

*Rectoría Centro Occidente*

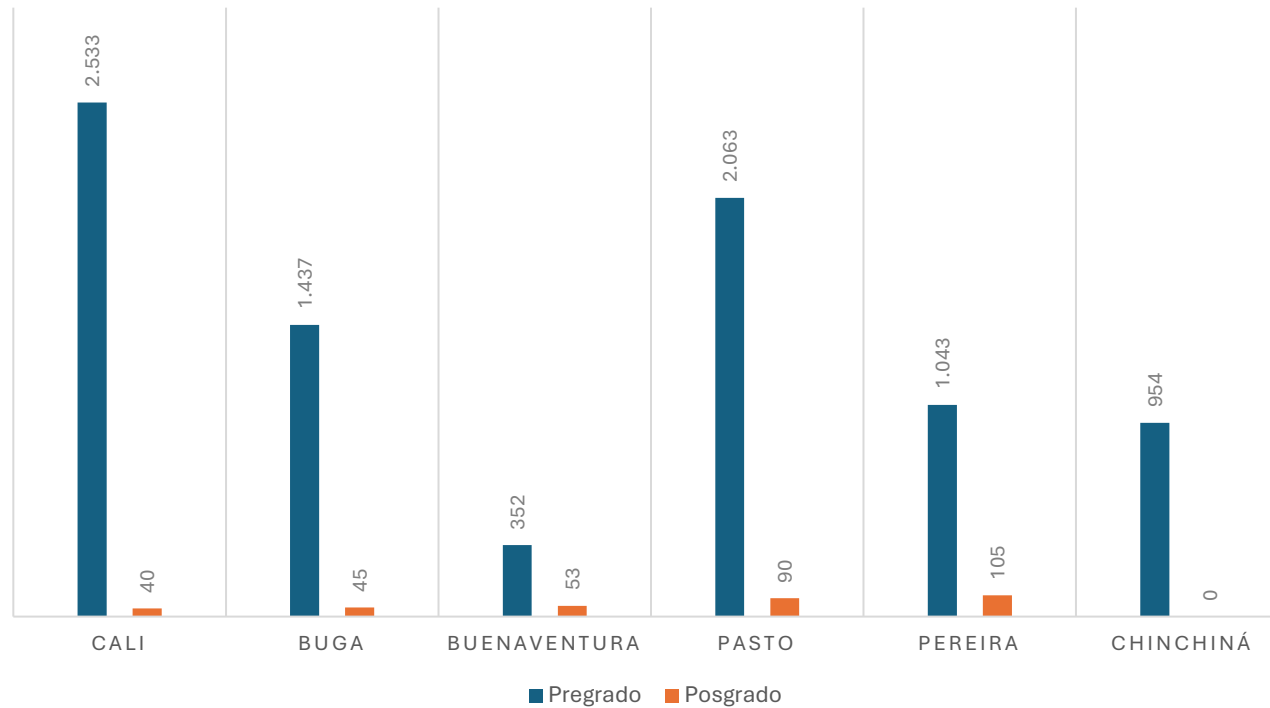
**EDUCACIÓN** | EXPERIENCIAS  
**DE CALIDAD** | VIBRANTES E INNOVADORAS  
CON SENTIDO SOCIAL

*Informe de Gestión*  
**2024 - 1**

## *Asuntos preliminares*

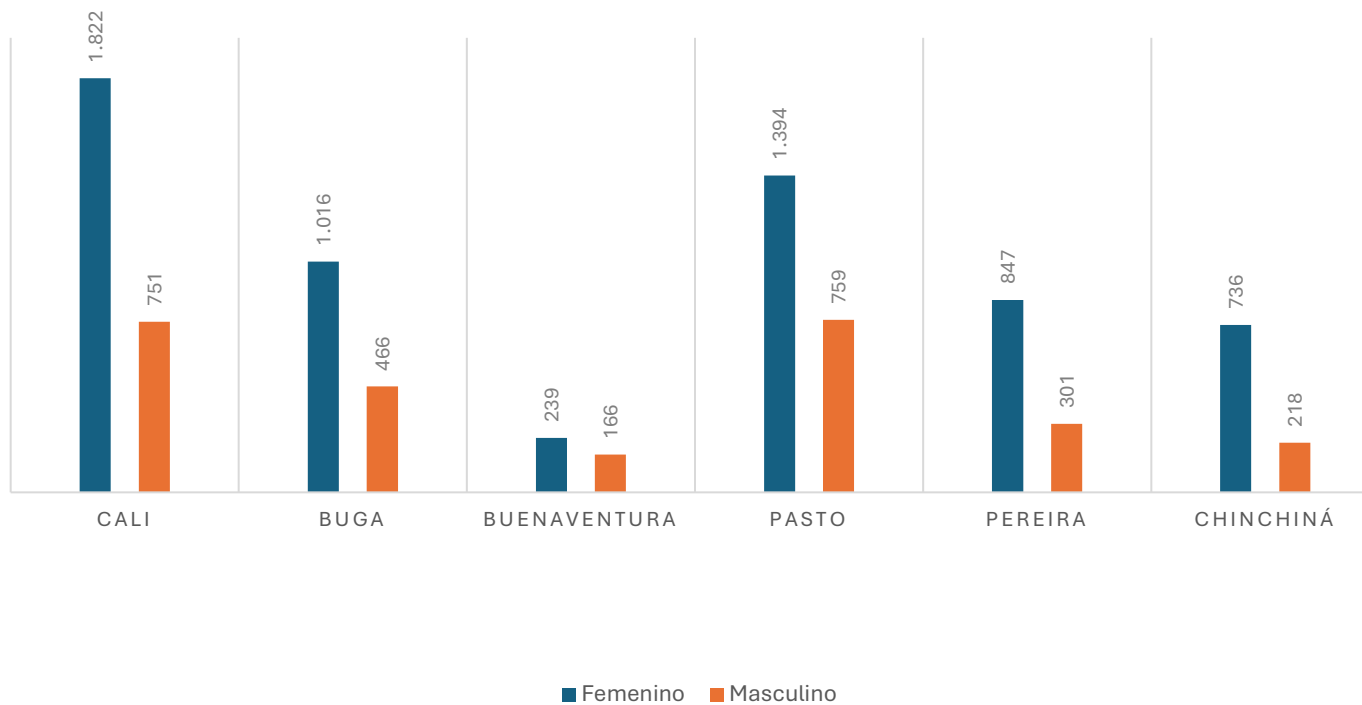
La Rectoría Centro Occidente de UNIMINUTO, comprometida con la excelencia académica y el desarrollo integral de sus comunidades, presenta análisis de los datos correspondientes al primer semestre de 2024.

Gráfica 1. Estudiantes por nivel de formación Rectoría Centro Occidente 2024-1



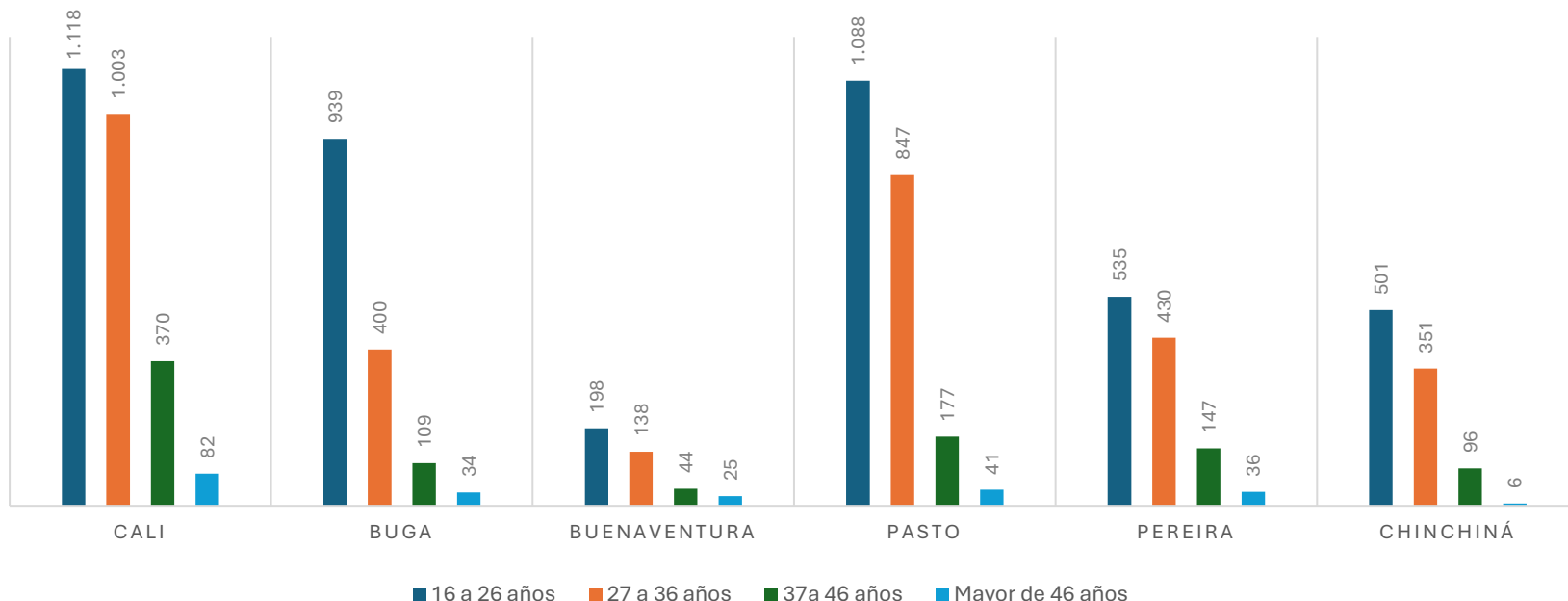
**Análisis:** La Rectoría Centro Occidente registra que, del total de sus matriculados, los programas de pregrado representan casi el total de estos con un 96% en comparación a posgrados. Los centros universitarios de Cali con un 98% y Pasto con un 96% son los que tienen mayor cantidad de estudiantes en pregrado. Pereira tiene la mayor cantidad de estudiantes en programas de posgrado, seguida de Pasto, Chinchiná no registra estudiantes de posgrado. Finalmente, para 2024-1 se obtuvo un decrecimiento en las matrículas de estudiantes de programas profesionales universitarios de 2.5% (170 matriculados) y un aumento de 17.2% (23 estudiantes) de programas tecnológicos, por parte de los programas de posgrado se registró un crecimiento de 6% (15 estudiantes) en programas de especialización en comparación al periodo 2023-2.

Gráfica 2. Estudiantes por genero Rectoría Centro Occidente 2024-1



**Análisis:** La distribución de estudiantes según el género, muestra una tendencia hacia una mayor presencia de estudiantes femeninas con un 69% en comparación con estudiantes masculinos con un 31% en la mayoría de los centros universitarios, siendo más marcada esta tendencia en los centros de Cali, Pasto y Chinchiná. Cali presenta una cifra de 1.822 estudiantes femeninas frente a 751 estudiantes masculinos, mientras que en Pasto la proporción es de 1.394 a 759 respectivamente. Chinchiná muestra una distribución similar con 736 estudiantes femeninas y 218 estudiantes masculinos. En contraste, aunque con un total menor de estudiantes, la proporción de estudiantes femeninas es más alta en Buenaventura, donde hay 239 estudiantes femeninas frente a 166 estudiantes masculinos. En términos generales, para el periodo 2024-1 la población de estudiantes mujeres en la Rectoría Centro Occidente decreció en 2.5% con respecto al semestre anterior, para el caso de los hombres, la reducción fue casi nula con 0.2%.

Gráfica 3. Estudiantes por segmento etario Rectoría Centro Occidente 2024-1



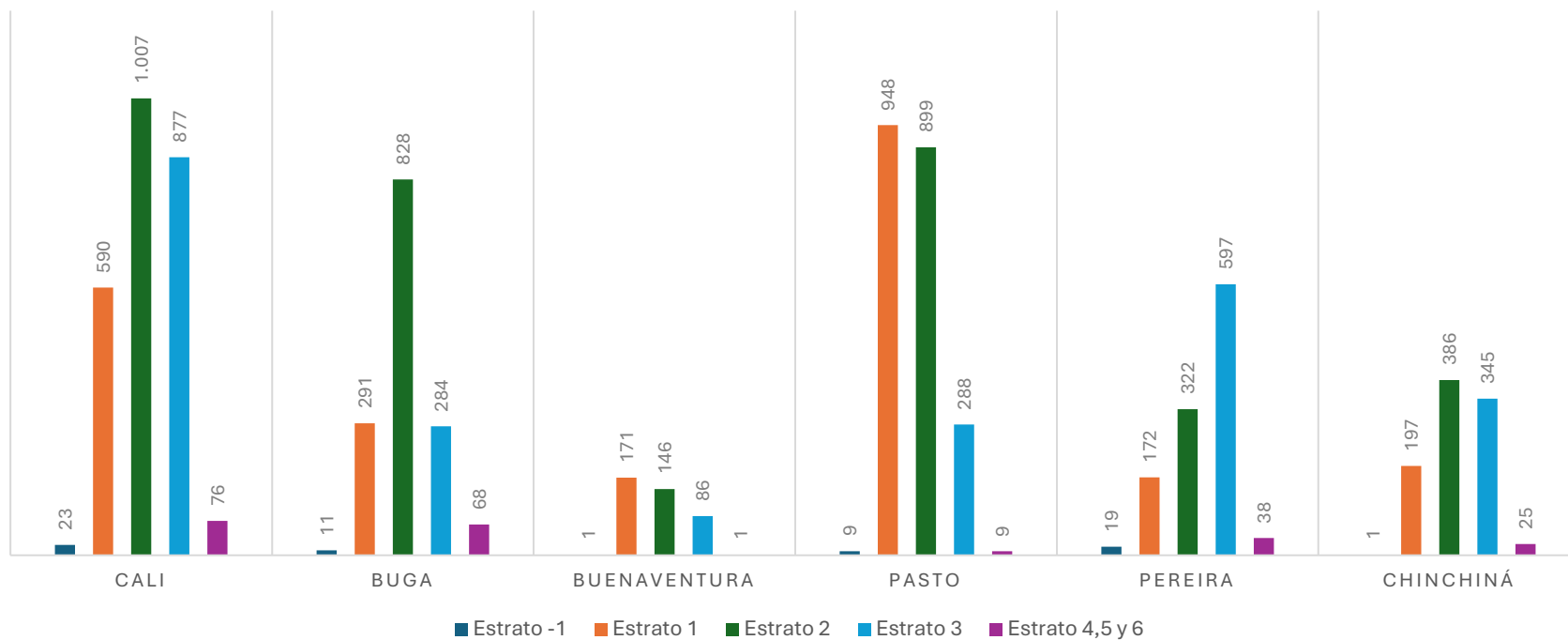
**Análisis:** La matrícula de estudiantes según segmento etario, permite identificar que el grupo de 16 a 26 años tiene una mayor participación con el 50%. En Cali, la mayor cantidad de estudiantes se encuentra en este grupo, con 1.118 estudiantes, seguido por 1.003 estudiantes en el grupo de 27 a 36 años. Hay menos estudiantes en los grupos de mayor edad, con 370 estudiantes de 37 a 46 años y 82 estudiantes mayores de 46 años. En Buga, también se observa una tendencia similar, con la mayoría de los estudiantes en los grupos de edad más jóvenes (16 a 26 años con 939 estudiantes y 27 a 36 años con 400 estudiantes). Los grupos de edad mayores tienen menos estudiantes, con 109 estudiantes de 37 a 46 años y 34 estudiantes mayores de 46 años.

En Buenaventura, la distribución es más pequeña en general, con la mayoría de los estudiantes en los grupos de edad de 16 a 26 años (198 estudiantes) y 27 a 36 años (138 estudiantes). Los grupos de edad mayores tienen una presencia menor, con 44 estudiantes de 37 a 46 años y 25 estudiantes mayores de 46 años. En Pasto, hay una distribución similar, con la mayoría de los estudiantes en los grupos de edad más jóvenes (16 a 26 años con 1,088 estudiantes y 27 a 36 años con 847 estudiantes). Los grupos de edad mayores tienen menos estudiantes, con 177 estudiantes de 37 a 46 años y 41 estudiantes mayores de 46 años. Pereira muestra una distribución donde la mayoría de los estudiantes están en los grupos

en los grupos de edad más jóvenes (16 a 26 años con 535 estudiantes y 27 a 36 años con 430 estudiantes), los grupos de mayor edad tienen una presencia menor, con 147 estudiantes de 37 a 46 años y 36 estudiantes mayores de 46 años. Chinchiná presenta una distribución con la mayoría de los estudiantes en los grupos de edad más jóvenes (16 a 26 años con 501 estudiantes y 27 a 36 años con 351 estudiantes). Los grupos de mayor edad tienen la menor presencia de estudiantes, con 96 estudiantes de 37 a 46 años y solo 6 estudiantes mayores de 46 años.

