

**Rectoría Centro Occidente**

# **RENDICIÓN DE CUENTAS** **2025**

**Centro Universitario Pasto**



## Tabla de contenido

Carta de la rectora .....	11
Asuntos contextuales .....	13
1. Información general .....	13
Vocación .....	13
Hacia dónde va .....	13
Apuestas .....	14
2. Población universitaria .....	16
1.1. Población estudiantil .....	18
1.2. Egresados .....	24
1.3. Administrativos.....	29
1.4. Profesores .....	30
1.5. Convenios .....	33
1.6. Investigación .....	33
1.7. Ausentismo .....	34
1.8. Deserción.....	35
1.9. Población vulnerable.....	36
1.10. Oferta académica.....	37
1.11. Tasa de absorción y selectividad.....	38
1.Subdirección Académica .....	39
1.1 Historia e impacto del área en 2025 .....	40
1.2 Equipo de trabajo .....	40
1.3 Plan Operativo General 2025 .....	42
1.4 Ejecución Financiera 2025 .....	42
1.5 Resultados, Impacto y Acciones de Mejora .....	43
1.6 Calidad y Mejora Continua .....	44
1.7 Retos y Proyecciones 2026.....	44
<b>2.Proyección Social</b> .....	<b>46</b>
2.1 Historia e impacto del área en 2025 .....	47
2.2 Equipo de trabajo .....	49
2.3 Plan Operativo General 2025 .....	53

2.4 Ejecución Financiera 2025 .....	59
2.5 Resultados, Impacto y Acciones de Mejora .....	60
2.6 Calidad y Mejora Continua .....	64
2.7 Retos y Proyecciones 2026.....	64
3.Investigación .....	68
3.1 Historia e impacto del área en 2025.....	69
3.2 Equipo de trabajo .....	69
3.3 Plan Operativo General 2025 .....	70
3.4 Ejecución Financiera 2025 .....	71
3.5 Resultados, Impacto y Acciones de Mejora .....	71
3.6 Calidad y Mejora Continua .....	73
3.7 Retos y Proyecciones 2026.....	74
4.Bienestar Institucional y Asuntos Estudiantiles.....	75
4.1 Historia e impacto del área en 2025 .....	76
4.2 Equipo de trabajo .....	76
4.3 Plan Operativo General 2025 .....	77
4.4 Ejecución Financiera 2025 .....	82
4.5 Resultados, Impacto y Acciones de Mejora .....	82
4.6 Calidad y Mejora Continua .....	85
4.7 Retos y Proyecciones 2026.....	86
5.Talento Humano .....	88
5.1 Historia e impacto del área en 2025 .....	89
5.2 Equipo de trabajo .....	89
5.3 Plan Operativo General 2025 .....	90
5.4 Ejecución Financiera 2025 .....	91
5.5 Resultados, Impacto y Acciones de Mejora .....	91
5.6 Calidad y Mejora Continua .....	93
5.7 Retos y Proyecciones 2026.....	94
6.Mercadeo y Admisiones.....	96
6.1 Historia e impacto del área en 2025 .....	97
6.2 Equipo de trabajo .....	97
6.3 Plan Operativo General 2025 .....	101
6.4 Ejecución Financiera 2025 .....	103

6.5 Resultados, Impacto y Acciones de Mejora .....	103
6.6 Calidad y Mejora Continua .....	104
6.7 Retos y Proyecciones 2026.....	104
7.1 Historia e impacto del área en 2025 .....	107
7.2 Equipo de trabajo .....	107
7.3 Plan Operativo General 2025 .....	109
7.4 Ejecución Financiera 2025 .....	110
7.5 Resultados, Impacto y Acciones de Mejora .....	110
7.6 Retos y Proyecciones 2026.....	112
8.Administración en seguridad y salud en el trabajo (Modalidad Distancia) .....	113
8.1 Historia e impacto del área en 2025 .....	114
8.2 Equipo de trabajo .....	114
8.3 Plan Operativo General 2025 .....	119
8.4 Ejecución Financiera 2025 .....	122
8.5 Resultados, Impacto y Acciones de Mejora .....	122
8.6 Calidad y Mejora Continua .....	125
8.7 Retos y Proyecciones 2026.....	126
9.Contaduría Pública.....	128
9.1 Historia e impacto del área en 2025 .....	129
9.2 Equipo de trabajo .....	129
9.3 Plan Operativo General 2025 .....	131
9.4 Ejecución Financiera 2025 .....	133
9.5 Resultados, Impacto y Acciones de Mejora .....	134
9.6 Calidad y Mejora Continua .....	136
9.7 Retos y Proyecciones 2026.....	136
10.Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo (Presencial) .....	137
.....	137
10.1 Historia e impacto del área en 2025 .....	138
10.2 Equipo de trabajo .....	138
10.3 Plan Operativo General 2025 .....	140
10.4 Ejecución Financiera 2025 .....	142
10.5 Resultados, Impacto y Acciones de Mejora.....	142
10.6 Calidad y Mejora Continua .....	145

10.7 Retos y Proyecciones 2026 .....	147
11.Licenciatura en Educación Física Recreación y Deportes .....	149
11.1 Historia e impacto del área en 2025 .....	150
11.2 Equipo de trabajo .....	150
11.3 Plan Operativo General 2025 .....	151
11.4 Ejecución Financiera 2025 .....	151
11.5 Resultados, Impacto y Acciones de Mejora.....	153
11.6 Calidad y Mejora Continua .....	154
11.7 Retos y Proyecciones 2026.....	155

Tabla 1 Impacto a nivel Rectoría Centro Occidente .....	18
Tabla 2 Cantidad de estudiantes matriculados Centro Universitario Pasto 2.023-1 a 2.025-2. ....	18
Tabla 3 Estudiantes matriculados por modalidad Centro Universitario Pasto 2.023-1 a 2.025-2. ....	19
Tabla 4 Lugar de residencia de estudiantes del Centro Universitario Pasto 2.025-2 ..	21
Tabla 5 Egresados por nivel de formación Centro Universitario Pasto. ....	24
Tabla 6 Egresados por modalidad Centro Universitario Pasto.....	25
Tabla 7 Egresados por programa Centro Universitario Pasto .....	28
Tabla 8 Personal administrativo por tiempo de dedicación Centro Universitario Pasto 2.025-2. ....	29
Tabla 9 Comportamiento de profesores 2.021-2.025. ....	30
Tabla 10 Convenios del Centro Universitario Pasto .....	33
Tabla 11 Proyectos de investigación activos del Centro Universitario Pasto .....	33
Tabla 12 Histórico ausentismo Centro Universitario Pasto .....	34
Tabla 13 Histórico deserción Centro Universitario Pasto.....	35
Tabla 14 Ofertas académicas Centro Universitario Pasto .....	37
Tabla 15 Equipo de Trabajo 2025 – Subdirección Académica Universitario Pasto .....	40
Tabla 16 Plan Operativo 2025 Subdirección Académica del Centro Universitario Pasto. ....	42
Tabla 17 Logros Subdirección Académica 2025 en el Centro Universitario Pasto .....	43
Tabla 18 Calidad y Mejora Continua Subdirección Académica 2025 Centro Universitario Pasto .....	44
Tabla 19 Retos y Proyecciones Subdirección Académica Centro Universitario Pasto en 2025.....	45
Tabla 20 Equipos de Trabajo en Proyección Social Centro Universitario Pasto en 2025 .....	50
Tabla 21 Plan Operativo 2025 Subdirección Académica Centro Universitario Pasto. .	53
Tabla 22 Ejecución Presupuestal Proyección Social CU Pasto en 2025 .....	59
Tabla 23 Calidad y Mejora Continua Proyección Social Centro Universitario Pasto ...	64
Tabla 24 Retos y Proyecciones Proyección Social .....	64
Tabla 25 Equipo de Trabajo Investigación centro universitario Pasto .....	69
Tabla 26 Plan Operativo Investigación – Centro Universitario Pasto.....	70
Tabla 27 Ejecución Presupuestal Investigación 2025 Centro Universitario Pasto .....	71
Tabla 28 Logros Investigación Centro Universitario Pasto en 2025.....	71
Tabla 29 Calidad y mejora continua Investigación Centro Universitario Pasto .....	73
Tabla 30 Retos y proyecciones Investigación Centro Universitario Pasto.....	74

Tabla 31 Plan operativo Bienestar, Área Desarrollo Humano 2025 Centro Universitario Pasto.....	77
Tabla 32 Plan Operativo Bienestar, Área Acompañamiento y Permanencia 2025 - Centro Universitario Pasto. ....	78
Tabla 33 Plan Operativo Bienestar Área Salud Integral Centro Universitario Pasto ....	79
Tabla 34 Plan Operativo Bienestar área Deporte Centro Universitario Pasto .....	80
Tabla 35 Plan Operativo Bienestar Área Cultura Centro Universitario Pasto.....	81
Tabla 36 Logros de Bienestar Centro Universitario Pasto .....	82
Tabla 37 Retos y Proyecciones 2025 – Bienestar Centro Universitario Pasto .....	86
Tabla 38 Equipo de Trabajo 2025 de Talento Humano Centro Universitario Pasto. ....	89
Tabla 39 Plan Operativo Talento Humano Centro Universitario Pasto .....	90
Tabla 40 Logros Talento Humano Centro Universitario Pasto en 2025 .....	91
Tabla 41 Logros Talento Humano Centro Universitario Pasto .....	92
Tabla 42 Calidad y Mejora Continua Talento Humano Centro Universitario Pasto .....	94
Tabla 43 Retos y Proyecciones Talento Humano Centro Universitario Pasto .....	94
Tabla 44 Equipo de Trabajo 2025 – Mercadeo y Admisiones Centro Universitario Pasto .....	97
Tabla 45 Plan Operativo Mercadeo y Admisiones Centro Universitario Pasto. ....	102
Tabla 46 Ejecución financiera Mercadeo y Admisiones Centro Universitario Pasto .	103
Tabla 47 Logros Mercadeo y Admisiones Universitario Pasto en 2025 .....	103
Tabla 48 Calidad y mejora continua Mercadeo y Admisiones Centro Universitario Pasto .....	104
Tabla 49 Retos y proyecciones Mercadeo y Admisiones Centro Universitario Pasto	105
Tabla 50 Plan Operativo 2025 – Pastoral Centro, Centro Universitario Pasto .....	109
Tabla 51 Logros 2025 Pastoral Centro, Centro Universitario Pasto. ....	110
Tabla 52 Retos y Proyecciones Pastoral Centro, Centro Universitario Pasto. ....	112
Tabla 53 Equipo de Trabajo ASST Centro Universitario Pasto en 2025 .....	115
Tabla 54 Plan Operativo ASST Centro Universitario Pasto.....	119
Tabla 55 Logros ASST Centro Universitario Pasto .....	122
Tabla 56 Calidad y Mejora Continua ASST Centro Universitario Pasto .....	125
Tabla 57 Retos y Proyecciones 2026 – Programa SST Centro Universitario Pasto ....	126
Tabla 58 Equipo de Trabajo Contaduría Pública Centro Universitario Pasto. ....	129
Tabla 59 Plan Operativo Contaduría Pública Centro Universitario Pasto.....	131
Tabla 60 Logros Contaduría Pública Centro Universitario Pasto en 2025 .....	134
Tabla 61 Reto y proyecciones Contaduría Pública Centro Universitario Pasto .....	136
Tabla 62 Equipo de Trabajo 2025 – ASSR Presencial Centro Universitario Pasto .....	138
Tabla 63 Plan Operativo 2025 ASSR Centro Universitario Pasto. ....	140
Tabla 64 Logros I 2025 ASSR Centro Universitario Pasto .....	143

Tabla 65 Calidad Y Mejora Continua ASSR Centro Universitario Pasto en 2025.....	145
Tabla 66 Retos y Proyecciones ASSR Centro Universitario Pasto.....	147
Tabla 67 Equipo de Trabajo Licenciatura en Educación Física Recreación y Deporte Universitario Pasto .....	150
Tabla 68 Plan Licenciatura en Educación Física Recreación y Deporte Centro Universitario Pasto .....	151
Tabla 69 Ejecución Financiera 2025 – Licenciatura en Educación Física Recreación y Deporte Centro Universitario Pasto .....	152
Tabla 70 Logros Licenciatura en Educación Física Recreación y Deporte .....	153
Tabla 71 Calidad y Mejora Continua Licenciatura en Educación Física Recreación y Deporte Centro Universitario.....	154
Tabla 72 Retos y Proyecciones Licenciatura en Educación Física Recreación y Deporte Universitario Pasto en 2025.....	155

Gráfica 1	Histórico de estudiantes, continuos Centro Universitario Pasto.....	16
Gráfica 2	Histórico de estudiantes, nuevos Centro Universitario Pasto .....	17
Gráfica 3	Cantidad de estudiantes matriculados Centro Universitario Pasto 2.023-1 a 2.025-2. ....	19
Gráfica 4	Estudiantes matriculados por modalidad Centro Universitario Pasto 2.023-1 a 2.025-2. ....	20
Gráfica 5	Cumplimiento de matrículas de estudiantes nuevos y antiguos Centro Universitario Pasto 2.025-2. ....	21
Gráfica 6	Top de programas con la mayor cantidad de matriculados Centro Universitario Pasto 2025-2 .....	21
Gráfica 7	Egresados por nivel de formación Centro Universitario Pasto. ....	25
Gráfica 8	Egresados por lugar de residencia Centro Universitario Pasto 2.025-1. ....	27
Gráfica 9	Personal administrativo por tiempo de dedicación Centro Universitario Pasto 2.025-2. ....	29
Gráfica 11	Comportamiento de profesores 2.021-2.025. ....	31
Gráfica 12	<i>Profesores por nivel de formación Centro Universitario Pasto 2025-2 .....</i>	<i>32</i>
Gráfica 13	<i>Histórico ausentismo Centro Universitario Pasto .....</i>	<i>35</i>
Gráfica 14	Histórico deserción Centro Universitario Pasto .....	36
Gráfica 16	Estudiante por etnia Centro Universitario Pasto .....	37
Gráfica 17	Índice de absorción por Centro Universitario .....	38

Figura 1 Distribución geográfica Centro Universitario Pasto .....	13
Figura 2 Línea de tiempo Centro Universitario Pasto .....	14
Figura 3 Resumen territorial Centro Universitario Pasto .....	15
Figura 4 Datos SNIES .....	15
Figura 5 Estudiantes por género Centro Universitario Pasto 2.025-2 .....	22
Figura 6 Estudiantes por segmento etario Centro Universitario Pasto 2.025-2 .....	23
Figura 7 Estudiantes por estrato socio económico Centro Universitario Pasto .....	24
Figura 8 Egresados por genero Centro Universitario Pasto 2.025-1 .....	26
Figura 9 Egresados por segmento etario Centro Universitario Pasto 2.025-1 .....	26
Figura 10 Egresados por estrato socio económico Centro Universitario Cali 2.025-1	27
Figura 11 Ratio de colaboradores administrativos vs estudiantes .....	30
Figura 12 Ratio de profesores vs estudiantes .....	32
Figura 13 Proyectos de investigación activos de la Rectoría Centro Occidente .....	34
Figura 14 Ejecución Presupuestal 2025-2 en el Centro Universitario Pasto .....	43
Figura 15 Ejecución Presupuestal Proyección Social en el Centro Universitario Pasto .....	59
Figura 16 Equipo de Trabajo Mercadeo y Admisiones Centro Universitario Pasto ...	100
Figura 17 Logro ASSR Intervención en la Cooperativa COMPRENDER E.S.P Centro Universitario Pasto .....	145
Figura 19 Programa Académico Especialización en Gerencia de Proyectos Centro Universitario Pasto .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Figura 22 Programa Académico Especialización en Gerencia de Riesgos Laborales, Seguridad y Salud en Trabajo Centro Universitario Cali .	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Figura 23 Histórico número de estudiantes Programa Académico Tecnología en Logística Empresarial Centro Universitario Cali .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

# Carta de la rectora

## **Rendición de Cuentas Rectoría Centro Occidente – Vigencia 2025**

A la comunidad académica, grupos de interés y ciudadanía en general:

La Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, como Institución de Educación Superior comprometida con la transparencia, la gestión responsable y la generación de valor social en los territorios donde hace presencia, presenta a la comunidad su proceso de Rendición de Cuentas correspondiente a la vigencia 2025.

Este ejercicio institucional cobra especial relevancia en la Rectoría Centro Occidente, que integra los territorios de Cali, Pasto, Buga, Pereira, Chinchiná y Buenaventura, donde día a día se desarrollan acciones académicas, de investigación, administrativas y de proyección social orientadas a transformar vidas a través de la educación superior de calidad.

La Rendición de Cuentas constituye un espacio de diálogo abierto con nuestros públicos de interés, que nos permite socializar los principales resultados de gestión alcanzados durante el año 2025 en cada uno de nuestros Centros Universitarios y en la Rectoría, así como compartir los avances, aprendizajes y desafíos que orientan nuestro quehacer institucional.

Este proceso se desarrolla bajo el trabajo en equipo, cuya dirección se ha caracterizado por un estilo inspirador, cercano, ágil y eficiente, impulsando una gestión orientada a resultados, al fortalecimiento institucional y al servicio de las comunidades.

La información presentada en este ejercicio ha sido construida de manera colaborativa por los equipos de trabajo de cada Centro Regional y consolidada bajo el liderazgo de la Dirección de Planeación y desarrollo de Sede, permitiendo materializar:

- Los eventos de rendición de cuentas dirigidos a nuestros públicos de interés.
- Las presentaciones institucionales que divulgan los resultados de gestión.
- Los documentos de memoria que permanecerán disponibles para consulta pública en nuestro sitio web institucional.

De esta manera, UNIMINUTO reafirma su compromiso con la transparencia, la participación y la mejora continua, entendiendo la rendición de cuentas como un deber ético y una oportunidad para fortalecer la confianza, el relacionamiento con nuestros grupos de interés y el impacto de nuestra misión educativa en los territorios.

Cordialmente,

**Angela María Giraldo**

Rectora

Rectoría Centro Occidente

UNIMINUTO

# 1. Asuntos contextuales

Figura 1 Distribución geográfica Centro Universitario Pasto



## 1.1. Información general

### Vocación

Atraerá estudiantes con una oferta educativa diferenciada, (primera maestría de la RCO) garantizará su permanencia e integración universitaria, y fortalecerá su compromiso con el desarrollo sostenible regional, alineando sus programas con las necesidades del territorio.

### Hacia dónde va

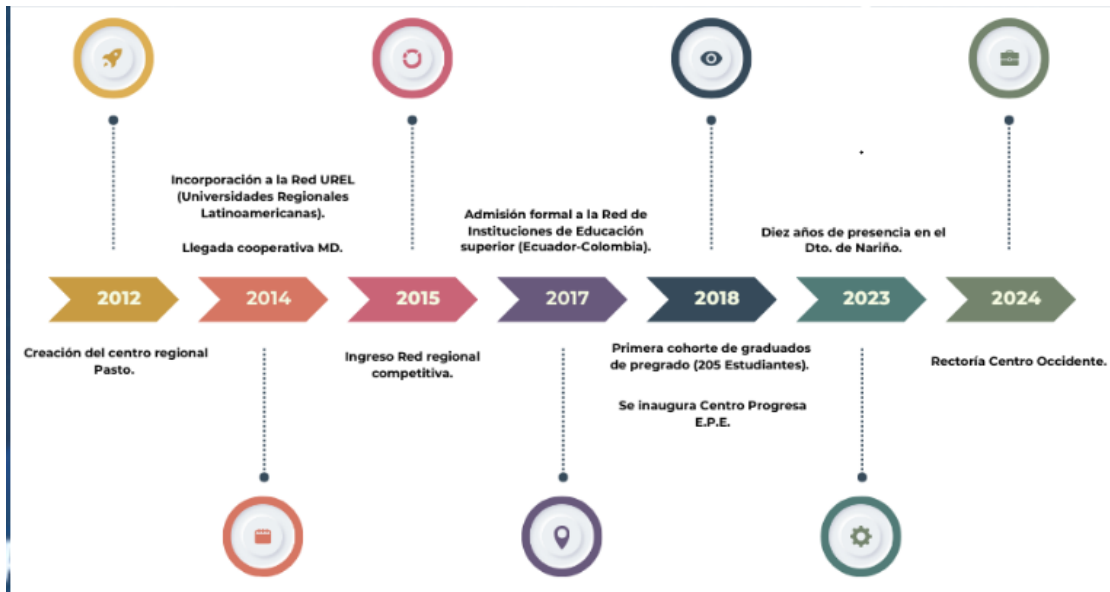
En 2030 UNIMINUTO CENTRO UNIVERSITARIO PASTO, será un referente nacional e internacional en procesos de innovación, calidad e inclusión educativa, por su modelo de aprendizaje basado en el servicio y por el impacto social de sus funciones sustantivas a favor de las personas, las comunidades y los territorios, inspirada en la apuesta misional, en perspectiva de desarrollo integral sostenible.

## Apuestas

Consolidación de alianzas interinstitucionales.

- Conformación de una oferta educativa novedosa.
- Embajadores de la cultura UNIMINUTO.
- Consolidar un proyecto educativo con profundo impacto social.
- Reclasificación en una tipología ascendente.
- Infraestructura educadora pertinente

Figura 2 Línea de tiempo Centro Universitario Pasto<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

Figura 3 Resumen territorial Centro Universitario Pasto<sup>2</sup>



Figura 4 Datos SNIES<sup>3</sup>



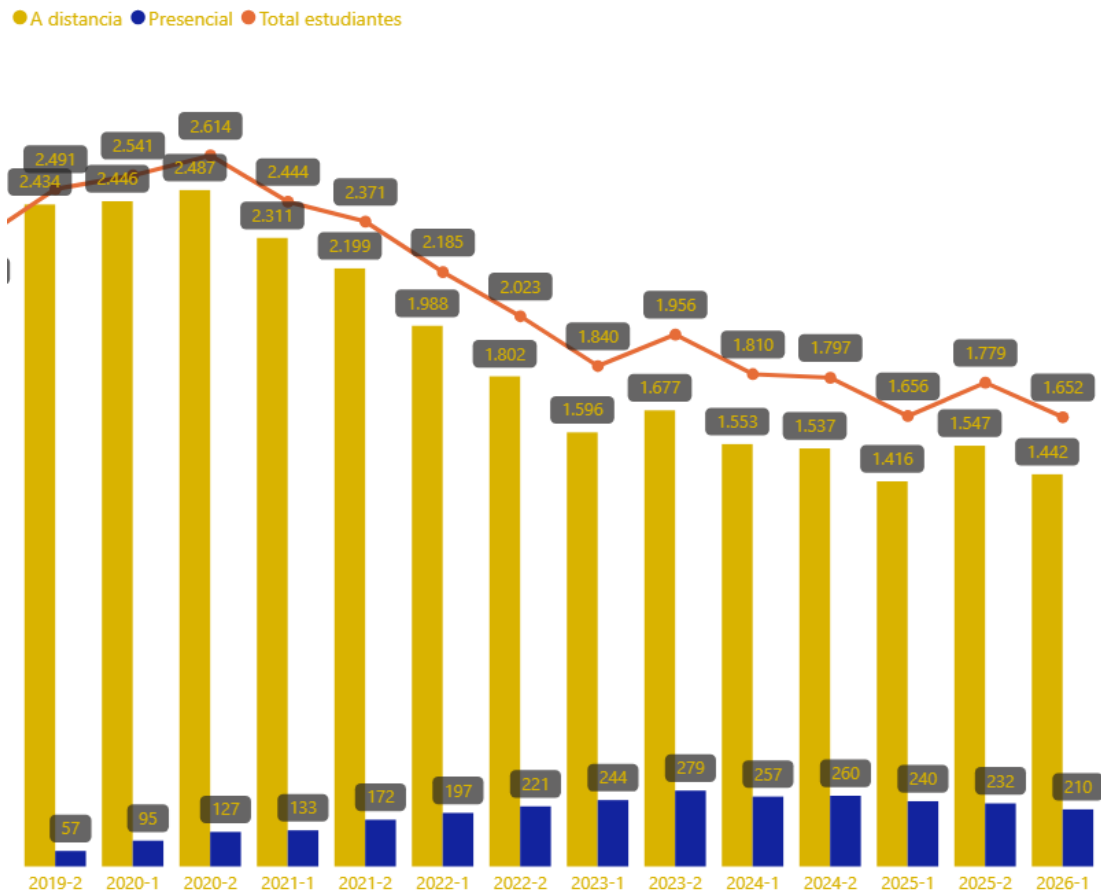
<sup>2</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

<sup>3</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

## 1.2. Población universitaria

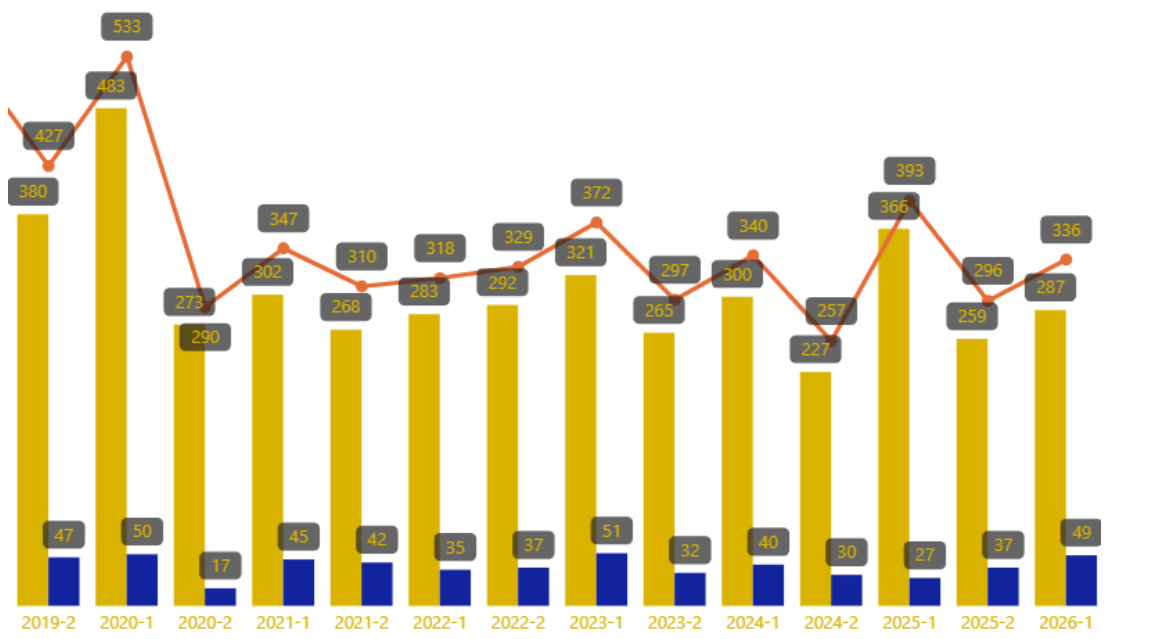
A continuación, se presenta información referente a la caracterización de la población universitaria del Centro Universitario Pasto; del mismo modo, se presentan análisis de los datos correspondientes a los estudiantes continuos del centro. Todo lo anterior desde 2019, lo que permite tener un panorama sobre el cual se pueden realizar parangones para una reflexión más completa sobre el comportamiento de la matrícula a lo largo del tiempo.

Gráfica 1 Histórico de estudiantes, continuos Centro Universitario Pasto<sup>4</sup>



<sup>4</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2.025.

Gráfica 2 Histórico de estudiantes, nuevos Centro Universitario Pasto<sup>5</sup>



En términos generales, la matrícula del Centro Universitario muestra un crecimiento sostenido entre 2019-1 y 2020-2, semestre en el que alcanza su punto máximo con 2.614 estudiantes. A partir de 2021-1 se observa una tendencia a la baja que se mantiene hasta 2025-2, cuando se registran 1.779 estudiantes, lo que representa una disminución cercana al 32 % frente al pico máximo.

Por modalidad, la educación a distancia continúa siendo la predominante y explica en gran medida el comportamiento global de la matrícula, aunque presenta una reducción progresiva en los últimos años. La modalidad presencial, por su parte, evidencia un crecimiento a partir de 2019 y posteriormente una leve estabilización. Para 2025-2, la matrícula sigue siendo mayoritariamente a distancia, con una participación cercana al 87 %, mientras que la presencial representa aproximadamente el 13 %.

<sup>5</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2.025.

### 1.3. Población estudiantil

Tabla 1 Impacto a nivel Rectoría Centro Occidente<sup>6</sup>

Departamento	Municipios	Municipios con presencia UMD	% Presencia
<b>Valle del Cauca</b>	42	6	14,29%
<b>Risaralda</b>	14	1	7,14%
<b>Nariño</b>	64	49	76,67
<b>Caldas</b>	27	4	14,81%

El Centro Universitario Pasto presta sus servicios a estudiantes de 60 municipios del país representando el 41,60% del total de la Rectoría Centro Occidente, y a nivel departamental representa el 12,50% del total nacional con presencia en 4 departamentos.

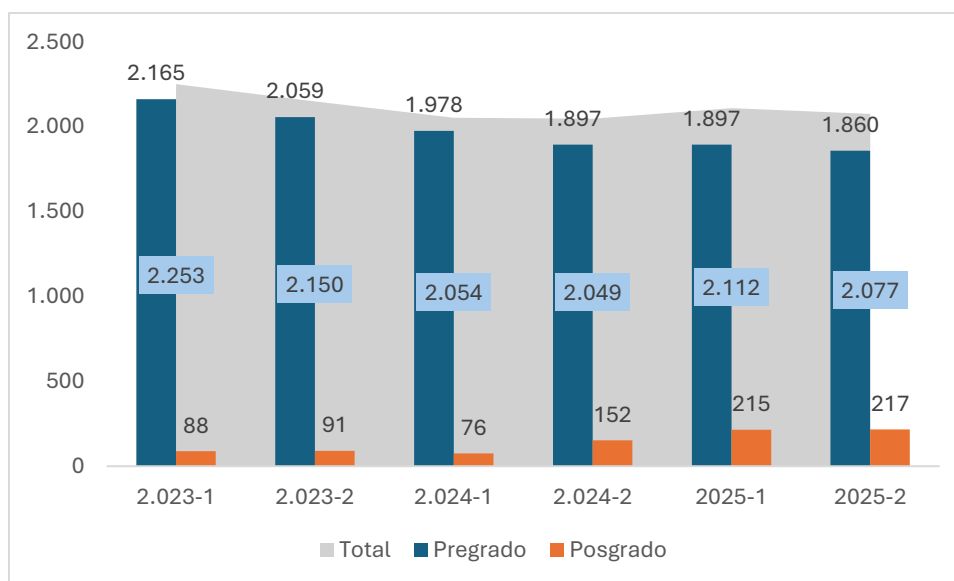
Tabla 2 Cantidad de estudiantes matriculados Centro Universitario Pasto 2.023-1 a 2.025-2.<sup>7</sup>

Nivel académico	2.023-1	2.023-2	2.024-1	2.024-2	2025-1	2025-2	Variación 2.024-2 a 2.025-2
<b>Pregrado</b>	<b>2165</b>	<b>2059</b>	<b>1978</b>	<b>1897</b>	<b>1897</b>	<b>1860</b>	<b>-1,95%</b>
<b>Posgrado</b>	<b>88</b>	<b>91</b>	<b>76</b>	<b>152</b>	<b>215</b>	<b>217</b>	<b>42,8%</b>
<b>Total</b>	<b>2253</b>	<b>2150</b>	<b>2054</b>	<b>2049</b>	<b>2112</b>	<b>2077</b>	<b>1,4%</b>

<sup>6</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

<sup>7</sup> Consultado en: Sistema de información SAP UNIMINUTO. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

Gráfica 3 Cantidad de estudiantes matriculados Centro Universitario Pasto 2.023-1 a 2.025-2.<sup>8</sup>



La gráfica muestra que, entre 2023-1 y 2025-2, la cantidad total de estudiantes matriculados presenta una tendencia general a la baja. El total pasa de 2.253 estudiantes en 2023-1 a 2.077 en 2025-2, lo que representa una disminución aproximada del 7,8%. Esta reducción se explica principalmente por el comportamiento del pregrado, que evidencia una caída sostenida durante todo el periodo, pasando de 2.165 a 1.860 estudiantes, es decir, una disminución cercana al 14,1%. En contraste, el posgrado presenta un comportamiento diferente: aunque registra una leve caída en 2024-1, posteriormente muestra un crecimiento significativo y continuo hasta alcanzar 217 estudiantes en 2025-2, lo que implica un aumento acumulado aproximado del 146%. Sin embargo, debido a que el pregrado concentra la mayor cantidad de estudiantes, su disminución impacta de manera más fuerte el total general, por lo que el crecimiento del posgrado no logra compensar completamente la tendencia descendente global.

