



+

Rectoría Centro Occidente

Informe de Gestión

2024

+



+



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

VERY GOOD



Tabla de contenido

| | |
|--|----|
| 1. Introducción..... | 9 |
| 2. Asuntos preliminares: población universitaria | 10 |
| Estudiantes..... | 10 |
| Egresados..... | 12 |
| 3. Macroprocesos estratégicos..... | 16 |
| Desarrollo integral del talento humano | 16 |
| Administrativos | 16 |
| Profesores..... | 20 |
| Direccionamiento estratégico | 21 |
| Calidad integral | 25 |
| Relaciones interinstitucionales | 28 |
| Bienestar institucional e identidad misional..... | 30 |
| 4. Macroprocesos misionales..... | 35 |
| Docencia | 35 |
| Investigación..... | 42 |
| Proyección social..... | 50 |
| 5. Macroprocesos de apoyo | 65 |
| Gestión administrativa y financiera..... | 65 |
| Gestión de mercadeo y posicionamiento..... | 70 |
| Gestión de planeación y control | 79 |
| Gestión de infraestructura física y tecnológica..... | 83 |
| Gestión Jurídica | 90 |
| Resultados y Desafíos: Un Compromiso Permanente..... | 94 |

Tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Cantidad de estudiantes matriculados 2.022-2.024. | 10 |
| Tabla 2. Estudiantes matriculados por modalidad 2.022-2.024. | 11 |
| Tabla 3. Egresados por nivel de formación. | 12 |
| Tabla 4. Egresados por modalidad. | 14 |
| Tabla 5. Personal administrativo por tiempo de dedicación. | 16 |
| Tabla 6. Resultados globales de desempeño. | 17 |
| Tabla 7. Resultados de las actividades planeadas vs ejecutadas del Plan de trabajo Seguridad y Salud en el Trabajo. | 17 |
| Tabla 8. Comportamiento del número de participantes y participaciones en el plan de formación líderes. | 18 |
| Tabla 9. Resultado de las iniciativas de gestión del cambio. | 19 |
| Tabla 10. Comportamiento de profesores 2.021-2.024. | 20 |
| Tabla 11. Actividades ligadas al Plan Operativo de Planeación y Calidad RCO 2024. | 22 |
| Tabla 12. Programas radicados en SACES. | 25 |
| Tabla 13. Programas radicados en SACES por tipo de solicitud periodo 2023-2024. | 26 |
| Tabla 14. Reporte de alianzas estratégicas por Centro Universitario. | 29 |
| Tabla 15. Vida estudiantil, Indicador de cobertura 2022-2024. | 31 |
| Tabla 16. Porcentaje de estudiantes acompañados integralmente. | 32 |
| Tabla 17. Porcentaje de ausentismo. | 33 |
| Tabla 18. Porcentaje de deserción. | 34 |
| Tabla 19. Resultados de las iniciativas de innovación curricular. | 36 |
| Tabla 20. Innovación de gestión profesoral. Resultado de las iniciativas de Innovación de gestión profesoral. | 38 |
| Tabla 21. Resultado de las iniciativas de enseñanza, aprendizaje y evaluación. | 39 |
| Tabla 22. Resultado de las iniciativas de investigación (2.023-2.024). | 43 |
| Tabla 23. Número de estudiantes vinculados a semilleros de investigación 2.021-2.024 (se adjunta información entregada por Investigación anteriormente). | 44 |
| Tabla 24. Generación de productos de Investigación (2018-2.024). | 45 |
| Tabla 25. Docentes investigadores catalogados MINCIENCIAS (2.022-2.024). | 46 |
| Tabla 26. Proyectos de investigación financiados con recursos externos (valores en millones de pesos). | 47 |

| | |
|---|----|
| Tabla 27. Histórico de estudiantes colocados por la bolsa laboral de empleabilidad (2.021-2.024). | 50 |
| Tabla 28. Histórico de egresados colocados por la bolsa laboral de empleabilidad (2.021-2.024). | 51 |
| Tabla 29. Histórico de estudiantes y egresados participantes en actividades de orientación ocupacional (2.021-2.024). | 52 |
| Tabla 30. PS: Micronegocios: Histórico de micronegocios participantes en el programa MD Micronegocios (2020-2.024). | 53 |
| Tabla 31. PS: Histórico de estudiantes vinculados a la Prácticas en Responsabilidad Social Rectoría. | 55 |
| Tabla 32. PS: Histórico de Proyectos Sociales de Formación. | 56 |
| Tabla 33 . Número de convenios para realizar la práctica en Responsabilidad social. | 57 |
| Tabla 34. Histórico de voluntarios vinculados (estudiantes, egresados, externos). | 58 |
| Tabla 35. Histórico de estudiantes vinculados a las Prácticas Profesionales. | 59 |
| Tabla 36. Número de convenios vigentes para realizar las Prácticas Profesionales. | 60 |
| Tabla 37. Histórico de estudiantes vinculados a la asesoría técnica en emprendimiento. | 61 |
| Tabla 38. Histórico de egresados vinculados a la asesoría técnica en emprendimiento. | 62 |
| Tabla 39. Inmersiones sociales. | 63 |
| Tabla 40. Gestión financiera: Comparativo de estados de resultados a nivel Rectoría. | 65 |
| Tabla 41. Otros ingresos diferentes a matrículas (millones de pesos). | 67 |
| Tabla 42. Cumplimiento de matrículas (estudiantes nuevos y continuos) (millones de pesos). | 68 |
| Tabla 43. Resultados del componente de mercadeo. | 70 |
| Tabla 44. Tasa de absorción semestral. | 71 |
| Tabla 45. Comparativo del componente de precios. | 73 |
| Tabla 46. Educación Continua: Cumplimiento de metas. | 74 |
| Tabla 47. Educación Continua: Formaciones implementadas (RCO). | 76 |
| Tabla 48. Educación Continua: Cantidad de cursos ofertado por tipo de formación y estado. | 77 |
| Tabla 49. Auditorias. | 79 |
| Tabla 50. Herramientas de calidad Acciones Correctivas. | 80 |
| Tabla 51. Herramientas de Calidad Oportunidades de Mejora. | 81 |
| Tabla 52. FPQS (Felicitaciones, peticiones, quejas, sugerencias). | 82 |
| Tabla 53. Arrendamientos: Ejecuciones presupuestales en arrendamientos. | 84 |
| Tabla 54. Mantenimientos: Comparativo de ejecución de mantenimiento a nivel Rectoría. | 85 |
| Tabla 55. Inventario y gestión de activos fijos: Comparativo de inversiones en activos fijos (muebles y enseres) a nivel Rectoría. | 86 |
| Tabla 56. Inventario equipos de cómputo. | 87 |

| | |
|---|----|
| Tabla 57. Servicio de internet y su cobertura: Comparativo de diagnóstico de equipo de conectividad a nivel Rectoría..... | 88 |
| Tabla 59. Gestión Jurídica: Negocios Jurídicos..... | 90 |
| Tabla 60. Gestión Jurídica: comportamiento de las solicitudes de derechos de petición por Centro Universitario..... | 90 |
| Tabla 61. Gestión Jurídica: comportamiento de las solicitudes de tutela..... | 91 |
| Tabla 62. Gestión Jurídica: Actas Consejos Superior y Académico - Acuerdos Consejo Superior (RCO)..... | 92 |
| Tabla 63. Gestión Jurídica: actividades..... | 93 |

Gráficas


| | |
|--|----|
| Gráfica 1. Cantidad de estudiantes matriculados 2.022-2.024..... | 10 |
| Gráfica 2. Estudiantes matriculados por modalidad 2.022-2.024..... | 11 |
| Gráfica 3. Egresados por nivel de formación. | 12 |
| Gráfica 4. Egresados por modalidad..... | 14 |
| Gráfica 5. Personal administrativo por tiempo de dedicación. | 16 |
| Gráfica 6. Resultados de las actividades planeadas vs ejecutadas del Plan de trabajo Seguridad y Salud en el Trabajo. | 17 |
| Gráfica 8. Comportamiento del número de participantes y participaciones en el plan de formación líderes. | 18 |
| Gráfica 9. Resultado de las iniciativas de gestión del cambio. | 20 |
| Gráfica 10. Comportamiento de profesores 2.021-2.024..... | 21 |
| Gráfica 11. Programas radicados en SACES..... | 26 |
| Gráfica 12. Programas radicados en SACES por tipo de solicitud periodo 2023-2024..... | 27 |
| Gráfica 13. Vida estudiantil, Indicador de cobertura 2022-2024..... | 31 |
| Gráfica 14. Porcentaje de estudiantes acompañados integralmente..... | 32 |
| Gráfica 15. Porcentaje de ausentismo. | 33 |
| Gráfica 16. Porcentaje de deserción. | 34 |
| Gráfica 18. Resultados de las iniciativas de innovación curricular..... | 37 |
| Gráfica 19. Innovación de gestión profesoral. Resultado de las iniciativas de Innovación de gestión profesoral. | 38 |
| Gráfica 20. Resultado de las iniciativas de enseñanza, aprendizaje y evaluación 2.024-1. | 40 |
| Gráfica 21. Resultado de las iniciativas de enseñanza, aprendizaje y evaluación 2.024-2. | 41 |
| Gráfica 22. Resultado de las iniciativas de investigación. | 43 |
| Gráfica 23. Número de estudiantes vinculados a semilleros de investigación (2.021-2.024). | 44 |
| Gráfica 24. Generación de productos de Investigación (2.022-2.024). | 45 |
| Gráfica 25. Docentes investigadores catalogados MINCIENCIAS (2.023-2.024). | 46 |
| Gráfica 26. Proyectos de investigación financiados con recursos externos (valores en millones de pesos)..... | 48 |
| Gráfica 27. Histórico de estudiantes colocados por la bolsa laboral de empleabilidad (2.021-2.024). | 50 |
| Gráfica 28. Histórico de egresados colocados por la bolsa laboral de empleabilidad (2.021-2.024). | 51 |

| | |
|--|----|
| Gráfica 29. Histórico de estudiantes y egresados participantes en actividades de orientación ocupacional..... | 52 |
| Gráfica 30. Histórico de micronegocios participantes en el programa MD Micronegocios (2020-2.024). | 54 |
| Gráfica 31. Histórico de estudiantes vinculados a la Prácticas en Responsabilidad Social Rectoría..... | 55 |
| Gráfica 32. Histórico de Proyectos Sociales de Formación. | 56 |
| Gráfica 33. Número de convenios para realizar la práctica en Responsabilidad social. | 58 |
| Gráfica 34. Histórico de voluntarios vinculados (estudiantes, egresados, externos)..... | 59 |
| Gráfica 35. Histórico de estudiantes vinculados a las Prácticas Profesionales. | 59 |
| Gráfica 36. Número de convenios vigentes para realizar las Prácticas Profesionales. | 61 |
| Gráfica 37. Histórico de estudiantes vinculados a la asesoría técnica en emprendimiento. | 62 |
| Gráfica 38. Histórico de egresados vinculados a la asesoría técnica en emprendimiento. . | 63 |
| Gráfica 39. Inmersiones sociales. | 64 |
| Gráfica 40. Comparativo de estados de resultados a nivel Rectoría (millones de pesos). . | 66 |
| Gráfica 41. Otros ingresos diferentes a matrículas (millones de pesos). | 67 |
| Gráfica 42. Cumplimiento de matrículas (estudiantes nuevos y continuos) (millones de pesos). | 68 |
| Gráfica 43. Resultados del componente de mercadeo..... | 71 |
| Gráfica 44. Tasa de absorción semestral (Rectoría Centro Occidente)..... | 72 |
| Gráfica 45. Comparativo del componente de precios (Rectoría Centro Occidente). | 73 |
| Gráfica 46. Educación Continua: Cumplimiento de metas. | 74 |
| Gráfica 47. Educación Continua: Formaciones implementadas..... | 77 |
| Gráfica 48. Educación Continua: Cantidad de cursos ofertado por tipo de formación y estado. | 77 |
| Gráfica 49. Resultados de las auditorias..... | 79 |
| Gráfica 50. Acciones Correctivas..... | 80 |
| Gráfica 51. Oportunidades de Mejora. | 81 |
| Gráfica 52. FPQS (Felicitaciones, peticiones, quejas, sugerencias). | 82 |
| Gráfica 53. Arrendamientos: Ejecuciones presupuestales en arrendamientos (millones) .. | 84 |
| Gráfica 54. Mantenimientos: Comparativo de ejecución de mantenimiento a nivel Rectoría (millones). | 85 |
| Gráfica 55. Inventario y gestión de activos fijos: Comparativo de inversiones en activos fijos (muebles y enseres) a nivel Rectoría (millones). | 86 |
| Gráfica 56. Inventario equipos de cómputo. | 87 |
| Gráfica 57. Servicio de internet y su cobertura: Comparativo de diagnóstico de equipo de conectividad a nivel Rectoría. | 89 |
| Gráfica 59. Negocios Jurídicos..... | 90 |

| | |
|--|----|
| Gráfica 60. Comportamiento de las solicitudes de derechos de petición..... | 91 |
| Gráfica 61. Comportamiento de las solicitudes de tutela..... | 92 |
| Gráfica 62. Actas Consejos Superior y Académico - Acuerdos Consejo Superior..... | 92 |
| Gráfica 63. Actividades Gestión Jurídica. | 93 |

1. Introducción

+



La Rectoría Centro Occidente de UNIMINUTO a través del seguimiento continuo a los procesos, monitoreando y evaluando la calidad, busca que la institución pueda avanzar en el tiempo respondiendo de manera dinámica y proactiva a los diversos desafíos, apropiándose en este caso de los desafíos relacionados a la educación superior de las regiones donde impacta.

En base a lo anterior, este Informe de Gestión 2.024 tiene como propósito presentar un balance de las actividades, logros y desafíos presentados durante el período, siendo reflejo del compromiso institucional con la excelencia académica, la calidad integral y el fortalecimiento de su misión y visión, enmarcados en los principios de equidad, inclusión y transformación social. Así mismo, este documento contribuye a la conservación de la memoria institucional de la sede que servirá de insumo para que todos los colaboradores e interesados puedan evaluar la gestión y resultados alcanzados.

Finalmente, a través de este informe, se reafirma el compromiso con la mejora continua y la generación de valor para nuestra comunidad universitaria y para la sociedad. Los resultados aquí consignados son fruto del esfuerzo conjunto de todos los miembros de la Rectoría Centro Occidente, y representan un paso más en nuestro camino hacia la consolidación de la Rectoría Centro Occidente como un referente de educación superior en Colombia.

2.Asuntos preliminares: población universitaria

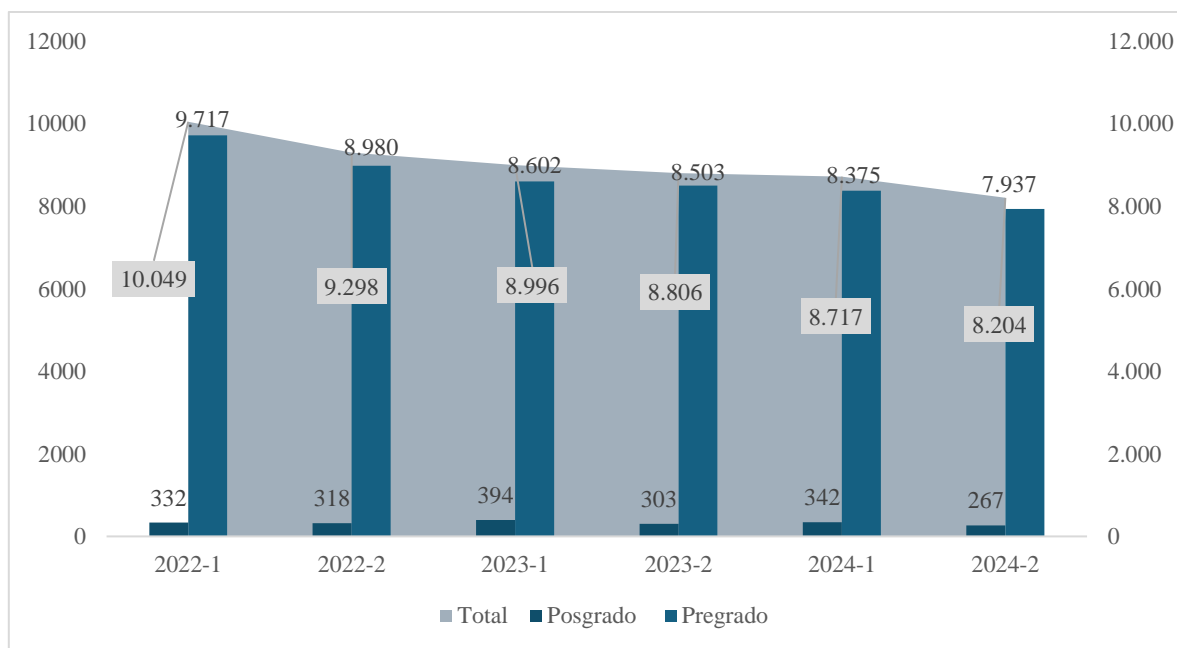
A continuación, se presenta información referente a la caracterización de la población universitaria de la Rectoría Centro Occidente, del mismo modo, se presentan análisis de los datos correspondientes a los egresados. Todo lo anterior desde 2.022, lo que permite tener un panorama sobre el cual se pueden realizar parangones para una reflexión más completa.

Estudiantes

Tabla 1. Cantidad de estudiantes matriculados 2.022-2.024.¹

| Nivel académico | 2.022-1 | 2.022-2 | 2.023-1 | 2.023-2 | 2.024-1 | 2.024-2 | Variación 2.023-2.024 |
|-----------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------|
| Pregrado | 9.717 | 8.980 | 8.602 | 8.503 | 8.375 | 7.937 | -13% |
| Posgrado | 332 | 318 | 394 | 303 | 342 | 267 | -5% |
| Total | 10.049 | 9.298 | 8.996 | 8.806 | 8.717 | 8.204 | -5% |

Gráfica 1. Cantidad de estudiantes matriculados 2.022-2.024.



La cantidad de estudiantes matriculados, continua con la misma tendencia durante los últimos 3 años, cada semestre se presenta una reducción de aproximadamente el 8%. Para 2.024, se registró una reducción del 5% en los programas de posgrado y un 13% en los programas de

¹ Consultado en: Sistema de información SAP UNIMINUTO. Fecha de consulta: 18 de noviembre de 2.024.

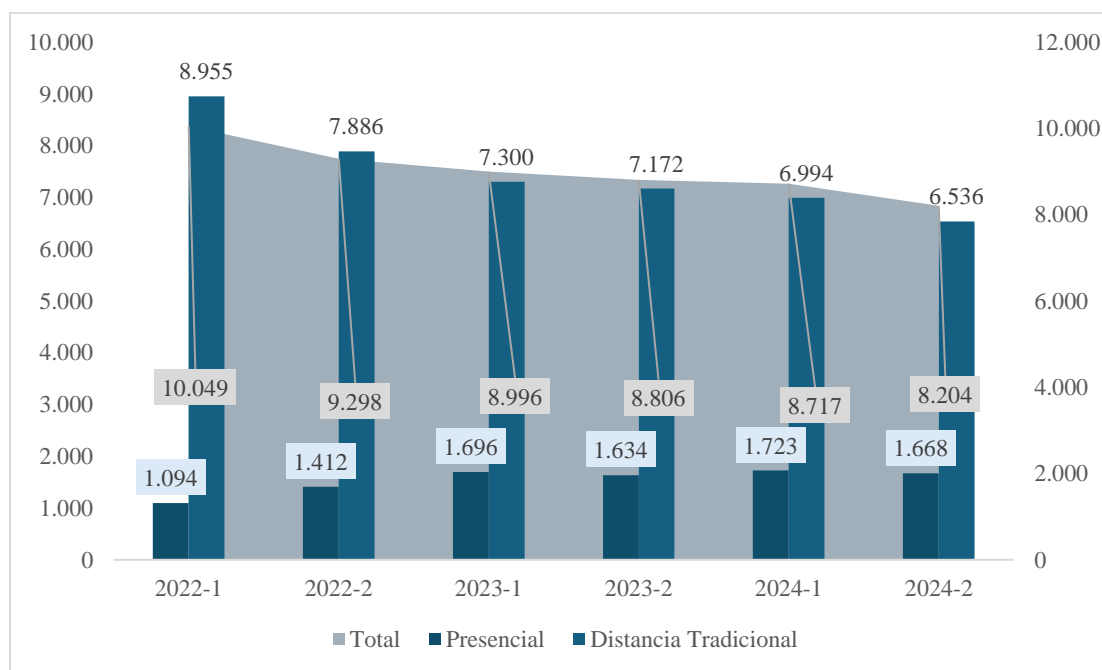
pregrado, para un total de 441 estudiantes menos para el último semestre. Finalmente, se observa una caída del 25% de los estudiantes matriculados para el periodo comprendido entre 2.022-1 a 2.024-2.

Durante los 3 años analizados, el balance entre las participaciones en las matrículas de posgrado y pregrado se han mantenido, los programas de posgrado representan entre el 3% y 4% del total y para pregrado entre el 96% y el 97%, lo que sigue demostrando la superioridad de los programas de pregrado sobre los programas de posgrado, sin embargo, es importante tener en cuenta que se tiene menor oferta de este tipo de programas.

Tabla 2. Estudiantes matriculados por modalidad 2.022-2.024.²

| Modalidad | 2.022-1 | 2.022-2 | 2.023-1 | 2.023-2 | 2.024-1 | 2.024-2 | Variación 2.023-2.024 |
|-----------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------|
| Presencial | 1.094 | 1.412 | 1.696 | 1.634 | 1.723 | 1.668 | 2% |
| Distancia Tradicional | 8.955 | 7.886 | 7.300 | 7.172 | 6.994 | 6.536 | -7% |
| Total | 10.049 | 9.298 | 8.996 | 8.806 | 8.717 | 8.204 | -5% |

Gráfica 2. Estudiantes matriculados por modalidad 2.022-2.024.



² Consultado en: Sistema de información SAP UNIMINUTO. Fecha de consulta: 18 de noviembre de 2.024.

En el contexto de las matriculas por modalidad, se presenta un leve aumento en la modalidad presencial y una disminución importante en la modalidad a distancia, donde comparando los últimos dos años, se presentó un aumento del 2% en las matriculas de modalidad presencial y una disminución del 9% en la modalidad a distancia. En la comparación de los totales entre semestres, el comportamiento sigue siendo a la baja desde 2.022-1, presentando no menos del 4% de reducción de la población estudiantil total. La modalidad que presenta la mayor cantidad de matriculados es la distancia tradicional con más del 80% desde hace más de tres años, desde el 2.022 la modalidad presencial ha venido aumentando su participación siendo del 10% en 2.022-1 al 20% en 2.024-2, aunque el número de matriculados de la modalidad presencial ha aumentado, también se presenta una reducción gradual de la totalidad de matriculados.

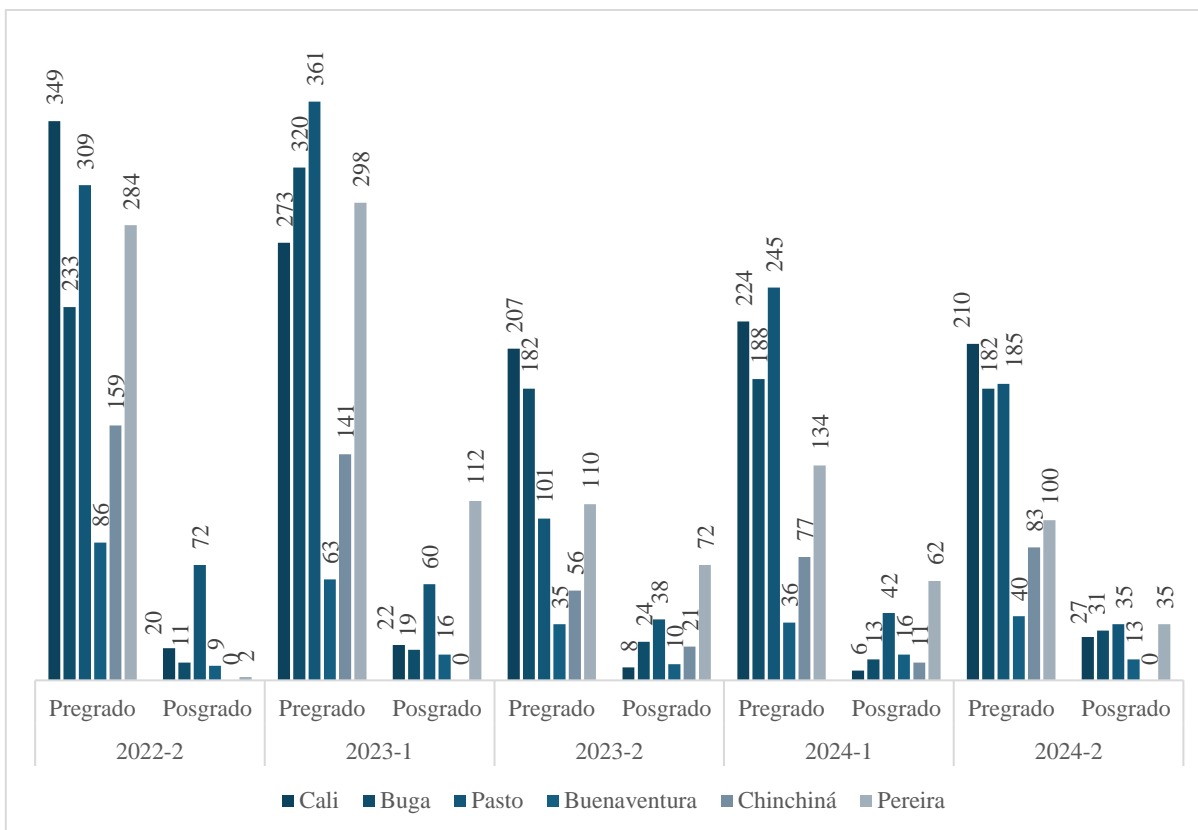
Egresados

Tabla 3. Egresados por nivel de formación.³

| CU | Nivel de formación | 2022-1 | 2022-2 | 2023-1 | 2023-2 | 2024-1 | 2024-2 | Variación 2023-2024 |
|---------------------------|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------------|
| Cali | Pregrado | 415 | 349 | 273 | 207 | 224 | 210 | -10% |
| | Posgrado | 23 | 20 | 22 | 8 | 6 | 27 | 10% |
| Buga | Pregrado | 305 | 233 | 320 | 182 | 188 | 182 | -26% |
| | Posgrado | 25 | 11 | 19 | 24 | 13 | 31 | 2% |
| Pasto | Pregrado | 288 | 309 | 361 | 101 | 245 | 185 | -7% |
| | Posgrado | 55 | 72 | 60 | 38 | 42 | 35 | -21% |
| Buenaventura | Pregrado | 77 | 86 | 63 | 35 | 36 | 40 | -22% |
| | Posgrado | 18 | 9 | 16 | 10 | 16 | 13 | 12% |
| Chinchiná | Pregrado | 133 | 159 | 141 | 56 | 77 | 83 | -19% |
| | Posgrado | 0 | 0 | 0 | 21 | 11 | 0 | -48% |
| Pereira | Pregrado | 400 | 284 | 298 | 110 | 134 | 100 | -43% |
| | Posgrado | 29 | 2 | 112 | 72 | 62 | 35 | -47% |
| Rectoría Centro Occidente | Pregrado | 1.618 | 1.420 | 1.456 | 691 | 904 | 800 | -21% |
| | Posgrado | 150 | 114 | 229 | 173 | 150 | 141 | -28% |

Gráfica 3. Egresados por nivel de formación.

³ Consultado en: Sistema de información SAP UNIMINUTO. Fecha de consulta: 18 de noviembre de 2.024.



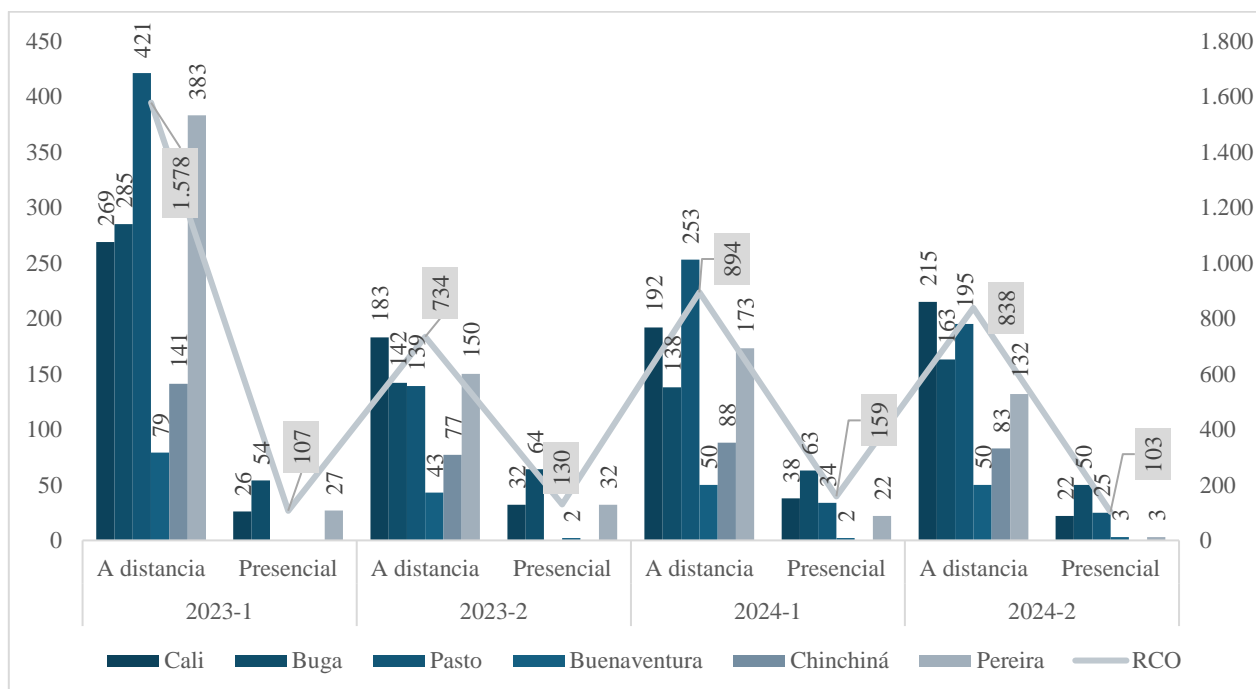
Con respecto a los graduados por nivel de formación, podemos observar que en el año 2024 se presenta una diferencia de 150 graduados menos entre el semestre 2024-1 y 2024-2. Por otro lado, entre los años 2023 y 2024 hay una disminución de 554 graduados, equivalente al 21.7%. Además, hay una tendencia, donde en el primer semestre del año hay una mayor cantidad de graduados. Por niveles de formación se mantiene la participación, donde el nivel de pregrado supera por más del 85% con base a la participación del total con respecto al 15% correspondiente a graduados del nivel posgrado.

En cuanto a los Centros Universitarios, En 2024 se presentaron disminuciones en cada uno de ellos en el nivel de pregrado, a nivel de posgrado, Cali y Buenaventura presentaron aumentos en este periodo. En cuanto a la cantidad total de graduados, en 2024 el Centro universitario más destacado fue Pasto con 430 graduados, seguido de Cali con 434, representando entre ambos el 49% del total.

Tabla 4. Egresados por modalidad.⁴

| Centro Universitario | Modalidad | 2022-1 | 2022-2 | 2023-1 | 2023-2 | 2024-1 | 2024-2 |
|---------------------------|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Cali | A distancia | 384 | 334 | 269 | 183 | 192 | 215 |
| | Presencial | 54 | 35 | 26 | 32 | 38 | 22 |
| Buga | A distancia | 292 | 213 | 285 | 142 | 138 | 163 |
| | Presencial | 38 | 31 | 54 | 64 | 63 | 50 |
| Pasto | A distancia | 343 | 381 | 421 | 139 | 253 | 195 |
| | Presencial | 0 | 0 | 0 | 0 | 34 | 25 |
| Buenaventura | A distancia | 81 | 91 | 79 | 43 | 50 | 50 |
| | Presencial | 14 | 4 | 0 | 2 | 2 | 3 |
| Chinchiná | A distancia | 133 | 159 | 141 | 77 | 88 | 83 |
| | Presencial | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Pereira | A distancia | 417 | 285 | 383 | 150 | 173 | 132 |
| | Presencial | 12 | 1 | 27 | 32 | 22 | 3 |
| Rectoría Centro Occidente | A distancia | 1650 | 1463 | 1578 | 734 | 894 | 838 |
| | Presencial | 118 | 71 | 107 | 130 | 159 | 103 |

Gráfica 4. Egresados por modalidad.



De acuerdo con la modalidad, los graduados de la Rectoría Centro Occidente se ven representados en 2024 en un 87% en la modalidad a distancia y en la modalidad presencial en un 13% demostrando la fortaleza y variedad de oferta de programas académicos en la modalidad a distancia frente a las demás IES privadas. En general, se presentó una disminución del año 2.023 a 2.024 del 25%.

⁴ Consultado en: Sistema de información SAP UNIMINUTO. Fecha de consulta: 18 de noviembre de 2024.

En cuanto a los Centros Universitarios, en 2.024 se presentaron disminuciones en todos los Centros Universitarios en la modalidad a distancia y en la modalidad presencial, Cali y Buenaventura fueron los únicos que presentaron aumentos de un año para el otro. En cuanto a la cantidad total de graduados, en 2.024 el Centro Universitario más destacado fue Pasto con 448 graduados, seguido de Cali con 407, representando entre ambos el 49%.