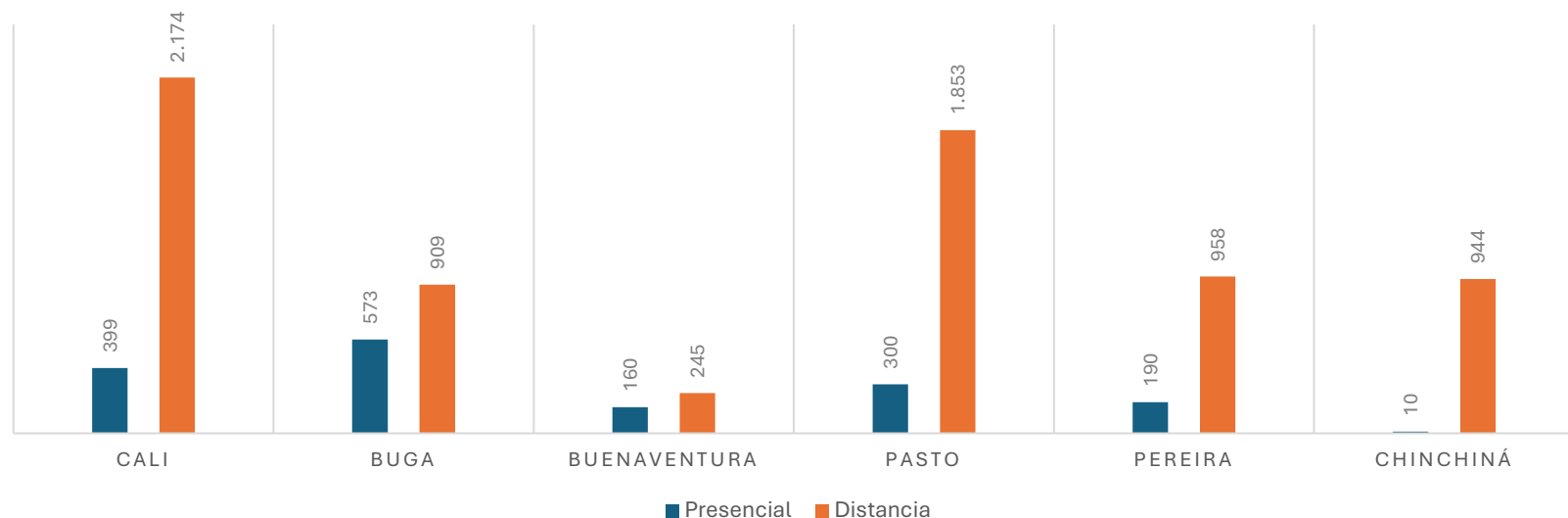
En comparación al semestre anterior y a nivel total, se evidencia una disminución de 192 estudiantes entre los 16 y 26 años (5.2% menos que en 2023-2) y un aumento en los estudiantes entre los 27 y 36 años y mayores de 46 años de 1.63% y 20.7% lo que representa 41 y 29 matriculados respectivamente.

Gráfica 4. Estudiantes por estrato socioeconómico Rectoría Centro Occidente 2024-1



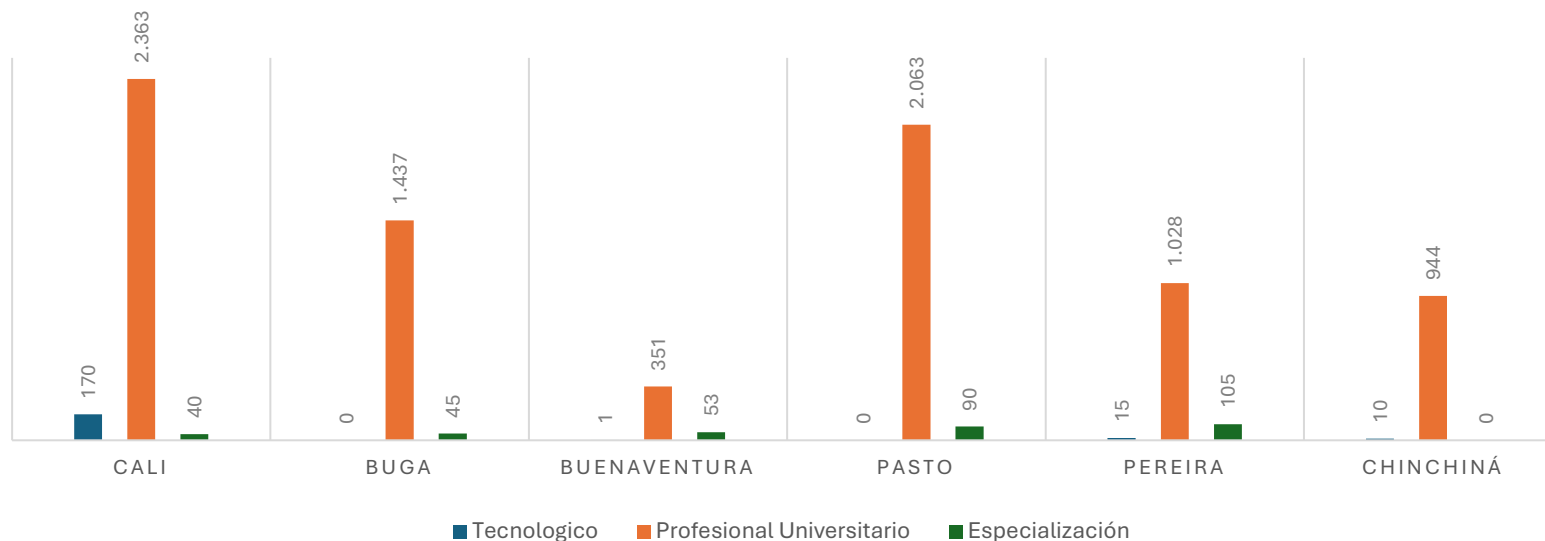
**Análisis:** Con respecto a la composición socioeconómica de la matrícula estudiantil, los estratos 2 y 3 Son los estratos más poblados en la mayoría de los centros universitarios. El estrato 1 Tiene una presencia más limitada de un 27% en comparación con los estratos medios, los estratos 4, 5 y 6 Muestra una distribución variable, siendo más notable en los centros universitarios de Cali y Buga. En comparación al periodo anterior, se presentó una disminución general en todos los matriculados de todos los estratos con excepción del estrato 3, el cual creció 1.7% registrando 34 matriculados más que en 2023-2. En términos nominales, el estrato 2 presentó una disminución de 86 estudiantes con respecto al periodo anterior.

Gráfica 5. Estudiantes por modalidad Rectoría Centro Occidente 2024-1



**Análisis:** el comportamiento de estudiantes según la modalidad muestra una mayor participación en modalidad a distancia con un 81%, en Cali los estudiantes de esta modalidad representan el 84% del total de matrículas de la sede, sin embargo, el centro universitario de Chinchiná es el que tiene la mayor participación porcentual de estudiantes a distancia con 944 de sus 954 estudiantes en esta modalidad (99%). En contraste, el centro universitario Buenaventura registra el 40% de sus estudiantes en modalidad presencial (160). Adicionalmente, si se compara el total de matrículas con el periodo anterior, se tiene que hubo un aumento del 2.72% (35 matriculas) en la modalidad presencial y una disminución del 2.9% (167 matriculas) en la modalidad distancia.

Gráfica 6. Estudiantes por tipo de programa Rectoría Centro Occidente 2024-1

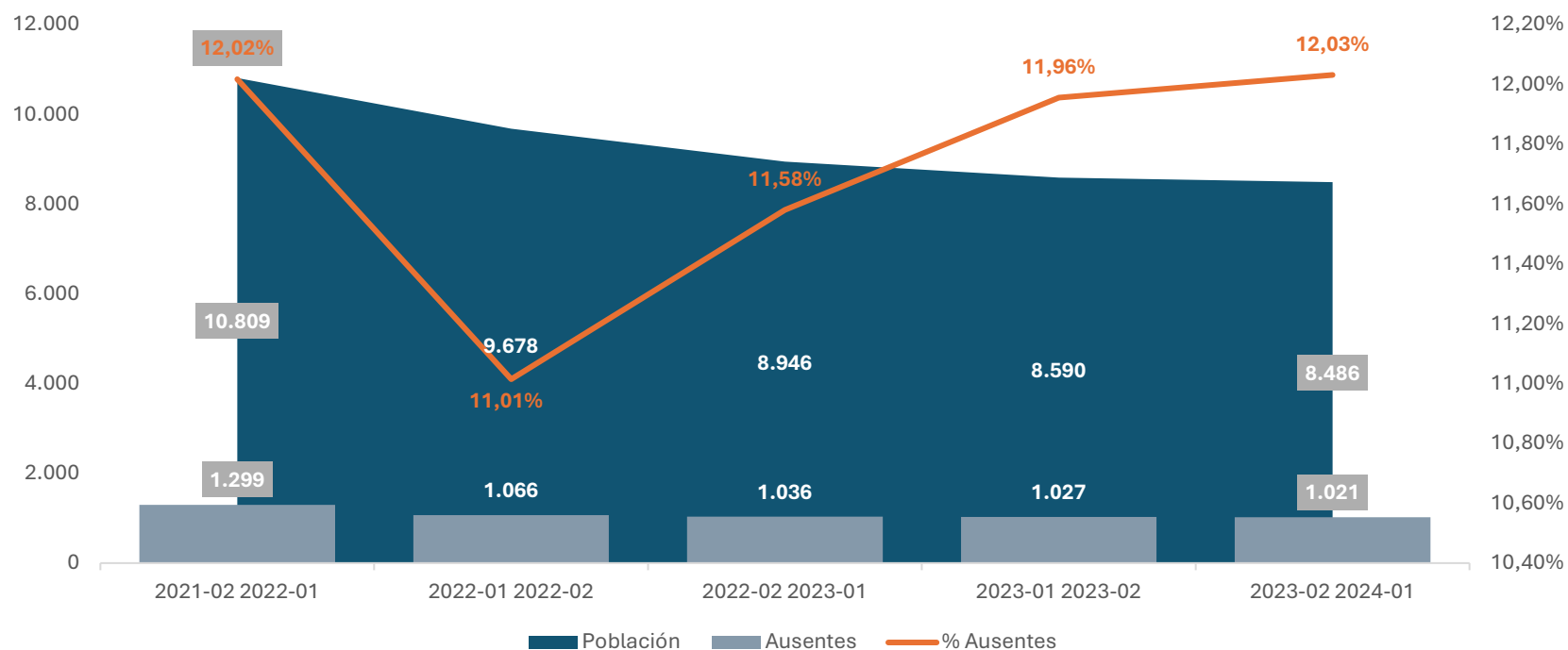


**Análisis:** En el Centro Universitario Cali, para 2024-1 se tiene un total de 2.573 estudiantes, distribuidos en 170 estudiantes en programas tecnológicos (6.6% del total de Cali), 2.363 en programas profesionales universitarios (91.8%), y 40 en especializaciones (1.6%). En Buga, los 1.482 estudiantes se distribuyen en programas profesionales universitarios (97%), y 45 en especializaciones (3%). Buenaventura presenta un total de 405 estudiantes, con un estudiante en un programa tecnológico (0.25%), 351 matriculados en programas profesionales universitarios (86.7%), y 53 en especializaciones (13.1%).

Pasto tiene 2.153 estudiantes, distribuidos en programas profesionales universitarios (95.8%), y 90 en especializaciones (4.2%). Pereira, con 1.148 estudiantes, tiene 15 matriculados en programas tecnológicos (1.3%), 1.028 estudiantes en programas profesionales universitarios (89.5%), y 105 en especializaciones (9.1%). Por otra parte, Chinchiná cuenta con 954 estudiantes, distribuidos en 10 estudiantes de programas tecnológicos (1.05%) y 944 en programas profesionales universitarios (99%).

En total, la Rectoría Centro Occidente tiene 8,715 estudiantes, con 196 en programas tecnológicos (2.2%), 8,186 en programas profesionales universitarios (93.9%), y 333 en especializaciones (3.8%). En comparación con el periodo 2023-2 se puede observar una disminución del 2.16% (147 matriculas) en la población de estudiantes de pregrado y un aumento de 6.07% (15) en especializaciones.

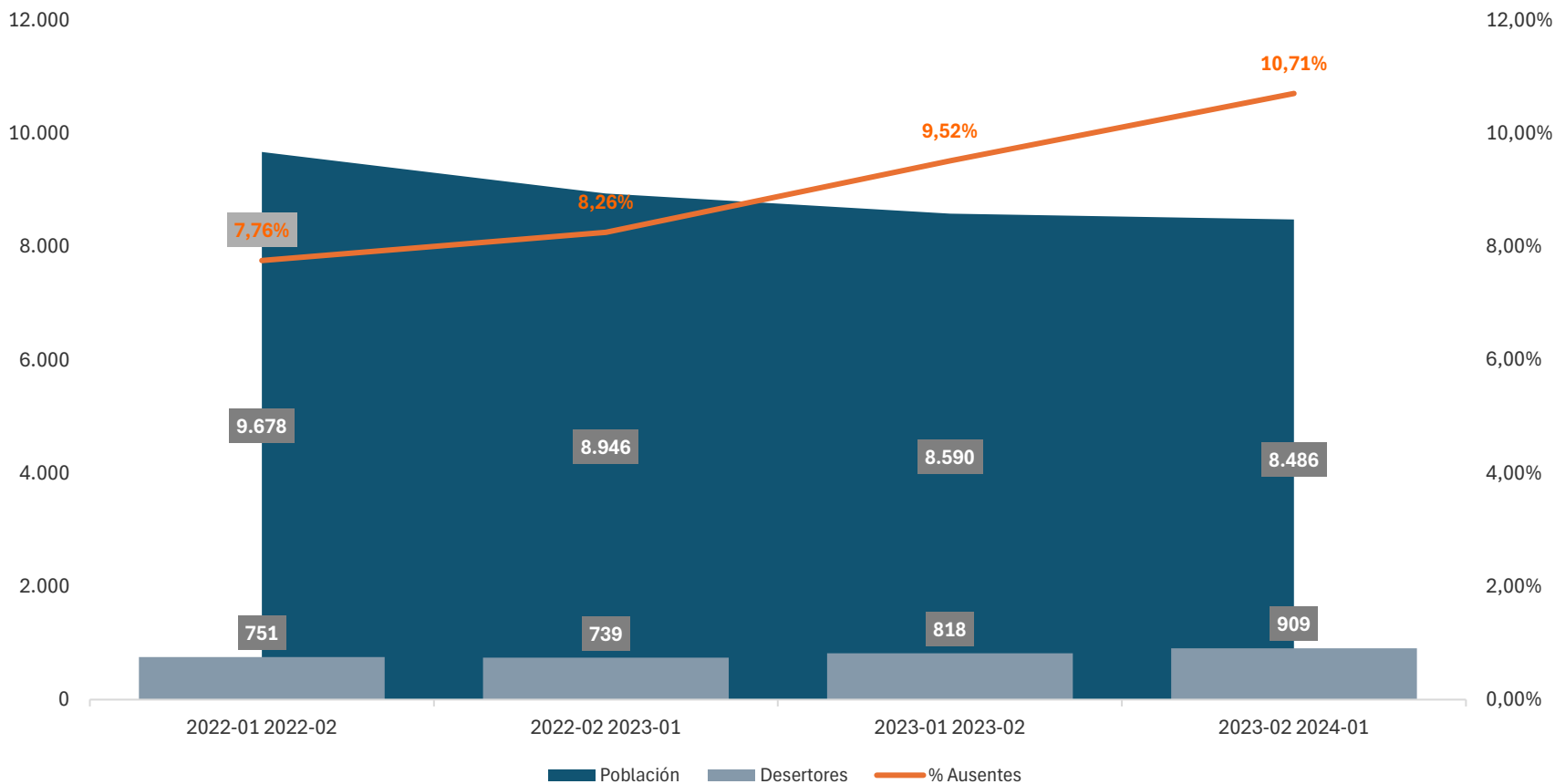
Gráfica 7. Ausentismo Rectoría Centro Occidente 2022-01 a 2024-1



**Análisis:** Según el indicador del histórico de Ausentismo de la Rectoría Centro Occidente, en los últimos cuatro periodos se ha presentado una variabilidad entre el 11 % y el 12 % con un promedio de 11.4 %, en el periodo 2024-1 el indicador de ausentismo fue de 12.03% y en comparación con los indicadores presentados en este mismo periodo en las otras rectorías, se sitúa con el mejor índice de ausentismo de todo el Sistema, el cual presenta un promedio de 16.28%.

