

INFORME DE GESTIÓN

UNIMINUTO VIRTUAL 2025



**EDUCAMOS
SIN FRONTERAS,**

**TRANSFORMÁNDONOS
PARA EL FUTURO
CON CALIDAD Y CALIDEZ**

Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO

Consejo de Fundadores

P. Diego Jaramillo Cuartas, cjm
P. Camilo E. Bernal Hadad, cjm
P. Germán Gándara, cjm
P. Mario A. Polo Castellanos, cjm
María del Rosario Sintés Ulloa
María Fernanda Campo Saavedra
Fernando Ojalvo Prieto
Gabriel Cadena Gómez
Gabriel Burgos Mantilla
Hugo Fernando Valderrama Sánchez

Rector General UNIMINUTO

P. Harold Castilla Devoz, cjm

UNIMINUTO Virtual

Presidente Consejo Superior

Gabriel Burgos Mantilla

Rector

Javier Alonso Arango Pardo

Vicerrectora Académica y de Operación

Marisol Acevedo Zuluaga

Vicerrector de Servicio al Estudiante

Ignacio Rafael Jaramillo Urrutia

Vicerrector Administrativo y Financiero

Alfonso Arango Osorio

Director de Pastoral e Identidad Misional

Simón Triana Triana

Directora de Crecimiento

Piedad Lorena Jaimes Delgado

Directora de Planeación y Calidad

Laura Alejandra Cortés Azuero

Secretario de Sede

Jairo Manolo Chaves Barco

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

UNIMINUTO Virtual

Directora de Planeación y Calidad

Laura Alejandra Cortés Azuero

Concepto Elaboración y Compilación del Informe

María Alejandra Gutiérrez Montañez

Concepto Gráfico y Diagramación

Edwin Mauricio Ortiz Solorzano

Fabio Alejandro Martínez Segura

Jorge Andrés Villareal Lezama

Andrés David Medina Angel

Laura Daniela Herrera Villalobos



Presentación del Rector UNIMINUTO Virtual

Clic para ver video



Introducción

El informe de Gestión de UNIMINUTO Virtual 2025 es el reflejo de los principales avances, resultados y aprendizajes alcanzados en el marco de la estrategia institucional y en coherencia con el Plan Estratégico de la Sede.

El documento muestra el compromiso con la calidad, la innovación y el impacto social, demostrando de esta manera la consolidación de un modelo de educación virtual pertinente, inclusivo y orientado al desarrollo integral de los estudiantes.

Durante la vigencia de 2025, la gestión se estructuró a partir de los frentes del Plan de Desarrollo institucional, los cuales integran las funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social, así como todos los procesos de soporte que garantizan la sostenibilidad y el crecimiento. Dentro de esta línea, se destacan avances significativos en el fortalecimiento de la Identidad Misional, la innovación académica, el aseguramiento de la calidad, la transformación digital, la experiencia del estudiante y la sostenibilidad financiera.

El informe presenta una visión integral del desempeño de la sede sustentada en resultados cuantitativos y cualitativos que evidencian la evolución de la sede a partir de la optimización de los procesos y la generación de valor tanto para la comunidad educativa como a la sociedad. Asimismo, se demuestra la capacidad de adaptación de UNIMINUTO Virtual a los retos del entorno, mediante la implementación de estrategias basadas en datos, la incorporación de tecnologías y el fortalecimiento del trabajo articulado entre las diferentes áreas.

De esta manera, este informe no solo constituye un ejercicio de rendición de cuentas, sino que se transforma en una herramienta estratégica para la toma de decisiones, la mejora continua y la proyección a futuro de UNIMINUTO Virtual, en su propósito de seguir “Educando sin fronteras, transformándonos para el futuro con Calidad y Calidez”.

Tabla de Contenido

Frente No. 1 Identidad Misional Y Cultura M.D.21

1.1 Evangelizar la comunidad universitaria (Pastoral).....	21
1.2 Gestión del talento humano	22
1.2.1 Desarrollo Organizacional	22
1.2.2 UNICORPORATIVA	25
1.2.3 Bienestar y clima organizacional.....	27
1.2.4 Compensación y Diseño Organizacional	28

Frente No. 2: Innovación académica, calidad y experiencia vibrante 30

2.1 Sistema Educación Virtual	30
2.1.1 Dimensiones Sistema Educación Virtual	31
2.2 Gestión Académica y Desarrollo Curricular.....	33
2.3 Estrategias Saber Pro	35
2.4 Acreditación institucional en alta calidad	35
2.5 Aseguramiento de la calidad	36
2.5.1 Encuestas de autoevaluación	36
2.5.2 Autoevaluación Rectoría UNIMINUTO Virtual	37
2.6 Acompañamiento integral para la permanencia y la graduación.....	38
2.7 Actividades culturales, deportivas y bienestar.....	39
2.8 Docencia.....	41
2.9 Rediseñar los ambientes de aprendizaje	43
2.8 Internacionalización.....	45

Frente No. 3: Investigación, innovación e impacto social 46

3.1 Investigación para la transformación.....	46
3.2 Ecología Integral y Responsabilidad Social.....	48
3.2.1 Centros de Educación para el Desarrollo Sostenible	49
3.2.2 Voluntariado.....	49
3.2.3 Inmersiones Sociales	51
3.3 Centro Progresía EP (Subdirección Centro Progresía EP)	52
3.3.1 Gestión de las Prácticas profesionales.....	53
3.3.2 Gestión de la Empleabilidad.	54
3.4 Egresados	55
3.4.1 Relacionamiento y seguimiento con egresados	55
3.4.2 Seguimiento permanente y caracterización de egresados – Momentos M0, M1, M5 y autoevaluación	56

Frente No. 4: Centros universitarios y desarrollo organizacional59

4.1 Estudiantes Virtual Sedes UNIMINUTO	59
4.2 Resultados parciales de los hallazgos identificados en las auditorías externas de calidad por el ICONTEC	59
4.3 Resultados Plan Anual de Calidad y Procesos 2025.	60

Frente No. 5: UNIMINUTO Virtual63

5.1 Oferta Académica 2025	63
5.2 Autoevaluación de Rectoría	65
5.3 Acreditación Maestría en Educación.....	66
5.4 Crecimiento Población Estudiantil	67
5.5 Impacto Internacional	68
5.6 Transferencia de Buenas Prácticas.....	70

Frente No. 6: Sistema Universitario Digital e Inteligencia Artificial73

6.1 Ecosistema Digital	73
6.2 Hitos Analítica: Avances y Proyecciones en Proyectos Estratégicos	74
6.1.1 Proyecto Virtual Data	74

6.1.2 Proyecto “Juntos Sumamos más”	75
6.2 Hitos de Automatización 2025: Transformación Digital en la Rectoría Virtual	75
6.2.1 Data CRM (Estudiante 360°).....	75
6.2.2 Migración de Moodle a Canvas	76
6.2.3 Implementación del Sistema Proctorizer	77

Frente No. 7: Mercadeo, Captación y Experiencia79

7.1 Mercadeo y Captación.....	79
7.2 Generación de otros ingresos	80
7.2.1 Proyectos con Financiación Externa	80
7.2.2 Educación Continua	81
7.2.3 Opciones de grado	82
7.3 Modelo de Experiencia del Estudiante.....	83

Frente No. 8: Sostenibilidad y Ecología Integral..... 86

8.1 Consecución de recursos económicos.....	86
8.1.1 Recaudación de fondos.....	86
8.2 Infraestructura física y medios educativos.....	87
8.2.1 Gestión de la Infraestructura Física.....	87
8.2.2 Medios educativos	89

Indice Gráficos

Gráfico 1 Gestión de Desempeño Docente 2025 Ciclo I Y II.....	22
Gráfico 2 Reingresos 2024 Vs 2025	39
Gráfico 3 Servicios de Bienestar y asuntos estudiantiles.....	40
Gráfico 4 población diferencial 2025.....	40
Gráfico 5 Gestión de Desempeño Docente 2025 Ciclo I Y II.....	41
Gráfico 6 Cantidad de profesores por tipo de contrato.....	41
Gráfico 7 Tipo de Vinculación – Profesores.....	42
Gráfico 8 Cantidad de profesores por escalafón	43
Gráfico 9 anticipación en Prácticas de Responsabilidad social.....	48
Gráfico 10 Histórico de Egresados.....	55
Gráfico 11 Programas vigentes por nivel de formación.	63
Gráfico 12 Evolución de nuevos registros calificados por año.....	63
Gráfico 13 Programas aprobados por nivel de formación.....	64
Gráfico 14 Crecimiento Estudiantes.....	67
Gráfico 15 Resultados encuesta de satisfacción 2025	83
Gráfico 16 Consolidado NPS 2025	84
Gráfico 17 Actividades Recaudación de Fondos	87

Indice Ilustraciones

Ilustración 1 Cifras Actividades enero-noviembre	21
Ilustración 2 Iniciativas Pastorales para comunidad universitaria.....	22
Ilustración 3 Resultados Encuesta Clima Organizacional	27
Ilustración 4 Distribución porcentual de las dimensiones según la escala de resultados.....	27
Ilustración 5 Resultados Encuesta Clima Organizacional	28
Ilustración 6 Sistema Educación Virtual.....	31
Ilustración 7 Programas acompañados en la nueva oferta académica del portafolio de UNIMINUTO Virtual durante 2025.....	33
Ilustración 8 Avances en el Diseño Curricular.....	34
Ilustración 9 Producción Académica Virtual.....	34
Ilustración 10 Acciones Clave de la línea Saber PRO.....	35
Ilustración 11 Resultados Plan de mejoras Acreditación UNIMINUTO Virtual	36
Ilustración 12 Participación encuestas por grupo de autoevaluación Institucional 2025	36
Ilustración 13 Logros del centro de Evaluación	43
Ilustración 14 Eje estratégico Comunidad Académica Global.....	44
Ilustración 15 Participación estudiantil en Investigación y desarrollo	46
Ilustración 16 Logros en Responsabilidad social	49
Ilustración 17 Modalidades de Voluntariado.....	50
Ilustración 18 Servicios Virtuales Centro Progresía E.....	52
Ilustración 19 Articulación con Sector Externo.....	52
Ilustración 20 Hallazgos.....	60
Ilustración 21 Nivel de Cumplimiento Plan de Calidad 2025	61

Ilustración 24 Seguimiento del Progreso de los Planes de Mejora Autoevaluación Institucional	65
Ilustración 25 Avances acciones UNIMINUTO Virtual 2025	66
Ilustración 26 Evolución Acreditación Maestría en Educación	66
Ilustración 27 Eje estratégico currículo digital con impacto global.....	68
Ilustración 28 Avances Transferencias	70
Ilustración 29 Procedimientos Transferidos	71
Ilustración 30 Ecosistema Digital UNIMINUTO Virtual.....	74
Ilustración 31 Características de los tableros	74
Ilustración 32 Logros 2025 “Juntos sumamos más”	75
Ilustración 33 Uso Data CRM	76
Ilustración 34 Moodle a Canvas.....	76
Ilustración 35 Sistema Proctorizer	77
Ilustración 36 verificación Convocatorias y Proyectos 2025.....	81
Ilustración 37 Incremento en solicitudes de servicio al usuario 2025.....	83
Ilustración 38 Fachada Edificio Arturo Echeverri (Exterior)	88

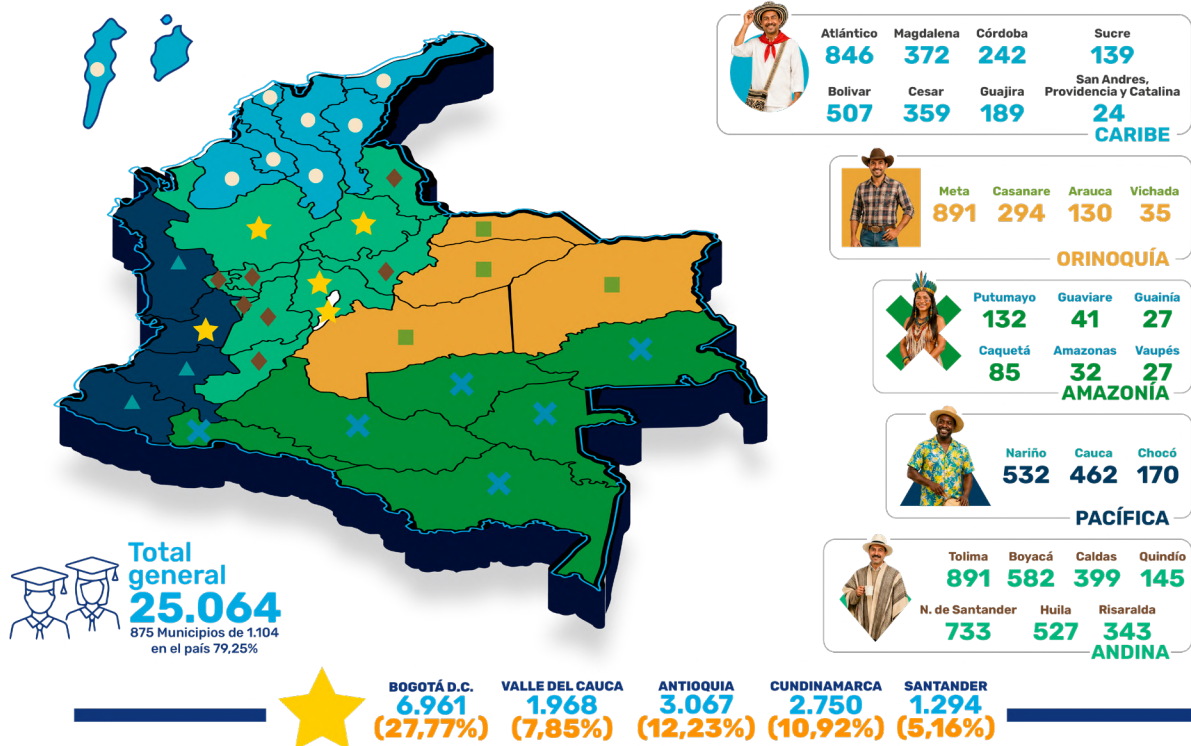
Indice Tablas

Tabla 1 Ejecución de actividades 2025	21
Tabla 2 Participaciones / Participantes únicos	21
Tabla 3 Participación formación UNICORPORATIVA	26
Tabla 4 Resultados Autoevaluación 2023 vs 2025	37
Tabla 5 Projectado Vs Real - Deserción.....	38
Tabla 6 Horas por Función sustantiva	42
Tabla 7 Voluntariado 2025	50
Tabla 8 Inmersiones Sociales 2025	51
Tabla 9 Estudiantes inscritos en escenarios de práctica	53
Tabla 10 Escenarios de práctica según tipo de contrato.....	53
Tabla 11 Estudiantes y Graduados en Orientación Ocupacional.	54
Tabla 12 Estudiantes y Graduados con Hojas de Vida inscritas en Bolsa de Empleo	54
Tabla 13 Medición de Momento (0,1 y 5).....	57
Tabla 15 Programas nuevos radicados 2025	64
Tabla 16 Profesores vinculados como asesores de programas en la visibilidad y posicionamiento nacional e internacional.....	69
Tabla 18 Opciones de Grado por área de formación	82
Tabla 19 Compilado de medios y tecnologías emergentes producción de programas 2025.....	89

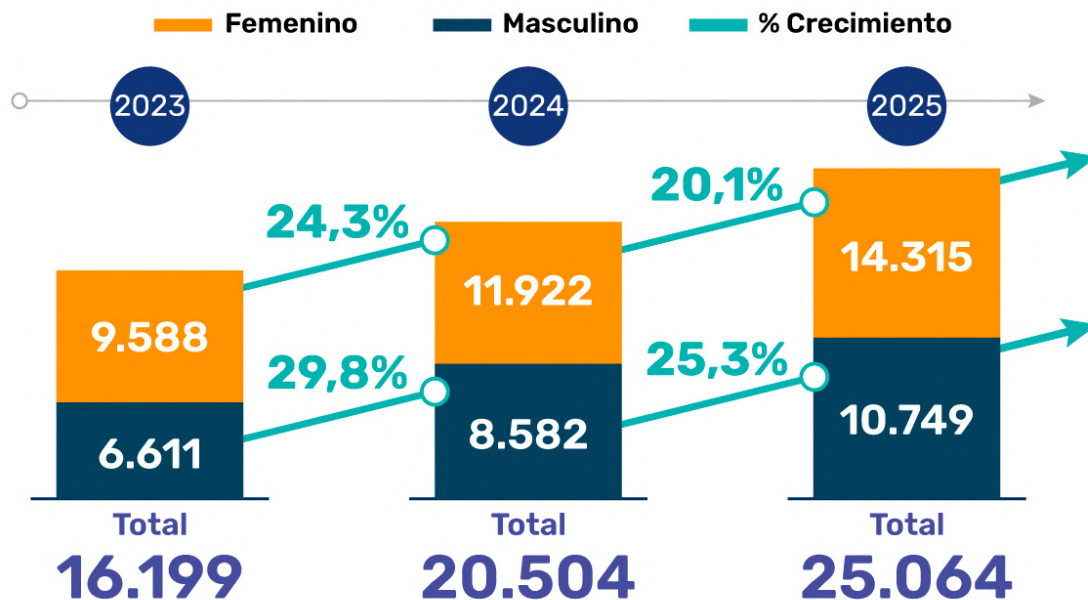


Evolución UNIMINUTO Virtual

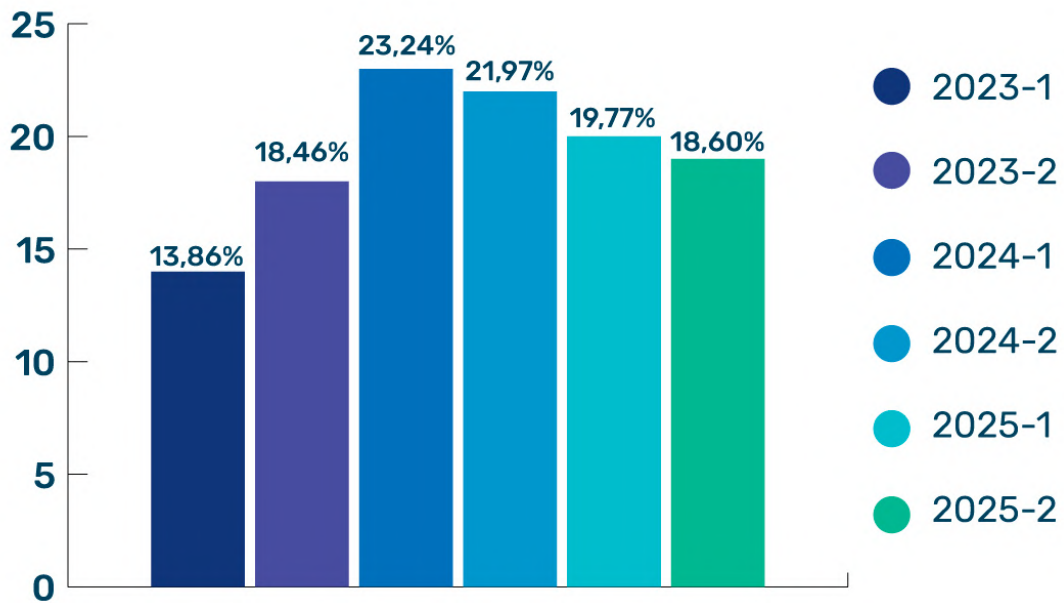
Presencia UNIMINUTO VIRTUAL Territorio Nacional cierre 2025



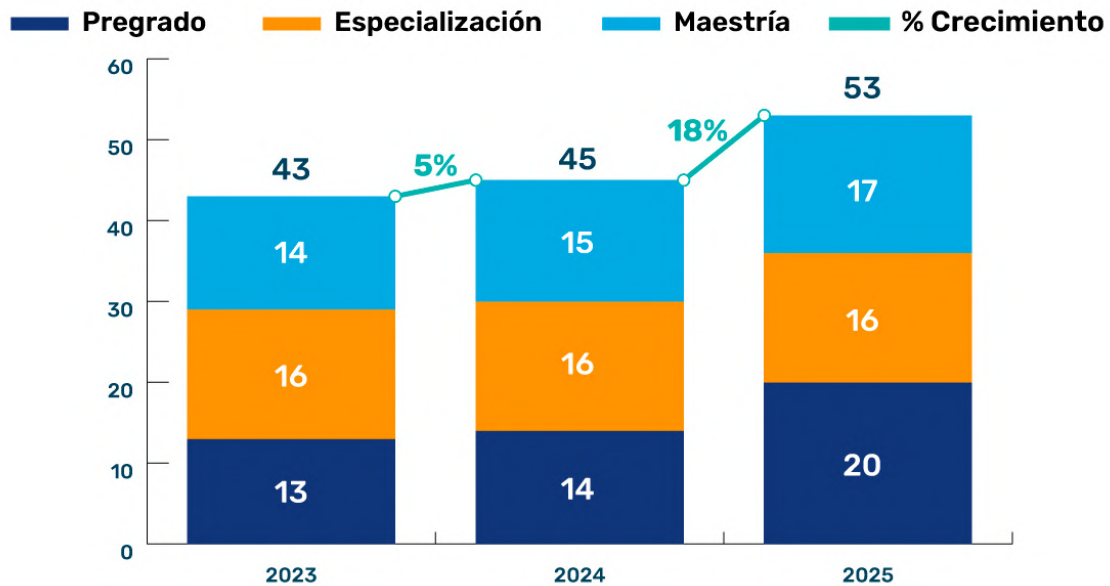
Estudiantes



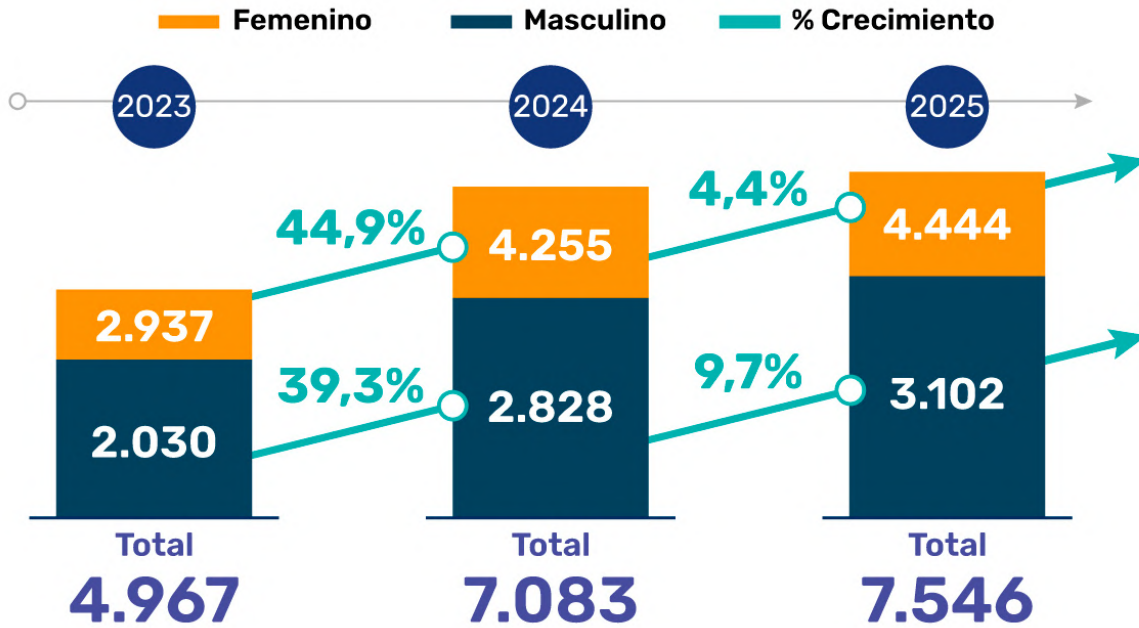
Deserción



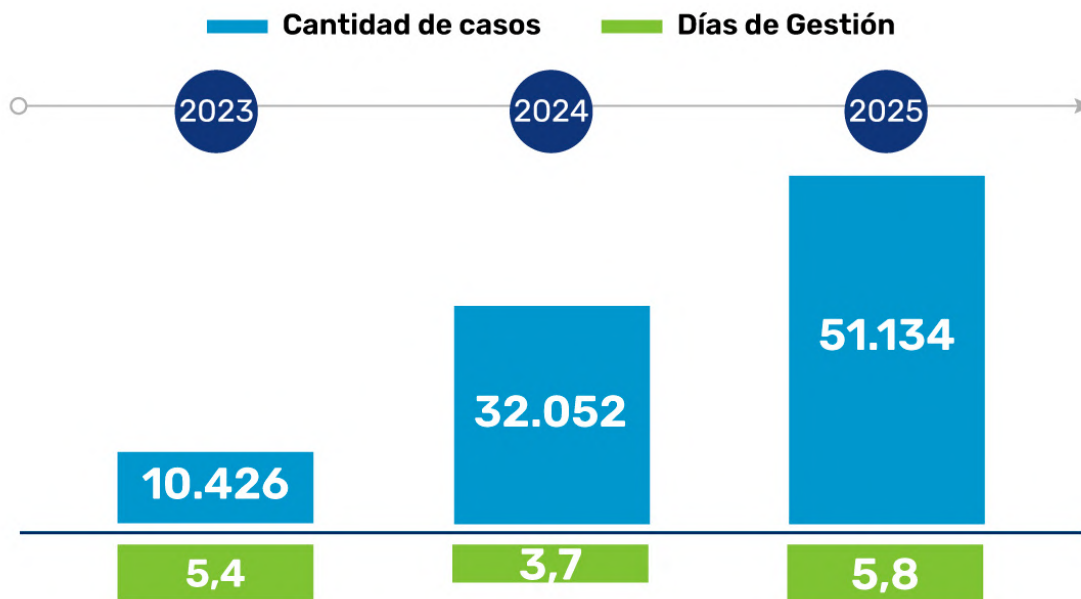
Oferta Académica - Registros calificados



