

# **RENDICIÓN DE CUENTAS**

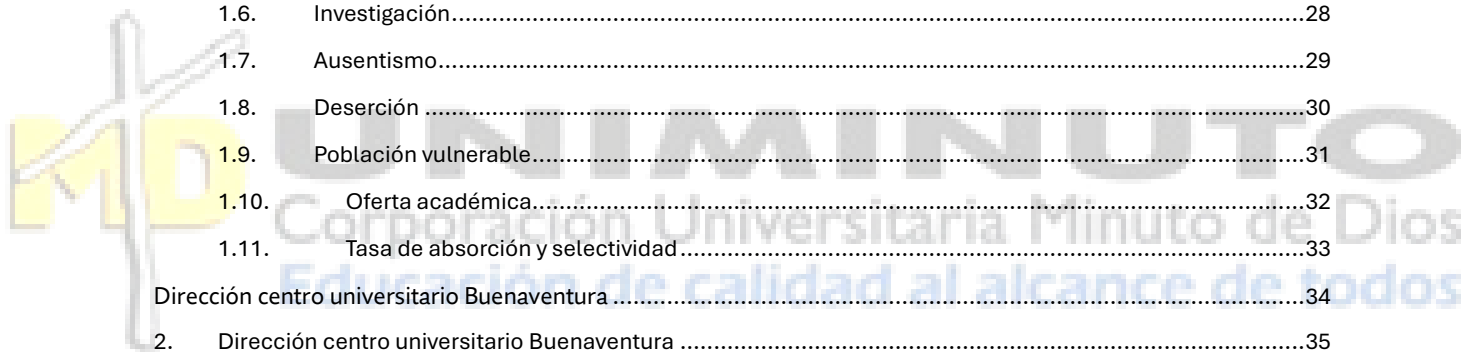
## **2025**

**Centro Universitario  
Buenaventura**



## Tabla de contenido

Carta de la rectora .....	7
Asuntos contextuales .....	9
1.    Información general.....	9
Vocación .....	9
Hacia dónde va .....	9
Apuestas .....	10
2.    Población universitaria .....	11
1.1.    Población estudiantil .....	13
1.2.    Egresados .....	19
1.3.    Administrativos .....	23
1.4.    Profesores .....	25
1.5.    Convenios.....	27
1.6.    Investigación.....	28
1.7.    Ausentismo.....	29
1.8.    Deserción .....	30
1.9.    Población vulnerable.....	31
1.10.    Oferta académica.....	32
1.11.    Tasa de absorción y selectividad.....	33
Dirección centro universitario Buenaventura .....	34
2.    Dirección centro universitario Buenaventura .....	35
2.1.    Historia e impacto del área en 2025 .....	35
2.2.    Equipo de trabajo.....	35
2.3.    Plan Operativo General 2025.....	38
2.4.    Ejecución Financiera 2025 .....	42
2.5.    Resultados, Impacto y Acciones de Mejora.....	42
2.6.    Calidad y Mejora Continua .....	47
2.7.    Retos y Proyecciones 2026.....	48
Administración de Empresas .....	53
3.    Administración de Empresas .....	54
3.1.    Equipo de trabajo.....	54
Administración Financiera .....	56
4.    Administración Financiera .....	57
4.1.    Equipo de trabajo.....	57
Contaduría Pública.....	59
5.    Contaduría Pública .....	60



5.1. Equipo de trabajo.....	60
Seguridad Salud en el Trabajo .....	62
6. Contaduría Pública .....	63
6.1. Equipo de trabajo.....	63
Trabajo Social .....	65
7. Trabajo Social .....	66
7.1. Equipo de trabajo.....	66
Especialización en Gerencia de Proyectos.....	68
8. Especialización en Gerencia de Proyectos .....	69
8.1. Equipo de trabajo.....	69
Especialización en Talento Humano.....	71
Equipo de trabajo .....	72
Especialización en Gestión Portuaria .....	73
9. Especialización en Gestión Portuaria.....	74
9.1. Equipo de trabajo.....	74



**UNIMINUTO**  
 Corporación Universitaria Minuto de Dios  
 Educación de calidad al alcance de todos

Tabla 1 Impacto a nivel Rectoría Centro Occidente .....	13
Tabla 2 Cantidad de estudiantes matriculados Centro Universitario Buenaventura 2.023-1 a 2.025-2. ....	14
Tabla 3 Estudiantes matriculados por modalidad Centro Universitario Buenaventura 2.023-1 a 2.025-2. ....	15
Tabla 4 Lugar de residencia de estudiantes del Centro Universitario Buenaventura 2.025-2 .....	16
Tabla 5 Egresados por nivel de formación Centro Universitario Buenaventura. ....	19
Tabla 6 Egresados por modalidad Centro Universitario Buenaventura. ....	20
Tabla 7 Egresados por programa Centro Universitario Buenaventura 2.025-2. ....	22
Tabla 8 Personal administrativo por tiempo de dedicación Centro Universitario Buenaventura 2.025-2. ....	23
Tabla 9 Comportamiento de profesores 2.021-2.025.....	25
Tabla 10 Convenios del Centro Universitario Buenaventura.....	27
Tabla 11 Proyectos de investigación activos del Centro Universitario Buenaventura .....	28
Tabla 12 Histórico ausentismo Centro Universitario Buenaventura .....	29
Tabla 13 Histórico deserción Centro Universitario Buenaventura .....	30
Tabla 14 Ofertas académicas Centro Universitario Buenaventura .....	32
Tabla 15 Equipo de Trabajo 2025 - Dirección Centro Universitario Chinchiná.....	35
Tabla 16 Plan Operativo 2025 del Centro Universitario Buenaventura. ....	38
Tabla 17 Ejecución Financiera .....	42
Tabla 18 Logros, impactos, buenas prácticas y acciones de mejora del Centro Universitario Buenaventura .....	42
Tabla 19 Aspectos evaluados en el Centro Universitario Buenaventura (Calidad y Mejora continua).....	47
Tabla 20 Reto y proyecciones Dirección centro universitario Buenaventura .....	48
Tabla 21. Equipo de trabajo programa AEMD del Centro Universitario Buenaventura .....	54
Tabla 22 Equipo de trabajo programa ADFU del Centro Universitario Buenaventura .....	57
Tabla 23. Equipo de trabajo programa CONP del Centro Universitario Buenaventura .....	60
Tabla 24 Equipo de trabajo programa ASSR del Centro Universitario Buenaventura.....	63
Tabla 25 Equipo de trabajo programa TRSO del Centro Universitario Buenaventura .....	66
Tabla 26. Equipo de trabajo programa EGPR del Centro Universitario Buenaventura .....	69
Tabla 27 Equipo de trabajo programa EGTH del Centro Universitario Buenaventura .....	72
Tabla 28. Equipo de trabajo programa EGPO del Centro Universitario Buenaventura.....	74



Gráfica 1 Histórico de estudiantes, continuos Centro Universitario Buenaventura .....	12
Gráfica 2 Histórico de estudiantes, nuevos Centro Universitario Buenaventura .....	12
Gráfica 3 Cantidad de estudiantes matriculados Centro Universitario Buenaventura 2.023-1 a 2.025-2. ....	14
Gráfica 4 Estudiantes matriculados por modalidad Centro Universitario Buenaventura 2.023-1 a 2.025-2. ....	15
Gráfica 5 Cumplimiento de matrículas de estudiantes nuevos y antiguos Centro Universitario Buenaventura 2.025-2.....	16
Gráfica 6 Top de programas con la mayor cantidad de matriculados Centro Universitario Buenaventura 2025-2 ...	17
Gráfica 7 Egresados por nivel de formación Centro Universitario Buenaventura. ....	19
Gráfica 8 Egresados por lugar de residencia Centro Buenaventura 2.025-2. ....	22
Gráfica 9 Personal administrativo por tiempo de dedicación Centro Universitario Buenaventura 2.025-2. ....	24
Gráfica 10 Comportamiento de profesores 2.021-2.025. ....	26
Gráfica 11 Profesores por nivel de formación Centro Universitario Buenaventura 2025-2.....	26
Gráfica 12 Histórico ausentismo Centro Universitario Buenaventura .....	29
Gráfica 13 Histórico deserción Centro Universitario Buenaventura .....	30
Gráfica 14 Estudiante por etnia y talentos excepcionales Centro Universitario Buenaventura .....	31
Gráfica 15 Índice de absorción por Centro Universitario.....	33
Gráfica 16 Comportamiento de estudiantes del programa Administración de empresas CU Buenaventura .....	55
Gráfica 17. Comportamiento de estudiantes del programa Administración financiera CU Buenaventura .....	57
Gráfica 18 Comportamiento de estudiantes del programa Contaduría Pública CU Buenaventura .....	61
Gráfica 19. Comportamiento de estudiantes del programa Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo CU Buenaventura .....	63
Gráfica 20 Comportamiento de estudiantes del programa Especialización en Gerencia de proyectos CU Buenaventura .....	69
Gráfica 21. Comportamiento de estudiantes del programa Especialización en Gerencia del Talento Humano CU Buenaventura .....	72
Gráfica 22 Comportamiento de estudiantes del programa Especialización en Gestión Portuaria CU Buenaventura .....	74

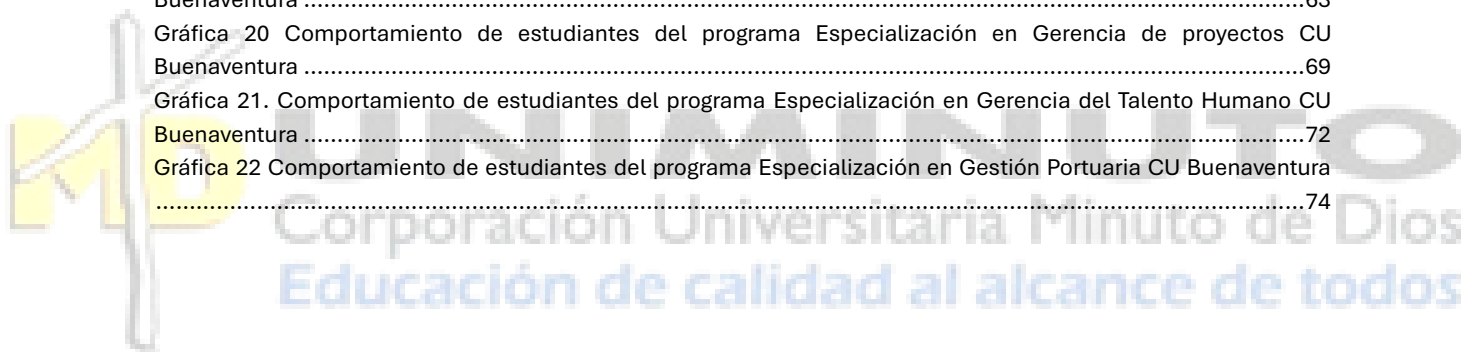


Ilustración 1 Distribución geográfica Centro Universitario Buenaventura .....	9
Ilustración 2 Línea de tiempo Centro Universitario Buenaventura .....	10
Ilustración 3 Resumen territorial Centro Universitario Buenaventura .....	10
Ilustración 4 Datos SNIES.....	10
Ilustración 5 Estudiantes por género Centro Universitario Buenaventura 2.025-2 .....	17
Ilustración 6 Estudiantes por segmento etario Centro Universitario Buenaventura 2.025-2 .....	18
Ilustración 7 Estudiantes por estrato socio económico Centro Universitario Buenaventura .....	18
Ilustración 8 Egresados por genero Centro Universitario Buenaventura 2.025-2.....	20
Ilustración 9 Egresados por segmento etario Centro Universitario Buenaventura 2.025-2 .....	21
Ilustración 10 Egresados por estrato socio económico Centro Universitario Buenaventura 2.025-2 .....	21
Ilustración 11 Ratio de colaboradores administrativos vs estudiantes .....	25
Ilustración 12 Ratio de profesores vs estudiantes.....	27
Ilustración 13 Proyectos de investigación activos de la Rectoría Centro Occidente.....	28
Ilustración 14 Logros, impactos, buenas prácticas y acciones de mejora del Centro Universitario Buenaventura ..	47
Ilustración 15 Comportamiento de estudiantes del programa Trabajo social CU Buenaventura .....	66



**UNIMINUTO**  
 Corporación Universitaria Minuto de Dios  
 Educación de calidad al alcance de todos

# Carta de la rectora

A la comunidad académica, grupos de interés y ciudadanía en general:

La Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, como Institución de Educación Superior comprometida con la transparencia, la gestión responsable y la generación de valor social en los territorios donde hace presencia, presenta a la comunidad su proceso de Rendición de Cuentas correspondiente a la vigencia 2025.

Este ejercicio institucional cobra especial relevancia en la Rectoría Centro Occidente, que integra los territorios de Cali, Pasto, Buga, Pereira, Chinchiná y Buenaventura, donde día a día se desarrollan acciones académicas, de investigación, administrativas y de proyección social orientadas a transformar vidas a través de la educación superior de calidad.

La Rendición de Cuentas constituye un espacio de diálogo abierto con nuestros públicos de interés, que nos permite socializar los principales resultados de gestión alcanzados durante el año 2025 en cada uno de nuestros Centros Universitarios y en la Rectoría, así como compartir los avances, aprendizajes y desafíos que orientan nuestro quehacer institucional.

Este proceso se desarrolla bajo el trabajo en equipo, cuya dirección se ha caracterizado por un estilo inspirador, cercano, ágil y eficiente, impulsando una gestión orientada a resultados, al fortalecimiento institucional y al servicio de las comunidades.

La información presentada en este ejercicio ha sido construida de manera colaborativa por los equipos de trabajo de cada Centro Regional y consolidada bajo el liderazgo de la Dirección de Planeación y desarrollo de Sede, permitiendo materializar:

- Los eventos de rendición de cuentas dirigidos a nuestros públicos de interés.
- Las presentaciones institucionales que divulgan los resultados de gestión.
- Los documentos de memoria que permanecerán disponibles para consulta pública en nuestro sitio web institucional.

De esta manera, UNIMINUTO reafirma su compromiso con la transparencia, la participación y la mejora continua, entendiendo la rendición de cuentas como un

deber ético y una oportunidad para fortalecer la confianza, el relacionamiento con nuestros grupos de interés y el impacto de nuestra misión educativa en los territorios.

Cordialmente,

**Angela María Giraldo**

Rectora

Rectoría Centro Occidente

UNIMINUTO



# Asuntos contextuales

Ilustración 1 Distribución geográfica Centro Universitario Buenaventura



## 1. Información general

### Vocación

Se posicionará como un pilar clave en la educación superior de la región, priorizando la excelencia académica, la inclusión y la formación integral, con una oferta educativa innovadora que responde a las dinámicas del entorno

### Hacia dónde va

El Centro Universitario Buenaventura continuará su misión de ofrecer una educación superior de excelencia, comprometido con el crecimiento y el bienestar de nuestra región. En cada etapa de nuestro desarrollo, mantenemos nuestro propósito de contribuir significativamente a la formación de líderes y profesionales que marcarán la diferencia en la sociedad.