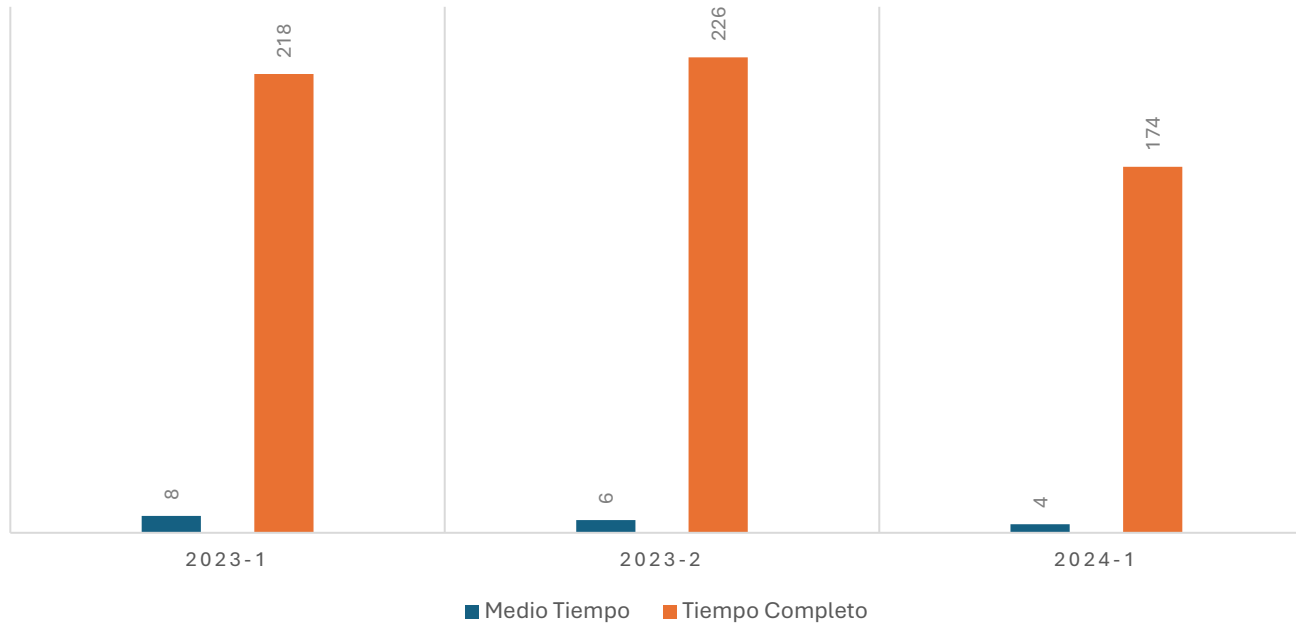
A nivel de la rectoría centro occidente se puede evidenciar que con respecto al semestre 2022-2 (11.01%) ha aumentado en un 1% el ausentismo con respecto al semestre 2024-1 (12.03%), el semestre en el cual se presentó un aumento significativo fue el semestre 2023-1 (11.58%) en el cual aumento un 0.57% con respecto al semestre anterior, dicho aumento en el ausentismo significó el 50% del aumento del ausentismo de los últimos dos años.

Gráfica 8. Estudiantes por tipo de programa Rectoría Centro Occidente 2024-1



**Análisis:** Respecto al indicador de deserción, la Rectoría Centro Occidente ha mantenido un resultado durante todos los semestres, siendo uno de los resultados más bajos en relación con las demás rectorías del Sistema, específicamente para el 2024-1 se tuvo como promedio general 10.71%. Lo anterior permite decir que este resultado se obtiene gracias a las campañas de seguimiento que se han implementado semestre a semestre en cada una de las sedes, con el apoyo de la Dirección Nacional de Bienestar en el despliegue de estrategias masivas de información, orientación y remisión a las sedes para el acompañamiento efectivo en el reingreso de aquellos que han suspendido sus estudios.

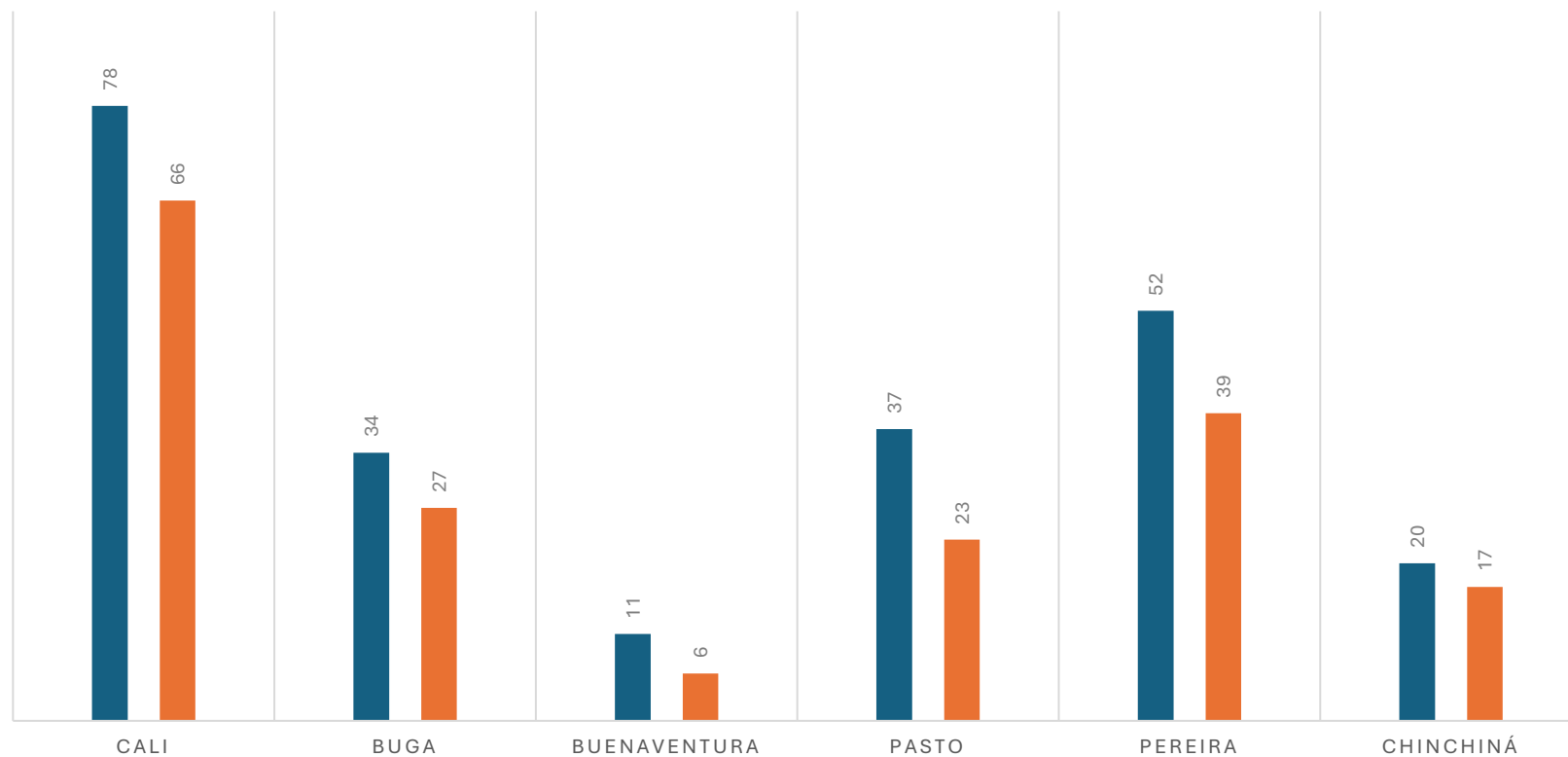
Gráfica 9. Comportamiento de Administrativos por tiempo de dedicación – Rectoría Centro Occidente 2023-1 a 2024-1



**Análisis:** Teniendo como base el año anterior, el número de colaboradores tanto a medio tiempo como a tiempo completo en la Rectoría Centro Occidente se ha reducido en 21%. En el primer periodo de 2023, había 8 colaboradores de medio tiempo y 218 de tiempo completo, sumando un total de 226. En el siguiente periodo, 2023-2, aunque el número de colaboradores de medio tiempo disminuyó un 25% (de 8 a 6), el número de colaboradores de tiempo completo aumentó aproximadamente un 3,7% (de 218 a 226), resultando en un incremento total del 2,7% (de 226 a 232 colaboradores).

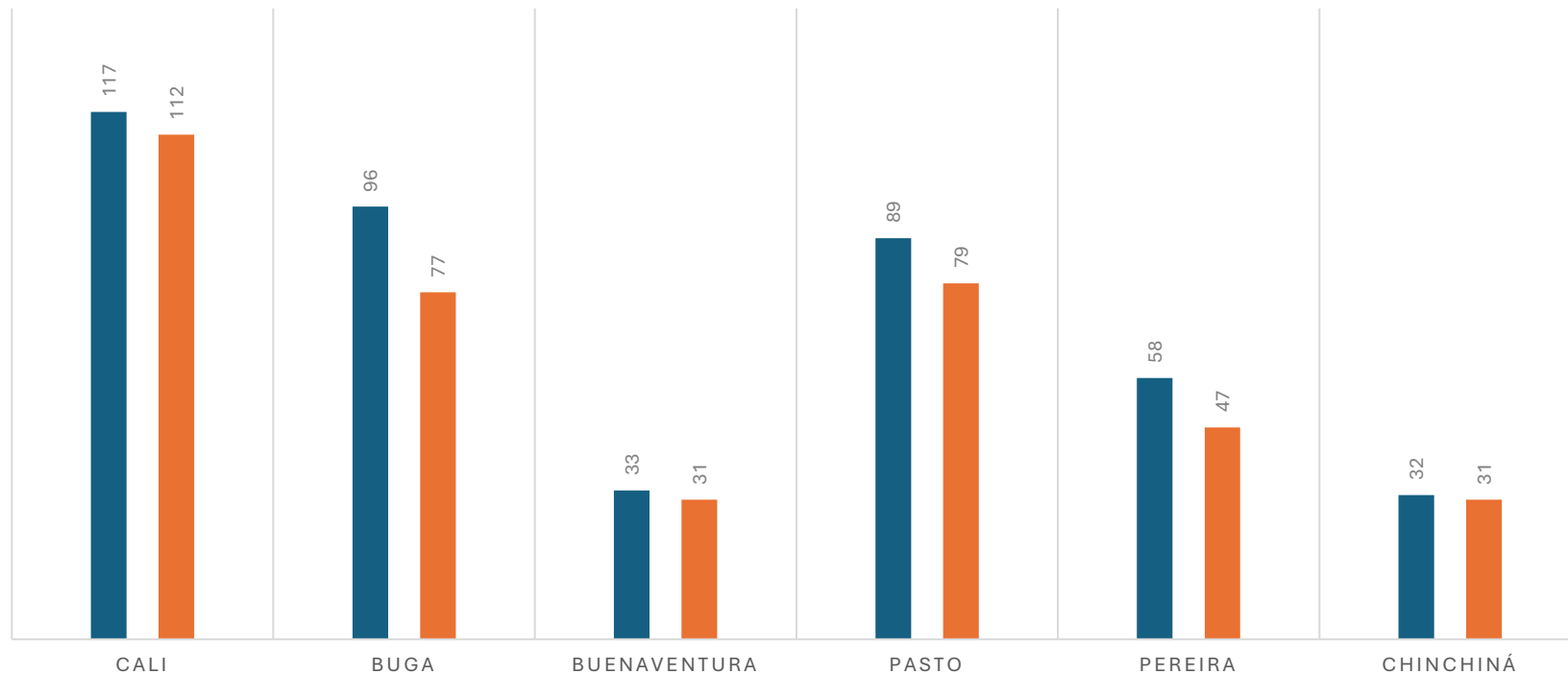
Sin embargo, en el periodo de 2024-1, se observa una disminución significativa en ambos tipos de dedicación. El número de colaboradores de medio tiempo baja un 33,3% (de 6 a 4) y el de tiempo completo desciende un 23% (de 226 a 174), resultando en un total de 178 colaboradores, lo cual representa una reducción del 23,3% comparado con el periodo anterior.

Gráfica 10. Administrativos por centros Universitarios- Rectoría Centro Occidente 2023-2 a 2024-1



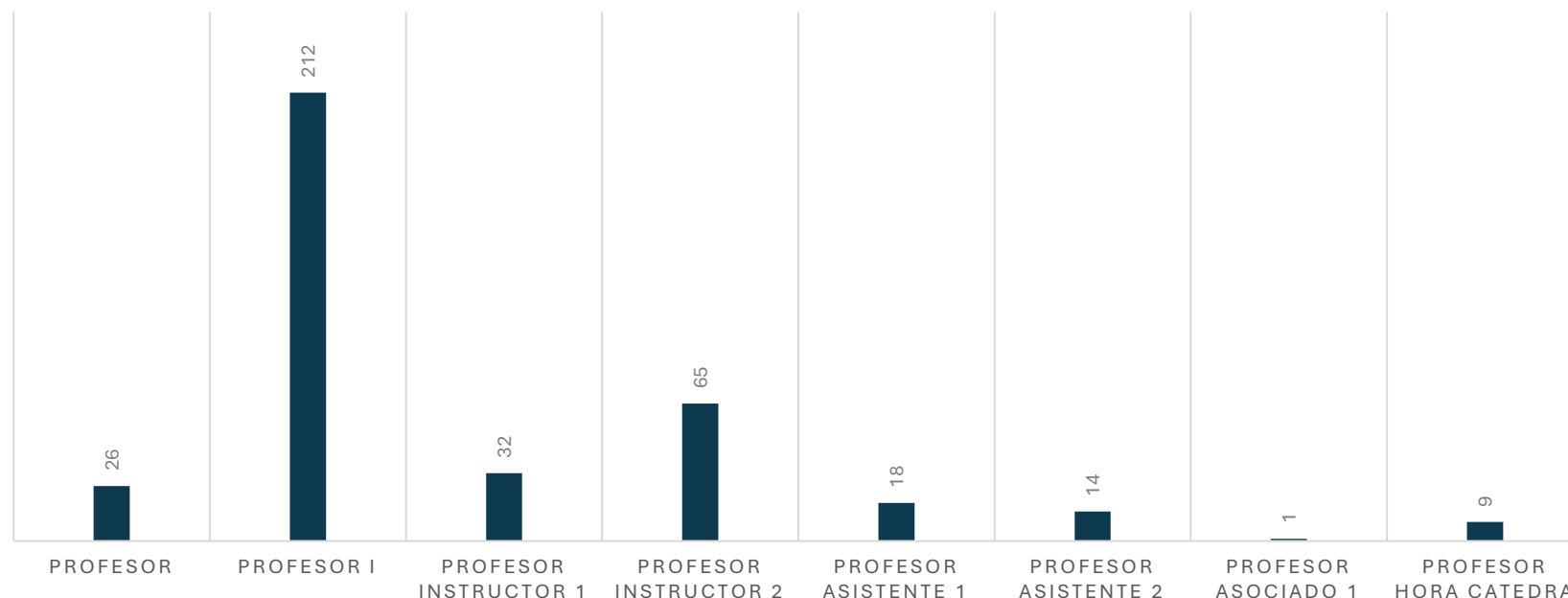
**Análisis:** Se observa que en Cali tiene una disminución del 15.38% en el número de colaboradores administrativos equivalente a 12 posiciones. Buga también mostró una reducción del 20.59%, reflejando la optimización de 7 posiciones. Por otro lado, Buenaventura presentó el mayor ajuste con una caída del 45.45%, representando una disminución de 5 colaboradores. Pasto y Pereira registraron reducciones del 37.8% (14 posiciones) y 25% (13 posiciones), respectivamente. Finalmente, Chinchiná tuvo una disminución del 15%, equivalente a 3 colaboradores menos.

