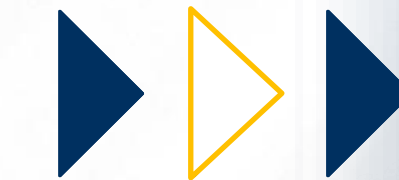


RENDICION DE CUENTAS 2025 CENTRO UNIVERSITARIO PEREIRA





BIENVENIDOS A LA RENDICIÓN DE CUENTAS 2025



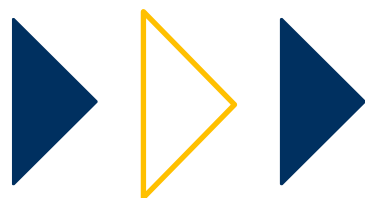
CENTRO UNIVERSITARIO PEREIRA

RENDICION DE CUENTAS 2025

El Centro Universitario Pereira tiene como vocación consolidarse como referente en programas de salud, fortaleciendo competencias para el cuidado integral de la comunidad, promoviendo el bienestar, la innovación y el compromiso social. En esa línea, su proyección es posicionarse como un modelo de calidad de vida y referente nacional e internacional en innovación, calidad e inclusión educativa, a través de un modelo de aprendizaje basado en el servicio y el impacto social. Para lograrlo, sus apuestas incluyen contar con un campus que refleje “experiencias innovadoras y vibrantes con sentido social”, ofrecer programas de pregrado y educación continua adaptados a la demanda del entorno, estructurar y poner en funcionamiento el Centro Tutorial Cartago, y ampliar la oferta de formación certificada y apoyo académico en distintos niveles.

Dirección Centro Universitario Pereira

La Dirección del Centro Universitario Pereira logró en 2025 la expansión institucional con la apertura de la sede Centro de Pereira y el Centro Universitario Armenia, ampliando la cobertura educativa en el Eje Cafetero. Consolidó el programa de becas Cerritos Educa con 70 estudiantes beneficiados y recuperó el cumplimiento de metas de matrícula, pasando del 73% al 105% en nuevos estudiantes. Fortaleció la oferta académica con la nueva Licenciatura en Educación Física (única en modalidad distancia en la región) y superó en 100% la meta de ingresos por educación continua. Adicionalmente, cuatro docentes se certificaron como embajadores del modelo Distancia 4.0 y se lograron publicaciones de investigación de alto impacto.



01

Expansión institucional: nueva sede Centro

Se abrió la sede en el Centro de Pereira, permitiendo llegar a población del centro de la ciudad, Dosquebradas y Santa Rosa con jornada nocturna, sabatina y diurna, ofreciendo los mismos programas de la sede Galicia pero con una alternativa diferente para este sector estratégico.

02

Llegada al Quindío, Armenia

Se materializó la expansión de UNIMINUTO al departamento del Quindío con una oferta única en modalidad distancia, flexible y accesible los sábados, contando con aliados estratégicos desde su apertura y posicionando la marca en una nueva región.

03

Fortalecimiento del programa de becas Cerritos Educa

El fondo de becas se consolidó como sostenible y en crecimiento, alcanzando 30 estudiantes becados directamente y 40 más mediante convenio con el Club Campestre de Pereira, beneficiando a jóvenes de alta vulnerabilidad socioeconómica.

04

Recuperación en cumplimiento de metas de matrícula

Se evidenció una mejora significativa: en nuevos pasó del 73,1% al 105% de cumplimiento, y en estudiantes continuos del 86,3% al 89,3%. Los ingresos por matrícula también mejoraron, pasando del 78,8% al 98,7%.

05

Nueva oferta académica diferenciadora

Se lanzó la Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deportes en modalidad distancia, única en la región, logrando la apertura de su primera cohorte con 40 estudiantes gracias a alianzas estratégicas con el sector deportivo (Real Oviedo Colombia, Escuela de Talentos, Liga de Voleibol de Risaralda).