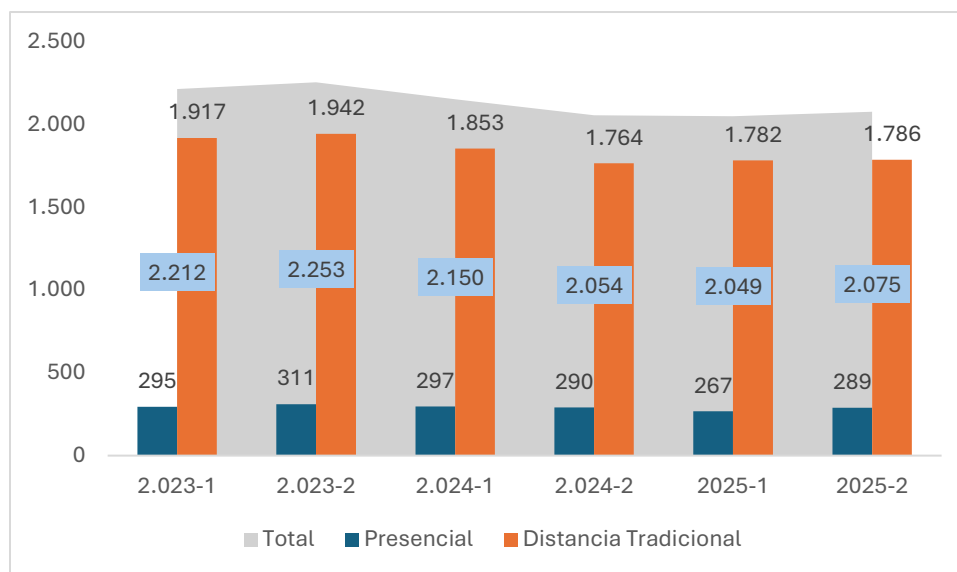
Tabla 3 Estudiantes matriculados por modalidad Centro Universitario Pasto 2.023-1 a 2.025-2.<sup>9</sup>

Modalidad	2.023-1	2.023-2	2.024-1	2.024-2	2025-1	2025-2	Variación 2.024-2 a 2.025-2
<b>Presencial</b>	<b>295</b>	<b>311</b>	<b>297</b>	<b>290</b>	<b>267</b>	<b>289</b>	<b>-0,3%</b>
<b>Distancia Tradicional</b>	<b>1917</b>	<b>1942</b>	<b>1853</b>	<b>1764</b>	<b>1782</b>	<b>1786</b>	<b>1,2%</b>
<b>Total</b>	<b>2212</b>	<b>2253</b>	<b>2150</b>	<b>2054</b>	<b>2049</b>	<b>2075</b>	<b>1,0%</b>

<sup>8</sup> Consultado en: Sistema de información SAP UNIMINUTO. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

<sup>9</sup> Consultado en: Sistema de información SAP UNIMINUTO. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

Gráfica 4 Estudiantes matriculados por modalidad Centro Universitario Pasto 2.023-1 a 2.025-2. <sup>10</sup>



La tabla muestra que el total de estudiantes presenta una leve disminución entre 2023-2 y 2025-2, pasando de 2.253 a 2.075 estudiantes, lo que equivale aproximadamente a una reducción del 6,1%. Aunque en el último semestre se observa una pequeña recuperación frente a 2025-1, la tendencia general del periodo es descendente.

La modalidad a distancia tradicional, que concentra la mayor cantidad de estudiantes, pasa de 1.917 en 2023-1 a 1.786 en 2025-2, lo que representa una disminución cercana al 6,8%, siendo esta la principal razón de la caída del total.

Por su parte, la modalidad presencial se mantiene relativamente estable, pasando de 295 a 289 estudiantes, con una leve disminución aproximada del 2%.

La reducción general de estudiantes se debe principalmente al descenso en la modalidad a distancia, mientras que la presencial presenta cambios mínimos y no altera significativamente el comportamiento total.

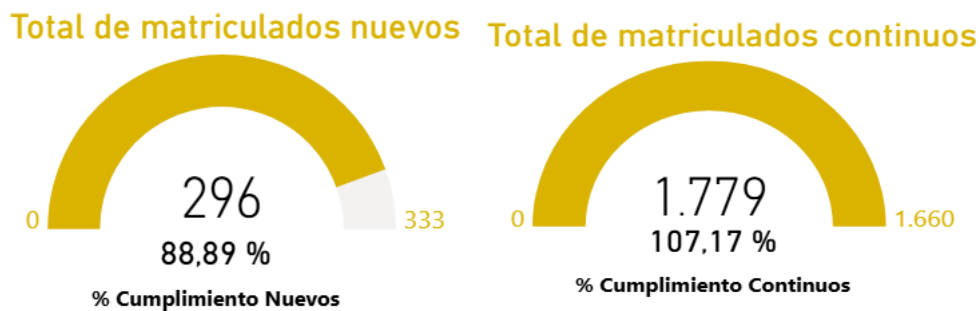
<sup>10</sup> Consultado en: Sistema de información SAP UNIMINUTO. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

Tabla 4 Lugar de residencia de estudiantes del Centro Universitario Pasto 2.025-2<sup>11</sup>

Centro Universitario	Ciudad	Estudiantes
CU Pasto	Pasto	1596
CU Pasto	Buesaco	27
CU Pasto	Ipiales	26

En cuanto a los estudiantes que se matricularon en el semestre 2.025-2 en el Centro Universitario Pasto, se puede apreciar, que los tres lugares recurrentes de residencia son las ciudades de Pasto con el 76.9%, Buesaco con el 1,3% e Ipiales con el 1,2%

Gráfica 5 Cumplimiento de matrículas de estudiantes nuevos y antiguos Centro Universitario Pasto 2.025-2.<sup>12</sup>



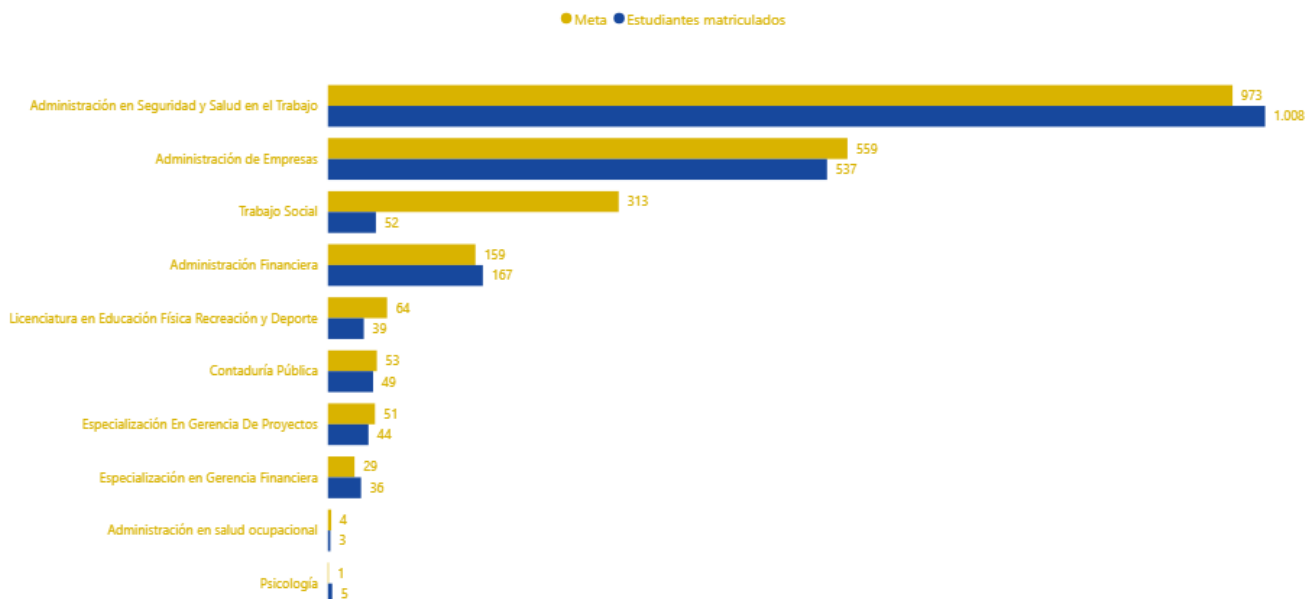
El cumplimiento de los estudiantes nuevos llegó en 2.025-2 a un 91,3%, teniendo en cuenta que la meta era de 138 estudiantes nuevos y se matricularon 126 en todo Centro Universitario Cali. En cuanto al cumplimiento en los estudiantes antiguos, estuvo en el 97,03%, muy cerca de la meta, aunque sin cumplirla, está tendencia está marcada en la tendencia nacional, lo cual genera un decrecimiento en la demanda de la educación superior.

Gráfica 6 Top de programas con la mayor cantidad de matriculados Centro Universitario Pasto 2025-2<sup>13</sup>

<sup>11</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

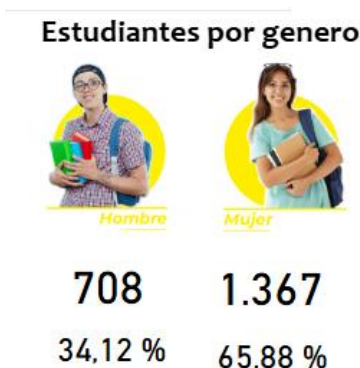
<sup>12</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

<sup>13</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.



En el período 2025-2, el Centro Universitario Pasto registró 1.883 estudiantes. Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo tiene la mayor matrícula con 1.008 estudiantes (53,5%), seguido de Administración de Empresas con 537 (28,5%). Luego están Licenciatura en Educación Física con 167 (8,9%), Especialización en Gerencia de Proyectos con 49 (2,6%), Especialización en Gerencia Financiera con 44 (2,3%), Contaduría Pública con 39 (2,1%) y Administración en Salud Ocupacional con 36 (1,9%)

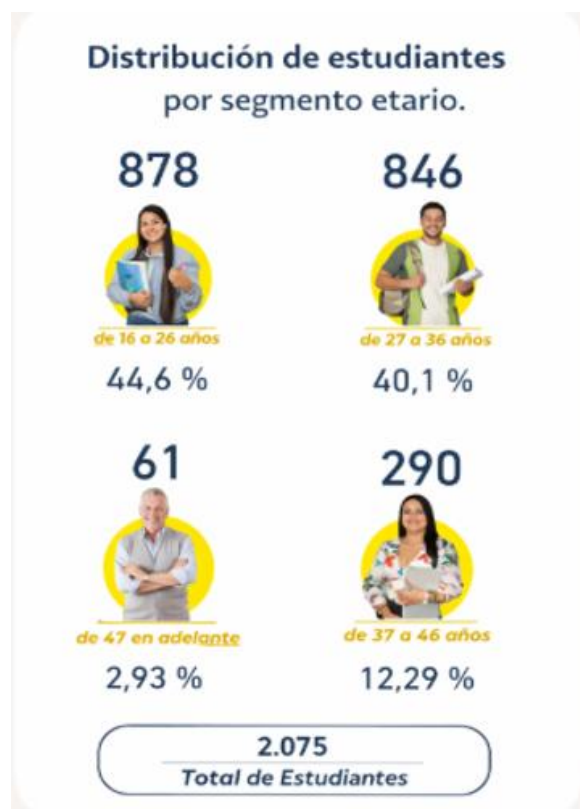
Figura 5 Estudiantes por género Centro Universitario Pasto 2.025-2<sup>14</sup>



Los estudiantes del Centro Universitario Pasto se dividen según su género en hombres con un 34.12% (708) y mujeres con un 65.88% (1367), evidenciando una mayor participación femenina en la población estudiantil, con una relación aproximada de casi dos mujeres por cada hombre.

<sup>14</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

Figura 6 Estudiantes por segmento etario Centro Universitario Pasto 2.025-2<sup>15</sup>



En el período 2025-2, el Centro Universitario Pasto registró un total de 2.075 estudiantes. La población estudiantil se concentra principalmente en los segmentos de 15 a 26 años con 878 estudiantes (44,6%) y de 27 a 36 años con 846 estudiantes (40,1%), sumando entre ambos el 84,7% de la matrícula. Le sigue el segmento de 37 a 46 años con 290 estudiantes (12,29%) y finalmente el segmento de 47 años en adelante con 61 estudiantes (2,93%).

<sup>15</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

Figura 7 Estudiantes por estrato socio económico Centro Universitario Pasto<sup>16</sup>



En el período 2025-2, el Centro Universitario Pasto registró un total de 2.075 estudiantes. La distribución por estrato socioeconómico muestra que la mayoría de los estudiantes pertenecen al estrato 2, con 853 estudiantes (41,1%), seguido del estrato 3 con 244 estudiantes (11,8%). Los estratos 4, 5 y 6 en conjunto suman 17 estudiantes (0,82%), mientras que el estrato 1 registra 12 estudiantes (0,58%).

#### 1.4. Egresados

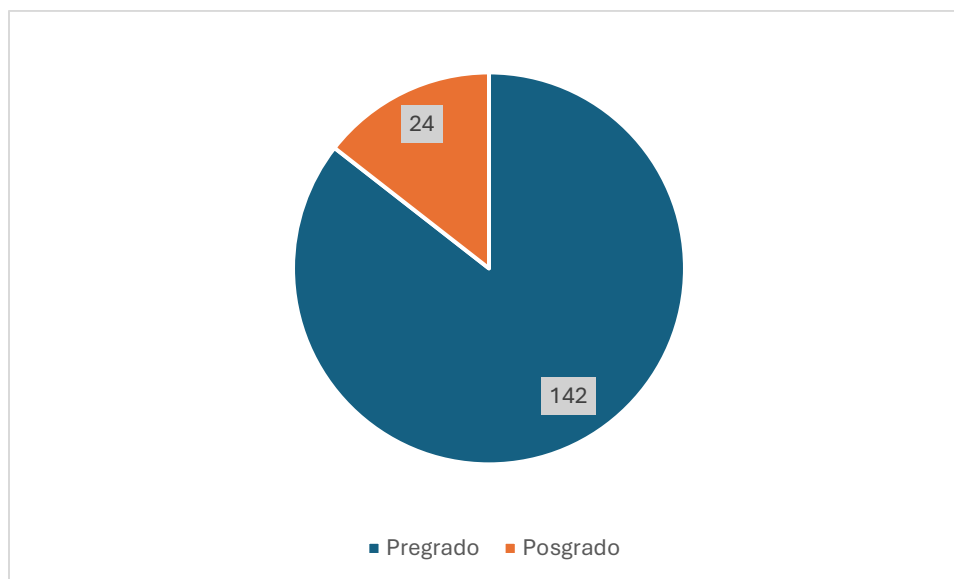
Tabla 5 Egresados por nivel de formación Centro Universitario Pasto.<sup>17</sup>

CU	Nivel de formación	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2	Variación desde el primer registro
Pasto	Pregrado	101	245	185	258	142	40,59%
	Posgrado	29	2	1	48	24	-17,24%

<sup>16</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

<sup>17</sup> Consultado en: Sistema de información SAP UNIMINUTO. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

Gráfica 7 Egresados por nivel de formación Centro Universitario Pasto. <sup>18</sup>



El nivel de pregrado pasó de 101 egresados en 2023-2 a 142 en 2025-2, lo que representa un incremento de 41 egresados y una variación positiva del 40,59%. Aunque se presentan fluctuaciones durante el periodo, la tendencia general es moderadamente creciente.

El nivel de posgrado presenta un comportamiento variable: inició con 29 egresados en 2023-2, cayó significativamente en 2024-1 y 2024-2, alcanzando valores mínimos, posteriormente se recuperó en 2025-1 y cerró en 24 egresados en el 2025-2. En comparación con el primer registro, esto representa una disminución del -17,24%, equivalente a 5 egresados menos

Tabla 6 Egresados por modalidad Centro Universitario Pasto

CU	Modalidad	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	Variación desde el primer registro
Pasto	A distancia	421	139	253	195	271	-35,6%
	Presencial	0	0	34	25	31	-8,8%

La modalidad a distancia presentó una disminución significativa, pasando de 421 egresados en 2023-1 a 271 en 2025-1, lo que representa una reducción del 35,6%, equivalente a 150 egresados menos.

La modalidad presencial comenzó a registrar egresados a partir de 2024-1 con 34 estudiantes, alcanzando 31 en 2025-1. Al tomar como referencia su primer registro (2024-1), se evidencia una disminución del -8,8%, que corresponde a 3 egresados menos.

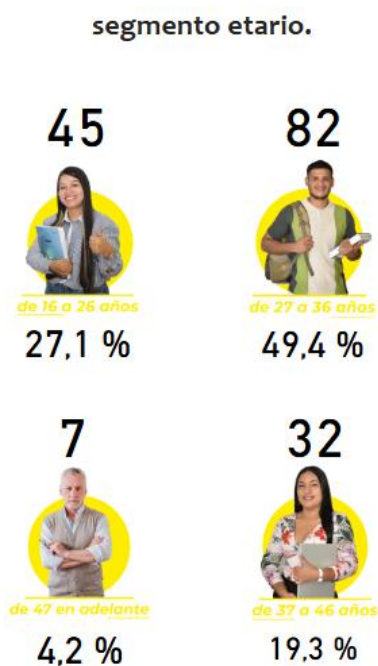
<sup>18</sup> Consultado en: Sistema de información SAP UNIMINUTO. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

Figura 8 Egresados por genero Centro Universitario Pasto 2.025-2<sup>19</sup>



Los egresados del Centro Universitario Pasto para el semestre 2.025-2 se dividen según su género, divididos en hombres con un 37,95% (63) y mujeres 62,5% (103), manteniendo el mismo comportamiento durante años, siguiendo la relación de casi 2 mujeres por cada hombre.

Figura 9 Egresados por segmento etario Centro Universitario Pasto 2.025-2<sup>20</sup>

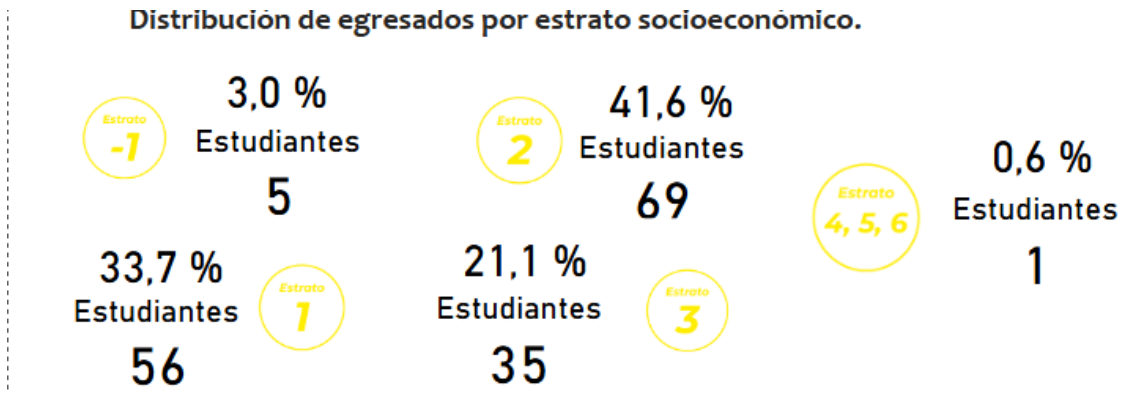


<sup>19</sup> Consultado en: Tablero egresados en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

<sup>20</sup> Consultado en: Tablero egresados en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

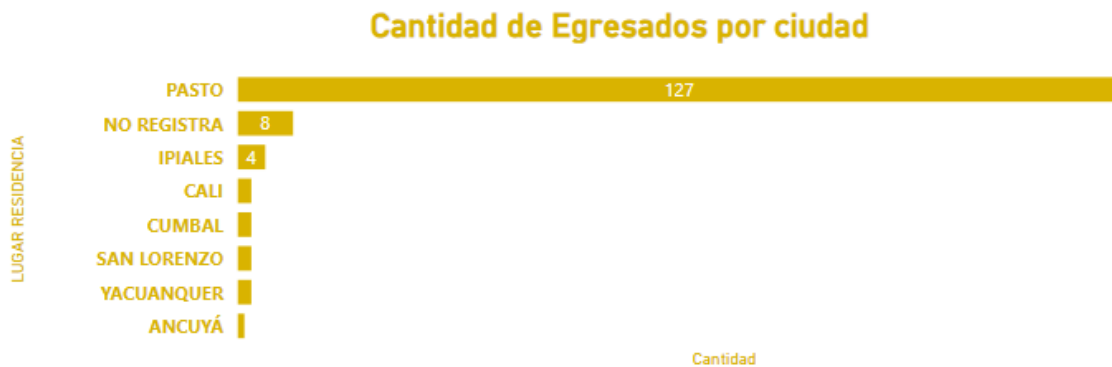
En cuanto al segmento etario, los egresados del semestre 2.025-2 se ven distribuidos en 4 grandes grupos, de 16 a 26 años el 27,1% (45), de 27 a 36 años el 49,4% (82), de 37 a 46 años 19.3% (32) y mayores de 46 años con un 4,2% (7), a diferencia que, en el segmento etario de los estudiantes, el segmento que predomina es el de 27 a 36. En contraste el segmento de estudiantes activos que tiene mayor fuerza es el de 16 a 26 años.

Figura 10 Egresados por estrato socio económico Centro Universitario Cali 2.025-2<sup>21</sup>



De acuerdo con el estrato socioeconómico, la población de egresados se divide en 5 grupos: estrato -1 3% (5), estrato 1 33,37% (56), estrato 2 41,6% (69), estrato 3 21,1% (35) y por ultimo los estratos 4,5 y 6 con el 0.6% (1), con respecto a el estrato con más estudiantes, sobresale el estrato 2 y el de menor cantidad es el estrato 4,5 y 6.

Gráfica 8 Egresados por lugar de residencia Centro Universitario Pasto 2.025-2.<sup>22</sup>



En la Centro Universitario Pasto en el semestre 2.025-1 de todas las ciudades en las que viven los egresados, la mayor cantidad de egresados tiene como lugar de residencia la

<sup>21</sup> Consultado en: Tablero egresados en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

<sup>22</sup> Consultado en: Tablero egresados en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

ciudad de Pasto con el 76,5% (127), e Ipiales otro 2,41% (4) q. Lo que sugiere que casi toda la población de egresados se encuentra cerca al área metropolitana de su sede.

Tabla 7 Egresados por programa Centro Universitario Pasto<sup>23</sup>

<b>PROGRAMA</b>	<b>MODALIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>
<b>Psicología</b>	<b>Distancia</b>	<b>10</b>
<b>Administración en seguridad y salud en el trabajo</b>	<b>Distancia</b>	<b>65</b>
<b>Administración de empresas</b>	<b>Distancia</b>	<b>33</b>
<b>Especialización en gerencia de proyectos</b>	<b>Distancia</b>	<b>24</b>
<b>Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo</b>	<b>Presencial</b>	<b>19</b>
<b>Administración Financiera</b>	<b>Distancia</b>	<b>12</b>
<b>Administración en salud ocupacional</b>	<b>Distancia</b>	<b>3</b>

En el período 2025-2 se registraron 166 egresados. La modalidad Distancia Tradicional concentra 147 estudiantes (88,5%) y la Presencial 19 (12,5%).

El programa con mayor cantidad de graduados es Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo en Distancia Tradicional con 65 (39,15%), seguido de Administración de Empresas con 33 (19,87%) y Especialización en Gerencia de Proyectos con 24 (14,46%). En Presencial, el mismo programa de Seguridad y Salud en el Trabajo aporta 19 estudiantes (11,44%). Completan Administración Financiera con 12 (7,22%), Psicología con 10 (6%) y Administración en Salud Ocupacional con 3 (1,8%).

<sup>23</sup> Consultado en: Tablero egresados en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

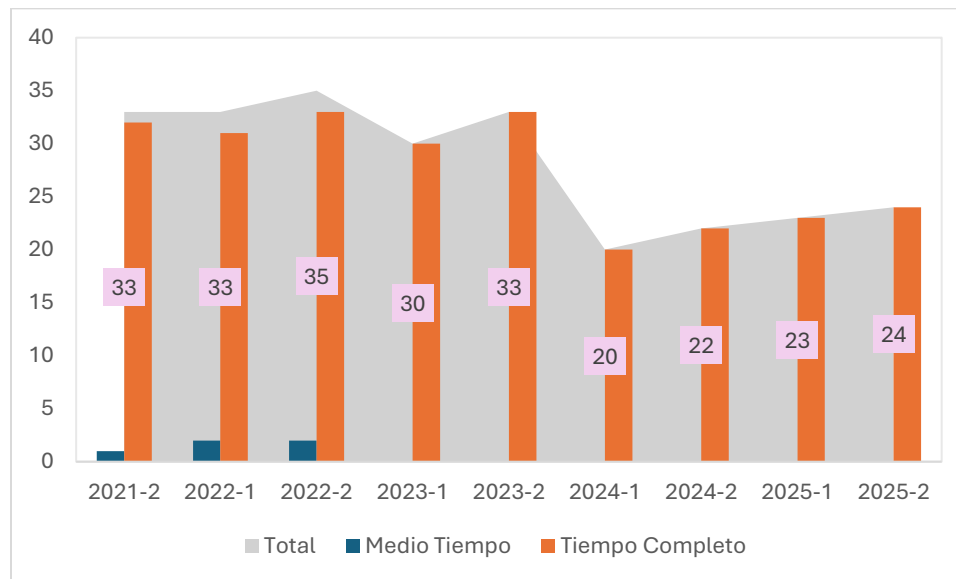
## 1.5. Administrativos

A continuación, se presenta el número de servidores administrativos del Centro Universitario Pasto para los periodos 2.021 y 2.025, clasificados por dedicación medio tiempo y tiempo completo.

Tabla 8 Personal administrativo por tiempo de dedicación Centro Universitario Pasto 2.025-2.<sup>24</sup>

Tiempo de dedicación	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2	Variación 2025-1 a 2025-2
<b>Medio Tiempo</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>Tiempo Completo</b>	<b>32</b>	<b>31</b>	<b>33</b>	<b>30</b>	<b>33</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>4,3%</b>
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>35</b>	<b>30</b>	<b>33</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>4,3%</b>

Gráfica 9 Personal administrativo por tiempo de dedicación Centro Universitario Pasto 2.025-2.<sup>25</sup>



Durante los primeros períodos analizados (2021-2 a 2022-2), el Centro Universitario Pasto contó con personal de medio tiempo, alcanzando hasta 2 colaboradores en esta modalidad. Sin embargo, a partir de 2023-1 y hasta 2025-2 no se ha registrado personal de medio tiempo, por lo que la totalidad de la planta administrativa está conformada por colaboradores de tiempo completo.

<sup>24</sup> Consultado en: Tablero egresados en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

<sup>25</sup> Consultado en: Tablero egresados en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

En cuanto al personal de tiempo completo, entre 2021-2 y 2023-2 se mantuvo una planta estable que osciló entre 30 y 33 colaboradores, con un pico de 33 en 2022-2 y 2023-2. En 2024-1 se presentó una caída significativa, pasando de 33 a 20 personas, lo que representó una reducción de 13 colaboradores. A partir de ese punto, se ha evidenciado una recuperación constante: 22 en 2024-2, 23 en 2025-1 y 24 en 2025-2.

Al comparar el último período (2025-1 vs 2025-2), se observa un incremento de 23 a 24 personas en tiempo completo, lo que equivale a un crecimiento del 4,3%. Desde el punto más bajo en 2024-1, la planta ha aumentado en 4 colaboradores, es decir, un 20% más.

Figura 11 Ratio de colaboradores administrativos vs estudiantes<sup>26</sup>

Ratio de  
estudiantes por  
administrativos

86

En cuanto al ratio de cantidad de estudiantes por colaborador administrativo, tenemos 83 a 1 lo que quiere decir que por cada colaborador administrativo hay 86 estudiantes a nivel de Rectoría.

## 1.6. Profesores

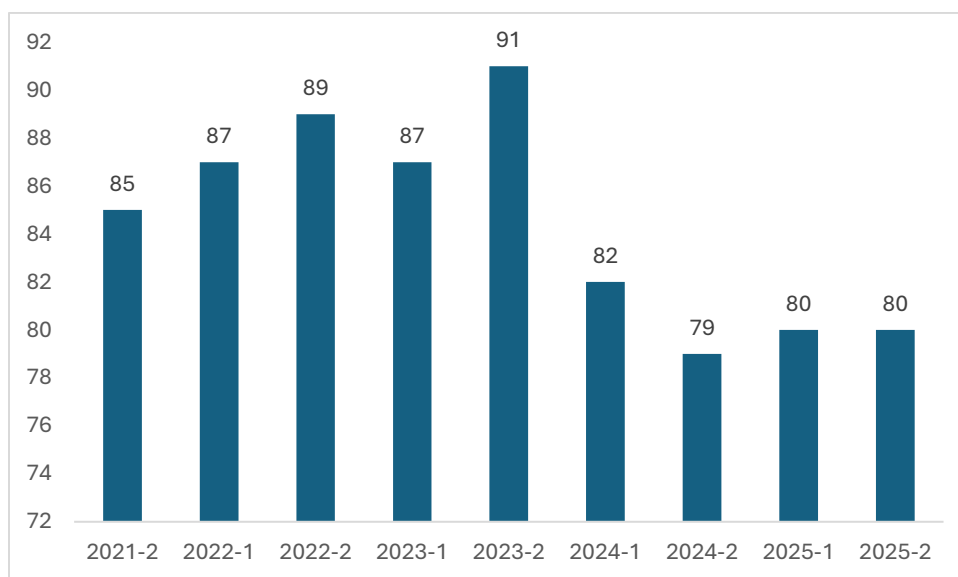
Tabla 9 Comportamiento de profesores 2.021-2.025.<sup>27</sup>

CENTRO UNIVERSITARIO	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2	Variación 2024-2 a 2025-2
Pasto	85	87	89	87	91	82	79	80	80	-1,26%

<sup>26</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

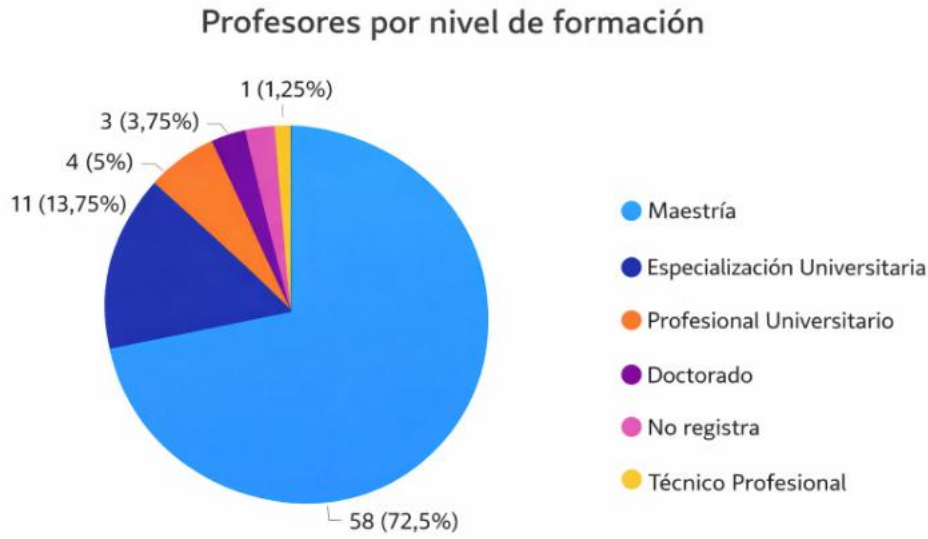
<sup>27</sup> Fuente: Informe Área de Contratación SAP. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

Gráfica 10 Comportamiento de profesores 2.021-2.025. <sup>28</sup>



El comportamiento de los profesores en el Centro Universitario de Pasto entre los años 2021 y 2025 muestra una evolución marcada por un crecimiento inicial seguido de una reducción y posterior estabilización. Al comenzar el registro en el semestre 2021-2, se contaba con 85 profesores, cifra que aumentó progresivamente a 87 en 2022-1 y a 89 en 2022-2. Tras un breve descenso a 87 en el primer semestre de 2023, la institución alcanzó su punto máximo de contratación en el semestre 2023-2 con un total de 91 profesores. Sin embargo, a partir de 2024 se observa una tendencia a la baja, registrando 82 profesores en 2024-1 y llegando a su punto mínimo de 79 en 2024-2. Finalmente, durante el año 2025, la cifra se ha mantenido estática con 80 profesores tanto en el primer como en el segundo semestre, lo que representa una variación negativa del -1,26% en el periodo comparativo de 2024-2 a 2025-2.

