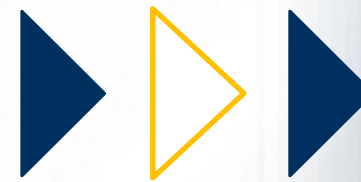


RENDICION DE CUENTAS 2025 CENTRO UNIVERSITARIO CALI





BIENVENIDOS A LA RENDICIÓN DE CUENTAS 2025





CENTRO UNIVERSITARIO CALI

RENDICION DE CUENTAS 2025

El Centro Universitario Cali orienta su desarrollo hacia el fortalecimiento de la calidad académica y el aporte al progreso de la región. Su proyección es consolidarse como una institución que forma profesionales competentes y comprometidos con la sociedad. Para ello, impulsa el uso de tecnologías en la educación, promueve la investigación, fortalece las alianzas institucionales y desarrolla iniciativas que generan impacto social y económico.



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Dirección Centro Universitario Cali

El mayor impacto fue que el Centro Universitario Cali dejó de ser solo una sede y pasó a funcionar como un Centro Universitario dentro de la Rectoría Centro Occidente. Este cambio le dio mayor organización interna, más visibilidad dentro de la institución y una proyección de crecimiento, con metas como aumentar el número de estudiantes, fortalecer sus programas académicos y avanzar hacia una recategorización institucional.



01

Avance en el posicionamiento y funcionamiento como Centro Universitario (CU)

A pesar de que la estructura de cargos estaba completa solo en un 80%, se lograron atender adecuadamente las funciones del centro y mejorar la visibilidad y atención a la comunidad gracias a la reubicación del personal.

02

Ampliación de la cobertura territorial

Se logró llegar a nuevos territorios como Miranda y Corinto, además de abrir cohortes en tres programas académicos con 73 estudiantes matriculados y avanzar en la creación del CAT en Yumbo.

03

Relacionamiento con entes territoriales

Se firmaron convenios con alcaldías como Miranda, Puerto Tejada y Yumbo, permitiendo que 66 estudiantes recibieran apoyo económico para sus estudios.

04

Ampliación de la oferta académica

Se lanzaron y abrieron nuevos programas académicos, incluyendo dos programas de pregrado (Mercadeo y Psicología) y tres especializaciones.

05

Avance en investigación

Se realizaron eventos académicos importantes como el encuentro departamental de Redcolsi y el primer simposio de investigación, además de la participación de profesores en eventos nacionales e internacionales.

06

Acompañamiento pastoral a la comunidad universitaria

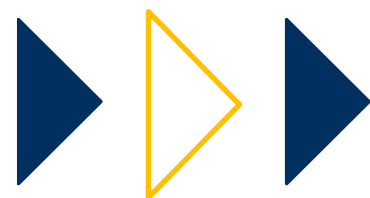
Se mantuvo activa la vida espiritual de estudiantes y colaboradores mediante eucaristías semanales, espacios de oración y actividades como la novena de Navidad.





Subdirección Académica

El impacto de la Subdirección Académica en 2025 se reflejó en la reorganización académica del Centro Universitario, el fortalecimiento del trabajo docente y la articulación entre formación académica y proyectos con la comunidad.



01

Acompañamiento académico a estudiantes

Se realizó seguimiento constante a estudiantes desertores y ausentes, promoviendo su reingreso y fortaleciendo la permanencia estudiantil.

04

Crecimiento en estudiantes nuevos

Se cumplió la meta de estudiantes nuevos en el segundo semestre mediante la exploración de diferentes nichos de mercado.

02

Organización y control de la programación académica

Se realizó la asignación y seguimiento de profesores encargados del acompañamiento estudiantil, brindando apoyo académico y haciendo seguimiento a estudiantes ausentes o en riesgo de deserción.

05

Desarrollo de eventos de investigación

Se fortaleció la comunicación y coordinación con el equipo profesoral para garantizar coherencia metodológica y cumplimiento del calendario académico.

03

Ampliación de la oferta académica

Se ampliaron las oportunidades de formación con la apertura de nuevos programas de pregrado y especializaciones.

