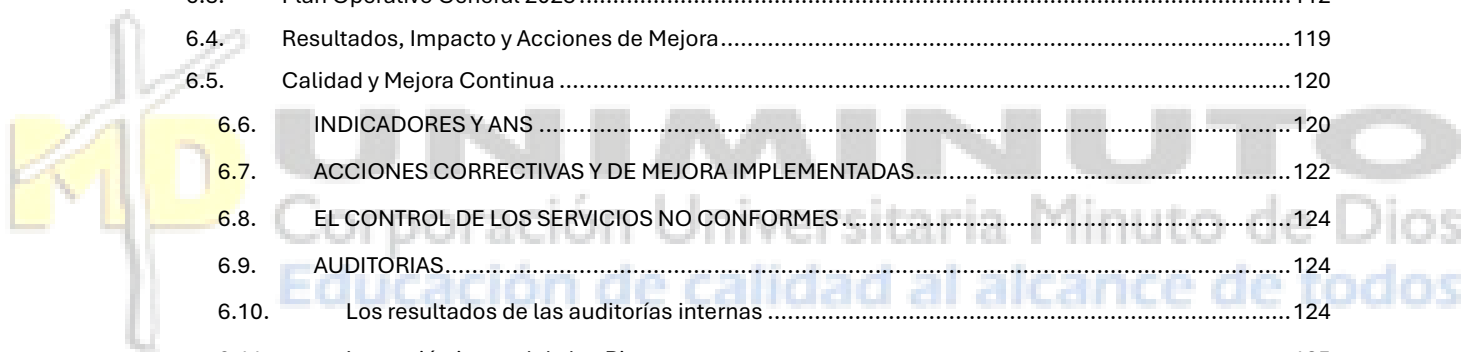


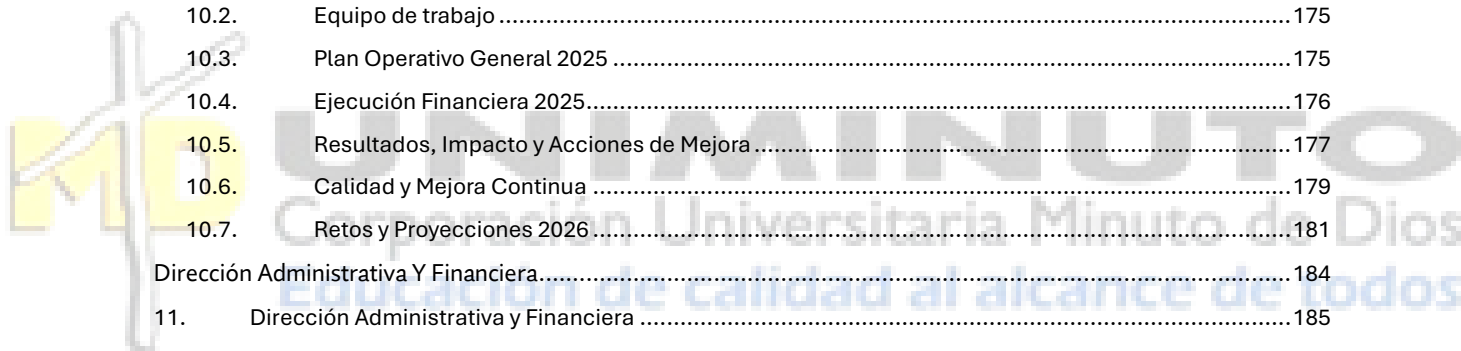
Tabla de contenido

Carta de la rectora	11
Asuntos contextuales	13
1. Información general.....	13
Vocación	13
Hacia dónde va	13
2. Población universitaria	15
2.1. Población estudiantil	17
2.2. Egresados	23
2.3. Administrativos	28
2.4. Profesores	30
2.5. Convenios.....	32
2.6. Investigación.....	33
2.7. Ausentismo.....	34
2.8. Deserción	35
2.9. Población vulnerable.....	35
2.10. Oferta académica.....	36
2.11. Tasa de absorción y selectividad.....	37
DOCENCIA	38
3. Docencia	39
3.1. Historia e impacto del área en 2025	39
3.2. Plan Operativo General 2025	40
3.3. Resultados, Impacto y Acciones de Mejora	43
3.4. Calidad y Mejora Continua	44
3.5. Retos y Proyecciones 2026.....	45
Proyección Social.....	48
4. Proyección Social.....	49
4.1. Historia e impacto del área en 2025.....	49
4.2. Equipo de trabajo.....	49
4.3. Plan Operativo General 2025	52
4.4. Ejecución Financiera 2025	56
4.5. Resultados, Impacto y Acciones de Mejora.....	57
4.6. Calidad y Mejora Continua	62
4.7. Retos y Proyecciones 2026.....	63
Investigación.....	66
5. Investigación.....	67
5.1. Historia e impacto del área en 2025	67
5.2. Equipo de trabajo.....	68
5.3. Plan Operativo General 2025.....	69

5.4.	Ejecución Financiera 2025	71
5.5.	Ejecución Proyectos	72
5.6.	Resultados, Impacto y Acciones de Mejora en los procesos de I+D+i+C, Transferencia y desarrollo tecnológico, investigación formativa y publicaciones	79
5.7.	Estado general de los profesores investigadores por Centro Universitario 2025	81
5.8.	Grupos de investigación	86
5.9.	Procesos de transferencia y desarrollo tecnológico.	91
5.10.	Investigación formativa	91
5.11.	Publicaciones	93
5.12.	Calidad y Mejora Continua	102
5.13.	Retos y Proyecciones 2026	103
5.14.	Lecciones aprendidas y recomendaciones	104
	Dirección de Bienestar y Asuntos Estudiantiles	106
6.	Dirección de Bienestar y Asuntos Estudiantiles	107
6.1.	Historia e impacto del área en 2025	107
6.2.	Equipo de trabajo.....	110
6.3.	Plan Operativo General 2025	112
6.4.	Resultados, Impacto y Acciones de Mejora.....	119
6.5.	Calidad y Mejora Continua	120
6.6.	INDICADORES Y ANS	120
6.7.	ACCIONES CORRECTIVAS Y DE MEJORA IMPLEMENTADAS.....	122
6.8.	EL CONTROL DE LOS SERVICIOS NO CONFORMES.....	124
6.9.	AUDITORIAS.....	124
6.10.	Los resultados de las auditorías internas	124
6.11.	La gestión integral de los Riesgos.....	125
6.12.	Retos y Proyecciones 2026	126
	Calidad Académica.....	129
7.	Calidad Académica	130
7.1.	Historia e impacto del área en 2025	130
7.2.	Equipo de trabajo.....	130
7.3.	Plan Operativo General 2025.....	131
7.4.	Ejecución Financiera 2025	132
7.5.	Resultados, Impacto y Acciones de Mejora.....	133
7.6.	Calidad y Mejora Continua	135
7.7.	Retos y Proyecciones 2026.....	136
	Campus	137
	Digital	137
8.	Campus Digital	138
8.1.	Historia e impacto del área en 2025	138
8.2.	Equipo de trabajo.....	139



8.3.	Plan Operativo General 2025	140
8.4.	Resultados, Impacto y Acciones de Mejora.....	148
8.5.	Calidad y Mejora Continua	160
8.6.	Retos y Proyecciones 2026.....	161
Mercadeo y Experiencia		162
9.	Mercadeo y Experiencia.....	163
9.1.	Historia e impacto del área en 2025	163
9.2.	Equipo de trabajo.....	164
9.3.	Plan Operativo General 2025.....	165
9.4.	Ejecución Financiera 2025	165
9.5.	Resultados, Impacto y Acciones de Mejora.....	166
9.6.	Calidad y Mejora Continua	167
9.7.	Retos y Proyecciones 2026.....	171
Educación Continua Rectoría.....		173
10.	Educación Continua Rectoría	174
10.1.	Historia e impacto del área en 2025.....	174
10.2.	Equipo de trabajo	175
10.3.	Plan Operativo General 2025	175
10.4.	Ejecución Financiera 2025.....	176
10.5.	Resultados, Impacto y Acciones de Mejora	177
10.6.	Calidad y Mejora Continua	179
10.7.	Retos y Proyecciones 2026.....	181
Dirección Administrativa Y Financiera.....		184
11.	Dirección Administrativa y Financiera	185
11.1.	Historia e impacto del área en 2025.....	185
11.2.	Equipo de trabajo	186
11.3.	Plan Operativo General 2025	187
11.4.	Ejecución Financiera 2025.....	188
11.5.	Resultados, Impacto y Acciones de Mejora	188
11.6.	Calidad y Mejora Continua	190
11.7.	Retos y Proyecciones 2026	190
Talento		192
Humano		192
12.	Talento Humano.....	193
12.1.	Historia e impacto del área en 2025.....	193
12.2	Equipo de trabajo.....	194
12.2.	Plan Operativo General 2025	195
12.3.	Ejecución Financiera 2025.....	196
12.4.	Resultados, Impacto y Acciones de Mejora	197
12.5.	Calidad y Mejora Continua	198



12.6.	Retos y Proyecciones 2026	199
Planeación y Desarrollo de Sede.....		201
13.	Planeación y Desarrollo	202
13.1.	Historia e impacto del área en 2025.....	202
13.2.	Equipo de trabajo	203
13.3.	Plan Operativo General 2025	205
13.4.	Resultados, Impacto y Acciones de Mejora	206
13.5.	Calidad y Mejora Continua	207
13.6.	INDICADORES Y ANS	208
13.7.	ACCIONES CORRECTIVAS Y DE MEJORA IMPLEMENTADAS.....	211
13.8.	EL CONTROL DE LOS SERVICIOS NO CONFORMES	219
13.9.	Servicio al Usuario	220
13.10.	Los resultados de las auditorías internas	224
13.11.	Los resultados de las auditorías externas	225
13.12.	La gestión integral de los Riesgos.	225
13.13.	La gestión integral de las oportunidades.	227
13.14.	Plan anual de calidad 2025.....	228
13.15.	La medición del Plan estratégico	229
13.16.	Retos y Proyecciones 2026	238
Comunicaciones Corporativos		240
14.	Comunicaciones Corporativos	241
14.1.	Historia e impacto del área en 2025.....	241
14.2.	Equipo de trabajo	241
14.3.	Plan Operativo General 2025	244
14.4.	Ejecución Financiera 2025.....	245
14.5.	Resultados, Impacto y Acciones de Mejora	246
14.6.	Calidad y Mejora Continua	248
14.7.	Retos y Proyecciones 2026	249
Asuntos Globales y Proyectos		251
15.	Asuntos Globales y Proyectos.....	252
15.1.	Historia e impacto del área en 2025.....	252
15.2.	Equipo de trabajo	252
15.3.	Plan Operativo General 2025	254
15.4.	Ejecución Financiera 2025.....	256
15.5.	Resultados, Impacto y Acciones de Mejora	256
15.6.	Calidad y Mejora Continua	258
15.7.	Retos y Proyecciones 2026.....	258



Tabla 1 Impacto a nivel Rectoría Centro Occidente.....	17
Tabla 2 Cantidad de estudiantes matriculados Rectoría Centro Occidente 2.023-1 a 2.025-2.....	17
Tabla 3 Estudiantes matriculados por modalidad Rectoría Centro Occidente 2.023-1 a 2.025-2.....	18
Tabla 4 Lugar de residencia de estudiantes Rectoría Centro Occidente 2.025-2.....	19
Tabla 5 Egresados por nivel de formación Rectoría Centro Occidente.....	23
Tabla 6 Egresados por modalidad Rectoría Centro Occidente.....	24
Tabla 7 Egresados por programa Rectoría Centro Occidente 2.025-2.....	27
Tabla 8 Personal administrativo por tiempo de dedicación Rectoría Centro Occidente 2.025-2.....	29
Tabla 9 Comportamiento de profesores 2.021-2.025.....	30
Tabla 10 Convenios del Centro Universitario Rectoría Centro Occidente.....	32
Tabla 11 Histórico ausentismo Centro Universitario Rectoría Centro Occidente.....	34
Tabla 12 Histórico deserción Centro Universitario Rectoría Centro Occidente.....	35
Tabla 13 Ofertas académicas Centro Universitario Rectoría Centro Occidente.....	36
Tabla 14.....	40
Tabla 15 Plan Operativo 2025 del Centro Universitario Rectoría Centro Occidente.....	40
Tabla 16 Logros Rectoría Centro Occidente en 2025.....	43
Tabla 17 Calidad y mejora continua Rectoría Centro Occidente.....	45
Tabla 18 Reto y proyecciones Dirección Rectoría Centro Occidente.....	45
Tabla 19 Equipo de Trabajo 2025 Proyección Social Rectoría Centro Occidente.....	49
Tabla 20 Plan Operativo 2025 Proyección Social Rectoría Centro Occidente.....	52
Tabla 21 Ejecución Presupuestal 2025 Proyección Social Rectoría Centro Occidente.....	56
Tabla 22 Logros Proyección Social Rectoría Centro Occidente en 2025.....	57
Tabla 23 Calidad y mejora continua Proyección Social Rectoría Centro Occidente.....	62
Tabla 24 Reto y proyecciones Proyección Social Rectoría Centro Occidente.....	63
Tabla 25 Objetivos.....	67
Tabla 26 Equipo de Trabajo 2025 Investigación Rectoría Centro Occidente.....	69
Tabla 27 Plan Operativo 2025 de Investigación rectoría Centro Occidente.....	70
Tabla 28 Ejecución financiera Investigación Rectoría Centro Occidente.....	71
Tabla 29 Ejecución proyectos Investigación Rectoría Centro Occidente.....	72
Tabla 30 Ejecución proyectos Investigación Rectoría Centro Occidente.....	73
Tabla 31 Ejecución proyectos Investigación Rectoría Centro Occidente.....	74
Tabla 32 Ejecución proyectos Investigación Rectoría Centro Occidente.....	76
Tabla 33 Ejecución proyectos Investigación Rectoría Centro Occidente.....	77
Tabla 34 Ejecución proyectos Investigación Rectoría Centro Occidente.....	78
Tabla 35 Ejecución proyectos Investigación Rectoría Centro Occidente.....	78
Tabla 36 Logros de investigación Rectoría Centro Occidente en 2025.....	79
Tabla 37 general de profesores investigadores Centro Universitario Pereira.....	81
Tabla 38 general de profesores investigadores Centro Universitario Buga.....	81
Tabla 39 general de profesores investigadores Centro Universitario Chinchiná.....	82
Tabla 40 general de profesores investigadores Centro Universitario Cali.....	83
Tabla 41 general de profesores investigadores Centro Universitario Buenaventura.....	84
Tabla 42 general de profesores investigadores Centro Universitario Pasto.....	84
Tabla 43 Total, profesores investigadores y horas asignadas Rectoría Centro Occidente 2025.....	86
Tabla 44 Grupo de investigación Rectoría Centro Occidente 2025.....	86
Tabla 45 Grupo de investigación Rectoría Centro Occidente 2025.....	87
Tabla 46 Resultados de convocatoria profesores investigadores Rectoría Centro Occidente 2025.....	89

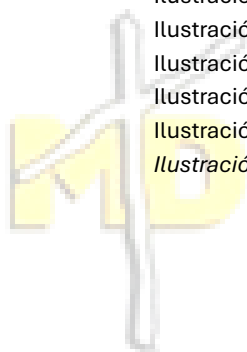
Tabla 47 Procesos de transferencia y desarrollo tecnológico Rectoría Centro Occidente 2025.....	91
Tabla 48 Investigación Formativa Rectoría Centro Occidente 2025.....	91
Tabla 49 Publicaciones Rectoría Centro Occidente 2025	93
Tabla 50 Calidad y mejora continua investigación Rectoría Centro Occidente.....	102
Tabla 51 Retos y proyecciones investigación Rectoría Centro Occidente.....	103
Tabla 52 Equipo de Trabajo 2025 Asuntos Estudiantiles y Bienestar Institucional Rectoría Centro Occidente.....	107
Tabla 53 Indicador de deserción por periodo RCO.....	108
Tabla 54 Equipo de Trabajo 2025 Asuntos Estudiantiles y Bienestar Institucional Rectoría Centro Occidente.....	110
Tabla 55 Resultados planes de calidad 2025.....	112
Tabla 56 Reporte becas y patrocinios 2025 RCO	114
Tabla 57 Indicador de cobertura de Bienestar RCO.....	116
Tabla 58 Participantes en Bienestar RCO por centro universitario.....	116
Tabla 59 Indicador Bienestar Institucional 2025.....	117
Tabla 60 participación centro universitario.....	118
Tabla 61 Logros de Asuntos Estudiantiles y Bienestar Institucional Rectoría Centro Occidente en 2025	119
Tabla 62 indicador Bienestar Institucional Rectoría Centro Occidente en 2025.....	121
Tabla 63 Acuerdo de nivel de servicio Bienestar Institucional Centro Universitario Rectoría Centro Occidente en 2025.....	121
Tabla 64 Estado de las Acciones Correctivas	122
Tabla 65 Estado de las oportunidades de mejora.....	123
Tabla 66 Estado de las No Conformidades.....	123
Tabla 67 Resultados por procesos Auditoría Interna 2025.....	125
Tabla 68 Retos y proyecciones Asuntos Estudiantiles y Bienestar Institucional Rectoría Centro Occidente	127
Tabla 69 Equipo de Trabajo 2025 Calidad académica Rectoría Centro Occidente	130
Tabla 70 Plan Operativo 2025 calidad académica Rectoría Centro Occidente.....	131
Tabla 71 Ejecución Financiera 2025 calidad académica Rectoría Centro Occidente.....	132
Tabla 72 Resultado, impacto y Acciones de Mejora Rectoría Centro Occidente.....	133
Tabla 73 Calidad y Mejora Continua calidad académica Rectoría Centro Occidente.....	135
Tabla 74 Retos y proyecciones calidad académica Rectoría Centro Occidente.....	136
Tabla 75 Equipo de Trabajo 2025 – Campus Digital Rectoría Centro Occidente.....	139
Tabla 76 Plan Operativo 2025 Campus Digital Rectoría Centro Occidente - Cali.....	141
Tabla 77 Plan Operativo 2025 Campus Digital Rectoría Centro Occidente - Buga.....	142
Tabla 78 Plan Operativo 2025 Campus Digital Rectoría Centro Occidente - Pasto.....	143
Tabla 79 Plan Operativo 2025 Campus Digital Rectoría Centro Occidente - Pereira.....	144
Tabla 80 Plan Operativo 2025 Campus Digital Rectoría Centro Occidente - Chinchiná.....	145
Tabla 81 Plan Operativo 2025 Campus Digital Rectoría Centro Occidente - Buenaventura.....	146
Tabla 82 Plan Operativo 2025 Campus Digital Rectoría Centro Occidente.....	147
Tabla 83 Datos consolidados Distancia 4.0.....	148
Tabla 84 Insignias Digitales.....	148
Tabla 85 Datos consolidados Egresados.....	149
Tabla 86 Datos consolidados Inteligencia Artificial Aliado LIDARIT.....	149
Tabla 87 Datos consolidados Profesores.....	149
Tabla 88 Datos consolidados Estudiantes.....	150
Tabla 89 Profesores.....	150
Tabla 90 DATOS UNICORPORATIVA.....	150
Tabla 91 participación por la línea de formación.....	151
Tabla 92 línea estratégica.....	151

Tabla 93 Resultado, impacto y Acciones de Mejora Rectoría Centro Occidente.....	151
Tabla 94 Calidad y mejora continua Rectoría Centro Occidente.....	160
Tabla 95 Reto y proyecciones Rectoría Centro Occidente.....	161
Tabla 96 Equipo de Trabajo 2025 Mercadeo y Experiencia Rectoría Centro Occidente.....	164
Tabla 97 Plan Operativo 2025 Mercadeo y Experiencia Rectoría Centro Occidente.....	165
Tabla 98 Ejecución Presupuestal 2025 Mercadeo y Experiencia Rectoría Centro Occidente.....	165
Tabla 99 Logros Mercadeo y Experiencia Rectoría Centro Occidente.....	166
Tabla 100 calidad y Mejora continua.....	168
Tabla 101 Matriz de indicadores tácticos.....	169
Tabla 102 Reto y proyecciones Mercadeo y Experiencia Rectoría Centro Occidente.....	171
Tabla 103 Equipo de Trabajo 2025 – Educación Continua Rectoría Centro Occidente.....	175
Tabla 104 Plan Operativo 2025 Programa Contaduría Pública Rectoría Centro Occidente.....	176
Tabla 105 Ejecución Financiera Rectoría Centro Occidente.....	177
Tabla 106 Logros Educación Continua Rectoría Centro Occidente en 2025.....	178
Tabla 107 Calidad y mejora continua Rectoría Centro Occidente.....	179
Tabla 108 Calidad y mejora continua Rectoría Centro Occidente.....	180
Tabla 109 Calidad y mejora continua Rectoría Centro Occidente.....	180
Tabla 110 Calidad y mejora continua Rectoría Centro Occidente.....	181
Tabla 111 Reto y proyecciones Rectoría Centro Occidente.....	182
Tabla 112 Equipo de Trabajo Rectoría Centro Occidente.....	186
Tabla 113 Plan Operativo 2025 Rectoría Centro Occidente.....	187
Tabla 114 Ejecución Presupuestal 2025 Rectoría Centro Occidente.....	188
Tabla 115 Logros Rectoría Centro Universitario.....	189
Tabla 116 Calidad y mejora continua Rectoría Centro Occidente.....	190
Tabla 117 Reto y proyecciones Rectoría Centro Occidente.....	191
Tabla 118 Equipo de Trabajo 2025 Rectoría Centro Occidente.....	194
Tabla 119 Plan Operativo 2025 Rectoría Centro Occidente.....	196
Tabla 120 Ejecución Presupuestal 2025 Rectoría Centro Occidente.....	197
Tabla 121 Logros Rectoría Centro Occidente.....	198
Tabla 122 Calidad y mejora continua Rectoría Centro Occidente.....	198
Tabla 123 Reto y proyecciones Talento Humano Rectoría Centro Occidente.....	199
Tabla 124 Equipo de Trabajo 2025 Rectoría Centro Occidente.....	203
Tabla 125 Plan Operativo 2025 Rectoría Centro Occidente.....	205
Tabla 126 Logros Rectoría Centro Occidente.....	207
Tabla 127 Indicadores de gestión aprobados SGC.....	208
Tabla 128 Acuerdos de nivel de servicio para los procesos del SGC.....	210
Tabla 129 Estado de las Acciones Correctivas.....	213
Tabla 130 Estado de las oportunidades de mejora.....	215
Tabla 131 Estado de las No Conformidades.....	217
Tabla 132 Servicios no conformes reportados.....	219
Tabla 133 Resultados de Voz del Usuario.....	221
Tabla 134 Cumplimiento por centro universitario.....	221
Tabla 135 Comparativo Año 2022-2023.....	222
Tabla 136 Top 5 Quejas octubre 2024.....	223
Tabla 137 Resultados por procesos Auditoría Interna 2025.....	224
Tabla 138 Comparativo Estado de control de riesgos estratégicos de Rectoría Centro Occidente (enero a abril - mayo a agosto) - ciclo 2025.....	227

Tabla 139 Seguimiento Plan Estratégico 2025-1.....	233
Tabla 140 Reto y proyecciones Rectoría Centro Occidente.....	238
Tabla 141 Equipo de Trabajo 2025 Rectoría Centro Occidente.....	242
Tabla 142 Plan Operativo 2025 Rectoría Centro Occidente.....	244
Tabla 143 Ejecución Presupuestal 2025 Rectoría Centro Occidente.....	245
Tabla 144 Logros Rectoría Centro Occidente 2025.....	246
Tabla 145 Calidad y mejora continua Rectoría Centro Occidente.....	248
Tabla 146 Reto y proyecciones Rectoría Centro Occidente.....	249
Tabla 147 Equipo de Trabajo 2025 Rectoría Centro Occidente.....	252
Tabla 148 Plan Operativo 2025 Rectoría Centro Occidente.....	254
Tabla 149 Ejecución Financiera 2025 Rectoría Centro Occidente.....	256
Tabla 150 Logros Rectoría Centro Occidente.....	257
Tabla 151 Reto y proyecciones Rectoría Centro Occidente.....	259

Gráfica 1 Histórico de estudiantes continuos Rectoría Centro Occidente.....	15
Gráfica 2 Histórico de estudiantes nuevos Rectoría Centro Occidente.....	16
Gráfica 3 Egresados por nivel de formación Rectoría Centro Occidente.....	23
Gráfica 4 Egresados por lugar de residencia Rectoría Centro Occidente 2.025-2.....	27
Gráfica 5 Personal administrativo por tiempo de dedicación Rectoría Centro Occidente 2.025-2.....	29
Gráfica 6 Comportamiento de profesores 2.021-2.025.....	31
Gráfica 7 Profesores por nivel de formación Centro Universitario Rectoría Centro Occidente 2025-2.....	31
Gráfica 8 Histórico ausentismo Centro Universitario Rectoría Centro Occidente.....	34
Gráfica 9 Histórico deserción Centro Universitario Rectoría Centro Occidente.....	35
Gráfica 10 Estudiante por etnia Centro Universitario Rectoría Centro Occidente.....	36
Gráfica 11 Índice de absorción Rectoría Centro Occidente.....	37
Gráfica 12 Publicaciones Rectoría Centro Occidente 2025.....	101
Gráfica 13 Actividades Realizadas Rectoría Centro.....	206
Gráfica 14 distribución herramientas de Calidad.....	211
Gráfica 15 Distribución en Centros Universitarios.....	212
Gráfica 16 Estado Acciones correctivas.....	212
Gráfica 17 Estado Oportunidades de mejora.....	214
Gráfica 18 Estado No conformidades.....	217
Gráfica 19 Distribución por Centro Universitario.....	220
Gráfica 20 Comparativo anual petición vs quejas.....	223
Gráfica 21 Cumplimiento del plan 2025.....	229

Ilustración 1 Distribución geográfica Rectoría Centro Occidente.....	13
Ilustración 2 Línea de tiempo Rectoría Centro Occidente.....	14
Ilustración 3 Resumen territorial Rectoría Centro Occidente.....	14
Ilustración 4 4 Datos SNIES	15
Ilustración 5 Cumplimiento de matrículas de estudiantes nuevos y antiguos Rectoría Centro Occidente 2.025-2	20
Ilustración 6 Estudiantes por género Rectoría Centro Occidente 2.025-2	21
Ilustración 7 Estudiantes por segmento etario Rectoría Centro Occidente 2.025-2	22
Ilustración 8 Estudiantes por estrato socio económico Rectoría Centro Occidente	22
Ilustración 9 Egresados por genero Rectoría Centro Occidente 2.025-2.....	25
Ilustración 10 Egresados por segmento etario Rectoría Centro Occidente 2.025-2	26
Ilustración 11 Egresados por estrato socio económico Rectoría Centro Occidente 2.025-2	26
Ilustración 12 Ratio de colaboradores administrativos vs estudiantes	30
Ilustración 13 Ratio de profesores vs estudiantes	32
Ilustración 14 Proyectos de investigación activos Rectoría Centro Occidente.....	33
Ilustración 15 Proyectos de investigación activos de la Rectoría Centro Occidente.....	33
Ilustración 16 Indicador de ausentismo RCO	108
Ilustración 17 Indicador de deserción por periodo RCO	109
Ilustración 18 Participación por Centro Universitario	118
Ilustración 19 Riesgo asociado a Bienestar Institucional	126
Ilustración 20 embudo de conversión 2025-2	163
Ilustración 21 embudo de conversión 2025-1	164
Ilustración 22 Logros.....	179
Ilustración 23.....	185
Ilustración 24 Distribución por centro Universitario de Servicios no conformes 2023 – 2024	220
Ilustración 25 Riesgos Estratégicos 2025	226
Ilustración 26 Oportunidades Estratégicas 2025	227



Carta de la rectora

Rendición de Cuentas Rectoría Centro Occidente – Vigencia 2025

A la comunidad académica, grupos de interés y ciudadanía en general:

La Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, como Institución de Educación Superior comprometida con la transparencia, la gestión responsable y la generación de valor social en los territorios donde hace presencia, presenta a la comunidad su proceso de Rendición de Cuentas correspondiente a la vigencia 2025. Este ejercicio institucional cobra especial relevancia en la Rectoría Centro Occidente, que integra los territorios de Cali, Pasto, Buga, Pereira, Chinchiná y Buenaventura, donde día a día se desarrollan acciones académicas, de investigación, administrativas y de proyección social orientadas a transformar vidas a través de la educación superior de calidad.

La Rendición de Cuentas constituye un espacio de diálogo abierto con nuestros públicos de interés, que nos permite socializar los principales resultados de gestión alcanzados durante el año 2025 en cada uno de nuestros Centros Universitarios y en la Rectoría, así como compartir los avances, aprendizajes y desafíos que orientan nuestro quehacer institucional.

Este proceso se desarrolla bajo el trabajo en equipo, cuya dirección se ha caracterizado por un estilo inspirador, cercano, ágil y eficiente, impulsando una gestión orientada a resultados, al fortalecimiento institucional y al servicio de las comunidades.

La información presentada en este ejercicio ha sido construida de manera colaborativa por los equipos de trabajo de cada Centro Regional y consolidada bajo el liderazgo de la Dirección de Planeación y desarrollo de Sede, permitiendo materializar:

- Los eventos de rendición de cuentas dirigidos a nuestros públicos de interés.
- Las presentaciones institucionales que divulgan los resultados de gestión.
- Los documentos de memoria que permanecerán disponibles para consulta pública en nuestro sitio web institucional.

De esta manera, UNIMINUTO reafirma su compromiso con la transparencia, la participación y la mejora continua, entendiendo la rendición de cuentas como un deber ético y una oportunidad para fortalecer la confianza, el relacionamiento con nuestros grupos de interés y el impacto de nuestra misión educativa en los territorios.

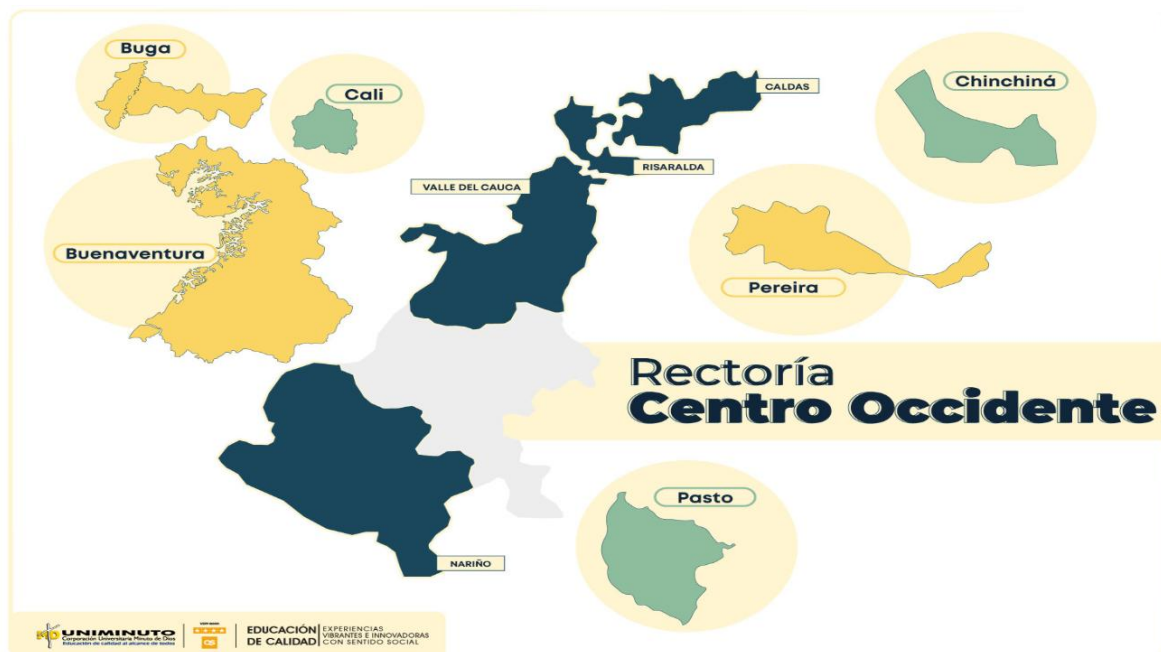
Cordialmente,

Angela María Giraldo
Rectora
Rectoría Centro Occidente
UNIMINUTO



Asuntos contextuales

Ilustración 1 Distribución geográfica Rectoría Centro Occidente



1. Información general

Vocación

UNIMINUTO Rectoría Centro Occidente, por ser un lugar inspirador para trabajar y estudiar atraerá al mejor talento humano al servicio del bien común. Promoverá una colaboración estricta con las diversas entidades de El Minuto de Dios y aliados nacionales e internacionales en el marco de una relación responsable, recíproca e incluyente. Al generar experiencias vibrantes en sus Centros Universitarios, UNIMINUTO se fortalecerá como un Sistema Universitario solidario, eficiente y sostenible, con un fuerte enfoque regional y una creciente proyección internacional.

Hacia dónde va

En 2030 UNIMINUTO Rectoría Centro Occidente, será un referente nacional e internacional en procesos de innovación, calidad e inclusión educativa, por su modelo de aprendizaje basado en el servicio y por el impacto social de sus funciones sustantivas a favor de las perso

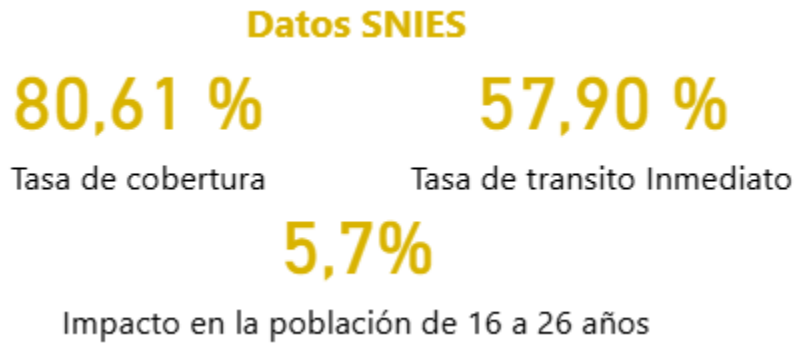
nas, las comunidades y los territorios, inspirada en la apuesta misional, en perspectiva de desarrollo integral sostenible.

Ilustración 2 Línea de tiempo Rectoría Centro Occidente



Ilustración 3 Resumen territorial Rectoría Centro Occidente

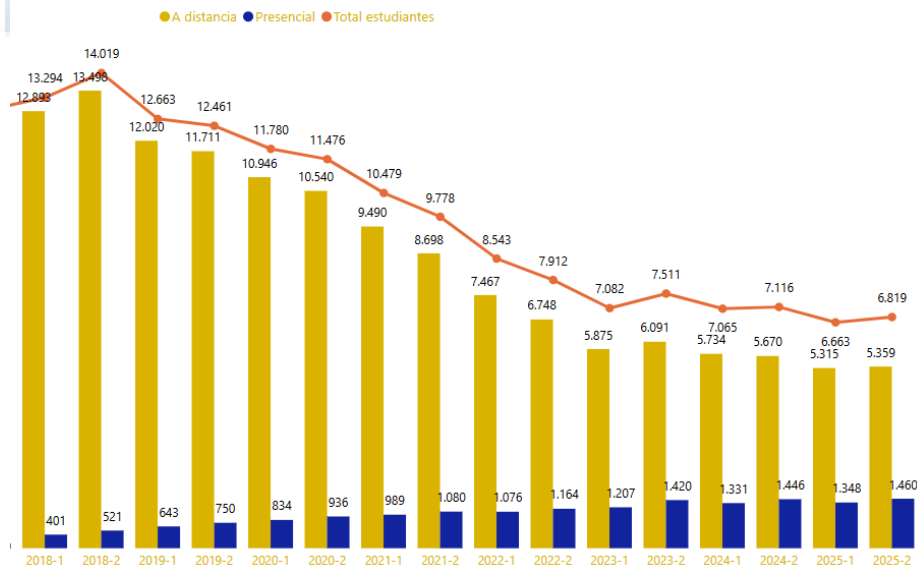




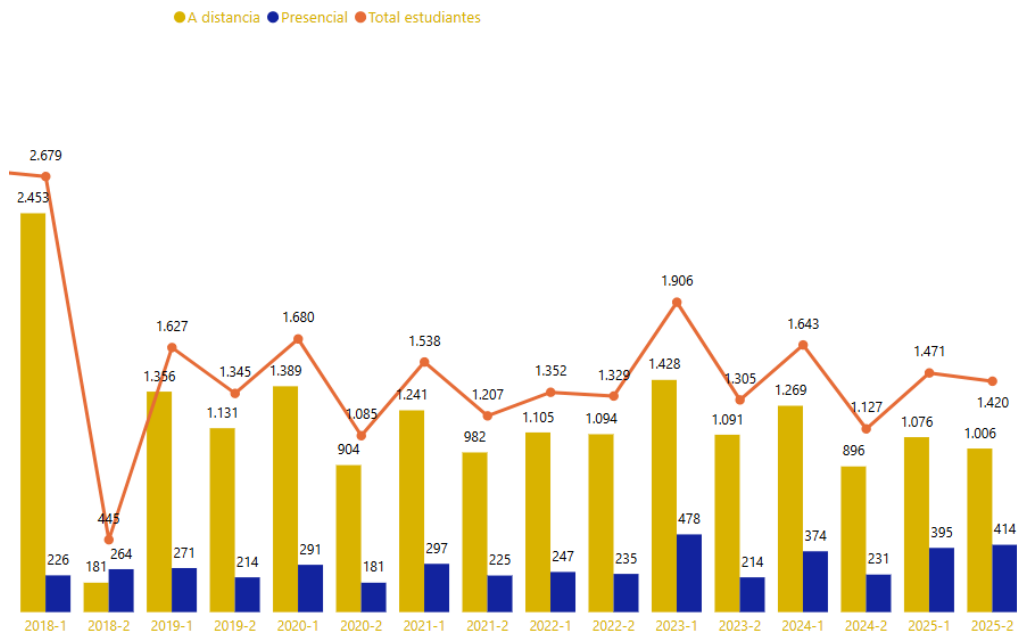
2. Población universitaria

A continuación, se presenta información referente a la caracterización de la población universitaria de la Rectoría Centro Occidente, del mismo modo, se presentan análisis de los datos correspondientes a los egresados, registros calificados. Todo lo anterior desde 2022, lo que permite tener un panorama sobre el cual se pueden realizar parangones con para una reflexión más completa.

Gráfica 1 Histórico de estudiantes continuos Rectoría Centro Occidente



Gráfica 2 Histórico de estudiantes nuevos Rectoría Centro Occidente



En términos generales, la matrícula a lo largo de la historia de la Rectoría Centro Occidente, presenta una tendencia general a la baja desde 2018-1, desde ese periodo hasta 2025-2 la cantidad de estudiantes matriculados ha disminuido en un 48%, lo que quiere decir que, en promedio, cada semestre disminuye en un 3,4%. Cabe resaltar que el primer semestre de cada año presenta mayor cantidad de estudiantes matriculados, excepto el último periodo el cual aumentó debido a la apertura de nuevos programas.

En cuanto a estudiantes nuevos, la tendencia también es a la baja en un 47%, mientras que, en estudiantes antiguos, la tendencia es del 48,7% a la baja. Las modalidades han presentado tendencias inversamente proporcionales, la modalidad a distancia presenta una tendencia a la baja del 58,2%, mientras que la modalidad presencial, presenta un aumento desde 2018-1 del 200%, más de tres veces la cantidad en estudiantes matriculados.

2.1. Población estudiantil

Tabla 1 Impacto a nivel Rectoría Centro Occidente¹

Impacto en:	Departamental	Rectoría	Participación RCO
Municipios	42	6	14,3%
Departamentos	23	4	17,4%

La rectoría cuenta con 6 centros universitarios en 6 municipios diferentes en 4 departamentos, representando el 14,3% de los Centros universitarios del país por municipio y el 17,4% por departamento.

Tabla 2 impacto a nivel nacional Rectoría Centro Occidente

Impacto en:	Departamental	Rectoría	Participación RCO
Municipios	879	197	22,4%
Departamentos	32	25	78,1%

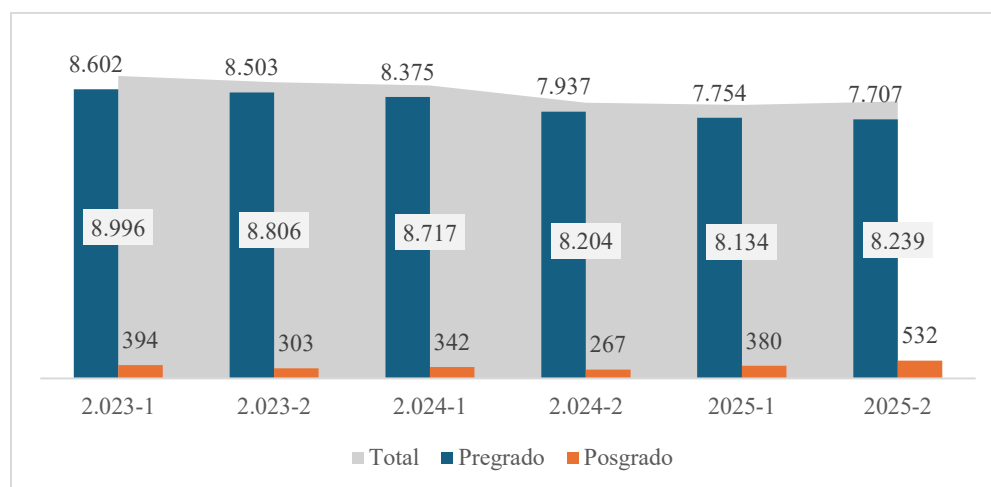
La Rectoría Centro Occidente presta sus servicios a estudiantes de 197 municipios del país representando el 22,4% del total nacional, y a nivel departamental representa el 78,1% del total nacional con presencia en 25 departamentos.

Tabla 2 Cantidad de estudiantes matriculados Rectoría Centro Occidente 2.023-1 a 2.025-2.

Nivel académico	2.023-1	2.023-2	2.024-1	2.024-2	2025-1	2025-2	Variación 2.024-2 a 2.025-2
Pregrado	8.602	8.503	8.375	7.937	7.754	7.707	-0,61%
Posgrado	394	303	342	267	380	532	40%
Total	8.996	8.806	8.717	8.204	8.134	8.239	1,29%

¹ Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

Gráfica 1 Cantidad de estudiantes matriculados Rectoría Centro Occidente 2.023-1 a 2.025-2. ²



La cantidad de estudiantes matriculados, continua con la misma tendencia durante los últimos 3 años, cada semestre se presenta una reducción de aproximadamente el 1,4% en promedio, Para 2.025-2, se registró una reducción del 0,61% en los programas de pregrado y un aumento del 40% en los programas de posgrado, para un total de 153 estudiantes más para el último semestre en posgrado. Finalmente, se observa una caída del 8% de los estudiantes matriculados para el periodo comprendido entre 2.023-1 a 2.025-2.

Durante los 3 años analizados, el balance entre las participaciones en las matrículas de posgrado y pregrado se han mantenido, los programas de posgrado representan el 6,5% del total y para pregrado el 93,5%, lo que sigue demostrando la superioridad de los programas de pregrado sobre los programas de posgrado, sin embargo, es importante tener en cuenta que se cuenta con menor oferta de este tipo de programas, aunque para 2025-2 fueron abiertos algunos.

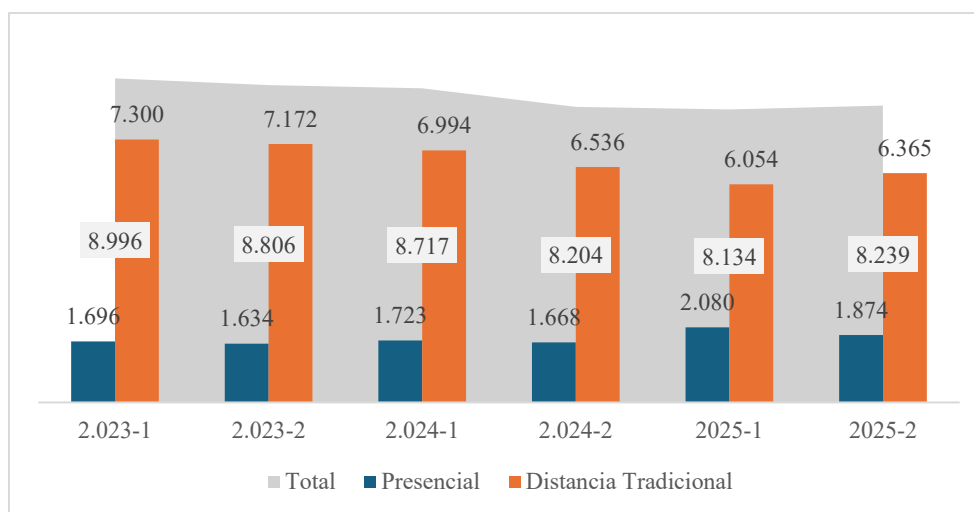
Tabla 3 Estudiantes matriculados por modalidad Rectoría Centro Occidente 2.023-1 a 2.025-2. ³

Modalidad	2.023-1	2.023-2	2.024-1	2.024-2	2.025-1	2.025-2	Variación 2.024-2 a 2.025-2
Presencial	1.696	1.634	1.723	1.668	2.080	1.874	-9,90%
Distancia Tradicional	7.300	7.172	6.994	6.536	6.054	6.365	5%
Total	8.996	8.806	8.717	8.204	8.134	8.239	1,29%

² Consultado en: Sistema de información SAP UNIMINUTO. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

³ Consultado en: Sistema de información SAP UNIMINUTO. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

Gráfica 2 Estudiantes matriculados por modalidad Rectoría Centro Occidente 2.023-1 a 2.025-2. ⁴



En el contexto de las matrículas por modalidad, se presenta un aumento considerable en la modalidad presencial y una disminución leve en la modalidad a distancia, donde comparando los últimos tres años, se presentó un aumento del 10,5% en las matrículas de modalidad presencial y una disminución del 12,8% en la modalidad a distancia. En la comparación de los totales entre semestres, el comportamiento sigue siendo a la baja desde 2.022-2, presentando no menos del 12% de reducción de la población estudiantil total. La modalidad que presenta la mayor cantidad de matriculados es la distancia tradicional con más del 77,3% desde hace más de tres años, desde el 2.022 la modalidad presencial ha venido aumentando su participación siendo del 18,9% en 2.023-1 al 22,7% en 2.025-2, aunque el número de matriculados de la modalidad presencial ha aumentado, también se presenta una reducción gradual de la totalidad de matriculados.

Tabla 4 Lugar de residencia de estudiantes Rectoría Centro Occidente 2.025-2⁵

Centro Universitario	Ciudad	Estudiantes
CU CALI	CALI	1.706
CU PASTO	PASTO	1.596
CU BUGA	BUGA	580
CU PEREIRA	PEREIRA	526
CU CHINCHINA	MANIZALES	336
CU BUENAVENTURA	BUENAVENTURA	325
CU CHINCHINÁ	CHINCHINÁ	244

⁴ Consultado en: Sistema de información SAP UNIMINUTO. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

⁵ Consultado en: Tablero centro Occidente en cifras. Fecha de consulta: 23 de enero de 2.026.

CU BUGA	TULUA	165
CU PEREIRA	DOSQUEBRADAS	137
CU BUGA	GUACARÍ	105
CU CALI	PALMIRA	100
CU CALI	CANDELARIA	84
CU PEREIRA	CARTAGO	81
CU BUGA	EL CERRITO	75
CU CALI	JAMUNDÍ	63
CU CHINCHINÁ	VILLAMARIA	60

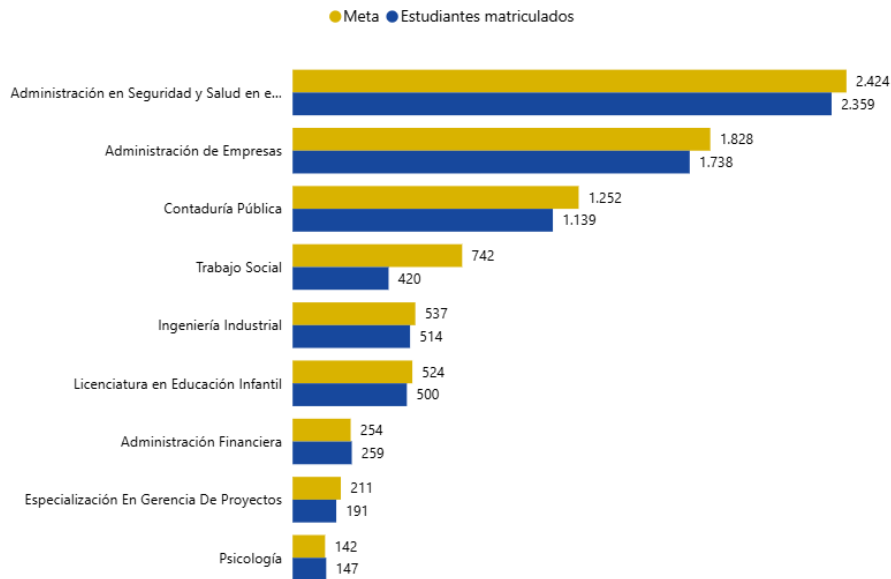
En cuanto a los estudiantes que se matricularon en el semestre 2.025-2 en los Centros Universitarios de la Rectoría Centro Occidente, se puede apreciar, que los lugares más recurrentes de residencia son las ciudades de Cali con el 20,7% (1.706), Pasto con el 19,37% (1.596), Buga 7% (580) y Pereira con el 6% (526). Cabe resaltar que las ciudades donde hay más matriculados precisamente es donde están ubicados los Centros Universitarios. Los lugares con más matriculados fuera de las ciudades donde están los Centros Universitarios son Manizales, Tuluá, Dosquebradas y Palmira.

Ilustración 5 Cumplimiento de matrículas de estudiantes nuevos y antiguos Rectoría Centro Occidente 2.025-2



El cumplimiento de los estudiantes nuevos llegó en 2.025-2 a un 106,77%, teniendo en cuenta que la meta era de 1.330 estudiantes nuevos y se matricularon 1.420 en toda la Rectoría Centro Occidente. En cuanto al cumplimiento en los estudiantes antiguos, estuvo en el 94,67%, muy cerca de la meta, aunque sin cumplirla, esta tendencia está marcada en la tendencia nacional, lo cual genera un decrecimiento en la demanda de la educación superior.

Gáfica 1 Top de programas con la mayor cantidad de matriculados Rectoría Centro Occidente 2025-2



La lista de los programas con mayor cantidad de matriculados la encabeza Administración en seguridad y salud en el trabajo con 2.359 estudiantes, seguido de administración de empresas con 1.738 y contaduría pública con 1.139, entre los tres representan el 63,5% del total de los matriculados de la Rectoría Centro Occidente.

Ilustración 6 Estudiantes por género Rectoría Centro Occidente 2.025-2

Estudiantes por género



2.566

31,14 %

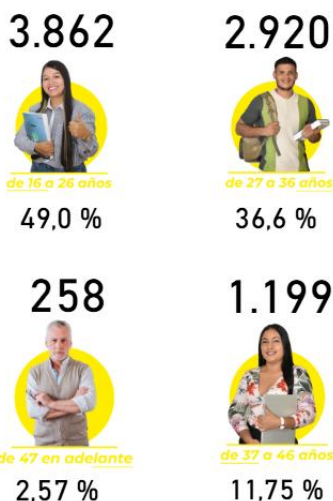
5.673

68,86 %

Los estudiantes de la Rectoría Centro Occidente se dividen según su género en hombres con un 31.14% (2.566) y mujeres con un 68.86% (5.673), mostrando una diferencia notable de más 2 mujeres por cada hombre.

Ilustración 7 Estudiantes por segmento etario Rectoría Centro Occidente 2.025-2

Distribución de estudiantes por segmento etario.



De acuerdo con la información de estudiantes matriculados por segmento etario, los estudiantes se dividen en 4 grupos: de 16 a 26 años el 49% (3.862), de 27 a 36 años el 36.6% (2.920), de 37 a 46 años 11.75% (1.199) y mayores de 46 años con un 2.57% (258), siendo la mayor cantidad de estudiantes, del grupo de 16 a 26 años con más de la mitad de la población, seguido de los del grupo de 27 a 36 años.

Ilustración 8 Estudiantes por estrato socio económico Rectoría Centro Occidente

Distribución de estudiantes por estrato socioeconómico.



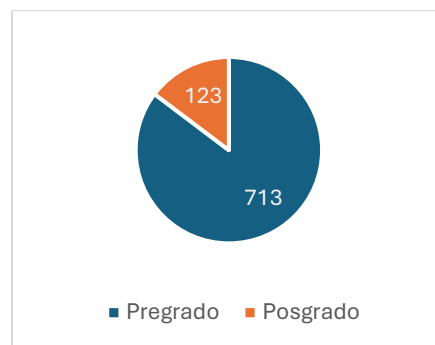
Con respecto al estrato socioeconómico la población matriculada en el semestre 2.025-2 se divide en 5 grandes grupos que están conformados de la siguiente manera: estrato -1 0,81% (67), estrato 1 28,8% (2.371), estrato 2 43,8% (3.607), estrato 3 24,4% (2.010) y por ultimo los estratos 4,5 y 6 con el 2.23% (184). Dicha distribución, denota que la mayor cantidad de matriculados pertenecen a la clase media baja (estrato 2).

2.2. Egresados

Tabla 5 Egresados por nivel de formación Rectoría Centro Occidente

CU	Nivel de formación	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2	Variación desde el primer registro
Cali	Pregrado	207	224	210	233	262	27%
	Posgrado	8	6	27	17	22	175%
Buga	Pregrado	182	188	182	184	123	-32%
	Posgrado	24	13	31	15	18	-25%
Pasto	Pregrado	101	245	185	258	142	41%
	Posgrado	38	42	35	44	24	-37%
Buenaventura	Pregrado	35	36	40	27	18	-49%
	Posgrado	10	16	13	39	16	60%
Chinchiná	Pregrado	56	77	83	72	83	48%
	Posgrado	21	11	0	0	12	-43%
Pereira	Pregrado	110	134	100	95	85	-23%
	Posgrado	72	62	35	32	31	-57%
Rectoría Centro Occidente	Pregrado	691	904	800	869	713	3%
	Posgrado	173	150	141	147	123	-29%

Gráfica 3 Egresados por nivel de formación Rectoría Centro Occidente



Con respecto a los graduados por nivel de formación, podemos observar que en el periodo 2.025-2 se presenta una diferencia de 180 graduados menos comparado con el periodo 2.025-1, representando una variación del 17,7% entre dichos periodos. Además hay una tendencia que se mantiene, donde en el primere semestre de cada año hay una mayor cantidad de graduados. Los niveles de formación mantienen la participación donde el nivel de pregrado supera por más del 85% la participación del total de graduados dejando solo el 15% restante de graduados del nivel posgrado.

En cuanto a los Centros Universitarios, En 2.025-2 se presentaron aumentos en dos de los Centros Universitarios en el nivel de pregrado los cuales fueron Cali y Chinchiná, en el nivel de posgrado Cali, Buga y Chinchiná fueron los únicos que presentaron aumentos de un periodo para el otro. En cuanto a la cantidad total de graduados, en 2.025-2 el Centro universitario más destacado fue Cali con 284 graduados, seguido de Pasto con 166, representando entre ambos más del 50% del total de graduados.

Tabla 6 Egresados por modalidad Rectoría Centro Occidente

CU	Modalidad	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2	Variación desde el primer registro
Cali	A distancia	183	192	215	197	227	-27%
	Presencial	32	38	22	53	57	104%
Buga	A distancia	142	138	163	126	99	-56%
	Presencial	64	63	50	73	42	35%
Pasto	A distancia	139	253	195	271	147	-36%
	Presencial	0	34	25	31	19	-9%
Buenaventura	A distancia	43	50	50	59	30	-25%
	Presencial	2	2	3	7	4	250%
Chinchiná	A distancia	77	88	83	72	95	-49%
	Presencial	0	0	0	0	0	0%
Pereira	A distancia	150	173	132	115	101	-70%
	Presencial	32	22	3	12	15	-56%
Rectoría Centro Occidente	A distancia	734	894	838	840	699	-47%
	Presencial	130	159	103	176	137	64%

De acuerdo con la modalidad, los graduados de la Rectoría Centro Occidente se ven representados en 2025-2 en un 83% en la modalidad a distancia y en la modalidad presencial en un 17% demostrando lo fuerte que es UNIMINUTO en la modalidad a distancia frente a las demás IES privadas. En general se presentó una disminución del periodo 2025-1 al 2.025-2 del 17,7%.

En cuanto a los Centros Universitarios, En 2.025-2 se presentaron aumentos en Cali y Pereira en la modalidad presencial y en la modalidad a distancia Cali y Chinchiná fueron los únicos que presentaron aumentos de un año para el otro.

Ilustración 9 Egresados por genero Rectoría Centro Occidente 2.025-2

Egresados por género



255

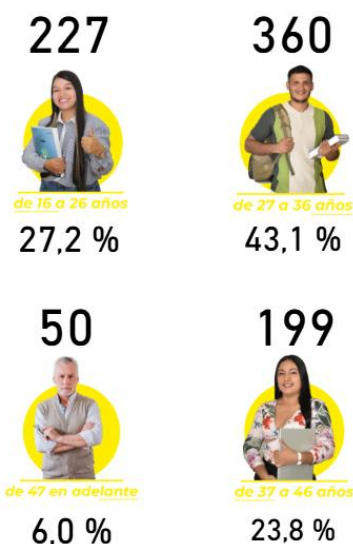
581

30,50 %

69,50 %

Los egresados de la Rectoría Centro Occidente para el semestre 2.025-1 se dividen según su género, divididos en hombres con un 30,5% (255) y mujeres 69,5% (581), manteniendo el mismo comportamiento durante años, con una ligera variación debido a que ahora la relación 3 a 1 que se mantenía ha cambiado acercándose más a una relación de 2 a 1.

segmento etario.



En cuanto al segmento etario, los egresados del semestre 2.025-2 se ven distribuidos en 4 grandes grupos, de 16 a 26 años el 27.2% (227), de 27 a 36 años el 43.1% (360), de 37 a 46 años 23,8% (199) y mayores de 46 años con un 6% (50), al igual que en el segmento etario de los estudiantes, el segmento que predomina es el de 27 a 36 años con un porcentaje similar, de casi el 50%.