Gráfica 11. Profesores por centro universitario Rectoría Centro Occidente 2023-2 a 2024-1



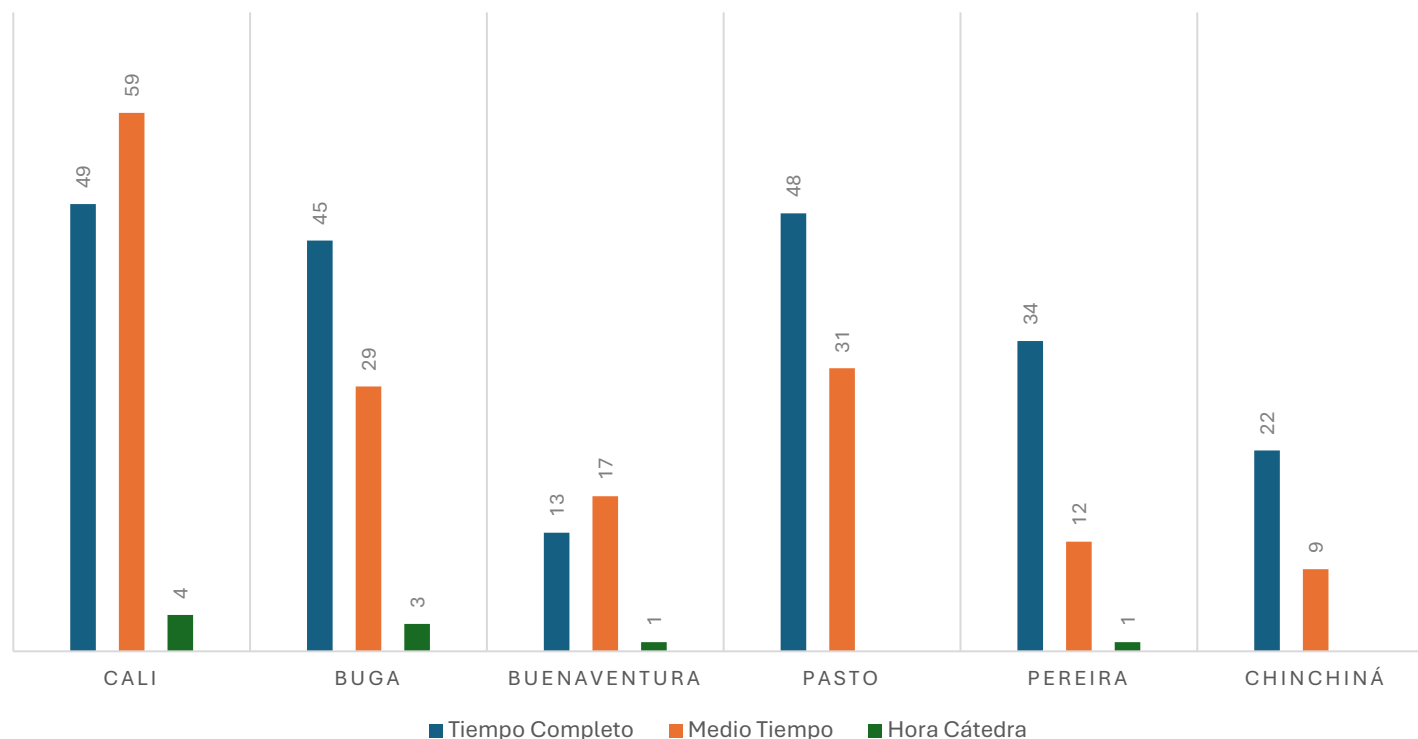
**Análisis:** Respecto a la distribución de la planta profesoral por Centro Universitarios se tiene que, en Cali, el número de profesores disminuyó de 117 a 112, lo que representa una reducción del 4.27%. En Buga, la reducción fue más significativa, pasando de 96 a 77 profesores, lo que equivale a una disminución del 19.79%. Buenaventura también experimentó una ligera reducción de dos profesores para el periodo 2024-1, lo que representa una variación de 6.%. En Pasto, el número de profesores disminuyó de 89 a 79, lo que equivale a una reducción del 11.24%. Por otro lado, Pereira registró una disminución del 18.97%, pasando de 58 profesores a 47. Por último, Chinchiná mostró una ligera reducción del 3.13%, con 32 profesores en 2023-2 y 31 en 2024-1.

Gráfica 12. Escalafón de profesores 2024-2 Rectoría Centro Occidente



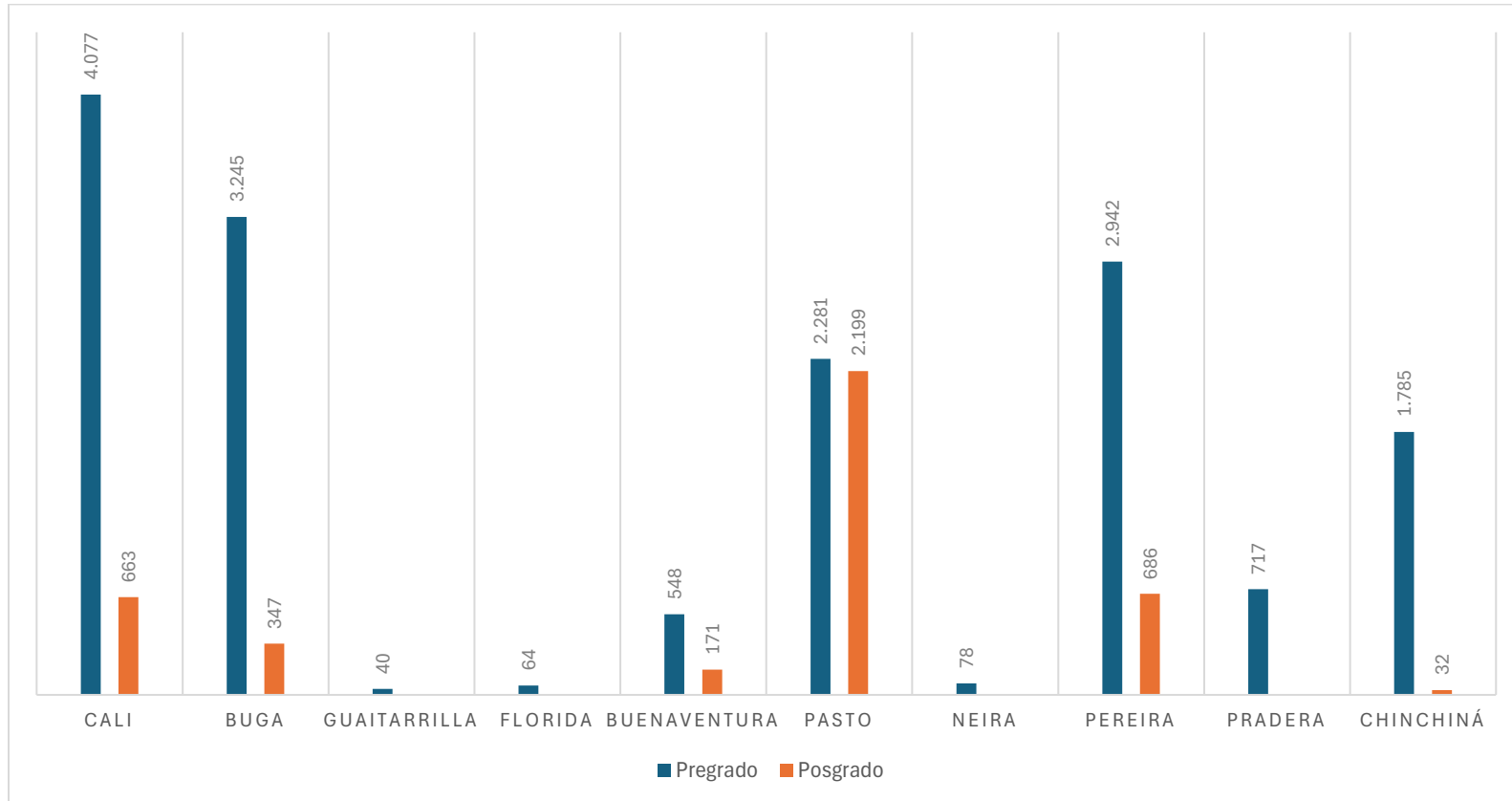
**Análisis:** La distribución de profesores por escalafón en la Rectoría Centro Occidente, registra que Cali lidera con 69 profesores en la categoría de Profesor I (55.65% del total de esta categoría en el centro universitario), seguido por Buga con 50 profesores (35.97% del total de profesores de este Centro Universitario). En cuanto a Profesor Instructor 2, Pasto destaca con 20 profesores (lo que representa el 38.46%), seguido por Cali con 16 profesores (21.92%). Pereira muestra una proporción alta de profesores en la categoría de Profesor Instructor 2 (14 profesores, 24.14%). Chinchiná tiene una distribución más equitativa con 17 profesores (38.64%) en la categoría de Profesor y 8 (30.77%) en Profesor I. Buenaventura y Chinchiná registran una participación casi nula de profesores en categorías asistente 1 y 2 y profesores hora catedra.

Gráfica 13. Población profesoral por modalidad Rectoría Centro Occidente 2024-1



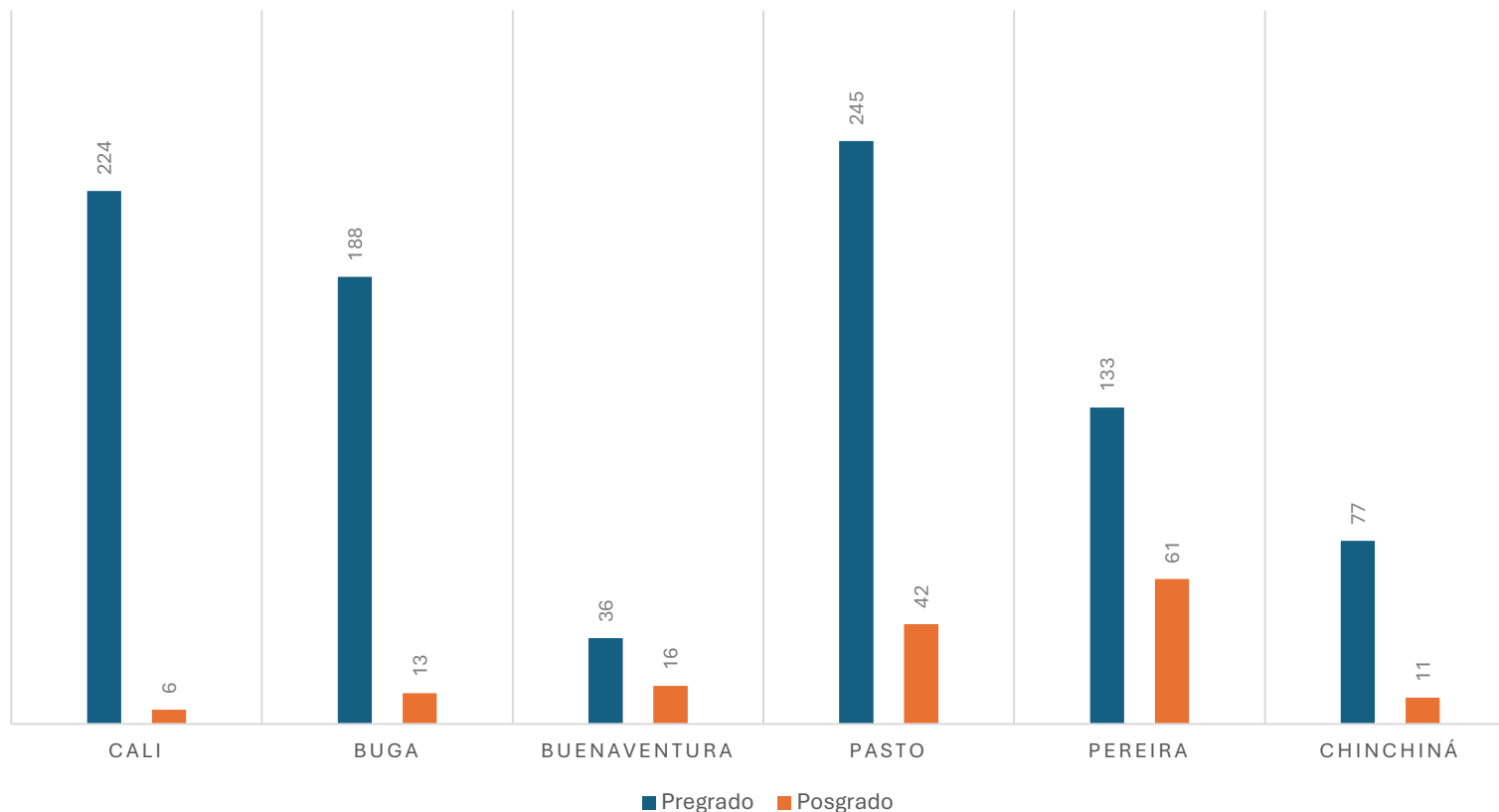
**Análisis:** La distribución de profesores por tipo de contrato muestra variaciones significativas, Cali lidera con un 64.47% de profesores a tiempo completo, seguido de Buga con un 56.96%. Por otro lado, Buenaventura y Pereira presentan proporciones menores de profesores a tiempo completo, con 38.24% y 73.91% respectivamente. En cuanto a profesores de medio tiempo, Buga tiene la mayor proporción con un 36.71%, mientras que Buenaventura y Chinchiná muestran cifras similares alrededor del 50%. La asignación de profesores en modalidad de hora cátedra es menos común, destacándose principalmente en Cali y Pereira con un 5.26% y un 2.17% respectivamente.

Gráfica 14 Total de graduados en la Rectoría Centro Occidente 2009-2024



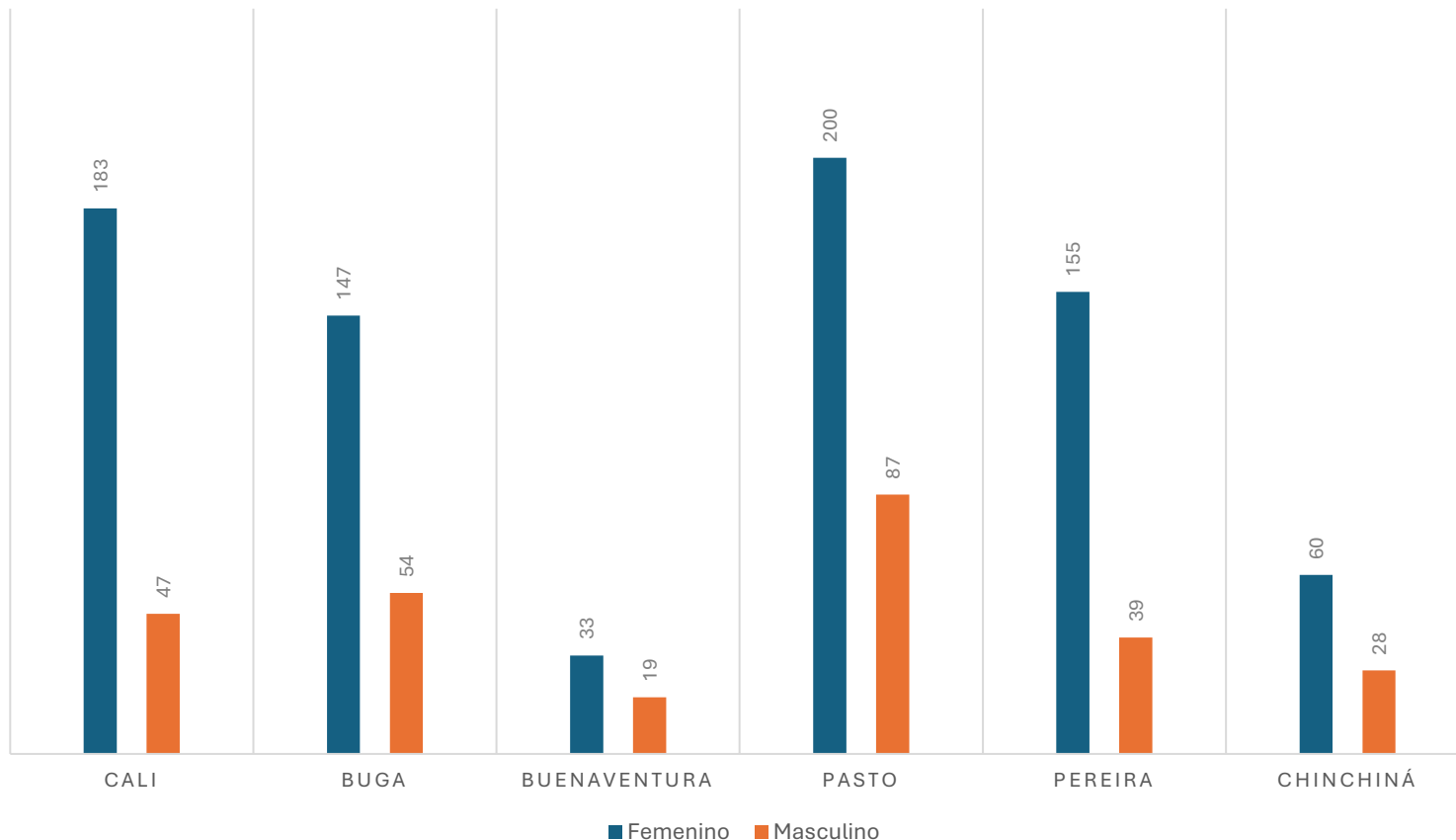
**Análisis:** Los estudiantes graduados revelan varias tendencias significativas entre las diferentes ubicaciones y niveles educativos. Cali emerge como el centro con la mayor cantidad de estudiantes en pregrado (4.077) y posgrado (663), seguido por Pasto con una cantidad considerable tanto en pregrado (2.281) como en posgrado (2.199). Por otro lado, ubicaciones como Guitarrilla, Florida y Neira muestran números muy bajos en ambos niveles educativos.