<sup>28</sup> Fuente: Informe Área de Contratación SAP. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.



La mayoría de los profesores de la institución cuentan con estudios de alto nivel, siendo el grupo de Maestría el más grande con 58 personas, lo que equivale a casi las tres cuartas partes de todo el equipo (72,5%). El siguiente grupo en tamaño es el de los profesores con Especialización, que suma 11 personas (13,75%). En grupos mucho más pequeños aparecen los Profesionales Universitarios con 4 personas (5%) y aquellos que tienen un Doctorado, que son 3 personas (3,75%). Por último, hay una persona (1,25%) de la cual no se tiene registro de su nivel educativo, y se reporta un profesor con nivel de Técnico Profesional en este grupo.

Figura 12 Ratio de profesores vs estudiantes<sup>30</sup>

Ratio estudiantes por profesor

32

Ratio estudiantes por profesor  
sin líderes académicos

33

<sup>29</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

<sup>30</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

En el Centro Universitario Cali la relación de la cantidad de estudiantes por la cantidad de profesores es de 32 a 1 contando líderes académicos lo que quiere decir que por cada profesor hay 32 estudiantes, si no se cuentan los líderes académicos, dicha relación es de 33 a 1 lo que quiere decir que por cada profesor hay 33 estudiantes.

## 1.7. Convenios

Tabla 10 Convenios del Centro Universitario Pasto<sup>31</sup>

Sede	Cantidad	Concentración
Pasto	59	21,2%
Rectoría Centro occidente	278	100%

En el marco de la Rectoría Centro Occidente, se encuentran vigentes 278 convenios. De este total, el Centro Universitario Pasto cuenta con 59 convenios, lo que equivale al 21,2% del total de convenios de la Rectoría.

## 1.8. Investigación

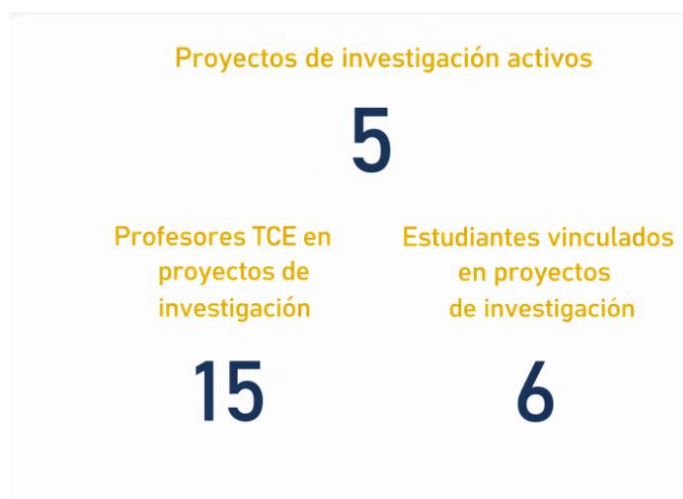
Tabla 11 Proyectos de investigación activos del Centro Universitario Pasto<sup>32</sup>

Grupo de investigación	Proyectos activos	Estudiantes vinculados	Profesores TCE vinculados	Artículos en revistas indexadas internacionales   SCOPUS   WOS
Grupo de Investigación en innovación social y educativa	2	3	5	0
Grupo de investigación en ciencias, administrativas, económicas y financieras	2	2	8	0
G-SAT Grupo de investigación en administración y salud en el trabajo	1	1	2	0
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>0</b>

<sup>31</sup> Consultado en: Suministrado por el proceso de proyectos. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

<sup>32</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

Figura 13 Proyectos de investigación activos de la Rectoría Centro Occidente<sup>33</sup>



En el Centro Universitario Pasto se encuentran activos actualmente 5 proyectos de investigación, distribuidos en tres grupos de investigación. Estos proyectos vinculan a 15 profesores de tiempo completo (TCE) y 6 estudiantes, lo que refleja el compromiso con la generación de conocimiento y la formación investigativa.

El Grupo de Investigación en innovación social y educativa cuenta con 2 proyectos activos, vinculando a 3 estudiantes y 5 profesores TCE. Por su parte, el Grupo de investigación en ciencias administrativas, económicas y financieras también tiene 2 proyectos, con 2 estudiantes y 8 profesores vinculados, siendo el grupo con mayor participación docente. El G-SAT registra 1 proyecto, con 1 estudiante y 2 profesores.

En total, los 5 proyectos activos cuentan con 15 profesores TCE y 6 estudiantes vinculados. Cabe destacar que no se reportan artículos en revistas indexadas internacionales, SCOPUS ni WOS asociados a estos proyectos en la información presentada.

## 1.9. Ausentismo

Tabla 12 Histórico ausentismo Centro Universitario Pasto <sup>34</sup>

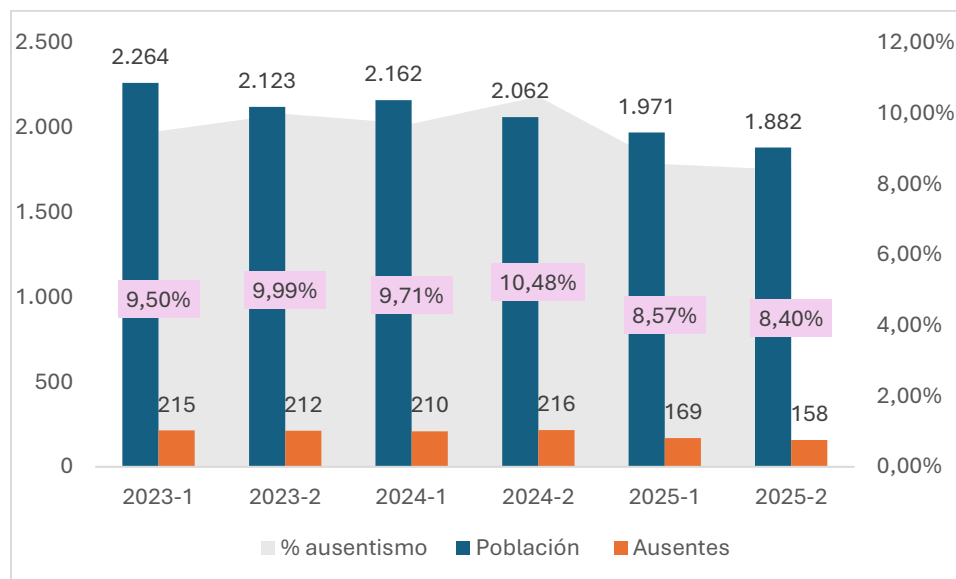
Ausentismo	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2
------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

<sup>33</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

<sup>34</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

<b>Población</b>	<b>2264</b>	<b>2123</b>	<b>2162</b>	<b>2062</b>	<b>1971</b>	<b>1882</b>
<b>Ausentes</b>	<b>215</b>	<b>212</b>	<b>210</b>	<b>216</b>	<b>169</b>	<b>158</b>
<b>% ausentismo</b>	<b>9,50%</b>	<b>9,99%</b>	<b>9,71%</b>	<b>10,48%</b>	<b>8,57%</b>	<b>8,40%</b>

Gráfica 12 Histórico ausentismo Centro Universitario Pasto <sup>35</sup>



El ausentismo en el Centro Universitario Pasto alcanzó su punto más crítico en 2024-2 con un 10.48%. Sin embargo, en 2025 se registró una mejora notable, bajando al 8.57% en el primer semestre y finalizando en un 8.40% en el segundo, la cifra más baja del histórico. Este descenso es positivo, ya que muestra una mayor retención a pesar de que la población total disminuyó de 2,264 a 1,882 personas en el mismo periodo.

## 1.10. Deserción

Tabla 13 Histórico deserción Centro Universitario Pasto<sup>36</sup>

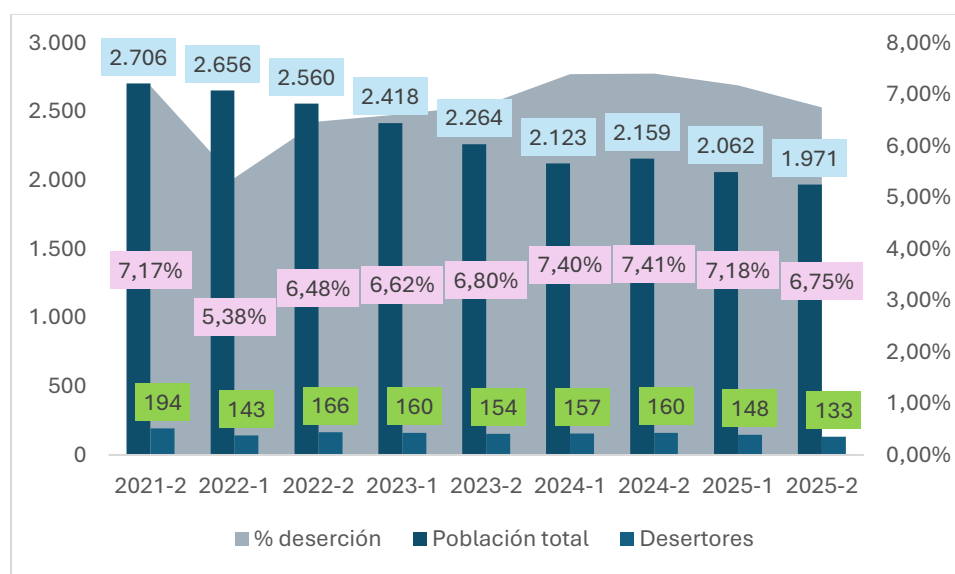
Deserción	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2
<b>Población total</b>	<b>2706</b>	<b>2656</b>	<b>2560</b>	<b>2418</b>	<b>2264</b>	<b>2123</b>	<b>2159</b>	<b>2062</b>	<b>1971</b>

<sup>35</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

<sup>36</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

<b>Desertores</b>	<b>194</b>	<b>143</b>	<b>166</b>	<b>160</b>	<b>154</b>	<b>157</b>	<b>160</b>	<b>148</b>	<b>133</b>
<b>% deserción</b>	<b>7,17%</b>	<b>5,38%</b>	<b>6,48%</b>	<b>6,62%</b>	<b>6,80%</b>	<b>7,40%</b>	<b>7,41%</b>	<b>7,18%</b>	<b>6,75%</b>

Gráfica 13 Histórico deserción Centro Universitario Pasto <sup>37</sup>



La población total ha disminuido constantemente, pasando de 2706 estudiantes en 2021-2 a 1971 en 2025-2, lo que representa una caída del -27,16% en cuatro años. En cuanto a desertores, se mantuvieron entre 200 y 130 por periodo, con un pico en 2021-2 (194). La tasa de deserción aumentó progresivamente de 2022-2 a 2024-2 llegando al porcentaje de 7.41% de desertores, pero ha mostrado una reducción en 2025, cerrando en 6.75%.

### 1.11. Población vulnerable

La institución reporta estudiantes con diversas condiciones y pertenencias étnicas. En cuanto a talentos excepcionales, se registran 4, 3, 2 y 2 estudiantes en diferentes periodos, aunque no se especifica la distribución por tipo. En discapacidad, se identifican estudiantes con impedimento de movimiento, del oído, discapacidad intelectual y de la vista, lo que evidencia la necesidad de ajustes razonables y acompañamiento inclusivo.

<sup>37</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

En cuanto a composición étnica, el grupo mayoritario es "Otro" con 20 estudiantes, seguido por Pastos (12), Afrocolombianos (11), Quillacingas (5), Aplica (Territorios Col) (3), Inga (2) y Kamsá o Camsá (1).

Gráfica 14 Estudiante por etnia Centro Universitario Pasto <sup>38</sup>



## 1.12. Oferta académica

Tabla 14 Ofertas académicas Centro Universitario Pasto<sup>39</sup>

CENTRO UNIVERSITARIO	PROGRAMA	MODALIDAD
CU Pasto	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	DISTANCIA
	MAESTRIA EN GERENCIA EN LA INNOVACIÓN DE PROYECTOS	DISTANCIA
	TRABAJO SOCIAL	DIATANCIA
	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	DISTANCIA
	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA FINANCIERA	DISTANCIA
	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA, RECREACIÓN Y DEPORTES	DISTANCIA

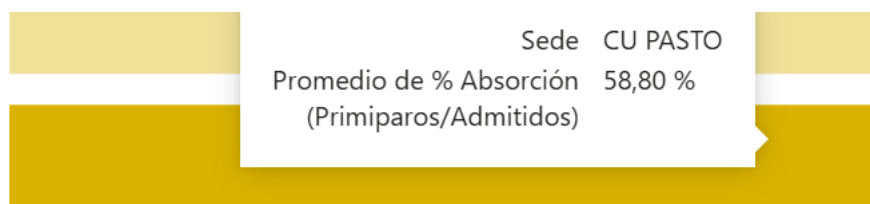
<sup>38</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.025.

<sup>39</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.025.

	<b>ADMINISTRACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO</b>	<b>PRESENCIAL</b>
	<b>CONTADURÍA PÚBLICA</b>	<b>DISTANCIA</b>
	<b>ESPECIALIZACIÓN EN FAMILIA, INFANCIA Y ADOLESCENCIA</b>	<b>DISTANCIA</b>
	<b>ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS</b>	<b>DISTANCIA</b>
	<b>ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE RIESGOS LABORALES SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO</b>	<b>DISTANCIA</b>
	<b>ADMINISTRACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO</b>	<b>DISTANCIA</b>

### 1.13. Tasa de absorción y selectividad

Gráfica 15 Índice de absorción por Centro Universitario<sup>40</sup>



A nivel de Rectoría, el Centro Universitario Pasto presentó la tasa de absorción más baja, alcanzando un 58,80%, lo que evidencia un desempeño muy poco destacado en la captación de estudiantes frente a los demás centros universitario.

<sup>40</sup> Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2.025.



## 2. Subdirección Académica

Nombre del área / dependencia  
Responsable del área  
Cargo  
Correo institucional  
Centro o Sede  
Teléfono de contacto  
Nivel

**Subdirección Académica**  
**Andrés Rodríguez Araujo**  
**Subdirector Académico**  
[Andres.rodriguez.a@uniminuto.edu](mailto:Andres.rodriguez.a@uniminuto.edu)  
**Pasto**  
**3174693537**  
**Rectoría Centro Occidente / Centro**  
**Universitario**

## 2.1. Historia e impacto del área en 2025

En 2025, desde la Subdirección Académica se lideraron la planeación y el seguimiento académico como ejes estratégicos del aseguramiento de la calidad, articulando a otras áreas para potenciar metodologías innovadoras en escenarios educativos y empresariales. Asimismo, se impulsaron procesos de mejora continua y se orientó el fortalecimiento de la oferta formativa mediante el desarrollo de posgrados, programas ETDH y educación continua, en articulación con alianzas del sector externo. El impacto se evidenció en equipos más coordinados, mayor claridad y trazabilidad de los procesos académicos, decisiones mejor sustentadas en datos y mejores condiciones para estudiantes y docentes en la operación cotidiana.

Por otra parte, y como una apuesta por crear ambientes de formación diferenciados, el Centro Universitario Pasto desarrolló el Conversatorio InnovAcción 2.0 el día 12 de noviembre de 2025 como un espacio académico de inspiración y diálogo orientado a fortalecer una cultura de innovación y liderazgo transformador en la región como complemento a la formación en Aulas 4.0 desde una experiencia formativa de alto nivel

## 2.2. Equipo de trabajo

Tabla 15 Equipo de Trabajo 2025 – Subdirección Académica Universitario Pasto

N°	Nombre completo	Cargo	Nivel de formación	Aporte clave 2025
1	Cuasquer Benavides Diana Patricia	Coordinador Programa	Maestría	Lideró la educación continua con los estudiantes a través de requisitos de inglés de la Maestría y articulaciones con ICONTEC
2	Paz Argoty Javier Luis	Coordinador Programa	Maestría	Mejóro la satisfacción de los estudiantes en 18%, incrementó la asistencia de sus alumnos a eventos institucionales, lideró 40 consultorías al sector externo, e incrementó en 12% comparado al año anterior.
3	Calderon Ordoñez Oscar Bayron	Coordinador Programa	Maestría	Fortaleció la investigación y proyección social en su programa, certificó 40 alumnos en PESV, además

				lideró la renovación del registro calificado.
4	Guerrero Torres Sandra Rocio	Coordinación Proyección Social	Maestría	Consolidó vínculos territoriales éticos, fortaleció voluntariado e internacionalización, visibilizó LiberLab y articuló universidad-comunidad transformadora.
5	Andrés Steven Rodríguez Araujo	Subdirector Académico	Maestría	Consolidó relacionamiento con el sector externo para el desarrollo de educación continua del CU, mejoró en 12% la percepción de calidad de acuerdo con la calificación de los estudiantes, y generó espacios de innovación formativa.

## 2.3. Plan Operativo General 2025

De acuerdo con las actividades contempladas en nuestro Plan de Acción del Centro Universitario, en 2025 tuvimos un cumplimiento sobresaliente, así:

Tabla 16 Plan Operativo 2025 Subdirección Académica del Centro Universitario Pasto.

Acción / Meta	Resultado 2025	% Cumplimiento	Semáforo de cumplimiento	Evidencia (enlace o archivo)	Observaciones / Acciones de mejora
Apoyar la sostenibilidad financiera del CU Pasto para el año 2025, mediante la gestión académica eficiente, respaldando el cumplimiento a las metas de ingresos por matrículas de estudiantes nuevos y antiguos, que contribuya un margen EBITDA superior al 23% del CU Pasto.	Para el periodo 2025 se logra un EBITDA 23,7%. Adicionalmente,	100	● Meta alcanzada	<a href="https://app.powerbi.com/view?r=eyJpIjZDRhYWRNTiYmIjN0ODQ2LWFnNmMlNzE5MURMmFmM2Y2IiwidCI6ImlxYm54NWVlWVYnMTMlNDQ2Ny05ZWU4LWQ2ZjI2DRh2MwMCI6ImMOJj9j">https://app.powerbi.com/view?r=eyJpIjZDRhYWRNTiYmIjN0ODQ2LWFnNmMlNzE5MURMmFmM2Y2IiwidCI6ImlxYm54NWVlWVYnMTMlNDQ2Ny05ZWU4LWQ2ZjI2DRh2MwMCI6ImMOJj9j</a>	(1) fortalecer la planeación y seguimiento semanal de matrículas; (2) implementar acciones preventivas de permanencia y retención enfocadas en estudiantes con riesgo de deserción; (3) optimizar la programación académica para mejorar eficiencia operativa y controlar costos asociados; y (4) consolidar un esquema de mejora continua con análisis mensual de variaciones (ingreso/costos) y planes correctivos oportunos, asegurando la permanencia del EBITDA por encima del 23% y el cumplimiento sostenido de metas financieras.
Coordinar acciones académicas previstas en el Plan Estratégico del CU Pasto, con el propósito de dar cumplimiento a las metas establecidas para cada una de sus Metas en el 2025	Hasta el momento se ha logrado el 70,6% del plan propuesto a 2025	80	● Avance en curso	<a href="https://app.powerbi.com/view?r=eyJpIjMWRlMTRxMmMlNGRyYDQyESlWY0E0EjNDQ1MUM3NGF2IiwidCI6ImlxYm54NWVlWVYnMTMlNDQ2Ny05ZWU4LWQ2ZjI2DRh2MwMCI6ImMOJj9j">https://app.powerbi.com/view?r=eyJpIjMWRlMTRxMmMlNGRyYDQyESlWY0E0EjNDQ1MUM3NGF2IiwidCI6ImlxYm54NWVlWVYnMTMlNDQ2Ny05ZWU4LWQ2ZjI2DRh2MwMCI6ImMOJj9j</a>	Para 2025 se propone consolidar la coordinación del Plan Estratégico del CU Pasto mediante un esquema de gobernanza y seguimiento que asegure la ejecución oportuna de las Metas, adicionalmente, realizar Fortalecer las acciones académicas propuestas
Contribuir al cumplimiento del 100% de la meta establecida para la diversificación de ingresos del CU Pasto en 2025, mediante la consolidación de una oferta académica pertinente, coherente con las dinámicas y necesidades del contexto regional.	Se logra el cumplimiento de 115,63% de la meta financiera establecida para el periodo	100	● Meta alcanzada	<a href="https://app.powerbi.com/view?r=eyJpIjZTcwN2Y2IiwidCI6ImlxYm54NWVlWVYnMTMlNDQ2Ny05ZWU4LWQ2ZjI2DRh2MwMCI6ImMOJj9j">https://app.powerbi.com/view?r=eyJpIjZTcwN2Y2IiwidCI6ImlxYm54NWVlWVYnMTMlNDQ2Ny05ZWU4LWQ2ZjI2DRh2MwMCI6ImMOJj9j</a>	Para 2025, se propone un plan de mejora orientado a sostener y escalar el logro alcanzado (115,63% de cumplimiento), mediante la consolidación de un portafolio de oferta académica con enfoque territorial y de mercado: realizar un análisis semestral de demanda regional (sectores estratégicos, empleabilidad de egresados, necesidades de formación continua), y Fortalecer las relaciones y alianzas (empresas, gremios y entidades públicas) para incrementar matrículas y educación continua
Implementar estrategias académicas que permitan la retención y permanencia de los estudiantes, aportando a la disminución de los índices de retención y ausentismo en el centro universitario Pasto durante el 2025	En el periodo 2025 se implementaron acciones de permanencia y acompañamiento que permitieron cerrar el año con una tasa de deserción del 6,6%, y una reducción del ausentismo al 8,39%	100	● Meta alcanzada	<a href="https://app.powerbi.com/view?r=eyJpIjZDRhYWRNTiYmIjN0ODQ2LWFnNmMlNzE5MURMmFmM2Y2IiwidCI6ImlxYm54NWVlWVYnMTMlNDQ2Ny05ZWU4LWQ2ZjI2DRh2MwMCI6ImMOJj9j">https://app.powerbi.com/view?r=eyJpIjZDRhYWRNTiYmIjN0ODQ2LWFnNmMlNzE5MURMmFmM2Y2IiwidCI6ImlxYm54NWVlWVYnMTMlNDQ2Ny05ZWU4LWQ2ZjI2DRh2MwMCI6ImMOJj9j</a>	Consolidar y profundizar los resultados alcanzados (deserción 6,6% y ausentismo 8,39%), mediante un modelo integral de permanencia basado en analítica y seguimiento oportuno (tablero de seguimiento MAE): Fortalecer el sistema MAE de alertas tempranas por cohorte y asignatura, a través del tablero fortalecer las rutas de intervención diferenciadas (académica, psicosocial y financiera) con responsables y tiempos de respuesta definidos, y verificación de la aplicación de estrategias pedagógicas y metodologías activas para reducir el ausentismo

## 2.4. Ejecución Financiera 2025

En 2025 se ejecutaron y administraron de manera eficiente los recursos financieros del centro de costos de la Coordinación Académica, con un presupuesto asignado de \$95.529.789 y una ejecución del 98,8%, evidenciando una gestión responsable orientada al logro de resultados.

Figura 13 Ejecución Presupuestal 2025-2 en el Centro Universitario Pasto



## 2.5. Resultados, Impacto y Acciones de Mejora

La Subdirección Académica muestra los logros más relevantes del año, los impactos generados en la comunidad y las acciones de mejora que fortalecen la gestión futura, promoviendo el aprendizaje organizacional y la innovación.

Tabla 17 Logros Subdirección Académica 2025 en el Centro Universitario Pasto <sup>41</sup>

Logros 2025	Impacto Institucional o Social	Buenas Prácticas / Aprendizaje	Acciones de Mejora 2026
Incrementar la percepción de satisfacción de los estudiantes frente al proceso formativo.	Se incrementó los indicadores de satisfacción de 3.9 a 3.95	Se aumentaron las horas de planeación académica y se implementaron actividades para fortalecer metodologías activas de aprendizaje.	Realizar seguimiento sistemático a las horas de atención al estudiante y a su cumplimiento por parte de los docentes.

<sup>41</sup> Consultado en: BD Construcción Propia Dirección Centro Universitario Pasto. Fecha de consulta: 31 de diciembre de 2025

## 2.6. Calidad y Mejora Continua

Evidenciar los procesos, estrategias o mecanismos implementados para fortalecer la calidad institucional, la optimización de procedimientos y la incorporación de prácticas de mejora continua alineadas con los estándares de excelencia universitaria.

En este apartado se debe describir cómo el área aplicó procesos de mejora, auditorías internas o innovaciones que contribuyeron a la calidad institucional. Las evidencias pueden ser informes, actas, indicadores o certificaciones.

Tabla 18 Calidad y Mejora Continua Subdirección Académica 2025 Centro Universitario Pasto <sup>42</sup>

Aspectos evaluados	Acción de mejora implementada	Acción de mejora implementada	Evidencias / Enlaces
Procesos académicos	Actualización del reglamento docente	Incremento del 15% en cumplimiento de evaluaciones docentes	[Informe Académico 2025.pdf]
Atención al estudiante	Implementación de encuestas de satisfacción digital	Mejora del 22% en percepción positiva de servicios	[Encuesta Estudiantes.xlsx]

## 2.7. Retos y Proyecciones 2026

Identificar los principales desafíos del área y las estrategias proyectadas para afrontarlos en 2026, articulando las metas futuras con el Plan Estratégico Institucional y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En este apartado, el área debe plantear los desafíos clave que se proyectan para el año 2026, las estrategias previstas para afrontarlos y las metas aspiracionales que buscan fortalecer la misión institucional. Se recomienda incluir indicadores, recursos estimados y plazos tentativos.

<sup>42</sup> Consultado en: Reporte ZE-10 del Sistema SAP - Dirección Administrativa y Financiera RCO. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2025

Tabla 19 Retos y Proyecciones Subdirección Académica Centro Universitario Pasto en 2025

Reto identificado	Estrategia o acción prevista 2026	Responsable / Equipo líder	Indicador o meta esperada	ODS relacionado (si aplica)
Reducir la deserción estudiantil	Programa de acompañamiento integral	Subdirección Académica y Bienestar Institucional	Reducción del 10% en tasa de deserción estudiantil	🎓 ODS 4: Educación de calidad
Fomentar proyectos sostenibles	Incentivar investigación con enfoque ambiental	Centro Progreso y Talento Humano	15% de aumento en egresados con empleo formal	🌱 ODS 13: Acción por el clima
Mejorar empleabilidad de egresados	Alianzas con empresas locales	Oficina de Asuntos Globales	5 nuevos convenios firmados y 20 estudiantes en movilidad	👜 ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico



# Proyección Social

Nombre del área / dependencia

Responsable del área

Cargo

Correo institucional

Centro o Sede

Teléfono de contacto

Nivel

**Proyección Social**

**Sandra Guerrero Torres**

**Coordinadora de Proyección Social**

[daniel.toro@uniminuto.edu](mailto:daniel.toro@uniminuto.edu)

**Centro Universitario Pasto**

**3018000 119390 ext 40801**

**Centro Universitario**

## 3. Proyección Social

### 3.1. Historia e impacto del área en 2025

Durante 2025, la Proyección Social del Centro Universitario Pasto de UNIMINUTO dejó de ser entendida como un conjunto de gestiones aisladas para convertirse en una presencia ética y comprometida en el territorio. Las acciones desarrolladas no solo buscaron resolver necesidades, sino que se orientaron a construir vínculos sostenibles y respetuosos con las comunidades.

Desde un enfoque psicosocial, se impulsaron procesos comunitarios en Jamondino, Obonuco, Ipiales y Túquerres. Estos espacios fortalecieron el voluntariado, promovieron la articulación interinstitucional y posibilitaron la participación en escenarios significativos, como la Primera Convención Binacional 25N por el derecho de las mujeres a una vida libre de violencias. Además, se integró el quehacer académico con la realidad local a través de actividades como ExpoVive en Guaitarilla, donde la economía familiar y el tejido comunitario dialogaron con la universidad.

También se participó en ferias y encuentros como la Feria de Cafés Especiales, Bioexpo y la Feria del Campo. Estos eventos permitieron visibilizar el trabajo que adelantan los programas de UNIMINUTO en articulación con entidades locales, regionales y nacionales, reforzando el papel de la universidad como mediadora social.

Un hito destacado fue el trabajo con personas privadas de la libertad. Este proceso, desarrollado en alianza con instituciones públicas y privadas, culminó en un evento donde integrantes del proyecto LiberLab compartieron públicamente sus aprendizajes. Este ejercicio de visibilización no solo potenció el reconocimiento social de los participantes, sino que amplió el alcance del proyecto al involucrar medios de comunicación y actores sociales diversos.

#### **Voluntariado: una práctica transformadora**

El voluntariado institucional se consolidó como un pilar esencial de la proyección social. Gracias a una planificación coherente y a la articulación de los distintos procesos internos, se fortaleció la identidad del voluntariado como práctica significativa dentro de la comunidad universitaria.

Destacó la coordinación del voluntariado conmemorativo “Años Dorados”, en el marco de los 70 años del Minuto de Dios. Esta iniciativa incrementó la visibilidad institucional y movilizó el compromiso social de colaboradores y estudiantes.

Los espacios formativos, los procesos de acompañamiento y las acciones de reconocimiento impulsaron el desarrollo de competencias personales, sociales y profesionales en los voluntarios. Además, una gestión documental organizada y auditorías sin hallazgos posicionaron el voluntariado como una estrategia robusta, coherente y alineada con la misión educativa de UNIMINUTO.

