzas funcionan como catalizadores de visibilidad que transforman ideas académicas en unidades de negocio reales, impulsando el desarrollo económico local.

**Ilustración 17. Acompañamiento a los servicios de emprendimiento**



FUENTE: Coordinación de centro progesa E.P.E., noviembre de 2025. Dirección de Planeación y Desarrollo de sede.

### 3.3.3. Fortalecimiento de la Empleabilidad y Formación en Habilidades Blandas

Para cerrar la brecha entre la academia y el mercado laboral, el Centro Progresia EPE ha desplegado una batería de herramientas psicotécnicas y talleres prácticos enfocados en elevar la competitividad de nuestros estudiantes y egresados. Las intervenciones estratégicas se han ejecutado bajo las siguientes metodologías:

- Diagnóstico Psicotécnico DISC: Se realizó un piloto focalizado con un grupo de 6 estudiantes dentro de una muestra de 7 del programa de Administración de Empresas Presencial. Esto permitió identificar fortalezas y áreas de mejora conductuales previas a la inserción laboral.
- Simulacros de Entrevistas Grupales: Implementación de un piloto con 36 estudiantes de Administración, enfocado en técnicas para destacar frente a otros candidatos en procesos de selección masivos.
- Orientación Personalizada de Hoja de Vida: Se brindó servicio de revisión y ajuste de hojas de vida a 17 estudiantes de la institución y a 2 estudiantes externos de UNIMINUTO, demostrando el impacto del Centro más allá de nuestra comunidad interna.

Ilustración 18. Acompañamiento a los servicios de empleabilidad



FUENTE: Coordinación de centro progresia E.P.E., noviembre de 2025. Dirección de Planeación y Desarrollo de sede.

## 3.4. Gestión de proyectos con impacto social

Como apuesta estratégica de la Sede Caribe, se busca el aprovechamiento de las alianzas con sector público y privado para lograr la gestión de proyectos que permitan transformar las realidades sociales de nuestro entorno y que logre posicionar los servicios institucionales. Desde la oficina de proyectos, en 2025 se lograron 2 oportunidades de financiación, de las cuales tienen una financiación con fuentes externas, por un valor de \$ 1.718.335.000.

- **Impacto en la educación media rural**

La suscripción del Convenio Especial de Cooperación No. 2077-2024 entre el Ministerio de Educación Nacional y UNIMINUTO constituye un apalancamiento estratégico para el posicionamiento territorial de la institución. Este acuerdo fue un modelo de sinergia interinstitucional donde las Sedes Caribe, Antioquia-Chocó, Orinoquía y Bogotá articularon sus capacidades técnicas para garantizar un impacto nacional de alta precisión. El proyecto tuvo como objeto Fortalecer la Educación Media rural en establecimientos focalizados por el MEN, incorporando la Orientación Socio-Ocupacional (OSO) y Proyectos Pedagógicos Productivos, con una asignación presupuestal de \$1.598.335.000.

La focalización geográfica estuvo en los departamentos de Cesar y La Guajira la cual responde a un análisis de vulnerabilidad educativa y a las necesidades de la media rural identificadas por el MEN. El despliegue operativo se sintetiza en la siguiente comparativa de impacto:

**Tabla 12. Resultados de impacto proyecto en alianza con el MENI**

Zona / Municipios	Instituciones Impactadas	Población Estudiantil	Cuerpo Docente
Cesar (Perijá): Chiriguaná, Becerril, Curumaní, La Jagua de Ibirico, Pailitas.	63	4.433	599
La Guajira: Albania, Dibulla, Fonseca, Manaure, Maicao, Uribia.	129	5.047	315

FUENTE: Coordinación de proyectos., noviembre de 2025. Dirección de Planeación y Desarrollo de sede.

- **Diagnóstico Comunitario Participativo: Barrio "La Bendición de Dios"**

La alianza entre la Sede Caribe y la Fundación Ombrella representa un ejercicio en la identificación de potencialidades territoriales en Barranquilla. Este convenio de cooperación se enfoca en el desarrollo de un diagnóstico participativo comunitario en la comunidad de la Bendición de Dios en el distrito de Barranquilla – Atlántico, orientado a identificar de manera conjunta las necesidades, recursos y potencialidades locales, sistematizando los hallazgos en productos narrativos y gráficos que sirvan como insumo para la formulación de proyectos sociales, diseño de políticas públicas y la implementación de estrategias replicables en otros territorios con características similares. El proceso metodológico se ha estructurado en:

1. Organizar equipo, herramientas y recursos logísticos.
2. Realizar talleres, diálogos y recolección de información cualitativa y cuantitativa.
3. Construir propuestas y rutas de acción participativas, integrando saberes comunitarios y criterios técnicos.

La relevancia estratégica de este diagnóstico, respaldado por una inversión de \$120.000.000, radica en su capacidad para transformar narrativas comunitarias en un marco metodológico reproducible, posicionando a UNIMINUTO como un consultor capaz de ofrecer servicios de sistematización y diseño de políticas públicas a gobiernos municipales.