06

Superación de metas en otros ingresos

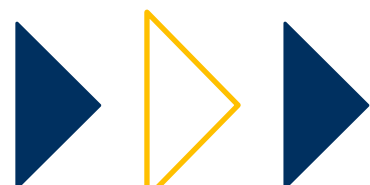
Se cumplió al 100% la meta de ingresos distintos de matrícula a través de intersemestrales, cursos de opción de grado y educación continua, respaldado por convenios externos que permitieron formación a la medida y una oferta permanente.





Proyección Social y Centro Progresas

La Proyección Social consolidó su labor con comunidades vulnerables, mientras Centro Progresas posicionó sus servicios de emprendimiento, prácticas profesionales y empleabilidad. En emprendimiento, se alcanzó el mayor número de estudiantes con opción de grado, apoyado por eventos como Expo Vive. En prácticas, se fortaleció la articulación con el sector productivo mediante nuevos convenios. En empleabilidad, se ejecutaron estrategias de orientación ocupacional, bolsa laboral y ferias que mejoraron la calidad de vida de los beneficiarios.



01

Planeación y coordinación

Se ejecutaron revisiones de cupos con los interlocutores de los escenarios de práctica y reuniones iniciales con estudiantes para brindar información detallada de su rol como agentes sociales de cambio.

04

Proyecto "Por un Territorio Seguro en SST"

31 estudiantes de ASST ejecutaron planes de gestión de riesgos laborales en comunidades vulnerables de Risaralda y norte del Valle, identificando falta de información y apropiación de normatividad en territorios.

02

Acompañamiento en territorio

Se realizaron visitas de instalación, seguimiento y cierre de las prácticas de responsabilidad social.

05

Proyecto "Liderando Colonias"

Se orientó curso de inglés a comunidad de Galicia baja con voluntario externo, capacitando a 12 personas y fortaleciendo procesos de formación a líderes comunitarios.

03

Alineación docente

Se llevaron a cabo reuniones constantes entre docentes para asegurar la correcta orientación a estudiantes en plataforma, asistencia al territorio y gestión de evidencias, garantizando la alineación de criterios.

06

Apoyo psicosocial a Bienestar Institucional

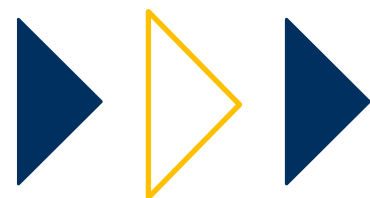
Una egresada voluntaria atendió 13 estudiantes en acompañamiento psicosocial (9 en 2025-1 y 4 en 2025-2), trabajando inteligencia emocional, regulación emocional y resolución de conflictos mediante talleres y test.





Investigación

En la medición de grupos de investigación del Ministerio de Ciencia 2025, el Centro Universitario Pereira obtuvo dos resultados importantes: el grupo Educación, sujeto y cultura mantuvo su categoría C, y el grupo CODICE mejoró su categoría a Reconocido, evidenciando el impacto de la producción científica y la generación de soluciones innovadoras orientadas a las problemáticas sociales y productivas del territorio.



01

Participación en formación

Se participó en 2 talleres de formación para docentes y 2 talleres de formación para estudiantes.

02

Participación en redes académicas

Se participó en RREDSI - Nodo Risaralda, espacio que articula la investigación y el desarrollo científico en la región.

03

Publicaciones de alto impacto

Se realizaron 3 publicaciones:

Artículo C: "Percepciones de futuros maestros de primaria sobre AICLE y translingüismo en la enseñanza multilingüe del inglés"

Artículo Q1: "ECOSOCIALISM AND EMERGING ACCOUNTING THEORIES"

Artículo: "The Integral Management of the Territory. Necessary Condition for Sustainable Development"

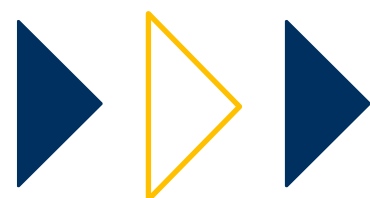




UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Asuntos Estudiantiles y Bienestar Institucional

Durante el 2025, Bienestar desarrolló acciones estratégicas orientadas al acompañamiento integral y la permanencia estudiantil. A pesar de la rotación de personal en ambos semestres, se garantizó la atención oportuna de los estudiantes, alcanzando el 100% de cumplimiento de los planes de calidad. Se registró la participación aproximada de 2.181 estudiantes (1.057 en 2025-1 y 1.124 en 2025-2).