Gráfica 15. Graduados por nivel de formación Rectoría Centro Occidente 2024-1



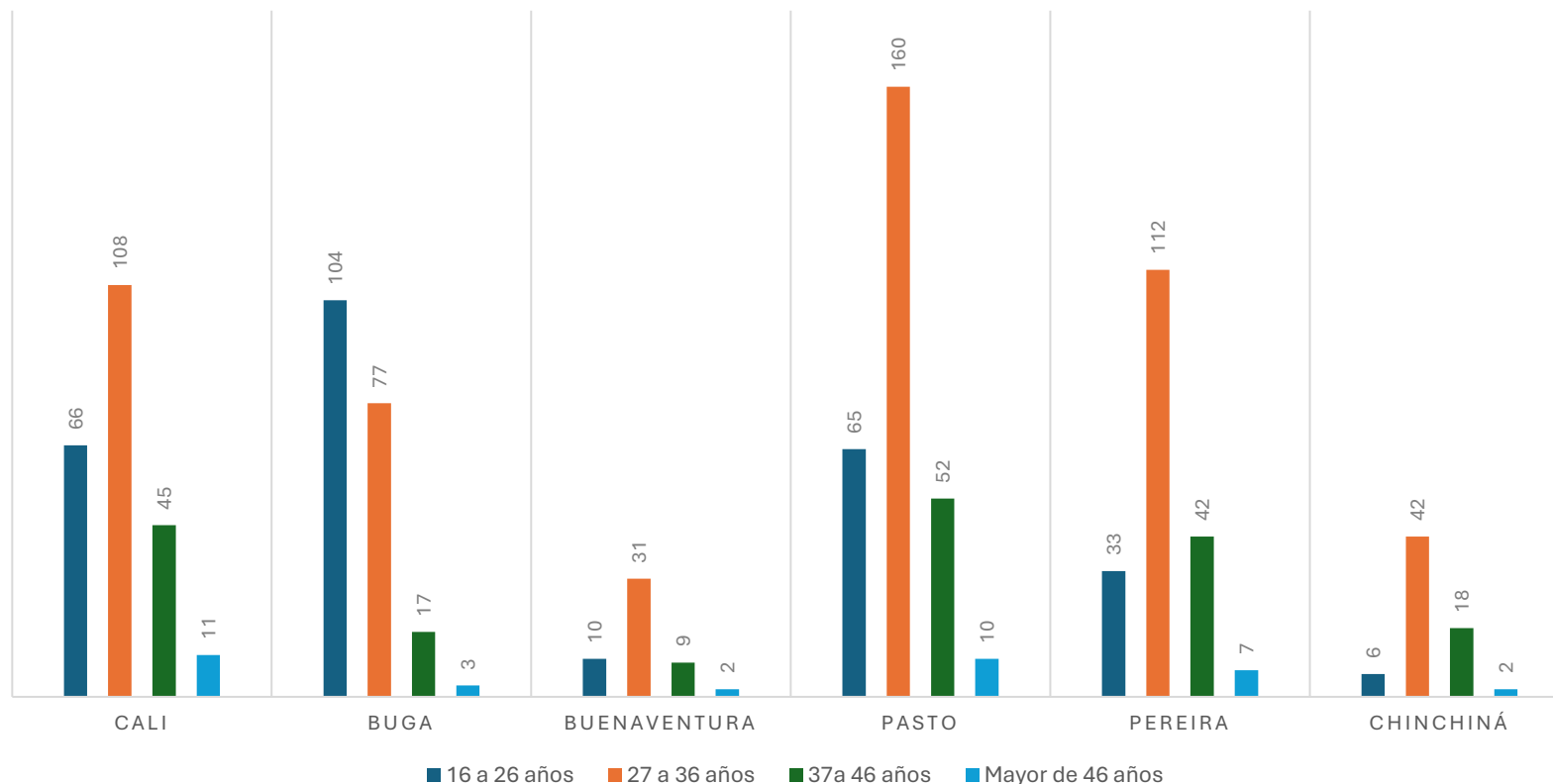
**Análisis:** Se observa que de los graduados por Centro Universitario, Cali y Pasto destacan por tener el mayor número absoluto de graduados, con 230 y 287 respectivamente, mientras que Buenaventura registra el menor número con 52 graduados en total. En términos porcentuales, Cali muestra una alta concentración de graduados de pregrado (97.39%), contrastando con su baja proporción de posgrado (2.61%). Buenaventura exhibe una notable proporción de graduados de posgrado (30.77%) frente a su menor participación en pregrado (69.23%).

Gráfica 16. Graduados por genero Rectoría Centro Occidente 2024-1



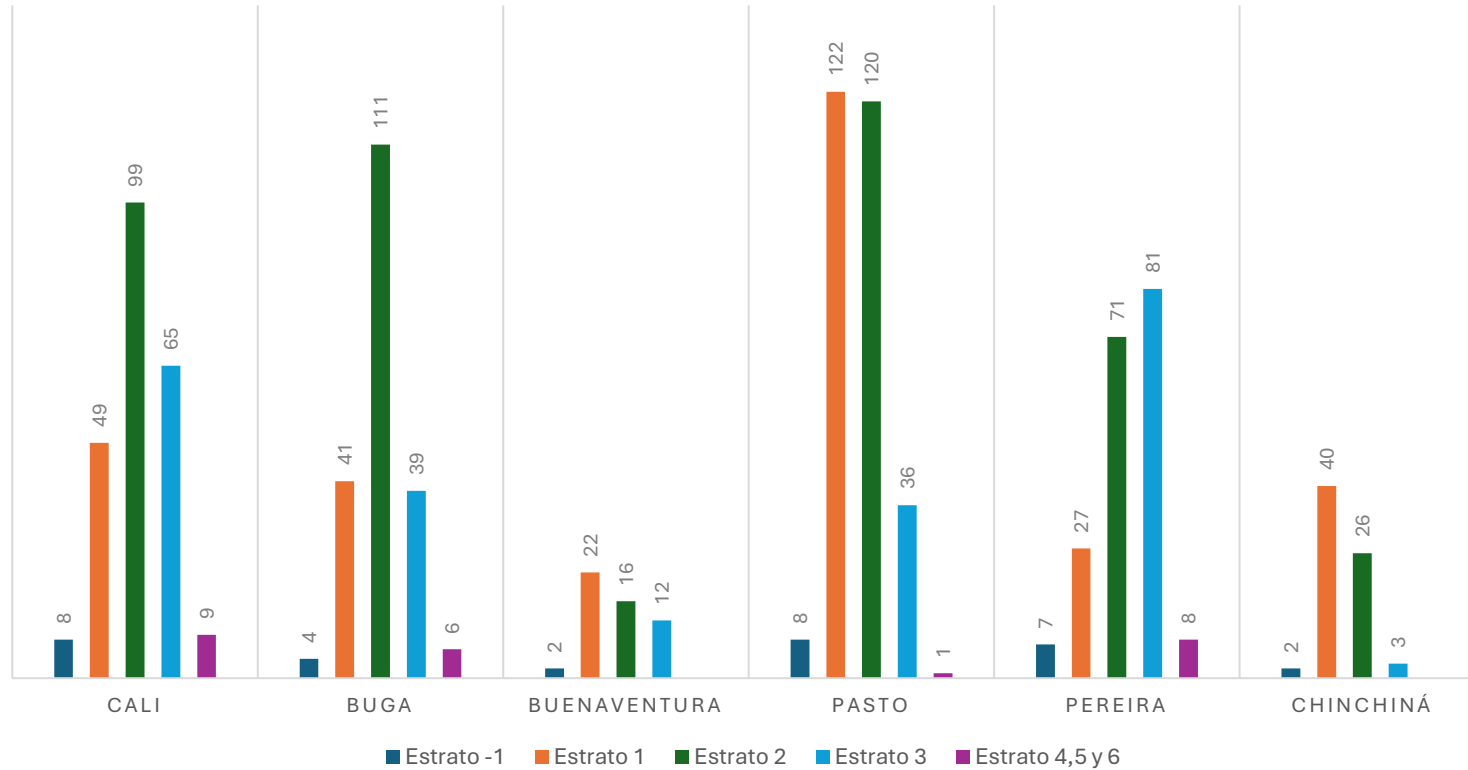
**Análisis:** El análisis de graduados por género en las diferentes ciudades muestra una tendencia dominante de graduadas femeninas en todos los casos, con cifras que van desde el 63.46% en Buenaventura hasta el 79.90% en Pereira. Cali presenta el mayor número absoluto de graduados masculinos con 47, aunque esto representa solo el 20.43% del total de graduados en la ciudad. Por el contrario, Buenaventura tiene la mayor proporción de graduados masculinos con 36.54%, aunque con un número absoluto menor de 19.

Gráfica 17. Graduados por segmento etario Rectoría Centro Occidente 2024-1



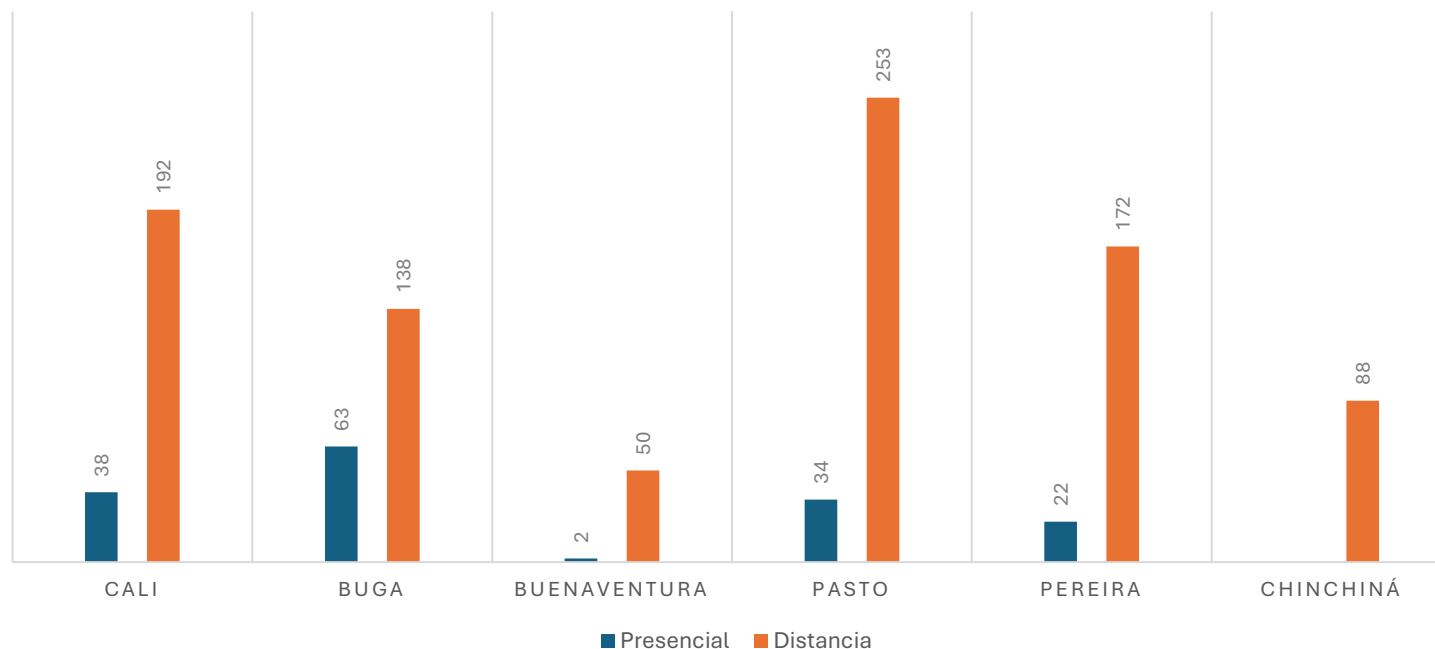
**Análisis:** la distribución de graduados por rango de edad en los diferentes centros universitarios muestra que Buga tiene el mayor número absoluto de graduados jóvenes (16 a 26 años) con 104, lo que representa el 51.74% del total de graduados de centro. Por otro lado, Buenaventura destaca por tener la mayor proporción de graduados en el grupo de edad de 27 a 36 años, con un 59.62% de sus 52 graduados totales. En general, la mayoría de los graduados de la Rectoría Centro Occidente se concentran en los grupos de 16 a 26 años y 27 a 36 años.

Gráfica 18. Graduados Por estrato socioeconómico Rectoría Centro Occidente 2024-1



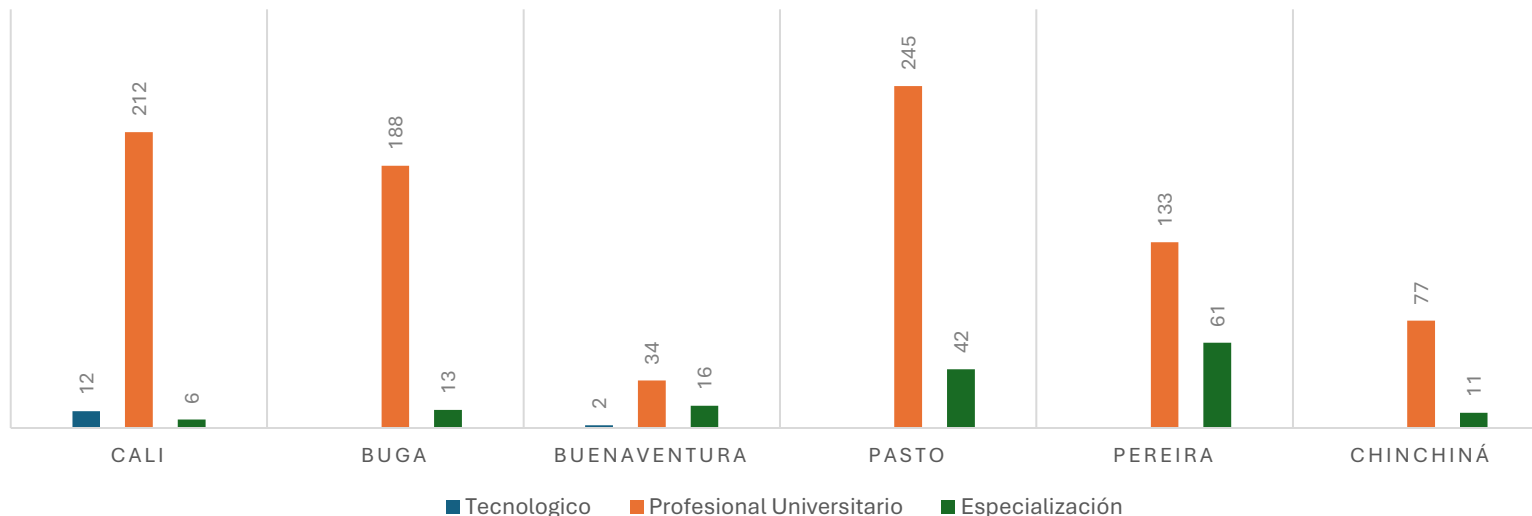
**Análisis:** La distribución de graduados por estrato socioeconómico muestra para la Rectoría Centro Occidente que, para el Centro Universitario Cali, la mayor cantidad de graduados se concentra en el estrato 3 con 99 graduados, seguido del estrato 2 con 49 graduados, representando el 43.04% y 21.30% respectivamente del total de 230 graduados. En contraste, en Buenaventura predominan los estratos más bajos, con solo 2 graduados en estrato 1 y 22 en estrato 2, que constituyen el 3.85% y 42.31% del total de 52 graduados. Pasto exhibe una distribución equilibrada entre estratos 2 y 3, con 122 y 120 graduados respectivamente, representando el 42.49% y 41.83% del total de 287 graduados.