## 3.5. Relacionamiento con Graduados

### 3.5.1. Egresados líderes y empoderados

El área de Egresados de la Sede Caribe busca consolidar una comunidad profesional que actúe como motor de progreso social y económico en el que el conocimiento generado en las aulas debe mitigar las brechas regionales, mientras que las realidades del entorno alimentan la pertinencia de nuestra oferta educativa, asegurando que la institución permanezca a la vanguardia de las demandas productivas del Caribe colombiano. Para materializar este propósito, se generaron las siguientes estrategias con los siguientes resultados:

- **Generar conexiones entre Egresados y Estudiantes**

**Tabla 13. Resultados por centro universitario de la estrategia de conexión de egresados y estudiantes**

BARRANQUILLA	SANTA MARTA	CARTAGENA
13 ciclos de actualización virtuales 3 eventos presenciales para egresados en Cu barranquilla de actualización profesional y oportunidades de migración		
Participación Presencial Inducción 2025-1 y 2025-2	Participación Virtual Inducción 2025-1	Participación Virtual Inducción 2025-1
3 Videos de casos de éxitos de egresados	Identificación de casos y reconocimiento en la noche de la excelencia	1 Video de caso de éxito
Crecimiento de 120 egresados CLUB VIVE	15 egresados Nuevos CLUB VIVE	29 egresados Nuevos CLUB VIVE

FUENTE: Coordinación de egresados, noviembre de 2025. Dirección de Planeación y Desarrollo de sede.

- **Promover el sentido de pertenencia: Fidelizar egresados conectados a la cultura de liderazgo y transformación UNIMINUTO, apoyados en el servicio**

**Tabla 14. Resultados por centro universitario de la estrategia de fidelización**

BARRANQUILLA	SANTA MARTA	CARTAGENA
2 eventos de formación Maker (CULTURA MAKER, PROTECCIÓN PROPIEDAD INTELECTUAL EMPRENDEDORES)		
3 Actividades Virtuales orientadas fortalecer la ruta de empleabilidad		
2 Eventos y espacios de orientación internacional	1 Evento de orientación internacional	1 Evento de orientación internacional
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de ruta de formación para voluntarios activos.</li> <li>• Participación de egresados en diferentes espacios de voluntariados.</li> </ul>	Diseño de ruta de formación para voluntarios activos.	Diseño de ruta de formación para voluntarios activos.

FUENTE: Coordinación de egresados, noviembre de 2025. Dirección de Planeación y Desarrollo de sede.

- **Convenios de descuentos y beneficios nacionales y locales**

**Tabla 15. Resultados por centro universitario de la estrategia de convenios**

BARRANQUILLA	SANTA MARTA	CARTAGENA
1 convenio legalizado Smartfit	1 Convenio Legalizado SmartFit	Convenios en trámite: (Hotel Estelar, Focus Your Mind)
Convenios en trámite: (Focus, Radiólogos Asociados, Coomeva MP	Convenios en trámite: (Focus, Radiólogos Asociados, Coomeva MP	Convenios en trámite: (Focus, Radiólogos Asociados, Coomeva MP

FUENTE: Coordinación de egresados, noviembre de 2025. Dirección de Planeación y Desarrollo de sede.

- **Primer Ruta de Empleabilidad 2025 en Alianza con Centro EPE-ISRAAID**

**Tabla 16. Resultados por centro universitario de la estrategia de ruta de empleabilidad**

BARRANQUILLA	SANTA MARTA	CARTAGENA
2 Encuentros Presenciales con 13 Egresados Certificados	2 Encuentros Virtuales con 10 Egresados	2 Encuentros Virtuales con 10 Egresados

FUENTE: Coordinación de egresados, noviembre de 2025. Dirección de Planeación y Desarrollo de sede.

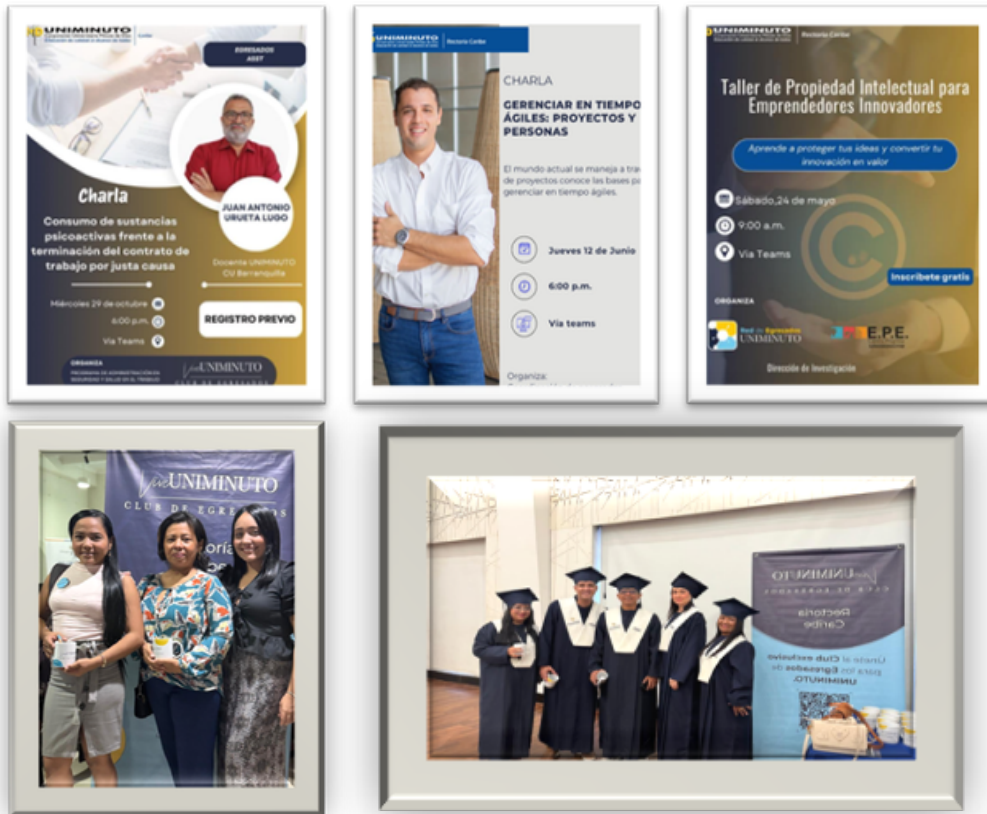
- **Egresados Voluntarios:** Se logró la formación de 27 Egresadas Voluntarias en primeros Auxilios Psicológicos en alianza con Secretaría de salud.
- **Internacionalización:** Se logró el desarrollo de 3 Eventos en Alianza con Internacionalización para Estudiar y Migrar en el Extranjero.

