



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

INFORME de Gestión

Rectoría Centro Occidente
UNIMINUTO 2025



Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

Consejo de Fundadores
Presidente

P. Diego Jaramillo Cuartas

Vicepresidente

P. Camilo Bernal Hadad, CJM.

Consejeros

P. German Gándara, CJM

P. Mario Alfredo Polo Castellanos, CJM.

María Fernanda Campo Saavedra

Gabriel Cadena Gómez

Hugo Fernando Valderrama

María Del Rosario Sintes

Fernando Ojalvo Prieto

Gabriel Burgos Mantilla

Rector General Sistema
Universitario UNIMINUTO

P. Harold Castilla Devoz, CJM

Vicerrectora General De Sedes

Luis David Prieto Martinez

Vicerrectora General Académica

Dra. Stephanie Lavaux

Vicerrector General Administrativo y
Financiero

Jose Mauricio Bustamante Mesa

Secretaria General

Linda Guarín Gutiérrez

Director Nacional de Planeación

Oscar Eduardo Moncayo Santacruz

Director de Pastoral e identidad misional

p. Luis Eduardo Esalas Panesso CJM

Consejo Superior de UNIMINUTO
Rectoría Centro Occidente

Presidenta

María Fernanda Campo Saavedra

Representante de los Decanos y
Unidades Académicas

Bonel Fernando Mosquera Trujillo

Representante de los Estudiantes

José Daniel Zuleta Cortez

Representante de los Docentes

Henry Alberto Castaño Rojas

Consejeros externos designado por el
Consejo de Fundadores

Juan Ramon Guzmán Sánchez

Arbey Gomez Urbano

Gabriel Santiago Moreno Chávez

María del Rosario Carvajal Cabal

Victoria Eugenia Echeverry Arango

UNIMINUTO - Rectoría Centro Occidente
Rectora

Angela María Giraldo Quiceno

Directora de Planeación y Calidad

Lizeth Rocío Cortés Nuñez

Secretario de Sede

Diego Mauricio Calderon

Subdirector de Mercadeo y Experiencia

Luz Carime Montoya

Coordinador de Comunicaciones

Andrés Steban Puentes

Directora CU Cali

P. Diego Fernando Ospina

Directora CU Buenaventura

Yudy Vanessa Burbano Rodríguez

Director CU Buga

P. Juan Pablo Mantilla

Director CU Chinchiná

Bonel Fernando Mosquera Trujillo

Directora (E) CU Pasto

Angela María Giraldo Quiceno

Directora CU Pereira

Angela Castaño Bustos

CONTENIDO

Carta de la Rectora.....	9
1. Asuntos contextuales: población universitaria.....	12
1.1. Registros calificados vigentes.....	13
1.2. Población estudiantil	13
1.3. Egresados.....	20
1.4. Administrativos	25
1.5. Profesores	26
1.6. Convenios.....	28
1.7. Investigación	29
2. Top 20 de los logros de la Rectoría Centro Occidente en 2025.....	30
3. Resultados más importantes por proceso rendición de cuentas 2025.....	34
3.1. DOCENCIA	34
3.2. PROYECCIÓN SOCIAL	35
3.3. INVESTIGACIÓN	36
3.4. DIRECCIÓN BIENESTAR Y ASUNTOS ESTUDIANTILES	37
3.5. CALIDAD ACADÉMICA	38
3.6. CAMPUS DIGITAL	39
3.7. MERCADEO Y EXPERIENCIA	40
3.8. EDUCACIÓN CONTINUA RECTORÍA	41
3.9. DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	42
3.10. TALENTO HUMANO	43
3.11. PLANEACIÓN Y DESARROLLO DE SEDE	44
3.12. COMUNICACIONES CORPORATIVAS	45
3.13. ASUNTOS GLOBALES Y PROYECTOS	46
4. CULTURA DE RENDICION DE CUENTAS RECTORÍA CENTRO OCCIDENTE	47
5. Frentes estratégicos	48
5.1. Frente 1: Identidad misional y cultura MD.....	49
5.1.1. Avances del frente 1 por mega	49
5.1.2. Acciones estratégicas Frente #1	49
5.1.3. Cumplimiento de las Megas por Centro Universitario	50
5.1.4. Avance por mega o megas #1.....	51
5.1.5. Avance de las otras iniciativas o acciones estratégicas del frente que se priorizaron en 2.025 ..	53
5.1.6. Medición del plan estratégico	56

CONTENIDO

5.2.	Frente 2: Innovación académica, calidad y experiencia vibrante	58
5.2.1.	Avances del frente 2 por mega	58
5.2.3.	Acciones estratégicas Frente #2	59
5.2.4.	Avance por mega o megas	60
5.2.5.	Avance de las otras iniciativas o acciones estratégicas del frente que se priorizaron en 2.025 ..	65
5.2.6.	Otros Avances y/o resultados del Frente que se quieran incluir como adicionales	69
5.2.7.	Registros Calificados	70
5.2.8.	Pruebas Saber Pro	70
5.2.9.	Deserción	70
5.2.10.	Ausentismo	71
5.2.11.	Medición del plan estratégico	72
5.3.	Frente 3: Investigación, innovación e impacto social	75
5.3.1.	Avances del frente 3 por mega	75
5.3.3.	Acciones estratégicas Frente #3	76
5.3.4.	Avance por mega o megas #3	76
5.3.5.	Graduados	81
5.3.6.	Medición del plan estratégico	82
5.4.	Frente 4: Centros Universitarios y desarrollo social	84
5.4.1.	Avances del frente 4 por mega	84
5.4.2.	Acciones estratégicas Frente #4	84
5.4.4.	Avance por acción estratégica frente #4	85
5.4.5.	Avance de las otras iniciativas o acciones estratégicas del frente que se priorizaron en 2.025 ..	86
5.4.6.	Excelencia operacional	87
5.4.7.	Resultados de ingresos por matrícula y estudiantes matriculados frente a la meta	90
5.4.8.	Medición del plan estratégico	92
5.5.	Frente 5: Uniminuto Virtual	94
5.5.1.	Avances del frente 5 por mega	94
5.5.2.	Acciones estratégicas Frente #5	94
5.5.4.	Medición del plan estratégico	95
5.6.	Frente 6: Sistema universitario digital	97
5.6.1.	Avances del frente 6 por mega	97
5.6.2.	Acciones estratégicas Frente #6	97
5.6.4.	Avance por mega o megas	98
5.6.5.	Avance de las otras iniciativas o acciones estratégicas del frente que se priorizaron en 2.025 ..	98

CONTENIDO

5.6.6.	Otros Avances y/o resultados del Frente que se quieran incluir como adicionales	99
5.6.7.	Medición del plan estratégico	100
5.7.	Frente 7: Mercadeo, matricula y permanencia	102
5.7.1.	Avances del frente 7 por mega	102
5.7.2.	Acciones estratégicas Frente #7	102
5.7.4.	Avance por mega o megas	103
5.7.5.	Avance de las otras iniciativas o acciones estratégicas del frente que se priorizaron en 2.025. 103	
5.7.7.	Servicio al Usuario	106
5.7.8.	Comunicaciones	106
5.7.9.	Medición del plan estratégico	107
5.8.	Frente 8: Ecología integral y sostenibilidad.....	109
5.8.1.	Avances del frente 8 por mega	109
5.8.3.	Acciones estratégicas Frente #8	109
5.8.4.	Avance por mega o megas	110
5.8.5.	Avance de las otras iniciativas o acciones estratégicas del frente que se priorizaron en 2.025. 110	
5.8.6.	Datos Financieros	111
5.8.7.	Ejecución presupuestal.....	114
5.8.8.	Gestión de infraestructura física.	116
5.8.9.	Seguridad y salud en el trabajo.....	116
5.8.10.	Proyectos.....	117
5.8.11.	Medición del plan estratégico	119
5.9.	Medición de los frentes estratégicos 2024-2025	120
6.	Infografía logros TOP Rectoría Centro Occidente 2025.....	120

CONTENIDO

Tabla 1 Distribución de registros calificados por CINEF F-2013, bajo modalidad a distancia2.....	13
Tabla 3 Oferta académica presente a nivel nacional.....	13
Tabla 4 Impacto a nivel nacional.....	14
Tabla 5 Cantidad de estudiantes matriculados 2.023-1 a 2.025-2.....	14
Tabla 6. Estudiantes matriculados por modalidad 2.023-1 a 2.025-2.....	15
Tabla 7. Lugar de residencia de estudiantes de la Rectoría Centro Occidente 2.025-2.....	16
Tabla 8 Egresados por nivel de formación.....	20
Tabla 9 Egresados por modalidad.....	21
Tabla 10 Egresados por programa 2.025.....	24
Tabla 11 Personal administrativo por tiempo de dedicación.....	25
Tabla 12 Comportamiento de profesores 2.021-2.025.....	26
Tabla 13 Convenios de la Rectoría Centro occidente.....	28
Tabla 14. Proyectos de investigación activos de la Rectoría Centro Occidente.....	29
Tabla 15 La tabla presenta la cantidad de Interacciones de estudiantes de la RCO con el agente conversacional de IA – LEO, en los periodos 2025. Para un total de 4236 interacciones.....	69
Tabla 16 La tabla presenta la cantidad de Interacciones de Profesores de la RCO con el agente conversacional de IA – LEO, en los periodos 2025. Para un total de 88 interacciones.....	69
Tabla 17 La tabla presenta la cantidad de Interacciones de estudiantes de la RCO con el agente conversacional de IA – MIA, en los periodos 2025. Para un total de 1.912 interacciones.....	69
Tabla 18 La tabla presenta la cantidad de Interacciones de Profesores de la RCO con el agente conversacional de IA – MIA, en los periodos 2025. Para un total de 12 interacciones.....	69
Tabla 19 Registros calificados gestionados 2025-1.....	70
Tabla 20 Comportamiento Histórico resultados pruebas saber pro.....	70
Tabla 21 Estrategias para la mejora de resultados de las pruebas saber Pro.....	70
Tabla 22 Histórico deserción Rectoría Centro occidente.....	70
Tabla 23 Histórico ausentismo Rectoría Centro occidente.....	71
Tabla 24 Graduados 2025-2.....	81
Tabla 25 Tipología de los Centros Universitarios de la RCO.....	86
Tabla 26 Centros tutoriales de la Rectoría Centro occidente.....	87
Tabla 27 Acciones correctivas RCO.....	87
Tabla 28 Herramientas de Calidad Oportunidades de Mejora.....	88
Tabla 29 Solicitudes de derecho de petición 2025-1.....	89
Tabla 30 Solicitudes de Tutela de petición 2025-1.....	89
Tabla 31 Felicitaciones, peticiones, quejas y sugerencias.....	106
Tabla 32 Gestión de comunicaciones Rectoría Centro Occidente.....	106
Tabla 33 Tipología de centro universitario Rectoría Centro occidente.....	111
Tabla 34 Top 5 Rubros más altos de la Rectoría Centro occidente.....	114
Tabla 35 Diversificación de ingresos 2025.....	115
Tabla 36 Tipo de tenencia y áreas.....	116
Tabla 37 Nivel de cumplimiento del SST-GA 2025.....	116
Tabla 38 Cantidad de proyectos en ejecución por tipo.....	117
Tabla 39 Estado de los proyectos con recursos externos de la Rectoría Centro Occidente.....	117
Tabla 40 Proyectos financiación externa aprobados 2025.....	117
Tabla 41 Cumplimiento del plan estratégico por frente.....	120

CONTENIDO

Gráfica 1 Histórico de estudiantes, continuos.....	12
Gráfica 2 Histórico de estudiantes, nuevos	12
Gráfica 3 Cantidad de estudiantes matriculados 2.023-1 a 2.025-2.	14
Gráfica 4 Estudiantes matriculados por modalidad 2.023-1 a 2.025-2.	15
Gráfica 5 Cumplimiento de matrículas de estudiantes nuevos y antiguos Rectoría Centro occidente 2.025-1	16
Gráfica 6 Top de programas con la mayor cantidad de matriculados 2025-2.....	17
Gráfica 8. Egresados por nivel de formación.....	20
Gráfica 10 Egresados por lugar de residencia 2.025.	23
Gráfica 11. Personal administrativo por tiempo de dedicación.	25
Gráfica 12. Comportamiento de profesores 2.021-2.025.....	26
Gráfica 13 Profesores por nivel de formación 2025-2	27
Gráfica 14 Histórico deserción Rectoría Centro occidente.....	71
Gráfica 15 Histórico ausentismo Rectoría Centro occidente	72
Gráfica 16 Acciones correctivas RCO	87
Gráfica 17 Herramientas de Calidad Oportunidades de Mejora	88
Gráfica 18 Histórico Gestión jurídica.....	90
Gráfica 19 Felicitaciones, peticiones, quejas y sugerencias.....	106
Gráfica 20 Ingresos vs meta estudiantes nuevos y continuos.....	112
Gráfica 21 Valor de becas entregadas vs meta de becas	112
Gráfica 22 Valor otorgado en descuentos vs valor meta de descuentos	113
Gráfica 23 Margen EBITDA histórico Rectoría Centro occidente	114
Gráfica 24 Ejecución Presupuestal Rectoría Centro Occidente 2025.....	114
Gráfica 25 Infografía logros TOP Rectoría Centro Occidente 2025	114

CONTENIDO



Figura 1. Lugar de residencia de estudiantes de la Rectoría Centro Occidente 2.025-1	16
Figura 2 Estudiantes por genero Rectoría Centro occidente 2.025-1	18
Figura 3 Estudiantes por segmento etario Rectoría Centro occidente 2.025-1	19
Figura 4 Estudiantes por estrato socio económico Rectoría Centro occidente 2.025-1	19
Figura 5 Egresados por genero Rectoría Centro occidente 2.025-1	22
Figura 6 Egresados por segmento etario Rectoría Centro occidente 2.024-2	22
Figura 7 Egresados por estrato socio económico Rectoría Centro occidente 2.024-2.....	23
Figura 8 Ratio de colaboradores administrativos vs estudiantes	26
Figura 9 Ratio de profesores vs estudiantes	28





Carta de la Rectora

Cali, Valle del Cauca, abril 2026

A la comunidad académica y grupos de interés:

En mi calidad de Rectora de la Rectoría Centro Occidente de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, presento el Informe de Gestión correspondiente a la vigencia 2025, en cumplimiento de las funciones propias del cargo y de los lineamientos institucionales establecidos por la Corporación.

La Rectoría Centro Occidente, conformada por los Centros Universitarios de Cali, Buga, Pereira, Pasto, Chinchiná y Buenaventura, desarrolló durante el periodo 2025 su gestión en el marco de los frentes estratégicos y las MEGAS definidas por la Corporación UNIMINUTO, los cuales orientan la planeación, ejecución y evaluación de la gestión institucional en todas sus sedes.

En este contexto, la Rectoría articuló sus acciones académicas, administrativas, financieras y de desarrollo institucional, dando cumplimiento a los lineamientos corporativos y fortaleciendo la presencia de UNIMINUTO en los territorios donde hace presencia.

El presente informe consolida la gestión realizada durante la vigencia 2025, como evidencia del desarrollo institucional y del cumplimiento de los objetivos estratégicos definidos por la Corporación.

De esta manera, se presenta la información correspondiente al periodo, como soporte del avance de la gestión en la Rectoría Centro Occidente.

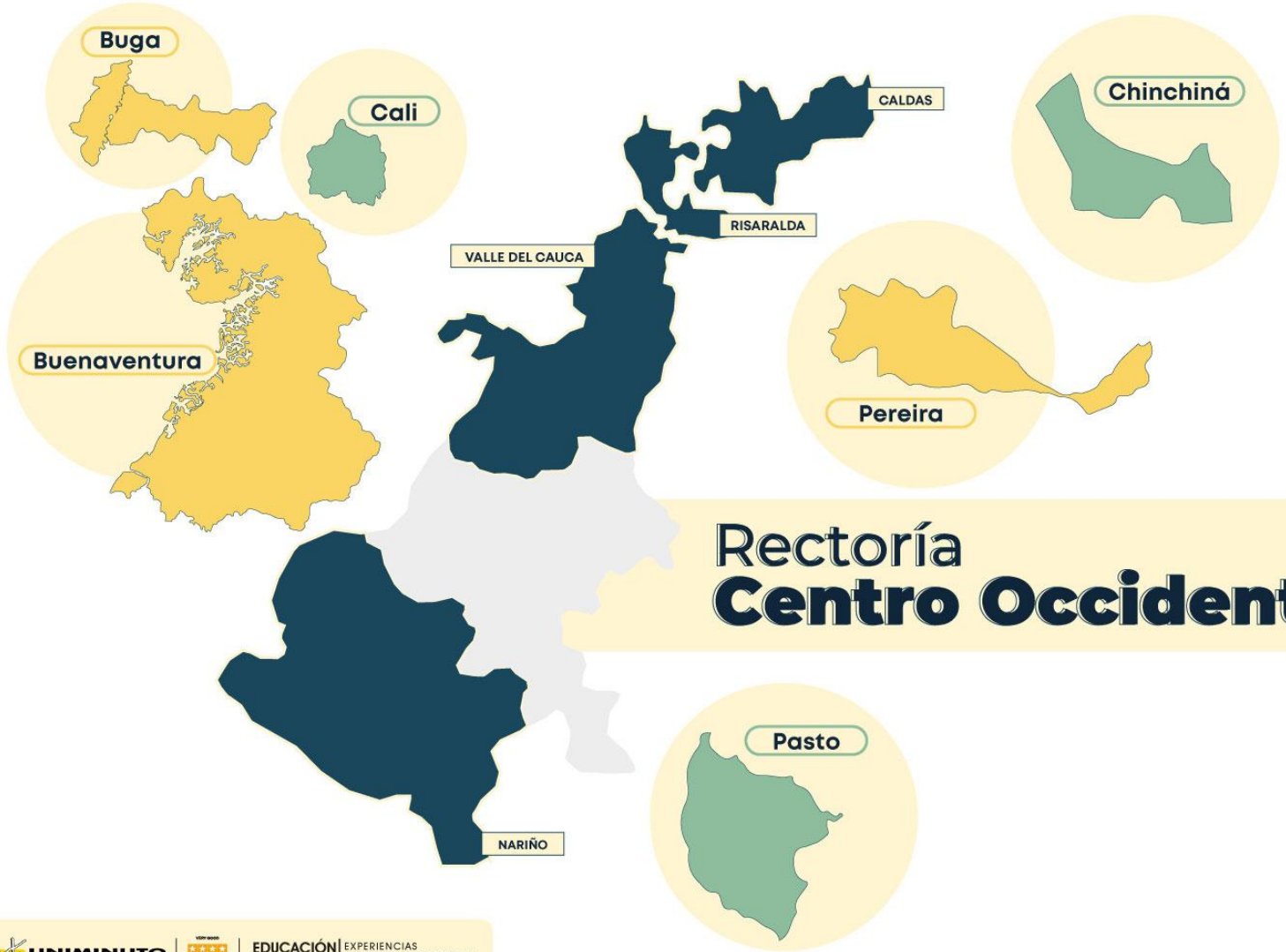
Cordialmente,

Ángela María Giraldo

Rectora

Rectoría Centro Occidente – UNIMINUTO







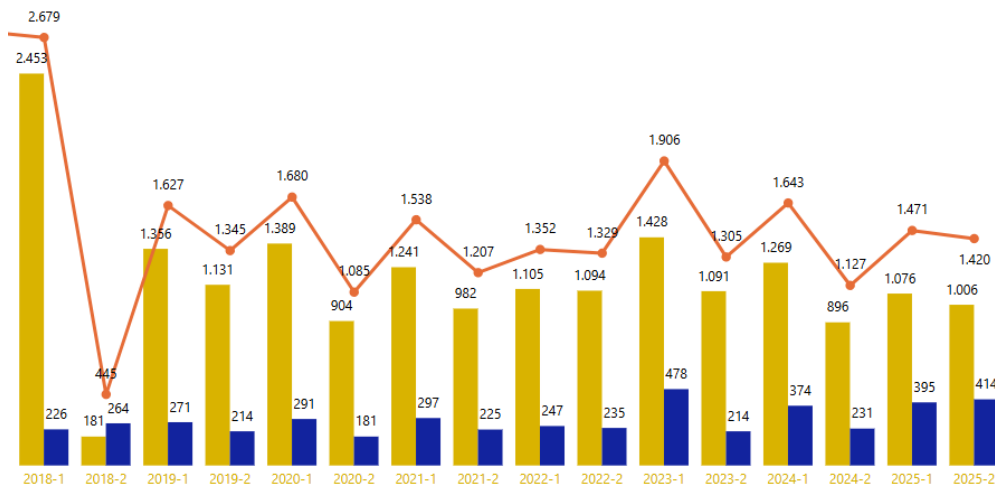
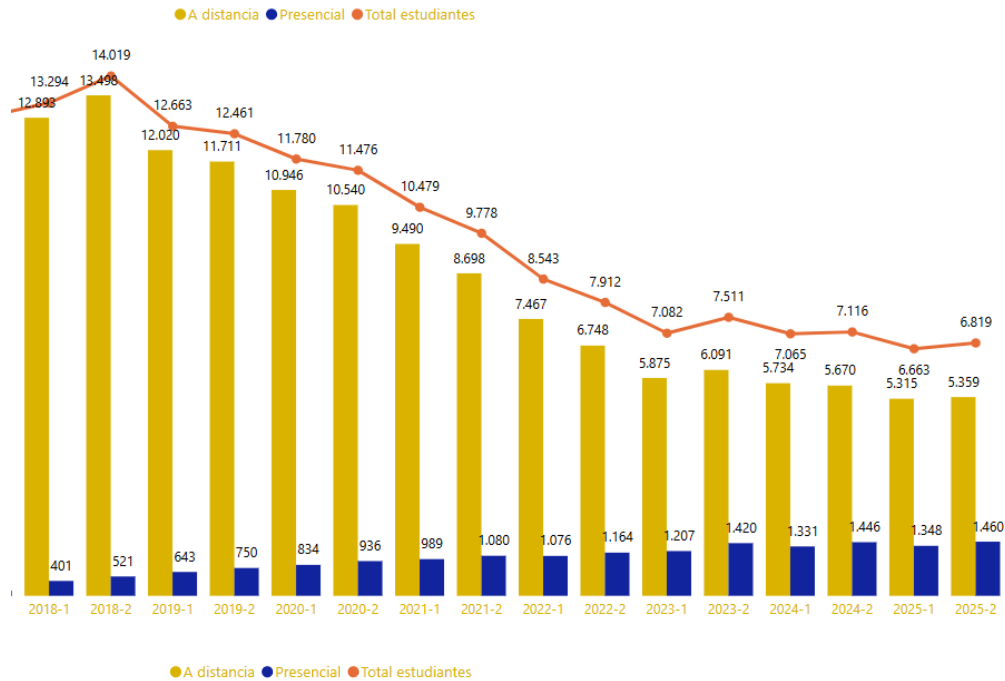
Asuntos Contextuales

Rectoría Centro occidente
UNIMINUTO 2025

1. Asuntos contextuales: población universitaria

A continuación, se presenta información referente a la caracterización de la población universitaria de la Rectoría Centro Occidente, del mismo modo, se presentan análisis de los datos correspondientes a los egresados, registros calificados. Todo lo anterior desde 2.022, lo que permite tener un panorama sobre el cual se pueden realizar parangones con para una reflexión más completa.

Gráfica 1 Histórico de estudiantes, continuos¹



Gráfica 2 Histórico de estudiantes, nuevos²

¹ Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2.025.

² Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2.025.

Informe De Gestión

Rectoría Centro occidente / 2025

Desde el nacimiento de la Rectoría Centro Occidente en el marco de la reconfiguración institucional en el 2.024-1, en términos generales, la matrícula presenta una tendencia general estable, la cantidad de estudiantes ha oscilado en 8.250. Cabe resaltar que el primer semestre de cada año presenta mayor cantidad de estudiantes matriculados y esta cantidad es más notable en el último periodo 2025-2, el cual aumentó debido a la apertura de nuevos programas, lo anterior gracias al aprovechamiento de esta Rectoría del Decreto 529 del 2.024 en la búsqueda de una oferta transformada, innovadora y pertinente para los Centros Universitarios y la llegada a nuevos territorios.

En cuanto a estudiantes nuevos, la tendencia también es a la estabilidad 1.350 en promedio por periodo, igual en estudiantes antiguos, el promedio de matrículas es de 7.000 estudiantes por periodo, la modalidad presencial, presenta un aumento desde 2018-1 del 200%, más de tres veces la cantidad en estudiantes matriculados.

Durante todo el año 2025, se registraron 16.373 estudiantes matriculados, de los cuales 12.783 correspondieron a la modalidad distancia con un 78,03%, mientras que 3.590 se vincularon a la modalidad presencial lo que esto equivale al 21,97%. Los anteriores resultados evidencian una alta participación de la modalidad a distancia, consolidándose como un eje clave para la ampliación de la cobertura educativa.

1.1. Registros calificados vigentes

Tabla 1 Distribución de registros calificados por CINEF F-2013, bajo modalidad a distancia³

CINEF	Cantidad de registros
Administración de Empresas y Derecho	29
Educación	5
Ciencias Sociales, Periodismo e Información	9
Ingeniería, Industria y Construcción	18
Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Veterinaria	0
Pendiente de Clasificar	0
Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)	1
Tot	62

1.2. Población estudiantil

Tabla 2 Oferta académica presente a nivel nacional⁴

Presencia Académica en:	Nacional	RCO	Participación RCO
Municipios	42	6	14,3%
Departamentos	23	4	17,4%

³ Consultado en: Coordinación académica. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2.025.

⁴ Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2.025.

Informe De Gestión

Rectoría Centro occidente / 2025

La rectoría cuenta con 6 centros universitarios en 6 municipios diferentes en 4 departamentos, representando el 14,3% de los Centros universitarios del país por municipio y el 17,4% por departamento.

Tabla 3 Impacto a nivel nacional⁵

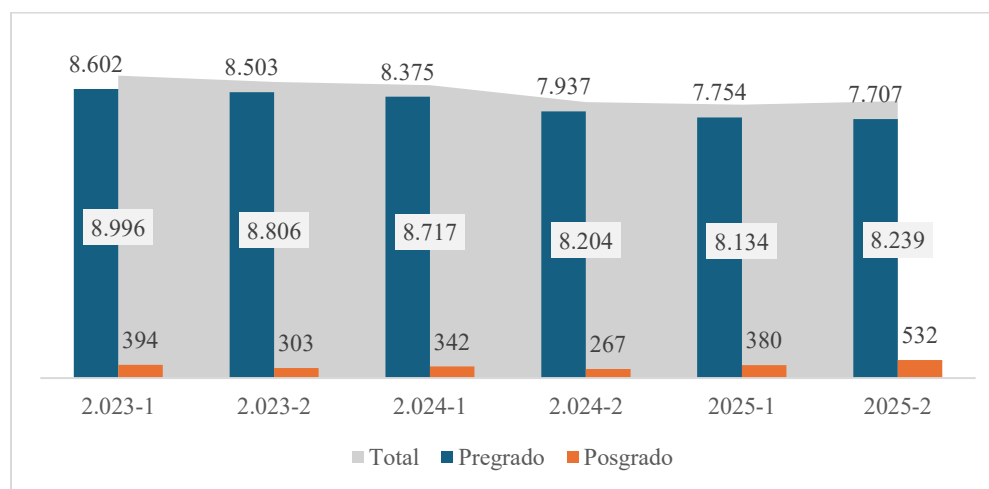
Impacto en:	Nacional	RCO	Participación RCO
Municipios	879	197	22,4%
Departamentos	32	25	78,1%

La Rectoría Centro Occidente presta sus servicios a estudiantes de 197 municipios del país representando el 22,4% del total nacional, y a nivel departamental representa el 78,1% del total nacional con presencia en 25 departamentos.

Tabla 4 Cantidad de estudiantes matriculados 2.023-1 a 2.025-2.⁶

Nivel académico	2.023-1	2.023-2	2.024-1	2.024-2	2025-1	2025-2	Variación 2.024-2 a 2.025-2
Pregrado	8.602	8.503	8.375	7.937	7.754	7.707	-0,61%
Posgrado	394	303	342	267	380	532	40%
Total	8.996	8.806	8.717	8.204	8.134	8.239	1,29%

Gráfica 3 Cantidad de estudiantes matriculados 2.023-1 a 2.025-2.



La cantidad de estudiantes matriculados, continua con la misma tendencia durante los últimos 3 años, cada semestre se presenta una reducción de aproximadamente el 1,4% en promedio, Para 2.025-2, se registró una reducción del 0,61% en los programas de pregrado y un aumento del 40% en los programas de posgrado, para un total de 153 estudiantes más para el último semestre en posgrado.

⁵ Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2.025.

⁶ Consultado en: Sistema de información SAP UNIMINUTO. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2.025.

Informe De Gestión

Rectoría Centro occidente / 2025

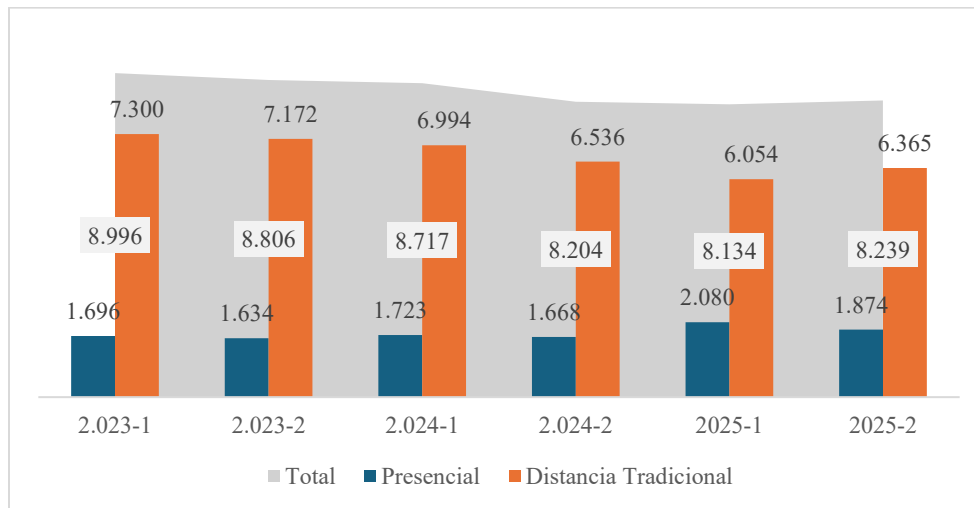
Finalmente, se observa una caída del 8% de los estudiantes matriculados para el periodo comprendido entre 2.023-1 a 2.025-2.

Durante los 3 años analizados, el balance entre las participaciones en las matrículas de posgrado y pregrado se han mantenido, los programas de posgrado representan el 6,5% del total y para pregrado el 93,5%, lo que sigue demostrando la superioridad de los programas de pregrado sobre los programas de posgrado, sin embargo, es importante tener en cuenta que se cuenta con menor oferta de este tipo de programas, aunque para 2025-2 fueron abiertos algunos.

Tabla 5. Estudiantes matriculados por modalidad 2.023-1 a 2.025-2.⁷

Modalidad	2.023-1	2.023-2	2.024-1	2.024-2	2025-1	2025-2	Variación 2.024-2 a 2.025-2
Presencial	1.696	1.634	1.723	1.668	2.080	1.874	-9,90%
Distancia Tradicional	7.300	7.172	6.994	6.536	6.054	6.365	5%
Total	8.996	8.806	8.717	8.204	8.134	8.239	1,29%

Gráfica 4 Estudiantes matriculados por modalidad 2.023-1 a 2.025-2.



En el contexto de las matrículas por modalidad, se presenta un aumento considerable en la modalidad presencial y una disminución leve en a modalidad a distancia, donde comparando los ultimos tres años, se presento un aumento del 10,5% en las matrículas de modalidad presencial y una disminución del 12,8% en la modalidad a distancia. En la comparación de los totales entre semestres, el comportamiento sigue siendo a la baja desde 2.022-2, presentando no menos del 12% de reducción de la población estudiantil total. La modalidad que presenta la mayor cantidad de matriculados es la distancia tradicional con más del 77,3% desde hace más de tres años, desde el 2.022 la modalidad presencial ha venido aumentando su participación siendo del 18,9% en 2.023-1 al 22,7% en 2.025-2,

⁷ Consultado en: Sistema de información SAP UNIMINUTO. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2.025.

Informe De Gestión

Rectoría Centro occidente / 2025

aunque el número de matriculados de la modalidad presencial ha aumentado, también se presenta una reducción gradual de la totalidad de matriculados.