06

Participación docente en eventos académicos

Profesores participaron en eventos académicos de carácter nacional e internacional, fortaleciendo los procesos de investigación y la visibilidad académica.

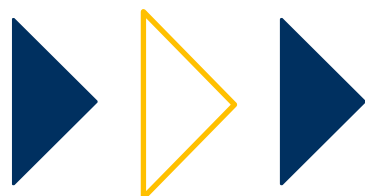




UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Proyección Social

Durante el año 2025, la proyección social del Centro Universitario se fortaleció al asumir directamente desde el CU la orientación de procesos que anteriormente estaban en cargos de rectoría. Este cambio permitió una mayor articulación con las dinámicas sociales de la ciudad de Cali y del entorno regional. A partir de ello, se consolidaron relaciones con organizaciones sociales, entidades públicas e instituciones educativas, promoviendo iniciativas orientadas al desarrollo social y al acompañamiento de comunidades. De esta manera, se logró fortalecer la relación entre la universidad y la sociedad, generando acciones con mayor impacto en el territorio.



01

Fortalecimiento de la proyección social desde el CU

Se asumió desde el Centro Universitario la orientación de procesos de proyección social que antes dependían de cargos de rectoría, permitiendo una gestión más articulada con las dinámicas de Cali.

02

Articulación con organizaciones sociales y comunitarias

Se establecieron vínculos con organizaciones sociales y populares para desarrollar iniciativas con impacto en la comunidad.

03

Relacionamiento con entidades públicas

La población docente se mantuvo ajustada a la dinámica de matrícula, asegurando equilibrio entre calidad académica y sostenibilidad institucional.

04

Vinculación con instituciones privadas y educativas

Se firmaron convenios y se generaron alianzas con instituciones técnico-laborales, fundaciones y organizaciones educativas.

05

Participación en redes académicas y sociales

Se logró la articulación con redes universitarias que permitieron fortalecer la cooperación académica y social.

06

Desarrollo de iniciativas con impacto comunitario

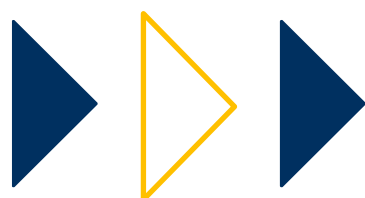
Se impulsaron proyectos orientados a responder a necesidades sociales del entorno, fortaleciendo la relación entre la universidad y la comunidad.





Investigación

Durante el año 2025 se fortalecieron los procesos de investigación mediante la realización de eventos académicos y la participación de docentes y estudiantes en actividades investigativas. Entre los principales avances se destacan la realización del encuentro departamental de semilleros de investigación de REDCOLSI y el primer simposio de investigación del Centro Universitario, espacios que promovieron el intercambio académico y fortalecieron la cultura investigativa y la visibilidad institucional.



01

Realización del encuentro departamental de investigación

Se realizó el encuentro departamental de semilleros de investigación de REDCOLSI, fortaleciendo los espacios de participación académica para estudiantes y docentes.

02

Organización del primer simposio de investigación

Se llevó a cabo el primer simposio de investigación del Centro Universitario, promoviendo el intercambio de conocimientos y experiencias académicas.

03

Participación docente en eventos académicos

Profesores participaron en eventos de carácter nacional e internacional, fortaleciendo la visibilidad académica y los procesos investigativos del Centro Universitario.

04

Fortalecimiento de la cultura investigativa

Se promovió la participación de estudiantes y docentes en actividades de investigación, impulsando el desarrollo de proyectos académicos.

05

Promoción de espacios de divulgación académica

Se generaron espacios institucionales para socializar avances y resultados de investigación.

06

Impulso a la participación estudiantil en investigación

Se incentivó la vinculación de estudiantes en procesos investigativos a través de actividades académicas y eventos especializados.





Bienestar

Durante el año 2025 se fortaleció el acompañamiento integral a los estudiantes mediante acciones orientadas a su permanencia y bienestar dentro de la universidad. Se realizaron seguimientos a estudiantes ausentes o en riesgo de deserción, promoviendo su reingreso y continuidad académica. Además, se brindó atención y acompañamiento a la comunidad estudiantil, contribuyendo a mejorar la experiencia universitaria y a fortalecer los procesos de permanencia estudiantil.