La relevancia de nuestra oferta se valida mediante el volumen de participación en eventos de alta demanda, logrando 12 eventos desarrollados de forma virtual con la participación de más de 800 egresados con temas relacionados a:

- Egresados protege la propiedad intelectual
- Trabaja y vive en Alemania
- Construye un Curriculum que hable por ti
- Como postularse a la vacantes públicas CNSC? Una oportunidad laboral;
- Gerenciar en tiempos ágiles: Proyectos y Personas
- Una pedagogía para reencantar la escuela
- El arte de impresionar OnLine: Optimiza tu Perfil Digital y Potencializa tu Éxito Laboral
- Oportunidades de Becas Investigación y Estudio en Alemania
- Asistencia Evento Egresados Y Estudiantes Contaduría
- Primera infancia y evaluación educativa: herramientas para transformar aulas
- Sustancias Psicoactivas en los Entornos Laborales Frente a la terminación por Justa Causa
- CPAE Tarjeta Profesional para Administradores

Así mismo, se desarrollaron 3 eventos presenciales con la participación de 180 egresados en temas relacionados a formando corazones que sana, desde el programa de contaduría pública y movilidad internacional a Alemania.

**Ilustración 19. Servicios ofrecidos a los egresados**



FUENTE: Coordinación de egresados, noviembre de 2025. Dirección de Planeación y Desarrollo de sede.

Todas estas acciones dan cuenta que desde la Sede Caribe se fomenta impulsar egresados líderes y empoderados desde el fomento en la creatividad y colaboración en proyectos, resguardo de la propiedad intelectual, ruta de empleabilidad, orientación internacional, formación para voluntarios, y promoción del vínculo con diversas iniciativas de voluntariado. Esto se demuestra a través de que nuestros empresarios de la región evaluaron muy positivamente a nuestros egresados, destacando su compromiso, habilidades técnicas y capacidad de adaptación. Las altas calificaciones reflejan su sólida formación y la importancia de seguir fortaleciendo la conexión entre academia y sector empresarial.

### 3.5.2. Estudio de impacto con de egresados

La sede caribe implementó un estudio que tiene como propósito analizar el impacto de los egresados de UNIMINUTO – Sede Caribe, correspondientes al período 2019–2023, evaluando su inserción laboral, pertinencia de la formación, desarrollo de competencias, participación en investigación, innovación y aportes sociales, en el que se implementó a una muestra de 344 respuestas válidas, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. Los resultados arrojados generaron lo siguiente:

- Alta inserción laboral, predominando empleos relacionados con la formación académica recibida.
- La formación es percibida como pertinente y coherente con las demandas actuales del entorno laboral regional.
- Los egresados contribuyen positivamente en sus comunidades y espacios laborales, reflejando el sello social de UNIMINUTO.

---

→ 86%

de los egresados se encuentra actualmente laborando.

---

→ 77%

de los egresados indican que su empleo actual está totalmente relacionado con el programa académico que cursó.

---

→ 50%

de los egresados tardó menos de 3 meses en obtener su primer empleo tras graduarse y el 26% tardó entre 3 y 6 meses.

---

→ 91%

de los egresados ha recibido ascensos, reconocimientos o nuevas oportunidades laborales resultado de su formación.

---

→ 93%

de los egresados consideran que los contenidos del plan de estudios fueron pertinentes para el desarrollo de su profesión.

---

→ 96%

de los egresados recomendarían su programa académico a otras personas interesadas en su área profesional.

---

→ 36%

de los egresados han contribuido desde el ejercicio de su profesión a algún aporte en la solución de problemas en sus comunidades.

---

→ 66%

de los egresados ha participado con frecuencia en proyectos sociales o comunitarios relacionados con su área profesional.

# FRENTE 4. CENTROS UNIVERSITARIOS Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL



## → Reto Sede Caribe

Dinamizar la cultura de gestión de procesos en cada uno de los centros universitarios con el objetivo de lograr la excelencia operacional, la toma de decisiones basadas en datos y el desarrollo sostenible de la Rectoría.