### **Internacionalización con enfoque territorial:**

Desde el área de internacionalización, 2025 fue un año de avances en la integración del enfoque global con las dinámicas locales. Se fortaleció la internacionalización del currículo mediante la implementación de la modalidad COIL (Aprendizaje Colaborativo Internacional en Línea). Se desarrollaron dos propuestas: una con la Universidad Veracruzana de México en el área de Medicina e Ingeniería (sin respuesta hasta la fecha) y otra titulada *Ética profesional en un mundo globalizado*, implementada con éxito durante el segundo semestre a través de la convocatoria UNIVA GOAL 2025.

Asimismo, se realizaron dos clases espejo con la Universidad CESMAG, abordando temas relevantes como violencia de género y emprendimiento, con la participación de 100 estudiantes.

La gestión de eventos también marcó un avance importante. En mayo se celebró el II Congreso de Experiencias Transfronterizas, con 125 asistentes y participación de aliados estratégicos como la UPEC (Ecuador), el Banco de la República y la UDENAR. Este evento abrió la posibilidad de una tercera edición.

Durante el segundo semestre se desarrollaron la III Feria Nacional e Internacional de Orientación Laboral (junto a la Red UREL), el Evento Internacional de Educación de la REDEC y la Semana de Internacionalización RCI Nodo Suroccidente, con actividades realizadas en colaboración con la Universidad Mariana y la Alcaldía de Pasto.

También se promovieron competencias ciudadanas mediante eventos formativos como talleres de manejo del estrés y un masterclass en justicia restaurativa. Estos espacios fortalecieron la formación integral con enfoque humanista.

La participación en redes como RCI, ASCUN, REDEC y RED UREL permitió reactivar proyectos de proyección social, incluyendo una alianza con el Centro Confucio.

En lo administrativo, se brindó apoyo logístico para movilidades académicas hacia Ambato (Ecuador), Guaitarilla y Tulcán. También se acompañó a docentes en el uso de la plataforma Globali y se respondieron requerimientos institucionales como el Plan Maestro, evidencias del Factor 8 de Autoevaluación y el Plan de Mejora para la internacionalización.

### **Innovación social y tejido comunitario**

Un momento especialmente significativo fue el desarrollo del programa Emprendimiento Kids – Semillas del Futuro en Obonuco. Niñas y niños participaron en actividades que los invitaron a reconocer su territorio como espacio de

posibilidad, responsabilidad y transformación. Esta experiencia promovió una mirada infantil centrada en la creatividad y la esperanza.

Se reactivó el semillero de investigación Comunidad, Cambio Social y Paz, una alianza entre los CED y el programa de Trabajo Social. Esta iniciativa recuperó la investigación situada como herramienta para acercar a estudiantes y comunidades, en torno a los desafíos sociales de Nariño.

La intervención tuvo múltiples capas de impacto:

- Grupos focales que recogieron la voz de 28 municipios, fortaleciendo la comprensión del territorio.
- Estudiantes que resignificaron la responsabilidad social como forma de habitar su región.
- Instituciones que renovaron su confianza en UNIMINUTO como actor articulador, sensible y respetuoso.
- Comunidades que encontraron acompañamiento y escucha en contextos marcados por desigualdad y tensión.

Si hubiera que elegir una imagen que simbolice este proceso, sería la cartografía social en Jamondino: mujeres campesinas, estudiantes y docentes dibujando juntas su geografía emocional. Entre recuerdos, duelos y sueños compartidos, construyeron un mapa de esperanza.

Ese día, quedó claro que la Proyección Social no es una dependencia, ni un programa: es un puente vivo entre la dignidad de las comunidades y la misión transformadora de UNIMINUTO.

## 3.2. Equipo de trabajo

El equipo de Proyección Social en 2025 fue, más que un grupo de trabajo, una pequeña comunidad comprometida con el territorio y con la misión humanista de UNIMINUTO. Cada integrante aportó desde su formación y experiencia a que la universidad tejiera vínculos sólidos con instituciones, organizaciones sociales, comunidades rurales y urbanas, colectivos culturales y estudiantes que buscan transformar su realidad. Desde la coordinación, pasando por los profesionales de apoyo y los aliados estratégicos de los CEDs y los programas académicos, todas las personas involucradas participaron activamente en la planeación, ejecución y seguimiento de las acciones del área, sosteniendo conversaciones difíciles, mediando conflictos y articulando esfuerzos sin perder el norte ético ni la perspectiva de derechos. Su aporte fue decisivo para que los proyectos comunitarios, los proyectos sociales de formación, los grupos focales, los procesos culturales, la investigación aplicada y los escenarios de responsabilidad social avanzaran con coherencia metodológica, enfoque de género, diferencial y una sensibilidad genuina hacia la complejidad del territorio. Gracias a este equipo, Proyección Social no solo cumplió metas: renovó su sentido, fortaleció alianzas

y mantuvo viva la convicción de que la educación transforma cuando se hace con rigor, con escucha y con alma.

Tabla 20 Equipos de Trabajo en Proyección Social Centro Universitario Pasto en 2025

N°	Nombre completo	Cargo	Nivel de formación	Aporte clave 2025
1	Sandra Rocio Guerrero Torres	Coordinadora de proyección social	Magister y actualmente doctorante	El aporte clave consolidar una presencia ética, articulada y transformadora en el territorio se puede enmarcar de forma ejemplar y de forma específica la cartografía social en Jamondino no fue solo una actividad, sino una experiencia psicosocial que encarna la misión de UNIMINUTO desde la proyección social
2	Juan Pablo Huertas Mejía	Profesional de Prácticas y Empleabilidad	Profesional Administración de Empresas	Lideró la Gestión del proyecto HUB Diversidad Digital en articulación con la Fundación Saldarriaga Concha, es una iniciativa interinstitucional de cooperación internacional que busca cerrar brechas de acceso a los servicios de formación y empleo promoviendo el mejoramiento de competencias digitales de personas con discapacidad y aportando al capital humano. Se generó una capacitación que aportó con más de 16 millones a la diversificación de ingresos del CU Pasto. Igualmente, colaboró en la creación de la Ruta de Formación en Habilidades para el trabajo, creando el módulo de Excel Básico para estudiantes y egresados.

3	Bayron Camilo Burbano Torres	Docente del CEDS Líder de Voluntariado	Magister	Fortalecimiento integral del voluntariado a través de acciones estratégicas que lograron articular de manera efectiva los diferentes procesos institucionales y posicionar la labor voluntaria dentro de la comunidad en general del municipio de Pasto, fortaleciendo su participación e impacto local.
4	Henry Duvan Cárdenas Arcila	Docente CEDS	Magister en promoción y prevención en salud mental	Transformar el seguimiento a egresados en una estrategia de conexión viva entre universidad, territorio y trayectoria de vida. Ya no se trató solo de recopilar datos o cumplir con indicadores. Su liderazgo permitió que el seguimiento se convirtiera en un proceso humanizado y reflexivo, que reconoce a los egresados no solo como exalumnos, sino como actores sociales con voz, historia y capacidad de transformación en sus comunidades.
5	William Orlando Narváez Mier	Docente CEDS	Master en Administración y Competitividad	Apoyó al relacionamiento institucional y la gestión interinstitucional a nivel local y regional.
6	Lina María Estupiñán González	Docente CEDS	Magíster	Fortalecer la incidencia territorial de UNIMINUTO mediante estrategias de formación, diálogo y participación que vinculan a la comunidad con la planificación regional, la cultura de paz y la autonomía económica
7	Lorena Jackeline Auz Moren	Docente líder Práctica de responsabilidad social	Magíster en Educación	Integrar la formación académica con la transformación social mediante prácticas responsables,

				inclusivas y con alto impacto comunitario
8	Leidy Susana Fierro Escobar	Docente CEDS	Especialista en gestión pública	Lider internacionalización. Como Líder de Internacionalización, mi gestión busca la transformación estratégica y cultural al interior de la institución, posicionando la dimensión global como un eje transversal y diferenciador de la formación integral. A través del diseño y ejecución de una agenda proactiva que integra la movilidad académica, la cooperación en redes, la internacionalización del currículo y la organización de eventos de alto impacto se ha logrado incrementar significativamente la visibilidad, la conectividad y la competitividad institucional
9	Jhensly Katherine Martínez Oviedo	DOCENTE CEDS	Magister en procesos psicológicos en educación.	Gestión de aulas virtuales e implementación de metodologías activas y pedagogías emergentes, con el objetivo de fortalecer significativamente la participación estudiantil. Apoyo y colaboración académica en la especialización Familia, Infancia y Adolescencia. Evaluación de monografías en la EFIA.

### 3.3. Plan Operativo General 2025

El Plan Operativo General 2025 recoge el pulso de un año en el que Proyección Social consolidó acciones estratégicas orientadas a fortalecer el vínculo entre UNIMINUTO y el territorio, articulando metas, actividades e indicadores que permitieron medir con rigurosidad los avances institucionales. Este apartado presenta, de manera ordenada y verificable, las apuestas que guiaron nuestra labor: desde procesos comunitarios, escenarios de participación y proyectos formativos, hasta iniciativas interinstitucionales, culturales y de responsabilidad social. Cada acción registrada evidencia el nivel de cumplimiento alcanzado, los aprendizajes derivados del seguimiento continuo y las rutas de mejora que fueron emergiendo en diálogo con estudiantes, comunidades e instituciones aliadas. Más que un listado técnico, este plan refleja un ejercicio comprometido de lectura del territorio, toma de decisiones informadas y articulación ética para garantizar que lo proyectado se convirtiera en resultados reales, pertinentes y sostenibles para Nariño.

Tabla 21 Plan Operativo 2025 Subdirección Académica Centro Universitario Pasto.

Acción / Meta	Resultado 2025	% Cumplimiento	Semáforo de cumplimiento
Fortalecimiento de capacidades de los voluntarios	Se realizó el taller "Con las manos abiertas", orientado a fortalecer las habilidades prácticas y la participación de los voluntarios. Asimismo, se llevaron a cabo capacitaciones en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), centradas en la identificación y prevención de riesgos	100%	
Acompañamiento a voluntariados temáticos	Se llevó a cabo un proceso de seguimiento que permitió consolidar y verificar las actividades desarrolladas; dicho seguimiento se	100%	

	evidenció mediante la elaboración de informes, el registro fotográfico y la recopilación de listas de asistencia, garantizando así la trazabilidad y documentación adecuada de las acciones ejecutadas		
Reconocimiento a la labor voluntaria	Se llevó a cabo una jornada de agradecimiento en la que se realizó la entrega de constancias, destacando el compromiso, la participación y el aporte de cada voluntario en las actividades desarrolladas.	100%	
Seguimiento a los egresados en su trayectoria profesional para los momentos definidos en UNIMINUT	Se realizó informe de momento 0 de egresados de los programas académicos de PSID, AMD, ADFU, ASST.	100%	
Actividad oferta curso formación para el trabajo SENA	Se promovió la participación de los egresados en el curso de marketing digital entre UNIMINUTO & SENA	100%	
Banquete del millón	El 24 de noviembre del año 2025 los egresados de UNIMINUTO participaron en el Banquete del millón	100%	
Desplegar estrategias de comunicación para promover la participación de los egresados de la RCO el Galardón Padre Diego Jaramillo	Se realizó el despliegue de las estrategias de comunicación para promover la participación de los egresados de la RCO el Galardón Padre Diego Jaramillo, logrando incentivar la	100%	

	participación de 5 egresados de CU Pasto		
Realizar eventos académicos de actualización, complemento y profundización de saberes de los egresados (cursos, diplomados, seminarios, talleres, conferencias, congresos, charlas, etc).	Se realizó la difusión de cursos, diplomados, seminarios, talleres, conferencias, congresos, charlas, etc. para la actualización, complemento y profundización de saberes de los egresados.	100%	
6.Evento-Ceremonia de gratitud Futuros egresados (Eucaristía)	Se realizó el evento denominado evento de futuros egresados dejando huella UNIMINUTO el día 25 de noviembre de 2025.	100%	
Formación en responsabilidad social con enfoque de Ecología Integral, con diversas experiencias educativas desde el componente Minuto de Dios.	Se implementó el curso de DSC con enfoque de Ecología Integral, teniendo en cuenta las metodologías activas.	100%	
Intermediación laboral con el sector externo para la consecución de oportunidades de colocación y mejoramiento de las condiciones laborales de estudiantes, egresados y egresados no graduados.	Frente a una proyección de 33 usuarios por colocar, se logró gestionar y confirmar la colocación laboral de 34 personas, de las cuales 13 corresponden a estudiantes, egresados y egresados.	100%	
Desarrollo de programas formativos y de participación, adaptados a las necesidades del mercado laboral que potencien los perfiles ocupacionales de los estudiantes, egresados y egresados no graduados	A partir de una proyección inicial de 970 usuarios para las actividades de educación y cualificación, se logró promover la participación de 1.222 personas, distribuidas en 1.122 estudiantes y 100 egresados, cumpliendo	100%	

	satisfactoriamente con la meta establecida.		
Implementar en el 10% de los Centros Universitarios de la RCO, la nueva versión 4.0 de los Centros Progresar al 2025.	Se implementó una estrategia comunicativa mediante un cronograma de divulgación del CIPP, desarrollado tanto en el primer como en el segundo semestre. Asimismo, se fortaleció la generación de nuevos conocimientos a través de la articulación con Senatic. Durante el segundo semestre se llevó a cabo la ruta de formación para el trabajo, en conjunto con el área de Empleabilidad de la Rectoría. Adicionalmente, se cuenta con el módulo de formación en habilidades blandas dentro del curso de inducción a la práctica, requisito obligatorio para que los estudiantes puedan iniciar su práctica profesional.	100%	
Unificar la gestión del área de prácticas profesionales de la RCO, teniendo en cuenta los lineamientos institucionales.	Para esta actividad se participa en las diferentes sesiones realizadas a nivel nacional para la gestión de prácticas profesionales. Asimismo, desde la RCO se elaboran formatos y procedimientos estandarizados que permiten optimizar el proceso de práctica profesional. En	100%	

	cuanto al tablero de control, los indicadores establecidos se cumplieron de manera general.		
Establecer las estrategias, líneas de acción y mecanismos de seguimiento en torno al fomento de la internacionalización del currículo y la cooperación internacional en las funciones sustantivas de la docencia, proyección social e investigación de la rectoría Centro Occidente	Se desarrollan actividades en la gestión de la internacionalización y la implementación de estrategias internacionales, las cuales se estructuran en cuatro líneas de acción principales para garantizar un impacto integral y sostenible: Internacionalización del currículo y la docencia. Movilidad académica, Organización y participación en eventos de proyección internacional. Gestión administrativa	100%	
Visibilidad y posicionamiento internacional	Activación de Redes académicas REDEC, RED UREL, RCI	100%	
Agendas Regionales			
Enfocar las Agendas Regionales de Desarrollo Integral Sostenible de UNIMINUTO en la producción y aplicación de resultados de investigación en los territorios.	Con la finalidad de movilizar el proceso de manera sinérgica se socializo la agenda con los diferentes programas de académico de UNIMINUTO CU Pasto, buscando que cada docente plantee estrategias que permitan dar cumplimiento a la agenda desde las diferentes áreas	100%	

	<p>1. Proyectos de investigación</p> <p>2. Semilleros de investigación</p> <p>3. Opciones de grado</p> <p>4. Prácticas de laboratorio de aula</p> <p>5. Voluntariado</p> <p>6. Prácticas profesionales.</p> <p>Se registraron 31 actividades distribuidas en seis categorías, destacándose la mayor participación en proyectos de investigación y prácticas de laboratorio de aula. Si bien no se reportaron opciones de grado, las demás categorías muestran avances consistentes y una creciente disposición para desarrollar iniciativas en articulación con comunidades, organizaciones e instituciones del territorio.</p>		
<p>Práctica de responsabilidad social</p> <p>Lograr que el 50% de los proyectos sociales de formación, desarrollados en los CU de la RCO, aporten resultados a las agendas regionales I+D+C+I+C a 2030.</p>	<p>Actualmente contamos con 5 proyectos sociales de formación de los cuales 3 se desarrollan en la comuna 10 que corresponde a uno de los territorios de la agenda regional de Pasto, los PSF que se encuentran en agendas son:</p> <p>1. Escuela de autonomía económica para mujeres que se desarrolla en la fundación de colores y colibrís</p>	100%	

	2. Voces de Paz que se trabaja con las Personas privadas de la libertad en el centro carcelario de Pasto y 3. Habilidades para la Vida con NNA que se desarrolla en la fundación Alenú.		
--	---	--	--

### 3.4. Ejecución Financiera 2025

Tabla 22 Ejecución Presupuestal Proyección Social CU Pasto en 2025

Número de documento del documento de ref	Texto tipo de valor	Periodo	Fe. contabilidad	Posición presupuestaria	Centro gestor	Contra presupuest. o p. importe verificación	Cuenta de m. Usuar.	Texto	Deudor	Nº Ident. Fis.	Referencia	Nombre 1
1300030098	Facturas	12	9/12/2025	5155000001	27801700	118.000	5155050507	SARIAS VIAJE IPIALES		870661154	SOLGAST OS	DENNIS JONATHAN PAREDES BOLAÑO
1300030098	Facturas	12	9/12/2025	5155000001	27801700	60.000	5155200506	SARIAS VIAJE IPIALES		870661154	SOLGAST OS	DENNIS JONATHAN PAREDES BOLAÑO
1300030106	Facturas	12	9/12/2025	5155000001	27801700	366.000	5155050507	SARIAS VIAJE IPIALES		598349355	SOLGAST OS	SANDRA ROCIO GUERRERO TORRES
1300030106	Facturas	12	9/12/2025	5155000001	27801700	222.000	5155200506	SARIAS VIAJE IPIALES		598349355	SOLGAST OS	SANDRA ROCIO GUERRERO TORRES
1300029667	Facturas	11	11/11/2025	5155000001	27801700	94.000	5155050507	JOJIMENEZ VIAJE CONSA		272540958	SOLGAST OS	LINA MARIA ESTUPIÑAN GONZALEZ
1300029667	Facturas	11	11/11/2025	5155000001	27801700	50.000	5155200506	JOJIMENEZ VIAJE CONSA		272540958	SOLGAST OS	LINA MARIA ESTUPIÑAN GONZALEZ
						900.000						

Figura 14 Ejecución Presupuestal Proyección Social en el Centro Universitario Pasto<sup>43</sup>

<b>27801140 Proyección Social</b>	<b>\$ 8.606.726</b>	<b>\$ 6.568.726</b>	<b>\$ 2.038.000</b>
5155000001 GTO.ADM. NO LEG VIAJ	\$ 651.000	\$ 651.000	\$ -
5195450505 TAXIS Y BUSES	\$ 1.385.726	\$ 200.000	\$ 1.185.726
5195600505 CASINO Y RESTAURANTE	\$ 2.792.500	\$ 2.428.226	\$ 364.274
6160953596 COSTOS IMPRESION	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ -
6160955501 CTO.IND. NO LEG VIAJ	\$ 1.188.000	\$ 1.188.000	\$ -
6160959545 TAXIS Y BUSES	\$ 367.000	\$ -	\$ 367.000
6160959560 CASINO Y RESTAURANTE	\$ 2.000.000	\$ 1.879.000	\$ 121.000
6160970585 CTO. IND. REC. APORT	\$ 22.500	\$ 22.500	\$ -

<sup>43</sup> Consultado en: Base de Datos de Gestión Humana del Centro Universitario Pasto. Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2025

## 3.5. Resultados, Impacto y Acciones de Mejora

El 2025 fue un año que marcó más que el cumplimiento de metas. Fue la consolidación de una forma de estar en el territorio desde la escucha activa, la corresponsabilidad y la convicción de que la educación transforma cuando se vincula con la vida real de las comunidades.

### Fortalecimiento del trabajo territorial y comunitario

Los grupos focales desarrollados en 28 municipios fortalecieron la lectura territorial y generaron insumos valiosos para construir agendas regionales de desarrollo humano sostenible. Este ejercicio reafirmó el valor del enfoque praxeológico en la investigación social, activando a los Centros de Educación para el Desarrollo (CED) como mediadores entre academia y comunidad.

Eventos como ExpoVive, la Feria del Campo, Bioexpo, y el acompañamiento a procesos como el Diplomado para la Paz o el programa Emprendimiento Kids – Semillas del Futuro, reflejan cómo la articulación comunitaria —cuando se guía con propósito, metodología y sensibilidad— logra impacto real en los territorios.

La Primera Convención Binacional 25N, liderada por Proyección Social, se convirtió en un referente para la región andina. Articuló instituciones públicas, lideresas sociales, organizaciones de Colombia y Ecuador, y colectivos de mujeres, en torno a la defensa de una vida libre de violencias. Su impacto no fue solo simbólico, sino estructural: generó redes de cooperación y espacios de reflexión transfronteriza con enfoque de género y derechos humanos.

### Impacto en la comunidad universitaria y fortalecimiento de competencias

Cerca de 100 estudiantes participaron en prácticas, proyectos formativos y experiencias comunitarias. Este contacto directo con los territorios les permitió comprender que la responsabilidad social no es un requisito académico, sino una forma ética de habitar y actuar en la región. Desarrollaron habilidades para la mediación, la intervención psicosocial y el trabajo interdisciplinario, consolidando su formación como profesionales sensibles y comprometidos.

A su vez, las comunidades reconocieron en UNIMINUTO un aliado confiable: capaz de escuchar, mediar conflictos y participar en escenarios de decisión, desde una postura respetuosa y basada en derechos.

### Voluntariado: compromiso activo y presencia institucional

El voluntariado institucional se fortaleció como estrategia sólida y reconocida. La coordinación del voluntariado conmemorativo “Años Dorados” por los 70 años del Minuto de Dios evidenció cómo es posible integrar a estudiantes, colaboradores y aliados

en procesos de participación social significativos. Se implementaron procesos formativos, acciones de reconocimiento y un acompañamiento constante, lo que amplió el alcance y la sostenibilidad de esta labor. Todo esto fue respaldado por una gestión documental organizada y auditorías sin hallazgos.

#### Internacionalización con impacto local y global

Desde el área de internacionalización, 2025 significó la consolidación de una estrategia integral. Se implementaron clases espejo, se postularon proyectos COIL y se organizaron eventos de alto nivel como el Congreso de Experiencias Transfronterizas. Estas acciones fortalecieron competencias globales, ampliaron la visibilidad institucional y abrieron nuevas rutas de cooperación nacional e internacional. Además, se integraron perspectivas globales a procesos formativos locales, priorizando la ciudadanía, la interculturalidad y el compromiso social.

#### Seguimiento a egresados: vínculo vivo y significativo

El área de egresados promovió un contacto constante con la comunidad graduada mediante eventos formativos, ceremonias de cierre y espacios de reconocimiento. La combinación de incentivos, alianzas y comunicación segmentada demostró ser efectiva para mantener el vínculo. Para 2026, se prioriza el seguimiento sistemático al impacto de capacitaciones, la creación de una comunidad virtual y la actualización de contactos.

#### Prácticas profesionales y empleabilidad: articulación efectiva

Gracias a la estandarización de procesos impulsada por la RCO, las prácticas profesionales avanzaron hacia un modelo más estable, trazable y eficiente. La articulación con programas académicos permitió un seguimiento más oportuno, fortaleciendo la relación entre estudiantes, docentes y aliados. Paralelamente, se avanzó en la construcción de la Ruta de Formación en Empleabilidad, dirigida a fortalecer competencias laborales del estudiantado, en línea con las necesidades del mercado regional.

#### Agendas regionales: articulación universidad–territorio

Las Agendas Regionales del CU Pasto se consolidaron como un mecanismo central de articulación entre universidad y territorio. Se ejecutaron 31 actividades, concentradas principalmente en proyectos de investigación y prácticas de aula. Este enfoque posicionó a UNIMINUTO como actor clave en procesos de planificación y desarrollo sostenible, alineado con los ODS.

Sin embargo, se identificaron oportunidades de mejora: actividades comprometidas y no ejecutadas deben retomarse con prioridad; se recomienda integrar los trabajos de grado como parte activa de las agendas; y se hace necesario verificar con mayor rigurosidad los vínculos de gobernanza territorial para garantizar impacto sostenible.

#### Práctica de Responsabilidad Social (PRS): formación situada y transformadora

Durante 2025, se desarrollaron cuatro Proyectos Sociales de Formación en el marco de la PRS, tres de ellos articulados con las agendas regionales I+D+C+I+C. Las intervenciones — como Habilidades para la Vida en NNA, Voces de Paz y la Escuela para la Autonomía de Mujeres— generaron transformaciones psicosociales concretas: reconocimiento emocional, fortalecimiento de la autoestima, resolución pacífica de conflictos y resignificación de trayectorias de vida.

En contextos como el sistema penitenciario, los procesos educativos aportaron a la convivencia intramuros y a la reintegración social. Con niños, niñas y mujeres, se activaron espacios de aprendizaje que promovieron autonomía, conciencia y vínculos comunitarios más sólidos.

Estas experiencias consolidaron la PRS como un escenario de formación ética, intervención comunitaria y apuesta por el desarrollo humano integral.

#### Acciones de mejora 2026

A partir del análisis del periodo, se proponen las siguientes acciones:

1. Fortalecer el seguimiento de proyectos mediante herramientas digitales unificadas.
2. Consolidar espacios de formación interna (gestión de riesgos, medición de impacto, políticas públicas territoriales).
3. Garantizar recursos adecuados para la ejecución de acciones propuestas, especialmente en internacionalización y movilidad.
4. Integrar los trabajos de grado a las agendas regionales.
5. Ampliar cobertura de proyectos PRS a nuevos grupos poblacionales dentro del mismo territorio.
6. Mejorar los mecanismos de evaluación para medir el impacto comunitario y la trayectoria de aprendizaje estudiantil.
7. Robustecer la articulación Inter programas e interinstitucional para asegurar sostenibilidad y pertinencia.

Una de las experiencias más potentes del 2025 fue el desarrollo y la socialización del proyecto **LiberLab**, una iniciativa educativa y psicosocial que trabajó con personas privadas de la libertad en articulación con el Grupo de Investigación GICAEF.

Por primera vez, los participantes del proceso tuvieron la oportunidad de compartir públicamente sus aprendizajes en un evento abierto a la comunidad. No fue solo un cierre académico, sino un espacio de reconocimiento, diálogo y visibilización de trayectorias marcadas por la exclusión, pero también por la capacidad de transformación.

El evento permitió abrir conversaciones sobre justicia restaurativa, educación intramuros y reintegración social, y posicionó a UNIMINUTO como una institución que acompaña, escucha y apuesta por segundas oportunidades.

Este proyecto encarna el valor de la proyección social al intervenir desde el respeto, el compromiso ético y la posibilidad real de cambio, incluso en contextos de alta vulnerabilidad.



## 3.6. Calidad y Mejora Continua

Tabla 23 Calidad y Mejora Continua Proyección Social Centro Universitario Pasto

Reto identificado	Estrategia o acción prevista 2026	Responsable / Equipo líder	Indicador o meta esperada	ODS relacionado (si aplica)
Reducir la deserción estudiantil	Programa de acompañamiento integral	Subdirección Académica y Bienestar Institucional	Reducción del 10% en tasa de deserción estudiantil	🎓 ODS 4: Educación de calidad
Fomentar proyectos sostenibles	Incentivar investigación con enfoque ambiental	Centro Progreso y Talento Humano	15% de aumento en egresados con empleo formal	🌿 ODS 13: Acción por el clima
Mejorar la empleabilidad de egresados	Alianzas con empresas locales	Oficina de Asuntos Globales	5 nuevos convenios firmados y 20 estudiantes en movilidad	📁 ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

## 3.7. Retos y Proyecciones 2026

Tabla 24 Retos y Proyecciones Proyección Social<sup>44</sup>

Reto identificado	Estrategia o acción prevista 2026	Responsable / Equipo líder	Indicador o meta esperada	ODS relacionado (si aplica)
Reducir la deserción estudiantil	Programa de acompañamiento integral	Subdirección Académica y Bienestar Institucional	Reducción del 10% en tasa de deserción estudiantil	🎓 ODS 4: Educación de calidad
Fomentar proyectos sostenibles	Incentivar investigación con enfoque ambiental	Centro Progreso y Talento Humano	15% de aumento en egresados con empleo formal	🌿 ODS 13: Acción por el clima
Mejorar la empleabilidad de egresados	Alianzas con empresas locales	Oficina de Asuntos Globales	5 nuevos convenios firmados y 20 estudiantes en movilidad	📁 ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico
Ampliar el número de convenios establecidos para la realización de	Generar un cronograma de visitas a empresas, teniendo en cuenta las características de la región y así fortalecer la difusión	Equipo de Prácticas Profesionales y Centro Progreso.	Suscribir al menos 5 nuevos convenios de práctica profesional en el 2026.	ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos.