Tabla 6. Lugar de residencia de estudiantes de la Rectoría Centro Occidente 2.025-2.⁸

Centro Universitario	Ciudad	Estudiantes
CU CALI	CALI	1.706
CU PASTO	PASTO	1.596
CU BUGA	BUGA	580
CU PEREIRA	PEREIRA	526
CU CHINCHINÁ	MANIZALES	336
CU BUENAVENTURA	BUENAVENTURA	325
CU CHINCHINÁ	CHINCHINÁ	244
CU BUGA	TULUA	165
CU PEREIRA	DOSQUEBRADAS	137
CU BUGA	GUACARÍ	105
CU CALI	PALMIRA	100
CU CALI	CANDELARIA	84
CU PEREIRA	CARTAGO	81
CU BUGA	EL CERRITO	75
CU CALI	JAMUNDÍ	63
CU CHINCHINÁ	VILLAMARIA	60

En cuanto a los estudiantes que se matricularon en el semestre 2.025-2 en los Centros Universitarios de la Rectoría Centro Occidente, se puede apreciar, que los lugares más recurrentes de residencia son las ciudades de Cali con el 20,7% (1.706), Pasto con el 19,37% (1.596), Buga 7% (580) y Pereira con el 6% (526). Cabe resaltar que las ciudades donde hay más matriculados precisamente es donde están ubicados los Centros Universitarios. Los lugares con más matriculados fuera de las ciudades donde están los Centros Universitarios son Manizales, Tuluá, Dosquebradas y Palmira.

Gráfica 5 Cumplimiento de matrículas de estudiantes nuevos y antiguos Rectoría Centro occidente 2.025-1⁹

⁸ Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2.025.

⁹ Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2.025.

Total de matriculados nuevos



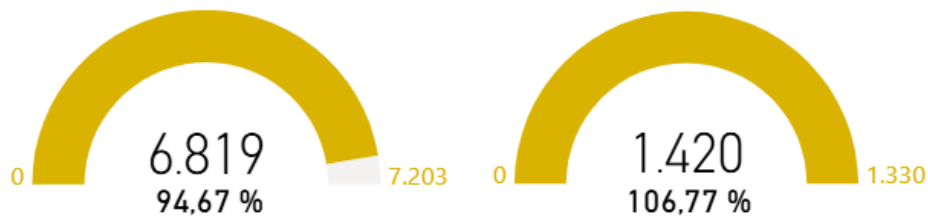
Total de matriculados continuos



Durante el periodo 2.025-1, se alcanzó un cumplimiento de un 85.08%, teniendo en cuenta que la meta era de 1.729 estudiantes nuevos y se matricularon 1.471 en toda la Rectoría Centro Occidente, lo que evidencia un avance significativo frente al objetivo propuesto. En cuanto al cumplimiento en los estudiantes antiguos, estuvo en el 91,49%, muy cerca de la meta, aunque sin cumplirla, esta tendencia está marcada en la tendencia nacional, lo cual genera un decrecimiento en la demanda de la educación superior.

Cumplimiento de matrículas de estudiantes nuevos y antiguos Rectoría Centro occidente 2.025-2¹⁰

Total de matriculados continuos Total de matriculados nuevos



El cumplimiento de los estudiantes nuevos llegó en 2.025-2 a un 106,77%, teniendo en cuenta que la meta era de 1.330 estudiantes nuevos y se matricularon 1.420 en toda la Rectoría Centro Occidente. En cuanto al cumplimiento en los estudiantes antiguos, estuvo en el 94,67%, muy cerca de la meta, aunque sin cumplirla, esta tendencia está marcada en la tendencia nacional, lo cual genera un decrecimiento en la demanda de la educación superior.

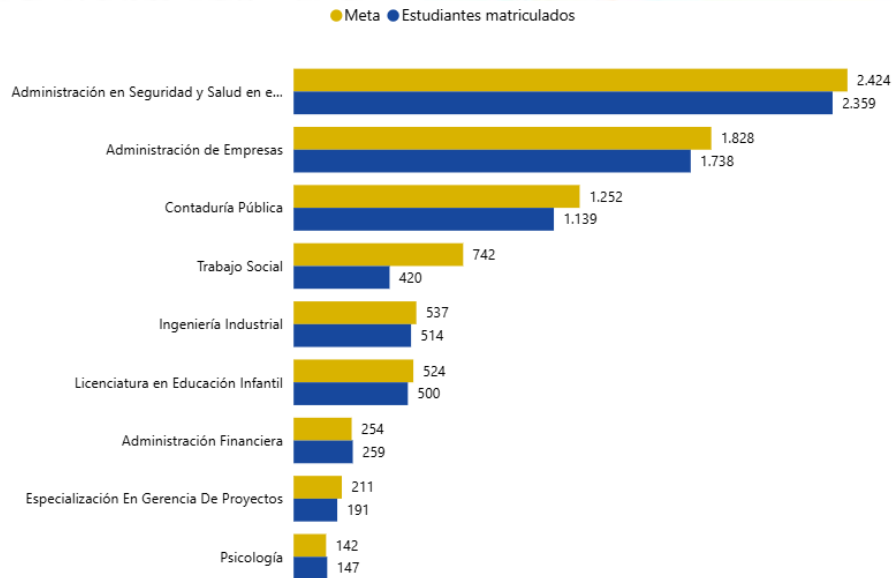
Gráfica 6 Top de programas con la mayor cantidad de matriculados 2025-2¹¹

¹⁰ Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2.025.

¹¹ Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2.025.

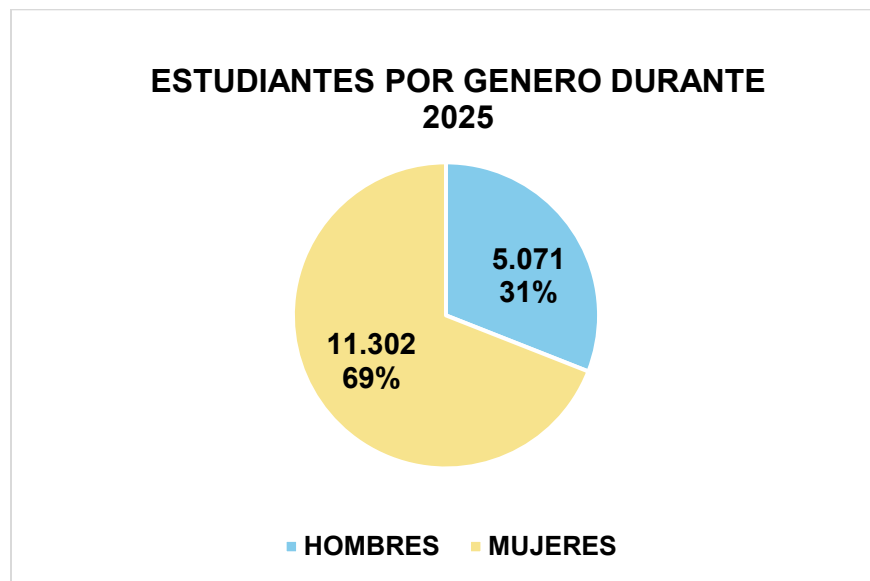
Informe De Gestión

Rectoría Centro occidente / 2025



Durante el año 2.025, la lista de los programas con mayor cantidad de matriculados la encabeza Administración en seguridad y salud en el trabajo con 4.843 estudiantes, seguido de administración de empresas con 3.523 y contaduría pública con 2.295, entre los tres representan el 65,1% del total de los matriculados de la Rectoría Centro Occidente.

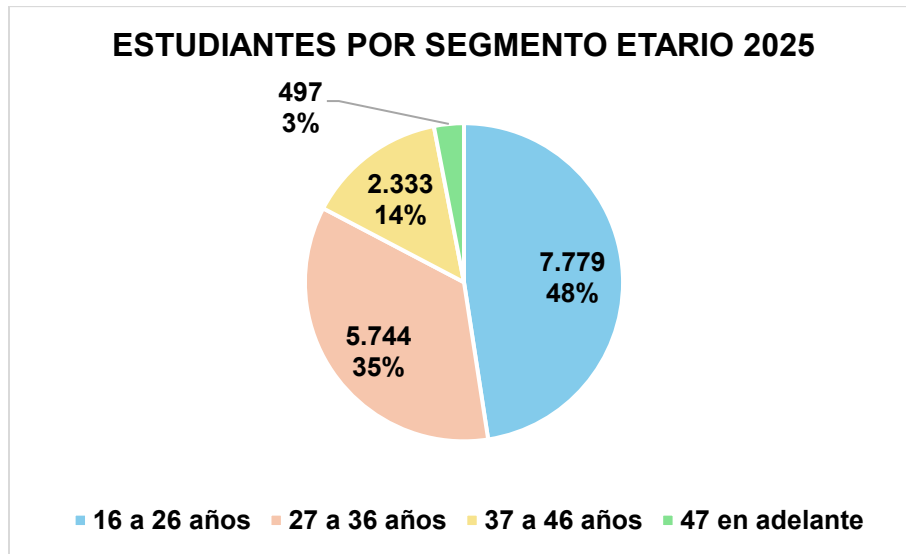
Figura 1 Estudiantes por género Rectoría Centro occidente 2.025¹²



En el año 2.025, los estudiantes de la Rectoría Centro Occidente se dividen según su género en hombres con un 31% (5.071) y mujeres con un 69% (11.302), mostrando una diferencia notable de más 2 mujeres por cada hombre.

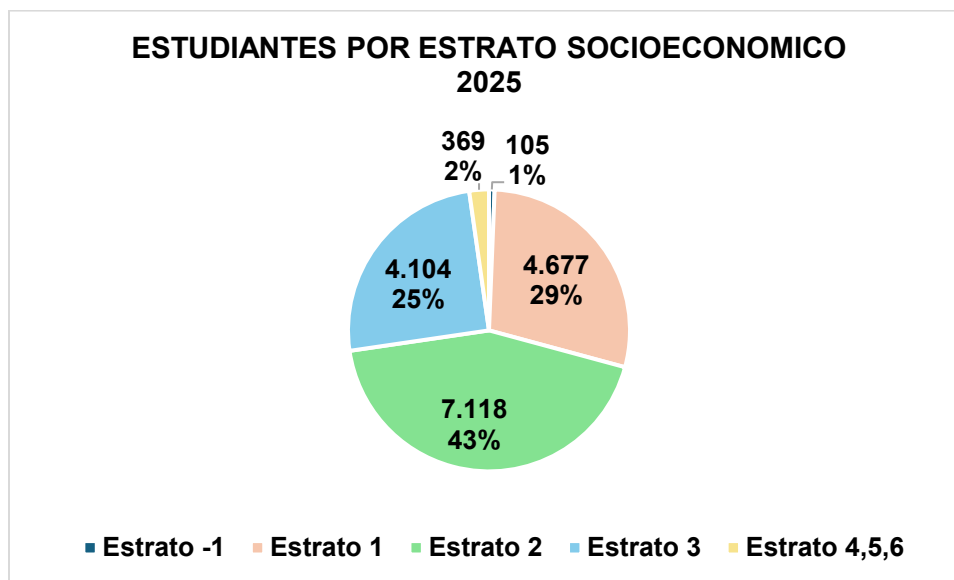
¹² Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2.025.

Figura 2 Estudiantes por segmento etario Rectoría Centro occidente 2.025¹³



De acuerdo con la información de estudiantes matriculados por segmento etario, los estudiantes se dividen en 4 grupos: de 16 a 26 años el 48% (7.779), de 27 a 36 años el 35% (5.744), de 37 a 46 años 14% (2.333) y mayores de 46 años con un 3% (497), siendo la mayor cantidad de estudiantes, del grupo de 16 a 26 años con más de la mitad de la población, seguido de los del grupo de 27 a 36 años.

Figura 3 Estudiantes por estrato socio económico Rectoría Centro occidente 2.025¹⁴



Con respecto al estrato socioeconómico la población matriculada durante el año 2.025 se divide en 5 grandes grupos que están conformados de la siguiente manera: estrato -1, 1% (105), estrato 1 29%

¹³ Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2.025.

¹⁴ Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2.025.

Informe De Gestión

Rectoría Centro occidente / 2025

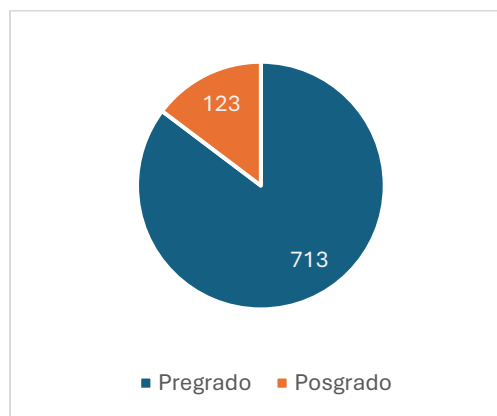
(4.677), estrato 2 43% (7.118), estrato 3 25% (4.104) y por ultimo los estratos 4,5 y 6 con el 2% (369). Dicha distribución, denota que la mayor cantidad de matriculados pertenecen a la clase media baja (estrato 2).

1.3. Egresados

Tabla 7 Egresados por nivel de formación. ¹⁵

CU	Nivel de formación	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2	Variación desde el primer registro
Cali	Pregrado	207	224	210	233	262	27%
	Posgrado	8	6	27	17	22	175%
Buga	Pregrado	182	188	182	184	123	-32%
	Posgrado	24	13	31	15	18	-25%
Pasto	Pregrado	101	245	185	258	142	41%
	Posgrado	38	42	35	44	24	-37%
Buenaventura	Pregrado	35	36	40	27	18	-49%
	Posgrado	10	16	13	39	16	60%
Chinchiná	Pregrado	56	77	83	72	83	48%
	Posgrado	21	11	0	0	12	-43%
Pereira	Pregrado	110	134	100	95	85	-23%
	Posgrado	72	62	35	32	31	-57%
Rectoría Centro Occidente	Pregrado	691	904	800	869	713	3%
	Posgrado	173	150	141	147	123	-29%

Gráfica 7. Egresados por nivel de formación. ¹⁶



¹⁵ Consultado en: Sistema de información SAP UNIMINUTO. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2.025.

¹⁶ Consultado en: Sistema de información SAP UNIMINUTO. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2.025.

Informe De Gestión

Rectoría Centro occidente / 2025

Con respecto a los graduados por nivel de formación, podemos observar que en el periodo 2.025-2 se presenta una diferencia de 180 graduados menos comparado con el periodo 2.025-1, representando una variación del 17,7% entre dichos periodos. Además hay una tendencia que se mantiene, donde en el primer semestre de cada año hay una mayor cantidad de graduados. Los niveles de formación mantienen la participación donde el nivel de pregrado supera por más del 85% la participación del total de graduados dejando solo el 15% restante de graduados del nivel posgrado.

En cuanto a los Centros Universitarios, En 2.025-2 se presentaron aumentos en dos de los Centros Universitarios en el nivel de pregrado los cuales fueron Cali y Chinchiná, en el nivel de posgrado Cali, Buga y Chinchiná fueron los únicos que presentaron aumentos de un periodo para el otro. En cuanto a la cantidad total de graduados, en 2.025-2 el Centro universitario más destacado fue Cali con 284 graduados, seguido de Pasto con 166, representando entre ambos más del 50% del total de graduados.

Tabla 8 Egresados por modalidad.¹⁷

CU	Modalidad	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2	Variación desde el primer registro
Cali	A distancia	183	192	215	197	227	-27%
	Presencial	32	38	22	53	57	104%
Buga	A distancia	142	138	163	126	99	-56%
	Presencial	64	63	50	73	42	35%
Pasto	A distancia	139	253	195	271	147	-36%
	Presencial	0	34	25	31	19	-9%
Buenaventura	A distancia	43	50	50	59	30	-25%
	Presencial	2	2	3	7	4	250%
Chinchiná	A distancia	77	88	83	72	95	-49%
	Presencial	0	0	0	0	0	0%
Pereira	A distancia	150	173	132	115	101	-70%
	Presencial	32	22	3	12	15	-56%
Rectoría Centro Occidente	A distancia	734	894	838	840	699	-47%
	Presencial	130	159	103	176	137	64%

De acuerdo con la modalidad, los graduados de la Rectoría Centro Occidente se ven representados en 2025-2 en un 83% en la modalidad a distancia y en la modalidad presencial en un 17% demostrando lo fuerte que es UNIMINUTO en la modalidad a distancia frente a las demás IES privadas. En general se presentó una disminución del periodo 2025-1 al 2.025-2 del 17,7%.

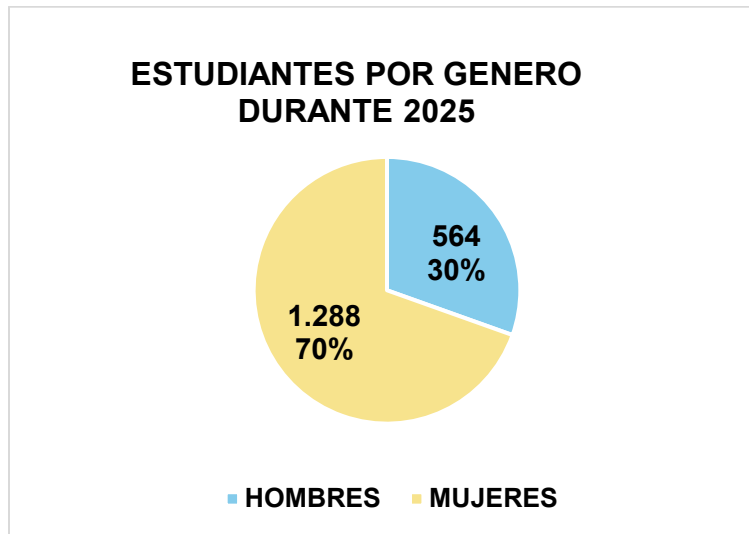
¹⁷ Consultado en: Sistema de información SAP UNIMINUTO. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2.025.

Informe De Gestión

Rectoría Centro occidente / 2025

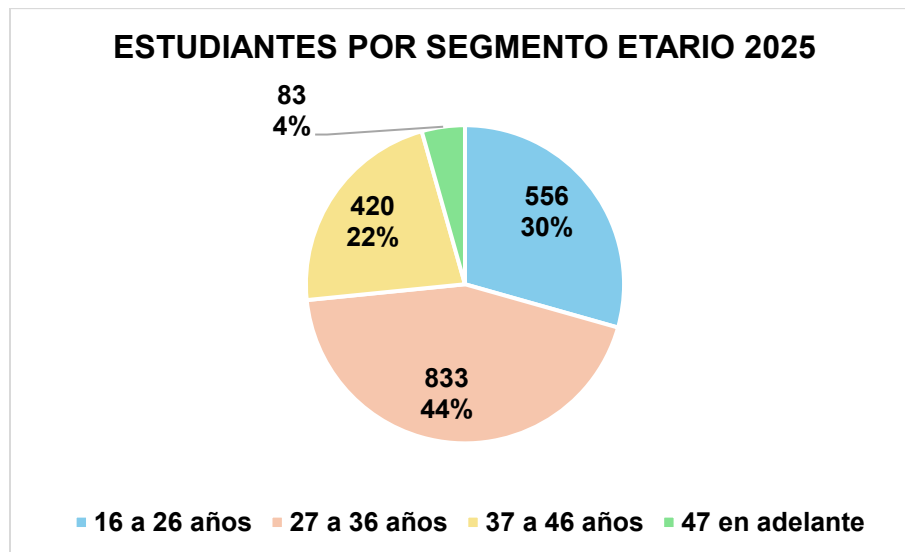
En cuanto a los Centros Universitarios, En 2.025-2 se presentaron aumentos en Cali y Pereira en la modalidad presencial y en la modalidad a distancia Cali y Chinchiná fueron los únicos que presentaron aumentos de un año para el otro.

Figura 4 Egresados por genero Rectoría Centro occidente 2.025¹⁸



Los egresados de la Rectoría Centro Occidente para el semestre 2.025 se dividen según su género, divididos en hombres con un 30% (564) y mujeres 70% (1.288), manteniendo el mismo comportamiento durante años, con una ligera variación debido a que ahora la relación 3 a 1 que se mantenía ha cambiado acercándose más a una relación de 2 a 1.

Figura 5 Egresados por segmento etario Rectoría Centro occidente 2.025¹⁹



¹⁸ Consultado en: Tablero egresados en cifras. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2.025.

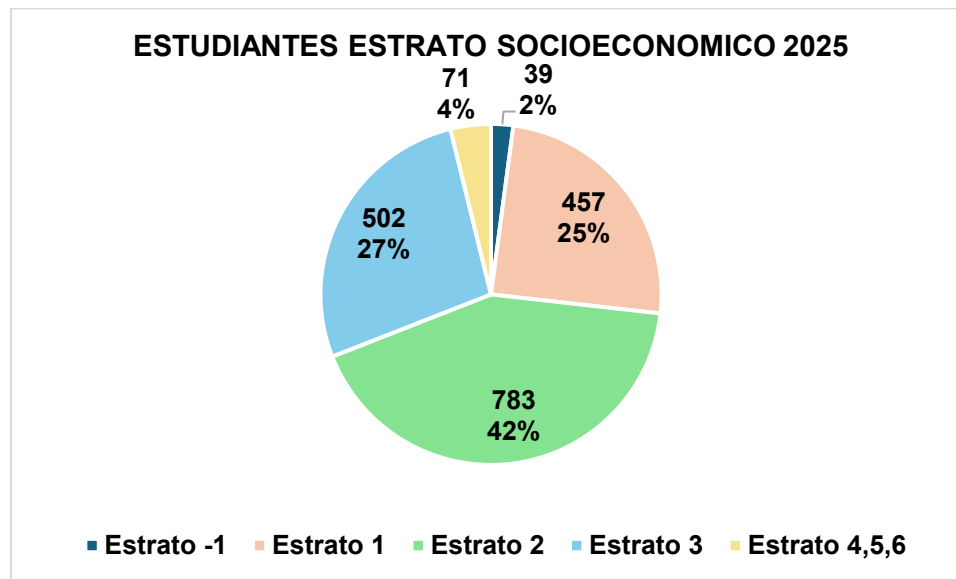
¹⁹ Consultado en: Tablero egresados en cifras. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2.025.

Informe De Gestión

Rectoría Centro occidente / 2025

En cuanto al segmento etario, los egresados del año 2.025 se ven distribuidos en 4 grandes grupos, de 16 a 26 años el 30% (556), de 27 a 36 años el 44% (833), de 37 a 46 años 22% (420) y mayores de 46 años con un 4% (83), al igual que en el segmento etario de los estudiantes, el segmento que predomina es el de 27 a 36 años con un porcentaje similar, de casi el 50%.

Figura 6 Egresados por estrato socio económico Rectoría Centro occidente 2.025²⁰



De acuerdo con el estrato socioeconómico, la población de egresados se divide en 5 grupos: estrato -1 2% (39), estrato 1 25% (457), estrato 2 42% (783), estrato 3 27% (502) y por último los estratos 4,5 y 6 con el 4% (71), con respecto a el estrato con más estudiantes, resalta el estrato 2 y el de menor cantidad es el estrato -1.

Gráfica 8 Egresados por lugar de residencia 2.025.²¹

Ciudad	Total
CALI	389
PASTO	385
BUGA	144
PEREIRA	98
BUENAVENTURA	96
MANIZALES	94
NO REGISTRA	92
TULUA	69

²⁰ Consultado en: Tablero egresados en cifras. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2.025.

²¹ Consultado en: Tablero egresados en cifras. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2.025.

Informe De Gestión

Rectoría Centro occidente / 2025

En la Rectoría Centro Occidente durante el año 2.025 de todas las ciudades en las que viven los egresados, la mayor cantidad de egresados tiene como lugar de residencia la ciudad de Cali con el 38,3% (389), Pasto con el 37,9% (385), Buga con el 14,2% (144) y Pereira con el 9,6% (98), entre estas 4 ciudades se encuentran más de la mitad de todos los egresados de la Rectoría Centro Occidente. Cabe resaltar que en este Top 4 de ciudades, hay Centros universitarios, menos en Manizales.

Tabla 9 Egresados por programa 2.025. ²²

PROGRAMA	MODALIDAD	2025
Administración en seguridad y salud en el trabajo	Distancia	425
Administración de empresas	Distancia	331
Especialización en gerencia de proyectos	Distancia	220
Contaduría Pública	Distancia	179
Licenciatura en educación infantil	Distancia	107
Ingeniería Industrial	Presencial	77
Trabajo social	Presencial	74
Licenciatura en educación artística	Distancia	57
Administración financiera	Distancia	62
Psicología	Distancia	39
Comunicación social	Distancia	47
Tecnología en gestión empresarial	Presencial	28
Especialización en gerencia para el desarrollo humano de las organizaciones	Presencial	22
Administración en seguridad y salud en el trabajo	Presencial	19
Contaduría Pública	Presencial	39
Administración en salud ocupacional	Distancia	10
Licenciatura en educación básica con énfasis en ciencias naturales y educación ambiental	Distancia	16
Tecnología en informática	Presencial	10
Ingeniería Agroindustrial	Presencial	6
Licenciatura en pedagogía infantil	Distancia	9
Tecnología en logística	Presencial	2
Tecnología en negocios y mercadeo	Presencial	5
Especialización en gerencia de riesgos laborales, seguridad y salud en el trabajo	Distancia	28

²² Consultado en: Tablero egresados en cifras. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2.025.

Informe De Gestión

Rectoría Centro occidente / 2025

En cuanto a programas, los egresados de la rectoría Centro Occidente, se graduaron en mayor medida del programa de administración en seguridad y salud en el trabajo con el 36,8% del total de los graduados (425), seguido de administración de empresas con el 28,7% (331) y ya en el tercer lugar contaduría pública con un 15,5% (179), siendo uno de los representantes de los programas de posgrado se encuentra la especialización en gerencia de proyectos con el 19,0% (220) en el cuarto lugar.

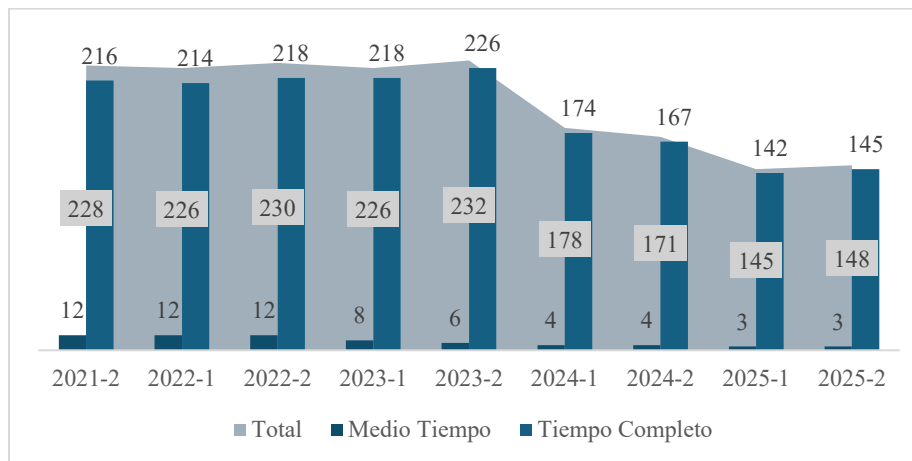
1.4. Administrativos

A continuación, se presenta el número de servidores administrativos de la Rectoría UNIMINUTO Centro Occidente para los periodos 2.021 y 2.025, clasificados por dedicación y Centros Universitarios.

Tabla 10 Personal administrativo por tiempo de dedicación.²³

Tiempo de dedicación	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2	Variación 2025-1 a 2025-2
Medio Tiempo	12	12	12	8	6	4	4	3	8	0%
Tiempo Completo	216	214	218	218	226	174	167	142	145	2%
Total	228	226	230	226	232	178	171	145	153	3,2%

Gráfica 9. Personal administrativo por tiempo de dedicación.



Teniendo en cuenta la variación de la oferta educativa en la Rectoría Centro occidente, se ha venido disminuyendo el head count, adaptándose a las necesidades, generando una variación del 35% hacia la baja, afectando la fuerza administrativa de la rectoría significativamente. Buscando que el personal aumente de manera proporcional al aumento de estudiantes matriculados. La tendencia con respecto

²³ Fuente: Informe Área de Contratación SAP. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2.025.

Informe De Gestión

Rectoría Centro occidente / 2025

a la cantidad de personal administrativo se mantiene a través de los años, donde la mayoría de los colaboradores tienen una dedicación de tiempo completo, representando más del 98% de la cantidad total del personal administrativo. Finalmente, El comportamiento del personal administrativo se mantuvo estable durante los años 2.021 y 2.023, donde las variaciones en promedio no alcanzan el 0.5%.

Figura 7 Ratio de colaboradores administrativos vs estudiantes²⁴

Ratio de
estudiantes por
administrativos

56

En cuanto al ratio de cantidad de estudiantes por colaborador administrativo, tenemos 56 a 1 lo que quiere decir que por cada colaborador administrativo hay 56 estudiantes a nivel de Rectoría.

1.5. Profesores

Tabla 11 Comportamiento de profesores 2.021-2.025. ²⁵

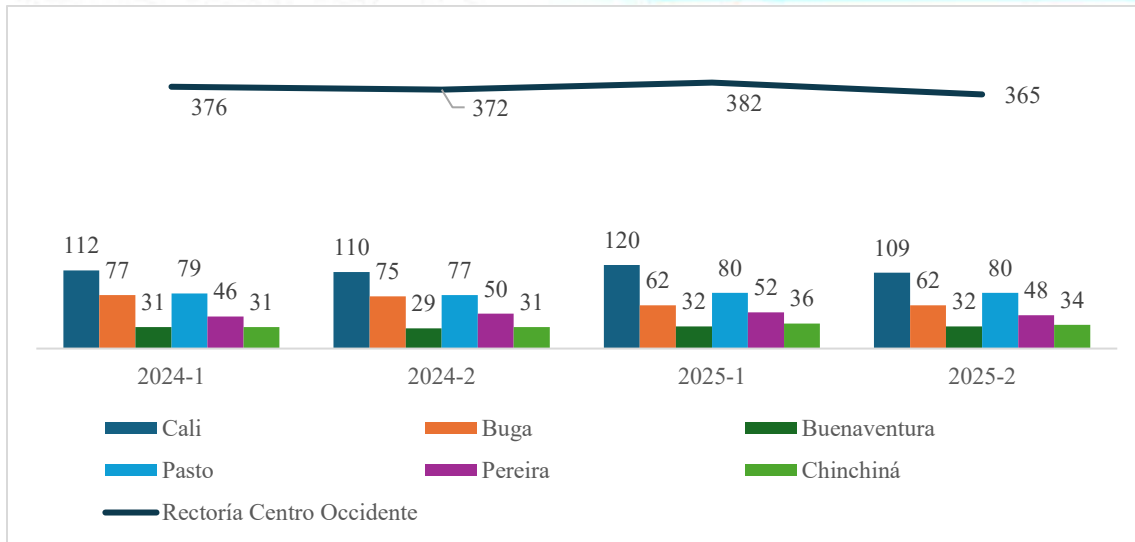
CENTRO UNIVERSITARIO	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2	Variación 2024-2 a 2025-1
Cali	128	127	127	109	117	112	110	120	109	9%
Buga	101	101	105	98	96	77	75	62	62	-17%
Buenaventura	25	30	31	30	33	31	29	32	32	10%
Pasto	79	81	84	84	89	79	77	80	80	4%
Pereira	64	61	62	57	58	46	50	52	48	4%
Chinchiná	39	35	31	33	32	31	31	36	34	16%
Rectoría Centro Occidente	436	435	440	411	425	376	372	382	365	3%

Gráfica 10. Comportamiento de profesores 2.021-2.025. ²⁶

²⁴ Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2.025.

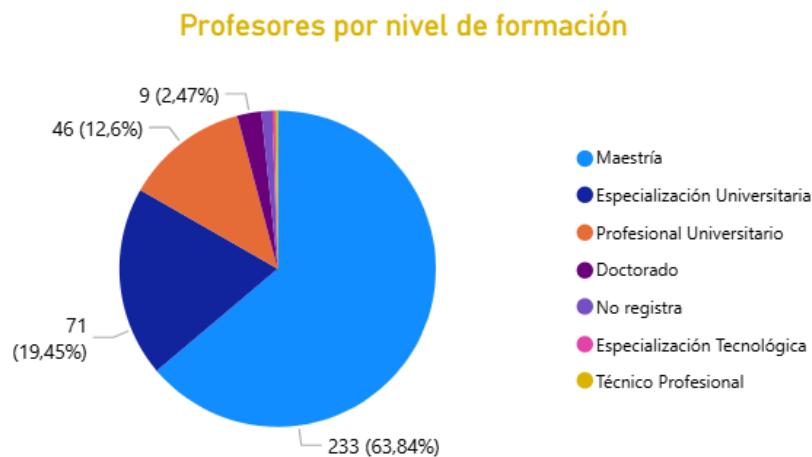
²⁵ Fuente: Informe Área de Contratación SAP. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2.025

²⁶ Fuente: Informe Área de Contratación SAP. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2.025



De acuerdo con el histórico de población de profesores, con respecto al semestre anterior la población disminuyó en un 4,4%. En términos anuales desde 2022 la población disminuyó en 16%, lo cual pudo deberse a la disminución de programas en los últimos tres años y la disminución de la población.

Gráfica 11 Profesores por nivel de formación 2025-2²⁷



La academia enfrentó aumentos notables en la planta profesoral en los Centros Universitarios de Cali, Pereira y Chinchiná, siendo inferiores al 10% entre el año 2.025-1 y 2.025-2. En el caso del Centro Universitario Buga, Pasto y Buenaventura, se mantuvo estable la cantidad de profesores. Según las proyecciones se espera que, con el aumento de matrículas, la contratación de profesores sea optimizada para la demanda académica de los programas.