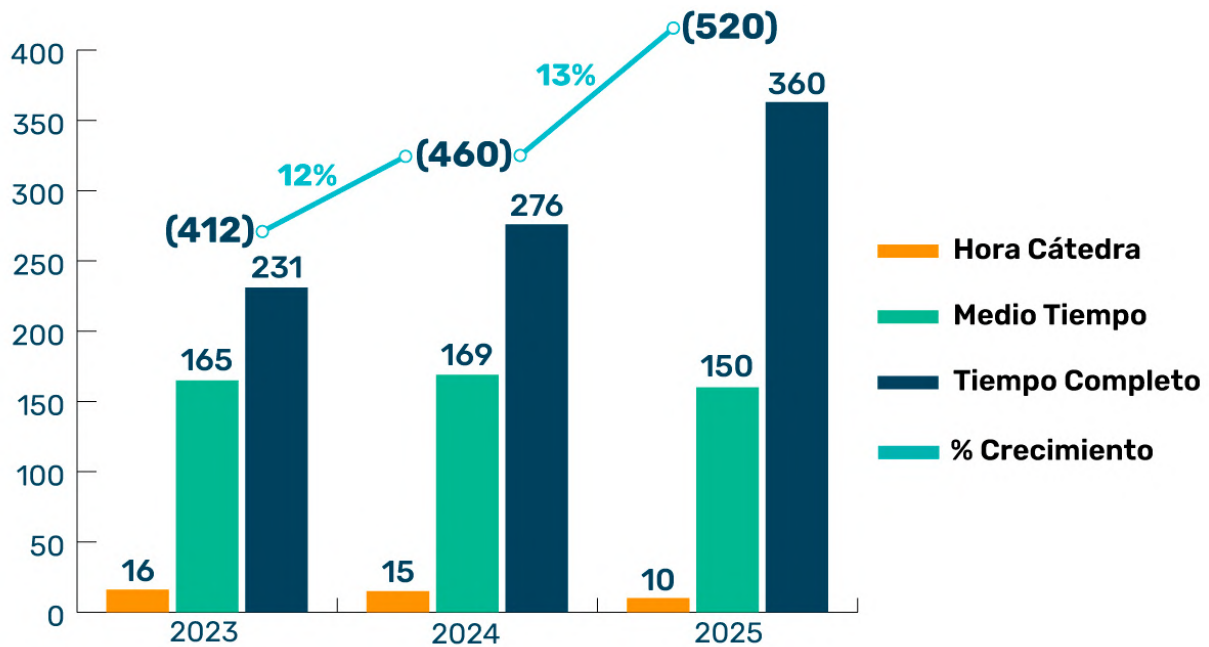
Graduados



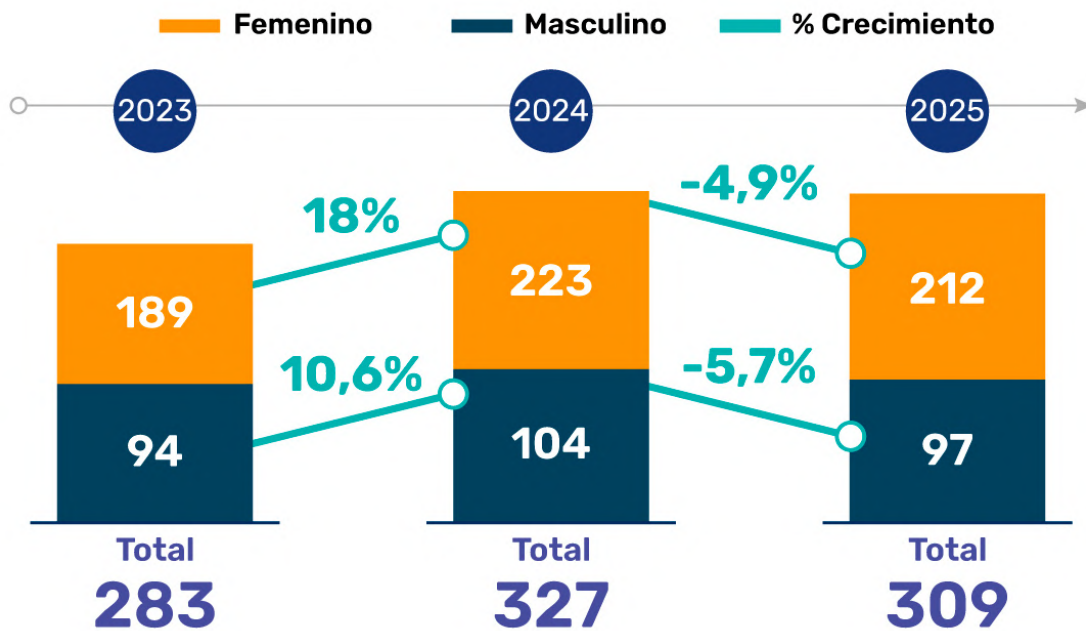
Tiempos de respuesta Servicio al usuario



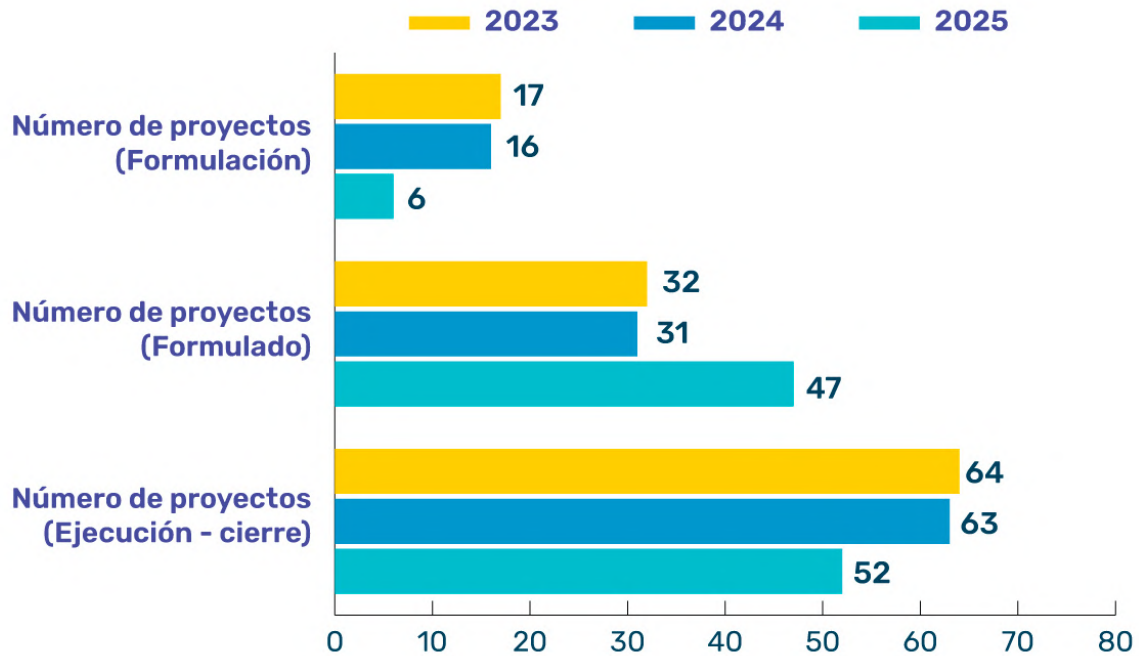
Profesores



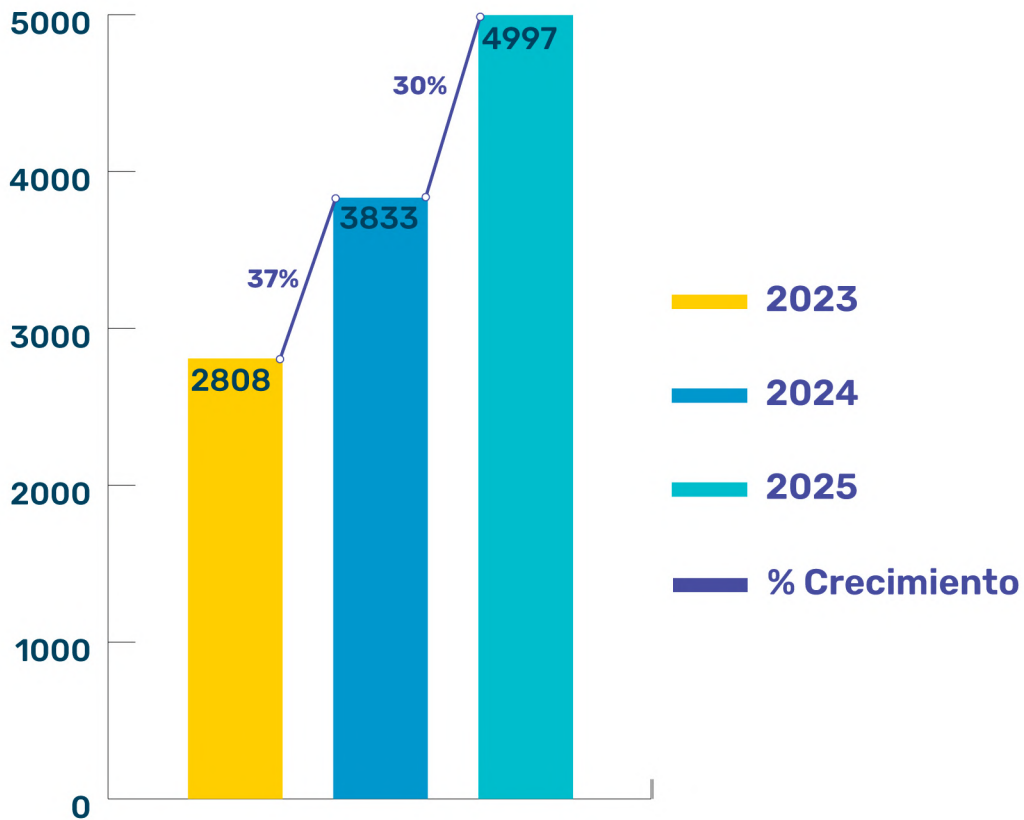
Colaboradores administrativos y Gestión Académica



Investigación - Proyectos



Investigación - Estudiantes Semilleros



Investigación - Grupos de Investigación

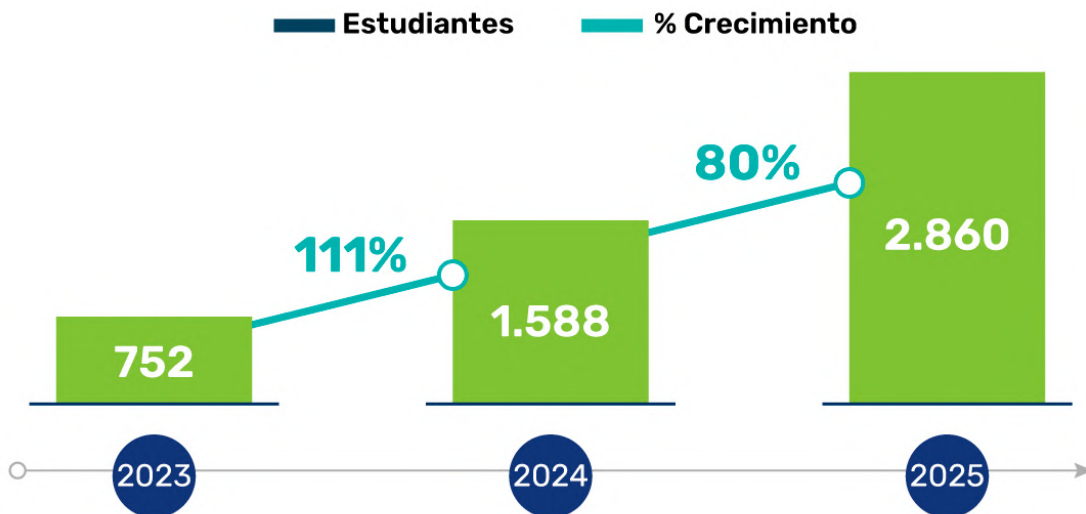
UNIDAD ACADÉMICA	NOMBRE DEL GRUPO	CONV. 894 DE 2021 CATEGORÍA	CONV. 957 DE 2024 CATEGORÍA
 EDUCACIÓN	Grupo De Investigación UNIMINUTO Virtual Y A Distancia - GIUVD	B Categoría B	A ↑ Categoría A
	Nexos: Narrativas Y Experiencias De Organizaciones Y Sujetos	B Categoría B	B Categoría B
 C. ADMINISTRATIVAS	Grupo de Investigación de Administración en Salud Ocupacional y Contaduría Pública - ASOCOP	C Categoría C	B ↑ Categoría B
	GICABS - Grupo Investigación Ciencias Administrativas UNIMINUTO Bogotá Sur	C Categoría C	C Categoría C
	Gerencia y Desarrollo Empresarial- GEDESE	— No existía	SC Sin Cat
 C. HUMANAS	UNIMINUTO Bogotá Sur	B Categoría B	B Categoría B
	Grupo de Investigación Académica para la Nueva Transformación Social - GIANTS	C Categoría C	C Categoría C
 C. BÍBLICAS	Palabra, Pueblo Y Vida	B Categoría B	B Categoría B
 INGENIERÍAS	Grupo de Investigación en Ingeniería UNIMINUTO Virtual	✓ Avalado	★ Reconocido
	Inteligencia Tecnológica e Innovación - INTI	— No existía	SC Sin Cat

 Resaltado: Grupos con sede en Bogotá Sur

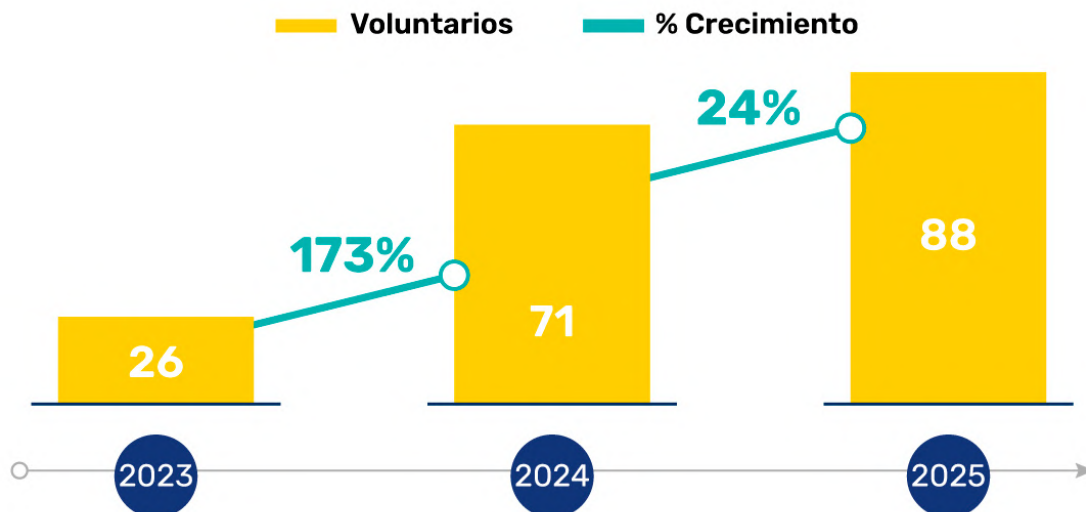
↑ Mejora de categoría (ascenso)

