



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Vigilada MinEducación

PLAN ESTRATÉGICO DE SEDE
RUTA 2020

**El Eje Cafetero se transforma
con el aprendizaje**




● Introducción

La Corporación Universitaria Minuto de Dios –UNIMINUTO ha trazado tres (3) grandes compromisos: *I) ofrecer y entregar* servicios de Educación Superior de Calidad accesible a las poblaciones menos favorecidas, *II) fortalecer* una cultura organizacional enfocada al servicio y *III) satisfacer* las necesidades de sus grupos de interés.

Partiendo de la premisa anterior, la Institución; en los últimos años se ha visto enfrentada a grandes desafíos en el desarrollo de su Misión; realizando una reestructuración de sus programas académicos a través de la exploración de nuevas áreas de conocimiento; para responder a las realidades y dinámicas socioeconómicas nacionales y regionales.

Pensar en el fortalecimiento y desarrollo institucional hizo necesario gestionar y potencializar procesos internos que han llevado a un ejercicio más sólido y ajustado en pro de las necesidades nacionales y regionales; así las cosas, en el año 2018 UNIMINUTO establece y moderniza su presencia nacional con un nuevo mapa de Rectorías y Vicerreorías; en este sentido, luego de estar constituido por varios años como Centro Tutorial Pereira y Centro Regional-CERES Chinchiná – Satélite Neira, todos dependiendo de la Seccional Bello, se crea la Vicerreoría Regional Eje Cafetero mediante el Acuerdo del Consejo de Fundadores No. 264 de junio del 2018, la nueva dependencia estaría integrada por los Centros Regionales Pereira, Chinchiná, Cartago, Manizales y Armenia.

Nacer como Vicerreoría implicó un ejercicio de ajuste estratégico que desdobló la nueva política y línea nacional enfocada a tener presencia en las regiones con fortalecimiento de los procesos académicos, administrativos, financieros y especialmente de servicio, buscando territorios con capacidades propias y un área de Servicios Integrados, ayudando en la consolidación de las mismas. Así las cosas, la Vicerreoría inició un proceso de ajuste estratégico y estructural que incluiría a las personas, los programas, los procesos, la financiación y la nueva estructura como elementos centrales para mejorar la oferta y el servicio a los estudiantes actuales y potenciales.



2. Como nos preparamos en la Sede para la ruta 2020

Académica

El Plan Estratégico 2020-2025 tal como está elaborado, afianza la importancia que tiene el área Académica para el mantenimiento de la dinámica que promueve UNIMINUTO como Institución que ofrece servicios académicos y de calidad al alcance de todos; la prioridad para este 2020 estará enmarcada en garantizar de la mano con los Directores y Coordinadores de programa la permanencia de los estudiantes actuales y la búsqueda de estudiantes nuevos, sobre todo para los programas que tienen registros propios en la Vicerrectoría, unido a esta dinámica académica se debe sumar el inicio de la interdisciplinariedad con las otras dos funciones sustantivas, encaminando proyectos que puedan dar cuenta de la inclusión, la proyección social y el buen nombre de la institución, en términos académicos.

Esta área también se une a los propósitos que busca planeación, de una mayor y diversa oferta de programas en la región, esto se logra a través del buen uso de la planta profesoral actual con eficiencia y calidad.

¿A qué líneas estratégicas de la Ruta 2020 se asocian estos grandes objetivos de la Sede desde la Academia?

- 3. Consolidación Académica.
- 5. Desarrollo Comercial y Sostenibilidad Financiera.

Investigación:

El reto de la función sustantiva del área para esta vigencia, es seguir generando espacios para docentes y estudiantes en donde se fortalezca la investigación aplicada y formativa, así como, contribuir a la transformación de las comunidades con proyectos que brinden una mirada múltiple y diversa, y que aporten a la Misión Institucional.

La Investigación se concibe como un proceso de reflexión constante frente a los desafíos de la región, es por ello, que su contribución gira en torno a la producción académica especializada, la construcción de conocimiento múltiple y diverso, como también, al seguimiento y acompañamiento a la comunidad académica.

¿A qué líneas estratégicas de la Ruta 2020 se asocian estos grandes objetivos de la Sede desde la Investigación?

2. Arquitectura Organizacional y Fortalecimiento Regional.
3. Consolidación Académica.

Proyección Social:

La ruta para el año actual , representa para Proyección Social, en la nuevas sedes, oportunidades para abarcar estrategias específicas, buscando un proceso de interacción con el entorno en coherencia con la Misión y Visión de la Institución, donde se ofrece soluciones a las necesidades locales y regionales; para tal fin, el área prestará un servicio a la comunidad mediante Proyectos Sociales, Voluntariados, Prácticas en Responsabilidad Social, Seguimiento de los Graduados de M0 a M5, Ciclos de Actualización Gratuitos, Prácticas Profesionales, Empleabilidad, Emprendimiento y Educación Continua, con ello se fortalece las competencias y habilidades para el desempeño profesional de acuerdo con las necesidades específicas del medio que lo requiera. Adicional la articulación con las funciones sustantivas de docencia e investigación para desarrollar proyectos de impacto social, contribuyen al desarrollo y transformación de la comunidad, logrando así, estar alineado con el Plan de Desarrollo Nacional y cumplir con las metas establecidas, lo cual ayudará a mejorar las estrategias que contemplan el Acuerdo 002 de los lineamientos generales de la función sustantiva, donde se aprovecha, al máximo, los recursos que ofrece la Institución.



¿A qué líneas estratégicas de la Ruta 2020 se asocian estos grandes objetivos de la Sede desde la Proyección social?

- 2.Arquitectura Organizacional y Fortalecimiento Regional.
- 3.Consolidación Académica.
- 4.Generación de Valor a partir del Fortalecimiento del Talento Humano.

Bienestar:

El área de Bienestar Institucional y Pastoral enfoca sus esfuerzos para el 2020 en la prevención de la deserción temprana que abarca los tres primeros semestres del programa, con un acompañamiento permanente a través de alertas tempranas del Modelo de Atención Integral al Estudiante- MAIE, alineadas con la asignatura de Proyecto de Vida y otras asignaturas que permitan generar los espacios de trabajo con ellos por medio de la modalidad virtual y/o presencial.

Adicional, se incorpora el sistema Analítica en Moodle Intelliboard que aportará información al área de forma oportuna y permanente acerca de las alertas en cuanto a temas de inasistencia a las sesiones programadas en el aula virtual y los encuentros tutoriales digitales, esto como insumo para el acompañamiento constante.

Se mantendrán los esfuerzos en la campaña de reintegros y reingresos de los estudiantes ausentes y desertores, una estrategia alineada por las Vicerrectorías: Académica, de Bienestar, Administrativa y Financiera.