## 4.1. Desempeño de los procesos

La medición del cumplimiento de los objetivos de calidad de la Institución actúa como un mecanismo de análisis para determinar el grado de cumplimiento de nuestra política de calidad frente a nuestras partes interesadas. La sede caribe presenta un promedio general de cumplimiento del 94,8%, una cifra que demuestra una gestión robusta discriminado de esta forma:

**Tabla 17. Grado en que se han cumplido los objetivos de calidad**

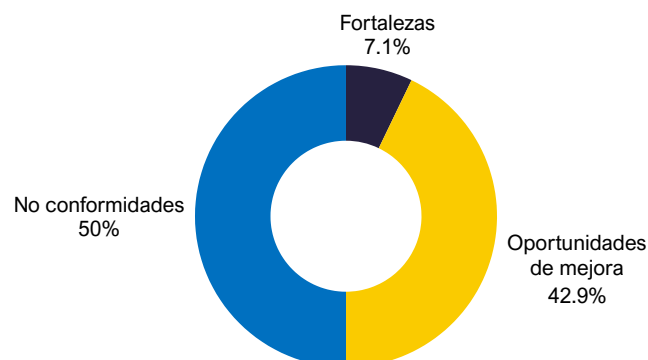
Objetivo Estratégico	Porcentaje de Cumplimiento
Objetivo 1: Desarrollo de funciones y satisfacción	104%
Objetivo 5: Infraestructura física y tecnológica	100%
Objetivo 2: Cultura de soluciones y ecología integral	98%
Objetivo 3: Oferta académica de calidad y flexible	94%
Objetivo 6: Desarrollo integral del talento humano	93%
Objetivo 4: Modelo de gestión eficiente y ágil	80%

FUENTE: Coordinación de planeación y calidad, noviembre de 2025. Dirección de Planeación y Desarrollo de sede.

La operatividad de la institución se sustenta en una estructura de 39 indicadores vigentes y 18 Acuerdos de Nivel de Servicio (ANS).

La reciente ejecución de los ciclos de auditoría interna constituye un hito crítico en la evaluación de la madurez de nuestro Sistema de Gestión de Calidad (SGC). Desde la perspectiva de la Excelencia Operacional, estos hallazgos no deben interpretarse meramente como brechas de cumplimiento, sino como indicadores tempranos de riesgos estratégicos que afectan la integridad de nuestra cadena de valor. El propósito de este informe es proporcionar un diagnóstico riguroso basado en los datos de la última auditoría, transformando la información técnica en una hoja de ruta prescriptiva que fortalezca la disciplina operativa y la cultura de calidad organizacional. Se auditaron 26 procesos con un total de 42 hallazgos distribuidos en fortalezas, oportunidades de mejora y no conformidades.

**Ilustración 20. Resultados de auditoría interna**

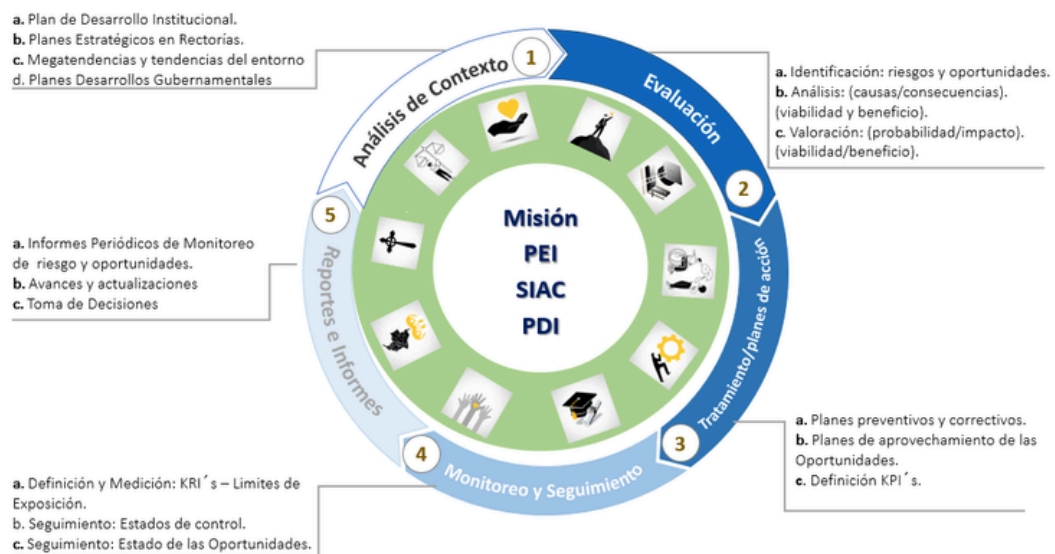


FUENTE: Coordinación de planeación y calidad, noviembre de 2025. Dirección de Planeación y Desarrollo de sede.

