

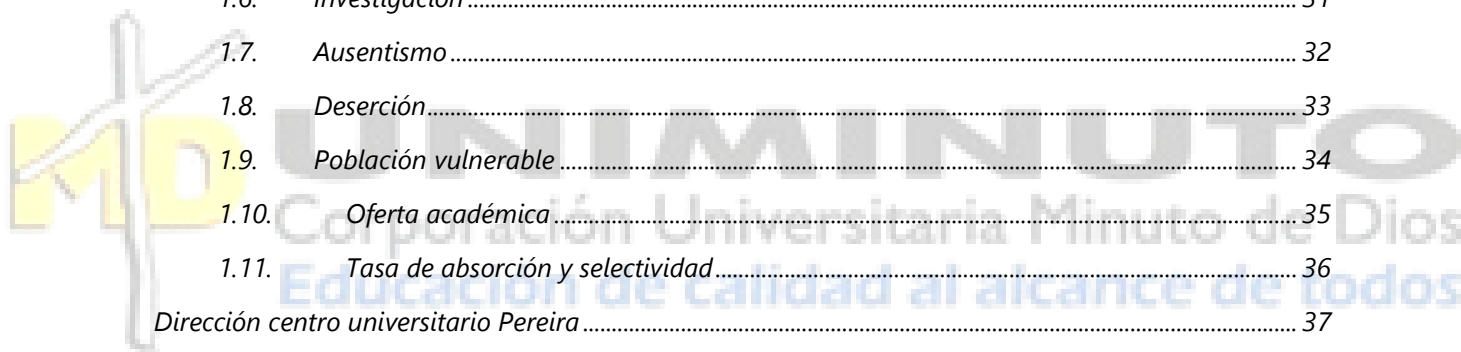
RENDICIÓN DE CUENTAS 2025

Centro Universitario Pereira

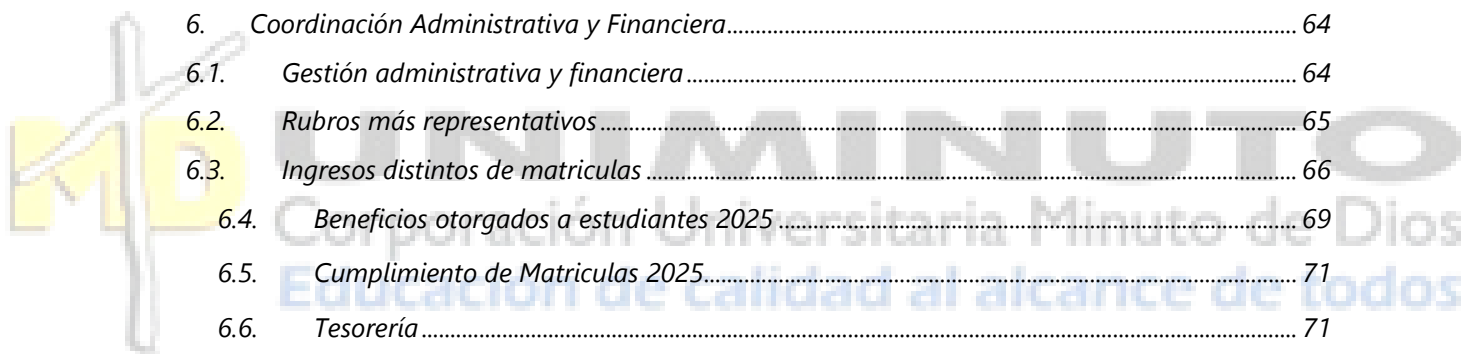


Tabla de contenido

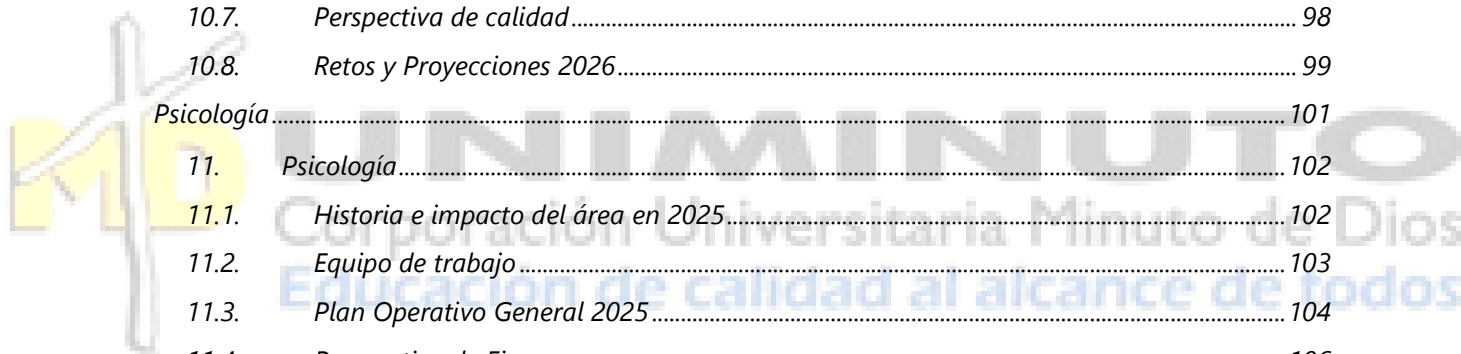
Carta de la rectora.....	11
Asuntos contextuales	13
1. Información general.....	13
Vocación.....	13
Hacia dónde va.....	13
Apuestas.....	14
2. Población universitaria.....	15
1.1. Población estudiantil.....	17
1.2. Egresados	22
1.3. Administrativos	27
1.4. Profesores.....	29
1.5. Convenios.....	31
1.6. Investigación	31
1.7. Ausentismo	32
1.8. Deserción.....	33
1.9. Población vulnerable	34
1.10. Oferta académica.....	35
1.11. Tasa de absorción y selectividad.....	36
Dirección centro universitario Pereira	37
2. Dirección centro universitario Pereira	38
2.1. Historia e impacto del área en 2025	38
2.2. Equipo de trabajo.....	39
2.3. Plan Operativo General 2025.....	40
2.4. Resultados, Impacto y Acciones de Mejora.....	42
2.5. Calidad y Mejora Continua	45
Resultados auditoría interna.....	45
2.6. Retos y Proyecciones 2026	45
Proyección Social y Centro Progresá.....	48
3. Proyección Social y Centro Progresá	49
3.1. Historia e impacto del área en 2025	49
Proyección social	49
Centro Progresá	49
3.2. Resultados, Impacto y Acciones de Mejora.....	50



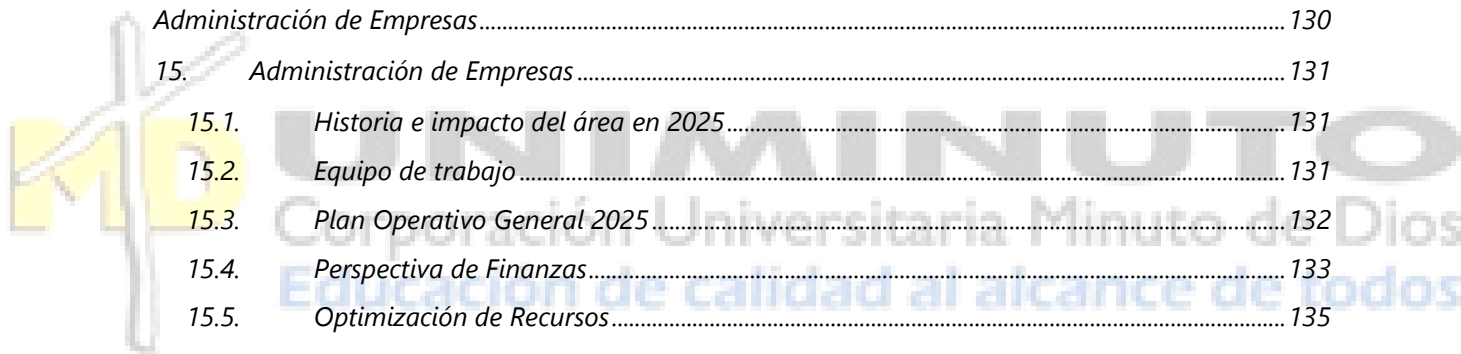
3.3.	<i>Gestión y resultados del proceso</i>	51
	<i>Investigación</i>	53
4.	<i>Investigación</i>	54
4.1.	<i>Historia e impacto del área en 2025</i>	54
4.2.	<i>Equipo de trabajo</i>	55
4.3.	<i>Resultados, Impacto y Acciones de Mejora</i>	56
	<i>Asuntos Estudiantiles y Bienestar Institucional</i>	58
5.	<i>Asuntos Estudiantiles y Bienestar Institucional</i>	59
5.1.	<i>Historia e impacto del área en 2025</i>	59
5.2.	<i>Equipo de trabajo</i>	59
5.3.	<i>Resultados, Impacto y Acciones de Mejora</i>	60
5.4.	<i>Plan Operativo General 2025</i>	61
5.5.	<i>Retos y Proyecciones 2026</i>	62
	<i>Coordinación Administrativa y Financiera</i>	63
6.	<i>Coordinación Administrativa y Financiera</i>	64
6.1.	<i>Gestión administrativa y financiera</i>	64
6.2.	<i>Rubros más representativos</i>	65
6.3.	<i>Ingresos distintos de matriculas</i>	66
6.4.	<i>Beneficios otorgados a estudiantes 2025</i>	69
6.5.	<i>Cumplimiento de Matriculas 2025</i>	71
6.6.	<i>Tesorería</i>	71
6.7.	<i>Cartera Administrativa enero a diciembre de 2025</i>	72
6.8.	<i>Planta Física</i>	73
6.9.	<i>Obras y adecuadas más representativas</i>	73
	<i>Mercadeo Centro</i>	76
7.	<i>Mercadeo Centro</i>	77
7.1.	<i>Historia e impacto del área en 2025</i>	77
7.2.	<i>Equipo de trabajo</i>	78
7.3.	<i>Plan Operativo General 2025</i>	79
7.4.	<i>Perspectiva de finanzas</i>	81
7.5.	<i>Presupuesto y cumplimiento de metas</i>	82
	<i>Pastoral Centro</i>	84
8.	<i>Pastoral Centro</i>	85
8.1.	<i>Historia e impacto del área en 2025</i>	85



8.2.	<i>Equipo de trabajo</i>	85
8.3.	<i>Resultados, Impacto y Acciones de Mejora</i>	86
8.4.	<i>Retos y Proyecciones 2026</i>	87
	<i>Asuntos Globales</i>	88
9.	<i>Asuntos Globales</i>	89
9.1.	<i>Historia e impacto del área en 2025</i>	89
	<i>Contaduría Pública Distancia y Presencial</i>	90
10.	<i>Contaduría Pública Distancia y Presencial</i>	91
10.1.	<i>Historia e impacto del área en 2025</i>	91
10.2.	<i>Equipo de trabajo</i>	92
10.3.	<i>Plan Operativo General 2025</i>	94
10.4.	<i>Perspectiva Finanzas</i>	95
10.5.	<i>Presupuesto y cumplimiento de metas</i>	97
10.6.	<i>Ahorro</i>	97
10.7.	<i>Perspectiva de calidad</i>	98
10.8.	<i>Retos y Proyecciones 2026</i>	99
	<i>Psicología</i>	101
11.	<i>Psicología</i>	102
11.1.	<i>Historia e impacto del área en 2025</i>	102
11.2.	<i>Equipo de trabajo</i>	103
11.3.	<i>Plan Operativo General 2025</i>	104
11.4.	<i>Perspectiva de Finanzas</i>	106
11.5.	<i>Perspectiva de producto</i>	108
11.6.	<i>Retos y Proyecciones 2026</i>	109
	<i>Comunicación Social</i>	111
12.	<i>Comunicación Social</i>	112
12.1.	<i>Historia e impacto del área en 2025</i>	112
12.2.	<i>Equipo de trabajo</i>	112
12.3.	<i>Plan Operativo General 2025</i>	113
12.4.	<i>Perspectivas de Finanzas</i>	114
12.5.	<i>Ahorro</i>	115
12.6.	<i>Perspectiva productos</i>	115
12.7.	<i>Retos y Proyecciones 2026</i>	116
	<i>Licenciatura en Educación Infantil</i>	117
13.	<i>Licenciatura en Educación Infantil</i>	118



13.1.	<i>Historia e impacto del área en 2025</i>	118
13.2.	<i>Equipo de trabajo</i>	119
13.3.	<i>Plan Operativo General 2025</i>	120
13.4.	<i>Perspectivas de Finanzas</i>	120
13.5.	<i>Ahorro</i>	122
13.6.	<i>Perspectiva productos</i>	122
13.7.	<i>Retos y Proyecciones 2026</i>	123
<i>Licenciatura En Educación Física, Recreación Y Deportes</i>		125
14.	<i>Licenciatura En Educación Física, Recreación Y Deportes</i>	126
14.1.	<i>Historia e impacto del área en 2025</i>	126
14.3.	<i>Equipo de trabajo</i>	126
14.4.	<i>Plan Operativo General 2025</i>	127
14.5.	<i>Perspectiva Financiera</i>	127
14.6.	<i>Retos para el año 2026</i>	128
<i>Administración de Empresas</i>		130
15.	<i>Administración de Empresas</i>	131
15.1.	<i>Historia e impacto del área en 2025</i>	131
15.2.	<i>Equipo de trabajo</i>	131
15.3.	<i>Plan Operativo General 2025</i>	132
15.4.	<i>Perspectiva de Finanzas</i>	133
15.5.	<i>Optimización de Recursos</i>	135
15.6.	<i>Perspectiva de Calidad</i>	135
15.7.	<i>Retos 2026</i>	136
<i>Ingeniería Industrial</i>		137
16.	<i>Ingeniería Industrial</i>	138
16.1.	<i>Historia e impacto del área en 2025</i>	138
16.2.	<i>Equipo de trabajo</i>	138
16.3.	<i>Crecimiento del Equipo de Trabajo</i>	139
16.4.	<i>Plan Operativo General 2025</i>	139
16.5.	<i>Perspectiva de Finanzas</i>	141
16.6.	<i>Optimización de Recursos</i>	142
<i>Posgrados</i>		143
17.	<i>Posgrados</i>	144
17.1.	<i>Historia e impacto del área en 2025</i>	144
17.2.	<i>Equipo de trabajo</i>	144



17.3.	<i>Crecimiento del Equipo de Trabajo</i>	145
17.4.	<i>Plan Operativo General 2025</i>	145
17.5.	<i>Perspectiva de Finanzas</i>	147
17.6.	<i>Retos 2026</i>	149



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Tabla 1 Impacto a nivel Rectoría Centro Occidente.....	17
Tabla 2 Cantidad de estudiantes matriculados Centro Universitario Pereira 2.024-2 a 2.025-2.	17
Tabla 3 Estudiantes matriculados por modalidad Centro Universitario Pereira 2.023-1 a 2.025-2.	18
Tabla 4 Lugar de residencia de estudiantes del Centro Universitario Pereira 2.025-2	19
Tabla 5 Egresados por nivel de formación Centro Universitario Pereira	22
Tabla 6 Egresados por modalidad Centro Universitario Pereira.....	23
Tabla 7 Egresados por programa Centro Universitario Pereira 2.025-2.	26
Tabla 8 Personal administrativo por tiempo de dedicación Centro Universitario Pereira 2.021-2 2.025-2.	27
Tabla 9 Comportamiento de profesores 2.021-2 2.025-2.....	29
Tabla 10 Convenios del Centro Universitario Pereira.....	31
Tabla 11 Proyectos de investigación activos del Centro Universitario Pereira	31
Tabla 12 Histórico ausentismo Centro Universitario Pereira	32
Tabla 13 Histórico deserción Centro Universitario Pereira.....	33
Tabla 14 Ofertas académicas Centro Universitario Pereira	35
Tabla 15 Equipo de Trabajo 2025 - Dirección Centro Universitario Pereira	39
Tabla 16 Plan Operativo 2025 del Centro Universitario Pereira.	40
Tabla 17 Logros Centro Universitario Pereira en 2025	42
Tabla 18 Reporte de hallazgos en la Auditoría Interna al SGC en el CU Perera en 2025	45
Tabla 19 Reto y proyecciones Dirección centro universitario Pereira.....	46
Tabla 20 Logros Proyección social en 2025.....	50
Tabla 21 Cierre Ventana de Medición 2025.....	54
Tabla 22 Investigación	54
Tabla 23 Equipo de Trabajo 2025 – Investigación Centro Universitario Pereira	55
Tabla 24 Logros Investigación Centro Universitario Pereira en 2025.....	56
Tabla 25 Publicaciones Investigación Centro Universitario Pereira	56
Tabla 26 Equipo de Trabajo 2025 – Bienestar Centro Universitario Pereira.....	60
Tabla 27 Logros de investigación Centro Universitario Pereira 2025	61
Tabla 28 Retos y proyecciones Bienestar Centro Universitario Pereira.....	62
Tabla 29 Estado de resultados enero a diciembre 2025 Centro Universitario Pereira	64
Tabla 30 Ingresos Brutos.....	65
Tabla 31 Costos y gastos de nomina	65
Tabla 32 Otros costos y gastos.....	66
Tabla 33 Cursos 2025.....	67
Tabla 34 Otros ingresos educación superior.....	67
Tabla 35 rubros de Educación Continua y Otros Ingresos de Educación Superior, relacionando el programa, cantidad de estudiantes e Ingreso Neto.....	68
Tabla 36 Pecuniarios 2025	68
Tabla 37 Subsidios, becas, descuentos	69
Tabla 38 Descuentos.....	69
Tabla 39 Cumplimiento cantidad matrículas.	71
Tabla 40 Cumplimientos ingresos matrículas.	71

Tabla 41 Ejecución caja menor 2025	71
Tabla 42 Cartera administrativa 2025	72
Tabla 43 Cronograma mantenimiento	73
Tabla 44 Elementos	75
Tabla 45 Equipo de Trabajo 2025 – Mercadeo Centro Universitario Pereira	78
Tabla 46 Plan Operativo 2025 Mercadeo Centro Universitario Pereira	80
Tabla 47 Presupuesto Mercadeo Centro Universitario Pereira	81
Tabla 48 adición presupuestal Mercadeo Centro Universitario Pereira en 2025	82
Tabla 49 Presupuesto y cumplimiento de metas Mercadeo Centro Universitario Pereira	83
Tabla 50	84
Tabla 51 Plan Pastoral e identidad misional Centro Universitario Pereira	87
Tabla 52 Indicadores de asuntos globales	89
Tabla 53 Equipo de Trabajo 2025 – Programa Académico Contaduría Pública Centro Universitario Pereira	92
Tabla 54 Plan Operativo 2025 Programa Contaduría Pública Centro Universitario Pereira	94
Tabla 55 Perspectiva Finanzas 2025 Programa Académico Contaduría Pública Centro Universitario Pereira	96
Tabla 56 Perspectiva de calidad Programa Académico Contaduría Centro Universitario Pereira	98
Tabla 57 Equipo de Trabajo 2025 – Programa Académico Psicología Centro Universitario Pereira	103
Tabla 58 Plan Operativo 2025 Programa Académico Psicología Centro Universitario Pereira	105
Tabla 59 Perspectiva de finanzas 2025 Programa Académico Psicología Centro Universitario Pereira	106
Tabla 60 Costos de nómina Programa Académico Psicología Pereira en 2025	107
Tabla 61 Perspectiva de producto Programa Académico Psicología Centro Universitario Pereira	108
Tabla 62 Equipo de Trabajo 2025 – Programa Comunicación Social Centro Universitario Pereira	113
Tabla 63 Plan Operativo 2025 Programa Académico Comunicación Social Centro Universitario Pereira	113
Tabla 64 ejecución presupuestal e ingresos Programa Académico Comunicación Social Centro Universitario Pereira	114
Tabla 65 Perspectiva productos Programa Académico Comunicación Social Centro Universitario Pereira en 2025	115
Tabla 66 Equipo de Trabajo 2025 – Programa Licenciatura en educación Infantil Centro Universitario Pereira	119
Tabla 67 ejecución presupuestal e ingresos Programa Académico Comunicación Social Centro Universitario Pereira	120
Tabla 68 Perspectiva productos Programa Académico Licenciatura en Educación Infantil Centro Universitario Pereira en 2025	123
Tabla 69 Equipo de Trabajo 2025 – Programa Académico Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deportes Centro Universitario Pereira	127
Tabla 70 Ejecución Presupuestal 2025 Programa Académico Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deportes Centro Universitario Pereira	128

<i>Tabla 71 Equipo de Trabajo 2025 – Programa Académico Administración de Empresas Centro Universitario Pereira</i>	131
<i>Tabla 72 Plan operativo</i>	132
<i>Tabla 73 Ingresos Programa Académico Administración de Empresas Centro Universitario Pereira en 2025</i>	134
<i>Tabla 74 Perspectiva de Calidad Programa Académico Administración de Empresas Centro Universitario Pereira</i>	135
<i>Tabla 75 Equipo de Trabajo 2025 – Programa Académico Ingeniería Industrial Centro Universitario Pereira</i>	138
<i>Tabla 76 Crecimiento del Equipo de Trabajo 2025 – Programa Académico Ingeniería Industrial Centro Universitario Pereira</i>	139
<i>Tabla 77 Plan Operativo</i>	139
<i>Tabla 78 Resultados Financieros Programa Académico Ingeniería Industrial Centro Universitario Pereira en 2025</i>	141
<i>Tabla 79 Costos de Nomina</i>	142
<i>Tabla 80 Plan Operativo</i>	146
<i>Tabla 81 Grados</i>	147
<i>Tabla 82 Perspectiva de Finanzas</i>	148
<i>Tabla 83 Total ingresos</i>	148



UNIMINUTO
 Corporación Universitaria Minuto de Dios
 Educación de calidad al alcance de todos

Gráfica 1 Histórico de estudiantes, continuos Centro Universitario Pereira.....	16
Gráfica 2 Histórico de estudiantes, nuevos Centro Universitario Pereira	16
Gráfica 3 Cantidad de estudiantes matriculados Centro Universitario Pereira 2.024-2 a 2.025-2.	18
Gráfica 4 Cumplimiento de matrículas de estudiantes nuevos y antiguos Centro Universitario Pereira 2.025-2.....	20
Gráfica 5 Top de programas con la mayor cantidad de matriculados Centro Universitario Pereira 2025-2.....	20
Gráfica 6 Egresados por nivel de formación Centro Universitario Pereira.	23
Gráfica 7 Egresados por lugar de residencia Centro Universitario Pereira 2.025-2.	26
Gráfica 8 Personal administrativo por tiempo de dedicación Centro Universitario Pereira 2.025-2.	28
Gráfica 9 Comportamiento de profesores 2.021-2.025.	29
Gráfica 10 Profesores por nivel de formación Centro Universitario Pereira 2025-2.....	30
Gráfica 11 Histórico ausentismo Centro Universitario Pereira	33
Gráfica 12 Histórico deserción Centro Universitario Pereira.....	34
Gráfica 13 Estudiante por etnia y Talentos excepcionales Centro Universitario Pereira	34
Gráfica 14 Índice de absorción por Centro Universitario	36
Gráfica 15 Ejecución presupuestal caja menor 2025	72
Gráfica 16 Ingresos Programa Académico Administración de Empresas Centro Universitario Pereira en 2025.....	134
Gráfica 17 Presupuesto.....	134
Gráfica 18 Resultados Financieros Programa Académico Ingeniería Industrial Centro Universitario Pereira en 2025.....	142
Ilustración 1 Distribución geográfica Centro Universitario Pereira.	13
Ilustración 2 Línea de tiempo Centro Universitario Pereira.....	14
Ilustración 3 Resumen territorial Centro Universitario Pereira	14
Ilustración 4 Datos SNIES.....	15
Ilustración 5 Estudiantes por género Centro Universitario Pereira 2.025-2	21
Ilustración 6 Estudiantes por segmento etario Centro Universitario Pereira 2.025-2.....	21
Ilustración 7 Estudiantes por estrato socio económico Centro Universitario Pereira	22
Ilustración 8 Egresados por genero Centro Universitario Pereira 2.025-2.....	24
Ilustración 9 Egresados por segmento etario Centro Universitario Pereira 2.025-2.....	25
Ilustración 10 Egresados por estrato socio económico Centro Universitario Pereira 2.025-2.....	25
Ilustración 11 Ratio de colaboradores administrativos vs estudiantes 2.025-2	28
Ilustración 12 Ratio de profesores vs estudiantes.....	30
Ilustración 13 Proyectos de investigación activos del Centro Universitario Pereira	32
Ilustración 14 Equipo de Trabajo 2025 – Posgrados Centro Universitario Pereira	144

Carta de la rectora

A la comunidad académica, grupos de interés y ciudadanía en general:

La Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, como Institución de Educación Superior comprometida con la transparencia, la gestión responsable y la generación de valor social en los territorios donde hace presencia, presenta a la comunidad su proceso de Rendición de Cuentas correspondiente a la vigencia 2025.

Este ejercicio institucional cobra especial relevancia en la Rectoría Centro Occidente, que integra los territorios de Cali, Pasto, Buga, Pereira, Chinchiná y Buenaventura, donde día a día se desarrollan acciones académicas, de investigación, administrativas y de proyección social orientadas a transformar vidas a través de la educación superior de calidad.

La Rendición de Cuentas constituye un espacio de diálogo abierto con nuestros públicos de interés, que nos permite socializar los principales resultados de gestión alcanzados durante el año 2025 en cada uno de nuestros Centros Universitarios y en la Rectoría, así como compartir los avances, aprendizajes y desafíos que orientan nuestro quehacer institucional.

Este proceso se desarrolla bajo el trabajo en equipo, cuya dirección se ha caracterizado por un estilo inspirador, cercano, ágil y eficiente, impulsando una gestión orientada a resultados, al fortalecimiento institucional y al servicio de las comunidades.

La información presentada en este ejercicio ha sido construida de manera colaborativa por los equipos de trabajo de cada Centro Regional y consolidada bajo el liderazgo de la Dirección de Planeación y desarrollo de Sede, permitiendo materializar:

- Los eventos de rendición de cuentas dirigidos a nuestros públicos de interés.
- Las presentaciones institucionales que divulgan los resultados de gestión.
- Los documentos de memoria que permanecerán disponibles para consulta pública en nuestro sitio web institucional.

De esta manera, UNIMINUTO reafirma su compromiso con la transparencia, la participación y la mejora continua, entendiendo la rendición de cuentas como un deber ético y una oportunidad para fortalecer la confianza, el relacionamiento

con nuestros grupos de interés y el impacto de nuestra misión educativa en los territorios.

Cordialmente,

Angela María Giraldo

Rectora

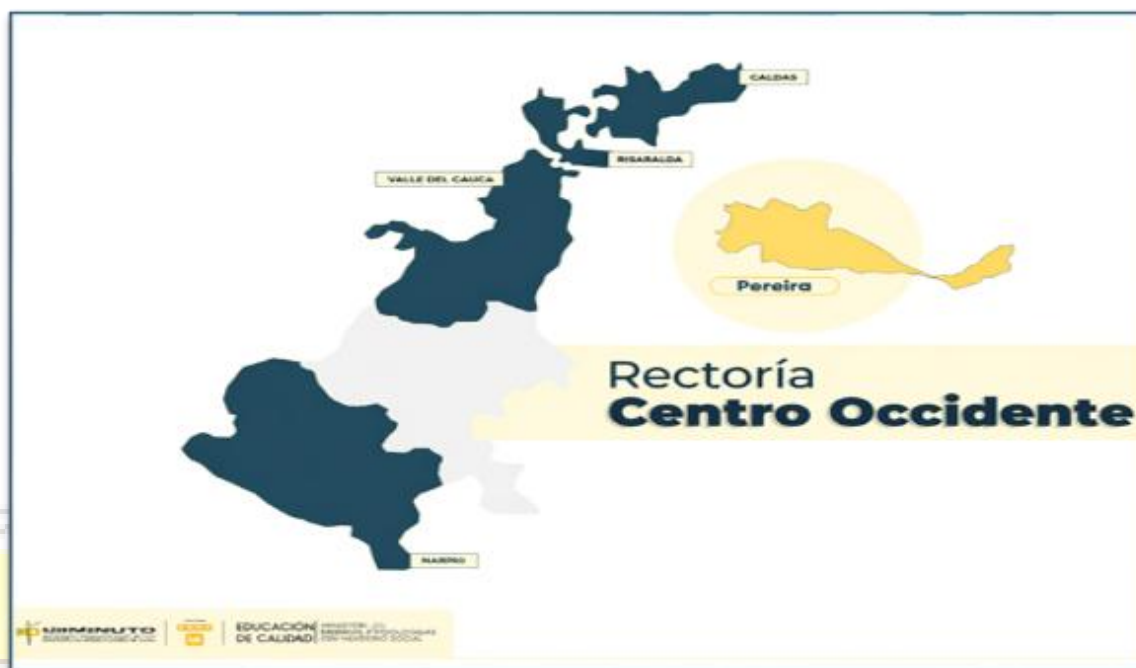
Rectoría Centro Occidente

UNIMINUTO



Asuntos contextuales

Ilustración 1 Distribución geográfica Centro Universitario Pereira.



Educación de calidad al alcance de todos

1. Información general

Vocación

Se destacará en programas de (salud), fortaleciendo competencias para el cuidado integral de la comunidad, promoviendo el bienestar, la innovación y el compromiso social, y posicionándose como un referente educativo y modelo de calidad de vida.

Hacia dónde va

El Centro Universitario Pereira se consolidará como un referente nacional e internacional en innovación, calidad e inclusión educativa. Esto se logrará a través de un modelo de aprendizaje basado en el servicio y un impacto social significativo en favor de las personas. Las comunidades y los territorios de su área de influencia, siempre alineado con una visión de desarrollo integral y sostenible.

Apuestas

- Contará con un campus que refleje la frase misional “Experiencias innovadoras y vibrantes con sentido social.
- Ofrecerá programas de pregrado y educación continua adaptados a la demanda de nuestro entorno socioeconómico.
- Estructurará y pondrá en funcionamiento el Centro tutorial Cartago.
- Contará con una oferta de educación continua y formaciones certificadas.
- Estará enfocado en identificar y ofrecer diferentes niveles de formación, certificaciones y apoyo académico.

Ilustración 2 Línea de tiempo Centro Universitario Pereira¹



Ilustración 3 Resumen territorial Centro Universitario Pereira²

Resumen territorial

482.824
Población Total
226.444
Población Masculino
256.380
Población Femenina
22
Suma de Privadas
6
Suma de Publicas

¹ Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

² Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

Datos SNIES

120,05 %

Tasa de cobertura

51,00 %

Tasa de transito Inmediato

3 %

Impacto en la población de 16 a 26 años

2. Población universitaria

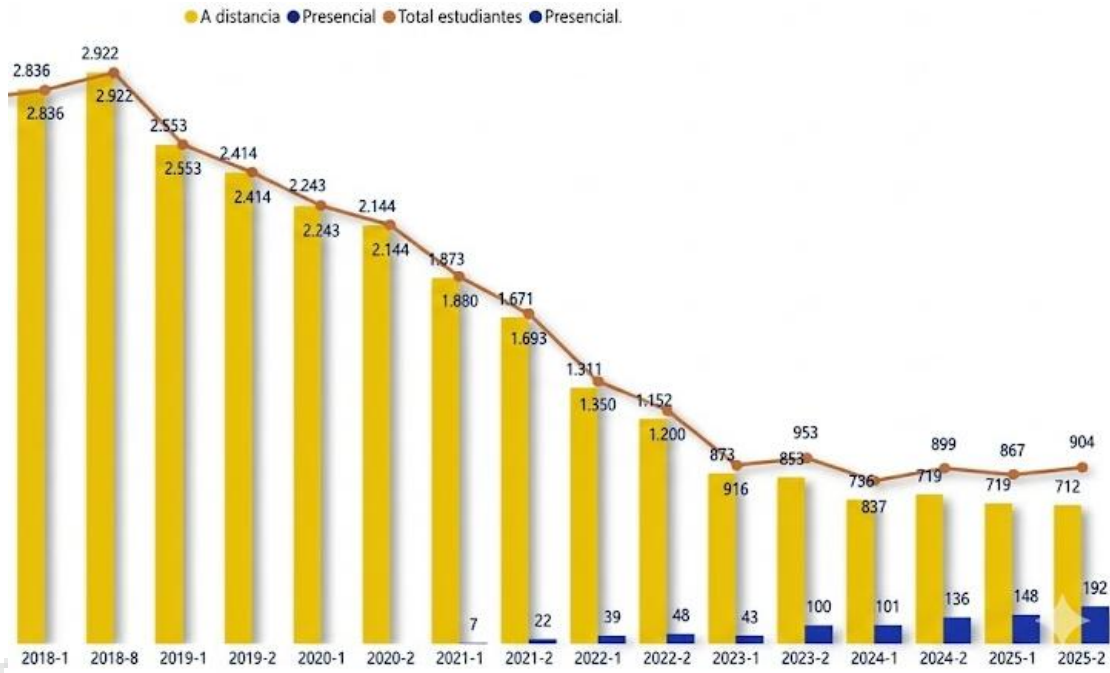
A continuación, se presenta información relacionada con la caracterización de la población universitaria del Centro Universitario Pereira. En este apartado se incluyen diferentes gráficas y análisis que permiten observar el comportamiento de la población estudiantil del centro universitario a lo largo del tiempo.