3. Macroprocesos estratégicos

Desarrollo integral del talento humano

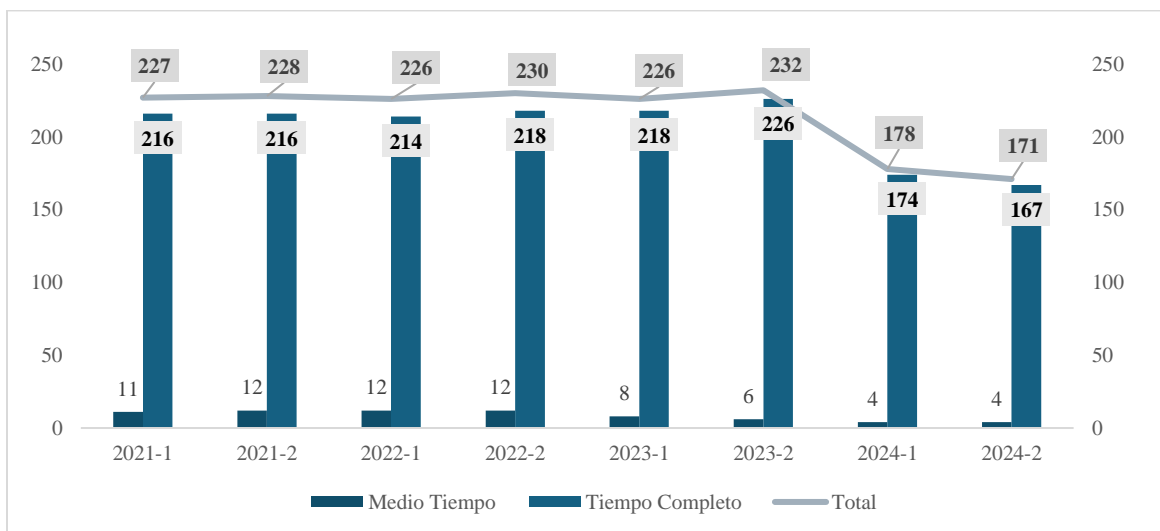
- Administrativos**

A continuación, se presenta el número de servidores administrativos de la Rectoría UNIMINUTO Centro Occidente para los periodos 2.021 y 2.024, clasificados por dedicación y Centros Universitarios.

Tabla 5. Personal administrativo por tiempo de dedicación.⁵

| Dedicación | 2.021-1 | 2.021-2 | 2.022-1 | 2.022-2 | 2.023-1 | 2.023-2 | 2.024-1 | 2.024-2 | Variación 2.023-2 a 2.024-2 |
|-----------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------------------------|
| Medio Tiempo | 11 | 12 | 12 | 12 | 8 | 6 | 4 | 4 | -43% |
| Tiempo Completo | 216 | 216 | 214 | 218 | 218 | 226 | 174 | 167 | -23% |
| Total | 227 | 228 | 226 | 230 | 226 | 232 | 178 | 171 | -24% |

Gráfica 5. Personal administrativo por tiempo de dedicación.



⁵ Fuente: Informe Área de Contratación SAP. Fecha de consulta: 22 de octubre de 2.024.

Teniendo en cuenta la variación de la oferta educativa en la Rectoría Centro Occidente, se ha venido disminuyendo el head count, adaptándose a las necesidades, generando una variación de 43% hacia la baja, impactando en la fuerza administrativa de la rectoría. Buscando que el personal sea proporcional al aumento de estudiantes matriculados. La tendencia con respecto a la cantidad de personal administrativo se mantiene a través de los años, donde la mayoría de los colaboradores tienen una dedicación de tiempo completo, representando más del 97% de la cantidad total del personal administrativo. Finalmente, el comportamiento del personal administrativo se mantuvo estable durante los años 2.021 y 2.023, donde las variaciones en promedio no alcanzan el 0.5%.

*Tabla 6. Resultados globales de desempeño.*⁶

| | 2.023-1 | | 2.023-2 | | 2.024* | |
|---------------------------|-----------|------------------|-----------|------------------|-----------|------------------|
| | Población | Desempeño global | Población | Desempeño global | Población | Desempeño global |
| Profesores | 349 | 3,53 | 286 | 3,66 | 341 | 3,65 |
| Colaborador nivel 1,2 y 3 | 0 | 0 | 135 | 3,34 | | |
| Colaborador nivel 4 | 0 | 0 | 86 | 3,465 | | |

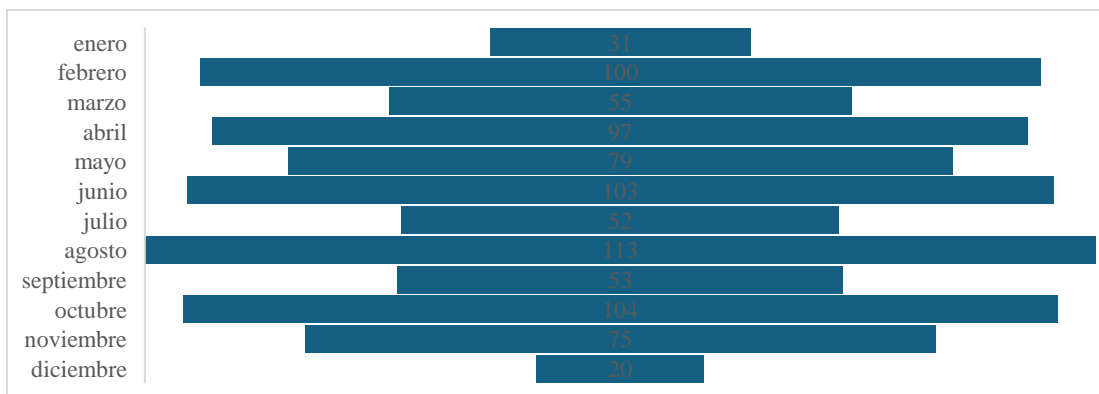
*Tabla 7. Resultados de las actividades planeadas vs ejecutadas del Plan de trabajo Seguridad y Salud en el Trabajo.*⁷

| | enero | febrero | marzo | abril | mayo | junio | julio | agosto | septiembre | octubre | noviembre | diciembre | Total |
|--------------|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|-------|
| Planeadas | 31 | 100 | 55 | 97 | 79 | 103 | 52 | 113 | 53 | 104 | 75 | 20 | 882 |
| Ejecutadas | 31 | 100 | 55 | 97 | 79 | 103 | 52 | 113 | 53 | 104 | 75 | 20 | 862 |
| Cumplimiento | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 98% |

Gráfica 6. Resultados de las actividades planeadas vs ejecutadas del Plan de trabajo Seguridad y Salud en el Trabajo.

⁶ Referencia: Talentos Innovadores. Fecha de consulta: noviembre de 2024.

⁷ Referencia: One Drive SST-GA a nivel Sistema 2.024. Fecha de consulta: 22 de noviembre de 2.024



El cumplimiento del Plan de Formación de Seguridad y Salud en el Trabajo para el año 2.024, se cumplió a cabalidad, en todos los meses se cumplió con el 100% de las actividades planeadas, siendo el mes de agosto el mes con más actividades realizadas 113 (13%), y el mes con menos actividades fue diciembre con 20 (2.3%).

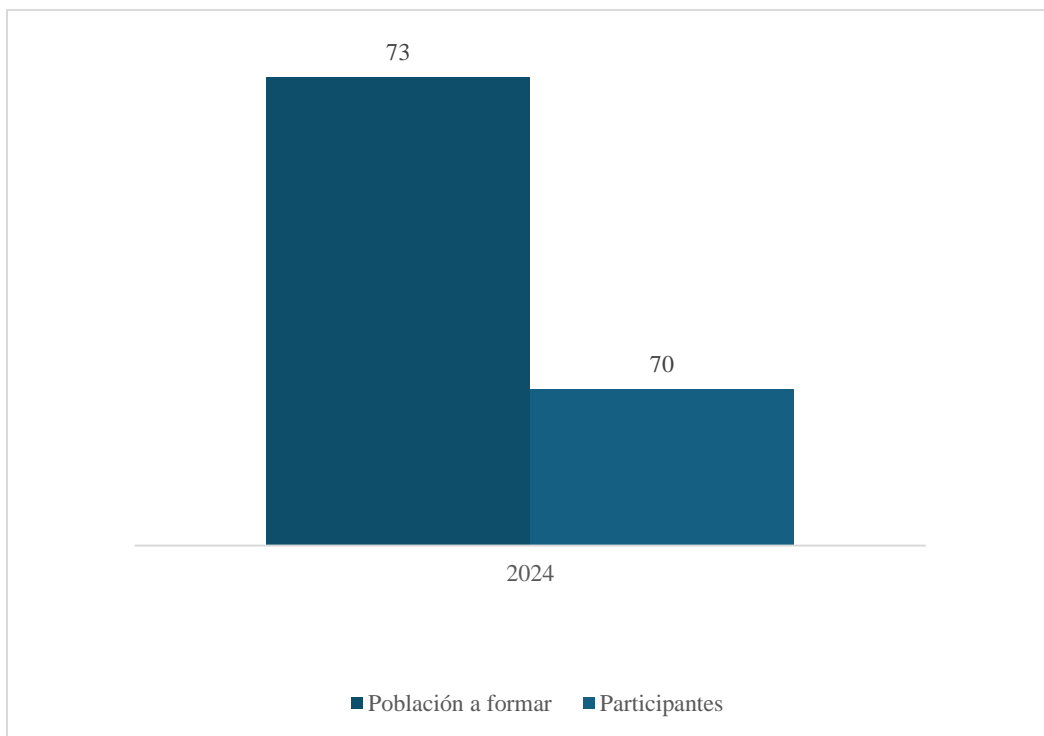
En total se planearon 882 actividades, repartidas en los diferentes Centros Universitarios, que, en promedio, se vería representado en 147 actividades por cada uno de los mismos. En el primer semestre de 2.024 se realizaron 465 actividades mientras que en el segundo semestre se realizaron 417, lo que representa una disminución del 14.6%.

Tabla 8. Comportamiento del número de participantes y participaciones en el plan de formación líderes.⁸

| | 2.022 | | | 2.023 | | | 2.024 | | |
|---------|----------------------|---------------|-----------------|----------------------|---------------|-----------------|----------------------|---------------|-----------------|
| | Población por formar | Participantes | % Participación | Población por formar | Participantes | % Participación | Población por formar | Participantes | % Participación |
| Lideres | 93 | 217 | 233% | 95 | 71 | 75% | 73 | 70 | 96% |

Gráfica 7. Comportamiento del número de participantes y participaciones en el plan de formación líderes.

⁸ Referencia: Unicorporativa. Fecha de consulta: julio 2024



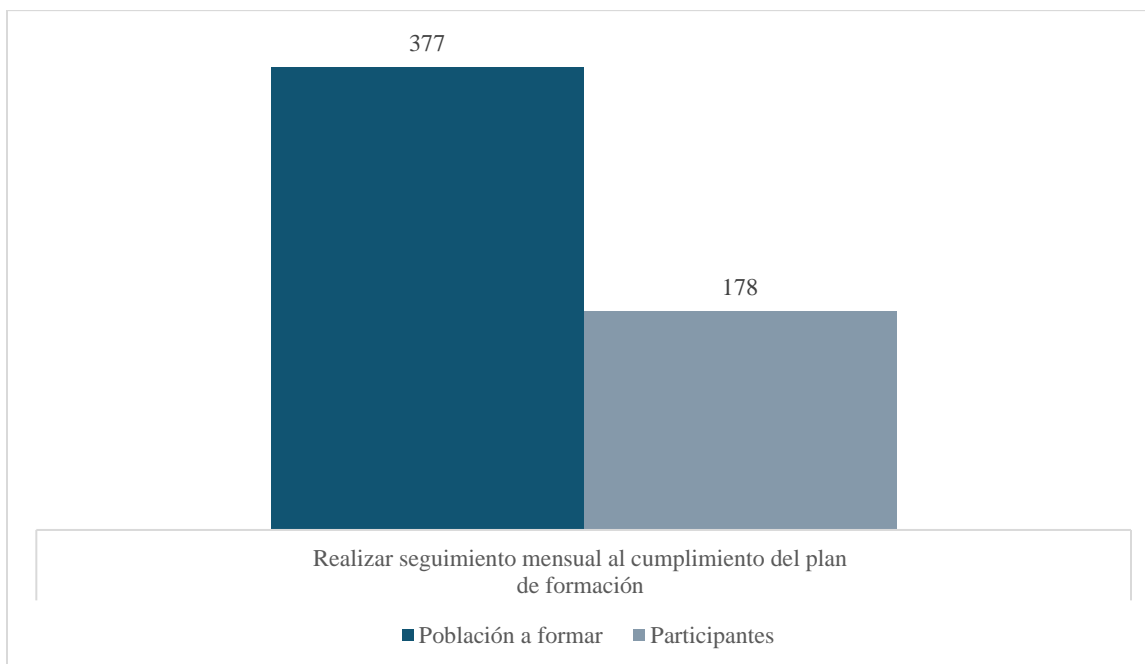
De acuerdo con los resultados de los años anteriores a 2.024, se puede observar que la participación en el Plan de Formación de Líderes tuvo una disminución significativa en el año 2.023, generando una baja considerable frente al año anterior de más del 68%, esto debido a que en el año 2.022 hubo líderes que se formaron en diferentes temas afectando nominalmente la participación real. Por otra parte, el año 2.024 presenta una recuperación frente al año 2.023 de más del 28%, sin embargo, dicho aumento en la participación no se debe a un aumento en la cantidad de participantes, sino a la disminución de la población a formar.

Tabla 9. Resultado de las iniciativas de gestión del cambio.⁹

| | 2.024 | | |
|--|----------------------|---------------|-----------------|
| | Población por formar | Participantes | % participación |
| Realizar seguimiento mensual al cumplimiento del plan de formación profesoral la Rectoría para garantizar el 100%. | 377 | 178 | 47% |

⁹ Referencia: Unicorporativa. Fecha de consulta: julio de 2024.

Gráfica 8. Resultado de las iniciativas de gestión del cambio.



De acuerdo con los datos suministrados, el cumplimiento del Plan Mensual de Formación Profesional de la Rectoría Centro Occidente es de un 47%, siendo menos de la mitad del total de la población a formar. Dicho porcentaje de participación varía de acuerdo con el aumento o disminución de la población de profesores y de los participantes de las formaciones.

- **Profesores**

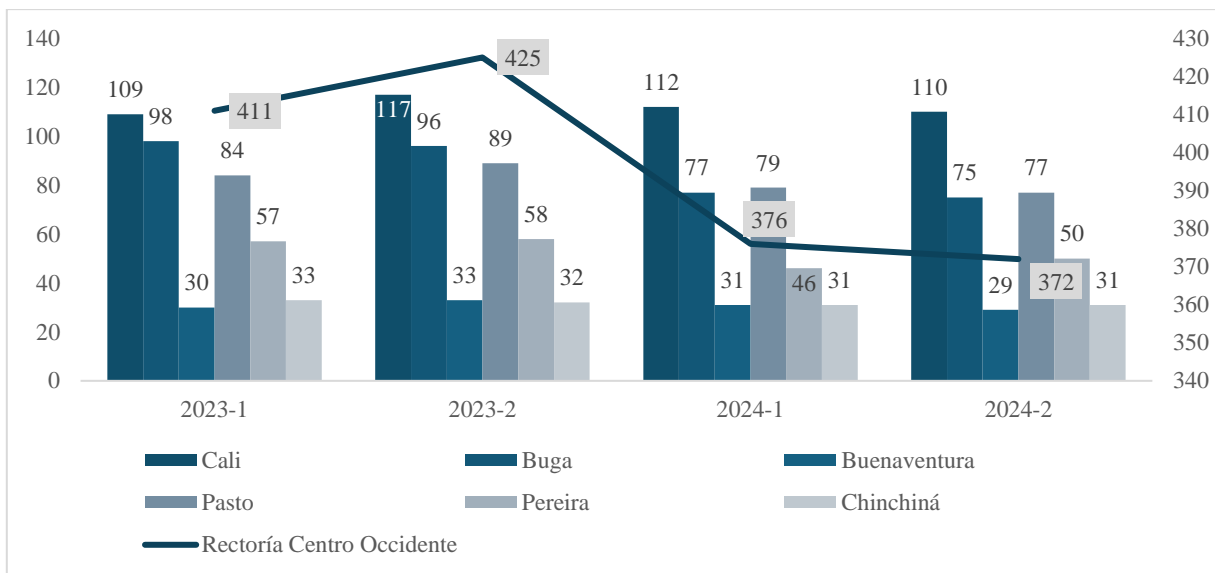
Tabla 10. Comportamiento de profesores 2.021-2.024.¹⁰

| | 2.021-1 | 2.021-2 | 2.022-1 | 2.022-2 | 2.023-1 | 2.023-2 | 2.024-1 | 2.024-2 | Variación 2.023 a 2.024 |
|----------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------------------|
| Rectoría Centro Occidente | 423 | 436 | 435 | 440 | 411 | 425 | 376 | 372 | -11% |
| Cali | 119 | 128 | 127 | 127 | 109 | 117 | 112 | 110 | -2% |
| Buga | 99 | 101 | 101 | 105 | 98 | 96 | 77 | 75 | -22% |
| Buenaventura | 25 | 25 | 30 | 31 | 30 | 33 | 31 | 29 | -5% |
| Pasto | 73 | 79 | 81 | 84 | 84 | 89 | 79 | 77 | -10% |

¹⁰ Fuente: Informe Área de Contratación SAP. Fecha de consulta: 22 de octubre de 2024

| | | | | | | | | | |
|-----------|----|----|----|----|----|----|----|----|------|
| Pereira | 67 | 64 | 61 | 62 | 57 | 58 | 46 | 50 | -17% |
| Chinchiná | 40 | 39 | 35 | 31 | 33 | 32 | 31 | 31 | -5% |

Gráfica 9. Comportamiento de profesores 2.021-2.024.



La academia enfrentó disminuciones notables en la planta profesoral en los Centros Universitarios de Buga y Pereira, siendo superiores al 17% entre el año 2.023 y 2.024. En el caso del Centro Universitario Pasto, se presentó una reducción moderada, de aproximadamente 10%, por otro lado, los Centros Universitarios de Cali, Buenaventura y Chinchiná presentaron una reducción leve, la cual no sobrepasa el 5%. Según las proyecciones se espera que la contratación de profesores sea optimizada acorde a la oferta y demanda académica de los programas.

A nivel de rectoría y en términos generales, el Centro Universitario que cuenta con más profesores es Cali con una participación del 29.5% del total, seguido de Buenaventura y Buga, los cuales representan aproximadamente el 20% del total de profesores cada uno.

Direccionamiento estratégico

Descripción del proceso

1. Alcance

Formular, ejecutar, controlar y evaluar los proyectos que emprende la Institución propendiendo por el cumplimiento del objeto y alcance, con criterios de oportunidad, calidad y eficiencia en el uso de los recursos, para contribuir al desarrollo y

fortalecimiento de las funciones sustantivas y transversales, atendiendo la normatividad vigente y la estrategia institucional.

2. Objetivo

Consolidar una red de nodos que permita una gestión coordinada de oportunidades de financiación para el sistema UNIMINUTO, generando capacidades en las sedes y aumentando la cantidad de proyectos con financiación externa, alcanzando utilidades o ahorros en la operación superiores al 12% de los totales de los proyectos.

La gran apuesta de la Dirección de planeación y desarrollo de la Rectoría centro occidente para el 2024 estuvo concentrada en el nuevo plan de desarrollo 2023-2030 y el aterrizaje a sus planes estratégicos de Sede, el desarrollo de talleres de contexto, apropiación y conocimiento del plan, fueron fundamentales para llegar a la co-creación de sueños a corto, mediano y largo plazo.

Del mismo modo, se estableció un cronograma de acciones y un plan de trabajo en conjunto con los sponsors. Adicionalmente, se realizó un análisis de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas para identificar áreas de mejora. Finalmente, Se acompañó a los directores de los centros universitarios en la construcción de los planes estratégicos de sus respectivos centros.

En resumen, para el año 2024 las actividades directamente relacionadas al plan operativo del área de Planeación y Calidad de la Rectoría Centro Occidente fueron las siguientes:

Tabla 11. Actividades ligadas al Plan Operativo de Planeación y Calidad RCO 2024.¹¹

| ACCIÓN | ACTIVIDADES REALIZADAS |
|------------|--|
| Planeación | Realización de empalmes con los demás centros universitarios para fortalecer la colaboración y el intercambio de buenas prácticas. |
| | Formación y consolidación del equipo de planeación para optimizar la gestión en esta nueva rectoría. |
| | Se realizó un análisis de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas para identificar áreas de mejora. |
| | Se construyeron tableros de medición y un calendario de eventos para optimizar la gestión. |

¹¹ Fuente: Informe Rendición de cuentas Planeación y Calidad. Fecha de consulta: noviembre de 2024.

| | |
|---------------------------------|--|
| Plan de desarrollo 2023 2030 | La gran apuesta de la Dirección de planeación y desarrollo de la Rectoría centro occidente para el 2024 estuvo concentrada en el nuevo plan de desarrollo 2023-2030 y el aterrizaje a sus planes estratégicos de Sede, el desarrollo de talleres de contexto, apropiación y conocimiento del plan, fueron fundamentales para llegar a la co-creación de sueños a corto, mediano y largo plazo. |
| | Se estableció un cronograma de acciones y un plan de trabajo en conjunto con los sponsors. |
| | Se realizó un análisis de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas para identificar áreas de mejora. |
| | Se acompañó a los directores de los centros universitarios en la construcción de los planes estratégicos de sus respectivos centros. |
| Calidad administrativa | · Se logra la publicación de 2 boletines con las noticias más relevantes de la Dirección de planeación, sus productos, logros y servicios entregados en cada cuatrimestre |
| | · La Dirección de planeación estuvo presente en la auditoría interna, aportando como auditor en el lugar de desarrollo Apartado de la Rectoría Antioquia y Choco, |
| | · Se actualiza el repositorio de planeación ubicado en el microsítio con toda la información del área y los aportes realizados en la vigencia |
| | https://www.uniminuto.edu/rendicion-de-cuentas-eje-cafetero |
| Riesgos | La Rectoría cumple satisfactoriamente con la consolidación, envío y seguimiento a la matriz de riesgos estratégicos y la matriz de oportunidades; gracias a esta gestión fue ganadora de galardón Descentralización regulada donde este fue uno de los indicadores revisados. |
| Servicio al Usuario | Mensualmente se recibe auditoria a las respuestas de los GLPI con una calificación en promedio para la Rectoría del 98% |

Por otra parte, en la Auditoria Interna de este año se encontró una fortaleza para el área a partir de la creación de Herramientas POWER BI, que contiene 9 Dashboards con la información de los diferentes procesos que responde a la operación académico-administrativa y permite contar con información oportuna y actualizada vital para toma de decisiones y ágiles.

3. Apuestas

De acuerdo a la realidad de los territorios, la diversificación de ingresos se debe convertir además de un valor agregado obligatorio, una de las salidas en lo que se refiere a la sostenibilidad financiera de las sedes, aunque el 2.023 se generaron algunos resultados, es completamente necesario conservar los equipos, para salvaguardar las capacidades ya instaladas y apoyarlos de manera integral para lograr la consolidación de los resultados de forma rápida y eficiente, teniendo en cuenta la dificultad en los indicadores financieros de los dos territorios. Se debe mejorar el seguimiento a estos NODOS de proyectos, revisar la estrategia de a que convocatorias se presenta, logrando tener ciertos efectivos que puedan garantizar el cumplimiento

de la meta de las siguientes vigencias; evitando perder esta gran iniciativa y desestabilizando completamente las finanzas y las apuestas que ya se han logrado.

Calidad integral

Descripción del proceso

1. Alcance

Inicia con la aprobación por parte del MEN de las condiciones de calidad institucionales en cada municipio, la propuesta de creación del programa académico y la obtención, renovación, modificación o inactivación de registros calificados y finaliza con la socialización a la Comunidad Educativa y demás partes interesadas de los programas académicos gestionados.

2. Objetivo

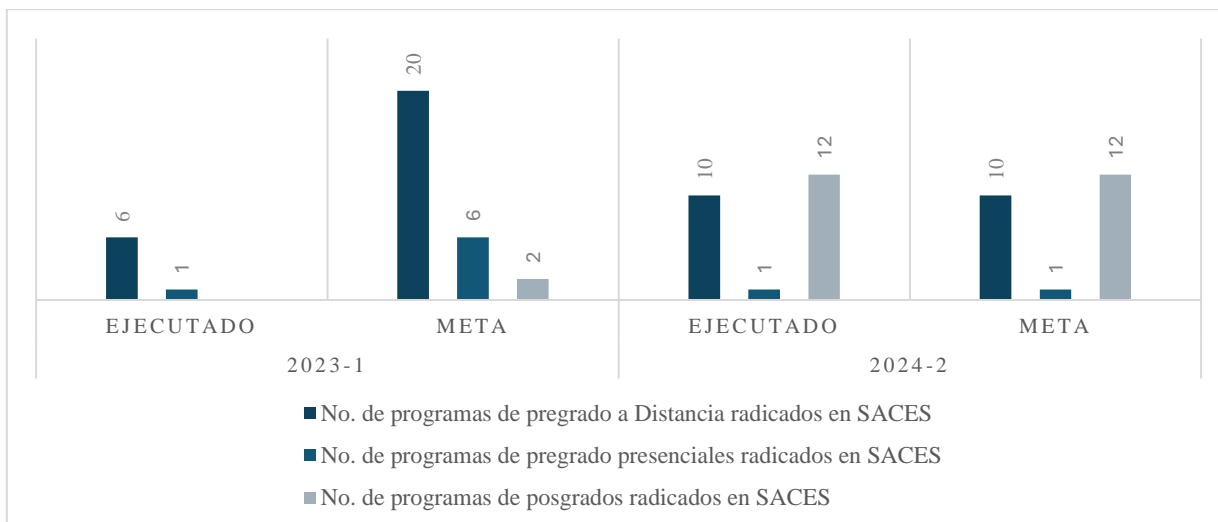
Obtener, renovar, modificar o inactivar registros calificados de forma efectiva, con el fin de asegurar las condiciones de calidad de la oferta académica de la Institución en cumplimiento de la normatividad legal e interna vigente aplicable.

Tabla 12. Programas radicados en SACES.¹²

| | 2023-1 | | 2023-2 | | 2024-1 | | 2024-2 | |
|---|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|
| | Ejecutado | Meta | Ejecutado | Meta | Ejecutado | Meta | Ejecutado | Meta |
| No. de programas de pregrado a distancia radicados en SACES | 6 | 6 | 20 | 20 | 1 | 1 | 10 | 10 |
| No. de programas de pregrado presenciales radicados en SACES. | 1 | 1 | 6 | 6 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| No. de programas de posgrados radicados al SACES. | 0 | 0 | 2 | 2 | 4 | 4 | 12 | 12 |

¹² Fuente: Archivo de Oferta Académica - Subdirección General de Calidad Académica Fecha de consulta: 29 de octubre de 2.024

Gráfica 10. Programas radicados en SACES.



El cumplimiento de los programas radicados en SACES, durante los últimos cuatro semestres ha sido del 100%, siendo el 2.023-2 el semestre en el que más programas de se radicaron. Comparando el 2.023-2 con el mismo semestre de 2.024 la cantidad de programas radicados disminuye, pero mantiene una alta propensión de radicación. Disminuyendo en los programas de pregrado en modalidad distancia tradicional en un 50% y en la modalidad presencial se redujo en un 83%.

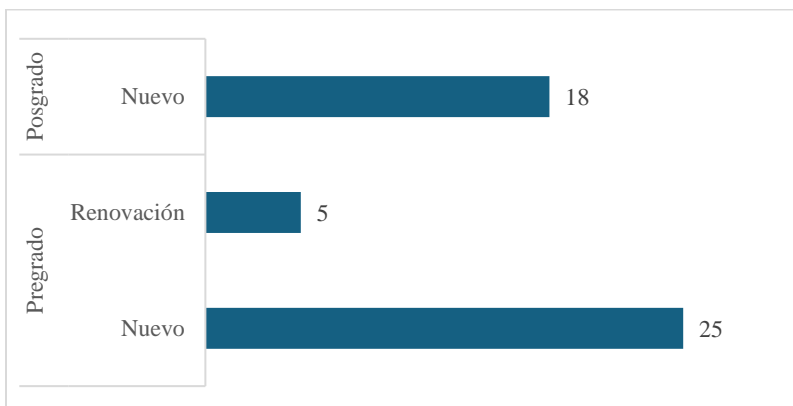
La radicación de programas de posgrado, a diferencia de los de pregrado aumentó en un 500% debido a que pasaron de ser 2 radicaciones a 12.

Tabla 13. Programas radicados en SACES por tipo de solicitud periodo 2023-2024.¹³

| Tipo de solicitud | Nivel de formación | Numero de procesos |
|-------------------|--------------------|--------------------|
| Nuevo | Pregrado | 25 |
| Renovación | | 5 |
| Nuevo | Posgrado | 18 |
| Total | | 48 |

¹³ Fuente: Archivo de Oferta Académica - Subdirección General de Calidad Académica, Archivo de Seguimiento a Procesos en Nuevo Sacces, Archivo de informe del equipo técnico de DOC RC RSO. Fecha de consulta: 29 de octubre de 2.024.

Gráfica 11. Programas radicados en SACES por tipo de solicitud periodo 2023-2024.



En cuanto a los procesos de radicación para el periodo 2.023 -2.024, se generaron 48, los cuales se pueden separar por tipo de solicitud y por nivel de formación, el tipo de solicitud con mayor cantidad de procesos fue de programas de pregrado nuevos con 25 procesos y el tipo de solicitud que menos procesos tuvo fue la renovación de programas de pregrado con 5 solicitudes. Adicionalmente, se encuentra que hubo un incremento en las solicitudes de registro calificado para programas de pregrado con 18 procesos radicados. En este sentido, los tipos de solicitud de programas nuevos representan el 90% siendo la mayor participación de los tres tipos de solicitudes. Las renovaciones representan un 10% del total de los procesos.

3. Apuestas

- Consolidar una oferta académica de 25 programas académicos para los Centros Universitarios de Cali, Buga, Buenaventura y Pasto.
- Acreditar los programas de Ingeniería Industrial y Trabajo Social de los Centros Universitarios de Buga y Cali.
- Cumplir con la ruta de renovación del programa Ingeniería industrial para el centro universitario Pereira.
- Asegurar la oferta académica de los programas de alto impacto de las iniciativas 522, 524 y 532 para los CU Armenia, Cartago, Pereira y Chinchiná con registros calificados aprobados por MEN para 2025.
- Fijar y fortalecer la ruta de actualización de los PEP de los posgrados de registro propio de los Centros universitarios Pereira y Chinchiná para 2025.
- Afianzar la oferta académica con la ideación de programas de salud en Enfermería profesional, nutrición y dietética y fisioterapia física en el centro universitario Pereira para el 2025.
- Posicionar la oferta académica de técnicos en salud CU Pereira radicados en la secretaria de salud de Risaralda que son los Técnico en auxiliar en enfermería y técnico en auxiliar en farmacia para oferta entre 2.024-2 y 2025-1.

Relaciones interinstitucionales

Descripción del proceso

1. Alcance

Inicia con el reconocimiento, análisis y evaluación de la comunicación corporativa, para la definición de estrategias que aborden necesidades e iniciativas de comunicación interna y externa, y finaliza con el seguimiento o monitoreo de la implementación de estas estrategias que dinamicen y fortalezcan las interacciones entre los integrantes de la comunidad universitaria; y el posicionamiento de la gestión, logros, avances y contribución de la comunidad académica.

2. Objetivos

A partir de junio del 2024 se impulsó desde la nueva rectoría, bajo el liderazgo del P. Jaime Salcedo, fortalecer las alianzas estratégicas de la Rectoría desde una mirada holística de UNIMINUTO y el Minuto de Dios. Por lo tanto, se priorizaron 160 aliados que, de acuerdo con la quintuple hélice se priorizaron entidades públicas, universidades, sociales y empresas.

La gestión de aliados estratégicos tiene los siguientes objetivos:

- Formalización de convenio marco: descuentos, prácticas académicas, voluntariado, prácticas de responsabilidad social, proyectos, proyectos de investigación y/o programa de becas propio o de UNIMINUTO.
- Fortalecer alianzas a largo plazo para dinamizar la educación continua, alquiler de espacios, eventos o proyectos en conjunto, proyectos de investigación; entre otros.
- Posicionar a UNIMINUTO desde la Rectoría Centro Occidente.
- Presentar el brochure de servicios de las otras entidades MD que pudieran estar interesados y con las que la rectoría se puede articular.
- UNIMINUTO sea la primera opción para los aliados en términos de calidad, eficiencia, servicio, credibilidad, cobertura e impacto social.

Teniendo en cuenta que la nueva estrategia comenzó a implementarse a partir del mes de julio, comenzó a funcionar en cada Centro Universitario entre agosto y septiembre, teniendo en cuenta que la gestión de aliados no sólo se realiza desde la Dirección de Asuntos Globales sino también desde el liderazgo de cada director de Centro Universitario. A continuación, se relacionan los resultados de alianzas por CU:

Tabla 14. Reporte de alianzas estratégicas por Centro Universitario.¹⁴

| Centros universitarios | # aliados | Alianzas efectivas |
|------------------------|------------|--------------------|
| Chinchiná | 30 | 12 |
| Pereira | 57 | 19 |
| Buga | 15 | 7 |
| Buenaventura | 18 | 3 |
| Cali | 21 | 5 |
| Pasto | 19 | 14 |
| Total | 160 | 60 |

Estas alianzas tienen diferentes resultados entre los que se encuentran: convenios, educación continua, propuestas de proyectos, fondo de becas y actividades articuladas con las funciones sustantivas.

Por otro lado, con la apuesta del Minuto de Dios de crear la Casa MD COP16 en Cali para el segundo semestre del 2024, desde la Dirección de Asuntos Globales y Proyectos, se generó la articulación con otras entidades Minuto de Dios para gestionar aliados estratégicos de la región y el país, que permitiera tener invitados especiales en cada uno de los espacios académicos y de intercambio establecidos en esta casa.