## 4.2. Gestión de riesgos y oportunidades

En un entorno altamente volátil, la capacidad de transitar de una gestión reactiva de riesgos hacia una cultura de anticipación y aprovechamiento de oportunidades es un pilar de la gobernanza institucional. La Sede Caribe, en el marco del Plan Estratégico de la sede 2023–2030, identificó en el 2025 un total de 10 riesgos estratégicos, dieciséis Indicadores Claves de Riesgo (KRI's) y 3 oportunidades estratégicas. La metodología de gestión integral de riesgos de UNIMINUTO comprende cinco (5) fases: 1) Análisis de contexto, 2) Evaluación, 3) Tratamientos/planes de acción, 4) Monitoreo y seguimiento y 5) Reportes e informes.

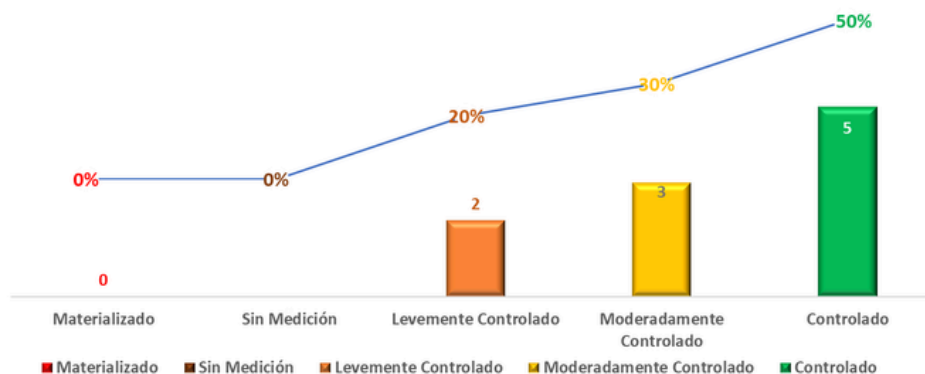
**Ilustración 21. Ciclo de Riesgos y Oportunidades estratégicas – UNIMINUTO**



FUENTE: Coordinación de planeación y calidad, noviembre de 2025. Dirección de Planeación y Desarrollo de sede.

De los 10 riesgos estratégicos se analizaron las mediciones de los KRI's asociados y el nivel de exposición que corresponden al periodo de monitoreo (septiembre a diciembre) y las evidencias de la ejecución de los planes preventivos. Los resultados de los estados de las mediciones para la totalidad de los 10 Riesgos fueron: 5 riesgos (50%) en estado “Controlado”, 3 riesgos (30%) “Moderadamente Controlado” 2 riesgos (20%) “Levemente Controlado” y ningún riesgo en estado Materializado.

**Ilustración 22. Estado de Control de los Riesgos Estratégicos de Sede Caribe del ciclo 2025.**



FUENTE: Coordinación de planeación y calidad, noviembre de 2025. Dirección de Planeación y Desarrollo de sede.

---

En la Sede Caribe se resalta el resultado positivo en el control y la mitigación de sus riesgos y aprovechamiento de las Oportunidades en el ciclo 2025, a pesar de la disminución de los Riesgos Controlados en el tercer III Monitoreo, refleja y fortalecen la construcción de una cultura institucional de riesgos. Se destaca el nivel de compromiso demostrado, garantizando así la implementación efectiva de las acciones de mitigación y la consolidación de la gestión de riesgos como una herramienta fundamental para la toma de decisiones de la alta dirección.

# FRENTE 7. MERCADEO, CAPTACIÓN Y EXPERIENCIA



## → Reto Sede Caribe

Aumentar e innovar las estrategias ATL, BTL y TTL (Digital) que permitan el aumento de ingresos al margen de la meta asignada por sede, considerando el contexto de cada Centro Universitario de la Rectoría Caribe.

Crear una sincronía entre estudiantes, docentes y personal administrativos con la marca, y a su vez generar lealtad a mediano y largo plazo, del mismo modo lograr posicionamiento de la universidad y enfocarla hacia las necesidades del público específico.

Fortalecer las capacidades y conocimiento de los equipos de venta y facturación durante cada etapa del proceso de admisión y matrícula a través de herramientas tecnológicas más amigables vinculando a los equipos académicos para lograr el cierre de ventas.

Establecer nuevas alianzas que permitan beneficiar más estudiantes con patrocinios externos, que nos permitan seguir ofertando educación de calidad con precios accesibles.

## 5.1. Gestión de Mercadeo

El compromiso de la Sede Caribe en su proceso de gestión de ventas y el desempeño del área de mercadeo en la Sede Caribe durante el la vigencia 2025 demuestra que nuestra ejecución territorial fue el motor principal de la consolidación de marca en la región. La alineación estratégica entre las metas y la operatividad en los centros universitarios permitió no solo una expansión de la huella institucional, sino un posicionamiento a nivel nacional.

Desde una perspectiva analítica, el cumplimiento de metas para el primer semestre se consolidó con un 108% de ejecución, obteniendo el primer lugar nacional y el reconocimiento oficial a nivel del sistema universitario, mientras que el segundo semestre cerró con un 84% de cumplimiento en la meta de estudiantes nuevos. A nivel comparativo, pasamos de 1823 estudiantes nuevos en 2024 a 1959 en 2025, teniendo un crecimiento de 7,46%, reflejando el posicionamiento de la Institución en la región.