## Apuestas

- Diversificación de la Oferta de Programas Técnicos
- Apuesta por el Fundraising con Fundaciones
- Accesibilidad Económica de los Programas
- Oferta de Cursos y Talleres en Comunidades Cercanas

Ilustración 2 Línea de tiempo Centro Universitario Buenaventura<sup>1</sup>

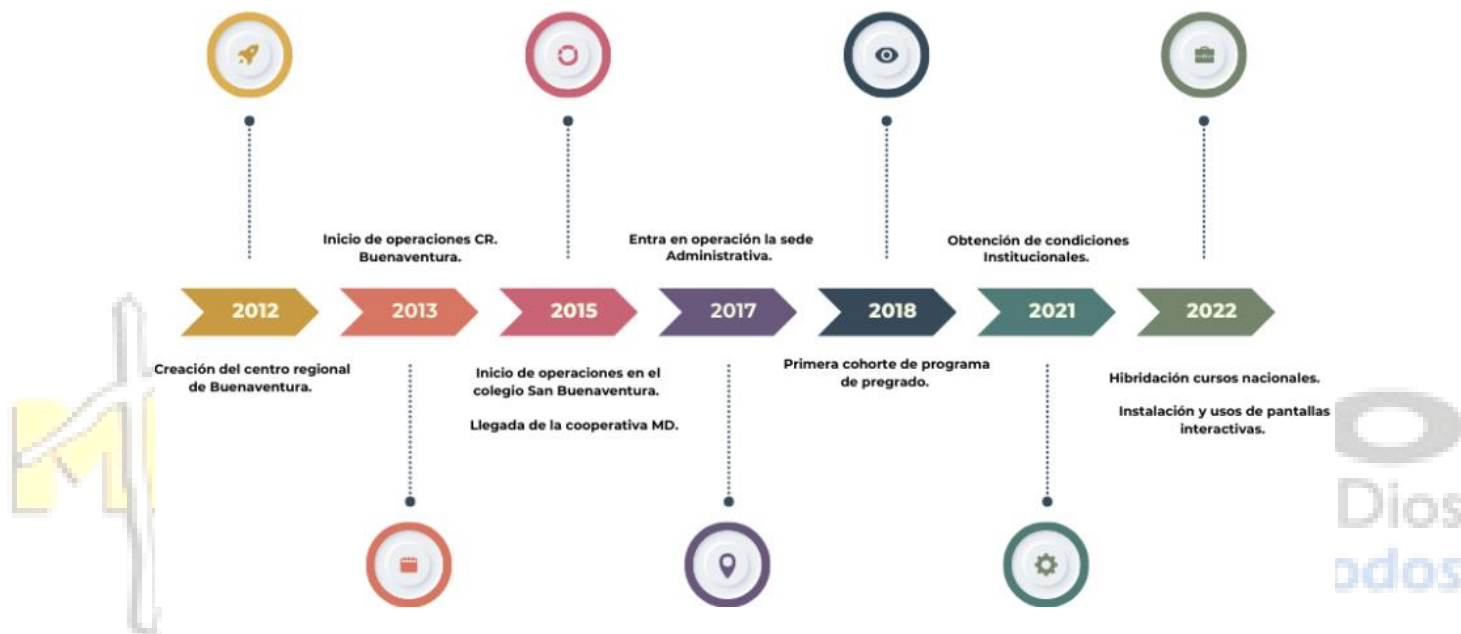


Ilustración 3 Resumen territorial Centro Universitario Buenaventura<sup>2</sup>

### Resumen territorial

**324.644**  
Población Total

**152.583**  
Población Masculino

**172.061**  
Población Femenina

**7**  
Suma de Privadas

**5**  
Suma de Publicas

Ilustración 4 Datos SNIES<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

<sup>2</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

<sup>3</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

## Datos SNIES

**22,91 %**

Tasa de cobertura

**47,00 %**

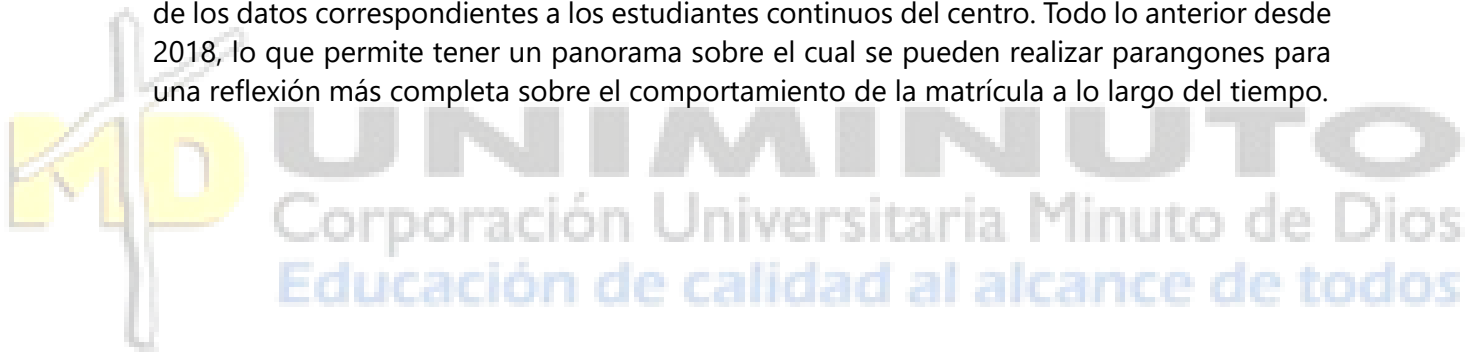
Tasa de transito Inmediato

**0,7%**

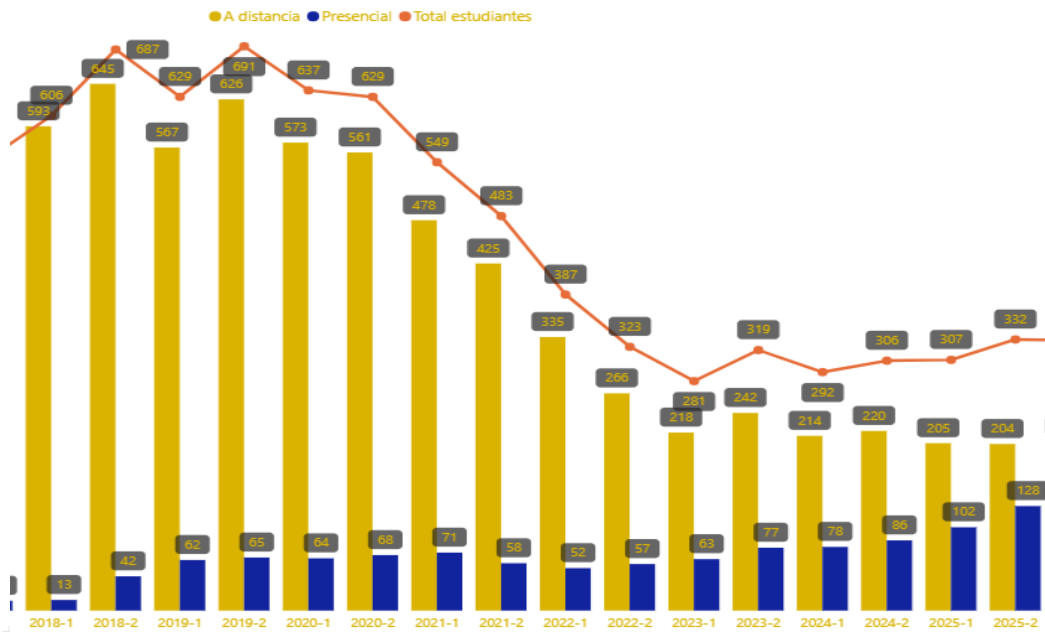
Impacto en la población de 16 a 26 años

## 2. Población universitaria

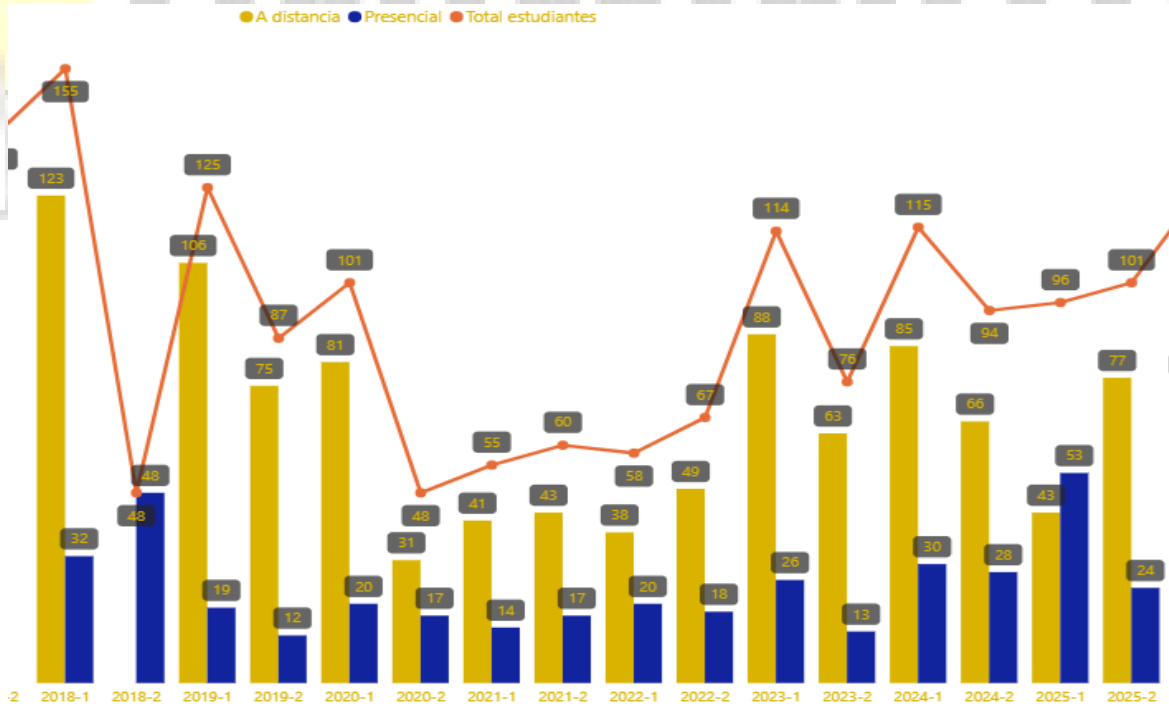
A continuación, se presenta información referente a la caracterización de la población universitaria del Centro Universitario Buenaventura; del mismo modo, se presentan análisis de los datos correspondientes a los estudiantes continuos del centro. Todo lo anterior desde 2018, lo que permite tener un panorama sobre el cual se pueden realizar parangones para una reflexión más completa sobre el comportamiento de la matrícula a lo largo del tiempo.



Gráfica 1 Histórico de estudiantes, continuos Centro Universitario Buenaventura<sup>4</sup>



Gráfica 2 Histórico de estudiantes, nuevos Centro Universitario Buenaventura<sup>5</sup>



<sup>4</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2.025.

<sup>5</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2.025.

El comportamiento de la matrícula en el Centro Universitario Buenaventura muestra un crecimiento inicial entre 2018 y 2019, seguido de una disminución significativa desde 2020 hasta 2022. A partir de 2023 se evidencia una recuperación gradual, aunque sin alcanzar los niveles más altos de los primeros años.

En cuanto a las modalidades, la educación a distancia ha sido la más representativa, pero presenta una caída constante, mientras que la modalidad presencial muestra un crecimiento sostenido en los últimos periodos, reflejando un cambio en la preferencia de los estudiantes.

Por otro lado, la matrícula de estudiantes nuevos es inestable, con variaciones importantes a lo largo del tiempo, lo que influye directamente en el total de estudiantes. Esto indica que el centro depende en gran medida de la captación de nuevos ingresos.

## 1.1. Población estudiantil

Tabla 1 Impacto a nivel Rectoría Centro Occidente<sup>6</sup>

Impacto en:	Departamental	Buenaventura	Participación RCO
<b>Municipios</b>	147	9	6,1%
<b>Departamentos</b>	32	4	12,50%

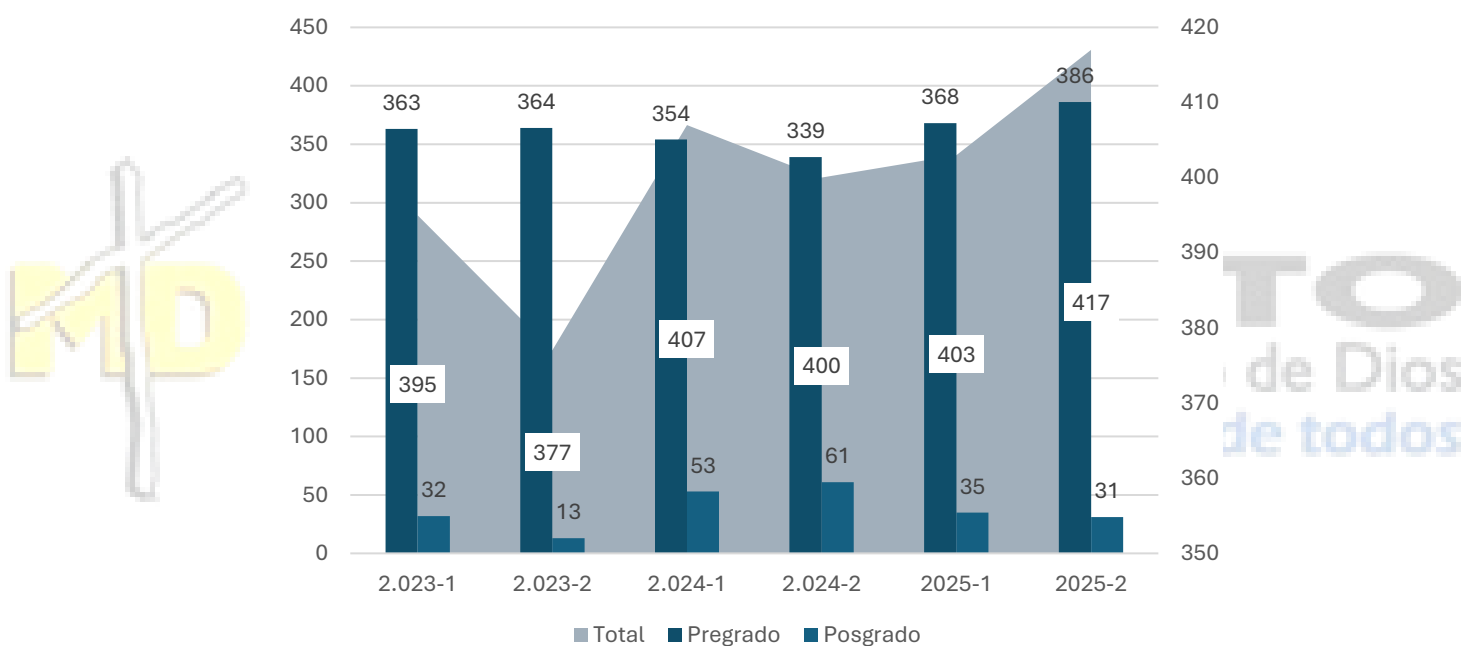
El Centro Universitario Buenaventura presta sus servicios a estudiantes de 9 municipios del país representando el 6,1% del total de la Rectoría Centro Occidente, y a nivel departamental representa el 12,50% del total nacional con presencia en 4 departamentos.