SC Sin Cat: Sin Categoría

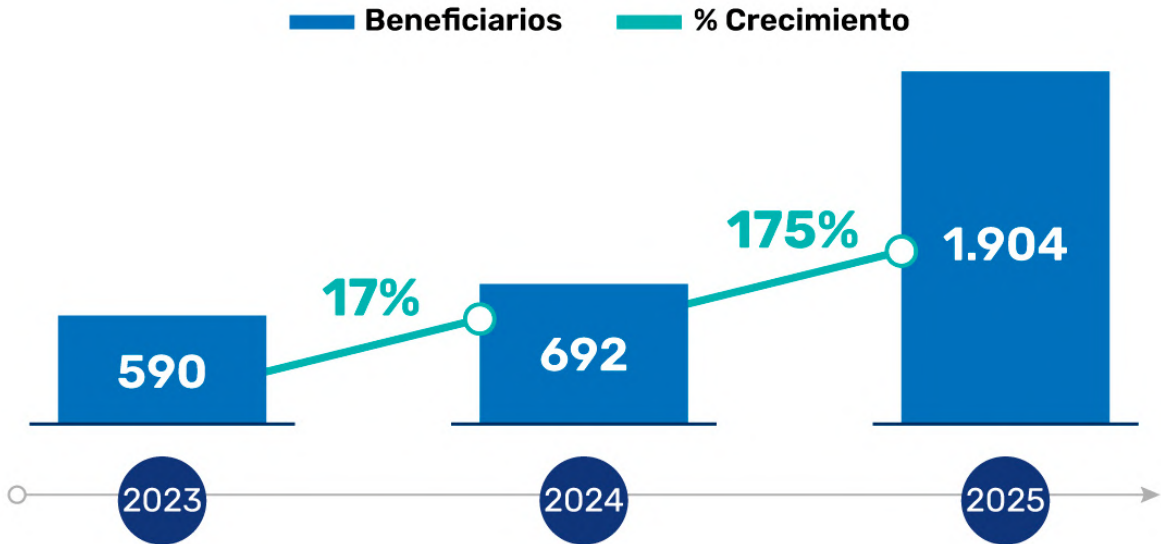
Práctica en Responsabilidad Social



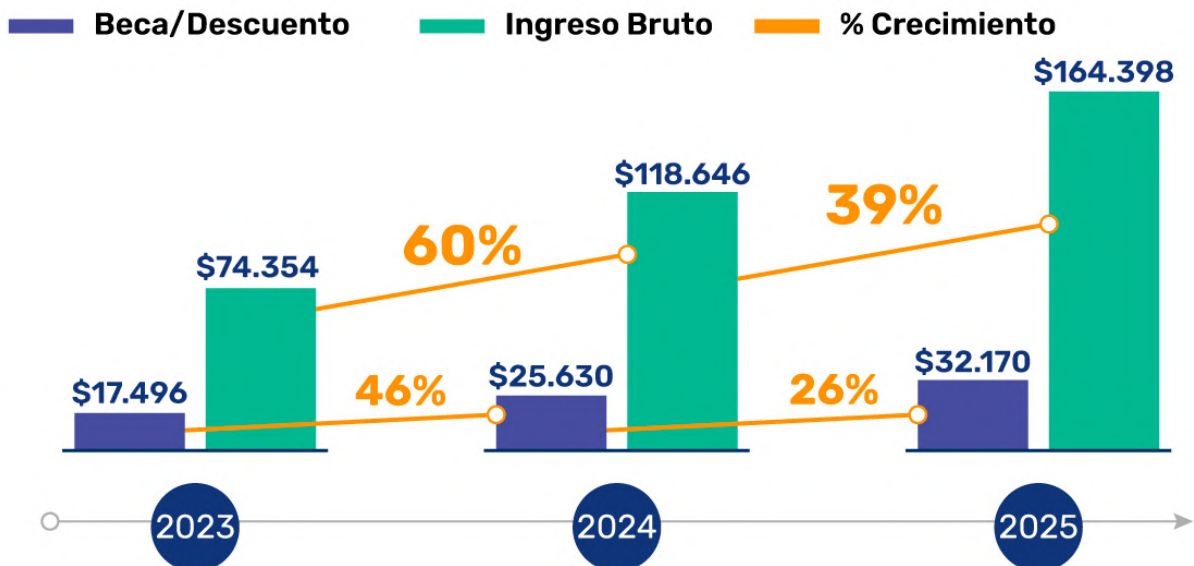
Voluntariado



Beneficiarios Voluntariado

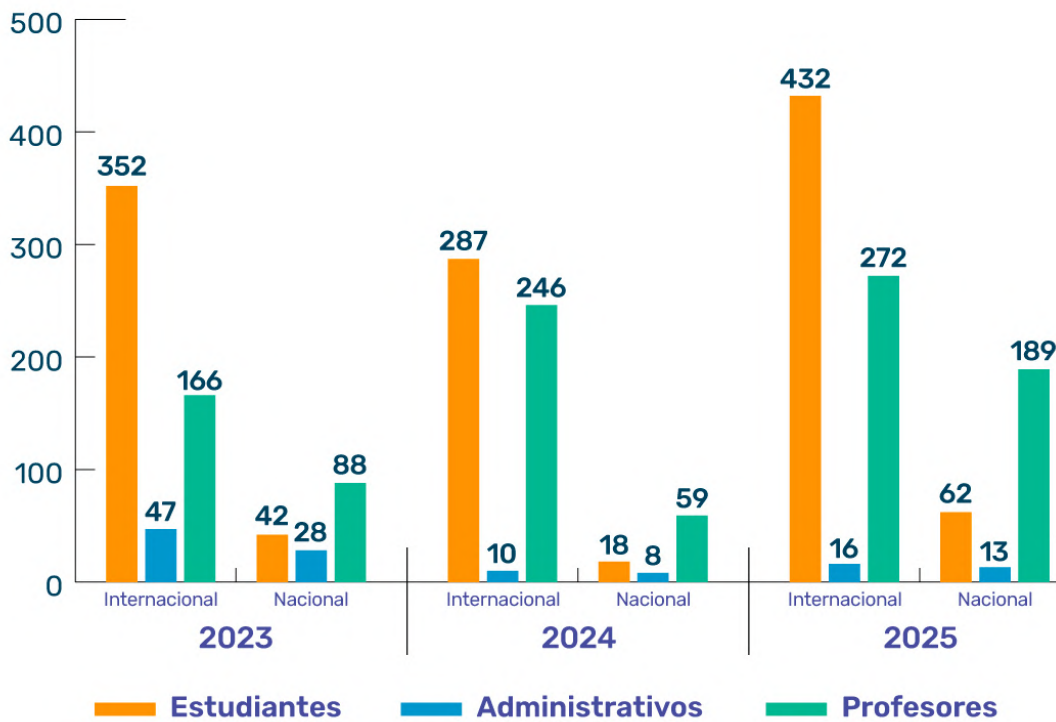


Becas y Descuentos

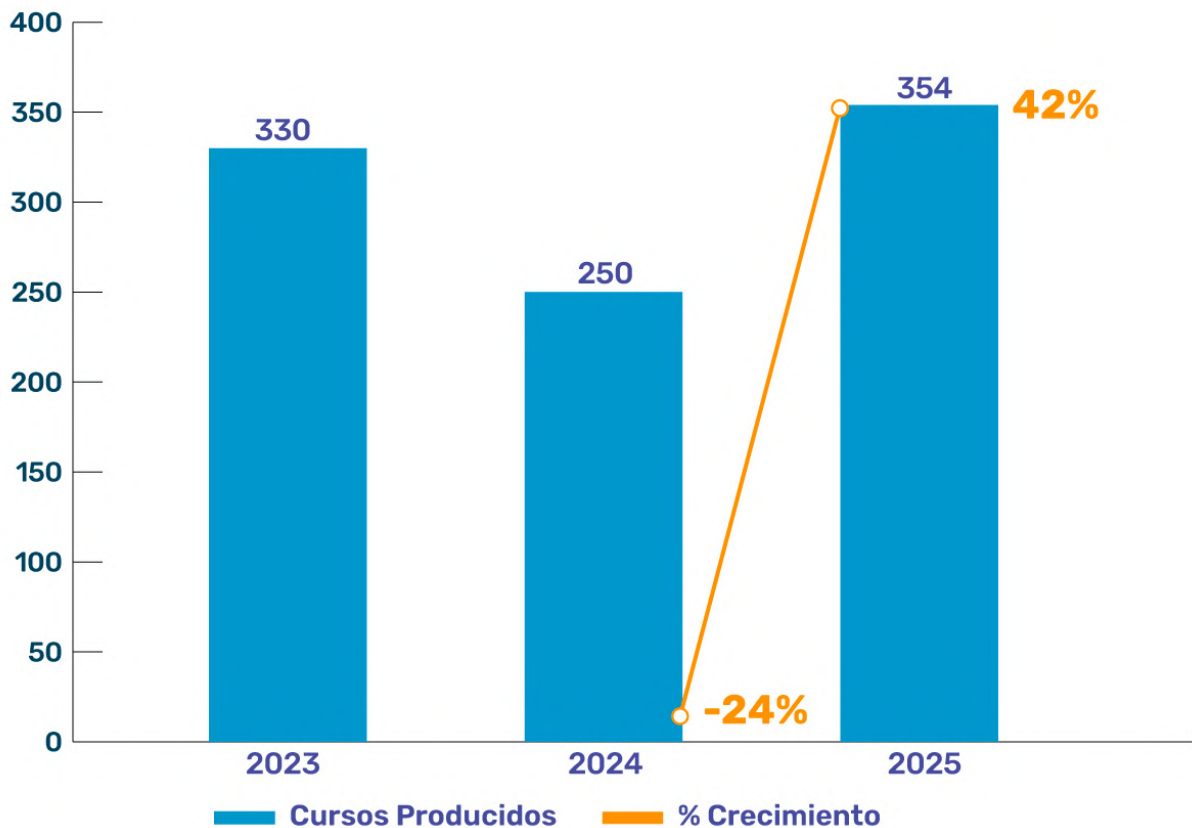


*Cifras en miles de millones

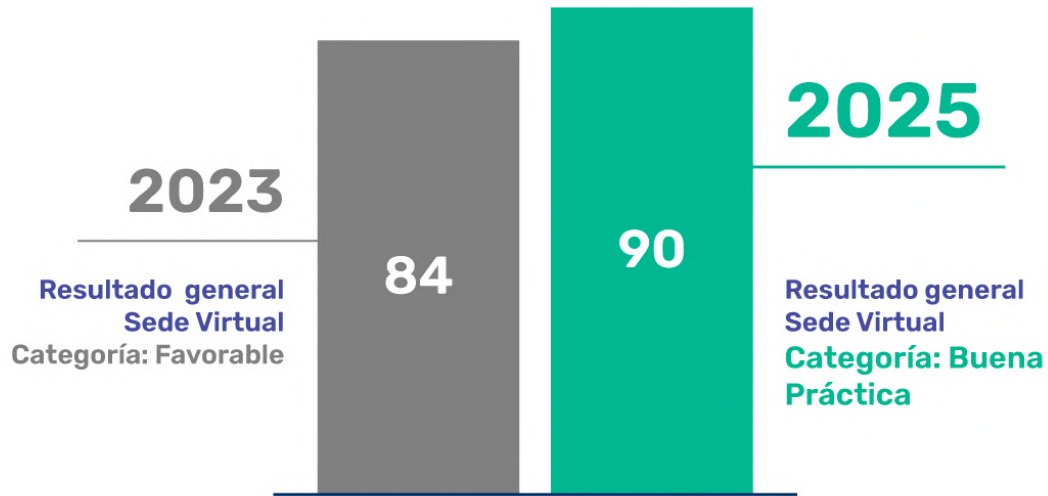
Movilidad



Cursos (Ambientes de Aprendizaje)



Clima laboral



Con un puntaje de **90/100 (Categoría Buena Práctica)** y una participación del **87,4%**, UNIMINUTO Virtual supera sus resultados de 2023. Este logro ratifica que la estabilidad laboral y el liderazgo efectivo son los motores del compromiso misional de nuestros colaboradores.



Identidad Misional y Cultura M.D.



FRENTE No. 1 IDENTIDAD MISIONAL Y CULTURA M.D.

1.1 Evangelizar la comunidad universitaria (Pastoral)

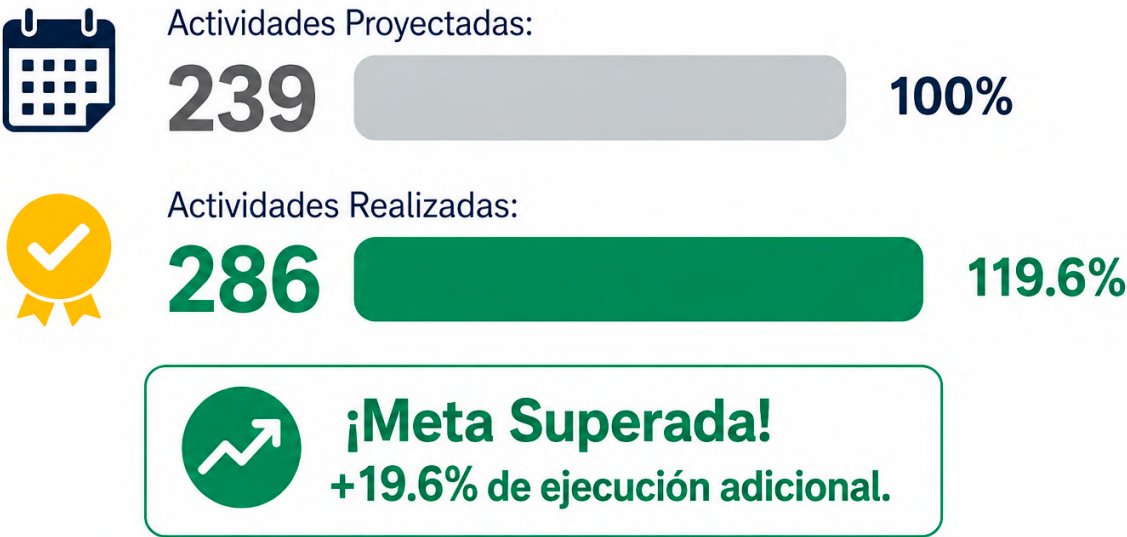
Durante el 2025, la Dirección de Pastoral e Identidad Misional de la Rectoría Virtual implementó un modelo de intervención más estratégico, transitando de un enfoque centrado en la asistencia masiva hacia uno orientado a la transformación personal. Este cambio priorizó el diseño de experiencias significativas y el fortalecimiento del desarrollo integral de los participantes. En coherencia con esta evolución, la medición del impacto se reorientó hacia indicadores cualitativos, destacando la calidad de la experiencia, el crecimiento personal y el nivel de participación auténtica.

Ilustración 1 Cifras Actividades enero-noviembre



Fuente: Dirección de Pastoral e Identidad Misional Rectoría Virtual, diciembre 2025

Tabla 1 Ejecución de actividades 2025



Fuente: Dirección de Pastoral e Identidad Misional Rectoría Virtual, diciembre 2025

Tabla 2 Participaciones / Participantes únicos

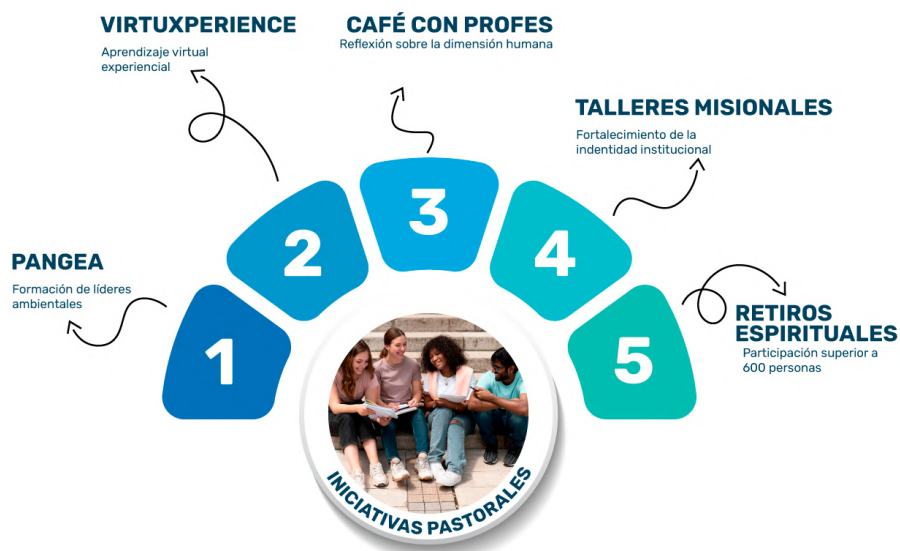


Fuente: Dirección de Pastoral e Identidad Misional Rectoría Virtual, diciembre 2025

En coherencia con el enfoque de transformación personal y acompañamiento integral, se implementaron diversas iniciativas estratégicas, entre las que se destacan Pangea – Ecología Integral, VirtuXperience, Café con Profes, los talleres misionales dirigidos a estudiantes de licenciatura y un ciclo de tres retiros espirituales enfocados en Perdón, Parejas y Duelo.

Estas acciones convocaron a más de 600 participantes y evidencian el fortalecimiento de una propuesta pastoral intencional, articulada y centrada en el desarrollo humano integral. Asimismo, reflejan el compromiso institucional con la consolidación de un modelo de acompañamiento alineado con la visión estratégica al 2030.

Ilustración 2 Iniciativas Pastorales para comunidad universitaria



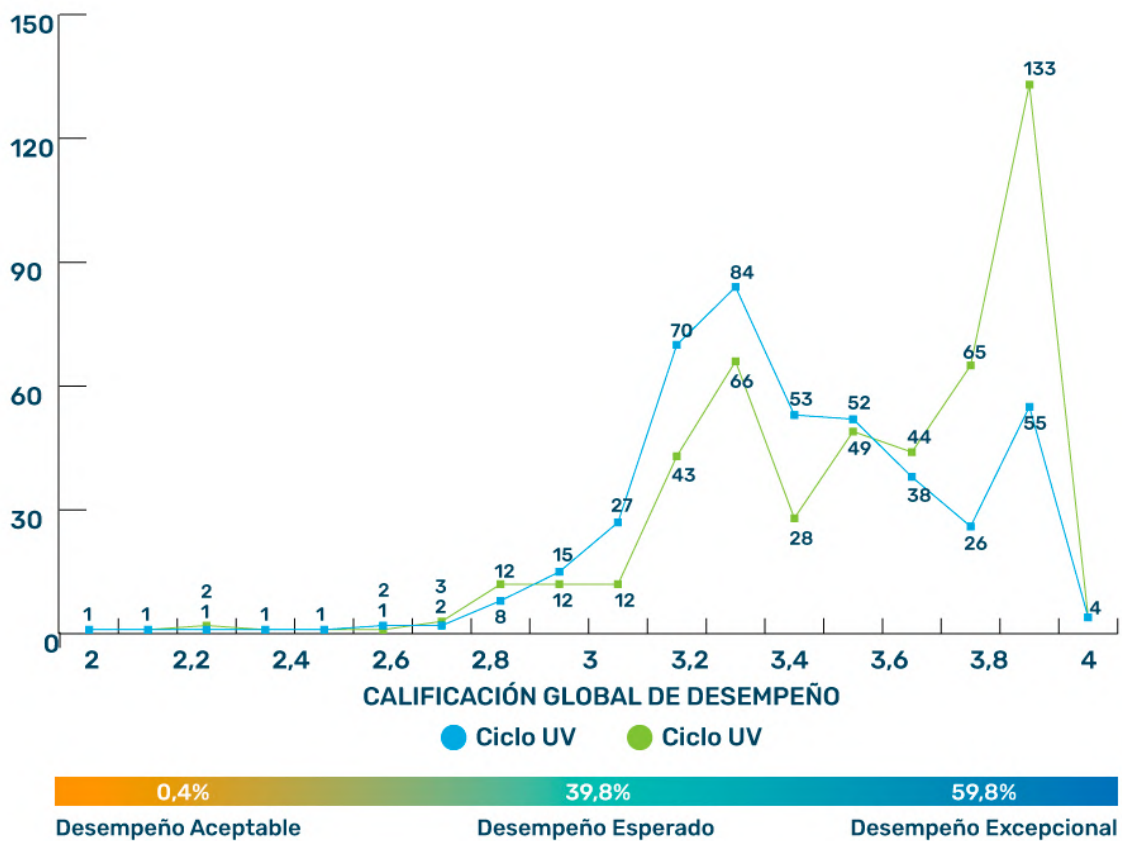
Fuente: Dirección de Pastoral e Identidad Misional Rectoría Virtual, diciembre 2025

1.2 Gestión del talento humano

1.2.1 Desarrollo Organizacional

La gestión del desempeño profesoral se consolidó en coherencia con las funciones transversales y los planes de trabajo, fortaleciendo el uso de herramientas objetivas para la evaluación. Los resultados de los dos ciclos evaluativos del año evidencian una mejora significativa, al pasar del 48,3 % al 59,8 % de profesores con desempeño excepcional, lo que refleja un desplazamiento positivo de la curva de resultados. Este comportamiento se encuentra asociado, entre otros factores, a la convocatoria de escalafón profesoral, que exige criterios de alta exigencia basados en tres evaluaciones excepcionales y una esperada.

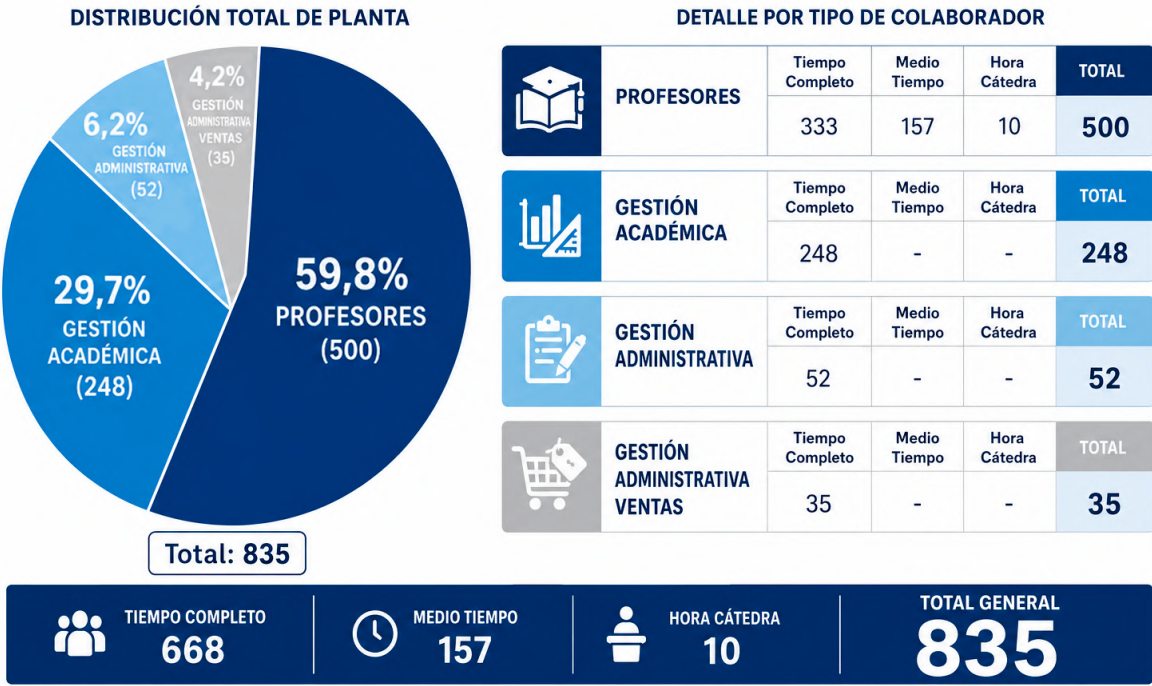
Gráfico 1 Gestión de Desempeño Docente 2025 Ciclo I Y II



Fuente: Subdirección Talento Humano Rectoría Virtual, diciembre 2025.

Caracterización Colaboradores 2025

Planta personal



Fuente: Subdirección Talento Humano Rectoría Virtual, diciembre 2025.

Cantidad de profesores por nivel de formación



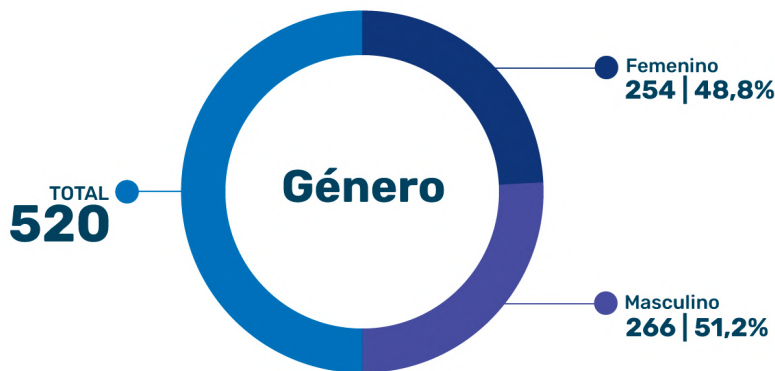
Fuente: Subdirección Talento Humano Rectoría Virtual, diciembre 2025.

Cantidad profesores por dedicación



Fuente: Planta Profesoral diciembre 2025 – Talento Humano

Cantidad profesores por género



Fuente: Planta Profesoral diciembre 2025 – Talento Humano

1.2.2 UNICORPORATIVA

Durante 2025, la participación de los colaboradores en la Universidad Corporativa alcanzó 3.129 actividades de formación, distribuidas en sus cinco áreas de oferta. La mayor concentración se dio en la formación misional, con un 62 % de las participaciones, seguida de la formación para el trabajo con un 34 %, lo que evidencia una orientación predominante hacia el fortalecimiento del sentido institucional y el desarrollo de competencias aplicadas al desempeño laboral.

Tabla 3 Participación formación UNICORPORATIVA



Fuente: Subdirección Talento Humano Rectoría Virtual, diciembre 2025.

1.2.3 Bienestar y clima organizacional

El año 2025 implicó retos importantes en lo que significan las acciones de bienestar con impacto, en razón a las restricciones presupuestales que se presentaron en el sistema UNIMINUTO; así las cosas, se desarrollaron 20 acciones de bienestar con enfoque a clima organizacional, profundizando en reconocimientos, trabajo en equipo, comunicación asertiva, entre otros con un total de 4200 participaciones.

Así mismo, este año se realizó medición de clima organizacional del sistema UNIMINUTO, en el cual los resultados para UNIMINUTO Virtual significaron en una mejora teniendo como referencia los obtenidos en la medición del año 2023, aunque el modelo utilizado para realizar la medición no fue el mismo.

En ese sentido el resultado general de 2025 es de 90 puntos sobre 100, ubicando a la sede en la categoría de buena práctica, lo anterior considerando el 87,4% de la participación sobre la población proyectada correspondiente a 746 colaboradores, y la valoración sobre 4 dimensiones y 2 ítems complementarios medidos en la encuesta:

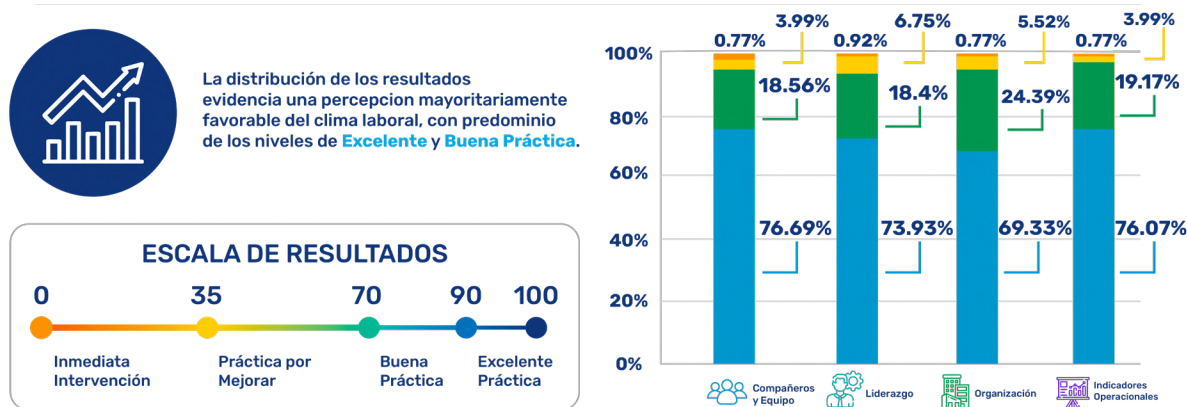
Ilustración 3 Resultados Encuesta Clima Organizacional



Fuente: Subdirección Talento Humano Rectoría Virtual, diciembre 2025.

En ese sentido, sobre las 4 dimensiones y los 2 ítems complementarios evaluados los resultados de la sede son los siguientes:

Ilustración 4 Distribución porcentual de las dimensiones según la escala de resultados



Fuente: Subdirección de Talento Humano, Rectoría Virtual, marzo 2026

A continuación, los resultados generales por cada una de las vicerrectorías y direcciones de la rectoría:

Ilustración 5 Resultados Encuesta Clima Organizacional



Fuente: Subdirección de Talento Humano, Rectoría Virtual, marzo 2026

Por otra parte, se realizó la aplicación de la batería de riesgo psicosocial con una participación del 86,1% de los colaboradores citados (707), en este caso los resultados evidencian que tanto para los factores intralaborales, extralaborales y el nivel de estrés medido en la población de la sede se identifican en riesgo medio, considerando los resultados de las 26 dimensiones evaluadas dentro de las 5 categorías, de los cuales 6 se ubican en riesgo bajo, 19 en riesgo medio y 1 en riesgo alto específicamente dentro de los factores intralaborales, la dimensión de demandas de la jornada de trabajo.

