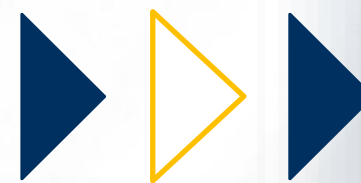


RENDICION DE CUENTAS 2025 RECTORIA CENTRO OCCIDENTE





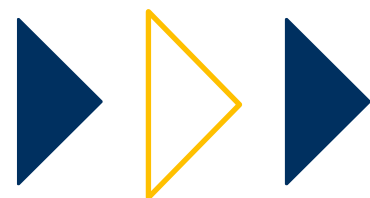
BIENVENIDOS A LA RENDICIÓN DE CUENTAS 2025





Docencia

En 2025 la Dirección de Docencia y Desarrollo Curricular consolidó importantes avances gracias a un trabajo articulado, comprometido y enfocado en la calidad académica, logrando destacar a nivel nacional en procesos clave como Desarrollo Curricular, Vida Estudiantil y Enseñanza, Aprendizaje y Evaluación; este posicionamiento permitió participar e influir en espacios de decisión estratégicos, fortaleciendo la gestión institucional y generando un impacto positivo en la comunidad educativa.



01

Fortalecimiento de la permanencia estudiantil

Seguimiento continuo a estudiantes desertores y ausentes, logrando su reingreso y reduciendo el riesgo de deserción.

02

Optimización del acompañamiento académico

Asignación y control efectivo de docentes, mejorando el seguimiento y apoyo a estudiantes en condición de riesgo.

03

Expansión de programas académicos

Apertura de nuevos programas de pregrado y especializaciones, ampliando la cobertura educativa.

04

Cumplimiento en la captación de estudiantes nuevos

Alcance de la meta de matrícula mediante la identificación y aprovechamiento de nuevos nichos de mercado.

05

Consolidación de la gestión en investigación

Articulación del equipo docente para fortalecer la comunicación, la coherencia metodológica y el cumplimiento académico.

06

Proyección académica a nivel nacional e internacional

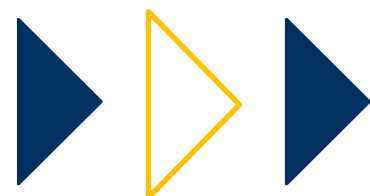
Participación activa de docentes en eventos académicos, fortaleciendo la investigación y la visibilidad institucional.





Proyección Social

El Centro de Educación en el 2025 para el Desarrollo Sostenible impulsó acciones clave como la actualización de 20 PSF que beneficiaron a 9.567 personas, la implementación de nuevos cursos, voluntariados e iniciativas en inmersión social, empleabilidad y emprendimiento; además, se destacaron logros como más de 1.500 certificaciones en IA, la consolidación de Expo Vive E5 y el fortalecimiento del relacionamiento con egresados, evidenciando un impacto integral en la comunidad educativa.



01

Permanencia estudiantil

Se realizó seguimiento continuo a estudiantes en riesgo, promoviendo su permanencia, reingreso y fortalecimiento de su proceso académico.

04

Impacto social y voluntariado

Más de 600 voluntarios participaron en procesos comunitarios, contribuyendo al desarrollo social y al aprendizaje práctico.

02

Formación integral

Se implementaron proyectos sociales (PRS) que conectan la formación académica con realidades del entorno, generando impacto social en comunidades.

05

Empleabilidad

Se impulsó la inserción laboral mediante certificaciones, formación en habilidades y articulación con aliados estratégicos.

03

Articulación territorial

Se fortaleció la presencia institucional mediante alianzas con actores sociales y participación en agendas regionales.