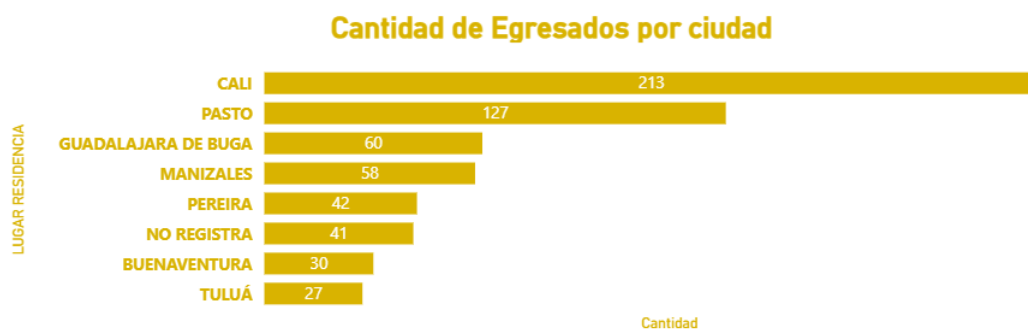
Ilustración 11 Egresados por estrato socio económico Rectoría Centro Occidente 2.025-2

Distribución de egresados por estrato socioeconómico.



De acuerdo con el estrato socioeconómico, la población de egresados se divide en 5 grupos: estrato -1 3% (25), estrato 1 23,1% (193), estrato 2 41,9% (350), estrato 3 28,5% (238) y por ultimo los estratos 4,5 y 6 con el 3,6% (30), con respecto a el estrato con más estudiantes, resalta el estrato 2 y el de menor cantidad es el estrato -1.

Gráfica 4 Egresados por lugar de residencia Rectoría Centro Occidente 2.025-2



En la Rectoría Centro Occidente en el semestre 2.025-2 de todas las ciudades en las que viven los egresados, la mayor cantidad de egresados tiene como lugar de residencia la ciudad de Cali con el 25% (213), Pasto con el 15% (127), Buga con el 7% (60) y Manizales con el 6,9% (58), entre estas 4 ciudades se encuentran más de la mitad de todos los egresados de la Rectoría Centro Occidente. Cabe resaltar que en este Top 4 de ciudades, hay Centros universitarios, menos en Manizales.

Tabla 7 Egresados por programa Rectoría Centro Occidente 2.025-2

PROGRAMA	MODALIDAD	CANTIDAD
Administración en seguridad y salud en el trabajo	Distancia	178
Administración de empresas	Distancia	155
Especialización en gerencia de proyectos	Distancia	93
Contaduría Pública	Distancia	107
Licenciatura en educación infantil	Distancia	45
Ingeniería Industrial	Presencial	27
Trabajo social	Presencial	34
Licenciatura en educación artística	Distancia	18
Administración financiera	Distancia	24
Psicología	Distancia	14
Comunicación social	Distancia	23

Tecnología en gestión empresarial	Presencial	15
Especialización en gerencia para el desarrollo humano de las organizaciones	Presencial	11
Administración en seguridad y salud en el trabajo	Presencial	19
Contaduría Pública	Presencial	16
Administración en salud ocupacional	Distancia	10
Licenciatura en educación básica con énfasis en ciencias naturales y educación ambiental	Distancia	10
Tecnología en informática	Presencial	9
Ingeniería Agroindustrial	Presencial	3
Licenciatura en pedagogía infantil	Distancia	3
Tecnología en logística	Presencial	2
Tecnología en negocios y mercadeo	Presencial	1
Especialización en gerencia de riesgos laborales, seguridad y salud en el trabajo	Distancia	19

En cuanto a programas, los egresados de la rectoría Centro Occidente, se graduaron en mayor medida del programa de administración en seguridad y salud en el trabajo con el 21% del total de los graduados (178), seguido de administración de empresas con el 18,5% (155) y ya en el tercer lugar contaduría pública con un 13% (107), siendo uno de los representantes de los programas de posgrado se encuentra la especialización en gerencia de proyectos con el 11% (93) en el cuarto lugar.

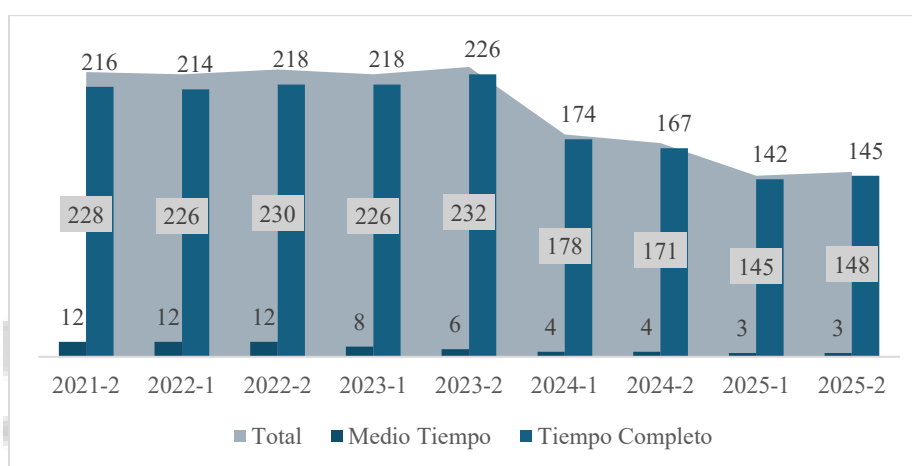
2.3. Administrativos

A continuación, se presenta el número de servidores administrativos de la Rectoría UNIMINUTO Centro Occidente para los periodos 2.021 y 2.025, clasificados por dedicación y Centros Universitarios.

Tabla 8 Personal administrativo por tiempo de dedicación Rectoría Centro Occidente 2.025-2

Tiempo de dedicación	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2	Variación 2025-1 a 2025-2
Medio Tiempo	12	12	12	8	6	4	4	3	8	0%
Tiempo Completo	216	214	218	218	226	174	167	142	145	2%
Total	228	226	230	226	232	178	171	145	153	3,2%

Gráfica 5 Personal administrativo por tiempo de dedicación Rectoría Centro Occidente 2.025-2



Teniendo en cuenta la variación de la oferta educativa en la Rectoría Centro Occidente, se ha venido disminuyendo el head count, adaptándose a las necesidades, generando una variación del 35% hacia la baja, afectando la fuerza administrativa de la rectoría significativamente. Buscando que el personal aumente de manera proporcional al aumento de estudiantes matriculados. La tendencia con respecto a la cantidad de personal administrativo se mantiene a través de los años, donde la mayoría de los colaboradores tienen una dedicación de tiempo completo, representando más del 98% de la cantidad total del personal administrativo. Finalmente, El comportamiento del personal administrativo se mantuvo estable durante los años 2.021 y 2.023, donde las variaciones en promedio no alcanzan el 0.5%.

**Ratio de
estudiantes por
administrativos**

56

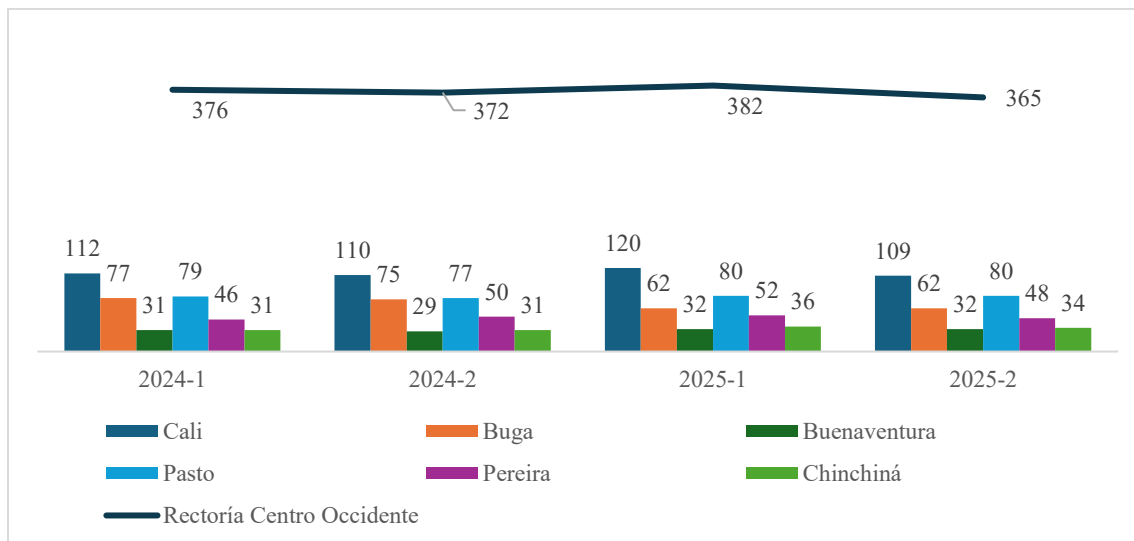
En cuanto al ratio de cantidad de estudiantes por colaborador administrativo, tenemos 56 a 1 lo que quiere decir que por cada colaborador administrativo hay 56 estudiantes a nivel de Rectoría.

2.4. Profesores

Tabla 9 Comportamiento de profesores 2.021-2.025

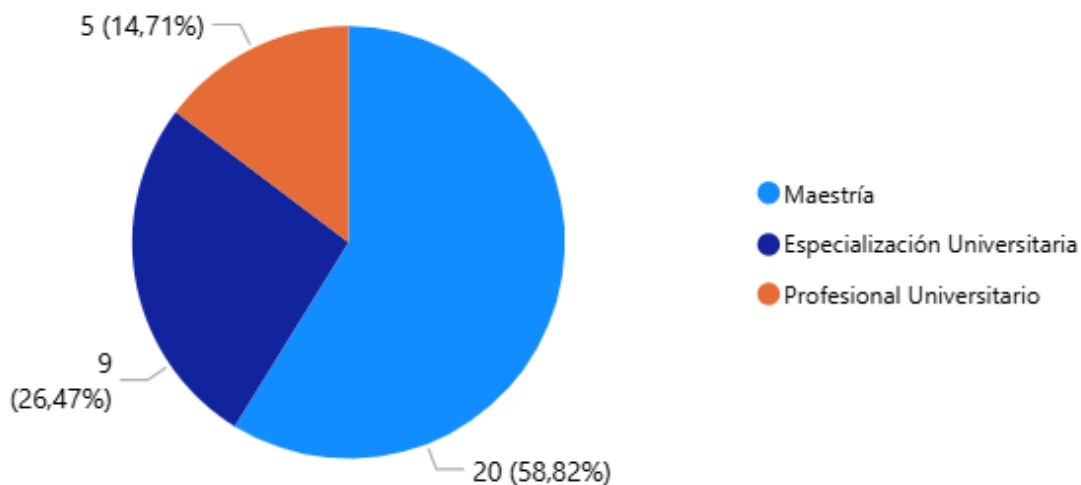
CENTRO UNIVERSITARIO	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2	Variación 2024-2 a 2025-1
Cali	128	127	127	109	117	112	110	120	109	9%
Buga	101	101	105	98	96	77	75	62	62	-17%
Buenaventura	25	30	31	30	33	31	29	32	32	10%
Pasto	79	81	84	84	89	79	77	80	80	4%
Pereira	64	61	62	57	58	46	50	52	48	4%
Chinchiná	39	35	31	33	32	31	31	36	34	16%
Rectoría Centro Occidente	436	435	440	411	425	376	372	382	365	3%

Gráfica 6 Comportamiento de profesores 2.021-2.025



De acuerdo con el histórico de población de profesores, con respecto al semestre anterior la población disminuyó en un 4,4%. En términos anuales desde 2022 la población disminuyó en 16%, lo cual pudo deberse a la disminución de programas en los últimos tres años y la disminución de la población.

Gráfica 7 Profesores por nivel de formación Centro Universitario Rectoría Centro Occidente 2025-2



La academia enfrentó aumentos notables en la planta profesoral en los Centros Universitarios de Cali, Pereira y Chinchiná, siendo inferiores al 10% entre el año 2.025-1 y 2.025-2. En el caso del Centro Universitario Buga, Pasto y Buenaventura, se mantuvo estable la cantidad de profesores. Según las proyecciones se espera que, con el aumento de

matrículas, la contratación de profesores sea optimizada para la demanda académica de los programas.

A nivel de rectoría, el Centro Universitario que cuenta con más profesores es Cali con una participación del 30% seguido de Pasto y Buga, los cuales representan el 22% y 17% del total de profesores cada uno.

Ilustración 13 Ratio de profesores vs estudiantes

Ratio estudiantes por profesor

29

Ratio estudiantes por profesor
sin líderes académicos

32

En la Rectoría Centro occidente la relación de la cantidad de estudiantes por la cantidad de profesores es de 29 a 1 contando líderes académicos lo que quiere decir que por cada profesor hay 29 estudiantes, si no se cuentan los líderes académicos, dicha relación es de 32 a 1 lo que quiere decir que por cada profesor hay 32 estudiantes.

2.5. Convenios

Tabla 10 Convenios del Centro Universitario Rectoría Centro Occidente

		Sede	Cantidad	Concentración
		Pereira	80	28,8%
		Pasto	59	21,2%
Convenios	Nacionales	Cali	57	20,5%
Vencidos	60	Buga	42	15,1%
Vigentes	278	Chinchiná	26	9,4%
Total	338	Buenaventura	14	5,0%
		Total	278	

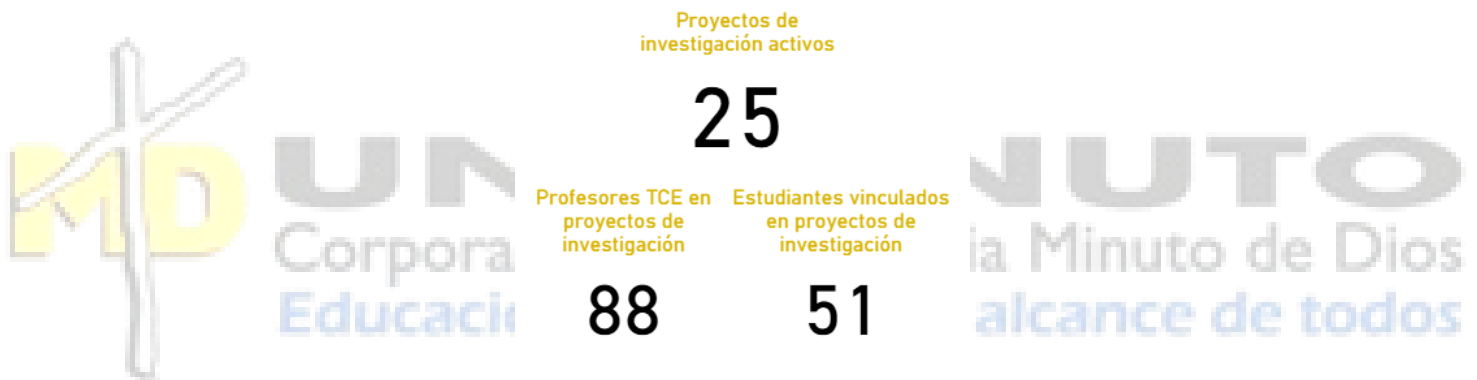
En la Rectoría Centro Occidente hay 278 convenios vigentes, todos nacionales y el 50% de estos convenios son de los Centros Universitarios de Pereira y Pasto. De estar vigentes todos los convenios habrían 338.

2.6. Investigación

Ilustración 14 Proyectos de investigación activos Rectoría Centro Occidente

Grupo de investigación	Proyectos activos	Estudiantes vinculados	Profesores TCE vinculados	Artículos en revistas indexadas internacionales SCOPUS WOS
Contextos y dinámicas en investigación de ciencias sociales, humanas y educación	2	6	6	
Educación, sujeto y cultura	1	3	2	
GICIDET Grupo de investigación en ciencias de la ingeniería y desarrollo tecnológico	8	25	27	7
GIDEHUS Grupo de investigación interdisciplinar en desarrollo humano y social	3	1	4	
GISE - Grupo de investigación en innovación social y educativa	5	8	17	
Grupo de investigación en ciencias administrativas, económicas y financieras	5	7	30	1
G-SAT Grupo de investigación en administración y salud en el trabajo	1	1	2	
Total	25	51	88	8

Ilustración 15 Proyectos de investigación activos de la Rectoría Centro Occidente



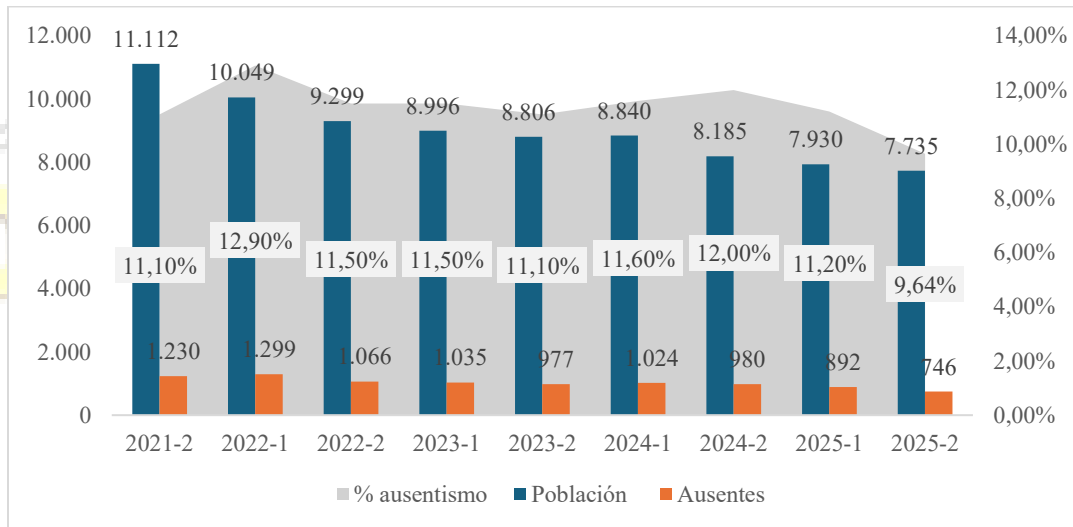
En la Rectoría Centro Occidente se están desarrollando 25 proyectos de investigación en los 7 grupos de investigación conformados entre los que se tienen 51 estudiantes vinculados y 88 profesores TCE. Se han logrado publicar 8 artículos en revistas internacionales, siendo el grupo con mayor participación el de investigación en ciencias de ingeniería y desarrollo tecnológico con el 87,5% de los artículos publicados.

2.7. Ausentismo

Tabla 11 Histórico ausentismo Centro Universitario Rectoría Centro Occidente

Ausentismo	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2
Población	11.112	10.049	9.299	8.996	8.806	8.840
Ausentes	1.230	1.299	1.066	1.035	977	1.024
% ausentismo	11,10%	12,90%	11,50%	11,50%	11,10%	11,60%

Gráfica 8 Histórico ausentismo Centro Universitario Rectoría Centro Occidente



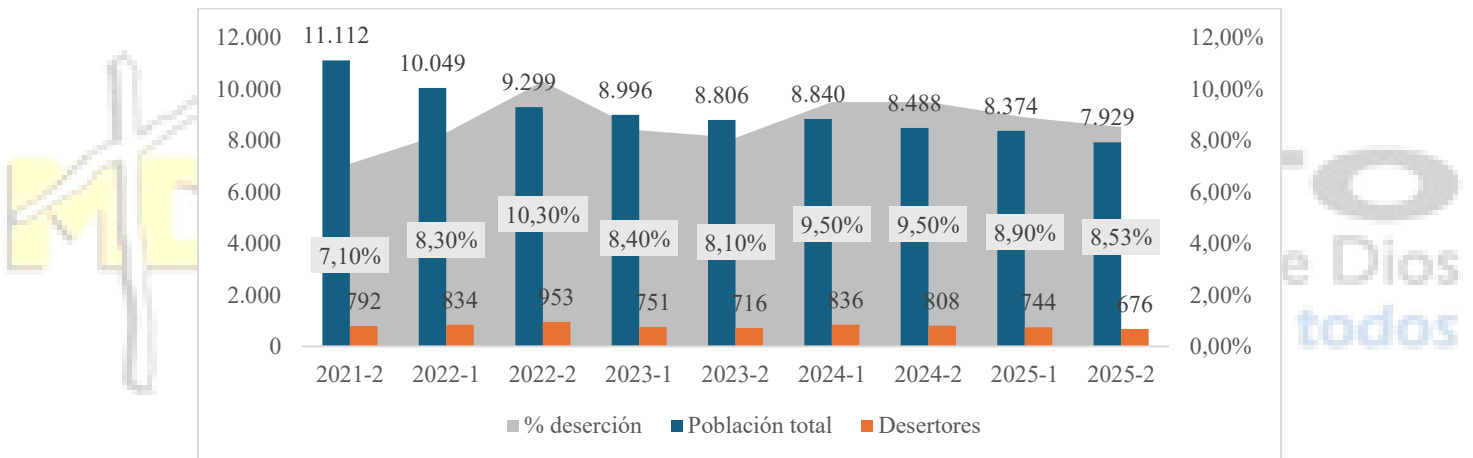
En cuanto a ausentismo hay una tendencia a la baja para el semestre 2025-2, con el porcentaje más bajo de deserción desde 2023-2. Con respecto al semestre anterior, la deserción disminuyó en 0,72%, dicha disminución se puede presentar porque la disminución en la población es menor a la disminución de ausentes. En cuanto a ausentismo hay una tendencia a la baja para el semestre 2025-2, con el porcentaje más bajo de deserción desde 2023-2. Con respecto al semestre anterior, la deserción disminuyó en 1,56%, más de un punto, dicha disminución se puede presentar porque la disminución en la población es menor a la disminución de ausentes.

2.8. Deserción

Tabla 12 Histórico deserción Centro Universitario Rectoría Centro Occidente

Deserción	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2
Población total	11.112	10.049	9.299	8.996	8.806	8.840	8.488	8.374	7.929
Desertores	792	834	953	751	716	836	808	744	676
% deserción	7,10%	8,30%	10,30%	8,40%	8,10%	9,50%	9,50%	8,90%	8,53%

Gráfica 9 Histórico deserción Centro Universitario Rectoría Centro Occidente



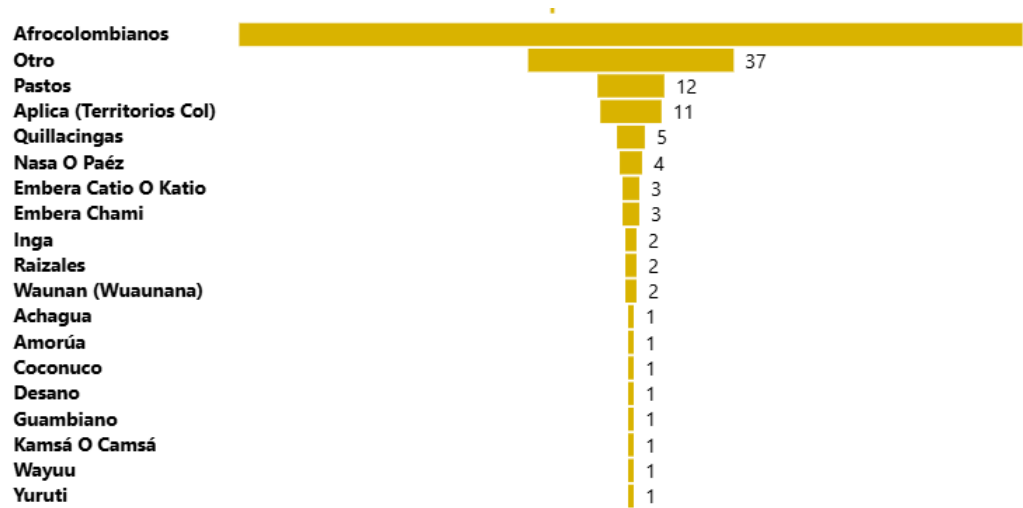
En términos de deserción hay una tendencia a la baja para el semestre 2025-2, con el porcentaje más bajo de deserción desde 2023-2. Con respecto al semestre anterior, la deserción disminuyó en 0,37%, dicha disminución se puede presentar porque la disminución en la población es menor a la disminución de desertores.

2.9. Población vulnerable

Para el periodo 2025-2 en el Centro Universitario Rectoría Centro Occidente, la mayor participación dentro de la caracterización étnica corresponde a estudiantes afrocolombianos, quienes presentan la cifra más alta dentro de la población identificada. En menor proporción se encuentran estudiantes clasificados en la categoría "otro" con 37 registros, seguidos por estudiantes pertenecientes al pueblo Pastos (12) y quienes aplican a territorios colectivos (11). Las demás etnias, como Quillacingas, Nasa o Páez, Emberá (Catío

y Chamí), Inga, Raizales y Waunan, entre otras, presentan una participación considerablemente menor, con cifras que oscilan entre 1 y 5 estudiantes. Estos resultados reflejan que, aunque existe presencia de diversidad étnica dentro de la población estudiantil, su representación es relativamente baja y se concentra principalmente en pocos grupos, evidenciando una participación limitada de comunidades étnicas.

Gráfica 10 Estudiante por etnia Centro Universitario Rectoría Centro Occidente



2.10. Oferta académica

Tabla 13 Ofertas académicas Centro Universitario Rectoría Centro Occidente

CENTRO UNIVERSITARIO	PROGRAMA	MODALIDAD
CU RECTORIA CENTRO OCCIDENTE	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	DISTANCIA
	ADMINISTRACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	DISTANCIA
	CONTADURÍA PÚBLICA	DISTANCIA
	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS	DISTANCIA
		DISTANCIA
	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA RECREACIÓN Y DEPORTES	DISTANCIA
	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL	DISTANCIA
	TRABAJO SOCIAL	DISTANCIA

	INGENIERIA INDUSTRIAL	PRESENCIAL
	PROFESIONAL EN MERCADO	PRESENCIAL
	PSICOLOGIA	PRESENCIAL
	ESPECIALIACION DE GERENCIA EN TALENTO HUMANO	DISTANCIA

2.11. Tasa de absorción y selectividad

Gráfica 11 Índice de absorción Rectoría Centro Occidente



A nivel de Rectoría Centro Occidente, el Centro Universitario Buga presentó un índice de absorción del 64,45%, ubicándose en una posición intermedia frente a los demás centros universitarios. El valor más alto corresponde al Centro Universitario Chinchiná con 70,87%, seguido por Cali con 64,57%, mientras que Buga se mantiene muy cercano a este resultado. Por debajo se encuentran Pereira con 61,34%, Buenaventura con 60,57% y Pasto con 58,80%. Estos resultados evidencian que el

Centro Universitario Buga mantiene un desempeño competitivo en la captación de estudiantes dentro de la rectoría, con un nivel de absorción similar al de otros centros importantes y superior al de algunos, lo que refleja una capacidad favorable para atraer nuevos estudiantes durante el periodo analizado.



DOCENCIA



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Nombre del área / dependencia

Responsable del área

Cargo

Correo institucional

Centro o Sede

Teléfono de contacto

Nivel

Dirección de Docencia y Desarrollo Curricular

Martha Lucia García Tapia

Directora de Docencia y Desarrollo Curricular

martha.garcia@uniminuto.edu

Rectoría Centro Occidente

3134326795

Rectoría

3. Docencia

3.1. Historia e impacto del área en 2025

La Dirección de Docencia y Desarrollo Curricular vivió un año en el que cada meta se transformó en un propósito compartido. Paso a paso, y con la convicción de que la excelencia se construye desde el trabajo comprometido, logramos avanzar de manera firme tanto en el plano estratégico como en el operativo. En nuestros procesos —Desarrollo Curricular, Vida Estudiantil, y Enseñanza, Aprendizaje y Evaluación— mantuvimos un lugar destacado a nivel nacional, reflejo de la disciplina, la organización y la pasión con la que asumimos nuestra misión. Ese reconocimiento abrió puertas y nos llevó a espacios de decisión reservados, en los que nuestra rectoría no solo estuvo presente, sino que fue escuchada, valorada y tenida en cuenta para influir positivamente en la función sustantiva de la institución.

Durante el 2025, la Dirección de Docencia y Desarrollo Curricular consolidó avances significativos que reflejan el compromiso permanente con la calidad académica y el fortalecimiento de los procesos formativos en nuestra Rectoría. A lo largo del año, cada objetivo fijado —tanto estratégico como operativo— se convirtió en una oportunidad para impulsar mejoras sostenidas y elevar el impacto de nuestra labor en beneficio de la comunidad educativa.

Los procesos de Desarrollo Curricular, Vida Estudiantil y Enseñanza, Aprendizaje y Evaluación se distinguieron por sus resultados, manteniendo a la Rectoría entre los primeros lugares del sistema. Este posicionamiento no solo evidenció la solidez organizativa y la eficiencia del equipo, sino que también abrió puertas para participar en espacios de decisión de alto nivel, en los cuales nuestra voz tuvo la posibilidad de influir de manera directa en escenarios clave para la función sustantiva de la institución.

El trabajo articulado con las sedes fue un pilar fundamental de la gestión. Durante todo el 2025, trabajamos de manera articulada con las áreas administrativas y académicas, y, acompañamos de forma cercana a las diferentes áreas, especialmente a los subdirectores académicos y coordinadores de programa. Este acompañamiento permitió brindar respuestas oportunas, precisas y efectivas ante cada situación presentada, demostrando que la colaboración, la escucha activa y la disposición al servicio son herramientas esenciales para la gestión académica responsable.

El año cerró con importantes aprendizajes, procesos fortalecidos y una comunidad académica que avanzó de manera conjunta hacia metas comunes. La labor realizada reafirma que, cuando se trabaja con propósito y alineación institucional, cada reto se transforma en

una oportunidad para crecer y cada logro se convierte en un impulso para seguir construyendo una educación de impacto y calidad.

Tabla 14







SI	Diplomados opción de grado			Cursos opción de grado			Intersemestrales			Total Real	Total Meta	Total % Cumpl.
	Rectorías	Real	Meta	% Cumpl.	Real	Meta	Cumpl.	Real	Meta			
Centro Occidente	\$ 701.1	\$ 616.6	113.7%	\$ 330.1	\$ 288.0	114.6%	\$ 253.5	\$ 143.1	177.1%	\$ 1,284.6	\$ 1,047.7	122.6%
Cali	\$ 198.4	\$ 113.0	175.5%	\$ 68.3	\$ 48.0	142.3%	\$ 67.4	\$ 32.0	210.9%	\$ 334.1	\$ 193.0	173.1%
Chinchiná	\$ 232.4	\$ 56.9	408.4%	\$ 34.7	\$ 48.0	72.4%	\$ 28.5	\$ 21.2	134.5%	\$ 295.6	\$ 126.1	234.4%
Buga	\$ 133.7	\$ 113.0	118.3%	\$ 63.1	\$ 48.0	131.6%	\$ 61.2	\$ 20.0	305.8%	\$ 258.0	\$ 181.0	142.5%
Pasto	\$ 105.6	\$ 90.0	117.3%	\$ 44.2	\$ 48.0	92.1%	\$ 48.7	\$ 27.4	178.1%	\$ 198.6	\$ 165.4	120.1%
Pereira	\$ 7.3	\$ 201.9	3.6%	\$ 119.7	\$ 48.0	249.4%	\$ 38.8	\$ 37.1	104.6%	\$ 165.8	\$ 287.0	57.8%
Buenaventura	\$ 23.7	\$ 41.7	56.9%	\$ 0.0	\$ 48.0	0.0%	\$ 8.8	\$ 5.4	161.7%	\$ 32.5	\$ 95.1	34.2%
S2	Diplomados opción de grado			Cursos opción de grado			Intersemestrales			Total Real	Total Meta	Total % Cumpl.
Rectorías	Real	Meta	% Cumpl.	Real	Meta	Cumpl.	Real	Meta	Cumpl.			
Centro Occidente	\$ 716.3	\$ 698.3	102.6%	\$ 643.3	\$ 288.0	223.4%	\$ 116.0	\$ 143.6	80.8%	\$ 1,475.7	\$ 1,130.0	130.6%
Cali	\$ 283.5	\$ 131.0	216.5%	\$ 97.9	\$ 48.0	203.9%	\$ 33.4	\$ 32.0	104.5%	\$ 414.8	\$ 210.9	196.7%
Pasto	\$ 181.1	\$ 131.0	138.3%	\$ 142.2	\$ 48.0	296.3%	\$ 18.2	\$ 27.4	66.6%	\$ 341.6	\$ 206.3	165.5%
Buga	\$ 131.5	\$ 131.0	100.4%	\$ 93.7	\$ 48.0	195.1%	\$ 25.4	\$ 20.0	126.9%	\$ 250.6	\$ 199.0	125.9%
Pereira	\$ 39.1	\$ 201.9	19.4%	\$ 163.2	\$ 48.0	340.0%	\$ 19.7	\$ 35.0	56.4%	\$ 222.1	\$ 284.9	78.0%
Chinchiná	\$ 81.1	\$ 61.9	130.9%	\$ 107.4	\$ 48.0	223.7%	\$ 9.0	\$ 23.9	37.8%	\$ 197.4	\$ 133.8	147.6%
Buenaventura	\$ 0.0	\$ 41.7	0.0%	\$ 38.9	\$ 48.0	81.1%	\$ 10.2	\$ 5.4	187.7%	\$ 49.2	\$ 95.1	51.7%

3.2. Plan Operativo General 2025

De acuerdo con las actividades contempladas en nuestro Plan de Acción del Centro Universitario, en 2025 tuvimos un cumplimiento sobresaliente, así:

Tabla 15 Plan Operativo 2025 del Centro Universitario Rectoría Centro Occidente

Acción / Meta	Resultado 2025	% Cumplimiento	Semáforo de cumplimiento
Planeación, programación y puesta en marcha de Cursos intersemestrales 20251/20252	Cumplimiento de metas durante los dos semestres	100	● Meta alcanzada
Planeación y puesta en marcha de estrategias para control de Hallazgos y riegos	Riesgo Saber Pro y hallazgo controlado.	100	● Meta alcanzada
Actualización, seguimiento y evaluación de PDP	PDP actualizado y medición realizada de programas activos	100	● Meta alcanzada
Actualización de Proyectos Educativos de Programa -PEP- de los años 2022 y 2023	Se actualizan PEP: Buenaventura: TRASO; EGPOR; LEFRD Buga: TRASO; LEFRD; CONTP Cali: AEMD; CONTO; EGTH;	100	● Meta alcanzada

Acción / Meta	Resultado 2025	% Cumplimiento	Semáforo de cumplimiento
	ASSR; INDU; EGPRO; TDS; TGEM Chinchiná: EGFI Pasto: LEFRD; CONTD; TRASO; EGFI. Pereira: CONTD; LEID; EGPR; EGRL; EGDH; AEMD; INDU; ASST.		
Acompañamiento, asesoría y validación de las evidencias de las condiciones curriculares y del RC, de los nuevos registros calificados para los centros universitarios y CAT	Construcción de plantillas para ampliaciones y CAT; se apertura los CAT de Miranda, Armenia, Yumbo e Ipiales	100	 Meta alcanzada
Fortalecimiento e implementación de estrategias de las pruebas Saber pro.	Planeación e Implementación de la ruta del saber: Descubriendo saberes; Afianzando saberes; Bootcamps. Con una participación de más de 4000 estudiantes en las tres rutas.	100	 Meta alcanzada
Acompañamiento, seguimiento, control y medición de indicadores.	Al largo de 2025 la rectoría alcanza promedios superiores en sus tres indicadores.	100	 Meta alcanzada
Implementación y seguimiento RAP, Atelier, solicitudes académicas; calendario académico; calendario opciones de grado; publicación NRC y horarios;	1. Con el apoyo de la coordinación de registro académico, se registran más de 100 estudiantes SENA en atelier; 2. Se planifica, organiza y publica los Calendario Académico y Calendarios como opción de grado en los tiempos previstos. 3. Cumplimiento Oportuno de publicación de NRC y horarios	100	 Meta alcanzada
Fortalecimiento de cursos regionales; implementación de hibridación en programas académicos (RC ampliación/ curso sin horas salón)	Se impactan más de 2000 estudiantes con cursos regionales	100	 Meta alcanzada
Acompañamiento, asesoría y validación de las evidencias de las condiciones curriculares y del RC, de los nuevos registros	En conjunto con la coordinación de Calidad Académica, se construye la herramienta y abren cuatro CAT nuevos.	100	 Meta alcanzada

Acción / Meta	Resultado 2025	% Cumplimiento	Semáforo de cumplimiento
calificados para los centros universitarios y CAT			
Tablas de equivalencia con maestría de rectoría Virtual	Trabajo articulado con la rectoría virtual, en el cual las especializaciones de nuestra rectoría son homologadas con las maestrías de virtual	100	● Meta alcanzada
Tablas de equivalencia con el SENA	se construyen 185 tablas de equivalencia con el SENA	100	● Meta alcanzada
Seguimiento actas de comité curricular	Los programas desarrollan al menos una reunión en el semestre en sus comités curriculares	100	● Meta alcanzada
Programación académica 20251/20252	Organización, planeación y puesta en marcha de la programación académica	100	● Meta alcanzada
Preparación y socialización de experiencias exitosas ETDH	En conjunto con el equipo de Pasto, se preparamos y socializamos el ETDH para Guaitarilla, en su actualización del marco de cualificaciones, siendo la mejor rectoría.	100	● Meta alcanzada
Implementación de aulas para Prácticas profesionales	En concertación con la coordinación de prácticas profesionales y campus virtual, se implementaron aulas virtuales en todos los NRC del PP	100	● Meta alcanzada
Implementación U-Planner/Implementación plan de contingencia	Tras el fracaso de la plataforma U-Planner, la rectoría logra implementar estrategias que permitan desarrollar la programación académica y publicarla en los tiempos previstos	100	● Meta alcanzada
gestión de planes de estudio con alfanuméricos	El 100% de los planes de estudios cuenta con alfanuméricos revisados, validados y firmados por las áreas correspondientes		● Meta alcanzada
Formulación de herramientas para estandarizar el informe que	Se construye las herramientas; y en el mes de noviembre se comparte con	100	● Meta alcanzada

Acción / Meta	Resultado 2025	% Cumplimiento	Semáforo de cumplimiento
presentan los docentes y unirlos en un solo formato	todas las áreas para su validación; a la espera de respuesta.		
Creación de herramienta para seguimiento y evaluación de resultados de aprendizajes	Se construye herramienta y se socializará con todos los CU en el mes de enero de 2026	100	● Meta alcanzada
Gestión de certificaciones en rutas de aprendizaje	Gestión con VGA para la creación de rutas de aprendizaje, se dialoga con Karen Ulloa para su implementación. En enero de 2026 se inicia con el proceso.	100	● Meta alcanzada

3.3. Resultados, Impacto y Acciones de Mejora

Consolidar los logros más relevantes del año, los impactos generados en la comunidad y las acciones de mejora que fortalecen la gestión futura, promoviendo el aprendizaje organizacional y la innovación.

En este espacio, el área debe consolidar los principales logros alcanzados durante el año 2025, el impacto generado en la comunidad universitaria y las acciones de mejora que se proponen para el siguiente periodo. Los datos deben corresponder a los resultados del plan operativo y ejecución financiera.

Tabla 16 Logros Rectoría Centro Occidente en 2025

Logros 2025	Impacto Institucional o Social	Buenas Prácticas / Aprendizaje	Acciones de Mejora 2026
Metas en Coterminales/Diplomados OG/intersemestrales cumplidos	Para los dos semestres se logran más de 2.177.700.000 millones, logrando sobrepasar las metas en diversificación de ingresos	Trabajo en equipo con cada CU; implementación de estrategias comunicacionales de impacto	Para el 202680 se ampliarán las fechas de facturación hasta el inicio de los cursos intersemestrales.
Indicadores de docencia que sobrepasan la Meta	La RCO en sus seis CU, logran sobrepasar la meta con el 90% en sus indicadores de docencia	Acompañamiento, apoyo y seguimiento continuo	Para lograr el 100% de participación de estudiantes y profesores se fortalecerán y reforzarán las estrategias

			implementadas en cada CU.
Centro de Atención Tutorial y Ampliaciones de programas	Apertura de CAT y Miranda, Ipiales, Armenia, Yumbo; y Ampliaciones de programas en los RCO	Trabajo articulado y permanente con los docentes, subdirectores académicos y la coordinación de calidad académica.	
Posicionamiento de la RCO en todos y cada uno de los procesos de docencia	Reconocimiento institucional por el trabajo realizado; socialización de estrategias a nivel sistema que permiten los logros alcanzados;	Planeación, organización, seguimiento y persistencia a los procesos.	
Ser referente en el proceso de implementación en atributos 4.0	Publicación de artículos a nivel sistema; Referente Institucional para la implementación del proceso	Articulación y trabajo en equipo con el área de campus virtual y subdirectores académicos; Planeación, organización en el proceso de implementación	
Reconocimiento a nivel de Sur Occidente colombiano, con mayor participación de estudiantes en la estrategia de formación con Cidezco.	Mas de 1500 estudiantes formados en habilidades blandas y técnicas	Articulación y trabajo en equipo con el área de campus virtual y prácticas profesionales; Planeación, organización en el proceso de implementación	

Uno de los aspectos fundamentales para fortalecer el posicionamiento de nuestra Rectoría Centro Occidente ha sido la articulación entre la planeación estratégica y táctica, acompañada del compromiso y la disposición de cada una de las áreas y Centros Universitarios. Este trabajo conjunto ha permitido que la RCO se ubique entre los primeros lugares del sistema institucional.

3.4. Calidad y Mejora Continua

Evidenciar los procesos, estrategias o mecanismos implementados para fortalecer la calidad institucional, la optimización de procedimientos y la incorporación de prácticas de mejora continua alineadas con los estándares de excelencia universitaria.

Tabla 17 Calidad y mejora continua Rectoría Centro Occidente

Acción Para Evaluar	Acción de mejora implementada	Evidencias / Enlaces
No Conformidades de Auditoría Externa: Para la auditoría externa realizada en 2025 en el Centro Universitario Cali, bajo la norma NTC ISO 9001:2015, se identificó un hallazgo en el proceso de Desarrollo Curricular	Ajustes al acuerdo pedagógico, en el cual se incluyen - dependiendo de la modalidad- la planeación de clase y/o tutorías de cada semana; se socializa -en varias sesiones, incluyendo inducción, - con todos los docentes coordinadores y subdirectores el ajuste realizado y el seguimiento al Acuerdo pedagógico; Registro de listado de asistencia en	Seguimiento auditorio
Riesgo Bajo Desempeño en las Pruebas Saber Pro y T&T"	En las pruebas saber pro, la RCO mejora en dos puntos porcentuales, lo que implica que el riesgo se lo tiene Levemente controlado	UNIMINUTO
Plan de desarrollo profesoral	Revisión y validación de evidencias del PDP de cada uno de los programas académicos por CU; 100% de PDP actualizados y en estado de seguimiento	UNIMINUTO
Indicadores Evaluación enseñanza y aprendizaje	La RCO logra sobrepasar sobre el 90% la meta en los 3 indicadores adscritos a esta función sustantiva	UNIMINUTO

3.5. Retos y Proyecciones 2026

Tabla 18 Reto y proyecciones Dirección Rectoría Centro Occidente

Retos identificados	Estrategia o acción prevista 2026	Responsable / Equipo líder	Indicador o meta esperada
Indicadores: 100 % de docentes registran la encuesta de metodologías activas; 80% de los estudiantes registran la evaluación estudiante profesor	Campaña comunicacional digital y presencial	Coordinación de programa; subdirectores académicos ; Dirección de docencia;	100% de docentes con implementación de MA 90% de estudiantes registran la evaluación estudiante profesor

Reto identificado	Estrategia o acción prevista 2026	Responsable / Equipo líder	Indicador o meta esperada
Fortalecer los procesos saber pro	Fortalecer la implementación de la ruta del saber; campaña pedagógica en el proceso de transición al puntaje mínimo (toda vez se publique en el reglamento y/o acuerdo)	Coordinación de programa; subdirectores académicos ; Dirección de docencia;	00% de estudiantes inscritos en la ruta descubriendo saberes, afianzando saberes y bootcamps
Seguimiento al PDP	Acompañamiento cercano y permanente con el registro de evidencias y seguimiento del PDP 20252	Coordinación de programa; subdirectores académicos ; Dirección de docencia;	100% de PDP registrados
Programación académica y publicación de horarios	Planeación, organización, seguimiento de la programación académica y de publicación de horarios de acuerdo con el cronograma académico	Coordinación de programa; subdirectores académicos ; Dirección de docencia;	100% de los programas académicos con programación y publicación de horarios
Actualización tablas de equivalencia SENA	Planeación, organización, seguimiento del consolidado de tablas SENA	Coordinación de programa; subdirectores académicos ; Dirección de docencia;	
Implementación de nuevo Currículo	Cronograma, apoyo y acompañamiento a dos programas que implementarán el nuevo currículo	Coordinación de programa; subdirectores académicos ; Dirección de docencia;	2 programas con implementación de nuevo currículo
Seguimiento a comités curriculares	Acompañamiento y seguimiento a los comités y actas curriculares	Coordinación de programa; subdirectores académicos ; Dirección de docencia;	100% de los programas académicos

Reto identificado	Estrategia o acción prevista 2026	Responsable / Equipo líder	Indicador o meta esperada
			realizan su comité curricular.
Cumplimiento de diversificación de ingresos en coterminales, diplomados como opción de grado e intersemestrales	Cronograma, planeación, seguimiento y acompañamiento en diversificación de ingresos.	Coordinación de programa; subdirectores académicos ; Dirección de docencia;	100% Cumplimiento de la meta
Respuesta oportuna a solicitudes académicas	Acompañamiento y seguimiento cercano a través de correos, llamadas por teams.	Coordinación de programa; subdirectores académicos ; Dirección de docencia;	70% de cumplimiento
Registro de calificaciones de manera oportuna por parte de docentes	Acompañamiento y seguimiento cercano a través de correos, llamadas por teams	Coordinación de programa; subdirectores académicos ; Dirección de docencia;	70% de cumplimiento
Informes de evaluación de resultados de aprendizaje por programa académico	Socialización de herramienta con subdirectores y coordinadores de programa; Registro de informes de evaluación	Coordinación de programa; subdirectores académicos ; Dirección de docencia;	50% de los programas cuentan evaluación de RA
Gestión de rutas de aprendizaje con cada uno de los programas	Registro de formatos que remitan por VGA; Implementación de rutas	Servicios Corporativos Coordinación de programa; subdirectores académicos ; Dirección de docencia;	100% de programas con la activación de rutas de aprendizaje



Tatiana Barona



Mónica Prado



María Sorralo



Liliana Escobar



Dennis Paredes



Felipe Soto



PROYECCIÓN SOCIAL RCO

Proyección Social

UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Nombre del área / dependencia
Responsable del área
Cargo
Correo institucional
Centro o Sede
Teléfono de contacto
Nivel

Proyección Social RCO
Deisi Lliana Escobar Ceron
Vicerrectora Académica y de Operaciones
deisi.escobar@uniminuto.edu
RCO
3183853254
rectoría

4. Proyección Social

4.1. Historia e impacto del área en 2025

En 2025, desde el Centro de Educación para el Desarrollo Sostenible se revisaron y ajustaron los 20 PSF, buscando mayor pertinencia en los contextos donde se desarrollan y beneficiando a 9.567 personas, además de socializar sus avances con aliados. Se implementó la versión 4.0 de los cursos DSC y PRS, y se realizaron jornadas de voluntariado para colaboradores en todos los CU. En inmersiones sociales, participaron 11 estudiantes y se firmaron convenios en zonas de influencia de CU sin campos de inmersión (Buenaventura, Pereira, Chinchiná y Buga). En prácticas profesionales, la Rectoría Centro Occidente fue reconocida por CIDESCO por los Cursos SENATIC, logrando más de 1.500 certificaciones en IA. En empleabilidad, se implementó el Observatorio Laboral con 1.200 respuestas y un curso virtual de preparación para el trabajo, pilotado con 60 estudiantes. En emprendimiento, se consolidó Expo Vive E5 con más de 1.061 asistentes y 200 emprendedores. En relacionamiento con egresados, participaron 12 en el Galardón Padre Diego Jaramillo y un egresado de Trabajo Social del CU Cali fue finalista.

4.2. Equipo de trabajo

Visibilizar los integrantes que conforman el equipo del área, su rol, nivel de formación y aporte clave durante el periodo, resaltando la colaboración institucional y la contribución al cumplimiento de metas.

Registre las personas que participaron en la planeación, ejecución y seguimiento de las acciones del área durante el 2025. Este espacio busca reconocer la colaboración y los aportes clave del equipo.

Tabla 19 Equipo de Trabajo 2025 Proyección Social Rectoría Centro Occidente

N°	Nombre completo	Cargo	Nivel de formación	Aporte clave 2025
1	Deisi Liliana Escobar Cerón	Vicerrectora Académica y de Operaciones(E)	Maestría	Articuló y alineó los procesos de las estrategias e instrumentos del área, orientándolos al fortalecimiento de los

				centros universitarios, lo que mejoró la coherencia institucional, optimizó la gestión territorial y potenció el impacto de las acciones en los distintos contextos.
2	María Isabel Serrato Escobar	Coordinadora de Prácticas y Empleabilidad	Maestría	<p>Actualización y parametrización de los procedimientos de prácticas profesionales para toda la RCO, logrando unificar la gestión y organización de la información del área, mejorando el seguimiento y acompañamiento a los estudiantes, docentes y aliados externos.</p> <p>Posicionamiento del área de empleabilidad como aliado en el proceso de formación integral de estudiantes y egresados con el servicio de capacitación en habilidades para el trabajo y el inicio de la implementación del observatorio laboral para la RCO</p>
3	Dennis Jonathan Paredes Bolaños	Coordinador de Emprendimiento	Maestría	<p>Apoyar la diversificación de ingresos, representar a la RCO a nivel nacional en la red de emprendimiento de REUNE, construir el diplomado de emprendimiento, fomentar el emprendimiento en toda la RCO</p>
4	Tatiana Barona Mendoza	Coordinadora del Centro de Educación para el	Maestría	<p>Lideró la articulación de los CEDS en los centros universitarios, logrando ampliar el alcance</p>

		Desarrollo Sostenible		territorial institucional y fortalecer la educación continua con aliados estratégicos, lo que permitió una mayor pertinencia de las acciones, sostenibilidad de los procesos y mayor impacto social.
5	James Felipe Soto	Docente Líder Inmersiones Sociales	Especialización	Consolidó el programa de Inmersiones Sociales mediante la articulación con los programas académicos para la inscripción de estudiantes y logró la apertura de convenios en los territorios de Buenaventura y Chinchiná, donde no se contaba previamente con campos de inmersión, fortaleciendo así la cobertura territorial y las oportunidades formativas.



4.3. Plan Operativo General 2025

A continuación, se describe el Plan operativo del área de PS: Centro de Educación para el Desarrollo Sostenible, EPE y egresados.

Tabla 20 Plan Operativo 2025 Proyección Social Rectoría Centro Occidente

Area	Acción/Meta	Resultado 2025	% Cumplimiento	Semáforo de cumplimiento
Centro de Educación para el Desarrollo Sostenible	Formalización de los proyectos sociales de formación de la RCO que se encuentran en territorio de Agendas Regionales.	Se formalizaron en las agendas regionales 10 PSF	100%	Meta alcanzada
	Rediseño e implementación de los cursos DSC y PRS a nivel nacional con enfoque de Ecología Integral.	Se implementó en los 39 cursos de DSC y los 57 cursos de PRS ofertados en el 2025 el enfoque de Ecología integral	100%	Meta alcanzada
	Actualización del 100% de los proyectos sociales de formación de la RCO que fueron formulados bajo la teoría	Se actualizaron 20 PSF en la RCO	100%	Meta alcanzada

	del cambio, para fortalecer la innovación social y la investigación.	Se decide cerrar 2 proyectos en la RCO porque ya no es pertinente a las necesidades del territorio.		
		Socialización de avances de los PSF, en los Centros Universitarios con aliados	100%	
	Desarrollo del curso de la práctica en Responsabilidad Social	1735 estudiantes vinculados en el curso de la Práctica en Responsabilidad Social: 862 en 2025-1(en 73 escenarios de práctica y 873 en 2025-2, (en 66 escenarios de práctica).	100%	Meta alcanzada



UNIVERSIDAD
 Corporación Universitaria
 Educación con Calidad al al
 de Dios
 le todos

	<p>Desarrollo de 2 actividades de voluntariado semestrales en los diferentes CU que articulen egresados, egresados no graduados, estudiantes de diferentes programas académicos, docentes. Se articula con las actividades anteriores de voluntariado.</p>	<p>Se desarrollaron en las 2025 30 acciones voluntarias que cumplen con el criterio (12 en 2025-1; 18 en 2025-2)</p>	<p>100%</p>	<p>Meta alcanzada</p>
	<p>Diversificación de proyectos: sociales de formación, desarrollo, innovación e investigación.</p>	<p>En alianza con el área de investigación y programas académicos, se ganó convocatoria externa el proyecto "en comunidades rurales y urbano-marginales, articulado con Ecuador." UTEG universidad tecnológica empresarial de Guayaquil.". Así mismo se contribuyó a la diversificación a través de cursos de Educación continua en alianza con</p>	<p>100%</p>	<p>Meta alcanzada</p>



UNIVERSIDAD
 Corporación Universitaria
 Educación de Dios
 al alabarle a todos

		programas académicos, Centro de Educación para el Desarrollo Sostenible y Emprendimiento de la RCO.		
	Lograr la participación de 22 estudiantes en programa de inmersiones sociales durante el año 2025, fortaleciendo su compromiso con la transformación social y el aprendizaje experiencial.	18 estudiantes de la RCO participaron en el programa de inmersiones sociales: 7 en 2025-1; 11 en 2025-2	82%	Avance en curso
		Se diseñaron 5 de 6 campañas planificadas de comunicación interna que promuevan la sensibilización y socialización los beneficios y objetivos del programa.	83%	Avance en curso

4.4. Ejecución Financiera 2025

Durante la vigencia 2025, el área de Proyección Social contó con un presupuesto total de \$71.033.716, del cual se ejecutó el 90,22%, evidenciando una gestión eficiente y coherente con los objetivos institucionales. Los recursos se destinaron principalmente a la presencia territorial, el desarrollo de actividades comunitarias, la logística de eventos de impacto social y el fortalecimiento del relacionamiento universidad–comunidad.

Se evidenció un ahorro presupuestal del 9,78 %, equivalente a \$6.946.758, producto de una gestión eficiente de los recursos y de ajustes operativos realizados durante la ejecución de las actividades de Proyección Social. Dicho ahorro no afectó el cumplimiento de los objetivos misionales, los cuales se desarrollaron conforme a la planeación establecida.

En resumen, El comportamiento del saldo disponible se asocia principalmente a la optimización de desplazamientos y logística (menor uso de transporte y servicios asociados), así como a la programación de actividades bajo criterios de priorización y eficiencia. En general, el gasto se orientó a necesidades directamente vinculadas al cumplimiento de las acciones de Proyección Social, manteniendo seguimiento permanente para evitar sobrecostos, ajustar consumos y reprogramar recursos cuando fue necesario.

Tabla 21 Ejecución Presupuestal 2025 Proyección Social Rectoría Centro Occidente

Partida / Rubro	Presupuesto Asignado (\$)	Presupuesto Ejecutado (\$)	% de Ejecución	Semáforo de Cumplimiento	Observaciones / Comentarios
Proyectos de Proyección Social (Total)	71.033.716	64.086.958	90,22	Ejecución esperada	Ejecución adecuada, con optimización de recursos y cumplimiento de objetivos.
Movilidad y desplazamientos	38.865.000	36.700.982	94,43	Ejecución esperada	Garantizó presencia territorial y acompañamiento comunitario.
Alimentación y logística	19.096.706	17.762.176	93,02	Ejecución esperada	Apoyo logístico a jornadas y encuentros comunitarios.
Eventos y actividades	600.000	0	0	Requiere ajuste	Actividades reprogramadas durante la vigencia.
Materiales, impresión y papelería	520.000	520.000	100	Ejecución óptima	Ejecución total según lo programado.

Incentivos simbólicos (kits / gifts)	4.591.680	3.789.800	82,56	Ejecución esperada	Entrega parcial por ajustes operativos.
--------------------------------------	-----------	-----------	-------	--------------------	---

4.5. Resultados, Impacto y Acciones de Mejora

Este apartado presenta una síntesis de los principales logros alcanzados en 2025, los impactos generados en la comunidad universitaria y las acciones de mejora proyectadas, con el fin de fortalecer la gestión, promover el aprendizaje institucional y orientar la toma de decisiones para el siguiente periodo.

Tabla 22 Logros Proyección Social Rectoría Centro Occidente en 2025

Logros 2025	Impacto Institucional o Social	Buenas Prácticas / Aprendizaje	Acciones de Mejora 2026
Centro de Educación para el Desarrollo Sostenible	Fortalecimiento de la formación integral y el compromiso social de 1.731 estudiantes, promoviendo una educación conectada con las realidades del entorno y el impacto positivo en las comunidades, a través del curso de la Práctica en Responsabilidad Social (PRS) (ver anexo por CU)	Participación de los estudiantes en el curso.	Fortalecer la preparación de los estudiantes en gestión y herramientas de trabajo en territorio.
	Durante el 2025 se potenció el impacto social institucional y la articulación de la Universidad con las comunidades a través de los Proyectos Sociales de Formación (PSF) atendiendo a 9.567 beneficiarios. (ver anexo de beneficiarios por CU)		
	Afianzamiento de la presencia institucional en las agendas regionales mediante la implementación de 20	Se ajustaron los PSF para mayor pertinencia en los territorios donde se desarrollan	Formular proyectos sociales de Formación pertinentes en los territorios priorizados

	Proyectos Sociales de Formación, articulando la formación académica con las necesidades del entorno. (ver anexo 1 por CU)		en las agendas regionales.
	Fortalecimiento del trabajo territorial mediante agendas regionales, en la PRS y 10 PSF con organizaciones sociales en convenio. (ver anexo 1 de distribución por CU)	PSF en territorio de agendas regionales, en convenio.	
	Promoción de la participación social y el compromiso solidario de la comunidad universitaria, con 653 voluntarios en la RCO, incluyendo 307 estudiantes y 64 egresados, ampliando el impacto institucional en los entornos locales. (Ver anexo 1 con distribución por CU)	Cada vez más se logra articular el voluntariado a los programas académicos.	Seguir fortaleciendo la articulación con programas académicos para desarrollar propuestas en territorio de agendas regionales con egresados y estudiantes.
Inmersiones Sociales	Ampliación y consolidación de los campos de inmersión social en todos los centros universitarios, fortaleciendo la formación experiencial y la presencia institucional en los contextos locales. (Se logró la apertura de tres convenios de inmersiones sociales vinculados a los centros universitarios de Pereira, Buenaventura y Chinchiná, y actualmente se encuentran en proceso jurídico dos convenios adicionales para el centro universitario de Buga),	Se optimizó el uso de las alianzas con organizaciones sociales para el desarrollo articulado de actividades en los diferentes instrumentos de Proyección Social, fortaleciendo la pertinencia de las acciones, el impacto territorial y el trabajo colaborativo con los actores comunitarios.	Comunicación constante con las organizaciones en convenio, para identificar necesidades de perfiles que puedan aumentar la participación de los estudiantes de la RCO en el programa

Centro Progreso EPE

Se consolidó un sistema integral de seguimiento a estudiantes y egresados de la RCO, fortaleciendo la toma de decisiones basadas en datos y la articulación institucional. Durante el periodo se registraron 6.275 participaciones de estudiantes y egresados, 2.337 estudiantes en prácticas profesionales y 7.700 participaciones en procesos de empleabilidad, evidenciando avances en permanencia académica, inserción laboral, desarrollo emprendedor y mejora continua de los procesos de acompañamiento.