El beneficio para el Centro Universitario de Cali fue el posicionamiento en la región y el contacto con más de 614 aliados estratégicos, de los cuales 64 logró tener acciones específicas de colaboración y tendrá como resultados para el 2025: convenios, proyectos, articulación con las funciones sustantivas, eventos y gestión de donaciones. Algunos de los aliados de la Casa MD COP 16 son:

- Grupo Bicentenario.
- Ministerio de Asuntos Exteriores.
- Centro de Memoria Histórica.
- Fundación Argos.
- Propacífico.
- Fundación Internacional María Luisa de Moreno.
- Universidad Autónoma de Occidente.
- Gobernación del Valle.
- Fundación Carvajal.

¹⁴ Fuente: Base de datos aliados estratégicos RCO 2024, Dirección de Asuntos Globales.

3. Apuestas

- Concretar las alianzas con los aliados estratégicos que quedaron pendientes del 2024 y los nuevos para el 2025.
- Consolidar al menos dos aliados por los 6 centros universitarios para desarrollar dos eventos: gestión de donaciones y Banquete del Millón.
- Establecer una ruta que articule la estrategia de aliados en cada Centro Universitario que facilite el seguimiento y la evidencia de resultados.
- Fortalecer el banco de aliados de la RCO para el 2025.

Bienestar institucional e identidad misional

Descripción del proceso

En el proceso: Desde Pastoral se mantiene la estrategia de planeación, desarrollo y evidencias de las actividades en cada uno de los centros universitarios de la rectoría Centro Occidente.

Desde Bienestar se han realizado revisiones al proceso del SGC, desde la Dirección Nacional, lo cual permite actualizar cada uno de los procedimientos, orientando el ejercicio en los equipos de trabajo y procurando la mejora continua sobre el seguimiento y control de cada una de las áreas de Bienestar.

En recursos: Durante los últimos semestres se ha visto disminuida la estructura del área de Pastoral, además de la asignación de menos presupuesto, lo cual afecta considerablemente el desarrollo efectivo de los planes en algunos centros. De igual manera, para el área de Bienestar se ha tenido una asignación menor de presupuesto durante los últimos semestres y en particular para este año se evidencia una reducción significativa en la estructura de Bienestar en los diferentes centros universitarios, lo cual afecta directamente el desarrollo del área, la continuidad de algunas estrategias y por tanto el aumento en la cobertura y otros indicadores de segundo orden.

En resultados: Se resalta el fortalecimiento del área de Pastoral y la importancia que se le está dando dentro del sistema universitario a nivel nacional. El área de Bienestar y Asuntos Estudiantiles ha alcanzado resultados favorables durante los últimos años, evidenciado en los indicadores de atención, cobertura, ausentismo y deserción, probablemente con aspectos de mejora en algunas de las estrategias y/o áreas (según el análisis específico que se realiza) pero con la posibilidad de decir que se cumple el

propósito de acompañar al estudiante y tener espacio de formación complementaria que han sido bien recibido, desde la participación y evaluación favorable.

1. Alcance

La comunidad educativa que es atendida por las áreas de Bienestar y Pastoral apuntando al fortaleciendo de la cultura misional y espiritual, el desarrollo integral del ser humano y la apuesta de una mejor calidad de vida.

2. Objetivo

Desde Pastoral, continuar en la evangelización de la comunidad educativa mediante el diálogo fe - ciencia, con espíritu sinodal, así como el fortalecimiento del espíritu misional de servicio y liderazgo, particularmente a los más necesitados.

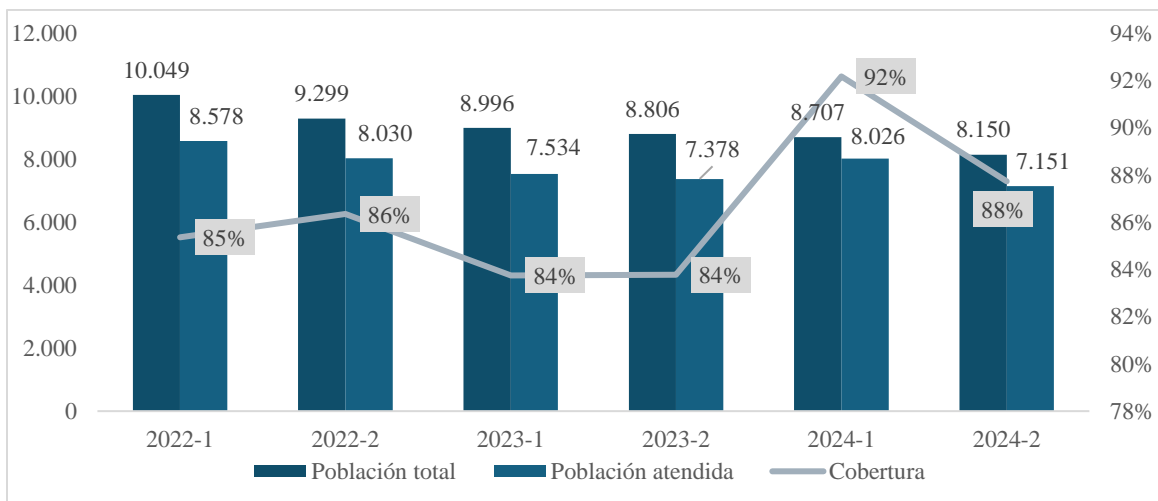
Desde Bienestar y Asuntos Estudiantiles, seguir contribuyendo a la formación integral de los estudiantes, egresados, colaboradores y externos, a través de las diferentes estrategias y acciones de las distintas áreas, promoviendo experiencias significativas de aprendizaje en un ambiente educativo favorable.

Tabla 15. Vida estudiantil, Indicador de cobertura 2022-2024.¹⁵

| | 2022-1 | 2022-2 | 2023-1 | 2023-2 | 2024-1 | 2024-2 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Población total | 10.049 | 9.299 | 8.996 | 8.806 | 8.707 | 8.150 |
| Población atendida | 8.578 | 8.030 | 7.534 | 7.378 | 8.026 | 7.151 |
| Cobertura | 85% | 86% | 84% | 84% | 92% | 88% |

Gráfica 12. Vida estudiantil, Indicador de cobertura 2022-2024.

¹⁵ Fuente: Reportes Sistema Banner. Fecha de consulta: noviembre de 2024



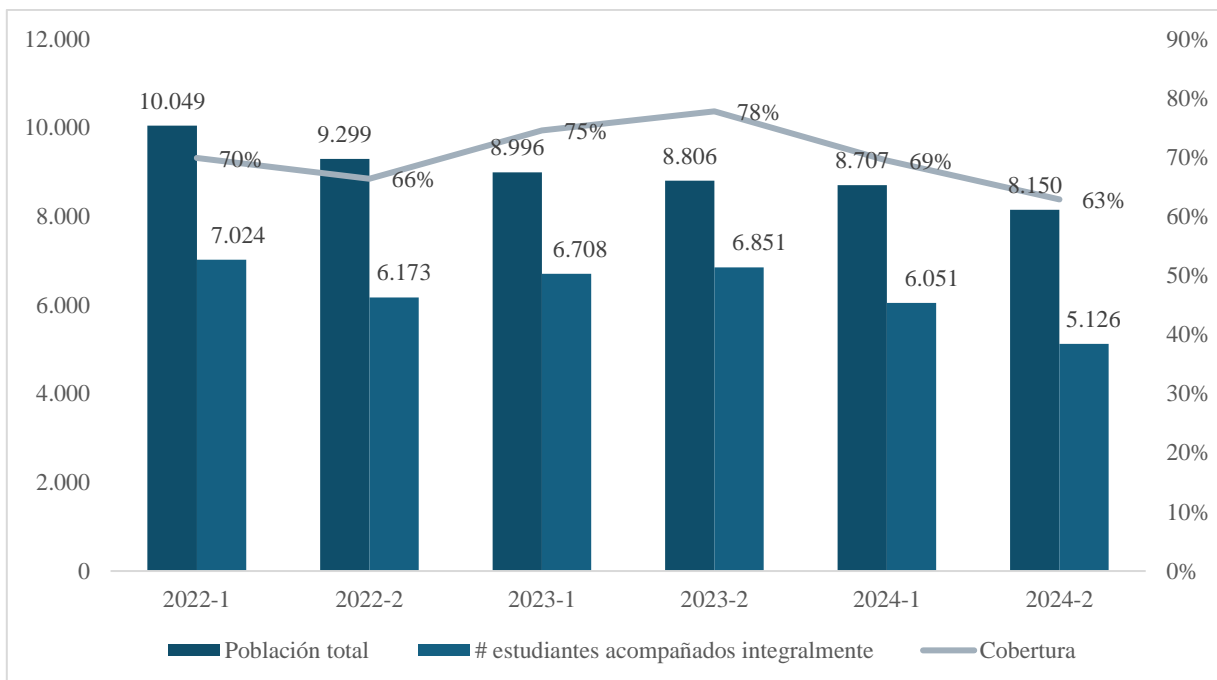
En el indicador de vida estudiantil, durante los últimos tres años se registró un cumplimiento promedio en la cobertura del 87% siendo 2024 uno de los años con mayor cobertura con el 92% (2024-1) y 88% (2024-2). Esta cobertura se ve afectada por dos variables, población total y población atendida. En el semestre 2024-1 la población atendida superó los 8.000 estudiantes y logró un 92%, mientras que en el semestre 2024-2 se atendieron 7.151 estudiantes que significaron el 88% de cobertura siendo 4 % menos que el semestre anterior y aproximadamente 1.000 estudiantes menos atendidos, lo cual nos muestra que el factor influyente para el año 2.024 fue la población total.

Tabla 16. Porcentaje de estudiantes acompañados integralmente.¹⁶

| | 2022-1 | 2022-2 | 2023-1 | 2023-2 | 2024-1 | 2024-2 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Población total | 10.049 | 9.299 | 8.996 | 8.806 | 8.707 | 8.150 |
| # estudiantes acompañados integralmente | 7.024 | 6.173 | 6.708 | 6.851 | 6.051 | 5.126 |
| Cobertura | 70% | 66% | 75% | 78% | 69% | 63% |

Gráfica 13. Porcentaje de estudiantes acompañados integralmente.

¹⁶ Fuente: Reportes Sistema Banner. Fecha de consulta: noviembre de 2024.



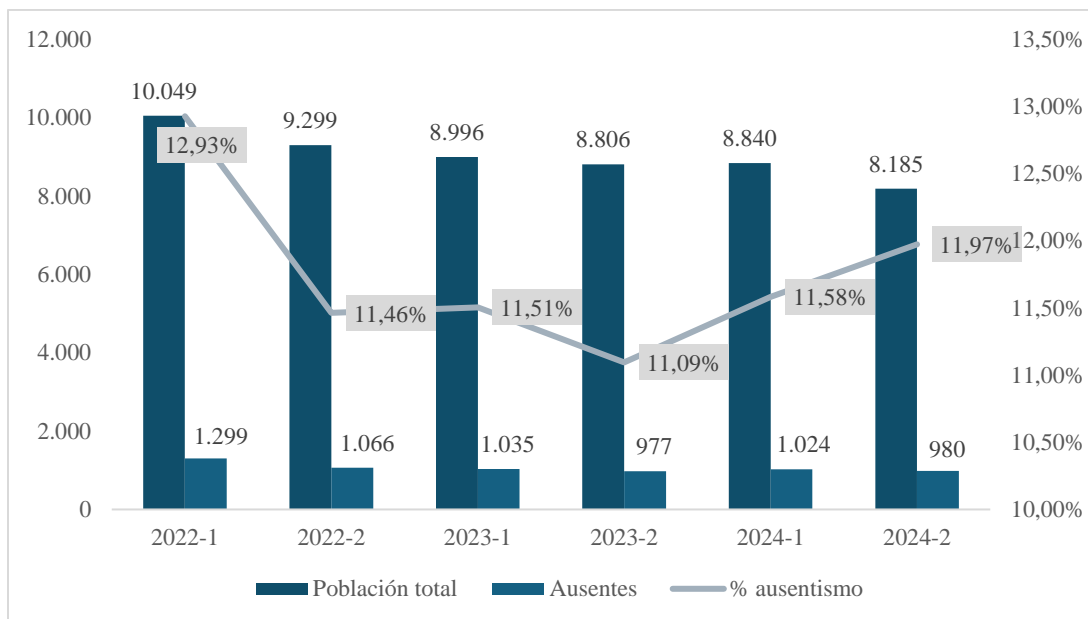
En el indicador de estudiantes acompañados integralmente, durante los últimos tres semestres se muestra una tendencia a la baja, mostrando el semestre 2.024-2 como el de menor acompañamiento con un 63%, contrastando con el mismo semestre del año anterior en un 15% de acompañamiento, lo que se traduce en una diferencia de 1.700 atenciones. Aunque la población total se vio reducida, el porcentaje de acompañamiento no se vio beneficiado en el semestre 2.024-2. De los seis semestres evaluados, la variación en los datos alcanzó -27% siendo el valor más alto el presentado en el año 2022-1 y el menor el de 2024-2.

Tabla 17. Porcentaje de ausentismo.¹⁷

| | 2022-1 | 2022-2 | 2023-1 | 2023-2 | 2024-1 | 2024-2 |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Población total | 10.049 | 9.299 | 8.996 | 8.806 | 8.840 | 8.185 |
| Ausentes | 1.299 | 1.066 | 1.035 | 977 | 1.024 | 980 |
| % Ausentismo | 12,93% | 11,46% | 11,51% | 11,09% | 11,58% | 11,97% |

Gráfica 14. Porcentaje de ausentismo.

¹⁷ Fuente: Sistema Integrado de Información. Fecha de consulta: noviembre de 2024



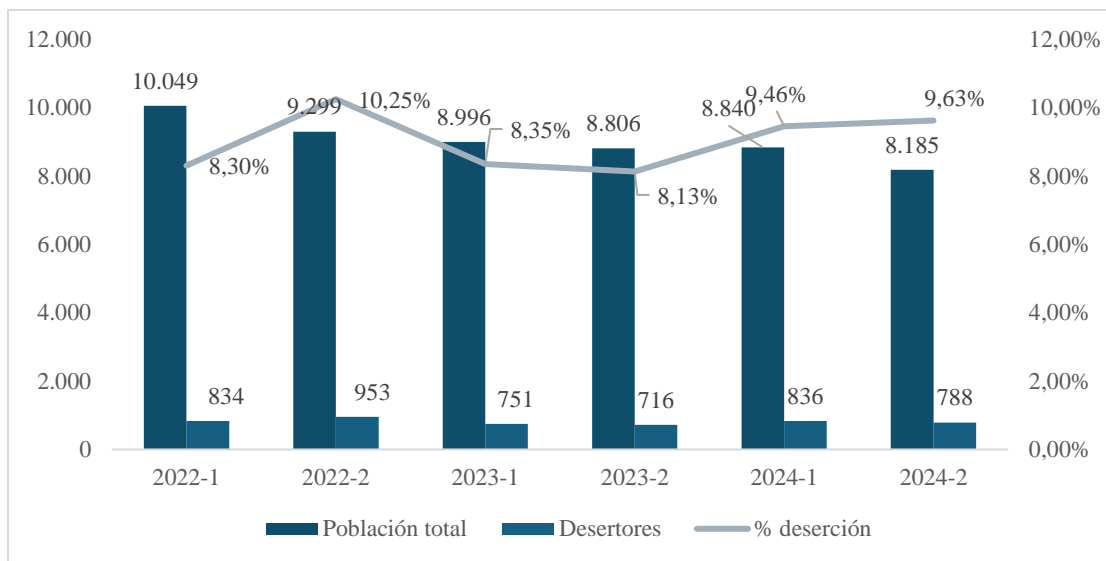
El indicador de ausentismo de los últimos tres años se ha mantenido a la baja, presentando una variación del 14%. Esta variación está directamente relacionada al comportamiento de la población estudiantil, lo que denota que el ausentismo se mantiene estable debido a que las variables se mueven en la misma dirección. Aunque la tendencia del ausentismo se presenta a la baja, en el semestre 2.024-1 se presentó un aumento prevaleciente en 2.024-2.

Tabla 18. Porcentaje de deserción.¹⁸

| | 2022-1 | 2022-2 | 2023-1 | 2023-2 | 2024-1 | 2024-2 |
|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Población total | 10.049 | 9.299 | 8.996 | 8.806 | 8.840 | 8.185 |
| Desertores | 834 | 953 | 751 | 716 | 836 | 788 |
| % deserción | 8,30% | 10,25% | 8,35% | 8,13% | 9,46% | 9,63% |

Gráfica 15. Porcentaje de deserción.

¹⁸ Fuente: Sistema Integrado de Información. Fecha de consulta: noviembre de 2024



El indicador de deserción ha presentado una variación del -20%, presentando el valor más alto en el semestre 2.022-2 y el valor más bajo en 2.023-2. Los dos semestres del año 2.024 se vieron muy estables, con una variación entre ellos del -2% aunque la población total varió en más del -7%, lo que significa que el comportamiento de las variables de población y ausentes fue directamente proporcional. Aunque hubo un pico de deserción en 2.022-2 la Rectoría Centro Occidente encontró una estabilidad en los últimos dos años.

3. Apuestas

Medición de impacto de la identidad misional y evangelización, como indicador fundamental del área de Pastoral e Identidad Misional Cumplimiento de metas de los indicadores del área de Bienestar, de primer y segundo orden, para cada uno de los centros universitarios Fortalecer el proceso de Bienestar para Colaboradores, siendo el grupo multiplicador de experiencias significativas con los estudiantes Evaluación de impacto de las estrategias de Bienestar en el proceso de formación y ciclo de vida del estudiante.

4. Macroprocesos misionales

Docencia

- **Descripción del proceso**

1. *Alcance*

Inicia desde el análisis de los referentes para el diseño pedagógico y didáctico del proceso formativo, hasta la definición de estrategias de desarrollo profesoral para el mejoramiento de la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación.

Desde la planeación de la ruta para la creación o actualización de los Proyectos Educativos de los Programas académicos - PEP, hasta el seguimiento a los planes de actualización curricular de los programas.

Desde la programación académica para la prestación del servicio educativo, hasta el otorgamiento de la titulación o certificación a los estudiantes que han dado completitud a su plan de estudios y requisitos establecidos.

2. Objetivo

- En el proceso, Enseñanza, Aprendizaje y Evaluación:

Desarrollar procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación de forma significativa, innovadora y pertinente, para la formación integral del estudiante y la promoción del aprendizaje a lo largo de la vida, de acuerdo con la normatividad vigente y el modelo educativo institucional.

- En el proceso, Desarrollo Curricular:

Garantizar el diseño, implementación, evaluación y actualización de los proyectos educativos de los programas académicos de educación superior con la finalidad de hacerlos pertinentes, innovadores y transformadores, en respuesta a las necesidades de los contextos regionales, nacionales e internacionales de acuerdo con la normatividad vigente, la misión institucional y la planeación.

- En el proceso, Vida Estudiantil:

Prestar a los estudiantes un servicio académico estructurado y eficaz con estrategias de acompañamiento, que garanticen su permanencia y graduación oportuna, conforme a la normatividad vigente y la misión Institucional.

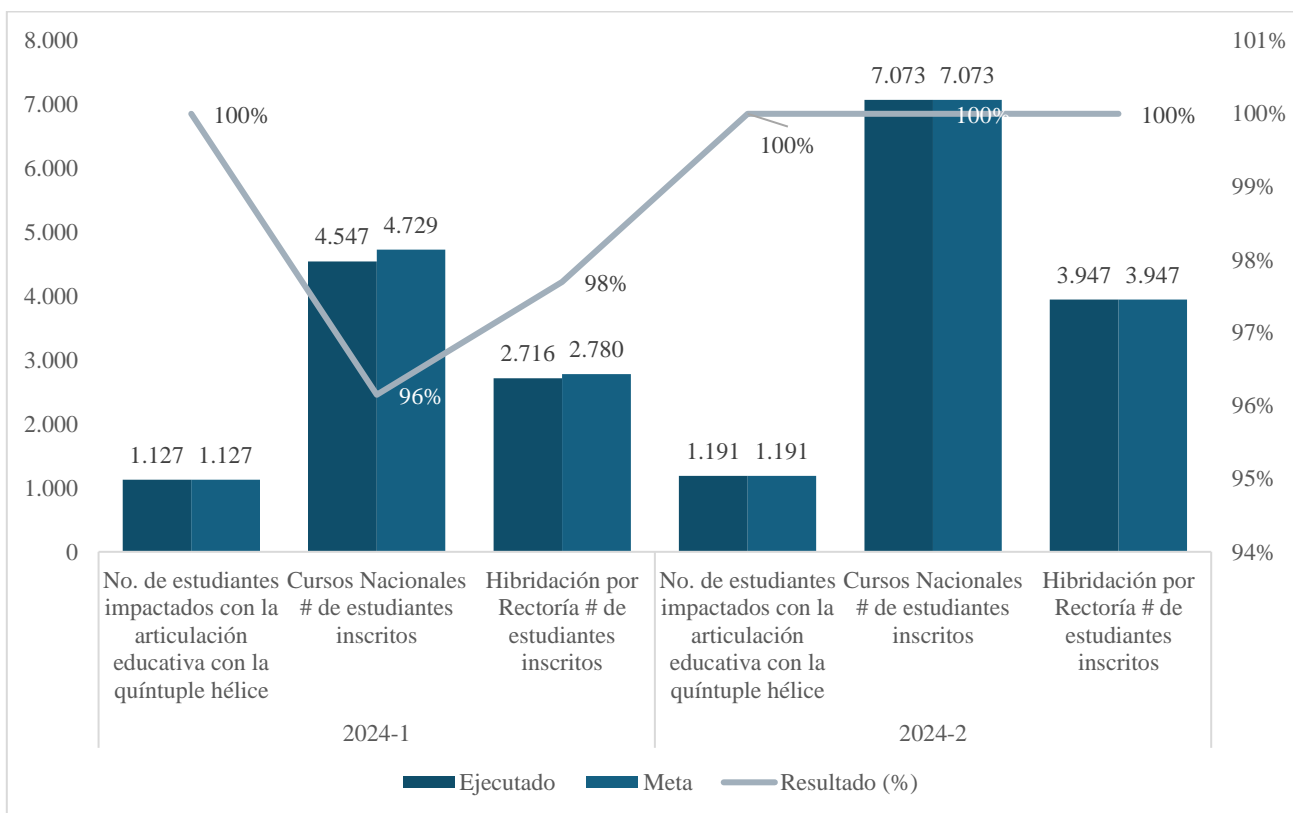
Tabla 19. Resultados de las iniciativas de innovación curricular.¹⁹

| 2.024-1 | | | 2.024-2 | | |
|-----------|------|---------------|-----------|------|---------------|
| Ejecutado | Meta | Resultado (%) | Ejecutado | Meta | Resultado (%) |
| | | | | | |

¹⁹ Referencia: Vicerrectoría General Académica – ARGOS. Fecha de la consulta: 20 de octubre de 2.024

| | | | | | | |
|--|-------|-------|--------|-------|-------|--------|
| No. de estudiantes impactados con la articulación educativa con la quintuple hélice, a través de empresarios al aula, desarrollo de eventos académicos y visitas empresariales | 1.127 | 1.127 | 100,0% | 1.191 | 1.191 | 100,0% |
| Cursos Nacionales # de estudiantes inscritos | 4.547 | 4.729 | 96,2% | 7.073 | 7.073 | 100,0% |
| Hibridación por Rectoría # de estudiantes inscritos | 2.716 | 2.780 | 97,7% | 3.947 | 3.947 | 100,0% |

Gráfica 16. Resultados de las iniciativas de innovación curricular.



Con respecto a los resultados de las iniciativas de innovación curricular, se alcanzó un 100% de cumplimiento en la iniciativa de articulación con la quintuple hélice para los dos semestres del año 2024, en el caso de las otras dos iniciativas, se logró para cursos nacionales un cumplimiento del 98% en los estudiantes inscritos, faltando solo 2% para cumplir con la meta y en el caso de los estudiantes inscritos en hibridación por rectoría, se llegó a un

cumplimiento de casi el 99%. Dichos resultados en general, muestran que solo faltó un 1% para cumplir con las metas de innovación curricular.

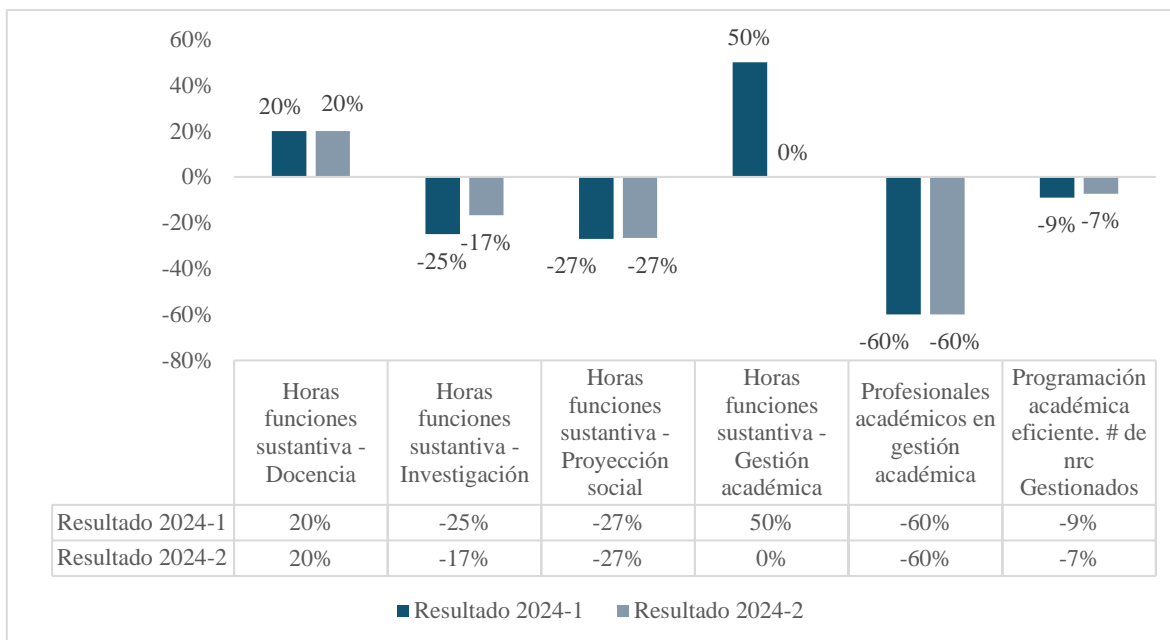
Teniendo en cuenta la cantidad de estudiantes inscritos entre los dos semestres, se presentó un aumento general del 46% en la cantidad de estudiantes entre los semestres 2.024-1 y 2.024-2, viendo su mayor aumento en la iniciativa del número de estudiantes impactados con la articulación del la quintuple helice.

Tabla 20. Innovación de gestión profesoral. Resultado de las iniciativas de Innovación de gestión profesoral.²⁰

| | 2.024-1 | | | 2.024-2 | | |
|--|-----------|------|---------------|-----------|------|---------------|
| | Ejecutado | Meta | Resultado (%) | Ejecutado | Meta | Resultado (%) |
| Distribución de horas funciones sustantiva - Docencia | 60% | 50% | 120% | 60% | 50% | 120% |
| Distribución de horas funciones sustantiva - Investigación | 9% | 12% | 75% | 10% | 12% | 83% |
| Distribución de horas funciones sustantiva - Proyección social | 11% | 15% | 73% | 11% | 15% | 73% |
| Distribución de horas funciones sustantiva -Gestión académica | 15% | 10% | 150% | 10% | 10% | 100% |
| Profesionales académicos en gestión académica | 2 | 5 | 40% | 2 | 5 | 40% |
| Programación académica eficiente. # de NRC creados (compartidos, cruzados y virtualizados en programación) Aplica solo para Rectoría | 117 | 128 | 91% | 100 | 108 | 93% |

Gráfica 17. Innovación de gestión profesoral. Resultado de las iniciativas de Innovación de gestión profesoral.

²⁰ Fuente: Vicerrectoría General Académica – ARGOS. Fecha de consulta: 20 de octubre de 2.024



Con respecto a la innovación en gestión profesoral, en el último año se realizó seguimiento a 6 iniciativas de innovación, dichas iniciativas para 2.024-1 tuvieron un cumplimiento promedio del 92% y en 2.024-2 tuvieron un cumplimiento promedio de 85%, con respecto al periodo anterior, hubo una variación del 7% en cuanto a cumplimiento. Las iniciativas con el cumplimiento promedio más alto fueron las horas en funciones sustantivas de docencia y horas en funciones sustantivas de gestión académica, cada una con 120% y 125% de cumplimiento respectivamente en promedio para el año 2.024. Las iniciativas con el cumplimiento más bajo fueron profesionales académicos en gestión académica y distribución de horas funciones sustantiva para Proyección social cada una con 40% y 73% de cumplimiento promedio para los semestres 2.024-1 y 2.024-2. La variación intersemestral con mayor relevancia fue distribución de horas funciones sustantiva en investigación, con una variación del 11% y la variación más leve fue la distribución de horas en funciones sustantiva para la gestión académica.

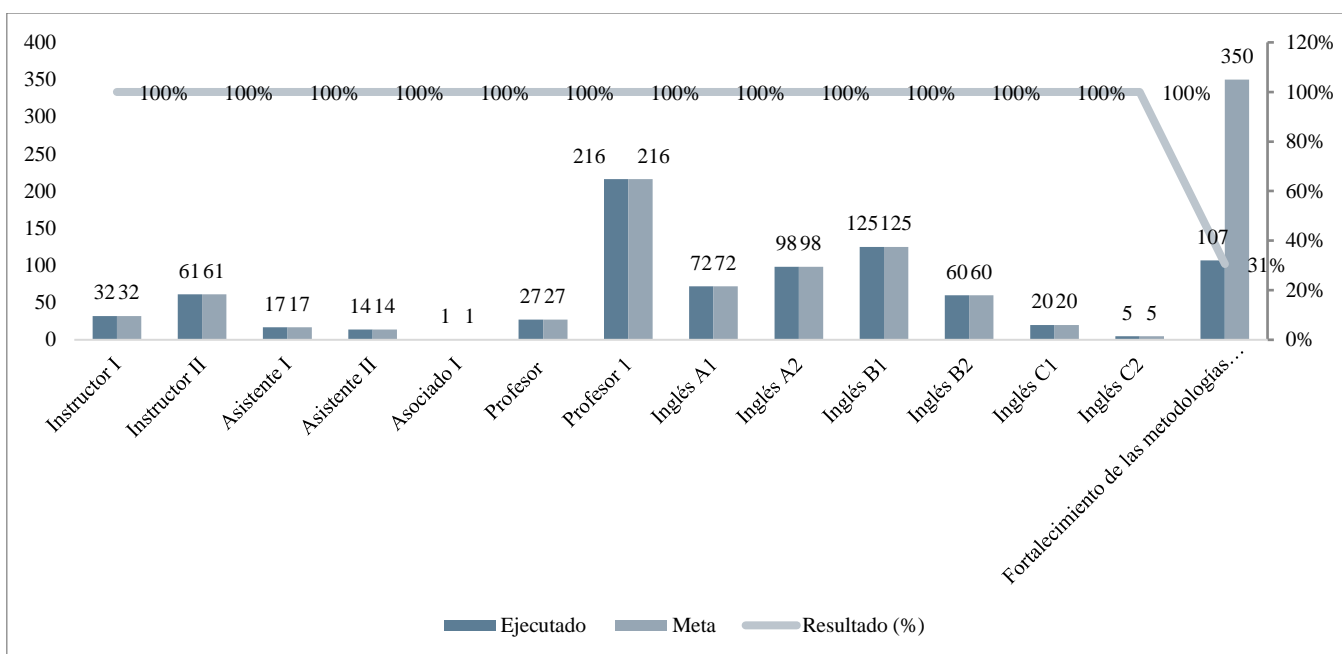
Tabla 21. Resultado de las iniciativas de enseñanza, aprendizaje y evaluación.²¹

| Categoría | 2.024-1 | 2.024-2 |
|-------------------------------------|---------|---------|
| Escalafón profesoral: Instructor I | 32 | 32 |
| Escalafón profesoral: Instructor II | 61 | 61 |

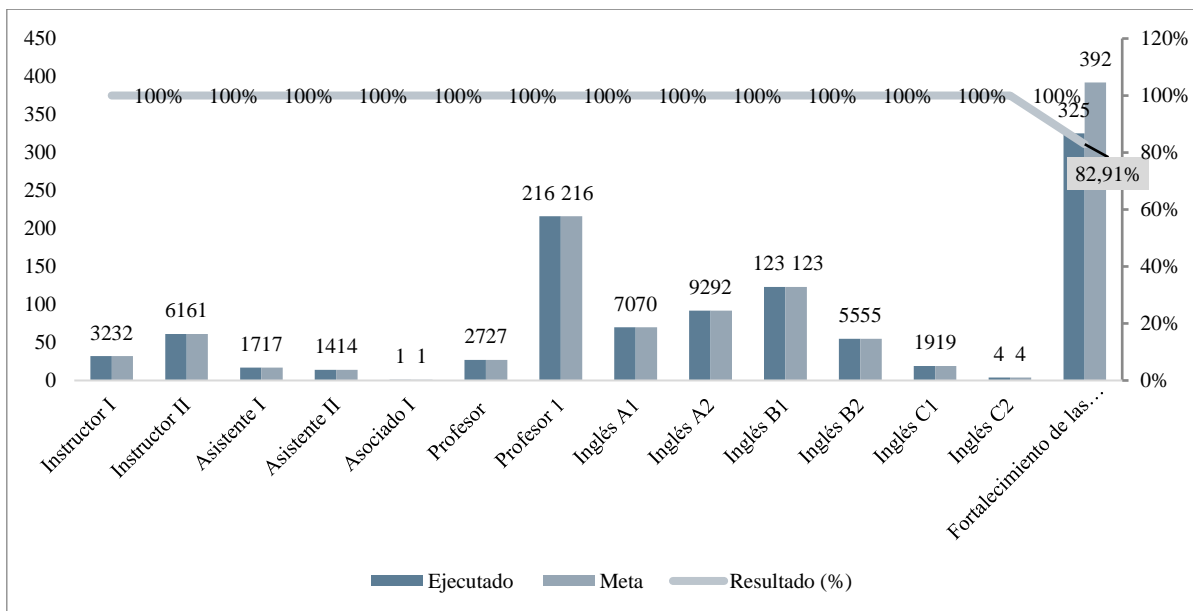
²¹ Referencia: Vicerrectoría General Académica – ARGOS. Fecha de consulta: 20 de octubre de 2.024.

| | | |
|--|-----|-----|
| Escalafón profesoral: Asistente I | 17 | 17 |
| Escalafón profesoral: Asistente II | 14 | 14 |
| Escalafón profesoral: Asociado I | 1 | 1 |
| Escalafón profesoral: Profesor | 27 | 27 |
| Escalafón profesoral: Profesor 1 | 216 | 216 |
| Inglés A1 | 72 | 70 |
| Inglés A2 | 98 | 92 |
| Inglés B1 | 125 | 123 |
| Inglés B2 | 60 | 55 |
| Inglés C1 | 20 | 19 |
| Inglés C2 | 5 | 4 |
| Fortalecimiento de las metodologías activas implementadas por los profesores | 107 | 325 |

Gráfica 18. Resultado de las iniciativas de enseñanza, aprendizaje y evaluación 2.024-1.