1.2.4 Compensación y Diseño Organizacional

En el marco de la aprobación por parte del consejo de fundadores del acuerdo 391 de fecha 14 de diciembre de 2022, que regula la estructura de la rectoría Uniminuto Virtual, durante 2025 se continuó con el proceso de implementación de los ajustes de esta estructura aprobada, específicamente lo correspondiente a los cargos de la Dirección de Crecimiento, y ajustes en áreas como Dirección Administrativa y Financiera, Dirección de Tecnología y Dirección de Docencia con el desarrollo de nuevos descriptivos de cargo y ajuste a algunos existentes.

ESTRATEGIA

**Innovación Académica,
Calidad y Experiencia
Vibrante**

2

Frente No. 2: Innovación académica, calidad y experiencia vibrante

2.1 Sistema Educación Virtual

Durante el año 2025 la Sede Uniminuto Virtual consolidó el sistema de educación virtual el cual se caracteriza por ser un sistema abierto que funciona como un conjunto organizado de elementos que interactúan y se conectan entre sí y con elementos externos, además de ser un sistema complejo, multifacético y multidimensional que integra tecnología, pedagogía y comunicación para ofrecer al estudiante una experiencia de aprendizaje accesible, flexible, innovadora y conectiva, a través de ambientes virtuales de aprendizaje que buscan adaptarse a los intereses y necesidades de aprendizaje de una población estudiantil diversa, en un contexto global y a lo largo de la vida.

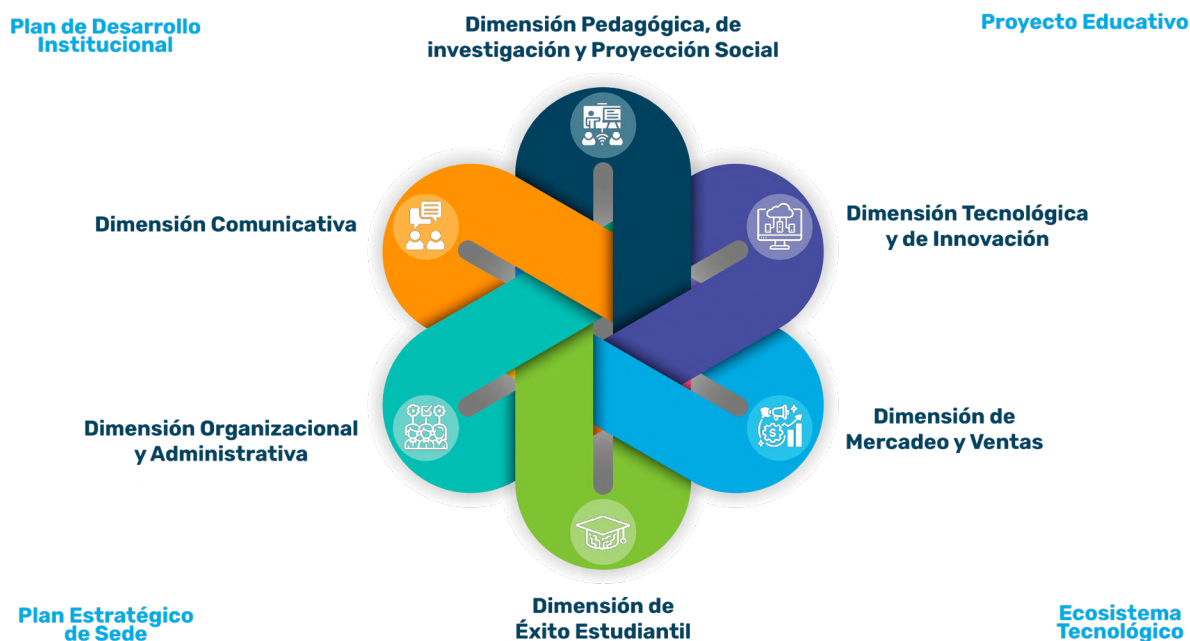
Para UNIMINUTO, la modalidad virtual es aquella en la que el proceso de enseñanza, aprendizaje y evaluación se lleva a cabo a través de la mediación que brindan las Tecnologías de la Información y Comunicación reflejado esto en ambientes 100% virtuales. Se deconstruye el paradigma de tiempo y espacio, ya que los actores del proceso educativo (estudiantes-profesores-equipos de apoyo académico y de permanencia-equipos de gestión académica-equipos transversales) pueden estar en diversos contextos geográficos y las interacciones y comunicaciones se pueden desarrollar sincrónica o asincrónicamente y mediadas por las TIC, respetando los tiempos y ritmos de aprendizaje del estudiante.

Siendo así, UNIMINUTO desde la innovación, el emprendimiento social y el servicio a las comunidades, entiende la educación virtual como una modalidad centrada en la experiencia educativa del estudiante, de carácter adaptativo, colaborativo, autónomo e interactivo, que, desde un campus digital, le permite a este recrear y generar aprendizajes vivenciales aplicables a diferentes ámbitos. Así mismo, en la modalidad virtual, es clave el diseño de ambientes de aprendizaje flexibles e innovadores que, desde el uso consciente de las tecnologías, la usabilidad de los dispositivos y la sincronía de todos los recursos, mecanismos y estrategias, se promueva el relacionamiento y diálogo de saberes entre los diferentes actores.

La modalidad virtual propende por el aprendizaje autónomo y reflexivo del estudiante y contempla las Open Class, como encuentro sincrónico de interacción entre los actores del proceso formativo, siendo común en esta modalidad el desarrollo de espacios académicos autogestionables. En la modalidad virtual se busca la consolidación de comunidades virtuales de aprendizaje, en donde los actores interactúan haciendo uso de las TIC con el propósito de aprender juntos; estas comunidades pueden incluir estudiantes y profesores, favoreciendo así la interacción en línea, la socialización en función del aprendizaje, el aprendizaje colaborativo, cooperativo, la flexibilidad, el acceso, la posibilidad de compartir recursos y fuentes de consulta y la motivación como la posibilidad en que participantes se apoyen mutuamente, para resolver dudas o problemas que puedan surgir durante el proceso de aprendizaje.

2.1.1 Dimensiones Sistema Educación Virtual

Ilustración 6. Sistema Educación Virtual



Fuente: Vicerrectoría Académica y de Operaciones, diciembre 2025

Dimensión Pedagógica, de Investigación y Proyección Social

Relacionada con el currículo (macro, meso y micro), los modelos educativos, las estrategias didácticas y todos los elementos que ayudan a configurarlos (tipos de aprendizaje, recursos educativos, diseño instruccional, actividades y evaluación, entre otros), así como la expresión de las funciones sustantivas de investigación y proyección social en articulación con docencia. Esta dimensión define cómo se concibe la educación mediada por TIC, procesos de enseñanza y pedagogías activas, la investigación y la proyección social en concordancia con el PEI y el modelo educativo.

Dimensión de Éxito Estudiantil

La modalidad virtual se expresa en un modelo de éxito estudiantil en el cual, los estudiantes se encuentran acompañados durante todo su ciclo de formación por diversos profesionales y académicos de las diferentes áreas, con el fin de garantizar su permanencia y graduación oportuna. Se busca coordinar y gestionar diferentes acciones para asegurar la permanencia de los estudiantes mediante estrategias académicas, administrativas, financieras, técnicas y tecnológicas que permitan mejorar sus resultados académicos, hasta la culminación de su carrera profesional, a través del acompañamiento del equipo de consejeros de permanencia y consejeros académicos y la oferta permanente y oportuna de servicios de bienestar con impacto directo desde la formación integral.

Dimensión Comunicativa

Aspectos y características de la comunicación que influyen en la interacción entre estudiantes y profesores en el marco del proceso de enseñanza-aprendizaje; así como lo referente a los canales de comunicación interna y externa que se disponen para los estudiantes y profesores en coherencia con los procesos y servicios propios de la modalidad. Esta comunicación se lleva a cabo a través de herramientas que facilitan la interacción sincrónica y asincrónica como foros, chats, mensajería interna, correo electrónico, videoclases, podcasts, entre otras; estas herramientas son esenciales para mantener una comunicación efectiva y continua 24/7 lo que es fundamental para la calidad educativa en los procesos de enseñanza-aprendizaje desarrollados a través de la virtualidad. En conclusión, corresponde a la creación de espacios de interacción donde se fomente el diálogo, la colaboración, el aprendizaje significativo y la atención oportuna y pertinente. De igual manera define los criterios para la creación de las aulas virtuales en coherencia con el PEI, el modelo educativo y las particularidades de la modalidad virtual.

Dimensión Tecnológica y de Innovación

Desde esta dimensión se posibilitan las apuestas pedagógicas, comunicativas y administrativas a partir de una infraestructura que garantice el proceso de enseñanza - aprendizaje. Con esta dimensión se definen sistemas de información, plataformas LMS, laboratorios y software de acceso remoto, bases de datos académicas, repositorios, soporte y seguridad de la información, entre otros. Esta dimensión es concebida como el ecosistema tecnológico que soporta y articula los procesos administrativo-financieros, de enseñanza-aprendizaje, comunicativos, y de producción, a través del desarrollo, implementación y uso de tecnologías.

Dimensión de Mercadeo y Ventas

Se considera fundamental para concretar el modelo de conversión del aspirante a estudiante. Esta dimensión propende por planificar, ejecutar y evaluar estrategias de marketing y ventas, son componentes clave que ayudan a comprender y abordar el mercado, identificar oportunidades, generar demanda y mejorar el rendimiento comercial.

Dimensión Organizacional-Administrativa

En esta dimensión confluye la organización interna que soporte la modalidad virtual, para garantizar el despliegue de todas las dimensiones. Desde lo organizacional se garantiza el funcionamiento, evaluación y mejora de los planes de desarrollo institucionales, la incorporación de tecnologías, las políticas y lineamientos, el acceso a la información, así como el bienestar universitario y las dependencias que se encargan de toda la operación virtual. Esta dimensión de igual manera articula los aspectos académicos, administrativos y de infraestructura tecnológica, física y de datos requeridos para generar las condiciones de calidad durante el diseño y desarrollo de la virtualidad y que permita además una oportuna toma de decisiones. Define el modelo de proyección financiera de la operación virtual garantizando su sostenibilidad en el tiempo y los recursos requeridos para soportar todas las dimensiones en un marco de aseguramiento de la calidad.

2.2 Gestión Académica y Desarrollo Curricular

La Unidad de Desarrollo Curricular lidera la apropiación, implementación y seguimiento de los lineamientos normativos internos y externos que fortalecen los programas académicos de UNIMINUTO Virtual. Su gestión se articula con el Currículo Universitario, el Decreto 1330 de 2019, el Acuerdo 01 del CESU, el Proyecto Educativo Institucional y las políticas vigentes, e incluye asesoría académica, evaluación curricular y verificación de condiciones de calidad en la creación y renovación de programas.

Durante 2025, se acompañó el diseño curricular de 17 nuevos programas académicos: 2 en Ciencias Humanas y Sociales, 7 en Educación, 4 en Ciencias Empresariales, 4 en Ingeniería y 1 en la Facultad de Estudios Bíblicos, Pastorales y de Espiritualidad.

Ilustración 7 Programas acompañados en la nueva oferta académica del portafolio de UNIMINUTO Virtual durante 2025.



Fuente: Dirección Desarrollo Curricular y Asuntos Globales Rectoría Virtual, diciembre 2025.

Se fortaleció la gestión académica de UNIMINUTO Virtual, acompañando la creación, renovación y actualización de programas, garantizando calidad y pertinencia.

Ilustración 8 Avances en el Diseño Curricular



Fuente: Dirección Desarrollo Curricular y Asuntos Globales Rectoría Virtual, diciembre 2025.

Ilustración 9 Producción Académica Virtual



Fuente: Dirección Desarrollo Curricular y Asuntos Globales Rectoría Virtual, diciembre 2025.

Finalmente, se acompañaron 44 formaciones de educación continua, entre diplomados y cursos, fortaleciendo la formación permanente de la comunidad académica.

2.3 Estrategias Saber Pro

Ilustración 10 Acciones Clave de la línea Saber PRO



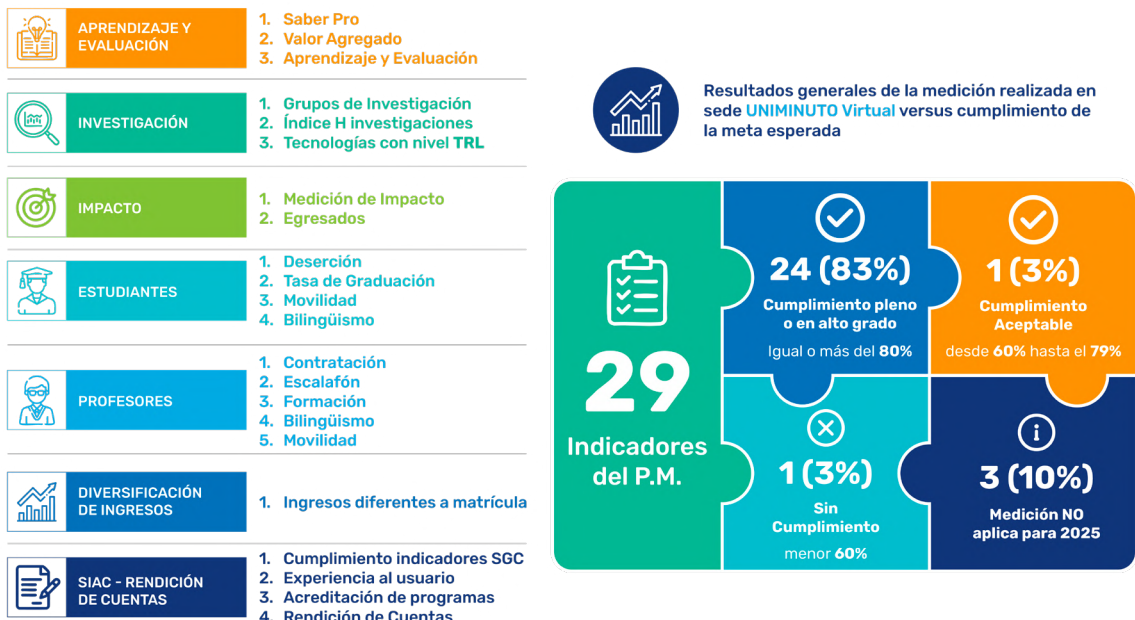
Fuente: Dirección Desarrollo Curricular y Asuntos Globales Rectoría Virtual, diciembre 2025.

2.4 Acreditación institucional en alta calidad

El avance y ejecución de los planes de mejora institucional evidencian el fortalecimiento de la gestión y la consolidación del aprendizaje organizacional de la sede UNIMINUTO Virtual derivado de la formulación, seguimiento y ajuste de acciones y metas. Este proceso ha contribuido al desarrollo de capacidades para la mejora continua y a la articulación efectiva entre áreas y líderes responsables, reflejando el compromiso sostenido de los equipos y el trabajo colaborativo desplegado durante el periodo, lo que permite dar continuidad y cumplimiento con las fases del proceso de acreditación Institucional.

Como resultado de este ejercicio, del seguimiento realizado durante el 2025 se evidenció que de los 29 indicadores medidos, 24 presentan cumplimiento pleno o en alto grado; 3 no aplicaban para la vigencia 2025, 1 cumple en grado aceptable y un indicador no llegó a la meta propuesta reafirmando de esta manera el compromiso por lograr las metas propuestas.

Ilustración 11 Resultados Plan de mejoras Acreditación UNIMINUTO Virtual



Fuente: Dirección de Aseguramiento de la Calidad Rectoría Virtual, diciembre 2025

2.5Aseguramiento de la calidad

2.5.1 Encuestas de autoevaluación

En el marco del proceso de autoevaluación institucional de la Rectoría UNIMINUTO Virtual, durante el periodo comprendido entre el 7 y el 17 de junio de 2025 (Iniciativa 682), se llevó a cabo la jornada de aplicación de encuestas. Como resultado, se alcanzó un total de 1.439 participaciones, evidenciando un alto nivel de involucramiento de la comunidad y fortaleciendo la base de información para la toma de decisiones y el mejoramiento continuo institucional.

Ilustración 12 Participación encuestas por grupo de autoevaluación Institucional 2025



Fuente: Dirección Aseguramiento de la calidad Rectoría Virtual, diciembre 2025

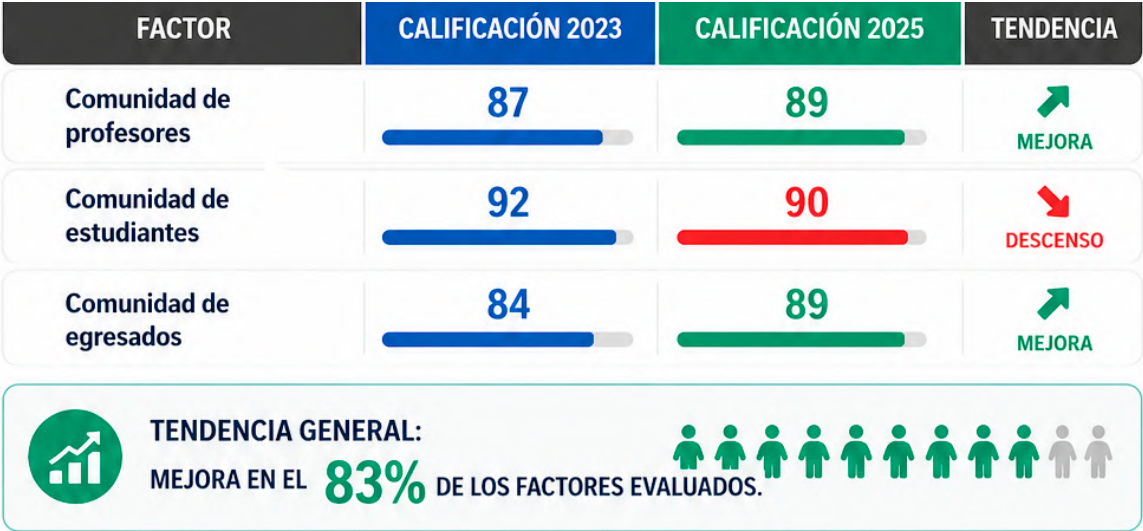
2.5.2 Autoevaluación Rectoría UNIMINUTO Virtual

UNIMINUTO Virtual ha consolidado avances significativos en su madurez organizacional, académica y de identidad. El reto del próximo ciclo será fortalecer el impacto social y la visibilidad internacional, de manera que el crecimiento interno se traduzca en una proyección externa efectiva y en el cumplimiento de su responsabilidad social.

Se destacan fortalezas consolidadas: Gobierno y Transparencia mantiene una calificación estable y alta (88), mientras que las comunidades de estudiantes, profesores y egresados sostienen o mejoran sus niveles de satisfacción y vinculación, con la comunidad estudiantil mostrando un liderazgo destacado pese a ligeras variaciones.

Tabla 4 Resultados Autoevaluación 2023 vs 2025

FACTOR	CALIFICACIÓN 2023	CALIFICACIÓN 2025	TENDENCIA
Identidad institucional	85	95	MEJORA
Gobierno y transparencia	88	88	ESTABLE
Desarrollo y sostenibilidad	84	93	MEJORA
Mejora continua	85	90	MEJORA
Estructura académica	90	92	MEJORA
Investigación e innovación	88	91	MEJORA
Impacto social	90	84	DESCENSO
Visibilidad internacional	83	84	MEJORA
Bienestar institucional	86	92	MEJORA



Fuente: Dirección Aseguramiento de la calidad Rectoría Virtual, diciembre 2025

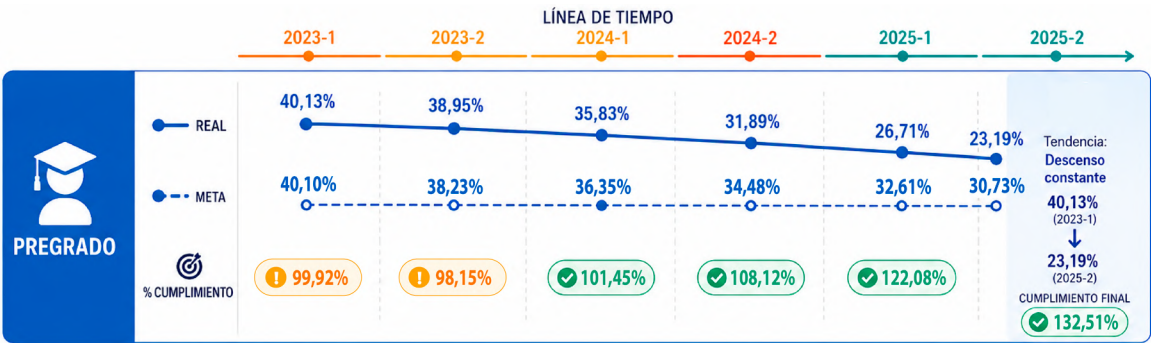
2.6 Acompañamiento integral para la permanencia y la graduación

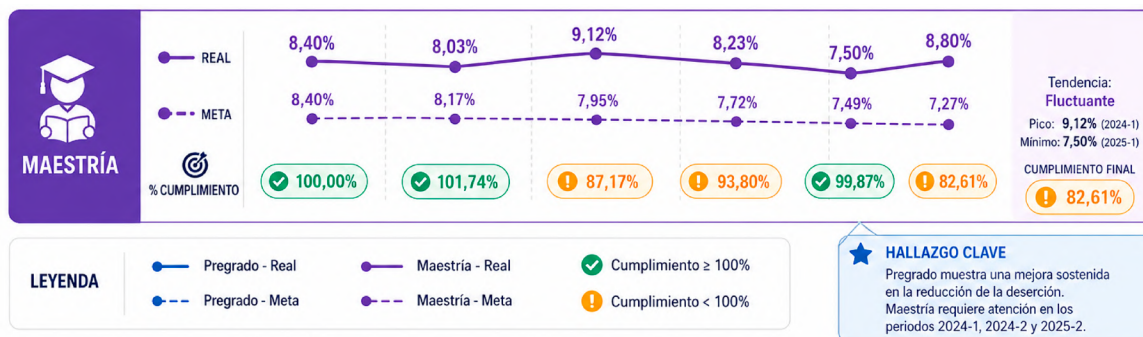
En 2025, la permanencia estudiantil se consolidó como un pilar estratégico de UNIMINUTO Virtual, alcanzando un 101 % de cumplimiento en la meta de rematrícula. Este resultado responde a la implementación de estrategias de acompañamiento, seguimiento oportuno y retención, en el marco del modelo de Éxito Estudiantil y del trabajo articulado entre las áreas institucionales.

En cuanto a la deserción en pregrado, la institución ajustó su meta del 12 % al 9 % con proyección al 2030, incrementando el nivel de exigencia del indicador. A pesar de este reto, la deserción se redujo del 31,89 % (2024-2) al 23,19 % (2025-2), ubicándose dos puntos porcentuales por debajo de la meta proyectada, como resultado de intervenciones oportunas sobre factores de riesgo.

En línea con estos resultados, la tasa de permanencia alcanzó el 76,81 % en pregrado y el 91,2 % en maestría, evidenciando un desempeño favorable y sostenido en la continuidad académica.

