

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO VICERRECTORÍA GENERAL DE MERCADEO Y EXPERIENCIA

SEMANA INMERSIÓN UNIMINUTO (POSGRADOS) 26 DE OCTUBRE AL 30 DE OCTUBRE

TÉRMINOS Y CONDICIONES

La Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO, como Institución Universitaria Privada de Educación Superior, está cobijada por la Ley 30 de 1992, la cual precisa en su artículo 28 que *"La autonomía universitaria consagrada en la Constitución Política de Colombia y de conformidad con la presente ley, reconoce a las universidades el derecho a darse y modificar sus estatutos, designar sus autoridades académicas y administrativas, crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales, otorgar los títulos correspondientes, seleccionar a sus profesores, admitir a sus alumnos y adoptar sus correspondientes regímenes, y establecer, arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su misión social y de su función institucional."*

En virtud de dicha autonomía, UNIMINUTO de manera libre, voluntaria y discrecional adelanta la presente campaña de acercamiento a sus aspirantes para entregar acceso a cinco formaciones certificables, entre y el 30 de octubre:

Fecha y aliado	Masterclass	Sinopsis	Temas clave	Qué se lleva el asistente
Lunes 26 de octubre TÜV Rheinland	Estructura de casos de uso para la Inteligencia Artificial: aplicación y modelo de implementación	Muchas organizaciones usan herramientas de IA, pero pocas saben convertirlas en un sistema con propósito, control y resultados medibles. La sesión explica qué es un sistema de IA, presenta los principios de gobernanza para usarla de forma responsable y construye en vivo un caso de uso completo a partir de ejemplos reales de distintos sectores.	Sistema de IA · Gobernanza de la IA · Casos de uso de sistemas de IA · Desarrollo de un caso de uso · Conclusiones	Una estructura para identificar, priorizar y plantear casos de uso de IA en su organización.
Martes 27 de octubre TÜV Rheinland	Sistemas integrados de gestión: lo que mira un auditor	Calidad, medio ambiente y seguridad y salud en el trabajo suelen gestionarse por separado, aunque comparten la misma lógica. La sesión muestra cómo se integran bajo un enfoque de procesos, qué evalúa un auditor interno y cuáles son los hallazgos más frecuentes, con un caso práctico de mejora continua.	Enfoque de procesos · Integración HSEQ · Rol del auditor interno · Hallazgos frecuentes · Caso práctico	Una visión práctica de la auditoría interna y una lista de puntos críticos para revisar en su entorno.

Fecha y aliado	Masterclass	Sinopsis	Temas clave	Qué se lleva el asistente
Miércoles 28 de octubre Certiport	Habilidades digitales que se pueden demostrar: IA, Python y ciberseguridad	Saber usar tecnología ya no es suficiente: las organizaciones buscan personas que puedan demostrar lo que saben hacer. La sesión presenta tres competencias digitales de alta demanda con ejemplos sencillos y aplicables, y explica cómo se evalúa objetivamente una habilidad técnica.	IA aplicada a problemas reales · Python para automatizar y analizar datos · Buenas prácticas de ciberseguridad · Cómo se evalúa una habilidad técnica	Una ruta clara para identificar su nivel y qué fortalecer en cada competencia.
Jueves 29 de octubre CertiProf	Liderar equipos ágiles: de Scrum al Agile Coaching	La agilidad dejó de ser exclusiva del software y hoy transforma equipos de todas las áreas. La sesión explica los principios ágiles, el funcionamiento de Scrum, el papel del Agile Coach como facilitador del cambio y el uso del Design Thinking para resolver problemas centrados en las personas.	Principios ágiles · Scrum y sus roles · El Agile Coach · Design Thinking · Dinámicas aplicadas	Herramientas concretas para organizar el trabajo de su equipo y facilitar procesos de innovación.
Viernes 30 de octubre Certiport	Marketing digital y gestión de proyectos: herramientas que marcan la diferencia	Pautar en redes, producir contenido visual y gestionar proyectos son tareas diarias que pocas veces se aprenden de forma estructurada. La sesión aborda la publicidad digital con tecnologías de Meta, la creación visual con herramientas Adobe y los fundamentos de la gestión de proyectos, con ejemplos para emprendimientos y organizaciones.	Presencia digital y anuncios en Meta · Medición de resultados · Herramientas Adobe · Planeación, ejecución y cierre de proyectos	Criterios prácticos para mejorar sus campañas, sus piezas visuales y la gestión de sus proyectos.

Para recibir la certificación, el aspirante debe asistir y completar la clase, diligenciar la lista de asistencia al finalizar, suministrar toda la información solicitada; recibirá en su correo electrónico la certificación correspondiente en un plazo máximo de 30 días.

Las personas que participen en la presente campaña deben estar interesados en iniciar un programa posgrado en los períodos **S1 y Q1 del 2027** bajo la modalidad **presencial y distancia tradicional**.

Los presentes términos y condiciones estarán disponibles en el sitio oficial que UNIMINUTO defina para la campaña.

Para mayor información comunicarte con la línea nacional de Whatsapp: 313 833 0249

Vicerrectoría General de Mercadeo y Experiencia