Gráfica 19. Resultado de las iniciativas de enseñanza, aprendizaje y evaluación 2.024-2.



Los resultados de las iniciativas de enseñanza, aprendizaje y evaluación del año 2.024 se cumplieron a cabalidad. De las 14 iniciativas, 13 se cumplieron al 100%, para un rendimiento del 98% en el total general. La iniciativa que no se cumplió al 100% fue **fortalecimiento de las metodologías activas implementadas por los profesores**, la cual se cumplió en un 83% para el semestre 2.024-2. En el semestre 2.024-1 dicha iniciativa solo se cumplió en una tercera parte (33%).

3. Apuestas

- Se pretende aumentar la oferta de pregrado y de posgrado a partir de la construcción de una oferta pertinente y flexible que a su vez asegure la trayectoria formativa de los estudiantes como cadena de formación, a través del reconocimiento de aprendizajes del pregrado al posgrado en un área de conocimiento específico o en escenarios multi e interdisciplinarios.
- Articulación de las cadenas de formación con las estrategias de educación continua.
- La implementación de la hibridación y virtualización irradiarán en la labor pedagógica del profesor(a). Por lo tanto, su práctica pedagógica asume un nuevo reto que le permite aplicar nuevas metodologías, lenguajes, dinámicas y tecnologías, entre otros.
- En coherencia con la progresión de los aprendizajes de los estudiantes, el profesor(a) asumirá nuevos roles. En una primera etapa de la formación del estudiante el profesor los guía y acompaña de una forma más tradicional e intensa. En una segunda etapa es tutor y al finalizar la formación es Mentor de la experiencia del estudiante.

- Los estudiantes, a su vez, cambiarán a un rol de “aprender a aprender” en consonancia con la adaptación del acompañamiento del profesor indistinto de la mediación que éste utilice.
- Todos los programas implementan el reconcomiendo de aprendizajes previos en sus rutas académicas.
- Contar en todos los CU, con los recursos digitales y físicos que permitan una mejor implementación de la hibridación.
- Construcción de documentos ETDH, según el subsistema de calificaciones y de desarrollo humano.

Investigación

Descripción del proceso

El proceso de investigación en UNIMINUTO exhibe una serie de fortalezas significativas. Inicia con un análisis exhaustivo de tendencias y necesidades, lo que proporciona una dirección estratégica sólida y orientada hacia la realidad del entorno. Además, se establecen criterios claros para evaluar la productividad de los resultados, fomentando así la excelencia académica y la innovación. Esta cultura de investigación se extiende a la formación de estudiantes, con una ruta clara en investigación formativa y estrategias que promueven la participación estudiantil y el desarrollo de competencias. Por otro lado, la gestión editorial y la transferencia de conocimiento se abordan de manera integral, asegurando la calidad y relevancia de las publicaciones académicas, así como la aplicación práctica de los resultados de la investigación en beneficio de la sociedad y el desarrollo sostenible. En resumen, estas fortalezas reflejan un enfoque completo y orientado al impacto en todas las facetas del proceso de investigación en UNIMINUTO.

1. Alcance

Fortalecer las capacidades de I+D+i+C de profesores y estudiantes generando estrategias y acciones que fortalezcan habilidades y destrezas en profesores y estudiantes para la realización de actividades investigativas, que generen productos con impacto en las comunidades y territorios, cumpliendo con los criterios de existencia y calidad del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTeI). Así mismo, buscar consolidar el incremento de la producción científica de profesores y estudiantes a partir de la interacción en redes de conocimiento internas y externas que posibiliten el constante flujo de conocimiento en las áreas del saber propias de UNIMINUTO.

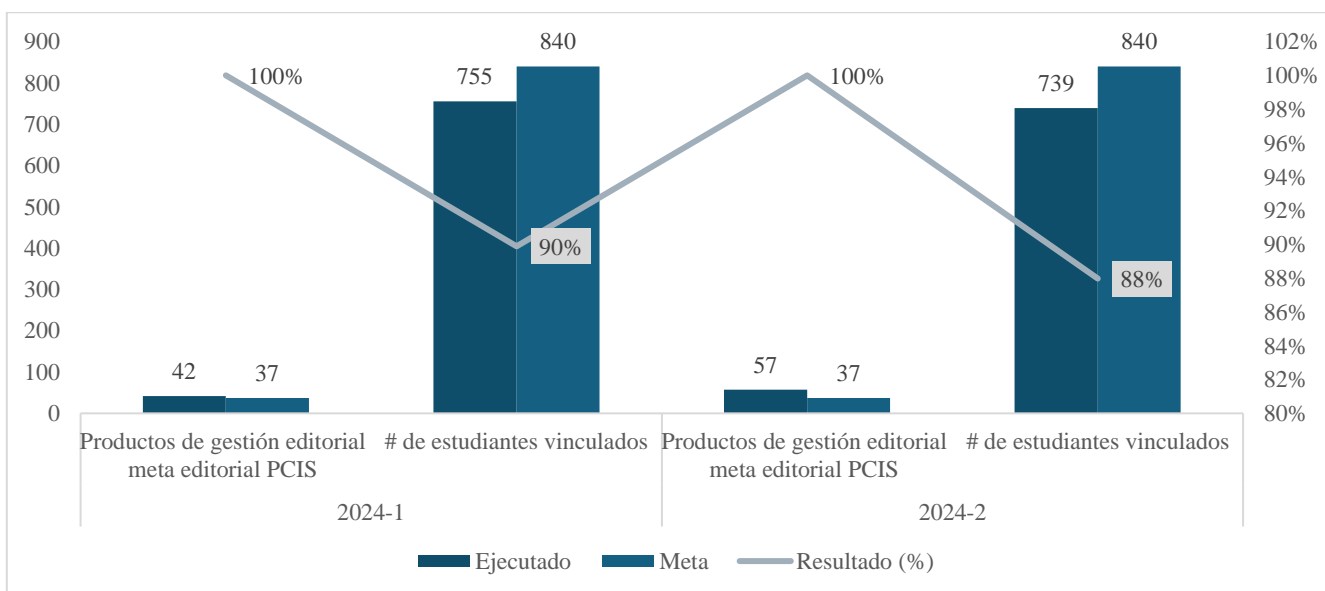
2. Objetivo

1. Fortalecer las capacidades de I+D+i+C de profesores y estudiantes.
2. Aumentar la producción pertinente y con calidad de los grupos y semilleros de investigación.
3. Focalizar esfuerzos de I+D+i+C en territorios y problemas específicos.
4. Fomentar el interés por la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, y en particular por la Ciencia Abierta y la Ciencia Ciudadana.

Tabla 22. Resultado de las iniciativas de investigación (2.023-2.024).²²

| | 2.024-1 | | 2.024-2 | |
|---------------|--|-----------------------------|--|-----------------------------|
| | Productos de gestión editorial meta editorial PCIS | # de estudiantes vinculados | Productos de gestión editorial meta editorial PCIS | # de estudiantes vinculados |
| Ejecutado | 42 | 755 | 57 | 739 |
| Meta | 37 | 840 | 37 | 840 |
| Resultado (%) | 100% | 90% | 100% | 88% |

Gráfica 20. Resultado de las iniciativas de investigación.



²² Referencia: PCIS - Dirección y Coordinación de investigación. Fecha de consulta: 18 de noviembre de 2.024.

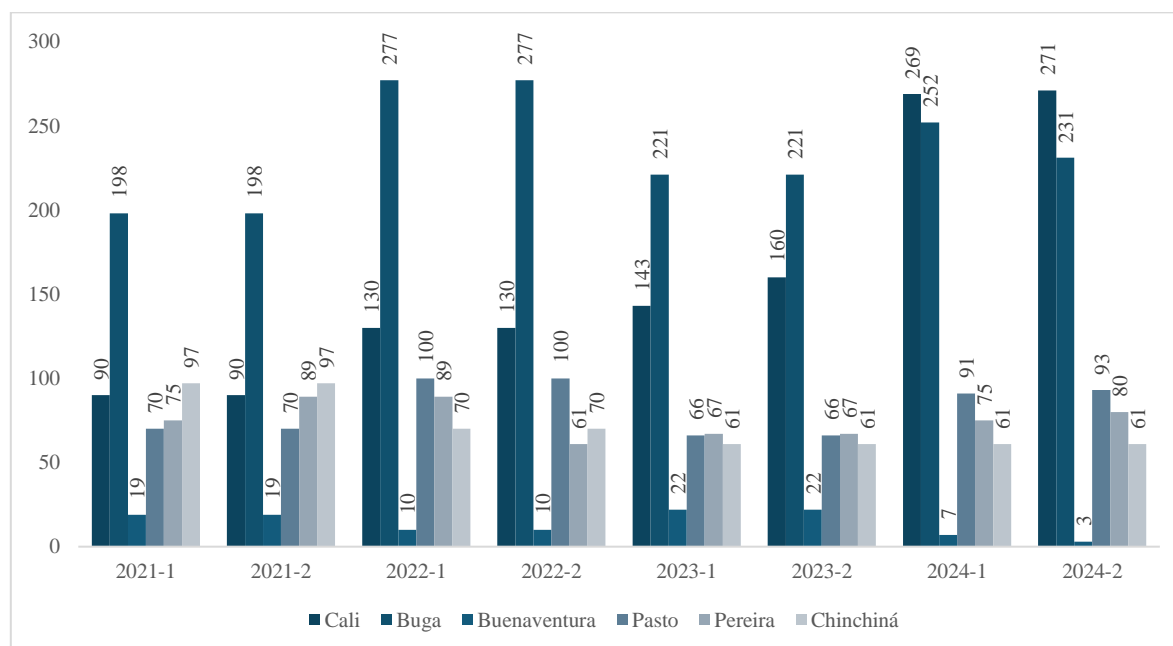
Las iniciativas de investigación presentaron un cumplimiento total del 94% para el año 2.024, siendo equilibrado entre los dos semestres del año teniendo en cuenta que en 2.024-1 se cumplió con un 95% y en 2.024-2 se cumplió en un 94%. La iniciativa que cumplió al 100% en todo el año fue **Productos de gestión editorial meta editorial PCIS**, por otro lado, la iniciativa de **número de estudiantes vinculados** presentó un cumplimiento general del 89%.

La iniciativa **Productos de gestión editorial meta editorial PCIS** cumplió a más del 100% en los dos semestres pasando en una tercera parte el cumplimiento (33% por encima).

Tabla 23. Número de estudiantes vinculados a semilleros de investigación 2.021-2.024 (se adjunta información entregada por Investigación anteriormente).²³

| Centro Universitario | 2.021-1 | 2.021-2 | 2.022-1 | 2.022-2 | 2.023-1 | 2.023-2 | 2.024-1 | 2.024-2 | Variación 2.023-2.024 |
|----------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------------------|
| Cali | 90 | 90 | 130 | 130 | 143 | 160 | 269 | 271 | 43,9% |
| Buga | 198 | 198 | 277 | 277 | 221 | 221 | 252 | 231 | 8,5% |
| Buenaventura | 19 | 19 | 10 | 10 | 22 | 22 | 7 | 3 | -340,0% |
| Pasto | 70 | 70 | 100 | 100 | 66 | 66 | 91 | 93 | 28,3% |
| Pereira | 75 | 89 | 89 | 61 | 67 | 67 | 75 | 80 | 13,5% |
| Chinchiná | 97 | 97 | 70 | 70 | 61 | 61 | 61 | 61 | 0,0% |
| Rectoría Centro Occidente | 549 | 549 | 676 | 648 | 580 | 597 | 755 | 739 | 21,2% |

Gráfica 21. Número de estudiantes vinculados a semilleros de investigación (2.021-2.024).



²³ Fuente: PCIS - Dirección y Coordinación de investigación. Fecha de consulta: noviembre 18 de 2.024.

Para los estudiantes vinculados a los semilleros de investigación, no hay una tendencia definida, en general se mantiene el comportamiento de la cantidad de estudiantes por Centro Universitario en ambos semestres, según la información que presenta la gráfica, se puede observar cómo los segundos semestres de cada año presentan mayor afluencia de estudiantes que los primeros semestres para los Centros universitarios de Cali y Buga, mientras los otros Centros Universitarios se mantienen estables.

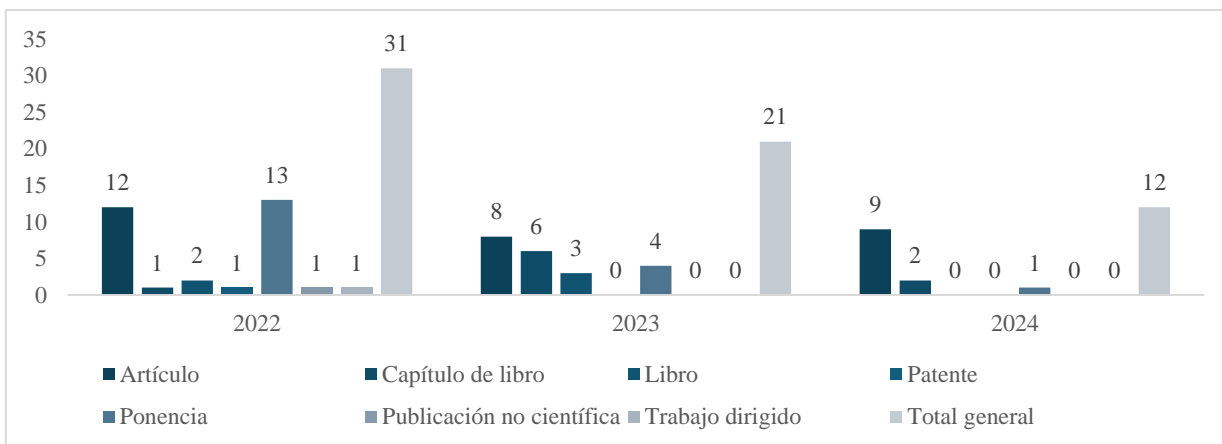
El Centro Universitario con mayor variación entre los años 2.023 y 2.024 fue Buenaventura con una reducción de participantes de un 340%, analizando la información, podemos observar que aunque la variación es grande, se debe a que la cantidad de participantes no supera los dos dígitos, por lo tanto cualquier reducción o aumento, va a afectar significativamente la variación. En cuanto a los centros más estables, podemos observar que el Centro Universitario con mayor aumento de participantes fue Cali con un 44% y el centro con el aumento más bajo fue Buga. El Centro Universitario que se mantuvo estable entre 2.023 y 2.024 fue Chinchiná.

Tabla 24. Generación de productos de Investigación (2018-2.024).²⁴

| | Artículo | Ponencia | Capítulo de libro | Libro | Patente | Trabajo dirigido | Publicación no científica | Boletín |
|--------------|----------|----------|-------------------|-------|---------|------------------|---------------------------|---------|
| Buenaventura | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Buga | 17 | 5 | 4 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Cali | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Chinchiná | 2 | 9 | 1 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 |
| Pasto | 4 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Pereira | 4 | 7 | 5 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 |

Gráfica 22. Generación de productos de Investigación (2.022-2.024).

²⁴ Fuente: PCIS - Dirección y Coordinación de investigación. Fecha de consulta: noviembre 18 2.024.



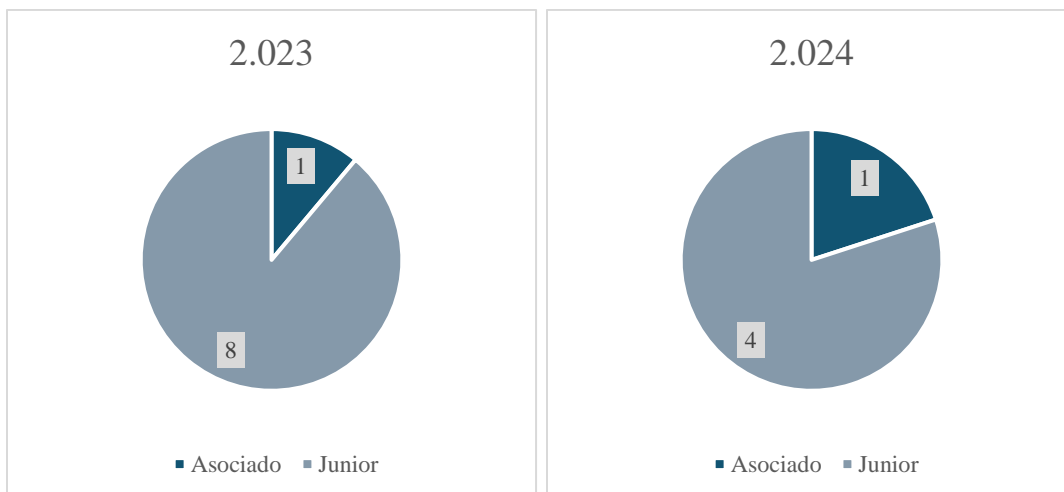
La generación de productos de investigación ha tenido una tendencia a la baja en los últimos tres años, pasando de generar 31 productos en el año 2.022 a tener 12 en el año 2.024 con una disminución del 61.2%, en esta disminución se debe tener en cuenta que no se produjeron para 2.024 ni libros, ni patentes, ni publicaciones no científicas, ni trabajos dirigidos. El producto que más se produjo en los últimos tres años fue el artículo, que en general han sido 29 representando el 23% del total de los productos y el producto que representa la reducción más representativa es la ponencia que redujo su producción en un 92%.

Tabla 25. Docentes investigadores catalogados MINCIENCIAS (2.022-2.024).²⁵

| Centro Universitario | 2024 | | | |
|----------------------------------|----------|----------|----------|----------|
| | Emérito | Sénior | Asociado | Junior |
| Cali | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Buga | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Buenaventura | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Pasto | 0 | 0 | 0 | 4 |
| Pereira | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Chinchiná | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Rectoría Centro Occidente | 0 | 0 | 1 | 4 |

Gráfica 23. Docentes investigadores catalogados MINCIENCIAS (2.023-2.024).

²⁵ Referencia: PCIS - Dirección y Coordinación de investigación. Fecha de consulta: noviembre 18 2.024.



Entre el año 2.023 y 2.024 la variación en cantidad de investigadores catalogados en Minciencias se visualizó en el tipo Junior, que tuvo una reducción del 50%, esta variación afectó la participación de los dos tipos pasando de ser el 88% al 80%, esa reducción del 8% en la participación no es tan relevante comparado con la reducción en investigadores antes mencionada. Los Centros Universitarios que cuentan con investigadores para el año 2.024 son Pasto con 4 y Cali con 1 (categoría asociado).

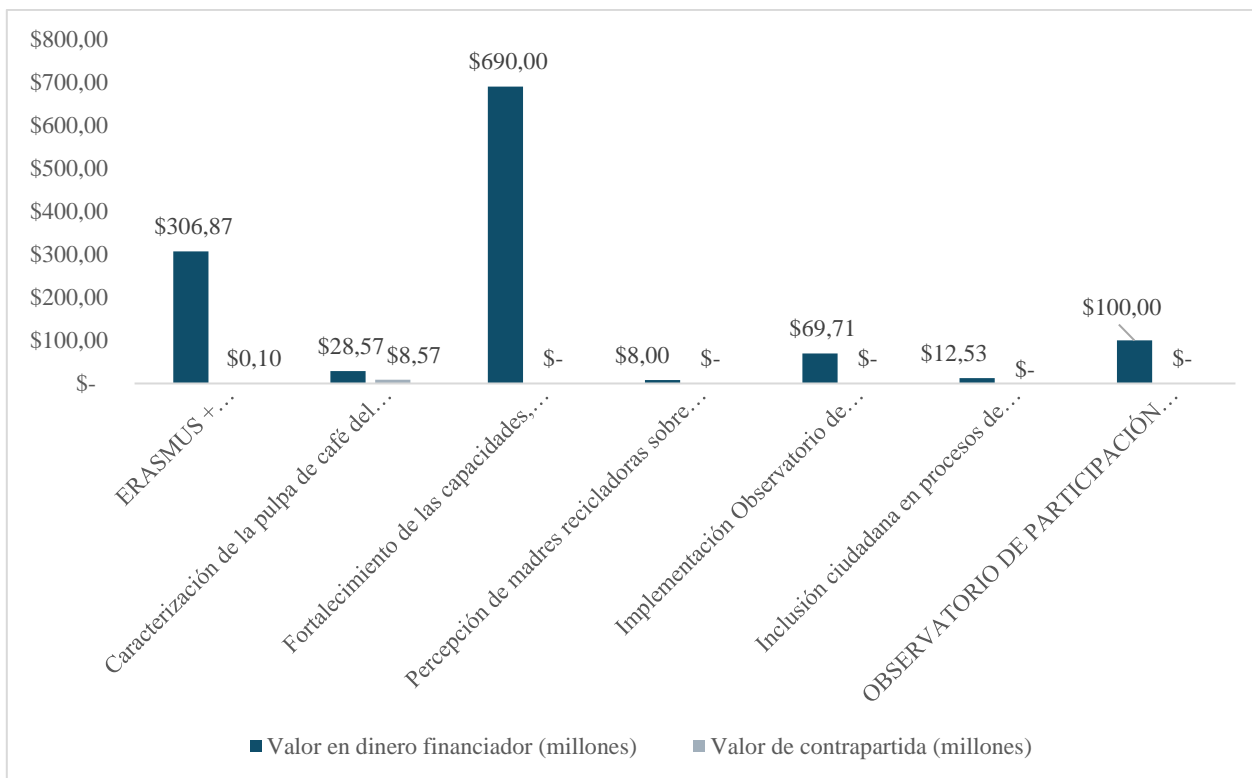
Tabla 26. Proyectos de investigación financiados con recursos externos (valores en millones de pesos).²⁶

| Centro universitario | Financiador | Nombre del proyecto | Valor en dinero financiador (millones) | Valor de contrapartida (millones) | Productos o resultados |
|----------------------|---------------|------------------------|--|-----------------------------------|--|
| Chinchiná | Unión Europea | ERASMUS + Climate LABS | \$ 306,87 | \$ 0,10 | Laboratorio Social de Cambio Climático 2 Proyectos de investigación 8 ponencias 2 publicaciones 3 movilidades internacionales 4 informes de investigación |

²⁶ Referencia: PCIS - Dirección y Coordinación de investigación. Fecha de consulta: noviembre 18 de 2.024.

| | | | | | |
|---------------------|---|--|-----------|---------|--|
| Chinchiná | Alcaldía Municipal de Chinchiná | Caracterización de la pulpa de café del municipio de Chinchiná Caldas | \$ 28,57 | \$ 8,57 | 1 ficha de caracterización de la pulpa de café 1 Ficha de productos viables con la composición fisicoquímica de la pulpa de café 1 análisis de nicho de mercado municipal 1 Evento de apropiación social del conocimiento 1 Informe de investigación |
| Pasto | ONU Mujeres - KOICA | Fortalecimiento de las capacidades, productivas, comerciales y socio empresariales de las organizaciones rurales | \$ 690,00 | \$ - | 0 |
| Pasto | Fundación WWB Colombia | Percepción de madres recicladoras sobre la conciliación entre vida laboral y familiar | \$ 8,00 | \$ - | 0 |
| Pasto | Secretaria de Salud Municipio de Pasto | Implementación Observatorio de Participación y control social en Salud | \$ 69,71 | \$ - | 0 |
| Buenaventura | Fundación WWB Colombia | Inclusión ciudadana en procesos de desarrollo y divulgación de conocimiento científico y tecnológico en el Distrito Especial de Buenaventura | \$ 12,53 | \$ - | 0 |
| Pasto | Secretaria de salud - Alcaldía de pasto | OBSERVATORIO DE PARTICIPACIÓN EN SALUD PUBLICA | \$ 100,00 | \$ - | 0 |

Gráfica 24. Proyectos de investigación financiados con recursos externos (valores en millones de pesos).



Los proyectos de investigación financiados con recursos externos se distribuyeron de la siguiente manera: 4 proyectos en el Centro Universitario Pasto con una inversión externa de \$837.414.490 en total, 2 proyectos para Chinchiná que representan una inversión externa de \$335.444.657 y 1 proyecto en Buenaventura por un valor de \$8.000.000. El 57% de los proyectos está en el Centro Universitario de Pasto, representando el 71% de toda la inversión externa. El proyecto con más inversión fue **Fortalecimiento de las capacidades, productivas, comerciales y socio empresariales de las organizaciones rurales**, financiado por **ONU Mujeres -KOICA** con una inversión de \$690.000.000.

3. Apuestas

- Formar los docentes e identificar los productos para una mayor categorización de docentes ante MinCiencias, requisito para los Grupos y proyectos a desarrollar con recursos Internos y Externos.
- Organización de un Centro de Investigación, que permita visibilizar el proceso de transferencia de conocimiento de la RCO, en relación con necesidades del Contexto - comunidad.
- Generar estrategias de divulgación pública de ciencias para los territorios y las comunidades, que faciliten el conocimiento de los resultados de la investigación para la Rectoría.

Proyección social

Descripción del proceso

1. Programar la inducción e inscripción de los estudiantes en las diferentes clasificaciones de la Práctica Profesional.
2. Realizar la gestión para la consecución de escenarios de la Práctica Profesional.
3. Vincular a los estudiantes a los escenarios de la Práctica.
4. Construir el plan de formación del periodo académico entre el profesor, escenario y estudiante.
5. Desarrollar la Práctica Profesional.

1. Alcance

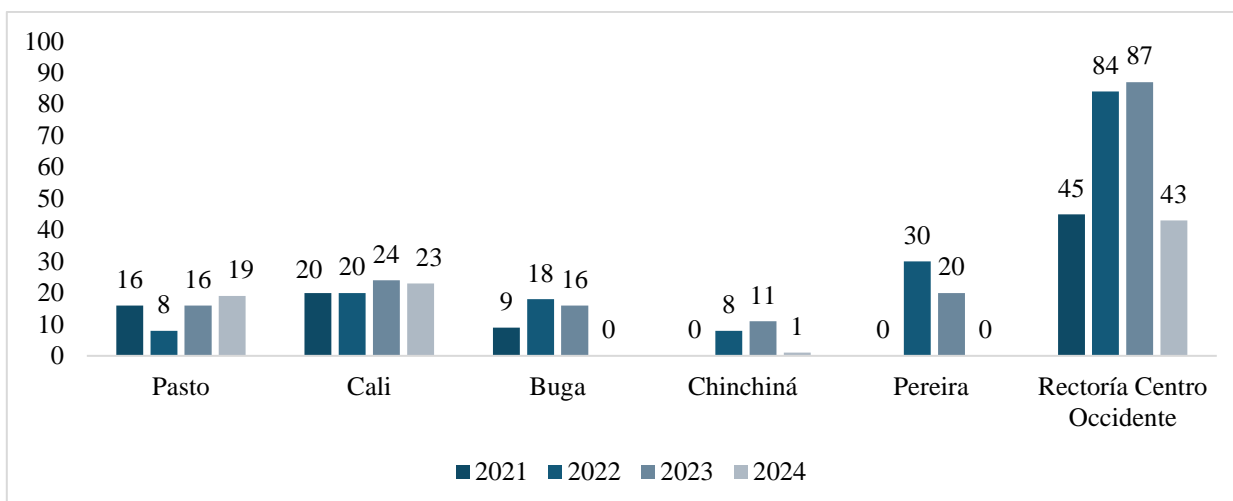
Desde la programación de la inducción e inscripción hasta la evaluación de la gestión del proceso por parte del escenario de la práctica, el estudiante y el programa académico.

Tabla 27. Histórico de estudiantes colocados por la bolsa laboral de empleabilidad (2.021-2.024).²⁷

| C.U. | 2.021 | 2.022 | 2.023 | 2.024 | Variación 2.023- 2.024 |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|---------------------------|
| Pasto | 16 | 8 | 16 | 19 | 19% |
| Cali | 20 | 20 | 24 | 23 | -4% |
| Buga | 9 | 18 | 16 | 0 | -100% |
| Chinchiná | 0 | 8 | 11 | 1 | -91% |
| Pereira | 0 | 30 | 20 | 0 | -100% |
| Rectoría Centro Occidente | 45 | 84 | 87 | 43 | -51% |

Gráfica 25. Histórico de estudiantes colocados por la bolsa laboral de empleabilidad (2.021-2.024).

²⁷ Fuente: Tableros E.P.E-Proyección social. Fecha de consulta: 18 de noviembre de 2.024.



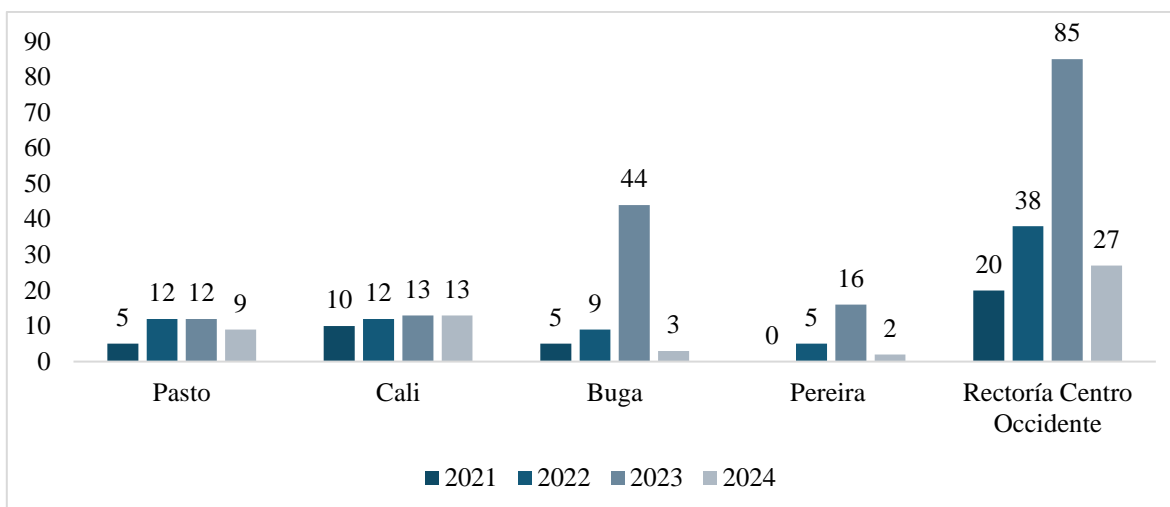
En general, hubo un incremento en las colocaciones en varios centros durante 2.022 y 2.023, pero una tendencia a la baja en 2.024. La Rectoría Centro Occidente ha tenido el mayor volumen de colocaciones entre los años 2.022 y 2.023, mientras que los Centros universitarios como Buenaventura no han reportado actividad, Centros como Cali y Pasto muestran estabilidad o crecimiento leve, Centros Universitarios como Chinchiná y Buga tienen fluctuaciones significativas; si bien algunos centros muestran mejoras en ciertos años, la sostenibilidad de estas mejoras parece ser un desafío, especialmente en 2.024, donde se observan reducciones significativas en varias de ellas.

Tabla 28. Histórico de egresados colocados por la bolsa laboral de empleabilidad (2.021-2.024).²⁸

| CU | 2.021 | 2.022 | 2.023 | 2.024 | Variación 2.023- 2.024 |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|------------------------|
| Pasto | 5 | 12 | 12 | 9 | -25% |
| Cali | 10 | 12 | 13 | 13 | 0% |
| Buga | 5 | 9 | 44 | 3 | -93% |
| Pereira | 0 | 5 | 16 | 2 | -88% |
| Rectoría Centro Occidente | 20 | 38 | 85 | 27 | -68% |

Gráfica 26. Histórico de egresados colocados por la bolsa laboral de empleabilidad (2.021-2.024).

²⁸ Fuente: Tableros E.P.E-Proyección social. Fecha de consulta: 30 de octubre de 2.024



Con respecto a las colocaciones de egresados se observa un incremento en la mayoría de los Centros Universitarios hasta 2.023, seguido de una disminución generalizada en 2.024. Los Centros Universitarios como Chinchiná y Pereira solo comenzaron a reportar colocaciones en 2.023, pero experimentaron caídas en 2.024, Buga presentó una variabilidad extrema, con un pico en 2.023 y una caída casi total en 2.024.