Es de resaltar que la salud mental de la comunidad estudiantil es prioridad, por ello se mantienen y fortalecen actividades desde las áreas de Desarrollo Humano, Pastoral, Cultura, Deportes y Salud, que se desarrollan para fortalecer este aspecto e involucrar las familias como un grupo primordial para la permanencia, con el establecimiento de su plan académico como un proyecto de vida no sólo para el estudiante sino también para toda su familia.

¿A qué líneas estratégicas de la Ruta 2020 se asocian estos grandes objetivos de la Sede desde Bienestar?

1. Despliegue e Implementación Estratégica.
4. Generación de Valor a partir del Fortalecimiento del Talento Humano.
5. Desarrollo Comercial y Sostenibilidad Financiera.

Mercadeo y Ventas:

Alineado con el Plan Nacional de Mercadeo y Ventas, la Vicerrectoría trabajará en aportar al crecimiento de la Institución en todo el país, siendo coherentes con la demanda de la región y la consolidación de la oferta; así como la implementación de estrategias comunicativas que contribuyan al posicionamiento de UNIMINUTO como Institución de Educación Superior que cuenta con una amplia experiencia en la modalidad Distancia Tradicional y la Presencial, con la nueva oferta.

Mercadeo será un eje articulador que favorecerá la sostenibilidad financiera, que integre en cada Centro Regional la promoción de la oferta, como un todo en el Eje Cafetero, para responder a la necesidad de los grupos de interés y la transformación social del país, lo cual ayudará a suplir las necesidades del campo productivo en concordancia con la competencia del sector.

¿A qué líneas estratégicas de la Ruta 2020 se asocian estos grandes objetivos de la Sede desde Mercadeo y Ventas?

4. Generación de Valor a partir del Fortalecimiento del Talento Humano.
5. Desarrollo Comercial y Sostenibilidad Financiera.

Administrativa y Financiera:

Desde el área Administrativa y Financiera durante la vigencia del año 2020 se planteó como línea principal el cumplimiento de las metas de estudiantes antiguos y nuevos de la Sede Eje Cafetero, logrando alcanzar el 100% de los ingresos y mejorar, exponencialmente, las cifras y resultados presupuestados para la sostenibilidad financiera de sus sedes. Adicional, desde esta área, se ha logrado consolidar otras fuentes importantes de ingresos no operacionales, dándole provecho a la planta física propia con la que cuenta la sede de Pereira.

Lo que se contempla como su mayor reto es el control presupuestal de costos y gastos, donde se podrá obtener un mejor valor a lo que hoy se tiene planteado y con el que se ha de lograr generar ahorros que serán priorizados en cada una de las solicitudes recibidas.

¿A qué líneas estratégicas de la Ruta 2020 se asocian estos grandes objetivos de la Sede desde la DAF?

5. Desarrollo Comercial y Sostenibilidad Financiera.

Gestión humana:

La Sede del Eje Cafetero, tiene como premisa el Desarrollo Integral del Talento Humano, entendiendo que son las personas quienes generan valor a los procesos y por ende al cumplimiento de la Misión Institucional.

Su esfuerzo está enfocado en el fortalecimiento del talento humano en las dimensiones del ser, saber y hacer; donde se garantice el desarrollo del modelo de gestión de talento humano en UNIMINUTO, en todas las etapas del ciclo de vida del colaborador, a través de su crecimiento personal y profesional.

Su Visión es consolidar una cultura organizacional enfocada en los valores institucionales, la comunicación asertiva, el liderazgo transformacional y la gestión del cambio; donde es necesario garantizar la consolidación de la estructura organizacional, acorde a las necesidades operacionales de la Sede y alineado al índice de madurez organizacional del Sistema Institucional.


¿A qué líneas estratégicas de la Ruta 2020 se asocian estos grandes objetivos de la Sede desde Gestión Humana?

- 2.Arquitectura Organizacional y Fortalecimiento Regional.
- 4.Generación de Valor a partir del Fortalecimiento del Talento Humano.

Planeación

Se convertirá en la columna vertebral de la Sede para acompañar, monitorear y materializar todos los entregables, metas y proyectos trazados; es de esa manera como se garantizará la ejecución un adecuado seguimiento al Plan Estratégico y a las actividades establecidas para la vigencia, sin descuidar el propósito de seguir creciendo en la oferta académica; se entiende que lo único que puede llevar al cumplimiento de lo propuesto, es el aumento de estudiantes y que sin una amplia y variada oferta difícilmente se pueden lograr.

El área realizó una siembra importante de documentos maestros donde, a la fecha, 2 de ellos ya dieron fruto y se cuenta con dos registros propios; se tiene otros 10 que están en trámite ante el Ministerio de Educación Nacional- MEN, además de los 7 programas que actualmente se trabajan en conjunto con el equipo profesoral; para lograr mitigar lo hallado en la matriz de riesgos, en la auditoría externa, en la autoevaluación institucional y en el camino que la ruta invita a seguir.



Desde la Dirección de Planeación se entiende que es importante acompañar el despliegue de las estrategias previstas a nivel nacional y realizar el seguimiento a la cultura de gestión de desempeño, garantizando que los objetivos de los colaboradores estén asociados a cumplir con los propósitos del Plan Estratégico; se lleva a cabo el monitoreo para garantizar que la planta de personal sea acorde a lo requerido para el tamaño y el número de estudiantes, consolidándose como unos garantes de la ejecución presupuestal de la sede.


¿A qué líneas estratégicas de la Ruta 2020 se asocian estos grandes objetivos de la Sede desde Planeación?

1. Despliegue e Implementación Estratégica.
2. Arquitectura Organizacional y Fortalecimiento Regional.
3. Consolidación Académica.
4. Generación de Valor a partir del Fortalecimiento del Talento Humano.
5. Desarrollo Comercial y Sostenibilidad Financiera.

3. Impacto de la Pandemia

Desde la Academia

- La situación de pandemia ha permitido reflexionar, reinventar y proponer metodologías de trabajo que se ajusten a las condiciones, contextos y necesidades de los colaboradores y estudiantes para responder de manera oportuna a las dinámicas propias de la Institución, un reto que invita a ser estratégicos, prácticos y unidos para la consecución de objetivos en común. Aunque el COVID-19 ha generado impedimentos, estos no han afectado la calidad del servicio, los espacios académicos y la atención oportuna a los procesos investigativos, formativos y de proyección social.
- Los cambios sociales, culturales, económicos e incluso administrativos, que se han establecido desde el origen de la pandemia promueven una nueva concepción de interpretar la realidad, uno de los escenarios que se ha replanteado son las posturas



y principios en el ámbito académico, donde se comprende la manera en que los procesos adquieren un nuevo significado y cómo la relación entre Docentes, estudiantes y los contenidos de aprendizaje que permiten reforzar el conocimiento desde las herramientas y los componentes virtuales.