01

Seguimiento a estudiantes en riesgo de deserción

Se realizó seguimiento constante a estudiantes desertores y ausentes, buscando promover su reingreso y continuidad en los programas académicos.

02

Acompañamiento integral a estudiantes

Se brindó atención y acompañamiento a los estudiantes, fortaleciendo su proceso académico y su permanencia en la institución.

03

Fortalecimiento de la permanencia estudiantil

Se desarrollaron acciones orientadas a mantener a los estudiantes activos dentro de sus programas académicos.

04

Articulación con el acompañamiento académico

Se apoyaron procesos de acompañamiento estudiantil en coordinación con docentes y áreas académicas.

05

Promoción del bienestar de la comunidad estudiantil

Se impulsaron acciones orientadas al bienestar y la atención integral de los estudiantes.

06

Apoyo a la vida universitaria

Se fortalecieron los espacios de atención y acompañamiento para contribuir a una mejor experiencia universitaria.





UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Administración de Empresas / Administración Financiera

Administración de Empresas

Formar profesionales capaces de planear, organizar y dirigir organizaciones, contribuyendo al desarrollo empresarial y a la gestión eficiente de recursos.

Administración Financiera

Formar profesionales en la gestión de recursos financieros, el análisis de inversiones y la toma de decisiones económicas dentro de las organizaciones.



01

Fortalecimiento de la formación administrativa

Se fortalecieron los procesos de formación en gestión empresarial y financiera, contribuyendo al desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes.

02

Desarrollo de competencias en análisis financiero

Se promovió la formación en análisis financiero, planeación económica y toma de decisiones dentro del contexto organizacional.

03

Articulación con el entorno empresarial

Se fortaleció la formación orientada a responder a las necesidades del sector empresarial y organizacional.

04

Desarrollo de habilidades gerenciales

Se impulsó el desarrollo de habilidades en liderazgo, planeación estratégica y gestión de recursos.

05

Integración de conocimientos administrativos y financieros

Se promovió la articulación entre la gestión empresarial y la administración eficiente de los recursos financieros.

06

Formación para la toma de decisiones organizacionales

Se fortalecieron las capacidades de análisis y toma de decisiones estratégicas en los estudiantes.





UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo

El programa de Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo ha contribuido a la formación de profesionales orientados a la prevención de riesgos laborales y al bienestar de los trabajadores. Su desarrollo dentro del Centro Universitario ha permitido fortalecer la cultura de seguridad en las organizaciones y responder a las necesidades del entorno productivo mediante la formación de talento humano capacitado en la gestión de la seguridad y la salud en el trabajo.



01

Fortalecimiento de la formación en seguridad y salud en el trabajo

Se fortalecieron los procesos de formación orientados a la prevención de riesgos laborales y a la promoción de ambientes de trabajo seguros.

02

Desarrollo de competencias en gestión del riesgo laboral

Se alcanzó a través de la formación en identificación, evaluación y control de riesgos en distintos entornos de trabajo.

03

Promoción de la prevención y el bienestar laboral

Se promovió mediante la formación de profesionales capaces de implementar estrategias de prevención en las organizaciones.

04

Fortalecimiento en sistemas de gestión de seguridad y salud

Se desarrolló a través de la formación en implementación y seguimiento de sistemas de gestión en las organizaciones.

05

Articulación con el entorno laboral

Se impulsó mediante la orientación del programa hacia las necesidades del sector productivo.

06

Formación para la gestión preventiva en las organizaciones

Se logró mediante el desarrollo de capacidades para diseñar e implementar estrategias de prevención de riesgos laborales.





UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Contaduría Pública

El programa de Contaduría Pública fortaleció la formación de profesionales con competencias en gestión contable, financiera y tributaria, aportando al desarrollo organizacional y a la toma de decisiones en diferentes sectores. Su impacto se consolidó mediante el fortalecimiento de procesos formativos orientados al análisis financiero, la responsabilidad ética y la transparencia en la gestión de la información contable.