Asimismo, se presentan datos correspondientes a los estudiantes continuos y estudiantes nuevos, con el fin de analizar su participación dentro del total de la población universitaria y comprender cómo ha evolucionado la matrícula en los distintos periodos académicos.

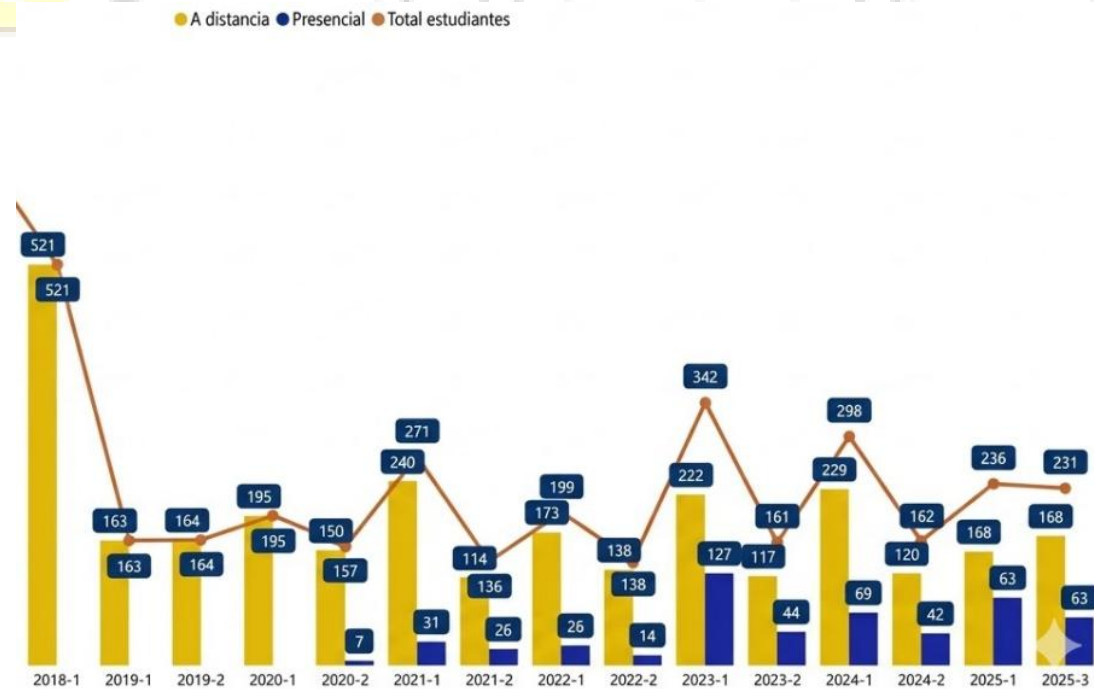
La información abarca varios periodos académicos, lo que permite tener un panorama más amplio del comportamiento de la matrícula y realizar comparaciones que faciliten una reflexión más completa sobre la evolución de la población estudiantil en el Centro Universitario Pereira.

³ Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

Gráfica 1 Histórico de estudiantes, continuos Centro Universitario Pereira⁴



Gráfica 2 Histórico de estudiantes, nuevos Centro Universitario Pereira⁵



⁴ Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2.025.

⁵ Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2.025.

El Centro Universitario Pereira mantiene una sólida base en la modalidad a distancia, que sigue siendo la principal fuente de estudiantes tanto en nuevos ingresos como en población continua. Aunque la matrícula experimentó un descenso tras los picos históricos de 2016-2018, la modalidad a distancia conserva el liderazgo volumétrico, estabilizándose en los últimos periodos. Por su parte, la modalidad presencial ha surgido desde 2021 como un complemento estratégico que muestra un crecimiento constante, fortaleciendo la matrícula total y demostrando que la institución está diversificando su oferta sin perder su esencia tradicional en educación a distancia.

1.1. Población estudiantil

Tabla 1 Impacto a nivel Rectoría Centro Occidente⁶

Impacto en:	Departamental	Pereira	Participación RCO
Municipios	147	59	40,1%
Departamentos	32	4	12,50%

El Centro Universitario Pereira presta sus servicios a estudiantes de 59 municipios del país representando el 40,1 % del total de la Rectoría Centro Occidente, y a nivel departamental representa el 12,50% del total nacional con presencia en 4 departamentos.

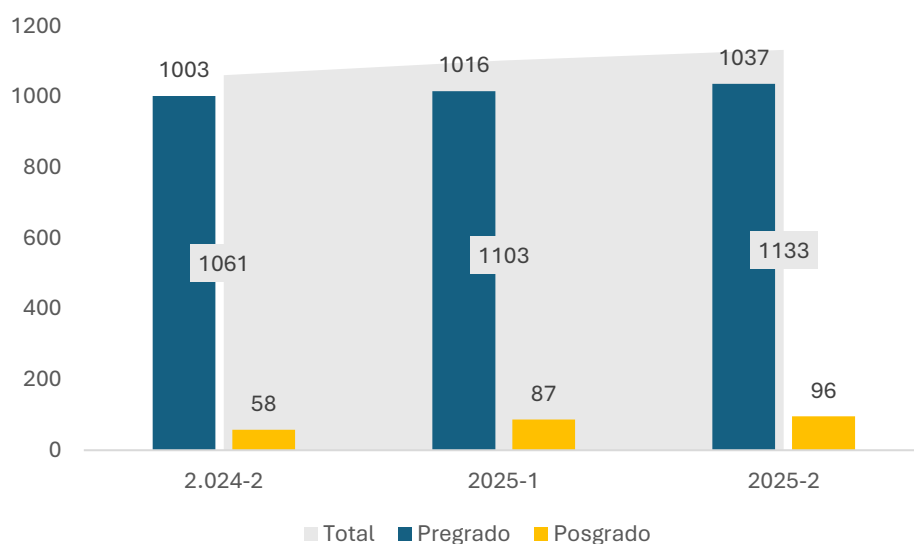
Tabla 2 Cantidad de estudiantes matriculados Centro Universitario Pereira 2.024-2 a 2.025-2.⁷

Nivel académico	2.024-2	2025-1	2025-2	Variación 2.024-2 a 2.025-2
Pregrado	1003	1016	1037	3,39%
Posgrado	58	87	96	65,52%
Total	1061	1103	1133	6,79%

⁶ Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

⁷ Consultado en: Sistema de información SAP UNIMINUTO. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

Gráfica 3 Cantidad de estudiantes matriculados Centro Universitario Pereira 2.024-2 a 2.025-2.⁸



Entre 2024-2 y 2025-2 se observa un crecimiento en la población estudiantil, pasando de 1.061 a 1.133 estudiantes, lo que representa un incremento del 6,79%.

El pregrado continúa concentrando la mayor cantidad de estudiantes, con un aumento de 1.003 a 1.037, equivalente a 3,39%. Por su parte, el posgrado presenta el mayor crecimiento porcentual, pasando de 58 a 96 estudiantes, con una variación del 65,52%, lo que evidencia un mayor interés en programas de formación avanzada.

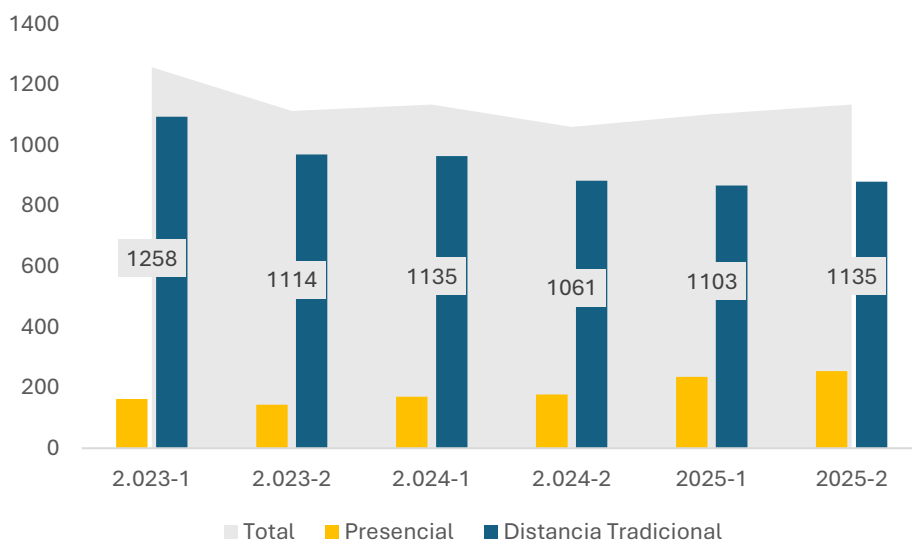
Tabla 3 Estudiantes matriculados por modalidad Centro Universitario Pereira 2.023-1 a 2.025-2.⁹

Modalidad	2.023-1	2.023-2	2.024-1	2.024-2	2025-1	2025-2	Variación 2.024-2 a 2.025-2
Presencial	163	144	170	178	236	255	43,26%
Distancia Tradicional	1095	970	965	883	867	880	-0,34%
Total	1258	1114	1135	1061	1103	1135	6,97%

⁸ Consultado en: Sistema de información SAP UNIMINUTO. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

⁹ Consultado en: Sistema de información SAP UNIMINUTO. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

Gráfica 1 Estudiantes matriculados por modalidad Centro Universitario Pereira 2.023-1 a 2.025-2. ¹⁰



Entre 2023-1 y 2025-2 se observa una variación en la matrícula total, pasando de 1.258 a 1.135 estudiantes. Sin embargo, al comparar 2024-2 con 2025-2, se evidencia un crecimiento del 6,97% en el total de estudiantes.

La modalidad presencial presenta un crecimiento sostenido en los últimos periodos, pasando de 163 estudiantes en 2023-1 a 255 en 2025-2, con una variación del 43,26% entre 2024-2 y 2025-2, lo que refleja un aumento importante en la participación de esta modalidad.

Por su parte, la modalidad distancia tradicional continúa concentrando la mayor cantidad de estudiantes, aunque presenta una ligera disminución, pasando de 1.095 en 2023-1 a 880 en 2025-2, con una variación de -0,34% entre 2024-2 y 2025-2. Esto evidencia una tendencia a la estabilidad con leve reducción en los últimos periodos.

Tabla 4 Lugar de residencia de estudiantes del Centro Universitario Pereira 2.025-2¹¹

Centro Universitario	Ciudad	Estudiantes
CU PEREIRA	Pereira	526
CU PEREIRA	Dosquebradas	137
CU PEREIRA	Cartago	81

En cuanto a los estudiantes que se matricularon en el semestre 2.025-2 en el Centro Universitarios Pereira, se puede apreciar, que los tres lugares recurrentes de residencia son las ciudades de Pereira con el 46,3%, Dosquebradas con el 12,07% y Cartago con el 7,1%.

¹⁰ Consultado en: Sistema de información SAP UNIMINUTO. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

¹¹ Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

Gráfica 4 Cumplimiento de matrículas de estudiantes nuevos y antiguos Centro Universitario Pereira 2.025-2.¹²



El Centro Universitario Pereira presenta un contraste positivo en su gestión de matrícula: mientras que la captación de nuevos ingresos ha sido un éxito rotundo al superar la meta establecida con un 105.48% de cumplimiento (231 estudiantes), la población de estudiantes continuos muestra un margen de mejora al alcanzar el 89.50% del objetivo proyectado (904 estudiantes). Este panorama indica que, si bien el centro posee una alta capacidad de atracción y renovación de su comunidad académica, el desafío estratégico inmediato reside en fortalecer los programas de retención para asegurar que los estudiantes que ingresan logren una continuidad efectiva y se cumplan las metas de permanencia institucional.

Gráfica 5 Top de programas con la mayor cantidad de matriculados Centro Universitario Pereira 2025-2¹³



El análisis por programas del Centro Universitario Pereira muestra una estructura académica liderada por Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo y Contaduría Pública, los cuales, aunque concentran el mayor volumen de alumnos, operan con un cumplimiento cercano al 85%. Mientras que Tecnología en Logística Empresarial destaca con una eficiencia perfecta del 100%, programas como Administración de Empresas (55%) y Administración en Salud Ocupacional (25%) presentan las brechas más críticas respecto a sus metas. Este

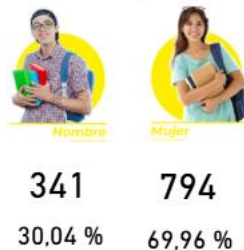
¹² Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

¹³ Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

panorama sugiere que, si bien la mayoría de los programas mantienen una demanda saludable por encima del 80%, existe una necesidad urgente de replantear las estrategias de captación en el área de administración pura para evitar que la brecha frente a las metas institucionales siga creciendo.

Ilustración 5 Estudiantes por género Centro Universitario Pereira 2.025-2¹⁴

Estudiantes por género



Los estudiantes del Centro Universitario Pereira, para el periodo 2025-2, se distribuyeron según su género en 341 hombres (30,04%) y 794 mujeres (69,96%). Estos datos evidenciaron una mayor participación femenina en la población estudiantil, ya que por cada hombre había aproximadamente 2,3 mujeres, lo que reflejó una predominancia del género femenino dentro del centro universitario.

Ilustración 6 Estudiantes por segmento etario Centro Universitario Pereira 2.025-2¹⁵



De acuerdo con la información de estudiantes matriculados por segmento etario para el periodo 2025-2, la población estudiantil se distribuyó en cuatro grupos de edad. El grupo más representativo fue el de 16 a 26 años con el 42,5% (541 estudiantes), seguido por el grupo de 27 a 36 años con el 40,5% (368 estudiantes), lo que evidencia que la mayoría de

¹⁴ Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

¹⁵ Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

los estudiantes se concentra en edades jóvenes y adultas tempranas. Por su parte, el grupo de 37 a 46 años representó el 13,95% (189 estudiantes), mientras que los mayores de 47 años en adelante correspondieron al 3,07% (37 estudiantes), siendo el segmento con menor participación. Estos datos reflejaron que la mayor parte de la población estudiantil se concentró entre los 16 y 36 años, mostrando una predominancia de estudiantes jóvenes dentro del centro universitario.

Ilustración 7 Estudiantes por estrato socio económico Centro Universitario Pereira¹⁶

Distribución de estudiantes por estrato socioeconómico.



Con respecto al estrato socioeconómico, la población matriculada en el semestre 2025-2 se dividió en cinco grupos. El estrato 3 presentó la mayor participación con 493 estudiantes (43,4%), seguido del estrato 2 con 437 estudiantes (38,5%), lo que evidenció que la mayoría de los estudiantes pertenecía a estratos socioeconómicos medios-bajos. En menor proporción se encontraron los estudiantes del estrato 1 con 145 estudiantes (12,8%), mientras que el estrato -1 representó 25 estudiantes (2,20%). Finalmente, los estratos 4, 5 y 6 registraron la menor participación con 35 estudiantes (3,08%). Estos resultados reflejaron que la población estudiantil del centro universitario se concentró principalmente en los estratos 2 y 3, evidenciando una predominancia de estudiantes provenientes de niveles socioeconómicos medios.

1.2. Egresados

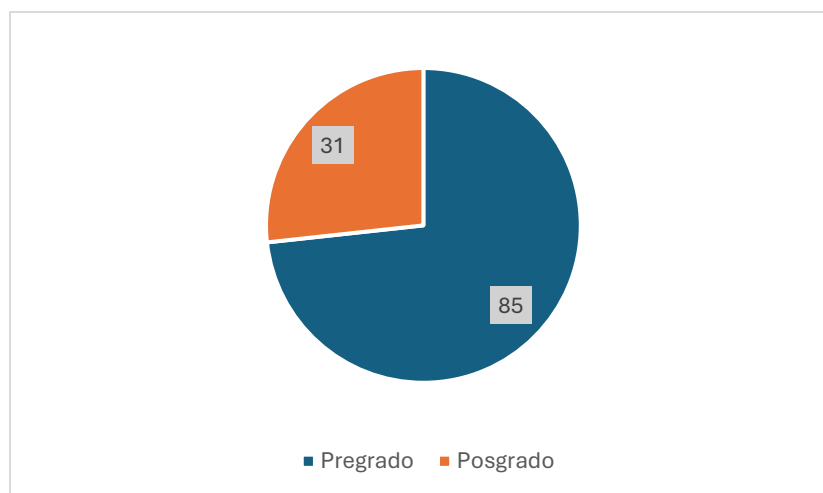
Tabla 5 Egresados por nivel de formación Centro Universitario Pereira ¹⁷

CU	Nivel de formación	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2	Variación desde el primer registro
Pereira	Pregrado	110	134	100	95	85	-22,73%
	Posgrado	72	62	35	32	31	-56,94%

¹⁶ Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

¹⁷ Consultado en: Sistema de información SAP UNIMINUTO. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

Gráfica 6 Egresados por nivel de formación Centro Universitario Pereira. ¹⁸



Al analizar la situación de los egresados del Centro Universitario Pereira, se observa un panorama de consolidación académica y profesional que refleja el impacto de la institución en la región:

El perfil de egresados está liderado por el nivel de Pregrado, que aporta la mayor cantidad de profesionales al mercado laboral, principalmente en áreas de alta demanda como la Seguridad y Salud en el Trabajo y la Contaduría Pública. Por su parte, el nivel de Posgrado, aunque representa un volumen menor de personas, muestra una tendencia de crecimiento estratégica, consolidando especialistas que fortalecen el tejido empresarial y social de la zona. En conjunto, la dinámica de egresados demuestra que la institución no solo ha logrado mantener un flujo constante de graduados a pesar de las fluctuaciones en la matrícula, sino que ha adaptado sus programas para asegurar que sus profesionales cuenten con las competencias necesarias para integrarse efectivamente al desarrollo productivo de Pereira y sus alrededores.

Tabla 6 Egresados por modalidad Centro Universitario Pereira. ¹⁹

CU	Modalidad	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2	Variación desde el primer registro
Pereira	A distancia	150	173	132	115	101	-32,67%

¹⁸ Consultado en: Sistema de información SAP UNIMINUTO. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

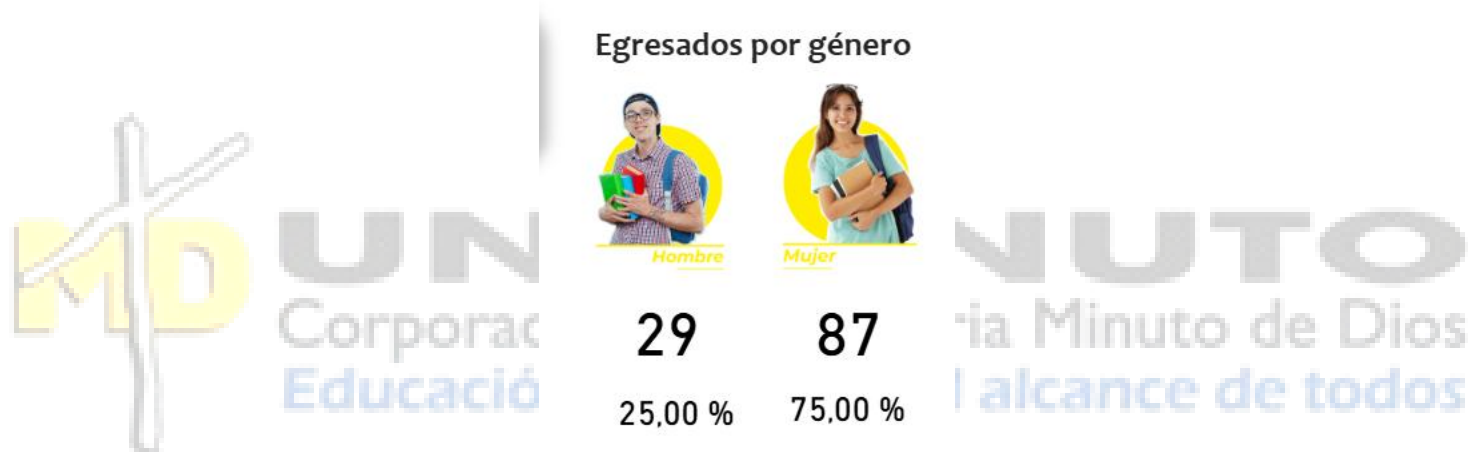
¹⁹ Consultado en: Sistema de información SAP UNIMINUTO. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

	Presencial	32	23	3	12	15	-53,12%
--	-------------------	-----------	-----------	----------	-----------	-----------	----------------

En el Centro Universitario Pereira se observa una disminución en el número de egresados desde el primer registro (2023-2). En la modalidad a distancia, los egresados pasaron de 150 a 101 en 2025-2, lo que representa una variación de -32,67%

Por su parte, en la modalidad presencial se evidencia una disminución más marcada, pasando de 32 egresados en 2023-2 a 15 en 2025-2, con una variación de -53,12%. A pesar de esta reducción, la modalidad a distancia continúa concentrando la mayor cantidad de egresados en los diferentes periodos.

Ilustración 8 Egresados por genero Centro Universitario Pereira 2.025-2²⁰



Para el semestre 2025-1, los egresados del Centro Universitario Pereira presentan una mayor participación del género femenino. Las mujeres representan el 75,00% (87 egresadas) del total, mientras que los hombres corresponden al 25,00% (29 egresados).

Esto evidencia una participación predominante de mujeres en los procesos de graduación, lo que refleja una mayor presencia femenina en la culminación de los programas académicos durante este periodo.

²⁰ Consultado en: Tablero egresados en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

Ilustración 9 Egresados por segmento etario Centro Universitario Pereira 2.025-2²¹



En cuanto al segmento etario de los egresados del semestre 2025-1, se observa que la mayor concentración se encuentra en el grupo de 27 a 36 años, con 40,5% (47 egresados), lo que indica que la mayoría de los graduados se encuentran en una etapa de consolidación profesional.

Le sigue el grupo de 37 a 46 años con 27,6% (32), mientras que los egresados entre 16 y 26 años representan el 26,7% (31). Finalmente, los mayores de 46 años corresponden al 5,2% (6). Esto evidencia que la mayor parte de los egresados se concentra en edades adultas, lo que puede estar asociado a estudiantes que combinan su formación académica con su desarrollo laboral.

Ilustración 10 Egresados por estrato socio económico Centro Universitario Pereira 2.025-2²²

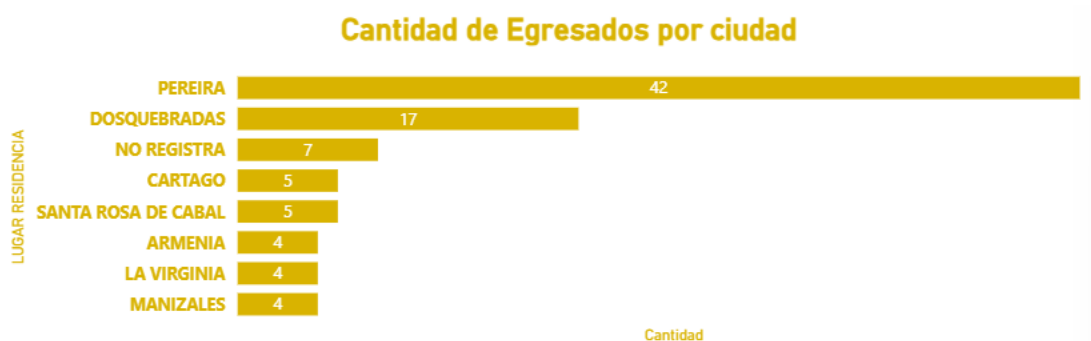


²¹ Consultado en: Tablero egresados en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

²² Consultado en: Tablero egresados en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

De acuerdo con el estrato socioeconómico, la mayor proporción de egresados se concentra en los estratos 2 y 3, con 37,1% (43) y 38,8% (45) respectivamente, lo que evidencia que la mayoría de los graduados proviene de estratos socioeconómicos medios y medio-bajos. Por su parte, el estrato 1 representa el 12,1% (14) y el estrato -1 el 4,3% (5). Finalmente, los estratos 4, 5 y 6 agrupan el 7,8% (9) de los egresados. Esto refleja que la mayor participación de graduados pertenece a los estratos 2 y 3, siendo estos los grupos predominantes dentro de la población de egresados.

Gráfica 7 Egresados por lugar de residencia Centro Universitario Pereira 2.025-2.²³



En el Centro Universitario Pereira, la mayoría de los egresados se concentran en el área metropolitana, liderada por Pereira con 42 graduados y Dosquebradas con 17, esta fuerte presencia regional se complementa con una dispersión menor hacia municipios como Santa Rosa de Cabal, Cartago y Armenia, evidenciando que la institución actúa como el principal motor de formación académica para el departamento de Risaralda y el norte del Valle.

Tabla 7 Egresados por programa Centro Universitario Pereira 2.025-2.²⁴

PROGRAMA	MODALIDAD	CANTIDAD
Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo	Distancia	27
Contaduría Pública	Distancia	26
Especialización en Gerencia para el Desarrollo Humano en las Organizaciones	Presencial	11

²³ Consultado en: Tablero egresados en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

²⁴ Consultado en: Tablero egresados en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

Especialización en Gerencia de Riesgos Laborales en Seguridad y Salud en el Trabajo	Distancia	19
Licenciatura en Educación Infantil	Distancia	12
Comunicación Social	Distancia	9
Psicología	Distancia	4
Administración en Salud Ocupacional	Distancia	1
Administración de Empresas	Distancia	1
Ingeniería Industrial	Presencial	3

Los egresados del Centro Universitario Pereira en 2025-2 se concentran principalmente en programas de modalidad a distancia, destacándose Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo con 27 egresados y Contaduría Pública con 26, siendo los de mayor participación.

También resalta la Especialización en Gerencia de Riesgos Laborales con 19 egresados, lo que evidencia una fuerte presencia del nivel de posgrado en esta modalidad. En cuanto a la presencialidad, la participación es menor, con cifras más bajas como 11 en la especialización y 3 en Ingeniería Industrial.

En general, la mayoría de los egresados provienen de programas a distancia, con una mayor concentración en áreas administrativas y afines.

1.3. Administrativos

A continuación, se presenta el número de servidores administrativos del Centro Universitario Pereira para los periodos 2.021-2 y 2.025-2, clasificados por dedicación medio tiempo y tiempo completo.

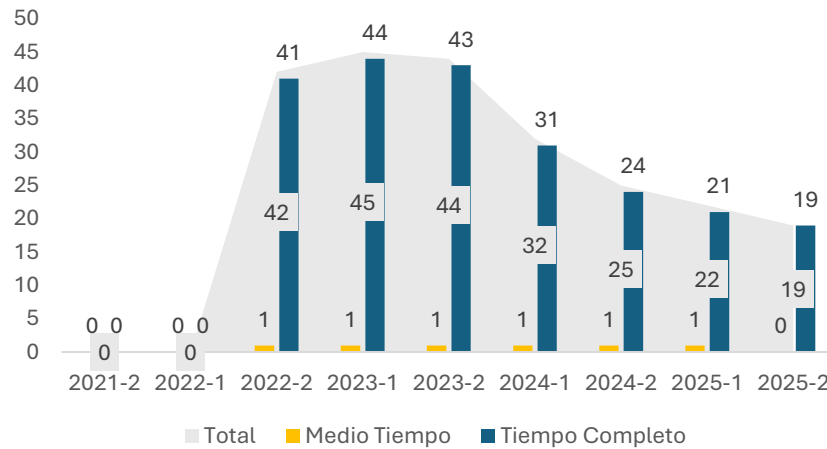
Tabla 8 Personal administrativo por tiempo de dedicación Centro Universitario Pereira 2.021-2 2.025-2.²⁵

Tiempo de dedicación	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2	Variación 2025-1 a 2025-2
Medio Tiempo	0	0	1	1	1	1	1	1	0	-100%

²⁵ Fuente: Informe Área de Contratación SAP. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

Tiempo Completo	0	0	41	44	43	31	24	21	19	-9,52%
Total	0	0	42	45	44	32	25	22	19	-13,64%

Gráfica 8 Personal administrativo por tiempo de dedicación Centro Universitario Pereira 2.025-2.²⁶



En el Centro Universitario Pereira, el personal administrativo presenta una disminución en los últimos periodos. Entre 2025-1 y 2025-2, el total pasó de 22 a 19 colaboradores, lo que representa una variación del -13,64%.

El personal de tiempo completo disminuyó de 21 a 19, con una variación de -9,52%, mientras que el personal de medio tiempo pasó de 1 a 0, registrando una disminución del -100%. En general, se evidencia una reducción en la planta administrativa, manteniéndose principalmente el personal de tiempo completo.

Ilustración 11 Ratio de colaboradores administrativos vs estudiantes 2.025-2²⁷

**Ratio de
estudiantes por
administrativos**

49

²⁶ Fuente: Informe Área de Contratación SAP. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

²⁷ Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

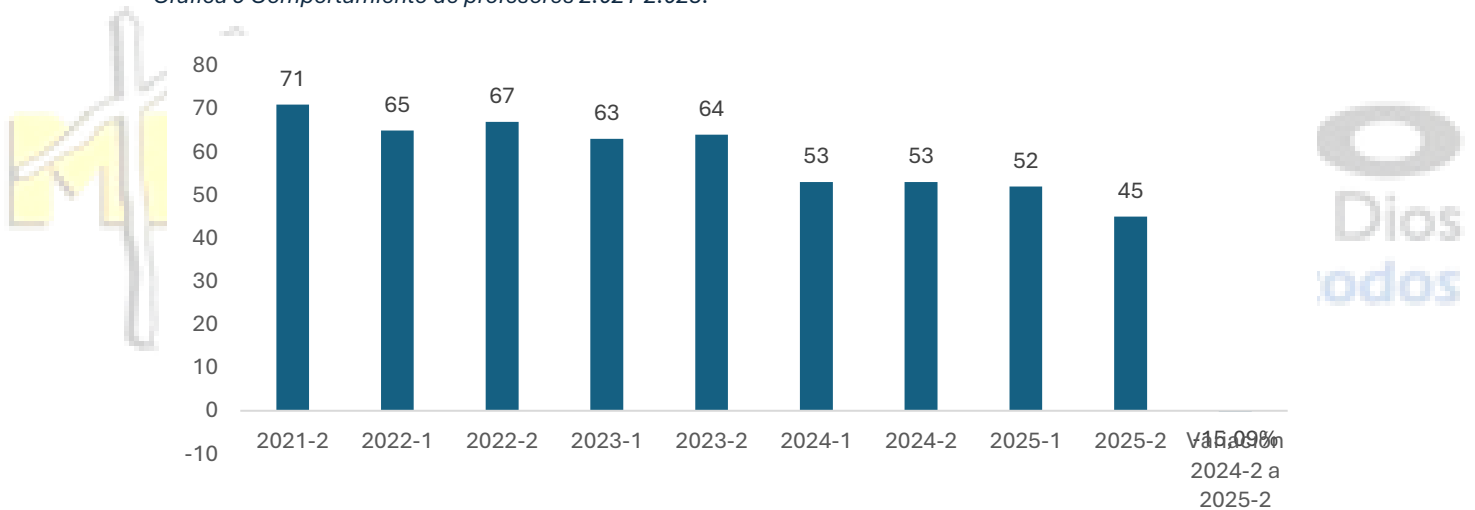
En cuanto al ratio de cantidad de estudiantes por colaborador administrativo, tenemos 49 a 1, lo que quiere decir que por cada colaborador administrativo hay 49 estudiantes a nivel de Rectoría.

1.4. Profesores

Tabla 9 Comportamiento de profesores 2.021-2 a 2.025-2.²⁸

CENTRO UNIVERSITARIO	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2	Variación 2024-2 a 2025-2
Pereira	71	65	67	63	64	53	53	52	45	-15,09%

Gráfica 9 Comportamiento de profesores 2.021-2 a 2.025-2.²⁹



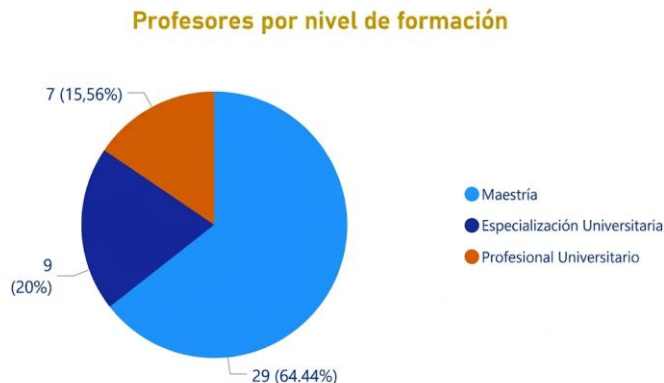
El número de profesores del Centro Universitario Pereira presenta una tendencia de disminución en los últimos periodos. Entre 2024-2 y 2025-2, el total de docentes pasó de 53 a 45, lo que representa una variación del -15,09%.

En general, desde 2021-2 se observa una reducción gradual en la planta docente, pasando de 71 profesores a 45 en 2025-2, lo que evidencia una disminución en el número de docentes durante el periodo analizado.