Gráfica 19. **Graduados por modalidad** Rectoría Centro Occidente 2024-1



**Análisis:** En base a la información sobre la modalidad de estudio de los graduados en cada Centro Universitario de la Rectoría Centro Occidente, se observa una clara mayoría de graduados en modalidad a distancia. En Cali, 192 graduados optaron por esta modalidad, constituyendo el 83.48% del total de 230 graduados, Adicionalmente, 38 graduados (16.52%) completaron sus estudios de manera presencial. En Buga, 138 graduados (68.66%) culminaron su formación en modalidad a distancia, frente a 63 (31.34%) que lo hicieron de manera presencial. Por su parte, Buenaventura conserva preferencia por la educación a distancia, con el 96.15% de sus 52 graduados, equivalente a 50 graduados en dicha modalidad, mientras que solo 2 graduados (3.85%). En este sentido, Pasto y Pereira registran participaciones porcentuales del 88.15% y 88.66% de sus graduados en modalidad a distancia respectivamente. Finalmente, En Chinchiná, todos los 88 graduados del periodo 2024-1 (100%) completaron sus estudios a distancia.

Gráfica 20. **Graduados por tipo de programa** Rectoría Centro Occidente 2024-1<sup>1</sup>



**Análisis:** Relacionado a el nivel educativo de los graduados en la Rectoría Centro Occidente, se observa que la mayoría de los graduados en Cali han obtenido títulos de Profesional Universitario, con 212 graduados representando el 92.17% del total del Centro Universitario. Además, 12 graduados (5.22%) completaron programas Tecnológicos y 6 (2.61%) realizaron Especializaciones. En Buga, la situación es similar con 188 graduados (93.53%) en Profesional Universitario y 13 (6.47%) en Especialización de un total de 201 graduados. Buenaventura presenta una distribución distinta, con 34 graduados en Profesional Universitario (65.38%), 2 (3.85%) en Tecnológico, y 16 (30.77%) en Especialización de un total de 52 graduados.

Pasto muestra una predominancia similar al de Cali y Buga en Profesional Universitario, con 245 graduados (85.37%) y 42 (14.64%) en Especialización de un total de 287 graduados. Pereira presenta una distribución de graduados entre Profesional Universitario con 133 graduados (68.56%) y 61 (31.44%) en Especialización de un total de 194 graduados. Finalmente, Chinchiná muestra una alta proporción en Profesional Universitario con 77 graduados (87.50%) y 11 (12.50%) en Especialización de un total de 88 graduados.

A nivel de Rectoría, el 85% de los graduados culminaron sus estudios en nivel Profesional Universitario, seguidos por el nivel de Especialización con el 14% del total de graduados y el restante pertenecen a programas de tecnología.

<sup>1</sup> Consultado en: Sistema de información SAP UNIMINUTO. Fecha de consulta: 30 de mayo de 2024.

# *Frente Estratégico #1*

## *Identidad misional y cultura MD*

Inspirados en el Evangelio, el pensamiento social de la Iglesia, la espiritualidad eudista, el carisma de El Minuto de Dios y sustentados en nuestros principios institucionales, nos comprometemos con el desarrollo integral sostenible de personas, comunidades y territorios para aportar en la construcción de una sociedad justa, fraterna, reconciliada y en paz.

Mediante la gestión del cambio, nos comprometemos con la mejora constante de la salud organizacional, el ambiente laboral y el bienestar de nuestros colaboradores.

Evangelizar la comunidad universitaria (Pastoral)

Formar el talento UMD (UNICORPORATIVA – UMD)

Garantizar la gestión del cambio

### ***Megas a nivel RCO del Frente estratégico***

- ✓ Impactar positivamente a un 60 % de la comunidad universitaria a través de un sistema de evangelización en red que incorpore a la vida la transformación social a través de experiencias pertinentes y vibrantes, propiciando un diálogo entre fe y ciencia, escuchando y respetando la libertad religiosa o increencia.
- ✓ Posicionar a UNICORPORATIVA como el principal proveedor de servicios de formación y desarrollo profesional del talento humano para el 100% de las entidades de El Minuto de Dios, con un potencial crecimiento a otras entidades.
- ✓ Alcanzar el cuartil superior en el resultado general de la medición de Organizational Health Index – OHI.

## ***Frente Estratégico #2***

*Innovación académica, calidad  
y experiencia vibrante*

En la Rectoría Centro Occidente creemos y apostamos por un trabajo en equipo que genera Sinergia, pertenecemos a un sistema, y reconocemos que el llevar educación de calidad al alcance de todos, conlleva a la transformación de personas, comunidades y territorios. Es por ello por lo que, la academia ha construido un camino hacia el año 2030, que llevará la calidad al más alto nivel, con programas académicos de alto valor, pertinentes, innovadores, dinámicos y siendo fieles a la misionalidad y Proyecto Educativo Institucional.

Durante el primer período del año 2024, nos hemos centrado en la reconfiguración de una Vicerrectoría Académica unida Donde se han priorizado las experiencias de valor para la permanencia de nuestros estudiantes y su desempeño académico

Re imaginar programas y currículos

Empoderar profesores inspiradores

Transformar la modalidad a distancia

Rediseñar los ambientes de aprendizaje

Transformar la modalidad presencial

Impulsar lo internacional y lo intercultural

Innovar en las prácticas pedagógicas

Evolucionar en las prácticas de gestión académica

Fomentar la “cultura Maker”

### **MEGAS a nivel de Rectoría Frente No.2**

- ✓ Iniciar la ruta de acreditación en alta calidad de mínimo 2 programas académicos al 2030 en la rectoría Centro Occidente.
- ✓ Mejorar gradualmente los resultados en las pruebas Saber Pro, para estar en el rango de significancia de la media nacional y que el 85% de los programas cuenten con valor agregado positivo en la Rectoría Centro Occidente, al año 2030.
- ✓ Reducir gradualmente la tasa de deserción en los programas de pregrado modalidad a distancia y presencial al 8% o menos en la Rectoría Centro Occidente a 2030.

# *Frente Estratégico #3*

## *Investigación, innovación e impacto social*

La proyección social propicia los espacios y los mecanismos para la generación de un conocimiento pertinente y situado, a partir de los diferentes procesos que se dinamizan en los territorios con las comunidades y sus organizaciones, ampliando las posibilidades formativas de los estudiantes,

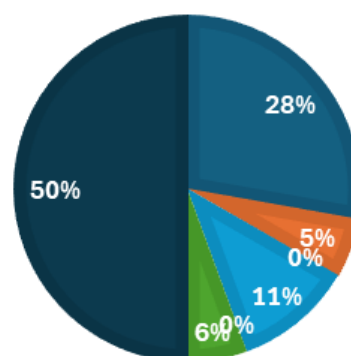
- Investigación para la transformación
- Ecología Integral y Responsabilidad Social
- Innovación social y emprendimiento
- Egresados líderes y empoderados
- Agendas Regionales para el impacto social

**Participantes de inmersiones sociales – Avance 2024-1:**

CU	# Estudiantes	% de avance
Cali	5	43%
Buga	1	
Buenaventura	0	
Pasto	2	
Pereira	0	
Chinchiná	1	
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	

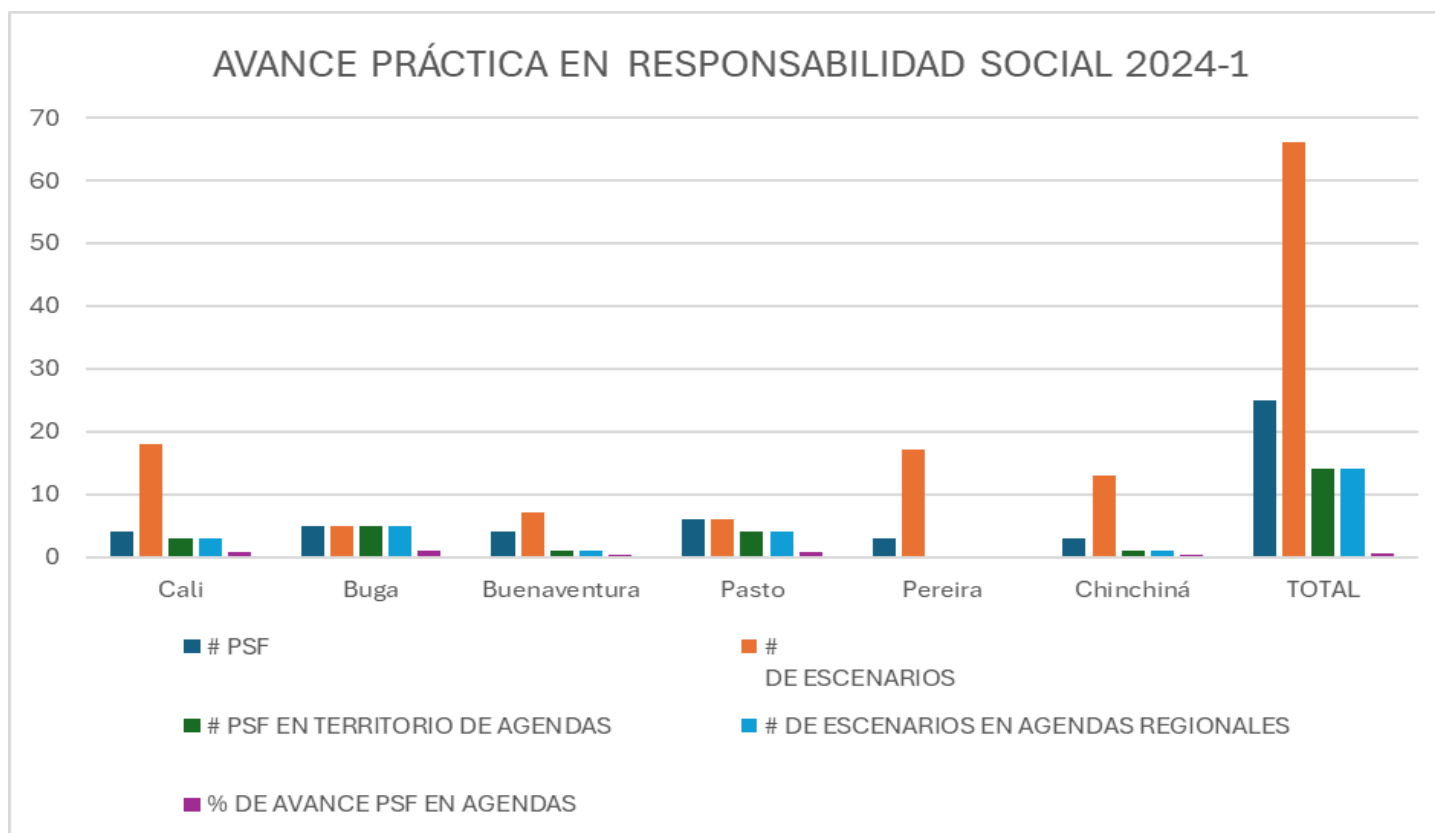
### AVANCE 2024-1 ESTUDIANTES QUE PARTICIPARON EN EL PROGRAMA INMERSIONES SOCIALES

■ Cali ■ Buga ■ Buenaventura ■ Pasto ■ Pereira ■ Chinchiná ■ TOTAL



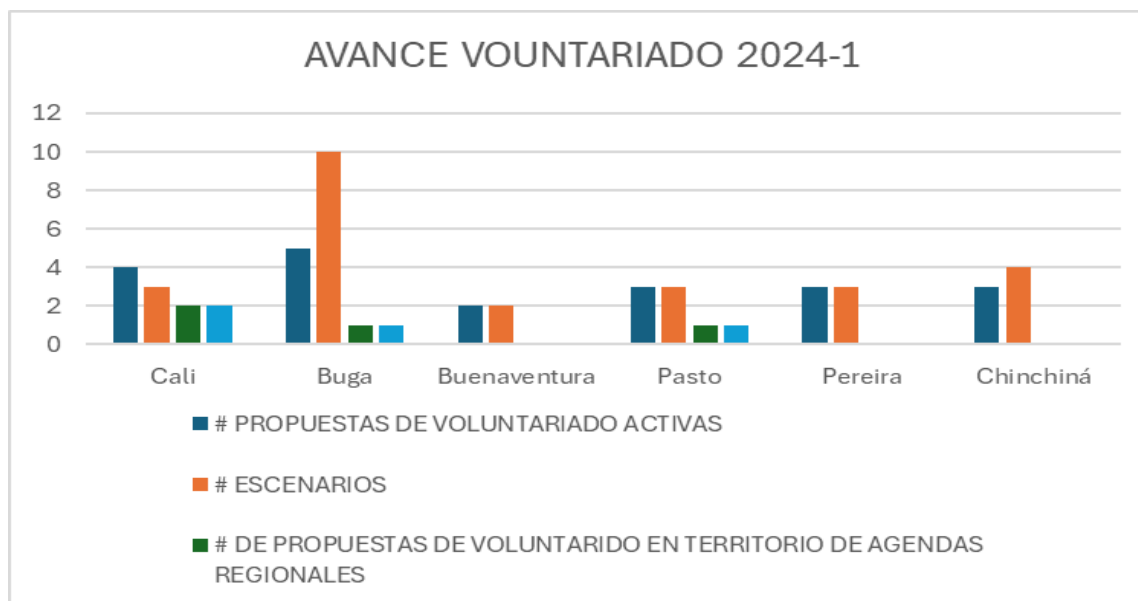
#### Proyectos de Práctica en Responsabilidad Social en territorios de agendas regionales RCO- Avance 2024-1

CU	# PSF	# DE ESCENARIOS	# PSF EN TERRITORIO DE AGENDAS	# DE ESCENARIOS EN AGENDAS REGIONALES	% DE AVANCE PSF EN AGENDAS
Cali	4	18	3	3	75%
Buga	5	5	5	5	100%
Buenaventura	4	7	1	1	25%
Pasto	6	6	4	4	67%
Pereira	3	17	0	0	0%
Chinchiná	3	13	1	1	33%
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>66</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>56%</b>



Propuestas de voluntariado en territorio de agendas regionales RCO – Avance 2024-1

CU	# PROPUESTAS DE VOLUNTARIADO ACTIVAS	# ESCENARIOS	# DE PROPUESTAS DE VOLUNTARIADO EN TERRITORIO DE AGENDAS REGIONALES	# DE ESCENARIOS EN AGENDAS REGIONALES	% DE AVANCE PROPUESTAS DE VOLUNTARIADO EN AGENDAS
Cali	4	3	2	2	50%
Buga	5	10	1	1	20%
Buenaventura	2	2	0	0	0%
Pasto	3	3	1	1	33%
Pereira	3	3	0	0	0%
Chinchiná	3	4	0	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>25</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>20%</b>



# *Frente Estratégico #4*

## *Centros universitarios y desarrollo organizacional*

Fortalecemos los Centros Universitarios como la unidad básica y operativa de UNIMINUTO, corazón de la arquitectura y desarrollo organizacional, para cumplir mejor nuestra promesa de valor en los territorios de “Educación de Calidad al Servicio de Todos”, en los cuales se integra y asegura la calidad en la prestación directa de los servicios educativos y mejores experiencias de las comunidades de aprendizaje para las diferentes modalidades que el sistema universitario desarrolla.