- Desde una perspectiva organizacional se han construido nuevas alternativas de acompañamiento a la gestión ya que fue necesario proponer instrumentos nuevos de seguimiento y alternativas de reunión simultánea. Adicional a esto, se ha mejorado en la efectividad de la comunicación pues la interconectividad permite un acceso rápido a la información, que, en ocasiones, variaba en la presencialidad. En cuanto a los estudiantes, ha sido positivo lograr encuentros sincrónicos donde se cumplen los mismos objetivos de las actividades físicas que llevan a la reflexión y se cuestiona si es necesaria la metodología presencial en un modelo como estos, de formación a distancia.
- En cuanto al impacto que ha tenido la pandemia en la gestión del área Académica, se observan diversos aspectos positivos como lo son las fortalezas en formación y experiencia con que cuenta la comunidad académica (Directores, Docentes y estudiantes) en el manejo de la virtualidad permitiendo dar continuidad al proceso, conservando los estándares de calidad. La situación ha permitido generar soluciones innovadoras para las dificultades derivadas del distanciamiento y fortalecer los nexos con diferentes personas y entidades permitiendo la integración del sector real y Docentes invitados, tanto nacionales como internacionales en los procesos de formación, esto a través de los Diplomados y Cursos Libres como Opción de Grado, direccionados, como es el caso, por ejemplo, del programa de Administración de Empresas Pereira, quienes han contado con la interacción de representantes de la industria nacional y Docentes de México y Perú.

Desde la Investigación

- Reflexión acerca de los espacios universitarios y el manejo del tiempo frente a la escritura científica, es decir, se reflexiona sobre las posibilidades que brinda estar en casa para el proceso escritural.
- La virtualidad genera nuevos retos en investigación formativa y su incidencia en el acompañamiento a los estudiantes semilleristas y de práctica en investigación, donde el reto constante es lograr que cada uno de los estudiantes y docentes sientan el acompañamiento desde la función sustantiva.

- Espacios de diálogos continuos y discusiones en torno a temas pertinentes desde la virtualidad, fortalecimiento de redes académicas y trabajo colaborativo, con el fin de mejorar la construcción de saberes.

Un pensamiento constante de crecimiento como equipo de trabajo desde la Coordinación Regional de Investigación y el Líder de Investigación en el Centro Regional Chinchiná para el logro de las metas propuestas en el 2020.

Como Institución, la Sede se siente preparada para enfrentar el reto que demanda la pandemia, haciendo énfasis en el sentido misional, el acompañamiento constante y el deseo de mirar el futuro con esperanza, ante la idea de que esta situación generará cambios importantes en la humanidad.

Desde la Proyección Social

La pandemia del COVID-19 ha hecho replantear el área de Proyección Social de la Sede Eje Cafetero en los siguientes aspectos:

- Se tomaron medidas en la forma de orientar la Práctica en Responsabilidad Social-PRS de acuerdo con la orientación Nacional, los docentes a cargo reinventan sus cátedras y seguimientos, para llevarla a feliz término con ideas innovadoras a través de las plataformas digitales. (Feria Responsabilidad Social).
- El voluntariado continuó con su proceso de impacto a las comunidades, donde brinda apoyo a las personas más vulnerables, por ello se toman acciones para ayudar a mitigar los estragos de esta pandemia, así mismo, se utilizan las plataformas para realizar talleres gratuitos, y capacitar a los voluntarios en diferentes escenarios.
- Dado que los recién egresados no sienten que sus actas de grados por correo hubiese sido la mejor forma de graduarse, se toman acciones para llamar a cada uno de ellos, en conjunto con los Directivos de Sede, para felicitarlos por tan alto logro, creando un vínculo más estrecho con ellos, demostrando así que UNIMINUTO se preocupa por su bienestar y máxime en tan importante camino, con esto se espera que tengan una experiencia más amena y se pueda, en el futuro inmediato, seguir implementando la permanencia con ellos.
- Educación Continua obliga a la Regional a buscar aliados estratégicos para llegar, por medio de plataformas virtuales, a las personas interesadas en realizar cursos y talleres gratuitos o con costo, se han desarrollado encuentros gratuitos con diferentes áreas con el fin de generar expectativa para vender la oferta que se tiene,



se envían propuestas de cursos cortos y workshop a los convenios vigentes.

- Se realiza un acercamiento positivo con las empresas regionales, evidenciando, una vez más, el legado que dejó el Padre Rafael García-Herreros "Que nadie se quede sin servir", se implementan 3 acciones de alivios importantes para las personas más vulnerables del sector (Cerritos Unidos junto a la campaña: Con los pobres, Minuto a minuto), y para los estudiantes de estratos 1, 2 y 3 que tanto necesitan de las ayudas en este momento de crisis global (becas de estudio y generación de empleo por medio de Empleabilidad, y la nueva campaña: Emprendiendo Juntos, para los emprendimientos de los estudiantes, Administrativos, Docentes y sus familias).

Desde Bienestar

Bienestar Institucional ha tenido importantes retos ante el aislamiento social, teniendo en cuenta que es un área que ofrece sus servicios a toda la comunidad educativa, con especial énfasis en los alumnos. En este sentido, se ha fortalecido la permanencia estudiantil desde las siete áreas y la perspectiva de alertas tempranas, no sólo para primer semestre sino para los demás. Esta es la ruta trazada, que data de las acciones realizadas y aquellas que están proyectadas:

- De acuerdo con el Plan Estratégico, las alertas tempranas son fundamentales para determinar las acciones de Bienestar Institucional, por este motivo se ha dado prioridad a establecer una ruta para los estudiantes de primer semestre a quinto, de la Sede Eje Cafetero, realizando un seguimiento individual (telefónico) que posibilite identificar los niveles de riesgo de deserción o ausentismo en que se encuentran los mismos. Además, se tomaron acciones inmediatas para darles respuestas oportunas a ellos desde los ámbitos académico, psicosocial y financiero, un proceso que será replicado para el segundo semestre del 2020 con miras a la prevención de la deserción en primeros ciclos de la carrera.
- El análisis de la caracterización de todos los estudiantes, por sede, desde un histórico de cinco años, ha marcado una ruta de trabajo para las acciones del área, ya que se logró identificar el tipo de estudiante que predomina en la Institución, lo que permite que la comunicación, los proyectos y las actividades den respuesta a este grupo poblacional; por este motivo, se está trabajando en el protocolo de prevención de violencias e inclusión.
- Tener oportunamente el resultado de la encuesta que se realiza a los nuevos estudiantes permite establecer un plan de acción para abordar las alertas tempranas de caracterización y prueba de ingreso, aportando a los procesos con refuerzos

académicos y las redes de apoyo para los estudiantes que ingresan.