²⁸ Fuente: Informe Área de Contratación SAP. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

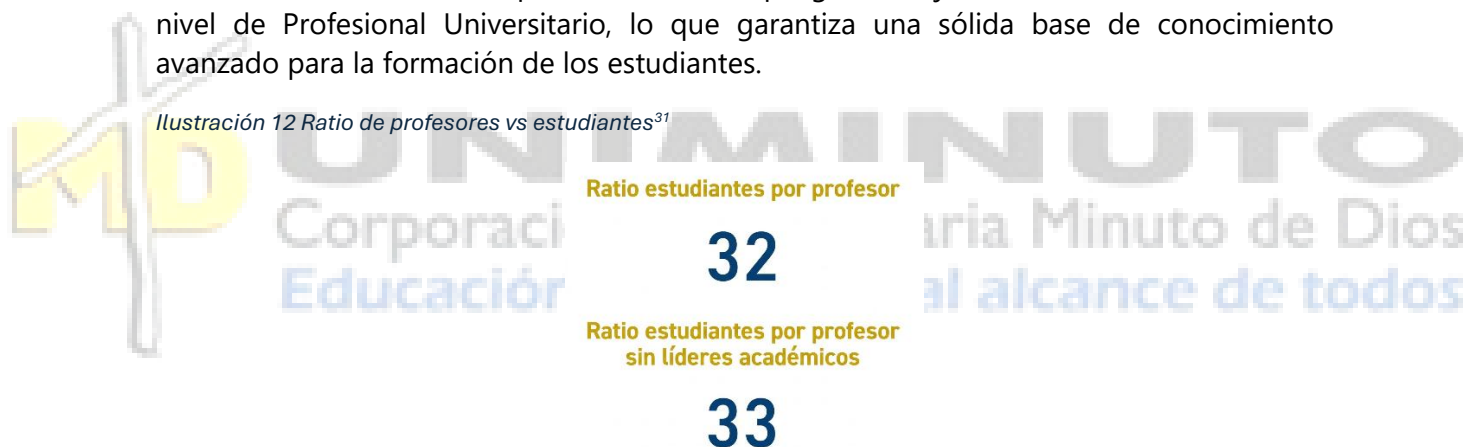
²⁹ Fuente: Informe Área de Contratación SAP. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

Gráfica 10 Profesores por nivel de formación Centro Universitario Pereira 2025-2³⁰



En el Centro Universitario Pereira, la planta docente en el periodo 2025-2 destaca por su alta cualificación académica, ya que el 64.44% de los profesores (29) cuenta con nivel de Maestría, seguido por un 20% (9) con Especialización Universitaria; esto significa que más del 84% de los educadores posee estudios de posgrado, dejando solo un 15.56% (7) en el nivel de Profesional Universitario, lo que garantiza una sólida base de conocimiento avanzado para la formación de los estudiantes.

Ilustración 12 Ratio de profesores vs estudiantes³¹



En el Centro Universitario Pereira, se registra un ratio de 32 estudiantes por profesor, cifra que aumenta ligeramente a 33 al excluir a los líderes académicos; esta mínima variación indica que la gran mayoría de la planta docente está enfocada directamente en la enseñanza, garantizando una distribución operativa estable para la atención del alumnado.

³⁰ Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

³¹ Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

1.5. Convenios

Tabla 10 Convenios del Centro Universitario Pereira³²

Sede	Cantidad	Concentración
Pereira	80	28,8%
Rectoría Centro occidente	278	

En el marco de la Rectoría Centro Occidente, se encuentran vigentes 278 convenios. De este total, el Centro Universitario Pereira cuenta con 80 convenios, lo que equivale al 28,8% del total de convenios de la Rectoría.

1.6. Investigación

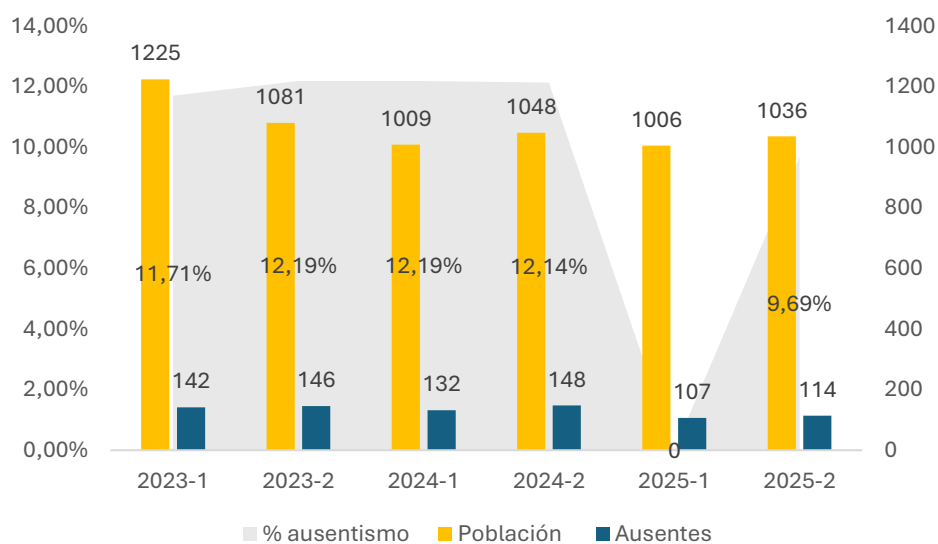
Tabla 11 Proyectos de investigación activos del Centro Universitario Pereira³³

Grupo de investigación	Proyectos activos	Estudiantes vinculados	Profesores TCE vinculados	Artículos en revistas indexadas internacionales SCOPUS WOS
Educación, sujeto y cultura	1	3	2	
Contextos y dinámicas en investigación de ciencias sociales, humanos y educación	1	3	4	
Total	2	6	6	

³² Consultado en: Suministrado por el proceso de proyectos. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

³³ Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

Gráfica 11 Histórico ausentismo Centro Universitario Pereira³⁶



El ausentismo en el Centro Universitario Pereira muestra una tendencia general a la disminución en los últimos periodos. En 2023-1 el porcentaje fue de 11,71%, aumentando ligeramente durante 2023-2 y 2024-1 hasta 12,19%.

Posteriormente, se observa una reducción progresiva, pasando de 12,14% en 2024-2 a 10,20% en 2025-1 y 9,69% en 2025-2, siendo este el porcentaje más bajo del periodo analizado. Esto indica una mejora en la asistencia de la población en los periodos más recientes.

1.8. Deserción

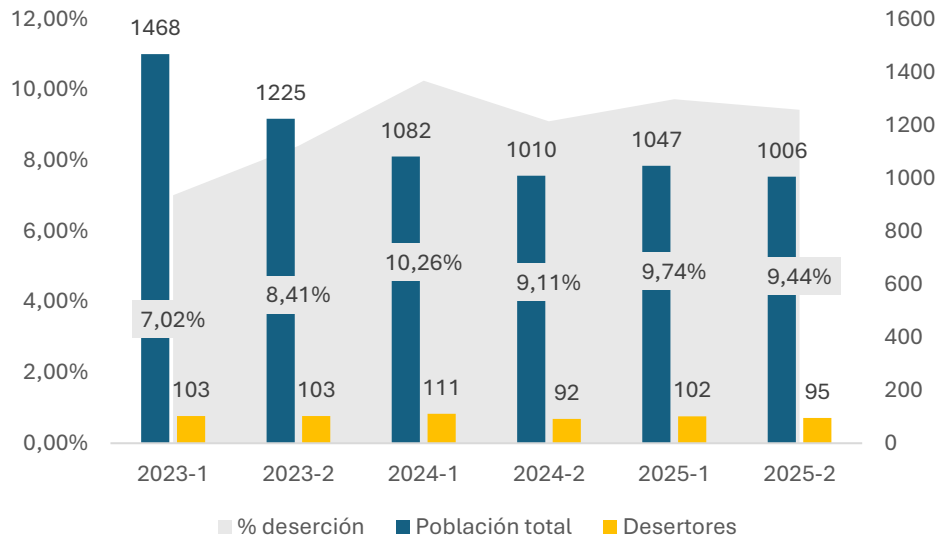
Tabla 13 Histórico deserción Centro Universitario Pereira³⁷

Deserción	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2
Población total	1468	1225	1082	1010	1047	1006
Desertores	103	103	111	92	102	95
% deserción	7,02%	8,41%	10,26%	9,11%	9,74%	9,44%

³⁶ Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

³⁷ Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

Gráfica 12 Histórico deserción Centro Universitario Pereira³⁸

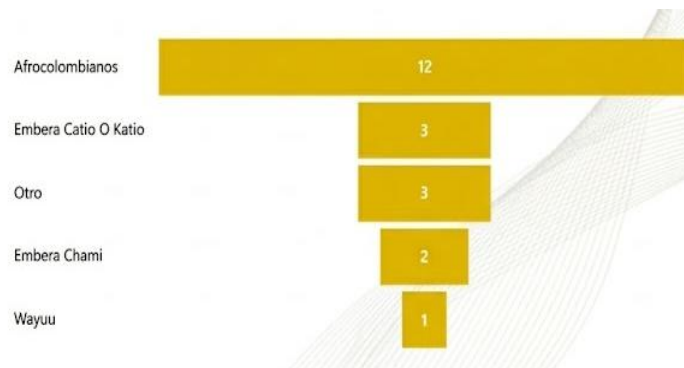


El histórico de deserción del Centro Universitario Pereira evidencia variaciones a lo largo de los periodos analizados. El porcentaje pasó de 7,02% en 2023-1 a 8,41% en 2023-2, alcanzando su punto más alto en 2024-1 con 10,26%.

Posteriormente, la deserción presenta una leve disminución, registrando 9,11% en 2024-2, 9,74% en 2025-1 y 9,44% en 2025-2. En general, aunque el indicador muestra fluctuaciones, en los últimos periodos se mantiene por debajo del 10%, evidenciando una relativa estabilidad en la deserción estudiantil.

1.9. Población vulnerable

Gráfica 13 Estudiante por etnia y Talentos excepcionales Centro Universitario Pereira³⁹



³⁸ Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

³⁹ Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.025.

El Centro Universitario CU PEREIRA (Semestre 2025-2) refleja una comunidad de 21 alumnos con una marcada base de diversidad étnica, donde el grupo Afrocolombiano es el más numeroso con 12 integrantes, seguido por una representación significativa de comunidades indígenas como los Embera Catío (3), Embera Chamí (2) y Wayuu (1). En cuanto a las condiciones de capacidad, aunque la mayoría de los estudiantes (10) no registra discapacidades, el centro muestra un enfoque inclusivo al integrar a 3 estudiantes con impedimentos de movimiento y 1 con discapacidad intelectual, consolidando así un entorno académico plural y diverso en la región

1.10. Oferta académica

Tabla 14 Ofertas académicas Centro Universitario Pereira

CENTRO UNIVERSITARIO	PROGRAMA	MODALIDAD
CU Pereira	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DEL DESARROLLO HUMANO PARA LAS ORGANIZACIONES	Presencial
	PSICOLOGÍA	Presencial
	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Distancia
	ADMINISTRACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	Distancia
	CONTADURÍA PÚBLICA	Distancia
	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS	Distancia
	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE RIESGOS LABORALES SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	Distancia

1.11. Tasa de absorción y selectividad

Gráfica 14 Índice de absorción por Centro Universitario⁴⁰



A nivel de Rectoría, el Centro Universitario Pereira presentó una de las tasas de absorción más bajas, alcanzando un 61,34%, lo que evidencia un desempeño no tan destacado en la captación de estudiantes frente a los demás centros universitarios.



⁴⁰ Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 10 de diciembre de 2.025.



Dirección centro universitario Pereira

Nombre del área / dependencia
Responsable del área
Cargo
Correo institucional
Centro o Sede
Teléfono de contacto
Nivel

Dirección Centro Universitario Pereira
Angela Castaño Bustos
Directora Centro Universitario
Angela.castano.b@uniminuto.edu
CU Pereira
3103904666
Centro Universitario

2. Dirección centro universitario Pereira

2.1. Historia e impacto del área en 2025

El centro universitario Pereira tuvo retos significativos para el año 2025 para afianzar el posicionamiento y expansión en la región, teniendo una segunda sede en la ciudad que proyecta para el 2026 un aporte del 10% al 15% en las matrículas de nuevos de este centro universitario. La expansión y consolidación del centro universitario Armenia retoma acciones de años pasados que dieron origen a la iniciativa de llevar a UNIMINUTO al Quindío con una oferta única en la región en modalidad distancia, flexible y accesible.

Se destaca el histórico en sostenibilidad financiera reclamaba acciones contundentes que aportaran a la estabilidad económica del centro universitario como: cumplimiento de metas en matrículas, diversificación de ingresos y contención del gasto, mejoramiento del margen EBITDA en comparación del 2024. Además, de la consolidación de estrategias que apalancarán recursos externos como es el fondo de becas Cerritos Educa.

Por otro lado, afianzar los servicios y acompañamiento integral al estudiante fue uno de los pilares de trabajo a través de las estrategias establecidas por las funciones sustantivas, bienestar- Asuntos estudiantiles y servicios académicos, en lo que se resalta la contención del porcentaje de ausentismo y deserción del centro universitario, el emprendimiento como opción de grado, internacionalización del currículo y las alianzas estratégicas que potencializaron el impacto social en la región y los procesos investigativos

2.2. Equipo de trabajo

En relación con el equipo adscrito a la Dirección del Centro Universitario Pereira, en 2025 se contó con el apoyo de:

Tabla 15 Equipo de Trabajo 2025 - Dirección Centro Universitario Pereira

N°	Nombre	Cargo	Formación	Aporte clave 2025
1	Angela Castaño Bustos	Directora Centro Universitario	Profesional en desarrollo familiar, especialista en responsabilidad social empresarial, máster en responsabilidad social corporativa, especialista en gerencia de proyectos y magíster en justicia social y construcción de paz.	<p>Afianzó estrategias de relacionamiento estratégico para el centro universitario para posicionamiento, enfoque comercial y académico.</p> <p>Consolidó y fidelizó donantes del fondo de becas Cerritos Educa.</p> <p>Lideró y acompañó la apertura de la sede Centro de Pereira y el centro universitario Armenia.</p> <p>Acompañó el proceso de mantener la oferta de posgrados vigente.</p>
2	Mónica Marcela Quintero Sarria	Subdirectora académica	Enfermera, Especialista en salud ocupacional y gerencia del Control de riesgos profesionales, magíster en ciencias de la educación y procesos cognitivos.	<p>Trabajo articulado entre las diferentes áreas académicas del centro universitario.</p> <p>Apoyo y acompañamiento en los procesos de auditoría interna y autoevaluación institucional.</p>
3	Cristhian Camilo Granada Pino	Coordinador administrativo y financiero.	Administrador de empresas y especialista en gerencia de proyectos.	<p>Destaca la gestión en los procesos de contención del gasto, las proyecciones de ingresos y sostenibilidad del CU Universitario.</p> <p>Las proyecciones de la nueva sede Centro y del CU de Armenia.</p>

N°	Nombre	Cargo	Formación	Aporte clave 2025
4	Juan Diego Colorado Hoyos	Coordinador de mercadeo y experiencia	Profesional en mercadeo y publicidad, especialista en alta gerencia.	Se destaca la gestión de alianzas para formalizar convenios comerciales. Consolidar el equipo de trabajo de mercadeo y experiencia del CU. Posicionamiento de UNIMINUTO Pereira en eventos de gran impacto regional. Implementación de estrategias innovadoras de mercadeo para llegar a más personas interesadas en estudiar y que UNIMINUTO sea su primera opción.
5	Oliver Ossa González	Profesional de pastoral e identidad misional	Administrador de empresas	Se destaca el cumplimiento de los planes de cada periodo del 2025 de la Pastoral e Identidad Misional. Generar alianzas significativas que beneficien al Centro Universitaria en términos del relacionamiento y posicionamiento de UNIMINUTO. Consolidación de la juventud misionera Eudista, la capellanía y el diálogo, fe y cultura.

2.3. Plan Operativo General 2025

A continuación, se presentan las metas, actividades y resultados planificados y ejecutados durante el año 2025 para el centro universitario Pereira.

Tabla 16 Plan Operativo 2025 del Centro Universitario Pereira.⁴¹

MEGAS	INDICADOR	META	RESULTADO
Frente 1 Identidad Misional y cultura MD	Porcentaje colaboradores certificados en los cursos del plan de formación de IM	3%	3%

⁴¹ Consultado en: BD Construcción Propia Dirección Centro Universitario Chinchiná: Fecha de consulta: 31 de diciembre de 2025

Frente 2 Innovación académica y experiencia vibrante	Resultados en las pruebas SABER PRO	No tiene meta	No se entregó resultado
	Tasa de deserción	9,5%	9,24%
	Tasa de ausentismo	10,5%	10,62%
Frente 3: investigación, innovación e impacto social	Proyectos realizados y orientados a la transformación social	1	1
Frente 4 Centros universitarios y desarrollo organizacional	Porcentaje de centros universitarios estructurados	1	1
Frente 5 UNIMINUTO Virtual	Estudiantes modalidad Virtual de la RCO	100	No se cuenta con la información a la fecha.
Frente 6 Sistema Universitario Digital	Ambientes digitales en cada centro Universitario de la RCO	12%	No se cuenta con la información a la fecha
Frente 7 Mercadeo, matrícula y permanencia	Número de estudiantes matriculados nuevos y antiguos	Pregrado distancia 923	845
		Pregrado presencial 265	190
		Posgrado distancia 63	61
		Posgrado Presencial 29	35
Frente 8 ecología integral y sostenibilidad	Porcentaje de ingresos distintos a matrícula	0,70%	2,46%

Cinco de las trece metas establecidas por indicadores que dan respuesta a los frentes del plan estratégico del centro universitario Pereira se cumplieron al 100%. Este resultado da cuenta de un avance, pero requiere mayores esfuerzos para dar cumplimiento a las trece metas establecidas de manera anual, cuyos resultados contribuyen a la meta de la rectoría. Se resalta que la meta de estudiantes continuos y nuevos tuvo una proyección para el 2025 alejada de la realidad del centro universitario, por lo que se evidencia el no llegar al 100% en estos indicadores.

2.4. Resultados, Impacto y Acciones de Mejora

Durante el 2025, el Centro Universitario Pereira alcanzó avances importantes en expansión institucional, fortalecimiento académico y proyección social. Entre los principales logros se destacan la apertura de nuevas sedes, la ampliación de la oferta académica, el fortalecimiento del programa de becas y el cumplimiento de metas en matrículas e ingresos. Estas acciones contribuyen al posicionamiento institucional en la región y al fortalecimiento de la articulación con aliados estratégicos, proyectando nuevas oportunidades de crecimiento para los próximos años.

Tabla 17 Logros Centro Universitario Pereira en 2025 ⁴²

Logros 2025	Impacto Institucional o Social	Buenas Prácticas / Aprendizaje	Acciones de Mejora 2026
Apertura de la sede del Centro de CU Pereira	Llegar a la población del centro, Dosquebradas y Santa Rosa con jornada nocturna, sabatina y de día con la oferta de programas que ya cuenta en la sede Galicia, pero con una alternativa diferente para este sector de la ciudad.	La articulación con el sector externo para posicionar una nueva sede de UNIMINUTO es fundamental para garantizar la proyección de crecimiento y expansión.	Fortalecer los aliados empresariales, gubernamentales y civiles que se han priorizado para formalizar convenios, proyectos y estrategias que den alcance a los servicios académicos y administrativos de la sede Centro.
Apertura del Centro Universitario Armenia	La apertura de este centro universitario permite la expansión al 100% de UNIMINUTO en el Eje Cafetero con una apuesta por programas en modalidad distancia, inicialmente los sábados. Una oferta académica única en el Quindío.	Los aliados que participaron en el desayuno empresarial de apertura del CU son parte de nuestra red de aliados por convenio con las áreas de proyección social y referidos por otros aliados a nivel estratégico.	Concretar la sede de operación del CU y resolviendo los aspectos jurídicos pendientes del 2025.
Llegar a 30 estudiantes becados en el programa Cerritos Educa y 40 estudiantes más por convenio con el Club Campestre de Pereira.	El programa de becas del CU Pereira ha logrado consolidarse en los últimos dos años, siendo sostenible y ampliado el número de aliados y estudiantes de alta vulnerabilidad	Es fundamental crear capacidad instalada para que la gestión del fondo de becas no sea solo por parte de un colaborador, dado que la estrategia ha venido creciendo y requiere procesos de	Establecer y consolidar estrategias de captación de nuevos donantes para el programa de becas y ampliarlo a otros sectores de la ciudad y proyectarlo para CU Armenia.

⁴² Consultado en: Reporte ZE-10 del Sistema SAP - Dirección Administrativa y Financiera RCO. Fecha de consulta 10 de diciembre de 2025

Logros 2025	Impacto Institucional o Social	Buenas Prácticas / Aprendizaje	Acciones de Mejora 2026
	socioeconómica beneficiados.	fidelización y captación de nuevos donantes.	
Aumento del porcentaje de cumplimiento de metas en matrículas e ingresos X matrículas.	El Centro Universitario ha registrado una ligera recuperación en cumplimiento de metas relacionadas con matrículas, esto permite visualizar un fortalecimiento para llegar a la sostenibilidad financiera.	Se afianza el % de recuperación en matrículas de nuevos pasando del 73,1% en el primero periodo al 105% en el segundo periodo. Respecto a matrículas de continuos pasa del 86.3% al 89.3%. En cuanto a los ingresos en el primer periodo se alcanza el 78,8% de la meta y en el segundo periodo se llega al 98,7%.	Para el 2026 se deben afianzar estrategias de mercadeo articuladas con la académica para dar cumplimiento a las metas de matrículas y, por consiguiente, de matrículas. Reforzar la pauta digital, participación en eventos de gran impacto de ciudad.
Cumplimiento de la meta por otros ingresos	La oferta de intersemestrales, cursos de opción de grado y educación continua superaron el 100% de la meta.	El acompañamiento permanente por parte del área académica permitió tener el resultado de intersemestrales y cursos de opción de grado. Los convenios externos permitieron concretar formación a la medida para dar cumplimiento a la meta por educación continua.	Para el 2026 se requiere tener una oferta de diplomados de opción de grado más amplia, dado que a la fecha solo se tiene un diplomado. Se debe establecer un plan de trabajo de educación continua trimestral que facilite tener oferta permanente y aumentar las posibilidades de dar apertura a las formaciones de EC.
Nueva oferta de programas académicos	La apertura del programa Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deportes consolida la oferta de pregrados para CU Pereira. Este programa tiene el factor diferenciador de ser modalidad distancia y flexible único en la región.	Establecer alianzas estratégicas por convenio como la Fundación Gloria Restrepo de Mejía del Club Campestre de Pereira y hacer partícipes a los aliados que operan en el campus Galicia: Real Oviedo Colombia,	Formalizar convenios comerciales con aliados del sector deportivo de la región y participar en eventos de gran impacto deportivo.

Logros 2025	Impacto Institucional o Social	Buenas Prácticas / Aprendizaje	Acciones de Mejora 2026
		Escuela de Talentos y la Liga de Voleibol de Risaralda han permitido ir posicionando el programa en el sector deportivo de la región. Esto garantizó la apertura del primer semestre con 40 estudiantes nuevos y otros por convenio.	
Embajadores Distancia 4.0	Integrar principios pedagógicos y herramientas innovadoras orientadas a facilitar un aprendizaje flexible, personalizado y mediado por tecnología avanzada, incluyendo el uso pedagógico de la inteligencia artificial, consolidando experiencias de enseñanza-aprendizaje de alta calidad para los estudiantes de CU Pereira.	Cuatro docentes se destacan por la implementación del modelo educativo de Distancia 4.0 y se convierte en referente para el CU para con otros docentes que deben incorporar en gestión académica las herramientas que trae este modelo.	Formar y acompañar al 100% de los docentes del CU Pereira para que incorporen en sus actividades académicas las herramientas con las que cuenta la Distancia 4.0.
Publicaciones en investigación Q1 y AC	Se logra tener una estudiante del programa de contaduría pública haga parte del Inmersiones Sociales durante el segundo semestre del 2025 en Tolima.	La difusión del programa de Inmersiones Sociales y convenios como la Diócesis de Cartago han permitido que el CU haga parte de este importante programa que genera un impacto social relevante en el país.	Mejorar la difusión y posicionamiento del programa para contar con un número significativo de estudiantes de CU Pereira cada semestre.
Consolidación de la agenda regional: "Cerritos territorio EJE de la innovación y desarrollo ecológico" dirigida a	La Agenda Regional se articula con dos objetivos de desarrollo sostenible: ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el	consolidar una agenda regional que da respuesta a las necesidades del entorno en el que se encuentra ubicada UNIMINUTO- Galicia.	las instituciones externas.

Logros 2025	Impacto Institucional o Social	Buenas Prácticas / Aprendizaje	Acciones de Mejora 2026
Líderes comunales de Galicia baja	trabajo decente para todos, ODS 11 Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles		

2.5. Calidad y Mejora Continua

La gestión por procesos está articulada con la línea estratégica del Frente 4: Centros Universitarios y Desarrollo Organizacional. El objetivo central de la gestión por procesos es mantener el sistema de gestión de calidad bajo un enfoque de mejora continua desde la transformación de los procesos articulados con la misión, la visión, enfocados en monitoreo y medición de los procesos desde los indicadores, ANS y las diferentes auditorías realizadas.

Resultados auditoría interna

La auditoría interna permitió dar a conocer las acciones de mejora que se deben desarrollar desde cada uno de los procesos académicos, administrativos y financieros del centro universitario. Este resultado da cuenta de la necesidad de capacitar a los colaboradores en la gestión de la calidad de sus procesos a cargo, teniendo en cuenta que gran parte de los colaboradores asumieron el rol en el año 2025.

Tabla 18 Reporte de hallazgos en la Auditoría Interna al SGC en el CU Perera en 2025 ⁴³

Oportunidad de mejora	No conformidad
7	14

2.6. Retos y Proyecciones 2026

Hemos identificado los principales los desafíos que se proyectan para, con algunas estrategias previstas para afrontarlos y las metas aspiracionales que buscan fortalecer la misión institucional:

⁴³ Consultado en: Dirección de Planeación Y Desarrollo RCO. Fecha de consulta Fecha de consulta 31 de diciembre de 2025

Tabla 19 Reto y proyecciones Dirección centro universitario Pereira

Reto identificado	Estrategia o acción prevista 2026	Responsable / Equipo líder	Indicador o meta esperada	ODS relacionado (si aplica)
Sostenibilidad financiera del Centro Universitario	Generar nuevas estrategias de diversificación de ingresos	Angela Castaño Bustos y equipo primario del CU	2 proyectos macro de CU articulados con educación continua. 100% de cumplimiento de la meta de educación continua.	
Lograr abrir los 5 programas académicos proyectados en la sede Centro de Pereira	Fortalecer el posicionamiento del Centro Universitario en la ciudad. Ampliar el número de convenios comerciales con aliados estratégicos.	Subdirección académica Coordinación administrativa y financiera Coordinación de mercadeo y experiencia Dirección del centro universitario	# de convenios comerciales actuales/# de convenios comerciales nuevos. Los 5 programas académicos en la oferta abren sus primeras cohortes.	4 y 10
Ampliar el número de donantes y valor recaudado a través del programa de becas Cerritos Educa.	Estrategia B2B con aliados nuevos potenciales de ser donantes. Realizar proceso de preselección con mayor impacto en jóvenes que cumplen los requisitos no sólo de Cerritos y Pereira, sino también de otros municipios de Risaralda. Realizar un evento de ciudad posicionamiento del programa de becas.	Bienestar asuntos estudiantiles Dirección del centro universitario	#de estudiantes beneficiados en el 2025/# de estudiantes beneficiados 2026 % de valor recaudado en el fondo de becas 2025/ % de valor recaudado en el fondo de becas 2026	1, 4 y 8
Mantenimiento de la infraestructura del campus Galicia	Iniciar un plan de mantenimiento priorizado en las zonas más álgidas que requieran intervención.	Coordinación administrativa y financiera Dirección del centro universitario	#de zonas a intervenir/ # de zonas mejoradas	

	Revisar con los aliados del campus para realizar mejoras en conjunto.			
Ampliar la oferta de programas académicos para CU Pereira	Avanzar con el estudio de mercado de los programas ingeniería de sistemas, derecho, maestría en administración y determinar el técnico profesional que se ofertará para realizar articulación con la media.	Subdirección académica Coordinación de mercadeo y experiencia Dirección del centro universitario	# de programas académicos del 2025/ # de programas académicos ofertados en el 2026	4
Fortalecer los procesos de investigación en el CU	Realizar la asignación de horas de investigación por cada programa académico	Subdirección académica Coordinaciones de programa	#de horas en investigación en el 2025/ # de horas de investigación en el 2026 #de productos de investigación en el 2025/ # de productos de investigación en el 2026	4
Apadrinamiento de nuevos centros universitarios	Iniciar operación académica en el centro universitario Armenia y el centro tutorial Cartago	Subdirección académica Coordinación administrativa y financiera Coordinación de mercadeo y experiencia Dirección del centro universitario	#de estudiantes matriculados en Armenia y Cartago.	1, 4 y 8
Universidad "Silver" Ágora del Saber	Consolidar un proyecto de fundraising 2.0 desde la misión de UNIMINUTO con enfoque de diversificación de ingresos y proyección a nuevas tendencias de la educación superior y formación integral.	Dirección del centro universitario	Proyecto consolidado en el 2026 con difusión en la ciudad.	1,3,4 y 5

Proyección Social y Centro Progresas

Nombre del área / dependencia
Responsable del área

Correo institucional
Cargo
Centro o Sede

Proyección Social y Centro Progresas
SANDRA MILENA VELASQUEZ
PIEDRAHITA
sandra.velasquez.p@uniminuto.edu
Líder Proyección social
CU Pereira

3. Proyección Social y Centro Progresas

3.1. Historia e impacto del área en 2025

Proyección social

La Proyección Social se ha convertido en uno de los rasgos distintivos de UNIMINUTO dentro del conjunto de Instituciones de Educación Superior del país. El recorrido de más de tres décadas de la Obra Minuto de Dios en procesos de desarrollo social y comunitario ha servido como base para fortalecer esta labor, permitiendo extender su presencia a distintos territorios, tanto nacionales como internacionales, con el propósito de llevar educación de calidad a comunidades vulnerables.

Centro Progresas

En 2025, desde el CU Pereira el Centro Progresas posicionó los servicios de emprendimiento, prácticas profesionales y empleabilidad, en la comunidad fortaleció el camino de estudiantes, egresados y egresados no graduados, brindando oportunidades reales para su crecimiento profesional.

Desde Emprendimiento, el año marcó un hito con el mayor número de estudiantes que eligieron la práctica profesional y la opción de grado en emprendimiento en el CU Pereira. Eventos como la Patada Inicial y Expo Vive reunieron a estudiantes, egresados, docentes y aliados, generando aprendizajes y experiencias memorables.

En Prácticas Profesionales, impulso a la reflexión y a la articulación con los sectores productivos que conlleva a convenios que permiten a nuestros estudiantes vivir una experiencia real que impacta la calidad de vida y la experiencia con el sector empresarial. En Empleabilidad se ejecutaron todas las estrategias previstas, ofreciendo orientación ocupacional, Bolsa Laboral, cualificación, ferias de empleo y espacios formativos que permitieron a numerosas personas reconocer sus talentos y acceder a empleos que mejoraron su calidad de vida. En conjunto, la gestión 2025 consolidó a Centro Progresas como un puente de oportunidades y bienestar, proyectando un 2026 de mayor impacto.

Resultados: El año 2025 representó para Centro Progresas E.P.E un periodo de consolidación, crecimiento y fortalecimiento institucional en el CU Pereira. A través de la ejecución de las actividades del plan operativo, el área logró avanzar en metas estratégicas que impactaron de manera directa a estudiantes, egresados y sector externo. Este apartado recoge los logros

más relevantes, el impacto generado, las buenas prácticas construidas y las acciones de mejora que orientarán la gestión para el 2026.

3.2. Resultados, Impacto y Acciones de Mejora

Durante los dos periodos académicos de 2025, se realizó desde el área de Proyección Social una importante gestión y comprometido despliegue logístico, consolidando el impacto en las comunidades y fortaleciendo la calidad del proceso interno.

Se desarrolló la estrategia de PRS con la participación de 263 estudiantes inscritos durante los dos periodos académicos distribuidos en 3 Proyectos Sociales de Formación del Centro Universitario, en articulación con 24 Organizaciones Sociales Comunitarias ubicadas en 15 municipios de 4 Departamentos donde residen nuestros estudiantes, desarrollando un despliegue logístico para garantizar los objetivos de la práctica. De igual manera, en 2025-1, adoptamos el Proyecto Social de Formación Ciudadanías Regionales de la Rectoría Centro Occidente, como prueba piloto de prácticas virtuales.