01

Cumplimiento de planes de calidad

Se alcanzó más del 100% de cumplimiento de los planes de calidad y cobertura del área, fortaleciendo la imagen de Bienestar y evidenciando la participación de la comunidad educativa.

02

Participación en el festival de cultura 2025

Se participó en el festival recuperando la credibilidad de Bienestar y la motivación de los estudiantes frente a las participaciones culturales de la universidad.

03

Alta participación en la semana universitaria

Esta actividad se consolidó como un espacio esperado por los estudiantes, quienes manifestaron altos niveles de emotividad, compromiso y participación. Se propuso la creación de una mascota institucional, obteniendo resultados sobresalientes que evidenciaron creatividad y apropiación por parte de los diferentes programas académicos.





Coordinación Administrativa y Financiera

El Centro Universitario Pereira obtuvo un EBITDA de \$343 millones con un margen del 5,7%, aunque con un resultado final negativo de -\$72,3 millones debido al déficit en ingresos brutos y sobre ejecución en gastos administrativos. Se ejecutaron obras de infraestructura como el arreglo del sistema hidráulico de los baños del campus por \$35,9 millones y el cerramiento del Colegio Campestre Minuto de Dios por \$34,8 millones.



01

Cumplimiento del cronograma de mantenimiento

Se cumplió con el cronograma que incluyó fumigación, lavado de tanque, mantenimiento de PTAR, cubiertas, baterías sanitarias, aires acondicionados, tableros eléctricos, planta eléctrica, jardinería, motobomba y sumideros.

02

Cumplimiento del cronograma de mantenimiento

Los cursos de opción de grado (coterminal) tuvieron cumplimiento del 294,7% y los intersemestrales alcanzaron el 114,5%.

03

Beneficios a estudiantes

Se otorgaron \$2.878 millones en subsidios, becas y descuentos, beneficiando a 4.275 estudiantes.





Mercadeo Centro

La gestión de Mercadeo se orientó al fortalecimiento del posicionamiento institucional, la promoción de la oferta académica y la optimización de los procesos de captación de aspirantes, mediante el uso estratégico de canales digitales y presenciales, en coherencia con las directrices institucionales. Se realizó seguimiento a los indicadores de calidad y se implementaron acciones correctivas para mejorar la eficiencia de los procesos comerciales y comunicacionales.



01

Ejecución del plan de medios

Se implementó un plan de medios integral con vallas publicitarias, vallas DOOH, pauta digital en Instagram y Facebook, telemercadeo, carro valla, visitas a colegios y empresas, participación en Expo U, actividades nocturnas con emisoras y tomas de municipios con volanteo.

02

Mejora en atención y servicio

El equipo mejoró notablemente la rapidez y efectividad de las respuestas a aspirantes, estudiantes y aliados, traducándose en mejor experiencia del usuario y mayor confianza en los procesos institucionales.

03

Consolidación del equipo de trabajo

Se fortaleció la dinámica y cohesión del equipo, promoviendo una cultura de corresponsabilidad, comunicación permanente y trabajo transversal con las demás áreas de la sede.

04

Recuperación en cumplimiento de metas

En el segundo semestre de 2025 se alcanzó un cumplimiento del 105,6% de las metas, superando el 73% obtenido en el primer semestre, gracias a ajustes estratégicos y una adición presupuestal de \$68,1 millones.