²⁷ Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2.025.-

Informe De Gestión

Rectoría Centro occidente / 2025

A nivel de rectoría, el Centro Universitario que cuenta con más profesores es Cali con una participación del 30% seguido de Pasto y Buga, los cuales representan el 22% y 17% del total de profesores cada uno.

Figura 8 Ratio de profesores vs estudiantes²⁸

Ratio estudiantes por profesor

29

Ratio estudiantes por profesor
sin líderes académicos

32

En la Rectoría Centro occidente la relación de la cantidad de estudiantes por la cantidad de profesores es de 29 a 1 contando líderes académicos lo que quiere decir que por cada profesor hay 29 estudiantes, si no se cuentan los líderes académicos, dicha relación es de 32 a 1 lo que quiere decir que por cada profesor hay 32 estudiantes.

1.6. Convenios

Tabla 12 Convenios de la Rectoría Centro occidente²⁹

		Sede	Cantidad	Concentración
		Pereira	80	28,8%
Convenios	Nacionales	Pasto	59	21,2%
Vencidos	60	Cali	57	20,5%
Vigentes	278	Buga	42	15,1%
Total	338	Chinchiná	26	9,4%
		Buenaventura	14	5,0%
		Total	278	

En la Rectoría Centro Occidente hay 278 convenios vigentes, todos nacionales y el 50% de estos convenios son de los Centros Universitarios de Pereira y Pasto. De estar vigentes todos los convenios habrían 338.

²⁸ Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2.025.

²⁹ Consultado en: Suministrado por el proceso de proyectos. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2.025.

Informe De Gestión

Rectoría Centro occidente / 2025

1.7. Investigación

Tabla 13. Proyectos de investigación activos de la Rectoría Centro Occidente³⁰

Grupo de investigación	Proyectos activos	Estudiantes vinculados	Profesores TCE vinculados	Artículos en revistas indexadas internacionales SCOPUS WOS
Contextos y dinámicas en investigación de ciencias sociales, humanas y educación	2	6	6	
Educación, sujeto y cultura	1	3	2	
GICIDET Grupo de investigación en ciencias de la ingeniería y desarrollo tecnológico	8	25	27	7
GIDEHUS Grupo de investigación interdisciplinar en desarrollo humano y social	3	1	4	
GISE - Grupo de investigación en innovación social y educativa	5	8	17	
Grupo de investigación en ciencias administrativas, económicas y financieras	5	7	30	1
G-SAT Grupo de investigación en administración y salud en el trabajo	1	1	2	
Total	25	51	88	8

Proyectos de investigación activos

25

Profesores TCE en proyectos de investigación

88

Estudiantes vinculados en proyectos de investigación

51

En la Rectoría Centro Occidente se están desarrollando 25 proyectos de investigación en los 7 grupos de investigación conformados entre los que se tienen 51 estudiantes vinculados y 88 profesores TCE. Se han logrado publicar 8 artículos en revistas internacionales, siendo el grupo con mayor participación el de investigación en ciencias de ingeniería y desarrollo tecnológico con el 87,5% de los artículos publicados.

³⁰ Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2.025.

2. Top 20 de los logros de la Rectoría Centro Occidente en 2025

Con gran orgullo y satisfacción, le damos gracias a todos los colaboradores de la Rectoría Centro Occidente y a los líderes que están hoy aquí presentes ya que el EBITDA de la Rectoría Centro Occidente cerro en 3% y 1.064 Millones, logrando recuperar 14 puntos porcentuales frene a la vigencia 2.024 donde se tuvo un ebitda de -11% y \$- 4.031 Millones.

1. Nuestro territorio siempre ha sido conocido y reconocido a nivel nacional por sus excelentes resultados en temas de deserción y ausentismo. Este resultado lo logramos todos con nuestro servicio, y con nuestro trabajo diario. Este esfuerzo se ha consolidado con una deserción promedio anual en la Rectoría Centro Occidente en la vigencia 2.025 de 8.6% consecuencia de una deserción en 2025-1 de 8.9% y 2025-2 de 8.4%. Lo recorrido en el 2.024 promedio anual fue 9.5%, con un comportamiento en 2024-1 de 9.5% y en 2024-2 de 9.5%.
2. Sin lugar a duda el año 2.025 fue un año donde consolidamos una oferta de posgrados totalmente pertinente para el territorio, es el resultado de una co-construcción de muchos colaboradores, el aporte en alguna parte del proceso de uno de nosotros e incluso el acompañamiento en la toma de decisiones en nuestros cuerpos colegiados. Gracias por este esfuerzo, que nos dejó como resultado un total de 22 posgrados en territorio, (5 posgrados y 1 maestría) que lograron a lo largo del 2.025 (489 estudiantes nuevos en posgrados) apalancando en más de un 5% el total de la meta de estudiantes.
3. Cuando logramos la cohesión como equipo de trabajo, los resultados se consolidan y nos hacen sentir orgullosos de los mismos, después de tener muchos momentos de angustia por no cumplir con la diversificación de ingresos, se logró en un 2.025 un total de \$6.399.871.636, vs \$5.304.000.000 millones en 2024, logrando un aumento de 21% y \$1.806.347.986 millones adicionales. Resultado de una diversificación en 2025 -1 de \$2.957.422.108 y en 2025-2 de \$3.442.449.528 Gracias a todos por su esfuerzo y por su aporte en este ítem.
4. La pandemia nos cambió nuestras costumbres y nuestro estilo de vida, y es una realidad que el sector educación ha sido uno de los más afectados sobre todo en lo relacionado a matrícula en modalidades presencial y a distancia, sin embargo, nuestra Rectoría Centro Occidente logró un crecimiento interanual del 7% pasando en 2.024 de 1.691 a la vigencia 2.025 con 1.809 estudiantes a nivel de Rectoría en la modalidad presencial. Es un logro significativo, y dignificante para nuestra institución y para nuestra región que sigue siendo muy tradicional y de modalidad presencial.

Somos conscientes de la gran apuesta que ha realizado UNIMINUTO por mantenerse en el tiempo como institución de educación superior, lo anterior implica que todos nosotros como colaboradores hacemos parte de esta apuesta, una de las formas de retribuir a este esfuerzo

nacional es contribuir desde nuestra sostenibilidad; basados en decisiones inteligentes la Rectoría Centro Occidente logra bajar el costo del 84% en el 2.024 al 71%, para la vigencia 2.025 y sigue en la búsqueda de la curva de mayor descenso para lograr los niveles y porcentajes requeridos por la institución.

5. El mayor reto de las organizaciones hoy por hoy es atraer a clientes nuevos, debemos vender más que un producto una experiencia; la calidad, el servicio, y cumplir la promesa de valor deben estar siempre presentes en nuestra labor diaria, hoy es un día para sentirnos inmensamente felices ya que logramos aumentar la tasa de conversión de estudiantes nuevos del 62.5% en vigencia 2.024 al 66.5% logrando 4% porcentuales de crecimiento interanual. Mil gracias a todos los que lo hicieron posible.
6. Dentro de nuestro contexto formativo en la academia, sabemos que la educación superior se rige por 3 funciones sustantivas, una de ellas la Investigación. El 2.025 fue un año de grandes frutos en lo relacionado a grupos reconocidos ante MINCIENCIAS pasando de 4 grupos en 2.024 reconocidos y categorizados a 7 en 2.025 mejorando este indicador en un 75%. Este resultado salvaguarda la calidad de nuestra institución y pone sobre la mesa los avances en ciencia, tecnología e innovación.
7. La comunidad educativa que accede a la educación superior, además de cualificarse por lo general buscan que esta cualificación les sirva para mejorar su condición económica y/o laboral, el Centro Progresía apalanca y vuelve visible en nuestra institución los campos de práctica, además de ser unos grandes aliados estratégicos nos sirven de ascenso en la escalera de la ruta laboral, en nuestra Rectoría se evidencia un gran reconocimiento, satisfacción y aprobación por parte del sector productivo hacia nuestros practicantes, su proceso de formación, su aprendizaje, el modelo de seguimiento y su posibilidad de vincularlos laboralmente quedando la Rectoría en 93% de satisfacción. Que orgullosos nos debemos sentir de nuestros estudiantes.
8. Están a la vanguardia las instituciones de educación superior que además de buscar y consolidar el camino de la acreditación institucional, buscan también el cumplimiento de la calidad a nivel de ISO 9.001; UNIMINUTO se ratifica en el 2.025 como la IES privada más grande del país, siendo un referente de estos dos aspectos. El camino lo tendremos que recorrer como Rectoría soñando con la acreditación institucional de nuestro Campus Cali, mil gracias a todos por el cumplimiento y apoyo; hemos logrado cerrar el avance de nuestro plan anual de calidad de procesos al 98%. Gracias líderes de macroprocesos, gracias líderes de proceso, gracias equipos de trabajo.
9. Hoy es un día para dar gracias a Dios por nuestro trabajo y por la institución a la que pertenecemos, UNIMINUTO además de ser un gran empleador, todos los días nos da muestras de su transformación, innovación y actualización al mismo ritmo que está cambiando el país y el mundo. Cursos nacionales es una iniciativa del año 2.023 resultado del proceso de transformación, para 2.025 muestra un resultado contundente mejorando en

un 35% interanualmente sus beneficiarios con 8.937 estudiantes en promedio, frente a 6.743 estudiantes que utilizaron esta opción en 2.024.

10. UNIMINUTO le apuesta a la transformación digital, su compromiso con la calidad al alcance de todos, ha llevado a la institución a buscar una transformación definitiva, y a buscar el mayor umbral de innovación, en nuestra Rectoría Centro Occidente esta transformación la visibilizamos en 2.025 entregando más de 29.000 certificaciones digitales, 38 insignias digitales en estudiantes, 71 insignias digitales entregadas a egresados, más de 4.000 interacciones con LEO y más de 1.900 interacciones con MIA.
11. Los Centros Universitarios como corazón del sistema y donde sucede la magia de la transformación de la educación, además de generar los ingresos por matrículas, nos ayudan a garantizar la sostenibilidad a través de la diversificación de ingresos, queremos darle un espacio especial al rubro (intersemestrales), por primera vez tuvimos un sobre cumplimiento de esta meta en un 146%, ejecutando \$484.283.100 resultado de lograr \$252.028.650 en 2025-1 cumplimiento del 130% y en 2025-2 se logró \$232.254.450 cumplimiento del 162%. Es un logro que habla de los resultados tan increíbles que podemos lograr si no lo proponemos.
12. El año 2.025 fue un año con grandes retos y aprendizajes, recordemos que tuvimos un primer semestre donde tuvimos que cargar con más de 300 estudiantes que no teníamos incluidos en nuestra meta inicial consecuencia de un cruce de archivos; aún en la adversidad demostramos como nuestra fuerza de Rectoría trasciende, uno de los indicadores más relevantes frente a la sostenibilidad financiera es el ingreso de matrícula, de allí dependen el 90% del total de los ingresos de la Rectoría. Gracias, gracias, gracias porque el cumplimiento de estos ingresos en el año fue del 90%, con una ejecución de \$40.578.398.063.
13. El 2.025 siempre se recordará como un hito en la historia de Buenaventura, un año social, económica y culturalmente muy difícil, un territorio muy golpeado por la situación política actual de nuestro país, UNIMINUTO siempre será un precursor que busca convertir las situaciones difíciles en oportunidades, el respaldo institucional y de nuestro consejo superior, nos permitió iniciar una curva de ascenso en este Centro universitario pasando de 400 estudiantes en 2024-2 a 433 en 2.025-2 logrando un aumento del 8% de su población, además de la llegada de una oferta completamente renovada que incluye registros propios y nuevos tanto en posgrado como en posgrado. Buenaventura somos todos.
14. La llegada a los territorios siempre será la mejor forma de que UNIMINUTO de muestras de su compromiso con el país, con los más necesitados, pero sobre todo con la educación de calidad, gracias al relacionamiento estratégico, a la iniciativa de los focus group, y del excelente seguimiento a los compromisos realizados con los líderes gubernamentales de los territorios, la Rectoría Centro Occidente logró victorias tempranas, eficientes y de gran impacto como lo son la llegada a Miranda, y Yumbo. Gracias a todos los que lo hicieron

posible, esta apuesta que hoy ya está en marcha, apalanca y complementa los resultados del CU Cali. Gracias CU Cali por este legado de llega a territorio.

15. UNIMINUTO Pasto esta vigencia 2025 acorde a su plan estratégico y a la vocación del Centro Universitario le apostó a tener su primera maestría en gerencia de la innovación y proyectos, logró su apertura contundente con más de 40 estudiantes, además de consolidar su presencia en Ipiales, resultados posibles, gracias al relacionamiento estratégico y a la celebración de un convenio con la gobernación de Nariño y la cámara de comercio de Pasto para apostarle a la educación superior, esta propuesta busca consolidar un trabajo articulado que impulse nuevas oportunidades de formación, investigación aplicada, emprendimiento e innovación social, alineadas con las dinámicas productivas y sociales del departamento. Felicitaciones Centro Universitario Pasto.
16. UNIMINUTO Pereira, le sigue apostando a la integralidad de la educación, convencidos que es el principal pilar para transformar a la sociedad, y como resultado del llamado de la comunidad Pereirana y Risaraldense da apertura en noviembre 2025 a su segunda sede en el corazón de Pereira como respuesta a las necesidades manifiestas por el sector empresarial y jóvenes motivados en formarse en UNIMINUTO en jornadas flexibles y alternativas. El edificio de 6 pisos tiene condiciones institucionales ubicado en el centro de la ciudad, sostenible con el medio ambiente al contar con 48 paneles solares que aporta el 51% de la energía de las instalaciones, cuenta con más de 22 aulas, laboratorios, salas de juntas, espacios de bienestar, coworking. Adicional se logra la apertura de Armenia, un centro tutorial con una oferta inicial para el primer semestre del año 2026 de 3 programas de pregrado y 2 de posgrado en modalidad distancia, en jornada flexible y encuentros presenciales los sábados. Esta apuesta de llegar al territorio es brindar una opción diferencial a los Quindianos de formarse en modalidad distancia en programas académicos que brindan mayores oportunidades de emplearse y consolidar su proyecto de vida académico. Felicitaciones Pereira Volvimos al Centro.
17. Los Centros Universitarios son el epicentro donde las personas, el conocimiento, la diversidad de pensamiento, y las organizaciones se encuentran, escenarios como el Congreso +Conexión 2025, organizado por UNIMINUTO Buga el pasado mes de octubre, este evento académico y cultural fomentó la innovación, la sostenibilidad y la educación, reuniendo a expertos, estudiantes y docentes en el Valle del Cauca. Conectó saberes, personas y territorios para transformar la manera de pensar, crear e innovar. Fue la primera apuesta a nivel de evento de alto impacto académico con diversificación de ingresos en la Rectoría Centro Occidente, y logró la participación de más de 400 personas, más de 8 ponencias de primer nivel y una agenda que se ejecutó satisfactoria y sincrónicamente minuto a minuto. Gracias Centro Universitario Buga por este legado.
18. UNIMINUTO Chinchiná hoy es un referente Nacional e Internacional, gracias a la implementación de su laboratorio social de cambio climático, el cual en la vigencia 2025 presenta estrategias de implementación a nivel departamental en temas de gestión y adaptación de las comunidades en cambio climático, una apuesta que hoy UNIMINUTO a

nivel nacional ha empezado a replicar en otras Rectorías, en el marco del desarrollo sostenible, la ecología integral, pero más pensando en el cuidado de la casa común.

El laboratorio se fortalece a través de un modelo de ciencia abierta y ciudadana; una estrategia para el fomento de la investigación, el desarrollo tecnológico de la innovación para la región del eje cafetero y su cobertura en el norte del valle. El laboratorio a nivel nacional es un referente de estrategias de apropiación social del conocimiento y divulgación pública de la ciencia. Chinchiná felicitaciones por esta excelente apuesta.

3. Resultados más importantes por proceso rendición de cuentas 2025

3.1. DOCENCIA

En 2025 la Dirección de Docencia y Desarrollo Curricular consolidó importantes avances gracias a un trabajo articulado, comprometido y enfocado en la calidad académica, logrando destacar a nivel nacional en procesos clave como Desarrollo Curricular, Vida Estudiantil y Enseñanza, Aprendizaje y Evaluación; este posicionamiento permitió participar e influir en espacios de decisión estratégicos, fortaleciendo la gestión institucional y generando un impacto positivo en la comunidad educativa.

Logros

1. Fortalecimiento de la permanencia estudiantil

Seguimiento continuo a estudiantes desertores y ausentes, logrando su reingreso y reduciendo el riesgo de deserción.

2. Optimización del acompañamiento académico

Asignación y control efectivo de docentes, mejorando el seguimiento y apoyo a estudiantes en condición de riesgo.

3. Expansión de programas académicos

Apertura de nuevos programas de pregrado y especializaciones, ampliando la cobertura educativa.

4. Cumplimiento en la captación de estudiantes nuevos

Alcance de la meta de matrícula mediante la identificación y aprovechamiento de nuevos nichos de mercado.

5. Consolidación de la gestión en investigación

Articulación del equipo docente para fortalecer la comunicación, la coherencia metodológica y el cumplimiento académico.

6. Proyección académica a nivel nacional e internacional

Participación de docentes en eventos académicos, fortaleciendo la investigación y la visibilidad institucional.



3.2. PROYECCIÓN SOCIAL

El Centro de Educación en el 2025 para el Desarrollo Sostenible impulsó acciones clave como la actualización de 20 PSF que beneficiaron a 9.567 personas, la implementación de nuevos cursos, voluntariados e iniciativas en inmersión social, empleabilidad y emprendimiento; además, se destacaron logros como más de 1.500 certificaciones en IA, la consolidación de Expo Vive E5 y el fortalecimiento del relacionamiento con egresados, evidenciando un impacto integral en la comunidad educativa.

Logros

1. Permanencia estudiantil

Se realizó seguimiento continuo a estudiantes en riesgo, promoviendo su permanencia, reingreso y fortalecimiento de su proceso académico.

2. Formación integral

Se implementaron proyectos sociales (PRS) que conectan la formación académica con realidades del entorno, generando impacto social en comunidades.

3. Articulación territorial

Se fortaleció la presencia institucional mediante alianzas con actores sociales y participación en agendas regionales.

4. Impacto social y voluntariado

Más de 600 voluntarios participaron en procesos comunitarios, contribuyendo al desarrollo social y al aprendizaje práctico.

5. Empleabilidad

Se impulsó la inserción laboral mediante certificaciones, formación en habilidades y articulación con aliados estratégicos.

6. Fortalecimiento institucional

Se optimizaron procesos académicos y se consolidó el uso de datos para la toma de decisiones, impulsando el crecimiento institucional.



3.3. INVESTIGACIÓN

El área de Investigación en el 2025 de la RCO fortaleció la visibilización y el impacto de sus procesos mediante la realización de eventos internos y externos, el avance en su plan estratégico y el acompañamiento académico y metodológico; estas acciones impulsaron las capacidades investigativas de estudiantes y docentes, promovieron la articulación con los ODS y las agendas regionales, y consolidaron una gestión integrada en I+D+i+C, investigación formativa, transferencia y publicaciones, orientada al desarrollo territorial y al fortalecimiento del ecosistema de investigación e innovación.

Logros

1. Cumplimiento del seguimiento a la gestión investigativa

Ejecución del plan de seguimiento a los objetivos de desempeño de los investigadores, asegurando el avance en compromisos establecidos.

2. Fortalecimiento de la participación en redes de investigación

Participación en redes y eventos académicos nacionales e internacionales, con presencia en espacios como REDCOLSI, REDILIT y CINOC.

3. Mayor visibilidad de la producción investigativa

Divulgación de resultados de investigación en eventos y redes académicas, aumentando el reconocimiento institucional.

4. Consolidación de la estructura de investigación

Definición de una estructura operativa y un plan estratégico para los grupos de investigación, orientado al cumplimiento de objetivos.

5. Incremento en la producción académica de alto impacto

Publicación de artículos, ponencias y productos académicos, con avances en indexación y categorización en bases como Scopus.

6. Fortalecimiento de la apropiación y gestión del conocimiento

Implementación de estrategias para la apropiación social del conocimiento y mejora en la calidad de los productos de investigación.



3.4. DIRECCIÓN BIENESTAR Y ASUNTOS ESTUDIANTILES

En 2025 la Dirección de Bienestar Institucional y Asuntos Estudiantiles fortaleció la formación integral, la permanencia y el desarrollo humano de la comunidad universitaria, logrando resultados significativos en la reducción del ausentismo y la deserción gracias a programas de acompañamiento, apoyo socioeconómico y formación humana articulados con los Centros Universitarios.

Logros

1. Referente en acompañamiento estudiantil

Se implementaron estrategias integrales de seguimiento y apoyo que redujeron el ausentismo y la deserción, fortaleciendo la permanencia académica y la sostenibilidad institucional.

2. Gestión transparente de becas y patrocinios

La Rectoría consolidó alianzas con actores públicos y privados, ampliando las oportunidades de acceso y permanencia mediante fondos de becas gestionados con transparencia.

3. Promoción del bienestar con la Semana de la Salud

Se desarrollaron jornadas de salud física y mental con enfoque preventivo, fomentando hábitos de autocuidado y fortaleciendo el bienestar de la comunidad universitaria.

4. Visibilidad cultural en escenarios nacionales

La participación en el Encuentro Nacional de Cultura permitió visibilizar a la Rectoría Centro Occidente y reforzar el sentido de pertenencia e identidad institucional.

5. Fortalecimiento del trabajo interáreas

La articulación entre diferentes áreas promovió la formación integral de los estudiantes, consolidando la corresponsabilidad y la planeación conjunta.

6. Consolidación de fondos de becas territoriales

Se avanzó en la creación y fortalecimiento de fondos de becas en los Centros Universitarios, garantizando mayor cobertura y equidad en el acceso a la educación.





3.5. CALIDAD ACADÉMICA

La Coordinación de Calidad Académica fortaleció el aseguramiento de la calidad institucional mediante procesos de autoevaluación, planes de mejora y la implementación de la Ruta de Acreditación de Alta Calidad, brindando acompañamiento técnico que promovió la toma de decisiones basada en evidencia y una cultura de mejora continua, impactando positivamente a la comunidad académica y elevando los estándares institucionales.

Logros

1. Ejecución del Plan Operativo 2025

Se desarrollaron las fases de planeación, aseguramiento de la calidad y seguimiento a registros calificados, fortaleciendo la gestión académica y la autoevaluación institucional.

2. Acompañamiento técnico integral a programas

Se brindó apoyo permanente en procesos de renovación, modificación y obtención de registros calificados, garantizando coherencia y cumplimiento de estándares nacionales.

3. Implementación de la Ruta de Acreditación

Se consolidó la ruta de acreditación de alta calidad en programas clave, articulando autoevaluación, planes de mejora y seguimiento a estándares del CNA.

4. Cultura de aseguramiento de la calidad

Se fortaleció la autorregulación y la mejora continua, consolidando una cultura institucional basada en transparencia y excelencia académica.

5. Optimización de recursos financieros

Se gestionaron y ejecutaron recursos asociados a calidad académica, orientados a laboratorios, investigación, internacionalización y apoyo a egresados.

6. Sostenibilidad institucional y financiera

Se aplicó el análisis del ciclo de vida de los programas, permitiendo decisiones oportunas que aportan a la sostenibilidad académica y financiera de la Rectoría.



3.6. CAMPUS DIGITAL

Campus Digital impulsó la transformación educativa mediante el fortalecimiento de la modalidad Distancia 4.0 en seis centros universitarios, logrando el 100% de sus metas operativas con capacitaciones, revisión de más de 1.500 aulas virtuales y atención total de solicitudes de soporte; estos avances se reflejaron en un alto nivel de satisfacción (4,7/5), mayor apropiación de herramientas tecnológicas e inteligencia artificial, y una participación destacada en iniciativas institucionales, consolidando una experiencia de aprendizaje innovadora y accesible.

Logros

1. Fortalecimiento del Modelo Distancia 4.0

Se consolidó en todas las sedes (Cali, Buga, Buenaventura, Chinchiná, Pasto, Pereira) con integración de plataformas, agentes conversacionales (MIA, LEO, HERA, MAX) y metodologías estandarizadas.

2. Formación y acompañamiento continuo

Más de 1.000 docentes y 4.000 estudiantes fueron capacitados en el uso de herramientas digitales, promoviendo la autonomía académica y la apropiación tecnológica.

3. Consolidación del Centro de Tutoriales UNIMINUTO-RCO

Se estableció como repositorio centralizado de guías, videos y recursos digitales, facilitando el acceso, la navegación y el aprendizaje autónomo.

4. Producción de contenidos educativos digitales

Se incrementó la creación de recursos audiovisuales, tutoriales, cápsulas interactivas y simuladores, mejorando la experiencia académica en entornos virtuales.

5. Innovación pedagógica y uso de IA

Se implementaron estrategias como Maker Space, salones presenciales, y el uso de inteligencia artificial para ajustar actividades y fortalecer el aprendizaje activo.

6. Reconocimiento nacional por liderazgo digital

UNIMINUTO-RCO fue referente en la apropiación del modelo Distancia 4.0, obteniendo más de 1.500 certificaciones en cursos de IA y reconocimiento por parte de CIDESC y SENATIC.

3.7. MERCADEO Y EXPERIENCIA

En 2025 la Subdirección de Mercadeo y Experiencia lideró la gestión del embudo comercial mediante estrategias articuladas que permitieron superar las metas de matrícula (106,8%) y cumplimiento financiero (117,7%), posicionando a la Rectoría Centro Occidente como la única en alcanzar la meta nacional; además, los convenios institucionales aportaron el 63% de las matrículas nuevas, fortaleciendo el acceso a la educación y el impacto territorial.

Logros

1. Cumplimiento superior en matrículas e ingresos

Se alcanzó un 106.8% en matrículas y 117.7% en ingresos, garantizando mayor acceso a la educación y fortaleciendo la sostenibilidad institucional.

2. Conversión eficiente de admitidos a matriculados

El 69.9% de los admitidos se matricularon, reflejando un mejor aprovechamiento de los esfuerzos comerciales y comunicacionales.

3. Impacto de convenios empresariales

El 63% de las matrículas de estudiantes nuevos provino de convenios empresariales, fortaleciendo alianzas estratégicas y diversificando fuentes de ingreso.

4. Gestión del embudo comercial

Se implementó un seguimiento constante a KPIs y estrategias de mercadeo, optimizando recursos y garantizando eficiencia en la pauta digital.

5. Comunicación personalizada con aspirantes

Se mejoró el acompañamiento a admitidos mediante comunicación oportuna y articulación entre mercadeo, admisiones y programas académicos.

6. Fidelización temprana y sostenibilidad

Se fortalecieron estrategias de fidelización desde la admisión, aportando directamente a la sostenibilidad financiera de la institución.

3.8. EDUCACIÓN CONTINUA RECTORÍA

Educación Continua fortaleció su gestión mediante una estrategia multicanal que integró formación para personas, empresas y sector público, consolidando negociaciones de alto impacto, ampliando la cobertura y diversificando la oferta; esto permitió generar ingresos sostenibles, formar a más de mil personas y posicionar a UNIMINUTO como un aliado estratégico, evidenciando un impacto real en los territorios y en la transformación de entornos laborales.

Logros

1. Unidad estratégica fortalecida

La Educación Continua se consolidó como un área clave, articulando la oferta académica con la gestión comercial y el relacionamiento institucional.

2. Cumplimiento de metas financieras y académicas

Se alcanzaron los objetivos del periodo 2025, generando impacto positivo en la sostenibilidad financiera y ampliando el acceso a formación pertinente.

3. Formación con enfoque social y territorial

Se desarrollaron acciones educativas en alianza con entidades públicas y privadas, contribuyendo al desarrollo local y regional.

4. Mejora en la eficiencia operativa

La reorganización de procesos internos permitió mayor control académico, administrativo y comercial, optimizando la gestión institucional.

5. Articulación interáreas para mayor impacto

La coordinación entre Educación Continua, mercadeo, ventas y atención al cliente mejoró la conversión de interesados a inscritos.

6. Oferta académica basada en demanda local

Se identificó la importancia de ajustar programas según las necesidades de cada sede, garantizando sostenibilidad e impacto social.

3.9. DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

La Dirección Administrativa y Financiera fortaleció la articulación con los Centros Universitarios mediante una gestión eficiente de la planificación, ejecución y control presupuestal, impulsando la optimización de costos, el uso de herramientas de análisis de datos y la mejora continua; estos avances permitieron mayor trazabilidad, reducción de reprocesos y un logro clave: la recuperación del EBITDA hacia un margen positivo, consolidando la sostenibilidad financiera de la Rectoría.

Logros

1. Ejecución consolidada del presupuesto

Se alcanzó entre el 84% y el 92% de ejecución presupuestal en los Centros Universitarios, reflejando una planeación financiera realista y responsable.

2. Garantía de continuidad académica y administrativa

La gestión eficiente de recursos aseguró el funcionamiento de programas, servicios y procesos de apoyo en todas las sedes.

3. Uso eficiente y transparente de recursos

Se fortaleció la confianza institucional mediante la administración responsable de fondos públicos y privados.

4. Seguimiento periódico y toma de decisiones

El monitoreo constante permitió ajustes oportunos y decisiones basadas en datos, mejorando la gestión financiera.

5. Priorización del gasto según necesidades críticas

Se evitó comprometer recursos sin respaldo presupuestal, garantizando sostenibilidad y eficiencia operativa.

6. Proyección hacia la sostenibilidad financiera

Se establecieron acciones para cumplir el 100% de los ingresos netos presupuestados y fortalecer el EBITDA institucional.



3.10. TALENTO HUMANO

El área de Talento Humano consolidó y estabilizó sus estructuras mediante una gestión que equilibró lo técnico y lo humano, fortaleciendo su posicionamiento estratégico y su rol como aliado institucional; a través de acciones orientadas al servicio, el acompañamiento cercano y el cuidado de las personas, se promovió la confianza, la sostenibilidad y una experiencia significativa para los colaboradores, reafirmando al talento humano como eje central de la organización.

Logros

1. Auditoría Interna de Calidad

Se evidenció el acompañamiento del área en el proceso, logrando respuestas confiables y fortaleciendo la cultura de desempeño institucional.

2. Apropiación de procesos por colaboradores

Los equipos asumieron con responsabilidad los procedimientos, lo que permitió superar la auditoría con hallazgos mínimos y mayor credibilidad.

3. Participación estratégica en la rectoría

El área se consolidó como aliado estratégico en la construcción de acciones para el cumplimiento de metas institucionales.

4. Acompañamiento a líderes y áreas

Se brindó apoyo constante a colaboradores y líderes, generando confianza y convicción en el trabajo realizado.

5. Credibilidad institucional fortalecida

La gestión transparente y el acompañamiento oportuno reforzaron la confianza en los procesos internos de la rectoría.

6. Proyección hacia la mejora continua

Se establecieron acciones de capacitación y estrategias orientadas al servicio con calidad y sentido humano.





3.11. PLANEACIÓN Y DESARROLLO DE SEDE

La Dirección de Planeación fortaleció la gestión institucional mediante el desarrollo e implementación de 11 tableros digitales en Power BI, facilitando el acceso a información en tiempo real para la toma de decisiones estratégicas; este avance permitió optimizar procesos, apoyar la autoevaluación y el seguimiento de indicadores, destacándose la implementación del dashboard de OKR, que impulsó el primer plan de contingencia y contribuyó a la sostenibilidad financiera, superando en más del 122% la ejecución de otros ingresos frente al año anterior.

Logros

1. Referente en direccionamiento estratégico

La Rectoría se consolidó como referente en procesos de auditoría externa, destacando tres fortalezas que fortalecieron su buen nombre institucional.

2. Reconocimiento en servicios corporativos

El proceso de plan de desarrollo fue replicado hacia otras rectorías, evidenciando la credibilidad y solidez del modelo aplicado.

3. Liderazgo en auditoría externa

Se logró posicionar a la Rectoría como auditora líder en servicios corporativos, reflejando apropiamiento y conocimiento institucional.

4. Credibilidad institucional fortalecida

El acompañamiento y consolidación de procesos generaron confianza en la comunidad académica y en las áreas corporativas.

5. Consolidación de la gestión estratégica

La experiencia adquirida permitió orientar acciones estratégicas con impacto directo en la planeación institucional.

6. Proyección hacia el futuro

Se estableció la meta de actualizar el plan estratégico con una hoja de ruta 2026 y mantener el liderazgo en auditorías externas.





3.12. COMUNICACIONES CORPORATIVAS

El área de Comunicaciones Corporativas fortaleció la presencia regional de UNIMINUTO Centro Occidente mediante estrategias digitales y presenciales que incrementaron el alcance y la interacción con públicos clave; a través de campañas, producción de contenidos y articulación con aliados y medios, se promovió la oferta académica, se posicionó la marca institucional y se consolidó el sentido de pertenencia con iniciativas como #YoSoyCentroOccidente.

Logros

1. Crecimiento en redes sociales

Se logró un incremento superior al 3.5% en nuevos seguidores, fortaleciendo la visibilidad de los procesos y productos institucionales.