Tabla 20 Logros Proyección social en 2025

Logros 2025	Impacto Institucional o Social
Planeación y Coordinación	Ejecución de revisiones de cupos con los interlocutores de los escenarios de práctica y reuniones iniciales con los estudiantes para brindarles información amplia y detallada de su rol como agentes sociales de cambio.
Acompañamiento en Territorio	Realización de las debidas visitas de instalación, seguimiento y cierre de las prácticas de responsabilidad social.
Alineación Docente	Reuniones constantes y periódicas entre los docentes para asegurar la correcta orientación a los estudiantes en el desarrollo de actividades de plataforma, la asistencia al territorio, y la gestión de evidencias, garantizando la alineación de criterios y el cumplimiento de los logros.
"Por un Territorio Seguro en SST"	Estudiantes de ASST programa Risaralda Profesional. El objetivo de esta propuesta es desarrollar el proyecto dentro del marco de las necesidades Identificadas en las comunidades vulnerables con alta afectación en la gestión de los riesgos laborales. Para el periodo 2025-1 se vincularon 16 estudiantes, para el 2025- 2; tuvimos 15 estudiantes que ejecutaron un plan y cronograma proyectado desde el acompañamiento de un docente del programa. Resultados: Con este proyecto se logró generar un apoyo no solo en la ciudad de Pereira si no, en el territorio risaraldense y norte vallecaucano, llegando a diversas comunidades y territorios, buscando impactar la formación y el desarrollo de profesionales, en cooperación con los territorios y diversos entes públicos y privados de índole social entre

Logros 2025	Impacto Institucional o Social
	<p>otros, objetos de impacto social, con alta afectación en la gestión de los riesgos laborales.</p> <p>Se logro identificar la falta de información, diseño y aplicación de estrategias y apropiación de normatividad, cuidado y auto cuidado.</p> <p>a la visita académica y de investigación a la Universidad de Texas, Rio Grande Valley USA, con la participación de 1 docente y 1 estudiante del Centro Universitario que permitirá la articulación de programas de Ciencias administrativas con Internacionalización y producción investigativa de alto nivel.</p>
"Liderando Colonias"	<p>Orientación de curso de inglés comunidad de Galicia baja, voluntario externo. Se capacitaron 12 personas de la comunidad, Resultados: Fortalecimiento de los procesos de formación a los líderes y personas de la comunidad de Galicia a través de capacitación de voluntario externo vinculados a la estrategia.</p>
"Apoyo Psicosocial Bienestar Institucional"	<p>Articulación de egresada voluntaria con el área de Bienestar Institucional en el CU Pereira, Se atendieron para el periodo 2025-1, 9 estudiantes, para el segundo semestre 4 estudiantes.</p> <p>Resultados: Reconocimiento de la importancia de la inteligencia emocional y gestión de las emociones mediante taller y aplicación de un test para identificar patrones, actividades de técnicas de regulación emocional, actividad de juego de roles para resolver conflictos.</p>



3.3. Gestión y resultados del proceso

Para el año 2025, se logró consolidar para el segundo semestre Convenio con la Corporación Diocesana contando con dos estudiantes; uno de Villeta Cundinamarca y otro de la ciudad de Buga, tuvimos, una estudiante de Contaduría del CU que realizo inmersión social en Planas Tolima. Impulsado de esta forma el programa de Inmersiones Sociales, apostando para el próximo año estudiantes tanto en la Organización Diocesana, como estudiantes postulados y en territorio.

Nombre de la Agenda: "Cerritos territorio EJE de la innovación y desarrollo ecológico" dirigida a Líderes comunales de Galicia baja.

Para la Agenda Regional se seleccionaron los siguientes objetivos de desarrollo sostenible: ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, ODS 11 Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.

En articulación con el curso de Practicas de Responsabilidad Social, se diseñó y se implementó un taller con los líderes juveniles llamado "Raíces Democráticas: Proyecto Territorial para la Participación en Galicia, Pereira" también se diseñó en articulación con Investigación una ficha de análisis llamada Construimos soluciones para nuestro territorio.

Resultados: La información recopilada de los cinco líderes comunitarios de Galicia Baja revela un ecosistema de iniciativas sociales activo y pragmático, enfocado en atender las necesidades socioeconómicas directas de la población, siendo la capacitación y el empleo el eje central.





Investigación

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Nombre del área / dependencia
Responsable del área

Correo institucional
Cargo
Centro o Sede

Proyección Social y Centro Progreso
DIANA IMPATA ALVAREZ

dimpataalva@uniminuto.edu.co
Líder investigación
CU Pereira

4. Investigación

4.1. Historia e impacto del área en 2025

La convocatoria para la medición de grupos de investigación del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia en 2024 constituyó una oportunidad estratégica para evaluar el desempeño y la contribución de los grupos de investigación de UNIMINUTO Rectoría Centro Occidente. Este proceso permitió reconocer el impacto de la producción científica, la transferencia de conocimiento y la generación de soluciones innovadoras orientadas a las problemáticas sociales y productivas del territorio. Como resultado, al cierre de la ventana de medición 2025 se alcanzó la siguiente clasificación para el centro universitario Pereira:

Tabla 21 Cierre Ventana de Medición 2025

Grupo de investigación	Categorización 2021	Categorización 2025	Sedes integradas
Educación, sujeto cultura y	C	C (Mantuvo Categoría)	Pereira – Chinchiná
CODICE	N/A	Reconocido (Mejóro Categoría)	Pereira Chinchiná

Tabla 22 Investigación

Centro Universitario – Pereira			
Programa	Profesores	Horas (2025-1)	Horas (2025-2)
ASST-Administración, salud y seguridad en el trabajo	Néstor Javier Velásquez Bonilla	10	0
	Víctor Alfonso Ortiz Bravo	15	0
	Hernán Alberto Ospina	0	6
COPD-Contaduría pública	Mónica María Aristizábal	14	14
LEID-Licenciatura en educación infantil	Diana Marcela Impatá Álvarez	19	0
	Jesús Andrés López Henao	10	0
INGD - AEMD	Andrés Bayer Agudelo	10	0
	Juan Carlos Mejía Restrepo	10	0
	Daniela Idárraga	0	10
COSD-Comunicación Social	José Hernando Morales Tique	10	0

	Yoiver Andrey Giraldo Quintero	10	0
PSID	Cristián Fernán Muñoz Muñoz	20	10
	Sebastián Galvis Arcila	10	0
	Mauricio Arias	0	2
POSGRADO	César Augusto García Mosquera	10	0
	Paula Nathalia Matallana Guerrero	10	0
	Plinio Cesar Valenzuela Barrera	10	0
Total 2025 -1	14	168	
Total 2025 -2	5		42
Total 2025	19	210 Horas	

4.2. Equipo de trabajo

Tabla 23 Equipo de Trabajo 2025 – Investigación Centro Universitario Pereira

Investigadores Rectoría Centro Occidente por Grupo y Sede			
Sede	Profesor investigador	Grupo de Investigación	Programa
Pereira	Diana Marcela Impatá	Educación, Sujeto y cultura	Licenciatura en educación infantil
	Cristian Fernán Muñoz Muñoz		Psicología
	Sebastián Galvis Arcila		
	Sebastián Sáenz Rodríguez	CODICE	Administrativo
	Mónica Aristizábal		Especialización Financiera

4.3. Resultados, Impacto y Acciones de Mejora

Tabla 24 Logros Investigación Centro Universitario Pereira en 2025⁴⁴

Logros 2025	Impacto Institucional o Social	Buenas Prácticas / Aprendizaje	Acciones de Mejora 2026
Pereira	Participación en 2 talleres de formación para docentes. 2 talleres de formación para estudiantes. Participación en RREDSI-Nodo Risaralda.	La divulgación de los procesos de investigación en los diferentes escenarios por parte de estudiantes y docentes	Asegurar la participación de todos los integrantes de semilleros y docentes investigadores en estos espacios. Con el apoyo de recursos económicos para pago de las participaciones.

Publicaciones

El Centro Universitario Pereira cierra el 2025 con 3 publicaciones de alto impacto. Este tipo de producción no solo contribuye a mejorar la visibilidad y posicionamiento institucional, sino que también promueve estándares elevados en términos metodológicos, éticos y de originalidad. Asimismo, las publicaciones de alto impacto han favorecido la internacionalización de la investigación, la participación en redes académicas y la articulación con proyectos colaborativos, fortaleciendo la circulación del conocimiento y su reconocimiento en escenarios especializados.

Tabla 25 Publicaciones Investigación Centro Universitario Pereira⁴⁵

Logros 2025	Nombre de publicación	Tipo de producto	Profesor	Link de publicación
Pereira	Percepciones de futuros maestros de primaria sobre AICLE y translingüismo en la enseñanza multilingüe del inglés	Artículo C	Jesús Andrés López Henao	Vol. 21 Núm. 3 (2025): (julio - septiembre) Pre - Print Praxis

⁴⁴ Fuente: Registro Proyección Social

⁴⁵ Fuente: Registro Proyección Social

	ECOSOCIALISM AND EMERGING ACCOUNTING THEORIES	Artículo Q1	Mónica Aristizábal	ECOSOCIALISM AND EMERGING ACCOUNTING THEORIES Linguistic and Philosophical Investigations
	"The Integral Management of the Territory. Necessary Condition for Sustainable Development"		Mónica Aristizábal	"The Integral Management of the Territory. Necessary Condition for Sustainable Development" Fuel Cells Bulletin



Asuntos Estudiantiles y Bienestar Institucional

Nombre del área / dependencia

Responsable del área

Cargo

Correo institucional

Centro o Sede

**Asuntos Estudiantiles y Bienestar
Institucional**

Sandra Marcela Osorio Marín

Profesional de bienestar

sandra.osorio.m@uniminuto.edu

CU Pereira

5. Asuntos Estudiantiles y Bienestar Institucional

5.1. Historia e impacto del área en 2025

Durante el año 2025, el área de Bienestar – Asuntos Estudiantiles de la sede Pereira desarrolló acciones estratégicas orientadas al acompañamiento integral y la permanencia estudiantil, en coherencia con los lineamientos institucionales. Estas acciones se ejecutaron mediante el trabajo articulado de las diferentes áreas y profesionales responsables, consolidando progresivamente un equipo de trabajo comprometido con el bienestar de la comunidad universitaria. A pesar de la rotación del personal presentada en ambos semestres, se garantizó la atención oportuna de las necesidades prioritarias de los estudiantes, alcanzando un cumplimiento del 100 % de los planes de calidad establecidos.

En términos de cobertura, durante el año se registró la participación aproximada de 2.181 estudiantes, distribuidos en 1.057 en el período académico 2025-1 y 1.124 en el período 2025-2. Es importante señalar que la información correspondiente al segundo período es parcial, dado que, a la fecha de elaboración del presente informe, no se ha recibido el reporte oficial consolidado por parte de Bienestar – Servicios Corporativos.

5.2. Equipo de trabajo

Durante el año 2025, la sede contó con la conformación de tres (3) cargos: profesional de Bienestar, profesional de Deportes y auxiliar de Enfermería. Como novedad, se presentó rotación en los cargos de Deportes y Salud en ambos períodos académicos, así como una contratación tardía de estos roles durante el período 2025-2, no obstante, tal como se mencionó anteriormente, se logró el cumplimiento de las metas propuestas, generando un impacto significativo a través de las actividades y gestiones realizadas.

Tabla 26 Equipo de Trabajo 2025 – Bienestar Centro Universitario Pereira

N°	Nombre completo	Cargo	Nivel de formación	Aporte clave 2025
1	Sandra Marcela Osorio Marín	Profesional de Bienestar	Pregrado	Lidero las áreas de Bienestar, encargándose principalmente de las áreas de Acompañamiento y Permanencia, Desarrollo Humano y Socioeconómica.
2	Alexander Montenegro Ramírez	Profesional de deportes y Cultura	Pregrado	Durante el período 2025-2, lideró las áreas de Deporte y Cultura; a pesar de su ingreso tardío, logró una adecuada articulación con los estudiantes y la reactivación de los equipos deportivos.
3	Hellen Yaritza Molina Guarumo	Auxiliar de enfermería	Técnico	Su ingreso se realizó durante el período 2025-2, asumiendo el liderazgo del área de Salud. Se destacó por su agilidad y rápida adaptación a la dinámica laboral, facilitando el desarrollo oportuno de las actividades propias del área.
4	Noreliz Yoeth Alfaro Moreno	Aprendiz	Practicante	La estudiante ingresó en el año 2025, brindando un apoyo significativo en el área de acompañamiento y permanencia, liderando la estrategia Red de Escucha.

5.3. Resultados, Impacto y Acciones de Mejora

El año 2025 representó un desafío significativo para el área de Bienestar Institucional, debido a la disminución del equipo de trabajo y a la rotación del personal en las diferentes áreas que la conforman. Estas situaciones generaron ajustes operativos y reestructuración de procesos; no obstante, se logró dar continuidad a las acciones planificadas y responder de manera oportuna a las necesidades de la comunidad educativa.

A pesar de las dificultades presentadas, el balance general del año fue positivo, destacándose como un periodo de importantes aprendizajes, fortalecimiento de capacidades, adaptación institucional y consolidación de estrategias orientadas al bienestar integral de los estudiantes. Las acciones desarrolladas permitieron mantener el cumplimiento de metas, generar impactos significativos y fortalecer las buenas prácticas en términos de acompañamiento, permanencia, salud, deporte, cultura y desarrollo humano.

En este contexto, a continuación, se relacionan las actividades y gestiones más relevantes ejecutadas durante el año 2025, las cuales evidencian el compromiso del área de Bienestar con la mejora continua y el aporte al cumplimiento de los objetivos institucionales.

Tabla 27 Logros de investigación Centro Universitario Pereira 2025 ⁴⁶

Logros 2025	Impacto Institucional o Social	Buenas Prácticas / Aprendizaje	Acciones de Mejora 2026
Cumplimiento a más del 100% de los planes de calidad y cobertura del área	Esto fortaleció la imagen de Bienestar y se evidenció la participación de la comunidad	Se considera que la mejor estrategia es el trabajo en equipo y articulación con las demás áreas	Continuar con el trabajo en equipo y mantener una comunicación con la academia.
Participación en el festival de cultura 2025	Esto ayudó a recuperar la credibilidad de bienestar y motivación de los estudiantes frente a las participaciones culturales de la universidad	Contar con el apoyo de la dirección del centro, ayudó a que esta actividad se ejecutara, siguiendo sus lineamientos y experticia.	Continuar con los equipos de danza y crear nuevos roles en teatro o grupos artísticos, para ampliar la oferta cultural.
Alta participación en la semana universitaria	Se evidencia que esta actividad se ha consolidado como un espacio esperado por los estudiantes, quienes manifiestan altos niveles de emotividad, compromiso y participación durante el desarrollo y ejecución de las actividades.	Se brindó autonomía a los estudiantes en el diseño y desarrollo de la Semana Universitaria; en esta oportunidad, se les propuso la creación de una mascota institucional, obteniendo resultados sobresalientes que evidenciaron altos niveles de creatividad, compromiso y apropiación por parte de los diferentes programas académicos.	Se recomienda organizar con anticipación las temáticas y notificar oportunamente a los estudiantes, con el fin de que puedan planificar, crear y coordinar sus participaciones con mayor tiempo y efectividad.

5.4. Plan Operativo General 2025

Se destaca que el plan operativo establecido para los dos periodos del 2025 se cumplió al 100% en cada una de las áreas: acompañamiento y permanencia, salud, desarrollo humano, deportes, cultura y promoción socioeconómica. A pesar de que el área de bienestar ha tenido ajustes en su estructura, teniendo en cuenta el ratio del Centro Universitario, se ha logrado establecer un plan de bienestar acorde con la capacidad instalada y el número de estudiantes participantes, resaltando la articulación con las coordinaciones académicas y demás áreas para desarrollar actividades de alto impacto en conjunto.

⁴⁶ Consultado en: Dirección de Investigación RCO 2025

5.5. Retos y Proyecciones 2026

A continuación, se evidenciarán algunas de las proyecciones y metas para el 2026, procurando impactar de manera positiva a la comunidad académica.

Tabla 28 Retos y proyecciones Bienestar Centro Universitario Pereira⁴⁷

Reto identificado	Estrategia o acción prevista 2026	Responsable / Equipo líder	Indicador o meta esperada
Reducir la deserción y el ausentismo estudiantil	Programa de acompañamiento y permanencia	Profesional de Bienestar y académica	Reducción de un dígito en comparativa del resultado actual
Cumplir con el plan de calidad propuesto para el 2026	Articulación con las diferentes áreas para lograr el impacto y participaciones previstas	Equipo de Bienestar y académica	Cumplimiento del 100% en el plan de calidad.
Dinamizar y transformar las experiencias en la comunidad estudiantil	Contar con un equipo dinámico y hacer participe a la población de la planeación de las actividades	Equipo de Bienestar	Sostener los resultados efectivos en las evaluaciones

⁴⁷ Consultado en: Área Investigación CU Chinchiná 2025.

Coordinación Administrativa y Financiera

Nombre del área / dependencia
Responsable del área

Correo institucional
Cargo

Centro o Sede

**Coordinación administrativa y
financiera**
CRISTHIAN CAMILO GRANADA PINO
cristhian.granada@uniminuto.edu
**Coordinador Administrativo y
Financiero**
Pereira.

6. Coordinación Administrativa y Financiera

6.1. Gestión administrativa y financiera

A continuación, se relacionan los resultados vs las metas del año 2025 para el centro universitario Pereira.

Tabla 29 Estado de resultados enero a diciembre 2025 Centro Universitario Pereira

Cuentas de resultados	REAL	P %	PLAN	P %	DESV	CUMPLI %
* INGRESOS	8.730.512.374	144,81-	11.598.010.429	130,37-	2.867.498.055-	75,28-
* BECAS,SUBSIDIOS,DESCTOS y DEVOLUCIO	2.701.771.327-	44,81	2.701.833.959-	30,37	62.632	100,00-
** TOTAL INGRESOS NETOS	6.028.741.047	100,00-	8.896.176.470	100,00-	2.867.435.423-	67,77-
* COSTOS NOMINA	2.165.157.755-	35,91-	2.419.259.975-	27,19-	254.102.220	89,50
** COSTOS DIRECTOS	2.217.397.061-	36,78-	2.419.259.975-	27,19-	201.862.914	91,66
** COSTOS INDIRECTOS	2.121.376.869-	35,19-	2.051.939.572-	23,07-	69.437.297-	103,38
*** COSTOS	4.338.773.930-	71,97-	4.471.199.547-	50,26-	132.425.617	97,04
**** EXCEDENTES BRUTOS	1.689.967.117	28,03	4.424.976.923	49,74	2.735.009.806-	38,19
* Deprec. Amortizaciones	403.654.126-	6,70	355.483.425-	4,00	48.170.701-	113,55-
** GASTOS ADMON	1.429.540.727-	23,71	1.047.350.878-	11,77	382.189.849-	136,49-
** GASTOS VENTAS	321.049.356-	5,33	372.630.840-	4,19	51.581.484	86,16-
*** GASTOS 51-52	1.750.590.083-	29,04	1.419.981.718-	15,96	330.608.365-	123,28-
**** EXCEDENTES OPERACIONALES	60.622.966-	1,01-	3.004.995.205	33,78	3.065.618.171-	2,02-
** INGRESOS NO OPER	15.135	0,00-			15.135	
** GASTOS NO OPER	11.698.707-	0,19			11.698.707-	
*** TOTAL NO OPERACIONAL	11.683.572-	0,19			11.683.572-	
***** EXCEDENTES ANTES DE IMPUESTO DE	72.306.538-	1,20-	3.004.995.205	33,78	3.077.301.743-	2,41-
***** EXCEDENTES DEL PERIODO	72.306.538-	1,20-	3.004.995.205	33,78	3.077.301.743-	2,41-
***** EXCEDENTES INTERNOS	72.306.538-	1,20-	3.004.995.205	33,78	3.077.301.743-	2,41-
***** EXCEDENTES FINALES	72.306.538-	1,20	3.004.995.205	33,78-	3.077.301.743-	2,41
Ingresos Netos	\$ 6.028.741.047					
EXCEDENTES OPERACIONALES	-\$ 60.622.966					
MARGEN OPERACIONAL	-1,0%					
EBITDA	\$ 343.031.160					
MARGEN EBITDA	5,7%					

En la anterior tabla se muestra el resultado financiero para el CU Pereira del 2025, en esta se observa: EBITDA por valor de \$343 millones y Margen Ebitda del 5,7%, Excedente Operacional -\$60,6 millones (-1,01%), Excedente Final por valor de -\$72,3 millones. El resultado no es satisfactorio debido a que no se cumplió con el total de ingresos brutos y en los Ingresos Netos se tuvo déficit de \$2.867 millones. Así mismo, no se generaron las optimizaciones necesarias en los Gastos Admon y De Ventas en los cuales se llegó a una sobre ejecución del 23,28% por valor de \$330 millones.

En cuanto a Ingresos se observa cumplimiento de: Ingresos Brutos (matriculas, diferentes de matrículas y arrendamientos) del 75,28% y del rubro de Becas, subsidio, descuentos y devoluciones al 100% con lo cual el Total de los Ingresos Netos asciende a \$6.028 millones con un cumplimiento del 67,77%.

Respecto a los Costos se llegó a un cumplimiento del 97,04%, de estos los Costos Directos (nómina) alcanzaron el 91,66% del total planeado y los Costos Indirectos (costos necesarios para ejecutar la operación académica) alcanzaron un 103,38% generado sobre ejecución de \$69 millones de pesos respecto a la proyección. En el total de los Costos se generó una optimización de \$132 millones en el presupuesto según la proyección de ejecución para el 2025. Los Gastos de Admon generaron como resultado una sobre ejecución de \$382

millones (36,49%), los rubros más representativos que llevaron a este resultado fue Gastos Legales de Impuestos (predial campus Galicia) con \$219 millones y Nómina Admon \$152 millones de sobre ejecución.

6.2. Rubros más representativos

En los siguientes apartados se muestran los rubros más representativos de los Ingresos Brutos, Costos y Gastos a fin de complementar el análisis del resultado financiero del 2025 para el CU Pereira:

Tabla 30 Ingresos Brutos

**	TOTAL INGRESOS BRUTOS	8.730.512.374
----	-----------------------	---------------

INGRESOS BRUTOS DE MATRICULAS Y ARRENDAMIENTOS					Participación
Rubro	Ejecutado	Planeado	% Ejecución		
** Ingresos Matr. Pregrado	6.143.943.026	7.846.157.273	78,3%	70,4%	
** Ingresos Matr. Posgrado	1.252.495.289	2.463.468.332	50,8%	14,3%	
** Ingresos Matr. Distintos matricula	900.614.304	1.288.384.824	69,9%	10,3%	
** Ingresos Arrendamientos	433.459.755	-	-	5,0%	
TOTAL INGRESOS Matr-Arrendam	8.730.512.374	11.598.010.429	75,3%	100,0%	

Los Ingresos Brutos alcanzaron el 75,3% de cumplimiento, el rubro más representativo es Matriculas Pregrado con una participación del 70,4%, seguido de Matriculas Posgrado con el 14,3%, Distintos de Matricula con el 10,3% y Arrendamientos con el 5%.

Tabla 31 Costos y gastos de nómina

**	TOTAL INGRESOS NETOS	6.028.741.047-
----	----------------------	----------------

COSTOS Y GASTOS DE NÓMINA				Participación Nómina vs Ingresos
Rubro	Ejecutado	Planeado	% Ejecución	
** Costo Mano O Directa	2.217.397.061-	2.419.259.975-	91,7%	36,8%
* Costo Mano O Indirecta	905.978.573-	908.625.030-	99,7%	15,0%
Total Costos Nómina	3.123.375.634-	3.327.885.005-	93,9%	51,8%
* Gastos de personal Admon	292.243.372-	140.193.993-	208,5%	4,8%
* Gastos de Personal Ventas	158.348.469-	68.327.980-	231,7%	2,6%
Total Gastos Nómina	450.591.841-	208.521.973-	216,1%	7,5%
TOTAL NÓMINA	3.573.967.475-	3.536.406.978-	101,1%	59,3%

Se observa en la anterior tabla que los Costos y Gastos de Nómina se ejecutaron en un 101,1%, siendo los Gastos de Admon y Ventas quienes se sobre ejecutaron en \$242 millones (16,1%). Respecto al total se puede evidenciar que los Costos y Gastos de Nómina representan un **59,3%** del Total de Ingresos Netos.

Tabla 32 Otros costos y gastos

** TOTAL INGRESOS NETOS 6.028.741.047-

OTROS COSTOS Y GASTOS				Participación N6mina vs Ingresos
Rubro	Ejecutado	Planeado	% Ejecuci6n	
* Arrendamientos	316.376.494-	217.475.828-	145,5%	5,2%
* Servicios	646.912.600-	498.188.400-	129,9%	10,7%
* Diversos	81.683.810-	160.707.087-	50,8%	1,4%
Total Costos	1.044.972.904-	876.371.315-	119,2%	17,3%
* Impuestos	360.661.568-	140.753.763-	256,2%	6,0%
* Mantenim.Reparaciones	158.481.224-	187.230.262-	84,6%	2,6%
* Servicios Ventas	125.229.452-	269.302.860-	46,5%	2,1%
Total Gastos	644.372.244-	597.286.885-	107,9%	10,7%
TOTAL N6MINA	1.689.345.148-	1.473.658.200-	114,6%	28,0%

Con relaci6n a otros Costos y Gastos representativos que suman el 28% del Total de Ingresos Netos, se observa que en los Costos los rubros de Arrendamientos, Servicios y Diversos corresponden al 17,3% del Total de Ingresos Netos con ejecuci6n del 119% y en Gastos de Admon rubros como Impuestos y Mantenimiento, y en Gastos Ventas el rubro de Servicios genera una ejecuci6n del 107,9%. El rubro que genera mayor desviaci6n en la ejecuci6n es Impuestos con \$220 millones de sobre ejecuci6n (156,2%) que corresponde al predial del campus Galicia, el rubro de servicios corresponde a Servicios p6blicos, servicio de vigilancia y aseo en su mayor1a, para mantenimiento y reparaciones corresponde al mantenimiento a los equipos e instalaciones de planta f1sica as1 como a arreglo del sistema hidr1ulico de los ba1os del campus y el cerramiento del colegio campestre UNIMINUTO.

6.3. Ingresos distintos de matriculas

En este apartado se relacionan los ingresos distintos de matr1cula, los cuales se componen de Otros Ingresos de Educaci6n Superior, Educaci6n Continua y Pecuniarios:

Tabla 33 Cursos 2025

Cursos 2025									
Periodo	Otros ingresos Edu.			Educación Continua			Total Cursos		
	Real	Meta	% Cumpl.	Real	Meta	% Cumpl.	Total Real	Total Meta	Total % Cumpl.
2025-1	\$ 165,8	\$ 287,0	57,8%	\$ 31,5	\$ 32,8	95,9%	\$ 197,3	\$ 319,8	61,7%
2025-2	\$ 246,1	\$ 284,9	86,4%	\$ 53,0	\$ 32,8	161,6%	\$ 299,2	\$ 317,7	94,2%
Total	\$ 411,9	\$ 571,9	72,0%	\$ 84,5	\$ 65,6	128,8%	\$ 496,4	\$ 637,5	77,9%

Para el rubro de cursos se observa un cumplimiento en el 2025 de 77,9%, de este resultado el 72% corresponde a Otros Ingresos de Educación Superior y 128,8% al cumplimiento de Educación Continua. Detallando los dos semestres, el segundo semestre de 2025 presentó mejores resultados en los dos rubros 86% y 161,6% respectivamente.

Tabla 34 Otros ingresos educación superior

Otros ingresos Edu. Superior 2025												
Periodo	Diplomados opción de grado			Cursos opción de grado			Intersemestrales			Total Edu. Superior		
	Real	Meta	% Cumpl.	Real	Meta	% Cumpl.	Real	Meta	% Cumpl.	Total Real	Total Meta	Total % Cumpl.
2025-1	\$ 7,3	\$ 201,9	3,6%	\$ 119,7	\$ 48,0	249,4%	\$ 38,8	\$ 37,1	104,6%	\$ 165,8	\$ 287,0	57,8%
2025-2	\$ 39,1	\$ 201,9	19,4%	\$ 163,2	\$ 48,0	340,0%	\$ 43,8	\$ 35,0	125,1%	\$ 246,1	\$ 284,9	86,4%
Total	\$ 46,5	\$ 403,8	11,5%	\$ 282,9	\$ 96,0	294,7%	\$ 82,6	\$ 72,1	114,5%	\$ 411,9	\$ 571,9	72,0%

En el rubro de Diplomados opción de grado se observa un cumplimiento del 11,5%, para los Cursos opción de grado (coterminal) el cumplimiento fue del 294,7% y en Intersemestrales se generó cumplimiento del 114,5%. De estos rubros analizados el de Diplomados opción de grado tuvo un déficit de \$357 millones, "Coterminal" \$186 millones por encima de la meta e Intersemestrales \$10 millones por encima de la meta.

En la siguiente tabla se detallan los rubros de Educación Continua y Otros Ingresos de Educación Superior, relacionando el programa, cantidad de estudiantes e Ingreso Neto:

Tabla 35 rubros de Educación Continua y Otros Ingresos de Educación Superior, relacionando el programa, cantidad de estudiantes e Ingreso Neto

Clasificación	Denominación	Programa	Cant. estudiantes	Ingreso neto	
EDUCACION CONTINUA	Educación Continua	NIV LEFI ACT NATURAL	36	\$ 7.200.000	
		NIV LEFI HABI DIGITA	26	\$ 5.200.000	
		NIV LEFI LEC ESCRITU	29	\$ 5.800.000	
		NIV LEFI LEY ENTRENA	41	\$ 41.000.000	
		NIV LEFI PROYEC VIDA	28	\$ 5.600.000	
		NIV PSICOLOGIA	5	\$ 17.571.540	
		VACACIONES RECREATIV	17	\$ 2.040.000	
Total Educación Continua			182	\$ 84.411.540	
Total EDUCACION CONTINUA			182	\$ 84.411.540	
OTROS INGRESOS EDU. SUPERIOR	Cursos opción de grado	COT ESP GCIA DLL HUM	57	\$ 156.254.766	
		COT ESP GCIA LAB ST	34	\$ 91.541.032	
		COT ESP GER FRA	13	\$ 35.108.479	
	Total Cursos opción de grado			104	\$ 282.904.276
	Diplomados opción de gra	D. ERGONOMIA LABORA	19	\$ 46.464.500	
		Total Diplomados opción de grado			19
	Intersemestrales	ADM SEG Y SAL TRAB D	92	\$ 32.589.400	
		ADM SEG Y SAL TRAB P	1	\$ 456.500	
		ADMON DE EMPRESAS	3	\$ 1.057.100	
		C.S.P. UMD-D	8	\$ 4.127.800	
		CONT PU UMD	9	\$ 4.211.700	
		CONT PU UMD-D	46	\$ 17.436.900	
		CONTADURIA PUBLICA	2	\$ 712.000	
		ING. INDU UMD	9	\$ 4.447.900	
		L. EDUCACIO INFANTIL	17	\$ 5.687.100	
		LIC EDUC INFANTIL	1	\$ 425.250	
		PSICOLOGIA	18	\$ 11.056.700	
		T. LOGÍSTICA EMPRESA	4	\$ 806.000	
		Total Intersemestrales			210
	Total OTROS INGRESOS EDU. SUPERIOR			333	\$ 412.383.126
Total general			515	\$ 496.794.666	

Tabla 36 Pecuniarios 2025

Pecuniarios 2025												
Periodo	Ingresos por proyectos			Derechos de grado			Otros pecuniarios			Total Pecuniarios		
	Real	Meta	% Cumpl.	Real	Meta	% Cumpl.	Real	Meta	% Cumpl.	Total Real	Total Meta	Total % Cumpl.
2025-1	\$ 52,1	\$ 150,0	34,7%	\$ 110,5	\$ 116,6	94,8%	\$ 47,4	\$ 68,4	69,3%	\$ 209,9	\$ 334,9	62,7%
2025-2	\$ 55,5	\$ 100,0	55,5%	\$ 116,2	\$ 164,0	70,8%	\$ 115,7	\$ 57,5	201,1%	\$ 287,3	\$ 321,6	89,3%
Total	\$ 107,5	\$ 250,0	43,0%	\$ 226,7	\$ 280,6	80,8%	\$ 163,0	\$ 125,9	129,5%	\$ 497,2	\$ 656,5	75,7%

En el resumen de Pecuniarios se observa como resultado que el rubro de Proyectos alcanzó cumplimiento del 43% con un déficit de \$142,5 millones, Derechos de Grado generó cumplimiento del 80,8% con faltante de \$54 millones y Otros Pecuniarios cumplieron al 129,5% superando la meta en \$37 millones.

6.4. Beneficios otorgados a estudiantes 2025

Como parte de su contribución a la labor social UNIMINUTO genera beneficios a sus estudiantes, estos pueden ser permanentes o transitorios dependiendo de las condiciones que se establezcan, a continuación, se relacionan los tipos de Subsidios, becas y Descuentos que otorga la institución a sus estudiantes, para este caso se muestra el total de 2025 por concepto, cantidad de estudiantes, valor y la participación sobre el total de beneficios:

Tabla 37 Subsidios, becas, descuentos

Tipo	Concepto	Cant.	Valor	% Part.
Subsidio	Subsidio Postgrado	184	\$ 469.689.500	22%
	Subsidio Pregrado	2069	\$ 1.666.437.086	78%
Total Subsidio		2253	\$ 2.136.126.586	74%
Beca	Beca Matrícula Honor	13	\$ 32.178.600	68%
	Beca Solidaria	2	\$ 3.845.200	8%
	Beca Uniminuto	22	\$ 11.114.000	24%
Total Beca		37	\$ 47.137.800	2%

Como se muestra en la anterior tabla, el rubro de Subsidios con \$2.136 millones y 2.253 estudiantes representa el 74% del total de los beneficios otorgados siendo de este el Subsidio de Pregrado \$1.666,4 millones (2069 estudiantes) y Subsidio Posgrado \$469,6 millones (184 estudiantes).

Respecto al rubro de Becas este representa el 2% del total de beneficios con \$47 millones y 37 estudiantes, correspondiente a Becas de Honor por \$32 millones (13 estudiantes), Beca UNIMINUTO \$11,1 millones (22 estudiantes) y Beca Solidaria \$3,8 millones (2 estudiantes).