- Fortalecer el proyecto de escuela de familias UNIMINUTO como propósito establecido desde el Plan Estratégico ha tenido el reto de llevar a cabo el II encuentro a través de medios online; se considera, desde el área, que la virtualidad ha permitido llegar a más estudiantes y se espera que esta iniciativa pueda tener mayores espacios digitales y presenciales que aporten a la integración de la familia del estudiante en el proyecto de vida académico.
- Por la situación de aislamiento se ha dificultado establecer contactos con expertos que permitan, desde Bienestar, crear un plan de actividades de inclusión enfocado en generar herramientas de apoyo para los docentes y el equipo del área, para acompañar a los estudiantes con capacidades diversas, ya identificados en el primer semestre del 2020; sin embargo, se convierte en una oportunidad para generar mayor participación del área Académica en el proceso, dadas las condiciones actuales que demandan, a corto plazo, la flexibilización curricular para acompañar a quienes presentan capacidades diversas.
- La situación socioeconómica de los estudiantes de la sede del Eje Cafetero mantiene un nivel de riesgo importante, por lo que se debe fortalecer la gestión de alianzas externas para propiciar los patrocinios o donaciones para aquellos que tienen dificultad para pagar su matrícula. Sin embargo, actualmente gran parte de las donaciones recibidas están enfocadas a superar el COVID-19, por lo que, la actuación frente a este tema se ha realizado en un trabajo conjunto con la Vicerrectoría General de Bienestar (VGB), para canalizar un plan padrino que posibilite atender a los estudiantes que más lo necesitan.

Desde Mercadeo y Ventas

La gestión de Mercadeo y Posicionamiento ha tenido que ajustarse a la nueva realidad, ya que la situación, afectó la labor que se estaba desarrollando. El aprendizaje es alto para todos en cuánto a:

- La gestión y seguimiento a las personas interesadas en la oferta académica (prospectos) con una guía clara para depurar y clasificar las bases de datos.
- Estrategias comerciales dirigidas a los grupos de interés, lo que permite hacer uso de nuevos medios de comunicación para promocionar la oferta.

- Innovación en la forma para atraer nuevos estudiantes, gracias al apoyo nacional y el lanzamiento de la Feria Virtual.
- Alianzas con áreas internas para desarrollar conferencias y charlas que promuevan los programas ofertados.
- Comunicación asertiva y dirigida, entre colaboradores, para brindar confianza y empoderamiento en las acciones y las tareas asignadas.
- Se destaca el trabajo en red y en equipo, demostrando la integralidad del sistema, en todo Colombia.
- La adaptación a nivel familiar con el fin de ajustar el entorno laboral, donde se procura guardar las proporciones para ser más eficientes y evitar las distracciones; el trabajo en casa ha permitido que los colaboradores sean más autónomos para superar las dificultades propias de las tareas a desarrollar, llevándolos a ser autodidactas y conocer las bondades de las herramientas virtuales.

Desde la Dirección Administrativa y Financiera - DAF

Se han presentado varios impactos, entre los aspectos más relevantes y sensibles, están los estados financieros y la posible disminución de ingresos que tendrá la institución como resultado de esta pandemia, por esta razón desde la DAF se ha categorizado la situación de la siguiente manera:

- **Aprendizaje:** La pandemia trajo consigo aprendizajes en toda órbita, y el equipo ha estado día a día comprometido con ello; adoptando la nueva forma de trabajo eficiente, optimizando recursos y manteniendo una perspectiva positiva.
- **Adaptación al Cambio:** Debido a que el escenario actual no estaba previsto, fue necesario hacer cambios inmediatos en las formas de trabajar, de comunicarse y de interactuar; sin embargo, el equipo se ajustó a la nueva realidad y aporta, día a día, desde su rol, para seguir con el rumbo trazado, entendiendo que todos hacen parte de la solución.
- **Humanismo:** Consecuentes con el ADN Institucional, el humanismo ha estado presente en todo el actuar de cada colaborador.

- **Disminución de Ingresos:** Conforme a los lineamientos institucionales, se prevén distintos escenarios, en los cuales la disminución de ingresos será entre el 20% y el 50%, este último en un escenario extremo, sin embargo, se realizan propuestas de ajustes para mitigar el impacto.

Desde Gestión Humana


Sin duda alguna gestión humana es una de las áreas que más rápido ha tenido que reaccionar a esta pandemia, pues tiene la gran responsabilidad de garantizar la productividad de los colaboradores, pero al mismo tiempo velar por su salud mental y bienestar, se considera que el equipo ha enfrentado grandes retos y hazañas entre las que se destaca:

- La gestión de la productividad de los colaboradores (fomentar el uso de metodologías ágiles, lineamientos de trabajo en casa y manejo de horarios flexibles).
- Velar por el bienestar de colaboradores (estructuración plan bienestar virtual con un enfoque en salud mental y emocional).
- Cambios y comunicación efectiva (claridad y unificación en los mensajes a través del uso de los canales de comunicación).
- Liderazgo organizacional (generar capacidades directivas: confianza, comunicación asertiva y orientación a resultados).
- Gestión laboral (actualización constante, normatividad laboral, ajuste presupuestal, etc.)

Desde Planeación

Esta pandemia ha dejado como enseñanza la flexibilidad y capacidad de adaptación ante la realidad, donde no siempre, lo que se ha pensado se puede ejecutar, sin importar si están escrito, diseñado e incluso listo para implementar, la situación tomó a todos por sorpresa, pero, aun así, ha permitido y favorecerá en tanto a:

- Un ajuste en cuanto a las metas del Plan Estratégico por la inevitable baja en matrículas, la economía se contraerá y en algunos casos la prioridad será el trabajo