**Tabla 18. Estudiantes nuevos por periodo**

Periodo	Número de estudiantes nuevos
2024-1	958
2024-2	865
2025-1	1,144
2025-2	815

FUENTE: Tablero de control financiero, noviembre de 2025. Dirección de Planeación y Desarrollo de sede.

El crecimiento institucional proyectado depende de nuestra capacidad para entrar a diversos mercados locales mediante convenios que fortalezcan la capilaridad regional. Durante este ejercicio, la gestión de alianzas con los sectores público y privado ha servido para lograr el posicionamiento institucional, permitiendo que UNIMINUTO sea percibida no solo como una institución de educación superior, sino como un aliado del desarrollo territorial.

Se consolidaron 22 nuevos convenios, distribuidos estratégicamente para maximizar el impacto de la oferta académica: Barranquilla (11), Santa Marta (4) y Cartagena (7). Esta red de aliados es la que viabiliza la sostenibilidad de programas en zonas de influencia donde la presencia de marca era incipiente.

También es importante resaltar que tuvimos 2 grandes resultados para la Sede Caribe en la apertura de nuevas cohortes como lo son: Apertura por primera vez de un programa en el Centro Tutorial Magangué con el programa de Licenciatura en Educación Infantil y Apertura del programa de Derecho en el Centro Universitario Barranquilla.

### 5.1.1. Ejecución de Tácticas de Mercadeo y Acciones de Posicionamiento (ATL/BTL/Digital)

La gestión de mercadeo de la Sede Caribe ha sido diseñada bajo una lógica de embudo de conversión masiva, logrando impactar a más de 9,000 estudiantes de grado 11 en la región. La relevancia estratégica de este mix radica en la integración de canales tradicionales con nuevas formas para optimizar el retorno de la inversión.

- ATL (Above The Line): Se desplegó una campaña masiva que integró Radio (Cheverísima Stereo), Prensa y Televisión, asegurando una cobertura total del espectro de audiencia y visibilidad para los nuevos programas académicos.
- BTL (Below The Line): Se ejecutó la Feria Generación UNIMINUTO y la Feria PUEDES. Esta última, realizada en alianza con la Alcaldía de Barranquilla, no solo generó reconocimiento público en redes sociales, sino que posicionó a la institución con distinción frente a otras universidades competidoras en eventos oficiales.
- Digital: Implementamos el uso de Georreferenciación en nuestras campañas, permitiendo un seguimiento diario de la efectividad y una conversión superior de leads calificados mediante la segmentación geográfica precisa.

### 5.1.2. Fortalecimiento de las habilidades del en gestión Comercial

Un equipo capacitado es capaz de transformar una consulta básica en una matrícula efectiva, adaptándose a las decisiones académicas y cambios constantes en la oferta de programas. Durante la vigencia de 2025, se realizaron más de 20 capacitaciones comerciales, tanto virtuales como presenciales, marcando un hito en el desarrollo de competencias para el equipo de mercadeo. Este robustecimiento técnico prepara a la organización para defender la propuesta educativa bajo criterios de calidad y no solo de competitividad económica.

## 5.2. Educación continua

La Educación Continua se ha consolidado como un eje dinámico de la sede, actuando como un puente entre la academia y las demandas de formación del mercado laboral. Durante el periodo 2025, los resultados obtenidos no solo validan la relevancia de nuestra oferta, sino que representan un pilar estratégico para el crecimiento. Este modelo ha demostrado ser una herramienta de alta agilidad para capitalizar oportunidades de mercado y extender el impacto de nuestra misión educativa. Desde esta perspectiva, la gestión desarrollada se orientó a estructurar y ejecutar una oferta formativa flexible, pertinente y alineada con las necesidades reales del territorio.

Un hito fundamental en este ejercicio ha sido el crecimiento de ingresos por este concepto, superando el 500% con respecto al resultado del año anterior. Este resultado constituye una prueba de posicionamiento de marca regional.

**Tabla 19. Resultados comparativos en educación continua**

Procesos	Año 2024	Año 2025	Creminiento
Leads	689	1914	178%
Matriculados	689	1642	138%
Formaciones	16	20	25%
Propuestas b2b/b2c	14	47	236%
meta	\$ 165.700.000	\$ 358.000.000	116%
ingresos	\$ 77.000.000	\$ 467.642.282	507%
cumplimiento	46%	131%	185%

FUENTE: Coordinación de educación continua, noviembre de 2025. Dirección de Planeación y Desarrollo de sede.

Durante el periodo analizado, la Sede Caribe registró mas de 1600 estudiantes matriculados en programas de Educación Continua, distribuidos entre Cursos Libres, Talleres, Seminarios, Congresos y Diplomados. Los Cursos Libres, Talleres, Seminarios, Simposios y Congresos concentraron el 83,9 % del total de la matrícula del portafolio. Este comportamiento consolida este tipo de formación como el eje central de la Educación Continua en la Sede Caribe, dada su flexibilidad, rápida ejecución y alta capacidad de convocatoria.

Por su parte, los Diplomados registraron el equivalente al 16,1 % del total del portafolio. Aunque su participación porcentual es menor frente a los cursos de corta duración, estos programas cumplen una función estratégica de profundización profesional, orientada al desarrollo de competencias avanzadas, actualización especializada y fortalecimiento del perfil laboral de los participantes.