Tabla 5 Proyectado Vs Real - Deserción

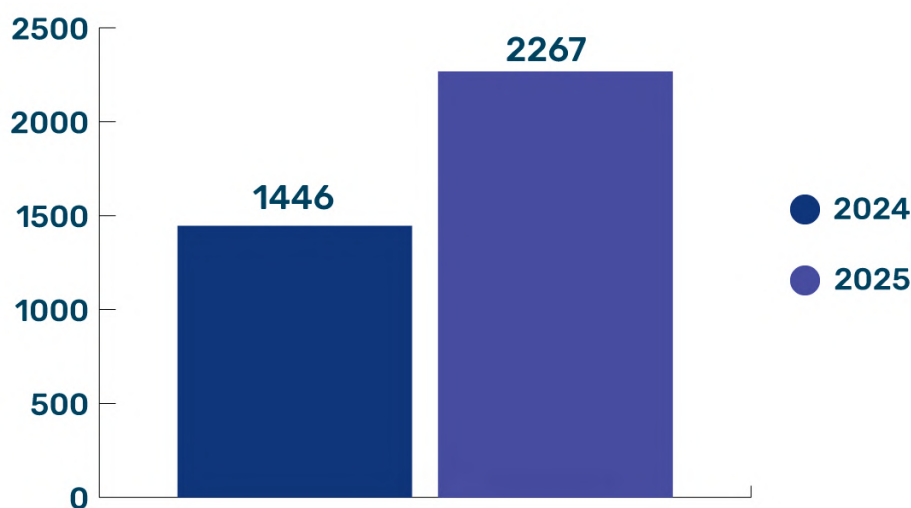




Fuente. Dirección Éxito estudiantil Rectoría Virtual, diciembre 2025

La Campaña de Recuperos Tempranos fortaleció la intervención preventiva y personalizada a estudiantes, incrementando los casos de recupero de 1.446 en 2024 a 2.267 en 2025, lo que representa un crecimiento del 56 % y contribuye al fortalecimiento de la permanencia estudiantil.

Gráfico 2 Reingresos 2024 Vs 2025



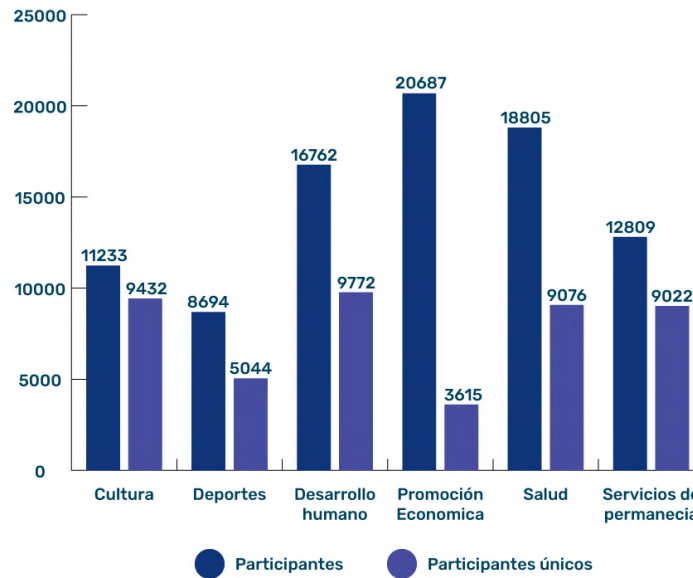
Fuente. Dirección Éxito estudiantil Rectoría Virtual, diciembre 2025

2.7 Actividades culturales, deportivas y bienestar

Las estrategias de Bienestar se implementaron mediante servicios dirigidos a estudiantes en modalidad virtual e híbrida, a través de actividades sincrónicas y asincrónicas que facilitaron el acceso, promovieron la participación y fortalecieron la continuidad académica. Este enfoque flexible favoreció una vinculación significativa de la comunidad educativa y se articuló con la estrategia institucional de formación integral y fidelización, contribuyendo positivamente a la permanencia estudiantil y a la graduación oportuna.

De igual manera, la Dirección de Bienestar y Asuntos Estudiantiles fortaleció sus estrategias de comunicación mediante la segmentación de públicos y la implementación del canal “Red social El Bienestar es Tuyo” en Microsoft Viva Engage, lo que permitió una interacción más cercana, oportuna y dinámica con la comunidad educativa.

Gráfico 3 Servicios de Bienestar y asuntos estudiantiles

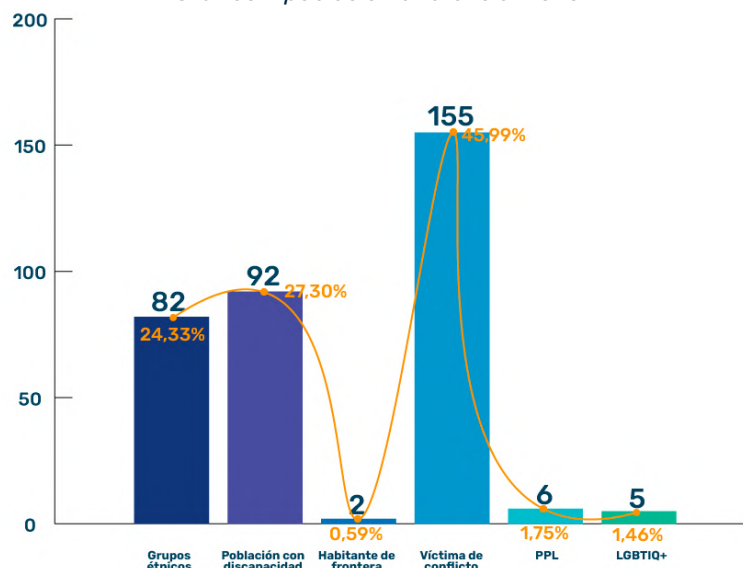


Fuente: Dirección de Bienestar Rectoría Virtual, diciembre 2025

El Programa de Inclusión, fundamentado en la Resolución Rectoral No. 1767 de 2025, busca garantizar el acceso, la permanencia y la participación de estudiantes con discapacidad, capacidades diversas y población diferencial, mediante estrategias de acompañamiento académico, capacitación, flexibilización y apoyo pedagógico.

Estas acciones fortalecen la igualdad de oportunidades, la inclusión y la permanencia estudiantil en la vida universitaria.

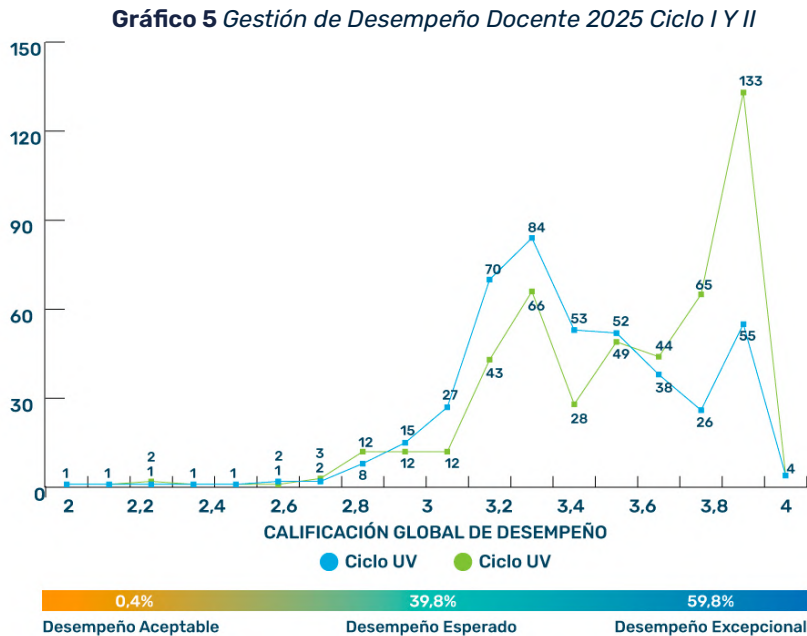
Gráfico 4 población diferencial 2025



Fuente: Dirección de Bienestar Rectoría Virtual, diciembre 2025

2.8 Docencia

La gestión del desempeño profesoral se mantuvo alineada con las funciones transversales y los planes de trabajo, fortaleciendo el uso de métricas objetivas que apoyan la labor de los líderes en los procesos de evaluación docente. Los resultados de los dos ciclos evaluativos del año evidencian una mejora significativa en el desempeño, al pasar del 48,3 % al 59,8 % de profesores con calificación excepcional. Este comportamiento refleja un desplazamiento positivo de la curva de desempeño, asociado, entre otros factores, a la convocatoria de escalafón profesoral, la cual establece como requisito contar con tres evaluaciones de desempeño excepcionales y una evaluación esperada.



Fuente. Dirección de Docencia Rectoría Virtual, diciembre 2025

Gráfico 6 Cantidad de profesores por tipo de contrato.



Fuente: Planta Profesoral diciembre 2025 – Talento Humano

Gráfico 7 Tipo de Vinculación – Profesores



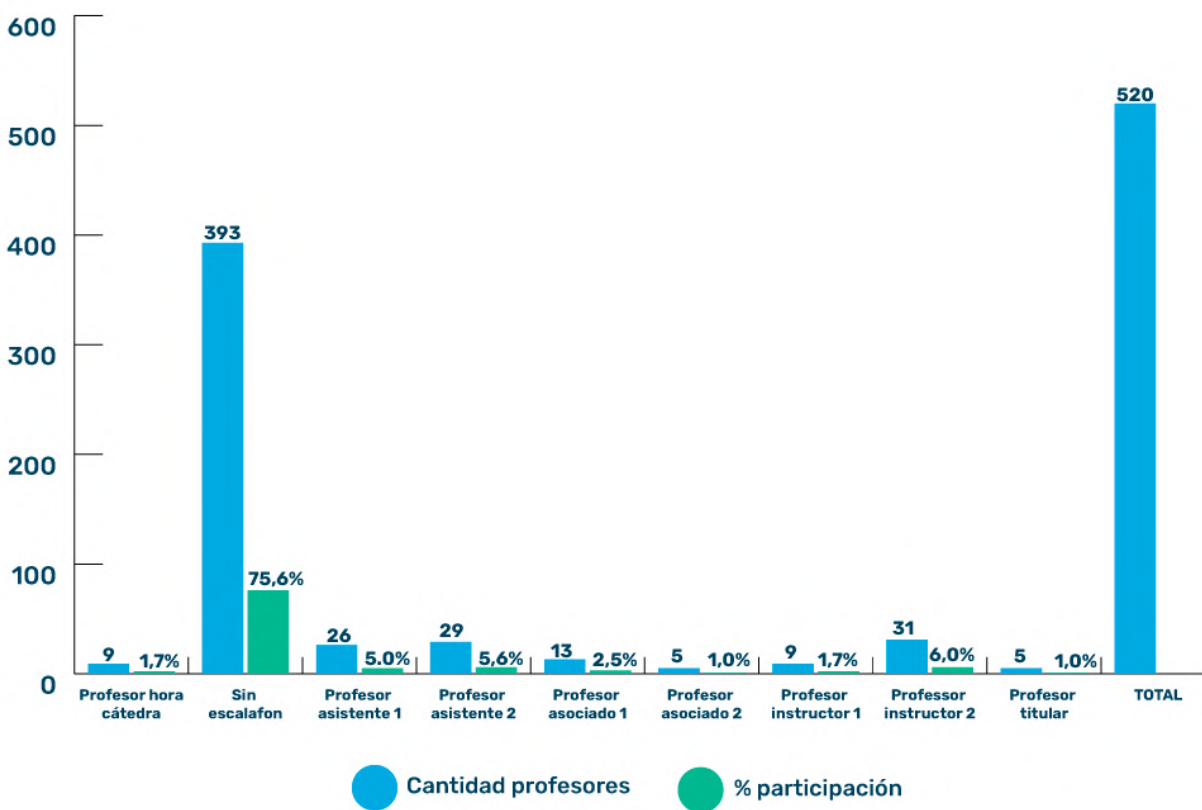
Fuente: Planta Profesoral diciembre 2025 – Talento Humano

Tabla 6 Horas por Función sustantiva



Fuente: Planta Profesoral diciembre 2025 – Talento Humano

Gráfico 8 Cantidad de profesores por escalafón

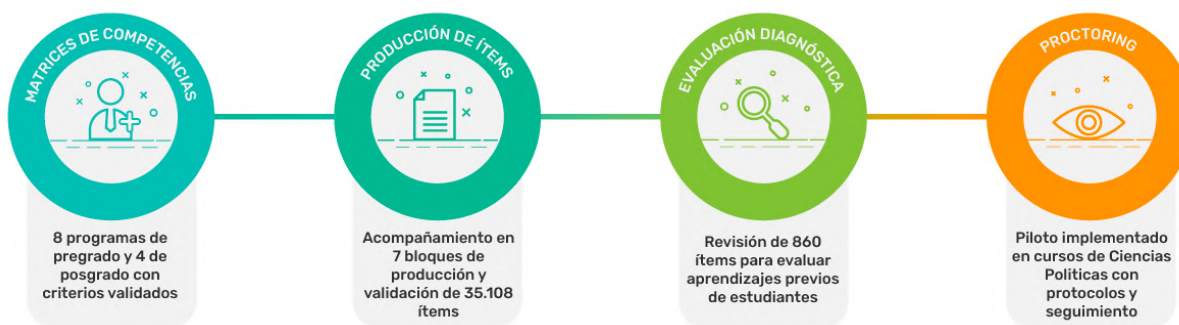


Fuente: Planta Profesoral diciembre 2025 – Talento Humano

2.9 Rediseñar los ambientes de aprendizaje

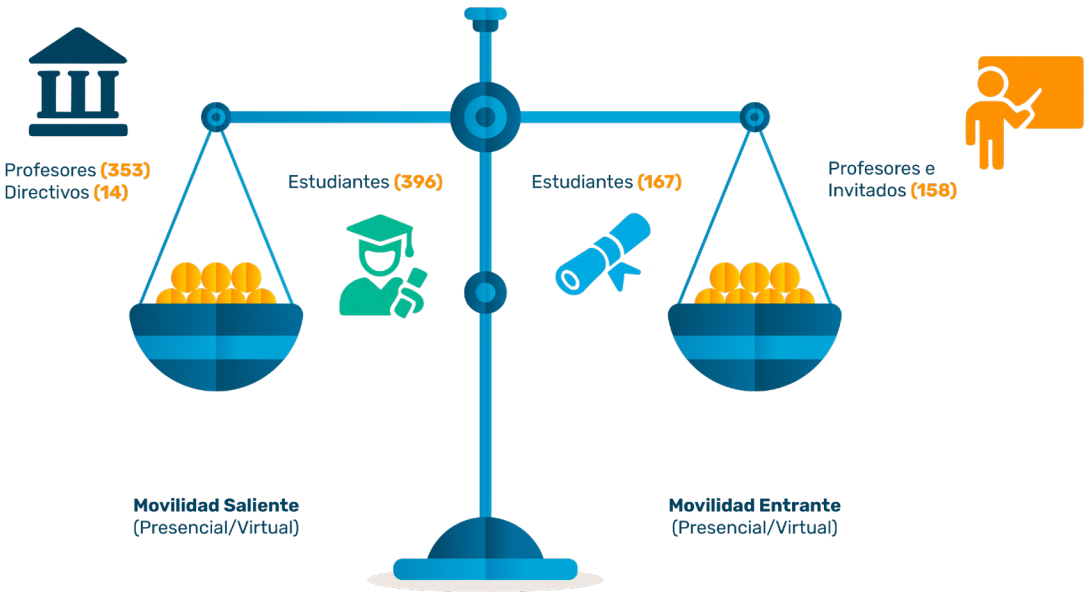
El Centro de Evaluación de UNIMINUTO Virtual robusteció durante 2025 la pertinencia, innovación y calidad de los procesos evaluativos, consolidando su aporte al mejoramiento continuo institucional y a la toma de decisiones basada en evidencia. Este trabajo permitió robustecer la confiabilidad de los procesos de evaluación y su alineación con los objetivos estratégicos de la institución.

Ilustración 13 Logros del centro de Evaluación



Fuente: Dirección Desarrollo Curricular y Asuntos Globales Rectoría Virtual, diciembre 2025.

Ilustración 14 Eje estratégico Comunidad Académica Global



Fuente: Subdirección de Asuntos Globales diciembre 2025, Rectoría UNIMINUTO Virtual

W
T
Z
W
E
E

Investigación,
Innovación e
Impacto Social

3

Frente No. 3: Investigación, innovación e impacto social

3.1. Investigación para la transformación

La Rectoría UNIMINUTO Virtual, a través de la Dirección de Investigaciones, fortaleció la investigación con propósito mediante el desarrollo de proyectos pertinentes, articulados con entidades de El Minuto de Dios y aliados nacionales e internacionales, promoviendo una producción científica bajo principios de ciencia abierta y ciudadana.

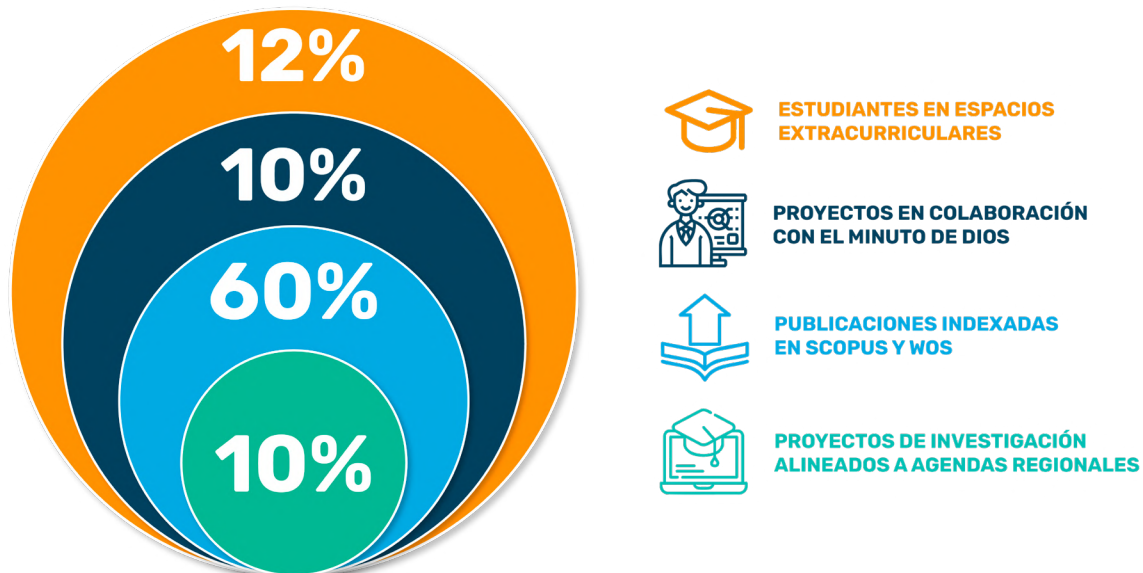
En este marco, se consolidó la participación estudiantil en procesos de investigación, desarrollo tecnológico, innovación y creación artística y cultural, con la meta de vincular al 12% de los estudiantes a espacios extracurriculares. Asimismo, se avanzó en la meta de que el 10% de los proyectos se desarrollen en colaboración con entidades de El Minuto de Dios, y en que el 60% de las publicaciones indexadas en Scopus y WoS sean de acceso abierto, con un 5% en colaboración internacional. Adicionalmente, se promueve la generación de servicios o unidades de negocio derivados de procesos de transferencia de conocimiento.

En innovación social y emprendimiento, se fortaleció el ecosistema emprendedor institucional, articulando UNIMINUTO, entidades de El Minuto de Dios y aliados externos, con el propósito de potenciar soluciones productivas y socioambientales. Se avanza en la implementación de al menos una innovación social de alto impacto y en el acompañamiento a estudiantes y egresados mediante makerspaces para el desarrollo de sus iniciativas.

En el componente de egresados líderes y empoderados, se impulsa la estrategia de mentoría con estudiantes de pregrado (al menos una por programa), promoviendo su preparación para roles de liderazgo y su vinculación a redes de investigación, voluntariado y participación académica.

Finalmente, en el marco de las Agendas Regionales, se fortalece la medición de impacto social, con el 10% de los proyectos de investigación alineados a estas agendas y el 80% incorporando lineamientos de medición de impacto desde su formulación. Adicionalmente, el 60% de los proyectos evaluados reportan evidencias de impacto positivo en las comunidades.

Ilustración 15 Participación estudiantil en Investigación y desarrollo



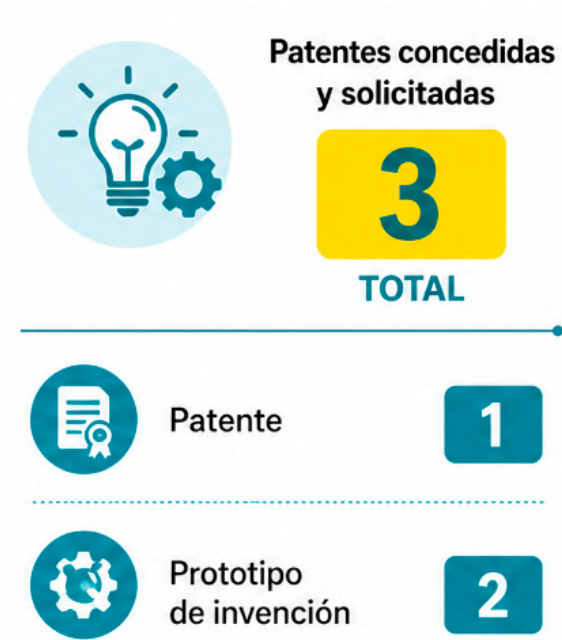
Fuente: Dirección de Investigación Rectoría Virtual, diciembre 2025.

Grupos Investigación y Semilleros



Fuente: Dirección de Investigación rectoría virtual, diciembre 2025

Patentes



Fuente: Dirección de Investigación rectoría virtual, diciembre 2025



Fuente: Dirección de Investigación rectoría virtual, diciembre 2025

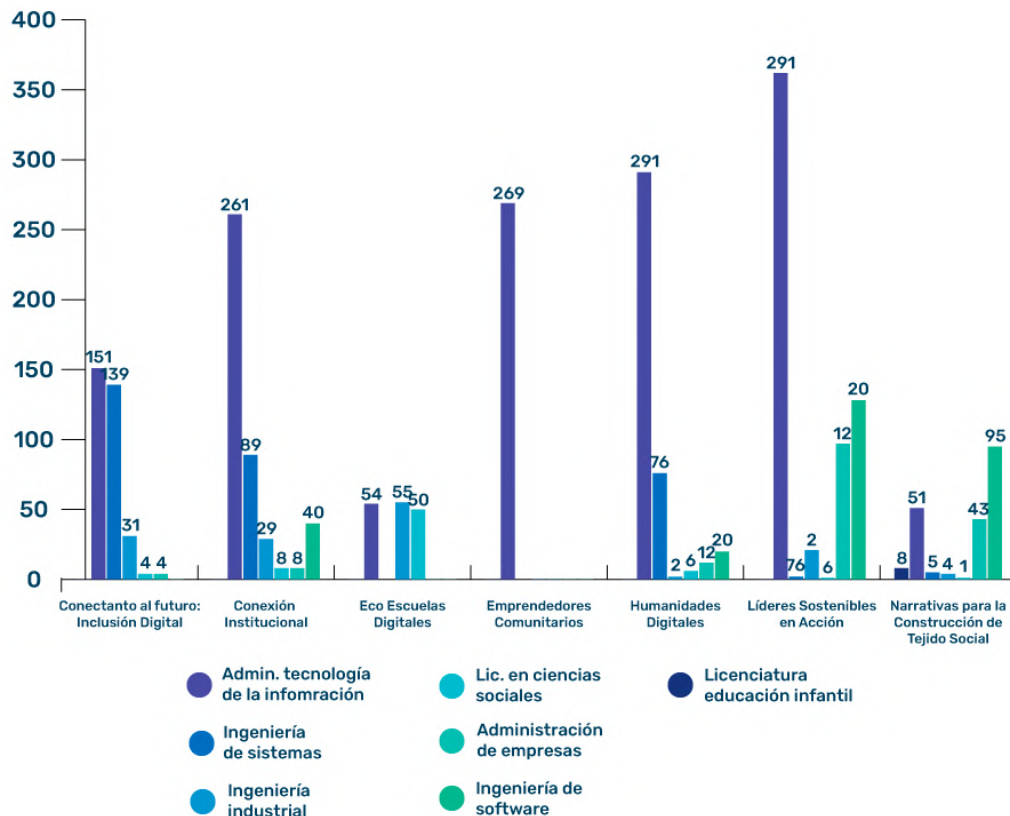


Fuente: Dirección de Investigación rectoría virtual, diciembre 2025

3.2.Ecología Integral y Responsabilidad Social

Durante el año 2025, 2.467 estudiantes participaron en Prácticas de Responsabilidad Social, desarrolladas a través de siete proyectos sociales de formación. A continuación, se presenta el detalle de la participación por programa, proyecto y número de estudiantes:

Gráfico 9 anticipación en Prácticas de Responsabilidad social



Fuente: Dirección de Proyección social Rectoría Virtual, diciembre 2025.