<sup>44</sup> Consultado en: Power BI Planeación y Calidad RCO. Fecha de corte: 22 septiembre 2025

prácticas profesionales.	del portafolio de prácticas profesionales.			
Integrar el área de Egresados a los procesos estratégicos de Empleabilidad.	Diseñar un plan que permita llegar a más egresados en los diferentes indicadores de Empleabilidad y que sea una meta compartida, todo esto gracias a la articulación de las dos áreas.	Profesional Empleabilidad/Profesional Egresados	Aumento del 5% en los indicadores del área de empleabilidad en cuanto a egresados	 ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico
Ampliar el número de empresas adscritas a la bolsa de empleo.	Generar un aumento en el número de empresas de la región que hagan parte de la bolsa de empleo, a través de estrategias de visita presencial acordes a las características del municipio.	Profesional Empleabilidad	Aumento del 20% en el indicador	ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos.
Mejorar el manejo del SISE del Servicio Público de Empleo	Diseñar e implementar un plan integral de capacitación y seguimiento para optimizar el uso del SISE, orientado a garantizar registros oportunos, completos y alineados con los lineamientos.	Profesional Empleabilidad	Mejorar el desempeño en la plataforma SISE en un 50%	 ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico
Baja tasa de respuesta en encuestas de seguimiento	Implementación de encuestas segmentadas, con recordatorios personalizados e incentivos atractivos (ej. acceso a talleres exclusivos).	Equipo de docentes de Egresados + Coordinación de Proyección Social	Aumentar respuesta en encuestas M1 y M5.	ODS 4: Educación de calidad
Limitada actualización de datos de contacto de egresados	Creación de una campaña semestral de actualización de datos mediante redes sociales, correo y WhatsApp, con sorteo de incentivos.	Líderes de egresados por programa + Área de Comunicaciones	Reducir en un 50% los correos rebotados en mailings masivos.	ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos
Eventos con baja asistencia de egresados empleados	Crear alianzas con empresas locales para facilitar la participación de egresados en horarios flexibles y emitir certificados de asistencia.	Vinculación con el sector productivo + Egresados empleadores	Aumentar en un 25% la asistencia de egresados empleados a eventos institucionales.	ODS 9: Industria, innovación e infraestructura
Falta de presupuesto asignado para la realización de eventos de calidad, logística, reconocimientos y refrigerios, lo que limita la experiencia y la participación de los egresados.	1. Gestión de alianzas internas y externas para cofinanciamiento de eventos. 2. Diseño de eventos de bajo costo, pero alto valor (ej. encuentros virtuales, desayunos de trabajo). 3. Creación de un fondo rotatorio de egresados con aportes	Coordinación de Egresados + Área de Proyección Social + Cooperativa Minuto de Dios	1. Lograr al menos 2 alianzas internas (mercadeo, facultades) y 1 externa (empresa local) para eventos semestrales. 2. Realizar al menos 3 eventos anuales con costo reducido y satisfacción	ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

	simbólicos para actividades específicas.		mayor a 4,0/5. 3. Recaudar fondos propios para cubrir el 30% de los costos logísticos de los eventos de egresados.	
Limitada oferta de formación continua gratuita o accesible	Ampliar alianzas con SENA, Coursera, LinkedIn Learning y otras plataformas para ofrecer al menos 4 cursos anuales sin costo.	Alianzas interinstitucionales + Coordinación académica	Ofrecer al menos 4 cursos gratuitos con 30 egresados participantes por curso.	ODS 4: Educación de calidad
Incrementos indicadores de movilidad	Promoción de la movilidad académica entrante y saliente nacional e internacional de estudiantes, docentes y administrativo	Asuntos Globales	%10 incremento movilidad	🎓 ODS 4: Educación de calidad
Uno de los principales desafíos del voluntariado institucional es lograr un incremento en la participación de las diferentes modalidades.	Fortalecer la articulación del voluntariado con los programas académicos y con las unidades del Sistema UNIMINUTO	Voluntariado	3 modalidades durante el 2026	ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos
Fortalecer la articulación de los Proyectos Sociales de Formación con las agendas regionales I+D+C+I+C.	Alinear el diseño, reformulación y seguimiento de los Proyectos Sociales de Formación mediante herramientas como la teoría del cambio, priorizando territorios y problemáticas definidas en las agendas regionales.	Coordinación de Práctica de Responsabilidad Social, docentes de la asignatura PRS, líderes de instrumento de Proyección Social	Lograr que al menos el 50 % de los Proyectos Sociales de Formación contribuyan de manera directa a las agendas regionales al 2030.	ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos.
Fortalecer la formación integral de los estudiantes antes de su intervención en territorio.	Implementar procesos sistemáticos de formación a formadores mediante talleres teórico-prácticos enfocados en habilidades blandas, lectura crítica del contexto	Bienestar y Asuntos Estudiantiles, Centro Progresá, docentes PRS y líderes de la práctica.	Fortalecer las competencias socioemocionales del 100 % de los estudiantes matriculados en la PRS antes del inicio de las actividades en territorio.	ODS 4 – Educación de calidad.
Asegurar el impacto social sostenible de los proyectos en comunidades vulnerables.	Dar continuidad a los Proyectos Sociales de Formación en escenarios priorizados, fortaleciendo los procesos de seguimiento, evaluación e involucramiento de los actores comunitarios.	Docentes PRS, interlocutores comunitarios, líderes de Proyección Social y coordinaciones	Incrementar el impacto directo en comunidades vulnerables mediante proyectos sostenidos y	ODS 10 – Reducción de las desigualdades.

			evaluables a mediano y largo plazo.	
--	--	--	--	--



# Investigación

**Nombre del área / dependencia**  
**Responsable del área**  
**Cargo**  
**Correo institucional**  
**Centro o Sede**  
**Teléfono de contacto**  
**Nivel**

**Investigación**  
**Juan Carlos Chaves Yepes**  
**líder Gestión I+D+I+C**  
[Juan.chaves@uniminuto.edu](mailto:Juan.chaves@uniminuto.edu)  
**Centro Universitario Pasto**  
  
**Centro Universitario**

## 4. Investigación

### 4.1. Historia e impacto del área en 2025

En el año 2025 el área de investigación se enfocó en realizar las acciones vinculadas al plan estratégico de investigación de la rectoría, aportando al logro de los cinco objetivos que dicho plan contiene: consolidar una cultura científica, fortalecer la colaboración y el intercambio de conocimientos, promover la producción, aplicación y transferencia de innovaciones en I+D+i+C, afianzar la ciencia abierta y ciudadana, e impulsar la sostenibilidad de las acciones en los territorios. El impacto generado se refleja en las actividades y resultados derivados de los proyectos de investigación realizados en poblaciones de interés especial, por ejemplo: investigación con vendedores de plazas de mercado, o con personas privadas de la libertad, o con mujeres artesanas del municipio de Yascual.

### 4.2. Equipo de trabajo

Tabla 25 Equipo de Trabajo Investigación centro universitario Pasto

N°	Nombre completo	Cargo	Nivel de formación	Aporte clave 2025
1	Leidy Susana Fierro Escobar	Docente	Maestría	Acompañó los procesos de movilidad de docentes investigadores y estudiantes semilleristas.
2	Alba Lucy Ortega Salas	Docente	Doctorado.	Coordinó acciones para consolidar el Centro de Innovación en Guaitarilla.
3	Irina Margarita Jurado Paz	Docente	Doctorado.	Acompañó a docentes de grupo de investigación en el proceso de categorización MinCiencias.
4	Paola Andrea Bravo Guzmán	Docente	Magister	Coordinó acciones para los estudiantes semilleristas con REDCOLSI.
5	Sandra Rocío Guerrero Torres	Docente	Magister	Lidera la articulación entre proyección social e investigación.
6	Andrés Felipe Rojas Zapata	Docente	Doctorado	Lidera acciones de articulación de

				los programas desde la estrategia de Agendas Regionales.
--	--	--	--	--

### 4.3. Plan Operativo General 2025

Tabla 26 Plan Operativo Investigación – Centro Universitario Pasto

Acción / Meta	Resultado 2025	% Cumplimiento	Semáforo de cumplimiento	Evidencia (enlace o archivo)	Observaciones / Acciones de mejora
Aumentar el número de estudiantes semilleros y de grupos de estudio	Para el periodo 2025-1 se contó con 109 estudiantes y para el periodo 2025-2 se contó con 132 estudiantes	100	● Meta alcanzada	Fichas de semilleros de investigación de scargadas de SIGIIP. En carpeta de programa o de investigaciones.	Se requiere fortalecer las estrategias para motivar la vinculación de estudiantes a los semilleros.
Mejorar los indicadores de publicaciones a través artículos	Para el año 2025 se cuenta con 10 artículos publicados, 8 entre categorías: B, C, D, Q3, y 2 mas sin indexación	100	● Meta alcanzada	Consolidado de publicaciones de la Rectoría. En documento de Dirección de investigaciones.	Se requiere mantener un seguimiento continuo den los procesos de construcción de artículos. Promover formación sobre redacción.
Cierre efectivo de proyectos de investigación	Se cuenta con cuatro proyectos, con financiación intema, que hacen el proceso de cierre.	100	● Meta alcanzada	Actas de cierre de proyectos. En SIGIIP	Se requiere mejorar en la gesrión administrativa de los rubros destinados a los proyectos de investigación para no retrasar actividades de su ejecución.
		30	● Requiere apoyo		
		40	● Requiere apoyo		
		50	● En desarrollo		
		60	● En desarrollo		
		70	● En desarrollo		
		80	● Avance en curso		
		90	● Avance en curso		
		100	● Meta alcanzada		

## 4.4. Ejecución Financiera 2025

Tabla 27 Ejecución Presupuestal Investigación 2025 Centro Universitario Pasto

Partida / Rubro	Presupuesto Asignado (\$)	Ejecutado (\$) (\$)	% de Ejecución	Semáforo de cumplimiento	Observaciones / Comentarios
El Centro universitario no contó con presupuesto para investigación	\$ -	\$ -	0	● Requiere ajuste	Dentro del presupuesto proyectado para el año 2025 no se contempló al área de investigación en el Centro Universitario Pasto.
			0.00	● Requiere ajuste	
			0	● Requiere ajuste	
			0	● Requiere ajuste	
			0	● Requiere ajuste	
			0	● Requiere ajuste	
			0	● Requiere ajuste	

## 4.5. Resultados, Impacto y Acciones de Mejor

Tabla 28 Logros Investigación Centro Universitario Pasto en 2025

Logros 2025	Impacto Institucional o Social	Buenas Prácticas / Aprendizaje	Acciones de Mejora 2026
proyectos ejecutados, metas cumplidas, resultados medibles	número de beneficiarios, mejoras en procesos, vinculación con comunidad	estrategias replicables, innovaciones, gestión eficiente	compromisos, próximos pasos, indicadores a fortalecer
Cuatro proyectos de investigación finalizados en el periodo 2025-1	Se logro impactar con acciones intervenidas en jóvenes emprendedores de la ciudad de Ipiales (28 personas), en trabajadores de plaza de mercado (106	Generar procesos investigativos participativos, en los cuales se involucre a las comunidades en su desarrollo, apelando	Seguimiento continuo a las acciones desarrolladas desde los proyectos, con el propósito de trabajar sobre las dificultades

	<p>personas), personas privadas de la libertad (30 personas), mujeres artesanas del resguardo indígena Yascual (20 personas), y se contó con el aporte de un diagnóstico de competencias investigativas con estudiantes universitarios (86 personas)</p>	<p>por acciones contextualizadas. Trabajar con poblaciones desde los entornos ya recorridos por UNIMINUTO, donde ya hay algunas sinergias establecidas entre comunidades y universidad.</p>	<p>tanto administrativas como de campo. Establecer una ruta clara de gestión de los recursos que financian los proyectos para evitar el aplazamiento o cancelación de actividades.</p>
<p>Ocho artículos publicados en revistas indexadas</p>	<p>El impacto que se genera es a nivel individual, docente, puesto que permite aumentar el índice de producción académica registrada en CvLac. A nivel de programa, impacta en los índices de visibilidad investigativa. Y a nivel institucional, permite posicionar cada vez más a la universidad como foco de producción académica de calidad.</p>	<p>Asignar horas para producción académica derivada de I+D+i+C, porque permite motivar a docentes en el ejercicio escritor y tener tiempo específico para ello. Además, esto posibilita dar continuidad a los ejercicios.</p> <p>Las conversaciones entre pares para recibir orientación en el ejercicio de escritura.</p>	<p>Mejorar la información sobre los procesos de postulación de manuscritos a revistas, puesto que, si bien cada una de ellas tiene orientaciones en sus portales, desde la inexperiencia se pueden realizar acciones que retrasan las respuestas emitidas por las revistas.</p>
<p>Cuatro grupos de estudio y nueve semilleros de investigación, terminando el año con 132 estudiantes activos en estos.</p>	<p>El impacto está dado en el fortalecimiento de las competencias investigativas de los y las estudiantes vinculados, desde ejercicios de reflexión teórica y el desarrollo de proyectos.</p> <p>Posibilidad de visibilizar las iniciativas investigativas de los estudiantes, a través de la participación en eventos académicos a nivel local, nacional e incluso internacional.</p>	<p>La implementación de estrategias cada vez más prácticas y contextualizadas desde los semilleros. Con ideas de investigación que surgen de los intereses de los mismos estudiantes, desde la lectura de sus contextos cercanos.</p> <p>El desarrollo de eventos internos y espacios de discusión entre semilleros, esto hace que haya un mayor reconocimiento entre pares vinculados a estos espacios.</p>	<p>Mayor presupuesto para movilidad estudiantil, para trasladarse a otras ciudades a participar en eventos que han sido logrados por la calidad de sus proyectos.</p> <p>Generar reconocimientos institucionales específicos para los estudiantes semilleristas y de grupos de estudio.</p>

Una de las experiencias significativas es la realizada con las mujeres artesanas de Yascual, porque desde el proyecto liderado por la docente Martha Solarte, en colaboración con la docente Carmen Cristina Flores, desarrollaron un proyecto de investigación, financiado desde el PCIS, en el cual articularon acciones con el semillero de investigación Visión emprendedora. Entonces, es significativo por lograr esa sinergia entre los mismos procesos investigativos de UNIMINUTO, y sumado a ello, cobra significancia porque el trabajo realizado con las participantes ha generado un ejercicio de visibilidad de sus productos, acompañándolas en ferias artesanales, dando a conocer sus productos. Entonces, en esta experiencia se juntan la investigación formativa, la ejecución de proyecto docente y la participación y comprometida de la comunidad, generaron acciones de transformación social.




## 4.6. Calidad y Mejora Continua

Tabla 29 Calidad y mejora continua Investigación Centro Universitario Pasto

Aspectos evaluados	Acción de mejora implementada	Acción de mejora implementada	Evidencias / Enlaces
Investigación formativa	Asignación presupuestal para el desarrollo de acciones de semilleros y grupos de estudio para el año 2026	Incremento del 15% en presupuesto del CU universitario para el año 2026 destinado a la investigación formativa	Planeación presupuestal 2026
Producción derivada de I+D+i+C	Asignación de horas de investigación para la producción de artículos científicos.	Incremento del 87% en horas asignadas para producción derivada de I+D+i+C del periodo 2025-2 respecto al periodo 2025-1	Planeación profesoral 2025-1 y 2025-2
Proyectos de investigación	Formulación de propuestas de investigación para ser postuladas a convocatorias internas y externas.	Incremento del 60% en propuestas de proyectos postuladas a convocatoria interna en el 2025-2, respecto al número de propuestas postuladas a convocatoria externa en el periodo 2025-1	Postulación de proyectos a convocatoria interna.

## 4.7. Retos y Proyecciones 2026

Tabla 30 Retos y proyecciones Investigación Centro Universitario Pasto

Retos identificados	Estrategia o acción prevista 2026	Responsable / Equipo líder	Indicador o meta esperada	ODS relacionado (si aplica)
Reducir la deserción de estudiantes semilleras y de grupos de estudio.	Consolidar comunidad de investigación formativa.	Docentes líderes de semilleros y grupos de estudio. Docente líder de investigación CU Pasto	Reducción del 5% en tasa de deserción de estudiantes semilleras y de grupos de estudio	 ODS 4: Educación de calidad
Fomentar proyectos que generen transformación social	Incentivar investigación con enfoque participativo	Programas académicos. Líder de investigación del CU Pasto	10% de los proyectos contará con un enfoque participativo	 ODS 10: Reducción de las desigualdades.
Mejorar la cualificación de docentes para producción derivada de I+D+i+C	Espacios formativos en redacción y estilo de artículos científicos	Líder de internacionalización Líder de investigación CU Pasto	1 proceso formativo en redacción científica, con instituciones locales aliadas.	 ODS 4: Educación de calidad



# Bienestar Institucional y Asuntos Estudiantiles

Nombre del área / dependencia

Responsable del área

Cargo

Correo institucional

Centro o Sede

Teléfono de contacto

Nivel

**Bienestar Institucional y Asuntos Estudiantiles**

**Gustavo Adolfo Chavez Chamorro**

**Profesional Deporte y Cultura**

[Gustavo.chavez.uniminuto.edu](mailto:Gustavo.chavez.uniminuto.edu)

**CU Pasto**

**3018000 119390 Ext. 40806**

**Centro Universitario**

## 5. Bienestar Institucional y Asuntos Estudiantiles

### 5.1. Historia e impacto del área en 2025

En 2025, el área de Bienestar y Asuntos Estudiantiles del CU Pasto fortaleció los programas de acompañamiento y permanencia, salud integral, apoyo socioeconómico, promoción cultural y deportiva. Se realizaron jornadas de orientación, atención psicológica, actividades recreativas-culturales y espacios de participación que fomentaron el sentido de comunidad.

El impacto se reflejó en 8009 estudiantes que participaron en las diferentes actividades, desarrolladas por el Área de Bienestar durante el 2025, apoyando procesos más articulados y una vida universitaria más activa y humana. Una anécdota que refleja nuestro valor ocurrió durante la Semana de la Salud 2025-2: todo el equipo se coordinó de manera impecable para atender simultáneamente los diferentes puntos de actividad, guiando a los estudiantes, resolviendo inquietudes y garantizando una experiencia acogedora. La organización, la actitud de servicio y el trabajo conjunto demostraron la fortaleza humana e institucional de nuestra gestión.

### 5.2. Equipo de trabajo

Tabla 31 Equipo de Trabajo Bienestar 2025 Centro Universitario Pasto

N°	Nombre completo	Cargo	Nivel de formación	Aporte clave 2025
1	José Julián Figueroa Arias	Profesional Desarrollo Humano	Posgrado (especialización)	fortaleció el acompañamiento y la permanencia estudiantil, articulando acciones oportunas con otras dependencias, con un total de 3799 participantes. En desarrollo humano, realizo actividades formativas y culturales, el apoyo socioeconómico, contribuyo a reducir barreras y mejorar las condiciones de bienestar en los estudiantes.
2	Melissa Nataly López Lagos	Auxiliar Enfermería	Técnico	Ejecuto jornadas de tamizaje, asesorías personalizadas y actividades de autocuidado que lograron 2426 participantes, en el 2025
3	Gustavo Adolfo Chavez Chahorro	Profesional Deporte y Cultura	Pregrado	Implemento entrenamientos, acompañamiento técnico, participación en torneos internos-externos, así mismo en actividades

			artísticas culturales, alcanzando 1781 participantes, en el 2025.
--	--	--	---

### 5.3. Plan Operativo General 2025

De acuerdo con las actividades contempladas en nuestro Plan de Acción del Centro Universitario, en 2025 tuvimos un cumplimiento, así:

Tabla 31 Plan operativo Bienestar, Área Desarrollo Humano 2025 Centro Universitario Pasto

Resultado 2025	% Cumplimiento	Semáforo de cumplimiento	Evidencia (enlace o archivo)	Observaciones / Acciones de mejora
para el 2025 se establecieron acciones que tuvieron un alcance significativo, el primero de ellos denominado Tú salud mental vale, cuidala!	100		Informe de gestion DH 2025-1 y 2025-2 Plan de Bienestar	facilitar el manejo de las emociones, tales como la frustración y el estrés que conlleva la vida universitaria, mediante talleres lúdicos e infografías
se llevaron a cabo actividades enmarcadas en la iniciativa "Uniminuto Libre de Violencia", orientadas a promover la construcción de	100	● Meta alcanzada	Informe de gestion DH 2025-1 y 2025-2 Plan de Bienestar	A través de estas iniciativas, se buscó generar conciencia sobre la importancia del respeto mutuo, el diálogo y la empatía como pilares
se llevaron a cabo una serie de actividades orientadas al fortalecimiento de competencias personales, con el propósito de	100		Informe de gestion DH 2025-1 y 2025-2 Plan de Bienestar	Los espacios fueron diseñados para ser dinámicos e interactivos, promoviendo la participación de los asistentes y
se desarrollaron diversas actividades para conmemorar días	100		Informe de gestion DH 2025-1 y 2025-2 Plan de Bienestar	Estas jornadas no solo fortalecieron la integración entre los

Tabla 32 Plan Operativo Bienestar, Área Acompañamiento y Permanencia 2025 - Centro Universitario Pasto.

Acción / Meta	Resultado 2025	% Cumplimiento	Semáforo de cumplimiento	Evidencia (enlace o archivo)	Observaciones / Acciones de mejora
Inducción Estudiantes 500	Mediante la inducción se brinda información a los estudiantes nuevos sobre las diferentes áreas	100	● Meta alcanzada	Informe de Gestion 2025-1 y 2025-2	la inducción se realizó en el Centro de Operaciones Ciudadela en jornada tarde, igualmente para
Consejería 540	se buscar fortalecer el proceso de orientación a los estudiantes sobre aspectos relacionados con	100		se ha priorizado como población objetivo los estudiantes de primer semestre quienes han demostrado tener	
Graduación Oportuna 240	se han planeado y ejecutado acciones que permitan contribuir al proceso formativo en los	100		Para esta actividad se realizaron 3 socializaciones sobre el proceso que los estudiantes	
Ausentes y Desertores 270	Para este proceso se dispuso de personal del área de bienestar y área académica para llamar a los estudiantes que pertenecen a este grupo,	100		Esta actividad permitió contactar a los estudiantes ausentes y desertores del CU Pasto para poder recuperar estudiantes y	
Atención y Orientación en el proceso de matrícula. 170	Esta actividad permite contactar a los estudiantes continuos no matriculados que requieren apoyo en el proceso de	100		El indicador fue posible cumplirlo gracias al apoyo de los docentes que estuvieron en el periodo intersemestral y al apoyo del	

Tabla 33 Plan Operativo Bienestar Área Salud Integral Centro Universitario Pasto

Acción / Meta	Resultado 2025	% Cumplimiento	Semáforo de cumplimiento	Evidencia (enlace o archivo)	Observaciones / Acciones de mejora
Servicio de Enfermería 540	El servicio de enfermería para el bienestar es esencial para una atención de salud completa y proactiva.	100	● Meta alcanzada	Informe y Acta de Cierre 2025-1 y 2025-2 Plan de Bienestar	Fortalecer el servicio de enfermería del Centro Universitario Pasto para garantizar una atención
Jornadas de salud/Semana de la salud y el autocuidado 563	La Jornada de Salud es una actividad semestral orientada a promover hábitos	100		Informe y Acta de Cierre 2025-1 y 2025-2 Plan de Bienestar	Desarrollar actividades orientadas a fomentar el autocuidado, la prevención de riesgos y la
Salud a tu oficina/ Bienestar para colaboradores y docente 86	Esta iniciativa tuvo como propósito fortalecer el bienestar integral de los colaboradores administrativos y	100		Informe y Acta de Cierre 2025-1 y 2025-2 Plan de Bienestar	Fortalecer el bienestar físico, emocional y social de los colaboradores y docentes a través de intervenciones de salud
Seguridad Vial/ somos UNIMINUTO somos seguridad vial 200	Esta iniciativa tuvo como propósito sensibilizar a la comunidad académica sobre la importancia de	100		Informe y Acta de Cierre 2025-1 y 2025-2 Plan de Bienestar	Promover la cultura de seguridad vial en la comunidad UNIMINUTO mediante acciones de
Taller de Salud Mental 200	Esta intervención buscó fomentar la reflexión, el autocuidado y la conexión entre la salud física, emocional y	100		Informe y Acta de Cierre 2025-1 y 2025-2 Plan de Bienestar	Promover el fortalecimiento de la salud mental mediante estrategias prácticas de autocuidado

Tabla 34 Plan Operativo Bienestar área Deporte Centro Universitario Pasto

Acción / Meta	Resultado 2025	% Cumplimiento	Semáforo de cumplimiento	Evidencia (enlace o archivo)	Observaciones / Acciones de mejora
Bienestar Digital Deporte 45	Fomento de la actividad física regular durante el semestre mediante herramientas virtuales	100	● Meta alcanzada	Informe y Acta de Cierre 2025-1 y 2025-2 Plan de Bienestar	Implementar espacios de Deporte Formativo, especialmente para estudiantes de primers
Entrenamientos Selecciones Deportivas 160	El trabajo realizado con las selecciones representativas, cuyo objetivo principal es la formación de	100		Informe y Acta de Cierre 2025-1 y 2025-2 Plan de Bienestar	Contar con escenarios deportivos apropiados que permitan desarrollar la práctica de
Jornadas de Integración Por programa 460	El desarrollo de actividades en conjunto con las áreas de bienestar institucional permite un desarrollo activo,	100		Informe y Acta de Cierre 2025-1 y 2025-2 Plan de Bienestar	sea un espacio donde se lo estructure desde el inicio de semestre en el plan de bienestar institucional y que este
Actividades Recreativas libres 125	Articulación efectiva entre las áreas de Bienestar y Gestión Humana, lo cual permitió una planeación y	100		Informe y Acta de Cierre 2025-1 y 2025-2 Plan de Bienestar	Establecer más convenios con centros fitness y entidades recreativas, que permitan ampliar las opciones de
Juegos Universitarios Red Urel 70	Visibilidad institucional en escenarios deportivos regionales, fortaleciendo la presencia de	100		Informe y Acta de Cierre 2025-1 y 2025-2 Plan de Bienestar	Ampliar los recursos deportivos y logísticos, incluyendo materiales, uniformes y

Tabla 35 Plan Operativo Bienestar Área Cultura Centro Universitario Pasto

Acción / Meta	Resultado 2025	% Cumplimiento	Semáforo de cumplimiento	Evidencia (enlace o archivo)	Observaciones / Acciones de mejora
Talleres Culturales 50	El trabajo que se logra realizar con el grupo de danza permite que él y la estudiante se forme manera integral,	100	● Meta alcanzada	Informe y Acta de Cierre 2025-1 y 2025-2 Plan de Bienestar	Garantizar la contratación oportuna de un tallerista de danza que acompañe los procesos formativos y
Muestras Culturales 50	Participación constante en eventos institucionales, fortaleciendo la visibilidad cultural de la	100		Informe y Acta de Cierre 2025-1 y 2025-2 Plan de Bienestar	Gestionar recursos adicionales para la producción de vestuario, escenografía y material artístico.
Apoyo Celebraciones Especiales 170	La articulación con las áreas de Bienestar facilitó la ejecución de las actividades, generando espacios agradables y con una participación	100		Informe y Acta de Cierre 2025-1 y 2025-2 Plan de Bienestar	Establecer nuevos convenios con entidades culturales que faciliten la ejecución de las actividades proyectadas.
Bienestar Digital Área Cultura 50	Es una buena alternativa que piensa en el beneficio y bienestar de toda la comunidad universitaria	100		Informe y Acta de Cierre 2025-1 y 2025-2 Plan de Bienestar	Realizar algunos encuentros a través de las diferentes plataformas tecnológicas, para que al teminar el
ENCUENTRO FOLCLÓRICO UNIVERSITARIO NACIONAL	Participación y diversidad: El Encuentro Folclórico Universitario Nacional contó con la presencia de delegaciones	100		Informe y Acta de Cierre 2025-1 y 2025-2 Plan de Bienestar	Fortalecer la logística de transporte y hospedaje: Garantizar mejores acuerdos y acompañamiento

## 5.4. Ejecución Financiera 2025

Tabla 37 Ejecución Financiera Bienestar Centro Universitario Pasto

Partida / Rubro	Presupuesto Asignado (\$)	Ejecutado (\$) % de Ejecución	Semáforo de cumplimiento	Observaciones / Comentarios
Actividades de bienestar universitario	\$ 15.000.000	\$ 10.000.000 66,67	● Parcial en desarrollo	Se realizó la solicitud de presupuesto para el desarrollo de las actividades programadas; sin embargo, el recurso no fue asignado en su totalidad. Debido a esta situación, algunas actividades se vieron afectadas en su planeación inicial, ya que requerían apoyo económico para su correcta ejecución.

## 5.5. Resultados, Impacto y Acciones de Mejora

Tabla 36 Logros de Bienestar Centro Universitario Pasto

Logros 2025	Impacto Institucional o Social	Buenas Prácticas / Aprendizaje	Acciones de Mejora 2026
Superación de metas en la mayoría de los programas: salud, salud mental, permanencia, deporte y cultura. 2025-1 y 2025-2	Estos avances reflejan un impacto significativo tanto a nivel institucional como social, fortaleciendo la calidad de los servicios y contribuyendo al bienestar integral de la comunidad.	Trabajo articulado entre áreas (salud, permanencia, deporte, cultura) que permitió mayor cobertura y eficiencia.	Consolidar un sistema integrado de seguimiento al estudiante para fortalecer permanencia y disminuir deserción.
Incremento significativo en el acceso a servicios de orientación: 1.141 estudiantes atendidos en	Mejora en la permanencia estudiantil gracias a procesos de consejería, acompañamiento a ausentes y orientación en matrícula.	Acompañamiento cercano a los estudiantes en procesos críticos como matrícula, inducción	Consolidar un sistema integrado de seguimiento al estudiante para fortalecer

matrícula (meta 850). 2025-2		y orientación emocional	permanencia y disminuir deserción.
Alta participación en eventos deportivos: 164 participaciones estudiantiles y colaboradores en Red UREL y 193 en entrenamientos.	Fortalecimiento de la convivencia, identidad y vida comunitaria, gracias a la cultura, integración y deporte.  Mayor visibilidad institucional por la participación en escenarios regionales como los Juegos Red UREL.	Organización eficiente de actividades masivas (Semana de la Salud, muestras culturales, integración deportiva).	Fortalecer la relación con programas académicos para ampliar la participación en deporte, cultura y actividades formativas.  Gestionar mayores recursos para la participación institucional en Red UREL y eventos culturales de impacto regional.
Fortalecimiento del acompañamiento emocional: 154 participaciones en apoyo en salud mental.  Ampliación del alcance del Servicio de Enfermería: 665 atenciones (triplica la meta inicial).	Organización eficiente de actividades masivas (Semana de la Salud, muestras culturales, integración deportiva).  Enfoque preventivo en salud mental y violencia, con buena acogida de los talleres.	Organización eficiente de actividades masivas (Semana de la Salud, muestras culturales, integración deportiva).  Enfoque preventivo en salud mental y violencia, con buena acogida de los talleres.	Incrementar la oferta de talleres de salud mental y prevención de violencias, ampliando la cobertura.

*En 2025, el área de Bienestar asuntos estudiantiles del CU Pasto, consolidó su valor institucional a través de las diferentes actividades durante los periodos académicos 2025-1 y 2025-2, Bienvenida e inducciones, una iniciativa que articuló acompañamiento psicosocial, salud integral y actividades deportivas y culturales. Por otro lado, también esta, La experiencia que reunió a nuevos y antiguos estudiantes en espacios de salud, jornadas deportivas y culturales, la Semana de la Salud, fortaleciendo el sentido de comunidad. Esta integración permitió identificar necesidades tempranas, promover hábitos saludables y reforzar la permanencia estudiantil desde un enfoque humano, preventivo y cercano.*

## 5.6. Calidad y Mejora Continua

Tabla 39 Calidad y Mejora Bienestar Centro Universitario Pasto

Aspectos evaluados	Acción de mejora implementada	Acción de mejora implementada	Evidencias / Enlaces
Registro y control de atención a estudiantes	estandarización de formatos y uso uniforme de herramientas digitales para registro de asistencias y participaciones.	Incremento del 95% en cumplimiento. bases de datos más completas y precisas; mejora en la calidad de los indicadores y en el reporte del Plan Operativo.	Informes y actas de cierre 2025-1 y 2025-2 <a href="#">Centro regional Pasto</a>
Procesos de acompañamiento (consejería, salud mental y permanencia)	integración de información entre psicología, consejería y seguimiento a ausentes para identificar de manera oportuna a estudiantes en riesgo.	atención más coordinada, 80% en el incremento en derivaciones oportunas y mayor permanencia estudiantil.	Informes y actas de cierre 2025-1 y 2025-2 <a href="#">Centro regional Pasto</a>
Organización de actividades masivas (Semana de la Salud, deporte y cultura)	planificación anticipada y trabajo articulado con los programas académicos y otras áreas administrativas.	mayor participación de la comunidad, reducción de imprevistos y optimización de recursos institucionales. 100% de las actividades planteadas y ejecutadas	Informes y actas de cierre 2025-1 y 2025-2 <a href="#">Centro regional Pasto</a>
Gestión de eventos deportivos externos	mejor organización logística, optimización presupuestal y fortalecimiento del acompañamiento a los deportistas.	participación destacada, mayor motivación estudiantil y posicionamiento positivo de la sede 80%	Informes y actas de cierre 2025-1 y 2025-2 <a href="#">Centro regional Pasto</a>
Integración interáreas para mejorar la pertinencia de actividades	Trabajo colaborativo entre cultura, deporte, psicología, enfermería y permanencia. Planeación unificada de eventos como Semana de la Salud, celebraciones institucionales y actividades recreativas	mayor participación 85%, optimización de recursos y actividades más coherentes para estudiantes y colaboradores.	Informes y actas de cierre 2025-1 y 2025-2 <a href="#">Centro regional Pasto</a>

## 5.7. Retos y Proyecciones 2026

Tabla 37 Retos y Proyecciones 2025 – Bienestar Centro Universitario Pasto

Retos identificados	Estrategia o acción prevista 2026	Responsable Equipo Líder	Indicador o meta esperada	ODS relacionado (si aplica)
Reducir la deserción estudiantil	Implementación del sistema de alertas tempranas, articulando salud mental, consejería, ausentismo y riesgo académico. Incrementar la oferta de consejería y orientación a estudiantes nuevos, en transición o con dificultades académicas.	Subdirección Académica y Bienestar Institucional	Reducción del 10% en tasa de deserción estudiantil	🎓 ODS 4: Educación de calidad
Ampliar la participación en cultura, deporte y actividades de integración	Diversificar talleres culturales y recreativos con nuevos formatos (corto plazo, intensivos, muestras abiertas). Gestionar mayor presupuesto para participación eventos deportivos y culturales regionales.	Subdirección Académica y Bienestar Institucional	Incrementar la participación cultural y deportiva en un 20% respecto a 2025.	🎓 ODS 4: Educación de calidad
Fortalecer la salud mental y la prevención de violencias	Ampliar talleres de salud mental, autocuidado y manejo emocional. Consolidación de la Ruta de Atención de Violencias con apoyo de programas y aliados externos. Capacitación continua a docentes y administrativos.	Subdirección Académica y Bienestar Institucional	Incrementar en 30% la participación en actividades de bienestar emocional.	🎓 ODS 4: Educación de calidad
Mejorar la comunicación, visibilidad y acceso a los servicios de Bienestar	Fortalecer el ecosistema Bienestar Digital con campañas permanentes, cápsulas preventivas y difusión segmentada.	Subdirección Académica y Bienestar Institucional	Aumentar en 40% el alcance digital de bienestar.	🎓 ODS 4: Educación de calidad
Fomentar el bienestar de colaborador	Ampliar la oferta de "Bienestar para Colaboradores y Docentes" (actividad física, salud	Subdirección Académica y Bienestar Institucional	Incrementar en 20% la participación en actividades	🎓 ODS 4: Educación de calidad

es docentes	y mental, autocuidado).	cultura	y		de bienestar colab oradores.	
----------------	----------------------------	---------	---	--	---------------------------------	--



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos



# Talento Humano

**Nombre del área / dependencia**

**Responsable del área**

**Cargo**

**Correo institucional**

**Centro o Sede**

**Teléfono de contacto**

**Nivel**

**Talento Humano**

**Santiago Arias**

**Profesional de administración de personal**

[Santiago.arias@uniminuto.edu](mailto:Santiago.arias@uniminuto.edu)

**Pasto**

**3152880686**

**Centro Occidente**

## 6. Talento Humano

### 6.1. Historia e impacto del área en 2025

Durante el año 2025, el área de talento humano del Centro Universitario Pasto aportó experiencias significativas en los profesores y servidores administrativos, brindando soluciones efectivas, a tiempo y sobre todo y satisfactorias, fortaleciendo la cultura de servicio y un excelente clima organizacional.