Ver anexo: Tableros de control. TABLERO CONSOLIDADO EPE.xlsx

Consolidación de indicadores claros y compartidos para el monitoreo de las rutas estudiantiles, fortaleciendo el trabajo colaborativo entre áreas académicas, y proyección social promoviendo una cultura de análisis de datos para la mejora continua y la sistematización de información para reportes institucionales

Avanzar en la automatización de tableros y la integración de fuentes de datos institucionales, incorporar alertas tempranas para la identificación de riesgos académicos y fortalecer la formación de los equipos en el uso pedagógico de la información

Emprendimiento

TABLERO DE CONTROL DE EMPRENDIMIENTO

SERVICIO	FORMACIÓN Y DESARROLLO DE LA COMPETENCIA EMPRENDEDORA									ASISTENCIA TÉCNICA EN EMPRENDIMIENTO						PUESTA EN MARCHA			MICRONEGOCIOS					
	Número de Estudiantes en prácticas profesionales en emprendimiento			Número de Estudiantes en opción de grado en emprendimiento			Número de estudiantes y Egresados participantes en eventos de mentalidad y cultura toda la unidad			Número de estudiantes y Egresados en asesoría			Número de unidades productivas de estudiantes y Egresados en asesoría			Número de empleos generados en empresas y unidades productivas creadas por estudiantes y Egresados			Número de empresas en Fortalecimiento de estudiantes y Egresados			Número de estudiantes inscritos en Micronegocios		
	Meta3	Eje 3	%Eje 3	Meta4	Eje 4	%Eje 4	Meta8	Eje 8	%Eje 8	Meta10	Eje 10	%Eje 10	Meta11	Eje 11	%Eje 11	Reporte 6	Meta13	Eje 13	%Eje 13	Meta 16	Eje 16	%Eje 16		
PASTO	13	31	238%	32	24	75%	1.215	1.192	98%	65	63	97%	21	20	95%	12	16	10	63%	89	100	112%		
CALI	52	59	113%	19	18	95%	975	926	95%	82	81	99%	26	16	62%	23	34	24	71%	105	121	115%		
BUGA	22	21	95%	4	12	300%	763	988	129%	30	33	110%	8	13	163%	8	9	11	122%	24	57	238%		
PEREIRA	9	10	111%	2	9	450%	476	1.137	239%	24	34	142%	14	20	143%	3	2	7	350%	25	17	68%		
CHINCHINA	8	8	100%	6	11	183%	460	894	194%	20	29	145%	16	20	125%	0	2	1	50%	0	18	N/A		
BUENAVENTURA	9	16	178%	3	3	100%	240	210	88%	15	19	127%	6	5	83%	7	6	4	67%	11	11	100%		
TOTAL	113	145	139%	66	77	201%	4.129	5.347	129%	236	259	120%	91	94	112%	53	69	57	120%	254	324	127%		

TABLERO CONSOLIDADO EPE.xlsx

Prácticas	TABLERO DE CONTROL PRÁCTICAS PROFESIONAL															
	Orientación e Inducción de la Práctica Profesional															
	Mes	ORIENTACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL			CONTACTO EMPRESARIAL						EVALUACIÓN					
		Total acumulado estudiantes inscritos en la práctica profesional (1.2.o 3)			Número de escenarios de la práctica vinculados			Número de contratos de aprendizaje firmados			Número de estudiantes que fueron vinculados laboralmente después de su práctica profesional			Porcentaje de satisfacción de servicios, escenarios de práctica y estudiantes		
Meta	Eje.	%Eje.	Meta	Eje.	%Eje.	Meta	Eje.	%Eje.	Meta	Eje.	%Eje.	Meta	Eje.	%Eje.		
PASTO	390	342	87,7%	190	230	121,1%	21	33	157,1%	11	9	81,8%	90	92	101,7%	
CALI	780	800	102,6%	380	523	137,6%	49	97	198,0%	8	8	100,0%	90	91	101,1%	
BUGA	288	320	111,1%	140	191	136,4%	47	47	100,0%	6	3	50,0%	90	60	66,1%	
PEREIRA	410	404	98,5%	300	292	97,3%	80	87	108,8%	10	8	80,0%	90	93	103,3%	
CHINCHINA	370	366	98,9%	210	234	111,4%	40	38	95,0%	8	7	87,5%	88	89	101,1%	
BUENAVENTURA	95	105	110,5%	60	69	115,0%	10	14	140,0%	3	3	100,0%	89	97	107,8%	
TOTAL	2.333	2.337	101%	1.280	1.539	119%	247	316	133%	46	38	83%	89	87	96%	

TABLERO CONSOLIDADO EPE.xlsx

EMPLEO	TABLERO DE CONTROL DE EMPLEABILIDAD																				
	Bolsa laboral																				
	Mes	ORIENTACIÓN OCUPACIONAL			BOLSA LABORAL						EDUCACIÓN Y CUALIFICACIÓN			COLOCACIÓN LABORAL							
		Total Orientación Ocupacional Personalizada			Total de nuevas Hojas de Vida Inscritas en el Portal de Empleo			Total de nuevas Empresas Registradas en el Portal de Empleo			Total de ofertas			Total de postulados			Total de inscritos en cursos de empleabilidad			Total de Colocados (Total de personas colocadas)	
Meta	Eje.	%Eje.	Meta	Eje.	%Eje.	Meta	Eje.	%Eje.	Meta	Eje.	%Eje.	Meta	Eje.	%Eje.	Meta	Eje.	%Eje.	Meta	Eje.	%Eje.	
PASTO	131	146	111%	419	301	72%	86	55	64%	254	387	152%	700	683	98%	970	1.222	126%	33	34	103%
CALI	235	229	97%	430	384	89%	214	170	79%	513	469	91%	900	704	78%	1280	1.407	110%	54	52	96%
PEREIRA	274	299	109%	597	452	76%	240	182	76%	607	581	96%	1135	877	77%	1675	1.988	119%	64	59	92%
TOTAL	640	674	106%	1446	1137	79%	540	407	73%	1374	1437	113%	2735	2264	84%	3925	4617	118%	151	145	97%

TABLERO CONSOLIDADO EPE.xlsx

Prácticas Profesionales: Ruta formativa de estudiantes -	Impulso al reconocimiento de competencias y la empleabilidad de los estudiantes mediante la entrega de 1.287 insignias digitales. (Ver anexo 1 de distribución por CU)	El trabajo articulado entre áreas y con los aliados externos, como CIDESCO, permite ofrecer a los estudiantes beneficios para su formación.	Continuar con la ruta formativa en articulación con el área de empleabilidad y buscar posibles alternativas con aliados externos
Prácticas Profesionales: Estandarización de los procedimientos del área para la	Optimización los procesos académicos y de seguimiento mediante la actualización del Plan de Formación, la estandarización de formatos de visitas, la	Se logra este proceso gracias a la articulación del área con el área académica y el trabajo en equipo de toda la Rectoría	Se debe hacer una evaluación sobre las nuevas implementaciones realizadas para identificar

Rectoría Centro Occidente	definición de requisitos por programa y la implementación del aula virtual del curso. (ver anexo 2)		oportunidades de mejora.
Prácticas Profesionales y Empleabilidad: Cumplimiento de indicadores tácticos y estratégicos de prácticas profesionales y empleabilidad	Consolidación de la calidad, efectividad y mejora continua del proceso de prácticas profesionales, al cumplir las metas e indicadores establecidos en 2025.	El ejercicio de planeación realizado desde el inicio permitió el cumplimiento de los indicadores, esto y haber contado con el equipo en cada uno de los centros universitarios para las gestiones correspondientes. Data gestión EPE 2025-2.xlsx	Revisión de los indicadores de empleabilidad, en lo relacionado con egresados, para que se puedan ajustar a las condiciones del área de egresados.
Emprendimiento: Eventos de mentalidad y cultura de emprendimiento	Promoción de la mentalidad y cultura emprendedora mediante la participación de 5.195 estudiantes y 148 egresados en eventos institucionales en la RCO.	Actividades de emprendimiento pertinentes para la formación y actualización profesional y personal	Garantizar el registro de los participantes con listas digitales y físicas.
Emprendimiento y Relacionamiento con Egresados:	Fortalecimiento del emprendimiento y del relacionamiento con egresados mediante el conversatorio Voces de egresados: historias que inspiran, con 428 participantes en toda la RCO.	Edición 12, de evento institucional denominado la patada inicia, que permite inspirar a la comunidad estudiantil a emprender	Se debe fortalecer la divulgación y promoción con los programados académicos
Empleabilidad: Posicionamiento del área en los centros universitarios de Cali, Pasto y Pereira	Consolidación del posicionamiento del área de empleabilidad en los CU de Cali, Pasto y Pereira, mediante la implementación de la gestión a través de la plataforma del Servicio Público de Empleo (SISE). (lineamiento Nacional)	Se hace la capacitación del equipo de trabajo para la implementación de la plataforma.	Es importante poder continuar con la adaptación e implementación completa de la plataforma SISE y así poder aprovechar todos los servicios que ofrece.
Empleabilidad: En la gestión de intermediación laboral se destaca el resultado en la	Ampliación de las oportunidades de inserción laboral mediante la colocación de 117 personas, incluyendo 33 egresados, fortaleciendo la	En Cali se inicia con la perfilación de las ofertas laborales según las necesidades de los egresados.	Articulación con el área de egresados para continuar con el crecimiento de la participación en los servicios del área.

colocación laboral.	empleabilidad en los CU de Cali, Pasto y Pereira.		
Empleabilidad: Fortalecimiento del perfil ocupacional de Eos estudiantes.	Desarrollo de las competencias laborales de estudiantes de últimos semestres mediante formación en habilidades blandas, Excel básico y legislación laboral.	Se implementa un piloto con los estudiantes inscritos en la práctica profesional, identificando que el material dispuesto es de utilidad y beneficio para las personas que se encuentran en el inmersas en el mundo laboral	Se debe establecer una estrategia para la implementación del curso a todos los estudiantes, eso en articulación con el área de prácticas y analizar la posibilidad de su implementación con egresados.
Relacionamiento con Egresados	Visibilizarían del liderazgo y compromiso social de los egresados, con la postulación de 12 participantes y un finalista del programa de Trabajo Social del CU Cali.	Contacto directo con los egresados referidos de los programas académicos.	Fortalecimiento de la articulación del área con los programas académicos para mayor convocatoria de egresados.
Evento Huella UNIMINUTO para futuros egresados	Consolidación del sentido de pertenencia, el vínculo institucional y la proyección de los estudiantes próximos a graduarse, promoviendo una relación cercana y duradera con la Universidad. (ceremonia Egresados Huella UNIMINUTO)	Articulación con los programas académicos y las diferentes áreas institucionales.	Fortalecimiento de la convocatoria de futuros egresados y egresados para que cuenten sus experiencias profesionales en el evento.

4.6. Calidad y Mejora Continua

Este apartado presenta los procesos, estrategias e innovaciones implementadas para fortalecer la calidad institucional, optimizar procedimientos y promover la mejora continua, evidenciando avances alineados con los estándares de excelencia universitaria.

Tabla 23 Calidad y mejora continua Proyección Social Rectoría Centro Occidente



Aspectos evaluados	Acción de mejora implementada	Acción de mejora implementada	Evidencias / Enlaces
Práctica profesional	Actualización del reglamento docente	Incremento del 15% en cumplimiento de evaluaciones docentes	[Informe Académico 2025.pdf]














Atención al estudiante	Implementación de encuestas de satisfacción digital	Mejora del 22% en percepción positiva de servicios	[Encuesta Estudiantes.xlsx]
Egresados	Fortalecer la Participación de egresados en las actividades de mentalidad y cultura	Incrementar en un 15% la participación de los egresados	Informe
Emprendimiento	Participación de la opción de grado Capstone.	Mejorar la participación 20 % de estudiantes en opción de grado Capstone	Informe
Egresados	Relacionamiento con Graduados y Egresados	Mejorar el relacionamiento en 15% con los egresados	informe
Voluntariado	Documentar las acciones realizadas según los procesos de calidad	Mejorar los soportes de las actividades y acciones 40%	Informe




4.7. Retos y Proyecciones 2026

Presenta los principales retos proyectados para 2026 y las estrategias previstas para afrontarlos, articulando las metas del área con el Plan Estratégico Institucional y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con enfoque en mejora continua e impacto sostenible.

Tabla 24 Reto y proyecciones Proyección Social Rectoría Centro Occidente

Retos identificados	Estrategia o acción prevista 2026	Responsable / Equipo líder	Indicador o meta esperada	ODS relacionado
Formular nuevos Proyectos Sociales de Formación pertinentes a los territorios de agendas regionales	Diseño participativo de PSF a partir de lectura territorial, grupos focales y articulación con actores locales	Centro de Educación para el Desarrollo Sostenible, Coordinadores de Proyección Social y	# PSF formulados nuevos/# PSF nuevos a formular	 ODS 4: Educación de calidad ·  ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles ·  ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

Fortalecer jornadas de voluntariado disciplinar con egresados en territorios de agendas regionales	Diseño de rutas de voluntariado por programa académico y vinculación de egresados a acciones disciplinares	Docente líder y/o coordinadora de PS, líder de voluntariado Área de Egresados y Programas académicos	4 jornadas disciplinares anuales con participación de egresados	 ODS 4: Educación de calidad ·  ODS 10: Reducción de las desigualdades ·  ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos
Lograr participación de egresados en los instrumentos de Proyección Social	Estrategia de comunicación segmentada, reconocimiento y vinculación a proyectos territoriales	Docente líder y/o coordinadora de PS: líderes de EPE, voluntariado, área de Egresados, programas académicos	# egresados participantes/# Egresados proyectados a participar	 ODS 4: Educación de calidad ·  ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico ·  ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos
Garantizar participación de estudiantes de todos los centros universitarios en inmersiones sociales	Activación de cupos intercentros, rutas de movilidad territorial y promoción institucional	Docente líder y/o coordinador de PS, docente líder de inmersiones sociales, Coordinaciones académicas y	# estudiantes participantes por c/ número de estudiantes proyectados por CU	 ODS 4: Educación de calidad ·  ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles ·  ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos
Incrementar la participación de actores en emprendimiento social y productivo	Fortalecer alianzas con sector productivo, organizaciones sociales y entidades públicas para formación y acompañamiento	Docente líder y/o coordinador de PS, EPE, y Programas académicos	# aliados y participantes en iniciativas de emprendimiento /# de aliados y participantes proyectados.	 ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico ·  ODS 9: Industria, innovación e infraestructura ·  ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos
Garantizar escenarios de	Gestión de nuevos convenios y	Docente líder y/o coordinador	# de escenarios activos/#	 ODS 4: Educación de

práctica en todos los centros universitarios	fortalecimiento de relaciones con organizaciones aliadas	de PS, EPE y Jurídica	escenarios proyectados	calidad ·  ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos
Fortalecer la Bolsa de Empleo en los tres centros universitarios	Articulación con programas académicos, egresados y aliados territoriales y jornadas de empleabilidad	Docente líder y/o coordinador de PS, EPE y Área de Egresados y programas académicos.	# de egresados y/o estudiantes vinculados/# vacantes publicadas	 ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico ·  ODS 4: Educación de calidad





Investigación

UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Nombre del área / dependencia
Responsable del área
Cargo
Correo institucional
Centro o Sede
Teléfono de contacto
Nivel

Dirección de Investigación
Sebastián Sáenz Rodríguez
Director de Investigación
sebastian.saenz.r@uniminuto.edu
Rectoría Centro Occidente
Rectoría Centro Occidente

5. Investigación

5.1. Historia e impacto del área en 2025

El área de Investigación de la RCO estuvo presente en la puesta de 5 eventos internos: Pasto - Encuentro Interno de Investigación, Cali - I Simposio de Investigación, Pereira - Encuentro Interno de Investigación y Chinchiná - IV Encuentro de Semilleros de Investigación y III Feria de Semilleros. En 2025 el área avanzó en la ejecución del plan estratégico, consolidando la visibilización de los procesos investigativos mediante acciones de fortalecimiento académico, acompañamiento metodológico y circulación del conocimiento. Además, fue parte de la logística de 4 eventos externos: RREDSI, REDCOLSI, REDITUL y IV Congreso Internacional de Investigación CINOC. Estas actividades potenciaron las capacidades de estudiantes, docentes e investigadores, promovieron prácticas investigativas articuladas con los ODS, las agendas regionales las demandas territoriales. Asimismo, se enfocó interés por la formación de los semilleristas e investigadores en habilidades investigativas.

A continuación, se presentan los resultados asociados a los procesos de gestión y desarrollo de la investigación de la Rectoría Centro Occidente y de sus Centros Universitarios, desarrollados en Chinchiná, Pereira, Buga, Cali, Buenaventura y Pasto. El informe consolida los resultados de la gestión en cuatro procesos clave durante el año 2025: I+D+i+C, investigación formativa, transferencia y publicaciones.

La estructura del informe permite orientar la lectura de los resultados de la gestión investigativa en cada lugar de desarrollo, facilitando la comprensión del nivel de madurez de las sedes, así como la identificación de oportunidades de mejora y de apuestas estratégicas para el fortalecimiento del ecosistema de investigación e innovación.

El informe se articula a partir de los siguientes objetivos de desempeño, proyectados por la Dirección de Investigaciones para el desarrollo institucional 2025:

Tabla 25 Objetivos

Objetivo de desempeño	Perspectiva de desarrollo 2025
Cumplir con el 100% del plan operativo de la función sustantiva de investigación proyectado para la RCO para la integración de las metas e indicadores de los centros universitarios durante el 2025.	La planeación se desarrolló conforme al cronograma establecido, asegurando la alineación entre los objetivos institucionales, las capacidades locales y los resultados esperados. Asimismo, se realizó seguimiento sistemático a los indicadores definidos, lo que permitió evidenciar avances

Objetivo de desempeño	Perspectiva de desarrollo 2025
	consistentes, ajustes oportunos y el logro efectivo de las metas propuestas, consolidando una gestión de la investigación coherente, integrada y orientada a resultados en el conjunto de los centros universitarios.
<p>Generar la ruta estratégica para el desarrollo de las Agendas Regionales en los Centros Universitarios de la RCO en articulación con los procesos de innovación social y desarrollo tecnológico y la función sustantiva de proyección social.</p>	<p>La formulación y ejecución de las agendas se realizó en coherencia con la función sustantiva de proyección social, integrando de manera efectiva los procesos de innovación social y desarrollo tecnológico como ejes transversales de intervención.</p> <p>Se consolidaron espacios de articulación interfuncional que permitieron vincular actores académicos, comunitarios y productivos, garantizando la pertinencia regional de las iniciativas y su contribución a la solución de problemáticas locales.</p>
<p>Desarrollar el ecosistema de investigación, innovación y proyectos I+D+i+C que genere un impacto territorial situado para regiones que hace presencia la RCO a través del modelo ciencias abierta ciudadana y cooperación con los grupos de investigación, semilleros de las sedes.</p>	<p>Este proceso se fundamentó en la implementación del modelo de ciencia abierta y ciencia ciudadana, lo que permitió fortalecer la participación de comunidades, actores locales y organizaciones aliadas en la co-creación de conocimiento pertinente y contextualizado.</p> <p>Así mismo, se promovió la cooperación efectiva entre los grupos de investigación y los semilleros de las distintas sedes, articulando capacidades académicas, saberes locales y agendas regionales priorizadas.</p>

5.2. Equipo de trabajo

El macroproceso misional de investigación está orientado a garantizar el desarrollo estratégico del ecosistema de investigación e innovación de los distintos programas académicos y de los Centros Universitarios de la Rectoría Centro Occidente. Este propósito se materializa a través de los procesos de I+D+i+C, investigación formativa, publicaciones, transferencia y desarrollo tecnológico, los cuales son liderados por investigadores de alto impacto para las regiones.

A continuación, se relacionan dichos investigadores:

Tabla 26 Equipo de Trabajo 2025 Investigación Rectoría Centro Occidente

N°	Nombre completo	Cargo	Nivel de formación	Aporte clave 2025
1	Sebastián Sáenz Rodríguez	Director de investigación	Doctor en desarrollo Sostenible.	Gerencia de investigación y la innovación.
2	María Eugenia Londoño Escobar	Coordinadora de Investigación RCO	Doctorando en Educación	Coordinación y desarrollo de estrategias
3	Ola Lucía Duque Carvajal	Docente Líder Investigación CU Chinchiná	Doctora en Ciencias de la Educación	Liderazgo de estrategias de los procesos de investigación en el CU Chinchiná
4	Lina Marcela Rincón Aguirre	Docente Líder Investigación CU Chinchiná	Magíster en Ciencias Administrativas y Empresariales	Liderazgo de estrategias de los procesos de investigación en el CU Cali
5	Iván Arturo Sánchez Osorio	Docente Líder Investigación CU Chinchiná	Magíster en Ciencias Empresariales	Liderazgo de estrategias de los procesos de investigación en el CU Buenaventura
6	Juan Carlos Chaves Yepes	Docente Líder Investigación CU Chinchiná	Magíster	Liderazgo de estrategias de los procesos de investigación en el CU Pasto
7	Diana Marcela Impatá Álvarez	Docente Líder Investigación CU Chinchiná	Maestría en Educación	Liderazgo de estrategias de los procesos de investigación en el CU Pereira

5.3. Plan Operativo General 2025

El Plan Operativo de Investigación 2025 reafirma la misionalidad de UNIMINUTO y orienta el desarrollo estratégico de las sedes a través del seguimiento, el fomento y la mejora continua de la investigación. La Dirección de Investigaciones establece rutas claras y flexibles que facilitan la toma de decisiones oportunas, la adaptación a los contextos territoriales y el

fortalecimiento del aporte de los Centros Universitarios al cumplimiento de los objetivos institucionales

Tabla 27 Plan Operativo 2025 de Investigación rectoría Centro Occidente

Estrategia	Actividades realizadas	% Cumplimiento	Medición 2025
<p>-Fortalecer la planeación, seguimiento y evaluación de los actores de I+D+i+C de UNIMINUTO, así como sus instrumentos de fomento (investigadores, centros, grupos, semilleros de investigación).</p> <p>-Crear entornos educativos que fomenten la cultura científica en la comunidad académica y entre los actores del Sistema de I+D+i+C de UNIMINUTO y sus grupos de interés.</p>	Consolidar la ruta de investigación formativa, para los programas y CU en la RCO para el fortalecimiento de la calidad académica.	100	● Meta alcanzada
	Diseñar el plan de seguimiento mensual a los objetivos de desempeño de los investigadores en los CU.	100	● Meta alcanzada
	Participar en las redes de investigación regional, nacional e internacional de investigación, para fortalecer el ecosistema de investigación de los CU.	80	● Avance en curso
Crear espacios innovadores para el diálogo y el intercambio de conocimientos de I+D+i+C entre la comunidad educativa y sus grupos de interés, generando productos de CTel de impacto.	Diseñar el plan de comunicaciones para las sedes que garantice la comunicación y difusión de los procesos CTel en UNIMINUTO en los múltiples formatos y plataformas para la visibilidad de los procesos de I+D+i+C de la RCO.	30	● Requiere apoyo
Enfocar las Agendas Regionales de Desarrollo Integral Sostenible de UNIMINUTO en la producción y aplicación	Establecer el equipo de trabajo entre Proyección Social, academia e Investigación para el desarrollo de las Agendas Regionales.	80	● Avance en curso

de resultados de investigación en los territorios.	Priorizar las comunidades para la instauración de las agendas de cooperación regional.	100	● Meta alcanzada
	Construir la ruta de trabajo anual de las agendas regionales de los CU.	20	● Requiere apoyo
Establecer espacios de participación para investigadores comprometidos con los procesos de I+D+i+C.	Diseñar estrategias de consolidación de espacios de calidad para el desarrollo de la gestión de la investigación.	100	● Meta alcanzada

5.4. Ejecución Financiera 2025

La Dirección de Investigaciones RCO estructura su gestión financiera a partir de tres componentes estratégicos: el presupuesto operativo, la financiación interna de proyectos de investigación y la captación de recursos externos. Estos componentes orientan la asignación eficiente de la inversión, fortalecen el desarrollo de las sedes y soportan la ejecución de proyectos y procesos investigativos en los programas académicos y Centros Universitarios, en coherencia con los objetivos institucionales y los indicadores de desempeño.

Consolidado general de gasto presupuestal 2025

Tabla 28 Ejecución financiera Investigación Rectoría Centro Occidente

Fuentes	Valor	Periodicidad
Presupuesto de operación	6.000.0000	Semestral
Planes de mejora de programas	7.000.0000	Anual (en algunos Centros universitarios)
Financiación interna de proyectos	307.410.000	Anual
Recursos externos	En proyección por convocatoria del sistema nacional de regalías.	Depende del financiador

Fuente: Dirección Financiera RCO, 2025.

5.5. Ejecución Proyectos

Tabla 29 Ejecución proyectos Investigación Rectoría Centro Occidente

Centro Universitario – Pereira					
Nombre de proyecto	Investigador	Tiempo Ejecución meses	Valor de financiación	Estado actual	Observaciones
Retos psicosociales y educativos en la infancia desde una perspectiva de movilidad humana.	Diana Marcela Impatá Álvarez	19 meses	\$15.000.000	Cierre temporal	Docente con licencia de maternidad
Mujeres, saneamiento básico y agua: una utopía de calidad de vida en la reclusión de mujeres la badea en la ciudad de Pereira.	Víctor Alfonso Ortiz Bravo	15 meses	\$10.000.000	Terminado	El profesor se retiró de la institución y no hubo remplazo para el liderazgo del proyecto
Percepciones socioculturales y ambientales de la informalidad urbana y la vulnerabilidad al cambio climático, el sector del hueco en la ciudad de Pereira.	Sebastián Sáenz Rodríguez	15 meses	\$10.000.000	Cierre técnico	Falta la causación de las últimas inversiones
Total:			\$35.000.000		

Tabla 30 Ejecución proyectos Investigación Rectoría Centro Occidente

Centro Universitario Buga					
Nombre del Proyecto	Investigador	Tiempo de Ejecución (meses)	Valor de Financiación	Estado Actual	Observaciones
Diseño y construcción de un biodigestor para las asociaciones campesinas en Guadalajara de Buga.	José Daniel Ballén Briceño (Terminado)	20 meses	\$ 11.010.000	En liquidación por el PCIS	Se desarrollo completamente, adicional 2 productos de desarrollo tecnológico. El proyecto cerró su ejecución en junio 2025
Diseño de un modelo de estrategia emergente para cadenas de abastecimiento agroalimentarias sostenibles en la zona rural media – alta del municipio de Buga.	Por asignar	N/A	\$ 15.000.000	Cierre temporal	Se requiere asignar un líder para la ejecución del proyecto, pues ya no se asignan más prórroga del PCIS
Diseño de una cadena de suministro agroalimentaria sostenible en la zona rural media - alta del municipio de Guadalajara de Buga.	Jaime Eduardo Arango	23 meses	\$ 10.000.000	Cierre técnico	
Caracterización de las dimensiones de salud de la población rural de Buga mediante la aplicación de un modelo de aprendizaje automático no supervisado.	Por asignar	N/A	\$ 10.000.000	Cierre temporal	Se requiere asignar un líder para la ejecución del proyecto, pues ya no se asignan más prórroga del PCIS

Desarrollo de estrategias pedagógicas innovadoras para el fortalecimiento de la calidad en la educación rural.	Jhoan Manuel Camargo	23 meses	\$ 15.000.000	En liquidación por el PCIS	El proyecto cerró su ejecución en junio 2025
Museo vivo de UNIMINUTO: Espacios verdes urbanos que aportan al suministro de servicios ecosistémicos para el bienestar humano y no humano.	Laura Suarez	23 meses	\$10.000.000	Cierre técnico	Falta la causación de las últimas inversiones
Desarrollo de capacidades innovadoras en las comunidades rurales con destinos turísticos potenciales para fortalecer la cadena productiva de la industria turística en los municipios de Buga.	Julio Cesar Pico	23 meses	\$10.000.000	En liquidación por el PCIS	El proyecto cerró su ejecución en junio 2025-1
Liderazgo social participativo en las comunidades rurales y urbanas o- marginales de Colombia y Ecuador.	María Eugenia Londoño	24 meses	\$20.000.000	En ejecución	Hasta el mes de octubre asignaron el presupuesto
Total:			\$ 101.010.000		

Tabla 31 Ejecución proyectos Investigación Rectoría Centro Occidente

Centro Universitario - Cali					
Nombre de proyecto	Investigador	Tiempo de ejecución meses	Valor de financiación	Estado Actual	Observaciones
Diagnóstico de las unidades económicas de la Comuna 13 de la ciudad de Cali a partir de los criterios del modelo de innovación gerencial.	Jhulianna Retrepo	24 meses	\$15.000.000	En liquidación por el PCIS	El proyecto cerró su ejecución en junio 2025

<p>“Cátedra itinerante orientada al fortalecimiento de la participación ciudadana”.</p>	<p>Francisco Domínguez</p>	<p>21 meses</p>	<p>\$15.000.000</p>	<p>Cierre técnico</p>	<p>Falta la causación de las últimas inversiones</p>
<p>Visualidades en conflicto: cultura visual del conflicto escolar. Una estrategia de investigación creación para la reconstrucción de los imaginarios y las relaciones entre estudiantes, docentes, directivas, familias y comunidad del entorno de la Institución Educativa Boyacá en Cali.</p>	<p>Jesús Harvey Garces</p>	<p>16 meses</p>	<p>\$10.000.000</p>	<p>Cierre técnico</p>	<p>Falta la causación de las últimas inversiones</p>
<p>Diseño de elementos estructurales o arquitectónicos sostenibles a partir de residuos plásticos, para uso en las comunidades generadoras ubicadas en la Comuna 19 de Cali, Costa Vallecaucana y Nariñense.</p>	<p>Jhoan Alexis Mina</p>	<p>20 meses</p>	<p>\$15.000.000</p>	<p>Cierre técnico</p>	<p>Falta la causación de las últimas inversiones</p>

El impacto de la tecnología en la gestión administrativa de los micronegocios de la Comuna 19 Cali.	Stevens Moreno Osorio	20 meses	\$15.000.000	Cierre técnico	Falta la causación de las últimas inversiones
Visión computacional como herramienta para la determinación del grado de madurez y el control de la calidad postcosecha de frutos tropicales.	Héctor Orlando Tarazona	7 meses	\$10.000.000	En ejecución	Faltan la causación de las últimas inversiones. Tiene prórroga hasta junio 2026
Modelo de dinámica de sistemas para el análisis del impacto de la tecnología en los micronegocios.	Valeria Ruiz Mejía- Joven investigadora	12 meses	\$10.000.000	En ejecución	Falta la causación de las últimas inversiones. Tiene prórroga por maternidad de la joven investigadora
Total: \$81.000.000					

Tabla 32 Ejecución proyectos Investigación Rectoría Centro Occidente

Centro Universitario - Buenaventura					
Nombre del proyecto	Investigador	Tiempo de ejecución en meses	Valor de financiación	Estado Actual	Observaciones
Incremento del desarrollo y transferencia de conocimiento y tecnología entre la cuádruple hélice del Valle del Cauca.	Claudia Patricia Vélez Preciado	20 meses	\$20.000.000	En ejecución	Tiene prórroga hasta junio 30-2026 Falta la causación de los ultimas inversiones

Aporte de los niños y las niñas a la construcción de paz en Buenaventura.	Fernando Lasso Paz	22 meses	\$9.100.500	En liquidación por el PCIS	El proyecto cerró su ejecución en junio 2025-1
Total: \$29.100.500					

Tabla 33 Ejecución proyectos Investigación Rectoría Centro Occidente

Centro Universitario - Pasto					
Nombre del proyecto	Investigador	Tiempo de ejecución en meses	Valor de financiación	Estado Actual	Observaciones
Diálogo social para un modelo de gestión en SST.	Juan Carlos Chaves Yepes	18 meses	\$15.000.000	En liquidación por el PCIS	El proyecto cerró su ejecución en junio 2025-1
Estrategia de prevención de accidentes laborales en vendedores informales de plaza de mercado el tejear, de la ciudad de Pasto – Nariño.	Diana Lorena Obando Román	20 meses	\$15.000.000	En liquidación por el PCIS	El proyecto cerró su ejecución en junio 2025-1
Impacto de la formación investigativa en programas de pregrado en ciencias administrativas de universidades de San Juan de Pasto.	Andrés Felipe Rojas Zapata	10 meses	\$6.400.000	En liquidación por el PCIS	El proyecto cerró su ejecución en junio 2025-1
Ruta metodológica para la creación de artesanías tejidas a mano a base de fique dirigida a las mujeres del Resguardo de Yascual-Túquerres.	Martha Lida Solarte Solar te	20 meses	\$21.000.000	Cierre técnico	Falta la causación de las últimas inversiones

LIBERLAB: Modelo de gestión para la generación de ingresos de personas privadas de la libertad.	Lorena Jackeline Aux Moreno	10 meses	\$10.000.000	En liquidación por el PCIS	El proyecto cerró su ejecución en junio 2025-1
Total: \$67.400.000					

Tabla 34 Ejecución proyectos Investigación Rectoría Centro Occidente

Centro Universitario	Proyectos Financiados	Total, de financiación
Pereira	3	\$ 35.000.000
Buga	7	\$ 101.010.000
Cali	5	\$ 81.000.000
Buenaventura	2	\$ 29.100.500
Pasto	5	\$ 67.400.0000
Total	22	\$ 313.510.500

Tabla 35 Ejecución proyectos Investigación Rectoría Centro Occidente

Centro Universitario	Proyectos Financiados (con Prórroga 2026)
Pereira	1
Buga	3
Cali	2
Buenaventura	1
Pasto	0
Total	7

5.6. Resultados, Impacto y Acciones de Mejora en los procesos de I+D+i+C, Transferencia y desarrollo tecnológico, investigación formativa y publicaciones

Tabla 36 Logros de investigación Rectoría Centro Occidente en 2025

Logros 2025	Impacto Institucional o Social	Buenas Prácticas / Aprendizaje	Acciones de Mejora 2026
Plan de seguimiento mensual a los objetivos de desempeño de los investigadores.	Relación de compromisos cumplidos y pendientes por docente investigador.	Estrategia de apropiación frente a los compromisos adquiridos.	Acompañamiento en desarrollo de proyectos de investigación a docentes investigadores.
Participación en redes de investigación regional, nacional e internacional de investigación.	Participación en RREDSI, REDCOLSI, REDITUL y CINOC como delegados, ponentes y evaluadores.	Espacio de investigación formativa que facilita eventos científicos de interés para estudiantes semilleristas y docentes investigadores.	Diversificación de redes desde el campo disciplinar de los programas académicos.
Visibilidad de los procesos de I+D+i+C.	Divulgación por redes sociales de participación en eventos internos y externos.	Sensibilización e interés para la comunidad académica en temas de investigación.	Apropiación de todos los docentes para solicitar la divulgación de las participaciones y ejecución de estrategias en investigación.
Estructura operativa y un plan estratégico de los Grupos de Investigación de la RCO.	Plan estratégico establecido para cada Grupo.	Orientación clara frente a los objetivos a cumplir.	Revisión detallada de los integrantes para garantizar resultados requeridos según MINCIENCIAS.
Productos de divulgación, transferencia de conocimiento y	Conceptos técnicos, artículos publicados en categoría Scopus y de	Se sobrepasa la meta anual de publicación en categoría Scopus.	Fortalecer el conocimiento en los productos de investigación para

resultados de I+D+i+C.	acceso abierto, ponencias en eventos científicos.		asegurar diversificación en la divulgación y la coedición con otras instituciones internacionales.
Productos de desarrollo tecnológico	Certificado de Prototipo Biodigestor, Certificado-Software Certificado-Prototipo Sistema de Riego, el prototipo físico.	Capacidad instalada en las comunidades de Agendas Regionales.	Impulsar y generar recurso económico para el desarrollo de los productos en los CU.
Espacios de reflexión y divulgación de la ciencia, la tecnología y la innovación.	4 talleres de formación para docentes. 4 talleres de formación para estudiantes. Participación en eventos externos (ENGIU, ENSIU, CINOC, RREDSI, REDCOLSI) y 6 eventos internos.	Fortalecimiento de la Investigación Formativa en estudiantes y la divulgación de propuestas de investigación para docentes investigadores.	Asegurar la participación de todos los integrantes de semilleros, jóvenes y docentes investigadores en estos espacios.
Consolidación de espacios de calidad para el desarrollo de la gestión de la investigación.	Semilleros de investigación. Grupos de Investigación. Redes de Investigación.	Semilleros activos- 40 Grupos de Investigación- 6 Redes de Investigación - 3	Articulación con redes internacionales.

Congreso +CONNECTION y I SIMPOSIO DE INVESTIGACIÓN –Conectando Mundos Posibles, dos eventos científicos significativos que generaron la articulación de la investigación con la academia, contando con la participación de docentes y estudiantes investigadores de la RCO e invitados externos, siendo un espacio para conocer los avances de los procesos investigativos y divulgación pública de la ciencia, reafirmando el papel del área investigativa como motor de transformación educativa e investigativa en los territorios.

5.7. Estado general de los profesores

investigadores por Centro Universitario 2025

Tabla 37 general de profesores investigadores Centro Universitario Pereira

Centro Universitario - Pereira			
Programa	Profesores	Horas (2025-1)	Horas (2025-2)
ASST-Administración, salud y seguridad en el trabajo	Néstor Javier Velásquez Bonilla	10	0
	Víctor Alfonso Ortiz Bravo	15	0
	Hernán Alberto Ospina	0	6
COPD-Contaduría pública	Mónica María Aristizábal	14	14
LEID-Licenciatura en educación infantil	Diana Marcela Impatá Álvarez	19	0
	Jesús Andrés López Henao	10	0
INGD - AEMD	Andrés Bayer Agudelo	10	0
	Juan Carlos Mejía Restrepo	10	0
	Daniela Idárraga	0	10
COSD-Comunicación Social	José Hernando Morales Tique	10	0
	Yoiver Andrey Giraldo Quintero	10	0
PSID	Cristián Fernán Muñoz Muñoz	20	10
	Sebastián Galvis Arcila	10	0
	Mauricio Arias	0	2
POSGRADO	César Augusto García Mosquera	10	0
	Paula Nathalia Matallana Guerrero	10	0
	Plinio Cesar Valenzuela Barrera	10	0
Total 2025 -1	14	168	
Total 2025 -2	5		42
Total 2025	19		210 horas

Tabla 38 general de profesores investigadores Centro Universitario Buga

Centro Universitario Buga			
Programa	Profesores	Horas (2025-1)	Horas (2025-2)
AEMD – Administración de empresas	Julio Cesar Pico Utrera	15	19
ASST-Administración, salud y seguridad en el trabajo	David Alejandro Abadía Sanabria	14	0
	Javier Mauricio Morales	0	6
COSD-Comunicación Social	Rafael Junior Guevara Lasso	6	12
	Frank Soto Ocampo	13	14

LEID-Licenciatura en educación infantil	Jhoan Manuel Camargo	13	0
LEFR-Licenciatura en Educación Física	Edwin Enrique Hoyos	0	2
	Laura Cristina Valderrama	0	2
COPD-Contaduría Pública	Cesar Tulio Ospina Cuartas	17	11
INDU-Ingeniería industrial	Diego León Peña Orozco	13	9
	Jaime Eduardo Aragón C.	25	16
TRSO-Trabajo Social	Gyna Marcela Palacios O.	5	0
	Juan Sebastián Díaz Arboleda	13	0
	Geiler Andrés Mosquera	0	15
	Andrea Rodríguez	0	6
	Yudy Patricia Corredor	0	6
Total	10	134	
Total 2025 -2	12		118
Total 2025		352 horas	

Tabla 39 general de profesores investigadores Centro Universitario Chinchiná

Centro Universitario - Chinchiná			
Programa	Profesores	Horas (2025-1)	Horas (2025-2)
AEMD – Administración de empresas	María Angélico Osorio Franco	10	0
	Miguel Ángel Villegas Guarín	10	12
ASST-Administración, salud y seguridad en el trabajo	José Miguel Bermúdez Piedrahita	23	22
	Yohana María Cardona Vargas	14	0
COPD-Contaduría pública	Cristian Gómez Muñoz	12	0
	Carolina Vargas Vanegas	24	0
LEID-Licenciatura en educación infantil	Luisa Fernanda Bedoya Hinestroza	24	22
	Marco Felipe Calderón González	0	6
	Víctor Alfonso Agudelo Villegas	12	20
Total	8	129	
Total 2025 -2	5		82
Total 2025		211 horas	

Tabla 40 general de profesores investigadores Centro Universitario Cali

Centro Universitario – Cali			
Programa	Profesores	Horas (2025-1)	Horas (2025-2)
ASST-Administración en Seguridad y Salud en el trabajo	Álvaro Diego Albornoz Marín	13	12
COSD - Comunicación Social	Carlos Andrés Vidal Martínez	12	12
INDU-Ingeniería industrial	Héctor Orlando Tarazona Galán	24	17
	Jhoan Alexis Mina Córdoba	15	17
AEMD – Administración de empresas	Germán Andrés Baquero Calderón	10	0
	Medardo Alfonso Palomino Arias	20	10
	Lina Marcela Rincón Aguirre	15	22
LEDA-Licenciatura en Educación Artística	Jesús Harvey Garcés Unda	22	0
LEID- Licenciatura en Educación Infantil	Julián Garzón Vélez	20	0
TEGM-Tecnología en Gestión Empresarial y Tecnología en Negocios y Mercadeo	Jhulianna Restrepo Sarmiento	24	22
TINF-Administración de Tecnologías de la Información	Stevens Moreno Osorio	15	10
TRSO-Trabajo Social	Karen Caicedo Vivas	16	10
	Fernando Ruíz Gallego	0	12
	Beatriz Eugenia Prado	0	12
CED-Centro de Educación para el Desarrollo	Francisco Domínguez	13	12
	Jhoan Manuel Galindo	0	8
	María Eugenia Bravo	6	0
COPD – Contaduría pública	Carlos Alfonso Monsalve	0	12
Total	14	225	
Total 2025 -2			188
Total 2025			413 horas

Tabla 41 general de profesores investigadores Centro Universitario Buenaventura

Centro Universitario - Buenaventura			
Programa	Profesor	Horas (2025-1)	Horas (2025-2)
AEMD-Administración de Empresas y Administración Financiera	Iván Arturo Sánchez Osorio	18	18
EGPR-Especialización en Gerencia de Proyectos	Claudia Patricia Vélez P	10	10
CED-Centro de Educación para el Desarrollo	Fernando Lasso Paz	12	6
CONP-Contaduría Pública	Viviana Murcia	6	10
ASST-Administración en Seguridad y Salud en el trabajo	Didiana Espinosa Torres	4	4
TRSO-Trabajo Social	Ana Milena Díaz	4	4
	Hugo Ferney Mondragón	0	4
Total	6	54	
Total 2025 -2	7		56
Total 2025		110 horas	

Tabla 42 general de profesores investigadores Centro Universitario Pasto

Centro Universitario - Pasto			
Programa	Profesor Investigador	Horas (2025-1)	Horas (2025-2)
ASSTR-Administración de seguridad y salud en el trabajo presencial	Ana Milena Ortiz Casanova	16	10
	Andrés Felipe Rojas Zapata	12	16
	Diana Lorena Obando Román	15	10
	Edwin Rene Noguera Fiallos	15	0
ASST-Administración de seguridad y salud en el trabajo distancia	Ana Lucia Guerrero Córdoba	8	10
ASST-Administración de seguridad y salud en el trabajo distancia	Paula Andrea Páez	4	0
	Juan Carlos Chaves Yepes	23	22
AEMD-Administración de Empresas distancia	Carlos Fernando Vela Zambrano	6	0

	Diego Alejandro Medina Unigarro	3	0
	Amanda Janneth Riascos Mora	9	0
	Leidy Jhoana Ortega Calpa	3	0
	Ricardo Andrés Serralde Arellano	4	0
	Paola Andrea Bravo	12	13
	Irina Margarita Jurado Paz	0	21
LEFRD-Licenciatura en educación física, recreación y deporte	Víctor Andrés Cabrera Constain	9	0
	Paula Andrea Armero Chaves	7	0
ADFU-Administración financiera	Carmen Cristina Flores Cabrera	10	10
	David Andrés Bastidas Delgado	9	10
	Martha Lida Solarte Solarte	15	15
	Wilson Guillermo Revelo Maya	10	0
TRSO-Trabajo Social	Diana Evelyn Solarte	0	10

EGPR-Especialización en gerencia de proyectos	Alba Lucy Ortega Salas-revisarlo-con coordinadora producción	15	0
	Luis Enrique Arteaga	0	6
MGIP-Maestría en gerencia de la innovación en proyectos	Irina Margarita Jurado Paz	25	0
MGIP	Luis Enrique Arteaga Noguera	10	0
CED-Centro de Educación para el Desarrollo	Leidy Susana Fierro Escobar	6	5
	Lorena Jacqueline Aux	10	5
Total	24	256	
Total 2025 -2	14		163
Total 2025		406 horas	

Tabla 43 Total, profesores investigadores y horas asignadas Rectoría Centro Occidente 2025

Centro Universitario	Total Profesores Investigadores 2025 -1	Total Profesores Investigadores 2025 -2	Total Horas Profesores Investigadores 2025-1	Total Horas Profesores Investigadores 2025-2
Chinchiná	8	5	129	82
Pereira	14	6	168	65
Buga	10	12	134	118
Cali	14	15	225	188
Buenaventura	6	7	54	56
Pasto	24	14	256	163
Total	76	59	966	672
Total 2025	135		1638	

5.8. Grupos de investigación

La convocatoria para la medición de grupos de investigación del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia en 2024 constituyó una oportunidad estratégica para evaluar el desempeño y la contribución de los grupos de investigación de UNIMINUTO Rectoría Centro Occidente. Este proceso permitió reconocer el impacto de la producción científica, la transferencia de conocimiento y la generación de soluciones innovadoras orientadas a las problemáticas sociales y productivas del territorio. Como resultado, al cierre de la ventana de medición 2025 se alcanzó la siguiente clasificación:

Tabla 44 Grupo de investigación Rectoría Centro Occidente 2025

Grupo de investigación	Categorización 2021	Categorización 2025	Sedes integradas
GISE	C	B (Mejóro Categoría)	Cali, Buga
GICAEF	B	B (Mantuvo Categoría)	Cali, Buga, Pasto.
GISST	N/A	C (Mejóro Categoría)	Cali, Buga
GICIDET	C	B (Mejóro Categoría)	Cali, Buga
Educación, sujeto y cultura	C	C (Mantuvo Categoría)	Pereira – Chinchiná

CODICE	N/A	Reconocido (Mejóro Categoría)	Pereira - Chinchiná
GIDEHUS	Reconocido	C (Mejóro Categoría)	Buga.

El fortalecimiento de los grupos de investigación ha representado un avance significativo en la consolidación de una cultura investigativa más articulada, colaborativa y orientada al impacto. Este proceso de mejoramiento no solo se evidencia en el aumento de la producción académica, sino también en la cualificación de los equipos de trabajo, la definición más clara de las líneas de investigación y la alineación de los proyectos con problemáticas territoriales y sociales relevantes.

Uno de los principales logros ha sido la transición de dinámicas individuales hacia esquemas de trabajo colectivo, lo que ha permitido una mayor coherencia entre los objetivos de los grupos, los planes institucionales y las agendas de investigación regionales y nacionales. Asimismo, el acompañamiento técnico y estratégico ha contribuido a mejorar la planificación de los proyectos, el cumplimiento de estándares de calidad y la visibilidad de los resultados en escenarios académicos y sociales.

Este proceso también ha evidenciado retos importantes, especialmente en la sostenibilidad de los grupos, la renovación de investigadores y la articulación efectiva con semilleros y actores externos. No obstante, estos desafíos se han convertido en oportunidades para fortalecer capacidades internas, promover la formación investigativa y avanzar hacia modelos de investigación más abiertos, interdisciplinarios y con mayor impacto social.

En síntesis, el mejoramiento de los grupos de investigación ha permitido avanzar hacia una investigación más pertinente, estructurada y comprometida con la transformación del entorno, consolidando a los grupos como actores clave en la generación de conocimiento y en la respuesta a las necesidades del territorio.

Tabla 45 Grupo de investigación Rectoría Centro Occidente 2025

Investigadores Rectoría Centro Occidente por Grupo y Sede			
Sede	Profesor investigador	Grupo de Investigación	Programa
Pereira	Diana Marcela Impatá	Educación, Sujeto y cultura	Licenciatura en educación infantil
	Cristian Fernán Muñoz Muñoz		Psicología
	Sebastián Galvis Arcila		
	Sebastián Sáenz Rodríguez	CODICE	Administrativo

	Mónica Aristizábal		Especialización Financiera	
Chinchiná	Olga Lucía Duque Carvajal		Especialización Gerencia de Proyectos	
	José Miguel Bermúdez Piedrahita		Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo	
	Luisa Fernanda Bedoya Hinestroza		Licenciatura en Educación Infantil	
	Víctor Alfonso Agudelo Villegas		Licenciatura en Educación Infantil	
Buga	José Daniel Ballén Briceño	GICIDET	Ingeniería Industrial	
	Andrés Mauricio Paredes Rodríguez			
	Andrea Aragón Noguera		Ingeniería Agroindustrial	
	Ángel Eduardo Gutiérrez Álzate			
	Diego León Peña Orozco			
	Frank Yinner Henao Ordoñez			
	Gloria Mabel Martínez Álvarez			
	Jenny Carolina Domínguez Ortiz			Ingeniería Industrial
	Jineth Valentina Britto Moreno			
	Juan David Cardona Morales			
Juan Manuel Montoya Arango				
	Juan Sebastián Arango Toro	GISE	Ingeniería Agroindustrial	
	María José Bravo Ortiz		Ingeniería Industrial	
	Natalia Sofía Vargas Marín		Ingeniería Agroindustrial	
	Santiago Montero Ordoñez		Licenciatura en educación infantil	
	Valeria Ruiz Mejía			
	María Eugenia Londoño Escobar			
	Frank Soto Ocampo			
	Luis Alberto Misnaza Ramírez	GIDEHUS	Trabajo Social	
Cali	Stevens Moreno Osorio	GICIDET	Tecnología en Informática	
	Héctor Orlando Tarazona Galán		Ingeniería Industrial	
	Jacqueline Neira Parra			
	Oscar Mauricio Rojas Peña	GISST	Administración Seguridad Salud Trabajo	

	Ángel Alberto Triana Pérez		Administración Seguridad Salud Trabajo
	David Alejandro Valencia Gutiérrez	GISE	Licenciatura en educación infantil
	Cindy Carolina Mejía Pineda		
	Francisco Domínguez		
	Christian Alirio Vallejo Carlos Fajardo Guevara	GICAEF	Administración de empresas
	Adriana Jineth Delgado Salazar		
Buenaventura	Iván Arturo Sánchez Osorio	GICAEF	Administración de empresas
	Hugo Ferney Mondragón Benítez	GIDEHUS	Trabajo Social
Pasto	Andrés Felipe Rojas Zapata	GISE	Administración en SST (distancia)
	Juan Carlos Chaves Yepes		
	Irina Margarita Jurado Paz	GICAEF	Administración empresas
	Alba Lucy Ortega Salas		Posgrados
	Martha Lida Solarte Solarte		Administración financiera
	Ana Milena Ortiz Casanova	Grupo de Investigación en Administración y Salud en el Trabajo	Administración en SST (presencial)
	Jenny Carolina Mera Pineda		Administración en SST (distancia)
	Ana Lucia Guerrero Córdoba		Administración en SST (distancia)
	Diana Lorena Obando Román		Administración en SST (presencial)
	Edwin Rene Noguera Fiallos		Administración en SST (presencial)
María Alexandra Rosero Gómez	Administración en SST (distancia)		

Tabla 46 Resultados de convocatoria profesores investigadores Rectoría Centro Occidente 2025

Resultados de convocatoria profesores investigadores Rectoría Centro Occidente			
Nombre Grupo Investigación	Nombre completo	Sede	Clasificación Obtenida
Grupo de investigación en ciencias Administrativas, Económicas y Financieras	Irina Margarita Jurado Paz	Pasto	Investigador Junior (IJ) - Con Aval Uniminuto

Grupo de Investigación en Ciencias de la Ingeniería y Desarrollo Tecnológico	Diego León Peña Orozco	Buga	Investigador Junior (IJ) - Con Aval Uniminuto
GISE - Grupo de Investigación en Innovación social y Educativa	David Alejandro Valencia Gutiérrez	Cali	Investigador Junior (IJ) - Con Aval Uniminuto
GISE - Grupo de Investigación en Innovación social y Educativa	Diego Fernando Ospina Arias	Cali	Investigador Junior (IJ) - Con Aval Uniminuto
GISE - Grupo de Investigación en Innovación social y Educativa	Andrés Felipe Rojas Zapata	Pasto	Investigador Junior (IJ) - Con Aval Uniminuto
CODICE	Olga Lucía Duque Carvajal	Chinchiná	Investigador Junior (IJ) - Con Aval Uniminuto
Educación, Sujeto y Cultura	Cristian Fernán Muñoz Muñoz	Pereira	Investigador Junior (IJ) - Con Aval Uniminuto
Grupo de investigación en ciencias Administrativas, Económicas y Financieras	Martha Lida Solarte Solarte	Pasto	Investigador Asociado (IA)
Grupo de investigación en ciencias Administrativas, Económicas y Financieras	Alba Lucy Ortega Salas	Pasto	Investigador Junior (IJ)

La categorización de los investigadores constituye un indicador clave del fortalecimiento de las capacidades investigativas y del compromiso con la calidad académica y la generación de conocimiento. El incremento y consolidación de investigadores categorizados refleja no solo el esfuerzo individual de los docentes e investigadores, sino también el impacto de las estrategias institucionales orientadas al acompañamiento, la formación continua y la mejora de las condiciones para la investigación.

Este proceso ha permitido reconocer trayectorias académicas sólidas, caracterizadas por una producción científica sostenida, la participación en redes de investigación y la articulación con proyectos de impacto social y territorial. Asimismo, la presencia de investigadores categorizados ha fortalecido el liderazgo académico al interior de los grupos de investigación, favoreciendo la mentoría de nuevos investigadores y la articulación con semilleros, lo que contribuye a la sostenibilidad del sistema de investigación.

No obstante, la categorización también pone de manifiesto desafíos asociados a la equidad en las oportunidades de producción, la gestión del tiempo para la investigación y la necesidad de fortalecer los procesos de relevo generacional. En este sentido, la reflexión sobre los investigadores categorizados invita a profundizar en estrategias que no solo busquen incrementar las categorías, sino garantizar que estas se traduzcan en mayor impacto académico, social y formativo

5.9. Procesos de transferencia y desarrollo tecnológico.

Tabla 47 Procesos de transferencia y desarrollo tecnológico Rectoría Centro Occidente 2025

Logros 2025	Impacto Institucional o Social	Buenas Prácticas / Aprendizaje	Acciones de Mejora 2026
1-3S - SPARES SOLUTION 2-Biodigestor Modular de cuatro etapas para la producción de biogás 3-Certificado - Prototipo Sistema de Riego	Se benefician alrededor de 15 familias de la zona rural alta del municipio de Buga Valle	Las estrategias replicables, están dadas en presentar el proyecto y las tecnologías a otras comunidades	Se requiere mayor inversión en para proyectos y horas para docentes

5.10. Investigación formativa

Tabla 48 Investigación Formativa Rectoría Centro Occidente 2025

Logros 2025	Impacto Institucional o Social	Buenas Prácticas / Aprendizaje	Acciones de Mejora 2026
Chinchiná	4 talleres de formación para docentes. 6 talleres de formación para estudiantes. Participación en 6 eventos externos (ENGIU, ENSIU, CONNECTION+ Buga, CINOC, RREDSI, REDCOLSI) y 2 internos (IV Encuentro de Semilleros y III Feria de Investigación) para docentes y estudiantes.	Fortalecimiento de la Investigación Formativa en estudiantes y la divulgación de propuestas de investigación para docentes investigadores.	Asegurar la participación de todos los integrantes de semilleros y docentes investigadores en estos espacios.
Pereira	Participación en 2 talleres de formación para docentes. 2 talleres de formación para estudiantes.	La divulgación de los procesos de investigación en los diferentes escenarios por parte de estudiantes y docentes	Asegurar la participación de todos los integrantes de semilleros y docentes investigadores en estos espacios. Con el apoyo

	Participación en RREDSI- Nodo Risaralda.		de recursos económicos para pago de las participaciones.
Buga	Participación en 3 talleres de formación para docentes. 4 talleres de formación para estudiantes. Participación en 6 eventos externos (ENGIU, ENSIU, CONNECTION+ Buga, CINOC, REDCOLSI y REDITUL	La divulgación de los procesos de investigación en los diferentes escenarios por parte de estudiantes y docentes	Asegurar la participación de todos los integrantes de semilleros y docentes investigadores en estos espacios. Con el apoyo de recursos económicos para pago de las participaciones.
Pasto	Participación en 5 talleres de formación para docentes. 3 talleres de formación para estudiantes. Participación en 3 eventos externos (ENGIU, ENSIU, REDCOLSI.)	La divulgación de los procesos de investigación en los diferentes escenarios por parte de estudiantes y docentes	Asegurar la participación de todos los integrantes de semilleros y docentes investigadores en estos espacios. Con el apoyo de recursos económicos para pago de las participaciones.
Buenaventura	Participación en 3 talleres de formación para docentes. 2 talleres de formación para estudiantes. Participación en 1 evento externos REDCOLSI.	La divulgación de los procesos de investigación en los diferentes escenarios por parte de estudiantes y docentes	Asegurar la participación de todos los integrantes de semilleros y docentes investigadores en estos espacios. Con el apoyo de recursos económicos para pago de las participaciones.
Cali	Participación en 3 talleres de formación para docentes. 4 talleres de formación para estudiantes. Participación en 7 eventos externos (ENGIU, ENSIU, CONNECTION+ Buga, CINOC, REDCOLSI, ACIET, I Simposio de Investigación)	Fortalecimiento de la Investigación Formativa en estudiantes y la divulgación de propuestas de investigación para docentes investigadores.	