Pastoral Centro

El área de Pastoral e Identidad Misional representa una apuesta por mantener vivo el carisma Minuto de Dios mediante la estrategia de 5 programas: Evangelización, Comunidad, Misión, Formación y Espiritualidad. Es una misión permanente que deja huellas en la vida de colaboradores y estudiantes, reflejando cercanía, amistad, fe, confianza y un deseo por servir viendo en el otro el rostro de Dios. El reto hacia el 2030 es trazar un camino con toda la comunidad educativa para llevarlos a un modelo de evangelización en red que fortalezca la experiencia de su fe y la identidad misional. Con el equipo de la rectoría Centro Occidente se trabajó en espíritu sinodal para caminar juntos y que esto se refleje en el pastoreo diario de las sedes.



01

Grupo JME (Juventud Misionera Eudista)

Se logró la motivación de los estudiantes para participar activamente del movimiento universitario, aportando su tiempo y capacidades para servir a la pastoral.

02

Capellanía

Se contó con el apoyo del sacerdote para orientar y guiar a la comunidad educativa, permitiendo la vivencia de los sacramentos y el amor por la eucaristía.

03

Inicio de la evangelización

Las actividades de la estrategia pastoral (jornadas misionales, inducciones misionales y campañas de evangelización) se encaminaron a iniciar a la comunidad en la evangelización.

04

Retiros y encuentros espirituales

Se realizaron espacios para hacer un alto en el camino institucional, renovar fuerzas y reflexionar, dedicando tiempo para Dios y para sí mismos.

05

RUCC (Red de Universidades Católicas)

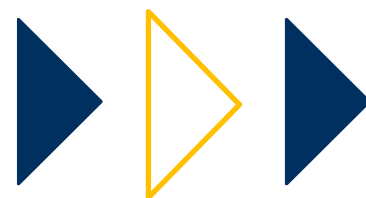
Se logró el trabajo en red con las universidades confesionales de la región, apoyado por otros líderes de pastoral.





Asuntos Globales

Desde el área de asuntos globales y proyectos se generaron articulaciones importantes durante el 2025, fortaleciendo la internacionalización del centro universitario. Se evidencia una disminución en el número de movilidades para el segundo semestre, dado que para dicho semestre no se contó con el liderazgo de Asuntos Globales de la rectoría.



01

Movilidad internacional entrante

Se gestionó el curso de verano con la Universidad del Norte (Chile) en primer semestre, generando rentabilidad en ingresos para el centro universitario.

02

Movilidad proyecto 100K

Se llevó a cabo la movilidad internacional del proyecto 100K durante el segundo semestre.

03

Gestión con UNIMINUTO Virtual

Se logró la gestión conjunta para contar con la movilidad de un docente de la Universidad Viña del Mar.

04

Movilidad de profesores extranjeros

En articulación con el CINOC, se permitió la movilidad de 4 docentes de la Universidad San Carlos de Guatemala.





UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Contaduría Pública Distancia y Presencial

El Programa de Contaduría Pública se consolidó como el segundo programa más grande en modalidad a distancia del Centro Universitario Pereira, reflejando una tendencia sostenida de crecimiento. Durante el año, un mismo equipo académico atendió ambas modalidades (presencial y distancia) debido al bajo número de estudiantes en presencial, optimizando así los recursos disponibles y garantizando la atención a los estudiantes en el marco del proceso de Reconfiguración Institucional.



01

Socialización de opciones de grado

Se llevó a cabo la socialización de las opciones de grado disponibles con estudiantes de octavo semestre y otros interesados en cursar la asignatura Opción de Grado durante 2025-2 y 2026-1, orientando oportunamente sobre requisitos, alcances y tiempos.

02

Estrategias de permanencia estudiantil

Se desarrollaron acciones de acompañamiento que incluyeron participación en la Semana Universitaria 2025-2 con vinculación de la mayoría de estudiantes de ambas modalidades, y continuidad de la estrategia Guardián con estudiantes de primer, segundo y tercer semestre mediante saloneo, integración y atención permanente.