06

Fortalecimiento institucional

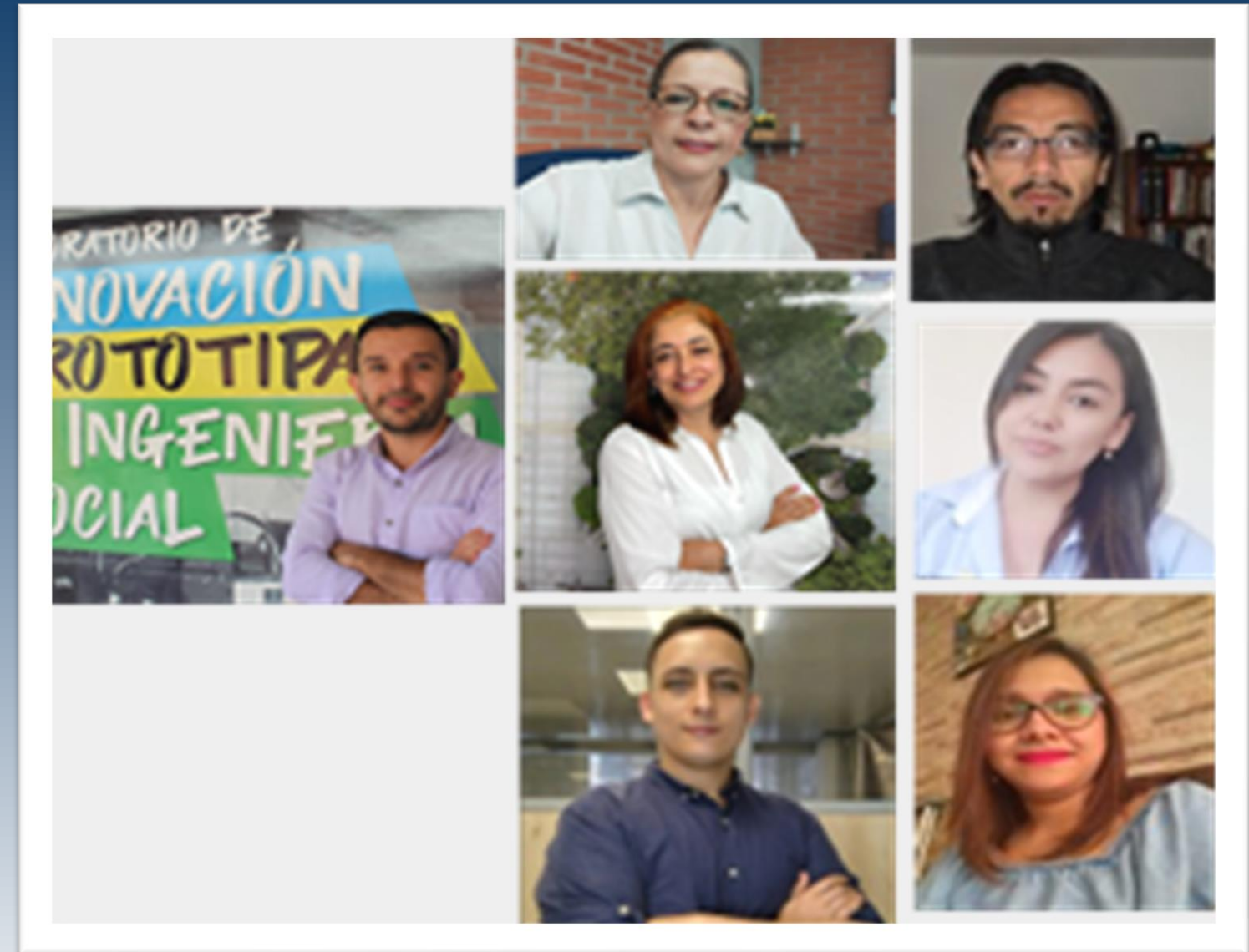
Se optimizaron procesos académicos y se consolidó el uso de datos para la toma de decisiones, impulsando el crecimiento institucional.





Investigación

El área de Investigación en el 2025 de la RCO fortaleció la visibilización y el impacto de sus procesos mediante la realización de eventos internos y externos, el avance en su plan estratégico y el acompañamiento académico y metodológico; estas acciones impulsaron las capacidades investigativas de estudiantes y docentes, promovieron la articulación con los ODS y las agendas regionales, y consolidaron una gestión integrada en I+D+i+C, investigación formativa, transferencia y publicaciones, orientada al desarrollo territorial y al fortalecimiento del ecosistema de investigación e innovación.



01

Cumplimiento del seguimiento a la gestión investigativa

Ejecución del plan de seguimiento a los objetivos de desempeño de los investigadores, asegurando el avance en compromisos establecidos.

04

Consolidación de la estructura de investigación

Definición de una estructura operativa y un plan estratégico para los grupos de investigación, orientando el cumplimiento de objetivos.