<sup>6</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

Tabla 2 Cantidad de estudiantes matriculados Centro Universitario Buenaventura 2.023-1 a 2.025-2.<sup>7</sup>

Nivel académico	2.023-1	2.023-2	2.024-1	2.024-2	2025-1	2025-2	Variación 2.024-2 a 2.025-2
<b>Pregrado</b>	<b>363</b>	<b>364</b>	<b>354</b>	<b>339</b>	<b>368</b>	<b>386</b>	<b>6,43%</b>
<b>Posgrado</b>	<b>32</b>	<b>13</b>	<b>53</b>	<b>61</b>	<b>35</b>	<b>31</b>	<b>-3,13%</b>
<b>Total</b>	<b>395</b>	<b>377</b>	<b>407</b>	<b>400</b>	<b>403</b>	<b>417</b>	<b>5,57%</b>

Gráfica 3 Cantidad de estudiantes matriculados Centro Universitario Buenaventura 2.023-1 a 2.025-2.<sup>8</sup>



La matrícula del Centro Universitario Buenaventura muestra un crecimiento leve, pasando de 395 estudiantes en 2023-1 a 417 en 2025-2. Este aumento está impulsado principalmente por el pregrado, que presenta una tendencia al alza.

En contraste, el posgrado es inestable y presenta una disminución general, lo que afecta el crecimiento equilibrado.

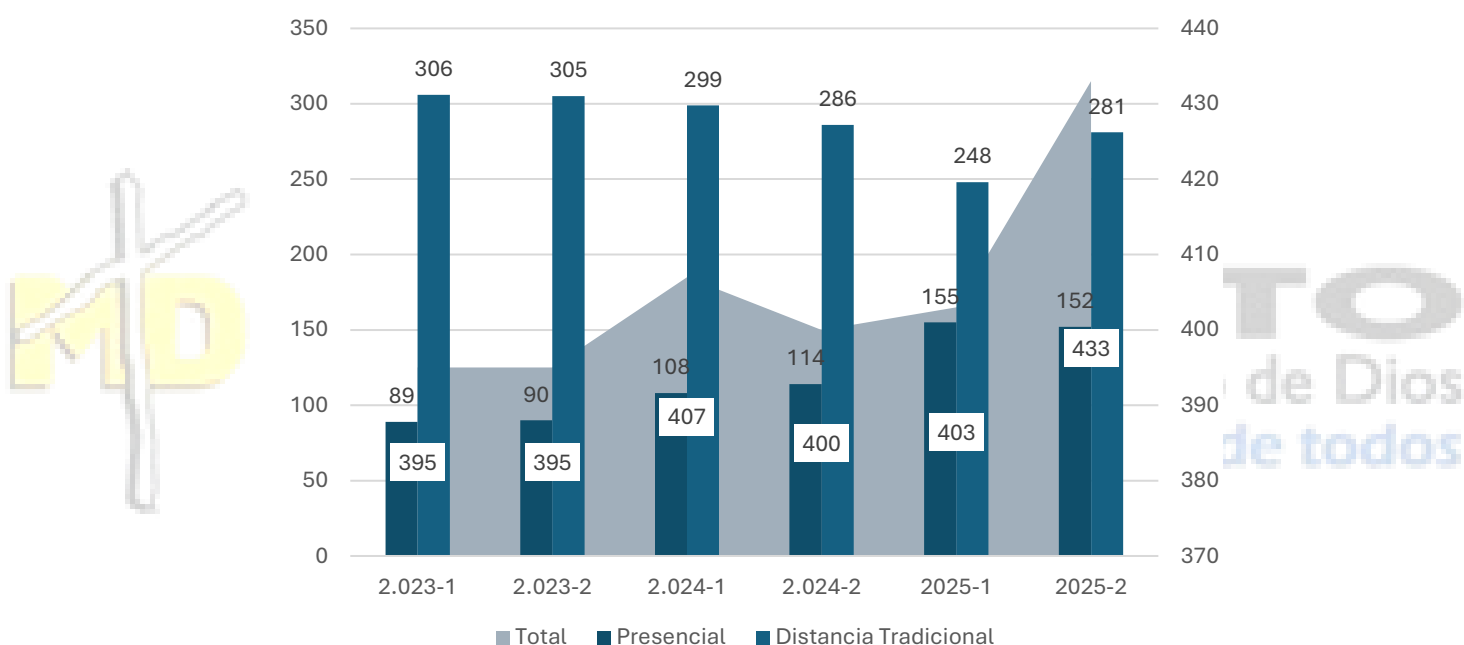
<sup>7</sup> Consultado en: Sistema de información SAP UNIMINUTO. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

<sup>8</sup> Consultado en: Sistema de información SAP UNIMINUTO. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

Tabla 3 Estudiantes matriculados por modalidad Centro Universitario Buenaventura 2.023-1 a 2.025-2. <sup>9</sup>

Modalidad	2.023-1	2.023-2	2.024-1	2.024-2	2025-1	2025-2	Variación 2.024-2 a 2.025-2
<b>Presencial</b>	<b>89</b>	<b>90</b>	<b>108</b>	<b>114</b>	<b>155</b>	<b>152</b>	<b>70,79%</b>
<b>Distancia Tradicional</b>	<b>306</b>	<b>305</b>	<b>299</b>	<b>286</b>	<b>248</b>	<b>281</b>	<b>-8,17%</b>
<b>Total</b>	<b>395</b>	<b>395</b>	<b>407</b>	<b>400</b>	<b>403</b>	<b>433</b>	<b>9,62%</b>

Gráfica 4 Estudiantes matriculados por modalidad Centro Universitario Buenaventura 2.023-1 a 2.025-2. <sup>10</sup>



La matrícula por modalidad en el Centro Universitario Buenaventura muestra un cambio importante en la preferencia de los estudiantes. La modalidad presencial presenta un crecimiento significativo, pasando de 89 en 2023-1 a 152 en 2025-2, con un aumento del 70,79%.

Por el contrario, la distancia tradicional disminuye de 306 a 281 estudiantes, evidenciando una tendencia a la baja (-8,17%). A pesar de esto, sigue siendo la modalidad con mayor participación.

<sup>9</sup> Consultado en: Sistema de información SAP UNIMINUTO. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

<sup>10</sup> Consultado en: Sistema de información SAP UNIMINUTO. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

En general, el total de estudiantes crece un 9,62%, lo que indica recuperación, impulsada principalmente por el aumento en la presencialidad.

Tabla 4 Lugar de residencia de estudiantes del Centro Universitario Buenaventura 2.025-2<sup>11</sup>

Centro Universitario	Ciudad	Estudiantes
CU Buenaventura	Buenaventura	325
CU Buenaventura	Cali	1
CU Buenaventura	Ibagué	1

En cuanto a los estudiantes que se matricularon en el semestre 2.025-2 en el Centro Universitarios Buenaventura, se puede apreciar, que los tres lugares recurrentes de residencia son las ciudades de Buenaventura con 325 estudiantes, Cali 1 e Ibagué con 1 estudiante.

Gráfica 5 Cumplimiento de matrículas de estudiantes nuevos y antiguos Centro Universitario Buenaventura 2.025-2.<sup>12</sup>

Total de matriculados nuevos



Total de matriculados continuos:



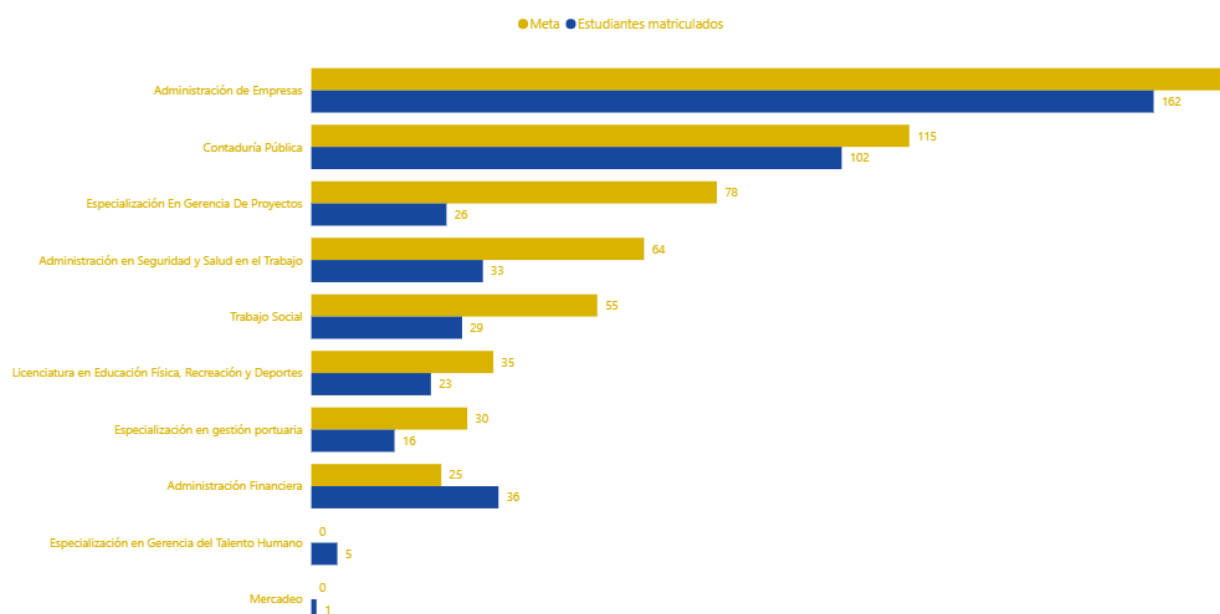
El Centro Universitario Buenaventura presenta un bajo nivel de cumplimiento en las matrículas tanto de estudiantes nuevos como continuos para el periodo 2025-2. En el caso de los estudiantes nuevos, se alcanzaron 70 matrículas frente a una meta de 1.330, lo que

<sup>11</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

<sup>12</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

representa apenas un 5,26% de cumplimiento. De manera similar, en los estudiantes continuos se registraron 333 matrículas de una meta de 7.203, equivalente a un 4,62%. Estos resultados evidencian una brecha significativa entre lo proyectado y lo logrado, lo que puede indicar dificultades en los procesos de captación, retención o continuidad estudiantil, y sugiere la necesidad de implementar estrategias más efectivas para mejorar el cumplimiento de las metas establecidas.

Gráfica 6 Top de programas con la mayor cantidad de matriculados Centro Universitario Buenaventura 2025-2<sup>13</sup>



La lista de los programas con mayor cantidad de matriculados la encabeza Administración de Empresas con 162 estudiante, seguido de Contaduría Pública con 102 y Especialización En Gerencia de Proyectos con 26 estudiantes.

Ilustración 5 Estudiantes por género Centro Universitario Buenaventura 2.025-2<sup>14</sup>



<sup>13</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.  
<sup>14</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

Los estudiantes del Centro Universitario Buenaventura se dividen según su género en hombres con un 35.33% (153) y mujeres con un 64.67% (280), evidenciando una mayor participación femenina en la población estudiantil, con una relación aproximada de casi dos mujeres por cada hombre.

Ilustración 6 Estudiantes por segmento etario Centro Universitario Buenaventura 2.025-2<sup>15</sup>

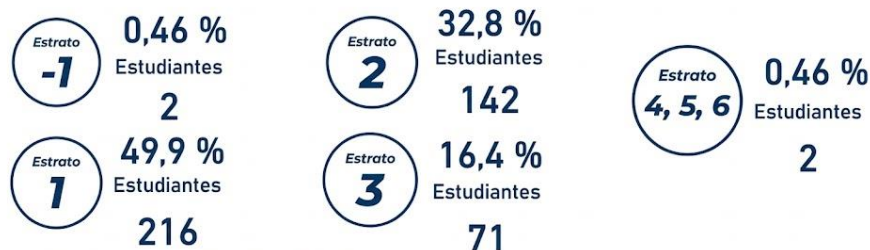
**Distribución de estudiantes por segmento etario.**



De acuerdo con la información de estudiantes matriculados por segmento etario, los estudiantes se dividen en 4 grupos: de 16 a 26 años el 54,9% (218), de 27 a 36 años el 32,9% (132), de 37 a 46 años 9.751 (59) y mayores de 46 años con un 2.48% (24), siendo la mayor cantidad de estudiantes, del grupo de 16 a 26 años con más de la mitad de la población, seguido de los del grupo de 27 a 36 años.

Ilustración 7 Estudiantes por estrato socio económico Centro Universitario Buenaventura<sup>16</sup>

**Distribución de estudiantes por estrato socioeconómico.**



<sup>15</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

<sup>16</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

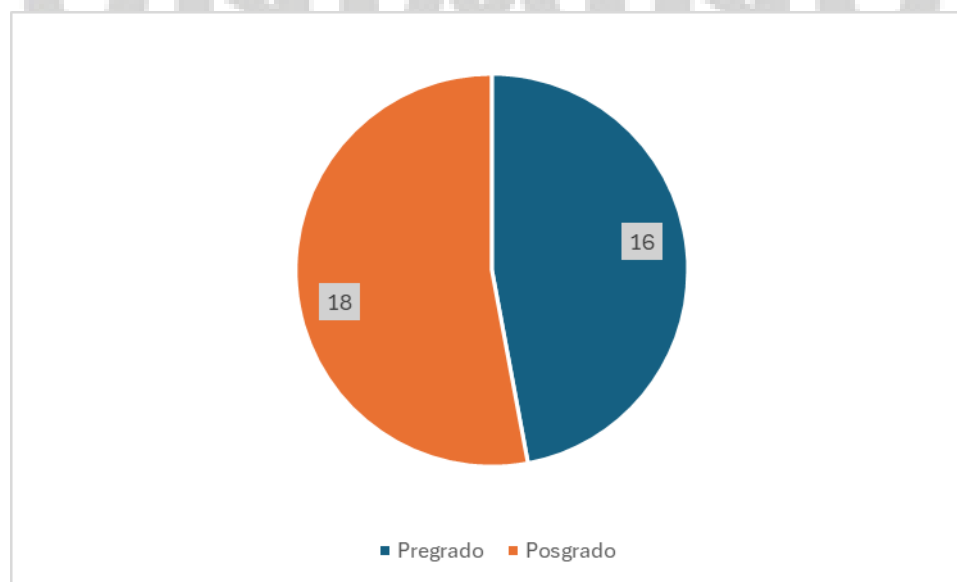
Con respecto al estrato socioeconómico la población matriculada en el semestre 2.025-2 se divide en 5 grandes grupos que están conformados de la siguiente manera: estrato -1 0,46% (2), estrato 1 49,9% (216), estrato 2 32,8% (142), estrato 3 16,4% (71) y por ultimo los estratos 4,5 y 6 con el 0.46% (2). Dicha distribución, denota que la mayor cantidad de matriculados pertenecen a la clase baja (estrato 1).

## 1.2.Egresados

Tabla 5 Egresados por nivel de formación Centro Universitario Buenaventura. <sup>17</sup>

CU	Nivel de formación	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2	Variación desde el primer registro
Buenaventura	Pregrado	33	34	40	27	16	-51,52%
	Posgrado	12	18	13	39	18	50%

Gráfica 7 Egresados por nivel de formación Centro Universitario Buenaventura. <sup>18</sup>



Entre 2023-2 y 2025-2, el comportamiento de los egresados en el Centro Universitario Buenaventura muestra tendencias opuestas según el nivel de formación. En pregrado, se observa una disminución general, pasando de 33 egresados en 2023-2 a 16 en 2025-2, lo que representa una caída del 51,52 % desde el primer registro. En contraste, el posgrado

<sup>17</sup> Consultado en: Sistema de información SAP UNIMINUTO. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

<sup>18</sup> Consultado en: Sistema de información SAP UNIMINUTO. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

presenta un crecimiento al pasar de 12 egresados en 2023-2 a 18 en 2025-2, lo que equivale a un aumento del 50 % respecto al valor inicial.