**Descripción de los Campos**

1. **Centros Universitarios, corazón del sistema**
2. **Descentralización regulada, concertada y responsable**
3. **Excelencia operacional**

**MEGAS Frente No.4**

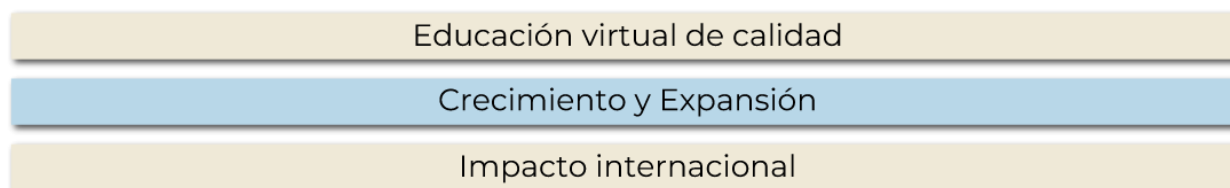
<b>2 Megas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Alcanzar el 100% de Centros Universitarios con nuevas estructuras organizacionales y gobernanza implementadas.</li> <li>✓ Lograr el 87% de las Rectorías en el nivel de sostenibilidad (madurez) A+ y A.</li> </ul>
Campos de Acción	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Centros Universitarios, corazón del sistema.</li> <li>2. Descentralización regulada, concertada y responsable</li> <li>3. Excelencia operacional.</li> </ol>
<b>8 Aspiraciones</b> (3 priorizadas)	<p><b>Primera (Priorizada):</b> Implementar las nuevas estructuras organizacionales y gobernanzas de los Centros Universitarios de la RCO de acuerdo con las tipologías establecidas por el Sistema UNIMINUTO a 2024.</p> <p><b>Segunda (Priorizada):</b> Implementar el modelo operativo, de procesos y de gestión al 100% en los CU de la RCO de acuerdo con su tipología a 2025.</p> <p><b>Tercera:</b> Alcanzar en los Centros Universitarios un índice de satisfacción del estudiante superior al 90% en la RCO a 2030.</p> <p><b>Cuarta (Priorizada):</b> Lograr que el 100% de los Centros Universitarios de la Rectoría Centro Occidente, tengan una relación sostenible y alineada con su tipología, entre las ratios de estudiante – profesor; administrativo - profesor; administrativo - estudiante, a 2030. una relación sostenible y alineada con su tipología, entre las ratios de estudiante – profesor; administrativo - profesor; administrativo - estudiante, a 2030.</p> <p><b>Quinta:</b> Lograr en 2030 la reclasificación de los Centros Universitarios con programas acreditables o en ruta de acreditación de la RCO así: Buenaventura de D a C; Cali, Buga, Pasto y Pereira de C a B y Chinchiná de D a C.</p> <p><b>Sexta:</b> Establecer al menos 3 alianzas que den cuenta del desarrollo de iniciativas acumuladas de sinergias intra o interinstitucionales en la Rectoría Centro Occidente, con el propósito de optimizar inversiones, potencializar desarrollos e ingresos y compartir valor, a 2029</p> <p><b>Séptima:</b> Implementar el 100% del Modelo de Mutualización de Servicios que establezca el Sistema UNIMINUTO, en la Rectoría Centro Occidente a 2025.</p> <p><b>Octava:</b> Garantizar el 100% del cumplimiento de las mejores prácticas de gobierno corporativo en los Consejos Superiores y órganos colegiados de la Rectoría Centro Occidente a 2027.</p>
<b>Avance</b>	<b>59,26%</b>

# *Frente Estratégico #5*

## *UNIMINUTO Virtual*

Implementamos los lineamientos académicos y operativos de la modalidad virtual para el sistema UNIMINUTO, que aporten al desarrollo de las diferentes modalidades con las que cuenta la Institución. Promovemos la calidad en cada una de las dimensiones de la educación virtual, que buscan el éxito estudiantil, la gestión docente y el desarrollo de las funciones sustantivas, a partir de la incorporación de las mejores prácticas y experiencias en lo estratégico, táctico y operativo.

### Campos de Frente estratégico



### Megas a nivel RCO del Frente estratégico

- Generar diversificación de ingresos en la RCO a 2030 a través de alianza estratégica con la Rectoría Virtual.

Número de estudiantes de la Rectoría Virtual en la Región Centro occidente

Total Rectoría	Pregrado	Posgrado
2163	898 42%	1265 58%

Departamento	No. Estudiantes	%
VALLE DEL CAUCA	1050	49%
NARIÑO	362	17%
CAUCA	266	12%
CALDAS	206	10%
RISARALDA	193	9%
QUINDIO	86	4%
<u>Total general</u>	2163	100%

Propuesta de Cadenas de Formación rectorías Centro Occidente y Virtual:

Programa Rectoría Centro Occidente	Programa Rectoría Virtual	Créditos homologados	Plan para el estudiante
Especialización en Gerencia de Riesgos Laborales, Seguridad y Salud en el Trabajo.	Maestría en Gerencia de la Seguridad y Salud en el Trabajo. Virtual	24 créditos – 100% de la especialización	Especialista y Magíster en 2 años.
Especialización en Gerencia para el Desarrollo Humano en las organizaciones.	Maestría en Administración de Empresas. Virtual	20 créditos – 83% de la especialización	Especialista y Magíster en 2.5 años.
Especialización en Gerencia de Proyectos Modalidad distancia	Maestría en Administración de Empresas. Virtual	19 créditos – 80% de la especialización	Especialista y Magíster en 2.5 años.

# *Frente Estratégico #6*

## *Sistema Universitario Digital*

El frente 6, es un frente nuevo que surgió a la par del proceso de reconfiguración de la Rectoría Centro Occidente, por lo cual su nivel de maduración en la Rectoría es inicial;

Este informe presenta los avances en la restructuración de iniciativas basadas en la retroalimentación recibida por el sponsor nacional y alineados a las acciones que serán aplicadas a nivel nacional, enfocándonos en las regiones y necesidades de cada centro universitarios de la Rectoría.

Cultura digital

Inclusión y democratización digital

Campus digital

Decisiones basadas en datos

#### **Megas a nivel RCO del Frente estratégico.**

- ✓ Alcanzar un índice de Nivel de Madurez Digital de la Institución por encima de 4.0/5.0.

#### **Iniciativas e indicadores:**

- Identificar el nivel de competencia digital de los profesores en los centros universitarios de la RCO mediante el instrumento de medición liderado por la VGA, a 2024-2.
- Consolidar una analítica de datos a nivel de RCO a través de los instrumentos de medición que permitan establecer una caracterización de la población estudiantil enfocada en brechas digitales a 2024-2.
- Medir la usabilidad de los ambientes de aprendizaje y las herramientas tecnológicas disponibles a nivel Sistema en cada uno de los centros universitarios de la RCO a 2024-2.

# *Frente Estratégico #7*

## *Mercadeo matrícula y permanencia*

Diseñamos e implementamos las mejores estrategias de mercadeo digital y tradicional, adaptadas a los contextos y características de la población objetivo, comunicando asertivamente la oferta de valor para cautivar y vincular a los estudiantes potenciales nacionales e internacionales

### **Campos de Frente estratégico.**

- Inteligencia de mercados y productos.
- Fortalecimiento del mercadeo digital y tradicional.
- Posicionamiento de marca y oferta de valor.
- Mejora sustancial de la conversión de matrícula.
- Competitividad y misionalidad en precios, subsidios, becas y descuentos.
- Fidelización del estudiante y del egresado.
- Comercialización de ofertas educativas y servicios.

### **Megas a nivel RCO del Frente estratégico**

- Lograr el crecimiento de la población estudiantil alcanzando su máximo potencial y diversificando su portafolio de servicios para la formación integral, soportados en el posicionamiento de la Marca **UNIMINUTO**.
- Fidelizar a los estudiantes de diferentes modalidades para impactar las tasas de deserción estudiantil, aspirando a una deserción anual en pregrados igual o menor al 7%, en programas presenciales y a distancia, e igual o menor al 12% en programas virtuales.

# *Frente Estratégico #8*

## *Ecología Integral y Sostenibilidad*

Nuestro Frente 8 se compromete con el Desarrollo Social Sostenible desde una perspectiva de Ecología Integral, abarcando los ámbitos financieros, sociales y medioambiental en todas sus acciones. En consonancia con la responsabilidad de cuidar nuestra Casa Común, la institución promueve la cultura ambiental y la implementación de prácticas y tecnologías limpias.

Ecología integral

Optimización y suficiencia de los recursos para el cumplimiento de la misión y la sostenibilidad institucional

Consecución de recursos económicos

Infraestructura física y medios educativos

### **MEGA Frente No. 8**

Desarrollar una cultura institucional de Ecología Integral que conduzca a UNIMINUTO hacia estilos de vida sostenibles, en búsqueda de la neutralidad de carbono en el año 2030, mediante la implementación de medidas de reducción y compensación de gases de efecto invernadero (GEI), fortaleciendo el cuidado de la Casa Común.

Alcanzar por lo menos 20% de EBITDA a nivel institucional.

# *INFORME DE OBJETIVOS*

ETAPAS	DESCRIPCIÓN	ESTADO
1, REVISIÓN	Levantamiento del estado del arte (Informe de gestión unificado)	<b>Completado</b>
	Revisión de indicadores (Construcción de indicadores del Plan Estratégico unificado)	<b>Completado</b>
	Estructura y cultura organizacional.	<b>En Proceso</b>
	Mesa técnica de Talento humano	<b>Completado</b>
	Levantamiento de estructura	<b>Completado</b>
	Ajustes de cargos con enfoque de personas	<b>Completado</b>
	Nueva plata unificada de la Rectoría Sur	<b>En Proceso</b>
	Ritmo organizacional	<b>Completado</b>
	Implementación de los Consejos Estatutarios	<b>Completado</b>
	Comités de seguimientos	<b>Completado</b>
	Mesas técnicas	<b>Completado</b>
	Círculos cerrados	<b>Completado</b>
	Cultura organizacional	<b>Completado</b>
	Armonización formativa para colaboradores	<b>Completado</b>
	Armonización formativa para docentes desde el Sistema, desde la Rectoría, y desde las Sedes	<b>Completado</b>
	Plan de Inducciones 2024-2	<b>Completado</b>
	Informe de Desarrollo profesoral	<b>Completado</b>
	Informe de Desarrollo de escalafón	<b>Completado</b>
	Informe de formación posgradual desde UNICORPORATIVA	<b>Completado</b>
	Revisión de contratación de los colaboradores y profesores	<b>Completado</b>
	<b>Clima organizacional</b>	<b>Completado</b>
	Revisión financiera	<b>En Proceso</b>
	Ruta de aceleración de programas	<b>Completado</b>
	Proyección de programas relación financiera	<b>En Proceso</b>
Plan estratégico de mercadeo	<b>Completado</b>	
Implementación de la mesa técnica de matrícula	<b>Completado</b>	
Implementación de la torre de control de la Rectoría y seguimiento semanal	<b>Completado</b>	

	Implementación de herramienta de seguimiento BAU	<b>Completado</b>
	Matriz de diversificación con rubros asignados	<b>Completado</b>
	Informe de la planta física y tecnológica por Centros Universitarios	<b>Completado</b>
	Informe de inventario	<b>Completado</b>
	Proyección de plata física y tecnológica	<b>Completado</b>
	Mesa de sostenibilidad financiera	<b>Completado</b>
<b>2, ALINEACIÓN</b>	Integración de procesos	<b>Completado</b>
	Levantamiento de informe unificado de la cadena de valor	<b>Completado</b>
	Unificación de matriz de control de procesos	<b>Completado</b>
	Levantamiento de informe de auditorías	<b>Completado</b>
	Integración del informe de la revisión para la dirección	<b>Completado</b>
	Formación tipológica de las estructuras	<b>En Proceso</b>
	Socialización de tipologías a los equipos	<b>Completado</b>
	Taller: Soñemos nuestro Centro Universitario (gestión del cambio)	<b>En Proceso</b>
	Levantamiento de proyecciones de CU al 2030 (transito tipológico)	<b>Completado</b>
	Presupuesto	<b>En Proceso</b>
	Creación de un Centro de Costos llamado Rectoría CO.	<b>Completado</b>
	Unificación de indicadores financieros	<b>Completado</b>
	Unificación de modelo de diversificación de Ingresos	<b>Completado</b>
	Taller: Transformación e innovación financiera: <u>hacia</u> una sost. f y r.	<b>En Proceso</b>
	<b>Presupuesto desde Sistema</b>	<b>Sin Empezar</b>
	<b>Presupuesto desde Rectoría</b>	<b>Sin Empezar</b>
	<b>Presupuesto modelo financiero para centros misionales</b>	<b>Sin Empezar</b>
	Plan operativo	<b>Completado</b>
	Diseño de herramienta de control	<b>Completado</b>
	Priorización de frentes y campos (sponsors de frentes)	<b>Completado</b>
	Revisión y entrega del Plan Operativo por Centros Universitarios	<b>Completado</b>
	Indicadores	<b>Completado</b>
	Objetivos	<b>Completado</b>
	Alineación de Objetivos claves estratégicos de la Rectoría	<b>Completado</b>
	Despliegue de Objetivos en los Centros Universitarios	<b>Completado</b>
	Instalación de la mesa técnica semanal (miércoles 7:00am)	<b>Completado</b>
	Diseño de herramienta de control de Objetivos	<b>Completado</b>
<b>Metas</b>	<b>Completado</b>	

	<b>Tablas de control</b>	<b>Completado</b>
	Comunicación	<b>En Proceso</b>
	Construcción del plan estratégico de comunicaciones	<b>Completado</b>
	Unificar el sistema de comunicación de la rectoría.	<b>Completado</b>
	Unificación de la parrilla semanal de comunicaciones	<b>En Proceso</b>
	Evento: Relanzamiento de la marca UNIMINUTO RCO.	<b>En Proceso</b>
<b>3. ACTUALIZACIÓN</b>	<b>Plan Estratégico Rectoría Centro occidente 2023-2030.</b>	<b>Completado</b>
	<b>Plan Operacional 2024.</b>	<b>Completado</b>
	<b>Objetivos de la Rectoría</b>	<b>Completado</b>
	<b>Planes de trabajo</b>	<b>Completado</b>
	<b>Entrega del Plan de Trabajo del Rector</b>	<b>Completado</b>
	<b>Despliegue del plan de trabajo al primer frente del Rector</b>	<b>Completado</b>
	<b>Consejos Estatutarios</b>	<b>Completado</b>
	<b>Asignación del Consejo Superior por parte del CF</b>	<b>Completado</b>
	<b>Decidir sobre los cargos duplicados en las rectorías</b>	<b>Completado</b>
	<b>Comités de seguimiento (Programar reuniones de media hora con el primer frente de Rectoría)</b>	<b>Completado</b>
	<b>Mesas técnicas (si existen).</b>	<b>Completado</b>
	<b>Cuadros de control de procesos</b>	<b>Completado</b>
<b>4. TRADUCCIÓN</b>	Plan Operacional por Centros Universitarios según su nivel de madurez.	<b>En Proceso</b>
	Despliegue de Objetivos de la Rectoría en Objetivos de desempeño individual	<b>Completado</b>
	Planes de trabajo de los procesos.	<b>Completado</b>
	Tablas de control y seguimiento de KPI´s con semaforización con cortes y entrega de evidencias.	<b>Completado</b>
<b>5, GESTIÓN</b>	Una cultura institucional unificada.	<b>En Proceso</b>
	Formación de líderes agilizadores, innovadores, disruptivos y transformadores.	<b>Completado</b>
	Un nuevo ritmo organizacional Sistémico y holístico.	<b>Completado</b>
	Control de recursos físicos, tecnológicos, financieros, ecológicos, humanos, académicos, y de relacionamiento.	<b>Sin Empezar</b>
	Seguimiento, control, de evaluación, y aprendizaje.	<b>Completado</b>
	Planeación consciente, retadora, pero con principio de realidad.	<b>Sin Empezar</b>
	Capacidad técnica y adaptativa a las demandas de los contextos.	<b>Sin Empezar</b>
	Aprovechamiento de la capacidad Instalada para generar nuevas capacidades y habilidades organizacionales que gestionen, empaqueten y distribuyan nuevos conocimientos que impacten en los territorios.	<b>Sin Empezar</b>