Cali como sede de REDCOLSI XXII ENCUENTRO DEPARTAMENTAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN 2025, 2 Reconocimientos en la red RUPIV en el campo de Mujeres en la Ciencia y Trayectoria en procesos de investigación social en el 2025 y el centro universitario de Buga con su cupo de aval para el Redcolsi internacional 2026.



Educación de calidad al alcance de todos

5.11. Publicaciones

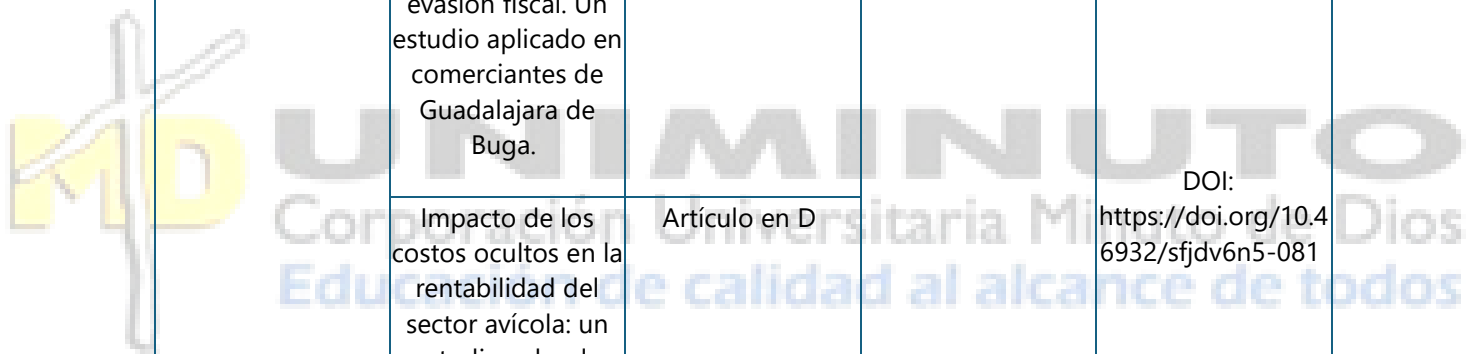
Tabla 49 Publicaciones Rectoría Centro Occidente 2025

Logros 2025	Nombre de publicación	Tipo de producto	Profesor	Link de publicación
	Identifying aquifer recharge areas based on secondary information in the Chinchina river basin and reviewing its current status.	Artículo Q1	José Miguel Bermúdez Piedrahita.	Identifying aquifer recharge areas based on secondary information in the Chinchiná river basin and reviewing its current status - ScienceDirect
	Challenges of participatory	Artículo Q2		Monitoreo participativo para la

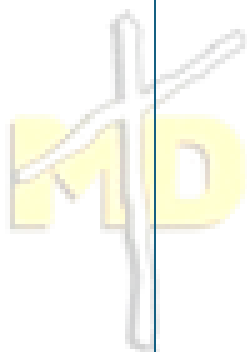
Chinchiná	monitoring for water management.			gestión del agua: un análisis bibliométrico DYNA
	Participatory monitoring for water management: a bibliometric Analysis.	Artículo Q4		Identifying aquifer recharge areas based on secondary information in the Chinchiná river basin and reviewing its current status - ScienceDirect
	Encuentros sociales: formulación de herramientas para la sensibilización en instituciones educativas y análisis de su relación socioecológica con el ecosistema de páramo.	Libro		Encuentros sociales: formulación de herramientas para la sensibilización en instituciones educativas y análisis de su relación socioecológica con el ecosistema de páramo.
	Educación Contable para el desarrollo económico en Colombia: evolución y precisiones académicas.	Artículo Q4	Carolina Vargas Vanegas	Vista de Educación contable para el desarrollo económico en Colombia: evolución y precisiones académicas
Pereira	Percepciones de futuros maestros de primaria sobre AICLE y translingüismo en la enseñanza multilingüe del inglés	Artículo C	Jesús Andrés López Henao	Vol. 21 Núm. 3 (2025): (julio - septiembre) Pre - Print Praxis
	ECOSOCIALISM AND EMERGING ACCOUNTING THEORIES	Artículo Q1	Mónica Aristizábal	ECOSOCIALISM AND EMERGING ACCOUNTING THEORIES Linguistic and Philosophical Investigations

	"The Integral Management of the Territory. Necessary Condition for Sustainable Development"		Mónica Aristizábal	"The Integral Management of the Territory. Necessary Condition for Sustainable Development" Fuel Cells Bulletin
	-Integrating AHP, PROMETHEE II, and Stakeholder Analysis: A Methodological Guide for Strategic Decision-Making in Organizations Multi-Objective Optimization Model for Sustainable Small-Agricultural Supply Chain Design	Artículo Scopus	Diego León Peña	Integrating the Analytic Hierarchy Process, the Preference Ranking Method, and Stakeholder Analysis: A Methodological Guide for Strategic Decision-Making in Organizations Semantic Scholar
Buga	Diseño de una red Multi eslabón-multi producto y multi cliente de una empresa, fabricante y comercializadora de leche	Artículo D	Said Colonia y Jhony Pantoja	https://doi.org/10.24050/reia.v22i43.1782
	Contabilidad 4.0, la fusión de la inteligencia artificial y la contaduría pública en la era digital, desafíos y oportunidades para el futuro de la profesión.	Artículo D	César Tulio Ospina	DOI: https://doi.org/10.46932/sfjdv6n2-015

<p>El papel del contador público en la optimización de beneficios tributarios para las entidades sin ánimo de lucro: un enfoque hacia la mejora de la gestión administrativa y fiscal.</p>	<p>Artículo en D</p>		<p>DOI: https://doi.org/10.46932/sfjdv6n6-001</p>
<p>Impacto de la no aceptación de pagos electrónicos por parte de los comerciantes como incidencia a la evasión fiscal. Un estudio aplicado en comerciantes de Guadalajara de Buga.</p>	<p>Artículo en D</p>		<p>DOI: https://doi.org/10.46932/sfjdv6n6-007</p>
<p>Impacto de los costos ocultos en la rentabilidad del sector avícola: un estudio sobre la toma de decisiones en la gestión financiera y operativa en el municipio de Guadalajara de Buga.</p>	<p>Artículo en D</p>		<p>DOI: https://doi.org/10.46932/sfjdv6n5-081</p>
<p>Impacto económico que genera la evasión fiscal de las trabajadoras sexuales en el Municipio de Tuluá.</p>	<p>Artículo en D</p>		<p>DOI: https://doi.org/10.46932/sfjdv6n5-086</p>



	Impacto financiero de los costos ocultos derivados de la rotación de personal en una empresa de telecomunicaciones de Guadalajara de Buga.	Artículo en D		DOI: 10.46932/sfjdv6n6-006
	Limitantes en el crecimiento económico financiero de las microempresas comerciales en Guadalajara de Buga.	Artículo en D		DOI: https://doi.org/10.46932/sfjdv6n5-090
	Responsabilidad social empresarial y su incidencia en el paradigma de la sostenibilidad financiera; una contribución a la función social.	Artículo en D		DOI: https://doi.org/10.46932/sfjdv6n5-049
	El papel del contador público en la sostenibilidad fiscal de los municipios: una mirada desde la transparencia y la rendición de cuentas.	Artículo en D		DOI: https://doi.org/10.46932/sfjdv6n12-012

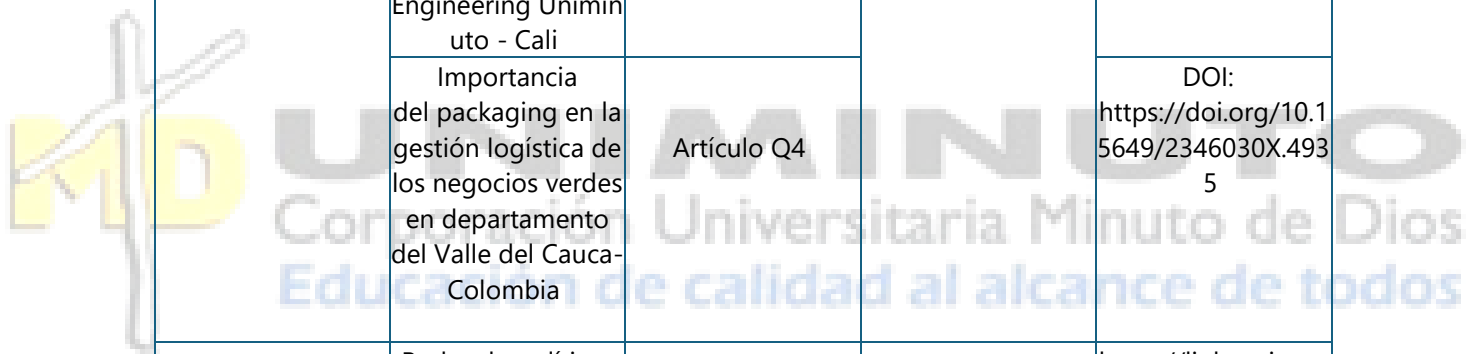


UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS
 Corporación Universitaria Minuto de Dios
 Educación de calidad al alcance de todos

	La inteligencia artificial explicable (XAI) como garantía del debido proceso en las decisiones tributarias automatizadas en Colombia.	Artículo en D		DOI: https://doi.org/10.46932/sfjdv6n12-019
	Educación de hoy con productos mediáticos se hace con pedagogías y didácticas del ayer.	Capítulo de libro-editorial externa.	Frank Soto	Herramientas y técnicas para la optimización del proceso educativo
Pasto	Democracia y política energética en Colombia: impacto social y ambiental de la producción de hidrocarburos entre 1990 y 2018	Artículo Q3	Luis Arteaga	Democracia y política energética en Colombia: impacto social y ambiental de la producción de hidrocarburos entre 1990 y 2018 Ciencia Nueva, revista de Historia y Política
	La cultura de las innovaciones en las empresas	Artículo C		Cuadernos de Administración
	Análisis del dinamismo microempresarial en el suroccidente colombiano en los años 2022-2023 Equidad y Desarrollo	Artículo B	Irina Margarita Jurado Paz	https://doi.org/10.19052/eq.vol1.iss46.5357
	Riesgos biomecánicos en trabajadores en trabajadores de la cooperativa empresarial	Artículo D	Ana Lucia Guerrero	Horizontes de Enfermería

	saberes e imagen, un acercamiento a la prevención de consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes escolarizados	Artículo C	Juan Carlos Yepes	Vista de Saberes e imagen, un acercamiento a la prevención de consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes escolarizados
	Factores que inciden en el emprendimiento femenino rural una revisión sistemática de literatura	Artículo C	Martha Solarte	DOI: https://doi.org/10.18041/2539-3669/gestion_libre.19.2025.12982
	Caracterización de las artesanas de la Asociación Agropecuaria de Fiqueros del resguardo de Yacula-Nariño	Artículo Q3		ISSN: 2215- 7360 Revista Facultad de Ciencias Contables y Administrativas
	Revisión sistemática de literatura de artesanías y productos elaborados a mano con fibras naturales: una perspectiva ecológica	Artículo Q3		https://doi.org/10.56294/saludcyt20251598
	Educación para la autonomía digital	Artículo D	Carlos Andrés Vidal M	https://editorial.uaw.edu.ec/educacion-critica-y-visualidad-como-herramientas-disruptivas/

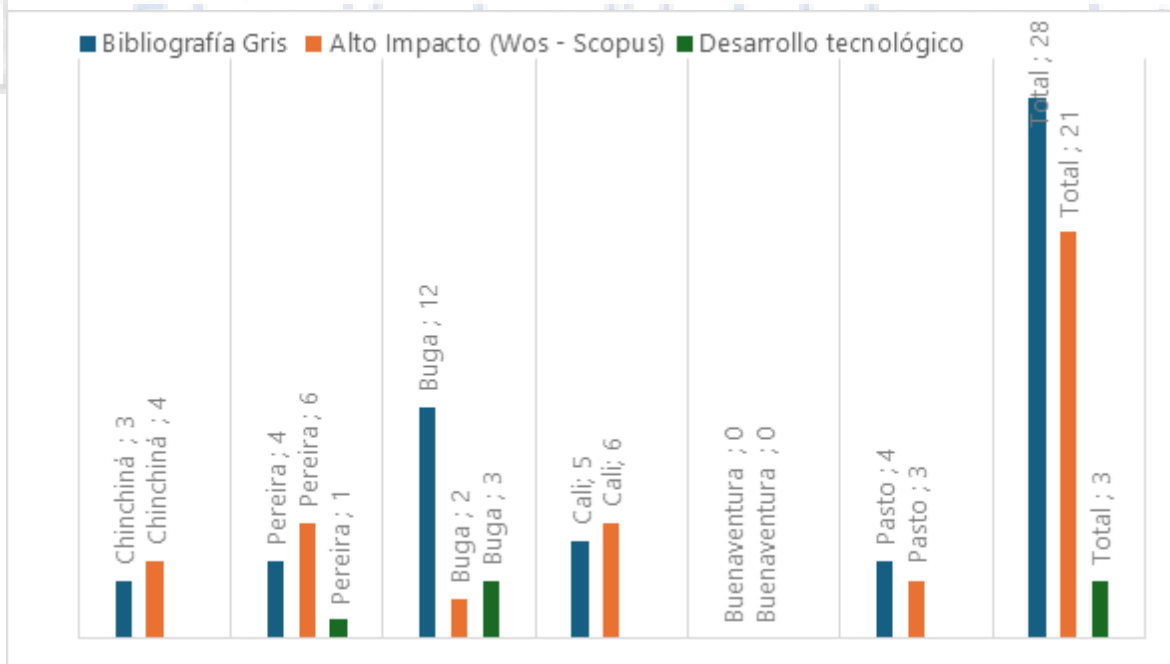
Cali	Las tecnologías de la información y comunicación como herramienta para la gestión de los procesos logísticos en los micronegocios	Artículo Q4	Héctor Tarazona Y Stevens Moreno	DOI: https://doi.org/10.15649/2346030X.4698
	Formative research scenarios in the training of women in engineering	Capitulo en libro memorias		Digital Object Identifier: https://dx.doi.org/10.18687/LEIRD2024.1.1.569
	Women's perception in their experience as engineering students: Case of Industrial Engineering Uniminto - Cali	Capitulo en libro memorias		Digital Object Identifier: https://dx.doi.org/10.18687/LEIRD2024.1.1.882
	Importancia del packaging en la gestión logística de los negocios verdes en departamento del Valle del Cauca-Colombia	Artículo Q4		DOI: https://doi.org/10.15649/2346030X.4935
	Redes de políticas públicas en la economía del conocimiento	ArtículoQ2	Medardo Palomino	https://link.springer.com/article/10.1007/s13132-025-02762-1
	Dependencia externa de Colombia como economía rica en recursos naturales, un análisis de 2000 hasta 2021	Artículo C		https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10354006
	Teoría Monetaria Moderna y Empleador de	Artículo Q4		10.19053/uptc.01203053.v44.n80.2025.18958



	Última Instancia en Colombia			
	Ética en el marketing: percepción de expertos sobre desafíos y oportunidades en la construcción de estrategias responsables		Jhuliana Restrepo	Revista CIES – ISSN-e 2216-0167.
	Propuesta teórica para establecer el grado de madurez del aprendizaje en las organizaciones	Artículo Q4	Carlos Alfonso Monsalve	DOI: https://doi.org/10.15649/2346030X.4256

Link de publicaciones por centro regional: [Seguimiento de cierre 2025 .xlsx](#)

Gráfica 12 Publicaciones Rectoría Centro Occidente 2025



La RCO cierra el 2025 con 21 publicaciones de alto impacto en Wos y Scopus, las publicaciones de alto impacto se han consolidado como un componente estratégico para el fortalecimiento de la investigación institucional, en tanto reflejan la calidad, pertinencia y rigor de los procesos de generación de conocimiento. Su incremento evidencia avances en la madurez investigativa de los grupos, en la consolidación de líneas de investigación y en la capacidad de los investigadores para dialogar con comunidades académicas nacionales e internacionales.

Este tipo de producción no solo contribuye a mejorar la visibilidad y posicionamiento institucional, sino que también promueve estándares elevados en términos metodológicos, éticos y de originalidad. Asimismo, las publicaciones de alto impacto han favorecido la internacionalización de la investigación, la participación en redes académicas y la articulación con proyectos colaborativos, fortaleciendo la circulación del conocimiento y su reconocimiento en escenarios especializados.

5.12. Calidad y Mejora Continua

Para este año 2025, se registraron las siguientes acciones correctivas, resultado de los diferentes procesos de auditoría efectuados en la rectoría

Tabla 50 Calidad y mejora continua investigación Rectoría Centro Occidente

Aspectos evaluados	Acción de mejora implementada	Evidencias / Enlaces
Investigación, desarrollo e innovación artística y cultural	presentación del plan de asignación de horas por programa con profesores asignados para el desarrollo del plan estratégico de I+D+i+C para el CU - Pereira.	Plan de asignación de horas
Investigación, desarrollo e innovación artística y cultural	Espacios de divulgación de la política de I+D+i+C- en la RCO	Acta de reunión
Investigación, desarrollo e innovación artística y cultural	Realizar 2 seguimientos a la producción de 2026-1 CU- Pereira	Plan de publicaciones y producción
Investigación formativa	Asignación de presupuesto para proyectos de jóvenes investigadores- Buga	Acta de reunión

La mejora continua y el fortalecimiento de las condiciones de calidad constituyen ejes fundamentales para el desarrollo sostenible de la investigación y la gestión académica. Estos procesos permiten no solo evaluar de manera sistemática los resultados alcanzados, sino también identificar oportunidades de ajuste y fortalecimiento que aseguren la pertinencia, coherencia y eficacia de las acciones institucionales.

La implementación de prácticas de mejora continua ha favorecido la consolidación de una cultura de autoevaluación, basada en el análisis de indicadores, el seguimiento a los planes de acción y la toma de decisiones informadas. Este enfoque ha contribuido a optimizar los procesos de investigación, fortalecer las capacidades de los grupos y garantizar el cumplimiento de estándares nacionales e institucionales de calidad.

Asimismo, el aseguramiento de las condiciones de calidad ha permitido avanzar en la articulación entre docencia, investigación y proyección social, promoviendo entornos académicos más robustos, éticos y orientados al impacto. La claridad en los procedimientos, el acompañamiento a los investigadores y la mejora en la infraestructura y los apoyos institucionales han sido factores clave para elevar la calidad de los resultados y su sostenibilidad en el tiempo.

5.13. Retos y Proyecciones 2026

Identificar los principales desafíos del área y las estrategias proyectadas para afrontarlos en 2026, articulando las metas futuras con el Plan Estratégico Institucional y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Tabla 51 Retos y proyecciones investigación Rectoría Centro Occidente

Reto identificado	Estrategia o acción prevista	Responsable /		ODS relacionado (si aplica)
		Equipo líder	Indicador o meta esperada	
2026				
Fomentar escenarios de articulación para las funciones sustantivas.	Proyectos de vinculación que identifican necesidades, generan investigación y ofrecen programas de formación	Investigación y Proyección Social.	Identificación al menos de 2 necesidades que llevan a la generación de cursos cortos.	ODS 10: Reducción de las desigualdades.

	cortos para la comunidad.			
Garantizar una asignación responsable de las horas de investigación en los programas para el desarrollo de los planes de investigación sin la saturación en otras actividades.	Trabajo articulado con las coordinaciones de los programas.	Investigación y área académica.	100% de docentes investigadores con plan de trabajo con horas de investigación y docencia únicamente.	🎓 ODS 4: Educación de calidad.
Realizar mediciones semestrales de los procesos de investigación, en especial, investigación formativa, proyectos y publicaciones.	Diseñar matriz de seguimiento para las estrategias de investigación.	Investigación.	100% de las estrategias de investigación con la matriz de seguimiento semestral diligenciada.	🎓 ODS 4: Educación de calidad.

5.14. Lecciones aprendidas y recomendaciones

La experiencia ha demostrado que el acompañamiento permanente y la claridad en los roles fortalecen el compromiso de los profesores con la investigación. El reconocimiento de las trayectorias académicas, la asignación equilibrada del tiempo y la articulación con semilleros favorecen una participación más activa y sostenida. Asimismo, la formación en formulación de proyectos y escritura académica resulta clave para mejorar la calidad de los resultados y la permanencia de los equipos de investigación.

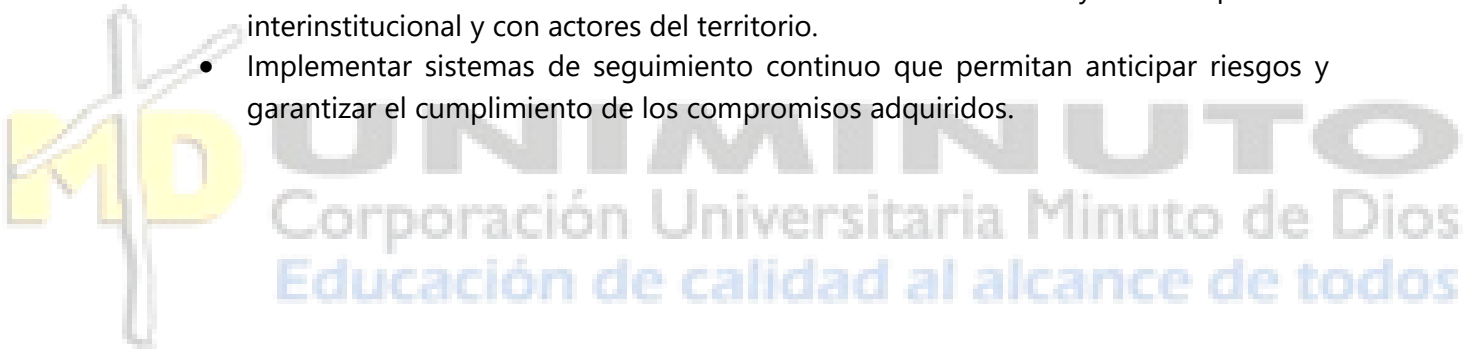
Una planeación clara, realista y alineada con las agendas institucionales y territoriales es fundamental para el éxito de los procesos investigativos. La definición anticipada de objetivos, cronogramas e indicadores facilita el seguimiento y la toma de decisiones oportunas. Se aprendió que la planeación debe ser flexible y revisarse periódicamente para responder a cambios contextuales sin perder el enfoque estratégico.

La gestión de proyectos financiados evidencia la importancia de fortalecer las capacidades técnicas en formulación, ejecución y cierre. La articulación entre investigadores, áreas administrativas y aliados externos reduce riesgos y mejora el cumplimiento de metas. Además, el seguimiento continuo y la gestión adecuada de los recursos son determinantes para garantizar resultados de calidad y sostenibles en el tiempo.

El impacto de la investigación se fortalece cuando los proyectos se diseñan desde el inicio con una orientación clara hacia la solución de problemáticas sociales y territoriales. La participación de actores externos y comunidades permite una mayor apropiación de los resultados y amplía su alcance. Se aprendió que el impacto no se limita a la producción académica, sino que también se expresa en la transformación de prácticas, capacidades locales y procesos formativos.

Recomendaciones

- Fortalecer los esquemas de acompañamiento académico y mentoría entre investigadores con mayor trayectoria y profesores en formación investigativa.
- Garantizar una asignación equilibrada del tiempo para investigación, articulada con docencia y proyección social.
- Implementar programas permanentes de formación en formulación de proyectos, escritura científica y gestión del conocimiento.
- Fortalecer las capacidades institucionales para la formulación, ejecución y cierre de proyectos financiados, incluyendo el acompañamiento administrativo y financiero.
- Promover la diversificación de fuentes de financiación y la cooperación interinstitucional y con actores del territorio.
- Implementar sistemas de seguimiento continuo que permitan anticipar riesgos y garantizar el cumplimiento de los compromisos adquiridos.





UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos



Dirección de Bienestar y Asuntos Estudiantiles

Nombre del área / dependencia

Responsable del área
Cargo

Correo institucional

Centro o Sede

Teléfono de contacto

Nivel

**Dirección de Bienestar y Asuntos
Estudiantiles**

Diana Milena Rodríguez Pabon

**Directora de Bienestar Institucional y
Asuntos Estudiantiles**

dianam.rodriguez@uniminuto.edu

rectoría Centro Occidente

3127875007

rectoría

6. Dirección de Bienestar y Asuntos Estudiantiles

6.1. Historia e impacto del área en 2025

La Dirección de Bienestar Institucional y Asuntos Estudiantiles orienta su gestión al fortalecimiento de la formación integral, la permanencia estudiantil y el desarrollo humano de la comunidad universitaria, en coherencia con los principios institucionales y la misión de UNIMINUTO.

Las acciones implementadas desde Bienestar Institucional evidencian resultados significativos en la disminución de los indicadores de ausentismo y deserción estudiantil, reflejando la efectividad de los programas de acompañamiento integral, promoción socioeconómica y formación humana desarrollados en articulación con los Centros Universitarios.

Tabla 52 Equipo de Trabajo 2025 Asuntos Estudiantiles y Bienestar Institucional Rectoría Centro Occidente

Periodo	Población	Ausentes	Ausentismo
2024-2	8388	1018	12,14%
2025-1	7943	810	10,20%
2025-2	7744	730	9,43%

Fuente: Tablero Power BI UNIMINUTO en Cifras. Actualizado a 22 de septiembre de 2025

Ilustración 16 Indicador de ausentismo RCO



Fuente: Tablero Power BI UNIMINUTO en Cifras. Actualizado a 22 de septiembre de 2025

En este sentido, el ausentismo se redujo de un 12,14 % en el periodo 2024-2 a un 9,43 % en 2025-2.

Tabla 53 Indicador de deserción por periodo RCO

Periodo	Población	Desertores	Deserción
2024-2	8488	808	9,52%
2025-1	8387	744	8,87%
2025-2	7942	667	8,40%

Fuente: Tablero Power BI UNIMINUTO en Cifras. Actualizado a 22 de septiembre de 2025

Ilustración 17 Indicador de deserción por periodo RCO



Fuente: Tablero Power BI UNIMINUTO en Cifras. Actualizado a 22 de septiembre de 2025

En cuanto a la deserción por periodo pasó del 9,52 % al 8,40 %, consolidando una tendencia positiva sostenida durante el año. Estos resultados posicionan a la Rectoría Centro Occidente por debajo de los promedios nacionales y ratifican el impacto del Bienestar Institucional como actor clave en la experiencia estudiantil.

En materia de apoyos socioeconómicos, durante 2025 se otorgaron \$448.050.295 en patrocinios y \$450.619.952 en becas, fortaleciendo el acceso, la permanencia y la graduación oportuna de estudiantes en condición de vulnerabilidad.

Un logro estratégico relevante fue la consolidación de seis fondos de becas territoriales en los Centros Universitarios de Buga: Corazón de mi Valle, Buenaventura: Pacífico, Cali: Sucursal de sueños, Chinchiná: Paisaje de oportunidades, Pasto: Al Campo Educo y Pereira: Cerritos Educa. De estos, cuatro ya cuentan con recursos activos, constituyéndose en una apuesta institucional por la equidad, la justicia social y la corresponsabilidad territorial, alineada con la formación integral, permanencia y el compromiso social de UNIMINUTO

6.2. Equipo de trabajo

Visibilizar los integrantes que conforman el equipo del área, su rol, nivel de formación y aporte clave durante el periodo, resaltando la colaboración institucional y la contribución al cumplimiento de metas.

Registre las personas que participaron en la planeación, ejecución y seguimiento de las acciones del área durante el 2025. Este espacio busca reconocer la colaboración y los aportes clave del equipo

Tabla 54 Equipo de Trabajo 2025 Asuntos Estudiantiles y Bienestar Institucional Rectoría Centro Occidente

N°	Nombre completo	Cargo	Nivel de formación	Aporte clave 2025
1	Diana Milena Rodríguez Pabón	Directora de Bienestar Institucional y Asuntos Estudiantiles	Magister	Desde la Dirección de Bienestar Institucional es importante brindar apoyo para la consolidación de las áreas en los centros universitarios, generando un trabajo articulado.
2	Julián Alberto Rentería Valencia	Profesional de Promoción Socioeconómica	Especialista	Organización del proceso de becas a nivel de la RCO. Apoyo en la gestión de recursos con entidades externas. Acompañamiento a los centros universitarios para la consolidación de fondos de becas.
3	César Hurtado	Coordinador de Acompañamiento y Permanencia	Magister	Trabajo articulado del área de Acompañamiento y Permanencia como equipo de rectoría. Fortalecimiento de las estrategias de seguimiento a continuos.

4	Juan Carlos Ávila	Auxiliar de Bienestar de la RCO	Técnico	Soporta al 100% el equipo de Bienestar de la RCO. Organización de bases de datos del área.
5	Giancarlo Domínguez Giron	Profesional Desarrollo Humano CU Buga	Profesional	Liderar el proceso de Acompañamiento y Permanencia
6	Jhonny David Madroño Navarro	Profesional Cultura y Deporte CU Buga	Profesional	Gestión del proceso en Deporte y Cultura
7	Juliana Liz Castaño	Auxiliar de Enfermería CU Buga	Técnico	Gestión del proceso en Salud Integral
9	David Fernando Hurtado Gómez	Profesional Cultura y Deporte CU Cali	Profesional	Gestión del proceso en Deporte y Cultura
9	Luz Emily Campo Mosquera	Profesional de Desarrollo Humano CU Cali	Magister	Liderar el proceso de Acompañamiento y Permanencia
10	Marcy Zoraya Rojas Rivera	Auxiliar de Enfermería CU Cali	Técnico	Gestión del proceso en Salud Integral
11	María Fernanda Lancheros Gómez	Profesional de Bienestar CU Chinchiná	Profesional	Liderar el proceso de Acompañamiento y Permanencia
12	Sebastián Agudelo Yaquive	Profesional Cultura y Deporte CU Chinchiná	Profesional	Gestión del proceso en Deporte y Cultura
13	Esteban Valencia Cordoba	Auxiliar de Enfermería CU Chinchiná	Técnico	Gestión del proceso en Salud Integral
14	José Julián Figueroa Arias	Profesional de Desarrollo Humano CU Pasto	Especialista	Liderar el proceso de Acompañamiento y Permanencia
15	Gustavo Adolfo Chavez Chamorro	Profesional Cultura y Deporte CU Pasto	Profesional	Gestión del proceso en Deporte y Cultura
16	Melissa Nataly López Lagos	Auxiliar de Enfermería CU Pasto	Técnico	Gestión del proceso en Salud Integral
17	Sandra Marcela Osorio Marín	Profesional de Bienestar CU Pereira	Profesional	Liderar el proceso de Acompañamiento y Permanencia
18	Alexander Montengero	Profesional Cultura y Deporte CU Pereira	Profesional	Gestión del proceso en Deporte y Cultura

19	Hellen Yarisa Molina Guarumo	Auxiliar de Enfermería CU Pereira	Técnico	Gestión del proceso en Salud Integral
----	---------------------------------	---	---------	--

6.3. Plan Operativo General 2025

A continuación, se presentan las actividades y resultados planificados y ejecutados durante el año 2025, para la Dirección de Bienestar Institucional de la Rectoría con base en los planes de calidad de los centros universitarios.

Durante la vigencia 2025, la Dirección de Bienestar Institucional ejecutó su Plan Operativo General en articulación con los planes de calidad de los Centros Universitarios, logrando un cumplimiento del 100 % de las actividades planificadas.

En total, se planificaron y ejecutaron en 2025-1 160 y en 2025-2 149 actividades, distribuidas en las áreas de:

- Acompañamiento y Permanencia
- Desarrollo Humano
- Cultura
- Deportes
- Salud
- Promoción Socioeconómica

Estas acciones garantizaron una oferta integral, pertinente y equitativa para la comunidad universitaria de la Rectoría Centro Occidente

Tabla 55 Resultados planes de calidad 2025

Sede	Área	2025-1			2025-2		
		Actividades planeadas	Actividades ejecutadas	% de cumplimiento	Actividades planeadas	Actividades ejecutadas	% de cumplimiento
Cali	A y P	7	7	100%	5	5	100%
	Desarrollo Humano	4	4	100%	4	4	100%
	Cultura	3	3	100%	5	5	100%
	Deportes	5	5	100%	4	4	100%
	Salud	5	5	100%	5	5	100%
	Promoción Socioeconómica	3	3	100%	3	3	100%
Chinchiná	A y P	10	10	100%	6	6	100%
	Desarrollo Humano	6	6	100%	4	4	100%

Buga	Cultura	4	4	100%	5	5	100%
	Deportes	4	4	100%	4	4	100%
	Salud	9	9	100%	9	9	100%
	Promoción Socioeconómica	3	3	100%	3	3	100%
	A y P	8	8	100%	6	6	100%
	Desarrollo Humano	4	4	100%	4	4	100%
	Cultura	3	3	100%	6	6	100%
	Deportes	3	3	100%	4	4	100%
	Salud	6	5	83%	1	1	100%
	Promoción Socioeconómica	3	3	100%	3	3	100%
Buenaventura	A y P	7	7	100%	7	7	100%
	Desarrollo Humano	4	4	100%	4	4	100%
	Cultura	3	3	100%	4	4	100%
	Deportes	4	4	100%	3	3	100%
	Salud	1	1	100%	2	2	100%
	Promoción Socioeconómica	3	2,8	93,3%	3	3	100%
Pasto	A y P	5	5	100%	5	5	100%
	Desarrollo Humano	3	3	100%	3	3	100%
	Cultura	4	4	100%	5	5	100%
	Deportes	4	4	100%	5	5	100%
	Salud	7	7	100%	7	7	100%
	Promoción Socioeconómica	3	3	100%	3	3	100%
Pereira	A y P	7	7	100%	6	6	100%
	Desarrollo Humano	3	3	100%	3	3	100%
	Cultura	3	3	100%	1	1	100%
	Deportes	3	3	100%	1	1	100%
	Salud	3	3	100%	3	3	100%
	Promoción Socioeconómica	3	3	100%	3	3	100%

Fuente: Gestión Documental de Bienestar 2025.

Durante la vigencia 2025, Bienestar Institucional de la Rectoría Centro Occidente evidenció un alto nivel de cumplimiento en la planeación y ejecución de actividades en todas las sedes, reflejando una gestión organizada, articulada y orientada al logro de resultados. De manera

general, tanto en el semestre 2025-1 como en 2025-2, se alcanzó un cumplimiento del 100 % en la mayoría de las sedes (Cali, Chinchiná, Buenaventura, Pasto y Pereira) y en las áreas de Acompañamiento y Permanencia, Desarrollo Humano, Cultura, Deportes, Salud y Promoción Socioeconómica, lo que demuestra coherencia entre la planeación institucional y la capacidad operativa del área.

En la sede Buga, se presentó una variación puntual en el semestre 2025-1 en el área de Salud, con un cumplimiento del 83%, situación que fue corregida en el segundo semestre, alcanzando nuevamente el 100% de ejecución, lo que evidencia capacidad de ajuste y mejora oportuna en la gestión. Así mismo, en la sede Buenaventura, el área de Promoción Socioeconómica presentó en 2025-1 un cumplimiento del 93,3 %, logrando la ejecución total de las actividades planeadas en el semestre siguiente, lo cual ratifica el seguimiento permanente y la gestión correctiva del área.

En términos generales, los resultados reflejan una gestión eficiente y consistente de Bienestar Institucional, con presencia efectiva en todas las sedes de la Rectoría Centro Occidente, fortaleciendo el bienestar integral, la permanencia estudiantil y el acceso a servicios, en coherencia con los objetivos estratégicos institucionales.

El equipo de Bienestar de la RCO planificó un total de 160 actividades en 2025-1 y 149 actividades en 2025-2, todas las cuales fueron realizadas exitosamente, alcanzando una tasa de cumplimiento del 100%.

Este nivel de cumplimiento constituye una base sólida para la planeación 2026, permitiendo enfocar los esfuerzos no solo en la ejecución, sino en la medición del impacto, la optimización de recursos y el fortalecimiento de estrategias de bienestar con mayor valor agregado para la comunidad universitaria.

Tabla 56 Reporte becas y patrocinios 2025 RCO

Período	Estudiantes beneficiados por becas		Estudiantes beneficiados por subsidios		Estudiantes patrocinados		Estudiantes beneficiados por descuentos	
	Número	Valores	Número	Valores	Número	Valores	Número	Valores
2025-1	314	\$ 248.513.038	7186	-\$ 5.962.634.608,0	204	\$ 219.622.779	3736	\$ 1.942.421.376
2025-2	147	\$ 153.973.723	7351	-\$ 6.892.953.447	284	\$ 295.911.004	3847	\$ 1.871.263.772

Fuente: Tablero Power BI UNIMINUTO en Cifras. Actualizado a 22 de septiembre de 2025

En el marco de la misión institucional de UNIMINUTO y el compromiso de Bienestar Institucional con la permanencia, equidad e inclusión, durante los periodos académicos 2025-1 y 2025-2 la Rectoría Centro Occidente implementó diversos mecanismos de apoyo

económico dirigidos a la comunidad estudiantil, tales como becas, subsidios, patrocinios y descuentos. Estos beneficios permitieron impactar de manera directa a un número significativo de estudiantes, contribuyendo a la reducción de barreras económicas y al fortalecimiento de la permanencia estudiantil.

Los subsidios y descuentos consolidaron su rol como los beneficios de mayor alcance, superando los 7.000 estudiantes subsidiados y cerca de 3.800 estudiantes con descuentos en cada periodo. Los patrocinios presentaron un crecimiento significativo, ampliando la cobertura de 204 a 284 estudiantes. Las becas, aunque con menor cobertura en 2025-2, continuaron siendo un apoyo focalizado para estudiantes con condiciones específicas.

El mayor esfuerzo económico se concentró en los subsidios, cuyo valor pasó de \$5.962 millones en 2025-1 a \$6.893 millones en 2025-2, reflejando un incremento en la inversión institucional para garantizar el acceso y la permanencia. Los descuentos mantuvieron una alta cobertura con una optimización del recurso, al presentar una leve disminución en el valor total asignado. El incremento en los patrocinios evidencia una gestión efectiva de recursos complementarios, fortaleciendo la corresponsabilidad con actores externos.

Los resultados evidencian que la Rectoría Centro Occidente de UNIMINUTO, a través de Bienestar Institucional, consolidó una política de apoyo económico coherente con el enfoque social de la institución, priorizando a los estudiantes con mayores necesidades y fortaleciendo mecanismos que favorecen su continuidad académica.

Este esfuerzo ratifica el compromiso institucional con la educación superior incluyente, de calidad y con sentido social, principios fundamentales del Proyecto Educativo Institucional.

Durante 2025, Bienestar Institucional de la Rectoría Centro Occidente garantizó apoyos económicos a un número significativo de estudiantes, destinando amplios recursos para promover la permanencia, la equidad y el acceso a la educación superior, en coherencia

Indicador de Cobertura de Bienestar

La cobertura de bienestar en 2025-1 se observa un incremento a 90 % en comparación con 2024-2 que el resultado fue de 72%, el indicador sigue mostrando un desempeño superior al de años anteriores, reflejando una mejora sostenida en las acciones de bienestar. El dato correspondiente a 2025-2 aún está pendiente del envío del reporte desde la Dirección Nacional de Bienestar, y su incorporación será clave para evaluar si la tendencia positiva se mantiene hasta el cierre del periodo. En general, los resultados evidencian un avance notable en la cobertura de bienestar a lo largo de los últimos años.

Tabla 57 Indicador de cobertura de Bienestar RCO

Indicador RCO	Resultado 2023-1	Resultado 2023-2	Resultado 2024-1	Resultado 2025-1	Resultado 2025-2
Cobertura Bienestar	84%	84%	72%	90%	Pendiente

Fuente: Gestión Documental de Bienestar 2025.

Tabla 58 Participantes en Bienestar RCO por centro universitario

Centro Universitario	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2
Cali	2829	2829	2829	Pendiente
Buga	1576	1576	1576	Pendiente
Buenaventura	289	289	289	Pendiente
Pasto	2064	2064	2064	Pendiente
Chinchiná	1002	1002	1002	Pendiente
Pereira	1689	1689	1689	Pendiente
RCO	9449	9449	9449	Pendiente

Fuente: Gestión Documental de Bienestar 2025.

La tabla muestra la participación en los programas y servicios de Bienestar RCO por centro universitario durante los periodos 2024-1 a 2025-1, con los resultados de 2025-2 aún pendientes. Se observa que el número total de participantes en 2025-1 alcanza 9,449, manteniéndose constante respecto a los periodos anteriores. Estos datos evidencian la gestión sostenida de cada centro universitario para garantizar una amplia cobertura en las actividades y servicios de Bienestar, lo que tiene un impacto positivo en la comunidad universitaria al fomentar la inclusión, el bienestar integral y la participación de los estudiantes y personal. La constancia en los niveles de participación sugiere que las estrategias implementadas son efectivas y han logrado consolidar la asistencia a lo largo del tiempo.

Satisfacción con los servicios de Bienestar

La satisfacción con los servicios de Bienestar Institucional en la Rectoría Centro Occidente es un aspecto fundamental para garantizar que los estudiantes y demás miembros de la comunidad académica reciban una atención integral y de calidad. Evaluar el grado de satisfacción permite comprender cómo perciben los estudiantes la pertinencia, accesibilidad y eficacia de estas iniciativas, además de identificar oportunidades para ajustar las estrategias institucionales y así potenciar el impacto positivo en su experiencia educativa y en su desarrollo integral dentro de la universidad. En este sentido, a continuación, se relacionan los resultados del indicador de satisfacción así también de la Encuesta de percepción de la experiencia del estudiante, que se aplicó como un ejercicio propio de la RCO.

De acuerdo con la medición realizada, se obtuvo un 87 % de satisfacción, resultado que evidencia una percepción favorable del servicio. No obstante, al no alcanzarse la meta establecida del 90 %, se identifica la necesidad de fortalecer los servicios del área, así como de potenciar el reconocimiento y posicionamiento del equipo y de las acciones desarrolladas, con el fin de mejorar la experiencia de los usuarios y avanzar hacia los objetivos institucionales.

Tabla 59 Indicador Bienestar Institucional 2025

	Procesos / Indicadores	Periodo de medición	Nombre del indicador	Meta 2025	Resultado RCO
ID-BM-DFB-01	Desarrollo y Fortalecimiento del Bienestar Institucional	Anual	Satisfacción de la comunidad universitaria con los programas de Bienestar Institucional.	90%	87%

Fuente: Tabla de indicadores de gestión táctica aprobados del SGC Rectoría Centro Occidente. Subdirección Calidad, Procesos y Riesgos. Fecha de corte: 10/12/2025

En 2025, desde el proceso de Desarrollo y Fortalecimiento del Bienestar Institucional, se aplicó una encuesta de satisfacción destinada a evaluar el nivel de satisfacción de los estudiantes respecto a los servicios académicos y administrativos brindados por la rectoría. Participaron un total de 755 estudiantes de los diferentes centros universitarios, donde predominó la modalidad a distancia con un 66% de representación, mientras que la modalidad presencial constituyó el 34% restante.

Esta encuesta tuvo como objetivo principal identificar áreas de mejora para continuar fortaleciendo la calidad educativa y la experiencia estudiantil. La alta participación, especialmente en la modalidad a distancia, refleja la importancia de adaptar y mejorar continuamente los servicios para responder a las necesidades y expectativas de la comunidad estudiantil tanto presencial como virtual.

Ilustración 18 Participación por Centro Universitario

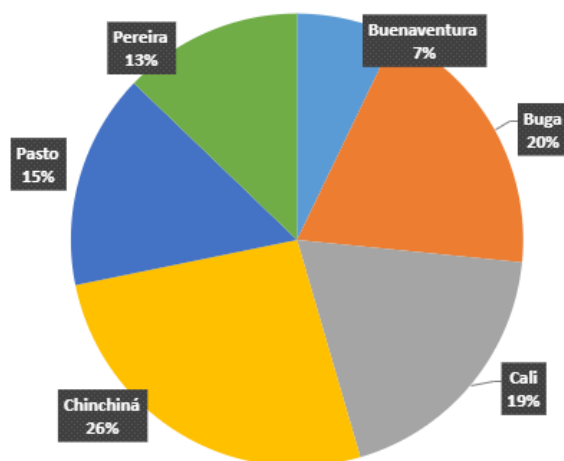


Tabla 60 participación centro universitario

Buenaventura	Buga	Cali	Chinchiná	Pasto	Pereira	Total
58	147	142	195	115	98	755
7%	19%	19%	26%	15%	13%	100%

Fuente: Encuesta de satisfacción 2025-2

Las principales tendencias que nos arroja esta encuesta son las siguientes

- Alta satisfacción general: la mayoría de los estudiantes describen su experiencia como "muy buena", "excelente", "maravillosa" o "satisfactoria", destacando el ambiente de aprendizaje, la flexibilidad, el acompañamiento docente y las oportunidades académicas.
- Reconocimiento a los docentes: muchos comentarios resaltan la preparación, dedicación y acompañamiento de los profesores como un factor clave para la formación integral y la satisfacción estudiantil.
- Ambiente inclusivo y motivador: se hace énfasis en que el ambiente universitario es accesible, inclusivo y seguro, permitiendo tanto el crecimiento personal como académico, y facilitando la conciliación de estudio y trabajo.
- Valoración de la modalidad flexible: estudiantes valoran positivamente la modalidad a distancia y la plataforma virtual, permitiendo organizar el tiempo, continuar su formación y acceder a la educación superior pese a otras responsabilidades.
- Impacto en la vida personal y profesional: se reconoce que la experiencia en UNIMINUTO ha sido transformadora, aportando a la formación de valores, desarrollo profesional y logro de metas.

- Sugerencias y oportunidades de mejora: una minoría de comentarios señalan aspectos por mejorar, relacionados principalmente con la organización administrativa, acompañamiento de coordinadores, apoyo en asignaturas virtuales y claridad sobre la modalidad de clases (presencial vs. virtual)

6.4. Resultados, Impacto y Acciones de Mejora

Los resultados alcanzados durante 2025 posicionan a la Dirección de Bienestar Institucional como un referente regional en estrategias de acompañamiento, permanencia y gestión de recursos externos.

Tabla 61 Logros de Asuntos Estudiantiles y Bienestar Institucional Rectoría Centro Occidente en 2025

Logros 2025	Impacto Institucional o Social	Buenas Prácticas / Aprendizaje	Acciones de Mejora 2026
Ser referente en las estrategias de acompañamiento y permanencia	Fortalecimiento del buen nombre de la Rectoría Centro Occidente y mejora de los indicadores de ausentismo y deserción, aportando a la sostenibilidad académica y financiera.	Implementación de estrategias de acompañamiento integral basadas en seguimiento permanente, análisis de datos y trabajo articulado con los Centros Universitarios.	Fortalecer el análisis predictivo de datos para establecer el riesgo de deserción y estandarizar las buenas prácticas de acompañamiento en todos los Centros Universitarios.
Ser referentes en la gestión de recursos con externos para el apoyo con becas o patrocinios	Reconocimiento institucional por la gestión responsable y transparente de recursos externos, ampliando las oportunidades de acceso y permanencia estudiantil.	Consolidación de alianzas estratégicas con actores públicos y privados, y fortalecimiento del modelo de fondos de becas territoriales.	Ampliar el número de aliados estratégicos y consolidar los fondos de becas en todos los Centros Universitarios de la RCO.
Gestión con entidades externas para el desarrollo de la semana de la salud con estudiantes y colaboradores	Promoción del bienestar físico y mental de la comunidad universitaria, fortaleciendo la cultura del autocuidado y la prevención.	Articulación interinstitucional para el desarrollo de jornadas integrales de salud con enfoque preventivo y participativo.	Ampliar la cobertura de la Semana de la Salud e incorporar evaluaciones de impacto en hábitos de autocuidado.
Participación en el Encuentro Nacional de Cultura	Visibilización de la Rectoría Centro Occidente en escenarios nacionales y fortalecimiento del	Intercambio de experiencias y buenas prácticas culturales con otras rectorías y centros	Consolidar las agrupaciones culturales de la RCO.

	sentido de pertenencia e identidad institucional.	universitarios del sistema UNIMINUTO.	
Articulación con áreas para el desarrollo de actividades de formación integral	Fortalecimiento del trabajo colaborativo entre las áreas y mayor coherencia institucional en las acciones de formación integral.	Planeación conjunta y corresponsabilidad entre Bienestar, áreas académicas y administrativas.	Formalizar rutas de articulación entre áreas y medir el impacto de las acciones de formación integral en la experiencia estudiantil.

Uno de los aspectos fundamentales para lograr una estabilidad y sostenibilidad integral de la Rectoría Centro Occidente, es garantizar la permanencia y graduación oportuna de los estudiantes, en ese sentido unos indicadores favorables de ausentismo y deserción permiten evidenciar la efectividad de las estrategias que se implementan en los centros universitarios. Como indicadores destacados de la gestión de Bienestar Institucional en

6.5. Calidad y Mejora Continua

La gestión de la Dirección de Bienestar Institucional durante 2025 se desarrolló bajo un enfoque de mejora continua, articulado con el Sistema de Gestión de la Calidad institucional y la planeación estratégica de la Rectoría Centro Occidente.

Se realizó seguimiento permanente a los indicadores estratégicos de área, acuerdos de nivel de servicio, resultados de las auditorías internas y externas, así como a la gestión integral de riesgos, lo cual permitió la toma de decisiones basadas en evidencia, el fortalecimiento de los procesos y la consolidación de una cultura organizacional orientada a la excelencia y la sostenibilidad.

6.6. INDICADORES Y ANS

La evaluación de desempeño de los procesos de la institución se realiza por medio de la medición de indicadores tácticos y/o estratégicos los cuales se alinean con los objetivos estratégicos institucionales y contribuyen a la toma de decisiones basadas en evidencia.

Por lo anterior se relaciona el indicador y acuerdo de nivel de servicio – ANS, establecidos en el macroproceso estratégico de Bienestar Institucional, en el periodo comprendido del 1 de enero al 10 de diciembre del 2025.

De acuerdo con la medición realizada, se obtuvo un 87 % de satisfacción, resultado que evidencia una percepción favorable del servicio. No obstante, al no alcanzarse la meta establecida del 90 %, se identifica la necesidad de fortalecer los servicios del área, así como de potenciar el reconocimiento y posicionamiento del equipo y de las acciones desarrolladas, con el fin de mejorar la experiencia de los usuarios y avanzar hacia los objetivos institucionales.

Tabla 62 indicador Bienestar Institucional Rectoría Centro Occidente en 2025

	Procesos / Indicadores	Periodo de medición	Nombre del indicador	Meta 2025	Resultado RCO
ID-BM-DFB-01	Desarrollo y Fortalecimiento del Bienestar Institucional	Anual	Satisfacción de la comunidad universitaria con los programas de Bienestar Institucional.	90%	87%

Fuente: Tabla de indicadores de gestión táctica aprobados del SGC Rectoría Centro Occidente. Subdirección Calidad, Procesos y Riesgos. Fecha de corte: 10/12/2025

Los acuerdos de nivel de servicio – ANS son herramientas que garantizan la calidad en la prestación del servicio educativo y administrativo; en Bienestar Institucional se cuenta con 1 ANS compartida con Mercadeo y Ventas.

Tabla 63 Acuerdo de nivel de servicio Bienestar Institucional Centro Universitario Rectoría Centro Occidente en 2025

Código	Proceso Cliente / ANS	Periodo de medición	Nombre	Rectoría Sur Occidente
ANS-BM-DFB-01	Desarrollo y Fortalecimiento del Bienestar Institucional	Semestral	Reporte de los aspirantes con discapacidad o que pertenecen algún grupo poblacional vulnerable, antes de generar el estado de admitido en el	100%

			sistema de información académica.	
--	--	--	-----------------------------------	--

Fuente: Tabla de acuerdos de nivel de servicio para los procesos del SGC. Rectoría Centro Occidente. Subdirección Calidad, Procesos y Riesgos. Fecha de corte: 9/12/2025

6.7. ACCIONES CORRECTIVAS Y DE MEJORA IMPLEMENTADAS

A la fecha de corte del 13 de diciembre de 2025, la Dirección de Bienestar Institucional de la Rectoría Centro Occidente cuenta con una (1) acción correctiva, cuatro (4) oportunidades de mejora y cuatro (4) no conformidades asociadas al proceso de Desarrollo y Fortalecimiento del Bienestar Institucional, las cuales se encuentran en estado de desarrollo dentro del Sistema de Gestión de la Calidad.

Las acciones registradas evidencian el compromiso del área con la mejora continua, el tratamiento oportuno de los hallazgos y el fortalecimiento de los procesos, en coherencia con los lineamientos institucionales y los requisitos del SGC.

Tabla 64 Estado de las Acciones Correctivas

Código en Insolución	Macroproceso	Proceso	Responsable	ACCIÓN CORRECTIVA	
				En Desarrollo	Vencidas
4829	Bienestar Institucional e Identidad Misional	Desarrollo y Fortalecimiento del Bienestar Institucional	Diana Milena Rodríguez	X	
5230	Bienestar Institucional e Identidad Misional	Desarrollo y Fortalecimiento del Bienestar Institucional	Diana Milena Rodríguez	X	

Fuente: Herramientas del SGC Rectoría Centro Occidente. Fecha de corte: 13/12/2025

Se registran dos acciones correctivas activas, correspondiente al proceso de Desarrollo y Fortalecimiento del Bienestar Institucional, bajo la responsabilidad de la Dirección del área. A la fecha, no se reportan acciones correctivas vencidas, lo que refleja un manejo oportuno y responsable de los compromisos adquiridos.

Tabla 65 Estado de las oportunidades de mejora

Código en Isolución	Macroproceso	Proceso	Responsable	OPORTUNIDADES DE MEJORA	
				En Desarrollo	Vencidas
1510	Bienestar Institucional e Identidad Misional	Desarrollo y Fortalecimiento del Bienestar Institucional	José Julián Figueroa	X	
1944	Bienestar Institucional e Identidad Misional	Desarrollo y Fortalecimiento del Bienestar Institucional	Cesar Andrés Hurtado	X	
1945	Bienestar Institucional e Identidad Misional	Desarrollo y Fortalecimiento del Bienestar Institucional	Cesar Andrés Hurtado	X	
1986	Bienestar Institucional e Identidad Misional	Desarrollo y Fortalecimiento del Bienestar Institucional	Maria Fernanda Lancheros	X	

Fuente: Herramientas del SGC Rectoría Centro Occidente. Fecha de corte: 13/12/2025

Así mismo, se cuenta con cuatro oportunidades de mejora en estado de desarrollo, lideradas por los responsables del proceso. Estas oportunidades están orientadas al fortalecimiento de la gestión del Bienestar Institucional, la optimización de los procedimientos y la mejora de la experiencia de la comunidad universitaria.

Tabla 66 Estado de las No Conformidades

Código en Isolución	Macroproceso	Proceso	Responsable	No Conformidades	
				En Desarrollo	Vencidas
5146	Bienestar Institucional e Identidad Misional	Desarrollo y fortalecimiento del Bienestar Institucional	Cesar Andrés Hurtado	X	
5194	Bienestar Institucional e Identidad Misional	Desarrollo y fortalecimiento del Bienestar Institucional	Sandra Marcela Osorio	X	
5195	Bienestar Institucional e Identidad Misional	Desarrollo y fortalecimiento del Bienestar Institucional	Sandra Marcela Osorio	X	

5209	Bienestar Institucional e Identidad Misional	Desarrollo y fortalecimiento del Bienestar Institucional	Maria Fernanda Lancheros	X	
------	--	--	--------------------------	---	--

A la fecha de corte, se registran cuatro (4) no conformidades, todas ellas en estado de desarrollo y sin registros vencidos, lo que refleja un adecuado nivel de seguimiento, compromiso de los responsables asignados y una gestión oportuna de los hallazgos identificados.

El estado de las no conformidades asociadas al proceso de Desarrollo y Fortalecimiento del Bienestar Institucional evidencia una gestión activa y controlada por parte del área, en coherencia con los lineamientos del Sistema de Gestión de la Calidad de la Rectoría Centro Occidente.

Desde una perspectiva de mejora continua, estas no conformidades constituyen una oportunidad para revisar, ajustar y fortalecer los procedimientos del Bienestar Institucional, optimizar la articulación interna y reforzar la calidad en la prestación de los servicios ofrecidos a la comunidad universitaria.

6.8. EL CONTROL DE LOS SERVICIOS NO CONFORMES

Para la vigencia 2025 no se cuenta con servicios no conformes en el área de Bienestar Institucional.

6.9. AUDITORIAS

6.10. Los resultados de las auditorías internas

Las auditorías internas establecidas para 2025 se programaron para los centros universitarios Buga, Pasto, Pereira y Chinchiná dando alcance a la certificación de calidad con que se cuenta actualmente. Con el objetivo de verificar la eficacia, coherencia y grado de consolidación del Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) implementado en los Centros Universitarios, Rectorías y Servicios Corporativos que conforman el sistema UNIMINUTO, evaluando el cumplimiento de los requisitos establecidos por las normas de calidad. Esta evaluación incluirá la implementación efectiva de indicadores de gestión, acuerdos de niveles de servicio, acciones correctivas, gestión de riesgos y oportunidades, así como los mecanismos de mejora continua, garantizando su articulación con los objetivos estratégicos institucionales y el marco normativo y legal vigente.

Así mismo, se busca validar la adecuada gestión institucional bajo un enfoque basado en procesos, promoviendo la mejora continua en los servicios académicos y administrativos, el aseguramiento de la calidad educativa, la satisfacción de las partes interesadas y el fortalecimiento de una cultura organizacional orientada a la innovación, la excelencia y el cumplimiento de la misión institucional. Como resultado de este ejercicio, se generaron 10 hallazgos; 4 No Conformidades, 4 oportunidades de mejora, y 2 fortalezas con referencia al Macroproceso de Bienestar Institucional e Identidad Misional.

A continuación, se presenta los resultados del ejercicio de las Auditorías Internas de calidad para el año 2025 en el macroproceso de Bienestar Institucional e Identidad Misional.