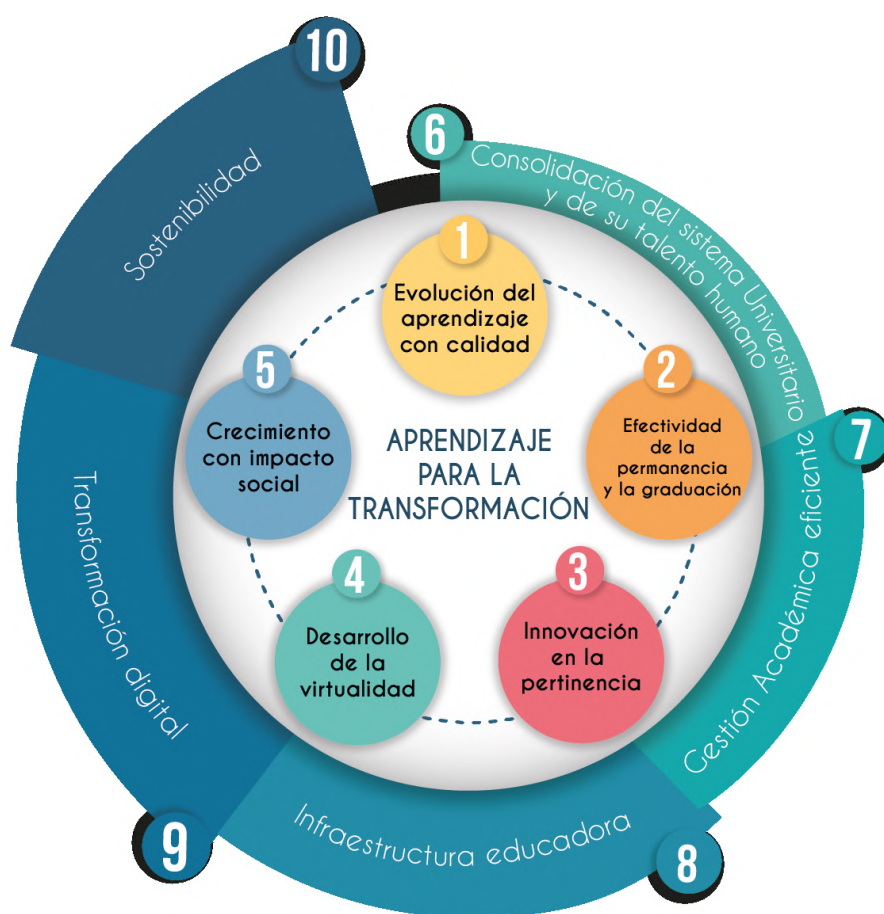


y la productividad, por encima del estudio; sin embargo, es importante rescatar que UNIMINUTO podría ser uno de los grandes beneficiarios frente a otras Instituciones de Educación Superior- IES, entendiendo que cuenta con la capacidad, estructura en recurso humano, tecnología e innovación necesaria para desarrollar formación virtual de calidad.


- Frente a la experiencia al cliente, aunque ya la Institución tiene diferentes canales de comunicación, la mayoría de ellos virtuales, estos también exigirán innovación, nuevos servicios y una forma de estar más cerca de nuestros usuarios internos y externos, aunque sea de forma virtual y digital.
- El Ministerio de Educación se encuentra atendiendo otras estrategias prioritarias de nivel nacional, y esto hace que las visitas de pares, que se tenían programadas, puedan ser replanteadas, lo cual implica, también, hacer ajustes en la meta de estudiantes y denominaciones nuevas para la Sede Eje Cafetero.
- Se ha tenido que innovar en la forma de llevar a cabo la ejecución de las diferentes tareas que exigen la presencia ante la academia, y garantizar su calidad, específicamente en cuanto a la autoevaluación de programas, el plan de mejoras, la elaboración y revisión de documentos maestros, entre otros.
- Es hora de iniciar el proceso de búsqueda de aliados estratégicos, públicos y privados, sobre todo en el contexto que la población foco de la institución, con los estratos 1 y 2 en su mayoría, comunidad que se ha visto más afectada, en razón a la naturaleza de su trabajo y actividades económicas, por esto es que muchos de ellos tendrán que cancelar o suspender sus estudios mientras recuperan su vida laboral e ingresos; entonces los aliados se convierten en un insumo fundamental para evitar la deserción de la comunidad, donde se busca obtener apadrinamientos y becas sumado a los alivios financieros que la Institución ha considerado.
- Frente a la calidad administrativa, el área está a la expectativa de lo que pueden representar las auditorías internas y externas, ya que son procesos que aún no se han reinventado, pero que, debido a la situación, deberán hacerlo, a través de medios on-line, sin tantos formatos y listados de asistencia, para mostrar evidencias; es un camino que se debe recorrer, del cual se ha de sacar el mejor provecho con el fin de lograr un aumento en la eficiencia y efectividad.
- Implementación de la nueva matriz de riesgos, asociada a la contingencia del COVID-19, que permite tener un listado amplio de riesgos catastróficos que se deben tratar, con los respectivos planes de acción y de la mano con todo el equipo

de trabajo de la Sede para disminuir el impacto de ello en la Institución, los estudiantes, los profesores, los administrativos y los clientes externos.

4. La Ruta 2020



De acuerdo a la ruta 2020 propuesta por el Rector General "Actuar hoy para un futuro esperanzador" la Sede Eje Cafetero, tendrá dentro de sus prioridades el desarrollo de 5 grandes proyectos que podrán marcar la diferencia de los próximos años, la ejecución de un Plan Estratégico ambicioso y la proyección de una futura rectoría con un alto grado de madurez, que contará con importantes rendimientos financieros y con una planta física utilizada con una mayor optimización, dado este contexto, se quiere dar a conocer los



proyectos, que serán el resultado de llevar a cabo las acciones planteadas y lo propuesto en cada una de las megas.

1. Expansión de la oferta

Ampliar prioritariamente, **en los próximos** dos años, la oferta académica en las metodologías distancia y presencial, buscando una mayor participación en el mercado con una oferta pertinente, con innovación social y sostenible.

2. Consolidación de las Funciones Sustantivas

Desarrollar un modelo de gestión con calidad integral en los 5 Centros Regionales de la Vicerrectoría, que den cuenta de la integración de las Funciones Sustantivas, los proyectos interdisciplinarios que se puedan ejecutar y la mejora continua en los procesos académicos de los programas.

3. Desarrollo del talento humano

Garantizar que la estructura de la planta de personal se encuentra acorde al tamaño, necesidades y operación de la Sede y desarrollar un Modelo de Gestión del Talento Humano Innovador desde la inducción a colaboradores y en todas las etapas del proceso misional de la organización, dando a conocer las bondades, beneficios, y garantías que tiene la Institución para su crecimiento personal y profesional.


4. Modelo de Permanencia para estudiantes y graduados

Consolidar un Modelo de Permanencia para nuestros jóvenes durante su proceso formativo, fortaleciendo el Modelo de Atención Integral al Estudiante-MAIE y vinculando a todos los actores que hacen parte del proceso formativo y que se convierten en impulsores o retractores de la estrategia, y garantizar su adecuada y activa participación en calidad de graduado.

5. Fortalecer la infraestructura educadora

Contar máximo en dos años, con procesos eficientes de planeación e ingeniería académica de acuerdo con el tamaño de la Vicerrectoría, su metodología, productos, y número de estudiantes que proyectan el desarrollo y consolidación del campus en Chinchiná y la ejecución ordenada, articulada y prioritaria del Plan de Ordenamiento de la Sede de Galicia.