02

Fortalecimiento de la participación en redes de investigación

Participación activa en redes y eventos académicos nacionales e internacionales, con presencia en espacios como REDCOLSI, REDILIT y CINOC.

05

Incremento en la producción académica de alto impacto

Publicación de artículos, ponencias y productos académicos, con avances en indexación y categorización en bases como Scopus.

03

Mayor visibilidad de la producción investigativa

Divulgación de resultados de investigación en eventos y redes académicas, aumentando el reconocimiento institucional.

06

Fortalecimiento de la apropiación y gestión del conocimiento

Implementación de estrategias para la apropiación social del conocimiento y mejora en la calidad de los productos de investigación.

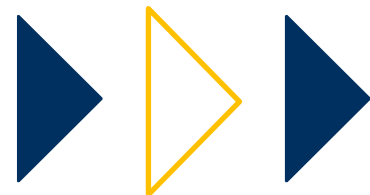




UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Dirección Bienestar y Asuntos Estudiantiles

En 2025 la Dirección de Bienestar Institucional y Asuntos Estudiantiles fortaleció la formación integral, la permanencia y el desarrollo humano de la comunidad universitaria, logrando resultados significativos en la reducción del ausentismo y la deserción gracias a programas de acompañamiento, apoyo socioeconómico y formación humana articulados con los Centros Universitarios.



01

Referente en acompañamiento estudiantil

Se implementaron estrategias integrales de seguimiento y apoyo que redujeron el ausentismo y la deserción, fortaleciendo la permanencia académica y la sostenibilidad institucional.

02

Gestión transparente de becas y patrocinios

La Rectoría consolidó alianzas con actores públicos y privados, ampliando las oportunidades de acceso y permanencia mediante fondos de becas gestionados con transparencia.

03

Promoción del bienestar con la Semana de la Salud

Se desarrollaron jornadas de salud física y mental con enfoque preventivo, fomentando hábitos de autocuidado y fortaleciendo el bienestar de la comunidad universitaria.

04

Visibilidad cultural en escenarios nacionales

La participación en el Encuentro Nacional de Cultura permitió visibilizar a la Rectoría Centro Occidente y reforzar el sentido de pertenencia e identidad institucional.

05

Fortalecimiento del trabajo interáreas

La articulación entre diferentes áreas promovió la formación integral de los estudiantes, consolidando la corresponsabilidad y la planeación conjunta.

06

Consolidación de fondos de becas territoriales

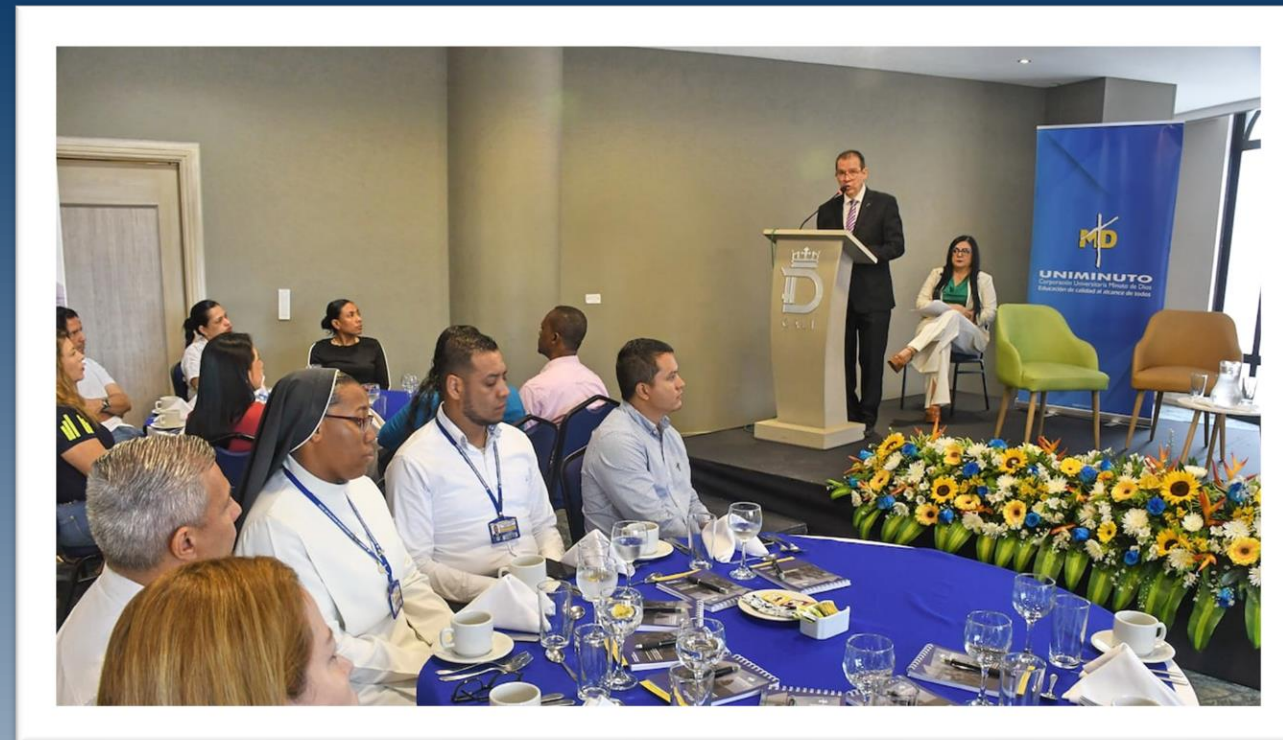
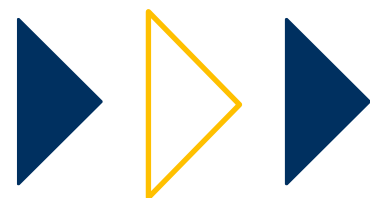
Se avanzó en la creación y fortalecimiento de fondos de becas en los Centros Universitarios, garantizando mayor cobertura y equidad en el acceso a la educación.