01

Fortalecimiento de la formación contable

Se consolidaron procesos de formación orientados al análisis y gestión de la información financiera.

02

Desarrollo de competencias en gestión financiera

Se fortalecieron las capacidades de los estudiantes para el análisis financiero y la toma de decisiones organizacionales.

03

Formación en responsabilidad ética y transparencia

Se promovió la formación de profesionales comprometidos con la ética y la transparencia en la gestión contable.

04

Articulación con el entorno empresarial

Se fortaleció la relación con el sector empresarial para responder a las necesidades del entorno productivo.

05

Fortalecimiento del análisis tributario y financiero

Se promovió la formación en temas tributarios y financieros relevantes para las organizaciones.

06

Formación para la toma de decisiones organizacionales

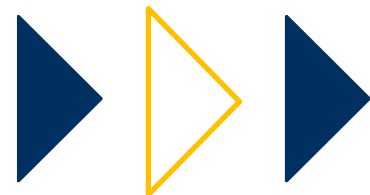
Se impulsó el desarrollo de competencias para apoyar la planeación y gestión financiera de las organizaciones.





Ciencias Básicas / Idiomas

Los programas de Ciencias Básicas e Idiomas fortalecieron los procesos formativos de los estudiantes mediante el desarrollo de competencias fundamentales en pensamiento lógico, análisis y comunicación en lengua extranjera. Su impacto se reflejó en el apoyo a los diferentes programas académicos, contribuyendo a mejorar el desempeño académico y a fortalecer las habilidades comunicativas necesarias para el contexto profesional.



01

Fortalecimiento de competencias básicas en los estudiantes

Se fortalecieron las habilidades en áreas fundamentales como matemáticas, lógica y análisis para apoyar los procesos académicos de los diferentes programas.

02

Desarrollo de habilidades en lengua extranjera

Se promovió el aprendizaje del idioma inglés para fortalecer la comunicación y las oportunidades académicas y profesionales de los estudiantes.

03

Apoyo académico a los diferentes programas

Se contribuyó al fortalecimiento del proceso formativo mediante el acompañamiento en asignaturas básicas comunes a varios programas.

04

Promoción del pensamiento crítico y analítico

Se impulsaron procesos formativos orientados al desarrollo del pensamiento lógico y la capacidad de análisis.

05

Fortalecimiento de competencias comunicativas

Se promovieron habilidades de comprensión y comunicación en contextos académicos y profesionales.

06

Aporte al mejoramiento del desempeño académico

Se apoyaron los procesos de aprendizaje de los estudiantes, contribuyendo a mejorar su desempeño en los diferentes programas.





UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Comunicación Social

El programa de Comunicación Social fortaleció la formación de profesionales capaces de analizar, producir y gestionar procesos comunicativos en diferentes contextos sociales y organizacionales. Su impacto se reflejó en el desarrollo de competencias en comunicación estratégica, producción de contenidos y análisis de la realidad social, contribuyendo a la construcción de procesos comunicativos responsables y con sentido social.



01

Fortalecimiento de la formación en comunicación estratégica

Se fortalecieron las competencias de los estudiantes en el análisis y gestión de procesos comunicativos en organizaciones y comunidades.

02

Desarrollo de habilidades en producción de contenidos

Se impulsó la formación en la creación de contenidos comunicativos para diferentes medios y plataformas.

03

Promoción del análisis crítico de la realidad social

Se promovió el análisis de problemáticas sociales desde una perspectiva comunicativa y reflexiva.

04

Fortalecimiento de competencias en comunicación digital

Se desarrollaron habilidades para la gestión de contenidos y estrategias en entornos digitales.

05

Articulación con el entorno social y organizacional

Se fortalecieron procesos de comunicación orientados a responder a las necesidades de organizaciones y comunidades.

06

Formación de comunicadores con responsabilidad social

Se promovió la formación de profesionales comprometidos con la ética, la participación y la transformación social.