Con la contingencia de COVID 19, que se está viviendo a nivel mundial y de la cual UNIMINUTO también ha sido parte, la Sede Eje Cafetero ha divulgado en los primeros días del mes de abril a través de medios virtuales el Plan Estratégico a los diferentes responsables de las áreas y a los Colaboradores transversales que serán parte fundamental



de la ejecución y el adecuado desarrollo de estas iniciativas, adicional, se tendrá un Plan de Acción acorde a la situación actual, a la necesidad de adelantar algunas tareas que se han propuesto para los cinco años dando un buen uso a los recursos actuales, con un máximo provecho y garantizar que esta ruta de Plan Estratégico, se cumpla a cabalidad para esta vigencia 2020.

A continuación encontrará cada una de las Líneas Estratégicas, la Mega correspondiente y las actividades que se han determinado ejecutar en esta vigencia; el desarrollo de este Plan de Acción estará acompañado de un Tablero de Control Regional que buscará hacer seguimiento a las métricas que se han definido desde Servicios Integrados y a los indicadores de segundo nivel que se han dispuesto para los equipos de trabajo, también se realizará una revisión trimestral, siendo la primera en el mes de junio de este año para conocer los resultados iniciales en cada una de las Megas.

Línea Estratégica 1: Evolución del aprendizaje con calidad

Mega 1: Incremento puntaje Saber Pro y TyT

Acciones que tendrán prioridad para 2020 (corto plazo) (Los numerales corresponden a los determinados en el documento original de Plan de Desarrollo).

1. Efectuar una revisión anual de los micro currículos considerando incorporar el desarrollo de competencias genéricas, blandas y de espíritu emprendedor, así como garantizar que estos estén en sintonía con las tendencias de la disciplina y los requerimientos de los sectores productivos.

4. Garantizar el uso de las tecnologías educativas para el fortalecimiento de los procesos enseñanza-aprendizaje-evaluación, interacción en redes de aprendizaje y facilitar el uso de nuevas tecnologías de fácil acceso (apps, video juegos y simuladores virtuales) que estimulen el autoaprendizaje.

6. Realizar una medición inicial que permita comparar el resultado de las Pruebas Saber II con los resultados de las Pruebas Saber Pro.

8. Consolidar, analizar y realizar planes de mejora con los resultados obtenidos por nivel de competencia en las Pruebas Saber Pro, que permitan dar cuenta a la superación de barreras frente a los resultados y que den cuenta de la madurez de la Sede Eje Cafetero.

Línea Estratégica 2: Efectividad en la retención

Mega 2: Tasa de graduación

Acciones que tendrán prioridad para 2020 (Corto plazo) (Los numerales corresponden a los determinados en el documento original de Plan de Desarrollo).

2. Consolidar la Escuela de Familias UNIMINUTO como estrategia de permanencia estudiantil ligada al proyecto de vida de este.

3. Identificar las necesidades de los estudiantes con capacidades diversas para implementar procesos incluyentes en el entorno universitario.

6. Realizar un monitoreo semestral de la tasa de graduación de la Sede Eje Cafetero.

7. Garantizar la gestión necesaria para realizar seguimiento semestral la deserción, a los Reingresos y Reintegros.

Línea Estratégica 3: Innovación en la pertinencia

Mega 3.1: Salario de graduados

Acciones que tendrán prioridad para 2020 (Corto plazo) (Los numéales corresponden a los determinados en el documento original de Plan de Desarrollo).

5. Impulsar en el mediano plazo, la oferta académica del CAES (Centro de Atención Empresarial y Social) para tener una fuente de ingresos diferente.
7. Consolidar los resultados del Centro Progresas en la Regional, con herramientas actualizadas en baterías de selección para Rutas de Inserción Laboral y Emprendimiento.
8. Participar en los ecosistemas regionales de Empleabilidad y Emprendimiento.
10. Diseñar un premio de reconocimiento a la trayectoria o los logros sobresalientes alcanzados por los egresados de la sede.

Línea Estratégica 3: Innovación en la pertinencia

Mega 3.2: Porcentaje graduados con emprendimiento

Acciones que tendrán prioridad para 2020 (Corto plazo) (Los numéales corresponden a los determinados en el documento original de Plan de Desarrollo).

3. Garantizar y consolidar un Plan Anual de Trabajo exclusivo para graduados en temas de Empleo y Emprendimiento desde Centro Progresas.
6. Consolidar en el corto plazo un portafolio de beneficios a los graduados que incluyan diferentes herramientas para consolidar emprendimientos y atención por parte del Centro Progresas.
8. Conocer en forma amplia y concreta la realidad regional, así como los Planes de Desarrollo, las Agendas de Competitividad, entre otros, que den cuenta del estado del arte del emprendimiento local y regional para responder a esas realidades, desde el accionar del graduado.

Línea Estratégica 4: Desarrollo de la virtualidad

Mega 4: Número de estudiantes de programas virtuales

Acciones que tendrán prioridad para 2020 (Corto plazo) (Los numéales corresponden a los determinados en el documento original de Plan De Desarrollo).

4. Maestrías, en Gestión Pública, Negocios Internacionales, Educación, Desarrollo, Paz y Ciudadanía.

Línea Estratégica 5: Crecimiento con impacto social

Mega 5.1: Número de estudiantes

Acciones que tendrán prioridad para 2020 (Corto plazo) (Los numéales corresponden a los determinados en el documento original de Plan de Desarrollo).

1. Ampliar la cobertura a través de una gran oferta académica.
2. Garantizar un Plan de Medios para la Sede Eje Cafetero con la promoción de la oferta, ejecutando un adecuado Plan de Trabajo y realizando eventos de interés para la comunidad. Consolidar semestralmente un cronograma de eventos de divulgación de la oferta de UNIMINUTO en los diferentes públicos de interés.
3. Garantizar la divulgación de los logros de la Sede Eje Cafetero de manera semestral, a través de los medios de comunicación de mayor impacto, para motivar a la comunidad externa a hacer parte de la Institución.

Línea Estratégica 5: Crecimiento con impacto social

Mega 5.2: Porcentaje de clases con impacto social

Acciones que tendrán prioridad para 2020 (Corto plazo) (Los numéales corresponden a los determinados en el documento original de Plan de Desarrollo),

4. A través de la alianza con el Parque Científico de Innovación Social - PCIS buscar la consolidación en el mediano plazo de proyectos con enfoque social internos y externos; aumentar los Semilleros de Investigación y la publicación de artículos que connoten el aporte de la Sede Eje Cafetero en los temas sociales de la región.

5. Consolidar Proyectos o Emprendimientos sociales a través del Centro Progresá.
6. Dar uso al convenio que se tiene con la Red de Universidades para garantizar movilidad estudiantil regional.
7. Participación en las convocatorias que permitan la movilidad nacional e internacional de estudiantes y Docentes.