Calidad Académica

La Coordinación de Calidad Académica fortaleció el aseguramiento de la calidad institucional mediante procesos de autoevaluación, planes de mejora y la implementación de la Ruta de Acreditación de Alta Calidad, brindando acompañamiento técnico que promovió la toma de decisiones basada en evidencia y una cultura de mejora continua, impactando positivamente a la comunidad académica y elevando los estándares institucionales.



01

Ejecución del Plan Operativo 2025

Se desarrollaron las fases de planeación, aseguramiento de la calidad y seguimiento a registros calificados, fortaleciendo la gestión académica y la autoevaluación institucional.

04

Cultura de aseguramiento de la calidad

Se fortaleció la autorregulación y la mejora continua, consolidando una cultura institucional basada en transparencia y excelencia académica.

02

Acompañamiento técnico integral a programas

Se brindó apoyo permanente en procesos de renovación, modificación y obtención de registros calificados, garantizando coherencia y cumplimiento de estándares nacionales.

05

Optimización de recursos financieros

Se gestionaron y ejecutaron recursos asociados a calidad académica, orientados a laboratorios, investigación, internacionalización y apoyo a egresados.

03

Implementación de la Ruta de Acreditación

Se consolidó la ruta de acreditación de alta calidad en programas clave, articulando autoevaluación, planes de mejora y seguimiento a estándares del CNA.

06

Sostenibilidad institucional y financiera

Se aplicó el análisis del ciclo de vida de los programas, permitiendo decisiones oportunas que aportan a la sostenibilidad académica y financiera de la Rectoría.





Campus Digital

Campus Digital impulsó la transformación educativa mediante el fortalecimiento de la modalidad Distancia 4.0 en seis centros universitarios, logrando el 100% de sus metas operativas con capacitaciones, revisión de más de 1.500 aulas virtuales y atención total de solicitudes de soporte; estos avances se reflejaron en un alto nivel de satisfacción (4,7/5), mayor apropiación de herramientas tecnológicas e inteligencia artificial, y una participación destacada en iniciativas institucionales, consolidando una experiencia de aprendizaje innovadora y accesible.



01

Fortalecimiento del Modelo Distancia 4.0

Se consolidó en todas las sedes (Cali, Buga, Buenaventura, Chinchiná, Pasto, Pereira) con integración de plataformas, agentes conversacionales (MIA, LEO, HERA, MAX) y metodologías estandarizadas.

02

Formación y acompañamiento continuo

Más de 1.000 docentes y 4.000 estudiantes fueron capacitados en el uso de herramientas digitales, promoviendo la autonomía académica y la apropiación tecnológica.