03

Reconocimientos al programa y docentes

Reconocimiento al Programa por participación en el encuentro regional de NAF – DIAN

Reconocimiento en la noche de la excelencia a la profesora Mónica María Aristizábal como docente investigadora

Reconocimiento a la profesora Nini Jhoana Cifuentes como docente de Identidad Misional

Reconocimiento al profesor Jorge Humberto Cortés por su desempeño como docente

04

Productos de investigación

Todos los productos de investigación reportados fueron generados por la profesora Mónica Aristizábal.

05

Cumplimiento de metas de matrícula

En 2025-1 se matricularon 26 estudiantes nuevos (meta 30) y en 2025-2 se matricularon 33 estudiantes nuevos, superando la meta de 25.

06

Ingresos del programa

El programa generó \$959.216.303 de ingresos netos, con un crecimiento del 7,4% respecto al año anterior.





Psicología

El programa fortaleció su desarrollo académico y su sostenibilidad, consolidando su oferta formativa y su impacto en la formación de profesionales en el área social y humana. Se evidenció una gestión orientada al crecimiento y al mejoramiento continuo.



01

Sostenibilidad del programa

Se mantuvo estabilidad en el comportamiento financiero, garantizando su funcionamiento.

02

Consolidación académica

Se fortalecieron los procesos de formación profesional, mejorando la calidad educativa.

03

Mejoramiento continuo

Se implementaron acciones orientadas al fortalecimiento de los procesos académicos..

04

Formación profesional

Se consolidó el desarrollo de competencias en el área social y humana.

05

Proyección académica

Se fortalecieron estrategias que aportan al crecimiento del programa.





Comunicación Social

El programa reafirmó su compromiso con la formación de comunicadores íntegros, capaces de narrar las realidades del territorio con un enfoque de justicia social. La gestión se enfocó en el acompañamiento integral de la comunidad académica, desarrollando estrategias para estudiantes que fortalecieron la permanencia, logrando una comunicación cercana y empática que redujo las brechas de aprendizaje. El talento humano estuvo constituido por dos docentes presentes en el Centro Universitario Pereira, quienes desarrollaron importantes proyectos que aportan al desarrollo integral de las competencias del comunicador.



01

Organización académica

Se realizó la sistematización de la información y productos desarrollados por el programa.

02

Fortalecimiento institucional

Se aportó al desarrollo de nuevas propuestas académicas.

03

Vinculación de egresados

Se fortaleció la participación de graduados en procesos institucionales.

04

Gestión académica

Se garantizó el adecuado funcionamiento del programa.

05

Aporte institucional

Se consolidó su contribución al desarrollo académico del centro universitario.

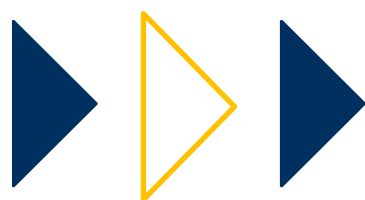




UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Licenciatura en Educación Infantil

El programa forma educadores autónomos y sociales capaces de desarrollar proyectos educativos con impacto social, centrados en el desarrollo infantil. En 2025, se implementó el proyecto "Observatorio para las Infancias" con vacaciones recreativas que beneficiaron a hijos de estudiantes y aumentaron la visibilidad del programa. Se fortaleció el acompañamiento integral mediante tutorías personalizadas y apoyos socioeconómicos, y las prácticas pedagógicas en Centros de Desarrollo Infantil y colegios de Pereira y Dosquebradas impactaron directamente a familias en condición de vulnerabilidad.



01

Proyecto "Observatorio para las Infancias"

Se desarrollaron vacaciones recreativas que generaron ingresos para mejorar las condiciones del espacio y adquirir materiales, beneficiando a los hijos de los estudiantes y aumentando la visibilidad del programa en la comunidad local.

02

Prácticas pedagógicas

Seis niveles activos de práctica pedagógica in situ fueron liderados por dos docentes, quienes además asumieron asignaciones en otras materias del componente transversal y básico profesional.