2. Generación de material de prensa

Los Centros Universitarios produjeron boletines y piezas comunicativas que permitieron impactos regionales y mayor reconocimiento institucional.

3. Cumplimiento del 100% de solicitudes

El área de comunicaciones atendió más de 1.200 requerimientos en 2023, garantizando productos gráficos, audiovisuales y digitales de calidad.

4. Uso estratégico de la plataforma CONECTA

Todos los productos fueron gestionados mediante esta herramienta, asegurando trazabilidad, medición y efectividad en los procesos comunicativos.

5. Presencia activa en redes y medios

Se realizaron más de 2.200 publicaciones en redes sociales y más de 400 envíos de correos masivos, consolidando la presencia institucional.

6. Impacto y posicionamiento institucional

La gestión comunicativa permitió mayor alcance, visibilidad y credibilidad, aportando directamente al fortalecimiento de los procesos misionales.





3.13. ASUNTOS GLOBALES Y PROYECTOS

El área de Proyectos gestionó oportunidades de financiación externa que fortalecieron la sostenibilidad de la Rectoría Centro Occidente, impulsando además movilidades internacionales y procesos de formación de calidad; a través de estrategias de networking, se promovieron proyectos con impacto social enfocados en poblaciones vulnerables, contribuyendo a la reducción de brechas y al desarrollo de las comunidades.

Logros

1. Aprobación de proyectos con recursos externos

Se aprobaron 11 proyectos financiados, diversificando los ingresos de la Rectoría Centro Occidente y fortaleciendo la gestión institucional.

2. Formulación de propuestas estratégicas

Se formularon 38 proyectos por más de \$8 millones, alineados con convocatorias pertinentes y con enfoque territorial.

3. Movilidad internacional con impacto social

Se gestionaron recursos externos para movilidad entrante y saliente, promoviendo el conocimiento intercultural y la solución de problemáticas sociales.

4. Alianzas con actores estratégicos

Se identificaron aliados de la cuádruple hélice para formular, ejecutar y financiar proyectos con impacto regional.

5. Creación de programas de becas por sede

Cada Centro Universitario diseñó su propio programa de becas, facilitando el acceso a la educación superior y fortaleciendo la identidad regional.

6. Proyección hacia la sostenibilidad educativa

Se establecieron acciones de capacitación para directores y áreas de bienestar, con el fin de consolidar la gestión de becas y donaciones.



4. CULTURA DE RENDICION DE CUENTAS RECTORÍA CENTRO OCCIDENTE

Rendición de Cuentas: Compromiso con la Transparencia y la Participación Ciudadana (Sede Centro Occidente)

En UNIMINUTO Sede Centro Occidente, la rendición de cuentas es más que un requisito legal; es una cultura institucional arraigada que fortalece la confianza con nuestros grupos de valor. Para la vigencia 2025, la Dirección de Planeación y Desarrollo de Sede consolidó el proceso de transparencia en cada centro universitario y a nivel de Rectoría, garantizando que el ejercicio de cara al público sea riguroso, estructurado y estratégico.

Durante el primer trimestre del año, se hizo entrega oficial al **Centro Universitario Pereira** de los insumos técnicos, conceptuales y financieros correspondientes a la vigencia 2025. Este paquete documental incluye:

- **Informe Consolidado:** Aspectos conceptuales, resultados de las diferentes áreas y cifras clave del periodo.
- **Presentación Estratégica:** Resultados principales y el "minuto a minuto" sugerido para la realización del evento público. Incluidos códigos QR de asistencia, encuestas, opiniones y también sugerencias de los asistentes.
- **Versión Pública:** Documento PDF estructurado para la divulgación oficial.

Para la vigencia 2.025 este espacio se constituye como un espacio de diálogo abierto con nuestros públicos de interés, que nos permite socializar los principales resultados de gestión alcanzados durante el año 2025 en cada uno de nuestros Centros Universitarios y en la Rectoría, así como compartir los avances, aprendizajes y desafíos que orientan nuestro quehacer institucional.

Este proceso se destaca por la validación activa de los resultados, promoviendo la mejora continua en la calidad de la información presentada, garantizando que cada Centro Universitario visibilice sus logros con precisión y transparencia.

Invitamos a la comunidad académica, estudiantes, graduados y aliados que no asistieron al evento público organizado por cada Centro Universitarios a conocer los resultados de esta gestión a través de nuestro micrositio oficial: [Clic aquí para conocer la Rendición de Cuentas Sede Centro Occidente](#)

5. Frentes estratégicos



Frente # 1

Identidad M.D. Misional y Cultural

5.1. Frente 1: Identidad misional y cultura MD

Frente #1: Identidad Misional y Cultura MD
SPONSOR: Sandra Paola Renteria Valencia
Cantidad de megas: 3
Cantidad de megas priorizadas: 2
Acciones estratégicas: 6
Acciones estratégicas priorizadas: 5

5.1.1. Avances del frente 1 por mega³¹

Mega	Avance
Contar en la RCO con un nodo interdisciplinar de la red de evangelización que permita impactar el crecimiento espiritual positivamente el crecimiento espiritual para el 60% de la comunidad universitaria a través de experiencias pertinentes y vibrantes, propiciando un diálogo entre fe y ciencia, escuchando y respetando la libertad religiosa o increencia	100%
Posicionar a UNICORPORATIVA en la RCO como el principal proveedor de servicios de formación y desarrollo profesional del talento humano para el 100% los colaboradores a 2030	100%

5.1.2. Acciones estratégicas Frente #1³²

Acciones estratégicas priorizadas
Implementar el plan de formación en identidad misional que nos ofrece la DPIM a través de experiencias que propicien el diálogo fe-ciencia y la apropiación de los principios y valores institucionales, en el contexto del Pacto Educativo Global.
Todos los centros universitarios de la rectoría centro-occidente cuentan con un grupo de JME que inspirados por el carisma Eudista y de El MD se conviertan en propagadores de la espiritualidad y la filosofía institucional.
Implementar una ruta de formación anual para el Plan de Desarrollo Profesional y de que defina claramente las acciones formativas de profesores, relacionadas con las líneas de desarrollo profesoral, pedagogías activas, experienciales y prácticas, competencias y habilidades Maker en niveles intermedio y experto, prácticas y pedagogías innovadoras y ecología integral, de acuerdo con la función sustantiva del rol que desempeñan a 2030 en la Rectoría Centro Occidente
Desarrollar un plan de formación institucional anual que defina claramente las acciones formativas de los servidores, de acuerdo con al rol que desempeñan y para líderes estratégicos y tácticos que incluyan Talleres de Identidad Misional, desarrollo estratégico, Desarrollo Comunicacional y Liderazgo a 2030 en la Rectoría Centro Occidente.

³¹ Fuente: Informe Bateria de plan estratégico. Fecha de consulta: 14 de abril de 2.026.

³² Fuente: Presentación de plan estratégico. Fecha de consulta: 14 de abril de 2.026.

Implementar un objetivo de desempeño transversal de sede para los colaboradores, orientado al cumplimiento auto gestionable de la ruta de Formación Institucional y de PDI de colaboradores identificados como sucesores en la RCO al 2030

5.1.3. Cumplimiento de las Megas por Centro Universitario

Mega 1.1 sistema de evangelización en red

100,0 %✓
(+0 %)

100,0 %✓
(+0 %)

100,0 %✓
(+0 %)

CALI

BUGA

PASTO

100,0 %✓
(+0 %)

100,0 %✓
(+0 %)

100,0 %✓
(+0 %)

BUENAVENTURA

PEREIRA

CHINCHINÁ

Mega 1.2 UNICORPORATIVA

100,0 %✓
(+0 %)

100,0 %✓
(+0 %)

100,0 %✓
(+0 %)

CALI

BUGA

PASTO

100,0 %✓
(+0 %)

100,0 %✓
(+0 %)

100,0 %✓
(+0 %)

BUENAVENTURA

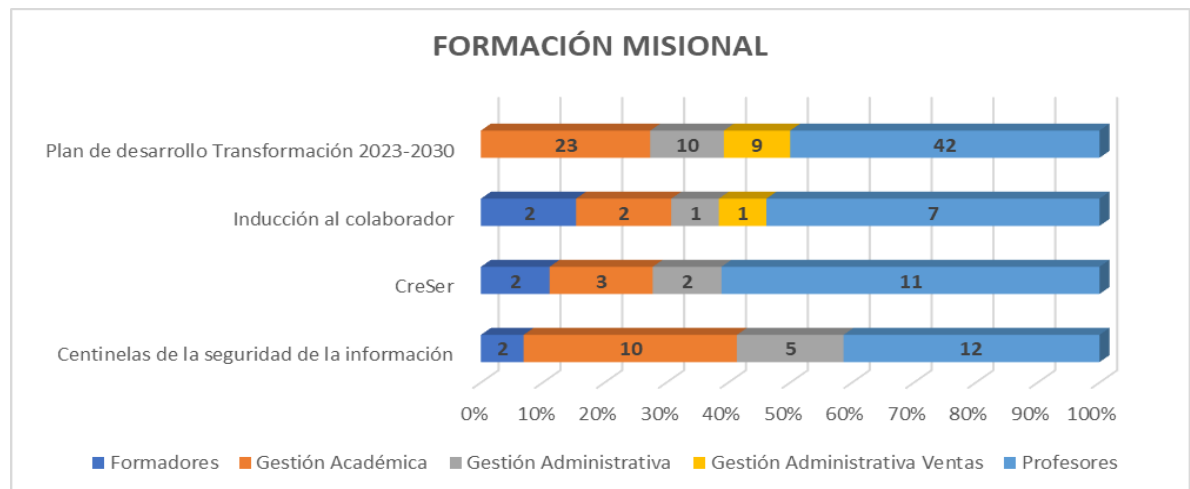
PEREIRA

CHINCHINÁ

5.1.4. Avance por mega o megas #1³³

- Implementar el plan de formación en identidad misional que nos ofrece la DPIM a través de experiencias que propicien el diálogo fe-ciencia y la apropiación de los principios y valores institucionales, en el contexto del Pacto Educativo Global.
- Durante el período 2025-II la Rectoría Centro Occidente contó con 144 participaciones en las diferentes formaciones en el área Misional, aprobadas y certificadas.
- Se ofertaron 4 cursos: Centinelas de la Seguridad, CRESER e inducción para colaboradores nuevos, y el Plan de desarrollo Transformación 2023 – 2030 como parte de los procesos de reinducción.

FORMACIÓN	Formadores	Gestión Académica	Gestión Administrativa	Gestión Administrativa Ventas	Profesores	TOTAL
Centinelas de la seguridad de la información	2	10	5		12	29
CreSer	2	3	2		11	18
Inducción al colaborador	2	2	1	1	7	13
Plan de desarrollo Transformación 2023-2030		23	10	9	42	84
TOTAL	6	38	18	10	72	144



- Implementar una ruta de formación anual para el Plan de Desarrollo Profesional y de que defina claramente las acciones formativas de profesores, relacionadas con las líneas de desarrollo profesoral, pedagogías activas, experienciales y prácticas, competencias y habilidades Maker en niveles intermedio y experto, prácticas y pedagogías innovadoras y ecología integral, de acuerdo con la función sustantiva del rol que desempeñan a 2030 en la Rectoría Centro Occidente

³³ Fuente: Presentación de plan estratégico. Fecha de consulta: 14 de abril de 2.026.

- Para el 2025 – II 145 profesores participaron de formaciones orientadas al Plan de Desarrollo profesoral, siendo la más demandada Pedagogía, didáctica y currículo; seguido de la formación en segundo idioma (Bilingüismo).
- En la línea Pedagogía, didáctica y currículo, las formaciones más cursadas fueron: Impacto Maker en el 2025 –II, 23 profesores se certificaron; y Aprendizaje Activo y Evaluación Auténtica.

LINEAS DE FORMACIÓN Y CURSOS	Profesores
2. Bilingüismo	14
American Dexway Academy - Level A2 - Course 2	3
American Dexway Academy - Level B1 - Course 2	3
American Dexway Academy - Level B1 - Course 3	1
American Dexway Academy - Level B2 - Course 2	3
American Dexway Academy - Level C1 - Course 2	2
Français Dexway Académie+ - Niveau A1 - Cours 1	1
One, Deux, Três: Experiencias Multilingües - Basic English	1
3. Visibilidad nacional e internacional	6
Internacionalización del Currículo	6
4. Profundización y actualización disciplinar	14
Descubriendo la IA	4
Diseño de prompts	4
Generación de texto con IA	5
Nano curso: Generación de imágenes y videos con I.A.	1
5. Pedagogía, didáctica y currículo	40
Aprendizaje Activo y Evaluación Auténtica	6
Docencia Virtual	2
Enseñar en el Siglo XXI	5
Impacto Maker	23
Pedagogías Emergentes para la Educación Superior	1
Virtual Pedagogía Basada en Competencias	3
8. Investigación	10
Formulación de Proyectos de Investigación	4
Herramientas para la divulgación pública de la ciencia	6
9. Proyección social	6
Educar para cuidar: Ecología integral en acción	3
Explora y comprende RISO 1	3
Total general	90



5.1.5. Avance de las otras iniciativas o acciones estratégicas del frente que se priorizaron en 2.025

- Implementar el plan de formación en identidad misional en cada Centro Universitario.
 - La ausencia del Coordinador de Pastoral en la RCO no permite un avance significativo en la propuesta, en la cual pueda gestarse formaciones y actividades adicionales a las ofertadas por UNICORPORATIVA.
 - El CU Pasto cuenta con un mayor número de colaboradores certificados en formaciones Misionales, seguido de Cali, tal como se muestra en la siguiente tabla:

División Personal	Buenaventura	Buga	Cali	Chinchiná	Pasto	Pereira	TOTAL
Formadores						6	6
Gestión Académica	2	6	12	9	7	2	38
Gestión Administrativa		2	10		6		18
Gestión Administrativa Ventas	1	1	2		5	1	10
Profesores	5	11	11	5	22	18	72
TOTAL	8	20	35	14	40	26	144

CENTRO UNIVERSITARIO	Centinelas de la seguridad de la información	CreSer	Inducción al colaborador	Plan de desarrollo Transformación 2023-2030	TOTAL
Buenaventura	2	1		5	8
Buga	6	2		12	20
Cali	8	5	4	24	41
Chinchiná	3	1	1	10	15
Pasto	5	5	4	26	40
Pereira	6	6	6	11	29
TOTAL	30	20	15	88	153



- Los centros universitarios de la rectoría centro-occidente cuentan con un grupo de JME.
 - No hay cambios, la Rectoría cuenta con 2 grupos de JME ubicados en el CU Buga y Pereira.
- Garantizar la ruta de formación anual para el Plan de Desarrollo Profesional.
 - Es preciso indicar que no todas las formaciones de los profesores están avaladas únicamente por UNICORPORATIVA. El PCIS ofrece formaciones acordes a las líneas de Desarrollo profesional que aportan al desarrollo integral de nuestros colaboradores. Desde el área de Docencia y Desarrollo curricular se hace seguimiento a estas acciones, para el año 2025 se presentan las siguientes cifras:

2.2. Líneas del Plan de Desarrollo Profesional	Fecha de inicio	Fecha final	Profesores en Formación
Línea 1. Formación Posgradual.	2025-1	2025-2	27
Línea 2. Bilingüismo.	2025-1	2025-2	36
Línea 3. Visibilidad Nacional e Internacional.	2025-1	2025-2	45
Línea 4. Profundización y actualización disciplinar.	2025-1	2025-2	58
Línea 5. Pedagogía, didáctica y currículo.	2025-1	2025-2	56
Línea 6. Competencias relacionales, comunicativas y TIC.	2025-1	2025-2	56
Línea 8. Investigación.	2025-1	2025-2	37
Línea 9. Proyección social.	2025-1	2025-2	30
Línea 10. Salud, cultura y calidad de vida.	2025-1	2025-2	24
Línea 11. Identidad misional.	2025-1	2025-2	54
Línea 12. Estímulos y reconocimientos.	2025-1	2025-2	11

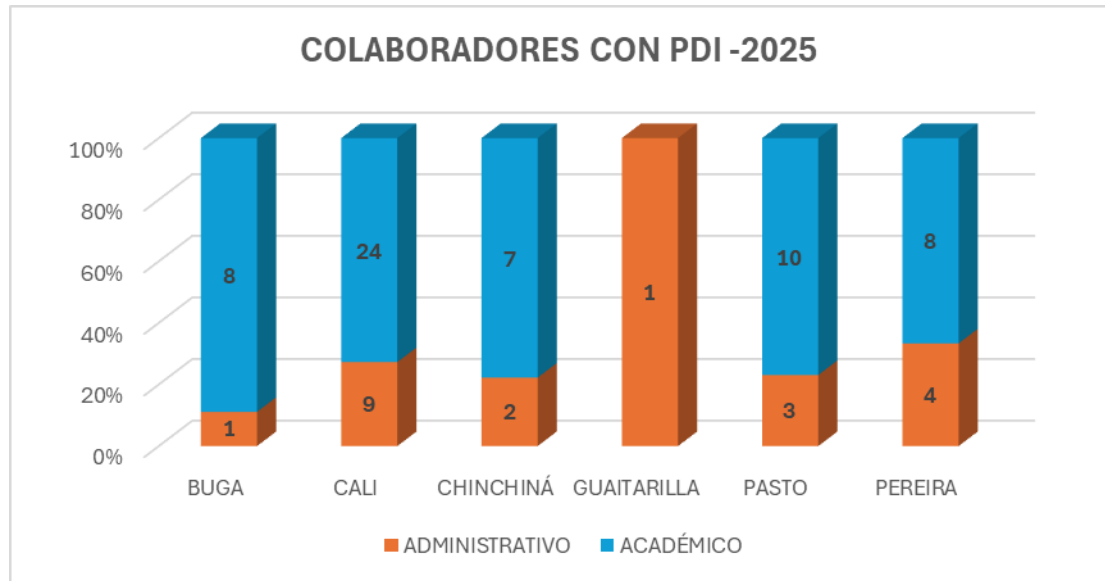
- Cada vez será más pertinente la articulación de los planes con el ánimo de contar con una ruta que permita mayor impacto y participación. Para ello se hace necesario contar con la información base, obtenida del proceso de Cultura de Desempeño, que nos permita identificar las necesidades por área y CU.
- Garantizar el plan de formación institucional anual para colaboradores.
 - Para el año 2025 se realizaron 609 participaciones con UNICORPORATIVA, totalmente certificadas, en sus áreas de Formación: Cualificación para el trabajo, Formación Humana, Formación Misional, Formación Social.
 - La formación social es la que cuenta con mayor número de participantes, representando el 89% de las participaciones.
 - El proceso de desempeño debe ser el insumo principal para la identificación de oportunidades de cierres de brechas y la generación del plan de Formación de nuestros colaboradores.

CU	Cualificación para el Trabajo	Formación Humana	Formación Misional	Formación Social	TOTAL
Buenaventura			7		7
Buga	7		88	1	96
Cali	29	1	232	4	266
Cartago			5		5
Chinchiná	7	1	45		53
Guaitarilla			8		8
Pasto	8		67		75
Pereira	5	2	91	1	99
TOTAL	56	4	543	6	609

Relación Formaciones para los colaboradores G. Administrativa y G. Académica

Etiquetas de fila	Q1	Q2	Q4	S1	S2	TOTAL
Cualificación para el Trabajo	2	2	1	38	13	56
American Dexway Academy - Level A1 - Course 1				2		2
American Dexway Academy - Level A1 - Course 2				1		1
American Dexway Academy - Level A2 - Course 1				1	1	2
American Dexway Academy - Level A2 - Course 2				1		1
American Dexway Academy - Level B1 - Course 1		1				1
American Dexway Academy - Level B1 - Course 2				1		1
American Dexway Academy - Level B2 - Course 1	1	1		1		3
American Dexway Academy - Level B2 - Course 2	1					1
Búsqueda y gestión de información y datos				4	1	5
Crea y diseña productos digitales en Canva				1		1
Creación de contenidos digitales					1	1
Desafía un Reto de 20 Días para Innovar tu Forma de Trabajar				11		11
Desafía: 28 Días para Explorar y Aplicar la Inteligencia Artificial en tu Día a Día				12		12
Descubriendo la IA					2	2
Enseñar en el Siglo XXI				1		1
Formulación de Proyectos de Investigación					1	1
Generación de texto con IA					1	1
Gestión de la Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia				1		1
Impacto Maker					4	4
Pedagogías Emergentes para la Educación Superior			1			1
Psicología del Aprendizaje				1		1
Resolución de problema					1	1
Seguridad de datos					1	1
Formación Humana				4		4
Capacidad de Ejecución (Toma de Decisiones Efectivas)				1		1
Liderazgo Personal				3		3
Formación Misional	1			467	75	543
Capacidad de Ejecución - Fundamentos				17		17
Capacidad de Ejecución - Intermedio				45		45
Cátedra Minuto de Dios	1			5		6
Centinelas de la seguridad de la información				62	16	78
CreSer				17	7	24
Gestión del Cambio - Avanzado				37		37
Inducción al colaborador				12	6	18
Jomada Misional 2025				151		151
Liderazgo - Avanzado				6		6
Plan de desarrollo Transformación 2023-2030				114	46	160
Zona Cero - Campus Seguro				1		1
Formación Social				5	1	6
Abordaje de Innovación Social: método para generar Innovaciones sociales				5		5
Explora y comprende RISO 1					1	1
TOTAL	3	2	1	514	89	609

- Nuevamente implementar un objetivo de desempeño transversal de sede para los colaboradores.
- Al cierre del ejercicio 2025, 77 colaboradores de gestión académica y administrativa contaron con objetivo en su Plan de Desarrollo Individual (PDI), para el fortalecimiento de competencias en Liderazgo, Gestión del cambio y Capacidad de ejecución.
- Es preciso que el proceso se convierta en cultura para que los resultados de formación de su objetivo asignado, apalanque su desarrollo integral y desempeño en el área.



5.1.6. Medición del plan estratégico

Frente	Sponsor	Mega	Línea Base 2023 2024 1 (Reconfiguración)	Avance 2025 <u>Segundo</u> <u>Semestre</u>	% de cumplimiento 2025	Meta de Sistema a 2030 de la RCO
1. Identidad Misional y Cultura M.D.	SANDRA PAOLA RENTERIA VALENCIA srenteria@uniminuto.edu	Contar en la RCO con un nodo interdisciplinar de la red de evangelización que permita impactar el crecimiento espiritual positivamente el crecimiento espiritual para el 90% de la comunidad	0%	32%	100%	90%
		Posicionar a UNICORPORATIVA en la RCO como el principal proveedor de servicios de formación y desarrollo profesional del talento humano para el 90% los colaboradores a 2030	0%	64%	100%	90%
		Lograr y mantener el cuartil superior en la dimensión de innovación y aprendizaje en el Organizational Health Index para la siguiente medición en la Rectoría Centro Occidente	RCO prom: -75 Tercer cuartil	N/A	N/A	Cuartil superior 85%



Frente # 2

Innovación Académica, Calidad y Experiencia Vibrante



5.2. *Frente 2: Innovación académica, calidad y experiencia vibrante*

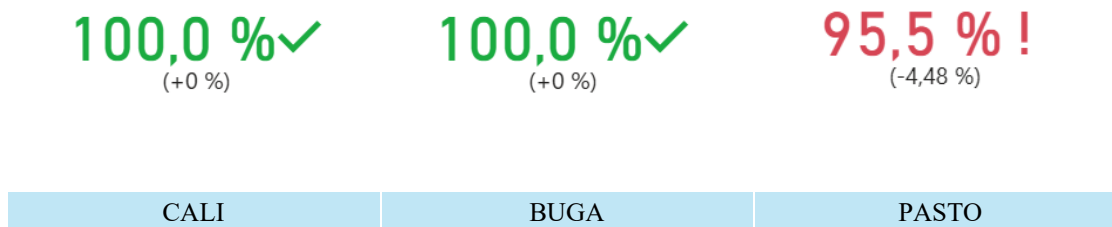
Frente #2: Innovación académica, calidad y experiencia vibrante
SPONSOR: Deisi Liliana Escobar Cerón
Cantidad de megas: 3
Cantidad de megas priorizadas: 3
Acciones estratégicas: 9
Acciones estratégicas priorizadas: 8

5.2.1. Avances del frente 2 por mega³⁴

Mega	Avance
Iniciar la ruta de acreditación en alta calidad de mínimo 2 programas académicos al 2030 en la rectoría Centro Occidente.	100%
Mejorar gradualmente el puntaje en los resultados del saber pro y saber T y T, en el rango de significancia con la media nacional y que el 75% de los programas cuente con valor agregado positivo en la Rectoría Centro Occidente, al año 2030.	0%
Iniciar la ruta de acreditación en alta calidad de mínimo 2 programas académicos al 2030 en la rectoría Centro Occidente.	0%
Reducir gradualmente la tasa de deserción en los programas de pregrado modalidad a distancia y presencial al 8% o menos en la Rectoría Centro Occidente a 2030	100%

5.2.2. Cumplimiento de las Megas por Centro Universitario

Mega 2.2 Pruebas saber Pro



³⁴ Fuente: Informe Bateria de plan estratégico. Fecha de consulta: 14 de abril de 2.026.



99,2 %!
(-0,82 %)

100,0 %✓
(+0 %)

100,0 %✓
(+0 %)

BUENAVENTURA	PEREIRA	CHINCHINÁ
--------------	---------	-----------

Mega 2.3 deserción y ausentismo

100,0 %✓
(+0 %)

100,0 %✓
(+0 %)

100,0 %✓
(+0 %)

CALI	BUGA	PASTO
------	------	-------

100,0 %✓
(+0 %)

100,0 %✓
(+0 %)

100,0 %✓
(+0 %)

BUENAVENTURA	PEREIRA	CHINCHINÁ
--------------	---------	-----------

5.2.3. Acciones estratégicas Frente #2³⁵

Acción estratégica
Implementar la ruta de acreditación que permita promover el desarrollo organizacional, desde la integración de las funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social, a través de la potencialización de experiencias en el servicio educativo que se reflejen en la satisfacción del estudiante.
Implementar estrategias que garanticen el despliegue de habilidades de enseñanza - aprendizaje y evaluación, recursos y aspectos motivacionales y comunicacionales, generadores de conciencia en el estudiante para mejorar el desempeño saber PRO.
Establecer 2 programas de doble titulación entre la RCO UNIMINUTO con universidades extranjeras activas para el año 2030.
Implantar la ruta de aceleración de nueva oferta académica para la Rectoría Centro Occidente al año 2030, que incluya formación ETDH, pregrado y posgrados a nivel de especializaciones y maestrías.

³⁵ Fuente: Presentación de plan estratégico. Fecha de consulta: 14 de abril de 2.026.

Alcanzar el 100% de la oferta académica con adopción del nuevo modelo curricular, enfocado en trayectorias y planes de estudio integradores y experienciales, para el año 2030 en la Rectoría Centro Occidente.

Alcanzar un 60% de estudiantes matriculados en cursos nacionales y cursos regionales con tipología híbrida, virtuales e interprofesional al periodo 2030 en la Rectoría Centro Occidente.

Certificar al 70% de los estudiantes de pregrado de la RCO en nivel B1 o superior de competencia en el manejo de un segundo idioma para el año 2030.

Fortalecer el plan de permanencia y de alertas tempranas con estrategias focalizadas en las causas de deserción y ausentismo estudiantil tipificadas para la Rectoría Centro occidente.

Alcanzar mínimo un 90% de nivel de satisfacción de la comunidad estudiantil con respecto al acceso a tutores digitales individuales I. A

5.2.4. Avance por mega o megas³⁶

- Implementar la ruta de acreditación (*Inicia Buga y Cali, con los programas de Ingeniería Industrial y Trabajo Social*)

En el marco de la **estrategia institucional de fortalecimiento de la calidad académica**, la **Rectoría Centro Occidente de UNIMINUTO** ha venido consolidando una apuesta estratégica orientada a avanzar de manera progresiva en los procesos de **acreditación de alta calidad de sus programas académicos**, en coherencia con los lineamientos del **Consejo Nacional de Acreditación (CNA)** y con las metas institucionales establecidas en el **plan estratégico con horizonte al año 2030**. La acreditación de programas se constituye en un elemento fundamental dentro de la política institucional de aseguramiento de la calidad, en la medida en que permite evidenciar ante el sistema de educación superior y ante la sociedad el compromiso de la institución con la **excelencia académica, el mejoramiento continuo y el impacto social de la educación superior**. En este sentido, la Rectoría Centro Occidente ha definido como prioridad estratégica avanzar en la consolidación de programas que cumplen con las condiciones necesarias para iniciar el proceso de evaluación con fines de acreditación.

En este contexto, se han identificado como programas que actualmente se encuentran en **ruta de acreditación** los programas de **Ingeniería Industrial de los Centros Universitarios Cali y Buga, Trabajo Social de los Centros Universitarios Cali y Buga, y Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo del Centro Universitario Pasto**. Estos programas cumplen con los requisitos fundamentales establecidos dentro del sistema de aseguramiento de la calidad para ser considerados **programas acreditables**, dado que **han superado su primera renovación de registro calificado, cuentan con más de siete años de funcionamiento continuo y han consolidado más de cuatro cohortes de graduados**, lo cual evidencia un nivel significativo de madurez académica, consolidación curricular y posicionamiento en los territorios donde hacen presencia. Estas condiciones permiten proyectar a dichos programas como candidatos potenciales para iniciar procesos de autoevaluación con fines de acreditación, lo cual representa un paso relevante dentro de la estrategia institucional de fortalecimiento de la calidad.

³⁶ Fuente: Presentación de plan estratégico. Fecha de consulta: 14 de abril de 2.026.

Con el propósito de preparar a estos programas para iniciar el proceso formal de acreditación, desde la **Subdirección General de Calidad Académica** se ha venido desarrollando un proceso de **acompañamiento permanente desde el año 2023**, orientado a fortalecer las condiciones académicas, administrativas y organizacionales requeridas para avanzar hacia este objetivo. Este acompañamiento ha sido posible gracias a la implementación del aplicativo institucional **“Trazando Rutas para la Acreditación”**, una herramienta metodológica diseñada para apoyar a los programas académicos en la identificación de brechas frente a los **factores y características de calidad definidos por el CNA**, así como en la formulación y ejecución de **planes de mejora orientados a mitigar las debilidades identificadas en los procesos de autoevaluación preliminar**. A través de esta estrategia se ha promovido un ejercicio sistemático de análisis institucional que permite fortalecer aspectos relacionados con **la calidad del cuerpo docente, la pertinencia curricular, los procesos de investigación, la proyección social, la internacionalización, el bienestar institucional y la relación con el sector externo**, elementos que constituyen pilares fundamentales dentro del modelo de acreditación del sistema de educación superior colombiano.

Gracias a este proceso de acompañamiento estratégico, los programas han venido implementando acciones orientadas al **fortalecimiento de sus condiciones académicas y de gestión**, permitiendo avanzar de manera gradual hacia escenarios más robustos de aseguramiento de la calidad. En la actualidad, los equipos académicos continúan en procesos de asesoría técnica y acompañamiento institucional con el objetivo de consolidar las condiciones necesarias para que el programa de **Ingeniería Industrial** se convierta en el **primer programa de la Rectoría Centro Occidente en iniciar la fase de redacción del documento de Condiciones Iniciales**, requisito establecido por el **Consejo Nacional de Acreditación (CNA)** para dar apertura formal al proceso de evaluación con fines de acreditación de alta calidad. Este paso representa un avance significativo dentro de la estrategia institucional, ya que permitirá establecer una experiencia piloto que servirá como referente metodológico y operativo para los demás programas que se encuentran en ruta de acreditación.

La acreditación de al menos uno de estos programas constituye un **hito estratégico de gran relevancia para la Rectoría Centro Occidente**, en la medida en que se encuentra directamente articulada con las **metas institucionales de fortalecimiento de la calidad académica, posicionamiento institucional y reconocimiento del impacto académico y social de la institución en los territorios**. Lograr la acreditación de programas permitirá consolidar el posicionamiento de UNIMINUTO como una institución comprometida con los más altos estándares de calidad educativa, fortaleciendo su reputación académica ante la comunidad académica nacional, los organismos de regulación del sistema educativo y los diferentes actores del entorno productivo y social. Asimismo, la acreditación contribuye a fortalecer la confianza de los estudiantes, egresados, empleadores y aliados estratégicos en la calidad de los procesos formativos desarrollados por la institución.

Desde una perspectiva institucional, avanzar hacia la acreditación de programas también representa un elemento clave para la **consolidación del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad**, en la medida en que promueve una cultura organizacional basada en la **autoevaluación permanente, la gestión basada en evidencia y el mejoramiento continuo de los procesos académicos y administrativos**. En este sentido, el desarrollo de procesos de acreditación fortalece las capacidades institucionales para la toma de decisiones estratégicas, la planificación académica y la gestión del conocimiento organizacional, permitiendo consolidar una visión de calidad que trasciende los requisitos normativos y se orienta hacia

la construcción de una institución cada vez más sólida, pertinente y comprometida con el desarrollo regional.