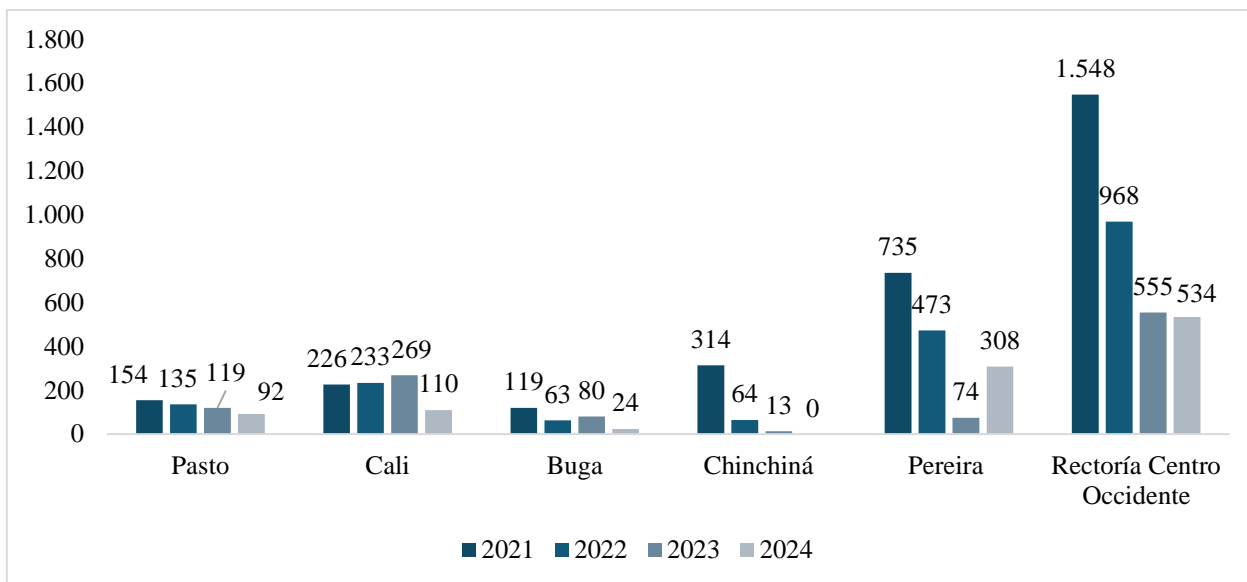
La tendencia muestra que, aunque varios Centros Universitarios experimentaron aumentos en los egresados colocados durante 2.022 y 2.023, hay una disminución significativa en 2.024, lo que indica un posible desafío en la sostenibilidad de las oportunidades laborales para los egresados en el último año registrado.

Tabla 29. Histórico de estudiantes y egresados participantes en actividades de orientación ocupacional (2.021-2.024).²⁹

| CU | 2.021 | 2.022 | 2.023 | 2.024 | Variación 2.023- 2.024 |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|------------------------|
| Pasto | 154 | 135 | 119 | 92 | -23% |
| Cali | 226 | 233 | 269 | 110 | -59% |
| Buga | 119 | 63 | 80 | 24 | -70% |
| Chinchiná | 314 | 64 | 13 | 0 | -100% |
| Pereira | 735 | 473 | 74 | 308 | 316% |
| Rectoría Centro Occidente | 1.548 | 968 | 555 | 534 | -4% |

Gráfica 27. Histórico de estudiantes y egresados participantes en actividades de orientación ocupacional.

²⁹ Fuente: Tableros E.P.E-Proyección social. Fecha de consulta: 18 de noviembre de 2.024.



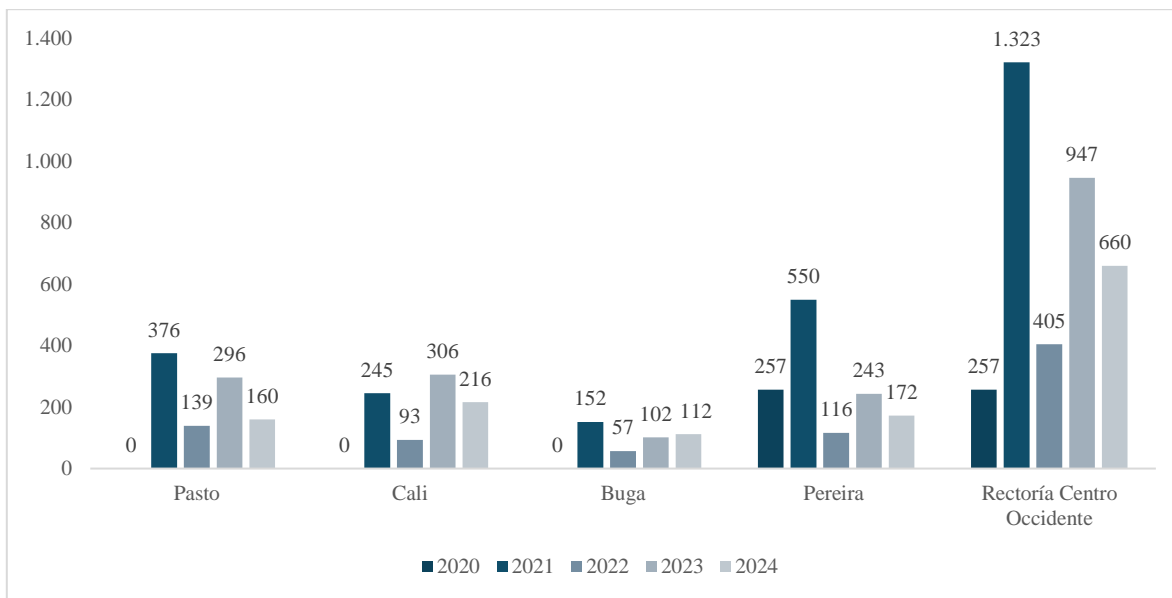
Se observa un patrón de disminución general en la participación en las actividades de orientación ocupacional, especialmente para los Centros Universitarios de Chinchiná y Buga. En contraste, Pereira experimentó un repunte en 2.024. El Centro Universitario de Cali mostró crecimiento hasta 2.023, seguido de una drástica caída en 2.024, lo que podría indicar un cambio en la estrategia de participación o disponibilidad de recursos.

Tabla 30. PS: Micronegocios: Histórico de micronegocios participantes en el programa MD Micronegocios (2020-2.024).³⁰

| Centro Universitario | 2.020 | 2.021 | 2.022 | 2.023 | 2.024 | Variación 2.023- 2.024 |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------------|
| Pasto | 0 | 376 | 139 | 296 | 160 | -46% |
| Cali | 0 | 245 | 93 | 306 | 216 | -29% |
| Buga | 0 | 152 | 57 | 102 | 112 | 10% |
| Pereira | 257 | 550 | 116 | 243 | 172 | -29% |
| Rectoría Centro Occidente | 257 | 1.323 | 405 | 947 | 660 | -30% |

³⁰ Fuente: Tableros E.P.E-Proyección social. Fecha de consulta: 30 de octubre de 2.024

Gráfica 28. Histórico de micronegocios participantes en el programa MD Micronegocios (2020-2.024).



El programa MD Micronegocios en la Rectoría Centro Occidente ha mostrado una evolución significativa en la participación de micronegocios entre 2020 y 2024. En 2021, se presentó un crecimiento notable, alcanzando un total de 1.323 micronegocios en la región, lo que marcó el punto más alto de participación en el período analizado.

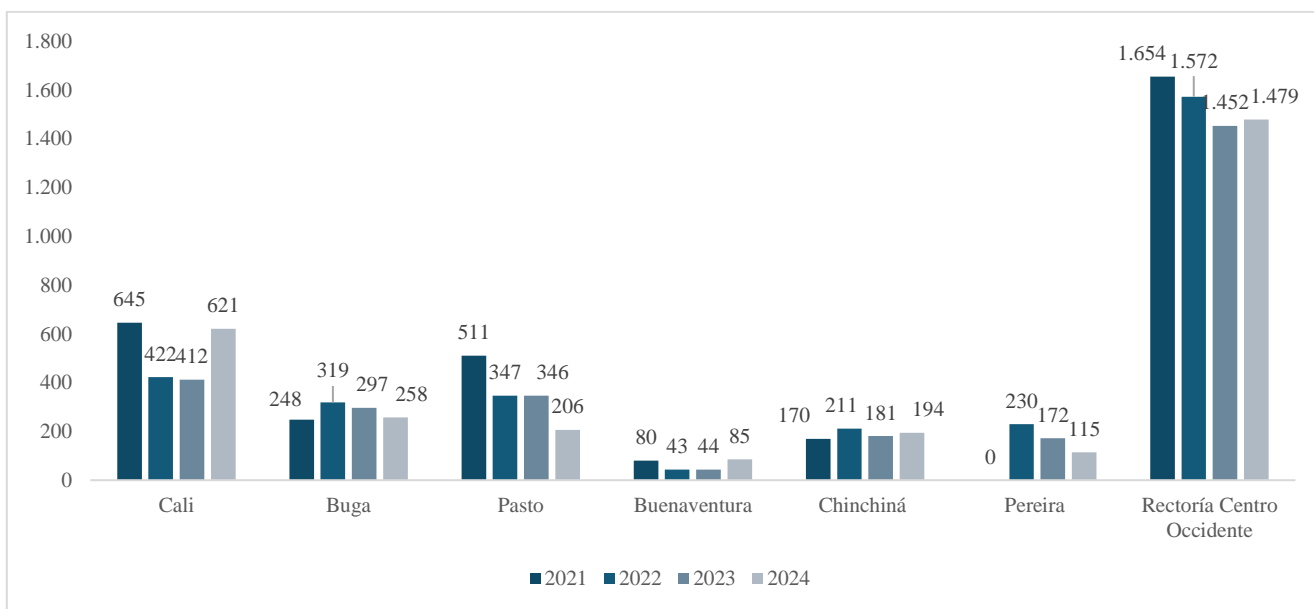
A partir de 2022, se observa una tendencia decreciente en la mayoría de los centros. La participación de micronegocios en la Rectoría Centro Occidente bajó de 1.323 en 2021 a 405 en 2022, una disminución del 69%, reflejando una contracción considerable. Aunque en 2023 hubo una recuperación parcial con 947 micronegocios, en 2024 la cifra volvió a disminuir a 660, representando una caída del 30% respecto al año anterior.

A nivel de Centro Universitario, se evidencia que Pasto y Cali experimentaron una reducción de 46% y 29% respectivamente en 2024 frente a 2023, mientras que Pereira tuvo una baja del 29% en el mismo período. Buga, por el contrario, mostró un crecimiento del 10%, pasando de 102 micronegocios en 2023 a 112 en 2024.

Tabla 31. PS: Histórico de estudiantes vinculados a la Prácticas en Responsabilidad Social Rectoría.³¹

| CU | 2.021 | 2.022 | 2.023 | 2.024 | Variación 2.023- 2.024 |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|---------------------------|
| Cali | 645 | 422 | 412 | 621 | 51% |
| Buga | 248 | 319 | 297 | 258 | -13% |
| Pasto | 511 | 347 | 346 | 206 | -40% |
| Buenaventura | 80 | 43 | 44 | 85 | 93% |
| Chinchiná | 170 | 211 | 181 | 194 | 7% |
| Pereira | 0 | 230 | 172 | 115 | -33% |
| Rectoría Centro Occidente | 1.654 | 1.572 | 1.452 | 1.479 | 2% |

Gráfica 29. Histórico de estudiantes vinculados a la Prácticas en Responsabilidad Social Rectoría.



A partir del histórico de estudiantes vinculados a las Prácticas en Responsabilidad Social en la Rectoría Centro Occidente se tiene en términos generales que, el número total de estudiantes ha presentado una leve recuperación en 2024, con un incremento del 2% respecto a 2023, pasando de 1.452 a 1.479 estudiantes. Sin embargo, por Centro Universitario, se evidencian dinámicas contrastantes.

³¹ Fuente: Tableros E.P.E-Proyección social. Fecha de consulta: 30 de octubre de 2.024

En Cali, la cantidad de estudiantes aumentó de 412 en 2023 a 621 en 2024, reflejando un crecimiento del 51%, lo que indica una recuperación significativa tras la disminución observada en los dos años anteriores. Un comportamiento similar se presenta en Buenaventura, donde la participación casi se duplicó, pasando de 44 a 85 estudiantes (93% de aumento), lo que la convierte en el Centro Universitario con mayor crecimiento relativo en este período. Chinchiná, por su parte, también experimentó un leve incremento del 7%, con 194 estudiantes en 2024 frente a 181 en 2023.

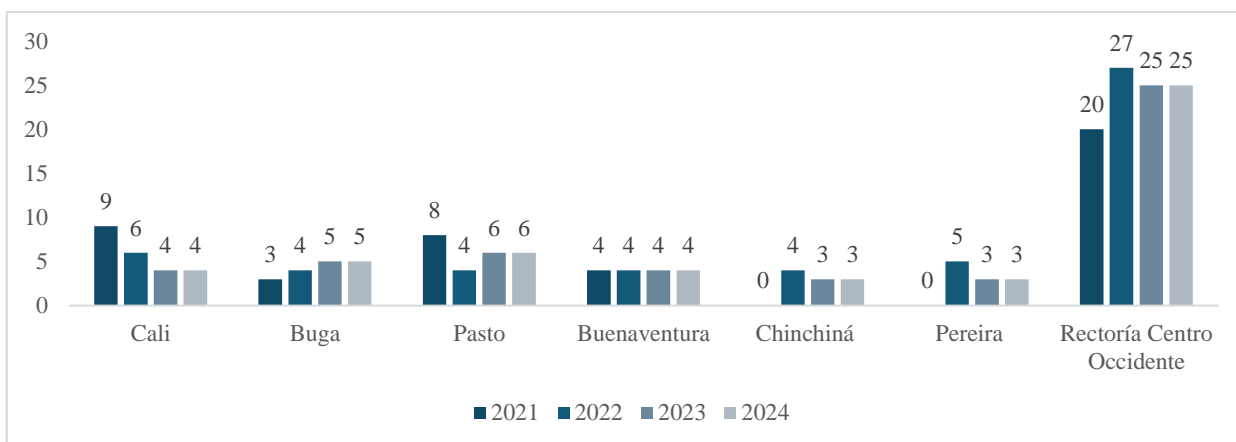
Por otro lado, se tienen Centros Universitarios que registraron disminuciones en la vinculación de estudiantes. Pasto sufrió la mayor caída, con un descenso del 40%, pasando de 346 a 206 estudiantes en 2024, seguido de Buga que presentó una disminución del 13%, con una reducción de 297 a 258 estudiantes, asimismo, Pereira tuvo una baja del 33%, cayendo de 172 a 115 estudiantes.

Tabla 32. PS: Histórico de Proyectos Sociales de Formación.³²

| CU | 2.021 | 2.022 | 2.023 | 2.024 |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Cali | 9 | 6 | 4 | 4 |
| Buga | 3 | 4 | 5 | 5 |
| Pasto | 8 | 4 | 6 | 6 |
| Buenaventura | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Chinchiná | 0 | 4 | 3 | 3 |
| Pereira | 0 | 5 | 3 | 3 |
| Rectoría Centro Occidente | 20 | 27 | 25 | 25 |

Gráfica 30. Histórico de Proyectos Sociales de Formación.

³² Fuente: Tableros E.P.E-Proyección social. Fecha de consulta: 30 de octubre de 2.024



En general la Rectoría Centro Occidente tuvo un comportamiento estable variando en no más del 25%. En el Centro universitario Cali se evidencia una reducción constante de proyectos desde 2.021 (9 proyectos) hasta estabilizarse en 2.023 y 2.024 con 4 proyectos representando el 56% de disminución total, Cali también muestra una disminución consistente en proyectos, Buga y Buenaventura presentan crecimientos sostenidos. Buga evidencia un incremento sostenido entre 2.021 y 2.023 (de 3 a 5 proyectos) y estabilidad en 2.024.

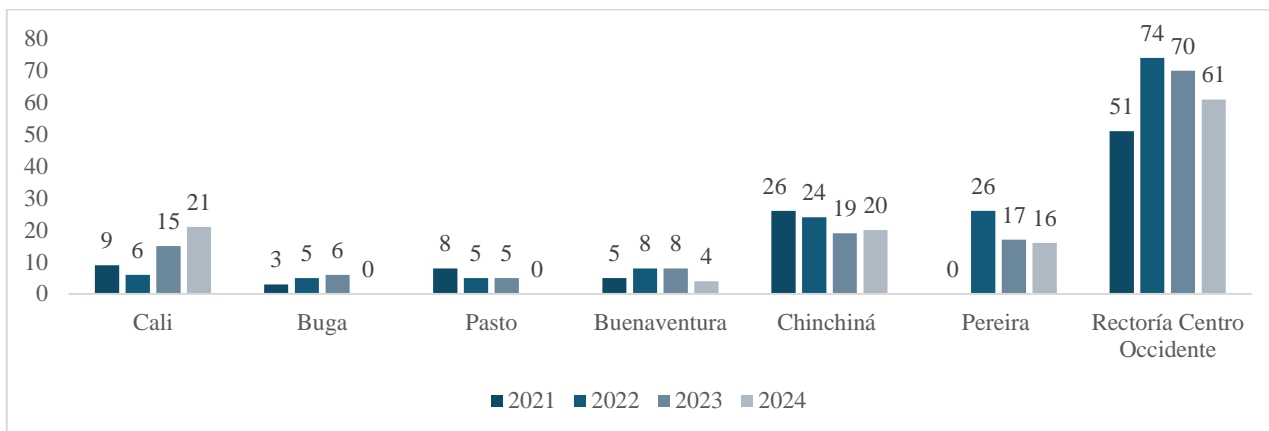
Pasto disminuyó en proyectos entre 2.021 y 2.022 (de 8 a 4), pero recuperación en 2.023 y estabilidad en 2.024 con 6 proyectos su cambio neto fue de -25% (de 8 a 6). Buenaventura, aumento significativo desde 2.021, cuando no hubo proyectos, hasta alcanzar 6 proyectos en 2.024. Chinchiná, se inicia sin proyectos en 2.021, alcanza un pico de 4 proyectos en 2.022 y 2.023, luego disminuye a 3 en 2.024. Máximo crecimiento: +4 proyectos; reducción en 2.024 de -25%. Pereira, sin proyectos en 2.021, crecimiento en 2.022 (5 proyectos), pero disminución a 3 en 2.023 y 2.024.

Tabla 33. Número de convenios para realizar la práctica en Responsabilidad social.³³

| CU | 2020 | 2.021 | 2.022 | 2.023 | 2.024 | Variación 2.023- 2.024 |
|---------------------------|------|-------|-------|-------|-------|------------------------|
| Cali | 49 | 53 | 155 | 104 | 21 | -80% |
| Buga | 35 | 77 | 287 | 183 | 99 | -46% |
| Pasto | 11 | 19 | 30 | 26 | 10 | -62% |
| Buenaventura | 5 | 50 | 47 | 48 | 8 | -83% |
| Chinchiná | 0 | 0 | 34 | 35 | 60 | 71% |
| Pereira | 0 | 0 | 71 | 114 | 26 | -77% |
| Rectoría Centro Occidente | 100 | 199 | 624 | 510 | 224 | -56% |

³³ Fuente: Tableros E.P.E-Proyección social. Fecha de consulta: 23 de octubre de 2.024

Gráfica 31. Número de convenios para realizar la práctica en Responsabilidad social.



La Rectoría Centro Occidente en términos de convenios ha mantenido un comportamiento a la baja desde los últimos 3 años, reduciendo la cantidad de convenios de 2.022 a 2.024 en un 17%. Por su parte Chinchiná y Pereira han mantenido una contribución importante, pero con variaciones moderadas. En cuanto a Buga y Pasto han perdido relevancia hacia 2.024, con una caída marcada en convenios para Buenaventura muestra una participación estable pero baja, con fluctuaciones menores.

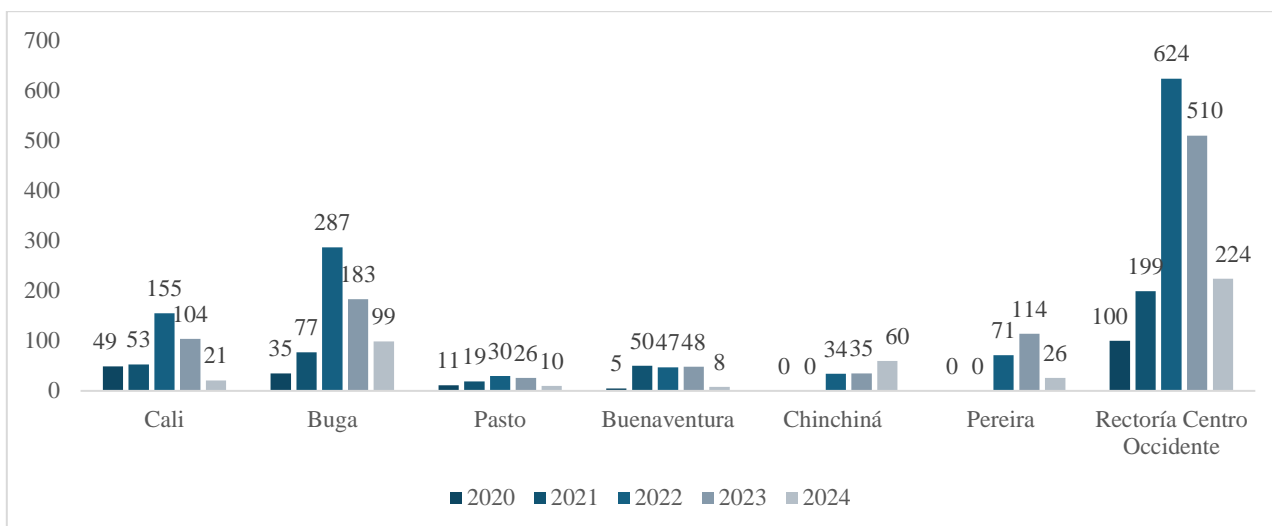
Para el año 2.024 el Centro universitario con más convenios es Cali con 21 seguido de Chinchiná con 20 y Pereira con 16. Los Centros Universitarios con la menor cantidad de convenios son Pasto y Buga, que para el año 2.024 no tienen ninguno.

Tabla 34. Histórico de voluntarios vinculados (estudiantes, egresados, externos).³⁴

| Centro Universitario | 2020 | 2.021 | 2.022 | 2.023 | 2.024 | Variación 2.023- 2.024 |
|---------------------------|------|-------|-------|-------|-------|------------------------|
| Cali | 49 | 53 | 155 | 104 | 21 | -80% |
| Buga | 35 | 77 | 287 | 183 | 99 | -46% |
| Pasto | 11 | 19 | 30 | 26 | 10 | -62% |
| Buenaventura | 5 | 50 | 47 | 48 | 8 | -83% |
| Chinchiná | 0 | 0 | 34 | 35 | 60 | 71% |
| Pereira | 0 | 0 | 71 | 114 | 26 | -77% |
| Rectoría Centro Occidente | 100 | 199 | 624 | 510 | 224 | -56% |

³⁴ Fuente: Tableros E.P.E-Proyección social. Fecha de consulta: 30 de octubre de 2.024

Gráfica 32. Histórico de voluntarios vinculados (estudiantes, egresados, externos).



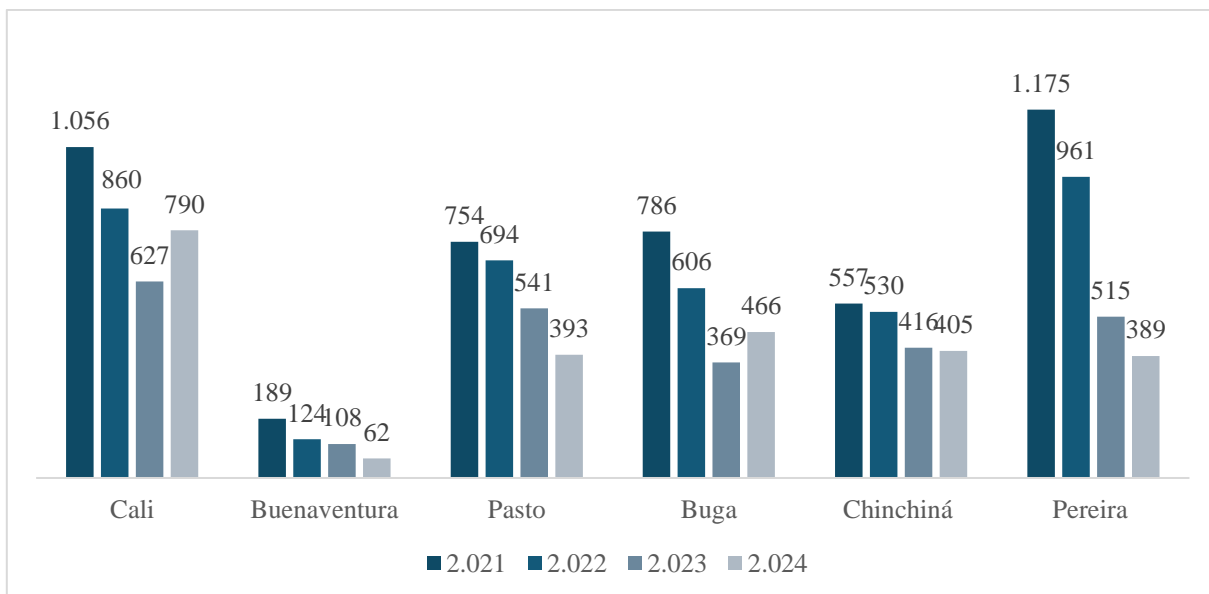
La Rectoría Centro Occidente presenta su pico más alto en la cantidad de voluntarios vinculados en el año 2.022 y el más bajo en el año 2020, el año 2.024 representa solo el 35% del año 2.022, es decir, en dos años hubo una disminución del 65%. A partir de 2.023, se observa una disminución general en el total de voluntarios en todos los Centros Universitarios, excepto en Chinchiná, que se mantuvo estable. Cali y Buenaventura enfrentaron una caída abrupta hacia 2.024. Buga tuvo un pico destacado en 2.022, pero su contribución también disminuyó significativamente en los años posteriores.

Tabla 35. Histórico de estudiantes vinculados a las Prácticas Profesionales.³⁵

| CU | 2.021 | 2.022 | 2.023 | 2.024 | Variación 2.023- 2.024 |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|------------------------|
| Cali | 1.056 | 860 | 627 | 790 | 26% |
| Buenaventura | 189 | 124 | 108 | 62 | -43% |
| Pasto | 754 | 694 | 541 | 393 | -27% |
| Buga | 786 | 606 | 369 | 466 | 26% |
| Chinchiná | 557 | 530 | 416 | 405 | -3% |
| Pereira | 1.175 | 961 | 515 | 389 | -24% |
| Rectoría Centro Occidente | 4.517 | 3.775 | 2.576 | 2.505 | -3% |

Gráfica 33. Histórico de estudiantes vinculados a las Prácticas Profesionales.

³⁵ Fuente: Tableros E.P.E-Proyección social. Fecha de consulta: 30 de octubre de 2.024



El comportamiento de los estudiantes vinculados a prácticas profesionales en los últimos 4 años en la Rectoría Centro Occidente presenta una tendencia a la baja, pasando de tener 4.517 vinculados a prácticas a tener 2.505, teniendo así una reducción del 45% en el total de vinculaciones. El comportamiento hacia la baja fue replicado en el 60% de los Centros Universitarios, a excepción de los centros de Cali y Buga, los cuales presentan una leve recuperación para el año 2.024.

A nivel de Centros Universitarios, Cali incrementa su participación relativamente en 2.024 alcanzando el 2% de variación al alta entre los años 2.023 y 2.024. Buenaventura y Pereira pierden participación progresivamente, con contribuciones menores al total en 2.024. Pasto, Buga y Chinchiná presentan un aporte más equilibrado, pero aún limitado.

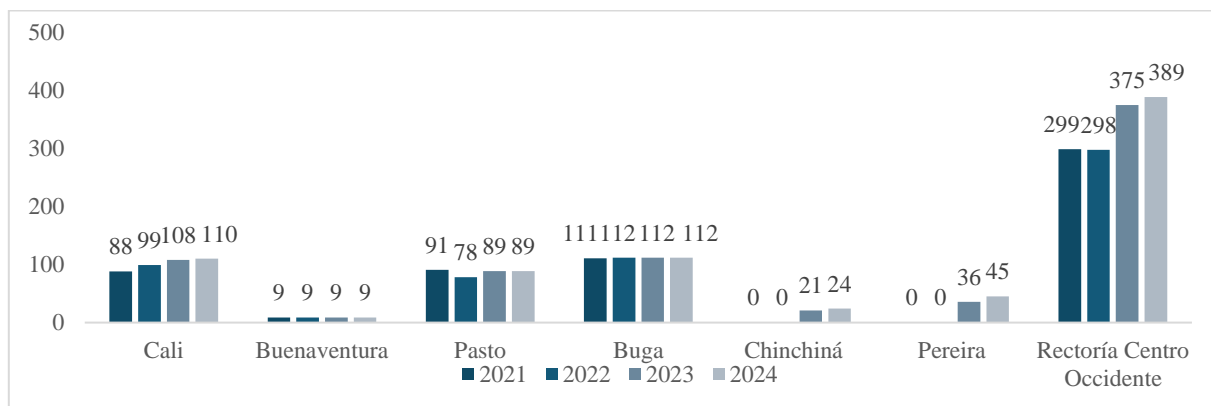
Tabla 36. Número de convenios vigentes para realizar las Prácticas Profesionales.³⁶

| CU | 2.021 | 2.022 | 2.023 | 2.024 | Variación 2.023-2.024 |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-----------------------|
| Cali | 88 | 99 | 108 | 110 | 2% |
| Buenaventura | 9 | 9 | 9 | 9 | 0% |
| Pasto | 91 | 78 | 89 | 89 | 0% |
| Buga | 111 | 112 | 112 | 112 | 0% |
| Chinchiná | 0 | 0 | 21 | 24 | 14% |

³⁶ Fuente: Tableros E.P.E-Proyección social. Fecha de consulta: 30 de octubre de 2.024

| | | | | | |
|---------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Pereira | 0 | 0 | 36 | 45 | 25% |
| Rectoría Centro Occidente | 299 | 298 | 375 | 389 | 4% |

Gráfica 34. Número de convenios vigentes para realizar las Prácticas Profesionales.



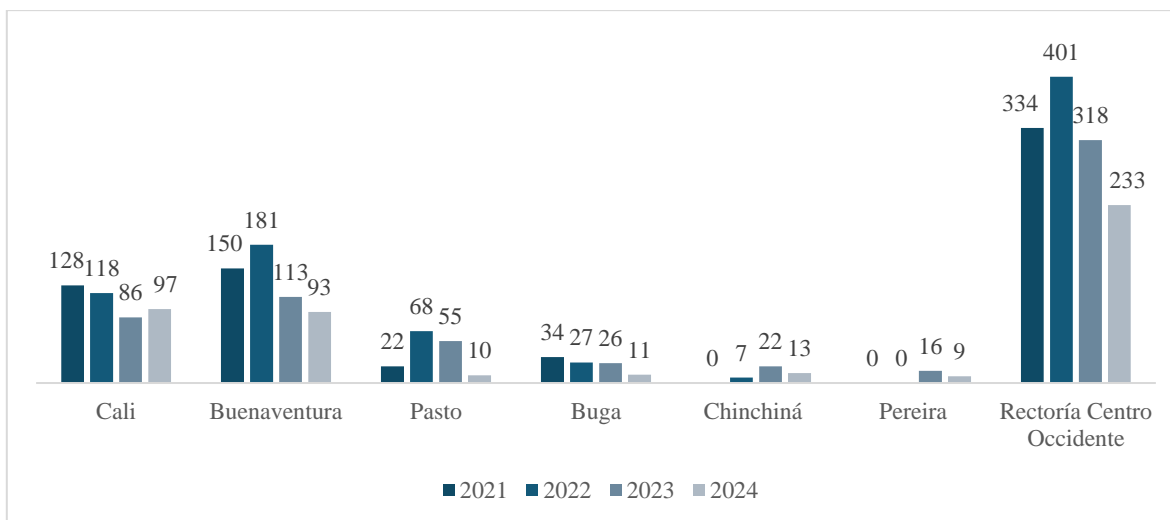
La Rectoría Centro Occidente, presenta un comportamiento positivo en cuanto a la cantidad de convenios vigentes desde 2.021, aumentando en más del 30% hasta el año 2.024, siendo los Centros Universitarios con más convenios vigentes son Pasto y Cali con aproximadamente el 28% de la cantidad total cada uno. Estos mismos son los Centros Universitarios con incrementos constantes desde 2.021, mientras que Chinchiná y Pereira comienzan a mostrar participación en 2.023 con un crecimiento leve para el 2.024. Por otro lado, el Centro Universitario de Buga se mantiene estable, mostrando variaciones de menos del 1% en promedio de los últimos 4 años.

Tabla 37. Histórico de estudiantes vinculados a la asesoría técnica en emprendimiento.³⁷

| CU | 2.021 | 2.022 | 2.023 | 2.024 | Variación 2.023-2.024 |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|-----------------------|
| Cali | 128 | 118 | 86 | 97 | 13% |
| Buenaventura | 150 | 181 | 113 | 93 | -18% |
| Pasto | 22 | 68 | 55 | 10 | -82% |
| Buga | 34 | 27 | 26 | 11 | -58% |
| Chinchiná | 0 | 7 | 22 | 13 | -41% |
| Pereira | 0 | 0 | 16 | 9 | -44% |
| Rectoría Centro Occidente | 334 | 401 | 318 | 233 | -27% |

³⁷ Fuente: Tableros E.P.E-Proyección social. Fecha de consulta: 30 de octubre de 2.024

Gráfica 35. Histórico de estudiantes vinculados a la asesoría técnica en emprendimiento.



En general entre 2.021 y 2.022, el número de estudiantes vinculados creció un 20.06%. Sin embargo, disminuyó un -21.60% en 2.023 y un -21.63% en 2.024. Por otro lado, se observa que Cali fue el único Centro Universitario con crecimiento en 2024, aumentando un 13% en comparación con 2023, pasando de 86 a 97 estudiantes. En este sentido, los demás centros registran una disminución en la participación. Pasto tuvo la mayor caída, con un descenso del 82%, reduciendo el número de estudiantes de 55 a solo 10 en 2024. Buga también experimentó una baja del 58%, pasando de 26 a 11 estudiantes. Chinchiná y Pereira, que en años anteriores habían logrado un leve incremento en participación, también reportaron caídas del 41% y 44%, respectivamente. Buenaventura, aunque con una reducción menor, bajó un 18%, pasando de 113 a 93 estudiantes.