Tabla 38 Descuentos

Tipo	Concepto	Cant.	Valor	% Part.
Descuento	Descuento SENA	699	\$ 381.673.043	54,9%
	Descuento egresados pregrado	83	\$ 77.385.215	11,1%
	Descuento por pronto pago	703	\$ 51.070.239	7,3%
	Bono Uniminuton	110	\$ 32.921.850	4,7%
	Descuento Coterminal	51	\$ 24.874.767	3,6%
	Descuentos Otros	29	\$ 17.776.275	2,6%
	Descuento Cerritos Educa	46	\$ 13.059.415	1,9%
	Descuento Víctimas Conflicto A	44	\$ 12.928.800	1,9%
	Descuento Dpto.Risaralda	36	\$ 12.787.266	1,8%
	Descuento Sede	24	\$ 12.102.438	1,7%
	Dto.Club Campestre Pereira	32	\$ 10.620.000	1,5%
	Bono Ruleta de los sueños	22	\$ 9.200.000	1,3%
	Descuento Mindefensa	33	\$ 9.118.110	1,3%
	Dto. Construcciones Buen Vivir	9	\$ 8.447.040	1,2%
	Descuento Monitores y Mentore	9	\$ 8.022.420	1,2%
	Bono Unidays	19	\$ 4.020.010	0,6%
	Dto.Politéc.Superior Cafetero	13	\$ 2.928.379	0,4%
	Dto.Referido Campaña UMD	6	\$ 1.800.000	0,3%
	Dto.Suzuki Motor de Colombia	2	\$ 761.490	0,1%
	Descuento Atento	2	\$ 727.600	0,1%
	Dto Fundación Ombrella	2	\$ 726.300	0,1%
	Descuento Coomeva	3	\$ 512.664	0,1%
	Descuento Especial	2	\$ 500.000	0,1%
Descuento Uniamigos	1	\$ 445.320	0,1%	
Descuento Makro	2	\$ 429.220	0,1%	
Dto.Politéc Metrop.Centro Occi	1	\$ 337.815	0,0%	
Descuento Sistecredito	1	\$ 228.000	0,0%	
Dto Brilladora El Diamante	1	\$ 161.976	0,0%	
Total Descuento		1985	\$ 695.565.652	24%
Total general		4275	\$ 2.878.830.038	100%

El rubro de Descuentos representa el 24% con ejecución de \$695,5 millones y 1.985 estudiantes beneficiados, de estos los más representativos son: Descuento convenio Sena con 699 estudiantes por valor de \$381,6 millones (54,9%), Descuento Egresados 83 estudiantes y \$77,3 millones (11,1%) y Descuento Pronto Pago 703 estudiantes y \$51 millones (7,3%).

En total los beneficios otorgados en el 2025 entre Subsidios, Becas y Descuentos es de \$2.878 millones y 4.275 estudiantes.

6.5. Cumplimiento de Matriculas 2025

Tabla 39 Cumplimiento cantidad matrículas.

Periodo	Real Nuevos	Meta Nuevos	Cumpl. Nuevos	Real Continuos	Meta Continuos	Cumpl. Continuos	Total Real	Total Meta	Cumpl. Total
2025-1	236	323	73,1%	839	972	86,3%	1.075	1.295	83,0%
2025-2	231	219	105,5%	902	1.010	89,3%	1.133	1.225	92,5%
Total	467	542	86%	1.741	1.982	88%	2.208	2.520	88%

Tabla 40 Cumplimientos ingresos matrículas.

Periodo	Real Nuevos	Meta Nuevos	Cumpl. Nuevos	Real Continuos	Meta Continuos	Cumpl. Continuos	Total Real	Total Meta	Cumpl. Total
2025-1	\$ 653	\$ 866	75,5%	\$ 1.769	\$ 2.208	80,1%	\$ 2.423	\$ 3.074	78,8%
2025-2	\$ 622	\$ 498	125,0%	\$ 1.998	\$ 2.157	92,6%	\$ 2.620	\$ 2.655	98,7%
Total	\$ 1.276	\$ 1.364	94%	\$ 3.767	\$ 4.365	86%	\$ 5.043	\$ 5.729	88%

6.6. Tesorería

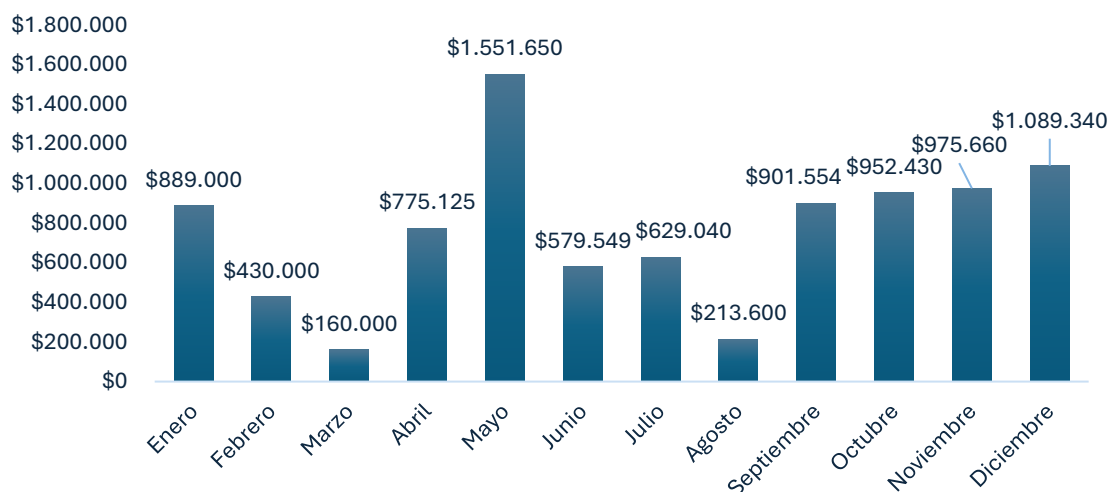
El centro universitario Pereira cuenta con un fondo de caja menor el cual tiene una base asignada de \$1.500.000 para para cubrir imprevistos, en el siguiente cuadro se relaciona la ejecución de caja menor para el 2025. En total ejecución por valor de \$9.146.948 de los cuales el 54% corresponde a Total Costos y 46% a Total Gastos Administrativos.

Tabla 41 Ejecución caja menor 2025

Tipo	Nombre cuenta	Vr. Total	% Part.
Costo	CTO.TAXIS Y BUSES	\$ 3.491.000	70,7%
	COSTO GIFT	\$ 560.000	11,3%
	CASINO Y RESTAURANTE	\$ 313.654	6,3%
	CTO.IND.MAQ,EQ COMPU	\$ 233.698	4,7%
	CTO.IMPRESION	\$ 172.000	3,5%
	CONSTR EDIFICACIONES	\$ 63.000	1,3%
	ELEM ASEO CAFETERIA	\$ 57.660	1,2%
	CTO. UTILES Y PAPELERIA	\$ 28.000	0,6%
	CTO. OTROS - LEGALES	\$ 21.900	0,4%
Total Costo		\$ 4.940.912	54%
Gasto Admon	TAXIS Y BUSES	\$ 3.452.640	82,1%
	CASINO Y RESTAURANTE	\$ 370.630	8,8%
	GTO. GIFT	\$ 329.340	7,8%
	GTO ADM OTROS LEGALES	\$ 53.426	1,3%
Total Gasto Admon		\$ 4.206.036	46%
Total general		\$ 9.146.948	100%

En la tabla se observa que los rubros más utilizados de caja menor son: Costos Taxis y Buses por valor de \$3.941.000 (71%) y Gastos Taxis y Buses por valor de \$3.452.640 (82%).

Gráfica 15 Ejecución presupuestal caja menor 2025



6.7. Cartera Administrativa enero a diciembre de 2025

En el siguiente cuadro se relaciona la cartera administrativa del 2025 por tercero y/o deudor:

Tabla 42 Cartera administrativa 2025

Tercero	Tipo	Cant. Facturas	Valor	Pagado	Saldo
ASSERVI S.A.S	Patrocinio	1	\$ 2.572.900	\$ 2.572.900	\$ 0
BENIGNO ROJAS SUSA	Patrocinio	1	\$ 750.000	\$ 750.000	\$ 0
C.G.I. COLOMBIA S.A.S	Patrocinio	1	\$ 2.857.900	\$ 2.857.900	\$ 0
CAFETERIA	Arrendamiento	2	\$ 5.260.000	\$ 0	\$ 5.260.000
CEMID	Arrendamiento	1	\$ 60.000.000	\$ 60.000.000	\$ 0
DIBER PITA CASTAÑEDA	Arrendamiento	2	\$ 3.200.000	\$ 3.200.000	\$ 0
ESCUELA VENCEDORES	Arrendamiento	14	\$ 30.655.222	\$ 25.976.458	\$ 4.678.764
FUNDACION GLORIA RESTREPO	Patrocinio	3	\$ 52.000.000	\$ 52.000.000	\$ 0
FUNDACION UNIVERSITARIA CATOL	Arrendamiento	1	\$ 320.000	\$ 0	\$ 320.000
JOSE RAMIREZ MAQUINAS	Arrendamiento	10	\$ 4.838.980	\$ 4.838.980	\$ 0
KIOSKO	Arrendamiento	4	\$ 1.648.254	\$ 1.648.254	\$ 0
LIGA VOLEIBOL	Arrendamiento	4	\$ 3.200.000	\$ 3.200.000	\$ 0
PATROCINADOR ASSERVI	Patrocinio	1	\$ 2.176.000	\$ 2.176.000	\$ 0
PATROCINADOR PREGRADO	Patrocinio	1	\$ 1.237.650	\$ 1.237.650	\$ 0
PATROCINIO	Patrocinio	1	\$ 2.154.000	\$ 0	\$ 2.154.000
SENA CARTAGO	Arrendamiento	12	\$ 134.017.883	\$ 110.710.425	\$ 23.307.458
SENA PEREIRA	Arrendamiento	11	\$ 285.549.805	\$ 229.005.289	\$ 56.544.516
SS PUBLICOS YORDANIA	Arrendamiento	8	\$ 1.231.208	\$ 1.077.307	\$ 153.901
UNIVERSIDAD DE CALDAS BOOTCAM	Arrendamiento	1	\$ 69.120.000	\$ 69.120.000	\$ 0
YORDANIA	Arrendamiento	9	\$ 25.462.557	\$ 17.193.131	\$ 8.269.426
DEPARTAMENTO DE RISARALDA	Patrocinio	3	\$ 75.896.256	\$ 75.896.256	\$ 0
Total general		91	\$ 764.148.615	\$ 663.460.550	\$ 100.688.065

Se observa en el anterior cuadro que se generaron 91 facturas administrativas por valor de \$764 millones de las cuales se ha recaudado \$663 millones de pesos con un saldo pendiente de recaudo por valor de \$100,6 millones, de estos los más representativos son: \$56,5

millones corresponden a cartera del Sena Risaralda pendiente de verificar el pago de las facturas de noviembre y diciembre, de igual manera Sena Cartago con cartera por valor de \$23,3 millones de pesos correspondiente a las facturas de noviembre y diciembre.

6.8.Planta Física

Cronograma de mantenimiento

Se cumplió con el cronograma de mantenimiento establecido en el cual se incluye: fumigación, lavado de tanque, mantenimiento de la PTAR, cubiertas, baterías sanitarias, aires acondicionados, tableros eléctricos, planta eléctrica, jardinería, motobomba y sumideros.

Tabla 43 Cronograma mantenimiento

UNIMINUTO Cooperación Universitaria Minuto de Dios Educación de calidad al servicio de todos		CRONOGRAMA DE MANTENIMIENTOS INSTALACIONES Y EQUIPOS DE INFRAESTRUCTURA FÍSICA												VERSIÓN: 1	
		Mantenimiento de instalaciones y equipos de infraestructura física												CÓDIGO: FR-FT-CF-02	
														FECHA: 05/05/2021	
SEDE / CENTRO DE OPERACION:	UNIMINUTO SEDE PEREIRA											CENTRO DE COSTO:	2025		
RESPONSABLE:	Técnico de Mantenimiento														
NOMBRE DEL EQUIPO	FRECUENCIA	MANTENIMIENTO A REALIZAR	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	OBSERVACIONES
LAVADO TANQUE DE AGUA	2 VECES AL AÑO CADA 6 MESES	PREVENTIVO						X						X	Se realizó lavado de tanque en diciembre 2024
FUMIGACION	2 VECES AL AÑO CADA 6 MESES	PREVENTIVO				X						X			Fumigación
MANTENIMIENTO PTAR	De 1 vez al año	PREVENTIVO											X		Mantenimiento para noviembre
CUBIERTAS	De 6 veces al año a cada 3 años	PREVENTIVO	X		X		X		X		X		X		Limpieza de canales y bajantes. Revisión de posibles filtraciones de
CORRECTIVOS BATERIAS SANITARIAS	Cuatrimestral	PREVENTIVO				X				X				X	Inspección de fugas, daños en tuberías y accesorios, desdormido de aparatos sanitarios
MANTO TABLEROS ELECTRICOS	Semestral	PREVENTIVO				X					X				Mantenimiento de tableros. Limpieza de tableros, apriete tornillería, cambio de breakers en mal estado, limpieza de luminarias
AIRE ACONDICIONADO	Semestral	PREVENTIVO			X			X			X				Limpieza, revisión de sistema de enfriamiento o calefacción
MTTO BÁSICO DE PLANTA ELÉCTRICA P-118 (Interno)	Semantal	PREVENTIVO		X		X		X		X		X		X	Puesta en marcha de maquina preventiva
JARDINERIA	Mensual	PREVENTIVO	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Poda de jardines
SUMIDEROS	Trimestral	PREVENTIVO			X			X			X			X	
MOTOBOMBA-TANQUE DE FILTRO PISCINA	ANUAL	PREVENTIVO			X			X			X				

6.9.Obras y adecuadas más representativas

Arreglo del sistema hidráulico de los baños del Campus

Se contrató al proveedor MAP Instalaciones Hidrosanitarias el cual realizó el cambio del sistema hidráulico de los baños del campus (baterías, orinales y lavamanos) que se encontraba enterradas, el trabajo fue sacar la tubería y dejarla a la vista sobre puesta con el fin de evitar inconvenientes cada vez que se generan fugas de agua para poder identificarlas

y corregirlas con mayor facilidad. El valor de esta intervención fue de **\$35,9** millones los cuales se ejecutaron desde el ceco 27329100-Recurrentes Pereira.



TO
o de Dios
de todos

Cerramiento Colegio Campestre Minuto de Dios

Con el fin de contar con infraestructura física segura para el Colegio Campestre UNIMINUTO, se contrató al proveedor Metro Construcciones para realizar el cerramiento del colegio en malla eslabonada con puertas de acceso y los diferentes elementos necesarios para brindar adecuada separación al espacio en uso del Colegio, el valor de esta obra fue de \$34,8 millones de pesos ejecutados desde el ceco 27321100-Coa Pereira.

Tabla 44 Elementos

ITEM	CONCEPTO	UND	CAN
OBRAS			
1,1	SUMINISTRO E INSTALACION DE CERRAMIENTO EN MALLA ESLABONADA PLASTIFICADA h: 2,0 INCLUYE MARCOS EN ANGULO Y TUBERIA	ML	28
1,2	REPARACIÓN DE MALLA AREA DE DEPORTES	GL	1
1,3	SUMINISTRO E INSTALACION DE PUERTAS VEHICULAR EN TUBERIA Y MALLA ESLABONADA INCLUYE DEMOLICION DE PLACA E IZADO DE TUBERIA	UND	1
1,4	SUMINISTRO E INSTALACION DE PUERTAS PEATONALES EN TUBO Y MALLA ESLABONADA	UND	4
1,5	SUMINISTRO Y APLICACION DE PINTURA DE TRÁFICO PARA DEMARCACIÓN DE PISO PARQUEADER	GL	1
1,6	SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE CERRAMIENTO EN MALLA ESLABONADA Y TUBERÍA GALVANIZADA, INCLUYE CONCERTINA, NO INCLUYE PODA DE SWINGLEA	ML	55
1,7	SUMINISTRO DE SEÑALIZADOR VIAL	UND	12



Dios
odos

Mercadeo Centro

Nombre del área / dependencia
Responsable del área
Cargo
Correo institucional
Centro o Sede

Mercadeo
Juan Diego Colorado Hoyos
Coordinador Mercadeo
juan.colorado.h@uniminuto.edu
CU Pereira

7. Mercadeo Centro

7.1. Historia e impacto del área en 2025

El presente informe de rendición de cuentas del Área de Mercadeo del Centro Universitario UNIMINUTO sede Pereira, correspondiente al año 2025, tiene como finalidad presentar de manera clara, transparente y estructurada los resultados de la gestión desarrollada durante el periodo, así como los avances, logros y desafíos enfrentados en el cumplimiento de los objetivos estratégicos institucionales.

Desde el área de Mercadeo, la gestión se orientó al fortalecimiento del posicionamiento institucional, la promoción de la oferta académica, la optimización de los procesos de captación y acompañamiento de aspirantes, y el uso estratégico de los canales de comunicación digitales y presenciales, en coherencia con el plan operacional y las directrices institucionales. Este informe da cuenta del estado del equipo de trabajo, las principales actividades ejecutadas, el uso del presupuesto asignado y el grado de cumplimiento de las metas propuestas.

Asimismo, se presenta el seguimiento realizado a los indicadores del sistema de calidad, las acciones correctivas implementadas y los esfuerzos orientados a mejorar la eficiencia de los procesos comerciales y comunicacionales, garantizando una gestión responsable, ética y alineada con la normativa de protección de datos y las políticas institucionales.

A través de este ejercicio de rendición de cuentas, el Área de Mercadeo busca evidenciar los resultados alcanzados, reflexionar sobre las oportunidades de mejora identificadas y proyectar los retos y estrategias que orientarán su gestión durante el próximo ciclo, contribuyendo al crecimiento institucional, la sostenibilidad académica y el impacto positivo del Centro Universitario UNIMINUTO – sede Pereira en la región.

7.2. Equipo de trabajo

Tabla 45 Equipo de Trabajo 2025 – Mercadeo Centro Universitario Pereira

N°	Nombre completo	Cargo	Nivel de formación	Aporte clave 2025
1	Angie Rodríguez	Promotor Pregrado y posgrado	Bachiller	Realizar y hacer seguimiento a las bases de datos, validar documentación requerida para la admisión, diseñar y construir matrices de análisis
2	Marili Cordoba	Promotor Pregrado y posgrado	Tecnóloga	Realizar y hacer seguimiento a las bases de datos, validar documentación requerida para la admisión, diseñar y construir matrices de análisis
3	Andres Pinilla	Promotor Pregrado y posgrado	Profesional	Realizar y hacer seguimiento a las bases de datos, validar documentación requerida para la admisión, diseñar y construir matrices de análisis

Durante el periodo evaluado, el Área de Mercadeo del Centro Universitario UNIMINUTO sede Pereira evidenció un fortalecimiento significativo en la dinámica y cohesión del equipo de trabajo, orientando sus esfuerzos hacia una gestión más colaborativa, eficiente y enfocada en resultados.

Uno de los principales avances ha sido la consolidación del trabajo en equipo, promoviendo una cultura de corresponsabilidad, comunicación permanente y apoyo mutuo entre los integrantes del área. Este enfoque ha permitido optimizar los procesos internos, mejorar la coordinación de actividades y generar respuestas más oportunas frente a las necesidades institucionales y del público objetivo.

De igual manera, se ha fortalecido el trabajo transversal con las demás áreas de la sede, articulando esfuerzos con dependencias académicas, administrativas y de servicio, lo que ha facilitado la toma de decisiones, la ejecución de estrategias conjuntas y la alineación de los objetivos de mercadeo con las metas institucionales. Esta articulación interáreas ha contribuido a una gestión más integral y coherente.

En términos de atención y servicio, el equipo ha mejorado de manera notable en la rapidez y efectividad de las respuestas, priorizando la oportunidad en la atención a aspirantes, estudiantes y aliados, lo que se ha traducido en una mejor experiencia del usuario y un mayor nivel de confianza en los procesos institucionales.

Finalmente, el equipo de mercadeo ha demostrado un mayor enfoque en la obtención de resultados, adoptando una gestión más activa y cercana al territorio, con un trabajo constante “desde la calle”, que incluye presencia directa en escenarios externos, contacto

permanente con el público objetivo y ejecución de acciones comerciales y de promoción en campo. Esta estrategia ha permitido una mayor visibilidad institucional y un acercamiento efectivo a los diferentes segmentos del mercado.

En conjunto, estos avances reflejan un equipo comprometido, alineado con los valores institucionales y orientado a la mejora continua, fortaleciendo el impacto del Área de Mercadeo en el cumplimiento de los objetivos del Centro Universitario UNIMINUTO sede Pereira.

7.3. Plan Operativo General 2025

Durante el periodo evaluado, el Área de Mercadeo del Centro Universitario UNIMINUTO sede Pereira desarrolló y ejecutó un plan operativo estructurado, orientado a dar respuesta a las necesidades de promoción, posicionamiento y activación de la sede en su zona de influencia.

Como eje central del plan operativo, se elaboró un plan de medios integral, diseñado estratégicamente para garantizar una cobertura efectiva de los diferentes públicos objetivo y maximizar la visibilidad institucional. Dicho plan permitió atender de manera equilibrada las necesidades de promoción académica, fortalecimiento de marca y apoyo a los procesos de captación de estudiantes.

El plan de medios contempló una combinación de canales tradicionales, digitales y presenciales, lo que aseguró un alcance amplio y diverso. Entre las acciones implementadas se incluyeron vallas publicitarias y vallas DOOH (Digital Out Of Home), ubicadas en puntos estratégicos de alto tráfico, que contribuyeron significativamente al reconocimiento de la marca y a la recordación de la oferta académica.

Adicionalmente, se fortalecieron las estrategias de telemercadeo, permitiendo un contacto directo y personalizado con prospectos, así como la ejecución de pauta digital, enfocada en redes sociales y plataformas digitales, con el objetivo de ampliar el alcance, segmentar audiencias y generar tráfico hacia los canales institucionales.

El plan operativo también priorizó el trabajo en calle, mediante actividades de activación, presencia territorial y contacto directo con la comunidad, complementado con visitas a instituciones educativas (colegios) y visitas empresariales, acciones que facilitaron el relacionamiento institucional, la promoción de la oferta académica y la generación de oportunidades de articulación con el sector educativo y productivo de la región.

En conjunto, el plan operativo permitió una ejecución articulada, coherente y orientada a resultados, asegurando que las acciones de mercadeo respondieran de manera efectiva a

los objetivos institucionales y a las necesidades específicas de promoción y activación del Centro Universitario UNIMINUTO – sede Pereira.

Tabla 46 Plan Operativo 2025 Mercadeo Centro Universitario Pereira.

Acción /Meta	Actividades realizadas
Pauta digital	La pauta digital se desarrolló a través de las plataformas Instagram y Facebook, enfocándose en la promoción de los programas académicos ofertados por la sede durante el periodo. Esta estrategia permitió segmentar públicos de interés, aumentar el alcance de la información institucional y generar mayor visibilidad de la oferta académica, facilitando el contacto con aspirantes potenciales de manera ágil y oportuna.
Vallas	Las vallas publicitarias fueron utilizadas como una herramienta de posicionamiento estratégico, con énfasis en la visibilización del programa de Psicología. Su ubicación en puntos de alto tráfico contribuyó al reconocimiento del programa, fortaleciendo la recordación de marca y apoyando los procesos de atracción de estudiantes.
Vallas DOOH	Las vallas DOOH (Digital Out Of Home) permitieron la difusión dinámica de los diferentes programas académicos de la sede, aprovechando formatos digitales de alto impacto visual. Esta acción facilitó una comunicación más atractiva y flexible, alineada con las tendencias actuales de consumo de información.
Carro valla	El carro valla se implementó como una estrategia de alcance territorial, recorriendo municipios aledaños a Pereira. Esta acción permitió ampliar la cobertura geográfica de la comunicación institucional, llevando la oferta académica de UNIMINUTO a zonas estratégicas con potencial de captación.
Visitas empresariales	Las visitas empresariales se realizaron en organizaciones con las que la institución cuenta con convenios activos, con el objetivo de fortalecer dichas alianzas, promover los beneficios institucionales y generar oportunidades de relacionamiento que aporten al posicionamiento de UNIMINUTO en el sector productivo.
Visitas a colegios	Las visitas a colegios se desarrollaron como una estrategia de acercamiento temprano a los estudiantes de educación media, con el fin de inculcar el interés por la formación profesional en UNIMINUTO, socializar la oferta académica y orientar a los jóvenes en su proyecto de vida y elección vocacional.
Expo U	La participación en Expo U, feria de universidades de la región, permitió a UNIMINUTO fortalecer su presencia institucional, interactuar directamente con aspirantes y padres de familia, y difundir de manera integral la propuesta académica, los valores institucionales y los beneficios diferenciales de la sede.
Actividades nocturnas	Las actividades nocturnas consistieron en tomas de barrios, realizadas en articulación con emisoras locales, lo que facilitó un contacto directo con la comunidad, aumentando la visibilidad institucional en horarios estratégicos y fortaleciendo el

Acción /Meta	Actividades realizadas
	reconocimiento de la marca UNIMINUTO en sectores residenciales.
Toma de municipios	La toma de municipios se ejecutó mediante jornadas de volanteo en diferentes localidades, permitiendo una presencia activa en el territorio, el contacto directo con la comunidad y la difusión de la oferta académica en contextos locales, reforzando el posicionamiento regional de la sede.

7.4.Perspectiva de finanzas

Para el primer semestre de 2025 S1, al área de mercadeo del Centro Universitario UNIMINUTO sede Pereira se le asignó un presupuesto total de \$102.900.000, el cual fue destinado a la ejecución del plan operativo definido para el periodo.

Estos recursos permitieron el desarrollo de las estrategias de promoción, posicionamiento y activación institucional, incluyendo acciones de pauta digital, medios exteriores, trabajo en calle, visitas a colegios y empresas, así como actividades de presencia territorial en Pereira y municipios aledaños. La asignación presupuestal estuvo orientada a garantizar una cobertura efectiva de la oferta académica, optimizando el uso de los recursos y enfocándose en el logro de los objetivos estratégicos del área.

Tabla 47 Presupuesto Mercadeo Centro Universitario Pereira.

27328125 Mercadeo Pereira	\$ 102,900,000
5235600505 PUBLICIDAD	\$ 85,000,000
5235950515 IMPRESION	\$ 4,000,000
5255000001 GTO.VTAS. NO LE	\$ 5,000,000
5295200506 GTO.VTA.GIFT.	\$ 4,000,000
5295450505 TAXIS Y BUSES	\$ 2,900,000
5295600505 CASINO Y RESTAU	\$ 2,000,000

Posteriormente, para el segundo semestre de 2025 S2, se realizó una adición presupuestal por un valor de \$68.186.036, con el propósito de fortalecer y ampliar las acciones de mercadeo, respondiendo a las dinámicas del contexto, las necesidades de captación y fidelización de estudiantes, y los retos propios del segundo semestre académico. Esta adición permitió dar continuidad al plan de medios, reforzar la visibilidad institucional y ejecutar nuevas acciones de activación en territorio, manteniendo el enfoque en el logro de los objetivos estratégicos de la sede.

Tabla 48 adición presupuestal Mercadeo Centro Universitario Pereira en 2025

27328125 Mercadeo Pereira	68,186,036
5235600505 PUBLICIDAD	49,789,440
5235950515 IMPRESION	2,089,363
5255000001 GTO.VTAS. NO LE	8,000,000
5295200506 GTO.VTA.GIFT.	6,058,321
5295450505 TAXIS Y BUSES	1,000,000
5295600505 CASINO Y RESTAU	1,248,912

7.5. Presupuesto y cumplimiento de metas

Para el año 2025, el área de mercadeo del Centro Universitario UNIMINUTO sede Pereira contó con una asignación presupuestal distribuida por semestres, orientada al cumplimiento de las metas institucionales de promoción, posicionamiento y captación.

Durante el primer semestre de 2025 S1 se ejecutó un presupuesto de \$102.900.000, con el cual se desarrollaron las acciones contempladas en el plan operativo. Al cierre del periodo, se alcanzó un cumplimiento del 73 % de las metas establecidas, resultado que permitió identificar oportunidades de mejora relacionadas con el ajuste de estrategias, el fortalecimiento del trabajo en territorio y la optimización de los canales de contacto con los públicos objetivos.

Con base en el análisis de los resultados del S1 y atendiendo a las dinámicas del entorno, para el segundo semestre de 2025 S2 se aprobó una adición presupuestal de \$68.186.036, lo que permitió reforzar el plan de medios, ampliar las acciones de activación en calle, fortalecer las visitas a colegios y empresas, e incrementar la presencia institucional en municipios aledaños. Gracias a estos ajustes estratégicos y a una ejecución más focalizada de los recursos, el semestre cerró con un cumplimiento del 105,6 % de las metas proyectadas, superando lo esperado inicialmente.

Estos resultados evidencian una mejora significativa en la eficiencia del uso del presupuesto, así como la capacidad del área de mercadeo para ajustar sus estrategias, responder a los retos del contexto y orientar sus acciones al logro de resultados concretos, consolidando el aporte del área al cumplimiento de los objetivos institucionales de la sede.

Tabla 49 Presupuesto y cumplimiento de metas Mercadeo Centro Universitario Pereira

PERIODO	META	REALIZADO	CUMPLIMIENTO
2025 - S1	323	236	73%
2025 - S2	219	232	105,90%



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos



Pastoral Centro

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Nombre del área / dependencia
Responsable del área
Correo institucional
Cargo
Centro o Sede

Pastoral Centro
OLIVER OSSA GONZALEZ
oliver.ossa@uniminuto.edu
Lider Pastoral
Pereira

8. Pastoral Centro

8.1. Historia e impacto del área en 2025

El área de Pastoral e Identidad Misional representa para UNIMINUTO una apuesta por mantener viva la llama del carisma Minuto de Dios mediante la estrategia de 5 programas: Evangelización, Comunidad, Misión, Formación y Espiritualidad. Cada uno de ellos lo integran diversas actividades que se desarrollan en tiempos y momentos establecidos con la comunidad educativa del Centro Universitario Pereira.

Es una misión permanente dentro de todo el sistema UNIMINUTO que deja huellas increíbles en la vida de cada uno de nuestros colaboradores y estudiantes, la acción pastoral refleja cercanía, amistad, fe, confianza y un deseo desbordado por servir viendo en el otro el rostro de Dios.

El reto que propone el frente #1 Identidad Misional y Cultura Minuto de Dios hacia el 2030, es trazar un camino con toda la comunidad educativa para llevarlos a un modelo de evangelización en red que fortalezca la experiencia de su fe y la identidad misional de todos ellos. Con el equipo de la rectoría Centro Occidente trabajamos en espíritu sinodal de manera que logremos caminar juntos y esto se vea reflejado en el pastoreo diario de nuestras sedes.

8.2. Equipo de trabajo

Se cuenta con un profesional de Pastoral e Identidad Misional de tiempo completo, cuya tarea principal es animar constantemente a la comunidad educativa para que de acuerdo con los planes de trabajo trazados por la dirección de Pastoral logre cumplir las metas propuestas y sea una realidad la Cultura Espiritual y Misional del CU Pereira.

8.3. Resultados, Impacto y Acciones de Mejora

Tabla 50 Logros Pastoral Centro Universitario Pereira en 2025

Logros 2025	Impacto Institucional o Social	Buenas Prácticas / Aprendizaje	Acciones de Mejora 2026
Grupo JME	La motivación del estudiante a participar activamente del movimiento universitario	Los estudiantes, egresados y colaboradores aportan su tiempo y capacidades para servir a la pastoral	Seguir creciendo en número de sus participantes y consolidar la pertenencia de quienes continúan.
Capellanía	Tener el apoyo del sacerdote para orientar y guiar la comunidad educativa	Vivencia de los sacramentos, amor por la eucaristía.	Organizar mejor la presencia del sacerdote en sábados
Inicio de la evangelización	Las actividades de la estrategia de pastoral van encaminadas a ir iniciando a la comunidad en la evangelización	Las actividades como jornadas misionales, inducciones misionales, y campañas de evangelización	Aplicar los seminarios de vida en el espíritu y fortalecer la espiritualidad Eudista
Retiros y encuentros espirituales	Hacer un alto en el camino institucional para renovar fuerzas y reflexionar	Salir del entorno del trabajo para dedicar tiempo para Dios y para sí mismos	Poder seguir realizándolos y que se animen a participar muchos más colaboradores
RUCC	Lograr el trabajo en red con las universidades confesionales de la región	Trabajo interuniversitario, apoyado por otros líderes de la pastoral	Realizar las metas propuestas por la red de universidades para el 2026

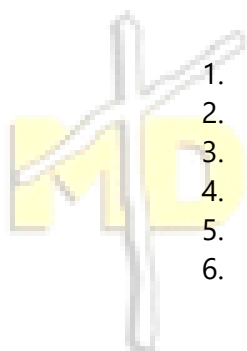
La perspectiva de calidad en temas de Pastoral e Identidad Misional es medida por los planes de seguimiento, evaluación y objetivos que están organizados por cuatrimestres, lo cual permite hacer una medición basada en el número de actividades planeadas sobre el número de actividades ejecutadas.