Finalmente, es importante destacar que el avance en la ruta de acreditación de estos programas se articula directamente con las **metas estratégicas de la Rectoría Centro Occidente proyectadas al año 2030**, particularmente en lo relacionado con el fortalecimiento de la calidad académica, el posicionamiento institucional y el reconocimiento de la institución en el sistema de educación superior colombiano. Lograr la acreditación de programas como **Ingeniería Industrial, Trabajo Social o Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo** no solo representará un logro académico significativo, sino que también se convertirá en un elemento catalizador para impulsar nuevos procesos de acreditación en otros programas de la rectoría, consolidando así una **ruta institucional progresiva hacia mayores niveles de excelencia académica y reconocimiento en el sistema nacional de educación superior**.

- Alcanzar un 60% de estudiantes matriculados en cursos nacionales y cursos regionales con tipología híbrida, virtual e interprofesional al periodo 2030 en la Rectoría Centro Occidente. (*Cursos regionales propios*) (Martha García: cursos nacionales, auditoria de planes de trabajo, Hibridación,)
- En el análisis interanual de los cursos nacionales, se evidencia un avance contundente en los niveles de participación, reflejando la efectividad de las estrategias implementadas para fortalecer el acceso y la diversificación de la oferta formativa. Durante el 2025, el número de beneficiarios alcanzó un promedio de 8.937 estudiantes, frente a los 6.743 estudiantes registrados en 2024. Este comportamiento representa un crecimiento del 35%, resultado que consolida a esta línea de formación como un componente clave para la dinamización de la cobertura a nivel nacional.
- Durante el periodo analizado, y con la implementación de cursos regionales e híbridos, la Rectoría Centro Occidente presentó un crecimiento significativo en el promedio de estudiantes atendidos. En 2024 se registraron 1.478 estudiantes, mientras que para el periodo más reciente la cifra ascendió a 3.167 estudiantes. Este comportamiento representa un incremento interanual del 114,28%, evidenciando una expansión sustancial en la demanda y participación de la comunidad educativa en cursos regionales.
- Como parte del proceso de fortalecimiento académico y optimización de la oferta educativa, se llevó a cabo una auditoría integral a los planes profesoriales de los docentes. Este ejercicio permitió identificar de manera precisa diversas oportunidades de mejora, entre ellas la necesidad de incrementar el número de estudiantes atendidos y la optimización en la combinación y asignación de NRC para garantizar una distribución más eficiente de la carga académica.
- Implantar la ruta de aceleración de nueva oferta académica para la Rectoría Centro Occidente al año 2030, que incluya formación ETDH, pregrado y posgrados a nivel de especializaciones y maestrías. (*Proyecto 529: Llegada a territorios & ecosistema de egresados*) Christian: (*ETDH. 529, programas doble titulación, talento Tech, Sena,*

Proyecto 529: Llegada a nuevos territorios

El **aprovechamiento estratégico del Decreto 0529 de 2024 del Ministerio de Educación Nacional** ha representado una oportunidad determinante para la **Rectoría Centro Occidente de UNIMINUTO** en su propósito de ampliar la cobertura educativa, fortalecer la presencia institucional en nuevos territorios y avanzar en el cumplimiento de las **metas estratégicas institucionales proyectadas al año 2030**. Este marco normativo, que introduce ajustes relevantes al sistema de aseguramiento de la calidad de la educación superior y flexibiliza algunos procesos asociados a la ampliación de oferta académica en territorios emergentes, ha permitido a la Rectoría Centro Occidente consolidar una estrategia de expansión territorial fundamentada en criterios de **pertinencia regional, equidad en el acceso a la educación superior y articulación con las dinámicas socioeconómicas de cada territorio**. En este contexto, la aplicación efectiva de las disposiciones del Decreto 0529 ha facilitado la llegada de nuevos programas académicos a territorios donde el acceso a educación superior de calidad sigue siendo limitado, contribuyendo al cumplimiento de la misión institucional de **transformar comunidades a través de la educación**.

Uno de los resultados más significativos de este proceso ha sido la expansión hacia nuevos territorios estratégicos, particularmente en regiones donde la presencia institucional de educación superior es aún insuficiente. En este sentido, se destaca la apertura del **Centro Tutorial de Ipiales**, un territorio geoestratégico ubicado en la frontera colombo-ecuatoriana que presenta dinámicas económicas altamente influenciadas por el comercio internacional, la logística y la integración fronteriza. En este territorio se proyectó la oferta de la **Especialización en Gerencia de Proyectos**, así como del programa de **Administración de Empresas**, programas que responden a las necesidades del entorno productivo regional y al fortalecimiento de capacidades gerenciales en organizaciones públicas y privadas. La llegada de UNIMINUTO a **Ipiales** representa una oportunidad para contribuir al fortalecimiento del capital humano regional y al desarrollo de proyectos productivos y empresariales que impulsen la competitividad territorial.

De manera complementaria, el proceso de expansión territorial también permitió la consolidación del **Centro Tutorial de Miranda (Cauca)**, donde se implementó una oferta académica orientada al fortalecimiento del tejido social y comunitario de la región. En este territorio se proyectaron los programas de **Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deportes, Trabajo Social y Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo**, programas altamente pertinentes para responder a las necesidades sociales, educativas y productivas del contexto regional. En particular, la **Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deportes** contribuye a la formación de profesionales capaces de promover procesos educativos integrales y fomentar estilos de vida saludables; el programa de **Trabajo Social** fortalece las capacidades de intervención comunitaria en territorios con retos sociales significativos; mientras que **Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo** responde a las demandas del sector productivo

regional en materia de prevención de riesgos laborales y fortalecimiento de entornos laborales seguros.

Asimismo, el aprovechamiento del marco normativo permitió la consolidación de la presencia institucional en el **Centro Tutorial de Yumbo**, uno de los municipios industriales más importantes del departamento del Valle del Cauca y del suroccidente colombiano. En este territorio se implementó la oferta de los programas de **Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deportes, Licenciatura en Educación Infantil y Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo**, programas que se articulan directamente con las necesidades educativas, sociales y productivas del territorio. La presencia de UNIMINUTO en **Yumbo** contribuye no solo al fortalecimiento del sistema educativo regional, sino también al desarrollo de capacidades profesionales orientadas a mejorar la calidad de vida, el bienestar social y la gestión de riesgos laborales en un territorio caracterizado por una intensa actividad industrial.

Paralelamente a la expansión territorial, la Rectoría Centro Occidente ha identificado como una de sus **principales palancas estratégicas para el incremento del cumplimiento de la meta institucional de estudiantes** la ampliación de la oferta académica en programas alineados con las tendencias contemporáneas de transformación digital y economía del conocimiento. En este contexto, se destaca la **nueva oferta del programa de Ingeniería de Sistemas**, que se proyecta en los **Centros Tutoriales de Cali, Buga, Pereira y Chinchiná**, territorios estratégicos para la consolidación del ecosistema regional de innovación y desarrollo tecnológico. La implementación de este programa responde a la creciente demanda de profesionales en áreas como **desarrollo de software, analítica de datos, inteligencia artificial, transformación digital y ciberseguridad**, campos que actualmente constituyen uno de los motores principales del crecimiento económico y la competitividad de las organizaciones. La llegada del programa de **Ingeniería de Sistemas** a estos centros tutoriales fortalece la capacidad de la Rectoría Centro Occidente para formar talento humano altamente calificado en áreas de alto valor agregado, contribuyendo al posicionamiento institucional en el ámbito de la educación superior orientada a la innovación y la tecnología.

De igual manera, otra estrategia fundamental para el fortalecimiento de la oferta académica y el crecimiento institucional ha sido la ampliación territorial de programas de formación posgradual. En este sentido, se destaca la **inclusión de los Centros Tutoriales de Cali, Buga y Pereira en la oferta de la Maestría en Gerencia de la Innovación de Proyectos**, programa orientado a fortalecer las capacidades de liderazgo estratégico, gestión de la innovación y dirección de proyectos en profesionales de diferentes sectores productivos. Esta ampliación territorial permite democratizar el acceso a programas de formación avanzada, fortaleciendo los ecosistemas regionales de innovación y contribuyendo al desarrollo de proyectos de alto impacto social y económico en los territorios donde opera la institución.

Desde una perspectiva estratégica, todas estas acciones de expansión territorial, diversificación de la oferta académica y fortalecimiento de programas de alta pertinencia se articulan directamente con las **metas institucionales de crecimiento y consolidación**

de la Rectoría Centro Occidente proyectadas al año 2030. El incremento de la cobertura educativa, la llegada a nuevos territorios, la ampliación de la oferta en programas estratégicos y la consolidación de programas de posgrado constituyen elementos fundamentales para garantizar el crecimiento sostenible de la matrícula estudiantil, el fortalecimiento del impacto social institucional y la consolidación del posicionamiento de UNIMINUTO como una institución comprometida con el desarrollo regional. En este sentido, el **Decreto 0529 de 2024** se convierte en una herramienta estratégica que permite potenciar el impacto institucional en los territorios, facilitando la expansión académica bajo criterios de calidad, pertinencia y sostenibilidad. Gracias a este aprovechamiento normativo, la **Rectoría Centro Occidente** no solo fortalece su presencia territorial, sino que también consolida una estrategia institucional orientada a contribuir de manera decidida al **cumplimiento de las metas estratégicas al 2030**, promoviendo el acceso a educación superior de calidad, el desarrollo del talento humano regional y la transformación social de los territorios donde UNIMINUTO hace presencia.

5.2.5. Avance de las otras iniciativas o acciones estratégicas del frente que se priorizaron en 2.025

- Implementar estrategias que garanticen el despliegue de estrategias de enseñanza aprendizaje y evaluación:

- Durante el año 2025 se desarrolló un proceso sistemático de cualificación docente orientado a la implementación de metodologías activas en los espacios de aprendizaje. En total, 280 docentes fueron capacitados, fortaleciendo sus competencias pedagógicas y promoviendo prácticas centradas en el estudiante.

- Se avanzó en la planeación y materialización de salidas pedagógicas como una estrategia clave para fortalecer los procesos formativos y articular la teoría con la experiencia directa en contextos reales. Estas acciones permitieron consolidar espacios de aprendizaje enriquecidos, promover la observación crítica, facilitar la aplicación práctica de los contenidos curriculares y potenciar el desarrollo integral de los estudiantes. La implementación de estas salidas se integra como un componente estratégico para garantizar una formación contextualizada, pertinente y alineada con los objetivos académicos de la sede.

- El seguimiento al desempeño académico evidenció que los estudiantes alcanzaron un 94% en el indicador de logro de aprendizajes, frente a una meta institucional del 95%, lo que representa un cumplimiento del 99%. Este resultado demuestra la solidez del proceso formativo y la efectividad de las estrategias pedagógicas implementadas, reflejándose en altos niveles de apropiación de saberes, desarrollo de competencias y consolidación de aprendizajes significativos.

- El análisis institucional evidenció una alta eficacia en la implementación de metodologías activas por parte de los docentes, orientadas a fortalecer el logro de los aprendizajes de curso. El indicador obtuvo un resultado del 77%, superando ampliamente la meta establecida del 70%, lo que representa un cumplimiento del 111%. Este desempeño refleja el compromiso docente con la transformación pedagógica, la adopción de enfoques centrados en el

estudiante y la consolidación de prácticas de enseñanza que favorecen la participación, la autonomía y la construcción significativa del conocimiento. Los resultados alcanzados demuestran la efectividad de las estrategias formativas implementadas y respaldan la continuidad de acciones orientadas al fortalecimiento de la innovación pedagógica en la rectoría.

- La evaluación institucional del proceso formativo evidenció el impacto positivo de las metodologías activas implementadas por los docentes en el desarrollo de los cursos y en la consolidación de los aprendizajes estudiantiles. El indicador alcanzó un resultado del 67%, frente a una meta del 70%, lo que corresponde a un cumplimiento del 96%. Este desempeño refleja avances importantes en la transformación pedagógica y en la incorporación de prácticas centradas en la participación, el pensamiento crítico y la aplicación práctica del conocimiento. Aunque el resultado se encuentra ligeramente por debajo de la meta, el alto nivel de cumplimiento demuestra la efectividad de las estrategias implementadas y reafirma la necesidad de fortalecer la formación docente y la innovación metodológica para continuar potenciando el impacto pedagógico en los próximos periodos.

- Oferta académica con adopción del nuevo modelo curricular.
- El avance de las coterminales en la rectoría Centro, demuestra que la articulación educativa es una herramienta poderosa para transformar realidades, consolidándose como un referente en la implementación de modelos flexibles, innovadores y centrados en el estudiante, contribuyendo al propósito institucional de ampliar cobertura, fortalecer la permanencia y potenciar el acceso a la educación superior y sus cadenas de formación. En este sentido, el crecimiento de la matrícula en las coterminales confirma su impacto y la consolidación de este modelo educativo, logrando un aumento representativo entre 2025-1 (108 estudiantes) y 2025-2 (213 estudiantes) con
 - un aumento que representa un crecimiento del 97,22%, resultado que evidencia el fortalecimiento y el interés estudiantil por acceder a trayectorias flexibles y de impacto
- Fortalecer el plan de permanencia y de alertas tempranas. Diana Rodríguez
- En el marco del fortalecimiento del Plan de Permanencia y Alertas Tempranas, la implementación del Programa de Acompañamiento Integral al Estudiante (MAIE) ha arrojado resultados altamente positivos. Se logró cubrir al 69% de la comunidad estudiantil con estrategias enfocadas en la adaptación a la vida universitaria, el apoyo académico, el bienestar psicosocial y la graduación oportuna.
- El impacto de estas acciones se refleja en los sólidos indicadores de la RCO, que se posicionan favorablemente por debajo de la media nacional: la tasa de ausentismo se sitúa en un 9.43% y la de deserción en un 8.40%. Estos datos no solo confirman la efectividad del modelo implementado, sino que también subrayan la necesidad prioritaria de expandir

y consolidar el programa en todos los centros universitarios para asegurar la continuidad y el éxito de los estudiantes.

- En el marco de su compromiso con la permanencia estudiantil, la RCO ha consolidado la estrategia de consejería académica mediante una estrecha articulación con los programas. Esta labor se materializa en la implementación de una ruta de acompañamiento académico, liderada por los docentes del programa MAIE, que activa un sistema de alertas tempranas. Esta estrategia permite identificar oportunamente a estudiantes en situación de riesgo (académico, psicosocial, financiero, entre otros) para brindarles seguimiento personalizado y alternativas viables que aseguren la continuidad de su proceso formativo. Como resultado de esta estrategia, y a través de las mesas de trabajo MAIE realizadas en cada centro universitario, se ha logrado impactar directamente a 2.149 estudiantes.
- Paralelamente, el acompañamiento integral se fortalece con las acciones de Salud Integral, desarrolladas en colaboración con entidades externas en cada centro universitario. Consciente de la importancia del bienestar emocional, la RCO ha priorizado el fortalecimiento de la salud mental de toda la comunidad educativa mediante talleres, capacitaciones, intervenciones en espacios universitarios y la creación de material de apoyo especializado. Gracias a estas iniciativas, se ha alcanzado a 2.432 estudiantes.
- Finalmente, se destacan las acciones enfocadas en la generación de un entorno seguro y respetuoso a través de la estrategia institucional "UNIMINUTO libre de violencias y discriminación". Su objetivo es doble: implementar medidas para la prevención de violencias y promover activamente la equidad de género, logrando hasta ahora la participación de 952 estudiantes en estas actividades formativas y de sensibilización.
- En conjunto, estas iniciativas reflejan el enfoque integral y preventivo de la RCO para garantizar el bienestar y el acompañamiento integral de sus estudiantes.
- Nivel de satisfacción de la comunidad estudiantil con respecto al acceso a tutores digitales individuales I.A. Gloria Riascos
- De acuerdo con los resultados de la Encuesta sobre Sistema de Acompañamiento Personalizado e Inteligente (S2 y Q3-2025). VGA - Distancia 4.0. Se presentan los siguientes:
 - Evolución de la interacción y adopción del sistema
 - Los resultados evidencian un avance sustantivo en la adopción de SAPIENS. La proporción de estudiantes que declara haber interactuado con los agentes LEO y MIA pasa del 34% al 41%, lo que representa un incremento significativo en el uso real del sistema y confirma que los agentes están transitando de una fase de exploración a una de uso habitual dentro de la experiencia académica.
 - Este crecimiento no es marginal: se acompaña de una reducción progresiva de los estudiantes que no interactúan con los agentes, lo cual indica un proceso de normalización del acompañamiento inteligente dentro de Distancia 4.0.
- Valoración de la importancia del acompañamiento inteligente
 - En las cuatro dimensiones estratégicas evaluadas —disponibilidad 24/7 de LEO, acceso permanente a MIA para bienestar personal y educativo, multicanalidad de comunicación y experiencia visual/personalización— se observa una concentración

clara de respuestas en las categorías “importante” y “muy importante”, que en promedio ascienden a 75,7% en el periodo S2–Q3 2025.

- El acompañamiento inteligente no solo es aceptado, sino percibido como un factor relevante para el bienestar, la permanencia y la experiencia educativa, reforzando su papel estructural en el modelo.
- Usos académicos predominantes de LEO y MIA
 - LEO se consolida como agente académico: los mayores niveles de uso frecuente y permanente se concentran en consulta de información, comprensión de temas, repaso de contenidos, preparación para evaluaciones y orientación investigativa, con promedios de uso frecuente/siempre que superan el 64%.
 - MIA, por su parte, se posiciona como agente de acompañamiento integral, destacándose en apoyo académico, organización personal, productividad, proyecto de vida, idiomas y prácticas profesionales, con una tendencia sostenida al alza frente al periodo anterior.
- Frecuencia de uso, promoción docente y cultura de apropiación
 - Se evidencia un incremento en la frecuencia de uso de herramientas de IA en trabajos académicos (frecuente/siempre \approx 53%), así como en la declaración explícita del uso de LEO y MIA en los productos académicos, lo cual representa un avance en transparencia, ética académica y alfabetización en IA.
 - No obstante, el rol del docente sigue siendo un factor crítico: aunque mejora la promoción de los agentes en aulas virtuales y encuentros, persiste un segmento relevante de profesores que los promueve solo ocasionalmente o no los integra de forma sistemática.
 - El 90% de los estudiantes manifiesta disposición a seguir entrenando a LEO y MIA, lo que constituye una señal estratégica de legitimidad social y reconocimiento del rol del sistema.
- Calidad de la experiencia: fluidez, profundidad, usabilidad y percepción general
 - Los indicadores de fluidez y profundidad conversacional muestran una mejora consistente: más del 65% de los estudiantes califica las interacciones como fluidas o muy fluidas, y cerca del 65% las percibe como profundas o muy profundas. Asimismo, la facilidad de uso de las interfaces (botones, accesos, comandos) alcanza valoraciones positivas superiores al 65%, con mejoras visibles frente al segundo cuatrimestre de 2025.
 - En percepción general, se observa un crecimiento de promotores tanto en la experiencia con IA (de 37,7% a 42,1%) y una reducción de detractores con la IA. En la experiencia global de Distancia 4.0 los promotores aumentan (41,9% a 42,9%), lo que refuerza la lectura de consolidación del modelo, aunque se debe identificar los puntos de mejora en los agentes y en la evolución del modelo, para disminuir los detractores.
- A nivel de RCO se obtuvieron los siguientes datos sobre interacciones con los agentes de IA por parte de estudiantes y profesores:

Tabla 14 La tabla presenta la cantidad de Interacciones de estudiantes de la RCO con el agente conversacional de IA – LEO, en los periodos 2025. Para un total de 4236 interacciones.

INTERACCIONES IA / LEO-Estudiantes	
2025-1	951
2025-2	3.285
Total	4.236

Tabla 15 La tabla presenta la cantidad de Interacciones de Profesores de la RCO con el agente conversacional de IA – LEO, en los periodos 2025. Para un total de 88 interacciones.

INTERACCIONES IA / LEO-Profesores	
2025-1	6
2025-2	82
Total	88

Tabla 16 La tabla presenta la cantidad de Interacciones de estudiantes de la RCO con el agente conversacional de IA – MIA, en los periodos 2025. Para un total de 1.912 interacciones.

INTERACCIONES IA / MIA-Estudiantes	
2025-1	1.256
2025-2	656
Total	1.912

Tabla 17 La tabla presenta la cantidad de Interacciones de Profesores de la RCO con el agente conversacional de IA – MIA, en los periodos 2025. Para un total de 12 interacciones.

INTERACCIONES IA / MIA-Profesores	
2025-1	8
2025-2	4
Total	12

5.2.6. Otros Avances y/o resultados del Frente que se quieran incluir como adicionales

- La Vicerrectoría académica dentro del proceso de optimización a la estructura organizacional del área optimizo el cargo de coordinación de prácticas dejando una sola coordinación de

Informe De Gestión

Rectoría Centro occidente / 2025

EPE para la rectoría, Deisi Liliana Escobar Cerón (Nueva estructura vicerrectoría)
Relacionamiento – Miranda – Yumbo.

5.2.7. Registros Calificados

Tabla 18 Registros calificados gestionados 2025-1

SNIES	Programa	Modalidad	Fecha de resolución
117468	Especialización en Gerencia de Proyectos	Distancia	12/11/2024
117484	Especialización en Gerencia de Riesgos Laborales, Seguridad y Salud en el Trabajo	Distancia	12/11/2024
117489	Especialización en Gerencia Social	Distancia	12/11/2024
117542	Contaduría Pública	Distancia	12/11/2024
117487	Administración de Empresas	Distancia	5/12/2024

5.2.8. Pruebas Saber Pro

Tabla 19 Comportamiento Histórico resultados pruebas saber pro³⁷

Entorno	2021	2022	2023	2024
RCO	129	128	129	131
UNIMINUTO	132	131	133	134
Nacional	145	145	145	146

Tabla 20 Estrategias para la mejora de resultados de las pruebas saber Pro.³⁸

Estrategia	Logro
Preparatorios	Fortalecimiento en las pruebas genéricas previo a la presentación de estas.
Campaña de Impacto	Información periódica y permanente relativas a dichas pruebas
Concurso de cuento	Se fortalecen las competencias comunicativas y de razonamiento cuantitativo con los estudiantes de los 6 CU
Olimpiadas matemáticas	Se fortalecen las competencias comunicativas y de razonamiento cuantitativo con los estudiantes de los 6 CU

5.2.9. Deserción

Tabla 21 Histórico deserción Rectoría Centro occidente³⁹

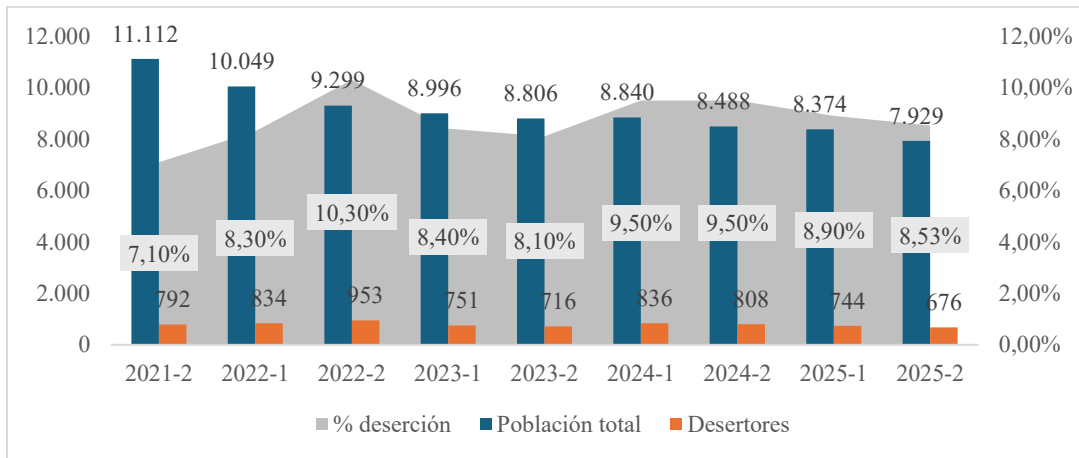
Deserción	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2
Población total	11.112	10.049	9.299	8.996	8.806	8.840	8.488	8.374	7.929
Desertores	792	834	953	751	716	836	808	744	676
% deserción	7,10%	8,30%	10,30%	8,40%	8,10%	9,50%	9,50%	8,90%	8,53%

³⁷ Fuente: vicerrectoría académica. Fecha de consulta: 14 de abril de 2.026.

³⁸ Fuente: vicerrectoría académica. Fecha de consulta: 14 de abril de 2.026.

³⁹ Consultado en: Sistema de información SAP UNIMINUTO. Fecha de consulta: 14 de abril de 2.026.

Gráfica 12 Histórico deserción Rectoría Centro occidente



En términos de deserción hay una tendencia a la baja para el semestre 2025-2, con el porcentaje más bajo de deserción desde 2023-2. Con respecto al semestre anterior, la deserción disminuyó en 0,37%, dicha disminución se puede presentar porque la disminución en la población es menor a la disminución de desertores.

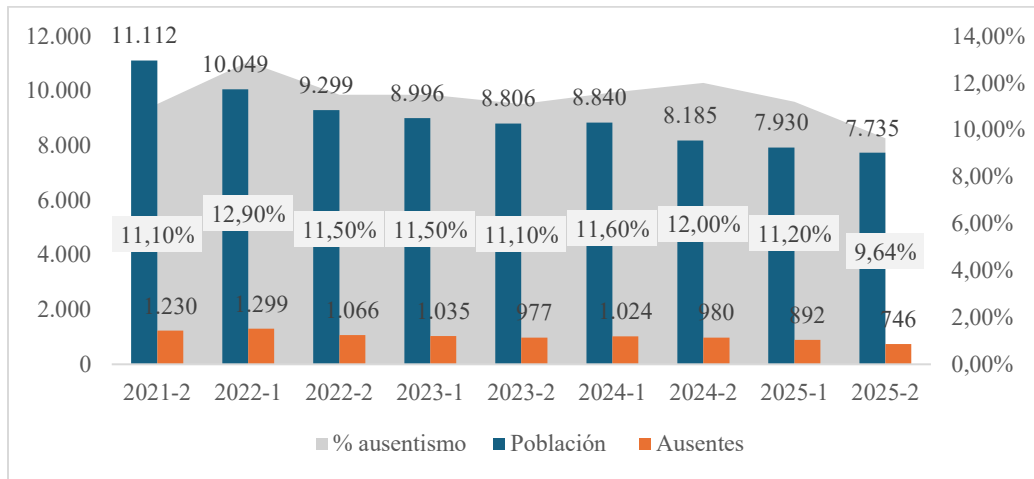
5.2.10. Ausentismo

Tabla 22 Histórico ausentismo Rectoría Centro occidente⁴⁰

Ausentismo	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2
Población	11.112	10.049	9.299	8.996	8.806	8.840	8.185	7.930	7.735
Ausentes	1.230	1.299	1.066	1.035	977	1.024	980	892	746
% ausentismo	11,10%	12,90%	11,50%	11,50%	11,10%	11,60%	12,00%	11,20%	9,64%

⁴⁰ Consultado en: Sistema de información SAP UNIMINUTO. Fecha de consulta: 14 de abril de 2.026.

Gráfica 13 Histórico ausentismo Rectoría Centro occidente



En cuanto a ausentismo hay una tendencia a la baja para el semestre 2025-2, con el porcentaje más bajo de deserción desde 2023-2. Con respecto al semestre anterior, la deserción disminuyó en 1,56%, más de un punto, dicha disminución se puede presentar porque la disminución en la población es menor a la disminución de ausentes.

5.2.11. Medición del plan estratégico

Frete	Sponsor	Mega	Línea Base 2023 2024 1 (Reconfiguración)	Avance 2025 Segundo Semestre	% de cumplimiento o 2025	Meta de Sistema a 2030 de la RCO
2. Innovación académica, calidad y experiencia vibrante	DEISI LILIANA ESCOBAR CERON deisi.escobar@uniminuto.edu	Iniciar la ruta de acreditación en alta calidad de mínimo 2 programas académicos al 2030 en la rectoría Centro Occidente.	0	0	0%	2
		Mejorar gradualmente el puntaje en los resultados del saber pro y saber T y T, en el rango de significancia con la media nacional y que el 67% de los programas cuente con valor agregado positivo en la Rectoría Centro Occidente, al año 2030.	Distancia 127 Presencial 132 Se tuvo que partir de esta línea base	131	100%	Distancia 136 Presencial 140
			Distancia 39% Presencial 17% Se tuvo que partir de esta línea base	0	0%	Distancia 59% Presencial 75%

Informe De Gestión

Rectoría Centro occidente / 2025

		Reducir gradualmente la tasa de deserción en los programas de pregrado modalidad a distancia y presencial al 8% o menos en la Rectoría Centro Occidente a 2030	9,53%	9%	100%	Distancia 8,1% Presencial 7,9%
			12,19%	10%	100%	Distancia 16,3% Presencial 7,5%



Frente # 3

Investigación, Innovación e Impacto Social



5.3. *Frente 3: Investigación, innovación e impacto social*

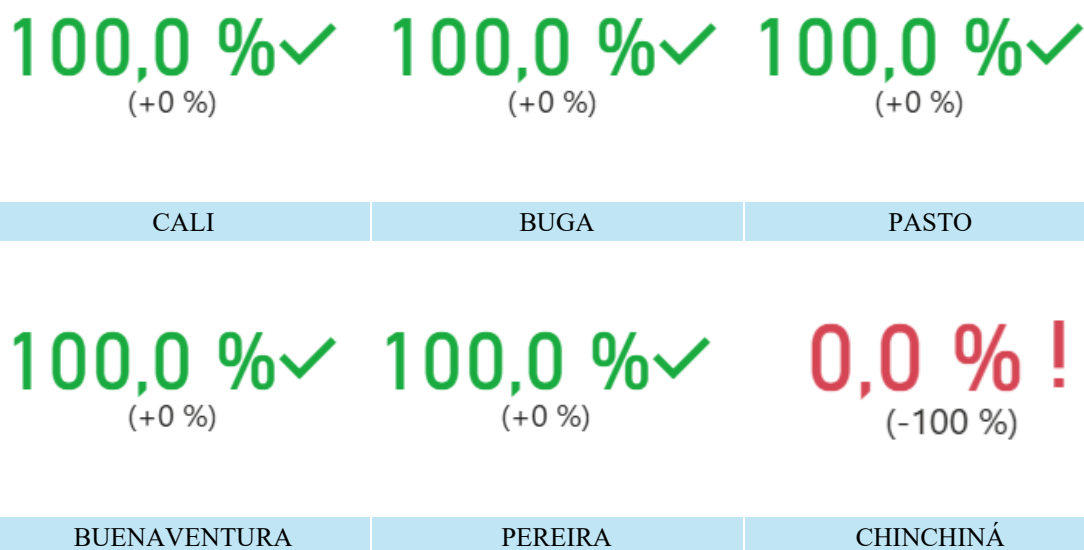
Frente #3: Investigación, innovación e impacto social
SPONSOR: Sebastián Sáenz – Tatiana Barona Mendoza
Cantidad de megas: 3
Cantidad de megas priorizadas: 2
Acciones estratégicas: 15
Acciones estratégicas priorizadas: 14

5.3.1. Avances del frente 3 por mega⁴¹

Mega	Avance
Ser un ecosistema de investigación, innovación e impacto social, referente en la zona Centro Occidente de Colombia que genere 14 proyectos al 2030 y potencie el liderazgo transformador, generando sinergias con las entidades del Minuto de Dios en lo relacionado al desarrollo integral sostenible.	100%
Contribuir desde la Rectoría Centro occidente con el escalonamiento al primer cuartil del índice de impacto social de SCImago Institutions Rankings a 2030.	79%

5.3.2. Cumplimiento de las Megas por Centro Universitario

Mega 3.1 proyectos aplicados a soluciones aplicadas para el desarrollo integral



⁴¹ Fuente: Informe Bateria de plan estratégico. Fecha de consulta: 14 de abril de 2.026.



5.3.3. Acciones estratégicas Frente #3⁴²

Acción estratégica
Articular e implementar acciones de participación de los centros universitarios de la RCO, en los ecosistemas de investigación, innovación y emprendimiento de impacto social que aporte al aprendizaje de nuestros estudiantes, equipándolos de herramientas para liderar procesos de la transformación social al 2030.
Contar con un portafolio de uno o más servicios, resultantes de procesos de transferencia de conocimientos de la RCO al 2030.
Alcanzar la participación de 390 estudiantes en el programa de Inmersiones Sociales con los pies en la tierra de la Rectoría Centro Occidente, al 2030.
Implementar en el 80% de los Centros Universitarios de la RCO, la nueva versión 4.0 de los centros Progresa al 2030.
Formalizar un nodo del PCIS en la RCO, que promueva procesos de innovación, investigación y desarrollo social a 2030
Lograr que el 60% de las propuestas de voluntariado, en las que participen estudiantes y egresados, respondan a un enfoque disciplinar y aporten resultados a las agendas regionales I+D+i+C a 2030.
Implementar en el 100% de los Centros Universitarios de la RCO, la nueva versión 4.0 de los CED al 2030.
Identificar al menos el 7% de los egresados de la RCO que están generando impacto en las organizaciones, a partir de sus roles de liderazgo y transformación social al 2030.
Generar publicaciones anuales de la RCO donde el 60% sean en editoriales externas y de acceso abierto.
Generar publicaciones anuales de la RCO donde el 25% cuente con colaboración internacional.
Lograr la participación del 8% anual acumulado de los estudiantes de la RCO en espacios extracurriculares de Investigación, Desarrollo Tecnológico, Innovación y Creación Artística y Cultural.
Implementar al 100% el plan de fortalecimiento del laboratorio social de cambio climático, que permita a la RCO el reconocimiento a nivel regional, nacional e internacional al 2030.
Lograr que el 80% de los centros universitarios de la RCO, utilicen las Agendas Regionales (rurales y urbanas) al 2030, como estrategia para el desarrollo de proyectos de investigación, extensión y actividades de docencia con impacto social.
Lograr que el 50% de los proyectos sociales de formación, desarrollados en los CU de la RCO, aporten resultados a las agendas regionales I+D+C+H+C a 2030.