03

Participación en redes académicas

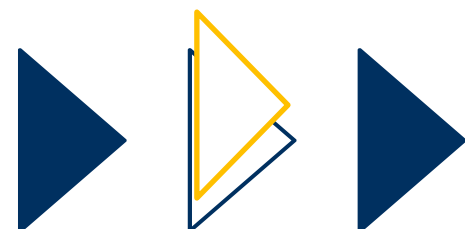
Se participó en RREDSI, Mesa de investigación y RUC, orientados a resolver problemas reales del contexto escolar risaraldense.





Licenciatura En Educación Física, Recreación Y Deportes

Durante el 2025, el programa priorizó el bienestar y el desarrollo integral de los estudiantes, fortaleciendo los programas de retención y acompañamiento, e integrando la práctica deportiva no solo como currículo, sino como salud mental y bienestar universitario. Se fomentó el deporte adaptado y la recreación inclusiva, asegurando que los futuros licenciados reconozcan la diversidad como un eje de su práctica docente.



01

Actualización curricular

Se completaron los procesos de revisión de contenidos para alinearlos con las políticas nacionales de salud pública y deporte.

02

Estudiantes

Se fortalecieron los programas de retención y acompañamiento, integrando la práctica deportiva no solo como currículo, sino como salud mental y bienestar universitario.

03

Se fomentó el deporte adaptado y la recreación inclusiva, asegurando que nuestros futuros licenciados reconozcan la diversidad como un eje de su práctica docente.





Administración de Empresas

La formación de los Administradores de Empresas en UNIMINUTO Pereira se enfatiza en los aspectos de gestión, finanzas y mercadeo, permitiendo la sostenibilidad y el desarrollo de las organizaciones con profesionales idóneos, éticos y comprometidos con la transformación social para administrar adecuadamente los recursos, que permitan una toma de decisiones apropiadas para su crecimiento y progreso del entorno en que el graduado interactúe.



01

Visibilización del programa en la región

Se realizaron campañas mediante visitas empresariales, participación en eventos académicos y comerciales, y medios de comunicación como La Ciber. Se establecieron alianzas con el área de mercadeo para ofrecer el programa mediante la actividad de legos y la dinámica The Manager.

02

Estrategias de permanencia estudiantil

Se asignaron horas en plan de trabajo a un docente como líder de la estrategia MAIE durante toda la vigencia 2025, con asistencia al comité convocado por Bienestar y acompañamiento a la gestión del profesor Guardián con visitas periódicas a los grupos.

03

Fortalecimiento de competencias profesionales

Se desarrollaron salidas pedagógicas como estrategia de aprendizaje en contexto, visitas de personalidades internacionales y clases espejo con colegas extranjeros mediante la técnica de clase espejo.

04

Investigación

Operó el semillero GEMPRO (Gestión del emprendimiento y la productividad) con participación de estudiantes del programa.

05

Proyección para aumento de estudiantes

Se construyó propuesta para doble titulación dirigida a graduados de Administración de Empresas que deseen titularse como Ingenieros Industriales. Se apoyaron las campañas desarrolladas por Mercadeo en Pereira y el sector rural del departamento.

06

Calidad académica

Se puso en operación el laboratorio de prototipado para el desarrollo de las asignaturas del plan de estudios. Se sostuvieron reuniones mensuales con el equipo de docentes para seguimiento del proceso formativo y recomendación de acciones de actualización docente.





Ingeniería Industrial

El programa está orientado a formar Ingenieros Industriales con un alto compromiso social, con habilidades para el manejo de procesos industriales, producción de bienes y servicios y una fundamentación en conocimientos científicos propios de su disciplina. A pesar del crecimiento del programa en número de estudiantes, se optimizó el número de profesores, apalancado con la estrategia de los cursos nacionales y regionales. Con el mismo equipo se atendió sin costo adicional el desarrollo de la Tecnología en Logística Empresarial.