Tabla 6 Egresados por modalidad Centro Universitario Buenaventura.<sup>19</sup>

CU	Modalidad	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2	Variación desde el primer registro
Buenaventura	A distancia	43	50	50	59	4	-90,7%
	Presencial	2	2	3	7	30	1400%

Los egresados del Centro Universitario Buenaventura muestran comportamientos opuestos según la modalidad. En educación a distancia, se presenta una caída drástica, pasando de 43 egresados en 2023-2 a solo 4 en 2025-2, lo que representa una disminución del -90,7%.

En contraste, la modalidad presencial evidencia un crecimiento significativo, pasando de 2 a 30 egresados, con un aumento del 1400%, lo que refleja un fortalecimiento importante en esta modalidad.

Ilustración 8 Egresados por género Centro Universitario Buenaventura 2.025-2<sup>20</sup>

### Egresados por género



Los egresados del Centro Universitario Buenaventura para el semestre 2.025-2 se dividen según su género, divididos en hombres con un 44,12% (15) y mujeres 55,88% (19).

<sup>19</sup> Consultado en: Sistema de información SAP UNIMINUTO. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

<sup>20</sup> Consultado en: Tablero egresados en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

Ilustración 9 Egresados por segmento etario Centro Universitario Buenaventura 2.025-2<sup>21</sup>

segmento etario.



En cuanto al segmento etario, los egresados del semestre 2.025-2 se ven distribuidos en 4 grandes grupos, de 16 a 26 años el 14,7% (5), de 27 a 36 años el 50,0% (17), de 37 a 46 años 29,4 % (10) y mayores de 46 años con un 5,9% (2).

Ilustración 10 Egresados por estrato socio económico Centro Universitario Buenaventura 2.025-2<sup>22</sup>

Distribución de egresados por estrato socioeconómico.



El análisis de la distribución de egresados por estrato socioeconómico revela una fuerte concentración en los niveles de menor capacidad económica, destacando que el 52.9% de los graduados pertenecen al Estrato 1 (18 personas). Al sumar este grupo con el Estrato 2, que aporta un 29.4% (10 personas), y el Estrato -1, se observa que el 85.2% de la población egresada proviene de sectores con alta vulnerabilidad, mientras que el Estrato 3 mantiene una participación minoritaria del 14.7% (5 personas). Estos resultados confirman que el

<sup>21</sup> Consultado en: Tablero egresados en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

<sup>22</sup> Consultado en: Tablero egresados en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

impacto institucional se centra primordialmente en facilitar la movilidad social de comunidades con recursos limitados, presentando una nula o mínima representación en los niveles socioeconómicos más altos (4, 5 y 6).

Gráfica 8 Egresados por lugar de residencia Centro Buenaventura 2.025-2.<sup>23</sup>



En el Centro Universitario Buenaventura, la cantidad de egresados por ciudad revela una concentración absoluta en el ámbito local, donde la ciudad sede agrupa al 82.3% del total con 28 graduados, consolidándose como el principal foco de impacto territorial de la institución. El 17.7% restante de la muestra presenta inconsistencias en la captura de información sociodemográfica, distribuyéndose entre 5 registros que no reportan lugar de residencia y un caso en blanco. Esta distribución confirma un perfil de egresados con arraigo netamente distrital, sin presencia de otras zonas geográficas en este grupo específico.

Tabla 7 Egresados por programa Centro Universitario Buenaventura 2.025-2.<sup>24</sup>

PROGRAMA	MODALIDAD	CANTIDAD
Contaduría Pública	Presencial	2
Tecnología en Logística	Presencial	1
Administración de empresas	Distancia	9
Especialización en gerencia de proyectos	Distancia	16
Administración Financiera	Distancia	3
Tecnología en Negocios y Mercadeo	Presencial	1

<sup>23</sup> Consultado en: Tablero egresados en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

<sup>24</sup> Consultado en: Tablero egresados en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

<b>Administración en salud ocupacional</b>	<b>Distancia</b>	<b>2</b>
--	------------------	----------

Los egresados del Centro Universitario Buenaventura en 2025-2 se concentran principalmente en programas de modalidad a distancia, destacándose la Especialización en Gerencia de Proyectos con 16 egresados y Administración de Empresas con 9, siendo los de mayor participación.

En contraste, los programas presenciales presentan una baja cantidad de egresados, con cifras entre 1 y 2 estudiantes por programa, lo que evidencia una menor participación frente a la modalidad a distancia en este periodo.

### 1.3.Administrativos

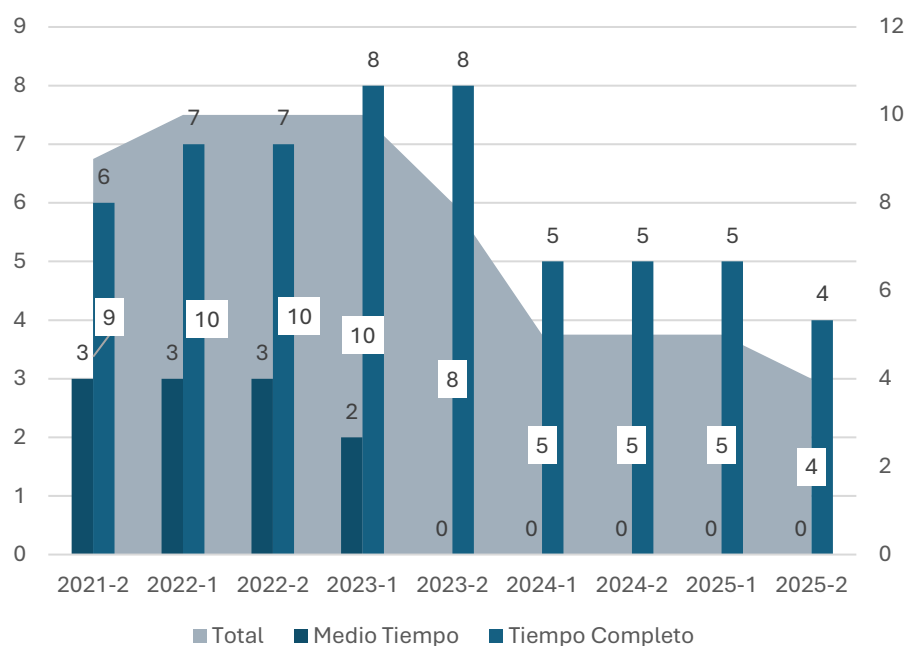
A continuación, se presenta el número de servidores administrativos del Centro Universitario Buenaventura para los periodos 2.021 y 2.025, clasificados por dedicación medio tiempo y tiempo completo.

Tabla 8 Personal administrativo por tiempo de dedicación Centro Universitario Buenaventura 2.025-2.<sup>25</sup>

Tiempo de dedicación	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2	Variación 2025-1 a 2025-2
<b>Medio Tiempo</b>	3	3	3	2	0	0	0	0	0	0%
<b>Tiempo Completo</b>	6	7	7	8	8	5	5	5	4	-20%
<b>Total</b>	9	10	10	10	8	5	5	5	4	-20%

<sup>25</sup> Fuente: Informe Área de Contratación SAP. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

Gráfica 9 Personal administrativo por tiempo de dedicación Centro Universitario Buenaventura 2.025-2.<sup>26</sup>



En el Centro Universitario Buenaventura, el personal administrativo por tiempo de dedicación entre 2021 y 2025 revela una tendencia de reducción progresiva en la fuerza laboral. La institución ha pasado de contar con 9 colaboradores en el segundo semestre de 2021 a solo 4 en el periodo 2025-2, lo que representa una disminución total del 55.5% en la estructura administrativa en los últimos cuatro años.

Un punto crítico se observa en la modalidad de Medio Tiempo, la cual desapareció por completo a partir de 2023-2, concentrando toda la operación en cargos de Tiempo Completo. No obstante, esta última categoría también ha sufrido recortes significativos, especialmente entre 2023 y 2024, culminando con una variación negativa del -20% en el periodo más reciente (2025-1 a 2025-2). Esta contracción sistemática sugiere un proceso de reestructuración o una reducción en la escala de operación administrativa del centro hacia el cierre de 2025.

<sup>26</sup> Fuente: Informe Área de Contratación SAP. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

## Ratio de estudiantes por administrativos

# 108

En cuanto al ratio de cantidad de estudiantes por colaborador administrativo, tenemos 108 a 1 lo que quiere decir que por cada colaborador administrativo hay 83 estudiantes a nivel de Rectoría.

### 1.4. Profesores

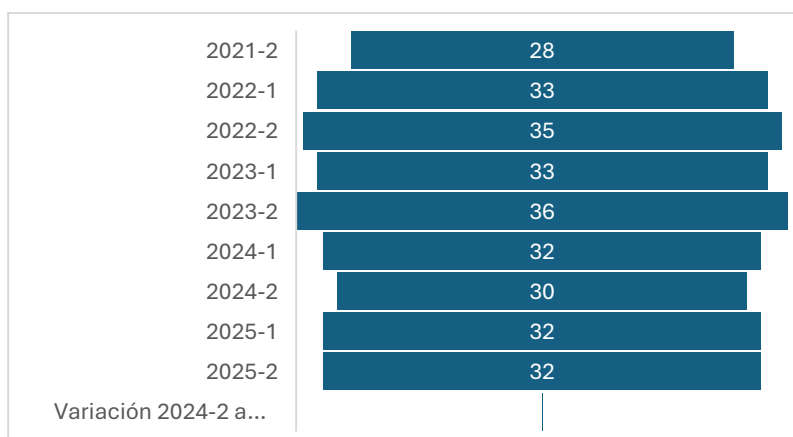
Tabla 9 Comportamiento de profesores 2.021-2.025.<sup>28</sup>

CENTRO UNIVERSITARIO	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2	Variación 2024-2 a 2025-2
Buenaventura	28	33	35	33	36	32	30	32	32	6,67%

<sup>27</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

<sup>28</sup> Fuente: Informe Área de Contratación SAP. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

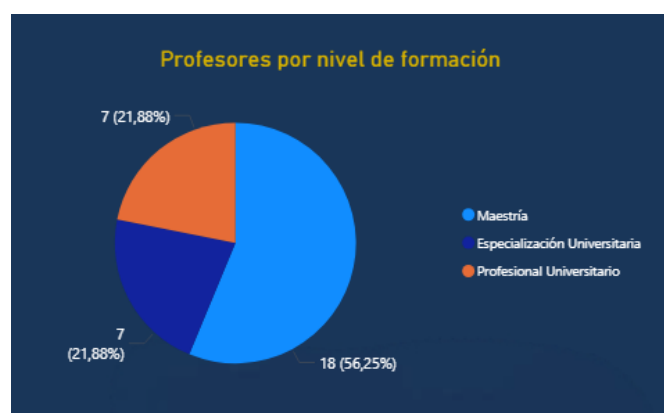
Gráfica 10 Comportamiento de profesores 2.021-2.025. <sup>29</sup>



En el Centro Universitario Buenaventura, el comportamiento del cuerpo docente entre 2021 y 2025 muestra una notable estabilidad en comparación con otras áreas administrativas. Tras un crecimiento inicial que llevó la planta de 28 profesores en 2021-2 a un pico de 36 en 2023-2, la cifra se ha mantenido constante en los periodos más recientes, cerrando el año 2025 con 32 docentes.

A pesar de ligeras fluctuaciones anuales, la variación entre el segundo semestre de 2024 y el mismo periodo de 2025 refleja un incremento positivo del 6.67%. Esta tendencia indica que, aunque la estructura administrativa se ha contraído, la institución ha priorizado el fortalecimiento o mantenimiento de su capacidad académica para atender a la población estudiantil en la región.

Gráfica 11 Profesores por nivel de formación Centro Universitario Buenaventura 2025-2<sup>30</sup>



En el Centro Universitario Buenaventura, la distribución de los profesores por nivel de formación para el periodo 2025-2 destaca una sólida base académica donde el 78.13% del cuerpo docente posee estudios de posgrado. El nivel de Maestría es el predominante con

<sup>29</sup> Fuente: Informe Área de Contratación SAP. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

<sup>30</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

18 docentes que representan el 56.25% de la planta, seguido por la Especialización Universitaria con 7 docentes (21.88%) y el nivel Profesional Universitario con otros 7 docentes (21.88%). Esta composición garantiza un alto estándar de cualificación para los procesos de enseñanza y formación profesional impartidos en la sede.

Ilustración 12 Ratio de profesores vs estudiantes<sup>31</sup>

Ratio estudiantes por profesor

20

Ratio estudiantes por profesor  
sin líderes académicos

20

En el Centro Universitario Buenaventura, la relación entre la cantidad de alumnos y el cuerpo docente refleja un equilibrio óptimo para la atención académica. El ratio de estudiantes por profesor es de 20, cifra que se mantiene idéntica incluso al excluir a los líderes académicos del cálculo. Esto indica que la carga docente está distribuida de manera uniforme y que la estructura pedagógica está diseñada para que cada profesor tenga a su cargo un grupo manejable de estudiantes, facilitando así un seguimiento más personalizado en el proceso de aprendizaje.

## 1.5. Convenios

Tabla 10 Convenios del Centro Universitario Buenaventura<sup>32</sup>

Sede	Cantidad	Concentración
Buenaventura	14	5,0%
Rectoría Centro occidente	278	

<sup>31</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

<sup>32</sup> Consultado en: Suministrado por el proceso de proyectos. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

En el marco de la Rectoría Centro Occidente, se encuentran vigentes 278 convenios. De este total, el Centro Universitario Buenaventura cuenta con 14 convenios, lo que equivale al 5,0% del total de convenios de la Rectoría.

## 1.6. Investigación

Tabla 11 Proyectos de investigación activos del Centro Universitario Buenaventura<sup>33</sup>

Grupo de investigación	Proyectos activos	Estudiantes vinculados	Profesores TCE vinculados
GIDEHUS Grupo de investigación interdisciplinar en desarrollo humano y social	1	1	2
Grupo de investigación en ciencias administrativas, económicas y financieras	1	1	3
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6</b>

Ilustración 13 Proyectos de investigación activos de la Rectoría Centro Occidente<sup>34</sup>

Proyectos de investigación activos

**2**

Profesores TCE en proyectos de investigación

**6**

Estudiantes vinculados en proyectos de investigación

**2**

El Centro Universitario Buenaventura cuenta con 2 proyectos de investigación activos, distribuidos en dos grupos de investigación. En total, participan 2 estudiantes y 6 profesores TCE, lo que evidencia una mayor vinculación docente frente a la estudiantil.