3.2.1. Centros de Educación para el Desarrollo Sostenible

El Centro de Educación para el Desarrollo Sostenible (CEDS) se consolidó como una estrategia institucional clave para la transformación social, al articular la formación académica con la acción comunitaria. Mediante metodologías como el aprendizaje-servicio y la investigación acción participativa, los CEDS fortalecieron el diálogo de saberes, la innovación social y la formación de estudiantes como ciudadanos críticos y comprometidos con la solución de problemáticas sociales y ambientales.

Los proyectos sociales de Formación en el 2025 tuvieron 2.467 estudiantes que participaron en Prácticas de Responsabilidad Social, desarrolladas a través de siete proyectos sociales de formación. A continuación, se presenta el detalle de la participación por programa, proyecto y número de estudiantes:

Ilustración 16 Logros en Responsabilidad social



Fuente: Dirección de Proyección social Rectoría Virtual, diciembre 2025.

3.2.2 Voluntariado

El Voluntariado en UNIMINUTO se consolida como una forma de servicio que materializa la apuesta filosófica y práctica del fundador, el Padre Rafael García Herreros, bajo el principio "Que nadie se quede sin servir". Como estrategia de la función sustantiva de proyección social, promueve el servicio solidario mediante la donación de tiempo y conocimiento en beneficio de las personas y comunidades más necesitadas. Durante el año 2025, participaron 103 voluntarios en 14 propuestas.

AÑO

2025

VOLUNTARIOS VINCULADOS
A LA COMUNIDAD UNIMINUTO

Estudiantes

Colaboradores

Graduados

Primer Semestre 2025

18

30

1

Voluntarios

Segundo Semestre 2025

5

37

2

Voluntarios

Total Voluntarios Internos

23

67

3

VOLUNTARIOS EXTERNOS
A LA COMUNIDAD UNIMINUTO

Internacionales

(Se refiere a voluntarios
que provienen de
otros países).

Comunidad en General

(Voluntarios no vinculados
a la comunidad
UNIMINUTO).

Primer Semestre 2025

0

7

Voluntarios

Segundo Semestre 2025

0

3

Voluntarios

Total Voluntarios Externos

0

10

Voluntarios
Primer Semestre: 56

Voluntarios
Segundo Semestre: 47

Total: 103

Ilustración 17 Modalidades de Voluntariado



Fuente: Dirección de Proyección social Rectoría Virtual, diciembre 2025.

3.2.3 Inmersiones Sociales

La rectoría virtual durante el año 2025 acompañó y orientó cuatro estudiantes vinculados en el programa de inmersiones sociales:

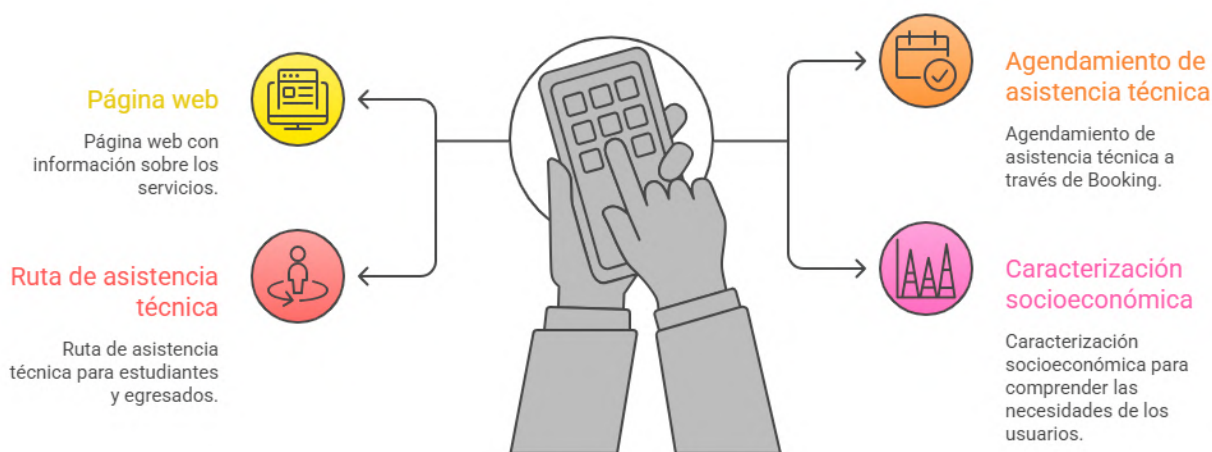
Tabla 8 Inmersiones Sociales 2025

1	PROGRAMA ACADÉMICO  Administración de Empresas	MODALIDAD  Virtual	LÍNEA DE ACCIÓN DESARROLLADA  Apoyo financiero y estructura organizacional	ENTIDAD ALIADA  Secretariado de Pastorales de la Diócesis de Palmira - Valle
2	PROGRAMA ACADÉMICO  Administración de Empresas	MODALIDAD  Virtual	LÍNEA DE ACCIÓN DESARROLLADA  Emprendimiento	ENTIDAD ALIADA  Centro Educativo María Eugenia Velandia - CEME V
3	PROGRAMA ACADÉMICO  Trabajo Social	MODALIDAD  Presencial (Centro Bello)	LÍNEA DE ACCIÓN DESARROLLADA  Apoyo en formación a jóvenes en políticas de juventud	ENTIDAD ALIADA  Alcaldía Chipatá - Santander
4	PROGRAMA ACADÉMICO  Lic. en Educación Infantil	MODALIDAD  Virtual	LÍNEA DE ACCIÓN DESARROLLADA  Propuesta de plan lector y pautas de crianza	ENTIDAD ALIADA  Fundación Caminos de Esperanza - Meta - Caney
	TOTAL: 4 ESTUDIANTES	VALLE 	SANTANDER 	META 

Fuente: Dirección de Proyección social Rectoría Virtual, diciembre 2025.

3.3 Centro Progresía EP (Subdirección Centro Progresía EP)

Ilustración 18 Servicios Virtuales Centro Progresía E



Fuente: Dirección de Proyección social Rectoría Virtual, diciembre 2025

Ilustración 19 Articulación con Sector Externo



Fuente: Dirección de Proyección social Rectoría Virtual, diciembre 2025

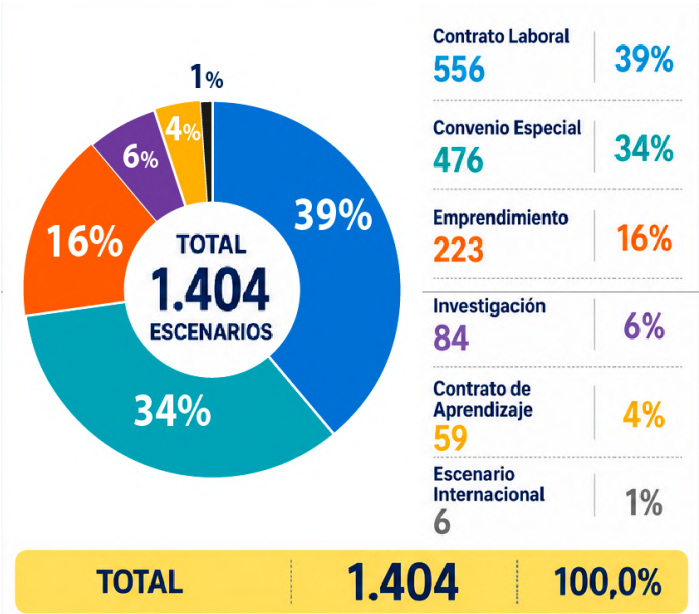
3.3.1 Gestión de las Prácticas profesionales

Tabla 9 Estudiantes inscritos en escenarios de práctica



Fuente: Dirección de Proyección social Rectoría Virtual, diciembre 2025

Tabla 10 Escenarios de práctica según tipo de contrato



Fuente: Dirección de Proyección social Rectoría Virtual, diciembre 2025

3.3.2 Gestión de la Empleabilidad.

Tabla 11 Estudiantes y Graduados en Orientación Ocupacional.

TIPO	META	EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO
 Estudiantes	442 	457 	103% 
 Graduados	30 	33 	110% 
 TOTAL	472 	490 	104% 
CUMPLIMIENTO GLOBAL		104%	

Fuente: Dirección de Proyección social Rectoría Virtual, diciembre 2025

Tabla 12 Estudiantes y Graduados con Hojas de Vida inscritas en Bolsa de Empleo

TIPO	META	EJECUCIÓN	%
 Estudiantes	171 	107 	63%
 Graduados	23 	40 	174% 
 TOTAL	194 	149 	77%

Fuente: Dirección de Proyección social Rectoría Virtual, diciembre 2025

3.4.Egresados

3.4.1 Relacionamiento y seguimiento con egresados

En 2025, en coherencia con la Estrategia de Egresados y los lineamientos institucionales, la Rectoría UNIMINUTO Virtual fortaleció el relacionamiento con sus egresados mediante acciones orientadas al seguimiento de su trayectoria, la formación continua, la empleabilidad, el emprendimiento y su participación en la vida institucional.

A diciembre de 2025, se consolidaron 26.152 títulos otorgados a más de 26.000 egresados, evidenciando el crecimiento sostenido de la modalidad virtual. Durante el año, se graduaron 7.544 nuevos egresados, principalmente en programas de especialización y maestría, que concentraron el 98,6 % del total.

Gráfico 10 Histórico de Egresados



Fuente: SII (Sistema Integrado de Información), diciembre 2025.

En 2025, la Rectoría UNIMINUTO Virtual alcanzó un hito con la graduación de las primeras cohortes de programas de pregrado y posgrado, destacándose varias maestrías y especializaciones, así como el programa de Administración de Empresas, lo que evidenció la pertinencia, el impacto y el crecimiento de la oferta académica institucional.

Caracterización Egresados

Nivel de formación



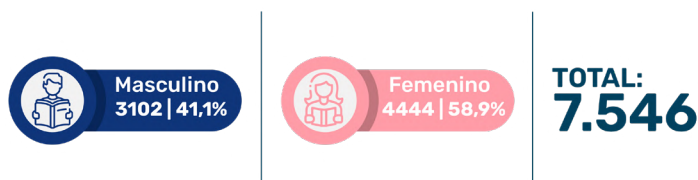
Estrato



Edad



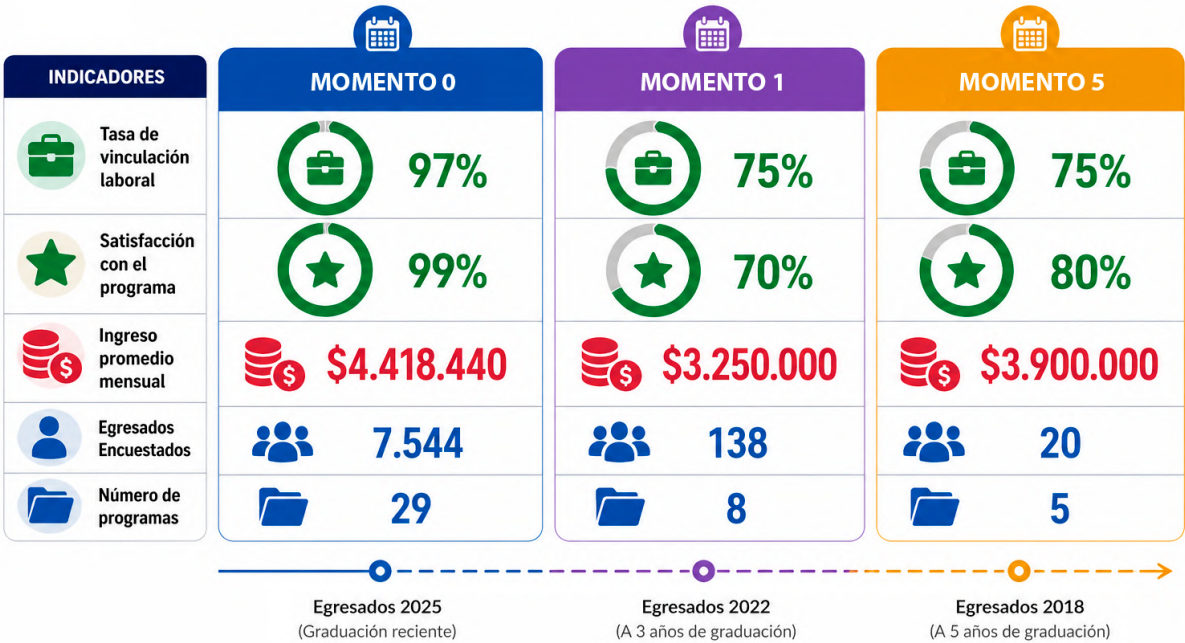
Género



3.4.2 Seguimiento permanente y caracterización de egresados – Momentos M0, M1, M5 y autoevaluación

Durante 2025 se realizaron procesos de seguimiento a los egresados mediante las mediciones M0, M1 y M5, generando información relevante para el aseguramiento de la calidad académica, en cumplimiento de la normativa vigente y la política institucional de tratamiento de datos personales.

Tabla 13 Medición de Momento (0,1 y 5)



Fuente: Coordinación de Egresados Rectoría Virtual, diciembre 2025

Los resultados evidencian un impacto positivo de la formación institucional en la empleabilidad y el desarrollo profesional de los egresados, con tasas de vinculación laboral entre el 75 % y el 97 % y crecimiento de ingresos. El 86,41 % autorizó el tratamiento de datos y 1.645 participaron en procesos de autoevaluación y estudios de impacto. Además, se desarrollaron acciones de educación continua, emprendimiento y empleabilidad que beneficiaron a cientos de egresados y se reconoció la trayectoria de 17 de ellos mediante distinciones institucionales.

**Centros Universitarios
y Desarrollo
Organizacional**

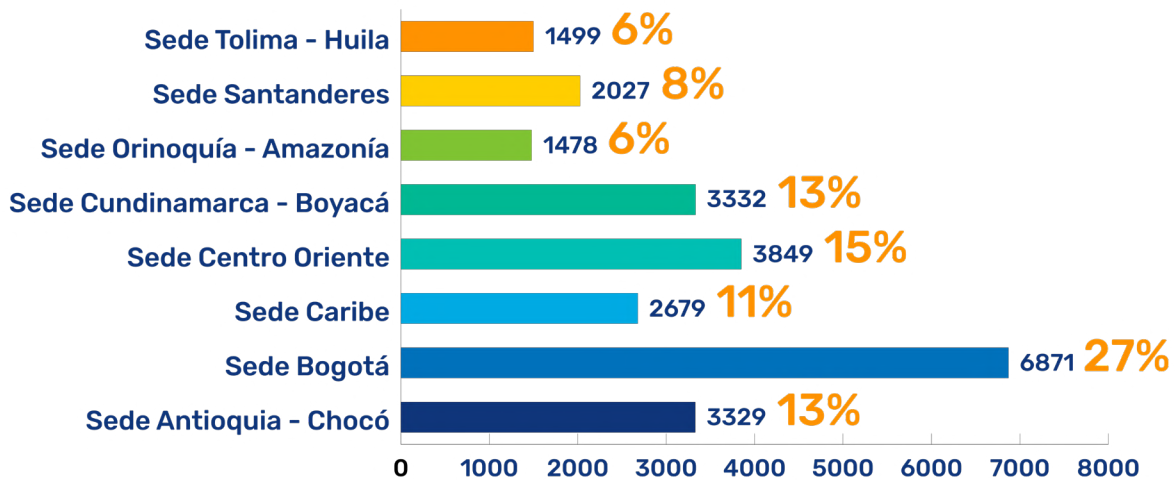
4

Frente No. 4: Centros universitarios y desarrollo organizacional

4.1 Estudiantes Virtual Sedes UNIMINUTO

Dentro de las estrategias principales de la Rectoría Virtual se destaca la expansión a nivel nacional, orientada a fortalecer la presencia institucional en el territorio. En este marco, para finales de 2025 se contó con estudiantes ubicados en más del 70% de los municipios del país.

Esta cobertura permitió identificar, a partir de la geolocalización de los estudiantes, la sede de UNIMINUTO más cercana a cada región, facilitando su articulación los convenios establecidos entre sedes, que posibilita el desarrollo de diversas actividades, tales como prácticas profesionales, programas de cultura y bienestar, entre otras iniciativas de acompañamiento integral.



4.2. Resultados parciales de los hallazgos identificados en las auditorías externas de calidad por el ICONTEC

En el marco del proceso de auditoría externa, se identificaron oportunidades de mejora en diversos procesos estratégicos de la Rectoría Virtual, orientadas al fortalecimiento institucional y a la mejora continua.

Gestión de Registro Calificado, se recomienda robustecer el análisis de riesgos y la actualización del portafolio académico conforme a las tendencias del mercado y la misionalidad institucional.

En Proyección Social – Prácticas Profesionales, se sugiere reforzar el control del cumplimiento de requisitos documentales antes del inicio de prácticas.

En Gestión de Mercadeo y Posicionamiento, se plantea potenciar la promoción internacional para ampliar el alcance global y consolidar el posicionamiento institucional.

Finalmente, en Gestión de la Experiencia al Usuario, se recomienda optimizar la radicación de PQR y avanzar en la implementación del proyecto "Voice of Student" para fortalecer la experiencia estudiantil.

Ilustración 20 Hallazgos



Fuente: Dirección de Planeación y Calidad Rectoría Virtual, diciembre 2025.

4.3 Resultados Plan Anual de Calidad y Procesos 2025.

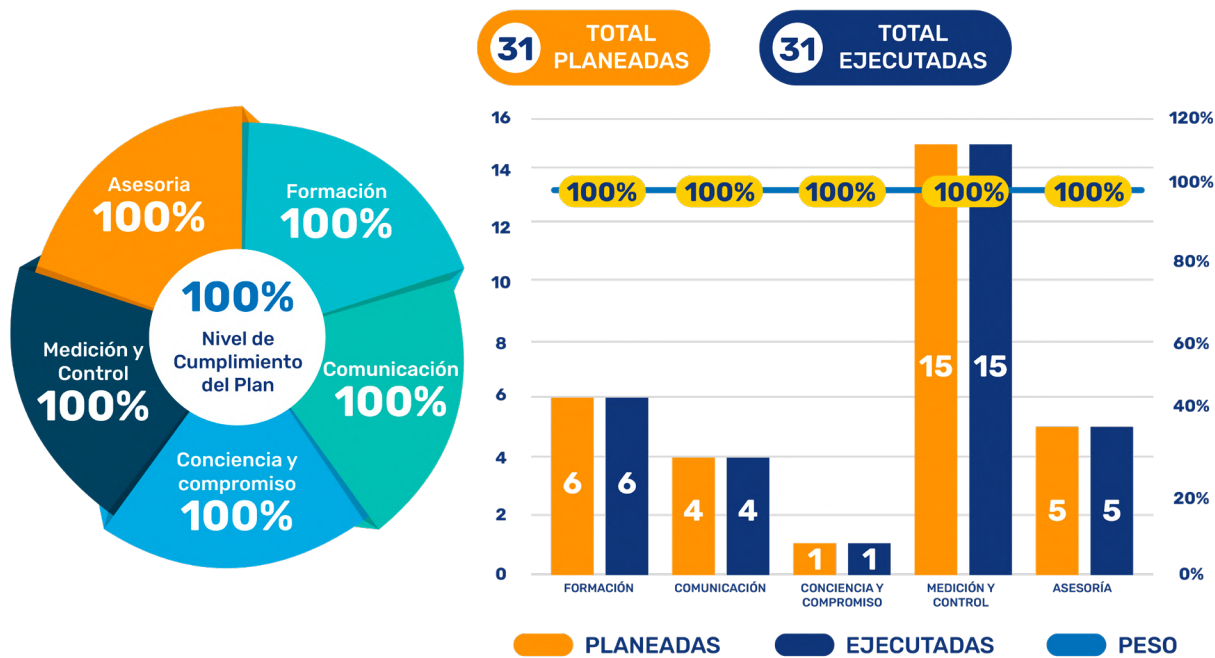
Durante la vigencia, la gestión se orientó al fortalecimiento del Sistema de Gestión de Calidad mediante cinco líneas estratégicas: formación, comunicación, conciencia y compromiso, asesoría, y medición y control. Estas perspectivas permitieron consolidar capacidades institucionales, fortalecer la articulación de los procesos y promover una cultura de calidad orientada a la mejora continua.

Se avanzó en el desarrollo de competencias de líderes y equipos a través de procesos de formación enfocados en necesidades específicas y buenas prácticas, contribuyendo a un desempeño más eficiente y efectivo. Asimismo, se fortalecieron los mecanismos de comunicación, garantizando la difusión clara, coherente y oportuna de los lineamientos del sistema de gestión a las diferentes partes interesadas.

De igual forma, se promovieron acciones de sensibilización para fortalecer la conciencia y el compromiso frente al cumplimiento de los requisitos del sistema, resaltando su impacto en el desempeño institucional. Paralelamente, se brindó acompañamiento técnico a los procesos mediante actividades de asesoría, facilitando la apropiación de herramientas del SGC.

Finalmente, se consolidaron los procesos de seguimiento, medición y evaluación del Plan Anual de Calidad y Procesos, permitiendo verificar el cumplimiento de los objetivos y orientar acciones de mejora continua en la gestión institucional.

Ilustración 21 Nivel de Cumplimiento Plan de Calidad 2025



Fuente: Dirección de Planeación y Calidad Rectoría Virtual, diciembre 2025.