Tabla 67 Resultados por procesos Auditoría Interna 2025

Macroproceso	Proceso	FOTALEZA	NC	OM
Bienestar Institucional e Identidad Misional	Desarrollo y fortalecimiento del Bienestar Institucional	2	4	4

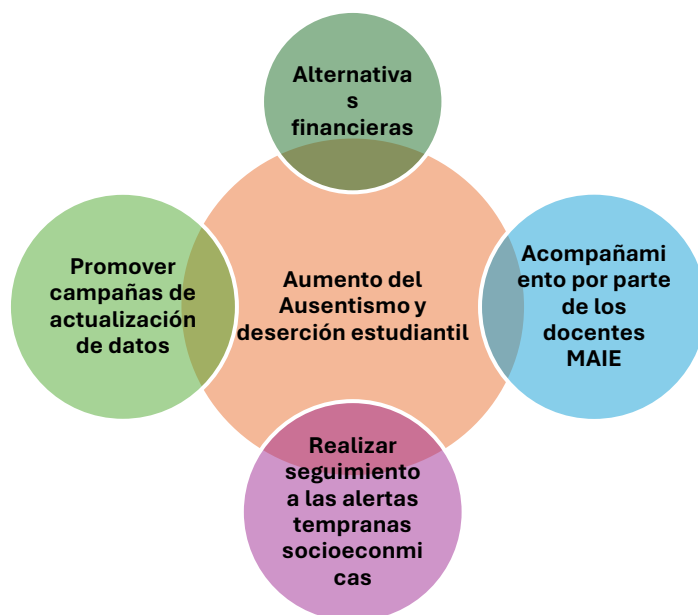
Fuente: Informe AIC

A la fecha se cuenta con, 10 hallazgos en ejecución resultado de la auditoría realizada en el año 2025.

6.11. La gestión integral de los Riesgos.

En cuanto a la gestión integral de riesgos para Bienestar Institucional se evidencia que el riesgo de aumento del ausentismo y la deserción estudiantil ha sido identificado como un riesgo alto para la Rectoría Centro Occidente, con impactos académicos, económicos, reputacionales y operativos, lo que justifica su priorización dentro de la gestión institucional y el liderazgo de Bienestar Institucional en su tratamiento.

Ilustración 19 Riesgo asociado a Bienestar Institucional



Fuente: elaboración propia

Las acciones definidas, como el fortalecimiento de alternativas financieras, el acompañamiento académico personalizado, la actualización permanente de datos, el seguimiento periódico a alertas tempranas y la gestión de becas y créditos, evidencian una respuesta orientada a la prevención, la atención oportuna y la sostenibilidad de la permanencia estudiantil.

En conjunto, el análisis de este aspecto permite concluir que Bienestar Institucional desempeña un rol estratégico en la mitigación del riesgo de deserción, no solo desde la atención directa al estudiante, sino también desde la articulación interinstitucional, el uso de información para la toma de decisiones y la promoción de acciones que fortalecen la permanencia, la equidad y el bienestar integral de la comunidad universitaria. De cara a la vigencia 2026, este riesgo seguirá siendo un eje prioritario para consolidar acciones preventivas y sostenibles alineadas con los objetivos institucionales de la Rectoría Centro Occidente.

6.12. Retos y Proyecciones 2026

Identificar los principales desafíos del área y las estrategias proyectadas para afrontarlos en 2026, articulando las metas futuras con el Plan Estratégico Institucional y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Tabla 68 Retos y proyecciones Asuntos Estudiantiles y Bienestar Institucional Rectoría Centro Occidente

Reto identificado	Estrategia o acción prevista 2026	Responsable / Equipo líder	Indicador o meta esperada	ODS relacionado (si aplica)
Fortalecer la permanencia estudiantil y reducir el riesgo de deserción	Consolidar un modelo integral de acompañamiento estudiantil con enfoque preventivo, basado en análisis de datos, alertas tempranas y articulación con áreas académicas y administrativas.	Dirección de Bienestar Institucional – Equipo de Acompañamiento y Permanencia	Reducción sostenida de los indicadores de ausentismo y deserción frente a 2025.	ODS 4: Educación de calidad
Incrementar el reconocimiento y posicionamiento de Bienestar Institucional en la comunidad universitaria	Implementar una estrategia de comunicación y visibilización de los servicios, programas y resultados del área, fortaleciendo la participación estudiantil y el sentido de pertenencia.	Dirección de Bienestar Institucional – Comunicaciones	Aumento del nivel de satisfacción y reconocimiento del área en las mediciones institucionales.	ODS 4: Educación de calidad
Consolidar y ampliar el acceso a apoyos socioeconómicos para estudiantes	Fortalecer la gestión de recursos externos y la consolidación de fondos de becas territoriales en todos los Centros Universitarios de la RCO.	Bienestar Institucional – Promoción Socioeconómica	Incremento del número de becas y patrocinos otorgados en 2026.	ODS 10: Reducción de las desigualdades
Fortalecer la calidad de los servicios de Bienestar Institucional	Optimizar los procesos del área a partir del cierre efectivo de acciones correctivas, oportunidades de mejora y no conformidades del SGC.	Bienestar Institucional – Equipo de Bienestar RCO	100 % de acciones del SGC cerradas dentro de los tiempos establecidos.	ODS 4: Educación de calidad

Profundizar la ética del cuidado y el bienestar integral de la comunidad universitaria.	Diseñar e implementar acciones de bienestar con enfoque de salud mental, autocuidado y corresponsabilidad, dirigidas a estudiantes y colaboradores.	Bienestar Institucional – Equipo de Bienestar RCO	Incremento en la participación de la comunidad en actividades de bienestar y salud integral.	ODS 3: Salud y bienestar
---	---	---	--	--------------------------





Calidad Académica

Nombre del área / dependencia

Responsable del área

Cargo

Correo institucional

Centro o Sede

Teléfono de contacto

Nivel

Coordinación de calidad académica

Christian Alirio Vallejo Rosero

Coordinador de Calidad Académica

christian.vallejo@uniminuto.edu

Centro Universitario Chinchiná

3176986760

rectoría

7. Calidad Académica

7.1. Historia e impacto del área en 2025

Durante el año 2025, la Coordinación de Calidad Académica consolidó su rol estratégico en el aseguramiento de la calidad institucional, liderando procesos de autoevaluación, planes de mejora, gestión de registros calificados y la implementación de la Ruta de Acreditación de Alta Calidad. A través de un acompañamiento técnico permanente a programas y equipos académicos, el área fortaleció la coherencia de los procesos formativos y la toma de decisiones basada en evidencia. Su gestión impactó positivamente a directivos, docentes y estudiantes, promoviendo una cultura de autorregulación, transparencia y mejora continua. Este trabajo contribuyó a elevar los estándares académicos, fortalecer la sostenibilidad institucional y proyectar a la Rectoría hacia escenarios de alta calidad.

7.2. Equipo de trabajo

Tabla 69 Equipo de Trabajo 2025 Calidad académica Rectoría Centro Occidente

N°	Nombre completo	Cargo	Nivel de formación	Aporte clave 2025
1	Christian Alirio Vallejo Rosero	Coordinador de Calidad Académica	Doctorando	Líder de los procesos de Gestión del Registro Calificado y Aseguramiento de la Calidad Académica de la Rectoría Centro Occidente
2	Carlos Andrés Benitez	Docente líder de calidad académica	Magister	Lideró de los procesos de Gestión del Registro Calificado y Aseguramiento de la Calidad en los Centro Universitarios Pasto, Pereira y Chinchiná
3	Dania Julieth Marmolejo Ramitez	Docente líder de calidad académica	Magister	Lideró de los procesos de Gestión del Registro Calificado y Aseguramiento de la Calidad en los Centro Universitarios Buga, Cali y Buenaventura

7.3. Plan Operativo General 2025

Tabla 70 Plan Operativo 2025 calidad académica Rectoría Centro Occidente

Acción / Meta	Resultado 2025	% Cumplimiento	Semáforo de cumplimiento	Evidencia (enlace o archivo)	Observaciones / Acciones de mejora
Gestión de los Registros Calificados	Construcción de 16 Documentos de Registro Calificado	100	● Meta alcanzada	Correos de notificación	
Gestión de los Registros Calificados	Modificación de 11 Registros Calificados para la inclusión de nuevos Centros Tutoriales y/o ampliación de cupos	100	● Meta alcanzada	Correos de notificación	
Gestión de los Registros Calificados	Cierre o inactivación de la oferta de 27 programas académicos	100	● Meta alcanzada	Acta de Consejo Académico y Acta del Consejo Superior	
Ejecutar el ciclo de autoevaluación institucional y de programas académicos conforme a los lineamientos establecidos por el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC), garantizando el cumplimiento de tiempos, cobertura y calidad en la consolidación de la información y formulación de planes de mejoramiento.	Realizar el proceso de Autoevaluación Institucional 2025 (AI2025) en los Centros Universitarios Cali, Buga, Buenaventura, Pasto, Pereira y Chinchiná	100	● Meta alcanzada	Aplicativos cargados en el repositorio ALFRESCO	
	Realizar la actualización de los cuadros maestros de los Centros Universitarios Cali, Buga, Buenaventura, Pasto, Pereira y Chinchiná	100	● Meta alcanzada	Aplicativos cargados en el repositorio ALFRESCO	
	Realizar la actualización de los cuadros maestros de los 45 programas que realizaron proceso de Autoevaluación Periódica de Programas 2024 (APP2024)	100	● Meta alcanzada	Aplicativos cargados en el repositorio ALFRESCO	
	Realizar el seguimiento a los planes de mejora resultantes del proceso de Autoevaluación Institucional 2023 (AI2023)	100	● Meta alcanzada	Aplicativos cargados en el repositorio ALFRESCO	
	Realizar el seguimiento a los planes de mejora resultantes del proceso de Autoevaluación Periódica de Programas 2024 (APP2024)	80	● Avance en curso	Aplicativos cargados en el repositorio ALFRESCO	
		70	● En desarrollo		
		80	● Avance en curso		
		90	● Avance en curso		
		100	● Meta alcanzada		







7.4. Ejecución Financiera 2025

Mostrar de manera clara y cuantificable la asignación, ejecución y uso eficiente de los recursos financieros del área, garantizando transparencia y coherencia entre la gestión presupuestal y los resultados alcanzados.

Registrar la asignación, ejecución y nivel de avance presupuestal del área durante el año 2025.

Este apartado busca evidenciar el uso responsable y eficiente de los recursos institucionales.

Tabla 71 Ejecución Financiera 2025 calidad académica Rectoría Centro Occidente

521-PM-1-24-001/600-PM-1-24-001/132	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	100	 Ejecución completa	
521-PM-1-24-001/600-PM-1-24-001/133	\$ 3.500.000	\$ 3.500.000	100	 Ejecución completa	
521-PM-1-24-001/600-PM-1-24-001/134	\$ 3.000.000	\$ 300.000	10	 Requiere ajuste	
615-PM-1-25-001/131	\$ 80.000.000	\$ 80.000.000	100	 Ejecución completa	Inversión realizada para el fortalecimiento de los laboratorios del programa Ingeniería Industrial en los Centros Universitarios Cali y Buga
615-PM-1-25-001/132	\$ 21.000.000	\$ 20.854.040	99,30495238	 Ejecución esperada	Inversión realizada para fortalecer el relacionamiento con los egresados de la Rectoría
615-PM-1-25-001/133	\$ 45.000.000	\$ 30.441.053	67,64678444	 Parcial en desarrollo	Este presupuesto está siendo utilizado para fortalecer los procesos de investigación e internacionalización de los programas académicos de la Rectoría

7.5. Resultados, Impacto y Acciones de Mejora

Tabla 72 Resultado, impacto y Acciones de Mejora Rectoría Centro Occidente

	Impacto Institucional o Social	Buenas Prácticas / Aprendizaje	Acciones de Mejora 2026
<ul style="list-style-type: none"> • Ejecución del Plan Operativo 2025 de la Coordinación de Calidad Académica, con desarrollo de las fases de planeación, aseguramiento de la calidad y seguimiento a registros calificados y procesos de autoevaluación. • Acompañamiento técnico integral a programas académicos en procesos de renovación, modificación y obtención de registros calificados, incluyendo cargue y seguimiento en la plataforma Nuevo SACES. • Implementación del ciclo de Autoevaluación Institucional 2025 y Autoevaluación Periódica de Programas 2024, con formulación y seguimiento de planes de mejora. • Gestión y ejecución de recursos financieros asociados a planes de mejora académica, alcanzando ejecuciones completas 	<ul style="list-style-type: none"> • Beneficio directo a programas académicos, líderes de proceso, directores de programa y equipos docentes mediante acompañamiento técnico permanente. • Mejora en la calidad y coherencia de la información académica para la toma de decisiones institucionales. • Fortalecimiento de condiciones de calidad en programas académicos a partir de inversiones orientadas a laboratorios, investigación, internacionalización y relacionamiento con egresados. • Consolidación de una cultura de aseguramiento de la calidad basada en la autorregulación, la mejora continua y la transparencia. Incremento de la capacidad institucional para responder a estándares de alta calidad y procesos de acreditación, fortaleciendo la reputación académica y la 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de matrices de seguimiento y semáforos de cumplimiento para el control de planes de mejora y ejecución presupuestal. • Estandarización de repositorios digitales (carpetas institucionales y control de versiones) para soportes de registros calificados y autoevaluación. • Implementación de mesas técnicas y acompañamientos periódicos como estrategia replicable para fortalecer capacidades en los programas. • Aprendizaje organizacional sobre la importancia de la articulación interáreas para garantizar oportunidad en la ejecución financiera. Diseño de una Ruta de Acreditación institucionalizada, con matrices de avance, cronogramas, responsables y semáforos de cumplimiento por programa y sede. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la planeación financiera de los planes de mejora, priorizando rubros de ejecución directa desde la Coordinación. • Implementar indicadores de oportunidad en entrega de información y ejecución presupuestal asociados a planes de mejora. • Consolidar un sistema de alertas tempranas para seguimiento a registros calificados y planes de mejora. • Profundizar la articulación con áreas de apoyo para reducir reprocesos y mejorar los niveles de ejecución anual. Consolidar la Ruta de Acreditación como modelo institucional replicable para otros programas y sedes.

<p>en rubros estratégicos y ejecuciones parciales justificadas por dependencias externas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementación y consolidación de la Ruta de Acreditación de Alta Calidad para los programas de Ingeniería Industrial (Cali y Buga), Trabajo Social (Cali y Buga) y Administración de Seguridad y Salud en el Trabajo – ASST (Pasto), en modalidad presencial, articulando autoevaluación con fines de acreditación, planes de mejoramiento y seguimiento a estándares del CNA. 	<p>sostenibilidad institucional.</p>	<p>Análisis del ciclo de vida de los programas para la toma de decisiones oportunas que permiten aportar a la sostenibilidad financiera de la Rectoría</p>	
---	--------------------------------------	--	--

Durante el año 2025, la Coordinación de Calidad Académica consolidó un acompañamiento técnico integral a los programas académicos en los procesos de autoevaluación, formulación y seguimiento de planes de mejora, así como en la gestión de registros calificados a través de la plataforma Nuevo SACES. Este trabajo permitió fortalecer la coherencia académica, mejorar la calidad de la información para la toma de decisiones y optimizar el uso de los recursos financieros destinados a planes de mejora. La implementación de herramientas de seguimiento, semáforos

7.6. Calidad y Mejora Continua

Tabla 73 Calidad y Mejora Continua calidad académica Rectoría Centro Occidente

Aspectos evaluados	Acción de mejora implementada	Acción de mejora implementada	Evidencias / Enlaces
Procesos de autoevaluación institucional y de programas	Implementación de un modelo estandarizado de autoevaluación, con cronogramas, matrices de factores, características e indicadores, y acompañamiento técnico permanente a los programas.	Mayor coherencia y oportunidad en la información académica; fortalecimiento del cumplimiento de estándares de calidad y soporte a procesos de acreditación.	Informes de Autoevaluación Institucional 2025; Actas de comités de autoevaluación; Matrices de seguimiento.
Gestión de planes de mejora académica	Implementación de herramientas de seguimiento con semáforos de cumplimiento y control periódico de acciones y responsables.	Incremento en el cierre oportuno de acciones de mejora y mejor articulación entre planeación académica y ejecución financiera.	Cuadros de seguimiento de planes de mejora; Reportes de avance trimestral.
Registros calificados	Fortalecimiento del acompañamiento técnico integral para obtención, renovación y modificación de registros calificados, incluyendo cargue y seguimiento en Nuevo SACES.	Reducción de reprocesos y mejora en la calidad técnica de las solicitudes presentadas al MEN.	Carpetas técnicas de programas; Registros de cargue y seguimiento en Nuevo SACES.
Ruta de Acreditación de Alta Calidad	Diseño e implementación de la Ruta de Acreditación para programas presenciales (Ingeniería Industrial, Trabajo Social y ASST), con seguimiento diferenciado por sede.	Avances verificables en factores y características del CNA y cierre progresivo de brechas de calidad.	Matrices de Ruta de Acreditación; Informes de avance por programa y sede.

7.7. Retos y Proyecciones 2026

Tabla 74 Retos y proyecciones calidad académica Rectoría Centro Occidente

Retos identificados	Estrategia o acción prevista 2026	Responsable / Equipo líder	Indicador o meta esperada	ODS relacionado (si aplica)
Fortalecer la sostenibilidad de los procesos de aseguramiento de la calidad académica.	Implementar un sistema integral de seguimiento y alertas tempranas para autoevaluación, planes de mejora, registros calificados y rutas de acreditación.	Coordinación de Calidad Académica en articulación con Subdirecciones Académicas.	Sistema implementado y operando en 100% de los programas acompañados; reducción del 20% en reprocesos documentales.	 ODS 4: Educación de calidad
Consolidar la Ruta de Acreditación de Alta Calidad en programas presenciales.	Profundizar el acompañamiento técnico especializado a los programas en ruta de acreditación (Ingeniería Industrial, Trabajo Social y ASST), con seguimiento periódico por Centro Universitario.	Coordinación de Calidad Académica y Coordinaciones de Programa.	100% de los programas con avances verificados en factores CNA y cierre de al menos 70% de brechas prioritizadas.	 ODS 4: Educación de calidad
Optimizar la ejecución financiera asociada a planes de mejora académica.	Priorizar recursos en acciones de impacto directo y fortalecer el seguimiento trimestral de ejecución presupuestal.	Coordinación de Calidad Académica y Dirección Administrativa y Financiera.	Ejecución mínima del 85% de los recursos asignados a planes de mejora académica.	 ODS 12: Producción y consumo responsables
Fortalecer la cultura de calidad y la apropiación del aseguramiento académico.	Desarrollar jornadas de formación, socialización y acompañamiento continuo a líderes académicos y equipos docentes.	Coordinación de Calidad Académica Talento Humano Subdirecciones Académicas	Al menos 3 jornadas institucionales realizadas y 80% de líderes académicos capacitados.	 ODS 4: Educación de calidad
Consolidar la articulación intercedes e interáreas en procesos de alta calidad.	Establecer mesas técnicas permanentes por programas y sedes para seguimiento a procesos de acreditación y mejora continua.	Coordinación de Calidad Académica, Direcciones de Centro y Programas.	Funcionamiento de mesas técnicas en el 100% de los programas prioritizados.	 ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos



Campus Virtual
Rectoría Centro Occidente



Campus

Digital



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Nombre del área / dependencia
Responsable del área
Cargo

Correo institucional
Centro o Sede
Teléfono de contacto
Nivel

Campus Digital
Gloria Omaira Riascos Delgado
Coordinadora Campus Virtual RCO
gloria.riascos@uniminuto.edu
Rectoría Centro Occidente
3178874076
Rectoría

8. Campus Digital

8.1. Historia e impacto del área en 2025

En 2025, el área Campus Digital aportó significativamente a la transformación educativa con el fortalecimiento de la modalidad Distancia 4.0, en sus seis centros universitarios, Cali, Buga, Pasto, Pereira, Buenaventura y Chinchiná. Se realizaron un total de 77 sesiones de inducción, 30 para docentes y 47 para estudiantes, adicionalmente las capacitaciones en Aulas virtuales, Certificaciones (Xpert-UN), inteligencia artificial (MÍA y LEO) y Encuentros experienciales, logrando el 100% de cumplimiento en metas operativas. Se revisaron 1506 aulas virtuales, con el fin de reportar novedades y verificar el cumplimiento de parte de los profesores en la prestación de un servicio de calidad según las directrices establecidas por el macroproceso de Docencia, de igual manera se brindó acompañamiento para garantizar la accesibilidad online y offline específicamente en los cursos Distancia 4.0.

El impacto fue tangible: más de 1.500 solicitudes de soporte a la comunidad académica atendidas al 100%. Con un nivel de satisfacción del servicio de Campus Digital de la RCO de 4,7 de un total de 5 puntos y la apropiación de herramientas innovadoras que fortalecieron la autogestión y la apropiación de los atributos Distancia 4.0 en los estudiantes y docentes. La estrategia incluyó campañas, webinars, foros y talleres que conectaron tecnología con aprendizaje significativo. Igualmente se apoyó la difusión y diligenciamiento de la Encuesta de Percepción Distancia 4.0 (S2-Q3/2025), alcanzando en la Rectoría una participación de 665 estudiantes, lo que representa el 106% de la meta establecida.

Una anécdota que refleja nuestro valor ocurrió durante la "Semana Distancia 4.0". Un estudiante compartió que acudió a MIA para encontrar el libro Análisis Financiero Aplicado y recibió una orientación precisa sobre cómo localizarlo en la biblioteca virtual de UNIMINUTO. Gracias a esta asistencia, comprendió el proceso de búsqueda y se sintió acompañado en su recorrido académico. Este hecho evidencia nuestro compromiso como equipo por empoderar a los estudiantes en el uso efectivo de los agentes conversacionales de IA.

8.2. Equipo de trabajo

Tabla 75 Equipo de Trabajo 2025 – Campus Digital Rectoría Centro Occidente

N°	Nombre completo	Cargo	Nivel de formación	Aporte clave 2025
1	GLORIA OMAIRA RIASCOS DELGADO	Coordinadora Campus Virtual. Rectoría Centro Occidente	Especialización y Maestría	Lideré y coordiné la ejecución del plan operativo del equipo de Campus Digital en los seis centros universitarios de la Rectoría, asegurando el cumplimiento del 100% de las actividades programadas. Lideré la implementación del plan de acción para la promoción y apropiación de la modalidad Distancia 4.0 en la RCO, impactando a aproximadamente 1.300 estudiantes y 450 docentes.
2	RICARDO ANDRÉS GARRIDO GUERRERO	Profesional de Campus Virtual CU. Cali-Buenaventura	Profesional.	Impulsó la transformación digital educativa del CU. Cali y Buenaventura en la Rectoría Centro Occidente mediante: Capacitaciones en agentes conversacionales institucionales, Consolidación del modelo Distancia 4.0. Impactando a 652 estudiantes y más de 100 docentes en Cali y Buenaventura. Acompañamiento integral a la comunidad académica del CU. Apoyando con saloneo, (43) Salones impactando a más 878 estudiantes.
3	LINA MARÍA ZULETA	Asistente de Campus Virtual. CU. Buga	Tecnóloga.	Lideró la promoción y apropiación Distancia 4.0 en el CU. Buga, apoyando con saloneo y divulgaciones llegando a 1097 estudiantes, así como capacitaciones a más de 84 docentes.
4	SAMUEL NORBEY GUTIERREZ CARO	Asistente de Campus Virtual. CU. Pereira - Chinchiná	Profesional Especialización	Gestionó la implementación del Modelo Distancia 4.0 en Pereira y Chinchiná, fortaleciendo prácticas digitales innovadoras y mejorando la experiencia académica, mediante capacitación de manera integral a más de 169 docentes. Además, promovió el uso de agentes conversacionales institucionales (MIA, LEO,

				HERA y MAX) para impulsar la innovación y automatización de procesos en el ecosistema educativo digital.
5	JUAN CAMILO IBAÑEZ	Asistente de Campus Virtual. CU. Pasto	Profesional	Lideró la apropiación del Modelo Distancia 4.0 mediante estrategias de promoción y divulgación salón por salón, llegando a más de 595 estudiantes en el CU. Pasto, así como el acompañamiento personalizado que benefició a estudiantes y docentes. Además, apoyó la planificación y ejecución de actividades y capacitaciones para más de 183 docentes, fortaleciendo el ecosistema educativo y optimizando la experiencia académica.

8.3. Plan Operativo General 2025

A continuación, se presentan las metas, actividades y resultados planificados y ejecutados durante el año 2025, por cada uno de los centros universitarios y a nivel de la Coordinación de Campus Digital de la Rectoría.

UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Centro Universitario Cali.

Tabla 76 Plan Operativo 2025 Campus Digital Rectoría Centro Occidente - Cali

Ítem / Meta	Resultado 2025	% Cumplimiento	Semáforo de cumplimiento	Evidencia (enlace o archivo)
Inducción Campus Digital Aulas presencial y Distancia 4.0 dirigida a Docentes.	Se realizaron en total 6 sesiones de inducción y reinducción para profesores 3 Sesiones de induccion en 2025-1 (semana de induccion, reinducción y posgrados virtual) 3 Sesiones de induccion en 2025-2 (semana de induccion, reinducción y posgrados virtual)	100	● Meta alcanzada	Cali
Inducción Campus Digital Aulas presencial y Distancia 4.0 dirigida a Estudiantes	Se realizaron en total 6 sesiones de inducción y reinducción para estudiantes 3 Sesiones de induccion en 2025-1 (semana de induccion, reinducción y posgrados virtual) 3 Sesiones de induccion en 2025-2 (semana de induccion, reinducción y posgrados virtual)	100	● Meta alcanzada	Cali
Informes de Revisión de Aulas Virtuales Campus Digital	Se reportaron 3 informes de aulas virtuales a nivel de CU. Cali Se revisaron en total 424 NRCs períodos Distancia, Presencial e Intersemestral.	100	● Meta alcanzada	REPORTES REVISIÓN DE AULAS
Verificación Campus Digital. Plan de acción oportunidad de mejora 4842	Se realizaron 3 informes de verificación por CU. Cali Se verificaron 63 NRCs del CU. Cali	100	● Meta alcanzada	VERIFICACIÓN PLANEACION AP-DEA
Plan de Capacitación Docente Campus Virtual y Plan de Aproximación Distancia 4.0	Se realizaron en total 8 capacitaciones dirigidas a Docentes. Se realizaron 4 capacitaciones dirigidas a Estudiantes.	100	● Meta alcanzada	PLANES DE CAPACITACION
Embajador Distancia 4.0	Se participó de las reuniones convocadas por la Dirección y Líder Académico de Distancia 4.0. Se apoyó la divulgación, los eventos y acciones de formación programadas por la Dirección del proyecto Distancia 4.0	100	● Meta alcanzada	CALI
Soporte Técnico Campus Virtual	Se atendió el 100% de solicitudes de soporte al área. 122 solicitudes atendidas	100	● Meta alcanzada	ASISTENCIA A USUARIOS.xlsx
Encuesta de Satisfacción del Servicio brindado por el área.	Se obtuvo un alto nivel de satisfacción en el CU. Cali con un promedio de 4,6 de 5 puntos totales	100	● Meta alcanzada	ENCUESTA CAMPUS D-RCO
Seguimiento de usabilidad de los Espacios Académicos	Difusión de la usabilidad de los espacios académicos en el CU. Cali. Reportes de seguimiento a la usabilidad de espacios. Se reportaron en total 378 registros de usabilidad en Cali.	100	● Meta alcanzada	USABILIDAD DE ESPACIOS

Centro Universitario Buga.

Tabla 77 Plan Operativo 2025 Campus Digital Rectoría Centro Occidente - Buga

Acción / Meta	Resultado 2025	% Cumplimiento	Semáforo de cumplimiento	Evidencia (enlace o archivo)
Inducción Campus Digital Aulas presencial y Distancia 4.0 dirigida a Docentes.	Se realizaron en total 4 sesiones de inducción y reinducción para profesores 2 Sesiones de induccion en 2025-1 2 Sesiones de induccion en 2025-2	100	● Meta alcanzada	Buga
Inducción Campus Digital Aulas presencial y Distancia 4.0 dirigida a Estudiantes	Se realizaron en total 6 sesiones de inducción y reinducción para estudiantes 3 Sesiones de induccion en 2025-1 3 Sesiones de induccion en 2025-2	100	● Meta alcanzada	Buga
Informes de Revisión de Aulas Virtuales Campus Digital	Se reportaron 3 informes de aulas virtuales a nivel de CU. Buga Se revisaron en total 246 NRCs periodos Distancia, Presencial e Intersemestral.	100	● Meta alcanzada	REPORTES REVISIÓN DE AULAS
Verificación Campus Digital. Plan de acción oportunidad de mejora 4842	Se realizaron 3 informes de verificación por CU. Se verificaron 24 NRCs del CU. Buga	100	● Meta alcanzada	VERIFICACIÓN PLANEACION AP-DEA
Plan de Capacitación Docente Campus Virtual y Plan de Apropiación Distancia 4.0	Se realizaron en total 8 capacitaciones dirigidas a Docentes, logrando la participación de 63 docentes. Se realizaron 4 capacitaciones dirigidas a Estudiantes, logrando la participación de 180 estudiantes.	100	● Meta alcanzada	PLANES DE CAPACITACION
Embajador Distancia 4.0	Se participó de las reuniones convocadas por la Dirección y Lider Académico de Distancia 4.0. Se apoyó la divulgación, los eventos y acciones de formación programadas por la Dirección del proyecto Distancia 4.0	100	● Meta alcanzada	BUGA
Soporte Técnico Campus Virtual	Se atendió el 100% de solicitudes de soporte al área. 163 solicitudes atendidas	100	● Meta alcanzada	ASISTENCIA A USUARIOS.xlsx
Encuesta de Satisfacción del Servicio brindado por el área.	Se obtuvo un alto nivel de satisfacción en el CU. Buga con un promedio de 4,8 de 5 puntos totales	100	● Meta alcanzada	ENCUESTA CAMPUS D-RCO
Seguimiento de usabilidad de los Espacios Académicos	Difusión de la usabilidad de los espacios académicos en el CU. Buga Reportes de seguimiento a la usabilidad de espacios. Se reportaron en total 770 registros de usabilidad en	100	● Meta alcanzada	USABILIDAD DE ESPACIOS

Centro Universitario Pasto.

Tabla 78 Plan Operativo 2025 Campus Digital Rectoría Centro Occidente - Pasto

Acción / Meta	Resultado 2025	% Cumplimiento	Semáforo de cumplimiento	Evidencia (enlace o archivo)
Inducción Campus Digital Aulas presencial y Distancia 4.0 dirigida a Docentes.	Se realizaron en total 4 sesiones de inducción y reinducción para profesores 2 Sesiones de induccion en 2025-1 2 Sesiones de induccion en 2025-2	100	● Meta alcanzada	Pasto
Inducción Campus Digital Aulas presencial y Distancia 4.0 dirigida a Estudiantes	Se realizaron en total 22 sesiones de inducción y reinducción para estudiantes 10 Sesiones de induccion en 2025-1 11 Sesiones de induccion en 2025-2	100	● Meta alcanzada	Pasto
Informes de Revisión de Aulas Virtuales Campus Digital	Se reportaron 3 informes de aulas virtuales a nivel de CU. Pasto Se revisaron en total 360 NRCs periodos Distancia, Presencial e Intersemestral.	100	● Meta alcanzada	REPORTES REVISIÓN DE AULAS
Verificación Campus Digital. Plan de acción oportunidad de mejora 4842	Se realizaron 3 informes de verificación por CU. Se verificaron 59 NRCs del CU. Pasto	100	● Meta alcanzada	VERIFICACIÓN PLANEACION AP-DEA
Plan de Capacitación Docente Campus Virtual y Plan de Apropiación Distancia 4.0	Se realizaron en total 9 capacitaciones dirigidas a Docentes. Se realizaron 4 capacitaciones dirigidas a Estudiantes.	100	● Meta alcanzada	PLANES DE CAPACITACION
Embajador Distancia 4.0	Se participó de las reuniones convocadas por la Dirección y Lider Académico de Distancia 4.0. Se apoyó la divulgación, los eventos y acciones de formación programadas por la Dirección del proyecto Distancia 4.0	100	● Meta alcanzada	PASTO
Soporte Técnico Campus Virtual	Se atendió el 100% de solicitudes de soporte al área. 96 solicitudes atendidas	100	● Meta alcanzada	ASISTENCIA A USUARIOS.xlsx
Encuesta de Satisfacción del Servicio brindado por el área.	Se obtuvo un alto nivel de satisfacción en el CU. Pasto con un promedio de 4,7 de 5 puntos totales	100	● Meta alcanzada	ENCUESTA CAMPUS D-RCO
Seguimiento de usabilidad de los Espacios Académicos	Difusión de la usabilidad de los espacios académicos en el CU. Pasto Reportes de seguimiento a la usabilidad de espacios. Se reportaron en total 77 registros de usabilidad en Pasto.	100	● Meta alcanzada	USABILIDAD DE ESPACIOS

Centro Universitario Pereira.

Tabla 79 Plan Operativo 2025 Campus Digital Rectoría Centro Occidente - Pereira

Acción / Meta	Resultado 2025	% Cumplimiento	Semáforo de cumplimiento	Evidencia (enlace o archivo)
Inducción Campus Digital Aulas presencial y Distancia 4.0 dirigida a Docentes.	Se realizaron en total 10 sesiones de inducción y reinducción para profesores 5 Sesiones de induccion en 2025-1 5 Sesiones de induccion en 2025-2	100	● Meta alcanzada	Pereira
Inducción Campus Digital Aulas presencial y Distancia 4.0 dirigida a Estudiantes	Se realizaron en total 6 sesiones de inducción y reinducción para estudiantes 3 Sesiones de induccion en 2025-1 3 Sesiones de induccion en 2025-2	100	● Meta alcanzada	Pereira
Informes de Revisión de Aulas Virtuales Campus Digital	Se reportaron 3 informes de aulas virtuales a nivel de CU. Pereira Se revisaron en total 137 NRCs de periodos Distancia, 70 NRCs de Presencial y 12 Intersemestrales.	100	● Meta alcanzada	REPORTES REVISIÓN DE AULAS
Verificación Campus Digital. Plan de acción oportunidad de mejora 4842	Se realizaron 3 informes de verificación por CU. Se verificaron 38 NRCs del CU. Pereira	100	● Meta alcanzada	VERIFICACIÓN PLANEACION AP-DEA
Plan de Capacitación Docente Campus Virtual y Plan de Apropiación Distancia 4.0	Se realizaron en total 9 capacitaciones dirigidas a Docentes. Se realizaron 4 capacitaciones dirigidas a Estudiantes.	100	● Meta alcanzada	PLANES DE CAPACITACION
Embajador Distancia 4.0	Se participó de las reuniones convocadas por la Dirección y Lider Académico de Distancia 4.0. Se apoyó la divulgación, los eventos y acciones de formación programadas por la Dirección del proyecto Distancia 4.0	100	● Meta alcanzada	PEREIRA
Soporte Técnico Campus Virtual	Se atendió el 100% de solicitudes de soporte al área. 164 solicitudes atendidas	100	● Meta alcanzada	ASISTENCIA A USUARIOS.xlsx
Encuesta de Satisfacción del Servicio brindado por el área.	Se obtuvo un alto nivel de satisfacción en el CU. Pereira con un promedio de 4,8 de 5 puntos totales	100	● Meta alcanzada	ENCUESTA CAMPUS D-RCO
Seguimiento de usabilidad de los Espacios Académicos	Difusión de la usabilidad de los espacios académicos en el CU. Pereira Reportes de seguimiento a la usabilidad de espacios. Se reportaron en total 82 registros de usabilidad en Pereira.	100	● Meta alcanzada	USABILIDAD DE ESPACIOS

Centro Universitario Chinchiná.

Tabla 80 Plan Operativo 2025 Campus Digital Rectoría Centro Occidente - Chinchiná

Acción / Meta	Resultado 2025	% Cumplimiento	Semáforo de cumplimiento	Evidencia (enlace o archivo)
Inducción Campus Digital Aulas presencial y Distancia 4.0 dirigida a Docentes.	Se realizaron en total 4 sesiones de inducción y reinducción para profesores 3 Sesiones de induccion en 2025-1 1 Sesion de induccion en 2025-2	100	● Meta alcanzada	Chinchiná
Inducción Campus Digital Aulas presencial y Distancia 4.0 dirigida a Estudiantes	Se realizaron en total 4 sesiones de inducción y reinducción para estudiantes 2 Sesiones de induccion en 2025-1 2 Sesiones de induccion en 2025-2	100	● Meta alcanzada	Chinchiná
Informes de Revisión de Aulas Virtuales Campus Digital	Se reportaron 3 informes de aulas virtuales a nivel de CU. Chinchiná Se revisaron en total 117 NRCs periodos Distancia, 1 Presencial y 8 Intersemestral.	100	● Meta alcanzada	REPORTES REVISIÓN DE AULAS
Verificación Campus Digital. Plan de acción oportunidad de mejora 4842	Se realizaron 3 informes de verificación por CU. Se verificaron 26 NRCs del CU. Chinchiná	100	● Meta alcanzada	VERIFICACIÓN PLANEACION AP-DEA
Plan de Capacitación Docente Campus Virtual y Plan de Apropiación Distancia 4.0	Se realizaron en total 8 capacitaciones dirigidas a Docentes. Se realizaron 4 capacitaciones dirigidas a Estudiantes.	100	● Meta alcanzada	PLANES DE CAPACITACION
Embajador Distancia 4.0	Se participó de las reuniones convocadas por la Dirección y Lider Académico de Distancia 4.0. Se apoyó la divulgación, los eventos y acciones de formación programadas por la Dirección del proyecto Distancia 4.0	100	● Meta alcanzada	CHINCHINÁ
Soporte Técnico Campus Virtual	Se atendió el 100% de solicitudes de soporte al área. 34 solicitudes atendidas	100	● Meta alcanzada	ASISTENCIA A USUARIOS.xlsx
Encuesta de Satisfacción del Servicio brindado por el área.	Se obtuvo un alto nivel de satisfacción en el CU. Chinchiná con un promedio de 4,7 de 5 puntos totales	100	● Meta alcanzada	ENCUESTA CAMPUS D-RCO
Seguimiento de usabilidad de los Espacios Académicos	Difusión de la usabilidad de los espacios académicos en el CU. Chinchiná Reportes de seguimiento a la usabilidad de espacios. Se reportaron en total 70 registros de usabilidad en Chinchiná.	100	● Meta alcanzada	USABILIDAD DE ESPACIOS

Centro Universitario Buenaventura.

Tabla 81 Plan Operativo 2025 Campus Digital Rectoría Centro Occidente - Buenaventura

Acción / Meta	Resultado 2025	% Cumplimiento	Semáforo de cumplimiento	Evidencia (enlace o archivo)
Inducción Campus Digital Aulas presencial y Distancia 4.0 dirigida a Docentes.	Se realizaron 2 sesiones de inducción y reinducción para profesores 1 Sesión de inducción en 2025-1 1 Sesión de inducción en 2025-2	100	● Meta alcanzada	Buenaventura
Inducción Campus Digital Aulas presencial y Distancia 4.0 dirigida a Estudiantes	Se realizaron en total 3 sesiones de inducción y reinducción para estudiantes 2 Sesiones de inducción en 2025-1 1 Sesión de inducción en 2025-2	100	● Meta alcanzada	Buenaventura
Informes de Revisión de Aulas Virtuales Campus Digital	Se reportaron 3 informes de aulas virtuales a nivel de CU. Buenaventura Se revisaron en total NRCs periodos Distancia, Presencial e Intersemestral.	100	● Meta alcanzada	REPORTES REVISIÓN DE AULAS
Verificación Campus Digital. Plan de acción oportunidad de mejora 4842	Se realizaron 3 informes de verificación por CU. Se verificaron 23 NRCs del CU. Buenaventura	100	● Meta alcanzada	VERIFICACIÓN PLANEACION AP-DEA
Plan de Capacitación Docente Campus Virtual y Plan de Apropiación Distancia 4.0	Se realizaron en total 8 capacitaciones dirigidas a Docentes. Se realizaron 4 capacitaciones dirigidas a Estudiantes.	100	● Meta alcanzada	PLANES DE CAPACITACION
Embajador Distancia 4.0	Se participó de las reuniones convocadas por la Dirección y Líder Académico de Distancia 4.0. Se apoyó la divulgación, los eventos y acciones de formación programadas por la Dirección del proyecto Distancia 4.0	100	● Meta alcanzada	BUENAVENTURA
Soporte Técnico Campus Virtual	Se atendió el 100% de solicitudes de soporte al área. 11 solicitudes atendidas	100	● Meta alcanzada	ASISTENCIA A USUARIOS.xlsx
Encuesta de Satisfacción del Servicio brindado por el área.	Se obtuvo un alto nivel de satisfacción en el CU. Buenaventura con un promedio de 4,7 de 5 puntos totales	100	● Meta alcanzada	ENCUESTA CAMPUS D-RCO
Seguimiento de usabilidad de los Espacios Académicos	espacios académicos en el CU. Buenaventura. Reportes de seguimiento a la usabilidad de espacios. Se reportaron en total 37 registros de usabilidad en Buenaventura	100	● Meta alcanzada	USABILIDAD DE ESPACIOS

Plan Operativo general Coordinación de Campus Digital RCO.

Tabla 82 Plan Operativo 2025 Campus Digital Rectoría Centro Occidente

Acción / Meta	Resultado 2025	% Cumplimiento	Semáforo de cumplimiento	Evidencia (enlace o archivo)
Inducción Campus Digital Aulas presencial y Distancia 4.0 dirigida a Docentes.	Se realizaron en total 30 sesiones de inducción y reinducción para profesores a nivel de Rectoría durante los periodos 2025-1 y 2025-2	100	● Meta alcanzada	EVIDENCIAS INDUCCIONES PROFESORES
Inducción Campus Digital Aulas presencial y Distancia 4.0 dirigida a Estudiantes	Se realizaron en total 47 sesiones de inducción y reinducción para estudiantes durante los periodos 2025-1 y 2025-2	100	● Meta alcanzada	EVIDENCIAS INDUCCIONES ESTUDIANTES
Informes de Revisión de Aulas Virtuales Campus Digital	Se reportaron 3 informes de aulas virtuales a nivel de Rectoría. Se revisaron en total 1506 NRCs periodos Distancia, Presencial Pregrado y Posgrado e Intersemestral. Correspondientes a 456 docentes auditados en su gestión de aulas virtuales	100	● Meta alcanzada	REPORTES REVISIÓN DE AULAS
Verificación Campus Digital. Plan de acción oportunidad de mejora 4842	Se realizaron 3 informes de verificación por CU. Se verificaron 45 NRCs a nivel de Rectoría.	100	● Meta alcanzada	VERIFICACIÓN PLANEACION AP-DEA
Plan de Capacitación Docente Campus Virtual y Plan de Apropiación Distancia 4.0	Se realizaron en total 9 capacitaciones dirigidas a Docentes. Se realizaron 4 capacitaciones dirigidas a Estudiantes.	100	● Meta alcanzada	PLANES DE CAPACITACION
Embajador Distancia 4.0	Se participó de las reuniones convocadas por la Dirección y Lider Académico de Distancia 4.0. Se apoyó la divulgación, los eventos y acciones de formación programadas por la Dirección del proyecto Distancia 4.0. Se realizaron en total 216 salones a nivel de Rectoría, impactando a 4,369 estudiantes	100	● Meta alcanzada	EMBAJADOR DISTANCIA 4.0
Soporte Técnico Campus Virtual	Se atendió el 100% de solicitudes de soporte al área. 11 solicitudes atendidas	100	● Meta alcanzada	ASISTENCIA A USUARIOS.xlsx
Encuesta de Satisfacción del Servicio brindado por el área.	Se obtuvo un alto nivel de satisfacción a nivel de rectoría con un promedio de 4,7 de 5 puntos totales.	100	● Meta alcanzada	ENCUESTA CAMPUS D-RCO
Seguimiento de usabilidad de los Espacios Académicos	Difusión de la usabilidad de los espacios académicos en el CU. Chinchiná Reportes de seguimiento a la usabilidad de espacios. Se reportaron en total 70 registros de usabilidad en Chinchiná	100	● Meta alcanzada	USABILIDAD DE ESPACIOS
Publicación de piezas gráficas, videos y notas informativas de la gestión del área	Se gestionó el diseño y publicación de 8 piezas gráficas para promover las actividades formativas del área y apropiación de Distancia 4.0. Se gestionó la publicación de 2 videos y publicación de 3 notas relacionadas con el desarrollo del Plan Distancia 4,0 de la RCO	100	● Meta alcanzada	PUBLICACIONES CAMPUS DIGITAL Y DISTANCIA 4.0-RCO
Apoyo Estrategia SENATIC	Se brindó apoyo y acompañamiento a la población estudiantil de prácticas profesionales para la inscripción y desarrollo del Curso Ingeniería de Instrucciones IA generativa SENATIC-CIDESCO. Mas de 2000 estudiantes inscrito y 1500 certificaciones obtenidas en esta iniciativa	100	● Meta alcanzada	GESTIÓN SENATIC

8.4. Resultados, Impacto y Acciones de Mejora

Consolidar los logros más relevantes del año, los impactos generados en la comunidad y las acciones de mejora que fortalecen la gestión futura, promoviendo el aprendizaje organizacional y la innovación.

En este espacio, el área debe consolidar los principales logros alcanzados durante el año 2025, el impacto generado en la comunidad universitaria y las acciones de mejora que se proponen para el siguiente periodo. Los datos deben corresponder a los resultados del plan operativo y ejecución financiera.

Datos Cultura Digital 2025

Tabla 83 Datos consolidados Distancia 4.0

CERTIFICACIONES DIGITALES-RCO	
2025-1	13337 inscripciones
2025-2	15864 inscripciones
Total	29201

En la tabla se indican la cantidad de inscripciones, realizadas por estudiantes de la RCO, teniendo en cuenta que un estudiante puede obtener más de una certificación por periodo.

Tabla 84 Insignias Digitales

INSIGNIAS DIGITALES COURSERA-RCO	
2025-1	18
2025-2	20

En la tabla se indican la cantidad de insignias digitales obtenidas por estudiantes de la RCO, teniendo en cuenta que, para obtener una insignia digital, se debe completar una ruta formativa que está conformada por mínimo 2 cursos o más.

Tabla 85 Datos consolidados Egresados

CERTIFICACIONES DIGITALES EGRESADOS	
2025-1	32
2025-2	6

La tabla presenta los datos consolidados de participación de egresados (Un total de 71) en iniciativas de capacitación virtual lideradas desde Prácticas Profesionales y Emprendimiento para 2025-1 con la estrategia SENATIC y para 2025-2 con PCIS.

Tabla 86 Datos consolidados Inteligencia Artificial Aliado LIDARIT

INTERACCIONES IA / LEO-Estudiantes	
2025-1	951
2025-2	3285

La tabla presenta la cantidad de Interacciones de estudiantes de la RCO con el agente conversacional de IA – LEO, en los periodos 2025.

Tabla 87 Datos consolidados Profesores

INTERACCIONES IA / LEO-Profesores	
2025-1	6
2025-2	82

La tabla presenta la cantidad de Interacciones de Profesores de la RCO con el agente conversacional de IA – LEO, en los periodos 2025.

Tabla 88 Datos consolidados Estudiantes

INTERACCIONES IA / MIA-Estudiantes	
2025-1	1256
2025-2	656

La tabla presenta la cantidad de Interacciones de estudiantes de la RCO con el agente conversacional de IA – MIA, en los periodos 2025.

Tabla 89 Profesores

INTERACCIONES IA / MIA-Profesores	
2025-1	8
2025-2	4

La tabla presenta la cantidad de Interacciones de Profesores de la RCO con el agente conversacional de IA – MIA, en los periodos 2025.

Tabla 90 DATOS UNICORPORATIVA

PARTICIPACIÓN POR SEMESTRE	
2025-1	1
2025-2	37
Total, general	38

La tabla presenta la cantidad de Profesores de la RCO que participaron en acciones formativas brindadas por UNICORPORATIVA en los periodos académicos del año 2025.

Tabla 91 participación por la línea de formación

PARTICIPACIÓN POR LA LÍNEA DE FORMACIÓN ESPECÍFICA	
LÍNEA DE FORMACIÓN ESPECÍFICA	N° PARTICIPANTES
Inteligencia artificial	15
Cultura maker MD	23
Total general	38

La tabla presenta la participación de Profesores de la RCO en acciones formativas de UNICORPORATIVA por líneas de formación específica IA y cultura maker MD. Durante el año 2025.

Tabla 92 línea estratégica

LÍNEA ESTRATÉGICA	N° PARTICIPANTES
Frente No. 6 Sistema Universitario Digital e Inteligencia Artificial	14
Frente No. 2 Innovación académica, calidad y experiencia vibrante	24
Total general	38

La tabla presenta la participación de Profesores de la RCO en acciones formativas de UNICORPORATIVA por líneas estratégicas del Frente 6: Sistema Universitario Digital e Inteligencia Artificial y Frente 2: Innovación académica, calidad y experiencia vibrante. Durante el año 2025.

Tabla 93 Resultado, impacto y Acciones de Mejora Rectoría Centro Occidente

Logros 2025	Impacto Institucional o Social	Buenas Prácticas / Aprendizaje	Acciones de Mejora 2026
proyectos ejecutados, metas cumplidas, resultados medibles	número de beneficiarios, mejoras en procesos, vinculación con comunidad	estrategias replicables, innovaciones, gestión eficiente	compromisos, próximos pasos, indicadores a fortalecer
Cali.	Se revisaron 424 NRCs correspondientes a los	La implementación de Engage se consolidó en 2025 como una de las	Fortalecer el acompañamiento a docentes y estudiantes

<p>Fortalecimiento de la Plataforma Virtual.</p> <p>Formación y Acompañamiento a la Comunidad Educativa</p> <p>Producción de Contenidos Educativos Digitales</p> <p>Modelo de acompañamiento 360° metodologías de diseño instruccional estandarizada</p> <p>Analíticas de aprendizaje</p> <p>herramientas de automatización.</p>	<p>periodos académicos de 2025.</p> <p>Se brindó formación en inducciones y capacitaciones a 200 profesores aprox. en el CU. Cali.</p> <p>Se brindó formación en inducciones y capacitaciones a 625 Estudiantes aprox. en el CU. Cali.</p> <p>Se impactó con información del modelo Distancia 4.0 a 878 estudiantes mediante saloneos</p>	<p>innovaciones más significativas del área de Campus Virtual de la sede y la RCO, fortaleciendo la interacción, medición y seguimiento de los procesos formativos.</p>	<p>Fomentar el Uso de MIA, LEO, HERA y MAX como Agentes Conversacionales de la Distancia 4.0</p> <p>Seguimiento a Indicadores de uso y acceso.</p> <p>Seguimiento Indicadores e índices de madurez digital.</p> <p>Seguimiento a nivel de satisfacción de estudiantes.</p>
<p>Buga</p> <p>Asistencia técnica y pedagógica para el uso eficiente de la Plataforma Virtual.</p> <p>Procesos de formación y acompañamiento dirigidos a docentes y estudiantes.</p> <p>Acompañamiento en la implementación y apropiación del Modelo Distancia 4.0.</p> <p>Apoyo como sponsor de CU Buga el frente 6</p>	<p>Se revisaron 247 NRCs correspondientes a los periodos académicos de 2025.</p> <p>Se brindó formación en inducciones y capacitaciones a 180 profesores aprox. en el CU. Buga.</p> <p>Se brindó formación en inducciones y capacitaciones a 412 Estudiantes aprox. en el CU. Buga.</p> <p>Se impactó con información del modelo Distancia 4.0 a 1097 estudiantes mediante saloneos</p>	<p>Implementación de estrategias innovadoras y replicables para fortalecer la interacción estudiantil, aprovechando salas especializadas como el Maker Space y generando mayor conexión con los estudiantes mediante espacios de acompañamiento y saloneos.</p>	<p>Promover el uso de la Liga Sapiens y mejorar los procesos de gestión de las aulas para asegurar una experiencia académica más eficiente.</p>
<p>Pasto</p> <p>Estudiantes orientados</p>	<p>Se revisaron 360 NRCs correspondientes a los</p>	<p>Uso de la página Centro de Tutoriales UNIMINUTO-RCO como plataforma</p>	<p>Fortalecer la promoción y posicionamiento de la página Centro de Tutoriales</p>

<p>mediante el portal Centro de Tutoriales UNIMINUTO-RCO y espacios de acompañamiento directo. Reducción de incidencias recurrentes en ingreso y navegación gracias a guías, tutoriales y videos publicados, mejorando la autonomía digital de la comunidad académica. Mayor cohesión pedagógica gracias a la articulación del acompañamiento con procesos académicos, bienestar y programas del Centro. Incremento de la participación estudiantil en actividades formativas y Soporte, favoreciendo una experiencia académica más acompañada, clara y accesible.</p>	<p>periodos académicos de 2025. Se brindó formación en inducciones y capacitaciones a 310 profesores aprox. en el CU. Pasto. Se brindó formación en inducciones y capacitaciones a 770 Estudiantes aprox. en el CU. Pasto. Se impactó con información del modelo Distancia 4.0 a 595 estudiantes mediante saloneos.</p>	<p>centralizada de recursos, tutoriales, saloneos, videos e instructivos para estudiantes, permitiendo un acceso rápido y estandarizado a la información. Estrategias replicables como el acompañamiento, saloneos y uso de material audiovisual para fortalecer el aprendizaje autónomo. Organización de contenidos por categorías, accesos, guías, agentes conversacionales, recursos institucionales, optimizando la experiencia de navegación. Integración de herramientas digitales como videos, instructivos y enlaces interactivos para elevar los niveles de comprensión y apropiación del ecosistema digital.</p>	<p>UNIMINUTO-RCO para incrementar su consulta y uso como canal principal de acompañamiento digital. Implementar nuevos módulos en la página, incluyendo analíticas de uso y reportes de necesidades recurrentes para mejorar la toma de decisiones. Potenciar la apropiación pedagógica de MIA, LEO, HERA y MAX mediante talleres prácticos y campañas de sensibilización. Optimizar los procesos de gestión de aulas y soporte al modelo Distancia 4.0, buscando mejorar la experiencia académica y elevar el nivel de satisfacción estudiantil. Aumentar la oferta de microcapacitaciones virtuales orientadas a los estudiantes nuevos y en riesgo académico.</p>
<p>Pereira La apropiación del Modelo Distancia 4.0 ha sido fortalecida en toda la sede, logrando que los docentes y estudiantes incrementaran su autonomía digital y</p>	<p>Se revisaron 231 NRCs correspondientes a los periodos académicos de 2025. Se brindó formación en inducciones y capacitaciones a 180 profesores aprox. en el CU. Pereira.</p>	<p>La inclusión del acompañamiento de LEO en las actividades académicas, los informes que le presenta LEO al docente de participación del estudiante, con el soporte e impulso dado por el docente en clase.</p>	<p>Ampliar el acompañamiento pedagógico y digital para docentes, haciendo énfasis en buenas prácticas de diseño instruccional, evaluación auténtica y aprendizaje activo en entornos virtuales.</p>

<p>la calidad de sus experiencias formativas.</p> <p>Mejora en la experiencia académica debido a las asistencias realizadas y el acompañamiento digital, aumento en el uso adecuado de herramientas digitales y mayor claridad en los procesos académicos virtuales.</p> <p>Optimización del ecosistema digital institucional, articulando plataformas, aulas virtuales, recursos y agentes conversacionales.</p> <p>Los saloneos permitieron fortalecer en los estudiantes la información relacionada con la modalidad Distancia 4.0.</p>	<p>Se brindó formación en inducciones y capacitaciones a 380 Estudiantes aprox. en el CU. Pereira.</p> <p>Se impactó con información del modelo Distancia 4.0 a 847 estudiantes mediante saloneos.</p>	<p>El seguimiento del docente a la realización de los cursos y la generación de certificaciones que entregan las aulas 4.0 curriculares y Coursera de sus estudiantes.</p> <p>La integración de los atributos como un todo sincronizado que le permite al estudiante avanzar en su actividad académica.</p> <p>La implementación de la IA en el cambio de actividades que le permite al docente los ajustes pertinentes de sus actividades con soporte automatizado.</p> <p>La información oportuna de las asistencias con toda la información curricular, la publicación del DEA y del Acuerdo Pedagógico, le permite al docente ajustar su enseñanza siguiendo una ruta adecuada y coordinada.</p> <p>Las saloneos fueron una estrategia muy particular en la que se abordaron a los estudiantes de modo presencial, permitiendo conocer la empatía de los estudiantes y de su docente frente al proyecto de transformación.</p>	<p>Continuar con el fortalecimiento y posicionamiento de los agentes conversacionales como herramientas clave del Modelo Distancia 4.0, mediante campañas, micro capacitaciones y estrategias de integración curricular.</p> <p>Mejora en las estadísticas de uso de LEO y MIA en vista que al parecer el uso que brinda la herramienta no está siendo totalmente registrado en las plataformas de analíticas, porque varios docentes manifestaron su uso y en los reportes no se evidenciaban en la cantidad mostrada. Se requiere acceso libre a la data de uso y no que envíen reportes.</p> <p>Optimización permanente de los contenidos de los cursos, mediante reuniones curriculares de programas.</p> <p>Incrementar la producción de contenidos educativos digitales, especialmente recursos audiovisuales, micro videos, tutoriales y materiales interactivos, actividades relacionadas con los simuladores para el incremento del uso de estos.</p> <p>Consolidar alianzas con áreas académicas y bienestar para generar acciones conjuntas que refuercen la permanencia estudiantil en modalidad a distancia.</p>
--	--	--	---

<p>Buenaventura.</p> <p>Fortalecimiento de la Plataforma Virtual.</p> <p>Formación y Acompañamiento a la Comunidad Educativa</p> <p>Producción de Contenidos Educativos Digitales</p> <p>Modelo de acompañamiento 360° metodologías de diseño instruccional estandarizada</p> <p>Analíticas de aprendizaje</p> <p>herramientas de automatización</p>	<p>Se revisaron 111 NRCs correspondientes a los periodos académicos de 2025.</p> <p>Se brindó formación en inducciones y capacitaciones a 90 profesores. en el CU. Buenaventura.</p> <p>Se brindó formación en inducciones y capacitaciones a 252 Estudiantes aprox. en el CU. Buenaventura.</p> <p>Se impactó con información del modelo Distancia 4.0 a 307 estudiantes mediante saloneos</p>	<p>La implementación de Engage se consolidó en 2025 como una de las innovaciones más significativas del área de Campus Virtual de la sede y la RCO, fortaleciendo la interacción, medición y seguimiento de los procesos formativos.</p>	<p>Fortalecer el acompañamiento a docentes y estudiantes</p> <p>Fomentar el Uso de MIA, LEO, HERA y MAX como Agentes Conversacionales de la Distancia 4.0</p> <p>Seguimiento a Indicadores de uso y acceso.</p> <p>Seguimiento Indicadores e índices de madurez digital.</p> <p>Seguimiento a nivel de satisfacción de estudiantes.</p>
<p>Chinchiná.</p> <p>Fortalecida la apropiación del Modelo Distancia 4.0, aumentando la autonomía digital y la calidad de la experiencia formativa.</p> <p>Mejora de la experiencia académica gracias al acompañamiento digital y asistencias que clarificaron procesos y uso de herramientas.</p> <p>Los saloneos permitieron fortalecer en los estudiantes la información relacionada con la</p>	<p>Se revisaron 133 NRCs correspondientes a los periodos académicos de 2025.</p> <p>Se brindó formación en inducciones y capacitaciones a 142 profesores aprox. en el CU. Chinchiná.</p> <p>Se brindó formación en inducciones y capacitaciones a 130 Estudiantes aprox. en el CU. Chinchiná.</p> <p>Se impactó con información del modelo Distancia 4.0 a 645 estudiantes mediante saloneos</p>	<p>Acompañamiento permanente y cercano a docentes y estudiantes.</p> <p>Uso pedagógico de LEO como herramienta de seguimiento académico.</p> <p>Saloneos como estrategia eficaz para fortalecer la apropiación digital.</p> <p>Integración coherente de los atributos del Modelo Distancia 4.0.</p> <p>Uso de IA para mejorar actividades y contenidos.</p> <p>Producción de recursos digitales que impulsan el aprendizaje autónomo.</p> <p>Trabajo articulado con áreas académicas y bienestar para fortalecer la permanencia.</p>	<p>Promover el uso de la Liga Sapiens y mejorar los procesos de gestión de las aulas para asegurar una experiencia académica más eficiente.</p>

<p>modalidad Distancia 4.0.</p> <p>Mayor aprovechamiento de LEO para seguimiento académico y decisiones pedagógicas.</p> <p>Incremento del seguimiento docente a certificaciones, actividades y recursos como Aulas 4.0 y Coursera.</p>			
<p>RCO.</p> <p>A nivel de Rectoría se consolidan estos logros importantes:</p> <p>Revisión de la gestión académica docente en aulas virtuales. Orientada a garantizar la implementación de buenas prácticas y el cumplimiento de los estándares de calidad establecidos en los procesos formativos.</p> <p>Formación y acompañamiento continuo. dirigido a docentes y estudiantes, orientado a potenciar el uso eficiente de plataformas,</p>	<p>Se auditaron en total 1506 NRCs de periodos académicos distancia y presencial de pregrado y posgrado en 2025.</p> <p>Se alcanzó una participación destacada en los espacios de inducción y capacitación dirigida a profesores a nivel de rectoría, registrando un total de 1.088 asistencias, lo que refleja el compromiso de la comunidad académica con su formación continua.</p> <p>Se impactó con información del modelo Distancia 4.0 a 4370 estudiantes aprox. mediante saloneos, difusión de piezas</p>	<p>Consolidación del ecosistema digital institucional</p> <ul style="list-style-type: none"> -Implementación efectiva de Engage y uso creciente de agentes conversacionales (MIA, LEO, HERA, MAX) para acompañamiento, seguimiento y retroalimentación. -Integración de plataformas, aulas virtuales y recursos digitales bajo el Modelo Distancia 4.0. <p>Acompañamiento integral a docentes y estudiantes</p> <ul style="list-style-type: none"> -Estrategias de formación continua mediante inducciones, capacitaciones, saloneos y acompañamiento 360°. 	<p>Fortalecer el acompañamiento pedagógico y digital</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ampliar la formación docente en diseño instruccional, uso de agentes IA Institucionales y aprendizaje activo. -Desarrollar micro capacitaciones para estudiantes nuevos y mejorar el acompañamiento a estudiantes en riesgo académico. <p>Potenciar el uso de herramientas digitales institucionales</p> <ul style="list-style-type: none"> -Campañas y talleres para aumentar la apropiación de MIA, LEO, HERA y MAX.