01

Estrategias de permanencia estudiantil

Se asignaron horas en plan de trabajo a un docente como líder de la estrategia MAIE durante toda la vigencia 2025, con asistencia al comité convocado por Bienestar y acompañamiento a la gestión del profesor Guardián con visitas periódicas a los grupos.

02

Proyección para aumento de estudiantes

Se construyó el Plan de fortalecimiento del programa, se ofertó doble titulación con Administración de Empresas, se consolidó convenio de cadena de formación con Tecnología en Logística Empresarial y se apoyaron las campañas de Mercadeo en Pereira y el sector rural.

03

Fortalecimiento de competencias profesionales

Se desarrollaron salidas pedagógicas, visitas de personalidades internacionales, clases espejo con colegas extranjeros y prácticas profesionales.

04

Calidad académica

Se utilizaron laboratorios de física y química, se realizaron reuniones mensuales de seguimiento con docentes y se participó en el evento de experiencias significativas.

05

Investigación

Una estudiante participó en eventos locales, regionales, nacionales e internacionales con su proyecto de pitillos comestibles biodegradables para posible patente.

06

Resultados financieros

El programa generó ingresos brutos por \$648 millones e ingresos netos de \$385 millones.





Posgrados

Durante el 2025, el equipo de trabajo de Posgrados del CU Pereira se desempeñó bajo el liderazgo de un coordinador para las tres especializaciones: Gerencia de Proyectos, Gerencia de Riesgos Laborales en Seguridad y Salud en el Trabajo, y Gerencia para el Desarrollo Humano en las Organizaciones. Un total de 14 docentes acompañaron el desarrollo de los programas. El equipo contó con una planta docente de 12 profesionales posgraduados altamente cualificados: 2 docentes de tiempo completo, 1 de medio tiempo y 9 de hora cátedra que aportaron la visión del sector productivo. Durante el año, las especializaciones se modificaron de periodos cuatrimestrales a semestrales para facilitar las actividades académicas y administrativas.



01

Gestión académica y documental

Se cumplió con los procedimientos de planeación, seguimiento y evaluación. Se formularon los PEP para las tres especializaciones. Se completó el repositorio de trabajos de grado en biblioteca. Se gestionaron coterminales en 2025-1 y 2025-2.

02

Autoevaluación y calidad

Se completó la autoevaluación de 2024 con informe final para las tres especializaciones. Se gestionó la información de cuadros maestros y se realizó seguimiento al plan de mejora con evidencias.

03

Proyección social y alianzas

Se firmó convenio con Benigno Rojas Susa para curso de formación en andamios certificados. Se realizó salida académica al Encuentro de Prácticas Significativas de Talento Humano en la Universidad Católica de Pereira.

04

Investigación

Se realizó envío de un artículo de investigación al CINOC (Colegio Integrado Nacional Oriente de Caldas).

05

MAIE

Se ejecutó la estrategia MAIE con comunicación constante con docentes, asesorías de opción de grado en EGRL y visita académica al Centro Logístico Nestlé.

06

Resultados financieros

Las tres especializaciones alcanzaron ingresos por \$733 millones, con márgenes del 80% en Desarrollo Humano, 70% en Riesgos Laborales y 69% en Gerencia de Proyectos.





Participación ciudadana y diálogos con grupos de interés

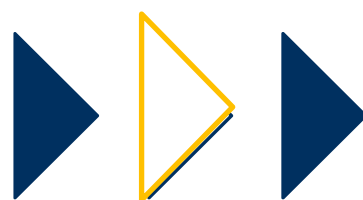


**MENSAJES QUE TE QUEREMOS
ENTREGAR**





Participación ciudadana y diálogos con grupos de interés



DEJANOS TU OPINIÓN





Participación ciudadana y diálogos con grupos de interés



¿CÓMO NOS PUEDES APORTAR?






EVALUA NUESTRO EVENTO



GRACIAS

 3206882983

 www.uniminuto.edu

 planeacion.rco@uniminuto.edu

 Km 11, Pereira- Cerritos,
sector Galicia, Pereira