Algunas de las estrategias que tuvieron alto impacto fueron las relacionadas con el programa de bienestar colaboradores, en donde existió más del 90% de participación, nivel de rotación bajo y un nivel de cubrimiento de vacantes del 100%. En resumen, el área de talento humano un año se considera un aliado de alto impacto para el logro de los objetivos institucionales, demostrando día a día la importancia de fortalecer y mantener una planta de docentes y administrativos con excelentes condiciones laborales.

### 6.2. Equipo de trabajo

Tabla 38 Equipo de Trabajo 2025 de Talento Humano Centro Universitario Pasto.<sup>45</sup>

N°	Nombre completo	Cargo	Nivel de formación	Aporte clave 2025
1	Santiago Germán Arias Paredes	Profesional de administración de personal	Especialización	Lideró, coordinó y ejecutó la estrategia de talento humano durante el año 2025 para el centro universitario Pasto

<sup>45</sup> Dirección de Investigación RCO, 2025

## 6.3. Plan Operativo General 2025

Tabla 39 Plan Operativo Talento Humano Centro Universitario Pasto <sup>46</sup>

Acción / Meta	Resultado 2025	% Cumplimiento	Semáforo de cumplimiento	Evidencia (enlace o archivo)	Observaciones / Acciones de mejora
Colaboradores contratados 2025	Se contrató el número total de profesores requeridos para el año 2025 con un total de 79 docentes	100	● Meta alcanzada	<a href="https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/santiago_arias_p_uniminuto_edu/IQCeVG8XYKLjTIWKbsZXUhxAdN-WyCOiR_T3IbheK6mE0o?e=Sm2ea8">https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/santiago_arias_p_uniminuto_edu/IQCeVG8XYKLjTIWKbsZXUhxAdN-WyCOiR_T3IbheK6mE0o?e=Sm2ea8</a>	
Plan de bienestar colaboradores 2025	Se realizó el total de las actividades planeadas durante el año 2025 cumpliendo satisfactoriamente	100	● Meta alcanzada	<a href="https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/santiago_arias_p_uniminuto_edu/IgD4_KEiuQzWQKcIPWgpHANvAflypQKqddpBQb-Z7aESMV0?e=5zuNcU">https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/santiago_arias_p_uniminuto_edu/IgD4_KEiuQzWQKcIPWgpHANvAflypQKqddpBQb-Z7aESMV0?e=5zuNcU</a>	
Asistencia Bienestar colaboradores 2025	113 colaboradores participaron de al menos una actividad de bienestar durante el año 2025	100	● Meta alcanzada	<a href="https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/santiago_arias_p_uniminuto_edu/IgD4_KEiuQzWQKcIPWgpHANvAflypQKqddpBQb-Z7aESMV0?e=CLLMgu">https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/santiago_arias_p_uniminuto_edu/IgD4_KEiuQzWQKcIPWgpHANvAflypQKqddpBQb-Z7aESMV0?e=CLLMgu</a>	
Vacantes cubiertas durante el año 2025	Se cubrieron el total de vacantes requeridas para el año 2025, con un total de 6	100	● Meta alcanzada	<a href="https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/santiago_arias_p_uniminuto_edu/IgCn23wC_YnWRphBuUIM2aGRAccyT est3JW5c8Wxm6kGbX4?e=Od39Sn">https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/santiago_arias_p_uniminuto_edu/IgCn23wC_YnWRphBuUIM2aGRAccyT est3JW5c8Wxm6kGbX4?e=Od39Sn</a>	
Inducción profesores 2025-2	De un total de 62 profesores contratados, se logró una asistencia de 54 profesores	87	○ Avance en curso	<a href="https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/santiago_arias_p_uniminuto_edu/IgAWPi0RcrPhTKBJGPO8tESAFsZs8vL5DMe6qjLsrDK2s0?e=dOJYot">https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/santiago_arias_p_uniminuto_edu/IgAWPi0RcrPhTKBJGPO8tESAFsZs8vL5DMe6qjLsrDK2s0?e=dOJYot</a>	
Transferencias documentales	Se cumplió con el cronograma de envío de transferencias documentales sobre historias laborales de los colaboradores del CU Pasto	100	● Meta alcanzada	<a href="https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/santiago_arias_p_uniminuto_edu/IgDarINIMs8STLbNZ-2c48TLAeQL1X-IFKpVdxkjOXUuCE?e=x0HKtf">https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/santiago_arias_p_uniminuto_edu/IgDarINIMs8STLbNZ-2c48TLAeQL1X-IFKpVdxkjOXUuCE?e=x0HKtf</a>	
Análisis nivel de escalafón docente Pasto	Se realizó un análisis de la planta profesoral de Pasto con el fin de conocer necesidades de reconocimiento, formación, plan carrera y apoyo en grupos institucionales	100	● Meta alcanzada	<a href="https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/santiago_arias_p_uniminuto_edu/IgB6KpsZ_i_dShoJ1_P6r_cAbR61pLpnpJG9zuAZKVYjZ8?e=YmgMY9">https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/santiago_arias_p_uniminuto_edu/IgB6KpsZ_i_dShoJ1_P6r_cAbR61pLpnpJG9zuAZKVYjZ8?e=YmgMY9</a>	
Nivel de satisfacción plan de bienestar colaboradores	Los colaboradores contemplan un 4.74 de nivel de satisfacción	95	○ Avance en curso	<a href="https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/santiago_arias_p_uniminuto_edu/IgD4_KEiuQzWQKcIPWgpHANvAflypQKqddpBQb-Z7aESMV0?e=gnSK1B">https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/santiago_arias_p_uniminuto_edu/IgD4_KEiuQzWQKcIPWgpHANvAflypQKqddpBQb-Z7aESMV0?e=gnSK1B</a>	

<sup>46</sup> Consultado en: Coordinación Administrativa y Financiera CU Pasto. Fecha de consulta: noviembre de 2025

## 6.4. Ejecución Financiera 2025

De acuerdo con la asignación presupuestal para talento humano del centro universitario Pasto, se comparte únicamente lo correspondiente al rubro de bienestar colaboradores, debido a que actualmente, se cuenta con la posibilidad de conocer, planear y hacer el respectivo seguimiento.

Teniendo clara la situación financiera actual de la universidad, la ejecución presupuestal se llevó a cabo bajo estrictos lineamientos de rendimiento y austeridad, impactando directamente a la satisfacción y asistencia de las actividades programadas, si bien los resultados fueron buenos, se recomienda no remover o disminuir el presupuesto previamente asignado.

Tabla 40 Logros Talento Humano Centro Universitario Pasto en 2025 <sup>47</sup>

Bienestar colaboradores - Dia del profesor	\$ 4.620.000,00	\$ 4.620.000,00	100	 Ejecución completa
Bienestar colaboradores - Inducción	\$ 112.500,00	\$ 112.500,00	100	 Ejecución completa
Bienestar colaboradores - Dia de la fantasia	\$ 400.000,00	\$ 400.000,00	100	 Ejecución completa
Bienestar colabc	#####	\$ 5.359.000,00	100	 Ejecución completa

## 6.5. Resultados, Impacto y Acciones de Mejora

A continuación, se muestran los grandes impactos que tuvo el área de talento humano durante todo el año 2025, siendo un área estratégica para el logro de los objetivos institucionales.

<sup>47</sup> Consultado en: Dirección de Investigación RCO 2025

Tabla 41 Logros Talento Humano Centro Universitario Pasto<sup>48</sup>

Logros 2025	Impacto Institucional o Social	Buenas Prácticas / Aprendizaje	Acciones de Mejora 2026
Noche de la excelencia 2025	Se obtuvo una participación del 93% del total de colaboradores del centro universitario Pasto teniendo en cuenta que la asignación presupuestal fue austera, se recurrió a estrategias emocionales, no tangibles para hacer del evento algo especial, llamativo y realizado por primera vez, dando como resultado la inclusión de mensajes familiares para aquellos profesores y servidores administrativos reconocidos durante el año 2025.	Rendimiento del presupuesto asignado, inclusión de elementos emotivos y psicológicos para lograr gran impacto, apoyo de otras áreas como pastoral y administrativa para llevar a cabo un gran evento	Se debe prevenir detalles con una planeación mínima de 6 meses debido a alto riesgo de no contar con salones o proveedores, esto contempla la asignación presupuestal, roles y responsabilidades.
Análisis de escalafón profesores de Pasto	Se construyó un diagnóstico sobre el estado actual de la planta docente en relación con su formación, experiencia académica, escalafón y participación en grupos institucionales para la toma de futuras decisiones que impacten directamente a la Universidad	Gracias a la colaboración de profesores y líderes, el análisis logró arrojar datos importantes en temas relacionados con su formación, reconocimientos, cobertura y participación de actividades propias de la institución.	Urge la necesidad de reconocimientos y mayores beneficios salariales y no salariales para la planta docente, esto con el fin de conservar y promover el talento garantizando educación de calidad para los estudiantes.
Ejecución del programa de bienestar	Las actividades de bienestar son estrategias clave para promover un ambiente saludable, cálido y cercano con los colaboradores de UNIMINUTO, por lo tanto, es posible decir que más del 90% de trabajadores han participado al menos una vez	Actividades como jornadas misionales, retos físicos, eventos institucionales y familiares concentran gran volumen de participación, esto quiere decir que existen buenas prácticas	Se requiere definir indicadores y metas anuales específicos y retadores, así mismo, es importante contemplar evaluar la participación por áreas y programas académicos, esto facilitaría el avance del programa y

<sup>48</sup> Consultado en: Área Investigación CU Pasto 2025.

	<p>en una de estas actividades, evidenciando que es un componente visible en la cultura de la universidad, así mismo, se evidencia una alta diversidad de espacios de bienestar, impactando a distintos grupos poblacionales</p>	<p>de convocatorias, actividades llamativas y comunicación efectiva para estos espacios.</p>	<p>justificar mayor inversión presupuestal.</p>
--	--	--	---

*El programa de bienestar colaboradores representa un gran logro para el centro universitario Pasto obteniendo mas de 500 participaciones durante todo el año, este programa demostró el valor estratégico de talento humano consolidando la cultura organizacional mediante espacios de integración y cuidado integral, dentro de este programa se contempla como un caso de éxito la "Noche de la excelencia" por su invitación especial a incluir a los familiares de los colaboradores reconocidos, compartiendo un mensaje de motivación, amor y admiración por la labor que realizan en UNIMINUNTO.*

*Este caso posiciona a talento humano como motor de vinculación humana y establece una base sólida para continuar con programas similares para el año 2026.*

## 6.6. Calidad y Mejora Continua

El área de Talento Humano implementó procesos y estrategias clave alineados con estándares de excelencia universitaria, enfocados en auditorías de desempeño, optimización de selección de personal y gestión documental eficiente.

Las auditorías de desempeño se realizaron de manera integral, evaluando el cumplimiento de objetivos y competencias, identificando brechas y proponiendo planes de desarrollo individuales. Esto fortaleció la alineación entre desempeño individual y objetivos institucionales.

Por otro lado, se estandarizó el seguimiento a convocatorias, reducción de tiempos de selección y mejora en la retención de talento contratado. Se incorporaron pruebas psicotécnicas y entrevistas por competencias.

Por último, se ejecutó la digitalización y transferencia segura de 100% de las historias laborales, cumpliendo normativas laborales y asegurando trazabilidad histórica. Esto optimizó el acceso a información crítica para los colaboradores y procesos.

Tabla 42 Calidad y Mejora Continua Talento Humano Centro Universitario Pasto<sup>49</sup>

Aspectos evaluados	Acción de mejora implementada	Acción de mejora implementada	Evidencias / Enlaces
Evaluación de desempeño	Seguimiento al desempeño del centro universitario	Más del 90% de colaboradores lograron desarrollar sus evaluaciones de desempeño	
Procesos de selección	Implementación de menores tiempos en el proceso de selección	Mejora de los tiempos de respuesta para el proceso de selección de profesores y servidores administrativos.	

## 6.7. Retos y Proyecciones 2026

En este cuadro se podrán identificar los desafíos clave que se proyectan para el año 2026, las estrategias previstas para afrontarlos y las metas aspiracionales que buscan fortalecer la misión institucional.

Tabla 43 Retos y Proyecciones Talento Humano Centro Universitario Pasto

Retos	Estrategia o acción prevista 2026	Responsable / Equipo líder	Indicador o meta esperada	ODS relacionado (si aplica)
Promover mayor participación de colaboradores en el programa de bienestar	Fortalecer las convocatorias y actividades llamativas para colaboradores	Talento humano	Mantener o superar la asistencia mes a mes	ODS 3: Salud y bienestar
Rotación involuntaria	Conocer los resultados de encuesta de	Talento Humano	Mantener rotación del 90%	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

<sup>49</sup> Consultado en: Área Investigación CU Pasto 2025.

	clima laboral o aplicar una propia durante el 2026			
Realización completa de evaluaciones de desempeño	Estructurar y comunicar plan de desempeño al inicio de año o semestre, capacitación a líderes y colaboradores, vincular en lo posible algún reconocimiento para aquellos que logren completarla antes de la fecha límite	Talento Humano	Cobertura de 100% en capacitaciones y plan de comunicación	ODS 5: Educación de calidad



# Mercadeo y Admisiones

Nombre del área / dependencia  
Responsable del área  
Cargo  
Correo institucional  
Centro o Sede  
Teléfono de contacto  
Nivel

**Mercadeo y Admisiones**  
David Vallejo  
Coordinador  
[carlos.vallejo@uniminuto.edu](mailto:carlos.vallejo@uniminuto.edu)  
Pasto  
3155417466  
Centro Occidente

## 7. Mercadeo y Admisiones

### 7.1. Historia e impacto del área en 2025

Durante el año 2025, el área de Mercadeo y Admisiones de UNIMINUTO Pasto centró su gestión en el fortalecimiento de la matrícula estudiantil y en la consolidación de una cultura de servicio cercana, empática y orientada a las personas. A través de estrategias de visibilidad institucional, marketing digital, B2B, B2C, B2G, BTL, Marketing directo, acompañamiento personalizado y trabajo articulado con la comunidad, se facilitó el acceso a la educación superior como herramienta de transformación social. El impacto de esta labor se reflejó en la mejora de los procesos de admisión y, especialmente, en la transformación de vidas y proyectos personales. Un ejemplo significativo fue el de una estudiante de 53 años, vendedora informal, quien logró graduarse del programa de Administración de Empresas, demostrando que la educación Superior es una oportunidad real para dignificar el trabajo, fortalecer a las familias y generar esperanza en la región.

### 7.2. Equipo de trabajo

Tabla 44 Equipo de Trabajo 2025 – Mercadeo y Admisiones Centro Universitario Pasto

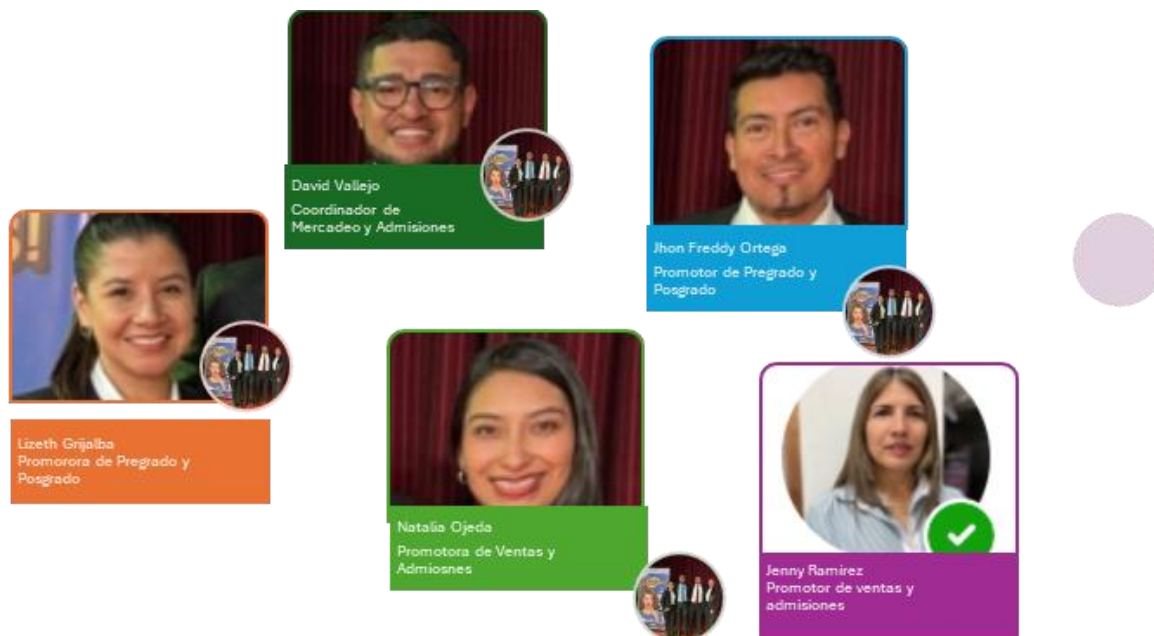
N°	Nombre completo	Cargo	Nivel de formación	Aporte clave 2025
1	David Vallejo	Coordinador de Mercadeo y Admisiones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Profesional en Mercadeo</li> <li>Especialista en Gerencia en Gobierno y Gestión Pública</li> </ul> Maestrante en Marketing digital	7 años de experiencia en liderazgo social, mercadeo estratégico y comunicaciones corporativas en los sectores educativo, comercial y de salud. Me caracteriza el cumplimiento de objetivos institucionales, el buen trato y el compromiso.

2	Shirley Natalia Ojeda	Promotor de Ventas y Admisiones	Egresada Adm de Empresas	4 años de experiencia en el área administrativa desempeñando funciones como: atención al usuario, facturación, 2 años de experiencia con el área de mercadeo desempeñando el rol de promotora de admisiones y ventas en sede, en actividades de admisión, cumplimiento y cierre de ventas con el manejo de plataformas de CRM, SALESFORCE, ARGOS, servicio al cliente.
3	Jhon Freddy Ortega	Promotor de Pregrado y Posgrado	Administrador de empresas	Administrador de empresas, con más de 15 años de experiencia en el área comercial, administrativa y de mercadeo, con habilidades en la gestión de microempresas, asesoría comercial y atención al cliente. Durante los últimos años, me he especializado en la promoción de programas de pregrado y posgrado en el ámbito educativo, adaptando aplican

				do estrategias para la captación de estudiantes y fortalecimiento de la marca de UNIMINUTO.
4	Lizeth Natalia Grijalba	Promotor de Pregrado y Posgrado	Profesional en Diseño industrial y Administración Financiera	Con experiencia laboral de 10 años en cargos desde el area Comercial y Administrativa, en funciones integrales desde el servicio, atención, consecución y mantenimiento de clientes, venta de productos intangibles (portafolio bancario y pólizas), asesoría financiera, ejecución de planes comerciales, gestión y control de contabilidad y facturación, cumplimiento de metas con gestión comercial externa. Experiencia en UNIMINUTO Pasto de 1 año y 10 meses como promotora de Pregrado y Posgrado
5	Jenny Ramírez	Promotor de ventas y admisiones		Administradora financiera, 4 años de experiencia en el área administrativa desempeñando funciones como: atención al usuario, facturación, con el manejo de plataformas de

				CRM, SALESFORCE, ARGOS, servicio al cliente.
--	--	--	--	--

Figura 15 Equipo de Trabajo Mercadeo y Admisiones Centro Universitario Pasto



El crecimiento del equipo de trabajo del área de Mercadeo de UNIMINUTO Pasto ha sido uno de los aspectos estratégicos más relevantes durante este periodo, asegurando no solo un aumento en el número de colaboradores, sino también una mejora cuantitativa de estudiantes matriculados.

#### Ampliación del Equipo

Durante el semestre, el equipo de Mercadeo espera crecer en términos de personal, integrando un nuevo colaborador en roles clave que fortalecen la ejecución de estrategias de captación y admisión. Este incremento permitirá una distribución más eficiente de las responsabilidades y una respuesta más ágil a las demandas de la Institución

#### Desarrollo de Habilidades y Competencias

El área ha priorizado la formación continua del equipo, promoviendo su crecimiento profesional y personal. A través de capacitaciones en cultura del servicio y cierre de ventas, los miembros del equipo han

logrado actualizar sus conocimientos y adaptarse a las tendencias actuales del mercado de Educación Superior.

#### Planes de Carrera y Retención

Se implementaron acciones enfocadas en fomentar la estabilidad laboral y el crecimiento interno, como la identificación de rutas de desarrollo profesional y la creación de incentivos basados en el desempeño. Estas iniciativas no solo han contribuido a la motivación del equipo, sino también a la retención de talento clave.

#### Trabajo Colaborativo y Multidisciplinario

El fortalecimiento del trabajo en equipo ha sido una prioridad, fomentando una cultura de colaboración entre áreas afines, como Proyección social, Dirección y Bienestar universitario. Este enfoque ha potenciado la sinergia y ha permitido optimizar el impacto de las estrategias implementadas.

### 7.3. Plan Operativo General 2025

En el cumplimiento del Plan Estratégico de la Rectoría, dentro del Frente 7. Mercadeo, Matrícula y Permanencia, identificando de manera continua las necesidades y expectativas de los diversos grupos de interés, así como las tendencias nacionales e internacionales, para crear una oferta académica pertinente a lo largo de la vida, con el diseño e implementación de estrategias de mercadeo directo, BTL y digital adaptadas a los diferentes contextos y características de nuestro grupo objetivo y creando un nuevo enfoque del marketing educativo que se centre en vender experiencias vibrantes, innovadoras y con sentido social.

Tabla 45 Plan Operativo Mercadeo y Admisiones Centro Universitario Pasto.

<p>Elaboración y Ejecución del Plan de Medios y de Mercadeo para el periodo 2025-1 y 2025-2 (Se contó con el apoyo presupuestal de Servicios Integrados)</p>	<p>98</p>	<p>100</p> <p>● Meta alcanzada</p>	<p><a href="https://app.asana.com/0/1209875284738373/1209875166265875">https://app.asana.com/0/1209875284738373/1209875166265875</a></p> <p>El Plan de Medios y de Mercadeo para los periodos 2025-1 y 2025-2 se elaboró de manera articulada con el apoyo presupuestal de Servicios Integrados, lo que permitió asegurar la continuidad de las campañas y la presencia institucional en medios digitales y territoriales.</p> <p>Las acciones implementadas contribuyeron al posicionamiento de la oferta académica y al fortalecimiento del proceso de captación de</p>
<p>Realizar inversión en pauta digital, dando respuesta a las tendencias del mercado en cuanto a este medio de inversión publicitaria (Redes sociales (Instagram y Facebook) y Google Ads (Buscadores de Google-Apoyo S.L.) y La Patria Digital.</p>	<p>98</p>	<p>100</p> <p>● Meta alcanzada</p>	<p><a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=1216322673940785&amp;set=pb.1216322710607448">https://www.facebook.com/photo?fbid=1216322673940785&amp;set=pb.1216322710607448</a></p> <p>La inversión en pauta digital permitió una mayor visibilidad institucional y alineación con las tendencias actuales del mercado publicitario.</p> <p>El uso de redes sociales (Instagram y Facebook) y Google Ads facilitó la segmentación de públicos y la captación de potenciales aspirantes.</p> <p>El apoyo de Servicios Integrados contribuyó a la</p>
<p>Otras actividades complementarias para la promoción y Difusión Estrategia Referidos a Estudiantes, Docentes y Administrativos, tales como: Salones, Participación en las Ferias de Emprendimiento, Eventos Académicos, Bienestar y Muestras</p>	<p>98</p>	<p>100</p> <p>● Meta alcanzada</p>	<p><a href="https://app.asana.com/0/1209875284738373/1209875166265875">https://app.asana.com/0/1209875284738373/1209875166265875</a></p> <p>Las actividades complementarias de promoción y difusión, como la estrategia de referidos dirigida a estudiantes, docentes y administrativos, fortalecieron el voz a voz institucional y la participación activa de la comunidad UNIMINUTO.</p> <p>Acciones presenciales como el salones, la participación en ferias de emprendimiento, eventos académicos y actividades de bienestar</p>
<p>Estrategia de relacionamiento B2B, B2C y B2G</p>	<p>100</p>	<p>100</p> <p>● Meta alcanzada</p>	<p><a href="https://app.asana.com/0/1209875284738373/1209875166265875">https://app.asana.com/0/1209875284738373/1209875166265875</a></p> <p>La implementación de la estrategia de relacionamiento B2B, B2C y B2G permitió fortalecer los vínculos de UNIMINUTO con empresas, personas naturales y entidades gubernamentales del territorio.</p> <p>Estas acciones facilitaron la promoción de la oferta académica, el posicionamiento institucional y la generación de oportunidades de formación</p>

## 7.4. Ejecución Financiera 2025

Tabla 46 Ejecución financiera Mercadeo y Admisiones Centro Universitario Pasto

Ejecución del presupuesto del área para el año 2024, así:

Partida / Rubro	Presupuesto Asignado (\$)	Ejecutado (\$)	% de Ejecución	Semáforo de cumplimiento	Observaciones / Comentarios
5235600505 Publicidad	\$ 148.394.756	\$ 148.044.756	100	<span style="color: green;">●</span> Ejecución completa	
5235950515 Impresión	\$ 5.884.200	\$ 3.835.050	65	<span style="color: red;">●</span> Parcial en desarrollo	
5255000001 Gto.Vtas. No Le	\$ 14.485.975	\$ 13.935.975	99	<span style="color: orange;">●</span> Ejecución esperada	
5295600505 Casino y Restau	\$ 1.895.600	\$ 1.316.600	69	<span style="color: red;">●</span> Parcial en desarrollo	

## 7.5. Resultados, Impacto y Acciones de Mejora

Tabla 47 Logros Mercadeo y Admisiones Universitario Pasto en 2025

Logros 2025	Impacto Institucional o Social	Buenas Prácticas / Aprendizaje	Acciones de Mejora 2026
Cumplimiento de metas	365 matrículas 2025-1 y 300 matrículas 2025-2	Implementación BTL, estrategias con creadores de contenido y plan de medios basado en la generación de contenido de valor	Fortalecer estrategia de marketing digital

*El relacionamiento constante y la búsqueda de estrategias innovadoras y disruptivas permite llegar al mercado con una conexión emocional única, que busca conversión, pero también posicionamiento de marca*

## 7.6. Calidad y Mejora Continua

Tabla 48 Calidad y mejora continua Mercadeo y Admisiones Centro Universitario Pasto

Aspectos evaluados	Acción de mejora implementada	Acción de mejora implementada	Evidencias / Enlaces
Procesos de comercialización	Capacitación sobre procesos de devolución	3 casos de devolución resueltos	<a href="https://isolucion.uniminuto.edu/Isolucion/PaginaLogin.aspx">https://isolucion.uniminuto.edu/Isolucion/PaginaLogin.aspx</a>

## 7.7. Retos y Proyecciones 2026

Para la Coordinación de Mercadeo del Centro Universitario Pasto, el año 2026 se presenta como un periodo lleno de grandes desafíos y oportunidades, todos ellos enmarcados en el Plan Estratégico de la Rectoría Centro Occidente. Este plan tiene como objetivo principal ofrecer a nuestra comunidad educativa, nuevos programas, aliados estratégicos, prospectos y público en general, experiencias transformadoras, innovadoras y con un profundo sentido social. Para alcanzar esta meta, será fundamental consolidar y fortalecer nuestro equipo de trabajo, inculcando en ellos un sello distintivo de inspiración y motivación. Esto permitirá generar conciencia sobre cómo su esfuerzo y dedicación contribuyen directamente al crecimiento y posicionamiento de nuestro Centro Universitario, no solo en términos de programas, sino también en el alcance a nuevos estudiantes, sin importar su lugar de residencia. De esta manera, podremos brindarles una formación académica, humana y social de alta calidad que impacte positivamente en el desarrollo de Pasto y la región.

Asimismo, con la ampliación de nuestra oferta académica en programas de pregrado, posgrado y educación continua, el plan de trabajo del área de Mercadeo se enfocará en diseñar estrategias innovadoras y de alto impacto que nos permitan llegar a diversos segmentos de la población. Estos incluyen jóvenes, padres de familia, empleados, emprendedores y otros grupos, quienes encuentran en la modalidad a distancia una oportunidad para cumplir el sueño de convertirse en profesionales o especialistas. Al alcanzar esta meta, no solo transformarán su futuro personal y laboral, sino también contribuirán a la construcción de una sociedad más equitativa, reconciliadora y comprometida con la paz. UNIMINUTO será parte fundamental de este proceso, ayudando a materializar los sueños de nuestros estudiantes y promoviendo el desarrollo integral de la región.