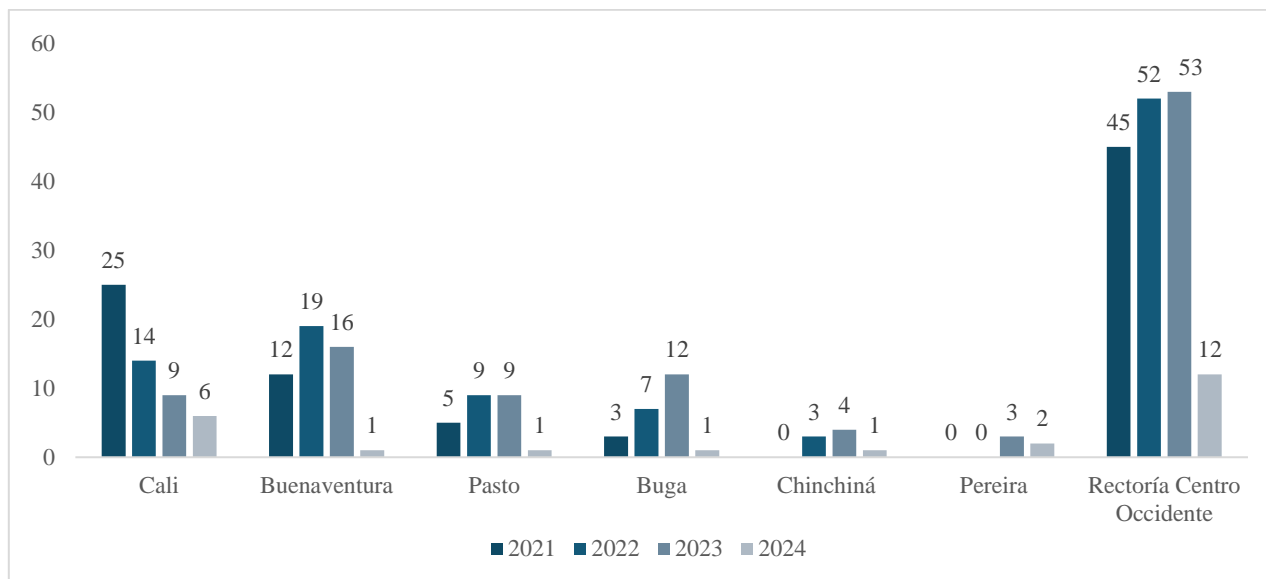
Tabla 38. Histórico de egresados vinculados a la asesoría técnica en emprendimiento.³⁸

| CU | 2.021 | 2.022 | 2.023 | 2.024 | Variación 2.023- 2.024 |
|--------------|-------|-------|-------|-------|------------------------|
| Cali | 25 | 14 | 9 | 6 | -33% |
| Buenaventura | 12 | 19 | 16 | 1 | -94% |
| Pasto | 5 | 9 | 9 | 1 | -89% |
| Buga | 3 | 7 | 12 | 1 | -92% |
| Chinchiná | 0 | 3 | 4 | 1 | -75% |

³⁸ Fuente: Tableros E.P.E-Proyección social. Fecha de consulta: 30 de octubre de 2.024

| | | | | | |
|---------------------------|----|----|----|----|------|
| Pereira | 0 | 0 | 3 | 2 | -33% |
| Rectoría Centro Occidente | 45 | 52 | 53 | 12 | -77% |

Gráfica 36. Histórico de egresados vinculados a la asesoría técnica en emprendimiento.



El histórico de egresados vinculados a la asesoría técnica en emprendimiento en la Rectoría Centro Occidente muestra una disminución drástica en la participación en 2024, con una reducción del 77% en comparación con 2023. Por otra parte, el número total de egresados cayó de 53 a solo 12, evidenciando un retroceso significativo en el programa. Ahora bien, por Centro Universitario, se observa que la disminución es generalizada. Buenaventura y Buga presentan las mayores caídas, con reducciones del 94% y 92%, respectivamente, quedando solo 1 egresado vinculado en cada uno de estos centros en 2024. Pasto también experimentó un descenso del 89%, pasando de 9 a 1 egresado, mientras que Chinchiná disminuyó un 75%, quedando con solo 1 participante. En el caso de Cali y Pereira, la caída fue menos pronunciada, pero no menos significativa, con descensos del 33% en cada uno. En Cali, la cantidad de egresados vinculados pasó de 9 a 6, mientras que en Pereira bajó a 2.

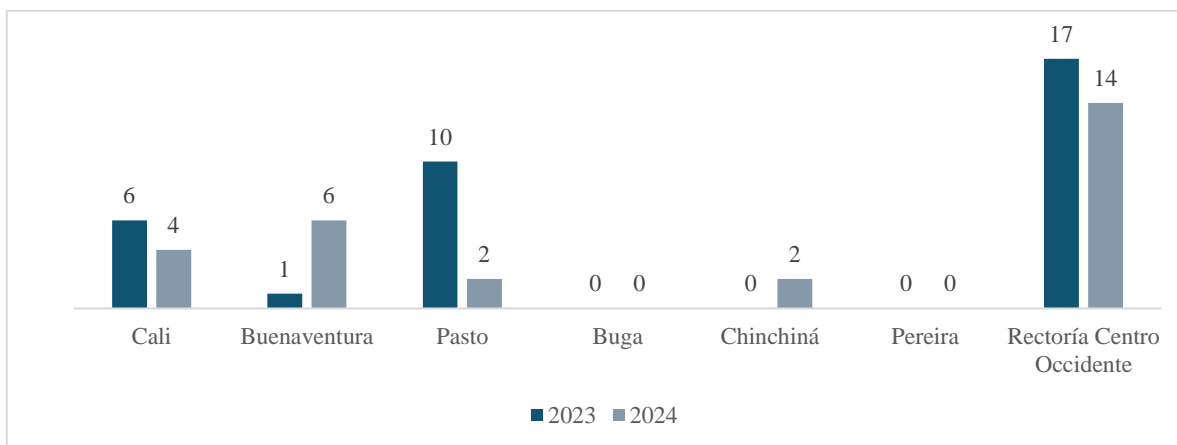
Tabla 39. Inmersiones sociales.³⁹

| CU | 2.023 | 2.024 |
|--------------|-------|-------|
| Cali | 6 | 4 |
| Buenaventura | 1 | 6 |

³⁹ Fuente: Tableros E.P.E-Proyección social. Fecha de consulta: 23 de octubre de 2024

| | | |
|---------------------------|----|----|
| Pasto | 10 | 2 |
| Buga | 0 | 0 |
| Chinchiná | 0 | 2 |
| Pereira | 0 | 0 |
| Rectoría Centro Occidente | 17 | 14 |

Gráfica 37. Inmersiones sociales.



La Rectoría Centro Occidente continúa apostando al programa de Inmersiones Sociales, con los pies en la tierra. Un programa inmersivo e inspirador. Aunque en algunos Centros Universitarios aún no se ha generado este proyecto, se tiene contemplado como meta al año 2025, que, todos los Centros Universitarios tengan tanto estudiantes en inmersión, como convenios formalizados con organizaciones que sean aliadas en este proyecto.

Históricamente, el Centro Universitario de Pasto ha liderado esta iniciativa, y sus buenas prácticas han sido sistematizadas para replicar en todos los demás. La apuesta se concentrará en el aumento de convenios y la sensibilización en la difusión del programa a los estudiantes.

2. Apuestas

Implementar herramientas de seguimiento y evaluación más eficientes.
Explorar alianzas estratégicas con nuevas empresas para ampliar la oferta de prácticas.

Potenciar la capacitación y apoyo a los tutores y supervisores de prácticas.

5. Macroprocesos de apoyo

Gestión administrativa y financiera

Descripción del proceso

En el proceso: Acompañamiento y capacitaciones en los diversos cambios de la cadena de valor.

En recursos: Se resalta el apalancamiento financiero que tiene el sistema nacional para las rectorías regionales.

En resultados: A pesar de que los resultados financieros no son positivos durante los últimos 3 años, se puede resaltar los ejercicios presupuestales realizados para lograr la optimización de los costos y los gastos.

1. Alcance

Generación de ingresos derivados de la prestación de los servicios institucionales y demás fuentes de ingresos para la rectoría Centro Occidente

2. Objetivo

Asegurar el recaudo y registro de los ingresos de forma oportuna y efectiva que garantice la disponibilidad de recursos, para el cumplimiento de los compromisos financieros de la rectoría centro occidente

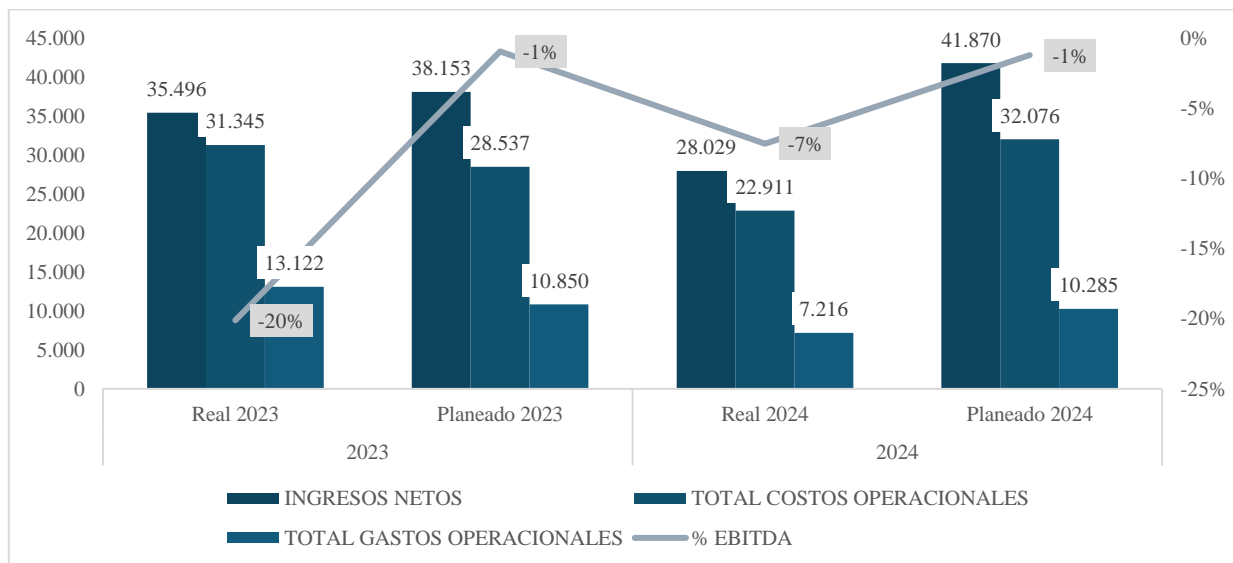
Tabla 40. Gestión financiera: Comparativo de estados de resultados a nivel Rectoría.⁴⁰

| Estado de Resultados | 2.022 | | | 2.023 | | | 2.024 | | |
|--|--------------------|--------------------|------------|--------------------|--------------------|-------------|------------------|------------------|---------------|
| | Real | Planeado | % Cumpl | Real | Planeado | % Cumpl | Real | Planeado | % Cumpl |
| Ingresos Brutos | \$ 47.312,8 | \$ 57.976,0 | 82% | \$ 49.517,3 | \$ 51.785,0 | 96% | \$ 38.776 | \$ 56.008 | 69,23% |
| Becas, Subsidios, Descuentos y Devolución | \$ 13.150,4 | \$ 17.518,4 | 75% | \$ 14.021,4 | \$ 13.631,7 | 103% | \$ 10.747 | \$ 14.138 | 76,01% |
| Ingresos netos | \$ 34.162,3 | \$ 40.457,6 | 84% | \$ 35.495,9 | \$ 38.153,3 | 93% | \$ 28.029 | \$ 41.870 | 66,94% |
| Costos de personal directo | \$ 14.813,4 | \$ 14.804,3 | 100% | \$ 15.631,0 | \$ 15.179,4 | 103% | \$ 11.470 | \$ 16.713 | 68,63% |
| Costo de personal indirecto | \$ 6.490,6 | \$ 7.343,2 | 88% | \$ 8.328,4 | \$ 7.686,3 | 108% | \$ 5.851 | \$ 7.270 | 80,48% |
| Costos indirectos | \$ 6.448,8 | \$ 6.013,4 | 107% | \$ 7.385,2 | \$ 5.670,8 | 130% | \$ 5.590 | \$ 8.093 | 69,07% |
| Total, costos operacionales | \$ 27.752,8 | \$ 28.160,9 | 99% | \$ 31.344,6 | \$ 28.536,6 | 110% | \$ 22.911 | \$ 32.076 | 71,43% |
| Excedentes brutos | \$ 6.409,5 | \$ 12.296,7 | 52% | \$ 4.151,3 | \$ 9.616,7 | 43% | \$ 5.118 | \$ 9.794 | 52,26% |
| Gastos de personal administrativo y ventas | \$ 4.145,5 | \$ 4.765,9 | 87% | \$ 4.248,3 | \$ 4.647,7 | 91% | \$ 3.592 | \$ 5.351 | 67,13% |
| Otros Gastos operativos de administración y ventas | \$ 4.939,0 | \$ 4.414,6 | 112% | \$ 7.038,9 | \$ 5.327,5 | 132% | \$ 3.624 | \$ 4.934 | 73,45% |

⁴⁰ Fuente: Sistema SAP- Reporte Financiero ZPYG1 2.022, 2.023 y 2.024. Fecha de consulta: 30 de septiembre de 2.024

| | | | | | | | | | |
|--|--------------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------------|--------------|------------------|------------------|----------------|
| Gastos Depreciaciones y amortizaciones | \$ 1.010,4 | \$ 963,7 | 105% | \$ 1.834,5 | \$ 875,2 | 210% | \$ 1.293 | \$ 1.584 | 81,63% |
| Total, gastos operacionales | \$ 10.094,9 | \$ 10.144,2 | 100% | \$ 13.121,6 | \$ 10.850,4 | 121% | \$ 7.216 | \$ 10.285 | 70,16% |
| Excedentes operacionales | -\$ 3.685,4 | \$ 2.152,5 | -171% | -\$ 8.970,3 | -\$ 1.233,7 | 727% | \$ -3.391 | \$ -2.075 | 163,42% |
| % Ebitda | -7,80% | 7,70% | -102% | -20,10% | -0,90% | 2139% | -7% | -1% | 638,29% |
| Margen operacional | -10,80% | 5,30% | -203% | -25,30% | -3,20% | 782% | -13% | -15% | 427,29% |

Gráfica 38. Comparativo de estados de resultados a nivel Rectoría (millones de pesos).



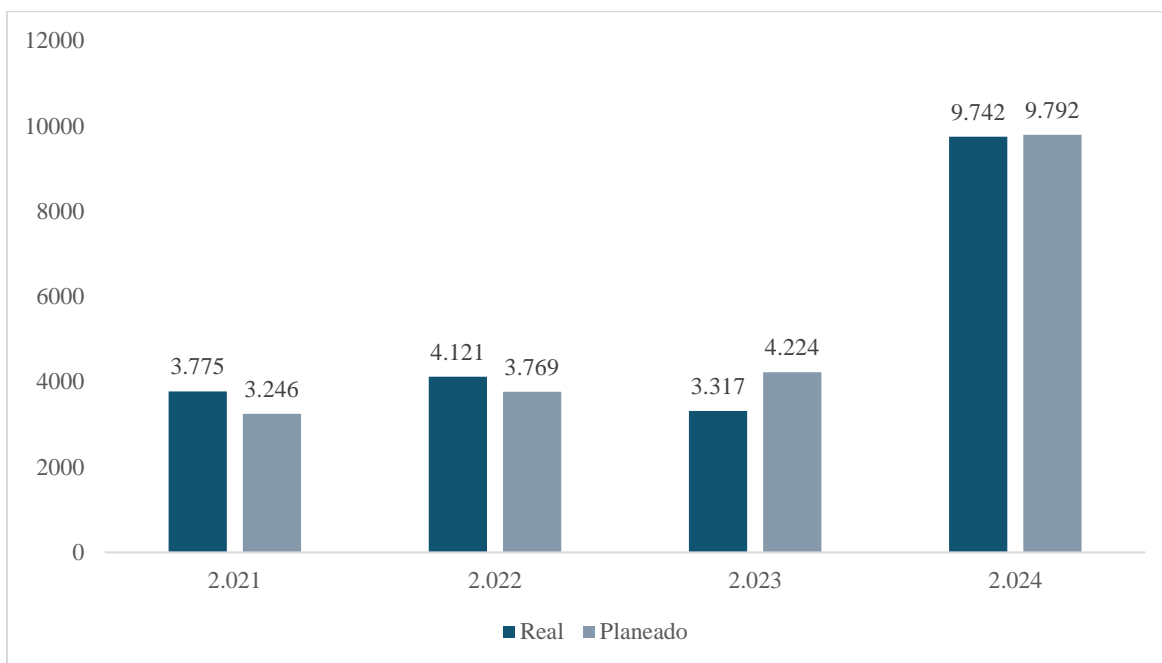
Según el estado de resultados de la Rectoría Centro Occidente, el margen EBITDA de 2.024 está 13 puntos porcentuales por encima del margen del año 2.023, presentando una leve recuperación después de la caída que sufrió en 2.023, dicha caída fue de más del 27.5% generando una diferencia en excedentes operacionales de \$11.000.000.000. Esta variación se da, debido a que los costos y los gastos operacionales crecieron en más de \$6.600.000.000 y los ingresos netos se redujeron en \$1.300.000.000. Para 2.024 el panorama ha cambiado en cuanto a los gastos operacionales, estos han reducido en \$600.000.000 y los costos operacionales también se redujeron considerablemente, dicha cifra es de \$8.400.000.000. Los ingresos netos, contrarios a 2.023 sufrieron una reducción importante, de aproximadamente \$7.500.000.000.

En cuanto al cumplimiento de las metas, 2.024 está desviado de la meta en cuanto a ingresos, costos y gastos. Los Ingresos llegaron a un 67% de cumplimiento 26% por debajo del año 2.023, los costos están en un 71.4% de la meta, mucho mejor que el año 2.023 en el cual los costos excedieron el límite en un 10% y por ultimo los gastos, los cuales están en un 70% mejorando el cumplimiento del año anterior en un 50%.

Tabla 41. Otros ingresos diferentes a matriculas (millones de pesos).⁴¹

| | 2.022 | | 2.023 | | 2.024 | |
|----------|------------|----------------|------------|----------------|------------|----------------|
| | Real 2.022 | Planeado 2.022 | Real 2.023 | Planeado 2.023 | Real 2.024 | Planeado 2.024 |
| Ingresos | \$ 4.121 | \$ 3.769 | \$ 3.317 | \$ 4.224 | \$ 9.742 | \$ 9.792 |

Gráfica 39. Otros ingresos diferentes a matriculas (millones de pesos).



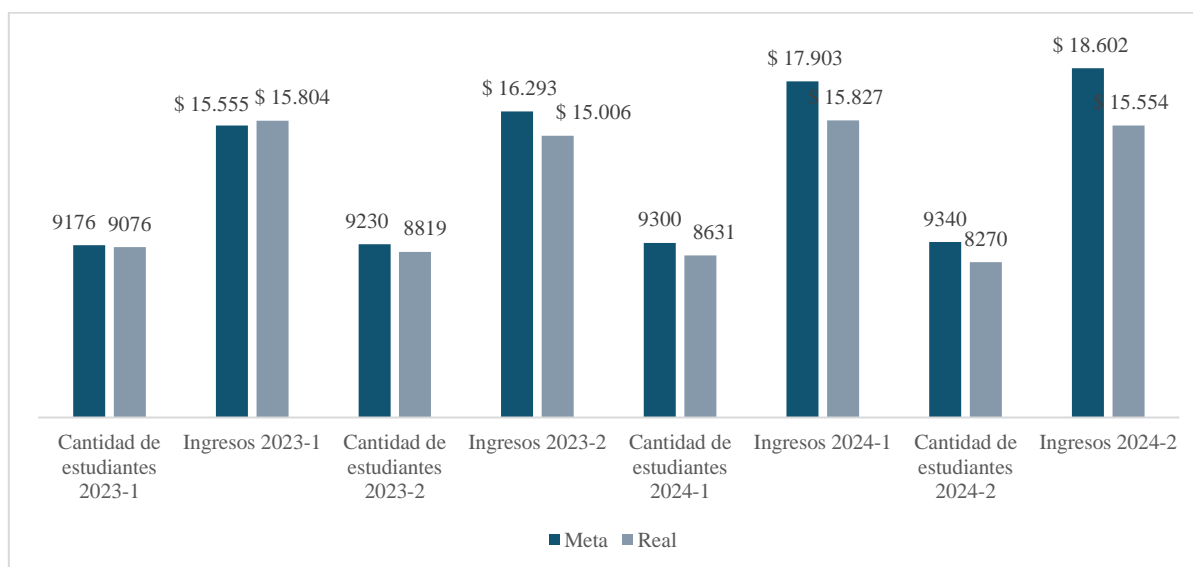
El cumplimiento de ingresos diferentes a matriculas ha variado desde 2.021 en un 150% aproximadamente hasta 2.024, la tendencia de estos ingresos es al alta, debido al crecimiento evidenciado en el último año. En cuanto al cumplimiento, el año 2.022 se excedió en un 9%, en 2.023 se logró llegar al 79% y para el año 2.024 se llegó al 99%, mejorando el cumplimiento del año anterior.

⁴¹ Fuente: Sistema SAP- Reporte Financiero ZPYG1 2.021, 2.022 y 2.023. Fecha de consulta: 28 de octubre de 2.024

Tabla 42. Cumplimiento de matrículas (estudiantes nuevos y continuos) (millones de pesos).⁴²

| | Meta Estudiantes 2.024-1 | Matriculados Estudiantes 2.024-1 | Meta Ingresos 2.024-1 (\$) | Ingresos 2.024-1 Neto | Meta Estudiantes 2.024-2 | Matriculados Estudiantes 2.024-2 | Meta Ingresos 2.024-2(\$) | Ingresos 2.024-2 Neto |
|---------------------------|--------------------------|----------------------------------|----------------------------|-----------------------|--------------------------|----------------------------------|---------------------------|-----------------------|
| Rectoría Centro Occidente | \$ 9.300 | \$ 8.631 | \$ 17.903 | \$ 15.827 | \$ 9.340 | \$ 8.270 | \$ 18.602 | \$ 15.554 |

Gráfica 40. Cumplimiento de matrículas (estudiantes nuevos y continuos) (millones de pesos).



La meta de matrículas de estudiantes nuevos y continuos se mantiene sobre los \$15.000.000.000 en los últimos dos años, resaltando que cada vez son menos los estudiantes matriculados y aun así se mantienen los ingresos. Con respecto a las metas, el último semestre en el que se cumplió la meta de ingresos por matrícula fue 2.023-1 cumpliendo la meta con el 1.6% por encima, los tres semestres posteriores no han llegado a la meta con una diferencia de 7.9% en 2.023-2 llegando hasta el 16.4% en 2.024-2, lo que indica que cada vez se aleja más el ingreso real de la meta acordada. EN cuanto a la cantidad de estudiantes matriculados el panorama es similar aumentando un 7% la diferencia desde el semestre 2.023-2 que tuvo una diferencia con la meta del 4.5% por debajo de la meta y 2.024-2 finalizó a 11.5% de lograr la meta.

⁴² Fuente: Reporte Sistema integrados de información. Fecha de consulta: 01 de noviembre de 2024

3. Apuestas

La apuesta de la Rectoría Centro Occidente es incrementar la cantidad de estudiantes nuevos y lograr el EBITDA proyectado.

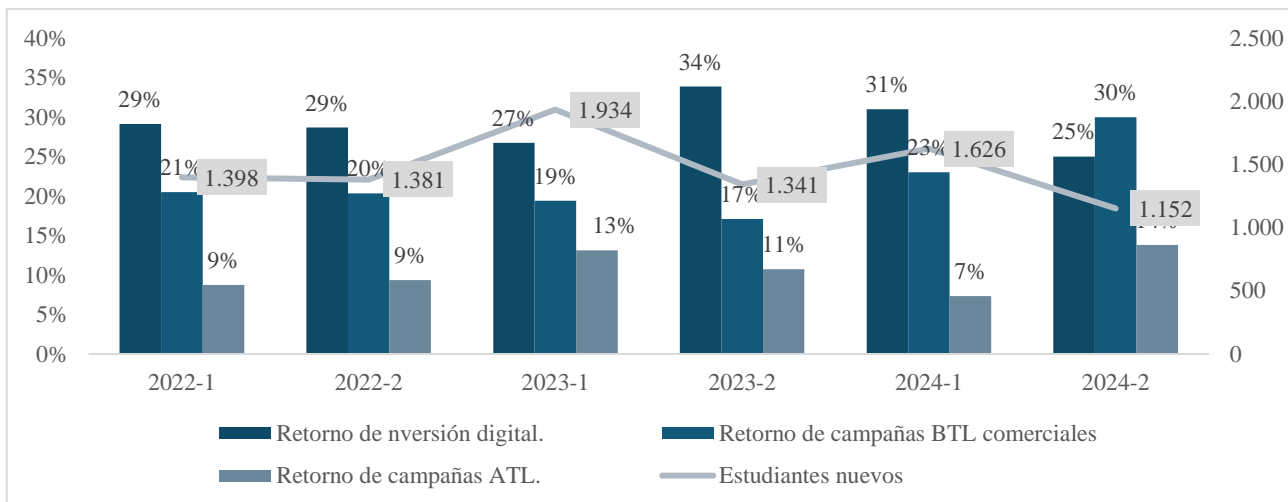
Gestión de mercadeo y posicionamiento

Tabla 43. Resultados del componente de mercadeo.⁴³

| Iniciativa | Formula | 2.022-1 | 2.022-2 | Total | 2.023-1 | 2.023-2 | Total | 2.024-1 | 2.024-2 | Total |
|--|---|---------|---------|-------|---------|---------|-------|---------|---------|-------|
| Venta de los servicios académicos de pregrados, posgrados, técnicos, tecnólogos y educación continua de la rectoría, que permita concretar la matrícula de estudiantes nuevos | Estudiantes nuevos | 1.398 | 1.381 | 2.779 | 1.934 | 1.341 | 3.275 | 1.626 | 1.152 | 2.778 |
| | Retorno de matrículas frente a convenios comerciales | 20% | 30% | 25% | 41% | 24% | 33% | 41% | 64% | 50% |
| Divulgación de Mix publicitario anual y plan de medios por centro universitario, para dar a conocer los servicios académicos a través de campañas publicitarias que respondan a las tendencias y necesidades de la rectoría. | Retorno de matrículas de estudiantes nuevos sobre la inversión digital. | 29% | 29% | 29% | 27% | 34% | 30% | 31% | 25% | 523% |
| | Retorno de matrículas de estudiantes nuevos, por medio de las campañas BTL. Comerciales | 21% | 20% | 20% | 19% | 17% | 18% | 23% | 30% | 266% |
| | Retorno de matrículas de estudiantes nuevos, por medio de las campañas ATL. | 9% | 9% | 9% | 13% | 11% | 12% | 7% | 14% | 8% |

⁴³ Fuente: SAP- Salesforce. Fecha de consulta: 01 de noviembre de 2.024

Gráfica 41. Resultados del componente de mercadeo.



Los resultados del macroproceso de mercadeo de la Rectoría Centro Occidente para diversos periodos académicos comprendidos entre 2.021-1 y 2.024-2 se enfoca en el rendimiento de distintas iniciativas relacionadas con la venta de servicios académicos y la divulgación de estrategias publicitarias para incrementar las matrículas de estudiantes en cada uno de los Centros Universitarios.

El indicador de retorno de matrículas frente a convenios comerciales también presenta una variabilidad considerable, el porcentaje de retorno fue relativamente bajo. En 2.023-1, se observó un pico de 41%, pero posteriormente descendió a 24% en 2.023-2. Para 2.024, el porcentaje se mantuvo alto, con un 64% en 2.024-1, aunque decreció levemente a 50% en 2.024-2.

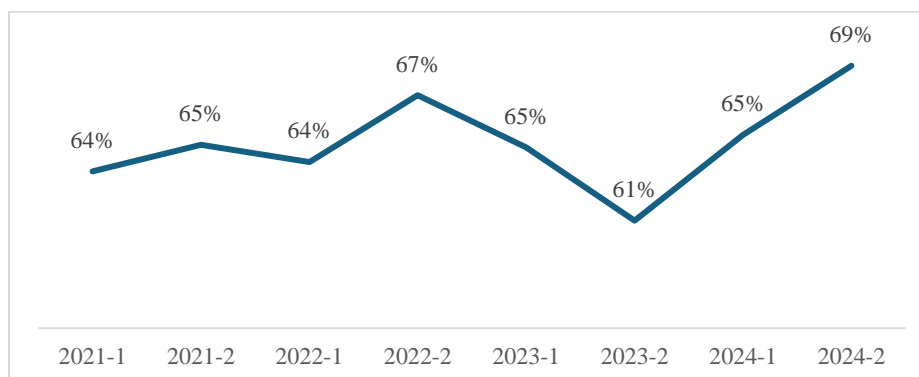
Tabla 44. Tasa de absorción semestral.⁴⁴

| Centro Universitario | Indicador | 2.021-1 | 2.021-2 | 2.022-1 | 2.022-2 | 2.023-1 | 2.023-2 | 2.024-1 | 2.024-2 |
|----------------------|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Cali | Tasa de absorción semestral de estudiantes nuevos. | 71,38% | 66,24% | 71,55% | 69,74% | 67,15% | 64,08% | 60,00% | 60,80% |
| Buga | Tasa de absorción semestral de estudiantes nuevos. | 71,62% | 69,97% | 64,14% | 66,88% | 62,44% | 65,83% | 61,00% | 67,50% |

⁴⁴ Fuente: SAP- Salesforce. Fecha de consulta: 13 de septiembre de 2.024

| | | | | | | | | | |
|----------------------------------|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Buenaventura | Tasa de absorción semestral de estudiantes nuevos. | 53,91% | 57,80% | 70,24% | 68,00% | 69,88% | 60,00% | 73,60% | 69,10% |
| Pasto | Tasa de absorción semestral de estudiantes nuevos. | 75,27% | 77,89% | 73,50% | 72,51% | 66,19% | 65,71% | 70,00% | 78,10% |
| Pereira | Tasa de absorción semestral de estudiantes nuevos. | 53,86% | 57,77% | 41,44% | 64,49% | 60,10% | 46,91% | 58,00% | 73,80% |
| Chinchiná | Tasa de absorción semestral de estudiantes nuevos. | 55,85% | 60,00% | 63,71% | 62,56% | 63,12% | 64,94% | 70,00% | 78,40% |
| Rectoría Centro Occidente | Tasa de absorción semestral de estudiantes nuevos. | 64% | 65% | 64% | 67% | 65% | 61% | 65% | 69% |

Gráfica 42. Tasa de absorción semestral (Rectoría Centro Occidente).



A nivel de la Rectoría Centro Occidente, la tasa de absorción refleja estabilidad con ligeras fluctuaciones:

- En 2.021, la tasa fue de 64% y 65% en los dos semestres.
- En 2.022, alcanzó un máximo de 67% en el segundo semestre.
- En 2.023, la tasa bajó al 61%, pero se recuperó a 65% en 2.024-2.

Los Centros Universitarios de Cali y Buga a pesar de tener tasas relativamente altas, han mostrado una tendencia decreciente en los últimos periodos. Buenaventura y Pasto, han mostrado mejoras significativas, destacándose por su crecimiento sostenido. El Centro Universitario de Pereira enfrenta desafíos importantes en su tasa de absorción, con una marcada disminución en 2.023. Por otro lado, Chinchiná ha mostrado un crecimiento destacable en 2.024. A nivel general la tasa promedio se ha mantenido en un rango moderado entre el 61% (valor más bajo) y el 59% (valor más alto).

Según los datos los Centros Universitarios con mayor tasa de absorción fueron Pasto y Chinchiná con un promedio del 74% para el año 2.024, por otra parte, los Centros

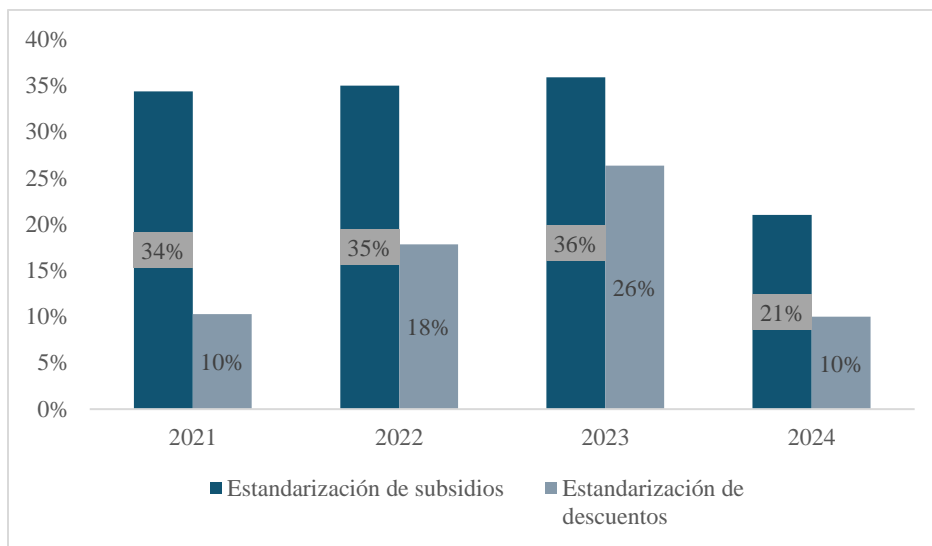
Universitarios con la menor tasa de absorción en 2.024 fueron Cali y Buga, los cuales no superaron en promedio el 70%, estando al promedio que manejaron los otros Centros Universitarios de la Rectoría.