5.3.4. Avance por mega o megas #3⁴³

1. Ser un ecosistema de investigación, innovación e impacto social, referente en la zona Centro Occidente de Colombia que genere 14 proyectos al 2030 y potencie el liderazgo transformador, generando sinergias con las entidades del Minuto de Dios en lo relacionado al desarrollo integral sostenible.

⁴² Fuente: Presentación de plan estratégico. Fecha de consulta: 14 de abril de 2.026.

⁴³ Fuente: Presentación de plan estratégico. Fecha de consulta: 14 de abril de 2.026.

- **Consolidación del ecosistema territorial**
Se han articulado actores académicos, comunitarios e institucionales, fortaleciendo redes de colaboración en la región Centro Occidente.
 - **Fortalecimiento del liderazgo transformador**
Los proyectos han promovido procesos de formación, participación y concreción con comunidades, potenciando capacidades locales para la sostenibilidad.
 - **Formulación de proyectos de alto impacto**
Se han formula 4 grandes de iniciativas de proyectos de cooperación.
2. Contribuir desde la Rectoría Centro occidente con el escalonamiento al primer cuartil del índice de impacto social de SCImago Institutions Rankings a 2030.
- **Fortalecimiento de la producción con impacto social medible**
Se han impulsado proyectos de investigación e innovación con trazabilidad en indicadores de impacto social, visibilidad académica y transferencia de conocimiento, alineados con los criterios de evaluación del SCImago Institutions Rankings.
 - **Articulación territorial y apropiación social del conocimiento**
Se han consolidado alianzas con actores regionales y entidades del Minuto de Dios, promoviendo procesos participativos que fortalecen la incidencia social, la sostenibilidad y la generación de valor compartido en la región Centro Occidente.
 - **Cultura institucional orientada a la excelencia y visibilidad internacional**
Se han implementado estrategias para mejorar calidad, citación, cooperación académica y proyección internacional, contribuyendo al posicionamiento institucional en métricas globales de impacto social.
 - **Reporte de 21 publicaciones de alto impacto para RCO.**

Avance de las otras iniciativas o acciones estratégicas del frente que se priorizaron en 2.025

- Participación de estudiantes en el programa de Inmersiones Sociales con los pies en la tierra
-
- Estudiantes participantes: 18 de la RCO participaron en el Programa de Inmersiones Sociales “Con los pies en la tierra” con un cumplimiento del 82% de la meta, frente al cumplimiento de meta del año pasado que fue de 66,78%
- Participación por Centros universitarios:
 - Cali: ocho (8) estudiantes de los programas Trabajo Social (5 estudiantes), Comunicación Social (1 estudiante), Contaduría Pública (1 estudiante) y Licenciatura en Educación Infantil (1 estudiante).
 - Buga: cinco (5) estudiantes de los programas de Comunicación Social (2 estudiantes) e Ingeniería Agroindustrial (3 estudiantes)
 - Pereira: uno (1) Estudiante del programa de Contaduría Pública.
 - Pasto: cuatro (4) estudiantes de los programas de Administración de Empresas (3 estudiantes) y Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo (1 estudiante).
- Convenios: cinco (5) convenios activos y tres (3) convenios gestionados.
-

Implementación de Centros Progresas 4.0 en la RCO.

- Se inicia la implementación del modelo de atención y asesoría inteligente (HERA) en los Centros Progresas 4.0 de Pereira, Chinchiná, Buga, Cali y Pasto, con el propósito de optimizar la toma de decisiones, agilizar los procesos de acompañamiento y fortalecer las oportunidades de emprendimiento mediante servicios personalizados, automatizados y basados en datos
- En conjunto con el equipo del área de Empleabilidad se cumplió lo propuesto para la implementación del 10%. Se logró capacitar al equipo en los nuevos retos del mercado laboral y, adicionalmente, se establecieron con Comunicaciones los cronogramas para la divulgación de los servicios y estrategias de ambas áreas.

En cuanto a la articulación con aliados externos y del ecosistema MD, se consolidó una relación sólida y amplia orientada a potenciar la integración y complementariedad de los servicios.

- Se fortaleció a los estudiantes en práctica profesionales en temas de habilidades para el trabajo e inteligencia artificial. A través de la articulación con el área de Empleabilidad y con CIDESCO, mediante la estrategia SENATIC, logramos formar a 1.200 estudiantes.
- Se consolidó un sistema integral de seguimiento a estudiantes y egresados de la RCO, fortaleciendo la toma de decisiones basadas en datos y la articulación institucional. Durante año se registraron 6.275 participaciones de estudiantes y egresados en procesos de emprendimiento, 2.337 estudiantes en prácticas profesionales y 7.700 participaciones en procesos de empleabilidad, evidenciando avances en permanencia académica, inserción laboral, desarrollo emprendedor y mejora continua de los procesos de acompañamiento
- Formalizar un nodo del PCIS en la RCO, que promueva procesos de innovación, investigación y desarrollo social.
-
- **Estructuración y formalización institucional del nodo**
Se avanzó en la definición del alcance, líneas estratégicas, modelo de gobernanza y articulación interna del nodo PCIS en la RCO, garantizando coherencia con el plan de desarrollo institucional y las apuestas territoriales para Cali, Buga y Pasto.
- **Activación de redes y alianzas territoriales**
Se consolidaron alianzas con actores sociales, organizaciones comunitarias y entidades del Minuto de Dios, fortaleciendo procesos colaborativos de innovación social e investigación aplicada en el territorio Centro Occidente para Buenaventura y Pasto.
- **Impulso a proyectos con enfoque de desarrollo social sostenible**
Se promovieron iniciativas orientadas a la transformación social, integrando investigación, innovación y apropiación social del conocimiento, sentando bases para la sostenibilidad y escalabilidad del nodo de Chinchiná.
- Lograr que el 60% de las propuestas de voluntariado, en las que participen estudiantes y egresados.

- En la rectoría, 18 de las 30 acciones voluntarias (meta en el 2025 en la RCO), cumplen con el criterio: propuestas disciplinares donde participan egresados en territorio agendas). Porcentaje para la RCO **60%**
- Distribución:
 - Cali- cinco (5) de diez (10) acciones: **50%**
 - Buenaventura – cinco (5) de cinco (5) acciones: **100%**
 - Chinchiná – dos (2) de siete (7) acciones: **28.57%**
 - Pasto – dos (2) de cinco (5) acciones: **20%**
 - Buga – cinco (5) de once (11) acciones: **54.54%**
 - Pereira – una (1) de siete (7) acciones: **12,5%**
- Implementar en el 100% de los Centros Universitarios de la RCO, la nueva versión 4.0 de los CED.
- El Centro de Educación para el Desarrollo Sostenible, tiene como reto el abordaje de tres líneas de acción:
 - **Línea de Formación:** Los avances para esta fue la implementación en el 100% de los cursos PRS y DSC la versión 4.0.
 - La formación en ecología integral, aprendizaje servicio para el 60% de los docentes que imparten estos cursos.
 - Formación en metodologías activas en el 80% de los docentes.
 - **Línea Social:** Se llevaron a cabo dos actividades de voluntariado en articulación con organizaciones del CMD en la RCO.
 - Existe convenio con la CEMID en Cali para el desarrollo de la PRS
 - La realización del banquete del millón con la Organización Minuto de Dios
 - La rectoría participa activamente en la red Universitaria de Extensión, ASCUN. Orsi, REDEC.
 - **Línea investigativa.** Buga ganó convocatoria con proyecto de agendas regionales: Liderazgo social participativo en comunidades rurales y urbano-marginales, articulado con Ecuador.” UTEG universidad tecnológica empresarial de Guayaquil.
- Se proyecta para el 2026, después del diagnóstico de capacidades de los Centros de Educación para el Desarrollo Sostenible que se planifique una ruta progresiva de avances acorde a las realidades para el cumplimiento de las metas a 2030.
- Egresados de la RCO que están generando impacto en las organizaciones, a partir de sus roles de liderazgo y transformación social.
- Se avanzó en el diseño e implementación de una encuesta de liderazgo y emprendimiento, orientada a identificar a los egresados que, desde sus organizaciones, están generando impacto a través de sus roles de liderazgo y transformación social, identificando 19 egresados de los cuales 12 participaron en la convocatoria Galardón Padre Diego Jaramillo Cuartas Y 7 ejercen roles directivos dentro de organizaciones.
- Generar publicaciones anuales de la RCO donde el 60% sean en editoriales externas y de acceso abierto.

- **Incremento de publicaciones en editoriales externas**
Se promovió la postulación de productos académicos en editoriales y revistas externas de reconocimiento nacional e internacional, ampliando redes académicas y mejorando estándares de calidad editorial.
 - **Fortalecimiento de capacidades para la escritura y gestión editorial**
Se desarrollaron estrategias de acompañamiento a docentes e investigadores en formulación, redacción académica, identificación de convocatorias y cumplimiento de criterios editoriales, mejorando la tasa de aceptación y publicación efectiva.
 - La participación de los estudiantes de la RCO en espacios extracurriculares de Investigación, Desarrollo Tecnológico.
 - **Ampliación de semilleros y grupos estudiantiles de investigación**
Se fortalecieron y crearon espacios extracurriculares como semilleros, laboratorios vivos y comunidades de práctica, incrementando la vinculación estudiantil en proyectos de investigación aplicada e innovación social.
 - **Articulación con proyectos institucionales y territoriales**
Los estudiantes participaron activamente en proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación con impacto regional, integrando formación académica y experiencia práctica en contextos reales.
 - Proyectos sociales de formación, desarrollados en los CU de la RCO, aporten resultados a las agendas regionales I+D+C+I+C.
 -
 - Actualmente se ejecutan en la RCO 20 PSF, los cuales se ajustaron en cuanto a sus resultados y alcances, con el acompañamiento de la vicerrectoría del Centro de Educación para el Desarrollo Sostenible de la VGA.
- Los proyectos que se encuentran en territorio de agendas regionales en la RCO son 13, que corresponde a un porcentaje del **65%**
- Distribución por CU:
 - Cali: dos (2) de cinco (5) PSF – 40% disminuyó su porcentaje porque el territorio de agendas regionales se delineó solo en la comuna 19.
 - Buenaventura: tres (3) de tres (3) PSF – **100%**
 - Chinchiná: No se ha avanzado, se proyecta para el 2026 **0%**
 - Pasto: cuatro (4) de cuatro (4) PSF – **100%**
 - Buga: tres (3) de tres (3) PSF – **100%**
 - Pereira: uno (1) de tres (3) PSF - **33%**
 - Los centros universitarios de la RCO utilicen las Agendas Regionales.
 -
 - **Institucionalización del uso de las Agendas Regionales**
 - Se incorporaron las Agendas Regionales en los procesos de planeación académica y curricular de los Centros Universitarios, alineando proyectos, prácticas, semilleros e iniciativas de extensión con problemáticas y prioridades territoriales.
 - **Articulación entre agendas y proyectos estratégicos**

- Se promovió que los proyectos de investigación, innovación y desarrollo social respondan explícitamente a los retos identificados en las Agendas Regionales, fortaleciendo la pertinencia social y la incidencia local.

Otros Avances y/o resultados del Frente que se quieran incluir como adicionales

- **Consolidación de una cultura de impacto territorial**
Se fortaleció la comprensión institucional de la investigación e innovación como herramientas para la transformación social, promoviendo proyectos con enfoque territorial y resultados medibles en comunidades.
- **Articulación de funciones sustantivas**
Se generaron sinergias entre docencia, investigación y proyección social, así como entre distintos Centros Universitarios de la RCO, optimizando recursos y evitando la fragmentación de iniciativas.
- **Avances en apropiación social del conocimiento**
Implementación de estrategias de divulgación, socialización comunitaria y producción de materiales accesibles, ampliando el impacto más allá del ámbito académico.

5.3.5. Graduados

Tabla 23 Graduados 2025-2⁴⁴

Centro Universitario	Pregrado	Posgrado	Total	% Sede
Cali	262	22	284	33,97%
Buga	123	18	141	16,87%
Buenaventura	18	16	425	50,84%
Pereira	85	31	116	13,88%
Chinchiná	83	12	95	11,36%
Pasto	142	24	211	25,24%
RCO	713	123	836	

⁴⁴ Consultado en: Sistema de información SAP UNIMINUTO. Fecha de consulta: 14 de abril de 2.026.

Informe De Gestión

Rectoría Centro occidente / 2025

5.3.6. Medición del plan estratégico

Frente	Sponsor	Mega	Línea Base 2023 2024 1 (Reconfiguración)	Avance 2025 <u>Segundo</u> <u>Semestre</u>	% de cumplimiento 2025	Meta de Sistem a a 2030 de la <u>RCO</u>
3. Investigación, innovación e impacto social	SEBASTIAN SAENZ RODRIGUEZ sebastian.saenz.r@uni minuto.edu	Ser un ecosistema de investigación, innovación e impacto social, referente en la zona Centro Occidente de Colombia que genere 14 proyectos al 2030 y potencie el liderazgo transformador, generando sinergias con las entidades del Minuto de Dios en lo relacionado al desarrollo integral sostenible.	Sin línea Base	7	100%	14
		Contribuir desde la Rectoría Centro occidente con el escalonamiento al primer cuartil del índice de impacto social de SCImago Institutions Rankings a 2030.	Sin línea Base	19%	100%	60%



Frente # 4

Centros Universitarios y Desarrollo Organizacional

5.4. Frente 4: Centros Universitarios y desarrollo social

Frente #4: Centros Universitarios y desarrollo organizacional
SPONSOR: Bonnel Fernando Mosquera
Cantidad de megas: 2
Cantidad de megas priorizadas: 2
Acciones estratégicas: 8
Acciones estratégicas priorizadas: 4

5.4.1. Avances del frente 4 por mega⁴⁵

Mega	Avance
Alcanzar y mantener el 100% de centros universitarios de la Rectoría Centro Occidente con nuevas estructuras organizacionales y gobernanza implementadas y actualizadas a su realidad a 2030.	96%
Lograr el nivel (madurez) A de sostenibilidad de la Rectoría Centro Occidente a 2030.	17%

5.4.2. Acciones estratégicas Frente #4⁴⁶

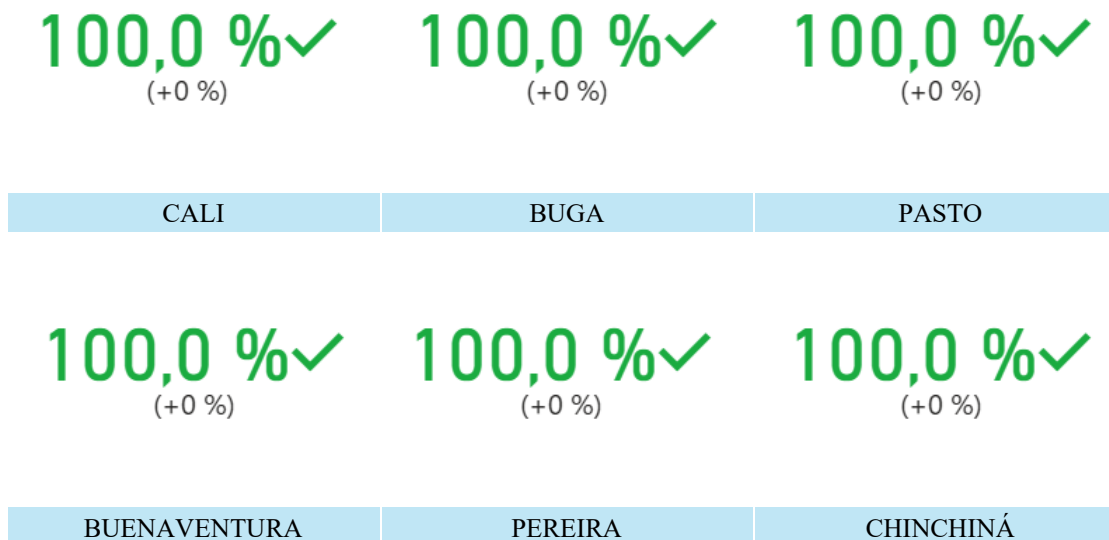
Acción estratégica
Implementar las nuevas estructuras organizacionales y gobernanzas de los Centros Universitarios de la RCO de acuerdo con las tipologías establecidas por el Sistema UNIMINUTO a 2024.
Implementar el modelo operativo, de procesos y de gestión al 100% en los CU de la RCO de acuerdo con su tipología a 2025.
Garantizar el 100% del cumplimiento de las mejores prácticas de gobierno corporativo en los Consejos Superiores y órganos colegiados de la Rectoría Centro Occidente a 2027.
Lograr que el 100% de los Centros Universitarios de la Rectoría Centro Occidente, tengan una relación sostenible y alineada con su tipología, entre las ratios de estudiante – profesor; administrativo - profesor; administrativo - estudiante, a 2030.

5.4.3. Cumplimiento de las Megas por Centro Universitario

⁴⁵ Fuente: Informe Bateria de plan estratégico. Fecha de consulta: 14 de abril de 2.026.

⁴⁶ Fuente: Presentación de plan estratégico. Fecha de consulta: 14 de abril de 2.026.

Mega 4.1 Estructuras organizacionales y gobernanza



5.4.4. Avance por acción estratégica frente #4⁴⁷

1. Alcanzar el 100% de centros universitarios de la Rectoría Centro Occidente con nuevas estructuras organizacionales y gobernanza implementadas a 2025.
 - En 2025-2 se realizó ajustes a la planta de cargos así:

A nivel de Rectoría Centro Occidente:

<i>Denominación Anterior (2025-1)</i>	<i>Nueva Denominación (2025-2)</i>
1 coord. Especialista Graduados	1 profesional Egresados
1 analista de Rectoría	1 asistente Administrativo
1 director de Asuntos Globales y 1 coordinador de Proyectos	1 coordinador Asuntos Globales y Proyectos

En el Centro Universitario Buenaventura:

<i>Denominación Anterior (2025-1)</i>	<i>Nueva Denominación (2025-2)</i>
1 coordinador de Programa	1 profesional Académico

En el Centro Universitario Buga:

<i>Denominación Anterior (2025-1)</i>	<i>Nueva Denominación (2025-2)</i>
---------------------------------------	------------------------------------

⁴⁷ Fuente: Presentación de plan estratégico. Fecha de consulta: 14 de abril de 2.026.

Informe De Gestión

Rectoría Centro occidente / 2025

1 director Centro Regional	1 director Centro Universitario
1 auxiliar de Facturación	1 asistente Administrativo y Financiero

En el Centro Universitario Pereira:

<i>Denominación Anterior (2025-1)</i>	<i>Nueva Denominación (2025-2)</i>
1 director Centro Regional	1 director Centro Universitario
1 técnico Mantenimiento	1 auxiliar de Planta Física

En el Centro Universitario Pasto:

<i>Denominación Anterior (2025-1)</i>	<i>Nueva Denominación (2025-2)</i>
1 director Centro Regional	1 director Centro Universitario

5.4.5. Avance de las otras iniciativas o acciones estratégicas del frente que se priorizaron en 2.025

- Nuevas estructuras organizacionales y gobernanzas de los Centros Universitarios.
 - Implementadas y en ajustes

- Modelo operativo, de procesos y de gestión en los CU de acuerdo con su tipología.
 - No se conoce el modelo

- Centros Universitarios con una relación sostenible y alineada con su tipología, entre las ratios.
 - Avance de cumplimiento de ratios:
 Ratio Estudiante / Administrativo En 2025-2: 49 En 2024: 57
 Aumentó incidiendo en los tiempos de respuesta al estudiante.

 Ratio Estudiante / Profesor En 2025-2: 32 En 2024: 27
 Disminuyó beneficiando la calidad académica.

- Las mejores prácticas de gobierno corporativo en los Consejos Superiores y órganos colegiados de la Rectoría.
 - Órganos colegiados activos en la Rectoría y en todos los Centros Universitarios y alineados
 -

Tabla 24 Tipología de los Centros Universitarios de la RCO⁴⁸

Centro Universitario	Tipología
Cali	C
Buga	C
Buenaventura	D
Pereira	C

⁴⁸ Consultado en: Tablero Centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2.025.

Informe De Gestión

Rectoría Centro occidente / 2025

Chinchiná	C
Pasto	C

Tabla 25 Centros tutoriales de la Rectoría Centro occidente

Departamento	Municipio
Cauca	Miranda
Valle del Cauca	Cartago
Nariño	Guaitarilla

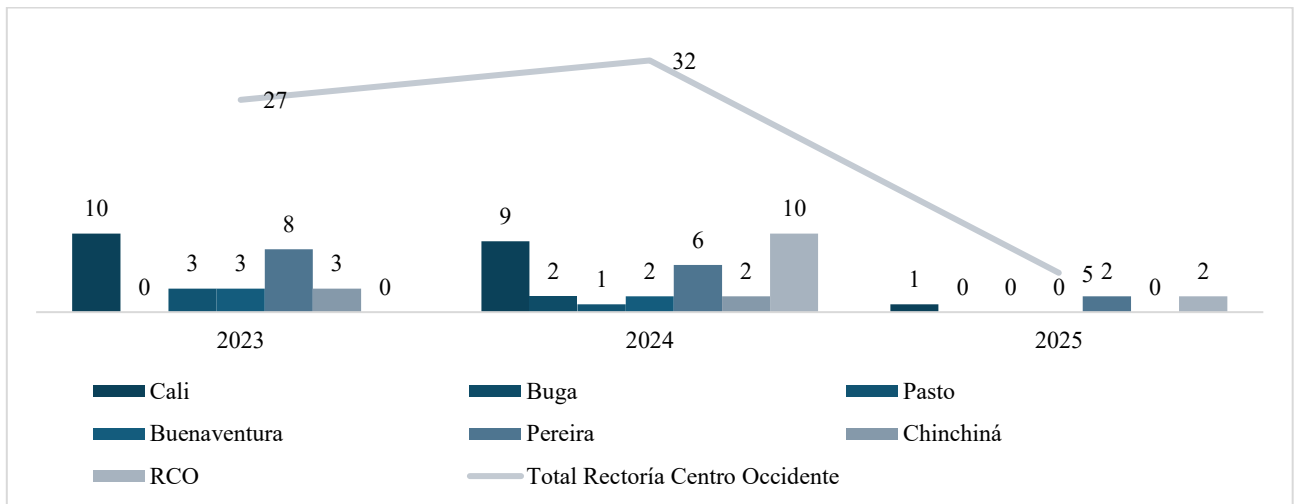
5.4.6. Excelencia operacional

Tabla 26 Acciones correctivas RCO⁴⁹

Centro Universitario	2021	2022	2023	2024	2025
Cali	4	8	10	9	1
Buga	1	5	0	2	0
Pasto	0	2	3	1	0
Buenaventura	0	1	3	2	0
Pereira	6	13	8	6	2
Chinchiná	2	0	3	2	0
RCO	0	0	0	10	2
Total Rectoría Centro Occidente	15	34	33	32	5

Gráfica 14 Acciones correctivas RCO

⁴⁹ Referencia: Isolution. Fecha de consulta: 14 de abril de 2026



Posterior a la reconfiguración y la reasignación de Acciones Correctivas y la comparación entras los seis centros universitarios se puede observar que existe una tendencia ascendente sostenida entre 2021 y 2024, lo cual suele ser positivo en términos de madurez del sistema de calidad (más acciones = más mejora), para el 2025 se puede observar que hay una disminución en el reporte de Acciones Correctivas.

Tabla 27 Herramientas de Calidad Oportunidades de Mejora⁵⁰

Centro Universitario	2021	2022	2023	2024	2025
Cali	3	0	20	25	0
Buga	6	0	7	0	0
Buenaventura	0	0	6	0	2
Pasto	0	0	0	0	0
Chinchiná	7	0	14	1	0
Pereira	4	0	8	0	1
Rectoría Centro Occidente	0	0	0	2	5
Total Rectoría Centro Occidente	58	7	67	28	8

Gráfica 15 Herramientas de Calidad Oportunidades de Mejora

⁵⁰ Referencia: Isolution. Fecha de consulta: 14 de abril de 2026

Informe De Gestión

Rectoría Centro occidente / 2025

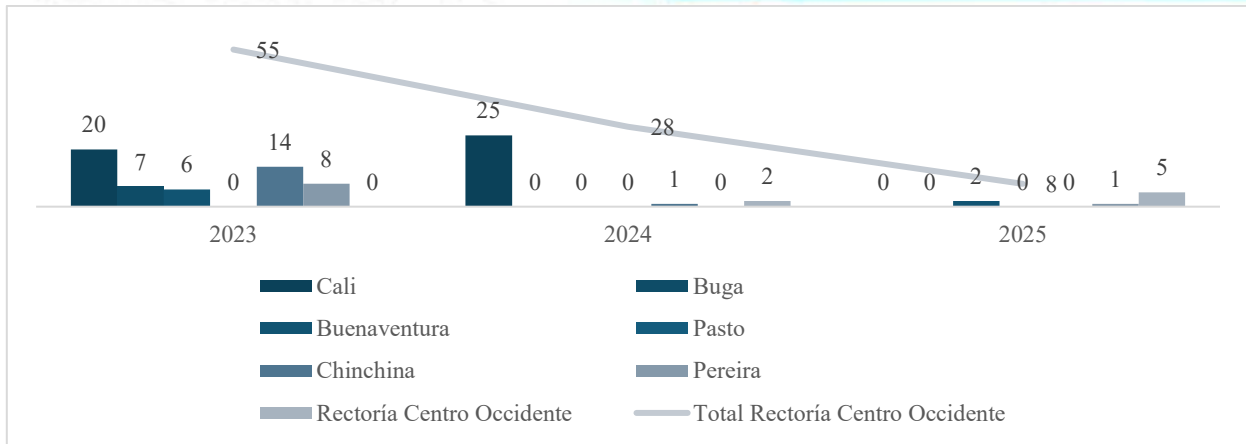


Tabla 28 Solicitudes de derecho de petición 2025-1⁵¹

Centro Universitario	Solicitudes de derecho de petición	Tiempo promedio de respuesta (días)
Cali	7	11
Buga	6	10
Buenaventura	5	9
Pasto	13	11
Pereira	13	10
Chinchiná	5	13
Rectoría Centro Occidente	49	10

Durante el primer semestre de 2025, se atendieron 49 solicitudes de derechos de petición en un tiempo promedio de aproximadamente 10 días. De estas solicitudes atendidas, los Centros Universitarios que más atendieron fueron Pereira y Pasto con más del 50% del total de atenciones de toda la Rectoría y los que menos atendieron fueron Buenaventura y Chinchiná con 5 cada uno.

Tabla 29 Solicitudes de Tutela de petición 2025-1⁵²

Centro Universitario	Solicitudes de tutela	Tiempo promedio de respuesta (días)
Cali	5	2
Buga	1	2
Buenaventura	1	2
Pasto	3	2
Pereira	3	2

⁵¹ Fuente: Informe de secretaría de sede. Fecha de consulta: 14 de abril de 2.026.

⁵² Fuente: Informe de secretaría de sede. Fecha de consulta: 14 de abril de 2.026.

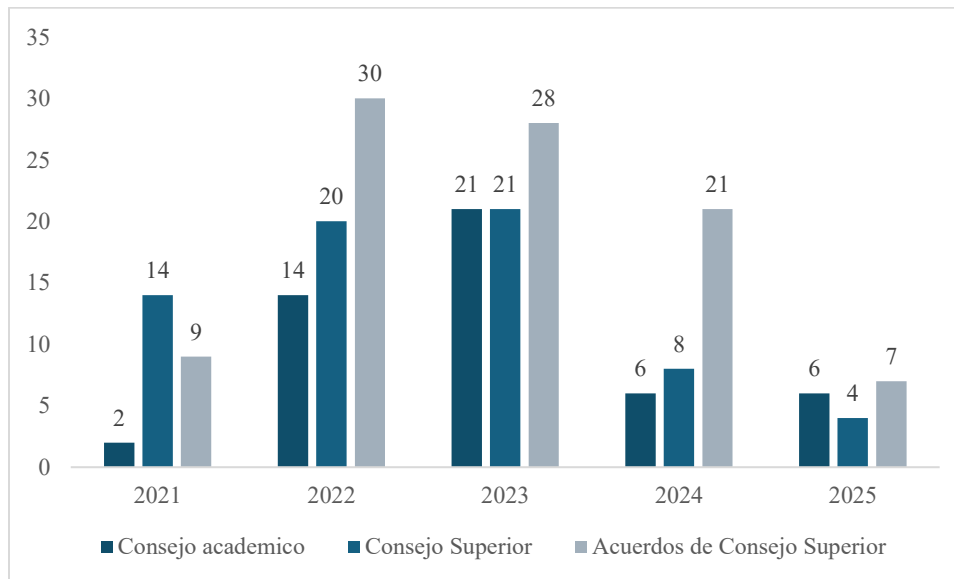
Informe De Gestión

Rectoría Centro occidente / 2025

Chinchiná	1	2
Rectoría Centro Occidente	14	2

Durante el primer semestre de 2025, se atendieron 14 solicitudes de acción de tutela en un tiempo promedio de aproximadamente 2 días. De estas solicitudes atendidas, el Centro Universitario que más atendió fue Cali con 5, lo cual representa el 36% del total de atenciones de toda la Rectoría y los que menos atendieron fueron Buenaventura, Buga y Chinchiná con 1 cada uno.

Gráfica 16 Histórico Gestión jurídica⁵³



Desde 2021 el comportamiento de la gestión jurídica ha fluctuado, donde en 2023 encontró su punto más alto con 70 actividades siendo los acuerdos de consejo superior la actividad que más se realizó. En este primer semestre de 2025 se han realizado 17 actividades, una cifra igual que la mitad de las actividades realizadas en 2024.

5.4.7. Resultados de ingresos por matrícula y estudiantes matriculados frente a la meta

	S1	S2	TOTAL
INGRESOS AÑO 2025 CU CHINCHINÁ:			\$ 3.953.357.929
Matrículas	\$ 1.606.214.838,00	\$ 1.595.057.578,88	\$ 3.201.272.417
Otros Ingresos	\$ 384.099.327,00	\$ 367.986.185	\$ 752.085.512
Estudiantes	945	911	
Profesores	24	23	
Gestión Acad/Adm	17	17	

⁵³ Fuente: Informe de secretaría de sede. Fecha de consulta: 14 de abril de 2.026.