Línea Estratégica 6: Consolidación del Sistema Institucional y de su talento humano

Mega 6: Índice de madurez

Para esta mega se hace necesario precisar que está pendiente por definirse desde Servicios Integrados el indicador, la meta y la ejecución.

Línea Estratégica 7: Gestión académica eficiente

Mega 7: Gestión académica eficiente

Acciones que tendrán prioridad para 2020 (Corto plazo) (Los numerales corresponden a los determinados en el documento original de Plan de Desarrollo).

1. Administrar hasta su culminación el Sistema de Eficiencia Académica que brinde mejores herramientas para lograr una programación más eficiente y eficaz, de acuerdo con el Modelo que hoy tiene la Sede Eje Cafetero.
3. Optimizar la programación de transversales con todos los programas buscando aumentar el número de estudiantes por Número de Registro de Curso- NRC.
5. Virtualizar las asignaturas que puedan utilizar esta Metodología.

Línea Estratégica 8: Infraestructura educadora

Mega 8: Utilidad de capacidad física

Acciones que tendrán prioridad para 2020 (Corto plazo) (Los numerales corresponden a los determinados en el documento original de Plan de Desarrollo).

1. Optimizar la programación académica que permita la concentración de la oferta de cursos en jornadas específicas, disminuyendo la cantidad de cursos con pocos estudiantes.
2. Lograr algunas utilizations adicionales del Campus en Pereira se cuentan con los programas presenciales que garanticen la utilización de la capacidad instalada.
7. Elaborar Plan de Ordenamiento del Campus para la sede Pereira, dadas las condiciones especiales del terreno en zona de expansión.
8. Elaborar Proyecto de Construcción de sede en Chinchiná.

Línea Estratégica 9: Transformación digital

Mega 9: Inversión de tecnología

Para esta mega se hace necesario precisar que está pendiente por definirse, desde Servicios Integrados, el indicador, la meta y la ejecución.

Línea Estratégica 10: Sostenibilidad financiera

Mega 10: Porcentaje margen de EBITDA

Acciones que tendrán prioridad para 2020 (Corto plazo) (Los numerales corresponden a los determinados en el documento original de Plan Estratégico).

1. Cumplir con las metas de estudiantes nuevos y antiguos evitando la deserción y la disminución del número de estudiantes.
2. Generar otras fuentes de ingresos no académicos: Cafetería, Cafetín, Frutería, Canchas (2), Escuela de Talentos, Fotocopiadora, Tienda UNIMINUTO, Casa de Huéspedes, entre otros.

3. Garantizar un ejercicio consciente en la ejecución de costos y gastos, con ahorros frente a lo presupuestado.

5 DOFA

• Sede Eje Cafetero 2020

Se considera de gran importancia en esta ruta 2020, hablar nuevamente del DOFA que se ha incluido en el Plan Estratégico y resumir en este documento qué ítems de ésta se verán mejorados, accionados, tratados y con ejecución de acuerdo con la ruta propuesta a 2020 que a continuación se presentan:

Matriz DOFA

Aspectos Para Mejorar

- Oferta reducida de programas en la Sede Eje Cafetero. Se realizaron varios ejercicios desde el año 2015 a la fecha, cuando la sede estaba conformada por solo dos Centros Regionales (Pereira y Chinchiná) y se dependía de la Rectoría Bello; posteriormente al nacer como Sede en el año 2018, y a partir de marzo de 2019 se hizo una apuesta de 22 Documentos Maestros radicados ante el Ministerio de Educación Nacional.

Para la vigencia 2020 se radicarán como mínimo 12 documentos ante el Ministerio de Educación Nacional para avanzar en la ampliación de la oferta académica.

- No existe un Plan de Ordenamiento para la infraestructura física (Máster Plan).
- No se cuenta con un Modelo de Planeación e Ingeniería Académica para la prestación del servicio según Metodología (Distancia, Presencial y Virtual), existe el acuerdo 001 que no aplica para todas las regiones.


- Se debe afianzar el proceso de seguimiento, ejecución y consolidación de los Planes de Mejora, producto de la autoevaluación de programas, incluso desde el Plan Estratégico, es un asunto por optimizar.

Fortalezas

- Articulación con la Cooperativa para lograr dinamización del proceso de matrícula, logrando más estudiantes financiados por ella.
- Reconocimiento y estatus de los Centros Progresá en temas de Prácticas Profesionales, Emprendimiento y Empleabilidad.
- Confianza del medio empresarial para la Práctica Profesional de los estudiantes.
- Proyectos de inversión vigentes y presupuestados.
- Reconocimiento de las realidades locales en temas financieros.

Oportunidades

- Contar con una nueva área de Proyección Social.
- Tener implementada la unidad de desarrollo de Bienestar y Pastoral.
- En la Función Sustantiva de Investigación se está realizando una consolidación de productos.
- La sede debe lograr productividad del Campus para alcanzar algunos ingresos no académicos.
- Consolidar a futuro el CAES (Centro de Educación Empresarial y Social) como un proyecto a nivel de Sistema que nazca en el Eje Cafetero.
- Aprovechar la alianza con el SENA para lograr estudiantes en homologación que puedan aportar a las metas de nuevos, mientras se logra consolidar una oferta más amplia.

- 
- Nueva área de Internacionalización.
 - Nueva área Comercial y de Mercadeo.

Amenazas

- Amplia oferta de Instituciones de Educación Superior en la región, algunas acreditadas y con diferentes metodologías.

6. Matriz de riesgos COVID-19

La Sede Eje Cafetero, ha iniciado el análisis y contexto de la actual pandemia y las consecuencias que la misma puede dejar en temas de salud para estudiantes y Colaboradores, además de los grandes impactos financieros, académicos, laborales, y de reputación; teniendo en cuenta lo anterior se ha elaborado un Plan de Acción para apropiar la Matriz de Riesgos que tendrá la Sede y con que se espera aportar al sistema UNIMINUTO, generando acciones que permitan disminuir el riesgo y que, las sedes, puedan tener el menor impacto posible.

Este Plan de Acción data del paso a paso de cada una de las actividades planificadas:

- Recibir orientación por parte de Servicios Integrados en atención a la matriz de riesgos COVID 19 que fue divulgada a finales de abril a los Rectores y Vicerrectores.
- Iniciar el Diagnóstico de la Región teniendo presente el Eje Cafetero de manera integral, para este trabajo se tienen fuentes como el Plan Estratégico de los Departamentos, la Cámara de Comercio de Pereira con los estudios que ha realizado nivel regional; es muy importante tener como referente el Ministerio de Educación Nacional y las Secretarías de Gobierno. Adicionalmente, en atención a la invitación que realizó la Red de Universidades Católicas para asistir a webinars en temas financieros y de planeación que también sirven de referente para este contexto.
- Se realizará una jornada de trabajo con el equipo de Líderes de la Sede Eje Cafetero con el ánimo de nutrir el diagnóstico que hoy se tiene, Exponer los riesgos propuestos por Servicios Integrados y, bajo dicho panorama, aterrizar la primera versión de Matriz COVID-19.
- Con este insumo, nuevamente, ver el ejercicio con Servicios Integrados para exponer y justificar la Matriz, que la misma sea avalada y aprobada y comenzar a trabajar de manera prioritaria sobre los riesgos definitivos.