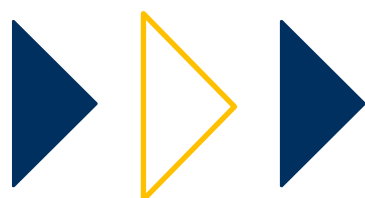




UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Ingeniería Industrial / Tecnología en Desarrollo de Software

Los programas de Ingeniería Industrial y Tecnología en Desarrollo de Software fortalecieron la formación de profesionales capaces de responder a las necesidades del sector productivo y tecnológico. Su impacto se reflejó en el desarrollo de competencias orientadas a la optimización de procesos, el uso de herramientas tecnológicas y la creación de soluciones digitales, contribuyendo a la innovación y al mejoramiento de la eficiencia organizacional.



01

Fortalecimiento de competencias en optimización de procesos

Se fortalecieron las habilidades de los estudiantes en el análisis y mejoramiento de procesos organizacionales, promoviendo la eficiencia operativa y la toma de decisiones basada en datos.

02

Desarrollo de capacidades en programación y soluciones digitales

Se impulsó la formación en desarrollo de software y herramientas tecnológicas, permitiendo a los estudiantes diseñar e implementar soluciones digitales para diferentes contextos organizacionales.

03

Aplicación de herramientas tecnológicas en la gestión organizacional

Se promovió el uso de tecnologías y metodologías digitales para apoyar la gestión de procesos, la automatización y la mejora continua en las organizaciones.

04

Formación orientada a la innovación y transformación digital

Se fortalecieron las competencias necesarias para enfrentar los retos de la transformación digital y la innovación en el entorno empresarial.

05

Articulación con necesidades del sector productivo y tecnológico

Se promovió una formación alineada con las demandas actuales del sector empresarial y tecnológico, preparando profesionales capaces de aportar soluciones a problemáticas reales.

06

Fortalecimiento del pensamiento analítico y tecnológico

Se impulsó el desarrollo de habilidades analíticas y tecnológicas que permiten a los estudiantes comprender, diseñar y mejorar sistemas y procesos organizacionales.





UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Licenciatura en Educación Infantil/ Trabajo Social/ Psicología

Los programas de Licenciatura en Educación Infantil, Trabajo Social y Psicología fortalecieron la formación de profesionales comprometidos con el desarrollo social, educativo y humano de las comunidades. Su impacto se reflejó en la preparación de estudiantes capaces de comprender las dinámicas sociales, educativas y psicológicas del entorno, aportando a la construcción de procesos de acompañamiento, intervención social y formación integral en distintos contextos.



01

Fortalecimiento de la formación en desarrollo humano y social

Se fortalecieron las competencias de los estudiantes en el análisis y gestión de procesos comunicativos en organizaciones y comunidades.

02

Promoción de procesos educativos y sociales en distintos contextos

Se impulsaron procesos formativos que prepararon a los estudiantes para intervenir en escenarios educativos, sociales y comunitarios, aportando a la transformación de sus realidades.

03

Desarrollo de competencias para la intervención social y psicosocial

Se fortalecieron habilidades para analizar problemáticas sociales y psicológicas, permitiendo a los estudiantes diseñar estrategias de acompañamiento e intervención.

04

Formación orientada al trabajo con comunidades y poblaciones diversas

Se promovió una formación enfocada en el trabajo con diferentes grupos poblacionales, reconociendo las necesidades sociales, educativas y emocionales de cada contexto.

05

Articulación entre formación académica y compromiso social

Se fortaleció la relación entre el aprendizaje académico y el compromiso con la transformación social, promoviendo profesionales sensibles frente a las realidades del entorno.

06

Impulso al enfoque de formación integral del estudiante

Se promovió el desarrollo de competencias profesionales, éticas y humanas que permiten a los estudiantes aportar al bienestar y desarrollo de las personas y comunidades.





UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Mercadeo / Tecnología en Gestión Empresarial

Los programas de Mercadeo y Tecnología en Gestión Empresarial contribuyeron a la formación de profesionales con capacidades para comprender el comportamiento del mercado, gestionar organizaciones y desarrollar estrategias orientadas al crecimiento empresarial. Su impacto se reflejó en el fortalecimiento de competencias relacionadas con la gestión administrativa, el análisis del entorno empresarial y la creación de estrategias que favorecen la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones.