Tabla 49 Retos y proyecciones Mercadeo y Admisiones Centro Universitario Pasto<sup>50</sup>

Reto identificado	Estrategia o acción prevista 2026	Responsable / Equipo líder	Indicador o meta esperada	ODS relacionado (si aplica)
Reducir las solicitudes de devolución de estudiantes nuevos	Programa de acompañamiento integral	Subdirección Académica y Mercadeo	Reducción del 10% en tasa de devoluciones	🎓 ODS 4: Educación de calidad
Fomentar una estrategia de marketing digital integral	Incentivar articulación con servicios integrados	Mercadeo y servicios integrados	5% de aumento en matrículas por marketing digital	🎓 ODS 4: Educación de calidad



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos



# Pastoral Centro

**Nombre del área / dependencia**

**Responsable del área**

**Cargo**

**Correo institucional**

**Centro o Sede**

**Teléfono de contacto**

**Nivel**

**Pastoral Centro**

**Cristian Dario Montiel Morales**

**Profesional de Pastoral**

[Cristian.montiel@uniminuto.edu](mailto:Cristian.montiel@uniminuto.edu)

**Centro Universitario Pasto**

**57 + 601 2916520 ext. 40812**

**Centro Universitario**

## 8. Pastoral Centro

### 8.1. Historia e impacto del área en 2025

La pastoral e identidad misional en el CU Pasto retoma las actividades en el 2025-II a partir del 25 de agosto, debido a que no se contaba con profesional en esta área. Durante este período se realizaron 44 actividades, de las cuales se buscó dinamizar y fortalecer la identidad misional desde la formación, espiritualidad, evangelización y lo comunitario; articulando estos procesos con otras áreas como Proyección Social, Talento Humano, CED, Bienestar Institucional asuntos Estudiantiles, Coordinación de Posgrados, Mercadeo, Voluntariado, Práctica de Responsabilidad Social y con el Área de Idiomas. Se abarcó la población de administrativos, colaboradores, docentes y estudiantes, a través de retiros espirituales, acompañamientos espirituales, campañas de evangelización, celebraciones propias de la Identidad Misional como la Semana García Herreriana, la Eucaristía conmemorando el fallecimiento del P. Rafael García, talleres reflexivos y formativos, así mismo, actividades digitales como la Pastoral está de Vuelta y Tu Minuto con Dios, esta última, invita a orar por un minuto. Las actividades se plantearon de manera didáctica, de tal manera, que se invitaba al compromiso de ser piedras vivientes en la construcción de este sueño llamado UNIMINUTO, nacido del deseo fervoroso del P. Rafael, a través de la vivencia de los valores propios.

### 8.2. Equipo de trabajo

Tabla 53 Equipo de Trabajo Pastoral Centro, Centro Universitario Pasto

N°	Nombre completo	Cargo	Nivel de formación	Aporte clave 2025
1	Cristian Darío Montiel Morales	Profesional de Pastoral	Especialista	<ul style="list-style-type: none"><li>• Articuló y coordinó el plan de Pastoral con Proyección Social, Voluntariado, CED, Bienestar Institucional, CED, Posgrados, PRS, Talento Humano, programas del CU y en el COA Guaitarilla.</li><li>• Fortaleció el acompañamiento y seguimiento a estudiantes, a través de los procesos personalizados cumpliendo una meta del 100% de estudiantes remitidos. Para prevenir la deserción académica</li><li>• Apoyó espacios diversificados de ingresos, elaborando talleres propios, en actividades, tales como en Mercadeo.</li></ul>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamizó el fortalecimiento de la Identidad Misional, logrando la participación del 72% de la comunidad universitaria.</li> <li>• Asumió, lideró y desarrolló de manera oportuna todas las actividades según el plan de Pastoral con un cumplimiento del 100% de las actividades para el mejor posicionamiento y funcionamiento del área en el CU.</li> <li>• Dinamizó y posicionó la Pastoral de manera lúdica y dinámica en el CU en la realización de las 44 actividades propuestas.</li> <li>• Llevó a cabo las actividades sin ejecutar financieramente un presupuesto, pues debido a que no obtuvo presupuesto asignado para 2025; no obstante, debido a la articulación con otras áreas, programa y el Equipo de Dirección Nacional de Pastora, se desarrolló el Plan en su totalidad.</li> <li>• Trabajó en equipo con sus compañeros de Centro Universitario, así mismo, con la Rectoría Centro Occidente y el Equipo de Dirección Nacional de Pastoral.</li> </ul>
--	--	--	--	---



## 8.4. Ejecución Financiera 2025

Mostrar de manera clara y cuantificable la asignación, ejecución y uso eficiente de los recursos financieros del área, garantizando transparencia y coherencia entre la gestión presupuestal y los resultados alcanzados.

Nota: En el 2025, no se asignó presupuesto para las actividades de Pastoral; por tanto, no es posible registrar la ejecución presupuestal. Sin embargo, todas las actividades de Pastoral fueron realizadas en su totalidad, cumpliendo los objetivos específicos según la actividad, meta y programa planteados en el Plan de Pastoral 2025; de igual forma, gracias a la articulación con las otras áreas y programas, incluso, con el Equipo de Dirección Nacional de Pastoral, se logró realizar todas las actividades planeadas.

## 8.5. Resultados, Impacto y Acciones de Mejora

Tabla 51 Logros 2025 Pastoral Centro, Centro Universitario Pasto.

Logros 2025	Impacto Institucional o Social	Buenas Prácticas / Aprendizaje	Acciones de Mejora 2026
<p>Posicionamiento y fortalecimiento del área de Pastoral e Identidad Misional en el CU Pasto.</p> <p>Articulación de la Pastoral con otras áreas y programas como Proyección Social, Talento Humano, Bienestar institucional, Prácticas de Responsabilidad Social, COA Guaitarilla, Posgrados, Mercadeo, CED y Voluntariado.</p> <p>Visibilizar la Pastoral e Identidad Misional como un espacio de crecimiento y fortalecimiento espiritual.</p> <p>Favorecer el acompañamiento y seguimiento a estudiantes remitidos, sobrepasando la meta propuesta de 10 acompañamientos a 20; para así disminuir los riesgos de deserción académica.</p>	<p>El área de Pastoral e Identidad Misional durante este 2025 trabajó sobre la identidad y los valores propios de UNIMINUTO, gracias a ello, los colaboradores generaron un compromiso directo sobre cómo cada uno construye este CU, siguiendo la línea del P. Rafael García.</p> <p>Se trabajó con el 93% de la comunidad universitaria (colaboradores y estudiantes).</p> <p>Así mismo, a través del voluntariado de Pastoral se pudo llevar a la comunidad universitaria a tener un contacto directo co</p>	<p>Dentro de los aprendizajes obtenidos que dieron resultado para la aceptación y el número de participación están el saloneo y llevar algunas de las actividades propuestas a las aulas: seguir articulando procesos para la optimización de recursos y generar prácticas hacia la sostenibilidad financiera del centro. Seguir haciendo o realizando publicidad sobre las actividades y</p>	<p>Un compromiso que se establece en el Área de Pastoral es abrir el campo y los procesos formativos en identidad misional a los Egresados.</p>

	<p>n realidades sociales, como: abuelos en situación de abandono y vulnerabilidad, y personas privadas de la libertad (PPL); debido al trabajo con los abuelos se beneficiaron 70 abuelos con mercados y kits de uso personal.</p>	<p>acciones propias de la Pastoral. Hacer un uso responsable de los medios digitales para seguir formando y evangelizando en la comunidad universitaria.</p>	
--	--	--	--

*Una experiencia significativa que da valor al área es el retiro espiritual tanto para los colaboradores como para los estudiantes, donde fue un espacio de encuentro persona y con los otros, en un ejercicio reflexivo sobre la forma de ser y estar en el mundo desde mi quehacer en UNIMINUTO*



## 8.6. Retos y Proyecciones 2026

Tabla 52 Retos y Proyecciones Pastoral Centro, Centro Universitario Pasto.

Reto identificado	Estrategia o acción prevista 2026	Responsable / Equipo líder	Indicador o meta esperada	ODS relacionado (si aplica)
Promover a la Mujer	Articulación de las actividades de Pastoral en 2026 con el tema del Pacto educativo Global	Pastoral e Identidad Misional	Cumplimiento del 100% de las actividades en la promoción de la mujer	🎓 ODS 5: Igualdad de Género



# Administración en seguridad y salud en el trabajo (Modalidad Distancia)

**Nombre del área / dependencia**

**Responsable del área  
Cargo**

**Correo institucional  
Centro o Sede  
Teléfono de contacto  
Nivel**

**Administración en seguridad y salud en  
el trabajo**

**Oscar Bayron Calderón Ordóñez**

**Coordinador de programa**

[Oscar.calderon@uniminuto.edu](mailto:Oscar.calderon@uniminuto.edu)

**Centro Universitario Pasto**

**3152164144**

**Centro Universitario**

## 9. Administración en seguridad y salud en el trabajo (Modalidad Distancia)

### 9.1. Historia e impacto del área en 2025

En 2025, el programa de Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo ha generado un impacto significativo mediante el fortalecimiento de la investigación formativa y la proyección social, evidenciado en el cierre satisfactorio de proyectos de convocatoria interna como Impacto de la formación investigativa en estudiantes de programas de pregrado en administración de universidades de San Juan de Pasto, Estrategias de prevención de accidentalidad laboral en vendedores informales de la plaza de mercado El Tejar, y Diálogo social para un modelo de gestión en SST. Asimismo, por primera vez se ofertó el curso de educación continua “Plan Estratégico de Seguridad Vial – PESV”, certificando a 40 estudiantes, egresados e interesados del sector externo. Finalmente, durante el segundo semestre se recibió la renovación del registro calificado del programa por parte del Ministerio de Educación, consolidando su calidad académica y proyección regional con un

total, de 749 estudiantes matriculados activos. Estas iniciativas han contribuido significativamente a la formación de estudiantes capaces de responder a retos de seguridad y salud en el trabajo en distintos sectores a través de alianzas estratégicas, proyectos prácticos, seminarios de actualización y ejercicios de voluntariado, los cuales impulsan no solo el desarrollo de competencias técnicas en los estudiantes, sino también fomentan una cultura de prevención y gestión de riesgos en la región, beneficiando a la comunidad universitaria y sociedad en general.

### 9.2. Equipo de trabajo

El programa cuenta con un equipo de 17 docentes altamente capacitados, con amplia experiencia profesional y sólida trayectoria académica. Su formación y competencias les permiten liderar con eficacia los diferentes retos académicos que se presentan, garantizando procesos formativos de calidad y una orientación pertinente para el desarrollo integral de los estudiantes.

Tabla 53 Equipo de Trabajo ASST Centro Universitario Pasto en 2025

N°	Nombre completo	Cargo	Nivel de formación	Aporte clave 2025
1	María Alexandra Rosero Gómez	Profesor 1	Seguridad y Salud en el Trabajo	Seguimiento a práctica profesional: Se brindó acompañamiento continuo que permitió prácticas satisfactorias y bien evaluadas. Postulación de proyecto a convocatoria: Se presentó una propuesta sólida y completa dentro de los tiempos requeridos
2	Fernando Andrés Moren Vodniza	Profesor Instructor 2	Especialista en salud ocupacional	Docencia: Se desarrollaron cursos con planeación adecuada, alta participación estudiantil y resultados académicos positivos
3	Alvaro Andrés Caicedo Moran	Profesor 1	Magister en administración	Fortalecimiento del emprendimiento: Se impulsaron iniciativas emprendedoras
4	Ana Lucía Guerrero Córdoba	Profesor 1	Especialista en seguridad y salud en el trabajo	Publicación de artículo: Se logró la difusión de resultados académicos mediante la publicación de un artículo en una revista especializada
5	Lida Carmenza Calvache Benavides	Profesor 1	Magister en Gestión Empresarial	Seguimiento a práctica profesional: Se brindó acompañamiento continuo que permitió prácticas satisfactorias y bien evaluadas.

6	María Cristina Arteaga Benavides	Profesor Instructor 2	Magister en Salud Pública	Docencia: Se desarrollaron cursos con planeación adecuada, alta participación estudiantil y resultados académicos positivos.
7	Laura Elizabeth Betancurth Santander	Profesor 1	Especialista en Gerencia de la Seguridad y Salud en el Trabajo	Seguimiento del cumplimiento de la Ruta SABER: Se realizó monitoreo permanente para asegurar el cumplimiento oportuno de las acciones y metas establecidas.
8	Santiago Villota Romo	Profesor Instructor 2	Magister en sistemas integrados de gestión , De la Salud y la Seguridad en el trabajo, calidad, medio ambiente y responsabilidad social.	Docencia: Se desarrollaron cursos con planeación adecuada, alta participación estudiantil y resultados académicos positivos.
9	Miguel Ángel Torres López	Profesor 1	Doctor en Ciencias Sociales, Niñez y Juventud	Docencia: Se desarrollaron cursos con planeación adecuada, alta participación estudiantil y resultados académicos positivos Movilidad e internacionalización: Se fortaleció la presencia académica mediante la participación en eventos y el establecimiento de alianzas estratégicas.
10	Paula Andrea Páez Ordóñez	Profesor 1	Administración de empresas con especialidad en gestión integrada de la	Seguimiento a grupos de estudio: Se monitorearon sus actividades y

			calidad, seguridad y medio ambiente	avances, consolidando espacios de aprendizaje colaborativo. Proceso de autoevaluación del programa: Se desarrolló el proceso con participación activa de la comunidad académica y se realizó seguimiento al plan de mejora para asegurar avances sostenidos.
<b>11</b>	María Fernanda Viteri Toro	Profesor 1	MBA en sistemas integrados de la calidad, seguridad y medio ambiente	Movilidad e internacionalización: Se fortaleció la presencia académica mediante la participación en eventos, la realización de clases espejo, la gestión de la documentación requerida y el establecimiento de alianzas estratégicas.
<b>12</b>	Herman Ricardo Cabrera Villota	Profesor 1	Gerencia de Proyectos	Gestión con egresados: Se fortaleció la relación con los egresados mediante actividades de seguimiento, actualización de información y generación de informes que aportaron al mejoramiento continuo del programa.
<b>13</b>	Jessith Janeth Ortega Chaves	Profesor 1	Magister en Tecnología Educativa y Competencias Digitales	Seguimiento a estrategia MAAIE: Se garantizó el cumplimiento de las actividades pedagógicas.

				cas mediante el acompañamiento oportuno de los docentes a los estudiantes.
14	María Fernanda Benavides	Profesor 1	Prevención de Riesgos Laborales	Seguimiento a práctica profesional: Se brindó acompañamiento continuo que permitió prácticas satisfactorias y bien evaluadas.
15	John Gilberto Caicedo Pepinoza	Profesor Instructor 2	Riesgo publico, Plan de emergencias, Riesgo Quimico.	Transferencia de conocimiento y voluntariado: Se desarrollaron acciones de impacto directo en la comunidad con alta participación estudiantil.
16	Juan Carlos Chaves Yepes	Profesor 1	Maestría en Intervención e Investigación psicológica.	Liderazgo en la gestión de investigación del CU Pasto: Se fortalecieron las competencias investigativas de los programas académicos mediante acompañamiento técnico, asesorías y espacios formativos; adicionalmente, se apoyó el seguimiento del cumplimiento de metas institucionales en materia de investigación.
17	Paola Ximena Gallardo Benavides	Profesor 1	Maestría en docencia universitaria	Salidas pedagógicas y uso de recursos interactivos: Se desarrollaron salidas pedagógicas y se implementaron recursos interactivos

				y tecnológicos, fortaleciendo la formación práctica y enriqueciendo las experiencias de aprendizaje de los estudiantes.
--	--	--	--	---

### 9.3. Plan Operativo General 2025

A continuación, se presentan las metas, actividades y resultados planificados y ejecutados durante el año 2025, evidenciando el porcentaje de cumplimiento alcanzado y las acciones de mejora implementadas. Este ejercicio se desarrolla a partir de un seguimiento estructurado y medible, que permite valorar el avance del programa, identificar oportunidades de fortalecimiento y garantizar la calidad en los procesos académicos y administrativos.

Tabla 54 Plan Operativo ASST Centro Universitario Pasto

Acción / Meta	Resultado 2025	% Cumplimiento	Semáforo de cumplimiento
Actualización aplicativo de autoevaluación	Se actualizó el 100% de los cuadros maestros requeridos en el aplicativo, garantizando la disponibilidad de información completa, organizada y alineada con los lineamientos institucionales.	100	● Meta alcanzada

<p>Cumplimiento del plan de mejora</p>	<p>Se avanzó en el cumplimiento de las metas del plan de mejora del programa, registrando dicha información en el segundo seguimiento correspondiente al mes de noviembre de 2025.</p>	<p>86</p>	<p>● Avance en curso</p>
<p>Cumplimiento al plan de investigación del programa</p>	<p>Se cumplieron las metas correspondientes a la función sustantiva de investigación, de las cuales el 24,24% fue reconocido como valor agregado.</p>	<p>100</p>	<p>● Meta alcanzada</p>

Estrategias para la internacionalización y movilidad	Se promovió la movilidad docente mediante la participación en estancias académicas nacionales e internacionales, fortaleciendo la actualización curricular y el con diseño de asignaturas con enfoque global (COIL, clases espejo, master classes, seminarios y talleres)	100	● Meta alcanzada
Prácticas profesionales	Se cumplieron las metas correspondientes a la función sustantiva de investigación, de las cuales el 24,24% fue reconocido como valor agregado.	100	● Meta alcanzada
Transferencia de conocimiento	Se cumplió el 100% de las actividades proyectadas con la Cooperativa COEMPRESER, logrando un impacto directo en 52 recicladores.	100	● Meta alcanzada

Voluntariado	Se vincularon 26 estudiantes al voluntariado, fortaleciendo su participación en las iniciativas sociales y comunitarias del programa.	100	● Meta alcanzada
--------------	---	-----	------------------

## 9.4. Ejecución Financiera 2025

Desde el programa de Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo, durante el periodo evaluado solo se gestionaron recursos para apoyar los viáticos de docentes en el desarrollo de visitas a prácticas profesionales, garantizando el acompañamiento adecuado a los estudiantes en escenarios reales de aprendizaje

## 9.5. Resultados, Impacto y Acciones de Mejora

Tabla 55 Logros ASST Centro Universitario Pasto

Logros 2025	Impacto Institucional o Social	Buenas Prácticas / Aprendizaje	Acciones de Mejora 2026
<p>Curso de nuevas tendencias en seguridad vial: Se desarrolló el curso de educación continua en el marco del Plan Estratégico de Seguridad Vial, orientado a actualizar competencias en normatividad, gestión del riesgo y buenas prácticas de prevención vial. Su ejecución generó ingresos por un total de \$2.800.000 y contó con la participación de 35 asistentes, fortaleciendo la proyección social del programa y su aporte institucional en formación especializada.</p> <p>El programa de Administración en Seguridad y Salud</p>	<p>Proyecto de investigación convocatoria interna: Se culminó satisfactoriamente la ejecución del proyecto "Impacto de la formación investigativa en estudiantes de programas de pregrado en administración de universidades de San Juan de Pasto", logrando la vinculación activa de</p>	<p>Se fortaleció el perfilamiento del cuerpo docente mediante la revisión detallada de sus hojas de vida, destacando su experiencia profesional en Seguridad y Salud en el Trabajo y su formación posgradual en áreas afines, lo que permitió asignar de manera más precisa las funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social. Este proceso garantizó una</p>	<p>Se proyecta fortalecer la presencia del programa en la sede operativa a mediante acompañamiento continuo a estudiantes, docentes y procesos administrativos, asegurando</p>

<p>d en el Trabajo modalidad presencial recibió la renovación de su registro calificado por parte del Ministerio de Educación Nacional, un logro que reafirma la calidad académica, la pertinencia curricular y el compromiso institucional con la formación de profesionales íntegros y competentes. Este reconocimiento es resultado del trabajo articulado entre docentes, directivos, estudiantes y egresados, quienes contribuyeron con evidencias, procesos y buenas prácticas que fortalecen la excelencia del programa. La renovación consolida la confianza del Estado y de la comunidad en nuestra propuesta educativa, y proyecta al programa hacia nuevos desafíos académicos, investigativos y sociales en beneficio de la región y el país.</p> <p>En el marco de la Auditoría Interna del Sistema de Gestión de Calidad de la Universidad, el programa de Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo obtuvo un resultado sobresaliente al no registrarse no conformidades ni hallazgos, evidenciando la solidez de sus procesos académicos y administrativos. Además, se identificó como fortaleza la adecuada gestión del manejo de los voluntarios vinculados al programa, destacando la organización, el acompañamiento y la participación en las actividades desarrolladas. Este resultado refleja el compromiso del equipo del programa con la mejora continua, el cumplimiento de los estándares institucionales y la consolidación de una cultura de calidad que fortalece la confianza en su desempeño.</p>	<p>57 estudiantes y 26 docentes de UNIMINUTO, UDENAR y UNICATÓLICA, y cumpliendo a cabalidad con las metas y productos establecidos.</p> <p>Proyecto de investigación Mercado El Tejar: Se finalizó con éxito el proyecto "Estrategias de Prevención de accidentalidad laboral en vendedores informales de plaza de mercado El Tejar, de la Ciudad de Pasto", tras su socialización con líderes de la plaza, el desarrollo de inspecciones locativas con docentes y estudiantes de semilleros, y un alcance total de 600 vendedores informales impactados.</p> <p>Proyecto "Diálogo social para un modelo de gestión en SST": Se cerró satisfactoriamente la ejecución del proyecto de convocatoria interna orientado a construir un modelo socio comunitario de gestión en SST con jóvenes emprendedores informales de Ipiales. El proceso contó con a</p> <p>lianza</p>	<p>vinculación estratégica de los docentes a proyectos, cursos y actividades institucionales según sus competencias, contribuyendo al mejoramiento continuo de la calidad académica del programa ASSR y al cumplimiento de sus metas formativas y misionales.</p>	<p>una atención más cercana y eficiente. Asimismo, se establecerá un plan de gestión para garantizar el reemplazo oportuno de docentes durante días de trabajo en casa, reuniones institucionales y participación en comités, con el fin de asegurar la continuidad académica y el adecuado desarrollo de las funciones misionales del programa.</p>
---	---	---	--

	<p>interinstitucional con la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño y la participación de 13 estudiantes semilleristas, cumpliendo integralmente el plan de trabajo y los productos proyectados.</p>		
--	--	--	--

*El programa de Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo reafirmó su compromiso con la comunidad mediante la ejecución de un proyecto de transferencia de conocimiento en la Cooperativa COEMPRENDER E.S.P. Esta intervención no solo fortaleció el autocuidado y la promoción de hábitos de vida saludables, sino que también evidenció el valor social del programa al integrar de manera activa a docentes, egresados, estudiantes y voluntarios en una acción solidaria y formativa. Este tipo de actividades nos recuerda el profundo valor de la organización fundada por el Padre Rafael García Herreros, orientada al servicio, la dignidad humana y la construcción de oportunidades; y permite llevar ese legado al territorio a través de experiencias transformadoras que consolidan la presencia de UNIMINUTO como agente de bienestar y desarrollo comunitario.*



## 9.6. Calidad y Mejora Continua

Tabla 56 Calidad y Mejora Continua ASST Centro Universitario Pasto

Aspectos evaluados	Acción de mejora implementada	Acción de mejora implementada
Plan de desarrollo profesoral	Se realizó el seguimiento al plan de desarrollo profesoral del programa, estableciendo una asignación mínima de 1 hora para la participación en formaciones de corta duración y una asignación máxima de 4 horas para los docentes que actualmente cursan estudios de maestría.	Se realizó el seguimiento a las evidencias de cumplimiento de las formaciones de desarrollo profesoral y, a partir de la evaluación de desempeño, se definieron y asignaron las formaciones correspondientes para el próximo semestre, fortaleciendo el crecimiento académico y pedagógico del cuerpo docente.
Reporte a alertas tempranas	Asignación de docente para consejería MAIE del programa ASST	Seguimiento a estudiantes reportados y generación de espacios de acompañamiento espiritual psicológico y académico
Cumplimiento auditorias aulas virtuales (DEA y AP)	Se realizó el seguimiento a las auditorías de aulas virtuales, elaborando actas de compromisos por docente para fortalecer la calidad pedagógica y garantizar la mejora continua en los entornos de aprendizaje del programa.	Se fortaleció el proceso de inducción docente, se asignaron más horas para la preparación de clases y se realizó el seguimiento a las auditorías efectuadas, garantizando así una mejora continua en la calidad académica del programa.

## 9.7. Retos y Proyecciones 2026

Tabla 57 Retos y Proyecciones 2026 – Programa SST Centro Universitario Pasto

Retos identificados	Estrategia o acción prevista 2026	Responsable / Equipo líder	Indicador o meta esperada	ODS relacionado (si aplica)
Generación de nueva oferta de educación continua	Desarrollo de dos cursos de educación continua formulados a partir de las necesidades identificadas en los estudiantes, con base en un diagnóstico previo que permitió orientar los contenidos y garantizar su pertinencia académica y formativa.	Subdirección Académica Coordinación de programa Docentes	80 participantes	 ODS 4: Educación de calidad
Desarrollo de proyectos de investigación de convocatorias internas y externas	Asignación de docentes para desarrollo de propuestas de investigación	Dirección de investigaciones Subdirección académica Docente líder de investigación	3 proyectos en ejecución	 ODS 4: Educación de Calidad  ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico  ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos
Consolidar información real de la empleabilidad de los egresados	Realizar un seguimiento sistemático a las encuestas de momento de egresados, garantizando una mayor participación, consolidación oportuna de resultados y definición de	Coordinador de programa Docente líder de egresado	Informes de egresados actualizados	 ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

	acciones de mejora que fortalezcan el acompañamiento y la actualización de información institucional.			
--	---	--	--	--



# Contaduría Pública

Nombre del área / dependencia  
Responsable del área  
Cargo  
Correo institucional  
Centro o Sede  
Teléfono de contacto  
Nivel

**Contaduría Pública**  
**Yaneth Lucía Misnaza Muñoz**  
**Docente Líder**  
[yaneth.misnaza@uniminuto.edu](mailto:yaneth.misnaza@uniminuto.edu)  
**Centro Universitario Pasto**  
**3176874875**  
**Centro Universitario**

## 10. Contaduría Pública

### 10.1. Historia e impacto del área en 2025

Durante el período 2025, el programa de Contaduría Pública fortaleció de manera significativa los procesos formativos y de integración académica, promoviendo actividades de actualización profesional y participación estudiantil. En el marco de la celebración del Día del Contador Público, se generaron espacios de reflexión sobre los desafíos actuales de la profesión, como la ponencia realizada en la Universidad de Nariño sobre el rol de la Contaduría Pública frente a la Inteligencia Artificial, a la cual asistió en pleno la primera cohorte del programa. Estas iniciativas impactaron positivamente en la motivación estudiantil, el sentido de pertenencia y el acercamiento a tendencias emergentes de la disciplina. Una anécdota significativa fue evidenciar la satisfacción y el entusiasmo de los estudiantes al participar por primera vez en un evento externo, lo que resalta el valor del acompañamiento docente y el compromiso institucional por ofrecer experiencias académicas que trascienden el aula.

### 10.2. Equipo de trabajo

Tabla 58 Equipo de Trabajo Contaduría Pública Centro Universitario Pasto.<sup>52</sup>

N°	Nombre completo	Cargo	Nivel de formación	Aporte clave 2025
1	Yaneth Lucía Misnaza Muñoz	Docente Líder	Maestría	Durante el año 2025, mi gestión como docente líder del programa de Contaduría Pública se orientó a fortalecer el acompañamiento académico y el bienestar estudiantil, realizando seguimientos permanentes para prevenir riesgos de deserción y promover trayectorias formativas exitosas. Asimismo, se dio cumplimiento a la agenda de investigación y a las responsabilidades

				<p>del proceso de autoevaluación, aportando a la consolidación y mejora continua del programa. Como líder, asumí de manera oportuna todas las actividades requeridas para el adecuado funcionamiento y desarrollo del programa, garantizando articulación con las diferentes áreas institucionales. Además, se impulsaron acciones académicas y de participación estudiantil, como la asistencia de la primera cohorte a eventos de actualización profesional, fortaleciendo su motivación, sentido de pertenencia y proyección</p>
2				<p>disciplinar. Estos esfuerzos integrados contribuyeron al fortalecimiento institucional y al crecimiento académico de la comunidad estudiantil.</p>

## 10.3. Plan Operativo General 2025

Tabla 59 Plan Operativo Contaduría Pública Centro Universitario Pasto

Acción / Meta	Resultado 2025	% Cumplimiento	Semáforo de cumplimiento	Evidencia (enlace o archivo)	Observaciones / Acciones de mejora
Ejecutar actividades de internacionalización	2 clases espejos desarrolladas (Gestión tributaria y Auditoría). 90 estudiantes impactados.	100	● Meta alcanzada	<a href="https://uniminuto-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/jmorenosan5_uniminuto_edu_co/IQCq-n6Blw3qSYJSqqg8g7SKAaDMgzAO_V6Yyd5IQ2lthDU?e=nDfdbn">https://uniminuto-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/jmorenosan5_uniminuto_edu_co/IQCq-n6Blw3qSYJSqqg8g7SKAaDMgzAO_V6Yyd5IQ2lthDU?e=nDfdbn</a>	Ampliar para 2026 clases espejo con nuevas instituciones.
Ejecutar actividades de internacionalización	Jornada Académica con Expertos Internacionales de Guatemala y Argentina	100	● Meta alcanzada	<a href="https://uniminuto-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/jmorenosan5_uniminuto_edu_co/IQAvtIK-wsukToKQJZHha2frAQB4pGNRPaU87IQceaucGnQ?e=Oh9erZ">https://uniminuto-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/jmorenosan5_uniminuto_edu_co/IQAvtIK-wsukToKQJZHha2frAQB4pGNRPaU87IQceaucGnQ?e=Oh9erZ</a>	Continuar fortaleciendo esta estrategia para favorecer el conocimiento de nuestros docentes
Incrementar la vinculación empresarial (visitas académicas y convenios)	5 visitas ejecutadas (Contraloría) 13 estudiantes COPD impactados.	100	● Meta alcanzada	<a href="https://uniminuto-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/jmorenosan5_uniminuto_edu_co/IQC4yEBGGDRuRYOgH4D-X4c1Aa5_Rimc0s2jd5SghfQo-4Y?e=CJAnzs">https://uniminuto-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/jmorenosan5_uniminuto_edu_co/IQC4yEBGGDRuRYOgH4D-X4c1Aa5_Rimc0s2jd5SghfQo-4Y?e=CJAnzs</a>	Fortalecer visibilización con empresas de la región.
Gestionar articulación con coterminales	Vinculación de 11 estudiantes para el primer semestre 2025 y 15 para el segundo semestre. Pero de ellos solo 2 de COPD	50	● En desarrollo	<a href="https://uniminuto-my.sharepoint.com/:i:/g/personal/jmorenosan5_uniminuto_edu_co/IQCYwZxv5I7KQKGi-Zb_04kKAVLuCZRzd_n2UO9LOc73g-yY?e=65tpyL">https://uniminuto-my.sharepoint.com/:i:/g/personal/jmorenosan5_uniminuto_edu_co/IQCYwZxv5I7KQKGi-Zb_04kKAVLuCZRzd_n2UO9LOc73g-yY?e=65tpyL</a>	Fortalecer otras coterminales que sean de gran impacto para los estudiantes de COPD, como Gerencia Financiera

Gestión Diplomado en Actualización Tributaria	Impacto a 67 estudiantes favorecidos en el conocimiento otorgado en el diplomado como opción de grado.	100	● Meta alcanzada	<a href="https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/jmorenosan5_uniminuto_edu_co/IQDHcyx8i81uQo7zUO-Ek_hZAcc2PjHQzRhIhRPvvpSS9jQ?e=bQ77Pz">https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/jmorenosan5_uniminuto_edu_co/IQDHcyx8i81uQo7zUO-Ek_hZAcc2PjHQzRhIhRPvvpSS9jQ?e=bQ77Pz</a>	Continuar con los esfuerzos de divulgación y fortalecimiento del contenido curricular del diplomado.
Renovación del Programa	Contamos con la renovación del programa como propio para 7 años, optimizado en 143 créditos y 9 semestres. Antes era de 150 créditos.	100	● Meta alcanzada	<a href="https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/jmorenosan5_uniminuto_edu_co/IQAJNjnrYLUL TahM_qxVnPtDAffVnln49dWO3qjYCTT_pxQ?e=l4cMK1">https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/jmorenosan5_uniminuto_edu_co/IQAJNjnrYLUL TahM_qxVnPtDAffVnln49dWO3qjYCTT_pxQ?e=l4cMK1</a>	Fortalecer y gestionar el programa para su permanencia en la región.
Matrículas estudiantes	En 2025 la matrícula fue de 175 estudiantes en 2025-1 y 161 en 2025-2, lo que representa una disminución aproximada del 7% y 9% frente a 2024; aun así, el promedio anual de estudiantes se mantiene dentro del rango histórico del programa	80	● Avance en curso	<a href="https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:i:/g/personal/jmorenosan5_uniminuto_edu_co/IQCOgvZnsZPoRZ8iUAjPFsFWAcfwT8ica_qiV8ZNIZ9qcY?e=OVslyz">https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:i:/g/personal/jmorenosan5_uniminuto_edu_co/IQCOgvZnsZPoRZ8iUAjPFsFWAcfwT8ica_qiV8ZNIZ9qcY?e=OVslyz</a>	fortalecer acciones de captación para incrementar el ingreso en 2026 y mantener estrategias de permanencia que sostengan la estabilidad lograda en los últimos años.
Tablas de equivalencia SENA	Se avanzó en la elaboración de nuevas tablas de homologación entre el SENA y COPD, ajustadas a los lineamientos del plan de estudios actualizado, permitiendo procesos más ágiles y claros para aspirantes provenientes.	100	● Meta alcanzada	<a href="https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/jmorenosan5_uniminuto_edu_co/IgBSJ1Vp1yXmRrVeWQ4imrQ5AS67Of04r4rXYY7WICVp2Xc?e=7RZgsU">https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/jmorenosan5_uniminuto_edu_co/IgBSJ1Vp1yXmRrVeWQ4imrQ5AS67Of04r4rXYY7WICVp2Xc?e=7RZgsU</a>	Continuar con el enriquecimiento de la oferta para que el área de Mercadeo cuente con insumos suficientes y pertinentes.