El éxito financiero de esta estrategia es sostenible gracias a su impacto social y académico. La certificación de competencias y el fortalecimiento de la red de expertos aseguran que nuestra oferta sea percibida como una inversión de retorno real para el estudiante y la empresa.

Los siguientes son los resultados de Certificación y Participación

- 1,642 estudiantes certificados: Impacto directo en la productividad de la fuerza laboral regional.
- Palanca de Eficiencia Docente: La participación de 15 formadores Ad Honorem no solo refleja un alto compromiso institucional, sino que actúa como un factor de optimización de costos que maximiza el margen operativo sin sacrificar la calidad.
- Vínculo Alumni: Se registró una tasa de participación de egresados del 1.22%, (25 egresados) un indicador que debemos potenciar para fidelizar a nuestra comunidad institucional.

También logramos hitos relacionados con la Oferta Académica, donde la diversificación y la gestión comercial fueron los pilares de este periodo:

1. Programas de Alta Demanda:

- Apertura de 3 cohortes consecutivas del Diplomado en Docencia Universitaria.
- Nuevos cursos: Marketing, Ventas y Servicio al Cliente; Diplomado en Supply Chain Management.

2. Fortalecimiento Institucional: Ejecución de 9 formaciones adicionales entre congresos y seminarios de actualización.

3. Gestión Comercial: Se presentaron 47 propuestas formales, se gestionaron más de 100 portafolios y se lideraron más de 50 encuentros de socialización.

Adicionalmente, la ejecución de formaciones con actores como la Armada Nacional, FONRECAR, Ecosistemas del Dique, Palermo Sociedad Portuaria y Agrovid evidencia la apertura de líneas emergentes de ingreso para la Educación Continua en la Sede Caribe, especialmente bajo esquemas B2B y proyectos territoriales. Estos procesos, aunque aún no alcanzan los volúmenes de los centros principales, representan oportunidades estratégicas para:

- Diversificación de fuentes de ingreso.
- Fortalecimiento del relacionamiento institucional.
- Desarrollo de ofertas formativas diferenciadas para sectores productivos, ambientales y logísticos.

# FRENTE 8. SOSTENIBILIDAD Y ECOLOGÍA INTEGRAL



## → Reto Sede Caribe

Diversificación de los programas de pregrado y posgrados, teniendo en cuenta la zona, el enfoque y competitividad de cada centro universitario, así como el posicionamiento de UNIMINUTO en la región para asegurar la suficiencia de los recursos que garantice la sostenibilidad de los centros universitarios de la sede.

Generar alianzas estratégicas que permita la consecución de recursos económicos y permita financiar los diversos proyectos de la sede.

Contar con espacios y medios educativos físicos que permitan el desarrollo adecuado de los programas acorde a su modalidad, nivel de formación y área de conocimiento. Contar con espacios inclusivos de acuerdo con las necesidades que permita mejorar la experiencia estudiantil

## 6.1. Gestión de la Infraestructura física y Tecnológica

La gestión de la infraestructura física es un pilar fundamental para la continuidad académica y la consolidación de la imagen institucional. Desde una perspectiva de Gestión de Activos, el mantenimiento preventivo y correctivo actúa como una inversión estratégica orientada a la mitigación de riesgos estructurales y compromiso con la excelencia operativa.

Para el año 2025, logramos un avance significativo frente al aumento de capacidad instalada en el centro universitario Barranquilla y Santa Marta, a través del inicio de operaciones en 2 nuevas sedes académicas que le brindan una mejor experiencia al estudiante.

- En Barranquilla se estrena nueva sede académica para mejorar la experiencia de aprendizaje y ofrecer espacios más cómodos, modernos y adaptados a las necesidades de la comunidad estudiantil. Impacto a más de 3100 estudiantes, en una planta física en arriendo en el colegio INCA, constituida por un edificio de cinco pisos, el cual está ubicado en la carrera 50 # 56 – 57.
- En Santa Marta se inicia operaciones en el nuevo centro académico del colegio la milagrosa e impactar a más de 350 estudiantes, con una planta física en arriendo ubicada en la Carrera 9 #19 - 31.

Esto permitió cerrar una gestión para el año 2025 de 9 predios administrados, de los cuales 8 son en arriendo y 1 es propio, con un total de más de 10mil metros cuadrados y 78 aulas de clases, que dieron vida a la gestión universitaria.

### 6.1.1. Adecuaciones, mantenimientos y reparaciones.

**Intervención en la sede académica el Carmen y Sede en Santa Marta:** La fachada de ambas sedes representa un aspecto importante dada su arquitectura. El proceso de intervención incluyó en cada una:

- Hidrolavado de muros y fachadas
- Restauración y Protección: Sellado de grietas, aplicación de impermeabilizante y acabado final.
- Tratamiento de Madera en ventanas y puertas de la fachada.
- Limpieza técnica final de vidrios y balcones.

**Adecuación locativa de la oficina administrativa en Magangué:** La adecuación de la oficina administrativa en el Instituto Técnico Cultural Diocesano en Magangué, donde prestamos nuestros servicios, se centró en transformar el espacio administrativo. La intervención técnica se desglosó en los siguientes suministros y obras:

- Instalación de puertas y ventana.
- Adecuación de espacio para estación de café.
- Renovación de Superficies.
- Actualización Eléctrica.
- Mobiliario.

