



RENDICION DE CUENTAS 2025

CENTRO UNIVERSITARIO BUENAVENTURA





BIENVENIDOS A LA RENDICIÓN DE CUENTAS 2025





CENTRO UNIVERSITARIO BUENAVENTURA

RENDICION DE CUENTAS 2025

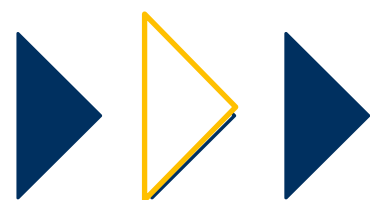
Durante el año 2025, el Centro Universitario Buenaventura presentó avances importantes en su fortalecimiento institucional, evidenciando una recuperación progresiva en la matrícula estudiantil, especialmente en la modalidad presencial. Asimismo, se lograron mejoras en indicadores clave como la permanencia, la reducción de la deserción y el ausentismo, junto con el desarrollo de estrategias académicas, sociales y administrativas que permitieron aumentar el impacto en la comunidad y consolidar la calidad educativa del centro.



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Dirección Centro Universitario Buenaventura

Durante el año 2025, la Dirección del Centro Universitario Buenaventura se enfocó en fortalecer la presencia institucional y el acompañamiento integral a los estudiantes, mediante la implementación de estrategias de bienestar, orientación académica y articulación con la comunidad. Estas acciones permitieron mejorar la permanencia estudiantil y el sentido de pertenencia, además de optimizar los procesos internos del centro. Asimismo, se promovieron espacios de integración como la Semana Universitaria y se consolidaron alianzas con instituciones, organizaciones y empresas, facilitando la vinculación de estudiantes en prácticas y proyectos sociales, lo que contribuyó al impacto positivo del centro en el territorio.



01

Matriculas en cursos intersemestrales

Se logró el cumplimiento de la meta en cursos intersemestrales, lo que permitió fortalecer la diversificación de ingresos del centro y facilitar la graduación oportuna de los estudiantes.

02

Consolidación de convenios interinstitucionales

Se avanzó en la articulación con empresas del sector externo mediante la firma de 3 convenios y la gestión de otros en proceso, fortaleciendo las oportunidades académicas y profesionales para los estudiantes.

03

Otorgamiento de becas y patrocinios

Se beneficiaron aproximadamente 60 estudiantes durante el 2025, promoviendo el acceso, la permanencia y el cumplimiento de los requisitos establecidos en el reglamento estudiantil.

04

Participación en estrategias de educación a distancia (Distancia 4.0)

Se logró la participación de estudiantes en iniciativas de modalidad a distancia, fortaleciendo el uso de herramientas digitales y nuevas metodologías de aprendizaje.

05

Feria Expo Vive: "Cree, crea y conecta"

Se desarrolló este evento institucional con la participación de 153 asistentes y 18 stands, promoviendo el emprendimiento, la innovación, la empleabilidad y la articulación con el sector externo.

06

Eventos de emprendimiento y cultura emprendedora

Se realizaron actividades con la participación de 210 personas, fortaleciendo habilidades empresariales y el desarrollo personal y profesional de estudiantes y egresados.



07

Conversatorio “Voces de egresados: historias que inspiran”

Se llevó a cabo este espacio con 70 participantes, orientado a motivar a los estudiantes a través de experiencias reales de egresados.

08

Participación de egresados en actividades institucionales

Se logró la vinculación de egresados en eventos académicos, sociales y comunitarios, fortaleciendo la relación con la comunidad universitaria.

09

Apertura de nuevo espacio de inmersión social

Se habilitó un nuevo escenario en Bahía Málaga, ampliando las oportunidades para que los estudiantes participen en experiencias sociales en el territorio.

10

Desarrollo de proyectos de responsabilidad social (PRS)

Se logró la participación de 41 estudiantes en prácticas de responsabilidad social, impactando a más de 400 beneficiarios en comunidades y organizaciones.



11

Logro más importante: Acompañamiento a poblaciones vulnerables

Desde el Centro Universitario se fortaleció el acompañamiento a poblaciones vulnerables, llevando la formación más allá del aula y conectándola con las realidades del territorio. A través del trabajo directo con las comunidades, estudiantes, egresados y colaboradores aplicaron sus conocimientos, desarrollaron liderazgo y fortalecieron su sensibilidad social, promoviendo el compromiso institucional y la construcción de comunidades más justas y solidarias.





Participación ciudadana y diálogos con grupos de interés

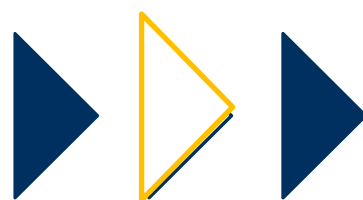


**MENSAJES QUE TE QUEREMOS
ENTREGAR**





Participación ciudadana y diálogos con grupos de interés



DEJANOS TU OPINIÓN





Participación ciudadana y diálogos con grupos de interés



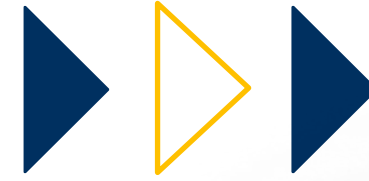
¿CÓMO NOS PUEDES APORTAR?






EVALUA NUESTRO EVENTO





GRACIAS

 3173724543

 www.uniminuto.edu

 planeacion.rco@uniminuto.edu

 Calle 6ta # 55 C-91