03

Consolidación del Centro de Tutoriales UNIMINUTO-RCO

Se estableció como repositorio centralizado de guías, videos y recursos digitales, facilitando el acceso, la navegación y el aprendizaje autónomo.

04

Producción de contenidos educativos digitales

Se incrementó la creación de recursos audiovisuales, tutoriales, cápsulas interactivas y simuladores, mejorando la experiencia académica en entornos virtuales.

05

Innovación pedagógica y uso de IA

Se implementaron estrategias como Maker Space, salones presenciales, y el uso de inteligencia artificial para ajustar actividades y fortalecer el aprendizaje activo.

06

Reconocimiento nacional por liderazgo digital

UNIMINUTO-RCO fue referente en la apropiación del modelo Distancia 4.0, obteniendo más de 1.500 certificaciones en cursos de IA y reconocimiento por parte de CIDESCO y SENATIC.





Mercadeo y Experiencia

En 2025 la Subdirección de Mercadeo y Experiencia lideró la gestión del embudo comercial mediante estrategias articuladas que permitieron superar las metas de matrícula (106,8%) y cumplimiento financiero (117,7%), posicionando a la Rectoría Centro Occidente como la única en alcanzar la meta nacional; además, los convenios institucionales aportaron el 63% de las matrículas nuevas, fortaleciendo el acceso a la educación y el impacto territorial.



01

Cumplimiento superior en matrículas e ingresos

Se alcanzó un 106.8% en matrículas y 117.7% en ingresos, garantizando mayor acceso a la educación y fortaleciendo la sostenibilidad institucional.

04

Gestión del embudo comercial

Se implementó un seguimiento constante a KPIs y estrategias de mercadeo, optimizando recursos y garantizando eficiencia en la pauta digital.

02

Conversión eficiente de admitidos a matriculados

El 69.9% de los admitidos se matricularon, reflejando un mejor aprovechamiento de los esfuerzos comerciales y comunicacionales.

05

Comunicación personalizada con aspirantes

Se mejoró el acompañamiento a admitidos mediante comunicación oportuna y articulación entre mercadeo, admisiones y programas académicos.

03

Impacto de convenios empresariales

El 63% de las matrículas de estudiantes nuevos provino de convenios empresariales, fortaleciendo alianzas estratégicas y diversificando fuentes de ingreso.