<p>recursos digitales y atributos del renovado modelo Distancia 4.0 que la institución pone a disposición de la comunidad académica.</p> <p>Fortalecimiento del Modelo Distancia 4.0 en todas las sedes (Cali, Buga, Pasto, Pereira, Buenaventura, Chinchiná), con integración de plataformas, agentes conversacionales (MIA, LEO, HERA, MAX) y metodologías estandarizadas.</p> <p>Referentes del Plan de Apropiación de Distancia 4.0 Nos consolidamos como un referente para otras rectorías en la implementación del Plan de Apropiación de Distancia 4.0, gestión que fue destacada a través de notas informativas en medios Institucionales como el micrositio de Distancia 4.0 y la Revista de Talento Humano, reconociendo el liderazgo y los</p>	<p>informativas y videos en redes sociales.</p> <p>Como resultado la gestión del Plan de apropiación de Distancia 4.0, se publicaron dos notas destacadas en el micrositio de Distancia 4.0 y una nota adicional en la Revista de Talento Humano de UNIMINUTO.</p> <p>Se logró un total de 2.293 estudiantes inscritos y más de 1.500 certificaciones en el curso de Inteligencia Artificial de SENATIC. Además, UNIMINUTO RCO recibió un certificado de reconocimiento por parte de CIBESCO, destacando el liderazgo ejercido por la Rectora Ángela Giraldo en el desarrollo exitoso del programa.</p>	<p>-Uso de recursos audiovisuales, tutoriales y guías para fortalecer la autonomía digital.</p> <p>Centralización y estandarización de recursos -El Centro de Tutoriales UNIMINUTO-RCO se consolidó como repositorio unificado de instructivos, videos y herramientas, facilitando el acceso y la navegación.</p> <p>Innovación pedagógica y fortalecimiento de la experiencia estudiantil -Uso de espacios como Maker Space y estrategias replicables de interacción presencial y virtual.</p> <p>Seguimiento docente a certificaciones, actividades y recursos como Aulas 4.0 y Coursera.</p> <p>Articulación con áreas institucionales y aliados estratégicos para impulsar y fortalecer las competencias digitales de la comunidad académica, preparándolos de manera más sólida para los retos del mundo laboral.</p>	<p>-Mayor integración curricular de los agentes conversacionales. -Optimizar indicadores y analíticas de uso -Seguimiento sistemático a indicadores de acceso, madurez digital y satisfacción estudiantil.</p> <p>Optimización de indicadores y analíticas - Seguimiento a indicadores de: - uso y acceso a plataformas, - madurez digital, - satisfacción estudiantil. - Solicitar acceso directo a datos de uso para mejorar la toma de decisiones.</p> <p>Mejora de la gestión de aulas y ecosistema digital - Optimizar procesos de gestión de aulas virtuales para asegurar experiencias académicas más eficientes. - Continuar la integración de plataformas, recursos y agentes conversacionales en todas las sedes.</p> <p>Producción y actualización de contenidos educativos - Incrementar la producción de: - recursos audiovisuales, - micro videos, -Cápsulas - tutoriales, - materiales interactivos y simuladores.</p>
---	---	--	---

<p>avances de la RCO en este proceso.</p> <p>Estrategia SENATIC-CIDESCO.</p> <p>En articulación con las áreas de Dirección de Docencia - Desarrollo Curricular y Prácticas Profesionales se brindó soporte y apoyo para el desarrollo exitoso del Programa Cursos Corsos SENATIC en la región Pacífico, alcanzando más de 1.500 certificaciones en Inteligencia Artificial.</p>			
---	--	--	--

*La adopción del modelo Distancia 4.0 en la institución constituyó una oportunidad estratégica para que los docentes asumieran un papel protagónico en la transformación educativa. En este contexto, durante el mes de noviembre se llevó a cabo el **webinar "Compartiendo experiencias exitosas"**, diseñado como un espacio de diálogo y reflexión orientado a la socialización de prácticas innovadoras aplicadas en los cursos, fortaleciendo así el aprendizaje experiencial.*

La participación de los profesores no solo facilitó la apropiación del modelo Distancia 4.0, sino que también promovió la generación de estrategias pedagógicas que contribuyen al mejoramiento continuo de la calidad educativa. Estas experiencias se consolidan como referentes de buenas prácticas para los diferentes centros universitarios de la Rectoría Centro Occidente (RCO).

En total, se contó con la participación de 14 docentes como ponentes, de los centros universitarios de Cali, Buga, Pasto, Pereira y Chinchiná, quienes recibieron un certificado de reconocimiento otorgado por la Vicerrectoría Académica RCO, en mérito a su compromiso y contribución significativa al desarrollo de esta iniciativa.

WEBINAR

Compartiendo experiencias exitosas

MARTES
18 / noviembre
9:00 a.m.



Docentes invitados

	Carlos Monsalve		Alexandra Echeverry
	Wilson Valencia		Robinson Rodríguez
	Frank Soto		Daniela Malte
	Carol Rodríguez		Carlos Vela

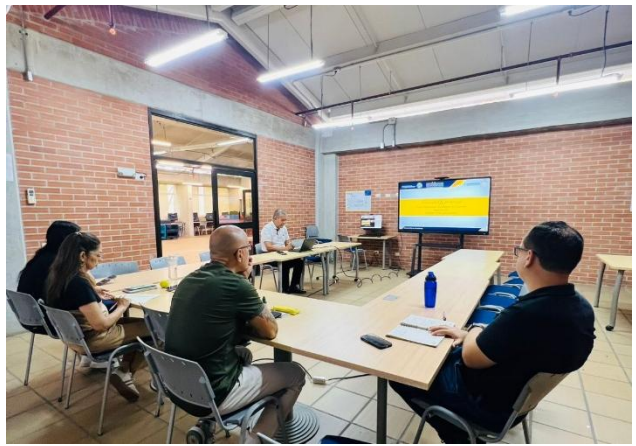
JUEVES
20 / noviembre
4:00 p.m.



Docentes invitados

	Robert Cepeda		Ana Milena Perafán
	Dania Marmolejo		Julio Zapata
	Catalina Concha		Daniela Idárraga

¡Conecta, aprende y lleva nuevas ideas a tus aulas!



Webinar 2 "Compartiendo experiencias exitosas" - Encuentros Experienciales

40:17

Controlar Separar Chat Gente Participar Reaccionar Vista Aplicaciones Más Cámara Micro Compartir Salir

En esta reunión (50) Silenciar a todos

- AC AUDITORIO CALI
- ADRIAN FELIPE MORALES MUÑOZ
- ALEXANDER BUSTOS RIZZO
- ANA JIMENA PERAFAN GALVIS
- ANA LUCÍA GUERRERO CORDOBA
- ANDREA CAROLINA FONTALVO CA...
- ANDREA DELGADO MARTINEZ
- CARMEN CRISTINA FLORES CABRE...
- CARMEN EMILSEN RIASCOS VELAS...
- CAROLINA BAOS ESTUPIÑAN

EDUCACIÓN EXPERIENCIAL
EVIDENCIAS APLICADAS EN ACTIVIDAD DE AULA

UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Institución de educación superior de Colombia

ANNA JIMENA PERAFAN GALVIS
Rectoría Centro Occidente

Caracterización de la empresa y perfil de entrevistado

Dios
ados

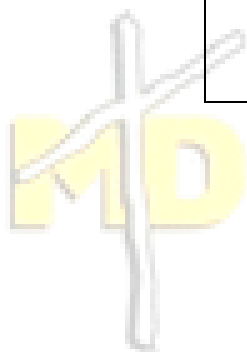


8.5. Calidad y Mejora Continua

En el siguiente cuadro se resumen las principales estrategias y mecanismos implementados por el área para fortalecer la calidad institucional.

Tabla 94 Calidad y mejora continua Rectoría Centro Occidente

Aspectos evaluados	Acción de mejora implementada	Acción de mejora implementada	Evidencias / Enlaces
Procesos académicos Docencia	Plan de acción oportunidad de mejora 4842	Auditoría de aulas para verificar trazabilidad DEA, Planeación AP y Registro en Asistencia.	[Drive Auditoria de Aulas]
Atención usuarios Docentes y Coordinadores	Implementación de encuesta de satisfacción servicios campus digital	Medición de la percepción a cerca de los servicios de campus digital de la RCO	[ENCUESTA SERVICIOS DE CAMPUS DIGITAL RCO(1-189).xlsx]



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

8.6. Retos y Proyecciones 2026

En el siguiente cuadro se resumen los principales desafíos del área y las estrategias proyectadas para afrontarlos en 2026, articulando las metas futuras con el Plan Estratégico Institucional y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Tabla 95 Reto y proyecciones Rectoría Centro Occidente

Reto identificado	Estrategia o acción prevista 2026	Responsable / Equipo líder	Indicador o meta esperada	ODS relacionado (si aplica)
Fortalecimiento del modelo Distancia 4.0 a nivel de RCO.	Diseñar el Plan de acción-promoción y apropiación Distancia 4.0 de la RCO para 2026.	Coordinación Campus Digital RCO y Equipo de Campus Digital de cada centro universitario.	Aumentar el Índice de Desarrollo para la modalidad Distancia 4.0 en la RCO de 0,76 a1 (Avanzado)	ODS 4: Educación de calidad
Cumplimiento las metas establecidas en el Plan Estratégico relacionadas con el Frente 6. Sistema Universitario Digital a nivel de la RCO.	Replantear o alinear las metas del Plan Estratégico relacionadas con el Frente 6. Sistema Universitario Digital a nivel de la RCO.	Coordinación Campus Digital RCO y Equipo de Campus Digital de cada centro U.	Aumentar el índice de madurez digital a nivel de RCO	ODS 4: Educación de calidad



Mercadeo y Experiencia



Nombre del área / dependencia

**Responsable del área
Cargo**

**Correo institucional
Centro o Sede
Teléfono de contacto
Nivel**

Mercadeo y Experiencia

Luz Karime Montoya Loaiza

Subdirectora de Mercadeo y Admisiones

luz.montoya.l@uniminuto.edu

Centro universitario Cali

3113450091

rectoría

9. Mercadeo y Experiencia

9.1. Historia e impacto del área en 2025

Durante el año 2025, la Subdirección de Mercadeo y Admisiones lideró la gestión integral del embudo comercial a nivel rectoría, articulando convenios institucionales, estrategias digitales y acciones presenciales para el cumplimiento de metas de matrícula e ingresos. En el periodo 2025-2, la Rectoría Centro Occidente alcanzó un cumplimiento del 106,8% en matrículas y un cumplimiento financiero del 117,7%, consolidándose como la única rectoría del país en cumplir la meta nacional. En este mismo periodo, los convenios institucionales representaron el 63% de las matrículas nuevas, fortaleciendo el acceso a la educación superior y el impacto territorial. Una experiencia significativa fue el posicionamiento de Centro Occidente como referente nacional, evidenciando el valor humano, estratégico y articulado del equipo de mercadeo.

Embudo de conversión 2025-2- Reporte final.

Ilustración 20 embudo de conversión 2025-2

CU	Meta	Pre-inscrito	Inscrito	Pre-Admitido	Admitido	Matric. Finan.	% Cumplimiento	% Conversión Admitidos a Matriculados	Retirado	Desistido	Total embudo	% Conversión EZE	Meta inicial en prospectos cumplimiento al 120%	Meta prospectos pendientes por ingresar.
Calli	361	0	1	0	2	475	131,6%	64,9%	54	255	787	60,4%	1040	253
Buga	164	0	0	1	0	190	115,9%	70,4%	4	80	275	69,1%	335	60
Pasto	333	0	0	0	1	300	90,1%	75,4%	20	97	418	71,8%	714	296
Buenaventura	115	0	0	7	8	92	80,0%	73,0%	3	26	136	67,6%	265	129
Pereira	219	0	0	5	13	231	105,5%	64,9%	31	112	392	58,9%	632	240
Chinchiná	138	0	0	0	0	129	93,5%	88,4%	6	17	152	84,9%	231	79
Total	1330	0	1	13	24	1417	106,5%	69,9%	118	587	2160	65,6%	3217	1057

Embudo de conversión 2025-1 Reporte final.

Ilustración 21 embudo de conversión 2025-1

CU	Meta	Pre-inscrito	Inscrito	Pre-Admitido	Admitido	Matric. Finan.	% Cumplimiento	% Absorción Admitidos a Matriculados	Retirado	Desistido	Total embudo	% Selectividad	Matrículas faltantes
Cali	440	2	59	1	5	373	84,8%	63%	326	214	980	38%	67
Buga	270	1	0	0	3	222	82,2%	70%	77	91	394	56%	48
Pasto	345	4	0	0	0	403	116,8%	76%	177	125	709	57%	-58
Buenaventura	176	0	19	0	1	100	56,8%	67%	33	48	201	50%	76
Pereira	323	2	1	0	0	239	74,0%	63%	172	141	555	43%	84
Chinchiná	160	1	1	0	0	167	104,4%	83%	27	35	231	72%	-7
Total	1714	10	80	1	9	1504	87,7%	69%	812	654	3070	49%	210

9.2. Equipo de trabajo

Visibilizar los integrantes que conforman el equipo del área, su rol, nivel de formación y aporte clave durante el periodo, resaltando la colaboración institucional y la contribución al cumplimiento de metas.

Registre las personas que participaron en la planeación, ejecución y seguimiento de las acciones del área durante el 2025. Este espacio busca reconocer la colaboración y los aportes clave del equipo.

Tabla 96 Equipo de Trabajo 2025 Mercadeo y Experiencia Rectoría Centro Occidente

N°	Nombre completo	Cargo	Nivel de formación	Aporte clave 2025
1	Beatriz Elena Bermúdez	Coordinador de mercadeo y admisiones	Especialista	Cumplimiento estudiantes nuevos del 2025-1: 104,4% y 2025-2: 93,5%
2	Carlos David Vallejo	Coordinador de mercadeo y admisiones	Especialista	Cumplimiento estudiantes nuevos del 2025-1: 116,8% y 2025-2: 90,1%
3	Juan Diego Colorado	Coordinador de mercadeo y admisiones	Especialista	Cumplimiento estudiantes nuevos del 2025-1: 74% y 2025-2: 105,5%
4	Mayra Cuama	Coordinador de mercadeo y admisiones	Especialista	Cumplimiento estudiantes nuevos del 2025-1: 82,2% y 2025-2: 115,9%

5	María Virginia Taborda Arbelaez	Coordinador de educación continua rectoría	Especialista	Cumplimiento del 115%.
---	---------------------------------	--	--------------	------------------------

9.3. Plan Operativo General 2025

Tabla 97 Plan Operativo 2025 Mercadeo y Experiencia Rectoría Centro Occidente

Acción / Meta	Resultado 2025	% Cumplimiento o impacto 2025-1	% Cumplimiento o impacto 2025-2
Meta total de matriculas en nuevos		90%	106,80%
Optimizar la conversión de admitidos a matriculados		69%	69,90%
% de conversión End to End		49%	65,60%
Cumplimiento de la cantidad de prospectos en el embudo		91%	65%
Alcanzar el cumplimiento financiero del periodo		100%	117,70%
Incrementar el impacto de los convenios en matrícula		54%	63%
Fortalecer la captación por recomendación y posicionamiento		31,80%	33,9%
Fortalecer la captación por convenio Sena		35,10%	35,4%
Cantidad de actividades de Marketing realizadas a nivel		90%	95%

9.4. Ejecución Financiera 2025

Tabla 98 Ejecución Presupuestal 2025 Mercadeo y Experiencia Rectoría Centro Occidente

Partida / Rubro	Presupuesto Asignado (\$)	Ejecutado (\$)	% de Ejecución	Semáforo de cumplimiento	Observaciones / Comentarios
Publicidad	\$ 1.140.012.970	\$ 1.054.145.149	92,47	● Ejecución esperada	
Impresión	\$ 97.148.629	\$ 81.268.840	83,65	● Ejecución esperada	
Gastos de viaje	\$ 39.640.000	\$ 24.586.900	62,03	● Parcial en desarrollo	
Gastos pasajes Aereos	\$ 3.567.780	\$ 3.533.469	99,04	● Ejecución esperada	
Gastos de ventas Gifs	\$ 98.596.090	\$ 92.598.323	93,92	● Ejecución esperada	
Taxis y busses	\$ 26.615.000	\$ 16.057.400	60,33	● Parcial en desarrollo	
Casino y restaurante	\$ 57.137.471	\$ 46.593.185	81,55	● Ejecución esperada	

9.5. Resultados, Impacto y Acciones de Mejora

Tabla 99 Logros Mercadeo y Experiencia Rectoría Centro Occidente

Logros 2025	Impacto Institucional o	Buenas Prácticas /	Acciones de Mejora
	Social	Aprendizaje	2026
106,8% cumplimiento en matrículas y 117,7% en ingresos (2025-2).	Mayor acceso a la educación y fortalecimiento de alianzas.	Gestión del embudo comercial y seguimiento a KPIs.	Optimizar pauta digital y seguimiento comercial, garantizar el cumplimiento del plan de medios de acuerdo con cronograma establecido, optimizar recursos, siendo costo-eficientes.
% de conversión de admitidos a matriculados en un 69.9% para el 2025-2	<ul style="list-style-type: none"> Incremento en la eficiencia del embudo de admisiones. Mejor uso de los esfuerzos comerciales y comunicacionales. Aporte directo a la sostenibilidad financiera de la institución. 	<ul style="list-style-type: none"> Optimización del acompañamiento a admitidos durante el proceso de decisión. Fortalecimiento de la comunicación oportuna y personalizada con aspirantes. Mejor articulación entre las áreas de mercadeo, admisiones y programas académicos. Mayor confianza institucional por parte de los aspirantes y sus familias. 	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer estrategias de fidelización temprana desde el momento de la admisión. Medición periódica de la experiencia del admitido para ajustes oportunos.
Impacto de los convenios empresariales sobre la matrícula de estudiantes nuevos en el 63% para el 2025-2	<ul style="list-style-type: none"> fortalecimiento de alianzas estratégicas y diversificación de fuentes de matrícula. 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión activa de convenios, con el apoyo de todas las áreas de la universidad, explorando los convenios con los 	<ul style="list-style-type: none"> Ampliar y renovar convenios. Fortalecer seguimiento y beneficios para empresas aliadas.

		ETDH.	
--	--	-------	--

9.6. Calidad y Mejora Continua

Durante 2025, la Subdirección de Mercadeo y Admisiones fortaleció la gestión mediante el seguimiento a indicadores de captación, conversión y matrícula, promoviendo la toma de decisiones basada en datos. Como resultado del análisis por centros, se reforzaron los equipos de Pasto y Cali, al ser los de mayor meta de matrícula, mediante la asignación de un promotor adicional en cada sede.

Adicionalmente, el presupuesto de Mercadeo y Admisiones aumentó en 2025, permitiendo fortalecer la capacidad operativa, optimizar la inversión en medios y mejorar la gestión comercial. Estas acciones contribuyeron a optimizar procesos, fortalecer el equipo humano y consolidar mejoras continuas de cara a 2026.



Tabla 100 calidad y Mejora continua

Número	Tipo	Macroproceso	Proceso	Responsable	Abiertas en Desarrollo	Abiertas Vencidas	Abiertas sin atender	Localidad	AÑO	Observación
4932	AC	Gestión de Mercadeo y Posicionamiento	Comercialización y Ventas	Luz Carime Montoya		X		BUENAVENTURA	2025	Incumplimiento Indicador
4901	AC	Gestión de Mercadeo y Posicionamiento	Comercialización y Ventas	Luz Carime Montoya		X		RCO	2025	CONTROL INTERNO
1791	OM	Gestión de Mercadeo y Posicionamiento	Comercialización y Ventas	Luz Carime Montoya Loaiza		X		RCO	2025	RPD2024
1978	OM	Gestión De Mercadeo y Posicionamiento	Comercialización y Ventas	Beatriz Elena Bermúdez Marín	X			CHINCHINA	2025	AIC2025

Matriz de indicadores tácticos.

Tabla 101 Matriz de indicadores tácticos

AÑO	Centro Universitario	Código del indicador	Resultado	Meta	Cumplimiento
2025	Rectoría Centro Occidente	ID-GES-CYV-01	1504	1714	88%
2025	Rectoría Centro Occidente	ID-GES-CYV-01	1417	1330	107%



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

9.7. Retos y Proyecciones 2026

Tabla 102 Reto y proyecciones Mercadeo y Experiencia Rectoría Centro Occidente

Retos identificados	Estrategia o acción prevista 2026	Responsable / Equipo líder	Indicador o meta esperada	ODS relacionado (si aplica)
Incrementar la conversión E2E por programa	Focalizar la captación de leads requeridos por programa y seguimiento diferenciado para garantizar la apertura de todos los programas	Subdirección de Mercadeo y Admisiones – Coordinadores de mercadeo.	conversión E2E del 49% en el 2025 pasar al 55%	🎓 ODS 4: Educación de calidad
Fortalecer el posicionamiento regional de UNIMINUTO	Implementar estrategias de comunicación y marketing territorial con enfoque en accesibilidad, flexibilidad e impacto social	Todas las áreas de la universidad.	Mayor reconocimiento de marca y demanda regional	🎓 ODS 4: Educación de calidad
Optimizar la conversión de admitidos a matriculados	Ejecutar estrategias de seguimiento personalizado y acompañamiento comercial durante todo el proceso de admisión	Subdirección de Mercadeo y Admisiones – Coordinadores de mercadeo- Promotores.	Aumentar conversión de 69% a 75%	🎓 ODS 4: Educación de calidad
Mejorar la efectividad de la captación digital	Incrementar la visibilidad en redes sociales y motores de búsqueda con campañas optimizadas y segmentadas	Subdirección de Mercadeo y Admisiones – Coordinadores de mercadeo- SC.	Lograr 3% de efectividad leads vs matriculados	🎓 ODS 4: Educación de calidad
Optimizar el ROI del Mix de medios	Inversión estratégica en ATL, BTL, pauta digital y marketing	Subdirección de Mercadeo y Admisiones –	Lograr la meta mínima de prospectos para el	🎓 ODS 4: Educación de calidad

	directo focalizado por programa y territorio	Coordinadores de mercadeo	120% de cumplimiento	
Incrementar la efectividad de los convenios	Fortalecer convenios existentes y focalizar acciones comerciales por aliado estratégico	Subdirección de Mercadeo y Admisiones – Coordinadores de mercadeo	Aumentar efectividad de convenios del 66% al 71%	🎓 ODS 4: Educación de calidad
Costo- eficiencia de la inversión del plan de medios.	Optimizar la asignación presupuestal priorizando canales de mayor conversión y menor CPL, con seguimiento permanente al desempeño	Subdirección de Mercadeo y Admisiones – Coordinadores de mercadeo	Reducción del CAC (Costo de adquisición del cliente).	🎓 ODS 4: Educación de calidad





UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos



Educación Continua Rectoría

Nombre del área / dependencia
Responsable del área
Cargo

Correo institucional
Centro o Sede
Teléfono de contacto
Nivel

Educación Continua Rectoría
María Virginia Taborda Arbeláez
Coordinadora de Educación Continua
maria.taborda@uniminuto.edu
Rectoría Centro Occidente
3186887785
Rectoría

10. Educación Continua Rectoría

10.1. Historia e impacto del área en 2025

Durante 2025, la Coordinación de Educación Continua de la Rectoría Centro Occidente fortaleció su gestión a partir de una estrategia multicanal que integró formación para personas, empresas y entidades públicas. Se consolidaron negociaciones B2B y B2G de alto impacto, se amplió la cobertura territorial y se diversificó la oferta formativa según las necesidades de cada sede. Esta gestión permitió generar ingresos sostenibles, ampliar el acceso a la formación continua y posicionar a UNIMINUTO como un aliado estratégico del sector productivo y público. El impacto se reflejó en más de mil personas formadas, en procesos institucionales más articulados y en una mayor conexión entre la universidad y el desarrollo de los territorios.

Uno de los logros más significativos fue el desarrollo de programas formativos diseñados a la medida para empresas y entidades públicas, donde los participantes aplicaron de manera inmediata los conocimientos en sus entornos laborales. En varios casos, estos procesos formativos se convirtieron en nuevas alianzas y oportunidades de continuidad, demostrando que la educación continua no solo forma, sino que transforma realidades y fortalece la confianza institucional en UNIMINUTO.

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

10.2. Equipo de trabajo

El equipo de Educación Continua está conformado por dos personas responsables de la planeación y ejecución de las actividades: la Coordinadora y la Auxiliar.

Tabla 103 Equipo de Trabajo 2025 – Educación Continua Rectoría Centro Occidente

N°	Nombre completo	Cargo	Nivel de formación	Aporte clave 2025
1	María Virginia Taborda	Coordinadora Educación continua	Administradora de empresas especialista es gerencia comercial	Lideró el fortalecimiento de la Educación Continua, articulando la oferta académica, la gestión comercial y el relacionamiento institucional, lo que permitió mejorar la eficiencia operativa, generar mayor impacto social y financiero y cumplir la meta establecida en el periodo 2025-2.
2	Martha Sughey Noguera	Auxiliar Educación continua	Tecnóloga en gestión contable	Apoyó la ejecución operativa de la Educación Continua, garantizando la gestión administrativa, el seguimiento de procesos y la correcta implementación de la oferta formativa durante 2025.

10.3. Plan Operativo General 2025

Se presentan las metas, actividades y resultados planificados y ejecutados durante el año 2025-2, periodo en el que se realizó el cambio de la Coordinación de Educación Continua.

Tabla 104 Plan Operativo 2025 Programa Contaduría Pública Rectoría Centro Occidente.

Indicador	Meta	Ejecutado	% Cumplimiento	Semáforo de cumplimiento
Visitas comerciales programadas	20	10	50%	● Avance en curso
Propuestas comerciales B2B presentadas	30	10	33%	● Requiere Apoyo
Propuestas comerciales B2B aprobadas	15	6	40%	● Requiere Apoyo
Propuestas comerciales B2G aprobadas	2	2	100%	● Meta alcanzada
Número convenios nuevos firmados	5	1	20%	● Requiere Apoyo
Participantes matriculados	255	1362	534%	● Meta alcanzada
Evaluaciones aplicadas a las formaciones (B2B – B2G)	10	10	100%	● Meta alcanzada

10.4. Ejecución Financiera 2025

En el siguiente apartado se presenta la meta de asignación, ejecución y el nivel de avance presupuestal del área durante el ejercicio anual, desglosado por cada centro universitario y el total de la Rectoría.

Tabla 105 Ejecución Financiera Rectoría Centro Occidente

Acción / Meta	Meta (\$)	Resultado 2025 (\$)	% Cumplimiento	Semáforo de cumplimiento
Centro Occidente 2025-1	\$ 273,500,000	\$ 301,400,000	110.2	● Meta alcanzada
Centro Occidente 2025-2	\$ 273,500,000	\$ 381,200,000	139.4	● Meta alcanzada
Cali 2025-1	\$ 76,600,000	\$ 170,900,000	223.1	● Meta alcanzada
Cali 2025-2	\$ 76,600,000	\$ 89,700,000	117.1	● Meta alcanzada
Buga 2025-1	\$ 54,700,000	\$ 16,600,000	30.4	● Requiere Apoyo
Buga 2025-2	\$ 54,700,000	\$ 148,300,000	271.2	● Meta alcanzada
Pasto 2025-1	\$ 65,600,000	\$ 17,200,000	26.2	● Requiere Apoyo
Pasto 2025-2	\$ 65,600,000	\$ 53,600,000	81.6	● Avance en curso
Pereira 2025-1	\$ 32,800,000	\$ 31,500,000	95.9	● Avance en curso
Pereira 2025-2	\$ 32,800,000	\$ 53,000,000	161.6	● Meta alcanzada
Chinchiná 2025-1	\$ 32,800,000	\$ 2,200,000	6.6	● Requiere Apoyo
Chinchiná 2025-2	\$ 32,800,000	\$ 25,000,000	76.1	● Avance en curso
Buenaventura 2025-1	\$ 10,900,000	\$ 6,500,000	59.4	● Requiere Apoyo
Buenaventura 2025-2	\$ 10,900,000	\$ 4,600,000	41.6	● Requiere Apoyo

10.5. Resultados, Impacto y Acciones de Mejora

En 2025-2, la Educación Continua consolidó su rol estratégico, cumplió las metas establecidas y fortaleció sus procesos internos y su articulación institucional, generando impacto financiero y social. Los aprendizajes obtenidos orientan acciones de mejora para 2026, enfocadas en marketing, gestión comercial, pertinencia académica y ampliación de alianzas. A continuación, se presentan los logros alcanzados para educación continua.

Tabla 106 Logros Educación Continua Rectoría Centro Occidente en 2025

Logros 2025 – Educación Continua	Impacto Institucional o Social	Buenas Prácticas / Aprendizajes	Acciones de Mejora 2026
Fortalecimiento de la Educación Continua como unidad estratégica, articulando la oferta académica con la gestión comercial y el relacionamiento institucional.	Posicionamiento estratégico de la unidad dentro de la institución.	Reorganización de procesos internos que permitió mayor eficiencia operativa y mejor seguimiento académico, administrativo y comercial.	Implementar un plan de comunicación y marketing directo y digital segmentado por público y sede, para aumentar visibilidad y conversión comercial.
Cumplimiento de la meta establecida para el periodo 2025 generando impacto positivo en la sostenibilidad financiera y en el acceso a procesos de formación pertinentes para la comunidad.	Mejora en la sostenibilidad financiera y ampliación del acceso a procesos de formación.	Articulación efectiva entre Educación Continua, mercadeo, ventas y atención al cliente, mejorando la conversión de interesados a inscritos.	Consolidar el uso de herramientas de seguimiento (CRM y sistemas institucionales) para optimizar la gestión comercial y la toma de decisiones.
Desarrollo de acciones de formación con enfoque social y territorial, a través del relacionamiento con entidades públicas y privadas, contribuyendo al desarrollo local y regional.	Contribución al desarrollo local y regional.	Identificación de la importancia de basar la oferta académica en la demanda local de cada sede como factor clave de sostenibilidad e impacto.	Evaluar y dar continuidad a la oferta de programas con mayor demanda por sede y ampliar el relacionamiento institucional y la participación en convocatorias públicas.

En 2025, Educación Continua fortaleció y reorganizó su gestión, articulando la oferta académica, la gestión comercial y el relacionamiento institucional. Este proceso permitió mejorar la eficiencia operativa, responder a la demanda territorial y cumplir la meta del periodo 2025-2, generando impacto social y sostenibilidad institucional.

2025-1	Educación Continua			2025-2	Educación Continua		
Rectorías	Real	Meta	% Cump	Rectorías	Real	Meta	% Cump
Centro Occidente	\$ 301,4	\$ 273,5	110,2%	Centro Occidente	\$ 381,2	\$ 273,5	139,4%

10.6. Calidad y Mejora Continua

Evidenciar los procesos, estrategias o mecanismos implementados para fortalecer la calidad institucional, la optimización de procedimientos y la incorporación de prácticas de mejora continua alineadas con los estándares de excelencia universitaria. De igual forma, se realizó el seguimiento permanente a los procesos de Educación Continua, mediante el acompañamiento y seguimiento directo del área de Calidad, lo que permitió fortalecer el control, la trazabilidad y el cumplimiento de los procesos, en coherencia con la misión y visión institucional.

Tabla 107 Calidad y mejora continua Rectoría Centro Occidente

SERVICIOS NO CONFORMES					
MES	CU	FECHA	Macroproceso	Proceso	Descripción del servicio no conforme
Marzo	CALI	18/03/2025	Proyección Social	Educación Continua	No se abren diplomados ofertados por pocos estudiantes inscritos o se realiza cambio de fecha de apertura.
Abril	CALI	01/04/2025	Proyección Social	Educación Continua	No se abren diplomados ofertados por pocos estudiantes inscritos o se realiza cambio de fecha de apertura.
Abril	RCO	24/04/2025	Proyección Social	Educación Continua	No se abren diplomados ofertados por pocos estudiantes inscritos o se realiza cambio de fecha de apertura.
Mayo	CHINCHINA	30/05/2025	Proyección Social	Educación Continua	No se abren diplomados ofertados por pocos estudiantes inscritos o se realiza cambio de fecha de apertura.
Mayo	CALI	30/05/2025	Proyección Social	Educación Continua	No se abren diplomados ofertados por pocos estudiantes inscritos o se realiza cambio de fecha de apertura.

Agosto	BUGA	24/08/2025	Proyección Social	Educación Continua	No se abren diplomados ofertados por pocos estudiantes inscritos o se realiza cambio de fecha de apertura.
Agosto	PASTO	14/08/2025	Proyección Social	Educación Continua	No se abren diplomados ofertados por pocos estudiantes inscritos o se realiza cambio de fecha de apertura.
Octubre	CALI	24/10/2025	Proyección Social	Educación Continua	No se abren diplomados ofertados por pocos estudiantes inscritos o se realiza cambio de fecha de apertura.

Tabla 108 Calidad y mejora continua Rectoría Centro Occidente

HALLAZGOS DE AUDITORIA 2025									
Código en Resolución	Macro-proceso	Proceso	Responsable	Abiertas en Desarrollo	Abiertas Vencidas	Abiertas sin atender	Total de Acciones por Proceso	Localidad	AÑO
5200	Proyección Social	Educación Continua	María Virginia Taborda	X				CHINCHINA	AIC2025
5203				X				PEREIRA	AIC2025

Tabla 109 Calidad y mejora continua Rectoría Centro Occidente

OPORTUNIDADES DE MEJORA RESULTADO AUDITORÍA 2025									
Código en Resolución	Macroproceso	Proceso	Responsable	Abiertas en Desarrollo	Abiertas Vencidas	Abiertas sin atender	Total de Acciones por Proceso	Localidad	AÑO
1883	Proyección Social	Educación Continua	María Virginia Taborda	x			4	PASTO	AIC2025
1940				X				BUGA	AIC2025

1981			María Virginia Taborda	X				CHINCHINA	AIC2025
1982			María Virginia Taborda	X				PEREIRA	AIC2025

Tabla 110 Calidad y mejora continua Rectoría Centro Occidente

ACCIONES CORRECTIVAS										
Código en Isolación	Macroproceso	Proceso	Responsable	Abiertas en Desarrollo	Abiertas Vencidas	Abiertas sin atender	Total de Acciones por Proceso	Localidad	AÑO	TEMA
4563	Proyección Social	Educación Continua	María Virginia Taborda		x		4	CHINCHINA	2024	Incumplimiento Indicador
5156				X				BUGA	2025	Incumplimiento Indicador
5157				X				BUENAVENTURA	2025	Incumplimiento Indicador
5158				X				PASTO	2025	Incumplimiento Indicador

10.7. Retos y Proyecciones 2026

Para el año 2026, Educación Continua identifica como principal desafío el fortalecimiento de su sostenibilidad financiera, el incremento del impacto social y el posicionamiento institucional de su oferta formativa, en coherencia con el Plan Estratégico Institucional y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En este sentido, el área proyecta un conjunto de estrategias orientadas a diversificar las fuentes de ingreso, responder de manera pertinente a las necesidades del sector productivo, las entidades públicas y la comunidad educativa, y consolidar una oferta flexible y de calidad. Estas acciones estarán acompañadas de indicadores de seguimiento, recursos estimados y plazos tentativos, con el propósito de aportar al cumplimiento de la misión institucional y al desarrollo territorial.

Tabla 111 Reto y proyecciones Rectoría Centro Occidente

Reto identificado	Estrategia o acción prevista 2026	Responsable / Equipo líder	Indicador o meta esperada
Fortalecer la oferta de formación para el sector empresarial (B2B)	Diseñar e implementar programas de formación a la medida alineados a las dinámicas productivas de cada territorio	Educación Continua	Número de programas B2B implementados e ingresos generados por sede
Diversificar las fuentes de ingreso mediante el enfoque B2C	Consolidar una oferta flexible de cursos libres y diplomados dirigida a estudiantes, egresados y comunidad en general	Educación Continua	Aumento en la matrícula e ingresos B2C
Fortalecer la gestión de proyectos con entidades públicas (B2G)	Gestionar y estructurar proyectos de formación con entidades públicas que aporten al desarrollo territorial	Educación Continua	Número de proyectos B2G formulados y ejecutados
Incrementar la visibilidad y conversión comercial de la oferta	Desarrollar e implementar un plan de comunicación y mercadeo digital segmentado por público y sede	Educación Continua	Mejora en la tasa de conversión y alcance digital
Fortalecer la oferta de Educación Continua para estudiantes activos	Diseñar una oferta articulada con las coordinaciones de programa enfocada en competencias disciplinares y de empleabilidad	Educación Continua	Número de cursos diseñados y participación estudiantil

Consolidar la oferta formativa para egresados	Diseñar y ejecutar una oferta de aprendizaje permanente apoyada en campañas digitales	Educación Continua	Aumento en la participación de egresados en programas de Educación Continua
---	---	--------------------	---



UNIMINUTO
 Corporación Universitaria Minuto de Dios
 Educación de calidad al alcance de todos



Dirección Administrativa Y Financiera

Nombre del área / dependencia

Responsable del área

Cargo

Correo institucional

Centro o Sede

Teléfono de contacto

Nivel

Dirección Administrativa y Financiera

Juan David Barrera Marín

Analista Financiero

juan.barrera.m@uniminuto.edu

Rectoría Centro Occidente

3153598624

Rectoría

11. Dirección Administrativa y Financiera

11.1. Historia e impacto del área en 2025

En 2025, la Dirección Administrativa y Financiera de la Rectoría Centro Occidente consolidó una gestión integral con los Centros Universitarios de Cali, Buga, Buenaventura, Pasto, Pereira, Chinchiná y el CT Cartago, CT Guaitarilla, fortaleciendo la articulación administrativa y financiera.

Se mejoraron los procesos de planificación, ejecución y control presupuestal mediante las mesas de sostenibilidad financieras, garantizando mayor trazabilidad, cumplimiento y eficiencia en la asignación de recursos.

Se priorizó la mejora continua mediante la optimización de costos y gastos, contribuyendo a la protección del EBITDA y a la sostenibilidad financiera de la Rectoría. Asimismo, se implementó el uso de los tableros (Power BI) de la rectoría para el monitoreo de indicadores financieros y la toma de decisiones basada en datos. Esta gestión generó impactos positivos en la estandarización de procesos, reducción de reprocesos y fortalecimiento de la confiabilidad financiera institucional.

Uno de los aspectos más relevantes de la vigencia 2025 fue la mejora del EBITDA, el cual en años anteriores presentaba resultados negativos; sin embargo, durante el año actual logramos recuperar dicha pérdida y alcanzar un margen positivo

Ilustración 23

Histórico P&L detallado																	
Evolución matrículas		Histórico matrículas				Estudiantes & Programas				Diplomados y cursos				General P&L			
P&L segmentado		Detalle P&L				Cumplimiento VGME				Centro Universitario				Demográficos		Precios	
Año		Mes				Rectoría				Tipo Centro Universitario							
Todas		Selección múltiple				Todas				Todas							
Centro Universitario		Nivel académico				Nivel de formación				Modalidad							
Todas		Todas				Todas				Todas							
P&L																	
P&L	2022		2023		2024		2025		2025		2025		2025				
	Real	(%) Real	Real	(%) Real	Real	(%) Real	Real	(%) Real	PPTD	(%) PPTD	Δ 25/24 (\$)	Δ 25/24 (%)	Δ 25/PPTD (\$)	Δ 25/PPTD (%)			
Ingresos Operacionales	43,357	139 %	45,369	141 %	47,839	138 %	53,160	143 %	55,417	134 %	5,321	111 %	-2,257	96 %			
Deducciones Ingresos Operacionales	-12,194	-39 %	-12,277	-41 %	-12,266	-38 %	-16,065	-43 %	-13,867	-34 %	-3,779	121 %	-2,098	115 %			
Ingresos Netos	31,164	100 %	32,092	100 %	34,553	100 %	37,095	100 %	41,450	100 %	2,542	232 %	-4,355	211 %			
Costos Operacionales-Directos	-14,050	-45 %	-14,963	-47 %	-14,928	-43 %	-15,082	-41 %	-15,993	-39 %	-154	101 %	911	94 %			
Costos Operacionales-Indirectos	-12,138	-40 %	-14,054	-44 %	-14,531	-42 %	-13,052	-35 %	-13,356	-32 %	2,479	83 %	1,303	90 %			
Total Costos Operacionales	-26,388	-85 %	-29,166	-91 %	-29,459	-85 %	-27,134	-73 %	-29,349	-71 %	2,325	184 %	2,215	185 %			
Excedentes Brutos	4,776	15 %	2,926	9 %	5,094	15 %	9,960	27 %	12,101	29 %	4,867	416 %	-2,140	395 %			
Gastos Operacionales-Administración	-6,422	-21 %	-7,914	-25 %	-6,970	-19 %	-6,618	-18 %	-7,146	-17 %	53	99 %	528	93 %			
Gastos Operacionales-Ventas	-1,889	-6 %	-2,638	-8 %	-2,118	-6 %	-2,875	-8 %	-2,988	-7 %	-756	136 %	113	96 %			
Total Gastos Operacionales Monetarios	-8,311	-27 %	-10,552	-33 %	-9,088	-25 %	-9,493	-26 %	-10,134	-24 %	704	235 %	642	189 %			
EBITDA	-3,535	-11 %	-7,625	-24 %	-3,695	-11 %	468	1 %	1,967	5 %	4,163	651 %	-1,499	584 %			
Ajustes por valor de los activos	-949	-3 %	-1,801	-6 %	-1,557	-5 %	-1,660	-5 %	-1,513	-4 %	-103	107 %	-147	110 %			
Total Gastos Operacionales	-9,299	-30 %	-12,353	-38 %	-10,346	-30 %	-11,152	-30 %	-11,647	-28 %	807	345 %	494	295 %			
Excedentes Operacionales	-4,483	-14 %	-9,427	-29 %	-5,252	-15 %	-1,192	-3 %	454	1 %	4,060	758 %	-1,646	694 %			
Ingresos y Gastos No Operacionales	287	1 %	448	1 %	8	0 %	-20	-0 %	-	-	-12	260 %	-20	694 %			
Excedentes Antes de Impuestos de Renta	-4,197	-13 %	-8,978	-28 %	-5,260	-15 %	-1,212	-3 %	454	1 %	4,047	1018 %	-1,666	694 %			

11.2. Equipo de trabajo

Visibilizar los integrantes que conforman el equipo del área, su rol, nivel de formación y aporte clave durante el periodo, resaltando la colaboración institucional y la contribución al cumplimiento de metas.

Registre las personas que participaron en la planeación, ejecución y seguimiento de las acciones del área durante el 2025. Este espacio busca reconocer la colaboración y los aportes clave del equipo

Tabla 112 Equipo de Trabajo Rectoría Centro Occidente

N°	Nombre completo	Cargo	Nivel de formación	Aporte clave 2025
1	Juan David Barrera	Analista Financiero	Profesional	Acompañamiento para la toma de decisiones financieras
2	Enrique Jara	Coordinador de Compras	Especialista	Encargado todo el proceso de compras
4	Adolfo León Aparicio	Coordinador Administrativo y Financiero	Especialista	Atención a todos los requerimientos de la sede Buga
5	Paola Viteri Salazar	Coordinador Administrativo y Financiero	Especialista	Atención a todos los requerimientos de la sede Pasto
6	Cristhian Camilo Granada Pino	Coordinador Administrativo y Financiero	Profesional	Atención a todos los requerimientos de la sede Pereira
7	Ricardo Garzón Echeverry	Coordinador Administrativo y Financiero	Especialista	Atención a todos los requerimientos de la sede Chinchiná
8	Mauricio Caballero Sarria	Analista de Compras	Profesional	Acompañamiento al área de compras

Consejo: En “Aporte clave 2025”, escribe acciones concretas de valor, no funciones genéricas. Recuerde incluir resultados con valores, porcentajes, números que den cuenta del logro.

Ejemplo:

- “Lideró la actualización de indicadores de bienestar estudiantil.”
- “Coordinó la articulación con proyección social y voluntariado.”

11.3. Plan Operativo General 2025

Presentar las metas, actividades y resultados planificados y ejecutados durante el año 2025, evidenciando el porcentaje de cumplimiento y las acciones de mejora a través de un seguimiento estructurado y medible. En esta sección, registre las acciones, metas y resultados alcanzados por el área durante el año 2025. El propósito es evidenciar el avance de los compromisos institucionales y promover la mejora continua.

El semáforo de avance tiene un carácter diagnóstico.

Tabla 113 Plan Operativo 2025 Rectoría Centro Occidente.

Acción / Meta	Resultado 2025	% Cumplimiento	Semáforo de cumplimiento
Cumplimiento de los ingresos netos	\$37,095	92	● Avance en curso
Cumplimiento del presupuesto de operación de costos indirectos	\$ 12,052	90	● Avance en curso
Cumplimiento del presupuesto de operación de gastos administrativos	\$ 6,618	93	● Avance en curso
Cumplimiento del presupuesto de operación de gastos de ventas	\$ 2,875	96	● Avance en curso
Cumplimientos con las mesas de sostenibilidad con el objetivo de informar todos los movimientos presupuestales realizados por los centros universitario y areas	29	100	● Meta alcanzada
Alcanzar por lo menos 20% de EBITDA a nivel institucional	1%	5	● Requiere apoyo
			● Requiere apoyo
			● Requiere apoyo
			● Requiere apoyo
			● Requiere apoyo
			● Requiere apoyo

11.4. Ejecución Financiera 2025

Mostrar de manera clara y cuantificable la asignación, ejecución y uso eficiente de los recursos financieros del área, garantizando transparencia y coherencia entre la gestión presupuestal y los resultados alcanzados.

Registrar la asignación, ejecución y nivel de avance presupuestal del área durante el año 2025.

Este apartado busca evidenciar el uso responsable y eficiente de los recursos institucionales.

Tabla 114 Ejecución Presupuestal 2025 Rectoría Centro Occidente

Partida / Rubro	Presupuesto Asignado (\$)	Ejecutado (\$)	% de Ejecución	Semáforo de cumplimiento
Presupuesto ejecución RCO	\$ 7,793,252,728	\$ 6,691,848,062	86	● Ejecución esperada
Presupuesto ejecución Cali	\$ 2,547,708,830	\$ 2,184,879,171	86	● Ejecución esperada
Presupuesto ejecución Buenaventura	\$ 627,982,626	\$ 569,194,583	91	● Ejecución esperada
Presupuesto ejecución Pasto	\$ 1,195,506,399	\$ 1,104,104,216	92	● Ejecución esperada
Presupuesto ejecución Buga	\$ 981,878,500	\$ 834,660,821	85	● Ejecución esperada
Presupuesto ejecución Pereira	\$ 1,695,749,968	\$ 1,482,178,653	87	● Ejecución esperada
Presupuesto ejecución Chinchina	\$ 295,554,512	\$ 248,254,688	84	● Ejecución esperada

11.5. Resultados, Impacto y Acciones de Mejora

Consolidar los logros más relevantes del año, los impactos generados en la comunidad y las acciones de mejora que fortalecen la gestión futura, promoviendo el aprendizaje organizacional y la innovación.

En este espacio, el área debe consolidar los principales logros alcanzados durante el año 2025, el impacto generado en la comunidad universitaria y las acciones de mejora que se proponen para el siguiente periodo. Los datos deben corresponder a los resultados del plan operativo y ejecución financiera.

Tabla 115 Logros Rectoría Centro Universitario

Logros 2025	Impacto Institucional o Social	Buenas Prácticas / Aprendizaje	Acciones de Mejora 2026
<p>Se alcanzó una ejecución presupuestal consolidada entre el 84% y el 92% en los Centros Universitarios de la Rectoría Centro Occidente, reflejando una planeación financiera realista y una gestión responsable del gasto.</p>	<p>Garantía de la continuidad académica y administrativa en todos los Centros Universitarios, asegurando el adecuado funcionamiento de programas, servicios y procesos de apoyo. Uso eficiente de los recursos públicos y privados, fortaleciendo la confianza institucional y la transparencia frente a la comunidad universitaria</p>	<p>Seguimiento periódico a la ejecución presupuestal, permitiendo ajustes oportunos y toma de decisiones basada en datos. Priorización del gasto según necesidades críticas, evitando comprometer recursos sin respaldo presupuestal</p>	<p>Fortalecer el seguimiento mensual por centro universitario para reducir brechas entre lo presupuestado y lo ejecutado. Continuar con la optimización de costos y gastos, priorizando eficiencia operativa y sostenibilidad financiera. Articular la ejecución presupuestal con la meta de cumplir el 100% de los ingresos netos presupuestados, fortaleciendo el EBITDA institucional.</p>

11.6. Calidad y Mejora Continua

Evidenciar los procesos, estrategias o mecanismos implementados para fortalecer la calidad institucional, la optimización de procedimientos y la incorporación de prácticas de mejora continua alineadas con los estándares de excelencia universitaria.

En este apartado se debe describir cómo el área aplicó procesos de mejora, auditorías internas o innovaciones que contribuyeron a la calidad institucional. Las evidencias pueden ser informes, actas, indicadores o certificaciones.

Tabla 116 Calidad y mejora continua Rectoría Centro Occidente

Aspectos evaluados	Acción de mejora implementada	Acción de mejora implementada	Evidencias / Enlaces
Procesos académicos	Actualización del reglamento docente	Incremento del 15% en cumplimiento de evaluaciones docentes	[Informe Académico 2025.pdf]
Atención al estudiante	Implementación de encuestas de satisfacción digital	Mejora del 22% en percepción positiva de servicios	[Encuesta Estudiantes.xlsx]

11.7. Retos y Proyecciones 2026

Identificar los principales desafíos del área y las estrategias proyectadas para afrontarlos en 2026, articulando las metas futuras con el Plan Estratégico Institucional y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En este apartado, el área debe plantear los desafíos clave que se proyectan para el año 2026, las estrategias previstas para afrontarlos y las metas aspiracionales que buscan fortalecer la misión institucional. Se recomienda incluir indicadores, recursos estimados y plazos tentativos.

Tabla 117 Reto y proyecciones Rectoría Centro Occidente

Reto identificado	Estrategia o acción prevista 2026	Responsable / Equipo líder	Indicador o meta esperada	ODS relacionado (si aplica)
Optimización del presupuesto y sostenibilidad del EBITDA	Fortalecer la planeación y el control presupuestal, priorizando el gasto estratégico, optimizando la asignación de recursos y realizando seguimiento periódico al EBITDA para mantener resultados positivos.	Dirección Administrativa y Financiera – Equipo Financiero.	Alcanzar por lo menos 20% de EBITDA a nivel institucional	📦 ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico
Diversificación de ingresos no asociados a matrícula	Implementar estrategias de generación de nuevos ingresos a través de alianzas con empresas, programas financiados, servicios extracurriculares, patrocinios y donaciones, reduciendo la dependencia de la matrícula.	Dirección Administrativa y Financiera, en articulación con internacionalización Proyección Social y Académica.	Cumplimiento con las metas de diversificación de ingresos	📦 ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico
Mantenimiento y renovación de infraestructura sin desajustes presupuestales	Planificar de manera anticipada el mantenimiento preventivo y la renovación de infraestructura física y tecnológica, priorizando necesidades críticas y ajustándolas al presupuesto aprobado.	Dirección Administrativa y Financiera en articulación con los centros universitarios	Gestionar el mantenimiento y la renovación de la infraestructura universitaria	📦 ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico



Talento Humano

UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Nombre del área / dependencia

Responsable del área

Cargo

Correo institucional

Centro o Sede

Teléfono de contacto

Nivel

Talento Humano Sede

Sandra Paola Rentería Valencia

Coordinadora Talento Humano

srenteria@uniminuto.edu

Rectoría Centro Occidente

3186906440

Rectoría

12. Talento Humano

12.1. Historia e impacto del área en 2025

El 2025 se constituye en un año de gran importancia para la Rectoría Centro Occidente en lo que respecta a su Talento Humano, durante este período se trabajó por la consolidación y estabilización de las estructuras; para lo cual se hizo necesario reforzar lo técnico sin descuidar lo humano, con el propósito de velar y garantizar la sostenibilidad financiera de la Rectoría a través del uso adecuado de los recursos (Plan de empleo 2025); el desarrollo de los procesos de acuerdo con los nuevos cargos y asignaciones, y en especial el cuidado de la persona como el eje principal de nuestra Universidad.

Es así como se convierte en un año retador para el área de Talento Humano, donde la apuesta inicial se centró en el reconocimiento y posicionamiento del área en la Rectoría, logrando así una mayor participación en espacios estratégicos, y convirtiéndonos en aliados importantes para el cumplimiento de los objetivos y el logro de las metas institucionales.

Otra de las grandes apuestas consistió en la implementación de acciones estratégicas, que fortalecieran en el equipo del área la orientación al servicio, alineado con la misión institucional, y en especial con un alto componente humano; con el propósito de generar receptividad, mayor credibilidad y fortalecer la confianza de nuestros colaboradores, brindándoles todo el acompañamiento para una experiencia significativa durante su trayectoria en la Universidad.

Es preciso indicar que como parte de las dinámicas diarias dinamizaron todos los procesos correspondientes, de acuerdo con los lineamientos y políticas institucionales, sin embargo, el reto se orienta a no perder el foco de la verdadera razón del área, el "Talento Humano", recurso principal de nuestra organización.

Por ello uno de los mayores impactos en el 2025 y de mayor sensibilidad, fueron los espacios de acompañamiento a los colaboradores y áreas en momentos de complejidades, como resultados de las grandes transformaciones por la que atraviesa la Universidad y de las cuales como Rectoría hemos estado involucrados de manera directa.

La satisfacción de nuestros colaboradores demostrada con mensajes, correos y gestos de agradecimientos, nos motivan a seguir fortaleciendo nuestro servicio

12.2 Equipo de trabajo

Desde el área de Talento Humano velamos por el cumplimiento de los procesos y acciones estratégicas que permitan el crecimiento y desarrollo profesional de los colaboradores, generando experiencias significativas en su paso por la Universidad; contribuyendo a su bienestar y el de sus familias, con el ánimo de promover los valores institucionales y el fortalecimiento de la identidad misional, orientados a un óptimo clima organizacional.

El área se compone por un equipo Humano profesional y competente que aporta al crecimiento de las áreas y metas institucionales.