El formato se implementó en la rectoría centro occidente para los cuatrimestres del año 2025, buscando una continuidad de las actividades y lograr el cumplimiento de la meta a tiempo y con la salvedad que se interpone el receso de fin de año.

Tabla 51 Plan Pastoral e identidad misional Centro Universitario Pereira.

PLAN PASTORAL E IDENTIDAD MISIONAL 2025	
CUATRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES
Febrero a mayo	100%
Junio a Septiembre	100%
Octubre a enero	100%

8.4. Retos y Proyecciones 2026



1. Formar una nueva comunidad de JME
2. Fortalecer la lectura misional
3. Continuar la evangelización de la comunidad educativa
4. Tener un capellán para la dispensación de los Sacramentos
5. Ser referentes en la acción social hacia afuera
6. Lograr el comedor universitario

MINUTO
Compañías Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Asuntos Globales

Nombre del área / dependencia

Responsable del área

Correo institucional

Cargo

Centro o Sede

Asuntos Globales

Angela Castaño Bustos

Angela.castano.b@uniminuto.edu

**Directora asuntos globales y alianzas
estratégicas**

Pereira

9. Asuntos Globales

9.1. Historia e impacto del área en 2025

Desde el área de asuntos globales y proyectos se generaron articulaciones importantes durante el 2025 teniendo el siguiente resultado para el centro universitario de Pereira:

Tabla 52 Indicadores de asuntos globales

Indicador	2025-1		2025-2	
	Meta	Resultado	Meta	Resultado
Movilidad presencial internacional de estudiantes entrante y saliente	20	20	20	6
Movilidad presencial nacional de estudiantes entrante y saliente	140	142	140	60
Movilidad presencial saliente de colaboradores a nivel nacional e internacional	25	13	25	9
Movilidad presencial entrante de colaboradores a nivel nacional e internacional	10	25	10	13

Se resalta la gestión de movilidad internacional entrante a través del curso de verano realizado en primer semestre con la Universidad del Norte (Chile) que se generó en articulación con el área de proyectos generando rentabilidad en ingresos. Para el segundo semestre se llevó a cabo la movilidad internacional del proyecto 100K. Respecto a la movilidad de profesores y expertos, se destaca la articulación con el CINOC (Colegio Integrado Nacional Oriente de Caldas) que permitió la movilidad de 4 docentes de la Universidad San Carlos de Guatemala. También, con UNIMINUTO Virtual se logró la gestión conjunta para contar con la movilidad de un docente de la Universidad Viña del Mar. Se evidencia una disminución en el número de movilizaciones para el segundo semestre del año, dado que para dicho semestre no se contó con el liderazgo de Asunto Globales de la rectoría.

Contaduría Pública Distancia y Presencial

Nombre del área / dependencia
Responsable del área
Cargo
Correo institucional
Centro o Sede
Teléfono de contacto

Contaduría Pública Distancia y Presencial
Sandra Milena Cardenas Mora
Coordinadora de Programa
Sandra.cardenas.m@uniminuto.edu
CU Pereira
3125593088

10. Contaduría Pública Distancia y Presencial

10.1. Historia e impacto del área en 2025

El año 2025 representó un periodo de importantes retos para el Programa de Contaduría Pública, tanto en la modalidad a distancia como presencial, en el marco de la continuidad del proceso de Reconfiguración Institucional adelantado por la Universidad. Este contexto de transformación impactó de manera directa la dinámica académica del programa; no obstante, como ocurre en este tipo de procesos, también permitió identificar con mayor claridad las fortalezas, oportunidades de mejora y el nivel de solidez alcanzado por el programa académico.

En este sentido, el ejercicio de rendición de cuentas correspondiente a la vigencia 2025 permite evidenciar avances significativos en la gestión del programa. Uno de los aspectos más relevantes es la consolidación del Programa de Contaduría Pública como el segundo programa más grande en la modalidad a distancia del Centro Universitario Pereira, reflejando una tendencia sostenida de crecimiento y una proyección favorable hacia su fortalecimiento y permanencia en el tiempo.

Asimismo, el presente informe da cuenta de los principales resultados, logros y aprendizajes derivados del trabajo desarrollado durante el año 2025 por el equipo del programa, labor que ha sido posible gracias a la articulación y el acompañamiento de las diferentes instancias institucionales, tanto a nivel del Centro Universitario como de Rectoría y del ámbito nacional. Este trabajo conjunto ha permitido afrontar los desafíos del periodo, fortalecer los procesos académicos y administrativos, y avanzar en el cumplimiento de los objetivos misionales del programa.

En esta perspectiva, se presentan los resultados del trabajo adelantado durante la vigencia 2025 tanto para el Programa de Contaduría Pública en modalidad presencial como a distancia, lo cual permite dar cuenta de los principales logros alcanzados, así como de los desafíos enfrentados en el desarrollo de las actividades académicas y administrativas del programa.

Es importante señalar que, durante el año 2025, el mismo equipo académico y administrativo atendió ambas modalidades del programa. Esta situación obedece a que el programa presencial no cuenta con docentes asignados a un centro de costos específico, debido al bajo número de estudiantes matriculados, condición que se mantiene de manera similar a lo ocurrido en periodos anteriores. No obstante, esta estrategia ha permitido garantizar la continuidad del programa y el cumplimiento de los compromisos académicos, optimizando los recursos disponibles y asegurando la atención a los estudiantes en ambas modalidades.

10.2. Equipo de trabajo

El programa de Contaduría Pública cuenta con un equipo docente sólido, diverso y altamente comprometido con el proceso formativo de los estudiantes, durante el 2025, cada profesor aportó desde su experiencia disciplinar y trayectoria profesional al fortalecimiento de las funciones sustantivas del programa, docencia, investigación, proyección social, prácticas profesionales y educación continua.

A continuación, se presenta el equipo de trabajo con sus roles y contribuciones clave para la vigencia:

Tabla 53 Equipo de Trabajo 2025 – Programa Académico Contaduría Pública Centro Universitario Pereira

N	Nombre completo	Cargo	Nivel de formación	Aporte clave 2025
1	Sandra Milena Cárdenas Mora (docente anualizado)	Coordinadora de Programa	Maestría	Propias de la Coordinación de los diferentes procesos asociados al programa
2	Jorge Humberto Cortes Núñez	Docente Tiempo Completo (Anualizado)	Maestría	Docencia-Proyección Social (Prácticas profesionales, proyecto Núcleo de Apoyo Fiscal)
3	Nini Jhoana Cifuentes Ríos	Docente Tiempo Completo	Maestría	Docencia-Gestión Administrativa-Docente Guardián- Docente MAIE
4	Mónica María Aristizábal (docente anualizado)	Docente Tiempo Completo	Maestría	Docencia- Investigación (semillero de investigación – grupo de investigación)
5	Ronald Alberto Peña	Docente Medio Tiempo	Profesional	Docencia
6	Laura Restrepo ⁴⁸	Docente Medio Tiempo	Especialización	Docencia
7	María Isabel ⁴⁹ Herrera Cantillo	Docente Medio Tiempo	Especialización	Docencia
8	Mayer Dully Vergara Moncada	Docente Medio Tiempo	Maestría	Docencia

⁴⁸ La docente estuvo vinculada para el periodo 2025-2 y entró a reemplazar a la profesora María Isabel, quien renuncia hacia la mitad del semestre

⁴⁹ La docente estuvo vinculada para el periodo 2025-1 y parte del 2025-2

Durante la vigencia 2025, la gestión académica del Programa de Contaduría Pública se desarrolló a partir de los ajustes realizados en la estructura del equipo docente durante el año 2024, los cuales permitieron iniciar el periodo con una organización académica más clara y orientada al fortalecimiento de los procesos misionales del programa, tanto en la modalidad a distancia como en la modalidad presencial.

No obstante, es importante señalar que, en el marco del proceso de reestructuración financiera adelantado por la Universidad, durante el año 2025 (segundo semestre) fue necesario realizar la reducción de un docente de medio tiempo, lo cual representó un desafío adicional para la gestión académica del programa. A pesar de esta situación, el equipo docente restante asumió de manera articulada las responsabilidades académicas de ambas modalidades, garantizando la continuidad de los procesos formativos y el adecuado acompañamiento a los estudiantes.

En este contexto, la gestión académica estuvo enfocada principalmente en asegurar la calidad de los procesos de docencia, optimizando el uso de los recursos humanos disponibles y fortaleciendo la planeación académica de los espacios formativos. Se realizó seguimiento permanente al desarrollo de los microcurrículos, al cumplimiento de los contenidos programáticos y a los procesos de evaluación del aprendizaje, procurando mantener estándares adecuados de calidad académica.

Asimismo, durante la vigencia 2025 se priorizó el acompañamiento académico a los estudiantes, especialmente en la modalidad a distancia, con el propósito de fortalecer la permanencia estudiantil y mitigar riesgos de rezago y deserción. Este acompañamiento se constituyó en una estrategia clave para responder a las dinámicas del programa y a las condiciones institucionales del periodo.

De igual manera, la gestión académica de 2025 avanzó en la identificación de oportunidades para fortalecer las funciones sustantivas de investigación y proyección social, reconociendo la necesidad de consolidar estas dimensiones en los próximos periodos. En particular, se proyectaron acciones orientadas al desarrollo de iniciativas de investigación formativa, así como estrategias de voluntariado y emprendimiento, consideradas prioritarias para el fortalecimiento integral del programa.

Finalmente, la coordinación del programa mantuvo una comunicación constante con el equipo docente y con las diferentes instancias institucionales, lo cual permitió una adecuada articulación de los procesos académicos y administrativos, así como la atención oportuna de las situaciones presentadas a lo largo del año.

En términos generales, la gestión académica desarrollada durante 2025, a pesar de los ajustes derivados de la reestructuración financiera, permitió garantizar la prestación del servicio educativo, consolidar los procesos formativos en ambas modalidades y sentar las bases para el fortalecimiento continuo del Programa de Contaduría Pública.

10.3. Plan Operativo General 2025

Frente a las actividades del Plan Operativo a cargo de la coordinación del programa se tienen principalmente los siguiente avances y resultados para 2024.

Tabla 54 Plan Operativo 2025 Programa Contaduría Pública Centro Universitario Pereira

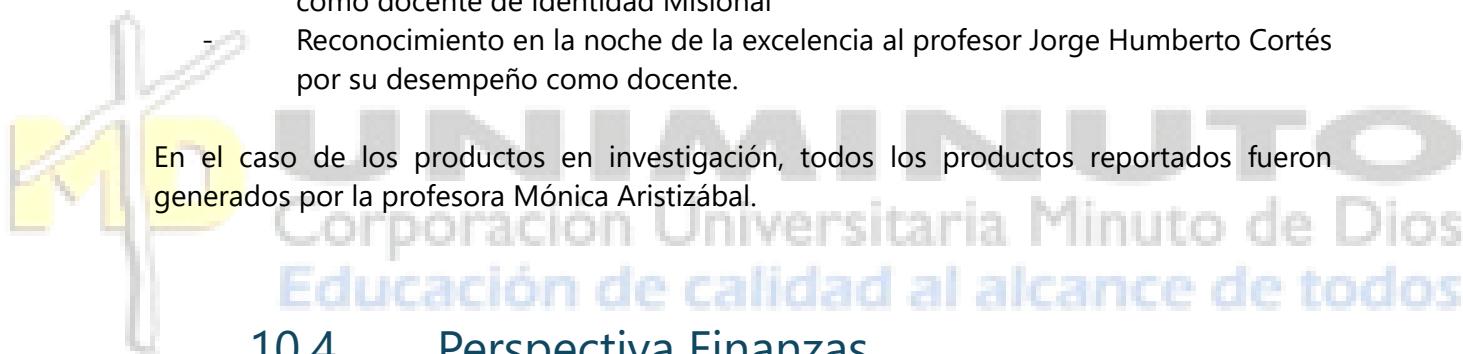
Acción / Meta	Actividades Realizadas
Opciones de grado	<p>En el marco de la gestión académica desarrollada durante la vigencia 2025, se llevó a cabo la socialización de las opciones de grado disponibles entre los estudiantes de octavo semestre del Programa de Contaduría Pública, así como con otros estudiantes interesados en cursar la asignatura Opción de Grado durante los periodos académicos 2025-2 y 2026-1.</p> <p>Esta actividad tuvo como propósito orientar de manera oportuna a los estudiantes frente a las diferentes alternativas de culminación de su proceso formativo, aclarando los requisitos académicos, los alcances de cada modalidad y los tiempos estimados para su desarrollo. La socialización permitió fortalecer la planeación académica de los estudiantes, facilitar la toma de decisiones informadas y contribuir a una adecuada programación de las opciones de grado en los periodos subsiguientes.</p>
Reducción de la deserción	<p>Durante la vigencia 2025, el Programa de Contaduría Pública desarrolló diversas acciones orientadas al fortalecimiento del acompañamiento estudiantil, la integración de la comunidad académica y la mejora de la permanencia, las cuales impactaron positivamente tanto a los estudiantes de la modalidad a distancia como presencial.</p> <p>En este sentido, se contó con una participación en la Semana Universitaria del periodo 2025-2, espacio en el cual se logró la vinculación de la gran mayoría de los estudiantes del programa en ambas modalidades. Esta actividad permitió fortalecer el sentido de pertenencia institucional, promover la integración entre estudiantes y visibilizar la oferta académica y de bienestar de la Universidad.</p>

	De igual manera, durante el año 2025 se continuó la estrategia Guardián con los estudiantes de primer, segundo y tercer semestre, mediante acciones como saloneo, actividades de integración y atención permanente a través de diferentes canales de
--	--

Es importante además que durante el periodo 2025 el programa y cuerpo de docentes obtuvieron los siguientes reconocimientos:

- Reconocimiento al Programa por su participación en el encuentro regional de NAF - DIAN
- Reconocimiento en la noche de la excelencia a la profesora Mónica María Aristizabal como docente investigadora
- Reconocimiento en la noche de la excelencia a la profesora Nini Jhoana Cifuentes como docente de Identidad Misional
- Reconocimiento en la noche de la excelencia al profesor Jorge Humberto Cortés por su desempeño como docente.

En el caso de los productos en investigación, todos los productos reportados fueron generados por la profesora Mónica Aristizabal.



10.4. Perspectiva Finanzas

Para el periodo 2025, el programa generó \$ 959.216.303 de ingresos netos (7.4% de crecimiento del año anterior), con unos costos de \$390.923.011 para el mismo periodo, lo cual permite ver que, previa a la asignación de gastos, de lo cual no se tiene información, el programa está generando rendimientos en términos financieros significativos, en este caso del 59,24%.

A continuación, se presenta el comportamiento de la ejecución presupuestal e ingresos del programa académico:

Tabla 55 Perspectiva Finanzas 2025 Programa Académico Contaduría Pública Centro Universitario Pereira

Ceco	Centro Gestor/Posición Presupuestar	Tipo	Utilizado
* 27323930 Contaduría Pública	6160050000 COST DIR NOMINA	Costos Nómina	\$ 46.853.342
* 27323271 Contaduría Pública	6160050000 COST DIR NOMINA	Costos Nómina	\$ 33.582.53G
* 27323266 Contaduría Pública	6160050000 COST DIR NOMINA	Costos Nómina	\$ 209.068.273
* 27323266 Contaduría Pública	6160050595 CTO OTROS PERSONAL	Costos Nómina	\$ 56.175
* 27323266 Contaduría Pública	6160950500 COST IND NOMINA	Costos Nómina	\$ 92.742.183
* 27323266 Contaduría Pública	6160950548 COSTOS BONIFICACIONE	Costos Nómina	\$ 3.121.080
* 27323266 Contaduría Pública	6160955515 CTO. PASAJES AEREOS	Costos	\$ 878.420
* 27323266 Contaduría Pública	6160959521 COSTO GIFT	Costos	\$ 714.249
* 27323266 Contaduría Pública	6160959560 CASINO Y RESTAURANTE	Costos	\$ 876.750
* 27323266 Contaduría Pública	6160970585 CTO. IND. REC. APORT	Costos	\$ 30.000
			\$ 307.487.130

10.5. Presupuesto y cumplimiento de metas

El programa de contaduría pública se destaca dentro de los programas de la Sede por tener las mejores tasas en el cumplimiento de metas tanto de estudiantes nuevos como estudiantes antiguos. En ese sentido, para el periodo 2025-1 se tenía una meta de 30, y se matricularon 26 estudiantes. En el caso de 2025-2, de una meta de 25 de consolidaron matrículas de 33 estudiantes nuevos, superando de forma importante la meta propuesta.

10.6. Ahorro

En términos de ahorro, en el programa se tuvieron los siguientes aportes:

- La coordinación del programa de contaduría asume además las funciones propias de la
- coordinación de los programas de la Sede.
- Optimización de docentes, reduciendo una plaza de medio tiempo en 2025-2
- Cumplimiento de los lineamientos de optimización de docentes, según parámetros establecidos desde la Rectoría.
- Trabajo conjunto entre docentes de contaduría y de posgrados para lograr un mayor aprovechamiento de la capacidad instalada
- Las que se derivaron del trabajo en casa del equipo de trabajo en materia de uso de papelería, servicios públicos, internet y otros gastos.
- Realización de encuentros virtuales
- En la medida en que los estudiantes de opción de grado optaron por cursos libres y diplomados de otra Sede, se optimizó el costo del docente externo que usualmente se contrata para el desarrollo del diplomado ofrecido por el Programa.
- Fomento de los bootcamps entre los estudiantes del programa, lo cual generó ingresos adicionales para la Sede.
- Los que se derivan de las visitas a los centros de práctica por parte del docente encargado, pues muchas de ellas se realizaron de manera virtual, así como el asociado a comunicación telefónica en periodos de consolidación de matrículas de estudiantes antiguos, dado que este lo han asumido los profesores.
- La totalidad de los gastos para la comparsa, decoración de stand y demás en el marco de
- la semana Universitaria, fueron asumidos por los estudiantes y profesores del programa.

10.7. Perspectiva de calidad

Dentro de los indicadores más importantes para el programa de contaduría distancia y presencial se tienen los siguientes:

Tabla 56 Perspectiva de calidad Programa Académico Contaduría Centro Universitario Pereira

Indicador	2025-1	2025-2
Número de estudiantes	247 distancia 10 presencial	242 distancia 9 presencial
Estudiantes por docente tiempo completo equivalente	43	46
% de absorción	65%	74%
Egresados por periodo	32	26
Estudiantes en semillero de investigación	6	3
% dedicación de profesores a Docencia	70%	71%
% dedicación de profesores a investigación	6%	8%
% de dedicación de profesores a proyección social	14%	8%
%Gestión académico- administrativa, bienestar, desarrollo profesoral y mediación de las TIC	9%	12%
Número estudiantes beneficiados de becas	3	3
Número de estudiantes beneficiados con descuentos	225	185
Número de estudiantes beneficiados con patrocinios	2	2
Número de estudiantes beneficiados con subsidios	236	196
Tasa de deserción	6,5% distancia	6,6% distancia
Número de estudiantes en práctica profesional	83	67

De acuerdo con los indicadores establecidos, el Programa de Contaduría Pública ha venido cumpliendo, en términos generales, con los ratios esperados, lo que evidencia una gestión académica alineada con los lineamientos institucionales. En particular, se identifica que el programa cuenta con un número adecuado de docentes, en coherencia con la meta

institucional de la relación estudiante–docente, garantizando condiciones favorables para el desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

De igual manera, en el marco de los criterios de asignación de horas a las funciones sustantivas, el programa cumple con los rangos definidos por UNIMINUTO, lo que permite un equilibrio adecuado entre docencia, investigación, proyección social y gestión académica, contribuyendo al fortalecimiento integral del programa.

- En este contexto, y como parte de la Proyección 2026, el Programa de Contaduría Pública se propone consolidar y fortalecer los resultados alcanzados, mediante la implementación de acciones orientadas a:
- Mantener y optimizar la relación estudiante–docente, garantizando la calidad académica.
- Fortalecer la función sustantiva de investigación y la participación del equipo docente.
- Implementar estrategias innovadoras de permanencia y acompañamiento estudiantil, que permitan reducir aún más los niveles de ausentismo y deserción.
- Articular las acciones académicas con procesos de innovación, uso efectivo de herramientas tecnológicas y fortalecimiento de competencias evaluadas en pruebas externas como Saber Pro.
- Consolidar estrategias institucionales que permitan sostener el crecimiento del programa y garantizar su sostenibilidad académica y administrativa.

De esta manera, los resultados obtenidos en 2025 constituyen una base sólida para proyectar acciones estratégicas en 2026, orientadas al mejoramiento continuo, la calidad académica y el fortalecimiento integral del Programa de Contaduría Pública.

10.8. Retos y Proyecciones 2026

Con base en los resultados obtenidos durante la vigencia 2025 y en el análisis de los desafíos identificados, el Programa de Contaduría Pública establece las siguientes líneas de proyección para el año 2026, orientadas al fortalecimiento académico, investigativo y administrativo del programa en sus modalidades presencial y a distancia:

- Fortalecimiento de la función sustantiva de investigación, mediante la consolidación del equipo docente en esta área, la vinculación activa a grupos y líneas de investigación institucionales, el desarrollo de proyectos investigativos y

la promoción de la producción académica, con el fin de fortalecer la investigación formativa y el impacto académico del programa.

- Innovación y optimización de procesos académicos y administrativos, orientadas a mejorar la eficiencia, trazabilidad y calidad de la gestión del programa, incorporando buenas prácticas, uso estratégico de herramientas tecnológicas y mejora continua de los procedimientos internos.
- Implementación de acciones efectivas para el cumplimiento de las metas de matrícula y permanencia estudiantil, tanto de estudiantes nuevos como continuos, en las modalidades presencial y a distancia. Estas acciones estarán enfocadas en el acompañamiento académico, la detección temprana de alertas, la articulación con Bienestar Universitario y el fortalecimiento de estrategias de retención.
- Uso efectivo y estratégico de las aulas de Distancia 4.0, como un recurso clave para fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje, promover metodologías activas e innovadoras y mejorar la calidad académica del programa, especialmente en la modalidad a distancia.
- Diseño e implementación de estrategias transversales para el fortalecimiento de las competencias evaluadas en las pruebas Saber Pro, articulando acciones desde los espacios académicos, actividades de preparación específica y acompañamiento a los estudiantes próximos a presentar dicha evaluación.
- Fortalecimiento y sostenibilidad del Núcleo de Apoyo Fiscal (NAF), garantizando su permanencia como espacio de proyección social, práctica formativa y articulación con la comunidad, mediante la continuidad del servicio, la vinculación de estudiantes y docentes, y la coordinación con las entidades aliadas.
- Programación y desarrollo de capacitaciones, talleres y conversatorios, dirigidos a estudiantes, docentes y egresados, en temáticas disciplinares, investigativas y transversales, que contribuyan a la actualización permanente, el fortalecimiento de competencias profesionales y la integración de la comunidad académica.

Estas proyecciones constituyen una hoja de ruta estratégica para el año 2026, orientada al aseguramiento de la calidad, la innovación académica, la permanencia estudiantil y el fortalecimiento integral del Programa de Contaduría Pública.

Psicología

UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Nombre del área / dependencia
Responsable del área
Cargo
Correo institucional
Centro o Sede

Psicología
Paola Andrea Herrera García
Coordinadora de Programa
paola.herrera.g@uniminuto.edu
CU Pereira

11. Psicología

11.1. Historia e impacto del área en 2025

En el núcleo de nuestra gestión, la Perspectiva de Personas se establece como el eje transversal que otorga sentido a la labor del psicólogo. Durante el 2025, el programa priorizó el reconocimiento de la dignidad humana y la diversidad en todos sus procesos:

- Comunidad Estudiantil y Docente: Se enfoca en fortalecer el bienestar integral, implementando programas de acompañamiento que redujeron la deserción y promovieron un clima organizacional basado en la empatía y el desarrollo profesional.
- Impacto en Usuarios y Beneficiarios: Se brindó un servicio centrado en la persona, garantizando una atención humanizada, ética y accesible para los nuestros estudiantes.
- Inclusión y Participación: Se fomentaron espacios de participación donde las voces de estudiantes y egresados fueron escuchadas para la mejora continua del currículo y los servicios prestados.

Este enfoque asegura que cada cifra y meta alcanzada en este informe se traduzca en una mejora real en la vida de los individuos que conforman y confían en nuestro programa, reafirmando que nuestra razón de ser es, ante todo, el ser humano.

11.2. Equipo de trabajo

El pilar fundamental para el cumplimiento de las metas del Programa de Psicología durante el año 2025 ha sido su cuerpo docente. Este equipo no solo actúa como facilitador del conocimiento, sino como un grupo de profesionales comprometidos con la investigación, la ética y la transformación social.

Tabla 57 Equipo de Trabajo 2025 – Programa Académico Psicología Centro Universitario Pereira

N°	Nombre completo	Cargo	Nivel de formación	Actividades función sustantiva
1	Sebastián Galvis Arcila	Profesor	Maestría	Docencia/Investigación
2	Carlos Roberto Neira Orozco	Profesor	Especialización	Docencia/MAIE
3	Paola Andrea Herrera García	Profesor	Maestría	Docencia/ Gestión Académica
4	Cristian Fernan Muñoz Muñoz	Profesor	Doctor	Docencia/Investigación
5	María Verónica Aguirre	Profesor	Maestría	Docencia
6	Adriana María Montes	Profesor	Maestría	Docencia
7	Edwin Mauricio Arias López	Profesor	Maestría	Docencia / Internacionalización
8	Jorge Leonardo Martínez Echeverri	Profesor	Maestría	Gestión Académica
9	Diego Fernando Gómez Gutiérrez	Profesor	Maestría	Docencia

Durante el periodo 2025, el programa contó con un equipo de (9) nueve docentes, caracterizados por una alta cualificación académica y profesional. La distribución de la planta docente se destaca por:

- **Formación Avanzada:** El 89% de nuestros docentes cuentan con títulos de maestría y doctorado, lo que garantiza una formación de vanguardia alineada con las tendencias globales de la psicología contemporánea.
- **Especialización Disciplinar:** El equipo integra expertos en diversas áreas (clínica, organizacional, educativa, social), permitiendo una formación integral y multidisciplinaria para nuestros estudiantes.

La optimización del equipo de trabajo se manifiesta en su apoyo transversal a todo el Centro Universitario Pereira. Los docentes no solo lideran la práctica en responsabilidad social y la construcción de programas de salud, sino que también orientan cursos de formación humana, como Proyecto de Vida y Ética Profesional, presentes en los programas ofertados. Este enfoque integral fortalece la gestión de funciones esenciales como la proyección social y la investigación, contribuyendo al desarrollo y operatividad continua del programa.

11.3. Plan Operativo General 2025

El éxito del Programa de Psicología durante el ejercicio 2025 se fundamentó en la ejecución rigurosa de su Plan Operativo Anual (POA). Este instrumento permitió alinear los recursos financieros, humanos y tecnológicos con los objetivos estratégicos de la institución, garantizando una gestión basada en resultados y eficiencia.

Tabla 58 Plan Operativo 2025 Programa Académico Psicología Centro Universitario Pereira.

Acción / Meta	Resultado 2025
Ampliación de cupos programa de Psicología ante el Ministerio de Educación	<p>Apropiación de la normativa y los procesos establecidos por el MEN para la ampliación de cupos del programa de PSID</p> <p>Documentar el requerimiento</p> <p>Radicación de solicitud de modificación sustancial del registro calificado del programa ante el MEN</p>
Habilitación en salud del CAPS	<p>Verificar los requisitos de Habilitación de Centros de Atención Psicológica Resolución 3100 de 2019 - Objeto Social Diferente.</p> <p>Diseño documental de acuerdo con la identificación del perfil epidemiológico en salud mental.</p> <p>Gestión de visita de verificación Ley 9na ante Secretaría de Salud Municipal</p>
Gestión y posicionamiento del programa en la región	<p>Ciclo de conversatorio de casos clínicos, dirigido a estudiantes, egresados y el sector externo, 8 Convenios Docencia</p> <p>Servicio con seguimiento de acuerdo con la norma trimestral.</p> <p>Continuidad del proyecto "Promoción de la salud mental y mitigación del riesgo suicida en instituciones educativas de la ciudad de Pereira" en articulación con la secretaria de educación.</p>
Salidas Pedagógicas	<p>Durante el año 2025 se realizaron 10 salidas pedagógicas locales, espacios aliados que han permitido el desarrollo de las competencias de nuestros estudiantes.</p>

11.4. Perspectiva de Finanzas

La gestión financiera del Programa de Psicología durante el año 2025 se caracterizó por la eficiencia, la transparencia y la visión a largo plazo. La ejecución presupuestaria alcanzó un [60%] del total asignado, optimizando cada recurso para maximizar el impacto académico y social.

De cara al futuro, las perspectivas financieras para el año 2026 se centran en la sostenibilidad y la diversificación de ingresos. Específicamente, se proyecta la consolidación de una nueva fuente de autofinanciamiento mediante la creación de Educación continua, lo que permitirá una menor dependencia de los recursos centrales y asegurará la viabilidad de proyectos estratégicos.

Este enfoque garantiza un crecimiento ordenado y la solidez económica del programa, el Programa ha generado un total de ingresos netos de \$1.274.246.768 pesos mc/te, de estos \$770.201.151 pesos m/te corresponde a la Ejecución presupuestal, generando un saldo de \$504.045.617.

Tabla 59 Perspectiva de finanzas 2025 Programa Académico Psicología Centro Universitario Pereira

Centro de costos	Número de cuenta	Denominación	Total
27323749-Psicología	4160050505	PREGRADO	1.226.153.198
	4160050507	ING.OP.MAT PRE DONA	6.548.400
	4160050515	RECARGO MATRICULA	3.838.340
	4160050520	CERTIFICADO	482.800
	4160050540	ING. OP. CURS INTERS	11.056.700
	4160050555	CONT PROGRAMATICO	247.800
	4160050585	CARNÉ	3.436.000
Total 27323749-Psicología			1.251.763.238
27323751-Psicología	4160050505	PREGRADO	13.308.750
	4160050515	RECARGO MATRICULA	414.480
	4160050520	CERTIFICADO	657.200
	4160050535	DERECHOS DE GRADO	6.059.700
	4160050555	CONT PROGRAMATICO	2.035.500
	4160050585	CARNÉ	7.900
Total 27323751-Psicología			22.483.530

El análisis de la ejecución presupuestal del programa de Psicología evidencia variaciones significativas entre el presupuesto asignado y los valores ejecutados, especialmente en los rubros asociados a costos de nómina, lo cual sugiere ajustes importantes en la planeación y ejecución del recurso humano durante el periodo evaluado.

Tabla 60 Costos de nómina Programa Académico Psicología Pereira en 2025

Centro de costos	Número de cuenta	Denominación	Total	Centro de costos
* Psicología	27323751 6160050000	COST DIR NOMINA	Costos Nómina 231.371.128	418.883.326
* Psicología	27323751 6160050595	CTO OTROS PERSONAL	Costos Nómina	124.407
* Psicología	27323751 6160950500	COST IND NOMINA	Costos Nómina 41.940.869	72.750.542
* Psicología	27323751 6160950595	OTROS NOMINA SO	Costos Nómina	112.467
* Psicología	27323749 6160951095	COSTOS IND HON	Costos 975.000	959.616
* Psicología	27323749 6160955501	CTO.IND. NO LEG VIAJ	Costos 292.500	
* Psicología	27323749 6160959545	TAXIS Y BUSES	Costos 65.000	
* Psicología	27323749 6160959560	CASINO Y RESTAURANTE	Costos 1.369.588	1.356.708

En el rubro de Costos Directos de Nómina, se observa una sobre ejecución considerable, dado que el valor ejecutado (\$418.883.326) supera ampliamente el presupuesto asignado (\$231.371.128), con una diferencia aproximada de \$187.512.198, esta situación puede estar relacionada con incrementos en la carga académica, ampliación de la planta docente, ajustes contractuales no previstos inicialmente o fortalecimiento de procesos académicos y de atención estudiantil propios del programa. De manera similar, en los costos Indirectos de nómina, el presupuesto asignado fue de \$41.940.869, mientras que la ejecución alcanzó los \$72.750.542, lo que representa una sobre ejecución cercana a \$30.809.673; este

comportamiento refuerza la necesidad de revisar los criterios de estimación de los costos asociados al personal indirecto y de apoyo al programa.

Adicionalmente, se registran ejecuciones en los rubros otros costos de personal (\$124.407) y otros costos de nómina SO (\$112.467), los cuales no contaban con presupuesto inicial asignado; aunque los montos son relativamente bajos, su presencia indica gastos no previstos que deben ser considerados en futuras proyecciones presupuestales.

En cuanto a los costos indirectos por honorarios, la ejecución fue cercana al presupuesto asignado, con un uso de \$959.616 frente a \$975.000, lo que evidencia una adecuada planeación y control del gasto en este rubro específico; por otra parte, los rubros de costos indirectos no legales de viaje y taxis y buses no registran ejecución durante el periodo analizado, a pesar de contar con presupuesto asignado, lo que refleja una subejecución total asociada posiblemente a la no realización de desplazamientos o a la reorganización de actividades académicas y administrativas.

Finalmente, el rubro de Casino y Restaurante presenta una ejecución muy cercana al presupuesto aprobado, con un valor ejecutado de \$1.356.708 frente a \$1.369.588, lo que indica un alto nivel de ajuste presupuestal y control del gasto en este concepto.