<sup>33</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

<sup>34</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

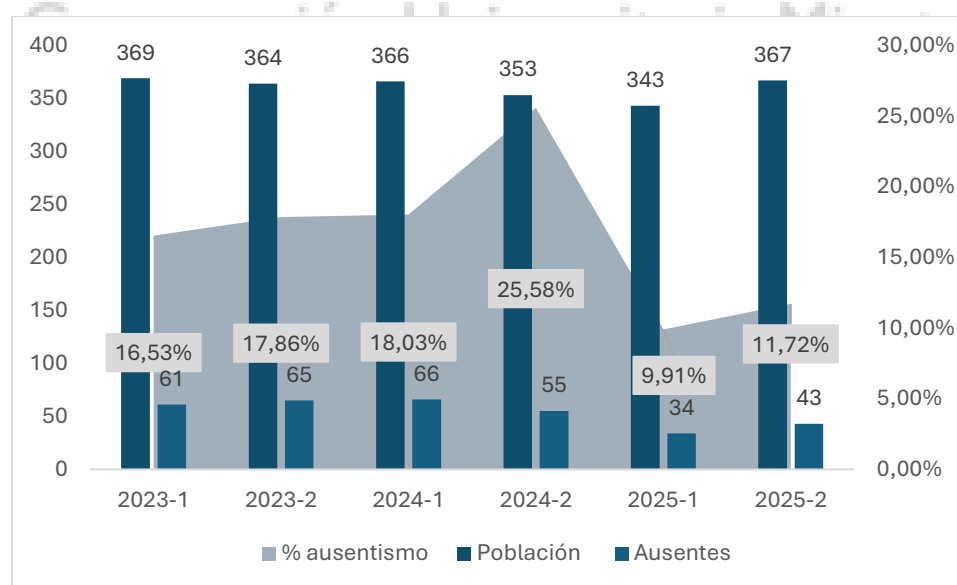
Cada grupo tiene un proyecto y un estudiante vinculado, lo que refleja una participación estudiantil limitada en los procesos de investigación.

## 1.7. Ausentismo

Tabla 12 Histórico ausentismo Centro Universitario Buenaventura <sup>35</sup>

Ausentismo	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2
<b>Población</b>	<b>369</b>	<b>364</b>	<b>366</b>	<b>353</b>	<b>343</b>	<b>367</b>
<b>Ausentes</b>	<b>61</b>	<b>65</b>	<b>66</b>	<b>55</b>	<b>34</b>	<b>43</b>
<b>% ausentismo</b>	<b>16,53%</b>	<b>17,86%</b>	<b>18,03%</b>	<b>25,58%</b>	<b>9,91%</b>	<b>11,72%</b>

Gráfica 12 Histórico ausentismo Centro Universitario Buenaventura <sup>36</sup>



En el Centro Universitario Buenaventura, el registro histórico de ausentismo entre 2023 y 2025 muestra una fluctuación significativa en el compromiso de la población estudiantil. Tras

<sup>35</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

<sup>36</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

alcanzar un punto crítico en el periodo 2024-2 con un índice del 25,58%, la institución logró una reducción drástica hacia 2025, estabilizando la cifra en un 11,72% para el cierre del año.

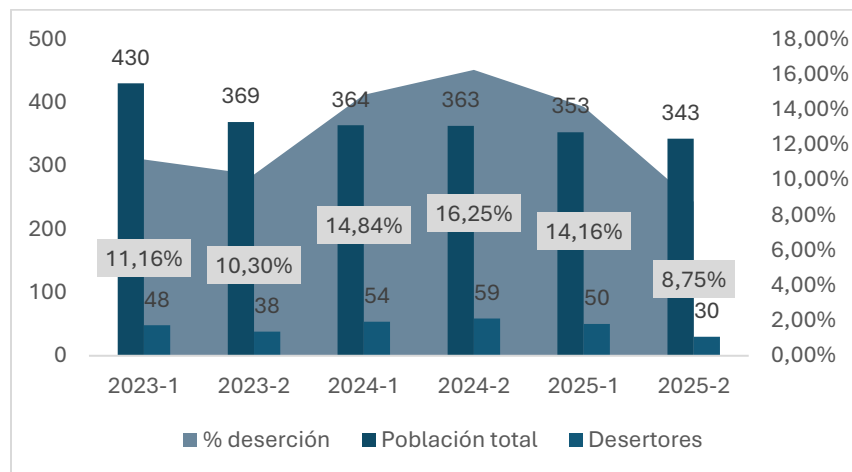
A pesar de que la población total se incrementó a 367 personas en el último semestre (2025-2), el número de ausentes (43) se mantiene notablemente inferior a los niveles registrados en 2023 y 2024. Esta tendencia a la baja, que inició con el mínimo histórico del 9,91% en 2025-1, sugiere una mejora en la retención o en las estrategias de acompañamiento implementadas por el centro para asegurar la permanencia de su comunidad.

## 1.8. Deserción

Tabla 13 Histórico deserción Centro Universitario Buenaventura <sup>37</sup>

Deserción	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2
<b>Población total</b>	<b>430</b>	<b>369</b>	<b>364</b>	<b>363</b>	<b>353</b>	<b>343</b>
<b>Desertores</b>	<b>48</b>	<b>38</b>	<b>54</b>	<b>59</b>	<b>50</b>	<b>30</b>
<b>% deserción</b>	<b>11,16%</b>	<b>10,30%</b>	<b>14,84%</b>	<b>16,25%</b>	<b>14,16%</b>	<b>8,75%</b>

Gráfica 13 Histórico deserción Centro Universitario Buenaventura <sup>38</sup>



La deserción en el Centro Universitario Buenaventura presenta un comportamiento fluctuante a lo largo del periodo analizado. Inicialmente, en 2023, los niveles se mantienen relativamente estables alrededor del 10%–11%, pero en 2024 se evidencia un aumento

<sup>37</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

<sup>38</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

significativo, alcanzando su punto más alto en 2024-2 con un 16,25%, lo que indica un periodo crítico en la permanencia estudiantil.

Para 2025, la deserción comienza a disminuir progresivamente, pasando de 14,16% en 2025-1 a 8,75% en 2025-2, siendo este el valor más bajo del periodo. Esta reducción sugiere una mejora en las estrategias institucionales orientadas a la retención de estudiantes.

Además, aunque la población total de estudiantes disminuye a lo largo del tiempo, el número de desertores también se reduce en el último periodo, lo que refuerza la tendencia positiva en la permanencia.

## 1.9. Población vulnerable

Gráfica 14 Estudiante por etnia y talentos excepcionales Centro Universitario Buenaventura <sup>39</sup>



En el Centro Universitario Buenaventura, el análisis de la población con condiciones específicas y diversidad étnica destaca un enfoque inclusivo donde se registra un estudiante con talento excepcional bajo la categoría de discapacidad intelectual. En cuanto a la composición por etnia, la población afrocolombiana es la más representativa con 49 estudiantes, lo cual es coherente con el contexto demográfico de la región, seguida por la

<sup>39</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2025.

comunidad Waunan (Wuaunana) con 2 integrantes y una participación individual de las etnias Amorúa, Coconuco y población de otros territorios nacionales. Esta distribución reafirma el papel de la sede como un espacio de convergencia que atiende la pluralidad de identidades y necesidades educativas del entorno portuario.

## 1.10. Oferta académica

Tabla 14 Ofertas académicas Centro Universitario Buenaventura

Centro universitario	Programa	Modalidad
CU Buenaventura	Contaduría pública	Presencial
	Administración en seguridad y salud en el trabajo	Presencial
	Profesional en mercadeo	Presencial
	Administración de empresas	Distancia
	Especialización en gerencia de proyectos	Distancia
	Especialización en gerencia de riesgos laborales seguridad y salud en el trabajo	Distancia
	Especialización en gerencia del talento humano	Distancia
	Trabajo social	Distancia

## 1.11. Tasa de absorción y selectividad

Gráfica 15 Índice de absorción por Centro Universitario<sup>40</sup>

CU BUENAVENTU...  60,57 %

A nivel de Rectoría, el Centro Universitario Buenaventura presentó una de las tasas de absorción más bajas, alcanzando un 60,57%, lo que evidencia un desempeño no tan destacado en la captación de estudiantes frente a los demás centros universitarios.



<sup>40</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2.025.

# Dirección centro universitario Buenaventura

**Nombre del área / dependencia**

**Responsable del área**

**Cargo**

**Correo institucional**

**Centro o Sede**

**Teléfono de contacto**

**Nivel**

**Dirección Centro Universitario  
Buenaventura**

**Yudy Vanessa Burbano Rodríguez  
Coordinadora Centro Universitario**

[yudy.burbano@uniminuto.edu](mailto:yudy.burbano@uniminuto.edu)

**Buenaventura**

**3146321905**

**Centro Universitario**

## 2. Dirección centro universitario Buenaventura

### 2.1. Historia e impacto del área en 2025

La Coordinación del Centro Universitario Buenaventura consolidó procesos clave para fortalecer la presencia institucional y el acompañamiento estudiantil. Se impulsaron estrategias de bienestar y orientación académica que mejoraron la permanencia y el sentido de pertenencia de los estudiantes, además de articular proyectos con la comunidad local que promueven inclusión y desarrollo social.

El impacto se reflejó en la optimización de procesos internos y en la generación de espacios que conectaron la academia con las realidades del territorio, el cual se vivió en la Semana Universitaria, en donde estudiantes, docentes y líderes comunitarios tuvieron la oportunidad de compartir experiencias que reafirmaron el valor humano de la educación como puente hacia la transformación social.

Durante este año, se gestaron alianzas con instituciones, organizaciones y empresas locales y regionales, enfocadas en el desarrollo de competencias específicas de los equipos de trabajo, presentación de la diferente oferta académica y vinculación de estudiantes en prácticas profesionales y de responsabilidad social, reafirmando el compromiso del Centro Universitario con la formación integral y la generación de impacto positivo en la comunidad de Buenaventura.

### 2.2. Equipo de trabajo

El equipo del Centro Universitario Buenaventura ha sido pieza clave en la planeación, ejecución y seguimiento de las acciones estratégicas del área durante 2025, gracias a su compromiso, trabajo colaborativo y enfoque en la mejora continua, se logran consolidar iniciativas que fortalecieron la calidad académica, la gestión administrativa y el acompañamiento a la comunidad universitaria.

Cada integrante a continuación aportó desde su experiencia y dedicación para alcanzar los objetivos trazados.

*Tabla 15 Equipo de Trabajo 2025 - Dirección Centro Universitario Chinchiná*

N°	Nombre	Cargo	Formación	Aporte clave 2025
1	Yudy Vanessa Burbano Rodríguez	Coordinadora de Centro Universitario	Maestría	<p>Realizó actividades académicas, bienestar institucional, pastoral y de proyección social orientado a la comunidad universitaria.</p> <p>Acompañó y gestionó el cumplimiento de metas de matrícula de estudiantes nuevos y continuos, así como de cursos intersemestrales y coterminales.</p> <p>Acompañó el proceso de talento humano, garantizando la agilidad en la vinculación docente y admisión estudiantil.</p> <p>Realizó seguimiento a incidentes disciplinarios y casos de participación estudiantil, verificando el cumplimiento del reglamento estudiantil.</p> <p>Recibió, asignó y resolvió solicitudes de estudiantes, usuarios internos y externos y se dio seguimiento a los tiempos de respuesta para la gestión eficiente del CU.</p> <p>Realizó visitas institucionales, realizando y gestionando convenios para el CU.</p> <p>Recopiló y sistematizó evidencias e informe del proceso de autoevaluación institucional.</p>
2	Didiana Espinosa Torres	Docente líder programa Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo	Maestría	<p>Acompañó indicador de acompañamiento y permanencia del programa de Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo.</p> <p>Realizó movilidad de expertos entrantes y salientes para el programa de Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo.</p>

N°	Nombre	Cargo	Formación	Aporte clave 2025
3	Ingrid Johana Ledesma Canga	Docente líder programa Administración de empresas y Administración Financiera	Maestría	<p>Acompañó indicador de acompañamiento y permanencia de los programas de Administración de empresas y Administración financiera.</p> <p>Realizó proceso de difusión de concurso Distancia 4.0 en programas A Distancia del CU.</p> <p>Garantizó la matrícula de Cursos Intersemestrales de los programas Administración de empresas y Administración financiera.</p>
4	Carolina Baos Estupiñan	Docente líder programa Contaduría Pública	Maestría	<p>Acompañó indicador de acompañamiento y permanencia del programa de Contaduría pública.</p> <p>Realizó el acercamiento con la DIAN Seccional Buenaventura para el proceso de Convenio NAF para el programa de Contaduría pública.</p>
5	Ana Milena Díaz Hurtado	Docente líder programa Trabajo social y Licenciatura en Educación Física	Maestría	<p>Acompañó indicador de acompañamiento y permanencia del programa de Trabajo social.</p> <p>Realizó movilidad de expertos entrantes y generó movilidad saliente de estudiantes del programa de Trabajo social.</p>
6	Claudia Patricia Vélez Preciado	Docente líder de Especializaciones	Maestría	<p>Acompañó indicador de acompañamiento y permanencia de especializaciones del CU.</p> <p>Realizó movilidad de expertos entrantes y generó movilidad saliente de estudiantes del programa de Especialización en Gestión Portuaria.</p> <p>Lidera proyecto de Investigación "Incremento del desarrollo y transferencia de conocimiento y</p>

N°	Nombre	Cargo	Formación	Aporte clave 2025
				tecnología entre la cuádruple hélice del Valle del Cauca".
7	Iván Arturo Sánchez Osorio	Docente líder de Investigación	Maestría	Lideró estrategias de los procesos de investigación del Centro Universitario.
8	Hania Janina Montilla Puertas	Docente líder Práctica en Responsabilidad social	Maestría	Gestionó el proceso de renovación y nuevos convenios para Prácticas en responsabilidad social, voluntariado e Inmersiones sociales.
9	Johnatan Moreno Asprilla	Promotor Admisiones y ventas		Lideró y concretó ventas en proceso de matrículas de nuevos estudiantes del Centro Universitario.

### 2.3. Plan Operativo General 2025

Durante la vigencia del año 2025 se desarrolló un conjunto de actividades orientadas al fortalecimiento de los procesos académicos, administrativos y de acompañamiento estudiantil, la planificación permitió realizar seguimiento y evaluación de acciones propuestas. A continuación, se presentan los resultados obtenidos, destacando los avances logrados y el porcentaje de cumplimiento alcanzado frente a las diferentes metas proyectadas.

La consolidación de estas acciones permite identificar con mayor precisión fortalezas y oportunidades de mejora, lo que a su vez facilita el plantear acciones correctivas y preventivas, orientadas a la optimización de la gestión en próximos periodos. De esta manera se garantiza la continuidad de los procesos del Centro universitario y se asegura que los aprendizajes obtenidos durante la vigencia 2025 se reflejen en un desempeño más eficiente, articulado y sostenible.