En el informe se relacionan los colaboradores adscritos directamente a Rectoría en cuadro adjunto, y se hace mención como parte del agradecimiento por el apoyo y compromiso a aquellos ubicados en los Centros Universitarios:

- Mayra Lissette Muñoz Gomez – Asistente de Talento Humano – CU Chinchiná
- Angélica Giselle Toro Sanchez – Analista Talento Humano – Cu Pereira
- Santiago German Arias Paredes – Profesional Admon Personal- CU Pasto

Tabla 118 Equipo de Trabajo 2025 Rectoría Centro Occidente

N°	Nombre completo	Cargo	Nivel de formación	Aporte clave 2025
1	Catherine Apraez Magaña	Asistente Gestión Humana	Estudiante 8° semestre de Psicología	Su orientación al servicio permitió una respuesta a las necesidades de nuestros clientes, garantizando la calidad en el cumplimiento de los procesos del área
2	Heidy Leidy Mosquera Valderrama	Profesional Gestión Humana - Sede	Profesional en Psicología	Generó credibilidad y confianza, logrando la oportunidad de respuesta en el proceso de atracción y selección de los nuevos colaboradores, y el desarrollo de los procesos de cultura de desempeño
3	Paola Andrea Gallego Posso	Profesional en Seguridad, Salud, Gestión ambiental	Profesional en SST	Estrategias de prevención en enfermedades laborales, reducción de los accidentes de

				trabajo y estableció acciones de conservación, protección del medio ambiente y prevención de la contaminación.
4	Sandra Paola Rentería Valencia	Coordinadora Gestión Humana Sede	Profesional en Ing. Industrial Especialista en SST Máster en Dirección y Gestión Recursos humanos	Acompañamiento, orientación, asesoría a las áreas y colaboradores en las diferentes necesidades y requerimientos presentados. Gestión y asesoría para la actualización y modificación de las estructuras de la Rectoría Orientación y seguimiento al equipo de trabajo para el logro de un servicio humano y de calidad Seguimiento al cumplimiento de indicadores y procesos garantizando el cumplimiento de las políticas y lineamientos institucionales

12.2. Plan Operativo General 2025

La Gestión del talento humano conlleva al establecimiento de acciones estratégicas que garanticen una perfecta cohesión entre tres grandes dimensiones: el SER, SABER y el HACER. La apuesta inicia con los procesos de atracción, selección y contratación de colaboradores, con el cual busca garantizar equipos de trabajos íntegros, idóneos; procesos de formación para el fortalecimiento y potencialización de las competencias y conocimientos, para aportar a su crecimiento y desarrollo personal y profesional; del cuidado de su salud física y mental a través de las actividades de Bienestar; y de mediciones que nos permitan establecer y generar un clima organizacional óptimo para el cumplimiento de las metas institucionales.

Para el 2025 el plan Operativo del área dinamizó las siguientes actividades y procesos:

Tabla 119 Plan Operativo 2025 Rectoría Centro Occidente

Acción / Meta	Resultado 2025	% Cumplimiento	Semáforo de cumplimiento	Evidencia (enlace o archivo)	Observaciones / Acciones de mejora
Contratación Colaboradores	Al cierre del período 2025 se contaba con 551 colaboradores vinculados, distribuidos de la siguiente manera: - Gestión académica: 96 - Gestión Administrativa: 93 - Profesores: 360 - Proyectos: 1	98	● Avance en curso	Bases de Datos	Para el cierre del ejercicio quedaron 7 cargos pendientes de proveer, dadas las características y complejidades de sus perfiles, y las renunciaciones finalizando el año de colaboradores
Bienestar Colaboradores	Se dio cumplimiento al Plan de Bienestar para los 6 CU de la Rectoría en sus acciones locales y globales, de acuerdo con el presupuesto asignado, y en articulación con la Dirección de Bienestar. Se desarrollaron Actividades como: - Inducciones (Profesores y Colaboradores Nuevos) - Día del profesor - Noche de la Excelencia - Actividades deportivas, recreativas - Celebración Fechas especiales (día de la madre, día del Padre, Amor y Amistad, cumpleaños, día del Niño) - Novenas Navideñas - Agradecimiento Fin de año	100	● Meta alcanzada	Plan de Bienestar Plataforma Softexpert	Activar y motivar para una mayor participación de los colaboradores en las actividades propuestas
Cultura de desempeño - Profesores	Para el 2025 las actividades de planeación y seguimiento contaron con un bajo % de cumplimiento de las fechas establecidas, conllevando a un promedio bajo del indicador al final del ejercicio	79	● En desarrollo	Informe Cultura de Desempeño Profesor	Formación y refuerzo para los profesores y líderes, que permita establecer, fortalecer y apropiar la cultura, cuya responsabilidad corresponde a cada uno de los participantes.
Cultura de desempeño - Gestión Académica y Administrativa	En la actualidad no ha dado cierre del ejercicio de desempeño para colaboradores	62	● En desarrollo	Informe Cultura de Desempeño Colaboradores	Formación y refuerzo para los colaboradores y líderes, que permita establecer, fortalecer y apropiar la cultura, cuya responsabilidad corresponde a cada uno de los participantes.
Auditorías de Calidad	Desde la Coordinación de Talento humano, con apoyo de los asistentes y profesionales, se atendieron las auditorías de los Centros Universitarios de Pasto, Buga, Chinchiná y Pereira, logrando y Fortaleza, 1 No conformidad y 1 Oportunidad de Mejora	100	● Meta alcanzada	Informe de auditoría	
Medición Clima Organizacional	Se realizó la medición del clima Organizacional para lo cual se contó con la participación de 345 personas en la Rectoría	80	● Avance en curso	Reporte Medición Clima Organizacional	Nos encontramos en espera de los resultados para establecer las estrategias que mitiguen los riesgos presentados y permitan un clima organizacional óptimo en la Rectoría
Aplicación Batería Riesgo Psicosocial	Para la aplicación de la Batería participaron 336 colaboradores, representando el 70% de los citados. Estos se distribuyen así: Cali 110, Pasto 62, Pereira 56, Buenaventura 16, Buga 47, Chinchiná 35	70	● En desarrollo	Informe Resultados BRP	Se esperan los resultados de la Medición del Clima Organizacional para generar las estrategias que impacten los resultados obtenidos en ambas mediciones
Formaciones UNICORPORATIVA	En el año 2025 se contó con 1645 participaciones en las diversas formaciones ofrecidas por UNICOPORATIVA, distribuidos así: Buenaventura 79, Buga 301, Cali 512, Chinchiná 184, Pasto 275, Pereira 294	85	● Avance en curso	Informe Unicorporativa	Incentivar la formación y realización de cursos institucionales en los colaboradores que permita su desarrollo Integral
Diseño Organizacional	Se realiza el ajuste a la estructura con actualización en denominación y Nivel: Director Centro Universitario, Profesional Egresados, Coordinador Asuntos Globales- Proyectos Sede, Profesional área académica (Buenaventura), Asistente Administrativa (Rectoría)	100	● Meta alcanzada		

12.3. Ejecución Financiera 2025

El área de Talento Humano de la Rectoría tiene alcance a dos partidas importantes:

- Plan de empleo: Establece la nómina para las contrataciones laborales de profesores, colaboradores académicos, administrativos, aprendices, de la nueva vigencia. Desde el área de talento humano se realiza seguimiento en la ejecución del Plan, con el ánimo de garantizar recursos para los compromisos contractuales adquiridos.
- Presupuesto bienestar colaboradores: El presupuesto se establece con base al plan de Bienestar generado, con el cual se busca cubrir las acciones del plan de Bienestar Local, buscando un manejo eficiente de los recursos asignado según el área a trabajar. Dado los limitantes de los montos correspondientes desde las áreas de bienestar, Talento Humano y SST se buscan alianzas que permitan la realización de actividades a bajo costo, pero de impacto para los colaboradores. Al igual que en el plan de empleo, se realiza un seguimiento puntual a este presupuesto para que sea destinado en las acciones orientadas exclusivamente al Bienestar de los colaboradores y sus familias.

Tabla 120 Ejecución Presupuestal 2025 Rectoría Centro Occidente

Partida / Rubro	Presupuesto Asignado (\$)	Ejecutado (\$)	% de Ejecución	Semáforo de cumplimiento	Observaciones / Comentarios
	\$ 27.332	\$ 24.582	89,93853359	● Ejecución esperada	Se reporta en (Miles de Millones). Información con corte a Noviembre de 2025, al momento de elaborar el infome no se contaba con la inormación final del ejercicio
Plan de empleo					
Bienestar colaboradores	\$ 39.200.000	\$ 47.544.405	121,29	● Ejecución completa	Dada la programación de la actividad de agradecimiento de fin de año se hizo necesario la adición de otras cuentas para generar un evento de gran impacto en los colaboradores

12.4. Resultados, Impacto y Acciones de Mejora

Consolidar los logros más relevantes del año, los impactos generados en la comunidad y las acciones de mejora que fortalecen la gestión futura, promoviendo el aprendizaje organizacional y la innovación.

En este espacio, el área debe consolidar los principales logros alcanzados durante el año 2025, el impacto generado en la comunidad universitaria y las acciones de mejora que se proponen para el siguiente periodo. Los datos deben corresponder a los resultados del plan operativo y ejecución financiera.

Tabla 121 Logros Rectoría Centro Occidente

Logros 2025	Impacto Institucional o Social	Buenas Prácticas / Aprendizaje	Acciones de Mejora 2026
Auditoría Interna de Calidad – proceso cultura de desempeño	Evidencia acompañamiento del área al proceso	Apropiación de los procesos por parte de los colaboradores del área, lo que permitió respuestas confiables en la auditoría	Capacitar a los colaboradores del área (sólo se tuvieron hallazgos en un CU), de igual manera a Líderes y demás colaboradores de Rectoría para mejora en los indicadores de la cultura del desempeño
Ser aliado estratégico en la rectoría	Participar en la construcción de acciones estratégicas para el cumplimiento de las metas institucionales	Acompañamiento a los colaboradores, líderes y las áreas en diversos momentos, lo que genera credibilidad y convicción del trabajo realizado	Establecer estrategias con el equipo del área orientadas al servicio con sentir humano, con oportunidad y calidad

12.5. Calidad y Mejora Continua

Se relacionan los indicadores del área y la última medición de este

Tabla 122 Calidad y mejora continua Rectoría Centro Occidente

Año	Proceso	Macroproceso	Código del indicador	Nombre del Indicador	Frecuencia de medición	Cumplimiento
2025	Desarrollo y Sucesión	Desarrollo Integral del Talento Humano	ID-GES-DES-01	Planes de desarrollo individual de colaboradores	Anual	90%
2025	Contratación y Nómina	Desarrollo Integral del Talento Humano	ID-GES-CON-01	Gestión de Contratación	Mensual	100%
2025	Cultura del Desempeño	Desarrollo Integral del Talento Humano	ID-GES-CDP-01	Desempeño global de colaboradores	Anual	
2025	Atracción, Selección y Onboarding	Desarrollo Integral del Talento Humano	ID-GES-ASL-01	Eficacia en el cubrimiento de vacantes	Trimestral	88%

12.6. Retos y Proyecciones 2026

Para el año 2026 el área de Talento Humano presenta dos grandes retos orientados a:

- Generar un óptimo clima organizacional, y experiencias significativas de los colaboradores
- Reducir la rotación voluntaria de la Rectoría, la cual se encuentra en el 9,4%
-

Propender por un mayor desarrollo y apropiación de las iniciativas del programa EFR en la Rectoría con impacto positivo en colaboradores y sus familias.

Tabla 123 Reto y proyecciones Talento Humano Rectoría Centro Occidente

Retos identificados	Estrategia o acción prevista 2026	Responsable / Equipo Líder	Indicador o meta esperada	ODS relacionado (si aplica)
Programa ética del cuidado	Generar acciones de Bienestar como parte del salario emocional, que permitan el cuidado Físico, emocional de los colaboradores y la participación de sus familias	Equipo Talento Humano	Impactar al 100% de los colaboradores	ODS 3: Salud y Bienestar
Inducción y Formación colaboradores	Realizar las inducciones a los colaboradores nuevos que les permita una mayor adaptación a la Universidad, ; de igual manera fomentar la participación de las capacitaciones brindadas por UNICORPORATIVA alineado con el FRENTE 1 del plan de desarrollo	Equipo Talento Humano	100% colaboradores Nuevos 60% participación de colaboradores y profesores en Formación	ODS 4: Educación de Calidad
Clima Organizacional	Establecer acciones propias de acuerdo con los resultados de la medición del clima organizacional que permita mitigar los riesgos y fortalecer aquellos aspectos que	Equipo Talento Humano		ODS 3: Salud y Bienestar

	generen una mayor identidad en los colaboradores			
--	--	--	--	--



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos



Planeación y Desarrollo de Sede

Nombre del área / dependencia
Responsable del área
Cargo
Correo institucional
Centro o Sede
Teléfono de contacto
Nivel

Planeación y Desarrollo de Sede
Lizeth Cortés Núñez
Directora Planeación y Desarrollo de
Sede
lizeth.cortes@uniminuto.edu
Rectoría Centro Occidente
3112843000
Rectoría

13. Planeación y Desarrollo

13.1. Historia e impacto del área en 2025

La Dirección de planeación para la vigencia 2025, focaliza su estrategia en la construcción, mantenimiento, y puesta en marcha de herramientas digitales (Power BI) que se ponen al servicio de los colaboradores estratégicos, tácticos y operativos de la Rectoría Centro Occidente.

Logra tener en producción 11 tableros que dinamizan, flexibilizan y agilizan el trabajo de quienes utilizan estas herramientas. Estos tableros han sido pensados para que se utilicen en el marco de presentaciones institucionales, en procesos de autoevaluación, en informes de direccionamiento estratégico a nivel de Rectoría y/o de Centros Universitarios, a nivel estratégico donde se cuenta con información de presupuesto y de seguimiento de indicadores de diversificación de ingresos y otros de nivel informativo que ayuden a dar cuenta de la gestión, resultados de las principales áreas y se logra el propósito superior de tener información en línea y dispuesta, disponible y al acceso de la institución y sus colaboradores y no en las personas; y que esta información sea utilizada para la toma de decisiones en la Rectoría y los Centros Universitarios.

De los aspectos más relevantes para la vigencia 2025, fue estrenar el Dash board de OKR que permitió llevar un control semanal de los indicadores de diversificación de ingresos y gracias a este insumo la Rectoría tuvo la implementación del Primer plan de contingencia que fue una de las principales decisiones que ayudo a apalancar la sostenibilidad de la Rectoría en segundo semestre y nos permitió demostrar la gran fortaleza de la Rectoría en esta línea de Otros ingresos, superando la ejecución del año anterior en más del 122%.



13.2. Equipo de trabajo

Visibilizar los integrantes que conforman el equipo del área, su rol, nivel de formación y aporte clave durante el periodo, resaltando la colaboración institucional y la contribución al cumplimiento de metas.

Registre las personas que participaron en la planeación, ejecución y seguimiento de las acciones del área durante el 2025. Este espacio busca reconocer la colaboración y los aportes clave del equipo.

Tabla 124 Equipo de Trabajo 2025 Rectoría Centro Occidente

N°	Nombre completo	Cargo	Nivel de formación	Aporte clave 2025
1	Lizeth Rocío Cortés Núñez	Directora de Planeación y desarrollo de Sede	Contadora Pública, especialista en Gerencia de Proyectos, y especialista en Revisoría Fiscal y tributaria, con Magíster en Dirección de Talento Humano	<p>Garantizó el acompañamiento en la toma de decisiones estratégicas, consolidación de datos e informes con propósito.</p> <p>Demostró en diferentes escenarios y a través de sus informes la visión integral y general de la Rectoría Centro Occidente su realidad y sus territorios.</p> <p>Ratificó su conocimiento integral de procesos estratégicos y tácticos de manera transversal a todos los procesos administrativos, académicos, comerciales y de nivel staff de Rectoría.</p> <p>Fue seleccionada como auditora Líder de Servicios Corporativos</p>

2	Carolina Pinzon Reyes	Coordinación Gestión por procesos y experiencia al usuario	Ingeniera Industrial Especialista en Talento Humana Magíster en Administración de empresas Auditora EFR Auditora HSQ	<p>Ratificó su conocimiento integral de procesos estratégicos y tácticos de manera transversal a todos los procesos en temas de calidad y procesos y riesgos</p> <p>Fue seleccionada como auditora de servicios corporativos.</p> <p>Ha recibido reconocimientos de manera permanente por parte de directores de Centro, Líderes de área, y Rectores de otras Sedes por su valioso aporte técnico en procesos de calidad y procesos</p>
3	Pedro Nel López Gamba	Analista de planeación	Ingeniero Industrial	<p>Garantizó tener los 11 Dash board en producción, actualizados y con información real, detallada y exacta en cada uno de ellos gracias a su conocimiento técnico.</p> <p>Lideró y logró estar al frente de la construcción del insumo de auditoría a planes de trabajo.</p>
4	Astrid Julieth Clavijo	Practicante Planeación y Desarrollo	Ingeniera Industrial	<p>Soporta al 100% el equipo y se ha especializado en temas de servicio al usuario, Dash board y presentaciones estratégicas puestas al servicio de la Rectoría.</p>

13.3. Plan Operativo General 2025

A continuación, se presentan las metas, actividades y resultados planificados y ejecutados durante el año 2025, para la Dirección de Planeación y Desarrollo de la Rectoría.

Tabla 125 Plan Operativo 2025 Rectoría Centro Occidente

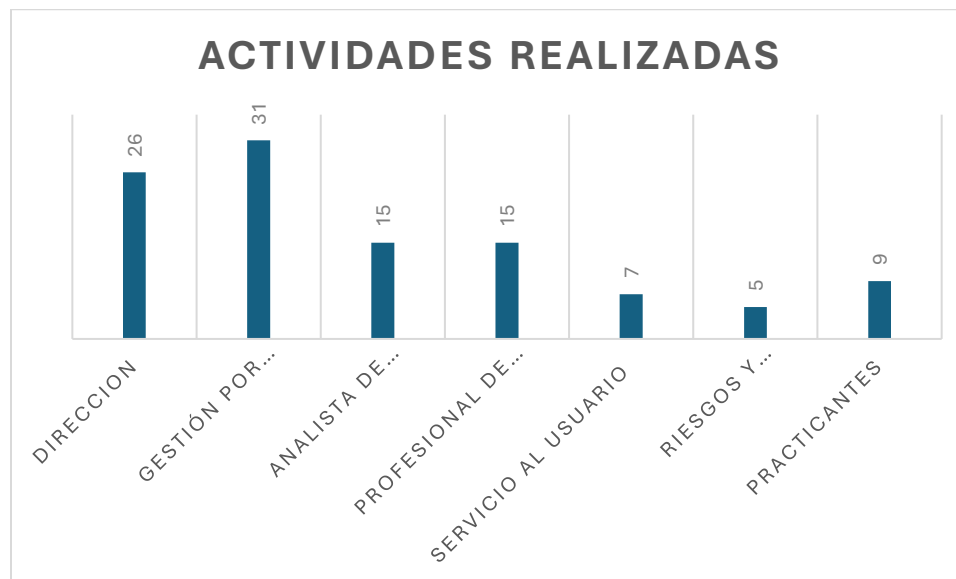
Acción / Meta	Resultado 2025	% Ejecución	Semáforo de cumplimiento
Cumplimiento del plan de calidad 2025	Se realizan 44 actividades de 45	98	🟡 Avance en curso
Garantizar el funcionamiento de los dash board en ambiente de producción	11 Dash board	100	🟢 Meta alcanzada
Se logra la medición del plan estratégico de Rectoría para la vigencia 2025 en el mes de agosto	80%	100	🟢 Meta alcanzada
Entrega de revisión por la Dirección vigencia 2024-2025	Se entrega acta, informe y presentación	100	🟢 Meta alcanzada
Se entregan seguimiento de matriz de riesgos los solicitados en el año	3	100	🟢 Meta alcanzada
En auditoría externa el proceso de direccionamiento estratégico obtuvo dos fortalezas y todo a conformidad	1	100	🟢 Meta alcanzada
Mensualmente se recibe auditoría a las respuestas de los GLPI con una calificación en promedio para la Rectoría del 98%	12	100	🟢 Meta alcanzada
Se garantiza la entrega de rendición de cuentas vigencia 2024 a todos los Centros Universitarios que entregaron información (5) y la de Rectoría	6	100	🟢 Meta alcanzada
Se garantiza la actualización de proyecciones de los 12 nuevos Centros universitarios a vigencia 2030 (Estudiantes y financiera)	12	100	🟢 Meta alcanzada
Se garantiza la ejecución y entrega de tablero de mando estratégico y táctico	2	100	🟢 Meta alcanzada
Se ejecuta el comité de planeación de Rectoría cumpliendo a cabalidad todo el cronograma operativo de área, y en cada comité entregando herramientas, insumos, estudios y/o diagnósticos a los Centros, a las áreas y a la Rectoría	11	100	🟢 Meta alcanzada

Frente a las actividades del Plan Operativo a cargo de la Dirección de Planeación y Desarrollo, se han logrado avances significativos y resultados de gran impacto durante la vigencia de 2025.

El equipo de Planeación y Desarrollo planificó un total de 108 actividades desde el inicio del año, todas las cuales fueron realizadas exitosamente, alcanzando una tasa de cumplimiento

del 100%. La distribución de estas actividades se detalla en la Figura, reflejando el compromiso y la eficacia del equipo en la ejecución de su plan operativo.

Gráfica 13 Actividades Realizadas Rectoría Centro



13.4. Resultados, Impacto y Acciones de Mejora

Consolidar los logros más relevantes del año, los impactos generados en la comunidad y las acciones de mejora que fortalecen la gestión futura, promoviendo el aprendizaje organizacional y la innovación.

En este espacio, el área debe consolidar los principales logros alcanzados durante el año 2025, el impacto generado en la comunidad universitaria y las acciones de mejora que se proponen para el siguiente periodo. Los datos deben corresponder a los resultados del plan operativo y ejecución financiera

Tabla 126 Logros Rectoría Centro Occidente

Logros 2025	Impacto Institucional o Social	Buenas Prácticas / Aprendizaje	Acciones de Mejora 2026
Ser referente en el proceso de direccionamiento estratégico en auditoría externa teniendo 3 fortalezas	El buen nombre de la Rectoría.	Desde servicios corporativos se pidió hacer réplica del proceso de Plan de desarrollo hacia otras Rectorías.	Mejorar y actualizar el plan estratégico a través de hoja de ruta 2026.
Ser Auditora líder de Servicios Corporativos	El buen nombre de la Rectoría.	Desde servicios corporativos reconocen el apropiamiento, conocimiento y consolidación institucional para acompañar este proceso tan importante.	Lograr ser nuevamente invitada auditora Líder.

Uno de los aspectos fundamentales para lograr una estabilidad y sostenibilidad integral de la Rectoría Centro Occidente, se origina de las alertas, diagnósticos e informes entregados por la Dirección de planeación (Entre ellos OKR, Auditoría planes de estudio, Rectoría Centro Occidente en Cifras y tablero de mando estratégico y táctico).

13.5. Calidad y Mejora Continua

La gestión por procesos está articulada con la línea estratégica del Frente 4: Centros Universitarios y Desarrollo Organizacional. El objetivo central de la gestión por procesos es mantener el sistema de gestión de calidad bajo un enfoque de mejora continua desde la transformación de los procesos articulados con la misión, la visión, enfocados en monitoreo y medición de los procesos desde los indicadores, ANS y las diferentes auditorías realizadas.

13.6. INDICADORES Y ANS

La evaluación de desempeño de los procesos de la institución se realiza por medio de la medición de indicadores tácticos y/o estratégicos los cuales se alinean con los objetivos estratégicos institucionales y contribuyen a la toma de decisiones basadas en evidencia

Por lo anterior se relacionan los indicadores y acuerdos de nivel de servicio – ANS, establecidos en los diferentes procesos de la cadena de valor, en el periodo comprendido del 1 de enero al 10 de diciembre del 2025.

Tabla 127 Indicadores de gestión aprobados SGC

	Procesos / Indicadores	Periodo de medición	Cali	Buga	Btura	Pastor	Pereira	Chinchiná	RCO
ID-GES-AAJ-01	Asesoría y Apoyo Jurídico	Trimestral							102%
ID-GES-ASL-01	Atracción, Selección y Onboarding	Trimestral							85%
ID-GES-ACP-01	Aseguramiento de la calidad de procesos	Semestral	102%	108%	83%	113%	83%	83%	
ID-GES-AGL-01	Asuntos Globales	Semestral	67%	80%	70%	90%	90%	50%	
ID-GES-CYV-01	Comercialización y Ventas	Semestral	108%	99%	68%	104%	90%	99%	
ID-GES-CIF-01	Construcción, Adecuación y Mantenimiento de la Infraestructura Física	Semestral	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
ID-GES-EDC-01	Educación Continua	Semestral	204%	32%	60%	26%	96%	7%	
ID-GES-EAE-01	Enseñanza, aprendizaje y evaluación	Semestral	99%	100%	96%	99%	100%	99%	
ID-GES-EAE-02	Enseñanza, aprendizaje y evaluación	Semestral	106%	136%	118%	129%	128%	134%	
ID-GES-EAE-03	Enseñanza, aprendizaje y evaluación	Semestral	87%	94%	91%	94%	99%	103%	
ID-GES-GAA-01	Gestión Académico-Administrativo	Semestral	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

ID-AF-GEI-01	Gestión De Ingresos	Semestral	91%	79%	68%	96%	78%	94%	
ID-GES-EPL-01	Gestión de la empleabilidad	Semestral	200%			103%	81%		
ID-GES-EMP-01	Gestión y desarrollo del emprendimiento	Semestral	288%	288%	288%	288%	288%	288%	288%
ID-GES-IVF-01	Investigación Formativa	Semestral	88%	78%		88%	50%	100%	
ID-GES-PRS-01	Práctica en Responsabilidad Social	Semestral	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
ID-GES-PRP-01	Práctica Profesional	Semestral	119%	136%	120%	120%	115%	103%	
ID-GES-VOL-01	Voluntariado	Semestral	266%	380%	344%	388%	194%	122%	
ID-GES-APR-01	Aprovisionamiento	Mensual	99%	93%	93%	97%	93%	98%	96%
ID-GES-CON-01	Contratación y Nómina	Mensual							97%
ID-GES-IVD-01	Investigación, Desarrollo, Innovación y Creación artística y cultural (I+D+i+C)	Cuatrimestral	150%	150%		150%	100%	150%	140%
ID-GES-PAS-03	Pastoral	Cuatrimestral	85%	100%	50%	100%	100%	100%	89%
ID-GES-GDP-01	Gestión de Proyectos	Bimestral							97%
ID-GED-ACA-04	Aseguramiento de la Calidad Académica	Bienal							106%
ID-GES-AIE-01	Alianzas e Iniciativas estratégicas	Anual							
ID-GES-ART-01	Articulación	Anual							0%
ID-GES-CDP-01	Cultura del Desempeño	Anual							
ID-BM-DFB-01	Desarrollo y Fortalecimiento del Bienestar Institucional	Anual							

ID-GES-GRC-01	Gestión del Registro Calificado	Anual							
ID-GES-GRC-02	Gestión del Registro Calificado	Anual							
ID-GES-GED-04	Gestión Editorial	Anual							
ID-GES-GRA-01	Relacionamiento con el Egresado y Egresados no Graduado	Anual							
ID-GES-SSA-01	Seguridad, salud en el Trabajo y Gestión Ambiental	Anual							
ID-GES-DES-01	Sucesión y Desarrollo	Anual							

Fuente: Tabla de indicadores de gestión táctica aprobados del SGC Rectoría Centro Occidente. Subdirección Calidad, Procesos y Riesgos. Fecha de corte: 10/12/2025

Los acuerdos de nivel de servicio – ANS que garantizan la calidad en la prestación del servicio educativo y administrativo; en la rectoría se miden 14 ANS de los cuales para el momento de este informe no se miden 4 por ser anuales y tener medición en los primeros meses del 2026, para los 10 restantes se tiene la medición del primer semestre 2024, la medición del segundo semestre se realizará a finales del mes de diciembre, a la fecha no han cumplido la meta de medición 3 ANS de los cuales se tiene declarada en el sistema acciones correctivas, por lo tanto, el cumplimiento parcial es de 70%.

Tabla 128 Acuerdos de nivel de servicio para los procesos del SGC

Código	Proceso Cliente / ANS	Periodo de medición	Rectoría Sur Occidente
ANS-RI-CCO-01	Comunicaciones Corporativas	Mensual	100%
ANS-PS-ART-01	Articulación	Semestral	0%
ANS-TH-ASL-02	Atracción, Selección y Onboarding	Semestral	100%
ANS-DO-DRC-03	Desarrollo Curricular	Semestral	0%
ANS-BM-DFB-01	Desarrollo y Fortalecimiento del Bienestar Institucional	Semestral	100%
ANS-CI-GRC-01	Gestión del Registro Calificado	Semestral	100%

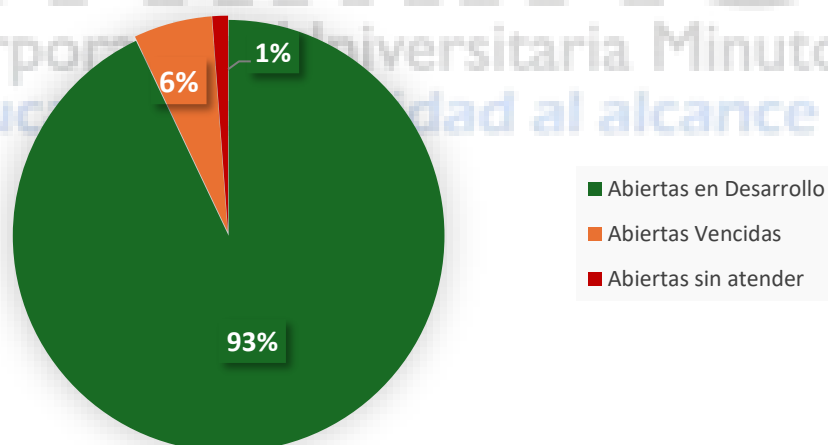
ANS-PS-PRS-01	Práctica en Responsabilidad Social	Semestral	100%
ANS-PS-PRP-01	Práctica Profesional	Semestral	100%
ANS-PS-VOL-01	Voluntariado	Semestral	100%
ANS-CI-ACA-01	Aseguramiento de la Calidad Académica	Semestral	0%
Cumplimiento			70%

Fuente: Tabla de acuerdos de nivel de servicio para los procesos del SGC. Rectoría Centro Occidente. Subdirección Calidad, Procesos y Riesgos. Fecha de corte: 9/12/2025

13.7. ACCIONES CORRECTIVAS Y DE MEJORA IMPLEMENTADAS

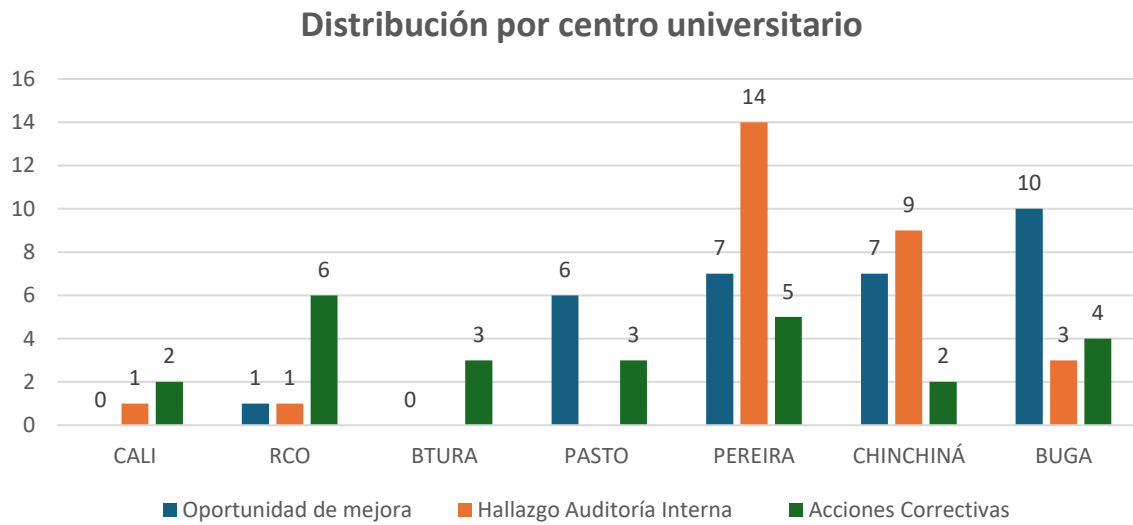
A la fecha de corte del 5 de diciembre, se encuentran 84 herramientas activas en el Sistema De Gestión de Calidad, el 92% se encuentran en estado Abierta en desarrollo y el 8% abiertas vencidas. El 88% de estas herramientas corresponden al año 2025 y el 12% a los años 2023 y 2024.

Gráfica 14 distribución herramientas de Calidad



De estas 84 herramientas se observa que Pereira, Chinchiná y Buga concentran la mayor proporción de las situaciones reportadas (31%, 21% y 20% respectivamente), mientras que Cali y Buenaventura presentan la menor participación (4% cada uno). Esto sugiere una carga significativa de oportunidades de mejora, hallazgos y acciones correctivas en los Centros Universitarios de Pereira, Chinchiná y Buga, frente a una incidencia mucho menor en Cali, RCO y Buenaventura

Gráfica 15 Distribución en Centros Universitarios



Fuente: Herramientas del SGC Rectoría Centro Occidente. Fecha de corte: 5/12/2025

Discriminado de herramientas

- 25 acciones correctivas:

	2023	2024	2025
Incumplimiento Indicador		2	6
Incumplimiento Procedimiento	1	5	9
Servicio no conforme			1
Materialización Riesgos			1
Total	1	7	17

Gráfica 16 Estado Acciones correctivas

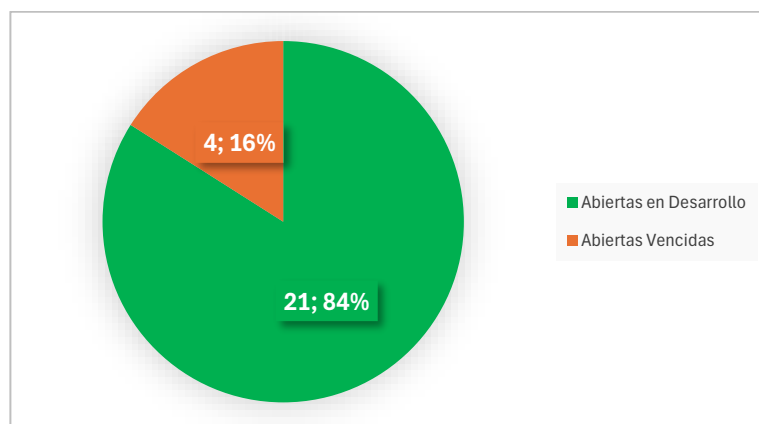


Tabla 129 Estado de las Acciones Correctivas

Código en Solución	Macroproceso	Proceso	Responsable	ACCIÓN CORRECTIVA	
				En Desarrollo	Vencidas
4705	Docencia	Vida Estudiantil	Haydn Rodrigo Chaves	X	
4706	Docencia	Vida Estudiantil	Yudy Vanessa Burbano	X	
4721	Docencia	Vida Estudiantil	Monica Marcela Quintero	X	
4722	Docencia	Vida Estudiantil	Daniel Alejandro Toro	X	
4884	Docencia	Vida Estudiantil	Andrea Delgado Martinez		X
4885	Docencia	Vida Estudiantil	Andrés Steven Rodríguez Araujo	X	
4990	Docencia	Enseñanza, Aprendizaje y Evaluación	Andrea Delgado Martinez	X	
4829	Bienestar Institucional e Identidad Misional	Desarrollo y Fortalecimiento del Bienestar Institucional	Diana Milena Rodríguez	X	
5214	Gestión Talento humano	Cultura del Desempeño	Sandra Rentería	x	
4228	Gestión Administrativa y Financiera	Gestión Documental	Adriana Alejandra Rojas	X	
4690	Gestión Administrativa y Financiera	Gestión Documental	Adriana Alejandra Rojas	X	
5161	Gestión Administrativa y Financiera	Gestión de Ingresos	Cristian Granada		X
4806	Proyección Social	Gestión de la Empleabilidad	María Isabel Serrato	X	
4563	Proyección Social	Educación Continua	Maria Virginia Taborda	X	
5156	Proyección Social	Educación Continua	Maria Virginia Taborda	X	
5157	Proyección Social	Educación Continua	Maria Virginia Taborda	X	
5158	Proyección Social	Educación Continua	Maria Virginia Taborda	X	
4887	Proyección Social	Práctica Profesional	Adrián Felipe Morales Muñoz	X	
5010	Proyección Social	Práctica Profesional	Juan Pablo Huertas	X	
4765	Calidad Integral	Gestión de la Experiencia del Usuario	Carolina Pinzón Reyes	X	

4876	Calidad Integral	Aseguramiento de la Calidad Académica	Christian Alirio Vallejo	X	
5164	Calidad Integral	Aseguramiento de la Calidad Académica	Christian Alirio Vallejo	X	
4630	Relaciones Interinstitucionales	Asuntos Globales	Angela Castaño	X	
4932	Gestión de Mercadeo y Posicionamiento	Comercialización y Ventas	Luz Carime Montoya		X
4798	Desarrollo Integral del Talento Humano	Seguridad, Salud en el Trabajo y Gestión Ambiental	Paola Gallego		X

Fuente: Herramientas del SGC Rectoría Centro Occidente. Fecha de corte: 5/12/2025

- 31 oportunidades de mejora:

	2024	2025
Auditora Interna		30
Revisión por la Dirección	1	30
	1	30

Gráfica 17 Estado Oportunidades de mejora

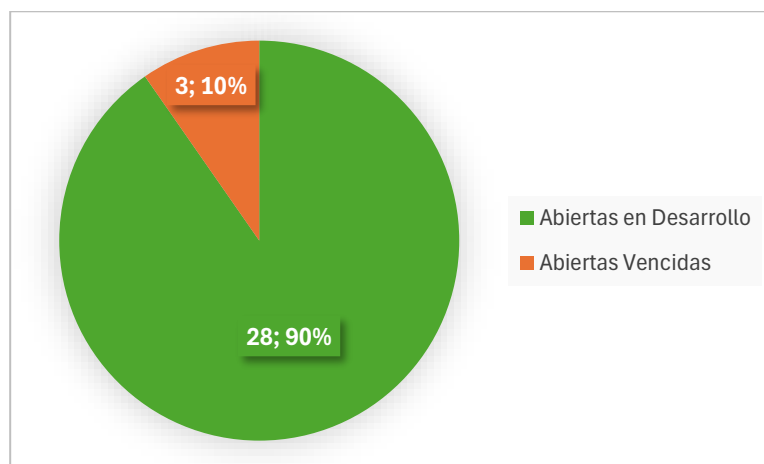


Tabla 130 Estado de las oportunidades de mejora

Código en Isolación	Macroproceso	Proceso	Responsable	OPORTUNIDADES DE MEJORA	
				En Desarrollo	Vencidas
1882	Gestión administrativa y financiera	Aprovisionamiento	Enrique Jara Bejarano	X	
1946	Gestión administrativa y financiera	Aprovisionamiento	Enrique Jara Bejarano	X	
1990	Gestión administrativa y financiera	Aprovisionamiento	Enrique Jara Bejarano	X	
1941	Docencia	Enseñanza, Aprendizaje y Evaluación	Andrea Delgado Martinez		X
1987	Docencia	Desarrollo Curricular	Mónica Marcela Quintero	X	
1791	Gestión De Mercadeo y Posicionamiento	Comercialización y Ventas	Luz Carime Montoya		X
1978	Gestión De Mercadeo y Posicionamiento	Comercialización y Ventas	Beatriz Elena Bermúdez	X	
1510	Bienestar Institucional e Identidad Misional	Desarrollo y Fortalecimiento del Bienestar Institucional	José Julián Figueroa	X	
1944	Bienestar Institucional e Identidad Misional	Desarrollo y Fortalecimiento del Bienestar Institucional	Cesar Andrés Hurtado		X
1945	Bienestar Institucional e Identidad Misional	Desarrollo y Fortalecimiento del Bienestar Institucional	Cesar Andrés Hurtado	X	
1986	Bienestar Institucional e Identidad Misional	Desarrollo y Fortalecimiento del Bienestar Institucional	Maria Fernanda Lancheros	X	
1985	Desarrollo Integral Del Talento Humano	Cultura del Desempeño	Angelica Giselle Toro	X	
1942	Calidad Integral	Gestión del Registro Calificado	Christian Alirio Vallejo	X	
1983	Calidad Integral	Aseguramiento de la Calidad Académica	Christian Alirio Vallejo	X	
1984	Calidad Integral	Aseguramiento de la Calidad Académica	Christian Alirio Vallejo	X	
1883	Proyección Social	Educación Continua	María Virginia Taborda	x	

1940	Proyección Social	Educación Continua	María Virginia Taborda	X	
1981	Proyección Social	Educación Continua	María Virginia Taborda	X	
1982	Proyección Social	Educación Continua	María Virginia Taborda	X	
1939	Proyección Social	Voluntariado	Martha Cecilia Badiel	X	
1885	Proyección Social	Práctica en Responsabilidad Social	Lorena Jackeline	X	
1943	Proyección Social	Práctica en Responsabilidad Social	Martha Cecilia Badiel	X	
1976	Proyección Social	Práctica en Responsabilidad Social	Sandra Milena Velásquez	X	
1886	Proyección Social	Relacionamiento con Graduados y Egresados	Sandra Guerrero Torres	x	
1887	Proyección Social	Relacionamiento con Graduados y Egresados	Sandra Guerrero Torres	X	
1988	Proyección Social	Relacionamiento con Graduados y Egresados	María Victoria Latorre	X	
1989	Proyección Social	Relacionamiento con Graduados y Egresados	María Victoria Latorre	X	
1980	Proyección Social	Relacionamiento con Graduados y Egresados	Sandra Milena Velásquez	X	
1947	Investigación	(I+D+i+C)	María Eugenia Londoño	X	
1977	Investigación	(I+D+i+C)	María Eugenia Londoño	X	
1948	Investigación	Investigación Formativa	María Eugenia Londoño	X	

Fuente: Herramientas del SGC Rectoría Centro Occidente. Fecha de corte: 5/12/2024

- 28 no conformidades

	2023	2024	2025
Auditora Interna	1		26
Auditora Externa		1	
	1	1	26

Gráfica 18 Estado No conformidades

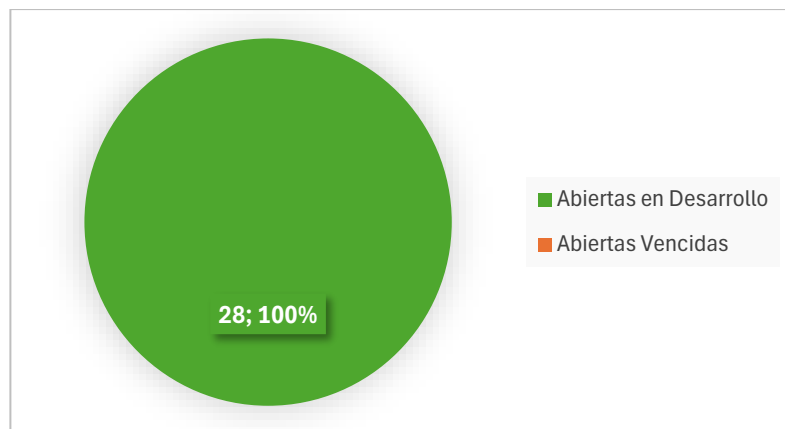


Tabla 131 Estado de las No Conformidades

Código en Isolución	Macroproceso	Proceso	Responsable	No Conformidades	
				En Desarrollo	Vencidas
4292	Gestión Administrativa y Financiera	Gestión de Ingresos	Gloria Elena Parra	X	
5206	Gestión Administrativa y Financiera	Gestión de Ingresos	Ricardo Garzón Echeverry	X	
5202	Gestión Administrativa y Financiera	Aprovisionamiento	Liliana Penagos Molina	X	
5208	Desarrollo Integral Del Talento Humano	Cultura del Desempeño	Angelica Giselle Toro	X	
5192	Gestion de Mercadeo y posicionamiento	Comercialización y Ventas	Beatriz Elena Bermúdez	X	
5204	Calidad integral	Aseguramiento de la Calidad Académica	Christian Alirio Vallejo	X	
5205	Calidad integral	Aseguramiento de la Calidad Académica	Christian Alirio Vallejo	X	
5146	Bienestar Institucional e Identidad Misional	Desarrollo y fortalecimiento del Bienestar Institucional	Cesar Andrés Hurtado	X	
5194	Bienestar Institucional e Identidad Misional	Desarrollo y fortalecimiento del Bienestar Institucional	Sandra Marcela Osorio	X	

5195	Bienestar Institucional e Identidad Misional	Desarrollo y fortalecimiento del Bienestar Institucional	Sandra Marcela Osorio	X	
5209	Bienestar Institucional e Identidad Misional	Desarrollo y fortalecimiento del Bienestar Institucional	Maria Fernanda Lancheros	X	
5188	Investigación	(I+D+i+C)	Maria Eugenia Londoño	X	
5189	Investigación	(I+D+i+C)	Maria Eugenia Londoño	X	
5190	Investigación	(I+D+i+C)	Maria Eugenia Londoño	X	
5191	Investigación	(I+D+i+C)	Maria Eugenia Londoño	x	
5197	Investigación	Investigación Formativa	Sebastián Sáenz	X	
5198	Investigación	Investigación Formativa	Sebastián Sáenz	X	
4842	Docencia	Desarrollo Curricular	Martha Lucia Garcia	X	
5139	Docencia	Desarrollo Curricular	Andrea Delgado Martinez	X	
5207	Docencia	Vida Estudiantil	Mónica Marcela Quintero	X	
5211	Docencia	Vida Estudiantil	Daniel Alejandro Toro	X	
5210	Docencia	Desarrollo Curricular	Daniel Alejandro Toro	X	
5147	Proyección Social	Relacionamiento con Graduados y Egresados	Martha Cecilia Badiel	X	
5196	Proyección Social	Relacionamiento con Graduados y Egresados	Sandra Milena Velásquez	X	
5199	Proyección Social	Voluntariado	Sandra Milena Velásquez	X	
5201	Proyección Social	Voluntariado	Maria Victoria Latorre	X	
5200	Proyección Social	Educación Continua	María Virginia Taborda	X	
5203	Proyección Social	Educación Continua	María Virginia Taborda	X	

13.8. EL CONTROL DE LOS SERVICIOS NO CONFORMES

Para el periodo Enero a octubre de 2025, la Rectoría Centro Occidente registró un total de 118 servicios no conformes. Este seguimiento permite identificar, tratar y controlar oportunamente los servicios que no cumplen con los requisitos establecidos, garantizando así la mejora del servicio y la satisfacción de las partes interesadas.

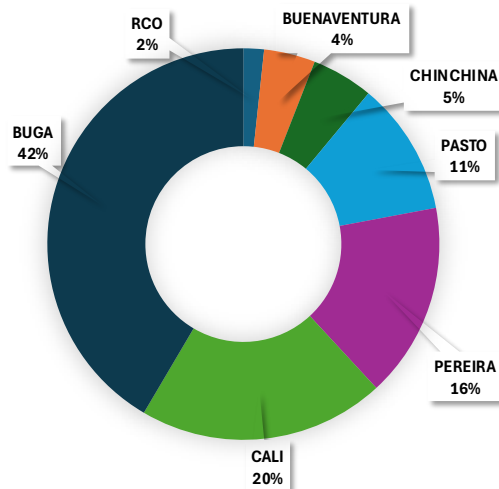
Tabla 132 Servicios no conformes reportados

Descripción Servicio No conforme	Total	%	BU GA	C A LI	PER EIR A	PA ST O	CHIN CHIN A	BUENAV ENTURA	R C O
No dar respuesta a las peticiones, quejas o sugerencias en el tiempo establecido.	48	41 %	7	9	12	11	5	4	
Inasistencia del profesor (titular) al espacio académico.	45	38 %	38	4	3				
No se abren diplomados ofertados por pocos estudiantes inscritos o se realiza cambio de fecha de apertura.	8	7%	1	4		1	1		1
Los datos de información personal del estudiante son inconsistentes o no están actualizados en el Sistema de Información Académica.	4	3%	1	1	2				
No se realiza la apertura del programa o curso por falta del mínimo de estudiantes inscritos	3	3%		1		1		1	
Cambio inesperado en la modalidad de acompañamiento académico a los estudiantes.	2	2%			2				
Inasistencia del formador a las sesiones sincrónicas con los estudiantes.	2	2%		2					
No dar respuesta correcta y/o completa a las peticiones, quejas o sugerencias	2	2%	2						
Incumplimiento de las actividades para desarrollar el ejercicio de autoevaluación periódica institucional y de programas en los cronogramas definidos.	1	1%							1
No desarrollar el espacio académico en los horarios y lugares indicados en la programación académica	1	1%		1					
No desarrollar el espacio académico en lugar indicado en la programación académica	1	1%		1					
No se registraron las calificaciones finales de los estudiantes de forma oportuna en el Sistema de Información Académica.	1	1%		1					

Total general	118	49	2	19	13	6	5	2
			4					

Fuente: Informe mensual SNC.

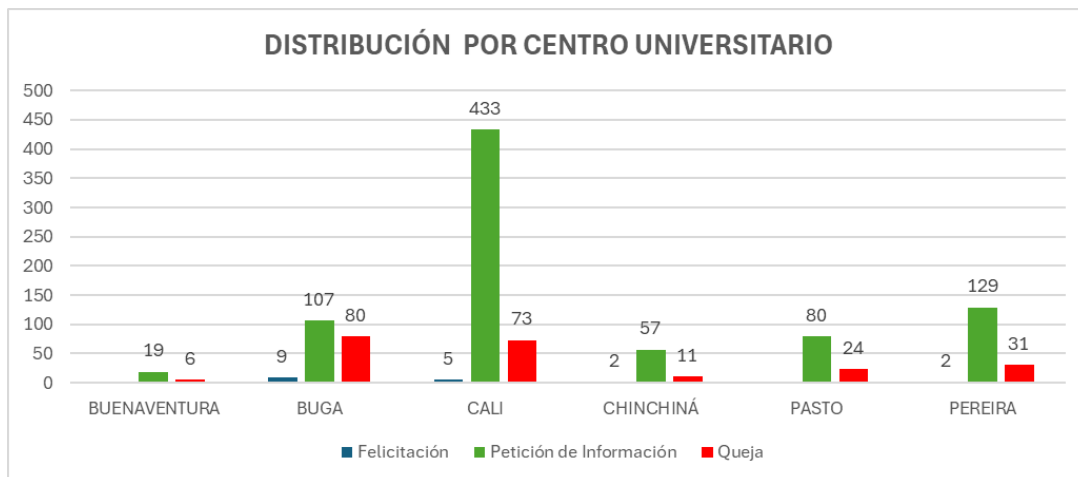
Ilustración 24 Distribución por centro Universitario de Servicios no conformes 2023 – 2024



13.9. Servicio al Usuario

El consolidado de la gestión de FPQS gestionados a través del Canal WEB Escribenos (GLPI) del periodo comprendido entre 1 enero 2022 a 31 octubre 2024. En la Rectoría Centro Occidente en el año 2025 se gestionó a corte 31 de octubre un total de 1068 solicitudes, de las cuales el 77% correspondieron a solicitudes de información recibidas, 21% a quejas, 2% a felicitaciones y 0% sugerencia.

Gráfica 19 Distribución por Centro Universitario



Del total de solicitudes gestionadas en el periodo mencionado, la tipología predominante en todos los centros universitarios es la Petición de información, con 825 registros en total,

destacándose Cali (52%), Buga (13%) Pereira (16%) Pasto (10%); por otro lado, Buenaventura y Chinchiná 2% y 7% presentan una baja participación.

Las quejas suman 225 casos, siendo Buga (36%), Cali (32%) Pereira (14%) Pasto (11%) los centros con más reportes de inconformidad, mientras que Buenaventura, Chinchiná presentan volúmenes menores (3% y 5% respectivamente).

Las felicitaciones son bajas en el consolidado 18 en total, con presencia solo en Buga (50%), Cali (28%), Chinchiná (11%) y Pereira (11%), con ausencia en Buenaventura y Pasto.

Durante el año 2025, el comportamiento mensual de los requerimientos de los usuarios evidenció que la principal tipología corresponde a solicitudes de información, seguidas en menor proporción por quejas y felicitaciones. Se identificaron picos de interacción en los meses de enero, febrero, junio, agosto y octubre; siendo agosto el mes más crítico por el incremento significativo de quejas frente al resto del año.

Tabla 133 Resultados de Voz del Usuario

Mes	Solicitud de Información	Quejas	Felicitaciones	Sugerencias	Total
Enero	110	14	1		125
Febrero	99	23			122
Marzo	76	21	3		100
Abril	56	7	1		64
Mayo	55	9			64
Junio	93	19	3		115
Julio	84	17	1		102
Agosto	94	78			172
Septiembre	77	24			101
Octubre	81	13	9		103
Total	825	225	18		1068

Fuente: Dashboard RCO 2025. Fecha de corte: 5/12/2025

Tabla 134 Cumplimiento por centro universitario

Centro Universitario	A tiempo	Vencida	Total general
BUENAVENTURA	25		25
CHINCHINÁ	69	1	70
PASTO	104		104

PEREIRA	162		162
BUGA	196		196
CALI	507	4	511
Total general	1063	5	1068

Fuente: Dashboard RCO 2025. Fecha de corte: 5/12/2025

El tiempo de respuesta de la rectoría es de 2.8 días hábiles, acorde al procedimiento se debe dar respuesta en 5 días hábiles, la rectoría Centro Occidente está en los tiempos parametrizados de respuesta. El cumplimiento del indicador es del 99%.

Tabla 135 Comparativo Año 2022-2023

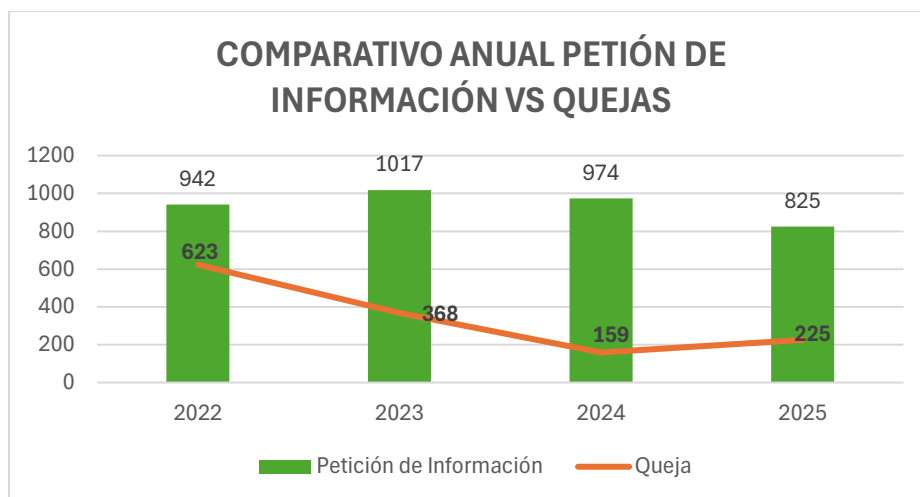
Tipología	Año 2022		Año 2023		Año 2024		Año 2025	
	Cantidad	% Participación	Cantidad	% Participación	Cantidad	% Participación	Cantidad	% Participación
Petición de Información	942	58%	1017	72%	974	84%	825	77%
Queja	623	38%	368	26%	159	14%	225	21%
Felicitación	54	3%	16	1%	22	2%	18	2%
Sugerencia	6	0%	2	0%	3	0%		0%
Total general	1625	100%	1403	100%	1158	100%	1068	100%

Dashboard RCO 2025.

En relación con el comparativo de gestión entre 2022 y 2025(octubre) se observa una reducción sostenida en el volumen total de interacciones, que pasa de 1.625 a 1.068 solicitudes, lo cual representa una disminución cercana a un tercio del total en cuatro años. La tipología predominante en todos los años es Petición de información, que aumenta su peso relativo de 58% en 2022 a 84% en 2024 y se mantiene alta en 2025 con 77%. Las quejas muestran una tendencia decreciente en volumen, pasando de 623 en 2022 a 159 en 2024, aunque en 2025 presentan un incremento hasta 225 registros. En términos de participación, su peso baja de 38% en 2022 a 14% en 2024, y luego asciende a 21% en 2025, Las sugerencias presentan valores muy bajos de participación en todos los años.

Entre 2022 y 2025 las peticiones de información se mantuvieron significativamente por encima de las quejas en todos los años. En 2022 la relación fue 1,5 peticiones de información por cada queja (942 vs. 623), mientras que en 2023 la relación fue de 3 peticiones de información por cada queja (1.017 vs. 368). En 2024 la relación fue de 6 peticiones de información por cada queja (974 vs. 159). En 2025 la relación fue de 4 peticiones por cada queja (825 vs. 225), aunque se observa un repunte de las quejas respecto a 2024.

Gráfica 20 Comparativo anual petición vs quejas



En cuanto a las temáticas principales por las cuales los usuarios registran quejas, a continuación, se presenta el top 5:

Tabla 136 Top 5 Quejas octubre 2024

Categoría	Cantidad	Situaciones de Mayor Impacto
Otro tipo de inquietud	31	De las 31 quejas de esta categoría la distribución de la población es la siguiente: 27 Estudiantes, 3 Egresado, 1 Empresa o Institución, las temáticas corresponden a Solicitud de certificados de educación continua, quejas debió que no llega la respuesta requerida, ajustes en las materias o aulas.
Inscripción de materias	17	De las 17 quejas de esta categoría la distribución de la población es la siguiente: 17 Estudiantes están relacionas con las inscripciones de materias.
Certificados académicos	16	De las 17 quejas de esta categoría la distribución de la población es la siguiente: 14 Estudiantes y 2 Egresados, quienes refieren que el certificado no ha sido emitido con información, no ha llegado al correo electrónico o solicita los pasos para generarlos, se genera error al momento de realizar la solicitud a través de Genesis
Devolución de Valores	7	De las 7 quejas de esta categoría la distribución de la población es la siguiente: 7 Estudiantes, se quejan por la demora en la gestión de las devoluciones.
Correo Electrónico	6	De las 6 quejas de esta categoría la distribución de la población es la siguiente: 6 Estudiantes presentan error al ingresar al correo.

Fuente: Dashboard RCO 2025.