El análisis de la ejecución presupuestal del programa de Psicología evidencia variaciones significativas entre el presupuesto asignado y los valores ejecutados, especialmente en los rubros asociados a costos de nómina, lo cual sugiere ajustes importantes en la planeación y ejecución del recurso humano durante el periodo evaluado.

11.5. Perspectiva de producto

La gestión 2025 del Programa de Psicología se consolidó a través de la entrega de resultados tangibles de alta calidad, entendiendo nuestro "producto" como el impacto positivo y el conocimiento que devolvemos a la sociedad. En cuanto a Conocimiento e Innovación el Programa generó en producción académica y de investigación, 4 artículos científicos, 1 capítulos de libro, 7 participación en eventos académicos nacionales e internacionales y la participación en 4 proyectos, esta perspectiva reafirma que el programa no solo administra recursos, sino que genera resultados de alto valor que transforman la realidad psicosocial de nuestra región.

Tabla 61 Perspectiva de producto Programa Académico Psicología Centro Universitario Pereira

No.	Producto	Periodo	Docente
1	Libro	2025	Cristian Fernan Muñoz 1
2	Capítulo de Libro	2025	Cristian Fernan Muñoz 1 Sebastián Galvis

3	Ponencias	2025	Cristian Fernan Muñoz 7 Sebastián Galvis
4	Artículos	2024	Cristian Fernan Muñoz 4 Sebastián Galvis
5	Movilidad Internacional Virtual	2024	Cristian Fernan Muñoz 1

Por otro lado, se optimizaron los procesos de autoevaluación con miras a la Acreditación de Alta Calidad. Asimismo, se digitalizaron trámites académicos, permitiendo una respuesta más rápida a las necesidades de los estudiantes y de las organizaciones aliadas, garantizando una gestión académica, se evidenciaron contratiempos durante el periodo de septiembre a diciembre, que fueron subsanados mediante reuniones de Representantes y reunión del programa en general, de estas intervenciones se ha consagrado acta y firmas de asistentes.

11.6. Retos y Proyecciones 2026

A partir de los logros y aprendizajes del año 2025, y en consonancia con el Plan de Desarrollo 2030 de la Rectoría, el programa de Psicología de UNIMINUTO Pereira se proyecta hacia el 2026 identificando los siguientes retos estratégicos:

1. Fortalecimiento de la Calidad Académica y la Competitividad del Programa: Se asume el reto de consolidar los estándares internos de excelencia y la visibilidad del programa. Esto incluye la implementación de un plan de mejora continua, basado en los resultados de evaluación, la optimización de los procesos de enseñanza-aprendizaje y la promoción de los distintivos académicos del programa para atraer y retener el mejor talento estudiantil y docente de la región.
2. Profundización del Impacto Regional con el proyecto de Terapias Asistidas con Animales, el reto para 2026 es sistematizar la evidencia de su impacto y escalar el modelo a un contexto intersectorial. Se buscará establecer un convenio marco con la Secretaría de Salud Departamental para llevar las intervenciones a más municipios de Risaralda, transformando la iniciativa en un programa de extensión reconocido a nivel regional.
3. Avance en la Internacionalización a través de Movilidad y Cooperación. Fortalecer el horizonte de internacionalización mediante la ejecución de clases espejo, intercambios académicos virtuales y la recepción de profesores y estudiantes visitantes. El objetivo es incrementar el número de experiencias académicas internacionales accesibles para la comunidad del programa, enriqueciendo la formación con perspectivas globales.
4. Implementación del Centro de Atención Psicológica Comunitaria (CAPC). Como proyecto bandera de proyección social y campo de práctica, se asume el reto de

estructurar y poner en marcha el Centro de Atención Psicológica Comunitaria adscrito al programa. Este centro atendería a población vulnerable de la zona, bajo supervisión docente, y se convertiría en un laboratorio vivo para la investigación aplicada y la intervención clínica.

5. Organización del Primer Congreso Internacional en Salud Mental. Se asume el reto de posicionar académicamente al programa mediante la organización y ejecución del Primer Congreso Internacional en Salud Mental, planeado para noviembre de 2026. El evento buscará convocar a ponentes nacionales e internacionales, egresados y actores clave del sector, para generar un espacio de discusión, intercambio de conocimiento y visibilidad del programa en el ámbito científico de alta calidad.
6. Promoción de Salidas Pedagógicas e Intercambios Interinstitucionales. Incrementar y formalizar las salidas pedagógicas y los intercambios académicos para docentes investigadores y estudiantes con otras Instituciones de Educación Superior (IES) a nivel nacional e internacional. Este reto busca fortalecer las redes de conocimiento, los proyectos de investigación conjunta y la transferencia de experiencias educativas innovadoras.
7. Impacto en las Comunidades a través de Alianzas Estratégicas. Consolidar la participación en alianzas y convenios regionales con entidades públicas, privadas y del tercer sector. El reto es utilizar la capacidad instalada del programa (docentes, estudiantes, metodologías) para impactar de manera más estructurada y amplia a grupos de interés y comunidades en salud mental, posicionando así el nombre de UNIMINUTO y la contribución del programa en el departamento de Risaralda.



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos



Comunicación Social

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Nombre del área / dependencia
Responsable del área
Cargo
Correo institucional
Centro o Sede

Comunicación Social
Paola Andrea Herrera García
Coordinadora de Programa
paola.herrera.g@uniminuto.edu
CU Pereira

12. Comunicación Social

12.1. Historia e impacto del área en 2025

El presente informe de rendición de cuentas del Programa de Comunicación Social de UNIMINUTO constituye un ejercicio ético de transparencia sobre la gestión realizada durante el año 2025. En un panorama mediático en constante evolución, el programa ha reafirmado su compromiso con la formación de comunicadores íntegros, capaces de narrar las realidades del territorio con un enfoque de justicia social. Este documento detalla cómo la docencia, la investigación y la proyección social se articularon para dar cumplimiento a nuestra misión institucional en el periodo anterior, sentando las bases de los retos que asumimos en este 2026.

Fieles al pensamiento del Padre Rafael García-Herreros, la gestión 2025 puso al ser humano en el centro. La Perspectiva de Personas se enfocó en el acompañamiento integral de nuestra comunidad académica, se desarrolló estrategias para los estudiantes que fortalecieron las estrategias de permanencia, logrando una comunicación cercana y empática que redujo las brechas de aprendizaje.

El talento humano que constituye el programa de Comunicación social se caracterizó por dos docentes presentes en el Centro universitario Pereira, estos docentes de acuerdo con su experiencia y conocimiento han logrado desarrollar importantes proyectos que aportan al desarrollo integral de las competencias del comunicador.

12.2. Equipo de trabajo

Durante la vigencia 2025, el programa ha contado con profesores idóneos y capacitados para guiar la formación de sus estudiantes, teniendo en cuenta su nivel de formación académica, acorde a la especificidad del programa, su experiencia en docencia, investigación y proyección social. Esto asegura la ejecución de procesos de enseñanza y aprendizaje sólidos basados en la reflexión permanente de la práctica docente y la puesta en escena de principios y valores propios de la institución.

En comparación a 2024 el programa contó con 4 profesores 2 TC y 2 MT, en 2025 el número docente disminuyó a dos docentes 1MT y 1TC, desde el programa CSOD, el cuerpo docente de Comunicación Social en 2025 se destacó por su dualidad: excelencia académica y experiencia en campo, con formación en posgrado Maestría, cuya labor trascendió el aula. Se priorizó la actualización en narrativas digitales y convergencia mediática, asegurando que los docentes no solo transmitieran teoría, sino que lideraran laboratorios de creación.

Tabla 62 Equipo de Trabajo 2025 – Programa Comunicación Social Centro Universitario Pereira

N°	Nombre completo	Cargo	Nivel de formación	Actividades Función Sustantiva
1	Jorge Leonardo Martínez Echeverri Paola Andrea Herrera García	Coordinador de Programa	Magister en psicología de la Salud Magister en Educación	Coordinación de programa – Gestión Académica
2	José Hernando Morales Tique	Docente TC	Posgrado- Maestría	Docencia- Investigación
3	Santiago Cardona Marín	Docente MT	Posgrado- Maestría	Docencia

12.3. Plan Operativo General 2025

Frente a las actividades del Plan Operativo a cargo de la dirección del programa se tienen los siguientes avances, logros, resultados.

Tabla 63 Plan Operativo 2025 Programa Académico Comunicación Social Centro Universitario Pereira.

Acción / Meta	Actividades Realizadas
Salidas Pedagógicas	Durante el año 2025 se realizaron 2 salidas pedagógicas locales, espacios aliados que han permitido el desarrollo de las competencias de nuestros estudiantes.

Se optimizaron los procesos de autoevaluación periodo 2025-1, programa en Plan de Cierre. Asimismo, se digitalizaron trámites académicos y se implementaron flujos de trabajo más ágiles en las prácticas profesionales, permitiendo una respuesta más rápida a las necesidades de los estudiantes y de las organizaciones aliadas, garantizando una gestión académica, se evidenciaron contratiempos durante el periodo de septiembre a diciembre, que fueron subsanados mediante reuniones de Representantes y reunión del programa en general, de estas intervenciones se ha consagrado acta y firmas de asistentes.

12.4. Perspectivas de Finanzas

El análisis del comportamiento presupuestal del programa de Comunicación Social permite evidenciar una gestión financiera caracterizada por la contención del gasto y una ejecución inferior al presupuesto inicialmente asignado en los rubros analizados.

En el rubro de Costos Directos de Nómina, se observa una subejecución significativa, dado que el presupuesto asignado fue de \$107.202.664, mientras que el valor ejecutado ascendió a \$92.415.041, lo que representa un ahorro aproximado de \$14.787.623. Esta variación puede estar asociada a ajustes en la asignación de cargas académicas, optimización del recurso humano o redistribución de funciones docentes y administrativas dentro del programa.

Respecto a los Costos Indirectos No Legales de Viaje, el programa ejecutó \$740.000 de un presupuesto de \$1.190.000, evidenciando una subejecución de \$450.000. Este comportamiento puede explicarse por la disminución de desplazamientos, comisiones académicas o actividades externas que requerían movilidad, lo cual refleja una planeación prudente y una optimización de los recursos destinados a este concepto.

Por su parte, el rubro de Taxis y Buses no presenta ejecución durante el periodo evaluado, a pesar de contar con un presupuesto asignado de \$100.000. Esta subejecución total sugiere que las actividades del programa no requirieron traslados urbanos financiados con recursos institucionales o que dichas necesidades fueron cubiertas mediante otras estrategias logísticas.

A continuación, se presenta el comportamiento de la ejecución presupuestal e ingresos del programa académico:

Tabla 64 ejecución presupuestal e ingresos Programa Académico Comunicación Social Centro Universitario Pereira

Centro de costos	Número de cuenta	Tipo	PPTO actual
6160050000 COST DIR NOMINA	Costos Nómina	107.202.664	92.415.041
6160955501 CTO.IND. NO LEG VIAJ	Costos	1.190.000	740.000
6160959545 TAXIS Y BUSES	Costos	100.000	

12.5. Ahorro

Durante el periodo evaluado, el programa de Comunicación Social implementó acciones orientadas a la optimización y uso eficiente de los recursos institucionales, lo cual contribuyó a la generación de ahorros sin afectar el desarrollo de las funciones académicas y formativas del programa. En primer lugar, se desarrollaron dos procesos de formación en competencias propias del comunicador, los cuales fueron liderados por docentes y egresados del programa, estas actividades permitieron fortalecer los procesos formativos de estudiantes y otros egresados a partir de la experiencia profesional de la comunidad académica, sin incurrir en costos adicionales por contratación de formadores externos, generando un impacto positivo en términos de ahorro presupuestal.

Adicionalmente, desde el programa CSOD se atendieron asignaturas transversales del componente básico profesional, específicamente CEPLEC I y CEPLEC II, en modalidades a distancia y presencial; esta dinámica permitió una optimización del recurso humano docente, al ampliar la cobertura académica sin requerir nuevas vinculaciones, contribuyendo a la eficiencia en el uso de los recursos asignados.

Finalmente, la coordinación del programa de Comunicación Social se mantiene compartida con las coordinaciones de los programas Licenciatura en Educación Infantil (LEID), Licenciatura en Educación Física, Recreación y deportes y Psicología (PSIP), lo que favorece una gestión administrativa integrada y racional; esta modalidad de coordinación compartida ha permitido sostener las labores de planeación, seguimiento y gestión académica sin generar incrementos en los costos administrativos.

12.6. Perspectiva productos

El valor tangible entregado por el programa en 2025 se resume en:

- Egresados Transformadores: La entrega de una nueva cohorte de comunicadores sociales.
- Investigación Aplicada: Publicaciones y ponencias en eventos institucionales, 1 participación en REDDSI, avance de 1 manuscrito.

Tabla 65 Perspectiva productos Programa Académico Comunicación Social Centro Universitario Pereira en 2025

Programa	Horas de investigación	Profesor	# proyectos en curso	Eventos inscritos	# participaciones	Producción 2025-1
CSOD	10	José Hernando Morales Tique	4	Evento interno	2 ponencias	Tiene avance de 1 manuscrito.
				REDDSI	1 póster	

12.7. Retos y Proyecciones 2026

El programa de Comunicación Social se encuentra en un período de transición estratégica. Los retos para el año 2026 están orientados a garantizar un cierre académico y administrativo ejemplar para las cohortes activas, consolidar el legado del programa y aportar de manera decisiva a la estructuración de una nueva oferta académica afín. Estos objetivos se articulan en los siguientes focos de acción:

1. Garantizar la Excelencia Académica y la Titulación de las Cohortes. El reto prioritario es asegurar que todos los estudiantes activos culminen su ciclo formativo con los más altos estándares de calidad. Esto requiere una planificación académica minuciosa para ofertar todas las asignaturas pendientes, un acompañamiento tutorial reforzado y un apoyo especial a los estudiantes en sus trabajos de grado y prácticas profesionales, facilitando su graduación oportuna.
2. Sistematización del Legado Académico y Profesional. Documentar y organizar el capital académico y profesional generado en los tiempos de operación del programa. Esto incluye crear un archivo maestro con los mejores trabajos de grado, proyectos de investigación, producciones mediáticas destacadas y memorias de eventos. Este legado servirá como base histórica y referente para futuras iniciativas en comunicación dentro de la Institución.
3. Apoyo Concreto a la Proyección del Nuevo Programa Afín: Contribuir activamente, con la experiencia y data acumulada del programa, al estudio de factibilidad y al diseño curricular del nuevo programa afín a Comunicación Social que se proyecta. El reto es convertir el conocimiento operativo y las lecciones aprendidas en insumos valiosos para garantizar que la nueva oferta responda con mayor precisión a las demandas del mercado y del sector.
4. Cierre Administrativo Impecable y Custodia del Patrimonio Documental. Concluir todas las actividades administrativas con la mayor rigurosidad, asegurando la custodia, digitalización y archivo permanente de toda la documentación académica, legal y financiera del programa. Este proceso es fundamental para respaldar títulos, certificaciones y futuras consultas, demostrando responsabilidad histórica e institucional.
5. Continuar con las acciones formativas que han demostrado ser efectivas en atraer a los egresados del programa, permitiendo que esta comunidad crezca y tenga una mayor presencia en las actividades del programa y de la Institución a nivel regional.

Licenciatura en Educación Infantil

Nombre del área / dependencia
Responsable del área
Cargo
Correo institucional
Centro o Sede

Licenciatura en Educación Infantil
Paola Andrea Herrera García
Coordinadora de Programa
paola.herrera.g@uniminuto.edu
CU Pereira

13. Licenciatura en Educación Infantil

13.1. Historia e impacto del área en 2025

El presente informe de rendición de cuentas del programa de Licenciatura en Educación Infantil del Centro Universitario Pereira presenta los hitos y resultados alcanzados durante la vigencia 2025. En concordancia con nuestra misión institucional de brindar educación de alta calidad al alcance de todos, este documento refleja el compromiso del programa con la formación de licenciados capaces de transformar la realidad de las infancias en Risaralda. A continuación, se detallan los avances estratégicos que consolidan nuestra presencia en el territorio y nuestra contribución al desarrollo integral de los niños y niñas de la región.

El Programa de Licenciatura en Educación Infantil a Distancia, adscrito al Centro Universitario Pereira, tiene como objetivo formar profesionales que se identifiquen como educadores autónomos y sociales, capaces de desarrollar proyectos educativos con impacto social. Este programa se centra en las prácticas pedagógicas fundamentadas en las dimensiones estructurales del desarrollo infantil, abarcando desde los primeros años hasta las etapas preescolares y escolares.

En 2025, el programa ha logrado varios hitos significativos. Entre ellos, las vacaciones recreativas a través del proyecto "Observatorio para las Infancias", que ha generado ingresos para mejorar las condiciones del espacio y adquirir materiales necesarios. Este proyecto no solo beneficia a los hijos de los estudiantes, sino que también ha aumentado la visibilidad del programa en la comunidad local.

Centrados en la filosofía "Minuto de Dios", en 2025 priorizamos el desarrollo humano de nuestra comunidad en Pereira:

- **Estudiantes:** Implementamos el plan de acompañamiento integral, mediante tutorías personalizadas y apoyos socioeconómicos.
- **Infancias y Comunidades:** A través de las prácticas pedagógicas en Centros de Desarrollo Infantil (CDI) y colegios de Pereira y Dosquebradas, impactamos directamente a familias en condiciones de vulnerabilidad, llevando la universidad al territorio.

13.2. Equipo de trabajo

Durante la vigencia 2025, el programa ha contado con profesores idóneos y capacitados para guiar la formación de sus estudiantes, teniendo en cuenta su nivel de formación académica, acorde a la especificidad del programa, su experiencia en docencia, investigación y proyección social. Esto asegura la ejecución de procesos de enseñanza y aprendizaje sólidos basados en la reflexión permanente de la práctica docente y la puesta en escena de principios y valores propios de la institución.

Se realiza comparativo entre el año 2024 y 2025, en el año 2024 el programa contó con 7 profesores 5TC y 1 MT, en 2025 el número docente disminuyó a cuatro docentes TC, desde el programa LEID, El cuerpo docente de la sede Pereira durante 2025 se caracterizó por su excelencia académica y calidez humana. El programa cuenta con un equipo de licenciados con formación de posgrado, especialistas en áreas como inclusión educativa, lúdica y neurodesarrollo.

Tabla 66 Equipo de Trabajo 2025 – Programa Licenciatura en educación Infantil Centro Universitario Pereira

N°	Nombre completo	Cargo	Nivel de formación	Actividades Función Sustantiva
1	Jorge Leonardo Martínez Echeverri Paola Andrea Herrera García	Coordinador de programa	Magister en Psicología de la Salud Magíster en Educación	Coordinación de programa – Gestión académica
2	Diana Marcela Impatá Álvarez	Docente TC	Magister en Educación- Estudiante de Doctorado	Docencia- Investigación
3	Ángela María Acevedo Orozco	Docente TC	Magister en Educación	Docencia- Proyección social
4	Ángela María Buriticá Sánchez	Docente TC	Magister en Educación	Docencia- Proyección social- MAIE
5	Yenny Viviana Ruiz Cardona	Docente TC	Licenciada- Estudiante de Maestría	Docencia- Proyección Social- Internacionalización

El equipo docente del programa ha hecho aportes significativos en el ámbito académico. Los docentes han participado activamente en el desarrollo y dictado de asignaturas transversales tanto en el período académico regular como en el intersemestral. Estas asignaturas son fundamentales para proporcionar a los estudiantes una formación integral, abordando diversas áreas del conocimiento y promoviendo habilidades y competencias esenciales para su futuro profesional.

La dedicación y esfuerzo del equipo de trabajo han permitido mantener y mejorar la calidad educativa del programa, a pesar de no haber experimentado un crecimiento en el personal. Su capacidad para gestionar eficientemente los recursos ha sido clave para asegurar el cumplimiento de los objetivos educativos y el bienestar de la comunidad estudiantil.

13.3. Plan Operativo General 2025

Frente a las actividades de Plan Operativo a cargo de la dirección del programa se tienen los siguientes avances, logros, resultados.

13.4. Perspectivas de Finanzas

La gestión presupuestal del programa en 2025 se ejecutó bajo principios de transparencia y sostenibilidad. Los recursos se destinaron prioritariamente al fortalecimiento de la calidad educativa y el bienestar estudiantil. Para el año 2026, la perspectiva financiera se orienta a captar recursos mediante la oferta de Educación Continua (diplomados en pedagogía y atención integral).

Tabla 67 ejecución presupuestal e ingresos Programa Académico Comunicación Social Centro Universitario Pereira

Centro de costos	Número de cuenta	Tipo	PPTO actual
6160050000 COST DIR NOMINA	Costos Nómina	155.170.422	159.406.564
6160951095 COSTOS IND HON	Costos	1.500.000	1.489.664
6160955501 CTO.IND. NO LEG VIAJ	Costos	292.500	
6160958020 COMISION CONV	Costos	292.796	292.796
6160959545 TAXIS Y BUSES	Costos	81.000	

6160959560 CASINO Y RESTAURANTE	Costos	786.000	202.554
6160970585 CTO. IND. REC. APORT	Costos	517.500	517.500

El análisis del presupuesto del programa de Licenciatura en Educación Infantil evidencia un comportamiento diferenciado en la ejecución de los recursos asignados a los distintos rubros de costos, lo que permite identificar tanto sobre ejecuciones como subejecuciones y partidas ajustadas exactamente a lo presupuestado.

En el rubro Costos Directos de Nómina, se observa una sobre ejecución presupuestal, ya que el valor utilizado (\$159.406.564) supera el presupuesto asignado (\$155.170.422) en aproximadamente \$4.236.142, esta variación puede asociarse a incrementos no previstos en cargas salariales, ajustes contractuales o ampliaciones en la dedicación del personal docente y administrativo del programa, lo cual requiere un análisis detallado para evitar impactos en la sostenibilidad financiera.

En cuanto a los Costos Indirectos por Honorarios, la ejecución fue altamente ajustada al presupuesto, con un uso de \$1.489.664 frente a un presupuesto de \$1.500.000, reflejando una subejecución mínima, lo que indica una adecuada planeación y control del gasto en este rubro.

Los rubros Costos Indirectos No Legales de Viaje y Taxis y Buses no registran ejecución durante el periodo analizado, a pesar de contar con presupuesto asignado; esta subejecución total puede explicarse por la no realización de desplazamientos, actividades académicas presenciales o comisiones que implicaran movilidad, lo cual sugiere una reorientación de las dinámicas académicas o administrativas del programa.

El rubro Comisión Convenios presenta una ejecución del 100 %, utilizando exactamente el valor presupuestado (\$292.796), lo que refleja una planeación precisa y cumplimiento total de los compromisos asociados a este concepto.

En relación con Casino y Restaurante, se evidencia una subejecución significativa, ya que solo se utilizó \$202.554 de los \$786.000 presupuestados. Esto puede indicar una reducción en actividades institucionales, eventos académicos o encuentros presenciales que normalmente generan este tipo de gasto.

Finalmente, el rubro Costos Indirectos de Recargos y Aportes también presenta una ejecución del 100 %, utilizando la totalidad del presupuesto asignado (\$517.500), lo que demuestra estabilidad y previsibilidad en este tipo de costos obligatorios, de este modo, el programa presenta una ejecución presupuestal parcialmente equilibrada, con rubros altamente controlados y otros con subejecuciones relevantes; sin embargo, la sobre ejecución en el rubro de nómina y la baja ejecución en costos asociados a movilidad y alimentación sugieren la necesidad de revisar la planeación presupuestal futura, ajustándola a las dinámicas reales de funcionamiento del programa académico y fortaleciendo los mecanismos de seguimiento financiero.

13.5. Ahorro

Durante el periodo evaluado, el programa de Licenciatura en Educación Infantil mantuvo estrategias de optimización y uso eficiente de los recursos institucionales, sin presentar cambios significativos frente al año anterior, razón por la cual se conservan las mismas dinámicas de ahorro identificadas previamente. Se continuaron desarrollando jornadas de actualización pedagógica dirigidas a los docentes y también lideradas por ellos mismos, con la participación de expertos externos invitados sin generar costos adicionales para el programa, lo que contribuyó al fortalecimiento académico sin afectar el presupuesto asignado.

El programa contó con dos docentes responsables de liderar los seis niveles activos de práctica pedagógica in situ, quienes además asumieron asignaciones en otras materias, incluyendo el componente transversal, asimismo, atendieron asignaturas del componente básico profesional, como Aprendizaje Autónomo y Gestión Básica de la Información, lo cual permitió una optimización del talento humano, evitando la contratación adicional de personal docente.

La coordinación del programa continuó compartiéndose con las coordinaciones de los programas CSOD, LEFRD y PSIP, favoreciendo una gestión articulada, eficiente y racional de los recursos administrativos, esta estrategia ha permitido sostener el funcionamiento del programa sin incrementar costos operativos.

13.6. Perspectiva productos

Los resultados tangibles de la Licenciatura en 2025 se resumen en:

- Nuevos Licenciados: La graduación de una cohorte de profesionales con sentido social y alta competencia pedagógica.
- Producción Intelectual: Cartillas pedagógicas, guías de aula y artículos de investigación generados por docentes y estudiantes (1 artículo publicado, 2 artículos sometidos, 1 capítulo aceptado y visto bueno de la editorial (UNIMINUTO), 3 capítulos de investigación formativa RREDSI, 1 artículo sometido. Ya avalados por editorial UCP), Participación en ciclos de formación docente y semillero, Presencia en redes de investigación (RREDSI, Mesa de investigación, RUC, orientados a resolver problemas reales del contexto escolar risaraldense.
- Impacto Social: Proyectos de proyección social que beneficiaron a comunidades vulnerables de Pereira.

Tabla 68 Perspectiva productos Programa Académico Licenciatura en Educación Infantil Centro Universitario Pereira en 2025

Programa	Horas de investigación	Profesor	# proyectos en curso	Eventos inscritos	# participaciones	Producción 2025-1
LEID	22	Diana Marcela Impatá Álvarez (anualizado)	13	Evento interno de investigación	14 ponencias	1 artículo publicado 2 artículos sometidos
				REDDSI	3 ponencias	1 capítulo aceptado y visto bueno de la editorial (Uniminuto)
				IV Encuentro semilleros de investigación. Una experiencia que deja huella. UNIMINUTO - Chinchiná	8 ponencias	2 capítulos de investigación formativa (RREDSI. Publicados)
	10	Jesús Andrés López Henao	3	Evento interno	1 póster	1 artículo sometido
			REDDSI	2 póster		

13.7. Retos y Proyecciones 2026

En el marco del proceso de transición del programa de Licenciatura en Educación Infantil (modalidad Distancia), los retos para el año 2026 se orientan hacia una conclusión ética, académicamente sólida y con un legado perdurable. La prioridad es garantizar la culminación exitosa de los estudiantes activos, al tiempo que se consolida el impacto del programa. Para ello, nos enfocaremos en los siguientes objetivos estratégicos:

1. Garantizar la Calidad Académica y la Graduación Oportuna de las Cohortes finales. El reto fundamental es asegurar que todos los estudiantes activos reciban una formación integral y logren culminar sus procesos de grado dentro de los plazos establecidos. Esto implica una planificación rigurosa de la oferta académica y un acompañamiento personalizado para solventar dificultades a tiempo.
2. Realizar un seguimiento continuo y evaluaciones: Implementar un sistema de seguimiento y evaluación de las estrategias y acciones para asegurar su efectividad y realizar ajustes necesarios en tiempo real.
3. Sostenimiento del Compromiso con la Modalidad y los Estudiantes. Mantener con total normalidad y calidad la operación de la modalidad Distancia

tradicional hasta el último día de clases, asegurando la disponibilidad de docentes tutores, el acceso a recursos y la continuidad de todos los servicios de apoyo estudiantil.

4. Consolidación del Legado Pedagógico a través de un "Repositorio de Buenas Prácticas": Sistematizar y dejar como legado institucional un compendio de las mejores experiencias pedagógicas, proyectos de aula y materiales didácticos desarrollados por docentes y estudiantes del programa a lo largo de su historia. Este repositorio servirá como insumo valioso para otros programas de la facultad y como testimonio del aporte a la educación infantil en la región.
5. Ejecución de una Estrategia de Comunicación Clara y Transparente. Gestionar de manera proactiva y sensible toda la comunicación relacionada con el cierre del programa hacia los públicos de interés (estudiantes activos, egresados, docentes y aliados), manteniendo la confianza en la responsabilidad institucional.



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Licenciatura En Educación Física, Recreación Y Deportes

Nombre del área / dependencia

Responsable del área

Cargo

Correo institucional

Centro o Sede

Licenciatura en Educación Física,
Recreación y deportes

Paola Andrea Herrera García

Coordinadora de Programa

paola.herrera.g@uniminuto.edu

CU Pereira

14. Licenciatura En Educación Física, Recreación Y Deportes

14.1. Historia e impacto del área en 2025

El presente informe de rendición de cuentas de la Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deportes del Centro Universitario Pereira expone los resultados de la gestión realizada durante el año 2025. En un contexto regional que demanda profesionales capaces de promover hábitos de vida saludable y cohesión social, el programa ha cumplido sus metas misionales bajo los principios de la obra Minuto de Dios. Este documento sintetiza transformación, movimiento humano en una herramienta pedagógica para el desarrollo de Risaralda, consolidando nuestra calidad académica en este 2026.

14.2. Perspectiva de Personas

En el 2025, el programa priorizó el bienestar y el desarrollo integral de quienes dan vida a nuestra comunidad:

- **Estudiantes:** Se fortalecieron los programas de retención y acompañamiento, integrando la práctica deportiva no solo como currículo, sino como salud mental y bienestar universitario.
- **Inclusión:** Fomentamos el deporte adaptado y la recreación inclusiva, asegurando que nuestros futuros licenciados reconozcan la diversidad como un eje de su práctica docente.

14.3. Equipo de trabajo

El cuerpo docente del CU Pereira en 2025 se destacó por su idoneidad y trayectoria en el sector deportivo y pedagógico. Contamos con especialistas, magísteres que vinculan la teoría con la praxis en campos como la biomecánica, la pedagogía deportiva y la gestión recreativa.

Tabla 69 Equipo de Trabajo 2025 – Programa Académico Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deportes Centro Universitario Pereira

N°	Nombre completo	Cargo	Nivel de formación	Actividades Función Sustantiva
1	Jorge Leonardo Martínez Echeverri Paola Andrea Herrera García	Coordinador de programa	Magister en psicología de la Salud Magister en Educación	Coordinación de programa – Gestión Académica
2	John Alejandro Chavez Betancur	Docente MT	Posgrado- Maestría	Docencia - MAIE
3	Daniel Alejandro Osorio Ocampo	Docente MT	Posgrado- Maestría	Docencia

14.4. Plan Operativo General 2025

La ejecución del Plan Operativo Anual 2025 destacó los siguientes logros:

- Actualización Curricular: Se completaron los procesos de revisión de contenidos para alinearlos con las políticas nacionales de salud pública y deporte.

14.5. Perspectiva Financiera

La gestión financiera en 2025 se orientó hacia la eficiencia en el uso de los recursos asignados al centro universitario. Las perspectivas para el 2026 se enfocan en la generación de recursos propios a través de la oferta de cursos de extensión (Curso Administración y Gestión Deportiva). Esto permite asegurar la sostenibilidad del programa y la reinversión en material didáctico y deportivo de última generación.

Tabla 70 Ejecución Presupuestal 2025 Programa Académico Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deportes Centro Universitario Pereira

Centro de costos	Número de cuenta	Denominación	Total
27323458-Lic Fis RecreyDep	4160050504	ING.PREGRADO	34.000.000
27323458-Lic Fis RecreyDep	4160050505	PREGRADO	120.376.550
27323458-Lic Fis RecreyDep	4160050585	CARNÉ	1.657.400
Total 27323458-Lic Fis RecreyDep			156.033.950

Para el año 2025, el programa de Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deporte no contó con presupuesto asignado en los rubros de costos y gastos dentro del plan presupuestal institucional, en consecuencia, durante este periodo no se registra ejecución presupuestal asociada al funcionamiento académico y administrativo del programa.

No obstante, el programa presentó ingresos (PTR) durante el periodo anterior, los cuales fueron generados a partir de conceptos de pregrado, ingreso a pregrado y servicios administrativos, evidenciando capacidad de generación de recursos propios.; estos ingresos constituyen un referente para la toma de decisiones institucionales en relación con la planeación financiera y la eventual reasignación presupuestal en vigencias futuras.

La ausencia de presupuesto asignado para el año 2025 responde a decisiones de planeación institucional y no necesariamente a la inexistencia de demanda o pertinencia académica del programa; en este sentido, la información de ingresos históricos se convierte en un insumo relevante para evaluar la viabilidad financiera y académica del programa en próximos periodos.

14.6. Retos para el año 2026

Tras su exitosa apertura en el segundo semestre de 2025, el programa de Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deportes de UNIMINUTO Pereira se proyecta hacia el 2026 con el firme propósito de consolidar sus cimientos académicos, construir una identidad sólida y establecer alianzas estratégicas en el territorio. Los retos para este año fundacional se centran en la estabilización operativa, la visibilidad y la creación de valor para los estudiantes y la región.