Tabla 16 Plan Operativo 2025 del Centro Universitario Buenaventura. <sup>41</sup>

Acción / Meta	Resultado 2025	% Cumplimiento	Semáforo de cumplimiento
Participación de estudiantes y egresados no graduados de la RCO en espacios de formación y cualificación profesional. Con una meta de 10 actividades en el 2025.	Se desarrollan 14 espacios de emprendimiento mediante la articulación con el ecosistema emprendedor MD y externo para brindar formación práctica y	100	● Meta alcanzada

<sup>41</sup> Consultado en: BD Construcción Propia Dirección Centro Universitario Chinchiná: Fecha de consulta: 31 de diciembre de 2025

Acción / Meta	Resultado 2025	% Cumplimiento	Semáforo de cumplimiento
	experiencial a estudiantes y egresados.		
Respaldara activamente el fortalecimiento de los micronegocios en el CU Buenaventura, para ello se han proyectado 10 facilitadores para atender 20 micronegocios.	Se impulsa la transformación de 22 micronegocios fortaleciendo sus capacidades productivas, digitales y humanas, para mejorar su sostenibilidad, competitividad y calidad de vida de las familias.	100	● Meta alcanzada
Implementar el modelo de atención y asesoría inteligente (MIA) en Buenaventura, con el propósito de optimizar la toma de decisiones, agilizar los procesos de acompañamiento y fortalecer las oportunidades de emprendimiento mediante servicios personalizados, automatizados y basados en datos.	Reforzar la interacción de MIA con los usuarios de asistencia técnica, para fortalecer el proceso de acompañamiento a nuestros emprendedores.	100	● Meta alcanzada
Inversión en ciencia tecnología e innovación.	Un proyecto en ejecución con prórroga hasta el mes de junio y un proyecto en liquidación con cierre de ejecución en 2025-1	50	● En desarrollo
Formalización de los proyectos sociales de formación del Centro Universitario que se encuentran en territorio de Agendas Regionales.	Se formalizaron en las Agendas Regionales un PFS	67	● En desarrollo
Rediseño e implementación de los cursos DSC y PRS a nivel nacional con enfoque de Ecología Integral.	Se implementó en los 5 cursos de DSC y los 4 cursos de PRS ofertados en el 2025 el enfoque de ecología integral.	100	● Meta alcanzada
Actualización del 100% de los Proyectos Sociales de Formación que fueron formulados bajo la metodología de Teoría del cambio, para fortalecer la innovación social y la investigación	Se actualizaron 3 de los 4 PSF que son pertinentes al contexto. Se decide cerrar un proyecto porque ya no es pertinente a las necesidades del territorio.	100	● Meta alcanzada
Desarrollo de actividades de voluntariado semestrales que articulan egresados, egresados no graduados, estudiantes de	Se desarrollan en 2025 cuatro acciones voluntarias que cumplen con el criterio.	100	● Meta alcanzada

Acción / Meta	Resultado 2025	% Cumplimiento	Semáforo de cumplimiento
diferentes programas académicos, docentes.			
Creación de la ruta de aprendizaje experiencial de prácticas profesionales.	Se incluyó a los estudiantes de práctica profesional en la ruta de formación SENATIC, de IA y habilidades blandas, obteniendo insignias.	100	● Meta alcanzada
Seguimiento a los tableros de control del área.	Tablero de control con indicadores cumplidos.	100	● Meta alcanzada
Gestión de convenios interinstitucionales para prácticas profesionales que permitan el desarrollo de la práctica profesional de los estudiantes bajo todas las clasificaciones establecidas.	Se gestionaron 5 convenios de los cuales 3 fueron firmados por ambas partes y 2 se encuentran en proceso.	60	● En desarrollo
Gestionar la red de alianza con egresados para ampliar la oferta de escenarios de práctica profesional a estudiantes de la oferta académica nueva de la RCO.	Elaboración de la encuesta para la identificación e inicio del proceso de aplicación.	70	● En desarrollo
Contar con la participación de los estudiantes, egresados y egresados no graduados de la RCO, en espacios de formación y cualificación profesional. Con una meta de 10 actividades en el 2025.	Se desarrollan 14 espacios de emprendimiento mediante la articulación con el ecosistema emprendedor MD y externo, para brindar formación práctica y experiencial a estudiantes y egresados.	100	● Meta alcanzada
Respaldar activamente el fortalecimiento de los micronegocios en el CU Buenaventura, para ello se han proyectado 10 facilitadores para atender 20 micronegocios	Se impulsa la transformación de 22 micronegocios fortaleciendo sus capacidades productivas, digitales y humanas, para mejorar su sostenibilidad, competitividad y calidad de vida de las familias.	100	● Meta alcanzada
Establecer convenios con actores clave para garantizar un escenario de inmersión social en los territorios donde se ubican los centros universitarios de la Rectoría Centro Occidente.	Se gestionó un convenio de inmersiones sociales en el territorio (playa Chucheros)	100	● Meta alcanzada

Acción / Meta	Resultado 2025	% Cumplimiento	Semáforo de cumplimiento
Se gestiona y acompaña el proceso de matrícula de estudiantes nuevos y continuos.	101 matrículas de estudiantes nuevos y 332 matrículas de estudiantes continuos para un total de 433 en semestre 2025-2	75	● En desarrollo
Se gestiona, acompaña y consolida el proceso de matrícula de estudiantes en cursos intersemestrales.	Ingreso al Centro Universitario por el rubro de diversificación de ingresos en 2025-2 por intersemestrales de \$14,200,000 de una meta de \$5,400,000	259	● Meta alcanzada
Se gestiona y acompaña el proceso de matrícula de estudiantes en coterminales del Centro Universitario.	Ingreso al Centro Universitario por el rubro de diversificación de ingresos en 2025-2 por coterminales de 38,900,000 de una meta de \$48,000,000	81,1	● En desarrollo
Se gestiona y acompaña el proceso de creación y oferta de cursos de educación continua en el Centro Universitario.	Ingreso al Centro Universitario por el rubro de diversificación de ingresos por Educación continua 2025-2 de 8 matrículas por el canal B2C por \$4,550,000	38	● Requiere apoyo
Entrega del aplicativo e informe del proceso de autoevaluación institucional correspondiente al Centro Universitario.	Aplicativo diligenciado, informe elaborado y entregado en el tiempo establecido por la coordinación de Calidad Académica de la Rectoría Centro Occidente.	100	● Meta alcanzada
Visitas institucionales en el marco de la gestión de nuevos y actualización de convenios interinstitucionales para el Centro Universitario y Rectoría.	"3 convenios firmados y en marcha (Bomberos, Universidad del Pacífico y Fitac) 3 convenios en trámite (Gold Pass S.A.S ZESE, Sancy & Fiore S.A.S ZESE y Confenalco PEC Delagente)"	100	● Meta alcanzada
Cumplimiento de criterios definidos en el procedimiento de becas y en el Reglamento estudiantil para postulación en convocatoria	"Semestre 2025-1: 32 beneficiarios para un total de \$37,731,514 Semestre 2025-2: 28 beneficiarios para un total de \$35,145,165"	100	● Meta alcanzada

## 2.4. Ejecución Financiera 2025

Durante la vigencia 2025, el Centro Universitario adelantó una gestión financiera orientada a garantizar el uso adecuado, responsable y estratégico de los recursos asignados. Este apartado presenta de manera cuantitativa la asignación presupuestal, así como el comportamiento de su ejecución a lo largo del año. Asimismo, se exponen los porcentajes de ejecución alcanzados y la eficiencia en el uso de los recursos, evidenciando la coherencia entre la gestión presupuestal y los resultados logrados por el Centro Universitario. El análisis incluye comparativos, porcentajes de cumplimiento y la identificación de rubros que fortalecen la transparencia y la sostenibilidad financiera.

Tabla 17 Ejecución Financiera

Partida / Rubro	Presupuesto Asignado (\$)	Ejecutado (\$)	% de Ejecución	Semáforo de cumplimiento
Proyectos de investigación docente	\$ 29.100.500	\$ 9.100.500	31,27266	● Requiere ajuste
Becas y Patrocinios - Bienestar universitario	\$ 72.876.679	\$ 72.876.679	100,00	● Ejecución completa

## 2.5. Resultados, Impacto y Acciones de Mejora

En este apartado, se consolidan los principales logros, impactos, buenas prácticas y acciones de mejora del Centro universitario Buenaventura en el desarrollo de todas las áreas y liderazgos.

Tabla 18 Logros, impactos, buenas prácticas y acciones de mejora del Centro Universitario Buenaventura

Logros 2025	Impacto Institucional o Social	Buenas Prácticas / Aprendizaje	Acciones de Mejora 2026
Matrículas de estudiantes en cursos intersemestrales	Meta alcanzada en diversificación de ingresos por el rubro y graduación	Jornada de matrícula en articulación con área de	Generar ruta de cursos específicos ofertados intersemestralmente

	oportuna de estudiantes de programas del Centro Universitario.	Registro académico del Centro universitario.  Difusión oportuna de cursos y acompañamiento de coordinaciones de programas del Centro.	con estudiantes que presentan pérdidas académicas de los diferentes programas para incrementar la participación.
Consolidación de convenios de articulación interinstitucional y comercial con empresas del sector externo.	3 convenios firmados 3 convenios en trámite	Exploración de empresas con potencial interés de vinculación interinstitucional.	Identificar estrategias que permitan abarcar mayor cantidad de empresas para consolidación de convenios de cooperación y posibles patrocinios.
Postulación y cumplimiento de criterios definidos según reglamento estudiantil para becas y patrocinios.	60 estudiantes beneficiados en el año 2025	Seguimiento del cumplimiento de horas asignadas según el tipo de beca o patrocinio. Divulgación oportuna de Información de postulación.	Búsqueda de patrocinadores para abarcar mayor cantidad de estudiantes con beneficios.
Participación en estrategias de Cursos Distancia 4.0	Participación de estudiantes de la modalidad a distancia.	Difusión y acompañamiento de concursos de Distancia 4.0	Mayor cantidad de material divulgativo para mejor cobertura de estudiantes.
Feria de Expo Vive, "Cree, crea y conecta" tiene como propósito visibilizar y fortalecer la articulación entre las funciones sustantivas, las áreas institucionales, los aliados estratégicos y los programas académicos, promoviendo la interacción con la comunidad universitaria y el sector externo.	153 participantes, 18 Stands para estudiantes, egresados, aliados estratégicos, entre otros.	Edición 5 del evento institucional que promueve la innovación social, el emprendimiento, la empleabilidad y el intercambio de saberes y aprendizajes.  Articulación con el líder de Emprendimiento, Coordinadora de Proyección Social, Coordinación del Centro Universitario para la participación de estudiantes, egresados, dependencias de UNIMINUTO y emprendedores externos	Fortalecer la divulgación y promoción con todo el centro universitario y la participación externa.

Eventos de mentalidad y cultura emprendedora para estudiantes, egresados y aliados externos.	210 participantes	Actividades de emprendimiento pertinentes para la formación y actualización profesional y personal.	Garantizar el registro de los participantes con listas digitales y físicas.
Conversatorio, voces de egresados historias que inspiran.	70 participantes	Edición 12, de evento institucional denominado la patada inicial, que permite inspirar a la comunidad estudiantil a emprender.	Se debe fortalecer la divulgación y promoción con los programados académicos del CU y Rectoría.
Participación de egresados de pregrados y de especialización en territorio de agendas regionales, semana universitaria, Feria Expo vive y foro entre rizos y derechos.	9 egresados participantes	Articulación del líder de voluntariado con los diferentes programas académicos para incentivar la participación de los egresados.	Fortalecer la comunicación con el profesional de egresados de la rectoría para incentivar la participación en las jornadas de voluntariado promovidas por el Centro universitario.
Apoyar a los territorios fortaleciendo los proyectos comunitarios al mismo tiempo permitir que los estudiantes vivan experiencias vibrantes en comunidades del territorio.	Apertura de un nuevo campo de inmersión social en bahía Málaga.	Aprovechar los espacios en eventos externos en las que participa UNIMINUTO donde se puedan identificar actores para la articulación al programa.	Identificar estrategias que permitan motivar a los estudiantes a participar del programa inmersiones sociales con los pies en la tierra.
Desarrollar los cuatro PSF en cinco organizaciones sociales e instituciones educativas en el marco de la PRS.	Participación de 41 de estudiantes en la práctica en Responsabilidad Social.	Fortalecer la comunicación con las organizaciones sociales, en cuanto a los cronogramas de actividades y compromisos de acompañamiento.	Realizar al inicio de semestre una reinducción con las organizaciones para recordar el desarrollo de la PRS.
Beneficiarios por ciclo vital de los PFS. 2025-1 Familia y Sociedad: Adultos (26-60 años) 12 Familias proactivas: Adultos (26-60 años) 10	Participación de 409 beneficiarios de las Organizaciones Sociales e instituciones educativas en el desarrollo de los PSF de la PRS.	Proyecto de Formación Social (PFS): Familias proactivas en la optimización de su economía periodo 2025-2. Población beneficiaria 10 mujeres cabeza de hogar en edades entre 26 – 60 años.	Identificación de necesidades del territorio, para dar un enfoque más ajustado a los PSF, buscando su pertinencia y mayor impacto.

<p>Reunir espacios libres de violencia: Niñez (6-11 años) y Jóvenes (12-26 años) 69</p> <p>Ciudadanos social y ambientalmente responsables con la vida: Primera infancia (0-5 años) 7, Niñez (6-11 años) 61, Jóvenes (12-26 años) 43.</p> <p>2025-2</p> <p>Familias proactivas: Adultos (26-60 años) 25</p> <p>Reunir espacios libres de violencia: (6-11 años) 77 y Jóvenes (12-26 años) 1</p> <p>Ciudadanos social y ambientalmente responsables con la vida: Niñez (6-11 años) 39, Jóvenes (12-26 años) 28.</p>		<p>Sitio de PRS: Convenio con la organización social Corporación Club de lectura Mariposas de amor.</p> <p>Se consolida el grupo, dando continuidad con la población y el PFS en el periodo 2025-2, y semestres posteriores.</p>	
<p>Consecución de articulaciones para las para alcanzar los resultados de impacto en los territorios priorizados en las agendas regionales.</p>	<p>Apertura de tres nuevos convenios para el desarrollo de la practica en responsabilidad social en territorios de agendas regionales.</p>	<p>Es importante aprovechar los espacios en eventos externos en las que participa UNIMINUTO donde se puedan identificar actores para la articulación al programa.</p>	<p>Incrementar el relacionamiento con actores de la quintuple hélice.</p>
<p>Ejecución de jornadas de voluntariado y desarrollo de propuestas disciplinares en agendas regionales.</p>	<p>Desarrollo de 4 jornadas de voluntariado, contando con la participación de 10 estudiantes, 5 egresados, 7 colaboradores, distribuidos en los siguientes programas: ASST: 2 CONP: 6 Colaboradores: PROYECCIÓN SOCIAL: 3 ASST: 1 ADMINISTRATIVO: 1</p>	<p>Es necesario lograr mayores articulaciones con entidades privadas, para desarrollar propuestas de voluntariado conjuntas y lograr encaminar acciones que generaran un mayor impacto.</p>	<p>Fortalecimiento de la comunicación con el área de egresados de la RCO, la vinculación de los programas académicos, para que se generen propuestas y acciones voluntarias disciplinares con estudiantes, y egresados principalmente.</p>

Aporte de NNA en la construcción de paz en Buenaventura.	Visibilizar las voces de los NNA de la comuna 12 del territorio, priorizada en agendas regionales.	Generación de nuevos conocimientos, participación en eventos de investigación y postulación del artículo en la revista Journal Issues.	La alta rotación genera pérdida de información y como oportunidad de mejora mantener la información en un repositorio genérico del área de investigación.
Articulación efectiva entre docencia, investigación y proyección social	22 estudiantes vinculados a semilleros de investigación y grupos de estudio	Investigación formativa con mayor coherencia curricular, con vinculación de asignaturas, semilleros y proyectos con problemáticas reales del territorio.	Incrementar la participación de estudiantes nuevos y continuidad de estudiantes.
Espacios de reflexión y divulgación de la ciencia, la tecnología y la innovación.	Participación de 3 estudiantes y 5 docentes en eventos externos (REDCOLSI) y un evento Interno (+Connection) Participación en 3 talleres de formación para docentes y 2 talleres de formación para estudiantes	Fortalecimiento de la Investigación Formativa en estudiantes y la divulgación de propuestas de investigación para docentes investigadores.	Asegurar la participación de todos los integrantes de semilleros y docentes investigadores en estos espacios.