13.10. Los resultados de las auditorías internas

Las auditorías internas establecidas para 2025 se programó para los centros universitarios Buga, Pasto, Pereira y Chinchiná dando alcance a la certificación de calidad con que se cuenta actualmente. Con el objetivo Verificar la eficacia, coherencia y grado de consolidación del Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) implementado en los Centros Universitarios, Rectorías y Servicios Corporativos que conforman el sistema UNIMINUTO, evaluando el cumplimiento de los requisitos establecidos por las normas de calidad. Esta evaluación incluirá la implementación efectiva de indicadores de gestión, acuerdos de niveles de servicio, acciones correctivas, gestión de riesgos y oportunidades, así como los mecanismos de mejora continua, garantizando su articulación con los objetivos estratégicos institucionales y el marco normativo y legal vigente. Así mismo, se busca validar la adecuada gestión institucional bajo un enfoque basado en procesos, promoviendo la mejora continua en los servicios académicos y administrativos, el aseguramiento de la calidad educativa, la satisfacción de las partes interesadas y el fortalecimiento de una cultura organizacional orientada a la innovación, la excelencia y el cumplimiento de la misión institucional. Como resultado de este ejercicio, se generaron 73 hallazgos; 27 No Conformidades, 23 oportunidades de mejora, y 16 fortalezas con referencia a 15 procesos de la Cadena de Valor.

A continuación, se presenta los resultados del ejercicio de las Auditorías Internas de calidad para el año 2025.

Tabla 137 Resultados por procesos Auditoría Interna 2025

Macroproceso	Proceso	FOTALEZA	NC	OM
Calidad Integral	Aseguramiento de la calidad académica		2	3
Bienestar Institucional e Identidad Misional	Desarrollo y fortalecimiento del Bienestar Institucional	2	4	4
Desarrollo Integral del Talento Humano	Cultura de desempeño	1	1	1
	Comercialización y ventas	1	1	1
Gestión Administrativa y Financiera	Aprovisionamiento		1	3
	Gestión de Ingresos	1	1	
Docencia	Desarrollo Curricular (Recursos Académicos)		2	1
	Vida estudiantil		2	
	Enseñanza, aprendizaje y evaluación	1		1
Proyección Social	Relacionamiento con egresados y egresados no graduados	2	2	5
	Prácticas en Responsabilidad Social	1		3
	Voluntariado	1	2	1
	Educación Continua	3	2	4

Investigación	I+D+i+C	2	5	2
	Investigación formativa	1	2	1
		16	27	30

Fuente: Informe AIC

A la fecha se cuenta con, 21 hallazgos en ejecución resultado de la auditoría realizada en el año 2023.

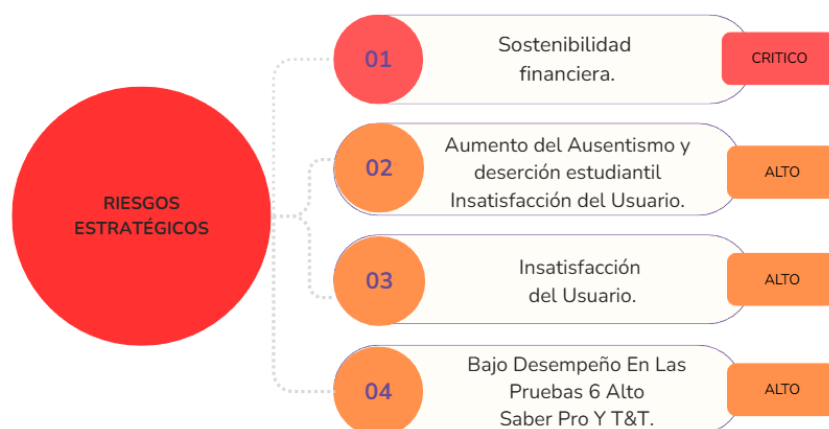
13.11. Los resultados de las auditorías externas

No Conformidades de Auditoría Externa: Para la auditoría externa realizada en 2025 en el Centro Universitario Cali, bajo la norma NTC ISO 9001:2015, a 6 de los 15 procesos de la cadena de valor, se identificó un hallazgo importante en el proceso de Desarrollo Curricular. Este hallazgo corresponde a una No Conformidad enfocada en la planificación o programación de los espacios académicos, que debe ajustarse al diseño curricular y al acuerdo pedagógico establecido. Este hallazgo destaca la necesidad de fortalecer la gestión en la planeación académica para asegurar que los espacios y horarios cumplan con los requisitos curriculares y pedagógicos, garantizando así la coherencia y calidad del proceso educativo. En la implementación de mejoras y seguimiento continuo para prevenir que esta no conformidad se repita está planeado a realizarse en todos los centros universitarios.

13.12. La gestión integral de los Riesgos.

La metodología de gestión integral de riesgos de UNIMINUTO se estructura en cinco fases: 1) Análisis de contexto, 2) Evaluación, 3) Tratamientos y planes de acción, 4) Monitoreo y seguimiento, y 5) Reportes e informes.

En 2025, la Rectoría Centro Occidente identificó cuatro riesgos estratégicos en las primeras dos fases, clasificados según su nivel de criticidad en un 25% como crítico (1 riesgo) y un 75% como alto (3 riesgos).



El comportamiento de estos riesgos se evalúa en las fases 4) Monitoreo y seguimiento y 5) Reportes e informes, de los cuales presentamos la siguiente información:

- Durante el monitoreo realizado entre enero y abril, se observó que:
 - El 50% de los riesgos (2) estaban "Moderadamente Controlados".
 - El 25% (1 riesgo), correspondiente a "Bajo Desempeño en las Pruebas Saber Pro y T&T", estaba "Levemente Controlado".
 - Otro 25% (1 riesgo), "Insatisfacción del Usuario", se encontraba ya "Materializado".
 - No se reportaron riesgos en estado "Controlado" ni "No Controlado".
- Durante el monitoreo de mayo a agosto se observó que:
 - Se mantuvo "Materializado" el riesgo de "Insatisfacción del Usuario" (25%).
 - Dos riesgos (50%) permanecieron "Levemente Controlados".
 - Un riesgo (25%) estuvo "Moderadamente Controlado".
 - No se reportaron riesgos en estado "Controlado" ni "Sin Información".
- Como resultado de los dos monitores destacamos que solo tres riesgos mantuvieron su estado de control:
 - "Insatisfacción del Usuario" continuó "Materializado".
 - "Aumento del Ausentismo y Deserción Estudiantil" siguió "Moderadamente Controlado".
 - "Bajo Desempeño en las Pruebas Saber Pro y T&T" permaneció "Levemente Controlado".
 - El riesgo de "Sostenibilidad Financiera" cambió de consideración, pasando de "Moderadamente Controlado" a "Levemente Controlado".

Tabla 138 Comparativo Estado de control de riesgos estratégicos de Rectoría Centro Occidente (enero a abril - mayo a agosto) - ciclo 2025

Frentes PDI	Riesgo	Enero a abril	Mayo a agosto
Frente No.2. Innovación académica calidad y experiencia vibrante.	4- Bajo desempeño en las pruebas Saber Pro y T&T	Levemente Controlado	Levemente Controlado
Frente No. 7. Mercadeo, matrícula y permanencia.	1-Aumento del Ausentismo y deserción estudiantil	Moderadamente Controlado	Moderadamente Controlado
Frente No. 7. Mercadeo, matrícula y permanencia.	3-Insatisfacción del Usuario	Materializado	Materializado
Frente No. 8. Sostenibilidad financiera y Ecología integral.	2-Sostenibilidad financiera	Moderadamente Controlado	Levemente Controlado

Fuente: II Informe Riesgos Estratégicos RCO (mayo-agosto) 2025

13.13. La gestión integral de las oportunidades.

Según los lineamientos de la NTC ISO 9001:2015, las organizaciones deben identificar tanto los riesgos como las oportunidades que ofrece el entorno, ya que estas últimas pueden ser favorables para el logro de los objetivos institucionales si se gestionan oportunamente. Las oportunidades se detectan en el análisis de contexto y la alta dirección las evalúa y considera para la toma de decisiones.

Durante el año 2025, la Rectoría Centro Occidente identificó tres oportunidades estratégicas, distribuidas según su nivel de relevancia: dos con prioridad (67%) y una destacada (33%).

Ilustración 26 Oportunidades Estratégicas 2025



Fuente: II Informe Riesgos Estratégicos RCO (mayo-agosto) 2025

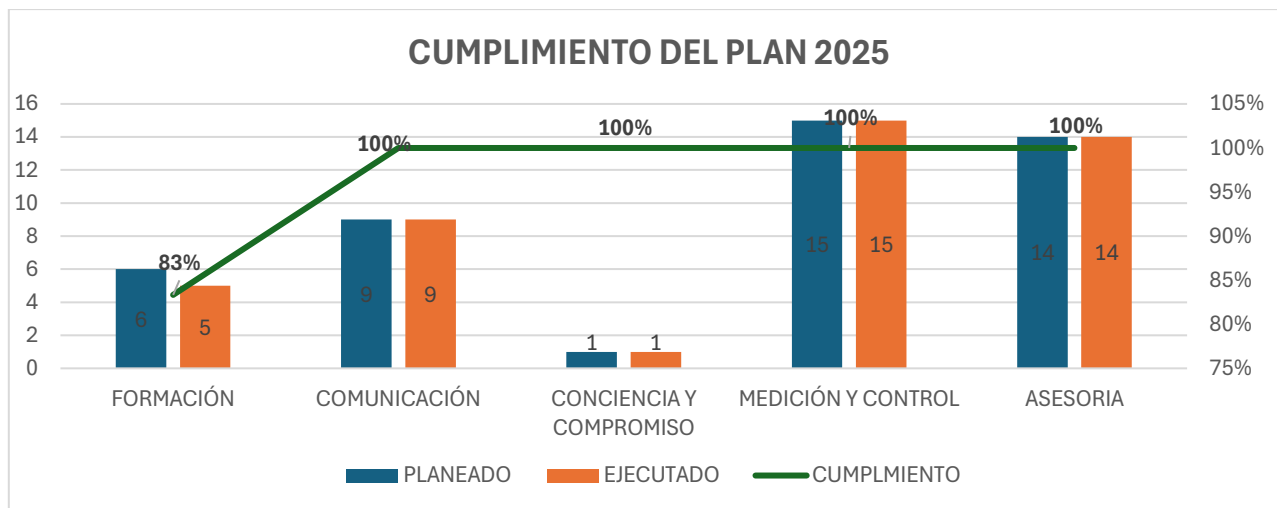
- En el desarrollo de estas oportunidades se ha gestionado las siguientes actividades:
- Oportunidad 1: Expansión hacia nuevos territorios. En el marco del frente 7 del plan estratégico, se implementaron acciones para aumentar el acceso de estudiantes en nuevos territorios. Estas actividades incluyeron la oferta de programas académicos, desarrollo de estructuras mínimas, seguimiento a metas locales, parametrización en sistemas institucionales y difusión en canales oficiales.
- Oportunidad 2: Internacionalización y movilidad académica. Se ejecutaron tres acciones principales, logrando un avance del 50%. Esto comprende la gestión de dos nuevos convenios internacionales y la renovación del acuerdo con la Universidad de Poitiers, el diseño y aprobación de cursos cortos académicos y turísticos, y la consolidación de un procedimiento operativo para la movilidad académica, especialmente con el centro universitario de Pereira como nodo logístico.
- Oportunidad 3: Dinamización de la oferta académica. Para optimizar el portafolio de programas, se inactivaron aquellos que no lograban el equilibrio sostenible, tras aval de los consejos académico y superior. Para respaldar estas decisiones y actualizar la visión realista del RCO, se elaboró una cartilla técnica con el ciclo de vida de los programas y se gestionó la inclusión de nuevos programas en la plataforma Nuevo SACES del MEN, diversificando y fortaleciendo la oferta.

13.14. Plan anual de calidad 2025

El Plan de Calidad, Procesos y Riesgos para el año 2025 se fundamenta en acciones orientadas al mantenimiento, mejora y transformación de los procesos institucionales, estructuradas en cinco perspectivas estratégicas: Formación, Comunicación, Concienciación y Compromiso, Medición y Control, y Asesoría. Su finalidad es fortalecer la cultura organizacional en torno a la calidad y los procesos, garantizando además la articulación efectiva con las estrategias definidas por cada Rectoría y sus Centros Universitarios

Las actividades del Plan Anual de Calidad, Procesos y Riesgos están dadas bajo cinco perspectivas, cada una de ellas con macro actividades y actividades que pretenden impactar de manera transversal el sistema de gestión, buscado.

En el 2025, la Rectoría Centro Occidente, ejecutó un total de 44 actividades de 45 propuestas, obteniendo así un nivel de cumplimiento del 98%, este resultado es el reflejo del compromiso y empoderamiento de todos los involucrados en las dinámicas del Sistema de Gestión de Calidad.



Gráfica 7. Nivel de Cumplimiento Rectoría Centro Occidente, fuente: Plan de calidad 2025

13.15. La medición del Plan estratégico

De acuerdo con las políticas de gestión institucional (en su apartado referido a la planeación estratégica y operativa) el Plan Estratégico para 2025 se ejecuta anualmente, pautada con dos seguimientos uno a junio 2025 y el segundo a diciembre 2025. Resultado de la primera medición tenemos los siguientes resultados:

FRENTE 1: Se ha fortalecido las acciones en formación misional y desarrollo del talento humano.

- El 70% de los colaboradores ya ha cursado la Cátedra Minuto de Dios, se promueven actividades misionales como los grupos JME en Buga y Pereira, jornadas en los seis centros universitarios y la Lectio Inaugural.
- En la formación profesoral, 161 docentes han sido capacitados con UNICORPORATIVA en áreas como docencia, liderazgo, investigación e innovación, con una distribución equilibrada entre los centros.
- En el aspecto administrativo y académico: 84 colaboradores recibieron formación en liderazgo, inteligencia artificial e internacionalización. 90 colaboradores participaron en procesos de desarrollo institucional (PDI) orientados al liderazgo y la gestión del cambio.

- La aplicación de la Batería de Riesgo Psicosocial (BRP) alcanzó una participación del 67%, involucrando a 311 colaboradores de los seis centros, fortaleciendo el bienestar y la salud organizacional.

FRENTE 2: Se han consolidado avances importantes en la ruta de calidad, innovación y permanencia académica.

- En la ruta de acreditación, se destinaron 80 millones de pesos para fortalecer los laboratorios asegurando condiciones óptimas para los procesos de calidad.
- En la ruta de aceleración, se desarrollaron 6 grupos focales con aliados estratégicos para alinear la nueva oferta académica con las necesidades del territorio, priorizando posgrados y programas en Derecho.
- En la ruta de enseñanza y aprendizaje, se realizaron talleres con líderes curriculares, la participación de más de 1.000 asistentes en SENATIC, la implementación de la ruta SABER PRO S2 y la creación de 4 Makerspaces Distancia 4.0, impulsando la innovación educativa. Se logró el 100% de cumplimiento en cursos nacionales y regionales, y el programa "Madrúgale a tu matrícula" alcanzando un crecimiento del 60% interanual, fortaleciendo la permanencia estudiantil y la sostenibilidad institucional.

FRENTE 3: Muestra un avance sólido en el fortalecimiento del ecosistema de investigación e impacto social.

- Publicaciones, el 96% de los trabajos de 2024 fueron realizados en editoriales externas, con un 98% en acceso abierto. Para 2025 (corte a junio), ya se registran 13 publicaciones, todas en acceso abierto, y un 4,1% con colaboración internacional.
- Formación para la investigación, la RCO cuenta con una participación del 4% de sus estudiantes en espacios extracurriculares y mantiene una ruta anual de formación que impulsa la visibilidad y articulación en redes regionales.
- Agendas Regionales consolidaron documentos técnicos y priorizaron territorios estratégicos, articulando iniciativas de innovación con impacto social y alineadas con los planes de desarrollo locales.
- Proyectos sociales de formación, se reportan 25 iniciativas activas (18 propias y 7 nacionales), de las cuales el 48% están integradas a las agendas regionales.
- Inmersiones sociales, participaron 40 estudiantes participantes entre 2023-1 y 2025-1, con un 31,8% de cumplimiento de la meta para el año en curso.

FRENTE 4: Se ha avanzado en la adecuación de estructuras organizacionales en los Centros Universitarios, ajustando cargos a los nuevos modelos de gobernanza. Sin embargo, persisten vacantes en posiciones clave que requieren planes de acción específicos para optimizar la atención y los servicios. Aún no se cuenta con una encuesta institucional de satisfacción, lo que limita la medición del impacto de las acciones sobre los grupos de interés. El modelo operativo, basado en ratios y suficiencia financiera, muestra la necesidad de revisar las condiciones particulares de cada centro para asegurar equilibrio entre sostenibilidad y calidad del servicio. Actualmente, todos los Centros Universitarios son sostenibles, salvo Buenaventura, aunque la rectoría en su conjunto mantiene excedentes operacionales. En materia de mutualización, el Centro Universitario Pereira lidera con convenio activo con el Colegio Minuto de Dios, mientras que los demás centros avanzan en gestiones similares. Además, se fortalecen alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas que promueven la cualificación académica y la diversificación de ingresos. También se reconfiguró el Consejo Superior de Sede Centro Occidente, con el propósito de garantizar una representación equilibrada de los estamentos y regiones que conforman la rectoría, favoreciendo una gobernanza más participativa y coherente con las dinámicas territoriales.

FRENTE 5: Fortaleció su estrategia comercial mediante la capacitación integral del equipo, enfocada en la gestión operativa y el portafolio de la oferta virtual, garantizando una mayor alineación con las metas institucionales.

Durante el periodo, se registró un traslado de recursos por \$11.739.676 desde la rectoría virtual hacia la rectoría, correspondiente a las comisiones por ventas realizadas por los centros universitarios.

En materia de promoción y publicidad, las acciones ATL y las actividades de campo se desarrollan de forma articulada con la Rectoría Virtual, asegurando coherencia en la comunicación institucional y fortaleciendo la visibilidad de la oferta académica en todos los territorios.

FRENTE 6: En materia de transformación digital, la rectoría avanza en la identificación y consolidación de ambientes digitales de aprendizaje, a través de una encuesta institucional aplicada en todos los centros universitarios. Esta permitió obtener un listado actualizado de los entornos digitales disponibles y su nivel de uso por parte de la comunidad académica. Los componentes de nivel de competencia digital y caracterización de brechas se mantienen pendientes de lineamientos del Sponsor Nacional, los cuales serán determinantes para orientar las acciones formativas y de fortalecimiento tecnológico a nivel regional.

FRENTE 7: Se registran avances sobresalientes en gestión de matrícula y sostenibilidad académica. El porcentaje de conversión de admitidos a matriculados alcanza el 70%, acercándose a la meta institucional del 75% al 2030.

- Durante el periodo 2025-1, se lograron 8.104 matrículas (68% de avance hacia la meta 2030 de 11.990), destacándose que el 36% corresponde a convenios empresariales, principalmente con el SENA y las cajas de compensación, aliados estratégicos para la expansión y acceso educativo.

- El embudo de conversión reporta 2.248 inscritos, con un plan estratégico de mercadeo en ejecución que realiza seguimiento permanente por centro y promotor, optimizando la toma de decisiones y el cumplimiento de metas. Para fortalecer la gestión comercial, se ampliaron los equipos en Cali y Pasto, incorporando nuevos promotores para mejorar cobertura y atención al aspirante.
- Los indicadores de permanencia son altamente favorables: 11,26% de ausentismo y 9,09% de deserción, cifras mejores que los promedios nacionales, reflejo del trabajo articulado de Bienestar en todos los centros.
- Educación Continua, se alcanzaron ingresos por \$310 millones, superando la meta en un 111%, con una distribución del 40% B2C y 60% B2G, impulsando el reconocimiento institucional y la formación del talento humano regional.

FRENTE 8: Se han fortalecido sus procesos de gestión financiera y sostenibilidad institucional mediante la implementación de herramientas como Power BI financiero que permite visualizar los estados de resultados (pérdidas y ganancias) por rectoría y centro universitario, facilitando un seguimiento mensual detallado de ingresos, costos y gastos, y mejorando la toma de decisiones estratégicas.

- En materia de optimización de costos y gastos de personal, se trabaja de forma articulada con Talento Humano para ajustar estructuras y eficiencia presupuestal de cara al semestre 2025-2.
- A través de la Cooperativa Minuto de Dios, la rectoría mantiene una participación del 25% en la financiación de estudiantes, beneficiando a 2.069 personas en el periodo 2025-1, lo que fortalece el acceso y la permanencia educativa.
- El área de Asuntos Globales también ha consolidado avances en la gestión de donaciones institucionales, con un recaudo de \$84 millones a mayo de 2025, que contribuye al fortalecimiento de la sostenibilidad y la proyección social de la rectoría.

Tabla 139 Seguimiento Plan Estratégico 2025- I

Frente	Mega	Línea Base	Avance 2025	% de cumplimiento	Meta de Sistema a
		2023	Primer Semestre	2025	2030 de la RCO
		2024 1 (Reconfiguración)			
1. Identidad Misional y Cultura M.D.	Contar en la RCO con un nodo interdisciplinar de la red de evangelización que permita impactar el crecimiento espiritual positivamente el crecimiento espiritual para el 90% de la comunidad	0%	3%	100%	90%
	Posicionar a UNICORPORATIVA en la RCO como el principal proveedor de servicios de formación y desarrollo profesional del talento humano para el 90% los colaboradores a 2030	0%	3%	100%	90%
	Lograr y mantener el cuartil superior en la dimensión de innovación y aprendizaje en el Organizational	RCO prom: -75 Tercer cuartil	N/A	N/A	Cuartil superior 85%

	Health Index para la siguiente medición en la Rectoría Centro Occidente				
2. Innovación académica, calidad y experiencia vibrante	Iniciar la ruta de acreditación en alta calidad de mínimo 2 programas académicos al 2030 en la rectoría Centro Occidente.	0	2	100%	2
	Mejorar gradualmente el puntaje en los resultados del saber pro y saber T y T, en el rango de significancia con la media nacional y que el 67% de los programas cuente con valor agregado positivo en la Rectoría Centro Occidente, al año 2030.	Distancia 127 Presencial 132	0	0%	Distancia 136 Presencial 140
		Distancia 39% Presencial 17%	0	0%	Distancia 59% Presencial 75%
	Reducir gradualmente la tasa de deserción en los programas de pregrado modalidad a distancia y presencial al 8% o menos en la Rectoría Centro	9,53%	9%	100%	Distancia 8,1% Presencial 7,9%
		12,19%	10%	100%	Distancia 16,3% Presencial 7,5%

	Occidente a 2030				
3. Investigación, innovación e impacto social	Ser un ecosistema de investigación, innovación e impacto social, referente en la zona Centro Occidente de Colombia que genere 14 proyectos al 2030 y potencie el liderazgo transformador, generando sinergias con las entidades del Minuto de Dios en lo relacionado al desarrollo integral sostenible.	Sin línea Base	5	100%	14
	Contribuir desde la Rectoría Centro occidente con el escalonamiento o al primer cuartil del índice de impacto social de SCImago Institutions Rankings a 2030.	Sin línea Base	13%	79%	60%
4. Centros universitarios y desarrollo organizacional	Alcanzar el 100% de centros universitarios de la Rectoría Centro Occidente con nuevas	Sin Línea Base	5,74	95.7%	6

	estructuras organizacionales y gobernanza implementadas a 2025.				
	Lograr el nivel (madurez) A de sostenibilidad de la Rectoría Centro Occidente a 2030.	Sin línea Base	17%	17%	100%
5. UNIMINUTO Virtual	Generar diversificación de ingresos en la RCO a 2030 a través de alianza estratégica con la Rectoría Virtual.	0	22	0%	6.000
6. Sistema Universitario Digital	Alcanzar un índice de Nivel de Madurez Digital de la Institución por encima de 4.0/5.0. en la Rectoría Centro Occidente a 2030	0	0,82	41%	0%
7. Mercadeo, Captación y Experiencia	Lograr el crecimiento de la población estudiantil de la Rectoría Centro Occidente alcanzando su máximo potencial en 11.990 estudiantes y diversificando su portafolio de servicios	8.975	8.134	90,3%	12643 11990

	para la formación integral, soportados en el posicionamiento de la Marca UNIMINUTO.				
8. Ecología Integral y Sostenibilidad	Desarrollar una cultura institucional de Ecología Integral en la RCO hacia estilos de vida sostenibles, en búsqueda de la neutralidad de carbono, mediante la implementación de medidas de reducción y compensación de gases de efecto invernadero (GEI), fortaleciendo el cuidado de la Casa Común a 2030.	0%	0	0%	20%
	Alcanzar por lo menos 20% de EBITDA a nivel de la RCO en el 2030.	0%	0	0%	70%
	Alcanzar por lo menos el 11% de Ingresos brutos de UNIMINUTO, provenientes de fuentes diferentes a matrícula, (Proyectos, educación continua,	3%	6%	100%	11%




	donaciones, usufructo de infraestructura física) en la RCO a 2030				
--	---	--	--	--	--

13.16. Retos y Proyecciones 2026

Identificar los principales desafíos del área y las estrategias proyectadas para afrontarlos en 2026, articulando las metas futuras con el Plan Estratégico Institucional y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Tabla 140 Reto y proyecciones Rectoría Centro Occidente

Reito identificado	Estrategia o acción prevista 2026	Responsable / Equipo líder	Indicador o meta esperada	ODS relacionado (si aplica)
Lograr la implementación de acciones estratégicas en el Frente 8, Mega 8.1 (Planeación acompañará y liderará el proceso)	Acciones estratégicas detalladas por CU en temas de sostenibilidad ambiental integral en plan estratégico de Rectoría y CU	Dirección de Planeación y Desarrollo y DAF	Lograr como mínimo que 20% de la energía que consume la RCO se produzca por fuentes propias renovables, tales como energía eólica o solar a 2030.	🌿 ODS 13: Acción por el clima
Lograr resultados en el Frente 6 (Sistema Universitario Digital) que nos conlleven a saber el grado de madurez de los Centros Universitarios (Planeación acompañará el proceso)	Acciones estratégicas detalladas por CU en temas de madurez digital en plan estratégico de Rectoría y CU	Dirección de Planeación y Desarrollo y Coordinación de campus virtual	Cuantificar los ambientes digitales de aprendizaje en cada uno de los centros universitarios de la RCO con el fin de establecer su disponibilidad y usabilidad.	🎓 ODS 4: Educación de calidad

<p>Garantizar la implementación de la mutualización de servicios entre Centros Universitarios y con Rectoría. Avance de Frente 4 (Acompañar al Sponsor del Frente)</p>	<p>Lograr la implementación y puesta en marcha de servicios mutualizados el piloto será devoluciones</p>	<p>Dirección de Planeación y Desarrollo y DAF</p>	<p>Mutualización de servicio de devoluciones y mínimo otros 2 adicionales.</p>	<p> ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico</p>
<p>Lograr la puesta en marcha de la ruta 2026, con enfoque de gestión del cambio, mutualización de servicios, sostenibilidad integral y transformación del Servicio, teniendo como fundamento político de la "ética del cuidado"</p>	<p>Garantizar la elaboración, divulgación, aprobación y puesta en marcha de la Ruta 2026</p>	<p>Dirección de Planeación y Desarrollo,</p>	<p>Lograr transformar el trabajo en equipo de la RECTORÍA</p>	<p> ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico</p>
<p>Fortalecimiento y expansión de los nuevos Centros Universitarios:</p>	<p>Acompañar de manera estratégica la apertura, consolidación y operación de los nuevos Centros Universitarios Para ello, se asegurará la correcta implementación de los planes estratégicos, que aún requieren ser ejecutados en su totalidad, promoviendo una llegada estructurada y alineada con los objetivos institucionales.</p>	<p>Dirección de Planeación y Desarrollo,</p>	<p>Lograr transformar el territorio de impacto de la actual Rectoría.</p>	<p> ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico</p>



UNIMINUTO

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Comunicaciones Corporativas

Nombre del área / dependencia
Responsable del área
Cargo

Correo institucional
Centro o Sede
Teléfono de contacto
Nivel

Comunicaciones Corporativas
Andrés Steban Puentes Cortés
Coordinador de Comunicaciones
Andres.puentes@uniminuto.edu
Sede Centro Occidente
3102794365
Rectoría Centro Occidente

14. Comunicaciones Corporativos

14.1. Historia e impacto del área en 2025

A lo largo del 2025, el área de Comunicaciones Corporativas adelantó diferentes acciones estratégicas que permitieron afianzar y fortalecer la presencia en las regiones, todo, a través de plataformas digitales como redes sociales oficiales, Instagram y Facebook. Esto, permitió un incremento sustancial de nuevos seguidores en estos espacios, permitiendo llegar a más públicos objetivos con toda la obra de UNIMINUTO Centro Occidente tanto en el aspecto académico como en el social, permitiendo un dinamismo y rotación de la información.

Se desarrollaron y ejecutaron de manera permanente a lo largo del año, acciones integrales de promoción de la oferta académica, visibilización de los servicios y productos institucionales, y acompañamiento comunicativo a los eventos misionales, académicos, pastorales y comunitarios. Estas estrategias incluyeron campañas digitales y presenciales, producción multiformato de contenidos, gestión de reputación, relacionamiento con aliados externos y un soporte permanente a los procesos internos que requirieron articulación comunicativa.

De igualmente, se logra desde Comunicaciones Corporativas, generar una mayor recordación en cada centro universitario sobre el valor de pertenecer a UNIMINUTO Centro Occidente, con la campaña #YoSoyCentroOccidente, consolidando el proceso de articulación entre cada una de las regiones, generando unión y sentido de pertenencia.

Así mismo, se generaron diferentes articulaciones con públicos externos y medios de comunicación, quienes permitieron ampliar el impacto de actividades adelantadas en el cronograma misional e institucional en los territorios, lo que generó una mayor presencia y reconocimiento.

14.2. Equipo de trabajo

Visibilizar los integrantes que conforman el equipo del área, su rol, nivel de formación y aporte clave durante el periodo, resaltando la colaboración institucional y la contribución al cumplimiento de metas.

Registre las personas que participaron en la planeación, ejecución y seguimiento de las acciones del área durante el 2025. Este espacio busca reconocer la colaboración y los aportes clave del equipo

Tabla 141 Equipo de Trabajo 2025 Rectoría Centro Occidente

N°	Nombre completo	Cargo	Nivel de formación	Aporte clave 2025
1	Andrés Steban Puentes Cortés	Coordinador de Comunicaciones	Posgrado	Lideró el proceso de generación de planes de acción para el 2025, permitiendo crear un proceso ordenado para la generación de productos de impacto para Centro Occidente. Coordinó espacios significativos con públicos externos y la divulgación de información valiosa a los diferentes segmentos y de relevancia para la Institución. Brindó un lineamiento acorde a las necesidades de cada Centro Universitario para lograr un mejor impacto en región.
2	Luisa María Salguero Ramírez	Asistente de Producción Audiovisual	Profesional	Aportó en 2025 un soporte estratégico y operativo esencial para la consolidación de las metas institucionales. Su formación profesional le permitió generar piezas multimediales alineadas con los objetivos misionales y de posicionamiento del CU Buga, fortaleciendo la narrativa visual y el alcance de las campañas institucionales.
3	Jhoyman Steven Erazo Cuasialpud	Asistente de Comunicaciones	Profesional	Gracias a su capacidad creativa logró implementar procesos digitales y físicos en materia gráfica, generando un gran impacto en el territorio nariñense.

				<p>Generó procesos gráficos que permitieron ser aplicados en los diferentes centro universitarios. Gracias a su desempeño, ha conseguido reconocimientos internos, alineados también a su alto grado de responsabilidad laboral.</p>
4	Sara Daniela Ojeda Díaz	Analista de Contenidos Web	Profesional	<p>Lideró el proceso de mejora constante para las diferentes plataformas digitales autorizadas para UNIMINUTO Centro Occidente, facilitando y mejorando los procesos relacionados para la página web y las redes sociales. Logra destacar su organización y compromiso misional para el cumplimiento de objetivos.</p>
5	Sandra Milena Trujillo Giraldo	Asistente de Producción Audiovisual	Técnico	<p>Lideró procesos audiovisuales de alto impacto para Centro Occidente, propuso una serie de elementos gráficos audiovisuales para la implementación oportuna y efectiva en cada centro universitario. Su alto grado de profesionalidad y responsabilidad, permitieron avanzar en la consecución de objetivos del área y de la Rectoría.</p>
6	Diana Marcela Torres Zuluaga	Diseñadora	Técnico	<p>Logró la implementación de acciones gráficas de impacto en diferentes Centro Universitarios, permitió la generación de material de alto impacto en materia digital y física, permitiendo que más personas conozcan la obra de UNIMINUTO en los territorios</p>

14.3. Plan Operativo General 2025

Tabla 142 Plan Operativo 2025 Rectoría Centro Occidente

Acción / Meta	Resultado 2025	% Cumplimiento	Semáforo de cumplimiento	Evidencia (enlace o archivo)	Observaciones / Acciones de mejora
Promoción permanente de los programas académicos de pregrado y posgrado en Centro Occidente	Se adelantan diferentes piezas gráficas y videos institucionales en los diferentes Centros Universitarios con aspectos relevantes de los programas académicos para incentivar las matrículas y para generar posicionamiento en territorios	100	● Meta alcanzada		Generar un proceso de creación de nuevo material relacionado para abordar de una manera mucho más efectiva los periodos intersemestrales de matrícula
Asegurar el cumplimiento y entrega de los productos solicitados al área de comunicaciones a través de la plataforma CONECTA	Se realizan los diferentes productos solicitados a nivel Rectoría a través de la plataforma CONECTA, gestionando cada solicitud y proceso requerido para ser divulgados en redes sociales, envío de correos masivos, entre otros	100	● Meta alcanzada		Establecer un mejor orden en la recepción y entrega de los productos solicitados para contar con un mejor cumplimiento en tiempos requeridos.
Incrementar el número de seguidores en las redes sociales oficiales de la Rectoría para tener un mayor impacto con los públicos objetivos	Gracias al trabajo adelantado en el 2025, se consigue un aumento de más de 2.500 nuevos usuarios en las redes oficiales, Facebook e Instagram	100	● Meta alcanzada		Los periodos de mayor crecimiento de seguidores se registraron en los espacios intersemestrales de matrícula
Creación de campaña de reconocimiento y posicionamiento del nombre Centro Occidente con público interno y externo	Se genera material que es aplicado en los diferentes productos de comunicaciones a nivel interno y externo, reforzando en la campaña #yosoycentrooccidente	85	● Avance en curso		Se adelantó el proceso a nivel Rectoría, sin embargo, se debe continuar efectuando acciones que permitan un mayor reconocimiento en todos los sectores
Divulgación de acciones relevantes en los Centros Universitarios con los medios de comunicación en región a través de Free Press	Se adelantan diferentes productos comunicativos que fueron compartidos con medios de comunicación en región para la divulgación correspondiente	70	● En desarrollo		En Centros Universitarios se adelantaron acciones de free press con acciones relevantes que logran generar impacto y posicionamiento, sin embargo, se requiere aumentar la presencia en medios con acciones relevantes
Generación de boletín interno con divulgación de acciones internas en los Centros Universitarios.	Se genera el producto y se comparte con los colaboradores en cada centro universitario	50	● En desarrollo		Se adelantaron versiones del boletín con las actividades de Rectoría, sin embargo, no se obtuvo la respuesta deseada por los equipos en región, quienes no compartieron los datos requeridos para poder avanzar, se abordará con mayor fuerza en 2026
		60	● En desarrollo		
		70	● En desarrollo		
		80	● Avance en curso		
		90	● Avance en curso		
		100	● Meta alcanzada		

14.4. Ejecución Financiera 2025

Tabla 143 Ejecución Presupuestal 2025 Rectoría Centro Occidente

Partida / Rubro	Presupuesto Asignado (\$)	Ejecutado (\$) (\$)	% de Ejecución	Semáforo de cumplimiento	Observaciones / Comentarios
<i>Presupuesto Comunicaciones Centro Occidente 2025</i>	\$ 25.980.761	\$ 17.739.924	68,28100224	● Parcial en desarrollo	El presupuesto ejecutado para el área de comunicaciones en Centro Occidente para el 2025 se adelantó para aspectos específicos como los desplazamientos a los centros universitarios para el acompañamiento de jornadas que se requerían, así mismo, en la compra de elementos tecnológicos para el área para favorecer el desarrollo de las actividades y para la implementación de material gráfico de manera física.
<i>Gastos de viaje a Centros Universitarios en 2025</i>	\$ 7.510.087	\$ 6.395.000	85,15	● Ejecución esperada	
Consecución elementos de Tecnología	\$ 2.810.293	\$ 1.160.270	41,28644237	● Requiere ajuste	
Pasajes aéreos	\$ 2.555.802	\$ 1.749.433	68,449473	● Parcial en desarrollo	
Mantenimiento MDO	\$ 2.722.856	\$ 2.722.856	100	● Ejecución completa	
CTO.IND. NO LEG VIAJ	\$ 1.232.867	\$ 630.000	51,10040256	● Parcial en desarrollo	
Taxis y Buses	\$ 1.699.000	\$ 140.000	8,24014126	● Requiere ajuste	



UNIMI
Corporación Universitaria
Educación de calidad

UNIMI
Corporación Universitaria
Educación de calidad

14.5. Resultados, Impacto y Acciones de Mejora

Durante el año 2025, el área de Comunicaciones Corporativas en Centro Occidente desarrolló una gestión estratégica orientada a fortalecer la visibilidad institucional de UNIMINUTO en los territorios, así como el optimizar los procesos de comunicación interna y externa.

A través de la ejecución de productos y servicios clave como registros fotográficos, campañas relevantes enfocadas a procesos tanto de Rectoría como de Centro Universitario, la elaboración de productos audiovisuales, piezas gráficas, corrección de estilo, envíos de correos masivos y publicaciones/actualizaciones de página web, se respondieron de manera oportuna y eficiente a las necesidades de las diferentes áreas de la Rectoría Centro Occidente.

Es de indicar que las acciones adelantadas por el área de Comunicaciones Corporativas no se encuentran ligadas a la ejecución financiera asignada.

Tabla 144 Logros Rectoría Centro Occidente 2025

Logros 2025	Impacto Institucional o Social	Buenas Prácticas / Aprendizaje	Acciones de Mejora 2026
Incremento del más del 3.5% se nuevos seguidores en las redes sociales oficiales de la Rectoría Centro Occidente	Mayor visibilización en los procesos y productos generados a nivel Rectoría y en los Centros Universitarios. A mayor aumento de seguidores, mayor impacto, favoreciendo a los procesos misionales e institucionales.	Mantener una conversación amable, cercana en cada uno de los comentarios recibidos, brindando respuestas oportunas y de solución a inconvenientes que puedan presentarse. Así mismo, la publicación efectiva y oportuna de productos que cumplen con las necesidades.	Procurar la generación de una mayor cantidad de productos con un impacto alto que permita dar respuesta a las inquietudes de la población, y que esto a su vez, se pueda traducir en un aumento significativo de nuevos seguidores.
Generación de material de prensa de los Centros Universitarios para ser utilizados en proceso de Free Press para lograr impactos regionales y mayor visibilidad de UNIMINUTO Centro Occidente	Con la generación de diferentes boletines de prensa, se logró dar visibilidad a diferentes procesos en Occidente, algunos de ellos como el lanzamiento de nueva sede en Pereira, espacio organizado por la Maestría en Pasto o el	El relacionamiento permanente con los centros universitarios y a su vez, con los medios de comunicación en las regiones para poder brindar la información de manera oportuna y efectiva.	Identificar más oportunidades de impacto y reconocimiento de los Centros Universitarios para poder dar mayor alcance en los medios de comunicación y de este modo, tener mejor presencia institucional.

	lanzamiento de nuevos programas en Cali.		
El cumplimiento del 100% de los productos solicitados al área de comunicaciones en el 2025 por parte de las diferentes áreas en la Rectoría y los Centros Universitarios, permitiendo generar productos comunicativos de impacto e informativos	Se adelantaron más de 1.200 solicitudes de productos comunicativos relacionados con piezas gráficas, productos audiovisuales, cubrimiento de eventos, envío de correos masivos y elementos de publicación tanto en redes sociales y en el micrositio de Centro Occidente en el portal de UNIMINUTO.	<p>Todos los productos generados fueron solicitados cumplimiento con el proceso en la plataforma CONECTA en donde se inicia la ruta para la elaboración correspondiente, proceso que se estableció y que se refuerza constantemente en los CU para su cumplimiento, permitiendo la medición y efectividad del área.</p> <p>En las redes sociales se publicaron más de 2.223 veces entre Facebook e Instagram. Se enviaron más de 400 correos masivos, así mismo, se generaron cerca de 800 certificados para diferentes procesos adelantados en toda la Rectoría Centro Occidente.</p>	Lograr un mayor impacto con los productos generados, siendo aún más estratégicos en la generación de estos y la divulgación para lograr mejores resultados en los diferentes procesos que se requieren.

Para el área de comunicaciones en Centro Occidente una experiencia significativa que aportó al proceso institucional y que igualmente significó un gran reto fue el Congreso +Conection en el CU Buga, dado que este espacio importante comprendió una serie de proceso y acciones que obligaron a contar con una correcta planeación e implementación de estrategias de divulgación para lograr el impacto deseado de convocatoria en la comunidad, elaborando piezas gráficas, material audiovisual e incluso, la implementación de un micrositio en el cual las personas pudiesen contar con información relacionada.

14.6. Calidad y Mejora Continua

A lo largo del 2025, desde el área de Comunicaciones Corporativas se reforzó el mensaje institucional de unidad bajo el nombre de Centro Occidente, orientando la comunicación hacia un mismo fin y estilo articulado, toda vez que fue el primer año en estructura unificada de Eje Cafetero y Suroccidente.

Así mismo y con el fin de mantener un orden y cumplimiento de los procesos establecidos a nivel Sistema, se adelantó de manera permanente la indicación del uso correcta de la plataforma CONECTA para poder generar las solicitudes de productos para el área de comunicaciones. De esta manera, se logra un mejor orden manteniendo la calidad y cumpliendo con las indicaciones nacionales.

Para ello, y que permita al área una correcta implementación y abordaje de las solicitudes, se establece y robustece el registro individual de solicitudes generadas en donde se especifica el tipo de producto, el área solicitante y las fechas de entrega aproximadas para el material requerido.

Por otro lado, y dando alcance a los Centros Universitarios en donde no se cuenta con un integrante del equipo de Comunicaciones, en este 2025 se iniciaron vinculaciones efectivas de estudiantes en proceso de práctica que aportaron de manera significativa al área, respondiendo a las necesidades de regiones y de los equipos de trabajo.

Tabla 145 Calidad y mejora continua Rectoría Centro Occidente

Aspectos evaluados	Acción de mejora implementada	Acción de mejora implementada	Evidencias / Enlaces
Solicitud de productos comunicativos	Registro permanente de los productos requeridos a nivel Rectoría para mejor control e implementación	Cumplimiento del 100% de las solicitudes generadas a través de la plataforma CONECTA, incluso, aquellas generadas por otros canales	2025 GESTIÓN DE SOLICITUDES - SERVICIOS RCO.xlsx

14.7. Retos y Proyecciones 2026

A partir de los avances logrados durante el 2025, el área de Comunicaciones Corporativas proyecta para 2026 una serie de desafíos estratégicos que permitirán fortalecer la visibilidad institucional, la articulación interna y externa que permita un mayor posicionamiento de UNIMINUTO en las regiones.

Los objetivos misionales serán fundamentales para la aplicación de los procesos y estrategias que permitan divulgar la educación de calidad y al alcance de todos que ofrece UNIMINUTO y las diversas oportunidades de crecimiento personal y profesional existentes.

Uno de los retos claves en el 2026 es la identificación de procesos de impacto en comunidad, que fortalezca el componente social y comunitario brindado por UNIMINUTO, esto, para generar mayores acercamientos con los medios de comunicación para que puedan ser divulgados, logrando un mejor posicionamiento y recordación en nuestros públicos objetivo.

Así mismo, como proyección y reto permanente, está la generación de contenido orgánico atractivo y de impacto de las diferentes acciones que se adelantan en cada centro universitario, para lograr un crecimiento constante de seguidores nuevos.

Tabla 146 Reto y proyecciones Rectoría Centro Occidente

Reto identificado	Estrategia o acción prevista 2026	Responsable / Equipo líder	Indicador o meta esperada	ODS relacionado (si aplica)
Fortalecer el posicionamiento institucional de UNIMINUTO Centro Occidente en los territorios mediante campañas comunicativas integrales que permitan un mayor alcance regional.	Diseño e implementación de campañas transversales de alto impacto enfocadas en programas académicos, investigación, impacto social y experiencias vibrantes	Comunicaciones Corporativas	Aumento en la interacción de usuarios en los productos generados y divulgados en redes sociales	
Fortalecer la articulación interna en cada área en Centro Occidente para mejorar flujos de solicitud	Reforzar las campañas comunicativas sobre uso el sistema de solicitudes de producción con	Comunicaciones Corporativas, Calidad de Procesos	Garantizar el aumento del uso de sistema de Solicitudes CONECTA	

principalmente en plataforma CONECTA, para la realización del seguimiento y entrega de productos comunicativos con calidad.	seguimiento en plataforma CONECTA			
Incrementar la producción de contenidos estratégicos basados en historias de vida, impacto social y cultura misional, vivenciales, que conecten con los diferentes públicos	Creación de una línea narrativa institucional: con producción mensual de testimonios, reportajes y piezas multimedia.	Comunicaciones Corporativas	Producción de mínimo 10 productos multimedia y multiformato para dar visibilidad a personajes seleccionados que generen impacto	



UNIMINUTO
 Corporación Universitaria Minuto de Dios
 Educación de calidad al alcance de todos



Asuntos Globales

y Proyectos

Nombre del área / dependencia
Responsable del área
Cargo

Correo institucional
Centro o Sede
Teléfono de contacto
Nivel

Asuntos Globales y Proyectos
David Gómez Franco
Profesional Formulador de Proyectos
david.gomez.f@uniminuto.edu
Pereira
313 537 5532
Rectoría

15. Asuntos Globales y Proyectos

15.1. Historia e impacto del área en 2025

El área de proyectos en la vigencia 2025 gestiono en diferentes escenarios oportunidades de financiación de proyectos con recursos externos aportando a la sostenibilidad de la Rectoría Centro Occidente.

Este proceso ha presentado la oportunidad de contribuir no solo con recursos económicos a la institución, sino de aportar al cumplimiento de metas del Asuntos Globales por medio de movilidades internacionales entrante y saliente, financiado con recursos externos, promoviendo procesos de formación de calidad que suman al desarrollo profesional y personal de los estudiantes, y por medio de estos se impacta a las comunidades a la que pertenecen estos.

El área ha generado procesos de networking con los cuales ha podido acceder a la financiación de proyectos con impacto social y comunitario, ateniendo especialmente a población vulnerable como son NNA y Mujeres Cabeza de Familia, con proyectos enfocados a disminuir brechas existentes.

15.2. Equipo de trabajo

Visibilizar los integrantes que conforman el equipo del área, su rol, nivel de formación y aporte clave durante el periodo, resaltando la colaboración institucional y la contribución al cumplimiento de metas.

Registre las personas que participaron en la planeación, ejecución y seguimiento de las acciones del área durante el 2025. Este espacio busca reconocer la colaboración y los aportes clave del equipo

Tabla 147 Equipo de Trabajo 2025 Rectoría Centro Occidente

N°	Nombre completo	Cargo	Nivel de formación	Aporte clave 2025
1	David Gómez Franco	Profesional Formulador de Proyectos	Psicólogo, estudiante de la Especialización de Gerencia de Proyectos	Gestión de relacionamiento externo para alianzas estratégicas para proyectos.

				<p>Identificación de oportunidad territoriales para la formulación de proyectos.</p> <p>Formulación de proyectos con pertinencia territorial, liderando procesos a nivel sistema.</p>
2	Astrid Viviana Hernández González	Analista de Proyectos	Especialización	<p>Apoyar al área en todos los asuntos y procesos administrativos en la gestión de los proyectos aprobados con financiación externa, así como también apoyar al área de proyección social e investigación en los procesos concernientes en la herramienta SAP establecidos, para que cada una de las actividades se lleve a cabo oportunamente con el fin de cumplir los objetivos y metas propuestas en el transcurso del ciclo de vida del proyecto.</p>
3	Angela Castaño Bustos	Directora de asuntos globales y proyectos (Semestre 2025-1)	Magíster	<p>Liderar y realizar gestión de los procesos de movilidades académicas, convenios y alianzas estratégicas entorno a la internacionalización del currículo, gestión de fondos y proyectos.</p>



15.3. Plan Operativo General 2025

Presentar las metas, actividades y resultados planificados y ejecutados durante el año 2025, evidenciando el porcentaje de cumplimiento y las acciones de mejora a través de un seguimiento estructurado y medible.

En esta sección, registre las acciones, metas y resultados alcanzados por el área durante el año 2025.

El propósito es evidenciar el avance de los compromisos institucionales y promover la mejora continua.

El semáforo de avance tiene un carácter diagnóstico.

Tabla 148 Plan Operativo 2025 Rectoría Centro Occidente

Acción / Meta	Resultado 2025	% Cumplimiento	Semáforo de cumplimiento	Evidencia (enlace o archivo)	Observaciones / Acciones de mejora
Banco de información de capacidades instaladas de los Centros Universitarios de la Rectoría Centro Occidente.	Se realiza la identificación de capacidades técnicas, tecnológicas y físicas de cada uno de los CU de la RCO	100	● Meta alcanzada	https://uniminuto0.sharepoint.com/:f:/s/InformacionProyectos/IgByaa24_K5OSYIIXSmY8SE9AQZD5wMABQUYtGeKKcGUFEO?e=AcHxSs https://uniminuto0.sharepoint.com/:f:/s/InformacionProyectos/IgDAHWK8uZRmTrNtpfvkT4TYAe-n7TDioMHJ9EAD7DACntU?e=M64fF1	
Establecer relaciones interinstitucionales con la quintuple hélice en la Region Centro Occidente del país.	Se participa en diferentes escenarios y se genera acciones para obtener enlaces en el territorio	100	● Meta alcanzada	https://uniminuto0.sharepoint.com/:f:/s/InformacionProyectos/IgC3E7uSO_KUTL2w-mW8qCXGAW9IJGCClXiRUSURIPkYM?e=s8aifH	

Acción / Meta	Resultado 2025	% Cumplimiento	Semáforo de cumplimiento	Evidencia (enlace o archivo)	Observaciones / Acciones de mejora
Desarrollo de actividades conjuntas con otras entidades en el territorio para consolidar la imagen institucional.	Se participa en 4 escenarios donde se contribuye con diferentes procesos para la consolidación de la imagen institucional.	100	● Meta alcanzada	04. Participación en actividades con el sector educativo, empresarial, industrial, gobierno y comunidad en general	
Establecer la ruta de formulación de proyecto y consecución de recursos para la Rectoría Centro Occidente	Se hace la formulación de 38 proyectos	100	● Meta alcanzada	Consolidado oportunidades con financiación externa.xlsx	
Seguimiento, ejecución técnica y financiera; liquidación y cierre de proyectos y/o licitaciones con financiación externa	Se hace la creación de los proyectos con financiación interna y externa.	100	● Meta alcanzada	Creación de proyectos SAP-ARIBA.xlsx	

En cuanto al cumplimiento del Plan de Acción del área de proyectos se evidencia un avance significativo y resultados que permiten contribuir con la sostenibilidad financiera de la Rectoría Centro Occidente, por medio de la diversificación de ingresos, teniendo una gestión que se ve efectiva en la identificación de oportunidades, la formulación y presentación de propuestas técnicas con pertinencia territorial.

15.4. Ejecución Financiera 2025

Tabla 149 Ejecución Financiera 2025 Rectoría Centro Occidente

Partida / Rubro	Presupuesto Asignado (\$)	Ejecutado (\$)	% de Ejecución	Semáforo de cumplimiento	Observaciones / Comentarios
Proyectos de investigación docente	\$ 25.000.000	\$ 23.500.000	94	● Ejecución esperada	
Actividades de bienestar universitario	\$ 15.000.000	\$ 14.800.000	98,67	● Ejecución esperada	
Movilidades	33.000.000	25.159.054	76,23955758	● Parcial en desarrollo	
			0	● Requiere ajuste	
			0	● Requiere ajuste	
			0	● Requiere ajuste	
			0	● Requiere ajuste	

En relación con este apartado, es necesario mencionar que el programa no cuenta con centro de costos propio, por lo que los docentes mencionados hacen parte del centro de costos del Programa LEID, generando así eficiencias que benefician los resultados financieros mediante la optimización de recursos humanos. El área de proyectos no contó con proyección de presupuesto desde la operación, se gestionó la ejecución técnica y presupuestal desde los recursos propios de cada proyecto financiado. Respecto al presupuesto de movilidades académicas, se destaca que no se logró el 100% de la ejecución del recurso, dado que algunas de las solicitudes se realizaban sobre el tiempo o se convertían en hecho cumplido, por lo que se requiere afianzar el proceso de solicitud de apoyo en movilidades para que los colaboradores realicen la solicitud de acuerdo con los lineamientos.

15.5. Resultados, Impacto y Acciones de Mejora

Consolidar los logros más relevantes del año, los impactos generados en la comunidad y las acciones de mejora que fortalecen la gestión futura, promoviendo el aprendizaje organizacional y la innovación.

En este espacio, el área debe consolidar los principales logros alcanzados durante el año 2025, el impacto generado en la comunidad universitaria y las acciones de mejora que se

proponen para el siguiente periodo. Los datos deben corresponder a los resultados del plan operativo y ejecución financiera.

Tabla 150 Logros Rectoría Centro Occidente

Logros 2025	Impacto Institucional o Social	Buenas Prácticas / Aprendizaje	Acciones de Mejora 2026
proyectos ejecutados, metas cumplidas, resultados medibles	número de beneficiarios, mejoras en procesos, vinculación con comunidad	estrategias replicables, innovaciones, gestión eficiente	compromisos, próximos pasos, indicadores a fortalecer
Aprobación de 11 proyectos financiados con recursos externos	Diversificación de ingresos para la Rectoría Centro Occidente	Identificación de oportunidades de financiación y gestión de aliados estratégicos	Generar enlaces con organizaciones financiadores en el territorio.
Formulación de 38 proyectos por valor de \$8.170.343,68	Diversificación de ingresos para la Rectoría Centro Occidente	Formulación de propuestas pertinentes a los términos de referencia de las convocatorias	Formular propuestas técnicas con pertinencia territorial.
Movilidad internacional de estudiantes entrante y saliente con recursos externos para el desarrollo de conocimiento con impacto territorial.	Generación de conocimiento aplicado a problemáticas sociales.	Diseño de proyectos de movilidad internacional para generar oportunidades a estudiantes para la apropiación de conocimientos desde la interacción intercultural.	Propender por la consecución de financiación externa por medio de proyectos para efectuar movilidades internacionales saliente o entrante.
Gestión de aliados externos para la formulación, desarrollo o financiación de proyectos.	Diversificación de ingresos para la Rectoría Centro Occidente	Identificación de actores de la cuádruple hélice en el territorio para aunar esfuerzos para la formulación, ejecución o beneficiarios de proyectos	Garantizar la implementación de Convenio Marcos de Cooperación Interinstitucional con los aliados estratégicos.
Creación de un programa de becas para cada centro universitario de la RCO con el fin de apalancar recursos por donaciones externas.	Contribuye al acceso a la educación superior de jóvenes de escasos recursos económicos, apoyo a estudiantes continuos con alto riesgo de ausentismo y/o deserción por factores económicos.	Establecer un programa de becas por cada CU genera identidad regional que permite afianzar alianzas para la gestión de recursos por donaciones y/o patrocinios.	Los directores de CU requieren mayor capacitación para apropiación del proceso, al igual que el área de bienestar.

La articulación del área de proyectos con el proceso de Asuntos Globales permitió explorar oportunidades de diversificación de ingresos por medio de la oferta de cursos de verano a Instituciones de Educación Superior extranjeras, lo que contribuye

15.6. Calidad y Mejora Continua

Evidenciar los procesos, estrategias o mecanismos implementados para fortalecer la calidad institucional, la optimización de procedimientos y la incorporación de prácticas de mejora continua alineadas con los estándares de excelencia universitaria.

En este apartado se debe describir cómo el área aplicó procesos de mejora, auditorías internas o innovaciones que contribuyeron a la calidad institucional. Las evidencias pueden ser informes, actas, indicadores o certificaciones

Aspectos evaluados	Acción de mejora implementada	Acción de mejora implementada	Evidencias / Enlaces
Avance de proyectos con estado Terminado ID-GES-GDP-01	Identificación de proyectos con periodo de cierre en el corte de evaluación	Solicitud de información de manera oportuna a las áreas involucradas especialmente en investigación, proyección social	Matriz de Indicadores Tácticos del SGC 2025 RCO.xlsx

16.7. Retos y Proyecciones 2026

Identificar los principales desafíos del área y las estrategias proyectadas para afrontarlos en 2026, articulando las metas futuras con el Plan Estratégico Institucional y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En este apartado, el área debe plantear los desafíos clave que se proyectan para el año 2026, las estrategias previstas para afrontarlos y las metas aspiracionales que buscan fortalecer la misión institucional. Se recomienda incluir indicadores, recursos estimados y plazos tentativos.

Tabla 151 Reto y proyecciones Rectoría Centro Occidente

Reto identificado	Estrategia o acción prevista 2026	Responsable / Equipo líder	Indicador o meta esperada	ODS relacionado (si aplica)
Articulación con los Centros Universitarios para la identificación de oportunidades, formulación de proyectos y gestión de fondos.	Base de datos de convocatorias nacionales e internacionales para la financiación de proyectos y movilidades académicas.	Oficina de Asuntos Globales y proyectos	40 proyectos formulados y radicados a entidades financiadoras	ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos
Gestionar el cierre y liquidación de los proyectos en estado terminados de vigencias anteriores.	Tablero de seguimiento de los proyectos en estado terminado	Oficina de Asuntos Globales y proyectos	Cierre y liquidación del 20% de proyectos en estado terminado.	N/A
Relacionamiento externo	Convenio de Cooperación Interinstitucional firmados	Oficina de Asuntos Globales y proyectos	5 convenio de Cooperación Interinstitucional firmados	N/A
Fortalecimiento del reporte de movilidades de estudiantes	Capacitaciones para la formalización de movilidades de estudiantes entrante y saliente.	Oficina de Asuntos Globales y proyectos	100% de las movilidades presenciales de estudiantes tienen evidencia y cumplen los procesos de calidad.	N/A

Rectoría Centro Occidente

FIN DE DOCUMENTO RENDICIÓN DE CUENTAS 2025

RECTORIA CENTRO OCCIDENTE