1. Consolidación de la Primera Cohorte y Fomento de la Permanencia. El reto principal es garantizar la estabilización y retención del 95% de la primera cohorte de estudiantes. Esto se logrará mediante la implementación de un programa de acompañamiento integral (tutorías académicas, seguimiento psicosocial y nivelaciones) que identifique tempranamente riesgos de deserción y fortalezca su sentido de pertenencia con el programa y la Institución mediante el programa MAIE.
2. Establecimiento de Alianzas Clave para la Práctica Formativa. Dado que el programa es de alta aplicabilidad, un reto crítico es formalizar los primeros convenios con actores estratégicos del sector en el Eje Cafetero. Esto incluye sostener acuerdos con

instituciones educativas oficiales o privadas para prácticas, con clubes y ligas deportivas departamentales, y con entidades municipales (Secretaría de Recreación y Deportes) para proyectos de extensión en recreación comunitaria.

3. Diseño e Implementación del Primer Proyecto de Impacto Comunitario. Para visibilizar el programa y formar con responsabilidad social, se plantea el reto de diseñar y ejecutar un proyecto de extensión con impacto social medible. Un ejemplo alcanzable es la creación e implementación de un programa de "Pausas Activas y Bienestar Físico" para los colaboradores de UNIMINUTO Pereira y/o para una comunidad externa cercana (ej: adultos mayores), liderado por estudiantes y docentes.
4. Desarrollo de la Identidad y Difusión del Programa. Construir una identidad de marca clara y una estrategia de difusión efectiva a nivel regional. El reto es desarrollar la propuesta de valor comunicativa del programa, crear presencia en redes sociales especializadas y realizar al menos 2 eventos de puertas abiertas o charlas vocacionales en colegios de Pereira y Dosquebradas para atraer la siguiente cohorte.
5. Adecuación y Dotación Básica de Espacios y Recursos Especializados: Asegurar la optimización y dotación progresiva de los espacios de práctica (aulas múltiples, préstamo de implementos deportivos básicos, convenios para uso de escenarios externos). El reto es realizar un diagnóstico de necesidades con docentes y estudiantes y gestionar ante la Institución la adquisición prioritaria de los recursos más críticos para garantizar la calidad de la experiencia práctica durante 2026.
6. Estructuración del Plan de Seguridad y Prevención en la Práctica Deportiva: Establecer los protocolos básicos de bioseguridad, prevención de lesiones y respuesta a emergencias para todas las actividades prácticas del programa. Este reto fundacional es ético y legal, y busca garantizar el bienestar integral de estudiantes y participantes en cualquier actividad liderada por el programa.

Administración de Empresas

Nombre del área / dependencia
Responsable del área
Cargo
Centro o Sede

Administración de Empresas
Robert Armando Anacona Perafán
Coordinador de programa
CU Pereira

15. Administración de Empresas

15.1. Historia e impacto del área en 2025

La formación de los Administradores de Empresas en UNIMINUTO Pereira se enfatiza en los aspectos de la gestión, finanzas y mercadeo, permitiendo la sostenibilidad y el desarrollo de las organizaciones con profesionales idóneos, éticos y comprometidos con la transformación social para administrar adecuadamente los recursos, que permitan una toma de decisiones apropiadas para su crecimiento, y progreso del entorno en que el graduado interactúe.

En este documento, inicialmente se hace una descripción del equipo de trabajo que hace parte del programa, desde su formación académica, experiencia, crecimiento, y aportes al plan operativo de período informado; a continuación se indica la perspectiva financiera, el presupuesto y cumplimiento de metas, y los aportes desde el programa para el ahorro de recursos; seguidamente se muestran los procesos, con sus indicadores de gestión, y las acciones correctivas y de mejora implementadas; se continúa con el registro de los procesos de investigación logrados en el período 2025 y finalmente se registran los retos para el período 2025.

En equipos transversales, multifuncionales y multiculturales, ya seas el líder o un miembro del equipo, lo que permite dejar de lado el ego y contribuir a conseguir una visión compartida es la confianza en los otros: confiar en sus capacidades y competencias, confiar en que su propuesta es tan válida como la mía o incluso mejor, dando espacio y aprendiendo desde la humildad.

15.2. Equipo de trabajo

Tabla 71 Equipo de Trabajo 2025 – Programa Académico Administración de Empresas Centro Universitario Pereira

N°	Nombre completo	Cargo	Nivel de formación	Actividades – Función Sustantiva
1	Robert Armando Anacona Perafán	Coordinador de programa	Maestría	Articula el cumplimiento de las funciones sustantivas
2	Andrés Bayer Agudelo	Docente	Maestría	Docencia, investigador programa
3	Jhon Fernando Bedoya Henao	Docente	Maestría	Docencia, Calidad

Los tres integrantes del equipo cuentan con formación de maestría, lo que indica un componente de posgrado muy positivo, lo cual impacta con una formación de calidad académica de del programa.

15.3. Plan Operativo General 2025

Frente a las actividades del Plan Operativo a cargo de las Coordinaciones de Programa o áreas se tienen los siguientes avances, logros, resultados.

Tabla 72 Plan operativo

Acción / Meta	Actividades Realizadas
Visibilizar el programa de Administración de empresas en la región.	<p>Campañas para visibilizar el programa mediante visitas empresariales, participación en eventos académicos, comerciales, y medios de comunicación como La Ciber.</p> <p>Alianzas con el área de mercadeo para ofrecer el programa mediante la actividad de legos, y dinámica The Mánager.</p>
Implementar acciones para la permanencia estudiantil período 2025.	<p>Asignación de horas en plan de trabajo a un docente como líder de la estrategia MAIE, actividad que se mantuvo durante toda la vigencia de 2025 Se asistió al comité MAIE convocado por Bienestar, en el cual el docente líder expone informe ejecutivo de su gestión.</p> <p>Se acompañó a la gestión del profesor Guardián, con visitas periódicas a los grupos.</p>
Proyectar actividades que permitan aumentar el número de estudiantes del programa.	<p>Se construyó propuesta para doble titulación dirigido a graduados de Administración de Empresas que deseen titularse como Ingenieros Industriales.</p> <p>Se apoyó con el equipo las campañas desarrolladas por Mercadeo, tanto en la ciudad de Pereira, como en el sector rural del departamento.</p>

<p>Preparar actividades académicas que fortalezcan las competencias profesionales de los estudiantes</p>	<p>Salidas pedagógicas desarrolladas por los docentes, como estrategia de aprendizaje en contexto</p> <p>Visita de personalidades internacionales, en aras de fortalecer las competencias dentro de su formación.</p> <p>Docentes del programa interactúan con colegas extranjeros mediante la técnica de clase espejo.</p>
<p>Implementar acciones que fortalezcan la calidad académica del programa</p>	<p>Se puso en operación el laboratorio de prototipado para el desarrollo de las asignaturas del plan de estudios.</p> <p>Se sostiene reunión mensual con el equipo de docentes, con el fin de hacer seguimiento del proceso formativo de los estudiantes, y recomendar acciones de formación y actualización docente con Unicorporativa, y a nivel particular.</p> <p>Docentes del programa participaron en el evento de experiencias significativas, para visibilizar las buenas prácticas pedagógicas de nuestros docentes.</p>
<p>Fomentar la investigación en los estudiantes y docentes del programa</p>	<p>Operó el semillero denominado GEMPRO Gestión del emprendimiento y la productividad, con la participación de estudiantes de Administración de Empresas.</p>

15.4. Perspectiva de Finanzas

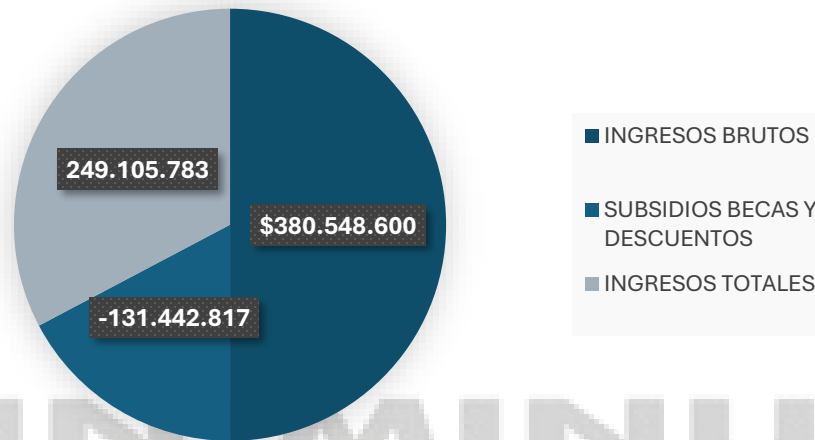
Desde la Coordinación del programa y el equipo asignado, todas las acciones y esfuerzos son impulsados por la Misión, Visión, Valores y los objetivos estratégicos establecidos por UNIMINUTO, comprometidos en brindar a nuestros estudiantes una educación de calidad con el uso racional de los recursos; en desarrollar en ellos un amplio sentido de responsabilidad social y ambiental y a formar jóvenes íntegros, en consonancia con nuestros valores, y bajo el principio de la eficiencia en la administración de los recursos financieros, procurando el auto sostenimiento del programa.

El programa logró la apertura de dos cohortes durante el año 2025, observándose una tendencia de aumento a pesar de que el programa en modalidad a distancia es nuevo y aun no se gradúa la primera cohorte del registro calificado vigente.

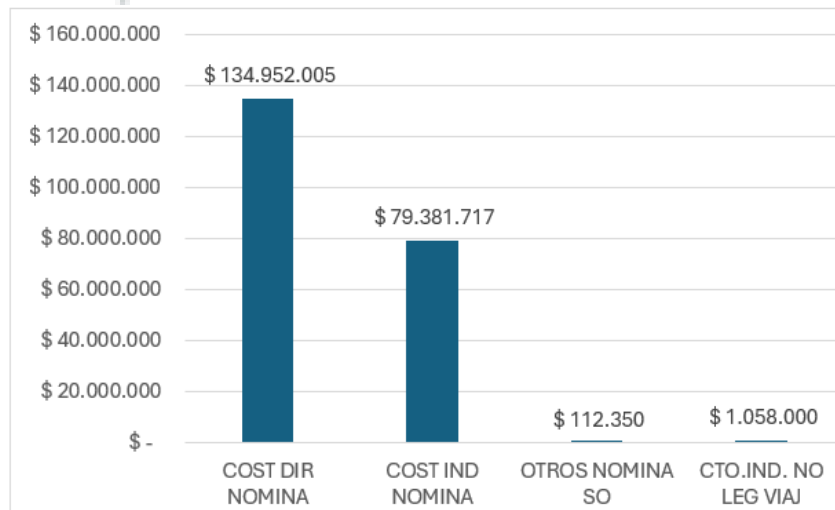
Tabla 73 Ingresos Programa Académico Administración de Empresas Centro Universitario Pereira en 2025

Concepto	Total
Ingresos brutos	\$ 380.548.600
Subsidios becas y descuentos	- 131.442.817
Ingresos totales	249.105.783

Gráfica 16 Ingresos Programa Académico Administración de Empresas Centro Universitario Pereira en 2025



Gráfica 17 Presupuesto



Como aparece en la gráfica anterior, en el presupuesto del 2025 el programa de Administración de Empresas buscó ser muy austero y esto se refleja en los costos representativos enfocados principalmente en la nómina del programa.

15.5. Optimización de Recursos

A partir de las siguientes actividades el programa apporto a la sostenibilidad financiera de la Institución y participo en el ahorro de recursos:

- Oferta del diplomado en administración de propiedad horizontal, con el fin de fortalecer la oferta de educación continua, afines a estudiantes del programa de Administración de empresas.
- Aprovechamiento de los recursos disponibles en las aulas 4.0, con estos se logra un ahorro y optimización del tiempo por parte de los docentes en la preparación de los encuentros tutoriales.
- Realización de eventos tanto para estudiantes como para el público en general con la participación de expertos nacionales e internacionales sin costo.

15.6. Perspectiva de Calidad

El seguimiento para el desarrollo de las funciones sustantivas en el programa de Administración de empresas garantiza el cumplimiento del plan de trabajo asignando en horas a cada uno de los docentes del programa, en coherencia con el Acuerdo 043, como se aprecia en la siguiente tabla.

Tabla 74 Perspectiva de Calidad Programa Académico Administración de Empresas Centro Universitario Pereira

Docente	2025
Docencia	65%
Investigación	9%
Proyección social	8%
Gestión académica	15%
Desarrollo profesoral	3%

15.7. Retos 2026

- Fortalecer las estrategias de seguimiento permanente a los estudiantes.
- Seguimiento estadístico del programa MAIE y Guardián.
- Ejecutar mensualmente los comités de apoyo curricular del programa y todas las acciones que esto implica.
- Realizar visitas de corte comercial a empresas o colegios, para ofrecer los servicios de nuestra institución, y lograr resultados eficientes.
- Radicar ante el MEN el programa Técnico Profesional en Procesos del Talento Humano como estrategia de articulación con la media técnica para fortalecimiento de la oferta institucional.
- Desarrollar clases espejo y proyectos COIL con instituciones internacionales.
- Fomentar la inmersión presencial de estudiantes del programa con instituciones internacionales.
- Fortalecer las competencias de los estudiantes del programa para presentar pruebas SABER PRO.
- Fortalecimiento identidad y cultura misional de los estudiantes.
- Fomentar acciones y actividades en el proceso de investigación tanto en gestión como en semillero.



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos



Ingeniería Industrial

Nombre del área / dependencia
Responsable del área
Cargo
Centro o Sede

Ingeniería Industrial
Robert Armando Anacona Perafán
Coordinador de programa
CU Pereira

16. Ingeniería Industrial

16.1. Historia e impacto del área en 2025

El Programa de Ingeniería Industrial se encuentra adscrito a la facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras. De acuerdo con la misión y proyecto de UNIMINUTO, el programa está orientado a formar Ingenieros Industriales con un alto compromiso social, con habilidades para el manejo de procesos industriales, producción de bienes y servicios y una fundamentación en conocimientos científicos propios de su disciplina.

Se hace una descripción del equipo de trabajo que conforma el programa, desde su formación académica, experiencia, crecimiento, y aportes al plan operativo de período informado; a continuación se indica la perspectiva financiera, el presupuesto y cumplimiento de metas, y los aportes desde el programa para el ahorro de recursos; seguidamente se muestran los procesos, con sus indicadores de gestión, y las acciones correctivas y de mejora implementadas; se continúa con el registro de acciones de investigación logrados en el período 2025 y finalmente se registran los retos para el período 2026.

16.2. Equipo de trabajo

Tabla 75 Equipo de Trabajo 2025 – Programa Académico Ingeniería Industrial Centro Universitario Pereira

N°	Nombre completo	Cargo	Nivel de formación	Actividades – Función Sustantiva
1	Robert Armando Anacona Perafán	Coordinador de programa	Maestría	Articula el cumplimiento de las funciones sustantivas
2	Juan Carlos Mejía Restrepo	Docente	Maestría	Docencia, MAIE e Investigador programa IINUP
3	Jhon Sánchez	Docente	Doctorado	Docencia, Voluntariado
4	Javier Luna	Docente	Especialista	Docencia
5	Lyda Clemencia Ocampo Jiménez	Docente	Especialista	Docencia

Dos docentes de 5 cuentan con maestría, uno con doctorado y dos con especialización, lo que indica un componente de posgrado muy positivo, lo cual impacta con una formación de calidad académica en el programa.

16.3. Crecimiento del Equipo de Trabajo

Tabla 76 Crecimiento del Equipo de Trabajo 2025 – Programa Académico Ingeniería Industrial Centro Universitario Pereira

Año	Tc- tiempo completo	Mt medio tiempo	Hc hora cátedra
2024	2	1	1
2025	2	1	1

A pesar del crecimiento del programa en número de estudiantes, se optimiza el número de profesores, apalancado con la estrategia de los cursos nacionales y regionales. Así mismo con el equipo se atiende sin costo adicional el desarrollo de la Tecnología en Logística Empresarial, contratando en el período solo un docente disciplinar de hora cátedra para TLEM.

16.4. Plan Operativo General 2025

Frente a las actividades del Plan Operativo a cargo de las Direcciones de programa o áreas se tienen los siguientes avances, logros, resultados

Tabla 77 Plan Operativo

Acción / Meta	Actividades Realizadas
Implementar acciones para la permanencia estudiantil período 2025.	<p>Asignación de horas en plan de trabajo a un docente como líder de la estrategia MAIE, actividad que se mantuvo durante toda la vigencia de 2025</p> <p>Se asistió al comité MAIE convocado por Bienestar, en el cual el docente líder expone informe ejecutivo de su gestión.</p> <p>Se acompañó la gestión del profesor Guardián, con visitas periódicas a los grupos.</p>

<p>Proyectar actividades que permitan aumentar el número de estudiantes del programa.</p>	<p>Se construyó el Plan para el fortalecimiento del programa LINUP, con ejecución durante el período 2025</p> <p>Se ofertó doble titulación dirigido a graduados de Administración de Empresas que deseen titularse como Ingenieros Industriales.</p> <p>Se ejecutó un horario especial y atractivo para la oferta del programa para el período 2025.</p> <p>Se apoyó con el equipo las campañas desarrolladas por Mercadeo, tanto en la ciudad de Pereira, como en el sector rural del departamento.</p> <p>Se visitó empresas y entidades del nivel público y privado para visibilizar el programa, para posibles convenios a futuro.</p> <p>Se consolidó e implementó convenio de cadena de formación para estudiantes del programa, a través de la Tecnología en logística empresarial.</p>
<p>Preparar actividades académicas que fortalezcan las competencias profesionales de los estudiantes</p>	<p>Las salidas pedagógicas continúan siendo desarrolladas por los docentes, como estrategia de aprendizaje en contexto</p> <p>Los estudiantes del programa han sido impactados con visita de personalidades internacionales, tanto en presencial como virtual, en aras de fortalecer las competencias dentro de su formación</p> <p>Docentes del programa interactúan con colegas extranjeros mediante la técnica de clase espejo.</p> <p>Estudiantes del programa desarrollaron prácticas profesionales, espacio en el cual ponen a prueba su formación disciplinar y conductual.</p>
<p>Implementar acciones que fortalezcan la calidad académica del programa</p>	<p>Se utilizaron laboratorios de física y química para el desarrollo de las asignaturas del plan de estudios.</p> <p>Se sostiene reunión mensual con el equipo de docentes, con el fin de hacer seguimiento del proceso formativo de los estudiantes, y recomendar acciones de formación y actualización docente con Unicorporativa, y a nivel particular.</p>

	Docentes del programa participaron en el evento de experiencias significativas, para visibilizar las buenas prácticas pedagógicas de nuestros docentes.
Fomentar la investigación en los estudiantes y docentes del programa	Una estudiante del programa Yicel Daniela Ramírez Pérez participó en eventos locales, regionales, nacionales e internacionales, mostrando su idea para posible patente de pitillos comestibles – biodegradables.

16.5. Perspectiva de Finanzas

Desde la Coordinación del programa y el equipo asignado, todas las acciones y esfuerzos son impulsados por la Misión, Visión, Valores y los objetivos estratégicos establecidos por UNIMINUTO, comprometidos en brindar a nuestros estudiantes una educación de calidad con el uso racional de los recursos; en desarrollar en ellos un amplio sentido de responsabilidad social y ambiental y a formar jóvenes íntegros, en consonancia con nuestros valores, y bajo el principio de la eficiencia en la administración de los recursos financieros, procurando el auto sostenimiento del programa.

El programa logró la apertura de dos cohortes durante el año 2025, observándose una tendencia de aumento y estabilización en la apertura cada periodo.

Tabla 78 Resultados Financieros Programa Académico Ingeniería Industrial Centro Universitario Pereira en 2025

Concepto	Total
Ingresos brutos	\$648.139.622
Subsidios becas y descuentos	\$-263.061.647
Ingresos totales	\$385.077.975

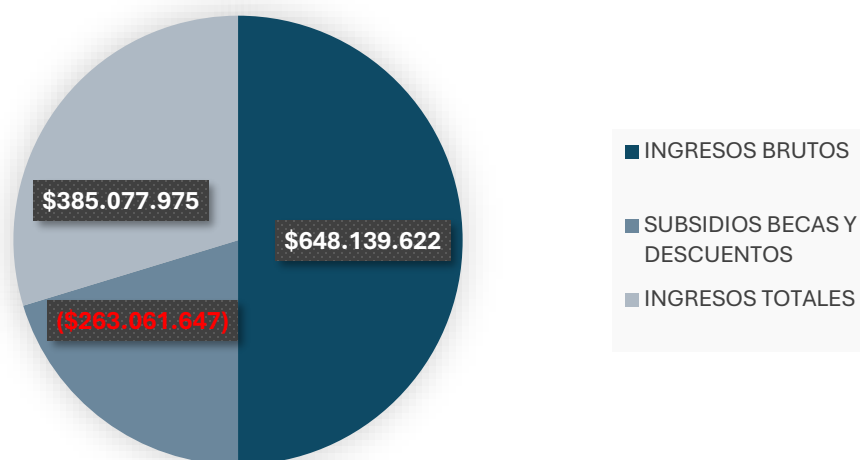


Tabla 79 Costos de Nomina

Concepto	Total
COST DIR NOMINA	\$183.528.503
COST IND NOMINA	
OTROS NOMINA SO	
CTO.IND. NO LEG VIAJ	
Total	\$ 183.528.503

Como aparece en la tabla anterior, en el presupuesto del 2025 el programa de Ingeniería Industrial buscó ser muy austero y esto se refleja en los costos representativos enfocados principalmente en la nómina del programa.

16.6. Optimización de Recursos

- A partir de las siguientes actividades el programa aportó a la sostenibilidad financiera de la Institución y participó en el ahorro de recursos de la siguiente manera:
- Operación del laboratorio de física y química, logrando el ahorro por concepto de arriendos externos.
- Revisión y construcción de micro currículos para la implementación de cursos con apoyo en la virtualidad.
- Realización de eventos tanto para estudiantes como para el público en general con la participación de expertos nacionales e internacionales sin costo.

Posgrados

Nombre del área / dependencia
Responsable del área
Cargo
Correo institucional
Centro o Sede
Teléfono de contacto

Posgrado
Sandra Milena Cardenas Mora
Coordinadora de Programa
Sandra.cardenas.m@uniminuto.edu
CU Pereira
3125593088

17. Posgrados

17.1. Historia e impacto del área en 2025

Este reporte que constituye el ejercicio de rendición de cuentas correspondiente al periodo de gestión 2025 de los programas de posgrado tiene como propósito central informar de manera transparente y detallada sobre el estado académico, administrativo y financiero de las tres especializaciones, destacando la eficiencia en el uso de los recursos y el compromiso con la excelencia educativa.

En este informe se detalla la composición del equipo de trabajo y la distribución de las plazas asignadas según su dedicación (tiempo completo, medio tiempo y hora cátedra), factor determinante para la estabilidad de los programas; se presenta el balance económico, analizando la sostenibilidad y el comportamiento presupuestal de los programas durante el ejercicio; se describe el resumen de actividades ejecutadas bajo los pilares de Docencia, Investigación y Proyección Social, así como los avances en Gestión Académica y el acompañamiento estratégico a través del MAIE (Modelo de Acompañamiento Integral al Estudiante) y concluye con la hoja de ruta establecida para el año siguiente, donde se definen los retos estratégicos en calidad, posicionamiento y vinculación con el entorno, reflejando no solo el cumplimiento de metas operativas, sino que evidencia el impacto positivo de los programas en la formación de especialistas de alto nivel para nuestra región.

17.2. Equipo de trabajo

Ilustración 14 Equipo de Trabajo 2025 – Posgrados Centro Universitario Pereira



Durante el 2025 el equipo de trabajo de Posgrados del CU Pereira, se desempeña bajo el liderazgo de un coordinador de programa para las especializaciones en:

- Especialización en Gerencia de Proyectos (EGPR)
- Especialización en Gerencia de Riesgos Laborales, Seguridad y Salud en el Trabajo (EGRL)
- Especialización en Gerencia para el Desarrollo Humano en las Organizaciones (EGDH)

Un total de 14 docentes acompañaron el desarrollo de los programas de posgrado durante 2025; 12 de posiciones asignadas a las especializaciones y 2 de otros programas que tuvieron dedicación en posgrados.

PROGRAMA	DOCENTES	DEDICACIÓN
EGDH	4	HC
EGPR	2	HC
EGPR	1	MT
EGRL	2	TC
EGRL	1	HC

Este equipo cuenta con una planta docente de 12 profesionales posgraduados altamente cualificados, conformada por una base de tiempo completo y medio tiempo, complementada por 9 docentes de hora cátedra que aportan la visión del sector productivo. Este equipo interdisciplinario no solo cumple con los estándares de formación y experiencia para los programas de especialización, sino que fue el pilar fundamental para la operatividad del año actual. Su compromiso permitió una gestión eficiente de la carga académica entre las tres especializaciones, facilitando la cobertura total del currículo y garantizando que la transferencia de conocimiento fuera pertinente y ajustada a las realidades profesionales que demandan nuestros programas.

17.3. Crecimiento del Equipo de Trabajo

Durante el 2025 el equipo de trabajo de posgrados se transformó de 2 tiempos completos por programa académico y un docente adicional de hora cátedra en la especialización en Gerencia de Riesgos Laborales, Seguridad y Salud en el Trabajo, en una distribución de plazas de horas cátedra, en su mayoría como se observó anteriormente, debido a una decisión que se había tomado de llevar a cierre dos especializaciones, la cual fue reconsiderada posteriormente, lo cual será un factor clave de revisión para el futuro de los programas en el evento de una solicitud de renovación.

17.4. Plan Operativo General 2025

Frente a las actividades del Plan Operativo a cargo de las Direcciones de programa o áreas se tienen los siguientes avances, logros, resultados

Tabla 80 Plan Operativo

Acción / Meta	Actividades Realizadas
Docencia	<p>Cumplimiento a cabalidad de los procedimientos relacionados con planeación, seguimiento y evaluación de objetivos de desempeño</p> <p>Formulación de los PEP para las tres especializaciones</p> <p>Repositorio completo de trabajos de grado en biblioteca.</p> <p>Gestión de coterminalas en 2025-1 y 2025-2</p> <p>Seguimientos semestrales al Plan de Desarrollo Profesor al</p> <p>Desarrollo semestral de Comité Curricular de EGPR y EGRL, pendiente EGDH en 2025-2 por falta de quorum</p>
Investigación	<p>Envío artículo de investigación al CINOC</p>
Proyección Social	<p>Convenio de Asociación con la organización Benigno Rojas Susa para certificación de ENIGNO ROJAS SUSa para el desarrollo conjunto del curso "formación en armado, acondicionamiento, modificación y desmontaje de andamios certificados"</p> <p>Salida académica, Encuentro Prácticas Significativas de Talento Humano en Universidad Católica de Pereira con estudiantes EGDH.</p>
Gestión Académica	<p>Completitud y cierre de autoevaluación de 2024, cuyo informe final para las tres especializaciones estaba pendiente. Cargue en Alfresco</p> <p>Gestión de la información de cuadros maestros para 2025-1 y 2025-2.</p> <p>Seguimiento a plan de mejora con sus respectivas evidencias en 2025-1 y 2025-2.</p>

MAIE	Ejecución, seguimiento y reporte de estrategia MAIE durante 2025-2, lo más relevante del reporte: Comunicación constante con docentes Asesorías de opción de grado en EGRL Visita académica al Centro Logística Nestlé
------	---

Otro aspecto relevante para los posgrados durante 2025 fue el cambio de periodos académicos; las especializaciones se venían ofertando en periodos cuatrimestrales y se modificó esta condición a semestral, con el fin de facilitar las actividades académicas y administrativas tanto para los estudiantes como para la Institución a nivel de operación de los programas.

Durante 2025 se registraron 63 grados de los programas de especialización del Centro Universitario Pereira, siendo la Especialización en Gerencia de Riesgos Laborales, Seguridad y Salud en el Trabajo la que generó mayor número de graduandos.

Tabla 81 Grados

Programa Académico	may	oct	nov	Total general
ES GCIA RIES LABORALES SEG SALUD TRAB	9	1	18	28
ES GERENCIA DESAR HUMANO ORGAN	11		11	22
ESP EN GERENCIA DE PROYECTOS	12		1	13
Total general	32	1	30	63

17.5. Perspectiva de Finanzas

El desempeño financiero de las tres especializaciones durante el 2025 refleja una gestión eficiente de los recursos y una alta rentabilidad operativa, con ingresos que alcanzan los \$733.457.813, lo cual sugiere que los programas demuestran su vigencia y pertinencia en el mercado objetivo.

Tabla 82 Perspectiva de Finanzas

Esp. Gcia Proyectos		
Ingresos	179.058.421	100%
Costos	55.729.165	45%
Total	123.329.256	69%
Esp. Gcia Riesg LabS		
Ingresos	422.038.346	100%
Costos	126.954.109	43%
Total	295.084.237	70%
Esp Gcia Dilo HumOrg		
Ingresos	396.056.513	100%
Costos	81.012.193	26%
Total	315.044.320	80%
Total Ingresos	733.457.813	

La especialización en Gerencia de Desarrollo Humano en las Organizaciones se posiciona como el programa con mayor eficiencia operativa, mostrando un margen del 80% siendo el que registra la mejor relación costo-beneficio.

La especialización en Gerencia de Riesgos Laborales es la principal fuente de ingresos brutos en posgrados con una representación del 57% de la facturación total de los posgrados y un sólido margen de contribución del 70%.

La especialización en Gerencia de Proyectos mantiene indicadores estables con un margen del 69%.

Tabla 83 Total ingresos

Programa	Ingresos	Participación
Esp. Gcia Proyectos	179.058.421	18%
Esp. Gcia Riesg LabS	422.038.346	42%
Esp Gcia Dilo HumOrg	396.056.513	40%
Total Ingresos	997.153.280	100%

En el total de ingresos las especializaciones en Gerencia de Riesgos Laborales y en Gerencia para el Desarrollo Humano en las Organizaciones cuentan con una participación similar del 42% y el 40% respectivamente, mientras la de Gerencia de Proyectos aporta un 18% en los ingresos.

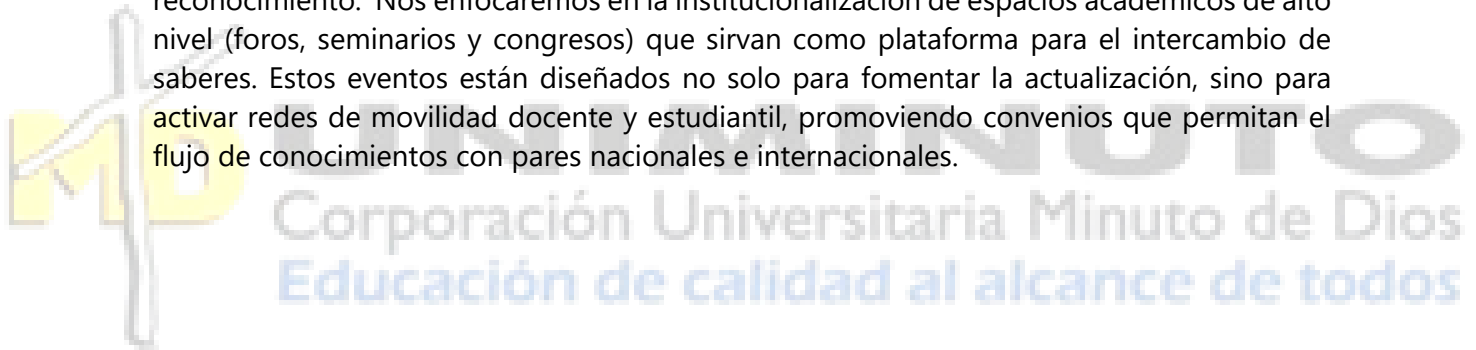
Un aspecto sobresaliente es el control de los costos operativos en relación con los ingresos; el promedio de costos se mantiene por debajo del 45% en todos los programas. Se destaca el costo de apenas el 26% del ingreso en la especialización en Gerencia de Desarrollo Humano, donde la cifra sugiere una estructura de costos fijos y variables altamente optimizada, sin embargo, es importante tener en cuenta que hay dos docentes de otros programas que aportan a las especializaciones, una de ellas, específicamente a Desarrollo Humano.

17.6. Retos 2026

Excelencia y Calidad Académica: El reto principal radica en la mejora continua de los procesos curriculares, asegurando que los contenidos no solo cumplan con los estándares normativos, sino que integren las tendencias emergentes de cada disciplina. Se priorizará el fortalecimiento de las metodologías para la presentación de los trabajos de grado que permita potenciar la producción académica.

Sinergia con el Sector Productivo: Consolidar alianzas estratégicas con el sector empresarial y social que permitan la transferencia de conocimiento, favorezcan el relacionamiento entre pares y gremios y donde los proyectos de grado y resuelvan problemáticas reales de las organizaciones de la región, convirtiendo a nuestros especialistas en agentes de cambio.

Posicionamiento y Liderazgo Regional. El objetivo es promover los programas como referentes académicos en la zona. Esto implica una estrategia de visibilidad que destaque el impacto de nuestros egresados y la pertinencia de nuestra oferta, incrementando el reconocimiento. Nos enfocaremos en la institucionalización de espacios académicos de alto nivel (foros, seminarios y congresos) que sirvan como plataforma para el intercambio de saberes. Estos eventos están diseñados no solo para fomentar la actualización, sino para activar redes de movilidad docente y estudiantil, promoviendo convenios que permitan el flujo de conocimientos con pares nacionales e internacionales.



FIN DEL DOCUMENTO

Centro Universitario Pereira