Tabla 45. Comparativo del componente de precios.⁴⁵

| Centro Universitario | Indicador | 2.021 | 2.022 | 2.023 | 2.024 |
|---------------------------|-------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| Cali | Estandarización de subsidios | 20,40% | 19,60% | 19,10% | 23,00% |
| | Estandarización de descuentos | 10,00% | 18,00% | 18,00% | 10,00% |
| Buga | Estandarización de subsidios | 21% | 20,00% | 19,40% | 12,00% |
| | Estandarización de descuentos | 10,00% | 18,00% | 18,00% | 10,00% |
| Buenaventura | Estandarización de subsidios | 37,00% | 36,60% | 35,90% | 23,00% |
| | Estandarización de descuentos | 10,00% | 18,00% | 18,00% | 10,00% |
| Pasto | Estandarización de subsidios | 40,70% | 40,30% | 39,60% | 28,50% |
| | Estandarización de descuentos | 10,00% | 18,00% | 18,00% | 10,00% |
| Pereira | Estandarización de subsidios | 45,69% | 55,37% | 71,23% | 27,30% |
| | Estandarización de descuentos | 10,79% | 17,50% | 43,00% | 10,00% |
| Chinchiná | Estandarización de subsidios | 28,00% | 38,00% | 30,00% | 29,00% |
| | Estandarización de descuentos | 10,79% | 17,50% | 43,00% | 10,00% |
| Rectoría Centro Occidente | Estandarización de subsidios | 34,36% | 34,98% | 35,87% | 21,00% |
| | Estandarización de descuentos | 10,26% | 17,83% | 26,33% | 10,00% |

Gráfica 43. Comparativo del componente de precios (Rectoría Centro Occidente).

⁴⁵ Referencia: SAP- Matriz precios enviada por servicios integrados. Fecha de consulta: 01 de octubre de 2.024



Se observa una disminución en la estandarización de subsidios y descuentos del 16% comparando los años 2.023 y 2.024. En 2.021, el Centro Universitario de Chinchiná presentó el mayor porcentaje en estandarización de descuentos, mientras que Cali y Buga tenían los menores valores.

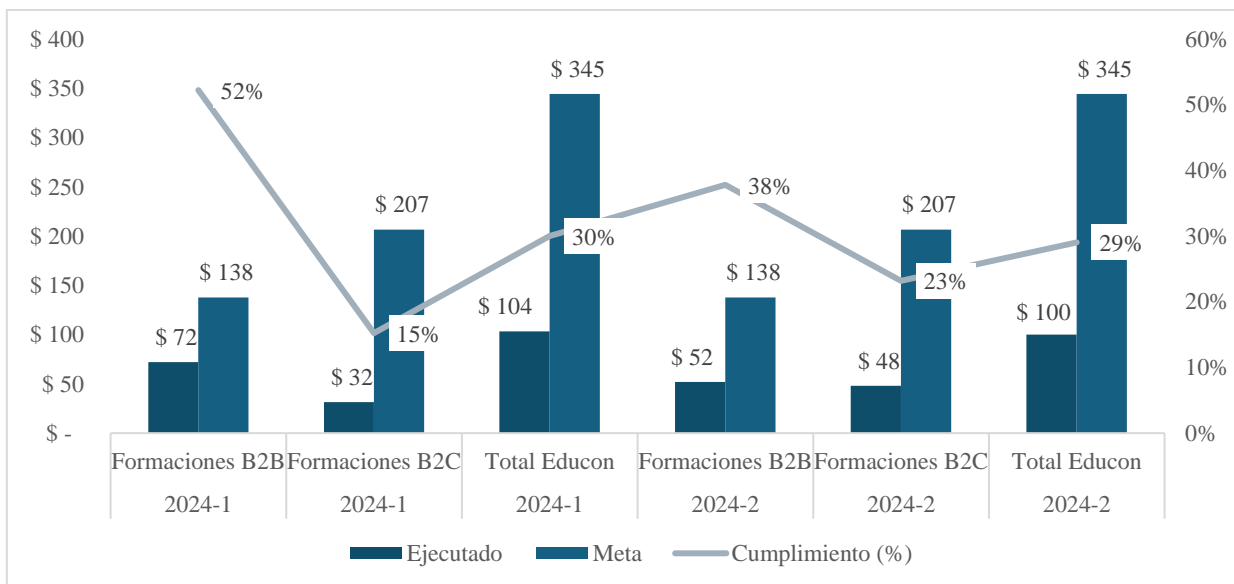
Durante el año 2.023 se presentaron variaciones fuertes al alza, con subsidios de hasta el 71% en el Centro Universitario Pereira y 39% en Pasto, contrastando con lo visualizado en el año 2.024, donde se puede observar, que los porcentajes de subsidios más altos no superaron el 29%. En cuanto a los descuentos, el Centro Universitario de Pereira muestra nuevamente un porcentaje alto en 2.023 con el 43% (porcentaje más alto 2.023) y en 2.024, el porcentaje de descuento más alto por Centro Universitario fue del 10%.

Tabla 46. Educación Continua: Cumplimiento de metas.⁴⁶

| | 2.024-1 | | | 2.024-2 | | |
|-----------------|----------------|----------------|------------------|----------------|----------------|------------------|
| | Ejecutado | Meta | Cumplimiento (%) | Ejecutado | Meta | Cumplimiento (%) |
| Formaciones B2B | \$ 72.000.000 | \$ 137.800.000 | 52% | \$ 52.100.000 | \$ 137.800.000 | 38% |
| Formaciones B2C | \$ 31.500.000 | \$ 206.700.000 | 15% | \$ 47.977.000 | \$ 206.700.000 | 23% |
| Total, Educon | \$ 103.500.000 | \$ 344.500.000 | 30% | \$ 100.077.000 | \$ 344.500.000 | 29% |

Gráfica 44. Educación Continua: Cumplimiento de metas.

⁴⁶ Fuente: Informe archivo Educon 2.022-2.023. Fecha de consulta: 18 de noviembre de 2.024



Las formaciones B2B bajaron del 52% en 2.024-1 al 23% de cumplimiento en la Rectoría Centro Occidente, para el semestre 2.024-2, disminuyó en un 29% el cumplimiento en este tipo de formaciones. Se observa una disminución sostenida en los niveles de cumplimiento en 2.024 en comparación con los periodos de 2.023, lo que podría indicar un ajuste en las metas, dificultades en la ejecución de programas, o cambios en la demanda. Las Formaciones B2C han mostrado un mejor desempeño que las B2B en general, aunque también han experimentado un fuerte descenso en 2.024.

Descripción del proceso

En el proceso del macroproceso se resalta que mercadeo debe cumplir con diseñar un plan de divulgación de campaña por periodo de matrícula a nivel orgánico, página web y redes sociales; de acuerdo con lo anterior este proceso no debe estar a cargo de mercadeo sino de Comunicaciones, quien debe garantizar el diseño de un plan estratégico de comunicaciones que involucre las diferentes acciones que permitan promocionar de manera orgánica.

Dentro del proceso se encuentra planear la operación del contacto Center de acuerdo con el periodo de matrículas, y el centro de atención telefónica se encuentra desde servicios integrados con unos lineamientos claros de la dirección de mercadeo nacional y no de nosotros desde las rectorías.

El proceso de la comercialización de educación continua, no se evidencia dentro del macroproceso de mercadeo sino dentro de proyección social, aun teniendo en cuenta que actualmente esta área pertenece a mercadeo.

Se resalta dentro de los demás procesos que se encuentran nombrados todos los medios esenciales para la promoción, la estrategia y la gestión comercial, se enumera las entradas y salidas que se utilizan en el proceso.

En recursos: Debido a la llegada de los nuevos registros calificados se recomienda la contratación de un segundo promotor de admisiones y ventas para el centro universitario de Pasto ya que, por el ritmo de matrículas y su cumplimiento de meta, vamos a tener un mayor volumen de atención.

Se requiere un Coordinador de admisiones que de apoyo en la ejecución del proceso de admisión y venta ya que actualmente el subdirector de mercadeo y admisiones hace las veces de coordinador en este rol para la rectoría.

Se requiere recurso humano en las sedes para brindar apoyo a la gestión de educación continua desde el cierre y la gestión comercial.

En resultados: En investigación de mercados se debe resaltar el criterio del área de mercadeo de la rectoría antes de enviar el estudio de factibilidad del programa.

1. Alcance

Inicia con la construcción e implementación de la estrategia de prospectación y seguimiento para la venta de programas académicos técnicos, tecnológicos, de pregrado, posgrado y educación continua; y finaliza con la conversión en matrículas de estudiantes nuevos para estos programas.

2. Objetivo

Diseñar, desarrollar e implementar la estrategia de mercadeo rectoría que incluye la prospectación y seguimiento comercial, de manera óptima y efectiva, para lograr el cumplimiento de las metas de nuevos estudiantes de acuerdo con la estrategia institucional.

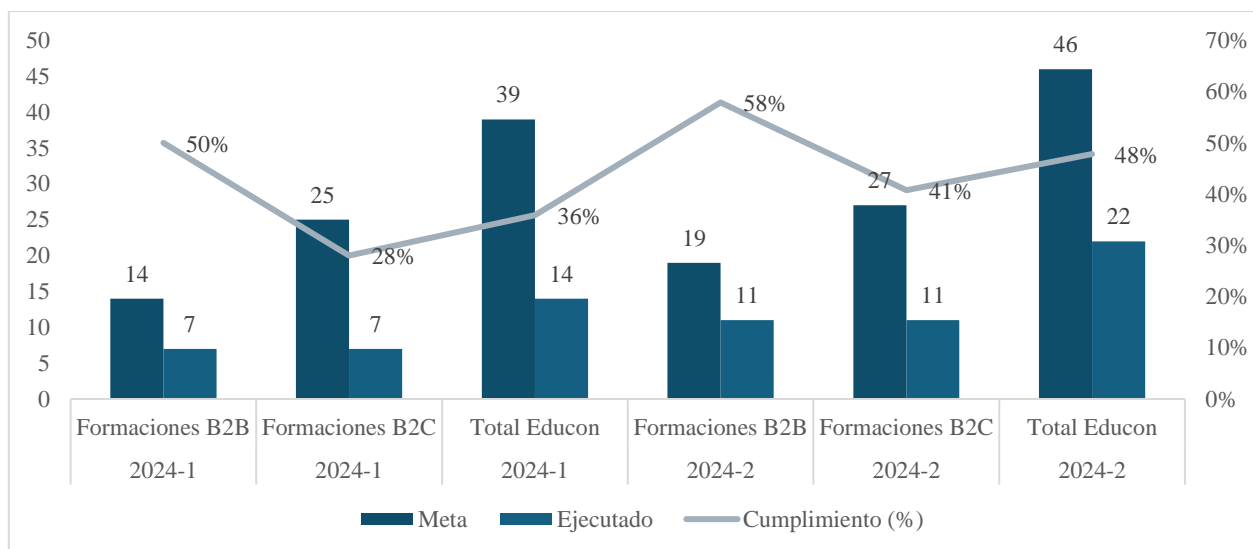
Tabla 47. Educación Continua: Formaciones implementadas (RCO).⁴⁷

| | 2.024-1 | | | 2.024-2 | | |
|-----------------|------------------|-------------------|---------------|------------------|-------------------|---------------|
| | Cursos Planeados | Cursos Ejecutados | Ejecución (%) | Cursos Planeados | Cursos Ejecutados | Ejecución (%) |
| Formaciones B2B | 14 | 7 | 50% | 19 | 11 | 58% |
| Formaciones B2C | 25 | 7 | 28% | 27 | 11 | 41% |

⁴⁷ Referencia: informe archivo Educon 2.022-2.023. Fecha de consulta: 18 de noviembre de 2.024

| | | | | | | |
|---------------|----|----|-----|----|----|-----|
| Total, Educon | 39 | 14 | 36% | 46 | 22 | 48% |
|---------------|----|----|-----|----|----|-----|

Gráfica 45. Educación Continua: Formaciones implementadas.



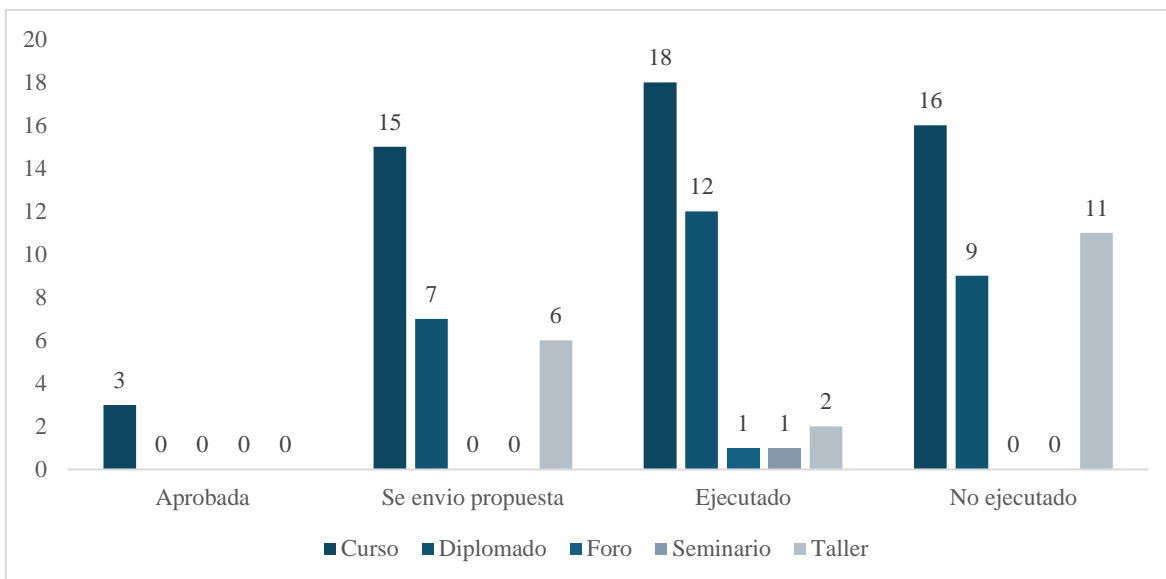
Las formaciones implementadas en el semestre 2024-1 fueron menores en un 57% comparadas con las implementadas en el semestre 2024-2. En cuanto al cumplimiento de metas, el semestre con mejor cumplimiento frente a la meta fue 2024-2 con el 48%, en cuanto al tipo de formación con mejor cumplimiento, no hay una diferencia, debido a que en los dos semestres los dos tipos de formación se comportaron de manera similar.

Tabla 48. Educación Continua: Cantidad de cursos ofertado por tipo de formación y estado.⁴⁸

| Formación | Aprobada | Se envió propuesta | Ejecutado | No ejecutado |
|-----------|----------|--------------------|-----------|--------------|
| Curso | 3 | 15 | 18 | 16 |
| Diplomado | 0 | 7 | 12 | 9 |
| Foro | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Seminario | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Taller | 0 | 6 | 2 | 11 |

Gráfica 46. Educación Continua: Cantidad de cursos ofertado por tipo de formación y estado.

⁴⁸ Referencia: informe archivo Educon 2.022-2.023. Fecha de consulta: 18 de noviembre de 2024.



Para 2024, en la Rectoría Centro Occidente, la mayor cantidad de productos ofertados del catálogo de Educación Continua, fueron los cursos, representando el 51% del total de los productos, por otro lado, los productos menos ofertados fueron los foros y los seminarios. En cuanto al estado de los productos, solo hay tres productos aprobados y son cursos, ejecutados hay 34 productos entre los cuales destacan los cursos y los diplomados que representan el 88% de estos. Por ultimo los productos no ejecutados son 36 pero en este caso se destacan los cursos y los talleres, que participan en un 75% del total de los no ejecutados.

3. Apuestas

- Optimizar la estrategia de marketing tradicional y digital, analizando las actuales y mejorando las a través de contenido pertinente, utilizando nuevos formatos de forma orgánica y paga.
- Aumentar la tasa de conversión de admitidos a matriculas en un 80% para el 2030, evaluando el proceso de admisión para identificar y abordar posibles barreras o puntos de fricción, que puedan obstaculizar la matricula en cada una de las sedes.
- Garantizar 12.643 estudiantes matriculados en educación superior al 2030, por medio de una estrategia diferencial de precios, subsidios, becas y descuentos.
- Lograr un 25% de los estudiantes de posgrados sean egresados de la Rectoría Centro Occidente.
- Garantizar que el 50% de los estudiantes activos cursen una formación de Educación Continúa ofertado por UNIMINUTO en la Rectoría Centro Occidente.
- Posicionar a UNIMINUTO Rectoría Centro Occidente entre las primeras 10 marcas reconocidas de IES en la región al 2030.

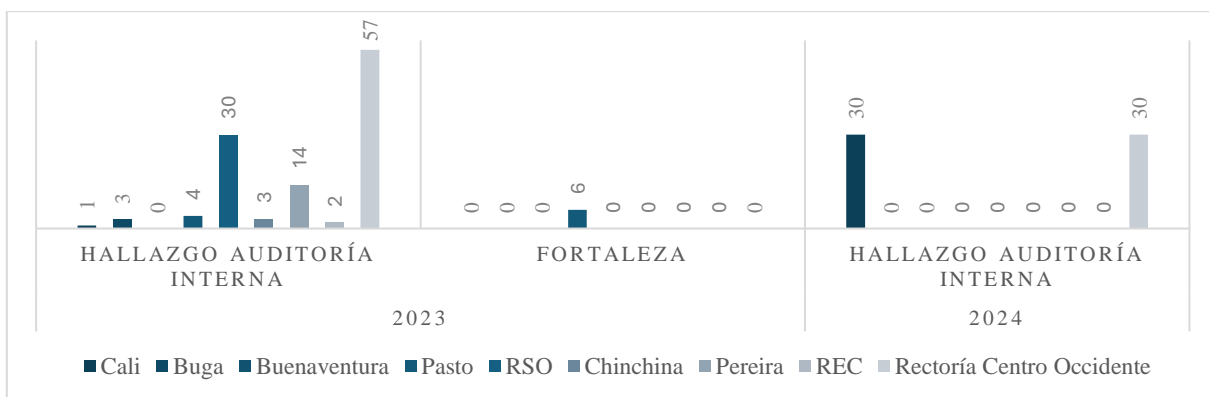
Gestión de planeación y control

Gestión por proceso

Tabla 49. Auditorias.⁴⁹

| Centro Universitario | Categoría | 2.021 | 2.022 | 2.023 | 2.024 |
|---------------------------|----------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Cali | Hallazgo Auditoría Interna | 0 | 0 | 1 | 30 |
| | Hallazgo Auditoría Externa | 3 | 0 | 0 | 0 |
| Buga | Hallazgo Auditoría Interna | 0 | 0 | 3 | 0 |
| | Hallazgo Auditoría Externa | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Buenaventura | Hallazgo Auditoría Interna | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Hallazgo Auditoría Externa | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Pasto | Hallazgo Auditoría Interna | 2 | 0 | 4 | 0 |
| | Hallazgo Auditoría Externa | 6 | 0 | 0 | 0 |
| | Fortaleza | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Chinchiná | Hallazgo Auditoría Interna | 0 | 0 | 3 | 0 |
| | Hallazgo Auditoría Externa | 3 | 0 | 0 | 0 |
| Pereira | Hallazgo Auditoría Interna | 0 | 0 | 14 | 0 |
| | Hallazgo Auditoría Externa | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Rectoría Centro Occidente | Hallazgo Auditoría Interna | 4 | 0 | 57 | 30 |
| | Hallazgo Auditoría Externa | 51 | 0 | 0 | 0 |

Gráfica 47. Resultados de las auditorias.



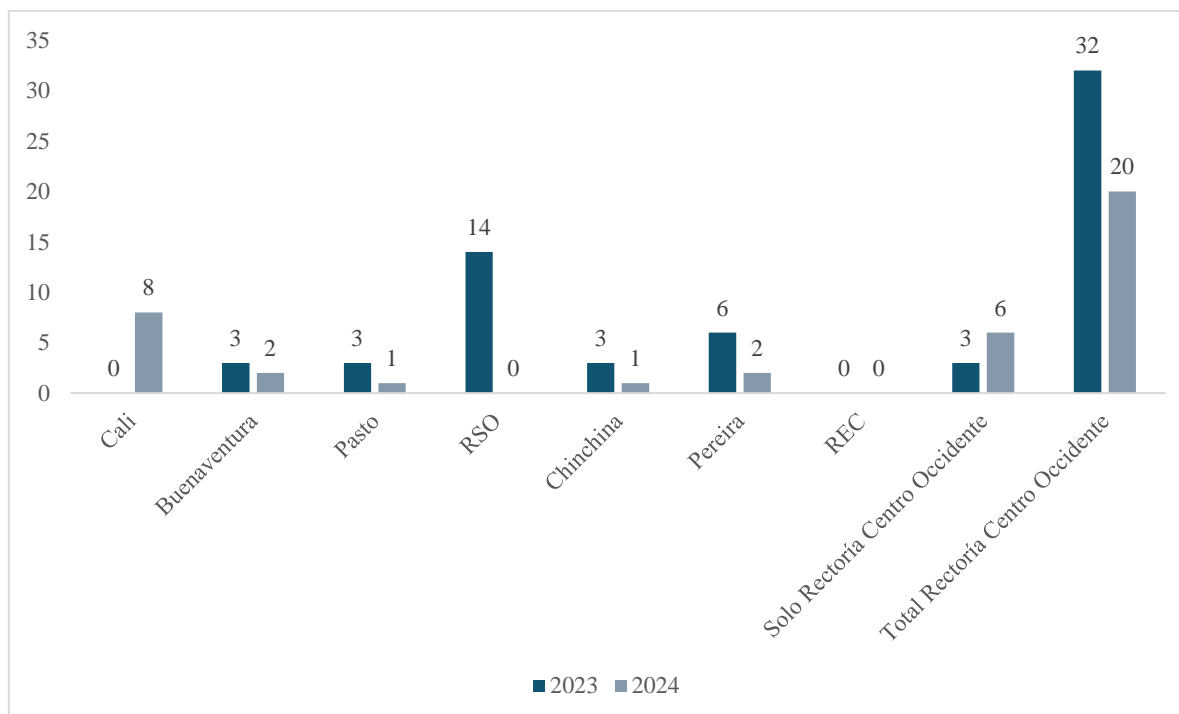
⁴⁹ Fuente: Herramientas SGC nacional 2.021 – 2.024

Para esta vigencia de los seis Centros Universitarios solo se realiza en el Centro Universitario Cali, el comportamiento de Cali en la Auditoría Interna para el periodo 2.024 presenta una disminución de los hallazgos del 50%. Este proceso se soporta desde los ejercicios realizados en auditorías cruzadas y la preparación por procesos realizados.

Tabla 50. Herramientas de calidad Acciones Correctivas.⁵⁰

| Centro Universitario | Acciones | 2.021 | 2.022 | 2.023 | 2.024 | Variación 2.023- 2.024 |
|---------------------------|----------------------|-------|-------|-------|-------|------------------------|
| Cali | Acciones Correctivas | 4 | 5 | 0 | 8 | 0% |
| Buga | Acciones Correctivas | 1 | 5 | 0 | 0 | 0% |
| Buenaventura | Acciones Correctivas | 0 | 1 | 3 | 2 | -33% |
| Pasto | Acciones Correctivas | 0 | 2 | 3 | 1 | -67% |
| Chinchiná | Acciones Correctivas | 2 | 0 | 3 | 1 | -67% |
| Pereira | Acciones Correctivas | 6 | 13 | 6 | 2 | -67% |
| Rectoría Centro Occidente | Acciones Correctivas | 15 | 34 | 32 | 20 | -38% |

Gráfica 48. Acciones Correctivas.



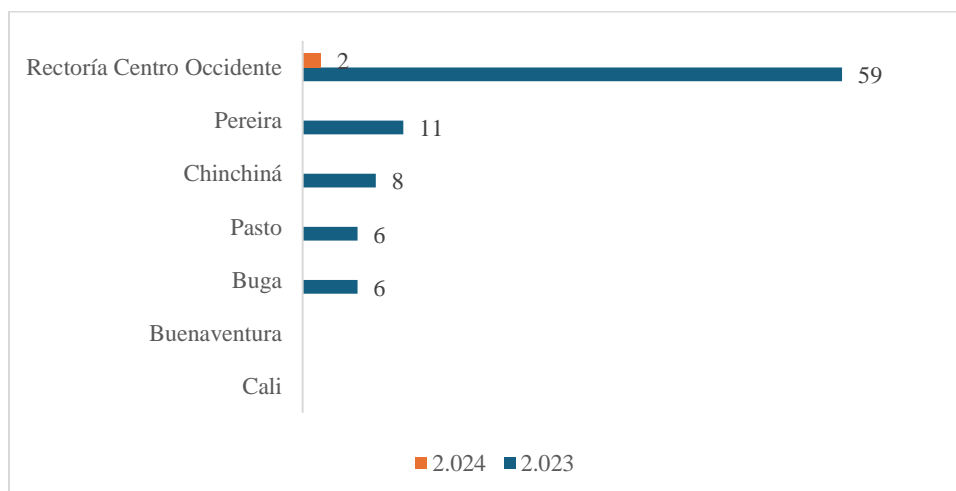
⁵⁰ Fuente: Herramientas SGC nacional 2.021 – 2.024

A partir del comportamiento de las acciones correctivas a fecha de medición se puede evidenciar que es constante el ejercicio en pro de la mejora continua de cada Centro Universitario, si bien es cierto no todos tienen asignaciones, de estas 20 acciones, 5 están orientadas el incumplimiento de indicadores de gestión y 15 a fallas del procedimiento.

Tabla 51. Herramientas de Calidad Oportunidades de Mejora.⁵¹

| Centro Universitario | Oportunidades de Mejora | 2.023 | 2.024 |
|---------------------------|-------------------------|-------|-------|
| Cali | Oportunidades de Mejora | 0 | 0 |
| Buga | Oportunidades de Mejora | 6 | 0 |
| Buenaventura | Oportunidades de Mejora | 0 | 0 |
| Pasto | Oportunidades de Mejora | 6 | 0 |
| Chinchiná | Oportunidades de Mejora | 8 | 0 |
| Pereira | Oportunidades de Mejora | 11 | 0 |
| Rectoría Centro Occidente | Oportunidades de Mejora | 59 | 2 |

Gráfica 49. Oportunidades de Mejora.



El comportamiento de las oportunidades de mejora no es representativo dentro del ejercicio de mejoramiento continuo en cada proceso, para este año 2.024 las dos oportunidades de mejora asociadas corresponden al ejercicio de Revisión por la Dirección para el año 2.023 en la Rectoría Sur Occidente.

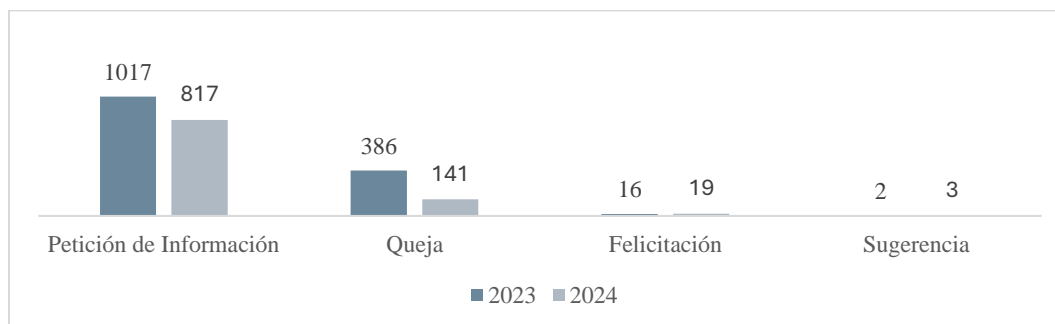
Gestión de experiencia

⁵¹ Fuente: Herramientas SGC nacional 2.021 – 2.024

Tabla 52. FPQS (Felicitaciones, peticiones, quejas, sugerencias).⁵²

| | CATEGORIA | 2.023 | 2.024 |
|---------------------------|-------------------------|-------|-------|
| Cali | Petición de Información | 468 | 394 |
| | Queja | 174 | 74 |
| | Felicitación | 7 | 5 |
| | Sugerencia | 0 | 2 |
| Buga | Petición de Información | 135 | 119 |
| | Queja | 85 | 30 |
| | Felicitación | 2 | 14 |
| | Sugerencia | 0 | 1 |
| Buenaventura | Petición de Información | 19 | 24 |
| | Queja | 3 | 6 |
| | Felicitación | 1 | 0 |
| | Sugerencia | 0 | 0 |
| Pasto | Petición de Información | 97 | 69 |
| | Queja | 45 | 16 |
| | Felicitación | 1 | 0 |
| | Sugerencia | 2 | 0 |
| Chinchiná | Petición de Información | 74 | 49 |
| | Queja | 19 | 5 |
| | Felicitación | 1 | 0 |
| | Sugerencia | 0 | 0 |
| Pereira | Petición de Información | 224 | 162 |
| | Queja | 60 | 10 |
| | Felicitación | 4 | 0 |
| | Sugerencia | 0 | 0 |
| Rectoría Centro Occidente | Petición de Información | 1.017 | 817 |
| | Queja | 386 | 141 |
| | Felicitación | 16 | 19 |
| | Sugerencia | 2 | 3 |

Gráfica 50. FPQS (Felicitaciones, peticiones, quejas, sugerencias).



⁵² Fuente: Dashboard servicio al usuario 2.021 - 2.022- 2.024

A nivel de rectoría, se ha presentado una disminución del 20 % en las solicitudes de información, una disminución del 63% en las quejas y un leve aumento del 18% en las felicitaciones pasando de 16 a 19. Como datos particulares, el único Centro Universitario que presentó aumento en quejas fue Chinchiná, pasando de 2 quejas a 4 y el Centro Universitario que presentó una disminución considerable fue Pereira, disminuyendo sus quejas en un 83% pasando de 60 quejas en 2.023 a 10 en el año 2.024, generando una de las recuperaciones más significativas en cuanto a la experiencia del usuario si a centros se refiere.

Descripción del proceso

1. Alcance

Inicia con la definición de estrategias generadoras de experiencias positivas de servicio mediante la identificación y gestión de las necesidades de las partes interesadas, garantizando oportunidad, solución y calidad de la respuesta y finaliza con la satisfacción de las partes interesadas.

2. Objetivo

Gestionar y promover experiencias positivas de servicio mediante el diseño y puesta en operación de estrategias efectivas que contribuyan a la satisfacción de las partes interesadas en cumplimiento a la misión, requisitos legales y normativos de la institución.

Gestión de infraestructura física y tecnológica

Descripción del proceso

En el proceso: Claridad y acompañamiento en los procesos de la cadena de valor.

En recursos: Se priorizan recursos presupuestales para las obligaciones de arrendamientos, mantenimientos y recurrentes de tecnología.

En resultados: Desde el acompañamiento para las priorizaciones de recursos en los recurrentes de tecnología, arrendamiento y mantenimiento.

1. Alcance

Cubrir las necesidades de bienes y servicios que se tienen en la Gestión de Infraestructura y tecnológica en la Rectoría Centro Occidente.

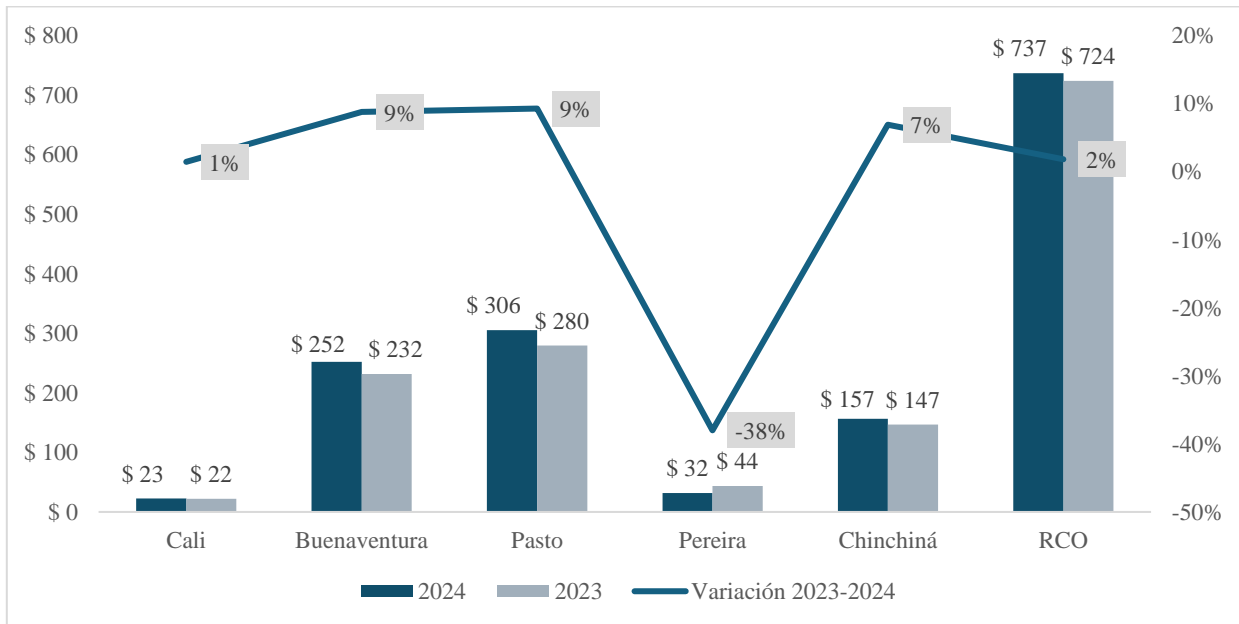
2. Objetivo

Garantizar la disponibilidad y entrega de bienes y servicios de manera eficiente y oportuna, atendiendo las necesidades de la Institución, en cumplimiento de los parámetros y lineamientos establecidos por el comité nacional de compras de bienes y servicios.