Informe De Gestión

Rectoría Centro occidente / 2025

	S1	S2	TOTAL
INGRESOS AÑO 2025 CU BUENAVENTURA:			\$ 1.961.749.499
Matrículas	\$ 828.136.194	\$ 935.144.782	\$ 1.763.280.976
Otros Ingresos	\$ 116.823.545	\$ 81.644.978	\$ 198.468.523
Estudiantes	403	433	
Profesores	11	12	
Gestión Acad/Adm	7	8	

	S1	S2	TOTAL
INGRESOS AÑO 2025 CU PEREIRA:			\$ 6.563.629.343
Matrículas	\$ 2.476.942.064	\$ 2.600.946.612	\$ 5.077.888.676
Otros Ingresos	\$ 653.878.022	\$ 831.862.645	\$ 1.485.740.667
Estudiantes	1103	1135	
Profesores	30	31	
Gestión Acad/Adm	20	21	

	S1	S2	TOTAL
INGRESOS AÑO 2025 CU CALI:			\$ 11.212.424.080
Matrículas	\$ 4.643.088.474	\$ 4.861.882.045	\$ 9.504.970.519
Otros Ingresos	\$ 852.087.700	\$ 855.365.861	\$ 1.707.453.561
Estudiantes	2366	2431	
Profesores	64	67	
Gestión Acad/Adm	43	44	

	S1	S2	TOTAL
INGRESOS AÑO 2025 CU PASTO:			\$ 9.044.758.852
Matrículas	\$ 3.809.024.747	\$ 4.144.365.225	\$ 7.953.389.972
Otros Ingresos	\$ 494.868.469	\$ 596.500.411	\$ 1.091.368.880
Estudiantes	2049	2075	
Profesores	53	54	
Gestión Acad/Adm	37	38	

	S1	S2	TOTAL
INGRESOS AÑO 2025 CU BUGA:			\$ 6.824.660.384
Matrículas	\$ 2.773.553.754	\$ 2.853.380.156	\$ 5.626.933.910
Otros Ingresos	\$ 527.975.869	\$ 669.750.605	\$ 1.197.726.474
Estudiantes	1428	1254	
Profesores	36	35	
Gestión Acad/Adm	23	23	

Informe De Gestión

Rectoría Centro occidente / 2025

	S1	S2	TOTAL
INGRESOS AÑO 2025 RECTORÍA CENTRO OCCIDENTE			\$ 39.501.772.702
Matrículas	\$ 16.136.960.071	\$ 16.990.776.395	\$ 33.127.736.466
Otros Ingresos	\$ 2.957.422.108	\$ 3.416.614.128	\$ 6.374.036.236
Estudiantes	8134	8239	
Profesores	218	221	
Gestión Acad/Adm	148	150	

5.4.8. Medición del plan estratégico

Frente	Sponsor	Mega	Línea Base 2023 2024 1 (Reconfiguración)	Avance 2025 <u>Segundo</u> <u>Semestre</u>	% de cumplimient o 2025	Meta de Sistema a 2030 de la <u>RCO</u>
4. Centros universitarios y desarrollo organizacional	JUAN PABLO MANTILLA ALVAREZ jmantilla@uniminuto.edu	Alcanzar el 100% de centros universitarios de la Rectoría Centro Occidente con nuevas estructuras organizacionales y gobernanza implementadas a 2025.	Sin Línea Base	6	100%	6
	BONEL FERNANDO MOSQUERA TRUJILLO bonel.mosquera@uniminuto.edu	Lograr el nivel (madurez) A de sostenibilidad de la Rectoría Centro Occidente a 2030.	Sin línea Base	0%	0%	100%



Frente # 5

UNIMINUTO Virtual

5.5. *Frente 5: Uniminuto Virtual*

Frente #5: UNIMINUTO virtual
SPONSOR: Luz Carime Montoya
Cantidad de megas: 2
Cantidad de megas priorizadas: 1
Acciones estratégicas: 2
Acciones estratégicas priorizadas: 1

5.5.1. Avances del frente 5 por mega⁵⁴

Mega	Avance
Generar diversificación de ingresos en la RCO a 2030 a través de alianza estratégica con la Rectoría Virtual.	0%

5.5.2. Acciones estratégicas Frente #5⁵⁵

Acción estratégica
Lograr una comunidad, a 2030, de 6.000 estudiantes en modalidad virtual de la RCO que generen diversificación de ingresos con pago de porcentaje del 20% por parte de la Rectoría Virtual.

5.5.3. Cumplimiento de las Megas por Centro Universitario

Mega 5.2 Comunidad de estudiantes en modalidad virtual



⁵⁴ Fuente: Informe Bateria de plan estratégico. Fecha de consulta: 14 de abril de 2.026.

⁵⁵ Fuente: Presentación de plan estratégico. Fecha de consulta: 14 de abril de 2.026.



5.5.4. Medición del plan estratégico

Frente	Sponsor	Mega	Línea Base 2023 2024 1 (Reconfiguración)	Avance 2025 <u>Segundo</u> <u>Semestre</u>	% de cumplimiento 2025	Meta de Sistema a 2030 <u>de la</u> <u>RCO</u>
5. UNIMINUTO Virtual	LUZ CARIME MONTOYA LOAIZA luz.montoya.l@uniminuto.edu	Generar diversificación de ingresos en la RCO a 2030 a través de alianza estratégica con la Rectoría Virtual.	0	0	0%	6.000





Frente # 6

Sistema Universitario Digital

5.6. *Frente 6: Sistema universitario digital*

Frente #6: Sistema universitario digital
SPONSOR: Gloria Omaira Riascos Delgado
Cantidad de megas: 1
Cantidad de megas priorizadas: 1
Acciones estratégicas: 3
Acciones estratégicas priorizadas: 3

5.6.1. Avances del frente 6 por mega⁵⁶

Mega	Avance
Alcanzar un índice de Nivel de Madurez Digital de la Institución por encima de 4.0/5.0. en la Rectoría Centro Occidente a 2030	41%

5.6.2. Acciones estratégicas Frente #6⁵⁷

Acción estratégica
Articular el proceso de formación de colaboradores y profesores de la RCO con las diversas rutas de formación del sistema universitario: Centro de innovación educativa y excelencia profesoral, Campus digital, Coursera y Unicorporativa.
Consolidar una analítica de datos a nivel de RCO a través de los instrumentos de medición que permitan establecer una caracterización de la población estudiantil enfocada en brechas digitales a 2024-2.
Cuantificar los ambientes digitales de aprendizaje en cada uno de los centros universitarios de la RCO a 2024-2 con el fin de establecer su disponibilidad y usabilidad.

5.6.3. Cumplimiento de las Megas por Centro Universitario

Mega 6.1 índice de madurez digital

0,0 % ! 0,0 % ! 0,0 % !
(-100 %) (-100 %) (-100 %)

CALI	BUGA	PASTO
------	------	-------

⁵⁶ Fuente: Informe Bateria de plan estratégico. Fecha de consulta: 14 de abril de 2.026.

⁵⁷ Fuente: Presentación de plan estratégico. Fecha de consulta: 14 de abril de 2.026.

0,0 % !
(-100 %)

0,0 % !
(-100 %)

0,0 % !
(-100 %)

BUENAVENTURA	PEREIRA	CHINCHINÁ
--------------	---------	-----------

5.6.4. Avance por mega o megas⁵⁸

- Alcanzar un índice de Nivel de Madurez Digital de la Institución por encima de 4.0/5.0. en la Rectoría Centro Occidente a 2030

- Durante 2025 desde Rectoría no se estableció una medición específica en cuanto a este indicador global.

5.6.5. Avance de las otras iniciativas o acciones estratégicas del frente que se priorizaron en 2.025

- Cuantificar los ambientes digitales de aprendizaje en cada uno de los centros universitarios de la RCO con el fin de establecer su disponibilidad y usabilidad.
- Se identificaron mediante encuesta, los ambientes de aprendizaje digital virtuales a nivel sistema que presentan mayor usabilidad por parte de los profesores de la R. Centro Occidente:

- o 8 plataformas tecnológicas.
- o 14 simuladores virtuales.
- o 7 software especializado.
- o 11 talleres de Laboratorios CloudLabs.
- o 2 software de Investigación.
- o Total 42 ambientes de aprendizaje digital Virtuales.

- En cada centro universitario se identificaron los ambientes digitales de aprendizaje a nivel físico y se generó un archivo denominado Catálogo Medios educativos físicos 2025 (en formato Excel) con la información de nombre del espacio, tipo de recurso, ubicación, capacidad entre otros datos recolectados.

⁵⁸ Fuente: Presentación de plan estratégico. Fecha de consulta: 14 de abril de 2.026.

- Se verificó que los ambientes digitales de aprendizaje a nivel físico se encuentren registrados en aplicación de registro de usabilidad del sistema:
<https://usolaboratorios.uniminuto.edu/>.
- Total 150 ambientes de aprendizaje digital físicos a nivel de Rectoría.

- Consolidar una analítica de datos a nivel de RCO a través de los instrumentos de medición que permitan establecer una caracterización de la población estudiantil enfocada en brechas digitales.
- No fue posible realizar un análisis debido a que no se contó con el instrumento de evaluación (encuesta), para aplicar a los estudiantes.

- Articular el proceso de formación de colaboradores y profesores de la RCO con las diversas rutas de formación del sistema universitario: Centro de innovación educativa y excelencia profesoral, Campus digital, Coursera y Unicorporativa.
- No fue posible aplicar la encuesta de autoevaluación de competencias digitales a profesores y colaboradores por cuanto no se recibió el instrumento desde el sponsor nacional.
- Se alcanzó una participación destacada en los espacios de inducción y capacitación dirigida a profesores a nivel de rectoría, registrando un total de 1.088 asistencias, lo que refleja el compromiso de la comunidad académica con su formación.
- 14 participaciones de docentes en cursos de Unicorporativa relacionados con Frente No. 6 Sistema Universitario Digital e Inteligencia Artificial.
- Participación por La línea De Formación Específica: Inteligencia artificial, 15. Cultura maker MD, 23. Total 38.

5.6.6. Otros Avances y/o resultados del Frente que se quieran incluir como adicionales

- Se reportaron 1912 Interacciones con Mia por parte de Estudiantes RCO.
- Se reportaron 12 Interacciones con Mia por parte de Profesores RCO.
- Se reportaron 4236 Interacciones con Leo por parte de Estudiantes RCO.
- Se reportaron 88 Interacciones con Leo por parte de Profesores RCO.
- Certificaciones Digitales: se registraron un total de 29201 inscripciones por parte de estudiantes RCO.
- Se obtuvieron un total de 38 Insignias Digitales Coursera, por parte de estudiantes RCO.

Informe De Gestión

Rectoría Centro occidente / 2025

5.6.7. Medición del plan estratégico

Frente	Sponsor	Mega	Línea Base 2023 2024 1 (Reconfiguración)	Avance 2025 <u>Segundo</u> <u>Semestre</u>	% de cumplimiento 2025	Meta de Sistema a 2030 <u>de la</u> <u>RCO</u>
6. Sistema Universitario Digital	GLORIA OMAIRA RIASCOS DELGADO gloria.riascos@uniminuto.edu	Alcanzar un índice de Nivel de Madurez Digital de la Institución por encima de 4.0/5.0. en la Rectoría Centro Occidente a 2030	0	0	0%	0%



Frente # 7

Mercadeo, Captación y Experiencia

5.7. Frente 7: Mercadeo, matricula y permanencia

Frente #7: Mercadeo, captación y experiencia

SPONSOR: Luz Carime Montoya

Cantidad de Megas: 1

Cantidad de Megas: 1

Acciones estratégicas: 7

Acciones estratégicas priorizadas: 5

5.7.1. Avances del frente 7 por mega⁵⁹

Mega	Avance
Lograr el crecimiento de la población estudiantil de la Rectoría Centro Occidente alcanzando su máximo potencial en 11.990 estudiantes y diversificando su portafolio de servicios para la formación integral, soportados en el posicionamiento de la Marca UNIMINUTO.	90%

5.7.2. Acciones estratégicas Frente #7⁶⁰

Acción estratégica
Articular acciones con los sectores de la Quintuple Hélice que faciliten la promoción de la oferta académica en las modalidades, presencial, distancia 4.0 y virtual en la RCO a 2030.
Fidelizar a los estudiantes de diferentes modalidades de la Rectoría Centro Occidente, para impactar las tasas de deserción estudiantil, aspirando a una deserción anual en pregrados igual o menor al 8%, en programas distancia y presencial a 2030
Alcanzar 4000 inscritos en el embudo de conversión por semestre en programas de educación superior de la RCO al 2030, enfocándonos en los medios tradicionales y digitales de mayor retorno.
Aumentar la tasa de absorción de admitidos a matriculados en un 75% para la RCO, al 2030, evaluando el proceso de admisión para identificar y abordar posibles barreras o puntos de fricción, que puedan obstaculizar la matrícula en cada una de las sedes.
Alcanzar \$1000.Millones de pesos acumulados al 2030 en programas de educación continua de la Rectoría Centro Occidente (Cifra en millones de pesos)

5.7.3. Cumplimiento de las Megas por Centro Universitario

⁵⁹ Fuente: Informe Bateria de plan estratégico. Fecha de consulta: 14 de abril de 2.026.

⁶⁰ Fuente: Presentación de plan estratégico. Fecha de consulta: 14 de abril de 2.026.

91,2 % !
(-8,78 %)

91,4 % !
(-8,6 %)

100,0 % ✓
(+0 %)

CALI

BUGA

PASTO

82,0 % !
(-17,99 %)

88,7 % !
(-11,33 %)

89,3 % !
(-10,69 %)

BUENAVENTURA

PEREIRA

CHINCHINÁ

5.7.4. Avance por mega o megas⁶¹

- Lograr el crecimiento de la población estudiantil de la Rectoría Centro Occidente alcanzando su máximo potencial en 11.990 estudiantes y diversificando su portafolio de servicios para la formación integral, soportados en el posicionamiento de la Marca UNIMINUTO.
- Durante los periodos 2025-1 y 2025-2, la Rectoría Centro Occidente desarrolló estrategias orientadas al fortalecimiento de la captación y posicionamiento institucional, logrando una dinámica sostenida de ingreso de estudiantes nuevos, con 1.471 matrículas en 2025-1 y 1.420 en 2025-2.

Este comportamiento evidencia la consolidación de los canales de atracción y el posicionamiento de la Marca UNIMINUTO en la región. Asimismo, se fortaleció la diversificación del portafolio académico, destacándose la modalidad A Distancia como principal motor de crecimiento, y evidenciándose una recuperación en la modalidad presencial. Estas acciones aportan al crecimiento progresivo de la población estudiantil y al avance hacia el potencial proyectado de 11.990 estudiantes.

5.7.5. Avance de las otras iniciativas o acciones estratégicas del frente que se priorizaron en 2.025.

- Aumentar la tasa de absorción de admitidos a matriculados.

⁶¹ Fuente: Presentación de plan estratégico. Fecha de consulta: 14 de abril de 2.026.

- Durante los periodos 2025-1 y 2025-2 se realizó seguimiento al indicador de tasa de absorción, entendido como la relación entre aspirantes admitidos y estudiantes que formalizan su matrícula.

El análisis comparativo evidencia que la institución mantiene una tasa de absorción cercana al 69%, lo que indica una capacidad favorable de conversión de aspirantes admitidos a estudiantes matriculados. No obstante, también se identifica una oportunidad de mejora sobre el porcentaje restante de admitidos que no culminan el proceso de matrícula.

En este sentido, durante los periodos evaluados se fortalecieron acciones orientadas a mejorar el cierre del proceso de admisión, entre ellas:

- Seguimiento y acompañamiento a aspirantes admitidos, mediante contacto directo para orientar el proceso de matrícula.
- Apoyo en el proceso de legalización y cargue de documentos, facilitando la formalización del ingreso.
- Socialización de alternativas de financiación y facilidades de pago, con el fin de disminuir barreras económicas para el acceso a la educación superior.
- Monitoreo del indicador por centro universitario y programa académico, permitiendo identificar oportunidades de mejora en el proceso de conversión.
- Estas acciones buscan optimizar el proceso de cierre de matrícula y fortalecer la conversión de aspirantes admitidos a estudiantes matriculados, contribuyendo al cumplimiento de las metas institucionales de acceso y permanencia.

- Fidelizar a los estudiantes de diferentes modalidades de la Rectoría Centro Occidente.

- Alcanzar \$1000.Millones de pesos acumulados en programas de educación continua de la Rectoría Centro Occidente.

- Para la vigencia 2025, el sistema estableció una meta de ingresos por valor de \$475.000.000, distribuida equitativamente entre los dos semestres del año, con \$237.500.000 para cada periodo académico. No obstante, desde la Rectoría se definió una meta superior, correspondiente a \$590.000.000, distribuida de la siguiente manera: \$266.000.000 para el primer semestre y \$324.000.000 para el segundo semestre.

Durante el primer semestre de 2025, se alcanzó un cumplimiento del 133% frente a la meta definida por Rectoría, superando significativamente el objetivo establecido para el periodo. De igual forma, en el segundo semestre se obtuvo un cumplimiento del 117%, evidenciando nuevamente un desempeño favorable en relación con la meta proyectada.

Como resultado de estos resultados, el ingreso total obtenido durante el año 2025 fue de \$682.000.000, frente a una meta anual de \$590.000.000, lo que representa un cumplimiento global del 115% para la vigencia.

Informe De Gestión

Rectoría Centro occidente / 2025

Finalmente, para la vigencia 2026, la Rectoría definió un incremento del 3% en la meta proyectada, en coherencia con el comportamiento positivo de los resultados obtenidos durante el año anterior.

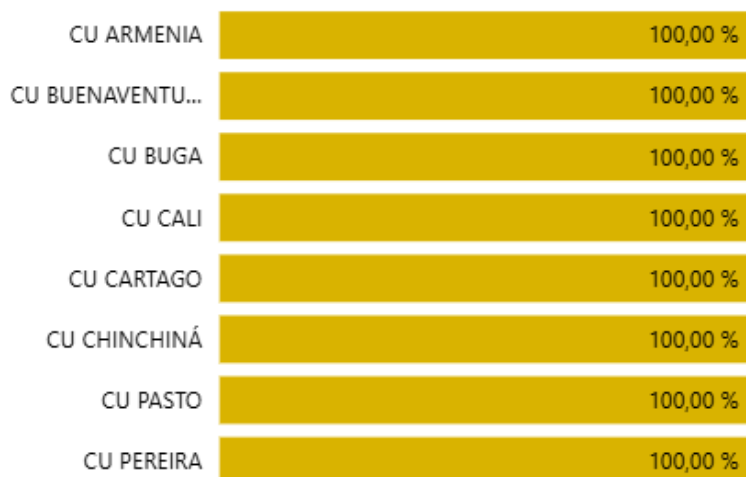
5.7.6. Índice de absorción y selectividad

Gráfica 1 Índice de absorción por Centro Universitario⁶²



A nivel de Rectoría, la tasa de absorción más alta la tuvo el Centro Universitario Chinchiná, el cual alcanzó la cifra de 70,87%, seguido de los Centros Universitarios de Cali y Buga con poco más del 64% siendo Pasto el Centro Universitario con la tasa más baja, quedando por debajo del 60%. Entre el Centro Universitario Cali y Pasto hay una diferencia de 12 puntos porcentuales, más del 10%, lo que indica que la estrategia de captación está siendo más efectiva en Chinchiná que en Pasto.

Gráfica 2 Índice de selectividad por Centro Universitario⁶³



⁶² Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2.025.

⁶³ Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2.025.

Informe De Gestión

Rectoría Centro occidente / 2025

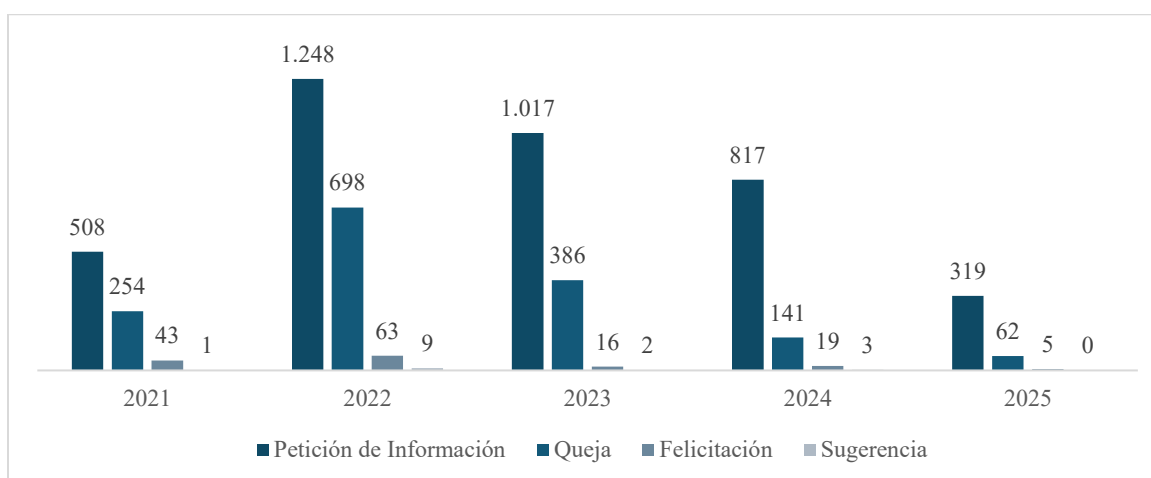
El índice de selectividad en la Rectoría Centro occidente alcanzó el 100%, lo cual indica una efectividad total en este indicador del proceso de mercadeo.

5.7.7. Servicio al Usuario

Tabla 30 Felicitaciones, peticiones, quejas y sugerencias⁶⁴

Categoría	2021	2022	2023	2024	2025
Petición de Información	508	1.248	1.017	817	319
Queja	254	698	386	141	62
Felicitación	43	63	16	19	5
Sugerencia	1	9	2	3	0

Gráfica 17 Felicitaciones, peticiones, quejas y sugerencias



A la fecha del informe, en la Rectoría, se han gestionado 398 requerimientos distribuidos de la siguiente forma. Las Petición de Información es la solicitud con mayor gestión, con más del 80% del total, las quejas representan un 16% y las felicitaciones el 1%. Del total de solicitudes gestionadas los meses de enero y febrero presentan el mayor número de solicitudes gestionadas del 60%, para los meses de marzo y abril se observa una tendencia a la baja en el número total de gestiones.

5.7.8. Comunicaciones

Tabla 31 Gestión de comunicaciones Rectoría Centro Occidente⁶⁵

Aspecto	Gestión
Cubrimiento de eventos	Acompañamiento a las diferentes actividades que se presentan en la Rectoría Centro Occidente y que son solicitadas por las diferentes áreas y que representan un impacto en la marca
Producción Audiovisual	Material audiovisual que comprende los diferentes vídeos y fotografías que se elaboran producto de jornadas, promoción institucional con programas o espacios, generación de campañas, entre otras

⁶⁴ Referencia: Isolution. Fecha de consulta: 14 de abril de 2.026.

⁶⁵ Fuente: Coordinación de comunicaciones. Fecha de consulta: 14 de abril de 2.026.

Informe De Gestión

Rectoría Centro occidente / 2025

Diseños Digitales	Piezas gráficas elaboradas para las diferentes áreas de la Rectoría Centro Occidente y sus Centros Universitarios, productos publicitarios, de impresión, ajustes gráficos a elemento existe, entre otras
Correos masivos	Correos enviados de manera masiva a los diferentes públicos de interés de la Rectoría, tanto internos como externos para dar a conocer las diferentes acciones o convocatorias a procesos
Publicación en redes sociales	Divulgación en las redes sociales oficiales, Facebook e Instagram de cada una de las actividades, promoción de programas y acciones que se adelantan en los Centros Universitarios, divulgación de oferta académica y material audiovisual
Publicación notas escritas en página web	Divulgación en el microsítio de la Rectoría Centro Occidente de diferentes noticias que impactan a los procesos y a la marca institucional, ampliando la información y saltando la labor de las diferentes áreas a nivel Rectoría

5.7.9. Medición del plan estratégico

Frente	Sponsor	Mega	Línea Base 2023 2024 1 (Reconfiguración)	Avance 2025 <u>Segundo</u> <u>Semestre</u>	% de cumplimiento 2025	Meta de Sistema a 2030 de la <u>RCO</u>
7. Mercadeo, Captación y Experiencia	LUZ CARIME MONTOYA LOAIZA luz.montoya.l@uniminuto.edu	Lograr el crecimiento de la población estudiantil de la Rectoría Centro Occidente alcanzando su máximo potencial en 11.990 estudiantes y diversificando su portafolio de servicios para la formación integral, soportados en el posicionamiento de la Marca UNIMINUTO.	8.975	8.239	94%	12.643 11.990

“
: Nuestro
objetivo
es **servir** :
..... ”

Padre Rafael García-Hérreros, O.S.A.



Frente # 8

Sostenibilidad y Ecología Integral

5.8. Frente 8: Ecología integral y sostenibilidad

Frente #8: Sostenibilidad y ecología integral

SPONSOR: Juan David Barrera Marín

Cantidad de Megas: 3

Cantidad de Megas priorizadas: 3

Acciones estratégicas: 12

Acciones estratégicas priorizadas: 7

5.8.1. Avances del frente 8 por mega⁶⁶

Mega	Avance
Alcanzar por lo menos 20% de EBITDA a nivel de la RCO en el 2030.	0%
Alcanzar por lo menos el 11% de Ingresos brutos de UNIMINUTO, provenientes de fuentes diferentes a matrícula, (Proyectos, educación continua, donaciones, usufructo de infraestructura física) en la RCO a 2030	100%

5.8.2. Cumplimiento de las Megas por Centro Universitario

Mega 8.3 diversificación de ingresos

100,0 %✓
(+0 %)

100,0 %✓
(+0 %)

100,0 %✓
(+0 %)

CALI

BUGA

PASTO

100,0 %✓
(+0 %)

100,0 %✓
(+0 %)

100,0 %✓
(+0 %)

BUENAVENTURA

PEREIRA

CHINCHINÁ

5.8.3. Acciones estratégicas Frente #8⁶⁷

Acción estratégica

⁶⁶ Fuente: Informe Bateria de plan estratégico. Fecha de consulta: 14 de abril de 2.026.

⁶⁷ Fuente: Presentación de plan estratégico. Fecha de consulta: 14 de abril de 2.026.

Implementar mínimo una torre de control para el seguimiento de las estrategias de ingresos, costos y gastos de los CU y RCO a 2030.

Potenciar los CU de la RCO, para su sostenibilidad de acuerdo con su tipología obteniendo en un 70% de ellos un ebitda igual o superior al 28% a 2030.

Lograr el 55% de costos y gastos de personal con relación a los ingresos netos al 2030 de la RCO

Aumentar la financiación al 30% de los estudiantes de la RCO, a quienes se les otorga créditos para la matrícula por medio de la Cooperativa Minuto de Dios al año 2030

Lograr al menos el 11% de otros ingresos diferentes a matrícula en la RCO a 2030

Recaudar \$ 930 millones por concepto de fundraising acumulado a 2030 en la RCO

Lograr 4.730 millones de pesos acumulados por ingresos de proyectos de investigación, consultoría y proyección social al 2030 en la Rectoría Centro Occidente.

5.8.4. Avance por mega o megas⁶⁸

- Alcanzar por lo menos 20% de EBITDA a nivel de la RCO en el 2030.
 - Durante la vigencia 2025 se logró un ebitda del 2,6% con 1.064 millones.
- Alcanzar por lo menos el 11% de Ingresos brutos de UNIMINUTO, provenientes de fuentes diferentes a matrícula, (Proyectos, educación continua, donaciones, usufructo de infraestructura física) en la RCO a 2030
 - Durante la vigencia 2025 se alcanzó un 4% de los ingresos distintos de matrícula con un total de \$2.593 millones

5.8.5. Avance de las otras iniciativas o acciones estratégicas del frente que se priorizaron en 2.025.

- Implementar mínimo una torre de control para el seguimiento de las estrategias de ingresos, costos y gastos de los CU
 - Actualmente se cuenta con un tablero realizado por el área de planeación donde se cuenta con toda la información de ingresos costos y gastos.
- Potenciación de los CU de la RCO, Estrategia para Lograr un EBITDA Igual o Superior al 28% en el 70% de ellos para 2030
 - El centro universitario Buenaventura alcanzo un ebitda del -31% con -\$604 millones
 - El centro universitario Buga alcanzo un ebitda del 19% con \$1.362 millones
 - El centro Universitario Cali alcanzo un ebitda del 22% con \$2.480 millones
 - El centro Universitario Chinchiná alcanzo un ebitda del 13% con 525 millones
 - El centro Universitario Pasto alcanzo un ebitda del 28% con 2.512 millones
 - El centro Universitario Pereira alcanzo un ebitda del 8% con 496 millones

⁶⁸ Fuente: Presentación de plan estratégico. Fecha de consulta: 14 de abril de 2.026.

- Optimización de Costos y Gastos de Personal. Meta del 55% respecto a los Ingresos Netos de la RCO para 2030
 - Los costos directos tienen una participación del 38%
 - Los costos indirectos tienen una participación del 14%
 - Los gastos administrativos tienen una participación del 7%
 - Los gastos ventas tienen una participación del 4%
 - El total de gastos y costos cuenta una participación del 63% frente a los ingresos netos.
- Incremento al 30% de Financiación a Estudiantes con Créditos de la Cooperativa Minuto de Dios para Matrícula hasta 2030
 - Para la vigencia 2025 la cooperativa obtuvo una cantidad de 4,484 créditos teniendo una participación del 27% de la totalidad de los estudiantes matriculados
- Lograr al menos el 11% de otros ingresos diferentes a matrícula en la RCO a 2030
 - Durante la vigencia 2025 se alcanzó un 4% de los ingresos distintos de matrícula con un total de \$2.593 millones
 - Recaudar \$ 930 millones por concepto de fundraising acumulado a 2030 en la RCO.
 - Para la vigencia 2025 se logró un total de 272 millones correspondientes a donaciones.
 - Alcanzar 4.730 millones de pesos en Ingresos por Proyectos de Investigación, Consultoría y Proyección Social para la Rectoría Centro Occidente hasta 2030.
 - Para la vigencia 2025 se logró un total de \$272 millones correspondientes a ingresos por proyectos.

5.8.6. Datos Financieros

Tabla 32 Tipología de centro universitario Rectoría Centro occidente⁶⁹

CENTRO UNIVERSITARIO	TIPOLOGÍA
CU BUENAVENTURA	E
CU BUGA	C
CU CALI	B
CU CHINCHINÁ	D
CU PASTO	C
CU PEREIRA	C

⁶⁹ Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 14 de abril de 2.026.

Informe De Gestión

Rectoría Centro occidente / 2025

Centro Universitario Tipo E. Es un Centro de naturaleza subsidiada con alto impacto misional que, por diferentes realidades, compromiso social y misión, debe ser apalancados para brindar servicios educativos a poblaciones vulnerables. Cuenta con menos de 500 estudiantes y unos ingresos entre 115 SMLMV hasta 770 SMLMV.

Centro Universitario Tipo D. Es un Centro recién creado con potencial de mercado y crecimiento. Cuenta con una población estudiantil de hasta 1.000 estudiantes y unos ingresos entre 771 SMLMV hasta 1.690 SMLMV. Su oferta educativa es mayoritariamente de programas a distancia.

Centro Universitarios Tipo C. Es un Centro en crecimiento, que tiene alto potencial de mercado y capacidades para estandarizar procesos. Cuenta con una población estudiantil entre 1.000 y 2.500 estudiantes y unos ingresos entre 1.691 SMLMV hasta 5.920 SMLMV.

Centro Universitario Tipo B. Es un Centro en proceso de consolidación que tiene programas acreditados de alta calidad o con condiciones de acreditación y posee una estabilización académica, administrativa y financiera, que permite apoyar a Centros de menor tamaño. Cuenta con una población estudiantil entre 2.500 y 6.000 estudiantes y unos ingresos entre 5.921 SMLMV hasta 6.690 SMLMV.

Centro Universitario Tipo A. Es un Centro consolidado que se destaca por su alta calidad, permanencia, servicio, bienestar para los estudiantes en sus programas y funciones sustantivas, su eficiencia en el manejo de los recursos e impulsa el proceso de acreditación institucional. Cuenta con una población estudiantil mayor a 6.000 estudiantes y unos ingresos superiores a los 6.691 SMLMV.

Gráfica 18 Ingresos vs meta estudiantes nuevos y continuos⁷⁰



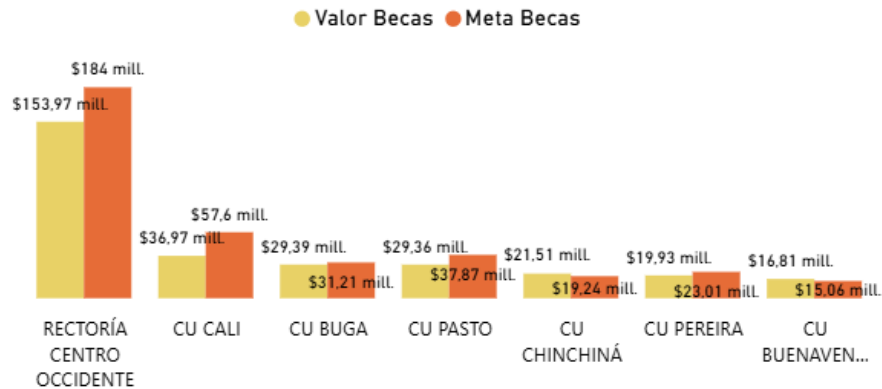
En cuanto al cumplimiento de ingresos, para estudiantes nuevos la meta se superó en un 17,5% y para estudiantes continuos faltó 4,74% para cumplir con las metas, para un total de ingresos por matrícula de \$16.990'776.395 para el semestre 2025-2.

Gráfica 19 Valor de becas entregadas vs meta de becas⁷¹

⁷⁰ Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 14 de abril de 2.026.

⁷¹ Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 14 de abril de 2.026.

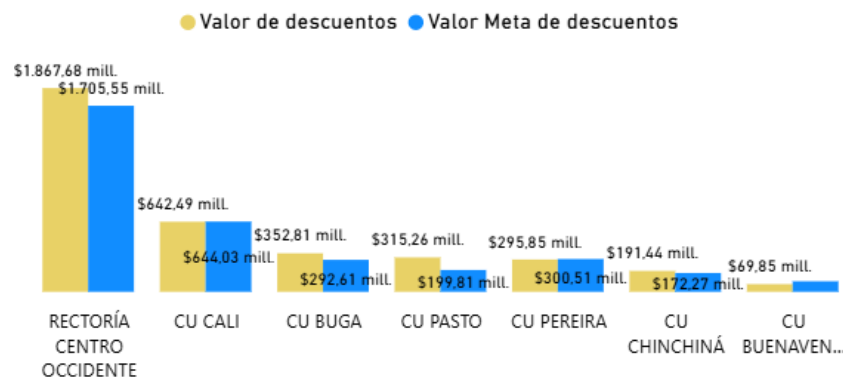
Becas



Para la rectoría Centro Occidente, el presupuesto de becas se quedó por debajo de lo planeado, faltó cerca del 20%. Los Centros Universitarios que excedieron el presupuesto fueron Chinchiná con el 11,8% y Buenaventura con el 11,6% aunque es el Centro Universitario con el menor presupuesto. El resto de los Centros universitarios se mantuvo por debajo del límite.