Desde el Centro Universitario se desarrolla el acompañamiento a poblaciones vulnerables, donde la institución extiende su misión formativa más allá del aula y la conecta con realidades que requieren presencia, empatía y acción. En estos espacios a través del contacto directo con las comunidades, estudiantes, egresados y colaboradores tienen la oportunidad de aplicar sus conocimientos, fortalecer liderazgos, sensibilidad social y sentido de propósito.

En este proceso que une aprendizaje, servicio y humanidad, se promueve el compromiso social institucional y fortalece la construcción de comunidades más justas, solidarias y esperanzadoras.



## 2.6. Calidad y Mejora Continua

Se ha consolidado en el Centro Universitario un enfoque sistemático orientado al fortalecimiento de la calidad institucional mediante la implementación de procesos, estrategias y mecanismos que garantizan la optimización de los procedimientos y la incorporación de prácticas de mejora continúa alineadas con los estándares de excelencia universitaria. Durante el periodo 2025 se desarrollaron acciones como auditorías internas, ajustes metodológicos, procesos de seguimiento y control, así como innovaciones en la gestión académica y administrativa, las cuales contribuyeron al aseguramiento de la calidad y al cumplimiento de los objetivos misionales.

Las evidencias de estos avances se encuentran documentadas en informes, actas de comité y tableros de control que respaldan la consistencia y efectividad de las mejoras introducidas.

Tabla 19 Aspectos evaluados en el Centro Universitario Buenaventura (Calidad y Mejora continua)

Aspectos evaluados	Acción de mejora implementada	Acción de mejora implementada	Evidencias / Enlaces
Número de escenarios Proyecto Capstone vinculados en empresas u organizaciones públicas y privadas.	Garantizar la gestión, articulación y dinamización de los procesos de emprendimiento y Micronegocios, mediante la vinculación de	Incrementar en un 50% el cumplimiento del número de escenarios.	Tablero de control

Aspectos evaluados	Acción de mejora implementada	Acción de mejora implementada	Evidencias / Enlaces
	recursos humanos que apoye el área.		
Número de empresas creadas por estudiantes.	Promover la formalización de los emprendimientos estudiantiles y egresados mediante una estrategia de acompañamiento integral, articulada con los docentes y líderes de emprendimiento, que brinde orientación sobre los beneficios, requisitos y procesos necesarios para la constitución legal de sus unidades productivas.	Incrementar en un 50% el cumplimiento del número de escenarios.	Tablero de control
Número de unidades productivas de Egresados en asesoría.	Promover la formalización de los emprendimientos estudiantiles y egresados mediante una estrategia de acompañamiento integral, articulada con los docentes y líderes de emprendimiento, que brinde orientación sobre los beneficios, requisitos y procesos necesarios para la constitución legal de sus unidades productivas.	Incrementar en un 50% el cumplimiento del número de escenarios.	Tablero de control

## 2.7. Retos y Proyecciones 2026

En este apartado, el Centro universitario plantear los desafíos clave que se proyectan para el año 2026, las estrategias previstas para afrontarlos y las metas aspiracionales que buscan fortalecer la misión institucional

*Tabla 20 Reto y proyecciones Dirección centro universitario Buenaventura*

<b>Reto identificado</b>	<b>Estrategia o acción prevista 2026</b>	<b>Responsable / Equipo líder</b>	<b>Indicador o meta esperada</b>	<b>ODS relacionado (si aplica)</b>
Reducir la deserción estudiantil	Programa de acompañamiento integral	Subdirección Académica y Bienestar Institucional	Reducción del 10% en tasa de deserción estudiantil	ODS 4: Educación de calidad
Fomentar proyectos sostenibles	Incentivar investigación con enfoque ambiental	Centro Progreso y Talento Humano	15% de aumento en egresados con empleo formal	ODS 13: Acción por el clima
Mejorar la empleabilidad de egresados	Alianzas con empresas locales	Oficina de Asuntos Globales	5 nuevos convenios firmados y 20 estudiantes en movilidad	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico
Lograr la participación de estudiantes y egresados con ideas de negocio o unidades productivas en marcha en el acompañamiento técnico de emprendimiento.	Generar una mayor difusión del servicio en alianza con el profesional de egresados, el coordinador de emprendimiento y los programas académicos.	CEDS – Coordinadores de Programa	Numero de egresados asesorados/ número egresados proyectados a asesorar. Numero estudiantes asesorados/ número de estudiantes proyectados a asesorar.	ODS 1: fin de la pobreza Meta 1.4 Garantizar acceso a recursos económicos, servicios básicos y oportunidades productivas.
Lograr la mayor participación de los egresados en espacios de voluntariado disciplinar en las agendas territoriales.	Continuar los procesos de articulación con los programas, organizaciones en convenio y entidades externas.	CEDS – Coordinadores de Programa	Número de egresados participantes/ número egresados proyectados.	ODS 4: (Educación de calidad); ODS 11: (Ciudades y comunidades sostenibles); ODS 17: (Alianzas para lograr los objetivos).

Reto identificado	Estrategia o acción prevista 2026	Responsable / Equipo líder	Indicador o meta esperada	ODS relacionado (si aplica)
<p>Consolidar el 50% de los PSF en el territorio priorizado en las agendas regionales.</p>	<p>Implementar PSF de acuerdo con las necesidades del contexto.</p>	<p>CEDS – Coordinadores de Programa</p>	<p>Número PSF del Centro/ Número PSF en territorio de agendas regionales.</p>	<p>ODS 3: Salud y bienestar. 3.5 Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol 3.a Fortalecer la aplicación del Convenio Marco de la Organización Mundial de la Salud para el Control del Tabaco en todos los países, según proceda ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas 16.1 Reducir significativamente</p>

Reto identificado	Estrategia o acción prevista 2026	Responsable / Equipo líder	Indicador o meta esperada	ODS relacionado (si aplica)
				todas las formas de violencia y las correspondientes tasas de mortalidad en todo el mundo 16.b Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.
Fomentar escenarios de articulación para las funciones sustantivas.	Proyectos de vinculación que identifican necesidades, generan investigación y ofrecen programas de formación cortos para la comunidad.	Investigación y Proyección Social.	Identificación al menos de 2 necesidades que llevan a la generación de cursos cortos.	ODS 10: Reducción de las desigualdades.
Garantizar una asignación responsable de las horas de investigación en los programas para el desarrollo de los planes de investigación sin la saturación en otras actividades.	Trabajo articulado con las coordinaciones de los programas.	Investigación y área académica	100% de docentes investigadores con plan de trabajo con horas de investigación y docencia únicamente.	ODS 4: Educación de calidad.
Realizar mediciones semestrales de los procesos de investigación, en especial, investigación	Diseñar matriz de seguimiento para las estrategias de investigación.	Investigación	100% de las estrategias de investigación con la matriz de	ODS 4: Educación de calidad.

<b>Reto identificado</b>	<b>Estrategia o acción prevista 2026</b>	<b>Responsable / Equipo líder</b>	<b>Indicador o meta esperada</b>	<b>ODS relacionado (si aplica)</b>
formativa, proyectos y publicaciones.			seguimiento semestral diligenciada.	
Formalización de empresas de nuestros estudiantes y egresados.	Promover la formalización de empresas de nuestros estudiantes y egresados.	Subdirección académica, coordinador de emprendimiento. Líder de proyección.	Incrementar en un 15% la formalización de empresas de nuestros estudiantes y egresados.	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.



**UNIMINUTO**  
 Corporación Universitaria Minuto de Dios  
 Educación de calidad al alcance de todos

# Administración de Empresas

**Nombre del área / dependencia**

**Responsable del área**

**Cargo**

**Correo institucional**

**Centro o Sede**

**Programa Administración de  
Empresas**

**Ingrid Johana Ledesma Canga**

**Líder programa**

[ingrid.ledesma@uniminuto.edu](mailto:ingrid.ledesma@uniminuto.edu)

**CU Buenaventura**

## 3. Administración de Empresas

### 3.1. Equipo de trabajo

El equipo del Programa Administración de empresas es el equipo que cuenta con la mayor cantidad de profesores los cuales atienden las necesidades generales del

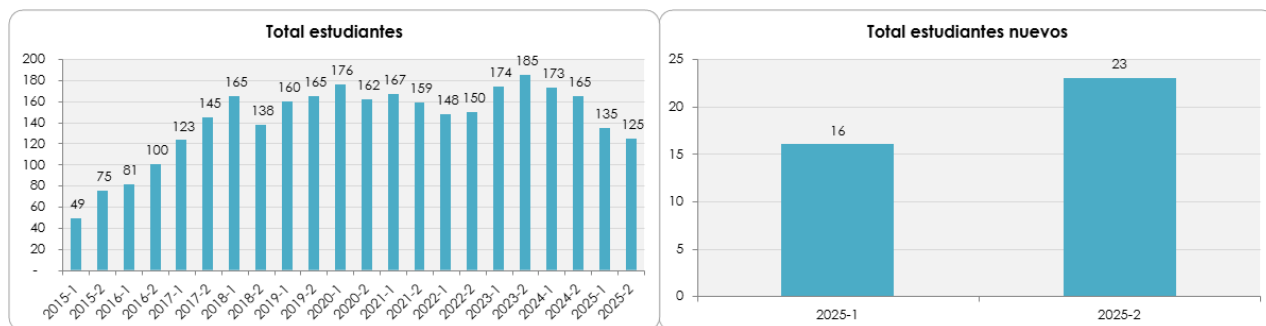
Centro Universitario al contar con profesores transversales a todos los programas. El programa cuenta con la coordinadora del programa y un profesor tiempo completo y cinco, medio tiempo como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 21. Equipo de trabajo programa AEMD del Centro Universitario Buenaventura

N°	Nombre completo	Cargo	Nivel de formación	Actividad – Función Sustantiva
1	Ingrid Johana Ledesma Canga	Líder programa	Maestría	Coordinar los programas de AEMD y ADFU
2	Iván Arturo Sánchez Osorio	Profesor - líder de Investigación	Maestría	Docencia Líder de Semillero de investigación del programa y líder de Centro Universitario.
3	Juan Carlos Riascos	Profesor MT de AEMD	Maestría	Docencia
4	Alexander Herrera Londoño	Profesor MT de AEMD	Maestría	Docencia
5	Sandra Patricia Gonzáles	Profesor MT de AEMD	Maestría	Docencia
6	Yuviza Hernández Martínez	Profesor MT de AEMD	Maestría	Docencia
7	Yeison Andrés Zuluaga Alzate	Profesor MT de AEMD	Maestría	Docencia

El programa de Administración de empresas tiene una trayectoria en el Centro Universitario, a pesar de su nuevo registro el programa cuenta con cohorte activa desde el primer semestre del año 2015, este programa cuenta con una descentralización de la oferta que se llevó a cabo a nivel de Rectoría por tanto se cuenta con nuevo SNIES a partir del semestre 1 del 2025.

Gráfica 16 Comportamiento de estudiantes del programa Administración de empresas CU Buenaventura



Como se muestra en la anterior gráfica. El comportamiento de matrículas de estudiantes continuos del programa se encuentra entre los 49 a 185 estudiantes en el programa de oferta centralizada. Retomando el comportamiento de matrículas de estudiantes en la oferta descentralizada su comportamiento tiende al incremento. Por tanto, se espera en los años siguientes contar con cohortes más robustas.



# Administración Financiera

**Nombre del área / dependencia**  
**Responsable del área**  
**Cargo**  
**Correo institucional**  
**Centro o Sede**

**Programa Administración Financiera**  
**Ingrid Johana Ledesma Canga**  
**Líder programa**  
[ingrid.ledesma@uniminuto.edu](mailto:ingrid.ledesma@uniminuto.edu)  
**CU Buenaventura**

## 4. Administración Financiera

### 4.1. Equipo de trabajo

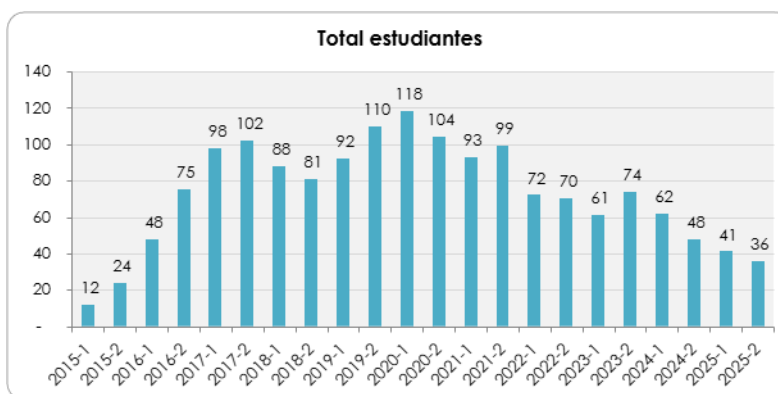
El equipo del Programa Administración financiera es el equipo liderado por Ingrid Ledesma, cuenta con dos profesores medio tiempo los cuales atienden al igual que el programa de empresas, las necesidades generales del Centro Universitario al contar con profesores transversales a todos los programas, por tanto, su equipo tiene un integrante en tiempo completo y un profesor en medio tiempo.

Tabla 22 Equipo de trabajo programa ADFU del Centro Universitario Buenaventura

N°	Nombre completo	Cargo	Nivel de formación	Actividad – Función Sustantiva
1	Byron Alfonso Arizala Corrales	Profesor TC de ADFU	Maestría	Docencia – líder de práctica profesional de los programas AEMD y ADFU
2	Marlon Batioja Bravo	Profesor MT de ADFU	Maestría	Docencia

El programa de Administración financiera tiene una trayectoria en el Centro Universitario desde el primer semestre del año 2015. Sin embargo, este programa a partir del segundo semestre del año 2024 no tiene cohorte con ingreso de estudiantes nuevos, dada su baja tasa de matrícula, por lo que se toma la decisión al interior del Centro Universitario de no ofertar y cerrar el programa.

Gráfica 17. Comportamiento de estudiantes del programa Administración financiera CU Buenaventura



Se puede observar en la anterior gráfica. El comportamiento de matrículas de estudiantes del programa, el cual inició en el año 2015-1 con una cohorte de 12 estudiantes y que estuvo en su pico máximo en el primer semestre del año 2020 con un total de 118 estudiantes. No obstante, el comportamiento de matrículas presentó una disminución significativa lo cual llevo a tomar la decisión del cierre del programa, en el año 2025 la meta para este programa es la graduación oportuna de los estudiantes cumpliendo la promesa de valor.