06

Fidelización temprana y sostenibilidad

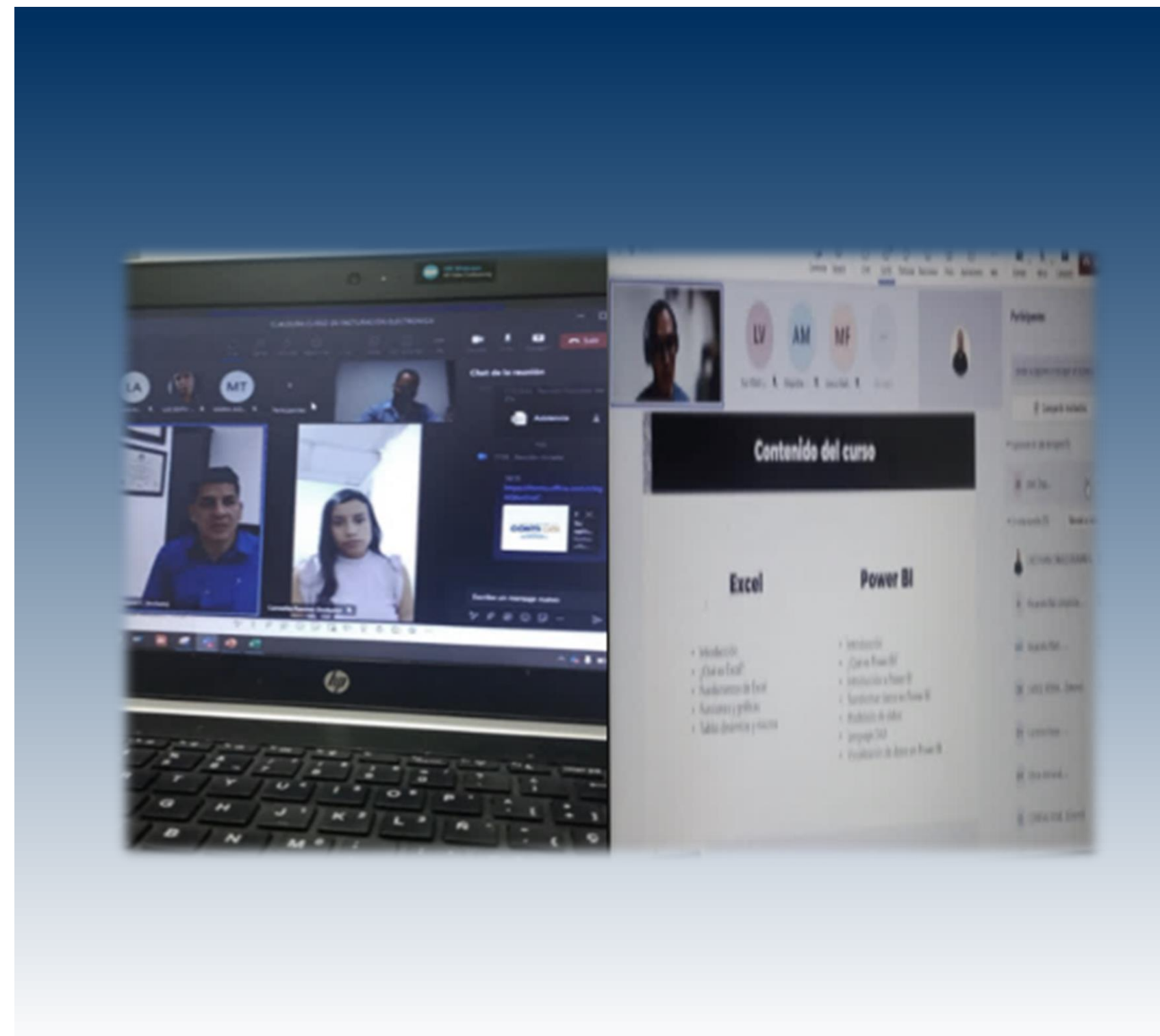
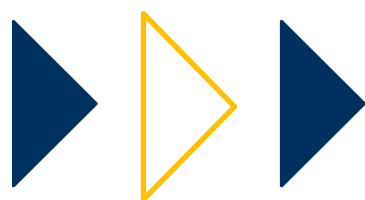
Se fortalecieron estrategias de fidelización desde la admisión, aportando directamente a la sostenibilidad financiera de la institución.





Educación Continua Rectoría

Educación Continua fortaleció su gestión mediante una estrategia multicanal que integró formación para personas, empresas y sector público, consolidando negociaciones de alto impacto, ampliando la cobertura y diversificando la oferta; esto permitió generar ingresos sostenibles, formar a más de mil personas y posicionar a UNIMINUTO como un aliado estratégico, evidenciando un impacto real en los territorios y en la transformación de entornos laborales.



01

Unidad estratégica fortalecida

La Educación Continua se consolidó como un área clave, articulando la oferta académica con la gestión comercial y el relacionamiento institucional.

02

Cumplimiento de metas financieras y académicas

Se alcanzaron los objetivos del periodo 2025, generando impacto positivo en la sostenibilidad financiera y ampliando el acceso a formación pertinente.

03

Formación con enfoque social y territorial

Se desarrollaron acciones educativas en alianza con entidades públicas y privadas, contribuyendo al desarrollo local y regional.

04

Mejora en la eficiencia operativa

La reorganización de procesos internos permitió mayor control académico, administrativo y comercial, optimizando la gestión institucional.

05

Articulación interáreas para mayor impacto

La coordinación entre Educación Continua, mercadeo, ventas y atención al cliente mejoró la conversión de interesados a inscritos.

06

Oferta académica basada en demanda local

Se identificó la importancia de ajustar programas según las necesidades de cada sede, garantizando sostenibilidad e impacto social.

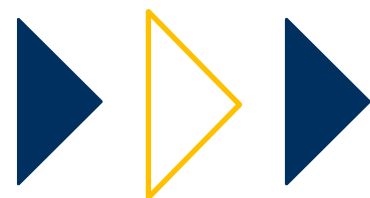




UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Dirección Administrativa y Financiera

La Dirección Administrativa y Financiera fortaleció la articulación con los Centros Universitarios mediante una gestión eficiente de la planificación, ejecución y control presupuestal, impulsando la optimización de costos, el uso de herramientas de análisis de datos y la mejora continua; estos avances permitieron mayor trazabilidad, reducción de reprocesos y un logro clave: la recuperación del EBITDA hacia un margen positivo, consolidando la sostenibilidad financiera de la Rectoría.