Gráfica 20 Valor otorgado en descuentos vs valor meta de descuentos⁷²

Descuentos



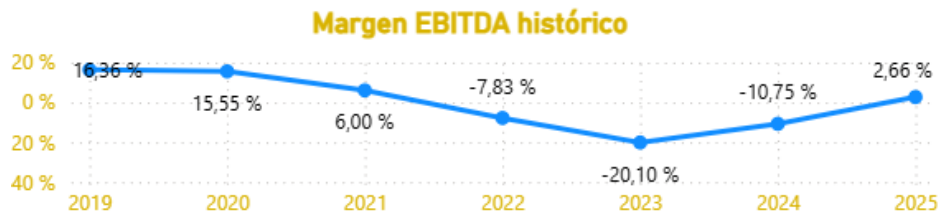
Para la rectoría Centro Occidente, el presupuesto de descuentos se sobrepasó, el límite se cruzó por más del 9,5%. Los Centros Universitarios que excedieron el presupuesto fueron Pasto con el 58%, Buga con el 20,5% y Chinchiná con el 11%. El resto de los Centros universitarios se mantuvo por debajo del límite.

⁷² Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 14 de abril de 2.026.

Informe De Gestión

Rectoría Centro occidente / 2025

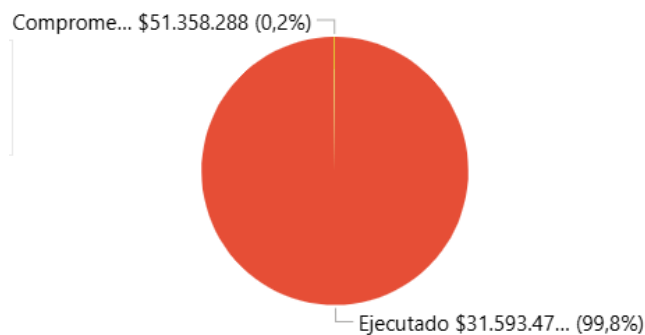
Gráfica 21 Margen EBITDA histórico Rectoría Centro occidente⁷³



Históricamente, desde el año 2019, la tendencia del margen ebitda ha disminuido de 16,36% a -10,75% en 2024 lo que significa una reducción de más del 27,11% en 5 años. Para el final del año 2025 el margen EBITDA está en 2,6%.

5.8.7. Ejecución presupuestal

Gráfica 22 Ejecución Presupuestal Rectoría Centro Occidente 2025⁷⁴



La ejecución del presupuesto para la rectoría se ha ejecutado en un 99,8% lo que quiere decir que falta poco más del 0,2% para acabarlo. Hay solo un 0,2% comprometido y nada disponible para gastar.

Tabla 33 Top 5 Rubros más altos de la Rectoría Centro occidente⁷⁵

Cuenta	% participación
Cost dir nomina	50%
Cost ind nomina	20%
Nomina Adm	9%
Ventas Nomina	5%
Publicidad	2%

⁷³ Consultado en: Tablero financiero. Fecha de consulta: 14 de abril de 2.026.

⁷⁴ Consultado en: Tablero Ejecución presupuestal. Fecha de consulta: 14 de abril de 2.026.

⁷⁵ Consultado en: Tablero Ejecución presupuestal. Fecha de consulta: 14 de abril de 2.026.

Informe De Gestión

Rectoría Centro occidente / 2025

Los rubros más altos del consumo del presupuesto son los costos de nómina, ocupando el 83% del total del presupuesto representados en costo directo de nómina con un 50%, costo indirecto de nómina con un 20% y nómina administrativa con un 9%.

Tabla 34 Diversificación de ingresos 2025⁷⁶

Cumplimiento de metas por diversificación de ingresos S1					
Categoría	Meta	Ejecución	% cumpl.	Meta S2	
⊕ Otros pecuniarios	\$855.099.935	\$1.112.566.828	130,11 %	\$1.144.120.848	
⊕ Diplomado opción de grado (Cursos libres)*	\$616.553.600	\$695.401.930	112,79 %	\$698.342.400	
⊕ Cursos Opcion de grado	\$288.000.000	\$352.338.950	122,34 %	\$288.000.000	
⊕ Educacion Continua	\$258.000.000	\$304.010.799	117,83 %	\$324.000.000	
⊕ Alquiler de espacios	\$200.000.000	\$189.671.556	94,84 %	\$200.000.000	
⊕ Fundraising	\$133.500.000	\$51.403.395	38,50 %	\$207.750.000	
⊕ Tecnicos laborales	\$20.000.000	\$0	0,00 %	\$20.000.000	
Total	\$2.371.153.535	\$2.705.393.458	114,10 %	\$2.882.213.248	

Cumplimiento de metas por diversificación de ingresos S2				
Categoría	Meta	Ejecución S2	% Cump	
⊕ Otros pecuniarios	\$1.144.120.848	\$ 1.044.555.812	91,30 %	
⊕ Diplomado opción de grado (Cursos libres)*	\$698.342.400	\$ 715.709.260	102,49 %	
⊕ Cursos Opcion de grado	\$288.000.000	\$ 672.503.113	233,51 %	
⊕ Educacion Continua	\$324.000.000	\$ 405.166.979	125,05 %	
⊕ Alquiler de espacios	\$200.000.000	\$ 243.788.199	121,89 %	
⊕ Fundraising	\$207.750.000	\$ 128.471.715	61,84 %	
⊕ Tecnicos laborales	\$20.000.000	\$ 0	0,00 %	
Total	\$2.882.213.248	\$ 3.210.195.078	111,38 %	

Categoría	% de participación
Otros pecuniarios	34%
Diplomado Opción de grado	22%
Cursos Opción de grado	16%
Educación Continua	11%
Intersemestrales	7%
Alquiler de espacios	7%
Fundrasing	3%
Técnicos Laborales	0

En cuanto a la diversificación de ingresos, el top tres de mayores ingresos por diversificación está encabezada por otros pecuniarios con el 34% del total de ingresos por diversificación seguido de los

⁷⁶ Consultado en: Tablero Ejecución presupuestal. Fecha de consulta: 14 de abril de 2.026.

ingresos por diplomados como opción de grado con el 22% y por último cursos como opción de grado con el 16%.

Los cursos de educación continua representaron el 11% del total de los ingresos por diversificación de ingresos, lo que en dinero sería el monto de \$ 709.177.778.

5.8.8. Gestión de infraestructura física.

UNIMINUTO desarrolla proyectos de diseño, construcción y mantenimiento de sus Centros Universitarios a lo largo del territorio nacional adaptándose a las directrices de la institución, garantizando en cada uno de sus proyectos dar al servicio espacios físicos que cumplan los requerimientos normativos, que garanticen el óptimo funcionamiento y operación de las labores académicas, administrativas, culturales y deportivas. Estado Infraestructura Física.

A 01 de junio de 2025, UNIMINUTO en la Rectoría Centro Occidente cuenta con 209.530 m² de área total en predios propios y el área total de inmuebles en arriendo y comodato corresponden al 6% y 38% respectivamente del número total de predios.

Tabla 35 Tipo de tenencia y áreas⁷⁷

Predios RCO	Propios	Arrendados	Convenio	Comodato	Total
# Predios	9	15	0	2	26
M ² Totales	118.500	12.038	0	78.991	209.530
M ² Construidos	22.433	4.667	0	1.874	28.974

La Rectoría Centro Occidente cuenta con 9 predios propios que en m² están representados en 118.500m², 15 predios arrendados con 12.038m² y 2 predios en comodato, lo que está representado en 78.991m² para un total de 26 predios y 209.530m².

5.8.9. Seguridad y salud en el trabajo

Tabla 36 Nivel de cumplimiento del SST-GA 2025⁷⁸

Gestión	Cumplimiento	Logros
Cumplimiento plan de capacitación SSTGA	64%	Se logró un porcentaje de cumplimiento del 64% correspondiente al plan de capacitación y una cobertura del 79% a nivel de Rectoría. Las capacitaciones se programaron de acuerdo con los controles que debemos implementar para intervenir los diferentes peligros y riesgos identificados en la matriz de IPEVR.
Cierre de condiciones inseguras	60%	Cierre de condiciones inseguras reportadas en CU Cali: 100% Cierre de condiciones inseguras reportadas en el CU Pereira: 20%
Inspecciones	84%	Se lograron realizar las inspecciones de seguridad general para los centros universitarios Cali, Buga, Pereira, Buenaventura y Cartago. Pendiente realizar inspección general de SST-GA en CU Chinchiná.
Riesgo locativo	100%	Se logró un cumplimiento del 100% en las actividades programadas para la prevención del riesgo locativo correspondiente al semestre 2025-1

⁷⁷ Referencia: Informe de gestión Nacional. Fecha de consulta: 14 de abril de 2.026.

⁷⁸ Referencia: Matriz de Objetivos SST-GA 2025. Fecha de consulta 14 de abril de 2.026.

Informe De Gestión

Rectoría Centro occidente / 2025

Tareas de alto Riesgo	N/A	En la RCO no está permitido realizar tareas de alto riesgo
Cumplimiento de pilar ambiental de SSTGA	51%	Se logró gestionar el cumplimiento del mantenimiento de las STAR en los tiempos establecidos por las autoridades ambientales (CVC-CARDER)

5.8.10. Proyectos

Tabla 37 Cantidad de proyectos en ejecución por tipo⁷⁹

Tipo de proyecto	Cantidad
Investigación	23
Académico	1
Estratégicos	4
Plan de mejora	2
Total	29

En total se están ejecutando 29 proyectos en la Rectoría Centro Occidente de los cuales el 79% son proyectos de investigación y el 10% son estratégicos, el resto de los proyectos están distribuidos en proyectos de los tipos académico y plan de mejora.

Tabla 38 Estado de los proyectos con recursos externos de la Rectoría Centro Occidente⁸⁰

CENTRO UNIVERSITARIO	EN FORMULACION	PRESENTADOS	APROBADOS	EJECUCIÓN	TERMINADOS
Buenaventura	1	3,5	1	0	1
Buga	0	6,5	1	1	0
Cali	0	11	1,5	1	0.5
Chinchiná	0	2	0	0	0
Pasto	1	10	4	2	2
Pereira	0	4	2.5	0	2.5
Rectoría Centro Occidente	0	1	1	0	1
TOTAL	2	38	11	4	7

Nota: El dato que tiene 0,5 corresponde a proyectos que se presentaron y/o ejecutaron entre 2 Centros Universitarios de la Rectoría.

Tabla 39 Proyectos financiación externa aprobados 2025⁸¹

⁷⁹ Referencia: Reporte de gestión de proyectos. Fecha de consulta 14 de abril de 2.026.

⁸⁰ Referencia: Informe de proyectos. Fecha de consulta 14 de abril de 2.026.

⁸¹ Referencia: Informe de proyectos. Fecha de consulta 14 de abril de 2.026.

Informe De Gestión

Rectoría Centro occidente / 2025

PROYECTOS FINANCIACION EXTERNA APROBADOS 2025	FINANCIADOR	VALOR FINANCIADO	MONEDA	SALDOS MONETARIOS	SALDOS EN ESPECIE	ESTADO
Fortalecimiento empresarial para 10 mujeres del Club de Lectura Mariposas de Amor	Fundación artes y oficios banco de la republica	\$ 20.000.000	COP	\$ 6.010.434	0	Aprobado
Curso de Verano Relación Comunitaria	Universidad Católica del Norte de Chile	\$ 72.907.764	COP	\$ 38.087.041	0	Aprobado
Jornadas de Convivencia Escolar	Hans Drews Arango	\$ 4.460.000	COP	\$ 2.780.160	0	Aprobado
Programa atrapa sueños	ICBF	\$ 98.933.250	COP	\$ 46.035.006	0	
Capacitación en Temáticas de Innovación, dirigida al personal de Empopasto S.A E.S.P	Empopasto E.S.P	\$ 9.041.000	COP	\$ 6.371.000	0	Aprobado
Expertos Internacionales ICETEX, en la línea Subvenciones para movilidad Internacional 2025	ICETEX	\$ 60.000.000	COP	\$ 0	0	Aprobado
*LOS OFICIOS DE ANTAÑO DE PASTO SE TOMAN EL CARNAVAL	Corpocarnaval	\$ 9.000.000	COP	\$ 0	0	Aprobado
**Incremento de la competitividad de 150 emprendimientos liderados por mujeres desplazadas o personas de la comunidad LGTBIQ+ en la ciudad de Cali.	Corporación Industrial Minuto de Dios	\$ 176.648.253	COP	\$ 45.423.253	0	Aprobado
SALDOS		\$ 450.990.267	COP	\$ 144.706.894	0	-

El área de proyectos en lo que va corrido de la vigencia 2025, cuenta con un 70% de avance y cumplimiento en el plan operativo del área, teniendo dentro de las actividades destacadas el alto volumen de presentación de propuestas a financiación externa. El cumplimiento del meta de gestión de recursos en un 116%, la cualificación del equipo en una segunda lengua Ingles y la articulación con diferentes áreas y Rectorías del sistema UNIMINUTO.

La Rectoría Centro Occidente de UNIMINUTO en la vigencia 2025 ha presentado 30 convocatorias externas de proyectos, de las cuales 8 fueron presentadas a financiadores internacionales y 22 a Nacionales. Como resultado de la gestión de presentación de proyectos, a la fecha se tienen 5 propuestas aprobadas, 20 a la espera de respuesta y 5 rechazadas. Aportando una tasa de aprobación de proyectos para el 2025 del 24%. Cabe destacar que, dentro de los proyectos en espera de respuesta, se encuentran 2 proyectos en el banco de financiables de MINCIENCIAS en la Convocatoria 42 con Univalle y en la Convocatoria 39 con la Universidad Nacional sede Manizales, que se encuentran en subsanación de requisitos habilitantes ante el OCAD.

En lo que va corrido del año se han facturado \$218.507764, (doscientos dieciocho por concepto de proyectos, de los cuales el ingreso ha sido reconocido de \$204.907.764. (Doscientos cuatro millones, novecientos siete mil, setecientos sesenta y cuatro pesos MTC).

Informe De Gestión

Rectoría Centro occidente / 2025

5.8.11. Medición del plan estratégico

Frente	Sponsor	Mega	Línea Base 2023 2024 1 (Reconfiguración)	Avance 2025 <u>Segundo</u> <u>Semestre</u>	% de cumplimiento 2025	Meta de Sistema a 2030 <u>de la</u> <u>RCO</u>
8. Ecología Integral y Sostenibilidad	JUAN DAVID BARRERA MARIN juan.barrera.m@uniminuto.edu	Desarrollar una cultura institucional de Ecología Integral en la RCO hacia estilos de vida sostenibles, en búsqueda de la neutralidad de carbono, mediante la implementación de medidas de reducción y compensación de gases de efecto invernadero (GEI), fortaleciendo el cuidado de la Casa Común a 2030.	0%	0	0%	20%
		Alcanzar por lo menos 20% de EBITDA a nivel de la RCO en el 2030.	0%	2,7%	87%	70%
		Alcanzar por lo menos el 11% de Ingresos brutos de UNIMINUTO, provenientes de fuentes diferentes a matrícula, (Proyectos, educación continua, donaciones, usufructo de infraestructura física) en la RCO a 2030	3%	15%	100%	11%

Informe De Gestión

Rectoría Centro occidente / 2025

5.9. Medición de los frentes estratégicos 2024-2025

Tabla 40 Cumplimiento del plan estratégico por frente

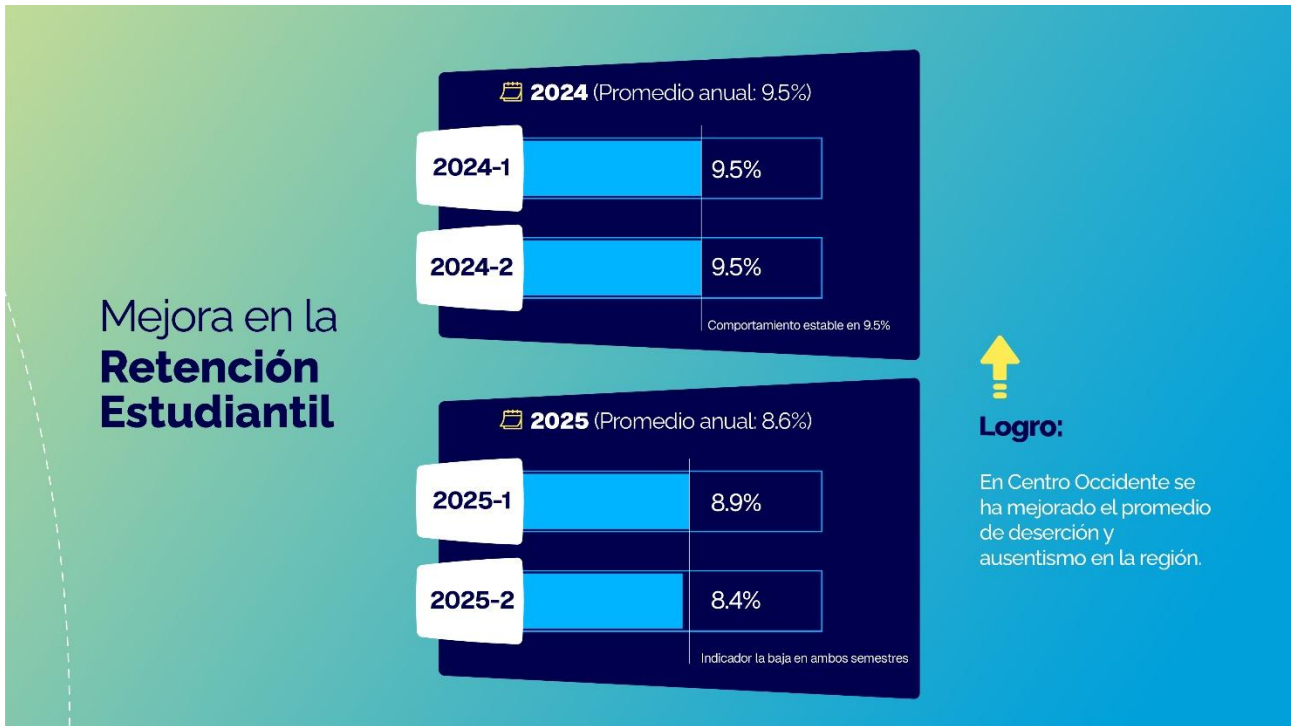
Frente	Descripción	2024	2025
Frente No.1	Identidad Misional y cultura MD	37%	100,00%
Frente No.2	Innovacion academica, calidad y experiencia vibrante	20%	68,75%
Frente No.3	Investigacion, innovacion e impacto social	36%	100,00%
Frente No.4	Centros universitarios y desarrollo organizacional	33%	100,00%
Frente No.5	UNIMINUTO Virtual	1%	0,00%
Frente No.6	Sistema Universitario digital	0%	0,00%
Frente No.7	Mercadeo, matricula y permanencia	46%	93,65%
Frente No.8	Ecologia integral y Sostenibilidad	16%	86,67%

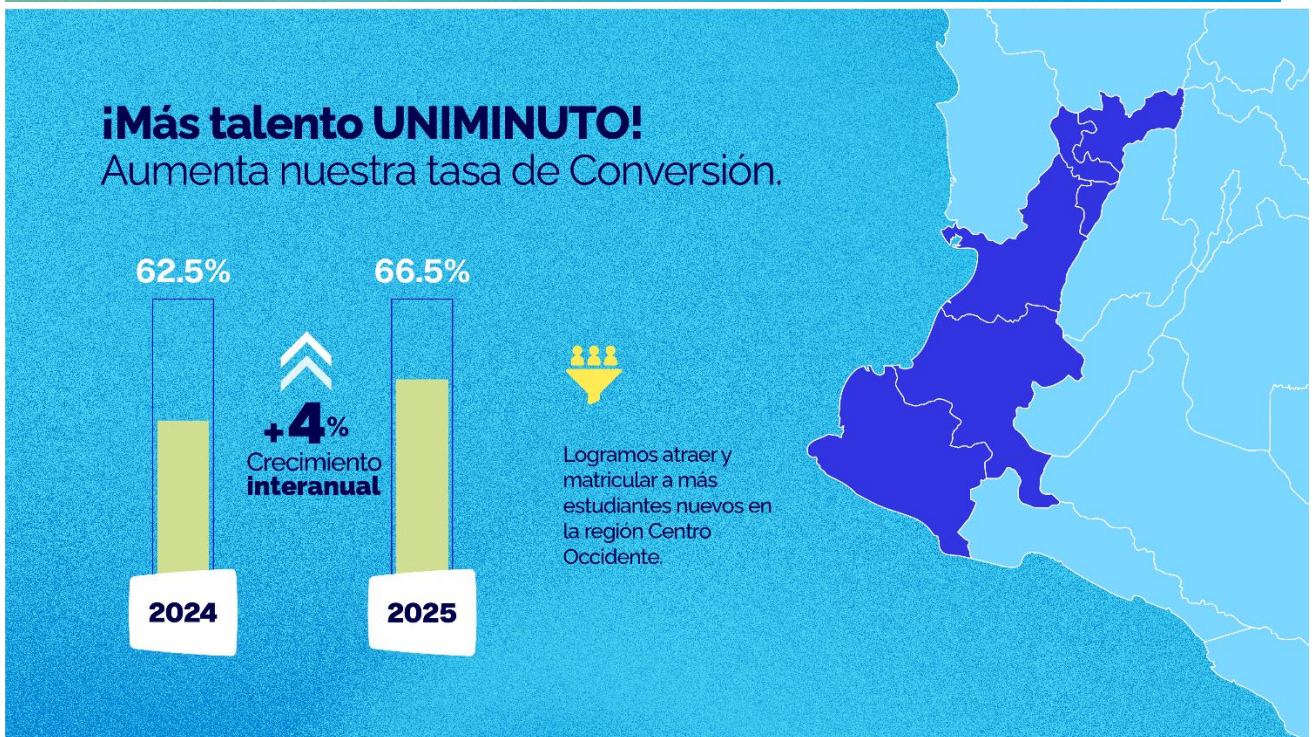
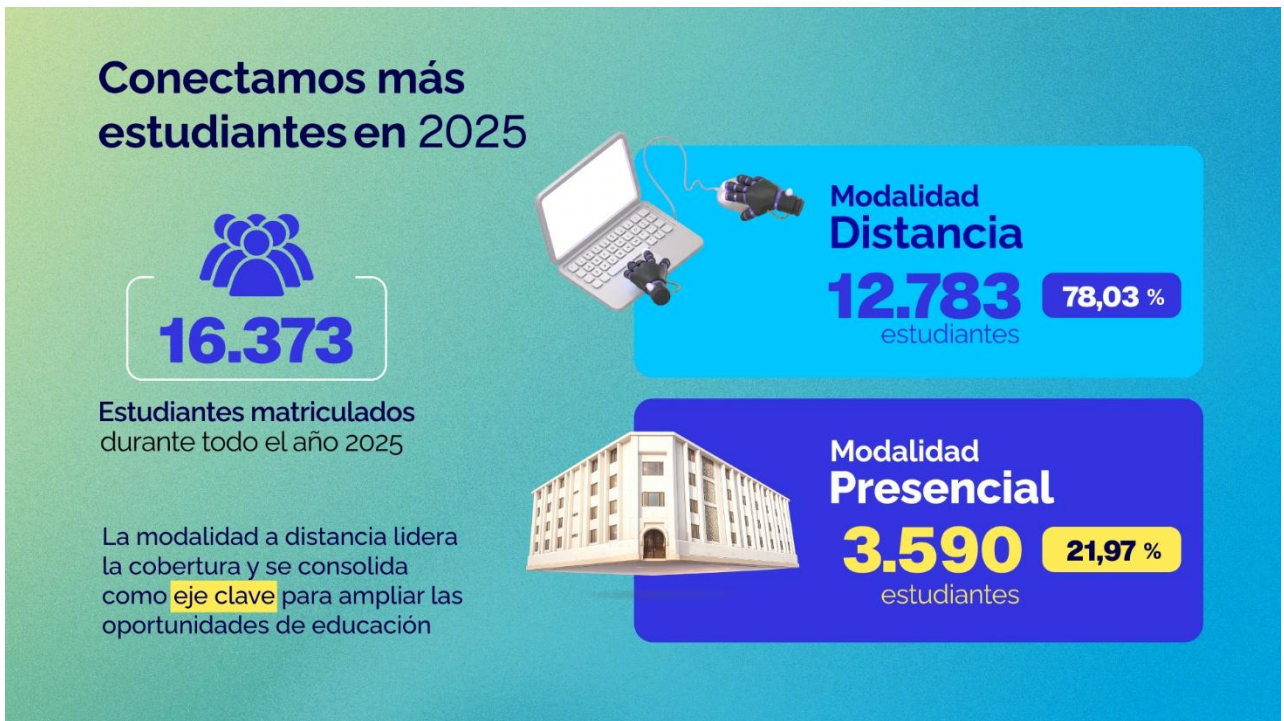
6. *Infografía logros TOP Rectoría Centro Occidente 2025*

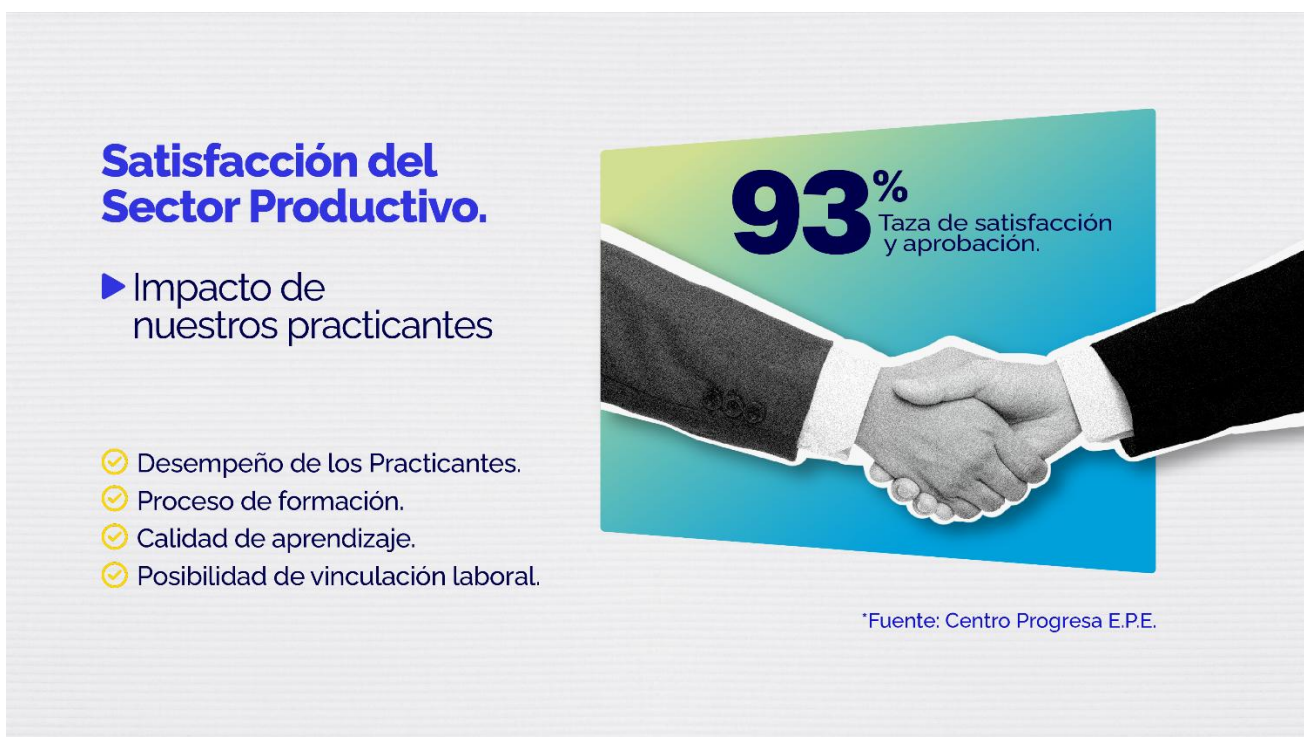
[Ver aquí: Logros de la Gestión 2025 - UNIMINUTO Centro Occidente](#)











Apuesta por la Transformación Digital y la **Innovación.**

► Visibilizando el futuro digital en la región.



+ 29.000
Certificaciones digitales entregadas



38
Insignias Digitales en Estudiantes



71
Insignias Digitales en Egresados

Asistentes Virtuales



[LEO]

+ 4.000
Interacciones con LEO



[MIA]

+ 1.900
Interacciones con MIA

Buenaventura

Un Centro Universitario en ascenso

2025-2
Estudiantes



2024-2
Estudiantes



Llegada de una oferta **completamente renovada**



Expansión Regional

Impacto Educativo en
Miranda, Cauca y Yumbo, Valle
a través del
Centro Universitario Cali



Llegada a
más territorios
de la región

Consolidación Regional Nariño



El Centro Universitario
Pasto logró consolidar
en el 2025 la

Primera Maestría
en **Centro Occidente**

Iniciando su proceso
con
+40
Estudiantes



Ipiales

También, logró
la consolidación
y presencial en la
ciudad de Ipiales



Consolidación Regional Pereira

Apertura de su segunda sede académica en el centro de la ciudad

- Edificación de 6 pisos
- 22 aulas de clases.
- Laboratorios.
- Biblioteca.
- Sala de juntas.
- Coworking

Más de **40** paneles solares aportando **51%** de energía

Chinchiná:
referente investigativo

El Centro Universitario Chinchiná se consolida como referente en aspectos investigativos con su

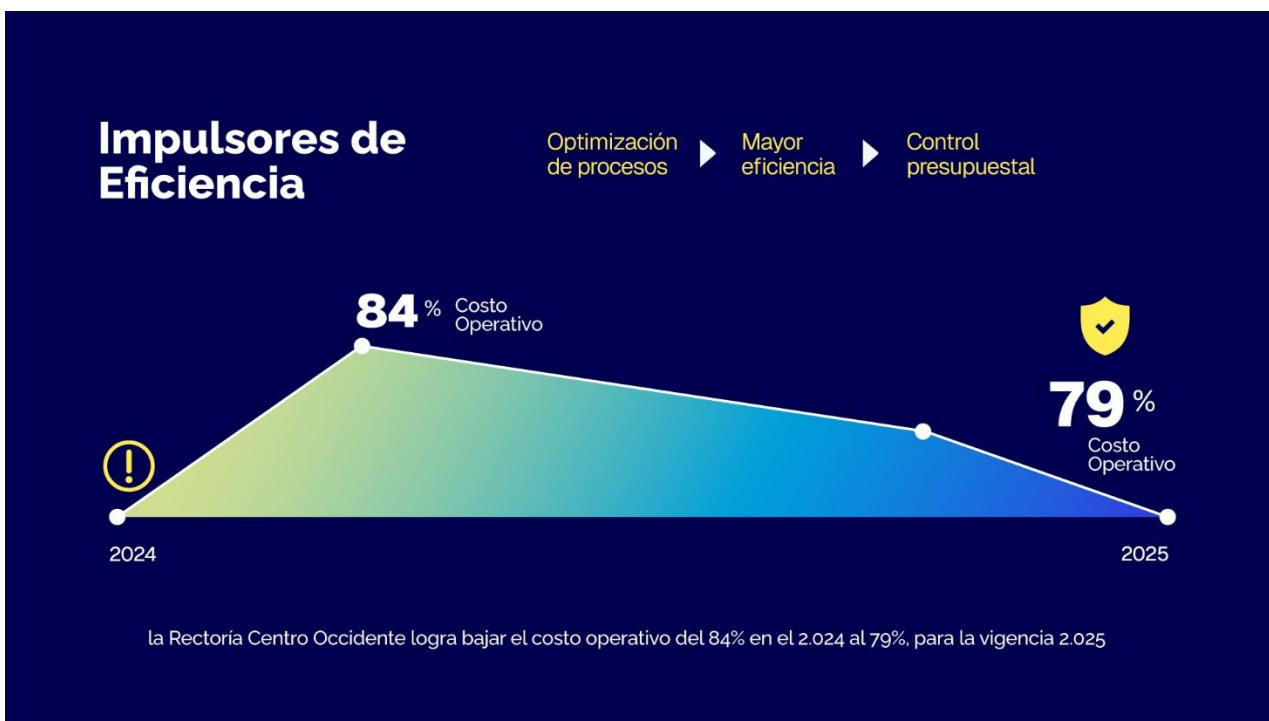
Laboratorio Social de Cambio Climático

Presentando en 2025 estrategias de implementación a nivel departamental



The collage includes a globe, a yellow flower, a wind turbine, solar panels, a microscope, and a photograph of a person working in a field. A white building is shown in the bottom right corner of the collage.







UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Informe De Gestión
Rectoría Centro occidente / 2025