Tabla 53. Arrendamientos: Ejecuciones presupuestales en arrendamientos⁵³

| Año / Centro Universitario | Cali | Buga | Buenaventura | Pasto | Pereira | Chinchiná | Rectoría Centro Occidente |
|----------------------------|---------------|------|----------------|----------------|---------------|----------------|---------------------------|
| 2023 | \$ 22.213.334 | \$ - | \$ 231.948.120 | \$ 279.553.218 | \$ 51.965.317 | \$ 146.564.372 | \$ 723.947.378 |
| 2024 | \$ 22.534.239 | \$ - | \$ 252.376.852 | \$ 305.538.604 | \$ 32.070.500 | \$ 156.707.753 | \$ 737.157.448 |
| Dif 2023 vs 2024 | 1% | 0% | 9% | 9% | -38% | 7% | 2% |

Gráfica 51. Arrendamientos: Ejecuciones presupuestales en arrendamientos (millones)



Los arrendamientos en la Rectoría Centro Occidente presentaron una variación al alza de un 2%, teniendo como protagonistas a los Centros Universitarios de Pasto, Chinchiná y

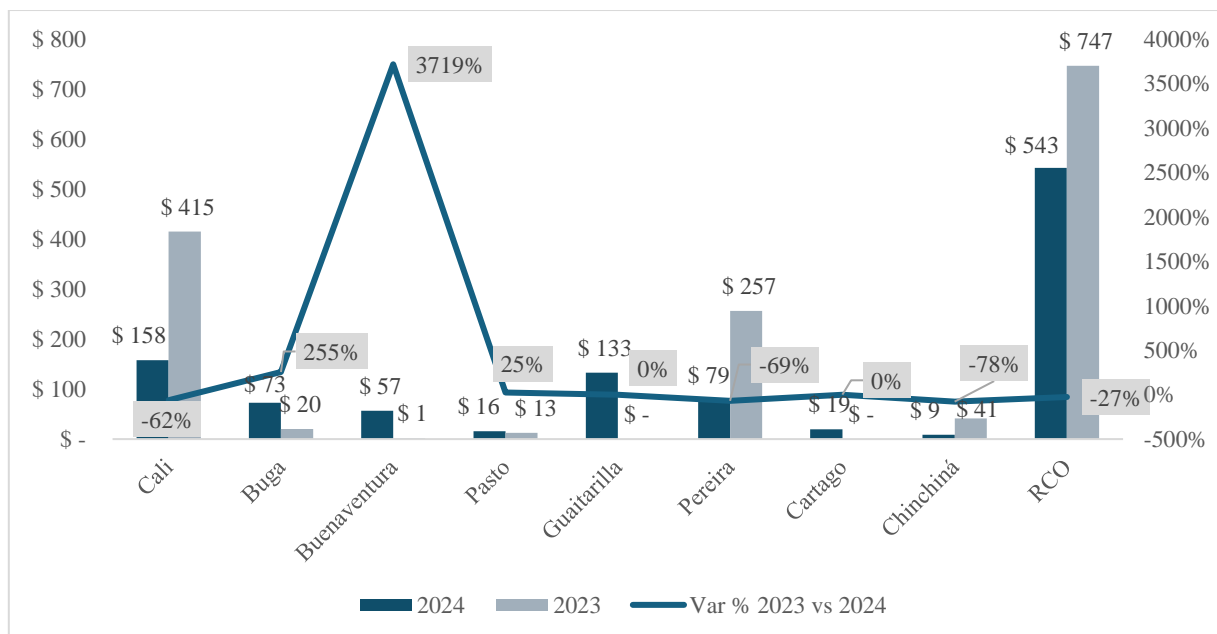
⁵³ Fuente: Sistema Sap-Reporte ZPYG1. Fecha de consulta: 03 de diciembre de 2.024

Buenaventura los cuales representan el 93% del total de ingresos por arrendamientos dejando el 7% restante a los demás Centros universitarios (Cali, Pereira y Buga). En general todos los Centros Universitarios presentan una disminución promedio del 10%, donde la variación más grande le pertenece a Pereira con una disminución del 38% seguido de Pasto y Buenaventura con un aumento del 9% ambos y la menor le pertenece a Cali con un aumento del 1%.

Tabla 54. Mantenimientos: Comparativo de ejecución de mantenimiento a nivel Rectoría.⁵⁴

| Año / Centro Universitario | Cali | Buga | Buenaventura | Pasto | Guaitarilla | Pereira | Cartago | Chinchiná | Rectoría Centro Occidente |
|----------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------------------|
| 2023 | \$415.326.636 | \$20.409.210 | \$1.487.500 | \$12.504.670 | \$ - | \$256.636.980 | \$- | \$41.024.111 | \$747.389.107 |
| 2024 | \$157.667.546 | \$72.517.327 | \$56.812.140 | \$15.637.556 | \$133.173.013 | \$78.738.284 | \$19.396.355 | \$8.875.972 | \$542.818.192 |
| Var % 2023 vs 2024 | -62% | 255% | 3719% | 25% | | -69% | | -78% | -27% |

Gráfica 52. Mantenimientos: Comparativo de ejecución de mantenimiento a nivel Rectoría (millones).



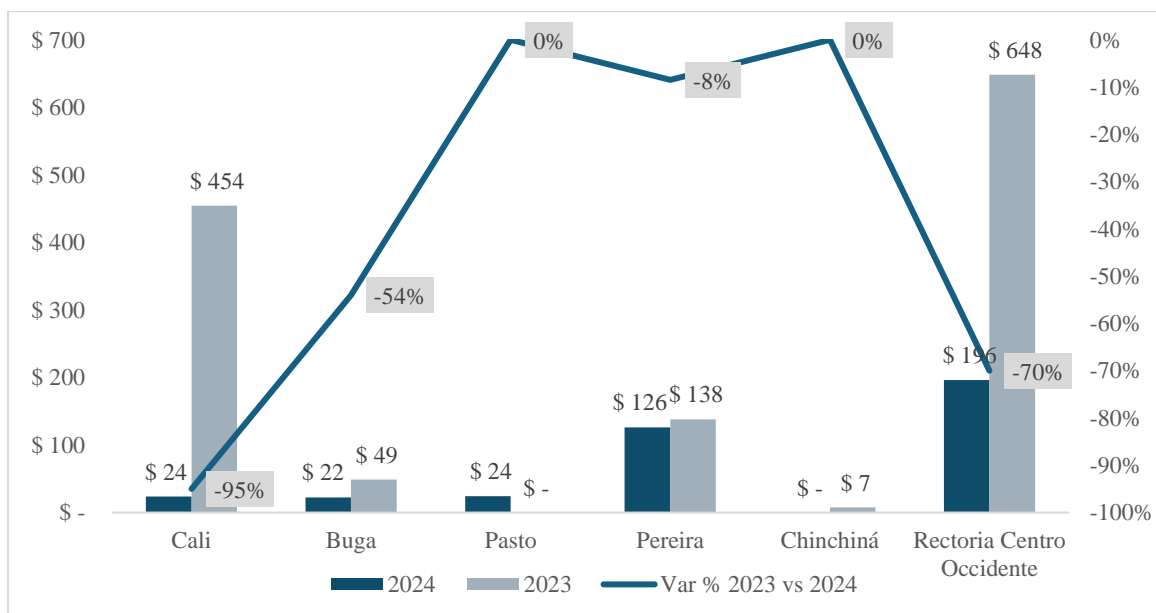
⁵⁴ Fuente: Sistema SAP-Reporte ZPYG1. Fecha de consulta: 03 de diciembre de 2.024

La ejecución de mantenimientos a nivel de Rectoría en 2.024 registró una disminución de \$747.000.000 a \$543.000.000 representando un 27.4% (\$200.000.000) de diferencia con el año 2.023. A nivel de Centros Universitarios en 2.024 los que más ejecutaron en mantenimiento fueron: Cali con \$158.000.000, Guaitarilla con \$133.000.000 y Pereira con \$78.000.000, entre estos tres Centros Universitarios la ejecución de mantenimiento representa el 67% teniendo en cuenta que son solo tres y el total de Centros Universitarios son ocho. Los Centros universitarios que menos gastaron en la ejecución de mantenimiento fueron Chinchiná con \$8.875.972 y Pasto con \$15.637.556.

Tabla 55. Inventario y gestión de activos fijos: Comparativo de inversiones en activos fijos (muebles y enseres) a nivel Rectoría.⁵⁵

| | Cali | Buga | Pasto | Pereira | Chinchiná | Rectoría Centro Occidente |
|--------------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------------------|
| 2023 | \$454.211.597 | \$48.659.788 | \$ - | \$137.818.710 | \$ 7.414.515 | \$ 648.104.610 |
| 2024 | \$23.678.460 | \$22.392.944 | \$ 24.203.319 | \$126.160.828 | 0 | \$ 196.435.551 |
| Var % 2023 vs 2024 | -95% | -54% | | -8% | | -70% |

Gráfica 53. Inventario y gestión de activos fijos: Comparativo de inversiones en activos fijos (muebles y enseres) a nivel Rectoría (millones).



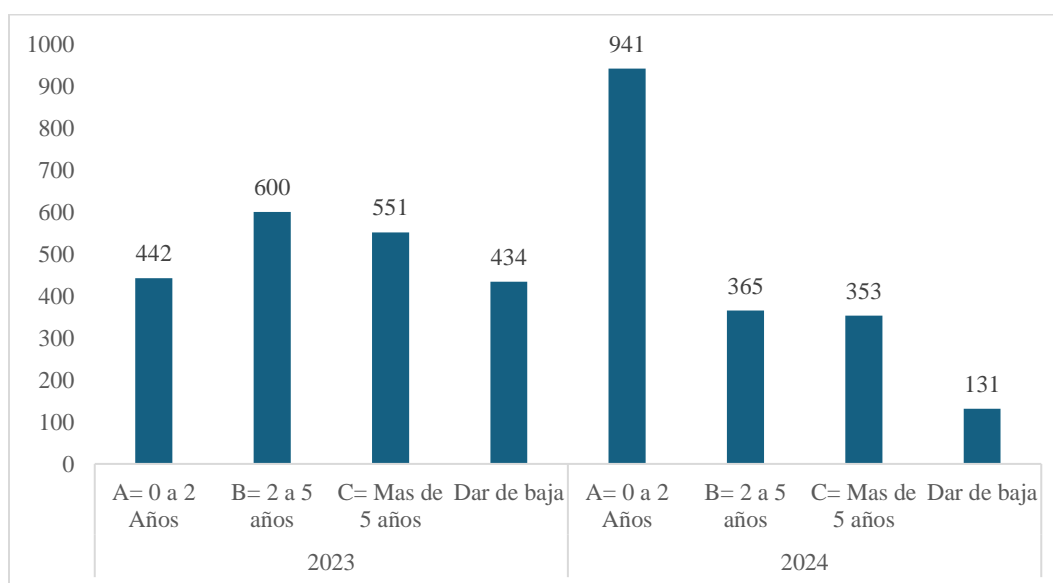
⁵⁵ Fuente: Sistema Sap-Reporte ZPYG1. Fecha de consulta: 05 de diciembre de 2.024

En cuanto a la inversión en activos fijos a nivel de Rectoría, se puede observar una disminución considerable de al menos el 70% entre los años 2.023 y 2.024 lo que representa \$451.000.000 en dicha inversión. En términos de Centros Universitarios, el que más variación tuvo frente al año anterior fue Cali con el 95% de disminución, seguido de Buga con el 54% y en contraste, los Centros Universitarios con menor disminución fueron, Pasto con una adquisición de activos fijos de \$24.000.000 y Chinchiná con \$7.000.000 en 2.023, que no presentó adquisición en el año 2.024.

Tabla 56. Inventario equipos de cómputo.⁵⁶

| Año | Tipo | Cali | Buga | Buenaventura | Pasto | Pereira | Chinchiná | Rectoría Centro Occidente |
|------|------------------|------|------|--------------|-------|---------|-----------|---------------------------|
| 2023 | A= 0 a 2 Años | 156 | 33 | 62 | 55 | 26 | 110 | 442 |
| | B= 2 a 5 años | 44 | 67 | 25 | 85 | 222 | 157 | 600 |
| | C= Mas de 5 años | 248 | 131 | 60 | 32 | 77 | 3 | 551 |
| | Dar de baja | 142 | 29 | 63 | 53 | 147 | 0 | 434 |
| 2024 | A= 0 a 2 Años | 422 | 68 | 110 | 32 | 168 | 141 | 941 |
| | B= 2 a 5 años | 22 | 47 | 27 | 14 | 211 | 44 | 365 |
| | C= Mas de 5 años | 35 | 116 | 58 | 0 | 88 | 56 | 353 |
| | Dar de baja | 43 | 64 | 0 | 0 | 24 | 0 | 131 |

Gráfica 54. Inventario equipos de cómputo.



⁵⁶ Fuente: Inventario de agente de soporte técnico. Fecha de consulta: 18 de noviembre de 2.024

El inventario de los equipos de cómputo muestra una tendencia a la baja, en términos generales se tenían 2.027 equipos en el año 2.023 a 1.790 en 2.024 teniendo una variación hacia la baja del 11.6%. En términos de tipo de equipo (por edad) El Centro Universitario con más equipos tipo A (0 a 2 años) en el año 2.024 es Cali con el 44% de los equipos nuevos (422) seguido por Pereira con el 17% (168) y el Centro Universitario con menos equipos nuevos es Pasto con el 3.5% (32).

En Cuanto a equipos para dar de baja, el Centro Universitario que más tiene es Buga con el 49% (64) y hay tres Centros Universitarios que no tienen equipos para dar de baja, estos son, Buenaventura, Pasto y Chinchiná.

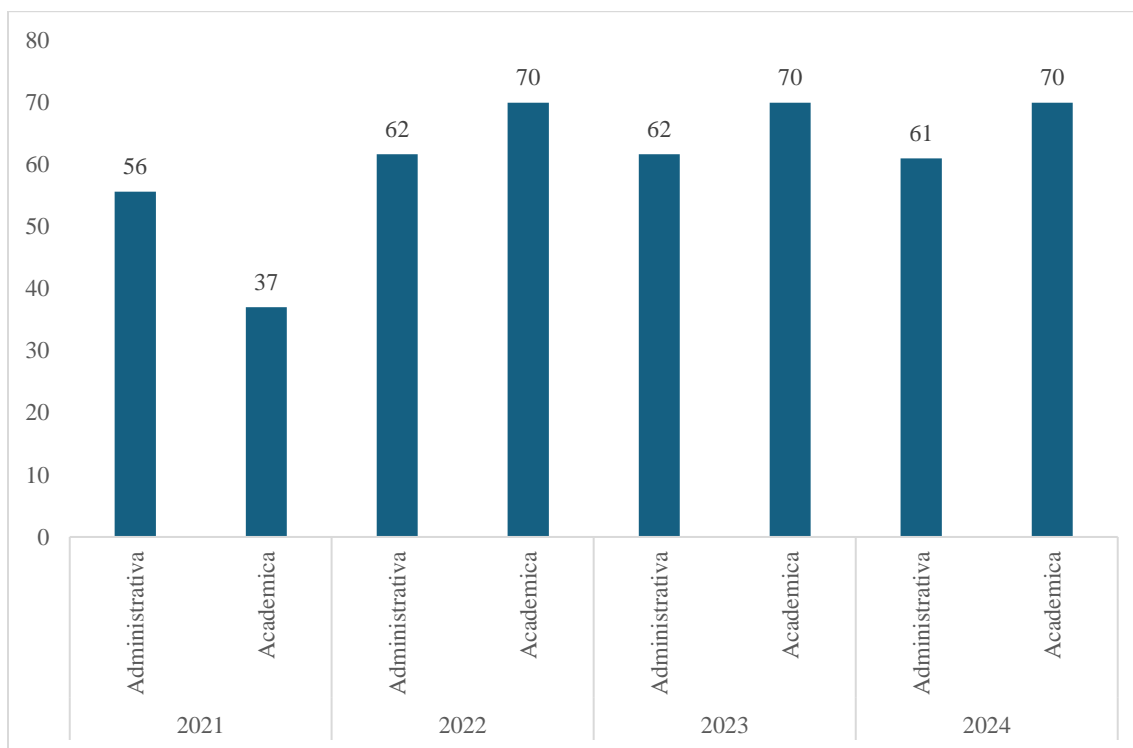
Las variaciones más grandes en equipos tipo A son Cali con el 170% y Pereira con el 546%, aumentos significativos comparado con los demás Centros Universitarios que crecieron poco más del 100%.

Tabla 57. Servicio de internet y su cobertura: Comparativo de diagnóstico de equipo de conectividad a nivel Rectoría.⁵⁷

| Año | Área | Cali | Buga | Buenaventura | Pasto | Pereira | Chinchiná | Rectoría Centro Occidente |
|------|----------------|------|------|--------------|-------|---------|-----------|---------------------------|
| 2021 | Administrativa | 80 | 70 | 40 | 24 | 80 | 40 | 56 |
| | Académica | 12 | 70 | 10 | 10 | 80 | 40 | 37 |
| 2022 | Administrativa | 80 | 70 | 40 | 60 | 80 | 40 | 62 |
| | Académica | 60 | 70 | 80 | 90 | 80 | 40 | 70 |
| 2023 | Administrativa | 80 | 70 | 40 | 60 | 80 | 40 | 62 |
| | Académica | 60 | 70 | 80 | 90 | 80 | 40 | 70 |
| 2024 | Administrativa | 80 | 70 | 40 | 56 | 80 | 40 | 61 |
| | Académica | 60 | 70 | 80 | 90 | 80 | 40 | 70 |

⁵⁷ Fuente: Infraestructura tecnológica de sede - DTSI. Fecha de Consulta: 18 de noviembre de 2.024

Gráfica 55. Servicio de internet y su cobertura: Comparativo de diagnóstico de equipo de conectividad a nivel Rectoría.



El servicio de internet en la Rectoría ha presentado cambios a sus dos beneficiarios, en el caso de los académicos, las velocidades han cambiado en al menos un 89% desde el año 2021 y el caso de los administrativos la variación fue del 7%.

En la actualidad los Centros Universitarios con la mejor velocidad son Cali y Pereira con 80 Mbs/seg en administrativos y en el caso de los académicos 60 y 80 Mbs/seg respectivamente. En temas de velocidad, los académicos de Pasto presentan la más alta con 90 Mbs/seg y las velocidades más bajas las tiene Chinchiná con 40 Mbs/seg tanto en el área académica como administrativa.

3. Apuestas

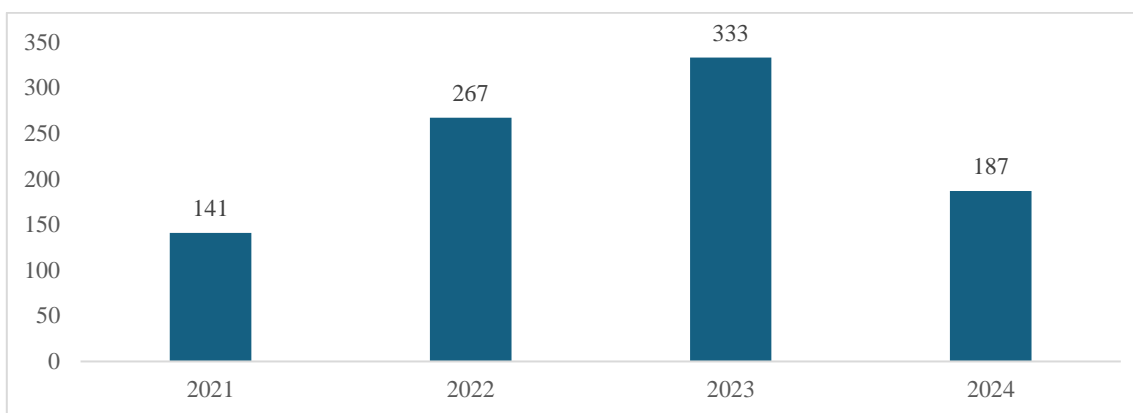
Lograr las inversiones necesarias en planta Física y tecnológica para cubrir las necesidades del crecimiento de la Rectoría Centro Occidente.

Gestión Jurídica

Tabla 58. Gestión Jurídica: Negocios Jurídicos.⁵⁸

| Rectoría / Negocios jurídicos realizados | 2.021 | 2.022 | 2.023 | 2.024 | Variación 2.023-2.024 |
|--|-------|-------|-------|-------|-----------------------|
| Centro Occidente | 141 | 267 | 333 | 187 | -44% |

Gráfica 56. Negocios Jurídicos.



Los negocios jurídicos han pasado recientemente por un alza desde 2.021 hasta 2.023 en más del 100%, sin embargo, durante el último año esta tendencia cambió generando una baja del 44%. Según los datos analizados, dichos negocios jurídicos no fueron concretados ni en Pereira ni en Chinchiná.

Tabla 59. Gestión Jurídica: comportamiento de las solicitudes de derechos de petición por Centro Universitario.⁵⁹

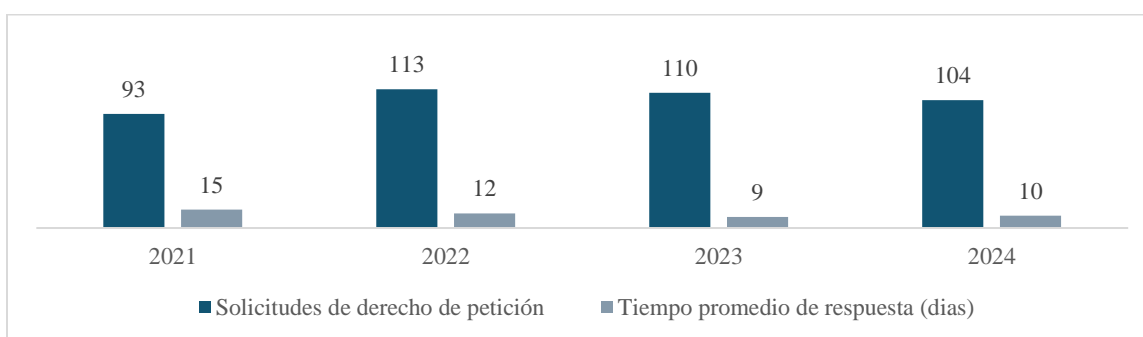
| Centro Universitario | 2.022 | | 2.023 | | 2.024 | | 2.023-2.024 | |
|----------------------|------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| | Solicitudes de derecho de petición | Tiempo promedio de respuesta (días) | Solicitudes de derecho de petición | Tiempo promedio de respuesta (días) | Solicitudes de derecho de petición | Tiempo promedio de respuesta (días) | Variación en las solicitudes | Variación tiempo de respuesta |
| Cali | 19 | 15 | 20 | 12 | 35 | 10 | 75% | -17% |
| Buga | 15 | 15 | 14 | 9 | 16 | 10 | 14% | 11% |
| Buenaventura | 9 | 15 | 6 | 9 | 5 | 9 | -17% | 0% |
| Pasto | 33 | 15 | 32 | 12 | 35 | 10 | 9% | -17% |

⁵⁸ Referencia: Alfresco Jurídica. Fecha de consulta: 18 de noviembre de 2.024

⁵⁹ Referencia: Correo electrónico. Fecha de consulta: 18 de noviembre de 2.024.

| | | | | | | | | |
|----------------------------------|-----|----|-----|---|-----|----|------|-----|
| Pereira | 22 | 8 | 32 | 7 | 11 | 9 | -66% | 29% |
| Chinchiná | 15 | 8 | 6 | 7 | 2 | 9 | -67% | 29% |
| Rectoría Centro Occidente | 113 | 12 | 110 | 9 | 104 | 10 | -5% | 6% |

Gráfica 57. Comportamiento de las solicitudes de derechos de petición.



Las solicitudes de derechos de petición a nivel de Rectoría durante el año 2.024 se respondieron en promedio en 10 días hábiles, 1 día más que el promedio registrado durante el año 2.023, sin embargo, el aumento de estos días de respuesta no genera una alerta debido a que aún no supera los tiempos de atención registrados en los años 2.021 y 2.022 que estuvieron muy ajustados en cuanto a lo que permite la ley. En cuanto a la cantidad de solicitudes de derechos de petición, viene decreciendo desde el año 2.022 de atender 113 solicitudes a atender 104 en 2.024 con una variación negativa del 8%.

Con respecto a los Centros Universitarios, quienes más recibieron solicitudes de derechos de petición fueron Cali y Pasto con 35 solicitudes cada uno, entre los dos representan el 67% del total de solicitudes de la Rectoría Centro Occidente. Por otro lado, los Centros Universitarios con la menor participación fueron Chinchiná y Buenaventura con el 2% y el 5% cada uno.

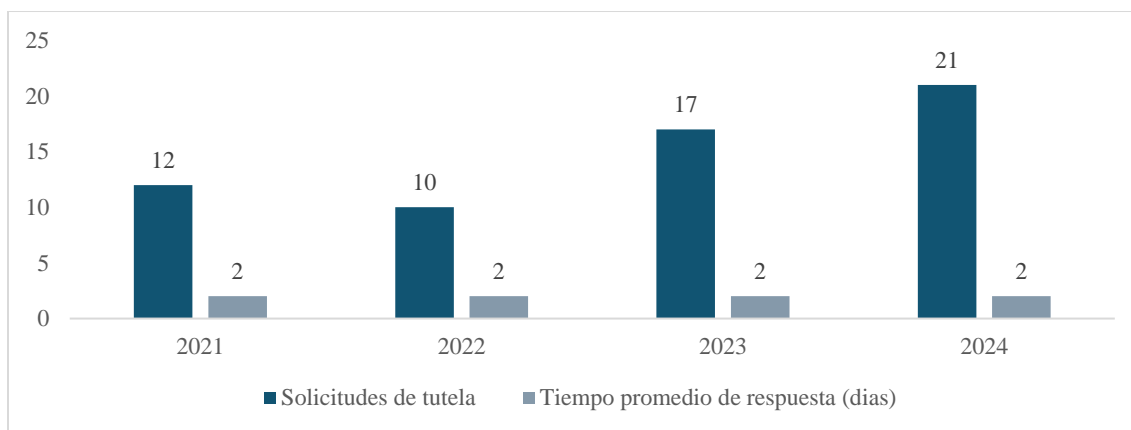
Tabla 60. Gestión Jurídica: comportamiento de las solicitudes de tutela.⁶⁰

| Centro Universitario | Solicitudes de tutela | Tiempo promedio de respuesta (días) | Solicitudes de tutela | Tiempo promedio de respuesta (días) | Solicitudes de tutela | Tiempo promedio de respuesta (días) | Variación 2.023-2.024 |
|----------------------|-----------------------|-------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|-----------------------|
| Cali | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | -33% |
| Buga | 4 | 2 | 3 | 2 | 6 | 2 | -67% |
| Buenaventura | 0 | 2 | 0 | 2 | 1 | 2 | 100% |
| Pasto | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | -33% |
| Pereira | 0 | 0 | 5 | 2 | 8 | 2 | -75% |

⁶⁰ Referencia: Correo electrónico. Fecha de consulta: 18 de noviembre 2.024.

| | | | | | | | |
|----------------------------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-------------|
| Chinchiná | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 2 | 0% |
| Rectoría Centro Occidente | 10 | 2 | 17 | 2 | 21 | 2 | -90% |

Gráfica 58. Comportamiento de las solicitudes de tutela.



Las solicitudes de tutela a nivel de Rectoría durante el año 2.024 se respondieron en promedio en 2 días hábiles, la misma cantidad de días desde 2021, esta estabilidad demuestra la importancia que se le da a este tipo de solicitudes. En cuanto a la cantidad de solicitudes de tutela, viene en aumento, desde el año 2.022 de atender 10 solicitudes a atende 21 en 2.024 con una variación al alza de más del 100%.

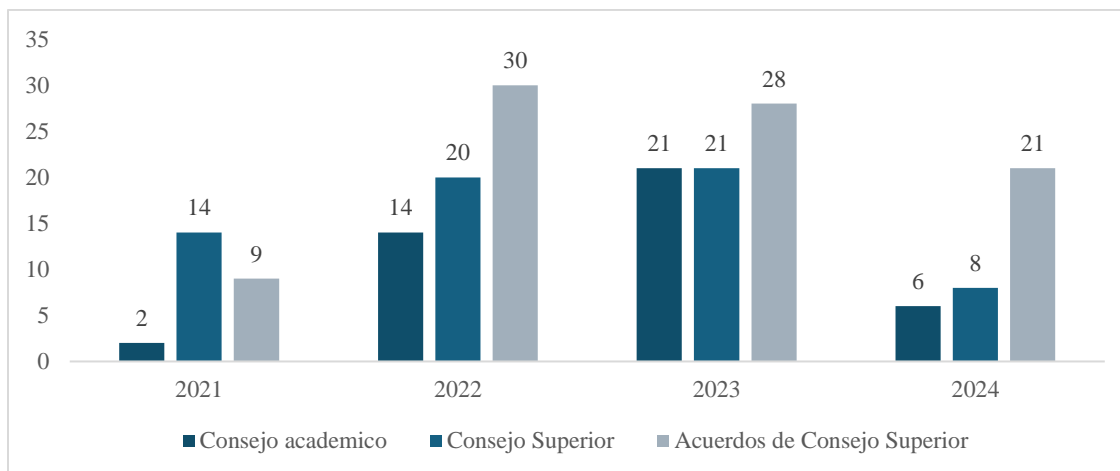
Con respecto a los Centros Universitarios, quienes más recibieron solicitudes de tutela fueron Pereira y Buga con 8 y 6 solicitudes cada uno, entre los dos representan el 66.6% del total de solicitudes de la Rectoría Centro Occidente. Por otro lado, los Centros Universitarios con la menor participación fueron Chinchiná y Buenaventura, Buenaventura con el 5% de la participación y Chinchiná sin solicitudes de tutela para el año 2.024.

Tabla 61. Gestión Jurídica: Actas Consejos Superior y Académico - Acuerdos Consejo Superior (RCO).⁶¹

| | 2.022 | 2.023 | 2.024 | Variación 2.023-2.024 |
|-------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------------|
| Consejo académico | 14 | 21 | 6 | -71% |
| Consejo Superior | 20 | 21 | 8 | -62% |
| Acuerdos de Consejo Superior | 30 | 28 | 21 | -25% |

Gráfica 59. Actas Consejos Superior y Académico - Acuerdos Consejo Superior.

⁶¹ Referencia: Archivo de gestión. Fecha de consulta: 18 de noviembre de 2.024



Las actas generadas durante el año fueron en total 35, divididas en actas de Consejo Académico (6), Consejo Superior (8) y acuerdos de Consejo Superior (21). Comparando 2.024 con 2.023, hay una notoria disminución de todos los tipos de acta, en general hubo una reducción del 50% pasando de 70 actas a 35. Por otro lado, las actas de consejo académico y consejo superior se vieron disminuidas en un 30% y en un 40% respectivamente.

Tabla 62. Gestión Jurídica: actividades.⁶²

| | 2.022 | 2.023 | 2.024 | Variación 2.023-2.024 |
|-------------------------|-------|-------|-------|-----------------------|
| Requerimientos del MEN | 9 | 14 | 16 | 14% |
| Resoluciones rectorales | 32 | 28 | 14 | -50% |
| Procesos disciplinarios | 11 | 15 | 0 | -100% |

Gráfica 60. Actividades Gestión Jurídica.



Las actividades de gestión jurídica en general han disminuido comparando los años 2.023 y 2.024 pasando de tener 57 actividades a 30 generando una disminución del 47% a nivel de la Rectoría Centro Occidente. Para 2.024 las actividades tuvieron la siguiente participación en el total general: Requerimientos de MEN 16 actividades (53%), Resoluciones rectorales 14 (47%) y por ultimo los procesos disciplinarios, los cuales no tuvieron registro.

⁶² Referencia: Archivo de gestión. Fecha de consulta: 18 de noviembre de 2.024

Resultados y Desafíos: Un Compromiso Permanente

El año 2024 fue un periodo de cambios, sin embargo, con avances significativos y de consolidación de estrategias en la Rectoría Centro Occidente, reflejando el compromiso de las diferentes áreas que trabajan para el cumplimiento de nuestra misión educativa. A través de un enfoque articulado entre la planeación estratégica y la ejecución operativa, se continúa fortaleciendo la gestión institucional, en busca del impacto positivo y sostenible en la comunidad académica y administrativa.

El desempeño alcanzado en este periodo es el resultado de la sinergia entre los equipos de trabajo, quienes han demostrado su capacidad de innovación y adaptabilidad frente a los desafíos del entorno. Gracias a una dirección alineada con los objetivos institucionales, hemos logrado avances en la mejora de procesos, la optimización de recursos y la implementación de estrategias que apoyan el fortalecimiento de nuestra posición dentro de las instituciones de educación superior.

El compromiso de cada uno de los actores que hacen parte de esta institución ha sido clave para la materialización de los logros presentados en este informe. Desde la excelencia académica hasta la eficiencia administrativa, cada acción emprendida ha contribuido al crecimiento institucional y al fortalecimiento de nuestra capacidad de respuesta ante las necesidades del contexto actual.

De cara al futuro, reafirmamos nuestro compromiso con la mejora continua, la innovación y la sostenibilidad. La Rectoría Centro Occidente continuará impulsando iniciativas que promuevan la transformación institucional y la excelencia, garantizando un impacto positivo en nuestra comunidad educativa y en la sociedad en general. Agradecemos el esfuerzo y la dedicación de cada persona que ha hecho posible los resultados alcanzados en 2024 y renovamos nuestra determinación para seguir avanzando con responsabilidad y visión de futuro.

Equipo de Planeación y Desarrollo Rectoría Centro Occidente

2024

+ Rectoría Centro Occidente



www.uniminuto.edu/centro-occidente



[uniminutocentrooccidente](https://www.instagram.com/uniminutocentrooccidente)



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

VERY GOOD