01

Ejecución consolidada del presupuesto

Se alcanzó entre el 84% y el 92% de ejecución presupuestal en los Centros Universitarios, reflejando una planeación financiera realista y responsable.

04

Seguimiento periódico y toma de decisiones

El monitoreo constante permitió ajustes oportunos y decisiones basadas en datos, mejorando la gestión financiera.

02

Garantía de continuidad académica y administrativa

La gestión eficiente de recursos aseguró el funcionamiento de programas, servicios y procesos de apoyo en todas las sedes.

05

Priorización del gasto según necesidades críticas

Se evitó comprometer recursos sin respaldo presupuestal, garantizando sostenibilidad y eficiencia operativa.

03

Uso eficiente y transparente de recursos

Se fortaleció la confianza institucional mediante la administración responsable de fondos públicos y privados.

06

Proyección hacia la sostenibilidad financiera

Se establecieron acciones para cumplir el 100% de los ingresos netos presupuestados y fortalecer el EBITDA institucional.





Talento Humano

El área de Talento Humano consolidó y estabilizó sus estructuras mediante una gestión que equilibró lo técnico y lo humano, fortaleciendo su posicionamiento estratégico y su rol como aliado institucional; a través de acciones orientadas al servicio, el acompañamiento cercano y el cuidado de las personas, se promovió la confianza, la sostenibilidad y una experiencia significativa para los colaboradores, reafirmando al talento humano como eje central de la organización.



01

Auditoría Interna de Calidad

Se evidenció el acompañamiento del área en el proceso, logrando respuestas confiables y fortaleciendo la cultura de desempeño institucional.

02

Apropiación de procesos por colaboradores

Los equipos asumieron con responsabilidad los procedimientos, lo que permitió superar la auditoría con hallazgos mínimos y mayor credibilidad.

03

Participación estratégica en la rectoría

El área se consolidó como aliado estratégico en la construcción de acciones para el cumplimiento de metas institucionales.

04

Acompañamiento a líderes y áreas

Se brindó apoyo constante a colaboradores y líderes, generando confianza y convicción en el trabajo realizado.

05

Credibilidad institucional fortalecida

La gestión transparente y el acompañamiento oportuno reforzaron la confianza en los procesos internos de la rectoría.

06

Proyección hacia la mejora continua

Se establecieron acciones de capacitación y estrategias orientadas al servicio con calidad y sentido humano.





Planeación y Desarrollo de Sede

La Dirección de Planeación fortaleció la gestión institucional mediante el desarrollo e implementación de 11 tableros digitales en Power BI, facilitando el acceso a información en tiempo real para la toma de decisiones estratégicas; este avance permitió optimizar procesos, apoyar la autoevaluación y el seguimiento de indicadores, destacándose la implementación del dashboard de OKR, que impulsó el primer plan de contingencia y contribuyó a la sostenibilidad financiera, superando en más del 122% la ejecución de otros ingresos frente al año anterior.



01

Referente en direccionamiento estratégico

La Rectoría se consolidó como referente en procesos de auditoría externa, destacando tres fortalezas que fortalecieron su buen nombre institucional.

02

Reconocimiento en servicios corporativos

El proceso de plan de desarrollo fue replicado hacia otras rectorías, evidenciando la credibilidad y solidez del modelo aplicado.

03

Liderazgo en auditoría externa

Se logró posicionar a la Rectoría como auditora líder en servicios corporativos, reflejando apropiamiento y conocimiento institucional.

04

Credibilidad institucional fortalecida

El acompañamiento y consolidación de procesos generaron confianza en la comunidad académica y en las áreas corporativas.

05

Consolidación de la gestión estratégica

La experiencia adquirida permitió orientar acciones estratégicas con impacto directo en la planeación institucional.

06

Proyección hacia el futuro

Se estableció la meta de actualizar el plan estratégico con una hoja de ruta 2026 y mantener el liderazgo en auditorías externas.





UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Comunicaciones Corporativas

El área de Comunicaciones Corporativas fortaleció la presencia regional de UNIMINUTO Centro Occidente mediante estrategias digitales y presenciales que incrementaron el alcance y la interacción con públicos clave; a través de campañas, producción de contenidos y articulación con aliados y medios, se promovió la oferta académica, se posicionó la marca institucional y se consolidó el sentido de pertenencia con iniciativas como #YoSoyCentroOccidente.



01

Crecimiento en redes sociales

Se logró un incremento superior al 3.5% en nuevos seguidores, fortaleciendo la visibilidad de los procesos y productos institucionales.

02

Generación de material de prensa

Los Centros Universitarios produjeron boletines y piezas comunicativas que permitieron impactos regionales y mayor reconocimiento institucional.

03

Cumplimiento del 100% de solicitudes

El área de comunicaciones atendió más de 1.200 requerimientos en 2023, garantizando productos gráficos, audiovisuales y digitales de calidad.

04

Uso estratégico de la plataforma CONECTA

Todos los productos fueron gestionados mediante esta herramienta, asegurando trazabilidad, medición y efectividad en los procesos comunicativos.

05

Presencia activa en redes y medios

Se realizaron más de 2.200 publicaciones en redes sociales y más de 400 envíos de correos masivos, consolidando la presencia institucional.

06

Impacto y posicionamiento institucional

La gestión comunicativa permitió mayor alcance, visibilidad y credibilidad, aportando directamente al fortalecimiento de los procesos misionales.





Asuntos Globales y Proyectos

El área de Proyectos gestionó oportunidades de financiación externa que fortalecieron la sostenibilidad de la Rectoría Centro Occidente, impulsando además movilidades internacionales y procesos de formación de calidad; a través de estrategias de networking, se promovieron proyectos con impacto social enfocados en poblaciones vulnerables, contribuyendo a la reducción de brechas y al desarrollo de las comunidades.



01

Aprobación de proyectos con recursos externos

Se aprobaron 11 proyectos financiados, diversificando los ingresos de la Rectoría Centro Occidente y fortaleciendo la gestión institucional.

04

Alianzas con actores estratégicos

Se identificaron aliados de la cuádruple hélice para formular, ejecutar y financiar proyectos con impacto regional.

02

Formulación de propuestas estratégicas

Se formularon 38 proyectos por más de \$8 millones, alineados con convocatorias pertinentes y con enfoque territorial.

05

Creación de programas de becas por sede

Cada Centro Universitario diseñó su propio programa de becas, facilitando el acceso a la educación superior y fortaleciendo la identidad regional.

03

Movilidad internacional con impacto social

Se gestionaron recursos externos para movilidad entrante y saliente, promoviendo el conocimiento intercultural y la solución de problemáticas sociales.

06

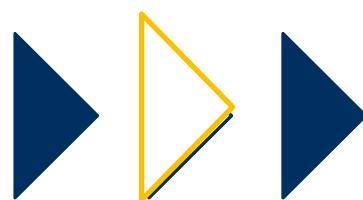
Proyección hacia la sostenibilidad educativa

Se establecieron acciones de capacitación para directores y áreas de bienestar, con el fin de consolidar la gestión de becas y donaciones.





Participación ciudadana y diálogos con grupos de interés

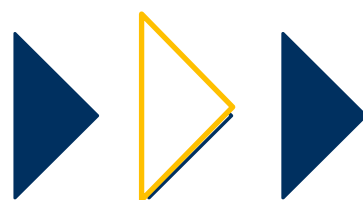


**MENSAJES QUE TE QUEREMOS
ENTREGAR**





Participación ciudadana y diálogos con grupos de interés



DEJANOS TU OPINIÓN





Participación ciudadana y diálogos con grupos de interés



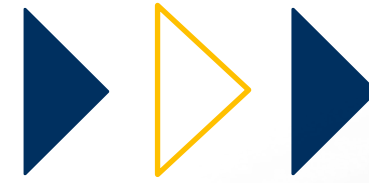
¿CÓMO NOS PUEDES APORTAR?





EVALUA NUESTRO EVENTO





GRACIAS



 www.uniminuto.com

 [uniminutocentrooccidente](https://www.instagram.com/uniminutocentrooccidente)

 planeacion.rco@uniminuto.edu