01

Fortalecimiento de competencias en gestión empresarial

Se fortalecieron las habilidades de los estudiantes en la planificación, organización y gestión de procesos empresariales, preparándolos para enfrentar los retos del entorno organizacional.

02

Desarrollo de capacidades para el análisis de mercados

Se promovió la formación en análisis del entorno competitivo y comportamiento del consumidor, permitiendo a los estudiantes comprender mejor las dinámicas del mercado.

03

Impulso a la formulación de estrategias comerciales

Se fortalecieron las competencias para diseñar estrategias de mercadeo y gestión comercial que aportan al posicionamiento y crecimiento de las organizaciones.

04

Promoción del pensamiento estratégico en los estudiantes

Se desarrollaron habilidades para analizar contextos empresariales y tomar decisiones estratégicas orientadas al mejoramiento organizacional.

05

Formación orientada al emprendimiento y la innovación empresarial

Se promovieron capacidades emprendedoras que permiten a los estudiantes generar iniciativas empresariales y aportar a la innovación dentro de las organizaciones.

06

Articulación entre formación académica y necesidades del sector empresarial

Se fortaleció la formación de estudiantes con una visión alineada a las necesidades del entorno empresarial, preparándolos para aportar soluciones en diferentes contextos organizacionales.





Posgrados

Los programas de posgrado fortalecieron la formación avanzada de profesionales interesados en profundizar sus conocimientos y desarrollar competencias especializadas para responder a los retos del entorno organizacional y social. Su impacto se reflejó en la consolidación de espacios académicos orientados al análisis, la toma de decisiones estratégicas y el fortalecimiento del liderazgo profesional en distintos sectores.



01

Fortalecimiento de la formación especializada

Se consolidaron procesos formativos orientados al desarrollo de competencias estratégicas y especializadas para la toma de decisiones en diferentes campos profesionales.

02

Desarrollo de competencias para la gestión organizacional

Se fortalecieron habilidades relacionadas con la gestión del talento humano, la administración de riesgos y el análisis de problemáticas sociales y organizacionales.

03

Formación orientada al liderazgo profesional

Se promovió el desarrollo de capacidades de liderazgo y análisis estratégico en los profesionales que cursaron programas de posgrado.

04

Articulación del conocimiento especializado con el entorno profesional

Se fortaleció la relación entre la formación académica avanzada y las necesidades del contexto laboral y organizacional.

05

Consolidación de espacios de formación avanzada en el CU Cali

Se fortaleció la oferta de formación posgradual como un espacio para la actualización profesional y el desarrollo de conocimiento aplicado.

06

Ampliación de la oferta académica de posgrados

Se ampliaron las oportunidades de formación avanzada mediante la apertura de nuevos programas de especialización orientados a responder a las necesidades del entorno profesional.





Participación ciudadana y diálogos con grupos de interés

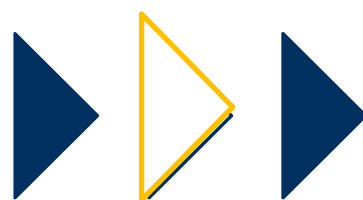


**MENSAJES QUE TE QUEREMOS
ENTREGAR**





Participación ciudadana y diálogos con grupos de interés



DEJANOS TU OPINIÓN





Participación ciudadana y diálogos con grupos de interés



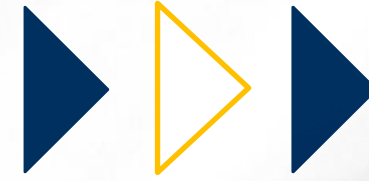
¿CÓMO NOS PUEDES APORTAR?





EVALUA NUESTRO EVENTO






GRACIAS

 3175158572

 planeacion.rco@uniminuto.edu

 www.uniminuto.edu

 Carrera 25 #2-01 Barrio San
Fernando, Cali