# Contaduría Pública

**Nombre del área / dependencia**  
**Responsable del área**  
**Cargo**  
**Correo institucional**  
**Centro o Sede**

**Programa Contaduría Pública**  
**Carolina Baos Estupiñan**  
**Líder del programa**

[Carolina.baos@uniminuto.edu](mailto:Carolina.baos@uniminuto.edu)

## 5. Contaduría Pública

### 5.1. Equipo de trabajo

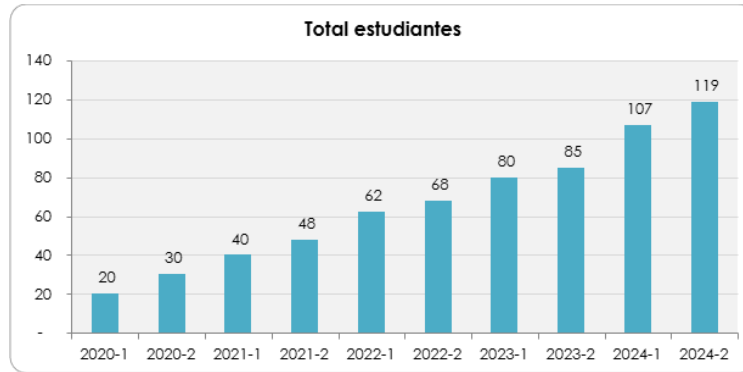
El equipo de Contaduría Pública mantiene la cantidad de docentes en el año 2025 y al igual que el programa de Administración de empresas, algunos de sus profesores cumplen las necesidades transversales de los otros programas del Centro Universitario. Su equipo de trabajo se muestra a continuación.

Tabla 23. Equipo de trabajo programa CONP del Centro Universitario Buenaventura

N°	Nombre completo	Cargo	Nivel de formación	Actividad – Función Sustantiva
1	Carolina Baos Estupiñan	Líder del programa	Maestría	Líder de programa CONP (Funciones de docencia, proyección social y gestión académica)
2	Viviana Murcia Duarte	Profesor TC de CONP	Maestría	Docencia - Líder de Semillero de de investigación del programa – Líder de prácticas profesionales del programa
3	Víctor Mario Iragorri Madrid	Profesor MT de CONP	Maestría	Docencia
4	Sandra Mileisy Mendoza Mosquera	Profesor MT de CONP	Maestría	Docencia
5	Jenny Patrici Montaña Cuero	Profesor MT de CONP	Maestría	Docencia
6	Dolly Abril Osorio	Profesor MT de CONP	Maestría	Docencia

El programa de Contaduría pública del Centro Universitario Buenaventura es una extensión del programa ofertado en el Centro universitario Buga. La trayectoria que tiene este programa inicia en el año 2020 con su primera cohorte y que además sufrió el proceso de renovación del Registro Calificado en el semestre dos del año 2024.

Gráfica 18 Comportamiento de estudiantes del programa Contaduría Pública CU Buenaventura



Se observa en la gráfica el crecimiento que ha tenido el programa en el Centro Universitario al tener 10 cohortes activas con un inicio en 2020 de 20 estudiantes y cerrando la renovación del programa con 119 estudiantes.



# Seguridad Salud en el Trabajo

Nombre del área / dependencia

Responsable del área

Cargo

Correo institucional

Centro o Sede

**Programa Seguridad y Salud  
en el Trabajo**

**Didiana Espinosa Torres**

**Líder Programa**

[Didiana.espinosa@uniminuto.edu](mailto:Didiana.espinosa@uniminuto.edu)

**CU Buenaventura**

## 6. Contaduría Pública

### 6.1. Equipo de trabajo

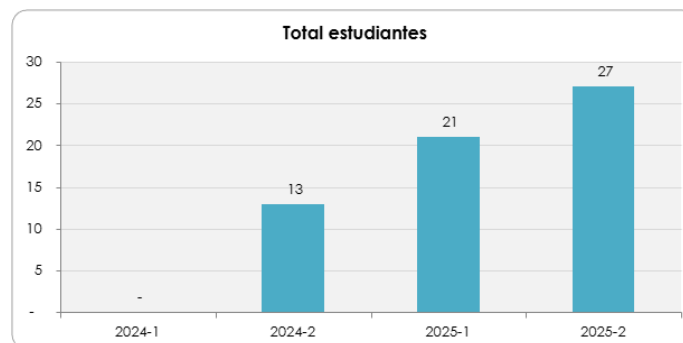
El programa fue aprobado en el Centro Universitario en el primer semestre de 2024, iniciando operaciones en 2024 – 2, este programa cuenta con una nómina de dos profesoras tiempo completo y sus funciones se muestran a continuación.

Tabla 24 Equipo de trabajo programa ASSR del Centro Universitario Buenaventura

N°	Nombre completo	Cargo	Nivel de formación	Actividad – Función Sustantiva
1	Didiana Espinosa Torres	Líder del programa	Maestría	Líder de programa ASSR (Funciones de docencia, proyección social, líder de grupo de estudio y gestión académica)
2	Diana Mildred Asprilla	Docente - Líder de currículo	Maestría	Docente – Acompañamiento de procesos curriculares de los CU de la Rectoría.

El programa de Administración en Seguridad y salud en el trabajo surge de la actualización de programas de la Rectoría, y la pertinencia en la región, dado que en el Centro Universitario anteriormente contaba con la oferta del programa en Administración en Salud Ocupacional.

Gráfica 19. Comportamiento de estudiantes del programa Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo CU Buenaventura



En la gráfica se observa el crecimiento lento de estudiantes del programa, se evidencia que a partir del segundo semestre del año 2025 la matrícula disminuye y se suman los procesos de deserción académica por temas laborales, de traslado de ciudad y ola de violencia que se vive en el Distrito.





# Trabajo Social

Nombre del área / dependencia  
Responsable del área  
Cargo  
Correo institucional  
Centro o Sede

**Programa Trabajo Social**  
**Ana Milena Díaz Hurtado**  
**Líder del programa**  
[ana.diaz.h@uniminuto.edu](mailto:ana.diaz.h@uniminuto.edu)  
**CU Buenaventura**

## 7. Trabajo Social

### 7.1. Equipo de trabajo

El programa inicio operaciones en el Centro Universitario en el segundo semestre de 2024, este programa cuenta con una nómina de dos profesores, uno en medio tiempo y una en Tiempo completo quien lidera el programa, se resalta que el docente medio tiempo también se le asignan cursos en programas tales como Contaduría pública y Licenciatura en Educación física Recreación y Deporte.

Tabla 25 Equipo de trabajo programa TRSO del Centro Universitario Buenaventura

N°	Nombre completo	Cargo	Nivel de formación	Actividad – Función Sustantiva
1	Ana Milena Díaz Hurtado	Líder del programa	Maestría	Líder de programa TRSO (Funciones de docencia, proyección social, líder de grupo de estudio y gestión académica)
2	Hugo Ferney Mondragón	Profesor MT de TRSO	Maestría	Docencia

El programa de trabajo social es un programa relativamente nuevo, cuenta con un año y medio de oferta académica en el Centro Universitario.

Ilustración 15 Comportamiento de estudiantes del programa Trabajo social CU Buenaventura



Como se puede observar en la ilustración, el programa cuenta con una cohorte activa de 29 estudiantes, sin embargo, en el periodo 2025-2 se evidencia una disminución en matrículas de nuevos estudiantes que se espera recuperar para el año 2026.



# Especialización en Gerencia de Proyectos

**Nombre del área / dependencia**

**Responsable del área**

**Cargo**

**Correo institucional**

**Centro o Sede**

**Programa Especialización en Gerencia de  
Proyectos**

**Claudia Patricia Vélez Preciado**

**Líder de Especializaciones**

[claudia.velez.p@uniminuto.edu](mailto:claudia.velez.p@uniminuto.edu)

**CU Buenaventura**

## 8. Especialización en Gerencia de Proyectos

### 8.1. Equipo de trabajo

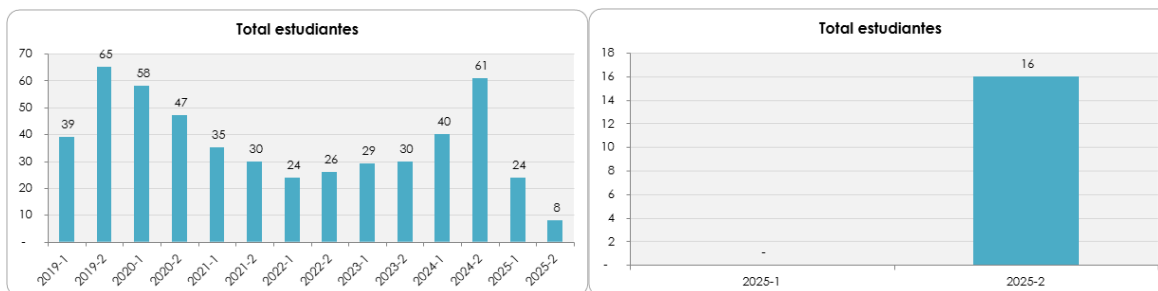
Esta Especialización es un programa emblemático en el Centro Universitario, hace parte de la oferta más antigua y apetecida por el Distrito de Buenaventura, a continuación, se presenta su equipo de trabajo.

Tabla 26. Equipo de trabajo programa EGPR del Centro Universitario Buenaventura

N°	Nombre completo	Cargo	Nivel de formación	Actividad – Función Sustantiva
1	Claudia Patricia Vélez Preciado	Líder de Especializaciones	Maestría	Líder de Especializaciones (Funciones de docencia, gestión académica e investigadora del programa)
2	Santiago Betancur Zapata	Profesor MT de EGPR	Maestría	Docencia
3	Luz Stella Benitez	Profesor MT de EGPR	Maestría	Docencia – Proyección social (egresados)

El programa de Especialización en Gerencia de proyectos tiene una trayectoria en el Centro Universitario, a pesar de su nuevo registro el programa cuenta con cohorte activa desde el primer semestre del año 2019, este programa cuenta con una descentralización de la oferta que se llevó a cabo a nivel de Rectoría por tanto se cuenta con nuevo SNIES a partir del semestre 2 del 2025.

Gráfica 20 Comportamiento de estudiantes del programa Especialización en Gerencia de proyectos CU Buenaventura



Como se muestra en la anterior gráfica. El comportamiento de matrículas de estudiantes continuos del programa se encuentra entre los 24 a 65 estudiantes en el programa de oferta centralizada. Retomando el comportamiento de matrículas de estudiantes en la oferta descentralizada su comportamiento presenta una matrícula de 16 estudiantes para el periodo ofertado. No obstante, se espera en los años siguientes contar con cohortes más robustas.



# Especialización en Talento Humano

**Nombre del área / dependencia**

**Responsable del área**

**Cargo**

**Correo institucional**

**Centro o Sede**

**Programa Especialización en Talento Humano**

**Claudia Patricia Vélez Preciado**

**Líder de Especializaciones**

[claudia.velez.p@uniminuto.edu](mailto:claudia.velez.p@uniminuto.edu)

**CU Buenaventura**

## Equipo de trabajo

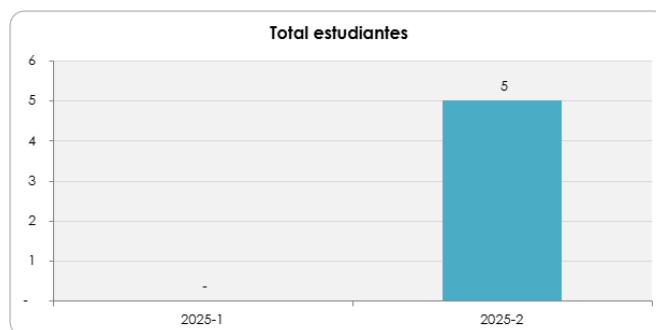
El programa de Especialización es un programa relativamente nuevo en el Centro Universitario, hace parte de la oferta apetecida por el Distrito de Buenaventura y de estudiantes a egresar, los docentes de esta especialización son transversales a las especializaciones de proyectos y talento humano como se presenta a continuación.

Tabla 27 Equipo de trabajo programa EGTH del Centro Universitario Buenaventura

N°	Nombre completo	Cargo	Nivel de formación	Actividad – Función Sustantiva
1	Claudia Patricia Vélez Preciado	Líder de especializaciones	Maestría	Líder de Especializaciones (Funciones de docencia, gestión académica e investigadora del programa)
2	Santiago Betancur Zapata	Profesor MT de EGTH	Maestría	Docencia
3	Luz Stella Benitez	Profesor MT de EGTH	Maestría	Docencia – Proyección social (egresados)

El programa de Especialización en Gerencia del Talento Humano es un programa recientemente ofertado en el Centro Universitario. Como se puede evidenciar en la ilustración, apenas cuenta con una cohorte activa en el segundo semestre del año 2025, con un total de cinco estudiantes, se debe tener en cuenta que este programa tuvo una cantidad de 5 estudiantes de coterminales, por lo cual se espera el año 2026 contar con mayor cantidad de estudiantes continuos y nuevos.

Gráfica 21. Comportamiento de estudiantes del programa Especialización en Gerencia del Talento Humano CU Buenaventura





**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

# Especialización en Gestión Portuaria

**Nombre del área / dependencia**

**Programa Especialización en Gestión  
Portuaria**

## 9. Especialización en Gestión Portuaria

### 9.1. Equipo de trabajo

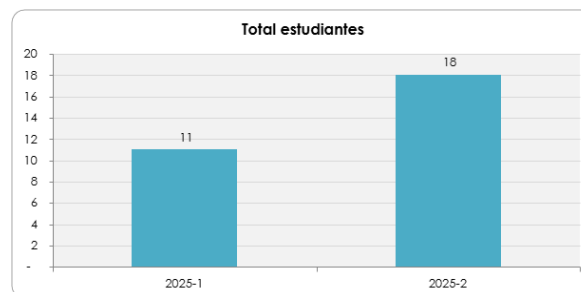
Esta Especialización es un programa emblemático en el Centro Universitario, hace parte de la oferta más nueva y apetecida por el Distrito de Buenaventura, dada la vocación laboral y productiva de la región, la nómina de esta especialización es rigurosamente seleccionada por su trayectoria portuaria y logística. A continuación, se presenta su equipo de trabajo.

Tabla 28. Equipo de trabajo programa EGPO del Centro Universitario Buenaventura

N°	Nombre completo	Cargo	Nivel de formación	Actividad – Función Sustantiva
1	Edwin Alberto Lozano Ardila	Profesor HC	Maestría	Docencia
2	Epifania Mosquera	Profesora HC	Especialista	Docencia
3	Jhon Jairo Arango	Profesor HC	Maestría	Docencia
4	Alexander Micolta	Profesor HC	Maestría	Docencia

El programa de Especialización en Gestión Portuaria es un programa recientemente ofertado en el Centro Universitario.

Gráfica 22 Comportamiento de estudiantes del programa Especialización en Gestión Portuaria CU Buenaventura



En la gráfica anterior, se evidencia el comportamiento de matrículas de estudiantes de la especialización, este inicia su primera cohorte con un total de 11 estudiantes, la segunda cohorte tiene un ingreso total de 7 estudiantes de especialización y una estudiante en

coterminal. El comportamiento de matrícula no es el esperado para una especialización pertinente en el territorio, sin embargo, se deben generar alianzas estratégicas que promuevan el indicador del programa. Se espera consolidar estrategias que atraigan cohortes con punto de equilibrio para conservar la especialización en el Centro Universitario.



**Rectoría Centro Occidente**

**FIN DE DOCUMENTO**

**Centro Universitario  
Buenaventura**