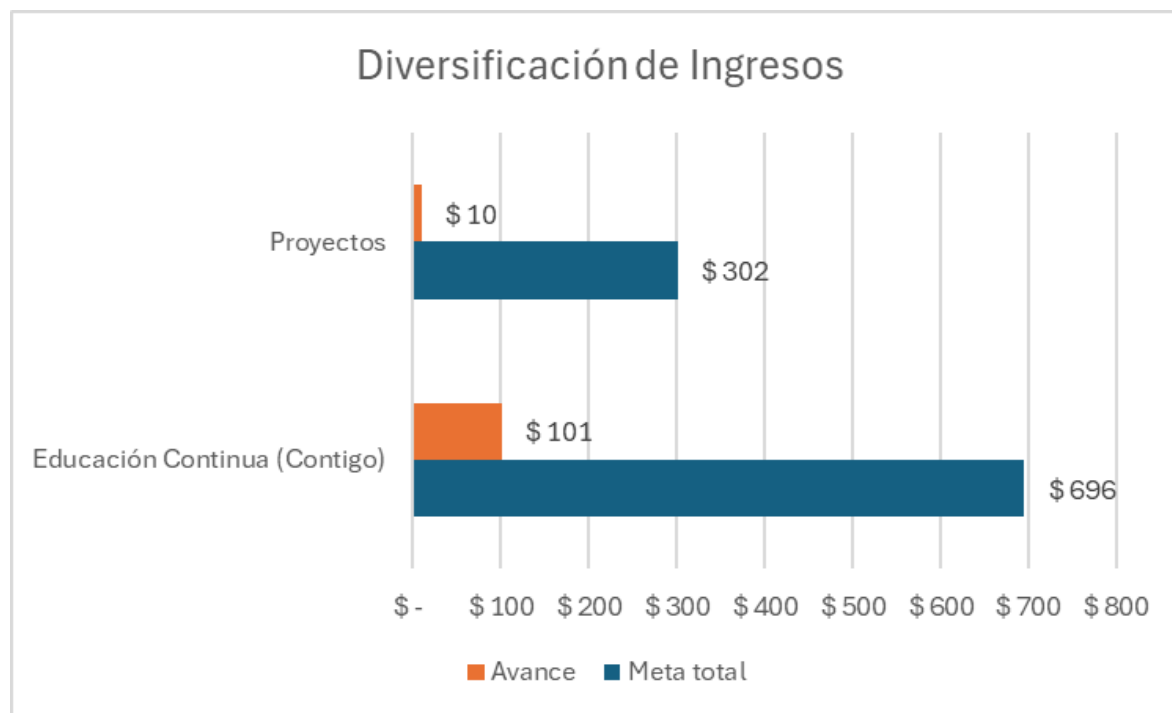
<b>6, COMUNICACIÓN</b>	Construcción del Plan estratégico de comunicaciones corporativos (hacia afuera y hacia adentro).	<b>Completado</b>
	Fortalecimiento de la Colegiatura Institucional (Consejos Superiores, comités de seguimiento, mesas técnicas, círculos cerrados de revisión).	<b>Completado</b>
	Fortalecimiento de la cultura corporativa	<b>Sin Empezar</b>
	Fortalecimiento del relacionamiento externo.	<b>Completado</b>
	Fortalecimiento de la marca, y el posicionamiento institucional en las regiones.	<b>Sin Empezar</b>
	Fortalecimiento del principio de gestión de la rendición de cuenta, tanto endógena como exógena.	<b>Sin Empezar</b>

**Descripción del objetivo**

Implementar un modelo de diversificación de ingresos que permita conseguir \$ 998 Millones, como aporte a la sostenibilidad financiera y soporte de la misión universitaria en la Rectoría Centro Occidente, entre los meses de febrero a noviembre de 2024.

**Tabla**

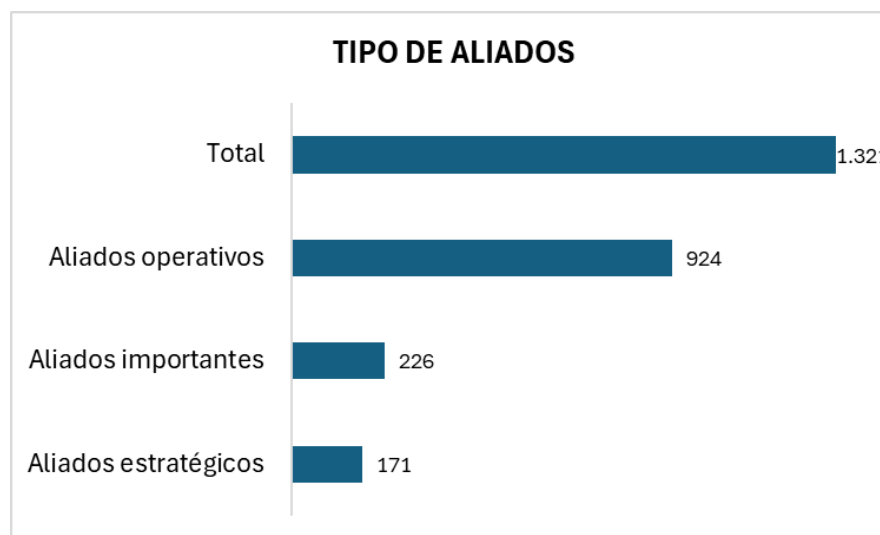
Categoría	Meta total	Avance	Cumplimiento
Educación Continua (Contigo)	\$ 696	\$ 101	15%
Proyectos	\$ 302	\$ 10	3%
Total	\$ 998	\$ 111	11%



### Descripción del objetivo

Promover la unión de esfuerzos interinstitucionales, complementarios entre sí y eficaces, para lograr el cumplimiento de objetivos comunes en alineación con las directrices y la estrategia institucional.

### Gráfica



Teniendo en cuenta que el interés de formalizar alianzas que incluya más de un servicio se priorizó con cada director de Centro Universitario la base de aliados estratégicos que reportaron, se retirando de esta base 18 aliados que se propusieron como estratégicos, pero se cambiaron de categoría por el alcance. De tal manera, el total de aliados estratégicos priorizados para el 2024 son 153:

# *Informe De Reconfiguración*

## **AVANCES**

En febrero de 2024, el Consejo de Fundadores de UNIMINUTO decidió iniciar un proceso de reconfiguración con el objetivo de mantener el apoyo a aquellas rectorías que necesitaban mayor apalancamiento tanto del sistema como de rectorías que ya estaban consolidadas en el tiempo. A través del Acuerdo Número 412 del 22 de febrero de 2024, se decidió hacer de las rectorías la unidad responsable de asegurar el crecimiento y la consolidación regional, brindando a los centros universitarios el apoyo necesario en los procesos académicos y administrativos. Esto con el fin de generar las capacidades requeridas para alcanzar un mayor impacto en el servicio educativo, acorde con su entorno y prospectiva.

## Mesa 1: Académica

La Mesa Académica fue creada el 30 de abril, liderada por la Vicerrectora Stephanie Lavaux, con la participación de 36 integrantes el líder principal en la Rectoría es Angela María Giraldo en calidad de directora académica. Durante la reunión inicial, se reconoció al equipo de trabajo y se definieron seis submesas temáticas, cada una con sus respectivos líderes nacionales responsables de sus entregables.

Las submesas y sus líderes son los siguientes:

1. **Proyección Social:** Compuesta por 17 entregables - Liderada por Margarita Pérez, Sandra Cárdenas y Gina Santana y en la Rectoría Margarita Delgado y Angela Castaño.
2. **Investigación:** Compuesta por 7 entregables - Liderada por Larissa Joya, Tomás Durán, Juan Gabriel Castañeda y Alberto Chamorro y en la Rectoría Sebastián Sáenz y Clara Burbano
3. **Asuntos Estudiantiles y Bienestar:** Compuesta por 8 entregables - Liderada por el Padre Salomón y en la Rectoría por Olga Lucia Quintero y Carlos Roberto Neira
4. **Docencia General (Profesores, Enseñanza y Aprendizaje, Evaluación y Sistemas de Información):** Compuesta por 5 entregables - Liderada por Karen Ulloa, Yadira Sánchez, Jenny Quirama y Roy Morales y en la Rectoría por Martha Lucia García
5. **Programas, Currículos y Calidad Académica:** Compuesta por 8 entregables - Liderada por Eber Reyes y William Rey y en la Rectoría por Mónica Quintero y Cristian Vallejo
6. **Campus Virtual y Recursos Digitales:** Liderada por Jonny López y Fernando Garzón y en la Rectoría por Gloria Riascos.

## Mesa 2: Comunicaciones

Hasta la fecha, la Mesa de Comunicaciones ha completado 2 de los 4 entregables previstos, lo que representa un 50% de los entregables totales. El avance general de la mesa es del 50%. Es importante precisar que esta mesa nació en el mes de mayo y es la última que cerrará previendo que la unificación de las páginas está en cronograma para el mes de agosto. Esta mesa ha buscado recuperar las mejores prácticas de los diferentes micrositos creados; y con ello busca armonizar de la mejor manera un criterio unificado para lo que serán las nuevas páginas de las Rectorías unificadas.

Los entregables contemplados para la Mesa de Comunicaciones son:

- Construcción del mapa de la Rectoría Sur Occidente para la página de navegación.
- Construcción del mapa de la Rectoría Eje Cafetero para la página de navegación.

Quedando dos entregables pendientes por completar

- Home de Centro Occidente
- Migración propia de la Rectoría Centro Occidente

### Mesa 3: Planeación

- Se está en proceso de elaboración del Plan de Desarrollo Institucional 2023 – 2030, y se presentó cronograma de elaboración de planes estratégicos por rectoría para finalizar en julio el proceso. En ese sentido, este se convertirá en un entregable del proceso de integración. No se tendrá un plan estratégico por CU, pero cada plan estratégico de sede si contemplará los CU asociados a cada rectoría
- Integración y valoración de matriz de riesgo. Evaluación y Definición de Tratamientos de Riesgos y Oportunidades Estratégicos - Ciclo 2024
- Herramientas del SGC al día (Acciones Correctivas, Oportunidades de Mejora) por diferentes fuentes Auditorías Internas, Auditorías Externas, Gestión del Proceso, Materialización del Riesgos, Quejas, Servicios No Conformes entre otros.
- Consolidación del plan anual de calidad procesos y riesgos integrado por Rectorías con alcance a Centros Universitarios
- Reportes Mensuales de Servicios No Conformes de acuerdo con “Matriz de Servicios No Conformes”
- Medición de Indicadores de Procesos conforme “Matriz de Indicadores Tácticos del SGC 2024”, según periodicidad establecida y centro universitario.
- Medición de Acuerdos de Nivel de Servicio conforme “Matriz de Medición de ANS 2024”, según periodicidad establecida.

## Mesa 4: Mercadeo

Los entregables de mercadeo incluyeron:

- Análisis de precios, descuentos, subsidios o becas de los programas.
- Análisis de equipos y fuerza de trabajo en mercadeo.
- Planeación del proceso de matrícula (S1, S2 – Q1, Q2, Q3).
- Sistema de información soporte de matrícula, parametrizado y con acceso de acuerdo con nuevos cargos.
- Estructura de educación continua, inventario de cursos, gestión comercial, y planeación curricular.

Mientras que los entregables de educación continua abarcaron:

- Estructura operativa y equipo de trabajo administrativo y de ventas.
- Procesos administrativos y comerciales realizados por el equipo.
- Banco de formaciones consolidado 2018 – 2024.
- Histórico de ventas y resultados de formaciones más exitosas desde el 2020 al 2023.
- Estudios de mercado de tendencias y análisis de tarifas de formación para el año 2023.
- Planeación de oferta B2C para el 2024.
- Matriz comercial.
- Plan de relacionamiento empresarial B2B con cronograma de visitas empresariales, acciones (convenios y/o propuestas comerciales).
- Plan de seguimiento B2G con cronograma de visita, acciones (convenios y/o licitaciones).

## Mesa 5: Jurídica

### **Secretario de Sede:**

- Propuesta de ajuste a los Estatutos.
- Propuesta de ajuste al Reglamento Orgánico.
- Identificación de procesos judiciales vigentes, con el nombre del apoderado correspondiente.
- Identificación de las normas vigentes en cada Rectoría y expedición de nueva normativa.
- Relación de los Negocios Jurídicos suscritos con entidades públicas o instituciones privadas a partir del 1° de abril de 2024.
- Relación de los Negocios Jurídicos vigentes suscritos con entidades públicas o instituciones privadas.
- Listado de requerimientos y traslados del MEN a partir del 1° de abril de 2024.
- Listado de requerimientos de autoridades administrativas (Corporaciones Regionales, Administraciones Municipales, entre otros) y tutelas.
- Propuesta de ajuste frente al régimen de atribuciones, relacionado con las atribuciones otorgadas al director coordinador de centro.
- Listado de derechos de petición interpuestos a partir del 1° de abril de 2024.
- Listado de procesos disciplinarios de estudiantes a partir del 1° de abril de 2024.
- Actualización del archivo de la Rectoría.

### **Servicios Integrados:**

- Expedición de nuevos estatutos y Reglamento Orgánico.
- Implementación de la Ruta definida por el CF para la elección de las autoridades de dirección y gobierno (personales y colegia).
- Reconfiguración de la plataforma contractual ARIBA.

## Mesa 6: Administrativa y Financiera

Las actividades de la mesa se han estructurado en diversos procesos clave:

### Gestión de Ingresos

- Negociación de convenios de descuentos en matrículas para estudiantes continuos.
- Análisis detallado del estado de cuentas por pagar y por cobrar.
- Autorización de precios de matrícula para programas recientemente registrados.
- Elaboración de calendarios financieros para la matrícula.
- Evaluación de compromisos financieros por proyectos e ingresos anticipados.
- Proceso de desmonte de subsidios en programas específicos.

### Planeación Financiera y de Presupuesto

- Consolidación del presupuesto para las rectorías integradas en el sistema de información.
- Carga de información en el sistema sobre los centros de costo de cada programa, organizado por Centro Universitario.
- Elaboración de informes detallados sobre convenios y contratos recurrentes para una gestión eficiente del costo y gasto.
- Seguimiento del estado de ejecución de proyectos internos y externos.
- Registro y archivo de actas de los consejos administrativos y financieros.
- Identificación y priorización de necesidades de inversión a corto, mediano y largo plazo.

### Contabilidad Financiera y Costeo

- Desarrollo y uso de modelos financieros para análisis y proyecciones.

### Aprovisionamiento

- Registro y análisis de las actas del comité de compras.

- Evaluación periódica del indicador de compras para optimizar procesos.
- Parametrización del sistema de información con accesos autorizados y definición de esquemas de seguridad y aseó.
- Planificación anual detallada para el aprovisionamiento institucional.
- Conciliación regular de activos fijos y muestreo para mantener un registro actualizado.

#### **Administración de Tesorería**

- Gestión eficiente de cajas menores y fondo rotatorio.
- Seguimiento de anticipos pendientes de legalización y control de cuentas bancarias abiertas.

#### **Gestión Académico-Administrativo**

- Análisis continuo de la disponibilidad de planta física.
- Desarrollo y ejecución de planes de mantenimiento preventivo y correctivo para optimizar el uso de espacios físicos y activos.
- Gestión y revisión de contratos de arrendamiento de sedes para asegurar condiciones adecuadas para las actividades académicas y administrativas.

## Mesa 7: Tecnología

A la fecha, la mesa ha alcanzado un avance general del 98%, con el primer entregable aún pendiente de completar. Han logrado finalizar satisfactoriamente 5 de los 8 inventarios programados.

SEDE	ACTIVOS IDENTIFICADOS	ACTIVOS SIN IDENTIFICAR	TOTAL	AVANCE
BUGA	271	0	271	100%
BUENAVENTURA	168	0	168	100%
CHINCHINA	187	1	188	99%
CALI	595	0	595	100%
CARTAGO	74	8	82	90%
GUAITARILLA	31	0	31	100%
PASTO	164	0	164	100%
PEREIRA	462	13	475	97%

## Mesa 8: Talento humano

La Mesa está comprometida con la ejecución de los siguientes 11 entregables:

- Elaboración del organigrama de las nuevas rectorías integradas, incluyendo los Centros Universitarios que las conforman.
- Definición de la planta de cargos de las nuevas rectorías y Centros Universitarios.
- Actualización de los perfiles de cargos de las estructuras definidas.
- Análisis de las escalas salariales aplicables y evaluación de los cambios financieros en el presupuesto de nómina.
- Actualización de los sistemas de información de nómina, gestión de talento innovador y otros, conforme a la nueva estructura organizacional.
- Evaluación de ratios post integración.
- Implementación de herramientas de evaluación de personal para la selección de colaboradores, incluyendo fichas de Talento para la designación de directores de Centros Universitarios y otros cargos estratégicos.
- Mapeo de las personas con fuero laboral (administrativos y profesores).
- Elaboración de un listado de colaboradores que permanecerán en la nueva estructura.
- Identificación de los líderes de equipos cuya continuidad está confirmada, para definir el acompañamiento necesario.
- Revisión de las unidades de pastoral para las Rectorías y Centros Universitarios.

*Rectoría Centro Occidente*

**EDUCACIÓN** | EXPERIENCIAS  
**DE CALIDAD** | VIBRANTES E INNOVADORAS  
CON SENTIDO SOCIAL

*Muchas Gracias*