- Divulgación de Matriz de Riesgos definitiva de la Sede Eje Cafetero al equipo de trabajo y dar inicio al Plan de Ejecución.
- Desarrollar las acciones previstas en el Plan de Acción, ya que junio y julio son los meses claves para determinar si los riesgos disminuyen o no, lo anterior teniendo en cuenta el periodo de matrículas y los resultados que se pueden obtener frente al número de estudiantes.
- Primeros resultados de Matriz de Riesgos, sé es consciente de la importancia que tiene la apropiación y ejecución de esta Matriz y lo relevante que será para las decisiones que se tendrán que tomar en los próximos meses.

RIESGOS IDENTIFICADOS		
RIESGOS	PROBABILIDAD	IMPACTO
1. Colaboradores enfermos (virus y trastornos psiquiátricos).	4 Muy alta	4 Catastrófica
2. Reducción en los ingresos por matrículas y otros ingresos en los siguientes periodos académicos.	3 Alta	4 Catastrófica
3. Incumplimiento de las funciones laborales académicas y administrativas.	4 Muy alta	4 Catastrófica
4. Incumplimiento con el curriculum de los programas académicos presenciales y virtuales.	3 Alta	3 Alto
5. Contagio y complicaciones por el virus en estudiantes.	3 Alta	2 Moderado
6. Información inoportuna, con retraso o no disponibilidad de datos veraces para la toma de decisiones o para responder requerimientos a entes externos (regulatorios y no regulatorios)	3 Alta	2 Moderado
7. Afectación en la imagen de la marca Minuto de Dios.	2 Media	4 Catastrófica
8. Incapacidad para ampliar la oferta de la Sede.	4 Muy alta	4 Catastrófica

7. ● Como se ordena esta ruta 2020 al plan estratégico de la sede Eje Cafetero y a la gestión de la cultura del desempeño

La Sede Eje Cafetero de manera responsable y comprometida con el Plan Estratégico “*aprendizaje para la transformación 2020 – 2025*”, no se ha detenido aun cuando la contingencia de COVID-19 la pudo tomar por sorpresa; es así como el Plan Estratégico de Sede, tiene relación con el Plan Operativo, que es esta ruta 2020, con la matriz de COVID-19 y también con la implementación de la Gestión de Desempeño. A continuación, se relacionan las acciones que se han realizado para lograr articular estos procesos.

1. Divulgación del Plan Estratégico a los Líderes de la Sede Eje Cafetero en 4 sesiones diferentes, aterrizando, las 10 Líneas Estratégicas, las 12 Megs, y las Acciones detalladas que tendrá para este 2020 con responsables de cada una de ellas en dicho plan.
2. Una Estructura de **ruta 2020** asociada a la establecida por el Rector General, esto quiere decir que las acciones a realizar en esta vigencia en el Plan Estratégico, el DOFA al que se le ha dado prioridad este año y las metas que se han establecido para este periodo, están alineadas con sus cinco Líneas Estratégicas.
 - Despliegue e implementación estratégica.
 - Arquitectura organizacional y fortalecimiento regional.
 - Consolidación académica.
 - Generación de valor a partir del fortalecimiento del talento humano.
 - Desarrollo comercial y sostenibilidad financiera.
3. Una **matriz de COVID 19** construida de la mano con Servicios Integrados, asociando el DOFA de la Sede Eje Cafetero, con el gran desafío que tiene de ampliar la oferta. De igual manera, se encuentra en sintonía con la Ruta 2020, en el sentido de lograr la sostenibilidad financiera.



Un riesgo que se evidencia para la Sede es el de no lograr ampliar la oferta, camino en el que como institución se encuentra trabajando para lograrlo, pues la consecuencia de que se materialice podría traer grandes dificultades en los próximos años.

4. Teniendo en cuenta la importancia que tomará el Proyecto de Gestión del Cambio y con este la **Cultura de la Gestión del Desempeño** para los Colaboradores, se ha iniciado la concertación de objetivos para los niveles 1 y 2 de la sede, donde se estableció que estos objetivos de desempeño estén asociados a lograr cumplir con las metas propuestas en la Ruta 2020, le aporten a mitigar los riesgos del COVID-19 y le apunten al Plan Estratégico de la sede 2025.

Se considera que este es el camino a seguir, una vez realizada la revisión de los diferentes insumos que se han venido agregando al Plan Estratégico de la Sede, adicionalmente, teniendo en cuenta esta contingencia de COVID-19, el poder asociar diferentes proyectos y alcances, permitirá asegurar el éxito y la ejecución de los mismos siguiendo la ruta establecida para la Sede.

8. ¿Qué representa para la Sede este Plan Estratégico?

El gran reto de este Plan Estratégico 2020 - 2025 será respaldar y retribuir la confianza del Sistema frente a la inversión realizada en los Campus de Pereira y Cartago, con entregables y resultados en las tres Funciones Sustantivas, que, indiscutiblemente entregarán más estudiantes y graduados que aportan al desarrollo regional, con el sello Minuto de Dios, que siempre apuesta por la productividad empresarial y regional, mejores profesionales y mejores seres humanos y ciudadanos; todo lo anterior, con la garantía de la sostenibilidad y la generación de excedentes.

Para el equipo de trabajo de la Sede Eje Cafetero, este Plan Estratégico, representa el mayor reto y la apuesta a desarrollar en los próximos cinco años; es el primer Plan Estratégico para ejecutar, la primera oportunidad para consolidar los resultados y para aportar de manera directa a UNIMINUTO.

Se es consciente, que a la fecha no se cuenta con la estructura de personal que se requiere, pero con el compromiso de todos se lograrán los resultados propuestos; por otra parte, la oferta que tiene la sede es aún muy limitada, pero se está trabajando en la búsqueda de la ampliación de la misma, de igual manera, se tiene la convicción que se alcanzará a cumplir con la proyección de los estudiantes planteados por la Institución y que se logrará la correcta articulación de las Funciones Sustantivas.

El presente Plan Estratégico, permitirá que la Sede cambie de nivel, al hacer parte de la transformación de UNIMINUTO con el aprendizaje que se ha logrado consolidar, y el Eje Cafetero será una de las regiones de mayor importancia y relevancia en el futuro, puesto que se es consciente de que se debe “Actuar hoy para un futuro esperanzador” en la región.



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Vigilada MinEducación