W
T
Z
W
R
E

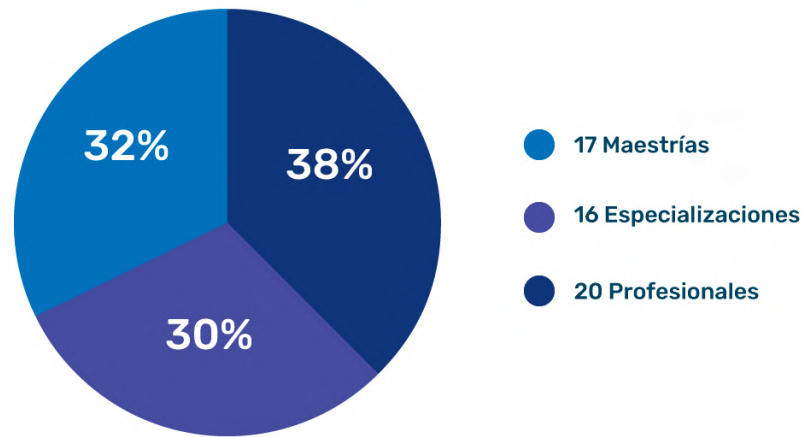
UNIMINUTO
Virtual

5

Frente No. 5: UNIMINUTO Virtual

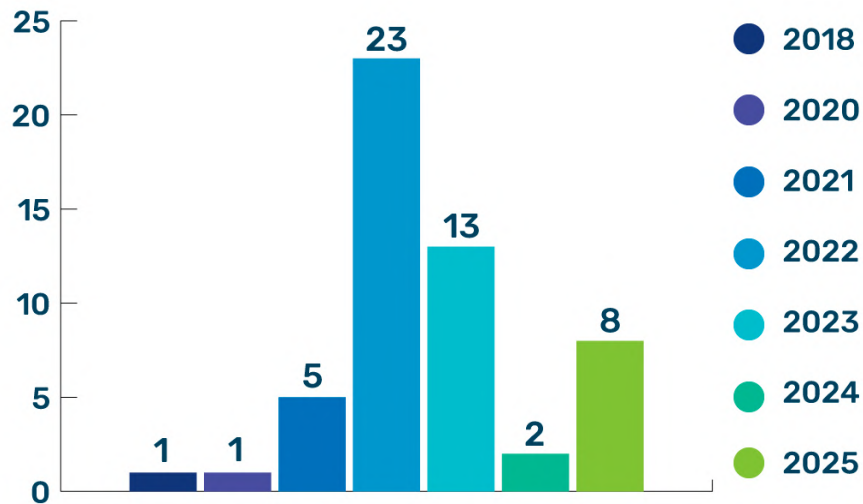
5.1 Oferta Académica 2025

Gráfico 11 Programas vigentes por nivel de formación.



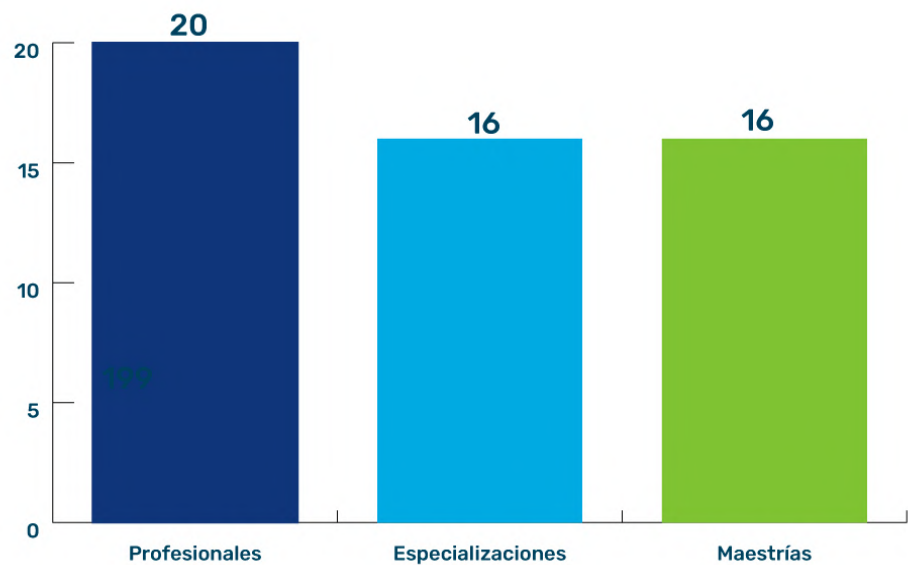
Fuente: Dirección Aseguramiento de la calidad Rectoría Virtual, diciembre 2025

Gráfico 12 Evolución de nuevos registros calificados por año.



Fuente: Dirección Aseguramiento de la calidad Rectoría Virtual, diciembre 2025

Gráfico 13 Programas aprobados por nivel de formación



Fuente: Dirección de Aseguramiento de la Calidad diciembre 2025, Rectoría UNIMINUTO Virtual

Tabla 15 Programas nuevos radicados 2025

EDUCACIÓN	CIENCIAS EMPRESARIALES
Maestría en Neuroeducación MAESTRÍA	Administración de la Hospitalidad PREGRADO
Maestría en Didáctica de las Ciencias Sociales MAESTRÍA	Especialización en Alta Gerencia ESPECIALIZACIÓN
Maestría en Evaluación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación MAESTRÍA	Especialización en Gerencia y Auditoría de la Calidad en Salud ESPECIALIZACIÓN
Licenciatura en Ciencias Naturales y Educación Ambiental LICENCIATURA	Contaduría Pública PREGRADO
Licenciatura en Diseño Tecnológico LICENCIATURA	
5 PROGRAMAS NUEVOS	4 PROGRAMAS NUEVOS



Fuente: Dirección de Aseguramiento de la Calidad diciembre 2025, Rectoría UNIMINUTO Virtual

5.2 Autoevaluación de Rectoría

El seguimiento de las acciones de mejora muestra una evolución positiva y sostenida. El ámbito estratégico presenta un avance significativo, pasando de 36% en mayo de 2024 a 79% en mayo de 2025. Por su parte, las acciones operativas mantienen un alto desempeño, aumentando de 56% a 85% en el período analizado.

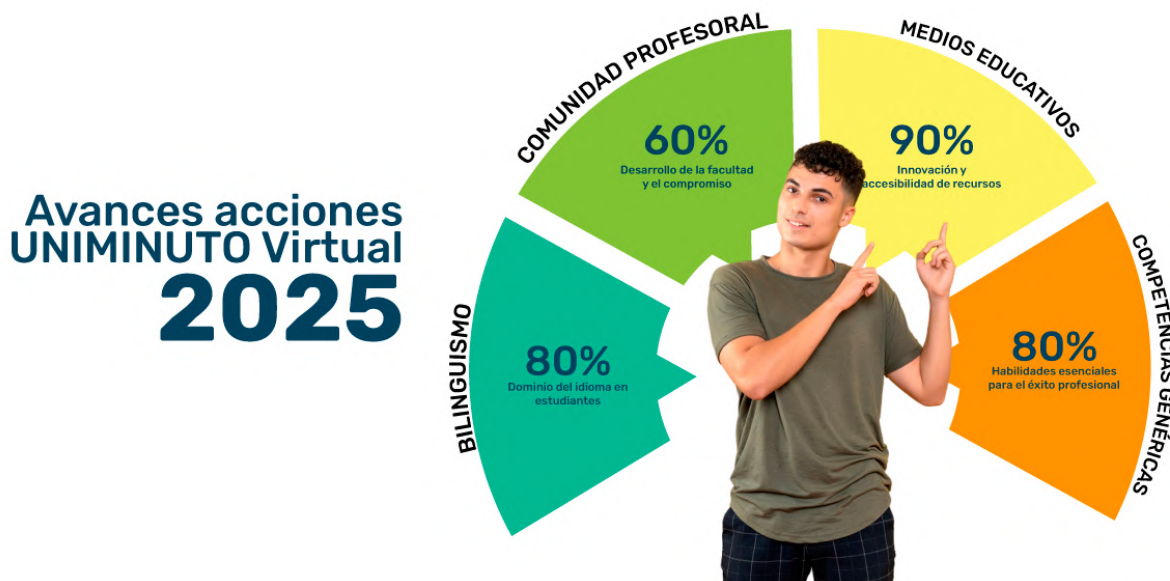
Ilustración 24 Seguimiento del Progreso de los Planes de Mejora Autoevaluación Institucional



Fuente: Dirección de Aseguramiento de la Calidad diciembre 2025, Rectoría UNIMINUTO Virtual

El análisis de los avances institucionales evidencia la consolidación de una cultura de calidad y mejora continua, sustentada en un sólido proceso de autoevaluación y una alta percepción de calidad por parte de la comunidad, que respaldan y fortalecen la proyección estratégica de la organización.

Ilustración 25 Avances acciones UNIMINUTO Virtual 2025

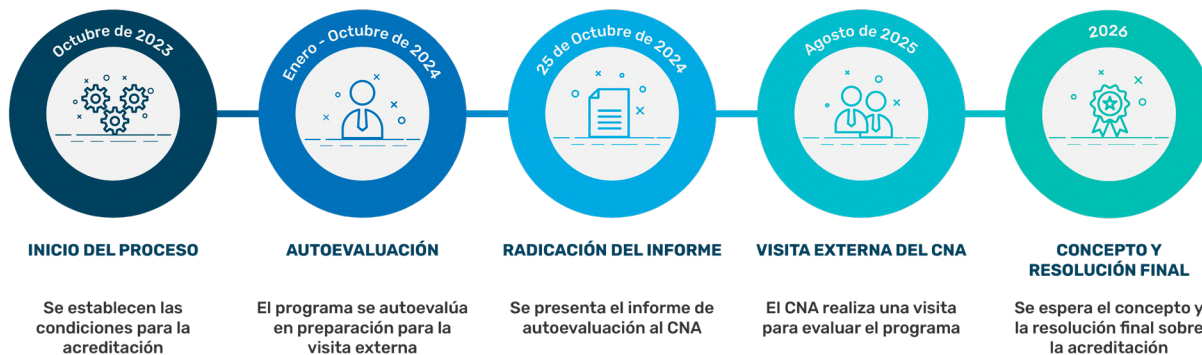


Fuente: Dirección de Aseguramiento de la Calidad diciembre 2025, Rectoría UNIMINUTO Virtual

5.3 Acreditación Maestría en Educación

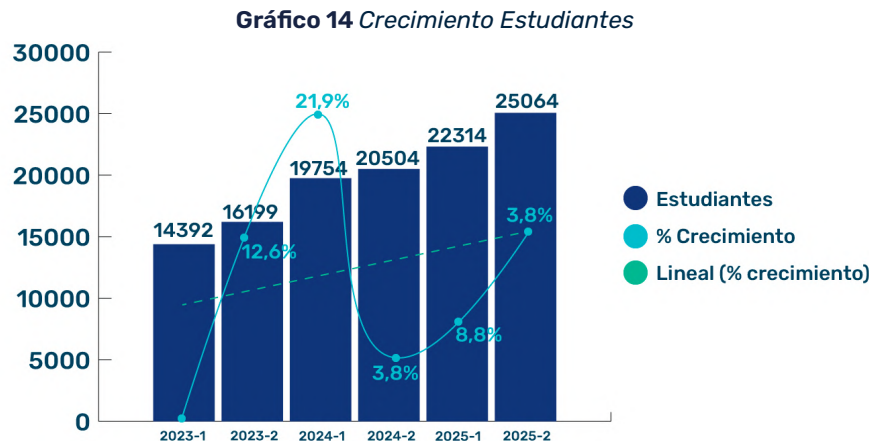
El proceso se inició en octubre de 2023 con el establecimiento de las condiciones iniciales, seguido de la fase de autoevaluación entre enero y octubre de 2024 y la radicación del informe el 25 de octubre de 2024. En agosto de 2025 se realizó la visita externa del CNA y, actualmente, se espera para 2026 el concepto y la resolución final sobre la acreditación en alta calidad del programa.

Ilustración 26 Evolución Acreditación Maestría en Educación



Fuente: Dirección de Aseguramiento de la Calidad diciembre 2025, Rectoría UNIMINUTO Virtual

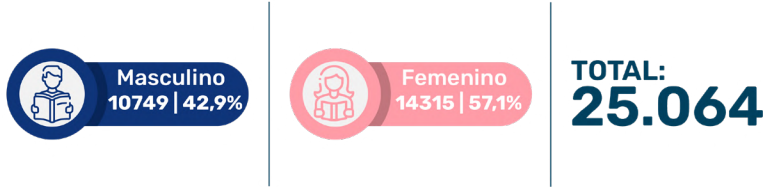
5.4 Crecimiento Población Estudiantil



Fuente: Dirección de Planeación y Calidad Rectoría Virtual, diciembre 2025

Caracterización Población Estudiantil 2025

Estudiantes por género



Estudiantes por nivel de Formación



Estudiantes por estrato



Estudiantes por edad



Caracterización

Se evidencia un crecimiento sostenido de la población entre 2023 y 2025, pasando de 14.392 a 25.064 estudiantes. El crecimiento porcentual presenta un pico en 2024-1 (21,9%), seguido de una estabilización en los periodos posteriores, con variaciones positivas entre el 3,8% y el 12,6%.

En conjunto, la curva refleja una expansión continua de la base estudiantil y una posterior fase de estabilización con crecimiento sostenido.

5.5 Impacto Internacional

Durante 2025, la Oficina de Asuntos Globales, en articulación con las unidades académicas, fortaleció la implementación del Plan de Internacionalización, impulsando la integración de la dimensión internacional, intercultural y global en las funciones sustantivas y contribuyendo al mejoramiento de la calidad y la proyección global de la Rectoría Virtual, en coherencia con el Proyecto Educativo Institucional y los lineamientos institucionales.

Ilustración 27 Eje estratégico currículo digital con impacto global



Fuente: Subdirección de Asuntos Globales diciembre 2025, Rectoría UNIMINUTO Virtual.

En 2025, seis profesores investigadores de la Rectoría Virtual participaron como asesores en el Programa DELFIN (Programa Interinstitucional para el fortalecimiento de la investigación y el posgrado del pacífico), vinculando sus proyectos de investigación y acompañando estancias de investigación de estudiantes de universidades participantes durante un período de siete semanas.

Tabla 16 Profesores vinculados como asesores de programas en la visibilidad y posicionamiento nacional e internacional.



Fuente: Subdirección de Asuntos Globales diciembre 2025, Rectoría UNIMINUTO Virtual.

Estancias de investigación (2025): 1 estudiante internacional (México) participó en una estancia de investigación del Programa Delfín, realizada entre el 9 de junio y el 25 de julio.

Movilidad Virtual 2025



Fuente: Subdirección de Asuntos Globales, rectoría virtual, diciembre 2025

Movilidad Presencial 2025



Fuente: Subdirección de Asuntos Globales, rectoría virtual, diciembre 2025

5.6 Transferencia de Buenas Prácticas

A partir de las buenas prácticas de la modalidad virtual liderada desde el Frente 5 UNIMINUTO Virtual se realizó la presentación de capacidades a Servicios Corporativos con el objetivo de impulsar la actualización e innovación de los modelos operativos del Sistema UNIMINUTO mediante un proceso de polinización cruzada que promueva el intercambio bidireccional de conocimientos, prácticas y experiencias entre la Rectoría UNIMINUTO Virtual y las unidades de Servicios Corporativos, asegurando la definición e implementación de acciones concretas para la estandarización y fortalecimiento institucional.

Como resultado de estas buenas prácticas, se consolidaron avances en la gestión documental del Sistema de Gestión de Calidad. En este marco, se presentaron 26 procedimientos para su implementación e incorporación a la Cadena de Valor, de los cuales, a diciembre de 2025, se registró el siguiente avance:

Ilustración 28 *Avances Transferencias*



Fuente: Dirección de Planeación y Calidad diciembre 2025, Rectoría UNIMINUTO Virtual.

Ilustración 29 *Procedimientos Transferidos*



Fuente: Dirección de Planeación y Calidad diciembre 2025, Rectoría UNIMINUTO Virtual.



Sistema Universitario Digital e Inteligencia Artificial



Frente No. 6: Sistema Universitario Digital e Inteligencia Artificial

6.1 Ecosistema Digital

UNIMINUTO Virtual avanza de manera continua en la consolidación de su ecosistema digital, integrando componentes tecnológicos de administración tanto exclusiva como compartida, que soportan de forma integral su operación.

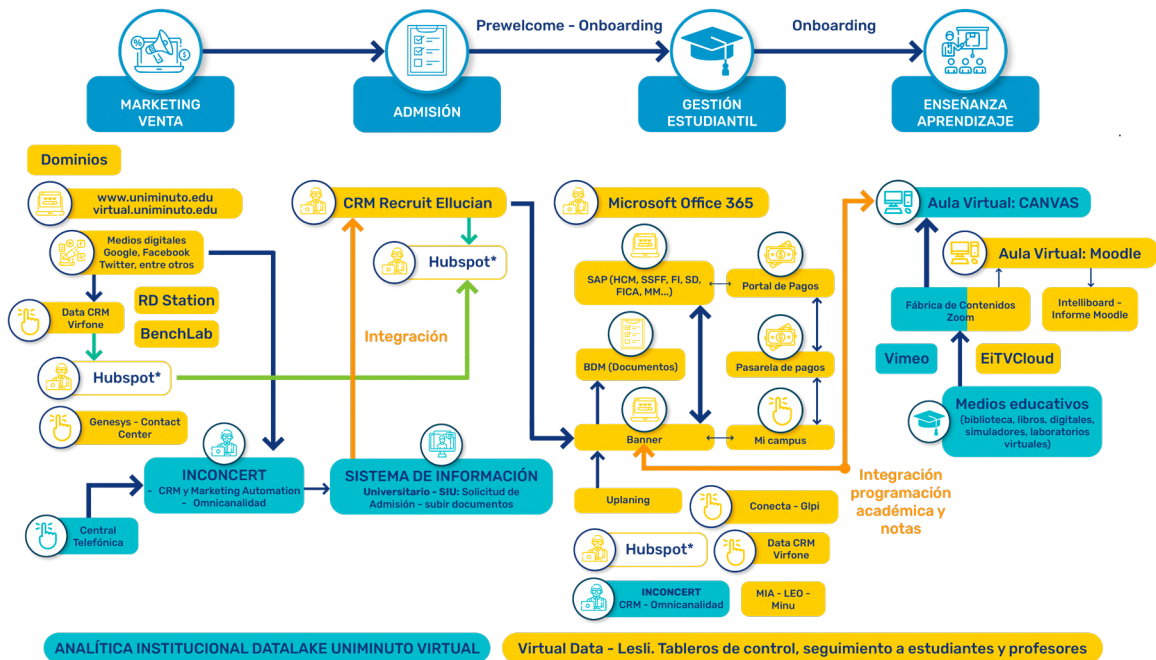
Este ecosistema se ha fortalecido mediante la implementación de nuevos proyectos, la incorporación de componentes tecnológicos, así como mejoras y automatizaciones orientadas a acelerar el crecimiento de estudiantes y optimizar la eficiencia de los procesos de la Rectoría UNIMINUTO Virtual.

El ecosistema digital se estructura en torno a los procesos clave de Marketing y Ventas, Admisiones, Gestión Estudiantil y Enseñanza-Aprendizaje, de la siguiente manera:

- **Marketing y Ventas:** Se disponen soluciones tecnológicas orientadas a fortalecer la conversión de leads asociados a la oferta académica, facilitando la captación de nuevos estudiantes. En este marco, se inició la planeación del proyecto estratégico HubSpot, como plataforma para la gestión integral de relacionamiento con prospectos.
- **Admisiones:** Se implementan componentes tecnológicos que agilizan el proceso de admisión de aspirantes a programas virtuales, integrando la gestión documental requerida y soportando el crecimiento de la oferta académica y de la base estudiantil. Adicionalmente, se realizaron mejoras en el formulario de inscripción y en los flujos de gestión documental, con el fin de optimizar la conversión de leads en estudiantes matriculados.
- **Gestión Estudiantil:** Se optimizaron configuraciones en plataformas clave como Banner, para la programación académica, y SAP, para la gestión financiera de estudiantes. Asimismo, se incorporó DataCRM como herramienta para fortalecer el seguimiento estudiantil. De manera complementaria, se realizaron mejoras en el sistema de gestión de incidentes (Conecta) y se avanzó en el entrenamiento de agentes inteligentes (MIA y LEO), orientados a mejorar la atención a estudiantes y docentes.
- **Enseñanza-Aprendizaje:** Se implementó Canvas como nuevo sistema de gestión de aprendizaje (LMS), fortaleciendo la experiencia educativa digital. Adicionalmente, se incorporó un sistema de proctoring que contribuye a garantizar la integridad académica en la presentación de evaluaciones.
- **Gestión de datos (transversal):** Con el propósito de fortalecer la toma de decisiones basada en datos y la visualización de indicadores estratégicos, se dio inicio a la segunda fase del Data Lake de UNIMINUTO Virtual, en el marco del proyecto institucional “Juntos sumamos más”.

A continuación, se presenta el detalle del ecosistema digital y sus componentes asociados a cada uno de estos procesos.

Ilustración 30 Ecosistema Digital UNIMINUTO Virtual



Fuente: Dirección de Tecnología Rectoría Virtual, diciembre 2025.

6.2 Hitos Analítica: Avances y Proyecciones en Proyectos Estratégicos

6.1.1 Proyecto Virtual Data

Se consolidó un ecosistema de tableros analíticos que centraliza y democratiza el acceso a los datos institucionales, facilitando la toma de decisiones basada en información confiable y accesible. Durante 2025, se avanzó en la optimización de los reportes y la integración de la información, sentando las bases para mejoras en eficiencia y control.

Ilustración 31 Características de los tableros



TABLEROS ACTIVOS

Implementados para diferentes áreas, con nuevas unidades de medidas.



IMPACTO

Promedio de **700** consultas mensuales, con un **60%** concentrado en el tablero de **Población**.



INNOVACIÓN TÉCNICA

Uso de clusterización y agrupación para analizar respuestas abiertas.

Fuente: Dirección de Tecnología Rectoría Virtual, diciembre 2025.

6.1.2 Proyecto “Juntos Sumamos más”

Se fortaleció la toma de decisiones basada en datos oportunos mediante la integración y el análisis avanzado de información. Como parte del desarrollo del Data Lake, se crearon modelos analíticos que permiten la consulta de indicadores clave en los tableros de Power BI, incluyendo datos de egresados (indicadores de graduación, tasa de graduación y tasa de graduación efectiva) y de servicios universitarios (notas de estudiantes), consolidando información relevante para la planificación y seguimiento institucional.

Ilustración 32 Logros 2025 “Juntos sumamos más”



Fuente: Dirección de Tecnología Rectoría Virtual, diciembre 2025.

6.2 Hitos de Automatización 2025: Transformación Digital en la Rectoría Virtual

6.2.1 Data CRM (Estudiante 360°)

Se centralizó y automatizó la gestión de los datos estudiantiles, consolidando una visión integral (360°) del estudiante. Esto permite integrar información académica, administrativa y de interacción, fortaleciendo los procesos de acompañamiento y servicio para los estudiantes de UNIMINUTO Virtual.

Ilustración 33 *Uso Data CRM*

Fuente: Dirección de Tecnología Rectoría Virtual, diciembre 2025.

6.2.2 Migración de Moodle a Canvas

Se modernizó e innovó el entorno de aulas virtuales, mejorando la experiencia del usuario y optimizando la escalabilidad técnica.

Ilustración 34 *Moodle a Canvas*

Fuente: Dirección de Tecnología Rectoría Virtual, diciembre 2025.

6.2.3 Implementación del Sistema Proctorizer

Se automatizó la supervisión de evaluaciones en línea, garantizando la integridad académica en un entorno 100 % virtual, mediante el diseño de una ruta de implementación ágil con MVP definidos. Entre las funcionalidades clave se incluyen el monitoreo en tiempo real de los exámenes, con detección de comportamientos sospechosos mediante IA, y la generación automática de reportes para el seguimiento de incidencias en la presentación de evaluaciones. Se proyecta que para julio todos los programas, tanto de pregrado como de posgrado, cuenten con el sistema de monitoreo implementado.

Ilustración 35 Sistema Proctorizer



Fuente: Dirección de Tecnología Rectoría Virtual, diciembre 2025.