Ilustración 23. Adecuación en sede Magangué.



FUENTE: Coordinación administrativa, noviembre de 2025. Dirección de Planeación y Desarrollo de sede.

## 6.2 Gestión de Salud, Seguridad y Gestión Ambiental

El presente informe presenta la rendición de cuenta de la gestión de la seguridad, la salud y la gestión ambiental en la sede caribe, teniendo en cuenta los diversos pilares de gestión para la vigencia 2025.

- **Gestión de recursos:** Durante el año 2025 se logró ejecutar todo el cronograma de formación y capacitación de los COPASST de acuerdo a lo programado. Se logró generar un porcentaje de cumplimiento del 95% frente a las formaciones programadas y se evidencia una cobertura de 89% frente a la población impactada en formaciones relacionadas con seguridad y salud en el trabajo
- **Gestión Integral:** Se realizaron 7 evaluaciones de desempeño a contratistas de la sede y se realizó una jornada de inducción – reinducción a contratistas.
- **Gestión del riesgo:** Todas matrices de IPEVR de la sede fueron actualizadas, mejorando la identificación, valoración y establecimiento de controles para el peligro de accidentes de tránsito. Se dio cumplimiento a la aplicación de las inspecciones programadas en cumplimiento al programa. Con respecto al riesgo público y seguridad vial, se obtuvo 0 accidentes de tránsito, gracias a el diseño e implementación del programa con un cumplimiento general del 96%, y la identificación del peligro de accidente de tránsito para 60 trabajadores expuestos.
- **Gestión Ambiental:** Se logró el diseño del plan de reducción de huella de carbono para la sede y se reciclaron mas de **600Kg** de residuos aprovechables.
- **Gestión de Salud:** Se ejecutaron los procesos de identificación de enfermedades laborales pasando de 11 casos en 2024 a 3 en 2025.
- **Verificación:** Se logró una reducción en accidentes de trabajo, donde se obtuvo 2 para el año 2025, así mismo una reducción en los días perdidos pasando de 78 a 3 en 2025.

# AVANCES EN LAS MEGAS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE SEDE



Lograr el cumplimiento en los indicadores del Plan Estratégico de Sede, que nos permita alcanzar los objetivos de las megas establecidos a 2030.

## 7.1. Resultado de la medición

A continuación se presenta el avance en la medición de los objetivos de nuestras megas estipuladas en el plan estratégico de la sede caribe.

**Tabla 20. Resultados de avance en las megas del Plan Estratégico de Sede**

Frente de Trabajo	Objetivo	Meta 2025	Medición 2025	% de cumplimiento
Identidad Misional y Cultura M.D	Impactar positivamente a un 60 % de la comunidad universitaria de la sede caribe a través de un sistema de evangelización en red que incorpore a la vida la transformación social a través de experiencias pertinentes y vibrantes, propiciando un diálogo entre fe y ciencia, escuchando y respetando la libertad religiosa o increencia.	43%	38%	88%
Identidad Misional y Cultura M.D	Alcanzar el cuartil superior en el resultado general de la medición de Organizational Health Index – OHI de la sede caribe.	n.a	n.a	No se realiza medición para el año 2025.
Innovación académica, calidad y experiencia vibrante	Lograr el 33% de los programas acreditables de la sede caribe acreditados en alta calidad.	n.a	n.a	No se realiza medición, dado que su objetivo está para el 2030.
Innovación académica, calidad y experiencia vibrante	Obtener resultados en las pruebas Saber Pro en el rango de significancia de la media nacional y 77% de los programas con valor agregado positivo.	132 en puntaje global 58% de los programas con V.A positivo.	127 en puntaje global 44% de los programas con V.A positivo.	96% — 76%
Innovación académica, calidad y experiencia vibrante	Alcanzar una tasa de deserción anual en pregrado modalidad a distancia igual o menor a 8,5% y presencial igual o menor a 9,8%.	9,82% en distancia 12,7% en presencial	11,8% en distancia 8,5% en presencial	80% — 100%
Investigación, innovación e impacto social	Generar al menos 6 proyectos al 2030 entre las entidades de El Minuto de Dios, enfocados a soluciones aplicadas para el Desarrollo Integral Sostenible.	n.a	n.a	No se registra medición, ya que se tiene meta a partir del 2026
Mercadeo, Captación y Experiencia	Lograr el crecimiento de la población estudiantil alcanzando 12.000 estudiantes para 2030, diversificando su portafolio de servicios para la formación integral, soportados en el posicionamiento de la Marca UNIMINUTO.	5939	5183	87%
Ecología Integral y Sostenibilidad	Alcanzar por lo menos 20% de EBITDA a nivel institucional.	22%	15%	68%
Ecología Integral y Sostenibilidad	Impulsar la diversificación de ingresos de UNIMINUTO alcanzando un 15% de ingresos brutos provenientes de fuentes diferentes a matrícula	12%	13%	100%

FUENTE: Dirección de planeación y desarrollo de sede, diciembre de 2025. Dirección de Planeación y Desarrollo de sede.



**UNIMINUTO**

Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

Caribe