Estrategia Ruta Saber	Se inició el acompañamiento con varios grupos de estudiantes, quienes recibieron orientación de los cursos: "Descubriendo Saberes", "Afianzando Saberes" y "Retando Saberes", permitiendo identificar vacíos de aprendizaje y reforzar competencias clave para las pruebas.	100	● Meta alcanzada	<a href="https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:p:/g/personal/jmorenosan5_uniminuto_edu_co/IQCWjBdZihi6Qa_Nwgg_JqWnAVp-IlH80LyAwtmBHdSVyvc?e=WU5YyH">https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:p:/g/personal/jmorenosan5_uniminuto_edu_co/IQCWjBdZihi6Qa_Nwgg_JqWnAVp-IlH80LyAwtmBHdSVyvc?e=WU5YyH</a>	Aumentar e incentivar la participación de estudiantes de todos los semestres, para generar una preparación anticipada y sostenida.
-----------------------	---	-----	------------------	---	--

## 10.4. Ejecución Financiera 2025

Durante el año 2025, el programa no contó con asignación de recursos financieros para el desarrollo de actividades académicas, administrativas o de proyección. En consecuencia, no fue posible registrar ejecución presupuestal ni avances asociados a la gestión financiera del área. A pesar de esta limitación, las acciones y resultados obtenidos se llevaron a cabo mediante la articulación con otras dependencias institucionales y la participación en actividades externas sin costo para el programa, garantizando así el cumplimiento de los objetivos planteados.

## 10.5. Resultados, Impacto y Acciones de Mejora

Tabla 60 Logros Contaduría Pública Centro Universitario Pasto en 2025

Logros 2025	Impacto Institucional o Social	Buenas Prácticas / Aprendizaje	Acciones de Mejora 2026
<p>Durante el año 2025, el programa de Contaduría Pública consolidó importantes avances académicos y formativos, evidenciados en la participación en diversos eventos de carácter nacional e internacional. Entre los principales eventos se destacan:</p> <p>La Contaduría Pública en la Era de la Inteligencia Artificial, realizado en la Universidad de Nariño; el X Congreso Nacional y IX Internacional en Pedagogía, Investigación y Cultura; el VIII Encuentro Internacional de Educación Superior – REDEC, desarrollado en la Universidad Mariana; el evento Innovación 2.0, llevado a cabo en la Cámara de Comercio; y la Cátedra Itinerante de Filosofía. Adicionalmente, se desarrollaron dos clases espejo: la primera en la asignatura de Contabilidad Financiera I, abordando el tema de impuestos, y la segunda en la asignatura de Comunicación Escrita y Procesos Lectores, enfocada en Técnicas para Hablar en Público.</p>	<p>El impacto en la comunidad universitaria se reflejó en el aumento del compromiso estudiantil, la participación en escenarios académicos externos, el fortalecimiento del sentido de pertenencia y la consolidación de procesos de articulación entre docencia, investigación y extensión.</p>	<p>Las buenas prácticas y aprendizajes del año incluyen la articulación de la docencia con experiencias académicas externas, la participación en eventos nacionales e internacionales y la implementación de clases espejo como estrategia de intercambio formativo. El acompañamiento mediante alertas tempranas fortaleció la permanencia estudiantil, mientras que la gestión colaborativa entre programas y la actualización docente impulsaron el desarrollo de competencias, el sentido de pertenencia y la proyección profesional de los estudiantes.</p>	<p>Para el próximo periodo se propone ampliar la oferta de actividades formativas extracurriculares y fortalecer la participación en eventos académicos externos; robustecer las estrategias de acompañamiento estudiantil para mejorar la permanencia; consolidar nuevas alianzas para clases espejo e intercambios académicos; y lograr la aprobación de recursos que permitan desarrollar actividades internacionales con estudiantes, fomentando su proyección global y el fortalecimiento de competencias interculturales y profesionales.</p>

<p>Estas actividades fortalecieron las competencias disciplinares, comunicativas y críticas de los estudiantes, potenciando su proyección profesional y ampliando su comprensión de las tendencias actuales en la educación superior y en la Contaduría Pública.</p>			
--	--	--	--

Participación de estudiantes en la Cátedra Itinerante de Filosofía: *La ciudad como hipertexto – Filosofía y relatos de lo emergente*, zona Centro Sur, desarrollada en el marco de la asignatura de Comunicación Escrita y Procesos Lectores, en la cual dos estudiantes participaron en calidad de ponentes, presentando los resultados de sus investigaciones sobre realidades nariñenses. El evento se llevó a cabo en la Casa de la Cultura del Departamento de Nariño constituyéndose en un espacio significativo de proyección académica, reflexión crítica y visibilización del trabajo investigativo estudiantil.





## 10.6. Calidad y Mejora Continua

Tabla 65 Calidad y Mejora Contaduría Pública Centro Universitario Pasto

Aspectos evaluados	Acción de mejora implementada	Acción de mejora implementada	Evidencias / Enlaces
Plan de desarrollo profesoral	Opciones de cursos en Unicorporativa	Todos los docentes tienen asignadas 2 horas semanales	<u>FORMACIÓN DE CORTA DURACIÓN</u>
Atención al estudiante	Reporte de alertas tempranas.	Seguimiento a estudiantes reportados	<u>CONSEJERIA MAIE</u>

## 10.7. Retos y Proyecciones 2026

Tabla 61 Reto y proyecciones Contaduría Pública Centro Universitario Pasto

Reto identificado	Estrategia o acción prevista 2026	Responsable / Equipo líder	Indicador o meta esperada	ODS relacionado (si aplica)
Reducir la deserción estudiantil	Programa de acompañamiento integral	Subdirección Académica y Bienestar Institucional	Reducción del 10% en tasa de deserción estudiantil	 ODS 4: Educación de calidad
Desarrollar los objetivos propuestos en las funciones sustantivas	Alineación agenda a siete años	Programa académico	70% de la agenda	 ODS 4: Educación de calidad



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos



# Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo (Presencial)

**Nombre del área / dependencia**

**Responsable del área**

**Cargo**

**Correo institucional**

**Centro o Sede**

**Teléfono de contacto**

**Nivel**

**Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo**

**Oscar Byron Calderón Ordóñez**

**Coordinador de Programa**

[Oscar.calderon.o@uniminuto.edu](mailto:Oscar.calderon.o@uniminuto.edu)

**Centro Universitario Pasto**

**3152164144**

**Rectoría Centro Occidente**

# 11. Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo (Presencial)

## 11.1. Historia e impacto del área en 2025

En 2025, el programa de Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo ha generado un impacto significativo mediante el fortalecimiento de la investigación formativa y la proyección social, evidenciado en el cierre satisfactorio de proyectos de convocatoria interna como Impacto de la formación investigativa en estudiantes de programas de pregrado en administración de universidades de San Juan de Pasto, Estrategias de prevención de accidentalidad laboral en vendedores informales de la plaza de mercado El Tejar, y Diálogo social para un modelo de gestión en SST. Asimismo, por primera vez se ofertó el curso de educación continua "Plan Estratégico de Seguridad Vial – PESV", certificando a 40 estudiantes, egresados e interesados del sector externo. Finalmente, durante el segundo semestre se recibió la renovación del registro calificado del programa por parte del Ministerio de Educación, consolidando su calidad académica y proyección regional con un total de 230 estudiantes matriculados activos. Estas iniciativas han contribuido significativamente a la formación de estudiantes capaces de responder a retos de seguridad y salud en el trabajo en distintos sectores a través de alianzas estratégicas, proyectos prácticos, seminarios de actualización y ejercicios de voluntariado, los cuales impulsan no solo el desarrollo de competencias técnicas en los estudiantes, sino también fomentan una cultura de prevención y gestión de riesgos en la región, beneficiando a la comunidad universitaria y sociedad en general.

## 11.2. Equipo de trabajo

El programa cuenta con un equipo de 9 docentes altamente capacitados, con amplia experiencia profesional y sólida trayectoria académica. Su formación y competencias les permiten liderar con eficacia los diferentes retos académicos que se presentan, garantizando procesos formativos de calidad y una orientación pertinente para el desarrollo integral de los estudiantes.

Tabla 62 Equipo de Trabajo 2025 – ASSR Presencial Centro Universitario Pasto

Nº	Nombre completo	Cargo	Nivel de formación	Aporte clave 2025
1	Claudia Edit	Profesor Instructor 2	Magister en Salud Pública	

	Caicedo Mera			Postulación de proyecto a convocatoria: Se presentó una propuesta sólida y completa dentro de los tiempos requeridos
2	Diego Armando Mora Botina	Profesor 1	Maestría en Educación	
3	Edwin Rene Noguera Fiallos	Profesor Instructor 2	Especialista en Salud Ocupacional	
4	Diana Lorena Obando Román	Profesor Instructor 2	Magister en sistemas integrados de gestión de la revención de riesgos laborales, la calidad, el medio ambiente y la responsabilidad social corporativa.	Seguimiento a práctica profesional: Se brindó acompañamiento continuo que permitió prácticas satisfactorias y bien evaluadas.
5	Ana Milena Ortíz Casanova	Profesor 1	Magister en prevención de riesgos laborales	Docencia: Se desarrollaron cursos con planeación adecuada, alta participación estudiantil y resultados académicos positivos. Movilidad e internacionalización: Se fortaleció la presencia académica mediante la participación en eventos y el establecimiento de alianzas estratégicas
6	Diana Milena Rodríguez Pabón	Profesor 1	Magister en educación desde la diversidad	Gestión con egresados: Se fortaleció la relación con los egresados mediante actividades de seguimiento, actualización de información y generación de informes que aportaron al mejoramiento continuo del programa. Seguimiento a práctica profesional: Se brindó acompañamiento continuo que permitió prácticas satisfactorias y bien evaluadas.
7	Andrés Felipe Rojas Zapata	Profesor Asistente 2	Magister en docencia universitaria	Docencia: Se desarrollaron cursos con planeación adecuada, alta participación estudiantil y resultados académicos positivos





				Publicación de artículo: Se logró la difusión de resultados académicos mediante la publicación de un artículo en una revista especializada.
8	Luis Eduardo Rosero Arévalo	Profesor Instructor 2	Magister en dirección y administración de empresas	Docencia: Se desarrollaron cursos con planeación adecuada, alta participación estudiantil y resultados académicos positivos
9	Oscar Calderon Ordoñez	Coordinador de programa	Magister en innovación	Liderazgo y renovación de los programas ASSR y ASST,

### 11.3. Plan Operativo General 2025

A continuación, se presentan las metas, actividades y resultados planificados y ejecutados durante el año 2025, evidenciando el porcentaje de cumplimiento alcanzado y las acciones de mejora implementadas. Este ejercicio se desarrolla a partir de un seguimiento estructurado y medible, que permite valorar el avance del programa, identificar oportunidades de fortalecimiento y garantizar la calidad en los procesos académicos y administrativos

Tabla 63 Plan Operativo 2025 ASSR Centro Universitario Pasto.

Acción / Meta	Resultado 2025	% Cumplimiento	Semáforo de cumplimiento
Actualización aplicativo de autoevaluación	Se actualizó el 100% de los cuadros maestros requeridos en el aplicativo, garantizando la disponibilidad de información completa, organizada y alineada con los lineamientos institucionales.	100	● Meta alcanzada

Cumplimiento del plan de mejora	Se avanzó en el cumplimiento de las metas del plan de mejora del programa, registrando dicha información en el segundo seguimiento correspondiente al mes de noviembre de 2025.	86	 Avance en curso
Cumplimiento al plan de investigación del programa	Se cumplieron las metas correspondientes a la función sustantiva de investigación, de las cuales el 24,24% fue reconocido como valor agregado.	100	 Meta alcanzada
Estrategias para la internacionalización y movilidad	Se promovió la movilidad docente mediante la participación en estancias académicas nacionales e internacionales, fortaleciendo la actualización curricular y el con diseño de asignaturas con enfoque global (COIL, clases espejo, master class, seminarios y talleres)	100	 Meta alcanzada
Prácticas profesionales	Se cumplieron las metas correspondientes a la función sustantiva de investigación, de las cuales el 24,24% fue reconocido como valor agregado.	100	 Meta alcanzada

Transferencia de conocimiento	Se cumplió el 100% de las actividades proyectadas con la Cooperativa COEMPREDER, logrando un impacto directo en 52 recicladores.	100	● Meta alcanzada
Voluntariado	Se vincularon 26 estudiantes al voluntariado, fortaleciendo su participación en las iniciativas sociales y comunitarias del programa.	100	● Meta alcanzada

## 11.4. Ejecución Financiera 2025

Desde el programa de Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo, durante el periodo evaluado solo se gestionaron recursos para apoyar los viáticos de docentes en el desarrollo de visitas a prácticas profesionales, garantizando el acompañamiento adecuado a los estudiantes en escenarios reales de aprendizaje

## 11.5. Resultados, Impacto y Acciones de Mejora

El año 2025 permitió consolidar una dinámica académica robusta para la Especialización en Gerencia de Proyectos, con avances significativos en permanencia, investigación, pertinencia curricular y articulación con la estrategia institucional de coterminalidad.

Esta sección presenta los resultados más representativos del periodo y las acciones de mejora proyectadas para 2026.

Tabla 64 Logros I 2025 ASSR Centro Universitario Pasto

Logros 2025	Impacto Institucional o Social	Buenas Prácticas / Aprendizaje	Acciones de Mejora 2026
<p>Curso de nuevas tendencias en seguridad vial: Se desarrolló el curso de educación continua en el marco del Plan Estratégico de Seguridad Vial, orientado a actualizar competencias en normatividad, gestión del riesgo y buenas prácticas de prevención vial. Su ejecución generó ingresos por un total de \$2.800.000 y contó con la participación de 35 asistentes, fortaleciendo la proyección social del programa y su aporte institucional en formación especializada.</p> <p>El programa de Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo recibió la renovación de su registro calificado por parte del Ministerio de Educación Nacional, un logro que reafirma la calidad académica, la pertinencia curricular y el compromiso institucional con la formación de profesionales íntegros y competentes. Este reconocimiento es resultado del trabajo articulado entre docentes, directivos, estudiantes y egresados, quienes contribuyeron con evidencias, procesos y buenas prácticas que fortalecen la excelencia del programa. La renovación consolida la</p>	<p>Proyecto de investigación en convocatoria interna: Se culminó satisfactoriamente la ejecución del proyecto "Impacto de la formación investigativa en estudiantes de programas de pregrado en administración de universidades de San Juan de Pasto", logrando la vinculación activa de 57 estudiantes y 26 docentes de UNIMINUTO, UDENAR y UNICATÓLICA, y cumpliendo a cabalidad con las metas y productos establecidos.</p> <p>Proyecto de investigación Mercado El Tejar: Se finalizó con éxito el proyecto "Estrategias de Prevención de accidentalidad laboral en vendedores informales de plaza de mercado El Tejar, de la Ciudad de Pasto", tras su socialización con líderes de la plaza, el desarrollo de inspecciones locativas con docentes y estudiantes de semilleros, y un alcance total de 600 vendedores informales impactados.</p> <p>Proyecto "Diálogo social para un modelo de gestión en SST": Se cerró satisfactoriamente la ejecución del proyecto de convocatoria interna orientado a construir un modelo socio comunitario de gestión en SST con jóvenes emprendedores informa-</p>	<p>Se fortaleció el perfilamiento del cuerpo docente mediante la revisión detallada de sus hojas de vida, destacando su experiencia profesional en Seguridad y Salud en el Trabajo y su formación posgradual en áreas afines, lo que permitió asignar de manera más precisa las funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social. Este proceso garantizó una vinculación estratégica de los docentes a proyectos, cursos y actividades institucionales según sus competencias, contribuyendo al mejoramiento continuo de la calidad académica del programa ASST y al cumplimiento de sus metas formativas y misionales.</p>	<p>Se proyecta fortalecer la presencia del programa en la sede operativa mediante acompañamiento continuo a estudiantes, docentes y procesos administrativos, asegurando una atención más cercana y eficiente. Asimismo, se establecerá un plan de gestión para garantizar el reemplazo oportuno de docentes durante días de trabajo en casa, reuniones institucionales y participación en comités, con el fin de asegurar la continuidad académica y el adecuado desarrollo de las funciones misionales del programa.</p>

<p>confianza del Estado y de la comunidad en nuestra propuesta educativa, y proyecta al programa hacia nuevos desafíos académicos, investigativos y sociales en beneficio de la región y el país.</p>	<p>les de Ipiales. El proceso contó con alianza interinstitucional con la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño y la participación de 13 estudiantes semilleristas, cumpliendo integralmente el plan de trabajo y los productos proyectados.</p>		
<p>En el marco de la Auditoría Interna del Sistema de Gestión de Calidad de la Universidad, el programa de Administración e In Seguridad y Salud en el Trabajo obtuvo un resultado sobresaliente al no registrarse no conformidades ni hallazgos, evidenciando la solidez de sus procesos académicos y administrativos. Además, se identificó como fortaleza la adecuada gestión del manejo de los voluntarios vinculados al programa, destacando la organización, el acompañamiento y la participación activa en las actividades desarrolladas. Este resultado refleja el compromiso del equipo del programa con la mejora continua, el cumplimiento de los estándares institucionales y la consolidación de una cultura de calidad que fortalece la confianza en su desempeño.</p>			

Figura 16 Logro ASSR Intervención en la Cooperativa COMPRENDER E.S.P Centro Universitario Pasto



El programa de Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo reafirmó su compromiso con la comunidad mediante la ejecución de un proyecto de transferencia de conocimiento en la Cooperativa COEMPRESER E.S.P. Esta intervención no solo fortaleció el autocuidado y la promoción de hábitos de vida saludables, sino que también evidenció el valor social del programa al integrar de manera activa a docentes, egresados, estudiantes y voluntarios en una acción solidaria y formativa. Este tipo de actividades nos recuerda el profundo valor de la organización fundada por el Padre Rafael García Herreros, orientada al servicio, la dignidad humana y la construcción de oportunidades; y permite llevar ese legado al territorio a través de experiencias transformadoras que consolidan la presencia de UNIMINUTO como agente de bienestar y desarrollo comunitario.

### 11.6. Calidad y Mejora Continua

Tabla 65 Calidad Y Mejora Continua ASSR Centro Universitario Pasto en 2025

Aspectos evaluados	Acción de mejora Implementada	Acción de mejora implementada
Plan de desarrollo profesoral	Se realizó el seguimiento al plan de desarrollo profesoral	Se realizó el seguimiento a las evidencias de

	<p>del programa, estableciendo una asignación mínima de 1 hora para la participación en formaciones de corta duración y una asignación máxima de 4 horas para los docentes que actualmente cursan estudios de maestría.</p>	<p>cumplimiento de las formaciones de desarrollo profesoral y, a partir de la evaluación de desempeño, se definieron y asignaron las formaciones correspondientes para el próximo semestre, fortaleciendo el crecimiento académico y pedagógico del cuerpo docente.</p>
<p>Reporte a alertas tempranas</p>	<p>Asignación de docente para consejería MAIE del programa ASST</p>	<p>Seguimiento a estudiantes reportados y generación de espacios de acompañamiento espiritual psicológico y académico</p>
<p>Cumplimiento</p>	<p>Se realizó el</p>	<p>Se fortaleció el proceso</p>

auditorías aulas virtuales (DEA y AP)	seguimiento a las auditorías de aulas virtuales, elaborando actas de compromisos por docente para fortalecer la calidad pedagógica y garantizar la mejora continua en los entornos de aprendizaje del programa.	de inducción docente, se asignaron más horas para la preparación de clases y se realizó el seguimiento a las auditorías efectuadas, garantizando así una mejora continua en la calidad académica del programa.
---------------------------------------	---	--

## 11.7. Retos y Proyecciones 2025

Tabla 66 Retos y Proyecciones ASSR Centro Universitario Pasto

Reto identificado	Estrategia o acción prevista 2026	Responsable / Equipo o líder	Indicador o meta esperada	ODS relacionado (si aplica)
Generación de nueva oferta de educación continua	Desarrollo de dos cursos de educación continua formulados a partir de las necesidades identificadas en los estudiantes, con base en un diagnóstico previo que permitió orientar los contenidos y garantizar su pertinencia académica y formativa.	Subdirección Académica Coordinación de programa Docentes	80 participantes	🎓 ODS 4: Educación de calidad

Desarrollo de proyectos de investigación de convocatorias internas y externas	Asignación de docentes para desarrollo de propuestas de investigación	Dirección de investigaciones Subdirección académica Docente líder de investigación	3 proyectos en ejecución	🎓 ODS 4: Educación de Calidad 👤 ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico 🤝 ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos
Consolidar información real de la empleabilidad e los egresados	Realizar un seguimiento sistemático a las encuestas de momento de egresados, garantizando una mayor participación, consolidación oportuna de resultados y definición de acciones de mejora que fortalezcan el acompañamiento y la actualización de información institucional.	Coordinador de programa Docente líder de egresado	Informes de egresados actualizados	👤 ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico



# Licenciatura en Educación Física Recreación y Deportes

Nombre del área / dependencia  
Responsable del área  
Cargo  
Correo institucional  
Centro o Sede  
Teléfono de contacto  
Nivel

Licenciatura en Educación Física Recreación y Deportes  
Víctor Andrés Cabrera Constain  
Docente Líder  
[Victor.cabrera@uniminuto.edu](mailto:Victor.cabrera@uniminuto.edu)  
Centro Universitario Pasto  
3117233977  
Centro Occidente

## 12. Licenciatura en Educación Física

### Recreación y Deportes

#### 12.1. Historia e impacto del área en 2025

En 2025, el programa sigue estructurando las áreas humanas, motriz, pedagógica investigativa y responsabilidad social, integrando tendencias actuales del movimiento y pedagogía. Promoviendo temas de salud, emprendimiento y transformación social en contextuales diversos. En este año resaltamos el I Conversatorio "Quehacer del maestro en el contexto educativo" abordando temas fundamentales de la educación, el cuerpo y movimiento, la recreación y deporte, resaltando su importancia en la formación integral de los estudiantes. Los expertos invitados reflexionaron de cómo han desarrollado este tipo de líneas en sus praxis pedagógicas e investigativas. Se destacó a la Educación Física no solo en el campo motriz, sino que también en competencias socioemocionales y ciudadanas, promoviendo la autoestima y la convivencia a través del juego, la recreación y el deporte.

#### 12.2. Equipo de trabajo

Tabla 67 Equipo de Trabajo Licenciatura en Educación Física Recreación y Deporte Universitario Pasto

N°	Nombre completo	Cargo	Nivel de formación	Aporte clave 2025
1	Victor Andres Cabrera Constantain	Docente Líder	Maestría	Durante el año 2025, mi gestión como docente líder del programa de LEF RD, se orientó a impulsar, fortalecer el contexto académico y el bienestar estudiantil. Trabajando de la mano con mercado, realizando seguimientos permanentes con los estudiantes y grupo de trabajo, asimismo, se dio cumplimiento a la agenda de investigación y a las responsabilidades del proceso de autoevaluación, aportando a la consolidación y mejora continua del programa.

2	Paula Andrea Armero Cha vez	Docente	Maestría	En el año 2025 se realiza un gran aporte académico, en donde nos vamos consolidando como programa y en la función sustantiva de la investigación impulsamos nuestro primer artículo.
3	Deiby Jonnathan Martínez Rosas	Docente	Maestría	Docencia/ Tiempo parcial
4	Mario Alejandro Rodríguez Pantoja	Docente	Maestría	Docencia/ Tiempo Parcial

### 12.3. Plan Operativo General 2025

Tabla 68 Plan Licenciatura en Educación Física Recreación y Deporte Centro Universitario Pasto

Acción	Resultado 2025 Meta	% Cumplimiento	Semáforo de cumplimiento
Investigación	1 curso de formación para docentes y estudiantes investigadores sobre el proceso y las líneas de investigación del sistema UNIMINUTO. Identificación de temática para la formulación de 3 grupos de estudio articulados con las sublíneas de investigación del programa. 1. documento de Reflexión pedagógica Workingpaper. Primer conversatorio "Quehacer del maestro en el contexto educativo"	100	● Meta alcanzada

Bienestar	Se realizó el seguimiento oportuno a los estudiantes reportados por el sistema de alertas tempranas, con el fin de identificar dificultades, brindar acompañamiento y prevenir riesgos de deserción académica.	100	● Meta alcanzada
Autoevaluación	Se realizó la actualización de los cuadros	100	● Meta alcanzada
Académicas	Se dio cumplimiento a las actividades académicas asignadas, garantizando el desarrollo adecuado de los espacios formativos y el acompañamiento permanente a los estudiantes.	100	● Meta alcanzada

## 12.4. Ejecución Financiera 2025

Mostrar de manera clara y cuantificable la asignación, ejecución y uso eficiente de los recursos financieros del área, garantizando transparencia y coherencia entre la gestión presupuestal y los resultados alcanzados.

Tabla 69 Ejecución Financiera 2025 – Licenciatura en Educación Física Recreación y Deporte Centro Universitario Pasto

Partida / Rubro	Asignado (\$) Ejecución	Presupuesto Ejecutado (\$) % de	% de ejecución	Semáforo de Observaciones / cumplimiento Comentarios
Compra de materiales deportivos	\$ 30.000.000	\$ 30.000.000	100	● Ejecución completa
Actividades de salidas pedagógicas	\$ 2.280.000	\$ 2.280.000	100,00	● Ejecución completa

## 12.5. Resultados, Impacto y Acciones de Mejora

Tabla 70 Logros Licenciatura en Educación Física Recreación y Deporte

Logros 2025	Impacto Institucional o Social	Buenas Prácticas / Aprendizaje	Acciones de Mejora 2026
Durante el año 2025, el área consolidó importantes avances académicos y formativos, evidenciados en la participación del programa, como lo es; el X Congreso Nacional y IX Internacional en	El impacto en la comunidad universitaria se reflejó en el aumento del compromiso estudiantil, la participación en escenarios académicos externos, el fortalecimiento del sentido de pertenencia y la consolidación de	Las buenas prácticas y aprendizajes del año incluyen la articulación de la docencia con experiencias académicas externas, la participación en eventos y la implementación de Innovaciones pedagógicas	Para el próximo periodo se propone los diferentes convenios con instituciones paralelas a la Educación Física, fortalecer la participación en eventos académicos externos, trabajar de la mano con el sector
Pedagogía, Investigación y Cultura, el I Conversatorio "Quehacer del maestro en el contexto educativo", múltiples salidas pedagógicas. Actividades que fortalecieron las competencias Motrices, cognitivas, sociales y disciplinares, promoviendo su proyección profesional y ampliando su comprensión de las nuevas líneas de LEFRD.	procesos de articulación entre docencia, investigación y extensión.	El acompañamiento mediante alertas tempranas fortaleció la permanencia estudiantil, mientras que la gestión colaborativa entre programas y la actualización docente impulsaron el desarrollo de competencias, el sentido de pertenencia y la proyección profesional de los estudiantes.	externo y lograr la aprobación de recursos que permitan desarrollar actividades en todos los campos y así, dar respuesta a las competencias del programa.

*Innovaciones pedagógicas: Las salidas pedagógicas sirven para llevar el aprendizaje más allá del aula, permitiendo a los estudiantes experimentar, aplicar conocimientos en contextos reales, conectar la teoría con la práctica, y desarrollar habilidades sociales, curiosidad y empatía al interactuar directamente con su entorno, la naturaleza, colegios, haciendo el aprendizaje más significativo y memorable*



## 12.6. Calidad y Mejora Continua

Tabla 71 Calidad y Mejora Continua Licenciatura en Educación Física Recreación y Deporte Centro Universitario

Aspectos evaluados	Acción de mejora implementada	Acción de mejora implementada	Evidencias / Enlaces
Procesos académicos	Reunión de comité curricular de programa	Reunión mensual de comités	Actas de comité curricular
Aulas virtuales	Documentos definidos para aulas	Auditorias y acciones correctivas de las aulas.	Revisión de aulas
Calidad académica	Fortalecimiento de formación posgradual y continua en los profesores	Realización de cursos y finalización de estudios posgraduales	Diplomas Certificados
Participación en eventos académicos de carácter nacional e internacional	Visibilidad del programa ASST y UNIMINUTOI	Revisión de calendario de eventos nacionales e internacionales	Ponencias, capítulo de libros, Artículos de investigación

## 12.7. Retos y Proyecciones 2026

Tabla 72 Retos y Proyecciones Licenciatura en Educación Física Recreación y Deporte Universitario Pasto en 2025

Reto identificado	Estrategia o acción prevista 2026	Responsable / Equipo líder	Indicador o meta esperada	ODS relacionado (si aplica)
Reducir la deserción estudiantil	Programa de acompañamiento integral	Subdirección Académica y Bienestar Institucional	Reducción del 10% en tasa de deserción estudiantil	🎓 ODS 4: Educación de calidad
Desarrollar los objetivos propuestos de las funciones sustantivas	Alineación agenda 7 años	Programa académico LEFRD	70% de la agenda	🎓 ODS 4: Educación de calidad

**Rectoría Centro Occidente**

**FIN DE DOCUMENTO  
RENDICIÓN DE CUENTAS  
2025**

**Centro Universitario Pasto**