W
E
N
E
R
E

Mercadeo, Captación y Experiencia

7

Frente No. 7: Mercadeo, Captación y Experiencia

7.1 Mercadeo y Captación



19.218

**ESTUDIANTES NUEVOS
CAPTADOS EN 2025**

A través de canales digitales,
acciones ATL - BTL y eficiencias
con Inteligencia Artificial.



CUMPLIMIENTO EN ESTUDIANTES NUEVOS

Impulsado por pauta digital,
eficiencias en marketing,
fidelización en el funnel de
conversión y acciones de región.

884

**MUNICIPIOS
IMPACTADOS**

Nuestra oferta llegó a
884 municipios de Colombia,
gracias al trabajo articulado
con las Rectorías del
sistema UNIMINUTO.



TRABAJO ARTICULADO CON LAS RECTORÍAS DEL SISTEMA UNIMINUTO

Unidos generamos más impacto,
llevando educación de calidad
a más territorios.



PAUTA DIGITAL

Estrategias efectivas que
nos permitieron llegar a más
personas y convertir interés
en matrículas.



FIDELIZACIÓN EN EL FUNNEL DE CONVERSIÓN

Acompañamos cada paso del
estudiante potencial hasta su
matrícula, generando relaciones
duraderas.



ACCIONES DE REGIÓN

Comercializamos nuestra oferta
en diferentes territorios nacionales,
conectando con las necesidades
locales.



INCURSIÓN DE

14

**PROGRAMAS
NUEVOS**

Estos nuevos programas han logrado
comercializarse gracias a la eficiencia
y capacidades desarrolladas con el
equipo de implementación y conversión.



1.000

**ESTUDIANTES NUEVOS
EN LOS NUEVOS PROGRAMAS EN 2025**



La consolidación en ventas
nos ha permitido alcanzar
grandes resultados y seguir
creciendo juntos.

EFICIENCIAS EN EL ECOSISTEMA TECNOLÓGICO



Fuente: Dirección de crecimiento Rectoría Virtual, diciembre 2025.

7.2. Generación de otros ingresos

7.2.1 Proyectos con Financiación Externa

Durante el año 2025, el área de proyectos de la sede UNIMINUTO Virtual centró sus esfuerzos en la identificación, formulación y presentación de iniciativas alineadas con los objetivos institucionales, orientadas al cumplimiento de las metas establecidas por el Sistema UNIMINUTO.

A través del diseño, presentación y gestión de proyectos competitivos en el marco de diversas convocatorias, en las cuales la Institución participa de acuerdo con su experiencia y capacidades, se garantizó el cumplimiento de los requisitos técnicos, financieros y normativos, la optimización de recursos y la generación de alianzas estratégicas que potencian el impacto institucional en distintos ámbitos.

Durante la vigencia 2025 fueron evaluadas entre convocatorias y propuestas cincuenta y seis (56) procesos, evidenciando un ejercicio permanente de análisis de oportunidades alineadas con las capacidades institucionales, de las cuales dada la experiencia y el profesionalismo del equipo fueron viabilizadas y presentadas treinta y siete (37), obteniendo como resultado cuatro (4) propuestas aceptadas y aprobadas y dos (2) proyectos ejecutados con cumplimiento de los lineamientos técnicos y contractuales establecidos:

- Dirección de Educación Policial: Virtualización de Contenidos (ejecutado).
- Fundación Ayuda en Acción AeA: Formación a la medida (ejecutado).
- Atenea Fondo Fest y Jóvenes a la E: Cupos para patrocinio en programas de pregrado.
- Cundinamarca más profesional: Cupos para patrocinio en programas de pregrado.
- Convocatoria MEN transito educativo: Estructuración técnica entre sedes.
- Dirección de Educación Policial.

Ilustración 36 verificación Convocatorias y Proyectos 2025

Fuente Propia: Dirección de Asuntos Corporativos Rectoría Virtual, diciembre 2025.

Por otro lado se gestionaron 7 convocatorias directas, producto de alianzas estratégicas consolidadas con actores clave como:

1. Empresa de Vivienda de Antioquia VIVA
2. SENA, Fundación Ayuda en Acción AeA
3. Dirección de Educación Policial DIEPO
4. Centro Colombiano de Logística CCL
5. Universidad Surcolombiana
6. Expertise Media Brands SAS
7. Agencia Alemana de Cooperación GIZ

La gestión de las siete convocatorias directas en alianza con actores estratégicos permitió fortalecer las capacidades técnicas del equipo, consolidar relaciones interinstitucionales y ampliar el posicionamiento de UNIMINUTO Virtual, generando aprendizajes clave para la participación en futuras oportunidades de financiación y cooperación.

7.2.2 Educación Continua

La estrategia de Educación Continua de la Sede UNIMINUTO Virtual fortaleció un modelo formativo innovador, integrando pedagogía digital, tecnología educativa y una visión estratégica orientada a responder a las necesidades regionales del país.

En la gestión B2B se presentaron 11 propuestas, de las cuales 8 fueron aprobadas, reflejando una alta efectividad comercial, lo que consolida este canal como una línea estratégica de crecimiento para 2026.

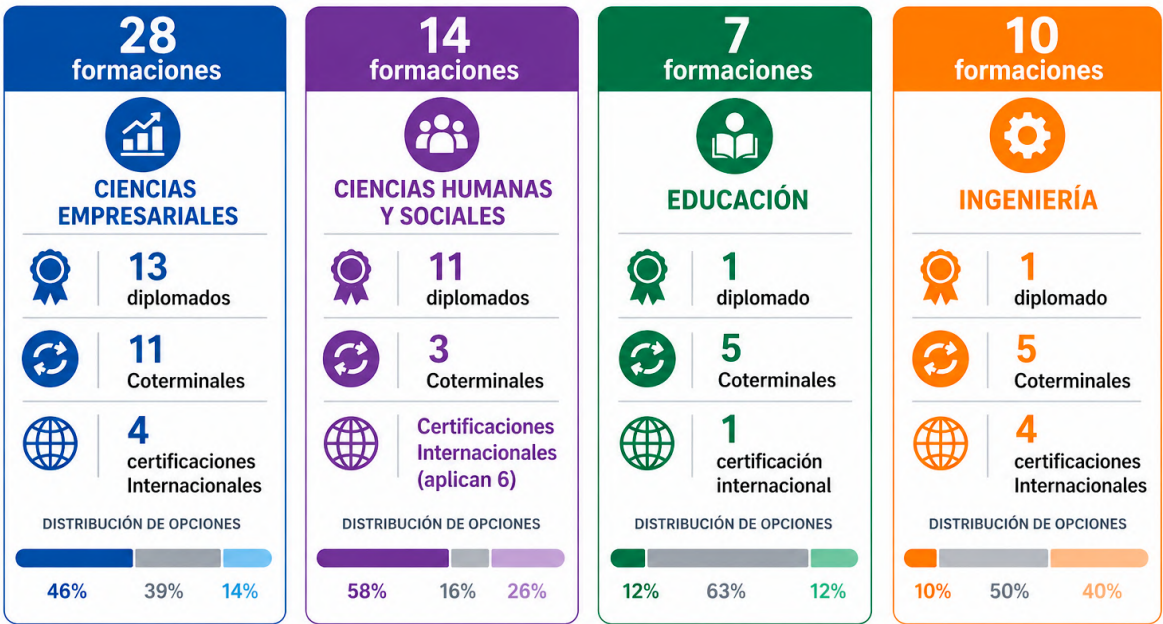
Asimismo, Educación Continua alcanzó 1.637 matriculados, logrando un cumplimiento del 105% de la meta establecida, lo que evidencia el potencial de crecimiento del portafolio. Durante 2025 se realizó la apertura de 58 programas de formación.

7.2.3 Opciones de grado

Las Opciones de Grado con valor de matrícula se consolidaron como una estrategia institucional de alto impacto, al integrar pertinencia académica, flexibilidad curricular y sostenibilidad financiera.

En 2025, este portafolio de diplomados, coterminales y certificaciones vinculó a 5.099 estudiantes, alcanzando un 132% de cumplimiento de la meta. Actualmente, cuenta con 59 formaciones alineadas con las necesidades de los estudiantes y del entorno educativo.

Tabla 18 Opciones de Grado por área de formación



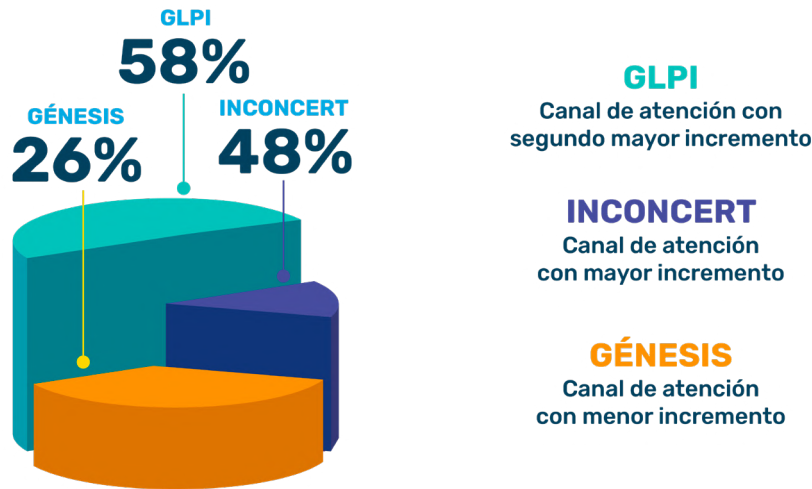
Fuente: Dirección de Asuntos Corporativos Rectoría Virtual, diciembre 2025

Las coterminal fueron uno de los resultados más destacados del proceso, al alcanzar un 150 % de cumplimiento de la meta, con 334 estudiantes vinculados. Esto evidencia su consolidación como una alternativa estratégica para articular estudios de pregrado y posgrado, optimizando tiempos y recursos para los estudiantes.

7.3. Modelo de Experiencia del Estudiante

En el marco de la gestión del Servicio al Usuario, el comparativo de solicitudes atendidas entre enero–diciembre de 2024 y el mismo periodo de 2025. Evidencia un incremento en los principales canales de atención, lo que representa un crecimiento global del 48% en las interacciones con estudiantes.

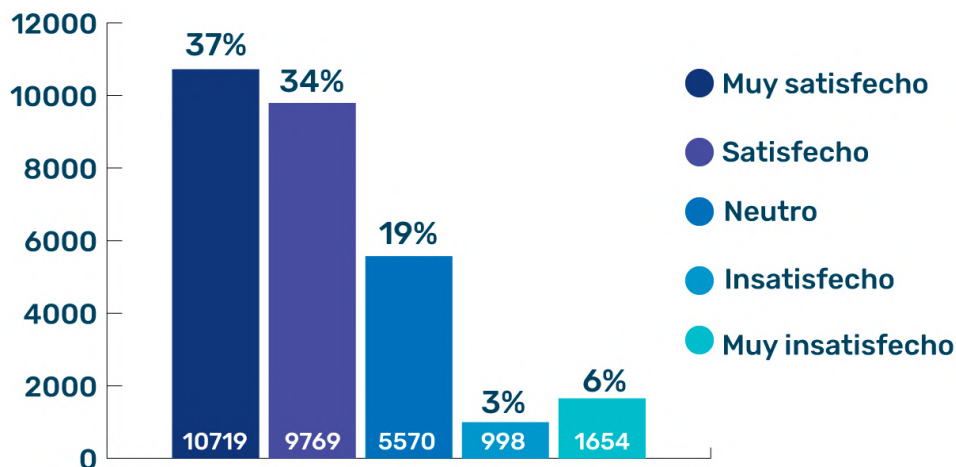
Ilustración 37 Incremento en solicitudes de servicio al usuario 2025



Fuente. Dirección Éxito estudiantil Rectoría Virtual, diciembre 2025

La Encuesta de Satisfacción a estudiantes de pregrado y posgrado de UNIMINUTO Virtual, se realizó con una muestra de 1.483 participantes. El nivel de satisfacción alcanzó el 71 % entre las escalas de (muy satisfecho y satisfecho), evidenciando una percepción favorable de los servicios y del acompañamiento institucional. Estos resultados constituyen un insumo clave para el fortalecimiento del modelo de Éxito Estudiantil.

Gráfico 15 Resultados encuesta de satisfacción 2025



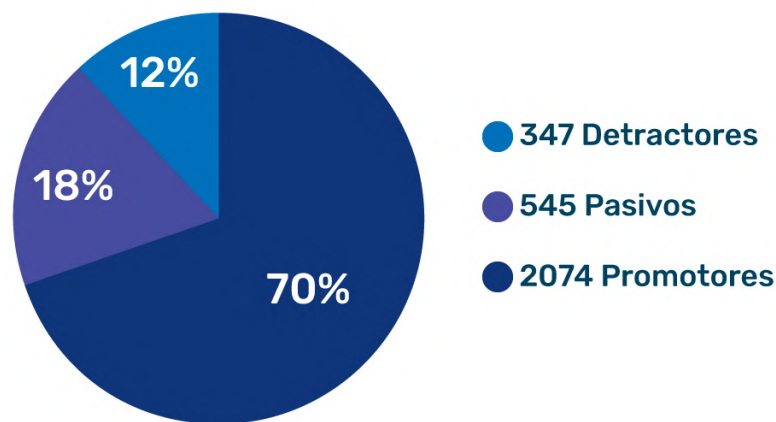
Fuente. Dirección Éxito estudiantil Rectoría Virtual, diciembre 2025

El Net Promoter Score (NPS) evidencia una percepción favorable por parte de los estudiantes, con un 70% de promotores (2.074), frente a un 18% de pasivos (565) y un 12% de detractores (347). Estos resultados reflejan una alta disposición de recomendación de UNIMINUTO Virtual, así como un nivel positivo de satisfacción con la experiencia institucional.

No obstante, la presencia de un 30% entre pasivos y detractores señala oportunidades de mejora en la experiencia del estudiante, especialmente en aspectos que permitan convertir usuarios neutrales en promotores y reducir los niveles de insatisfacción.

En conjunto, el indicador muestra un desempeño sólido en términos de percepción y lealtad, con margen de fortalecimiento en la calidad del servicio y la experiencia integral

Gráfico 16 Consolidado NPS 2025



Fuente. Dirección Éxito estudiantil Rectoría Virtual, diciembre 2025



Sostenibilidad y Ecología Integral



Frente No. 8: Sostenibilidad y Ecología Integral

8.1. Consecución de recursos económicos

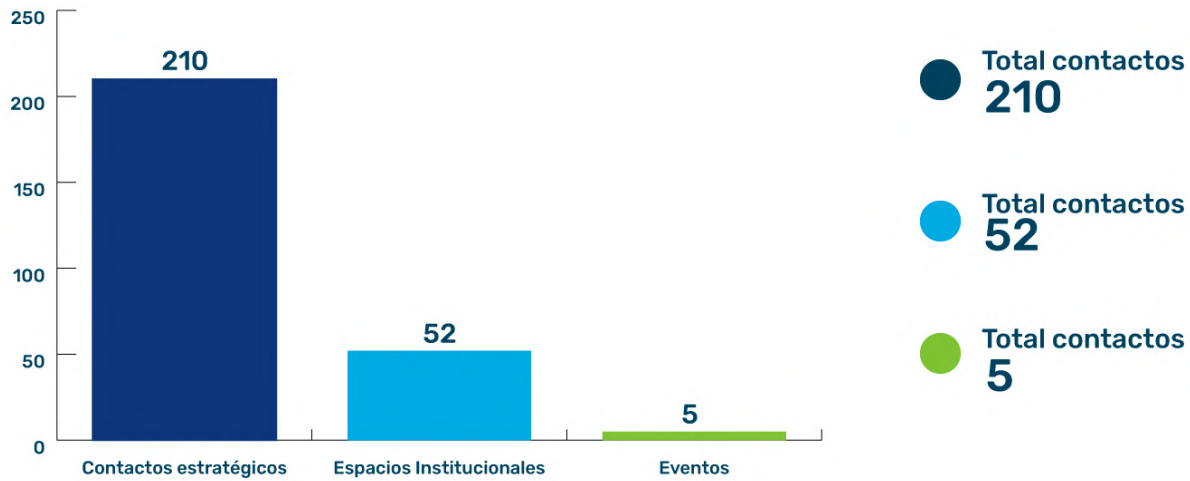
8.1.1. Recaudación de fondos

En la vigencia 2025 se evidenció un crecimiento significativo en la gestión de recursos y alianzas, superando las metas institucionales establecidas. Como resultado, se alcanzó un impacto en patrocinios y en donaciones, contribuyendo de manera directa al fortalecimiento de los procesos académicos y administrativos.

Dentro de la gestión desarrollada durante el 2025, la sede adelantó acciones estratégicas orientadas a la identificación, gestión y consolidación de aliados, así como al seguimiento permanente de los convenios suscritos.

Entre las principales actividades se destacan:

- La gestión y formalización de convenios de descuentos educativos, patrocinios y prácticas profesionales.
- La articulación con Rectoría Virtual, Desarrollo de Fondos y áreas académicas para la validación y ejecución de los acuerdos.
- La alineación con el área de proyectos para la presentación de convocatorias que propenden por patrocinios para el acceso y permanencia en programas de educación superior.
- El seguimiento financiero y académico a los estudiantes beneficiarios.
- El fortalecimiento del relacionamiento interinstitucional mediante espacios de diálogo, eventos y ferias.
- La implementación de un plan de acción enfocado en el acompañamiento del proceso de selección de los beneficiarios, la articulación de los procesos de facturación y matrícula, la consolidación del modelo de bienestar y permanencia, y el fortalecimiento de los mecanismos de rendición de cuentas sobre el impacto y la gestión.

Gráfico 17 Actividades Recaudación de Fondos

Fuente: Dirección de Asuntos Corporativos Rectoría Virtual, diciembre 2025.

Estos resultados obtenidos reflejan una gestión eficiente, articulada y orientada al cumplimiento de los objetivos misionales. El alto nivel de cumplimiento permitió ampliar la cobertura de beneficiarios y fortalecer el posicionamiento institucional.

La consolidación del portafolio de aliados generó mayor confianza en los procesos institucionales, favoreciendo la sostenibilidad financiera y el impacto social de los programas académicos.

La gestión de patrocinios durante 2025 generó impactos relevantes en los ámbitos académico, social e institucional, entre los cuales se destacan:

- La permanencia y continuidad académica de 491 estudiantes.
- El fortalecimiento del acceso a la educación mediante becas y subsidios.
- La consolidación de alianzas con 235 empresas y entidades.
- El posicionamiento de UNIMINUTO en escenarios externos.
- El fortalecimiento de la confianza de aliados estratégicos.

8.2. Infraestructura física y medios educativos

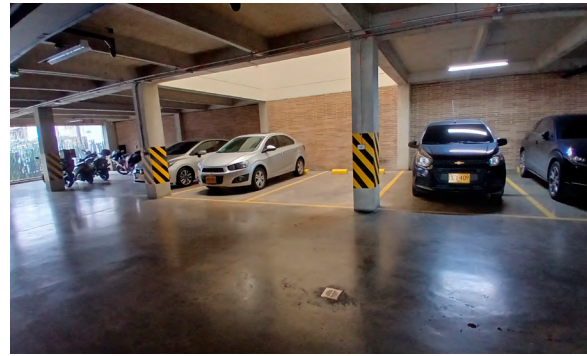
8.2.1. Gestión de la Infraestructura Física

El Edificio Arturo Echeverri, ubicado en la Tv. 73a #81i-19, barrio Minuto de Dios, Bogotá, con un área total de 4.512 m², es una edificación académico-administrativa que ofrece espacios adecuados tanto para colaboradores como para estudiantes que requieren apoyo en su gestión académica. A continuación, se presentan evidencias de la infraestructura, incluyendo fachada, áreas comunes y ascensor, como soporte del adecuado mantenimiento del edificio.

Ilustración 38 Fachada Edificio Arturo Echeverri (Exterior)



Áreas comunes Edificio Arturo Echeverri



Fuente: Archivo VAF Rectoría Virtual, diciembre 2025

El Edificio Arturo Echeverri cuenta con una distribución organizada en cuatro categorías de espacios:

- **Áreas de trabajo:** 322 puestos equivalentes a 1.338 m², destinados a actividades laborales.
- **Áreas comunes:** 35 espacios equivalentes a 2.705 m², que incluyen circulación, lobby, capilla, pasillos, escaleras, parqueaderos, salas de juntas, estudio de grabación y máster.
- **Áreas de servicios:** 77 espacios equivalentes a 469 m², que incluyen baños, cocina,

depósitos, archivos, seguridad, racks, basuras, cuarto de máquinas, planta eléctrica y tanques de agua.

La distribución de los puestos de trabajo se organiza por piso y según la participación porcentual de cada entidad:

- **CCP:** 58 % de los puestos, distribuidos principalmente en los pisos 2 (54 %), 3 (58 %), 4 (47 %) y 5 (77 %).
- **VIRTUAL:** 27 % de los puestos, con presencia en los pisos 2 (46 %), 3 (22 %), 4 (12 %) y 5 (23 %).
- **CAMPUS:** 5 % de los puestos, concentrados en el piso 3 (20 %).
- **TECMD:** 9 % de los puestos, ubicados principalmente en el piso 4 (41 %).

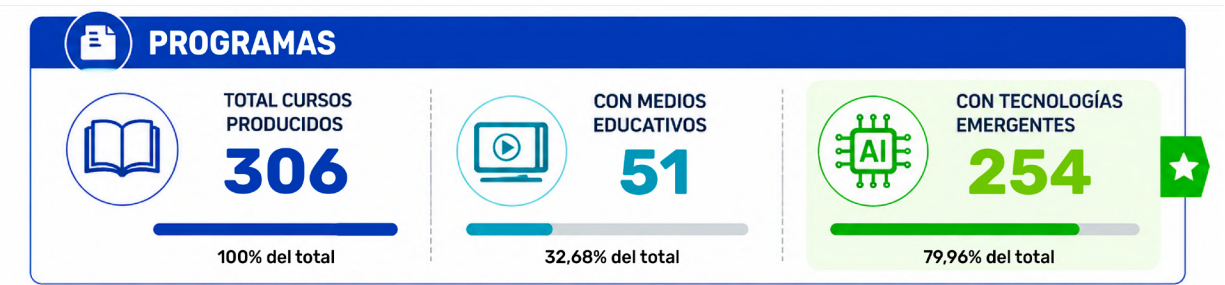
Esta organización refleja la participación proporcional de cada entidad en los diferentes pisos y oficinas.

Asimismo, el plan de mantenimiento mensual del edificio para 2025 garantiza el funcionamiento óptimo de la infraestructura, detallando periodicidad, tipo de mantenimiento y proveedor contratado para cada servicio.

8.2.2. Medios educativos

Se destaca la incorporación de tecnologías y recursos educativos innovadores en los programas académicos de UNIMINUTO Virtual. Durante este periodo, se fortaleció la producción de cursos mediante la implementación de mediaciones educativas, simuladores, laboratorios virtuales y softwares especializados, asegurando la disponibilidad de herramientas que mejoran la experiencia de aprendizaje y contribuyen al desarrollo académico de los estudiantes.

Tabla 19 Compilado de medios y tecnologías emergentes producción de programas 2025



Fuente : Dirección Ambientes de Aprendizaje Rectoría Virtual, diciembre 2025.

Se realizó la priorización y planificación de la adquisición de medios educativos, a partir de las solicitudes generadas en 2024, buscando alinear las necesidades académicas con los lineamientos financieros institucionales. Como resultado de este proceso, se identificaron 14 mediaciones educativas para diferentes áreas de conocimiento, incluyendo ingenierías y ciencias de la educación, cuya implementación se proyecta para el año 2026.